



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018”

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

VITE VILLAFANE, Cindy Miluska

ASESORES:

Mg. OLIVAS UGARTE, Lincol Orlando

Dr. DE LA CRUZ VALDIVIANO, Carlos Bacilio

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMÉTRICA

Lima – Perú

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a)..... CINDY MILUSKA VITE VILLAFANE
cuyo título es: Adaptación del cuestionario de adicción a las
redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de
secundaria de cuatro colegios públicos- Independencia
Lima 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)
..... QUINCE(letras).

Lima Norte, 28 de Febrero del 20 19.

.....
PRESIDENTE

Mg. Barboza Zelada, Luis Alberto

.....
SECRETARIO

Mg. Olivas Ugarte, Lincol Orlando

.....
VOCAL
Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Agradezco a Dios y a mi abuela Peto, que desde el cielo siempre escuchó mis oraciones, me cuidó y me guió todos estos años.

De igual manera, a mis queridos padres Delia y Simón; a mi madre, que es mi ejemplo a seguir, mi compañera fiel, mi motivación, quien me acompañó en cada paso que daba y a mi padre que siempre me ayudó en todas las maneras posibles para afrontar todas las adversidades, por su paciencia, por sus consejos y apoyo incondicional.

Por último, agradezco a mi hermana Leslie, que siempre me brindó su ayuda, me escuchó y me alentó a seguir hasta el último, también a mi abuelito Mario que siempre me hizo reír con sus ocurrencias particulares, aún en los momentos más tensos, gracias por todo lo que han hecho por mí, los quiero.

Declaración de autenticidad

Yo, Cindy Miluska Vite Villafane, con DNI N° 72220835, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de febrero del 2019



Cindy Miluska Vite Villafane
DNI 72220835

Agradecimiento

A mi asesor Mg. Lincol Olivas, quien contribuyó con sus conocimientos sobre investigación, lo cual me ha permitido llevar acabo el estudio, también por su tiempo, paciencia y su manera particular para motivar al alumno(a).

Le doy las gracias infinitas a todas los Centros Educativos estatales, directores, docentes, auxiliares y alumnado de Independencia que formaron parte de esta investigación, brindándome un espacio de su tiempo.

Presentación

Señores miembros del jurado:

Dado el cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada: “Adaptación del *Cuestionario de adicción a las redes sociales* en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018”. El estudio tiene como finalidad adaptar el Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.

El documento se desarrolla en siete capítulos: el primer capítulo denominado Introducción el cual se describe la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico, la formulación del problema, la justificación y los objetivos establecidos. El segundo capítulo denominado método, el cual está conformado por el diseño, tipo de investigación, operacionalización de la variable, población, muestra, muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y los aspectos éticos. En el tercer capítulo se halla los resultados, en el cuarto capítulo se encuentra la discusión, en el quinto capítulo las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones. Finalmente, en el séptimo capítulo están las referencias bibliográficas y los anexos.

Espero cumplir con los requisitos solicitados, igualmente que la presente investigación se ajuste a las exigencias instauradas por la universidad y merezca su aprobación.

Cindy Miluska Vite Villafane

Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatorita	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	4
1.3. Teorías relacionadas al tema	8
1.4. Formulación del problema	27
1.5. Justificación de la investigación	27
1.6. Objetivos	28
II. MÉTODO	
2.1. Diseño y tipo de Investigación	30
2.2. Variables, Operacionalización	31
2.3. Población y muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35
2.5. Métodos de análisis de datos	37
2.6. Aspectos éticos	38
III. RESULTADOS	40
IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS	53

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia	61
Anexo 2: Instrumentos	63
Anexo 3: Ficha sociodemográfica	65
Anexo 4: Cartas de autorización de los colegios públicos	67
Anexo 5: Permiso para utilizar el Cuestionario ARS	71
Anexo 6: Consentimiento informado	73
Anexo 7: Resultados de la prueba piloto	74
Anexo 8: Criterio de jueces	77
Anexo 9: Acta de aprobación de originalidad de tesis	82
Anexo 10: Resultados del turnitin	83
Anexo 11: Autorización de la publicación de la tesis en el repositorio	84
Anexo 12: Autorización de la publicación electrónica de la tesis	85
Anexo 13: Autorización de la versión final de la investigación	86

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Distribución de la población y porcentaje de los colegios públicos del distrito de Independencia	32
Tabla 2 Distribución de la población estudiantil según grado y sexo	35
Tabla 3 Análisis descriptivo del Cuestionario de adicción a las redes sociales aplicado a 100 estudiantes	40
Tabla 4 Evidencia de validez de contenido del Cuestionario ARS mediante V de Aiken	41
Tabla 5 Análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada aplicado a 803 estudiantes	42
Tabla 6 Evidencia de fiabilidad por consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach y el Coeficiente Omega aplicado a 803 estudiantes	44
Tabla 7 Prueba de normalidad	44
Tabla 8 Comparación de medias de la versión adaptada del Cuestionario de adicción a las redes sociales por sexo	45
Tabla 9 Rangos promedios de la adicción a las redes sociales y sus factores por sexo	46
Tabla 10 Puntajes percentiles del Cuestionario de adicción a las redes sociales	46

Índice de figura

	Pág.
Figura 1 Modelo de tres factores del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada aplicado a 803 estudiantes del distrito de Independencia	43

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como finalidad adaptar el Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos del distrito de Independencia. Lima, 2018. El diseño de estudio es instrumental y de tipo psicométrico. La muestra estuvo compuesta por 400 estudiantes del sexo masculino y 403 estudiantes del sexo femenino dando un total de 803 estudiantes, de quienes sus edades fluctúan entre 13 a 17 años, a quienes se les aplicó la versión adaptada del instrumento. Con respecto a los resultados obtenidos, inicialmente se desarrolló el análisis descriptivo de los ítems, también se realizó la validez de contenido mediante el coeficiente V-Aiken, cuyos ítems cumplen con un puntaje de 0.80 a más. Referente al análisis factorial confirmatorio, se corroboró la estructura de los tres factores propuestos por Ecurra y Salas, además obtuvo un índice de ajuste adecuado CFI= 0.96 y SRMR= 0.03. En cuanto a la confiabilidad por consistencia interna reporto un .92 en el Alfa de Cronbach, el cual se ratificó con un .92 en el coeficiente Omega, además se establecieron las normas de interpretación basadas en puntuaciones percentiles generales de tres niveles. Se concluyó que el instrumento adaptado reúne las propiedades métricas adecuadas para evaluar la variable de adicción a las redes sociales en la población estudiantil específica.

Palabras clave: adicción a las redes sociales, adaptación, validez, confiabilidad

ABSTRACT

The purpose of the research work was to adapt the addiction questionnaire to social networks for students from third to middle school in four public schools in the district of Independencia. Lima, 2018. The study design is instrumental and psychometric. The sample consisted of 424 male students and 400 female students in a total of 403 students, whose states fluctuate from 13 to 17 years, and the adapted version of the instrument is applied. With respect to the results in the results, the results are published in the descriptive analysis of the articles, the duration of the contents is also done through the V-Aiken coefficient, which are met with a score of 0.80 or more. Regarding confirmatory factor analysis, the structure of the factors proposed by Escurra and Salas was corroborated, in addition to an adequate adjustment index $CFI = 0.96$ and $SRMR = 0.03$. In terms of reliability for internal consistency report .92 in the Cronbach's Alpha, which was ratified with a .92 in the Omega coefficient, in addition to having established interpretation standards based on the general three-level percentile scores. It was concluded that the adapted instrument gathers the metric properties to evaluate the variable of addiction to social networks in the specific student population.

Key words: addiction to social networks, adaptation, validity, reliability

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La historia de la humanidad revela que a mediados del siglo XX se vivió una revolución tecnológica que dio inicio a la transformación de la sociedad hasta la actualidad, la cual ha ido y seguirá avanzando en el tiempo. El individuo es considerado como un ser social por naturaleza, el cual anteriormente establecía vínculos directos con su entorno social, laboral, familiar, escolar, entre otros, con el paso del tiempo la relación con nuestros pares ha ido cambiando y se ha visto desplazada, a causa de la gran acogida y protagonismo que ha obtenido las redes sociales en la vida del ser humano a nivel mundial, originando conflictos, distanciamiento, abandono, que son parte de los efectos negativos que se están desencadenando e influyen en los diversos ámbitos que se desarrolla el individuo. Es por ello que está siendo considerado como un dilema de salud mental dentro de las urbes, el cual se está expandiendo con rapidez y es más frecuente observar estas conductas adictivas.

La compañía Go-Globe (2014) realizó una investigación referente a las redes sociales, el cual evidencia que a nivel mundial existe 2.030 millones de usuarios que ingresan y se mantienen activos en las redes sociales, equivaliendo más del 28% de la población, siendo *Facebook* la principal red con mayor aceptación con un promedio de 1.230 millones de personas que ingresan frecuentemente por 17 minutos como mínimo, destacando a los adolescentes con un rango de edad entre 15 a 19 años, quienes se mantiene en las redes por un mínimo de 3 horas durante el día y los individuos cuyo rango de edad varía entre 20 a 29 años, navegan por la red con un promedio de tiempo de 2 horas en el día y el 16% utiliza el *Twitter*.

De acuerdo a las investigaciones anteriormente mencionadas, los adolescentes son los usuarios que le dan más uso a las redes sociales, ya que tienen mayor acceso y facilidades de adquirir un teléfono inteligente, el cual incentiva que se utilice la plataforma de las redes sociales activamente, también considerado como una moda, una prioridad que satisface su necesidad, es por ello las constantes actualizaciones o innovaciones de las aplicaciones, es para no perder el enganche del adolescente con dicha aplicación. Es importante mencionar que los adolescentes están experimentando una etapa de cambios, vulnerabilidad, desarrollo, confusiones y están expuestos a los riesgos de las redes sociales, siendo situaciones nuevas que en muchos casos no sabrían cómo afrontarlo.

En otro estudio del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2016) realizó en México una Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), los resultados evidenciaron que 62.4 millones de individuos utilizan el internet, cuyo rango de edad oscila entre 6 a 11 años en niños, quienes navegan en el internet con cierta regularidad (53.9%), entre los adolescentes las edades oscilan entre 12 a 17 años quienes usan el internet (85.9%), en cuanto a los jóvenes la edad varía entre 18 a 24 años (83.1%) siendo un porcentaje similar al grupo anterior, el último grupo de edad varía entre 25 a 34 años, equivaliendo al 71.1%. Se considera que los adolescentes son vulnerables ante este fenómeno, sin embargo, la fiebre de las redes sociales también influye en toda la sociedad.

El Ministerio de Educación (ME, 2010) en el país de Argentina referente a la adolescencia y la plataforma de redes sociales, los resultados evidenciaron que los adolescentes cuyas edades oscilan entre 12 a 19 años son quienes ingresan frecuentemente a la red social, los adolescentes que se mantienen en la red durante el día (50%), el 30% ingresa todos los días y el 20% ingresa una vez durante la semana.

Otra investigación se realizó en España en la Universidad de Sevilla, sobre el Uso y riesgo de adicciones tecnológicas para adolescentes y jóvenes pertenecientes a la comunidad de Andalucía, en el último año se comprobó que el 33.2% de los adolescentes y jóvenes ingresan a diario a las redes sociales, foros, correo o chats como el *Facebook*, *Messenger*, *Tuenti*, entre otros. El 25,17% navega casi todos los días, el 16,84% ingresan alguna vez a la semana, el 6,26% ha realizado una de estas actividades una vez al mes y el 4,06% no ha realizado ninguna actividad en el mes (Oliva, Hidalgo, Moreno, Jiménez, Antolín, Jiménez y Ramos, 2012). Aunque las cifras hasta la actualidad posiblemente han cambiado, estos estudios son un referente sobre el impacto que ha tenido dentro de la población adolescentes.

Si bien es cierto que las redes sociales también nos brindan beneficios como el estar informado en relación a lo que acontece en el mundo en una constante actualización, la accesibilidad para indagar en temas de nuestro interés, además nos permite comunicarnos con amigos, familiares que se encuentran en diversos lugares geográficos, entre otras cosas. Sin embargo, el individuo no es consciente de los riesgos de estas, como el acoso psicológico virtual más conocido como *cyberbullying*, también el acoso por parte de los adultos hacia menores con fines sexuales conocido como el *grooming*, incluso están

expuestos a contenidos inapropiados como pornografía o violencia, además si uno no tiene cuidado con la información personal puede llegar a manos equivocadas, causando chantajes o extorsiones, además no suelen reconocer la adicción que padecen, siempre están tratando de justificar sus acciones.

A nivel nacional no existen estadísticas relacionadas a la adicción de las redes sociales en escolares, pero si sobre el uso y acogida de las redes sociales, la siguiente investigación es del Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO), los cuales reportaron resultados relevantes en la vida del usuario.

CEDRO (2016) realizaron un estudio que estuvo a cargo por Arnao y Surpachin referente al Uso y abuso de las redes sociales digitales dirigido adolescentes y jóvenes dentro del Perú, se evidencio que el público adolescente cuenta con una red social como mínimo. Los resultados revelan que en primer lugar *Facebook* es la aplicación más utilizada, los usuarios tienen una preferencia del 54%. Seguido, se encuentra YouTube con un 27%. Posteriormente se encuentra Hotmail y Gmail obtienen juntos un 27% de aceptación, último lugar, esta las redes de *Twitter* (7%) y Ask.fm (5%) que son también usados por los usuarios. El 22% de los adolescentes refleja sus emociones mediante publicaciones en la red, también un 22% realiza publicaciones relacionadas a lo primero que se les pasa por la mente; el 21% de usuarios manifiesta sus pensamientos e ideales; un 15% comparte información personal sobre sus actividades realizadas durante el día; un 8% habla de sus proyectos a futuros; y otro 8% publica sobre las últimas noticias. Dentro de las redes sociales realizan las siguientes actividades, el 25% de ellos lo utilizan para comunicarse, el 16% comparte fotos con amistades o personal en su perfil social, un 15% comenta en las fotos de sus contactos, el 12% utiliza para jugar y en la mayoría de los casos es la población masculina, el 7% observa y comenta las publicaciones de los demás.

En el Perú también hay mayor preferencia de uso por parte de la población adolescente con respecto al *Facebook*, ya que ellos hacen uso de su perfil social como un diario de vida mediante el cual realizan publicaciones que reflejan sus pensamientos, emociones, actividades, intereses y planes a futuro, sin tomar en cuenta que están brindando información personal relevante.

Por otro lado, a nivel internacional en el estudio de Marín, Sanpedro y Muñoz (2015), adaptaron un cuestionario de adicción a redes sociales que tiene como base el test de

adicción al internet elaborado por Young, fue aplicado a 373 participantes de España, obteniendo un Alfa de Cronbach de .87. Sin embargo, no hay pruebas adaptadas en el Perú que midan dicho constructo, específicamente en el ámbito escolar y que cumplan con adecuados aspectos psicométricos, es por ello que la investigación tiene por objetivo adaptar un cuestionario de adicción a las redes sociales dirigido a los estudiantes del distrito de Independencia enfocado hacia nuestra realidad, permitiendo así detectar si existe esta problemática en la población de estudiantes o tener un alcance de esta adicción conductual y de acuerdo a ello nos permita realizar estrategias como una intervención apropiada.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes internacionales

Peris, Maganto y Garaigordobil (2018) realizaron una investigación en Vasco, tuvo como finalidad construir la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI). Participaron 2417 adolescentes, de los cuales 1159 son masculino y 1117 son femenino, las edades oscilan de 12 a 17 años. Los resultados evidenciaron que los ítems tiene un índice de discriminación mayor a 0.30, emplearon la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) de .90 y $p < 0.05$ en la prueba de Bartlett, siendo significativo y evidenciando que fue apropiado utilizar el análisis factorial, seguidamente se empleó el análisis factorial exploratorio (AFE) identificando 4 factores con una varianza total explicada de 46.48%, en síntomas-adicción (13.40%), uso-social (13.25%), rasgos frikis (12.28%) y nomofobia (9.54%). Se halló la consistencia interna con un valor de .90 mediante el Alfa de Cronbach, además utilizó el Test-retest obteniendo $r = .76$ y $r = .88$ en la escala global, demostrando altos coeficientes de correlación. Se concluye que el cuestionario posee adecuados niveles de validez y fiabilidad, evidencian que se puede aplicar el instrumento en la población establecida.

Luque, Aramburu y Gómez (2015) efectuaron un estudio en Argentina, cuya finalidad fue construir una Escala de adicción al *facebook* dirigido a 870 universitarios cuyas edades fluctúan de 18 a 22 años, además se tomó en cuenta los dos sexos, quienes pertenecen a una universidad pública, donde participaron 12 carreras. Los resultados reportaron que el AFE, obtuvo 4 factores y una varianza total de 70.94%, en la correlación elemento-total, los ítems tienen un índice discriminatorio mayor a 0.60, excepto el ítem 1,3 y 12, también en la prueba de KMO arrojó un valor de .87 y $p < 0.05$ en el test de Bartlett, siendo significativo. Por otro lado, la confiabilidad de la escala obtuvo un valor

global de .91 mediante el Alfa de Cronbach, considerado como alto, además en el factor de Existencia adictiva ($\alpha=.88$), Situaciones negativas ($\alpha=.84$), Conflictos interpersonales ($\alpha=.84$) y Falta de control ($\alpha=.77$). Finalmente, se ha comprobado que la escala construida cumple con la validez y la confiabilidad, por lo cual la población determinada cuenta con una prueba a utilizar.

Marín, Sampedro y Muñoz (2015) ejecutaron en España un estudio que tuvo como finalidad analizar si los universitarios son adictos a las redes sociales. Los participantes fueron 373 estudiantes de ambos sexos, procedentes de cuatro provincias como Granada, Sevilla, Córdoba y Málaga, cuyas edades varían de 19 años a 25 años. En cuanto al instrumento, emplearon como base el test de adicción al internet elaborado por Young, con previo permiso para utilizarlo, lo han traducido y adaptado, obteniendo un cuestionario de 27 ítems relacionados a las redes sociales con respuestas tipo Likert. Los resultados evidenciaron lo siguiente, para obtener la validez de contenido se recurrió a expertos que tengan experiencia de 6 a 15 años como docente relacionado a la tecnología de la comunicación e información, también tenga conocimiento en la lengua inglés, además en la validez de constructo se aplicó el AFE, obteniendo 4 factores con una varianza total explicada de 51.1%, además en la consistencia interna halló .87 en el Alfa de Cronbach. Por otro lado, el 97.7% cuenta con una red social, el 56,6% de los usuarios tiene cuenta de *Facebook*, 26.5% tiene *Twitter* y en *Skype* el 4.8, en cuanto al tiempo que se pasa utilizando la red y si éste influye su salida con los compañeros, además el 85,6% indica que escasamente se genera ese evento, también menciona que raramente escogen pasar el tiempo navegando por las redes sociales. En conclusión, se determinó que los universitarios utilizan las redes sociales; sin embargo, no son adictos.

Gonzales, Landero y Díaz (2013) desarrollaron en México una investigación tuvo como finalidad construir la Escala de apoyo social a través de las redes sociales que sea válida y confiable. La muestra está compuesta por un total de 497 participantes, 252 son femenino y 245 son masculino, en cuanto a la edad se tomó en cuenta a partir de 15 años a más, siendo la edad promedio 28 años. En relación a los resultados hallados, se estima un valor de .95 en la prueba de KMO y $p<0.05$ en el test de esfericidad de Bartlett, siendo significativo, la validez se realizó mediante el AFE obteniendo un factor, además una varianza explicada de 84.9%, también realizó el análisis factorial confirmatorio (AFC) arrojando un valor de .92 en el índice de ajuste comparativo (CFI) y 5.32 obtuvo en el

chi-cuadrado sobre grados de libertad (x^2/gl). Finalmente, se está contribuyendo con un nuevo instrumento en la línea de investigación psicométrica.

Robles, Basteiro, Juarros y Pedrosa (2013) desarrollaron una investigación, cuyo objetivo fue diseñar un instrumento de adicción a las redes sociales que sea válido y confiable, que a su vez permita evaluar el uso frecuente e intensivo (abuso) de las redes sociales. Se aplicó a 446 participantes de ambos sexos, pertenecientes a las distintas regiones de España. Se elabora el Test de adicción a las redes sociales (TARS) cuyos ítems estuvieron basados en los criterios de Young. Se obtuvo una confiabilidad de .90 empleando el Alfa de Cronbach, siendo un índice alto, seguidamente se determinó el índice de KMO de .85 y obtuvo $p < 0.05$ en la prueba de esfericidad de Bartlett, indicando que fue conveniente utilizar el análisis factorial, por lo cual utilizaron el AFC, obteniendo un índice de bondad de ajuste (GFI .94) y x^2/gl de 2.74. En resumen, el instrumento cuenta con adecuados niveles de validez y confiabilidad, también se sugiere realizar más estudios de propiedades psicométricas en relación al test.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Luego de una revisión sistemática en relación a la siguiente base de datos como: Scopus, web of Science, Scielo, Higwire, Redalyc, Dialnet, como también en los repositorios como Renati – SUNEDU y Alicia concytec no se hallaron estudios de adaptación referente al constructo, solo sobre propiedades métricas y construcción.

Díaz (2018), su estudio tuvo como finalidad analizar la validez y confiabilidad del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes que pertenecen al distrito La Esperanza ubicado en Trujillo. En dicha investigación participaron 777 estudiantes, cuyas edades oscilan de 11 a 18 años, se tomó en cuenta los dos sexos, quienes cursaban los niveles secundarios correspondientes a tres colegios. El instrumento que emplearon fue elaborado por Escurra y Salas. Con respecto a los resultados evidencian que el AFC tiene 3 factores relacionados, GFI de .98, .061 raíz cuadrada media del error de aproximación, .071 raíz de residuo cuadrático medio, 249 grados de libertad. Por otro lado, se obtuvo la confiabilidad por factores para lo cual se empleó el Alfa de Cronbach, obsesión por las redes sociales .83, falta de control personal .57 y uso excesivo de las redes sociales .79. Finalmente, se concluye que el cuestionario es válido, sin embargo, mejorar los resultados de la confiabilidad para que pueda ser utilizadas en futuras investigaciones.

Pereda (2017) en su investigación, tuvo como objetivo construir y validar la Escala de necesidad de uso de las redes sociales (NURS-MP). Participaron 1000 escolares de secundaria desde tercero a quinto que pertenece al distrito de Cercado de Lima, el rango de edad va desde 14 a 17 años, para ambos sexos. Como resultados, la confiabilidad obtuvo un valor de .85 mediante el Alfa de Cronbach. y la separación de mitades arrojó .72 a través de Spearman- Brown. Por otro lado, utilizó la prueba de KMO obtuvo una puntuación .85 y $p < 0.05$ en la prueba de Bartlett, siendo significativo y además nos ratifica que es apropiado utilizar el análisis factorial, posteriormente, mediante el AFE se halló 4 factores con una varianza total explicada (45.81%). Finalmente se elaboraron los puntajes percentiles generales. Por lo cual se concluye que la escala NURS-MP ha demostrado ser un instrumento que cumple con una alta confiabilidad y adecuada validez lo que significa que es apropiada para utilizarla.

Rodríguez (2017), su investigación tuvo como finalidad analizar las evidencias de validez y confiabilidad del Cuestionario de adicción a las redes sociales elaborado por Ecurra y Salas, se evaluó a adolescentes del nivel secundario pertenecientes a dos escuelas estatales de los pertenecientes a Trujillo, participaron 308 alumnos, las edades oscilan de 11 a 20 años de ambos sexos. Los resultados evidencian que la validez se halló mediante el AFC, obtuvo un valor de .95 en el GFI, 249 grados de libertad (GL), raíz del residuo cuadrático promedio de aproximación (RMSEA).071. Posteriormente, la consistencia interna se realizó mediante el Alfa de Cronbach por factores, obsesión por las redes sociales (.80), falta de control personal en el uso de las redes sociales (.66) y uso excesivo de las redes sociales (.82). En conclusión, el instrumento es adecuado y confiable para la población establecida.

Sangay (2017) realizó una investigación en Trujillo, tuvo como finalidad determinar la validez y confiabilidad del Cuestionario de adicción a las redes sociales realizado por Ecurra y Salas. La muestra estuvo conformada por 350 alumnos procedentes de cinco centros educativos del distrito Casa Grande, las edades comprenden de 16 a 18 años. Con respecto a los resultados evidenciaron que la confiabilidad se realizó mediante el coeficiente omega (ω), obteniendo valores aceptables, referente al factor de obsesión por las redes sociales (.78), falta de control personal en el uso de las redes sociales (.60) y uso excesivo de las redes sociales (.83). Por otro lado, la validez se realizó mediante AFC, evidenciando un GFI de .97, RMR de .05, el índice de bondad de ajuste ajustado (AGFI) .97, el ajuste parsimonioso (PNFI) .874, evidenciando un buen ajuste. En definitiva, se

ha concluido que el cuestionario es válido, sin embargo, la confiabilidad obtenida no permite la aplicación de la prueba a otras poblaciones, por lo que se sugiere mejorarla.

Escurrea y Salas (2014) desarrollaron una investigación en Lima, el cual tiene como finalidad diseñar y validar un Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). Inicialmente los ítems se diseñaron de acuerdo al DSM IV con la clasificación de adicción a sustancia adaptándolo a las redes sociales, obteniendo un total de 24 ítems con respuestas politómicas, tipo de escala Likert, siendo evaluado por criterio de jueces, asimismo participaron 380 estudiantes referente a diferentes universidades de Lima, las edades oscilan de 16 a 42 años. Los resultados evidenciaron que se empleó el KMO obteniendo .95 y $p < 0.05$ en la prueba de Bartlett, siendo significativo, evidenciando que es apropiado utilizar el análisis factorial, seguidamente se aplicó el AFE, donde obtuvo 3 factores: obsesión por las redes sociales (46.59%), falta de control personal en el uso de las redes (6.25%) y uso excesivo de las redes sociales (4.65%) con una varianza total explicada de 57.49%. Posterior a ello, se aplicó el AFC, evidenciando un índice de ajuste adecuado, obteniendo .06 en RMR, .92 en GFI, .04 en RMSEA. En cuanto a la confiabilidad se obtuvo mediante el Alfa de Cronbach arrojando un valor .95, obsesión por las redes sociales (ORS .91), falta de control personal en el uso de las redes sociales (FCRS .88), uso excesivo de las redes sociales (UERS .92), Finalmente, el cuestionario ARS cumple con una adecuada validez y buena confiabilidad para ser aplicado.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Adicción

El término adicción proviene del latín *a-dictio* o no dicción, el cual hace referencia a una persona que acompaña a su líder ciegamente, sin discutir, sin juzgar ni manifestar nada. Posteriormente se denominó *addictus*, es decir un prisionero debido a adeudas, después se llamó *addictio* en relación a entrega, consagración y adjudicación por dictamen (Barrionuevo, 2017).

La adicción hace referencia al apego que tiene el individuo con una sustancia, el cual influye en el comportamiento, deteriora y genera daños que interfieren en la vida diaria del individuo. Al respecto la Organización Mundial de la Salud (OMS, 201) define la adicción como:

Una enfermedad psico-emocional y física, que ocasiona una dependencia a sustancias o actividades, manifestándose mediante un conjunto de síntomas que

incluye los factores biopsicosociales como genéticos, esta enfermedad es progresiva, además evidencia distorsiones cognitivas, falta de control y negación de la enfermedad, llegando a ser fatal para el ser humano (p.1).

Por su parte, la *American Psychiatric Association* (APA, 2002) menciona que la adicción está conformada por un conjunto de sintomatología fisiológica, cognitiva y comportamental, en el cual el individuo desarrolla un consumo descontrolado de la sustancia, a pesar de los problemas que esta le ha generado.

Seguidamente, Cuyún (2013) define la adicción de la siguiente manera:

Es el consumo descontrolado de alguna sustancia psicoactiva, siendo las drogas legales y no legales, las más utilizadas, generando una drogodependencia en el individuo. Actualmente, por extensión el término adicción no solo se relaciona a las sustancias tóxicas que afectan al organismo, sino también a la conducta adictiva que influye radicalmente en la vida de la persona (p.16).

Adicciones conductuales

La adicción conductual es el uso desmedido de una actividad en particular, que se puede generar sin el consumo de alguna sustancia química. Es decir, se refieren a conductas superficialmente inofensivas que ante un patrón de uso generan una adicción originando una dependencia, el cual influye en su la vida cotidiana del individuo y en los contextos que se desenvuelve (Echeburúa y Corral, 1994).

Smith, Nolen, Fredrickson y Loftus (2003) definen las adicciones psicológicas como “una conducta compulsiva y destructiva respecto a su consumo” (p.327). Además, están compuestas por conductas repetitivas e incontrolables que experimenta la persona, originando en él o ella una pérdida de control de la situación, por ello el individuo suele dedicar mayor tiempo a las actividades con la finalidad de disminuir el malestar que le genera al no realizarlas (Salas, 2014).

Las adicciones conductuales siguen siendo investigadas a pesar de no ser consideradas como parte de las clasificaciones clínicas, algunas de las adicciones comportamentales son: adicción al sexo, compras, deporte, tecnología, comida, juegos, entre otros (García, 2013).

Seguidamente Muñoz, Fernández, Redondo y Gámez (2014), las adicciones comportamentales no son consideradas como trastornos clínicos por el DSM-IV-TR, APA ni por la OMS; sin embargo, el juego patológico forma parte de la nueva clasificación de trastornos no relacionados con sustancias en el DSM V. Los criterios de las adicciones a sustancias han sido adaptados para las adicciones conductuales, considerándolos como similares (citado en Caballo, Salazar y Carrobbles, 2014).

Las adicciones conductuales consisten en la presencia de hábitos de comportamientos inofensivos, que ante ciertas situaciones tiene la posibilidad de convertirse en adictivos, también evidencian pérdida de control del individuo sobre una determinada conducta gratificante, el cual influye en sus funciones diarias del individuo (Cía, 2013). Entre los principales síntomas de la conducta adictiva, los cuales son:

- Disminución paulatina sobre el control de sí mismo.
- Desinterés en las actividades frecuentes que realizaba en los diferentes ámbitos.
- El individuo se muestra ansioso, por ello necesita ejecutar aquella actividad para obtener esa sensación placentera que lo mantiene tranquilo.
- El entorno cercano del adicto(a) le informan sobre las posibles consecuencias negativas que conllevan esta problemática, sin embargo, no lo toma en cuenta y, por el contrario, se ofusca y rechaza que este padeciendo de esta adicción.
- Descuido de las relaciones interpersonales originado por la aparición de la adicción.
- El individuo evidencia cólera, malestar, inquietud por no seguir realizando las actividades establecidas debido a la abstinencia, presentando dificultades ya que es incapaz de privarse de ello.

Las conductas adictivas, evidencia que el individuo termina enganchado a esta, debido al incremento del uso y frecuencia de la actividad, por el cual requieren de más tiempo para desarrollarla, convirtiéndose en un hábito o necesidad incontrolable que influye en el funcionamiento y en los diversos ámbitos que la persona se desenvuelve diariamente.

Adicción a las redes sociales

Es una dependencia psicológica asociada a una serie de síntomas afectivos y comportamentales, en la cual su principal característica es la pérdida de control referente al tiempo que utiliza en la red social (Vilca y Gonzales, 2015).

Según Corral y Echeburúa (2010) lo describe como un uso continuo y desmedido de las redes sociales asociada a una falta de autocontrol, también tiene la necesidad de aumentar el tiempo de conexión, además a causa del cese de la red social se va originar una serie de síntomas que afecta e influye negativamente en los diferentes contextos donde se desenvuelve el individuo.

Es considerada una adicción comportamental que influye en las actividades diarias que es socialmente aceptada, generando una obsesión que afecta de manera directa la comunicación en la sociedad (Cugota, 2009).

Características de la personalidad adictiva

El factor personalidad del individuo cumple un rol en el desarrollo de la adicción, lo describe como vulnerable e inestable, baja tolerancia a la frustración, experimentan sentimiento de vacío, no tiene objetivos trazados a futuro, insatisfacción personal, falta de afecto, en el ámbito familiar hay distanciamiento emocional y física entre los miembros, en el ámbito social pérdida de relaciones interpersonales y aislamiento (Cia, 2013); también describe ciertos indicadores los cuales permite identificar al individuo que presenta esta adicción en particular:

- El individuo está navegando en las redes sociales hasta altas horas del día, por lo que mayormente duermen menos de 5 horas.
- El individuo muestra desinterés en cuanto a las actividades, el cual implicaba algún tipo de contacto y compartir con relación a su familia, amistades, estudios
- La persona recibe quejas por parte de su entorno más cercano, al cual muestra indiferencia y negación ante el uso excesivo de las redes.
- La mayor parte del tiempo está pensando en la red, a pesar de que se encuentra conectado a ella en el momento, además cuando la conexión esta lenta o falla evidencia síntomas de cólera y enojo.
- Pretende controlar el tiempo de conexión a las redes, sin embargo, fracasa en el intento, no lo logra y hasta pierde la noción del tiempo.
- El individuo suele mentir con respecto al tiempo que lleva conectado.
- Pérdida de vínculos interpersonales conllevando a un aislamiento social, también perjudica su rendimiento laboral y escolar.

Adolescencia

Los adolescentes se caracterizan por ser egocéntrico, se consideran seres únicos y peculiares; buscan ser autónomos en el área cognitivo, afectivo y comportamental; además buscan formar su propia identidad, aunque muestren actitudes retadoras con sus entorno familiar o escolar, también sus amigos influyen y son parte importante del proceso de formación (Echeburúa y Requesens, 2012).

El Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas (UNICEF, 2011) menciona que el periodo de la adolescencia oscila entre los 10 a 19 años, considerada como la etapa más difícil donde suceden cambios físicos, biológicos, cognitivos, sociales. También la OMS (2010) lo describe como “el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años” (p.1).

Etapas de la adolescencia

Algunos autores como Papalia y Feldman (2004) u organizaciones como la UNICEF (2011) dividen la adolescencia en dos etapas, que se describen de la siguiente manera:

La adolescencia temprana cuyas edades comprenden desde los 10 a 14 años se evidencia cambios corporales, también se empieza a desarrollar el lóbulo frontal a su vez el raciocinio, toma de decisiones y suele actuar de manera exaltado(a) ante una situación. A diferencia de la adolescencia tardía cuyo rango de edad es de 15 a 19 años, el cuerpo sigue en constante desarrollo al igual que el pensamiento reflexivo y analítico, es una etapa donde establecen su propia identidad, ideales, estudian o trabajan, toman en cuenta la opinión de los demás, participan activamente en su entorno social, asimismo los adolescentes están expuestas a los riesgos en cuanto la salud, en comparación de los varones (UNICEF, 2011).

Para Papalia y Feldman (2004), la adolescencia temprana sus edades son de 11 a 13 años, suelen reaccionar emocionalmente de manera automática e impulsiva, mientras que los adolescentes mayores cuyas edades comprenden de 14 a 17 años, evidencian patrones semejantes a los adultos, desarrollan el raciocinio, juicio, control de impulsos, manejo emocional, lo cual permite actuar razonablemente ante ciertas situaciones.

Por otro lado, Casas y Ceñal (2005), mencionan que la adolescencia se divide en tres etapas: adolescencia temprana cuyas edades oscilan de 11 a 13 años se evidencia cambios corporales, pensamiento concreto y se junta con sus pares del mismo sexo, la adolescencia media con edades de 14 a 17 años, tiene la capacidad de utilizar el pensamiento abstracto sin embargo se vuelve concreto ante eventos estresantes, se sienten invulnerables, buscan tener el control, el ámbito social es relevante e influyen en el comportamiento del adolescente, donde la opinión del grupo es más importante que el de los padres y por último adolescencia tardía de 17 a 21 años, su pensamiento es abstracto absolutamente, el grupo pierde relevancia por lo que opta tener relaciones amicales individuales, en la familia el trato es de adulto.

Adolescentes vulnerables

Echeburúa y Requesens (2012) mencionan que los adolescentes tienen necesidades psicológicas como el ser visible ante los demás, entretenerse, estar en conexión con los amigos, ratificar su identidad ante los otros, las cuales mediante las redes sociales se satisfacen. Incluso el pertenecer y ser aprobados por el grupo, les permite experimentar la sensación de satisfacción con los demás (Astonitas, 2005).

Además, el desarrollo de cada adolescente es diferente y pueden generar estrategias desadaptativas o adaptativas con respecto al control del uso de las redes sociales, los cuales los van a beneficiar o les va generar problemas en la construcción de su identidad (Arab y Díaz, 2015).

Por otro lado, la adaptación del adolescente en el ámbito social es deficiente, debido a que tiene dificultades para interactuar con el entorno, evidencia complejos en el aspecto físico, su autoestima es baja y presenta problemas para tener una pareja. Por ello suelen refugiarse en medios donde no sientan que son criticados, inventan tener otra personalidad y características físicas, género y edad contrario a la realidad del adolescente (Prieto y Moreno, 2015).

1.3.1. Teorías relacionadas a la adicción a las redes sociales

Teoría Biopsicosocial

Para Griffiths (2005) este modelo se enfoca en la comparación de aquellos individuos que tienden a consumir frecuentemente y excesivamente sustancias tóxicas, como las drogas, alcohol y tabaco, con respecto a aquellas personas que utilizan, interactúan y se relacionan

con las variedades tecnológicas innovadoras, además los síntomas que manifiestan en ambos casos son semejantes. Por otro lado, Griffiths menciona y explica sobre los seis criterios clínicos referente a la adicción a sustancias, igualmente este tipo de adicción puede adecuarse o acoplarse similarmente a una a una conducta adictiva, los cuales se dividen de la siguiente manera:

- **Saliencia:** es una actividad específica, la cual se vuelve sustancial significativa en la vida del individuo, influyendo en su nivel cognitivo, conductual, ya que prevalece sobre su pensamiento, comportamiento y afecto. Un ejemplo referente a la adicción a las redes: Me siento insatisfecho por el tiempo que paso conectado en la red social.
- **Cambios de humor:** es el resultado de una reacción que manifiesta el individuo ante un evento, situación o experiencia subjetiva, el cual se desarrolló debido a que está vinculado a una actividad particular y significativa. La persona experimenta sensaciones positivas de tranquilidad, desestrés, placer, disforia. Ejemplo: Cuando estoy conectado en las redes sociales hablando con mis amigos, me olvido plenamente de mis problemas.
- **Tolerancia:** incremento en el uso, intensidad, frecuencia de emplear de cualquier elemento, con la finalidad de obtener las mismas sensaciones que al inicio. Un ejemplo: Paso la mayor parte del tiempo publicando fotos en las redes sociales para sentirme reconocida y aceptada por los demás.
- **Síndrome de abstinencia:** el individuo experimenta sensaciones de molestia, irritación, enojo a nivel personal, además afecta en el estado físico, social, psicológico, generado por la disminución súbita de la actividad preferida. Un ejemplo con respecto a este punto: Me siento aburrido, irritado, furioso, si por alguna razón, no puedo ingresar a mi red social.
- **Conflicto:** existen conflictos interpersonales, es decir el individuo presenta problemas consigo mismo debido a que son conscientes que presentan este fenómeno, sin embargo, no pueden manejar el uso de las redes sociales. Ejemplo: Por estar mucho tiempo navegando en las redes sociales he tenido problemas con mi familia.
- **Recaída:** después de un periodo breve de privación a las redes sociales (abstinencia), el individuo tiene mayor probabilidad a recaer en la actividad; igualmente, en cuanto al uso, frecuencia e intensidad tienden a regresar a los patrones iniciales.

Modelo clínico

El Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV-TR) está constituido por criterios sintomatológicos, los cuales permiten definir de manera consistente el diagnóstico. Existen estudios que tomaron como base los indicadores del trastorno de adicción a sustancias, cuyas investigaciones tuvieron como finalidad crear nuevos instrumentos de medición referente a las conductas adictivas, entre ellos están: Young 1996 (adicción al internet), Astonitis 2005 (riesgo de adicción al internet), Chóliz y Marcos 2010 (dependencia a los videojuegos), Chóliz y Villanueva 2011 (dependencia al celular), Ecurra y Salas 2014 (adicción a las redes sociales), entre otros.

Para Chóliz y Marco (2012) refieren que existen semejanzas entre los trastornos por consumo de sustancias y la adicción a las redes sociales, confirmando que tienen características en común, es por ello que se adaptaron los indicadores de este trastorno en particular, viéndose reemplazados por adicción a las redes sociales, permitiendo construir un instrumento que mida la variable. Los criterios que fueron adaptados según Salas (2014) son los siguientes:

- Tolerancia: aumento progresivo del tiempo que requiere la persona para navegar en el internet, permitiéndole experimentar sensaciones agradables y gratificantes como la euforia y a su vez saciar su necesidad.
- Abstinencia: si después de haber utilizado continuamente e intensamente el internet, se disminuye o retira la conexión, ello genera respuestas negativas o de rechazo en el individuo, las cuales empiezan a manifestarse en el transcurso de días o hasta de un mes. Los síntomas son:
 - Agitación psicomotriz.
 - Pensamientos referentes a las redes sociales.
 - Sueños relacionados las redes sociales (fantasías)
 - Descuido constante en el ámbito social, familiar u otra área significativa.
 - Navegar por las redes sociales le permite al individuo calmar o anular los síntomas referentes a la abstinencia.
- La navegación en las redes sociales es continua y/o sucede durante un periodo prolongado, superando el tiempo límite que había previsto en un comienzo.

- El individuo evidencia propósitos continuos, pero a su vez intenta dominar o detener la navegación por la red social, siendo un intento fallido e ineficaz.
- El adicto utiliza un intervalo de tiempo relevante con relación a la navegación en la red social con el fin de obtener lo que buscaba.
- Pérdida paulatina de la interacción y desarrollo de las funciones en el ámbito profesional, social o de intereses personales, a causa del uso descontrolado de conexión.
- El individuo se mantiene conectado en la red a pesar de que es consciente de los problemas constantes que le ha generado.

Si bien es cierto que el manual del *DSM IV-TR* que emplearon Escurra y Salas para la construcción de su cuestionario de adicciones a las redes sociales, estuvo vigente desde el año 2000 hasta 2013, por más de una década. A partir del 2014 hasta la actualidad se está utilizando el *DSM- 5*, siendo esta la última versión del manual el cual ha realizado ciertos cambios en comparación al manual anterior, con respecto al diagnóstico de adicción a las sustancias, no hubo modificaciones en cuanto al contenido, pero si en la estructura, ahora lo divide en cuatro grupos dando un total de once criterios, son los siguientes: el control deficitario, deterioro social, consumo de riesgo y farmacológico. Sin embargo, no hay una investigación que hallan empleado los criterios de esta versión.

Modelo Biomédico

Actualmente, existen pocos estudios referentes a las redes sociales, el cual tiene como finalidad determinar si la conducta adictiva puede ocasionar cambios funcionales y estructurales en el cerebro humano, ello nos va permitir entender más sobre las consecuencias neurológicas como la genética molecular y el nivel neuroquímico, también se tomará en cuenta la similitud de los efectos producidos por la adicción a sustancias con los de adicción a las redes sociales.

Alteraciones estructurales

La estructura clave de la adicción, es la corteza pre frontal, la cual está compuesta por funciones que se encargan de planificar, organizar y priorizar, así como también se hallan anomalías en la ínsula, la cual permite dirigir el comportamiento, por lo cual los individuos que padecen de adicción en particular presenten problemas relacionados al control ejecutivo y la toma de decisiones (Chan et al., 2008).

Por otro lado, Yuan et al. (2011) nos mencionan que:

En los casos de adicción a las redes sociales, origina que la sustancia blanca en el área orbito- frontal se haya disminuido, así como también la aminoración de la materia gris en las áreas orbito- frontal, suplementaria y el córtex pre frontal dorsolateral, confirmando que la conexión continua a las redes sociales genera cambios estructurales en el cerebro, teniendo similitud con el caso de un adicto a sustancias (p.15).

Montag y Reuter (2015) señalan que el adicto a la red social también atraviesa por modificaciones en el área sensoriomotor, es decir la persona está ejecutando continuamente dicho comportamiento por un tiempo prolongado, además, está expuesto a observar un conjunto de estímulos visuales, todo ello es un proceso de adaptación que va generar cambios en ciertas áreas del cerebro. Sin embargo, a pesar de toda la información recopilada de distintas investigaciones en el campo de los cambios estructurales, tiene una serie de límites que no permiten que los resultados sean definitivos, como por ejemplo las investigaciones se han realizado en muestra pequeña (relativamente).

Alteraciones neuroquímicas

Se ha descubierto un área en el cerebro que está estrechamente vinculado a la sensación de placer y recompensa, las cuales son generadas por estímulos y producen la dopamina (Tirapu, Landa y Conde, 2004). Además, las adicciones a sustancias y las conductas adictivas están intervenidas por un circuito de refuerzo dopaminérgico, el cual hace referencia al nivel de dopamina como neurotransmisor y la actividad metabólica identificadas en ciertas partes del cerebro, además el sistema de recompensa en el área cerebral, está compuesto por áreas del sistema nervioso central como el tegmental, hipotálamo lateral, y áreas del prefrontal (Holden, 2001).

Por otro lado, Beck, Wricht, Newmann y Liese (2010) refieren que el circuito dopaminérgico está relacionado al grado de satisfacción que requiere nuestra vida, es por ello que una o varias conductas, tienen una alta probabilidad de llegar a ser adictiva. Así también, los casos de adicción a las redes sociales, les genera una sensación de placer debido a la exposición que tienen, ello va conllevar a que le dediquen más tiempo de conexión a la red.

Por último, Montag y Reuter (2015) mencionan que las investigaciones que se han realizado sobre el nivel neurobiológico, también tienen como fundamento el circuito de refuerzo, el cual está relacionado con la dopamina, lo cual es similar con un caso de adicción a sustancias ya que va generar modificaciones neurológicas.

Modelo conductual

Condicionamiento operante

Skinner (1938) menciona que el comportamiento es la actividad total del organismo propio [...] una conducta operante se desarrolla cuando se le presenta un estímulo reforzador de manera seguida, generando un incremento de fuerza en la respuesta [traducción propia]. Además, este condicionamiento explica sobre el proceso de adaptación del organismo, el cual manifiesta una conducta aprendida en relación a su ambiente, permitiendo obtener recompensas mediante refuerzos positivos o negativos (Maldonado, 2001). Es decir, cuando la respuesta de la recompensa es positiva y complaciente para el individuo, conlleva a que la conducta se vuelva a repetir a futuro, además, cuando la recompensa es negativa hace referencia a que se le quita a la persona un estímulo que le disgusta el cual va seguido de una determinada conducta, lo cual va a conllevar a que dicha conducta tenga mayor probabilidad de que se realice.

El condicionamiento operante, explica la conducta aprendida del individuo en base las respuestas de las consecuencias, generando reforzadores positivos, el cual está relacionado a la recompensa que produce sensaciones de placer o satisfacción al individuo, por el hecho de consumir una sustancia psicoactiva o realizar una actividad va incrementando la posibilidad de que se realice la conducta, no obstante, también tienen reforzadores negativos vinculados a la ocurrencia del comportamiento asociado a problemas de adicción, con la finalidad de contrarrestar los efectos de abstinencia como la ansiedad y depresión (Arias, Gallego, Rodríguez y Del Pozo, 2012). Si bien es cierto que al principio esta conducta se desencadena por los reforzadores positivos, terminan siendo controladas por los reforzadores negativos, ya que les va permitir liberar esa tensión que sienten (Echeburúa y Corral, 1994).

Por ende, las adicciones conductuales específicamente la adicción a las redes sociales, va permitir al ser humano experimentar sensaciones positivas y negativas, que implica una repetición constante e incremento de la conducta, lo cual va conllevar a que se desarrolle dicha adicción.

De acuerdo con Cruzado, Muñoz y Navarro (2001) mencionan que la sintomatología de la adicción a las redes sociales está relacionada con el condicionamiento que se produce por estar pendiente del mundo virtual.

Por otro lado, Escurra y Salas tomaron como referencia los criterios del diagnóstico de consumo de sustancias, los cuales fueron adaptados y se obtuvo tres factores, los cuales se describen de la siguiente manera:

- Obsesión por las redes sociales: existe un compromiso mental del individuo en relación a las redes sociales, la cual se manifiesta mediante pensamientos referente a las redes sociales, sin embargo, cuando presentan alguna dificultad por la cual no pueden conectarse a la red evidencian, preocupación, inquietud, malestar e intranquilidad.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: preocupación originada por el cese de la conexión a las redes sociales, también porque presenta problemas de autocontrol el individuo, evidenciando un descuido y/o desinterés por las actividades relacionada a tareas como estudios.
- Uso excesivo de las redes sociales: se manifiesta mediante el uso frecuente en la navegación de las redes sociales durante un lapso de tiempo extenso, es decir el individuo presenta dificultades para controlar el lapso de conexión en la red, además el tiempo establecido en un inicio no es suficiente y requieren de más, indicando que es incapaz de disminuir el tiempo de uso.

Finalmente, existen dos patrones que desencadenan esta adicción en particular, que son los mecanismos psicológicos referente al Placer- Repetición como Displacer- Evitación, los cuales permiten dar a conocer al fenómeno como una adicción en todo sentido, asimismo estos patrones son considerados como una diferencia exclusiva con respecto a las otras adicciones comportamentales (Escurra y Salas, 2014). El mecanismo de Placer – Repetición, hace referencia a la sensación de placer o bienestar temporal que experimenta el individuo, las cuales se han adquirido mediante la exposición que tiene el individuo con las redes sociales, por lo cual la conducta tiende a repetirse continuamente, por otro lado, el mecanismo de Displacer- Evitación, está vinculado a las sensaciones de displacer como angustia, intranquilidad, preocupación, generadas por el cese de conexión a las redes sociales.

Se concluye que el modelo conductual, modelo biomédico y modelo clínico son modelos relevantes en el del desarrollo de esta adicción a las redes sociales, es por ello que la

aportación de cada modelo trata de explicar cómo se desarrolla dicha adicción, como la consecuencia de la conducta permite experimentar tanto la recompensa positiva como la negativa, también el efecto de la dopamina como un neurotransmisor que produce placer debido a dicha conducta, además la adicción a las redes sociales asociados a los criterios de la adicción a sustancias debido a sus similitudes en su sintomatología clasificada dentro del DMS IV.

Psicometría

La psicometría conforma el grupo de teorías, métodos y procedimientos, las cuales están incluidas para la medición de los constructos psicológicos, considerando su especialidad en las propiedades métricas exigibles mediante diversos instrumentos empleados (Muñiz, 2003).

Para Meneses, Barrios, Bonillo, Coscolluela, Lozano, Turbany y Valero (2013), la psicometría emplea tanto teorías, técnicas como métodos particulares que son parte del desarrollo y contribuyen en la aplicación del instrumento, también evalúa las variables psicológicas con la finalidad de describir, clasificar y predecir la conducta del individuo en el ámbito de la psicología.

Adaptación

La adaptación consiste en adecuar el instrumento en base al entorno donde se va efectuar la investigación, tomando en cuenta los distintos factores que posiblemente pueden estar implicados en el proceso de elaboración y uso del cuestionario. Estos factores son el costo, el empleo y manejo del instrumento, el tiempo establecido y otros (García, 2005). Además, son investigaciones que deben desarrollarse, por lo que es importante adecuar el instrumento original con procedencia de un medio sociocultural establecido, adaptándolo a otro contexto en el cual será utilizado (Fernández, Cayssials y Pérez, 2009).

Muñiz, Elosua y Hambleton (2013) propusieron un conjunto de directrices que se deben seguir además serán tomados en cuenta en el procedimiento, cuya finalidad es obtener una prueba traducida y adaptada, que este dirigida al contexto cultural, con lenguaje propio del lugar, entre otros. Estas directrices son las que se describen a continuación:

- Directriz preliminar para la traducción, se refiere al previo permiso del autor(a) que se de obtener antes de empezar el proceso de traducción, además el instrumento debe

estar vigente en el país, también se deberá analizar la relevancia de la variable de medición para la población establecida.

- Directriz para el proceso de desarrollo, es fundamental seleccionar un jurado experto calificable, que permita realizar un adecuado desarrollo de adaptación, para el cual se emplearan procedimientos que sean apropiados para la población, también brindar la información y evidencia correspondiente que avalen las indicaciones del instrumento, además el contenido de los predictores debe ser semejantes en todas las poblaciones que están destinadas y mediante las pruebas de estudio piloto que se realizan con la prueba adaptada, deben realizar las mediciones psicométricas pertinentes como validez, confiabilidad, estudio de los predictores que son esenciales para las revisiones necesarias y la toma de decisiones.
- Directriz de confirmación, permitirá establecer las características singulares de la población, del cual se extraerá una muestra apropiada para realizar los estudios empíricos, los cuales nos brindaran la información en relación a la a la equivalencia de entre los predictores y el método utilizado, por último, mediante el análisis de datos, contrastar las puntuaciones obtenidas de las diversas poblaciones.
- Directriz acerca de la aplicación, se deberá elaborar los materiales y plantear las instrucciones para el uso del instrumento, con el objetivo de minimizar alguna diferencia lingüística y cultural, que pueda influir en la validez de la puntuación, es por ello que se debe prevenir, además se debe delimitar y efectuar las condiciones del instrumento a nivel poblacional.
- Directriz en relación a la puntuación e interpretación, tiene como finalidad interpretar las puntuaciones, a su vez serán contrastadas con otras poblaciones, tomando en cuenta la información demográfica, también se deberá comparar en el nivel de invariancia fijada para la escala de puntuación.
- Directriz con respecto a la publicación, brindar la información sobre los cambios realizados y las evidencias obtenidas del instrumento adaptado, además a la población establecida se le facilitara la información con la finalidad de un correcto uso del test.

Teoría clásica de los tests

Meneses et al. (2013) menciona que la teoría se basa en el modelo lineal clásico expuesta por Spearman en 1904, fue desarrollado por Lord y Norvick en 1968, este modelo se centra en que las respuestas obtenidas de los ítems del test forman una puntuación única

siendo está el total con respecto a cada individuo. El modelo de medida se representa de la siguiente manera: $X = V + E$

El modelo muestra que la puntuación total obtenida (X) está en relación de una puntuación verdadera (V) la cual representa la cantidad de rasgos que posee un individuo más el error de medida (E). Siendo una relación complementaria entre X y E expresándose como un modelo lineal.

Spearman hace mención de tres supuestos básicos y una definición de test paralelos. El primer supuesto establece la puntuación verdadera (v) como la esperanza matemática representando como $V = E(X)$, tiene la posibilidad de aplicar el test innumerables veces, además a través de la media se obtiene la puntuación verdadera del individuo. El segundo supuesto indica que no existe relación entre el error de medida y las puntuaciones verdaderas de los individuos, representando de la siguiente manera: $p(x, e) = 0$. Tercer supuesto establece el uso de dos test diferentes cuyos errores de medida son aleatorios y no guardan relación uno con otro, el cual se expresa como: $p(e_j, e_k) = 0$. Con respecto al test paralelo, se obtiene este resultado siempre y cuando se utilicen dos test (j y k) cuyas puntuaciones verdaderas (v_j y v_k) y las varianzas de errores de medida, son iguales

Teoría de la generalizabilidad

Según Martínez, Hernández y Hernández (2014) mencionan que la Teoría de la generalizabilidad (TG) evalúa como los diversos rasgos de la medición (ítems, calificadores y examinan a los sujetos en las diversas situaciones) los cuales pueden influir en el grado de confianza que se puede obtener en las inferencias de las puntuaciones.

Test de respuesta al ítem

Para Abal, Aguerri, Attorelli, Blum, Galibert y Loayza (2010) mencionan que el test de respuesta al ítem (TRI) reúne investigaciones psicométricas independientes por Birnbaum (1960) y Rasch (1960). La teoría se basa en el supuesto relacionado a la respuesta del sujeto ante un reactivo se puede predecir e interpretar desde de una variable imperceptible denominada rasgo latente.

Validez

Alarcón (2013) lo define como “un test será válido si mide el atributo para el cual fue construido” (p.269). También se considera como un conjunto de procedimientos que

permite confirmar si el instrumento efectivamente evalúa la variable que procura medir (Abad, Garrido, Olea y Ponsoda, 2006).

Validez de contenido

Se refiere a la participación de expertos relacionado al tema de estudio, los cuales tienen como finalidad valorar la relación de los ítems con los objetivos, además existen diversos procesos cuantitativos que permite a cada juez valorar el grado en que un determinado reactivo te permite evaluar el objetivo al que pertenece (Abad et al., 2006).

Validez de constructo

Se entiende al constructo como una definición realizado por los teóricos de la psicología, el cual permite describir la conducta del individuo, además los constructos son parte de las teorías de la psicología, a su vez precisan de indicadores objetivos (observables) para su investigación (Abad et al., 2006).

Grado en que un instrumento evalúa la construcción teórica en relación al comportamiento que se mide. Los test de medición psicológica tienen como base la idea que el o los autores realizan, el cual permite explicar la estructura; además si los resultados cumplen con lo esperado en relación a la teoría plasmada, ello señala que este tipo de validez contiene la idea de predicción (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014).

Validez predictiva

Se refiere al valor que tiene un test el cual permite pronosticar o predecir el criterio, partiendo del puntaje del instrumento, a través de la relación entre el criterio y el test, cuyo objetivo es pronosticar a futuro el comportamiento humano (Muñiz, 2003).

Validez de criterio

Se describe como la capacidad que tiene un instrumento para pronosticar un comportamiento o ante una situación en particular. Para ello se debe correlacionar los resultados obtenidos de las puntuaciones del test psicológico y las puntuaciones de una variable de criterio externo, la cual procura medir esa variable en particular mediante un coeficiente de correlación, si la correlación es alta significa que el criterio externo y el instrumento se relacionan (Alarcón, 2008). Está compuesta por dos tipos que son predictiva, es aquella que se define en el presente y se da de forma paralela, mientras que

concurrente, hace referencia al criterio que se define a futuro mediante los resultados obtenidos del instrumento (Hernández et al., 2014).

Análisis factorial

Permite analizar las dimensiones que subyacen de los vínculos entre diversos constructos. Esta técnica estadística tiene dos objetivos, el primer objetivo es identificar la cantidad de factores o dimensiones que mide el instrumento, a su vez revelar cuál es el significado particular de cada una y como segundo objetivo es obtener el puntaje de cada individuo referente a cada dimensión (Abad et al., 2006).

Confiabilidad

Kerlinger y Lee (2002) mencionan que “la confiabilidad se relaciona con la precisión con la que un instrumento de medición mide aquello que se desea” (p.582). También es considerada como una propiedad que evalúa la precisión de la medida y la consistencia, es decir si la medida toma valores consistentes, por ello consideramos que podemos fiarnos en los resultados adquiridos cuando se utiliza el instrumento. Todo instrumento de medida permitirá dar a conocer hasta qué punto de los resultados están afectados por el error cometido al medir, si el error es pequeño, se puede creer en los resultados, pero si el error es grande, el procedimiento de la medición pierde el sentido (Meneses et al., 2013).

Método de dos formas paralelas

Diseñar un instrumento y otra versión del mismo con diferentes ítems designada como dos formas paralelas, que sean equivalentes, permitiendo así que los instrumentos pudieran ser reemplazables, obteniendo un valor repetido al instrumento original las cuales están destinadas a obtener el valor de coeficiente de fiabilidad del instrumento. Eliminando uno de los obstáculos que presenta el test- retest ya que ambos test serán administrados a la vez, aunque el tiempo se ampliara se tendrá un control sobre los individuos que la realicen en condiciones iguales, también se debe tener en cuenta si la respuesta de un test interfiere en el otro y la distancia del tiempo (Santisteban, 2009).

Método test-retest

Es un método que te permite obtener las puntuaciones repetidas X y X' de un test, para ello se administró el mismo instrumento ante la misma muestra de individuos con las mismas condiciones en dos momentos distintos dejando un intervalo temporal que no sea corto ni amplio. Si las correlaciones de las dos aplicaciones son altas y las circunstancias en la que se emplea el instrumento de administración en las dos situaciones son semejantes, quiere decir que es confiable el instrumento, evidenciando una consistencia significativa de los valores (Santisteban, 2009, p.84).

Consistencia interna

La consistencia interna se refiere al grado de cada uno de los ítems que forman parte del instrumento es equivalente con el resto, es decir valora con el mismo grado el constructo medido; además si se determina una elevada equivalencia entre los ítems del instrumento, se considera que las respuestas obtenidas en relación a los ítems evidencian una alta correlación y covariación entre las distintas partes que se divide el instrumento (Meneses et al., 2013).

Métodos de dos mitades

Este método hace referencia a que el instrumento se divide en dos mitades, tomando en cuenta como se estructuró la prueba. Un instrumento que tienen ítems iguales se puede partir en 2 mitades mediante cualquier método y es considerada adecuada, sin embargo, aquel test que está conformado por ítems que tienen cierto grado de dificultad que va aumentando conforme se va desarrollando la aplicación, no es apropiado realizar el método de mitades (Santisteban, 2009).

Coefficiente Alfa de Cronbach

Cronbach en 1951 menciona la consistencia interna del instrumento partiendo de la covariación entre los ítems, es decir mientras más elevada es la proporción de la covariación entre los ítems en relación a la varianza total del instrumento obtendremos un valor elevado de coeficiente de Alfa de Cronbach y una mayor fiabilidad (Meneses et al., 2013).

Coefficiente Omega

Es un método que también permite hallar la consistencia interna, para el cual hace uso de las cargas factoriales que señalan la proporción de la varianza asignada al total de la varianza común obtenida mediante el análisis factorial confirmatorio (McDonald, 1999), reflejando así el valor verdadero de la fiabilidad (Caycho y Ventura, 2017).

Prueba Piloto

Es la aplicación del instrumento en una población pequeña que tengan características similares como la edad y el grado escolar, en relación a los encuestadores a quienes se les va aplicar el instrumento final, el objetivo es corroborar si el cuestionario cumple con los objetivos, si está enfocada al individuo, si los ítems son comprensibles, además se puede realizar posibles cambios obteniendo así un cuestionario útil y de calidad (García, 2005).

Escala Likert

Este tipo de escala mide las predisposiciones o actitudes del individuo ante determinados contextos sociales, también es conocida como escala sumada, es decir la suma de cada respuesta obtenida de los ítems dan el total de la puntuación final, además cada ítem está constituido por cuatro o cinco alternativas (Briones, 1995).

Interpretación - Baremo

Una vez que se ha aplicado el instrumento a la población final y se ha determinado que las puntuaciones no tienen una distribución normal, será apropiado realizar los percentiles (Aragón, 2004). Además, es el más utilizado debido a sus ventajas, como señalar de la muestra el porcentaje que alcanzó un valor mayor o menor referente al constructo, también la interpretación clara de dicho valor (Fernández, Cayssials y Pérez, 2009).

Curtosis

Es un proceso estadístico que nos permite observar la distribución estadística obtenida de la variable en comparación con la distribución teórica denominada campana de Gauss (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

De acuerdo con Oliva (2010), la curtosis o también denominado apuntamiento de una distribución aparece al contrastar la curva de la distribución y de la distribución normal, permitiendo clasificar y seleccionarlas de acuerdo a las pocas o muchas apuntadas que presente en referencia a la distribución normal.

Asimetría

Oliva (2010) manifiesta que la asimetría tiene como finalidad analizar la distorsión horizontal de los valores obtenidos del constructo de estudio referente al valor central de la media, donde las medidas de forma buscan investigar la concentración de la variable en dirección a uno de los extremos. También la curtosis demuestra el grado de apuntamiento que se ha obtenido de dicha distribución (Botella, Suero y Ximénez, 2014).

Desviación estándar

Es el promedio de las desviaciones o también designado dispersiones de los valores en referencia a la media, es decir a mayor dispersión de los datos en relación a la media, se obtendrá una mayor desviación estándar (Bernal, 2010).

Frecuencias

Es el grupo de puntuaciones obtenidas referente a una variable de estudio ordenada en su respectiva categoría (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

1.3. Formulación del problema

¿El Cuestionario de adicción a las redes sociales adaptado es válido y confiable para ser aplicado en los estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018?

1.4. Justificación de la investigación

La investigación es de conveniencia, ya que nos va a permitir disponer y emplear de un cuestionario válido, confiable y adaptado en un lenguaje sencillo y adecuado como un punto de inicio, el cual va permitir evaluar la adicción a las redes sociales hacia la población establecida e identificar a los estudiantes que presentan estas conductas desadaptativas.

Además, es de relevancia social, ya que beneficiara a docentes y familiares, siendo ellos los principales personajes que interactúan y conviven a diario con él o la estudiante, también es útil para los investigadores que están interesados en el constructo estudiado, como también para la población, puesto que actualmente se está observando estas conductas frecuentes convirtiéndose en una necesidad en la vida cotidiana del estudiante.

Con respecto al nivel teórico hace referencia a la revisión de las teorías tanto de la variable de estudio como del aspecto psicométrico la cual presenta la investigación el cual se va desarrollar bajo el modelo conductual, además se ha indagado y observado que no hay estudios actuales realizados con un instrumento adaptado en la población escolar, es por ello que los resultados hallados en la investigación contribuyen como un aporte a futuro.

Por otro lado, es de utilidad metodológica, ya que el instrumento está compuesto por un conjunto de pasos psicométricos, que ha permitido alcanzar niveles significativos en la validez y confiabilidad, logrando así obtener un cuestionario adaptado y apropiado para el alumnado que a su vez proporcione medir la variable.

Por último, la investigación es de nivel práctico porque permite al ámbito escolar disponer de un cuestionario adaptado a las características de la población, el cual permite detectar si el o la estudiante presenta esta adicción a las redes sociales, a partir de ello y en caso sea necesario establecer estrategias de intervención y programas preventivos con la finalidad menguar esta adicción.

1.6. Objetivo

Objetivo General

Adaptar el Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.

Objetivos Específicos

- O₁. Realizar el análisis descriptivo de los ítems de la versión original del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.
- O₂. Analizar la validez de contenido de la versión adaptada del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.
- O₃. Realizar el análisis descriptivo de los ítems de la versión adaptada del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.

- O₄. Determinar la validez de constructo de la versión adaptada del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.
- O₅. Analizar la confiabilidad por consistencia interna de la versión adaptada del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.
- O₆. Elaborar normas de interpretación basados en rangos percentiles del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño y tipo de investigación

2.1.1 Diseño de estudio

La investigación se fundamenta en el diseño instrumental, es decir son aquellas investigaciones que están orientadas al desarrollo de instrumentos psicológicos, además incluye el análisis de las propiedades métricas y adaptación de los mismos (Montero y León, 2002).

Para Ato, López y Benavente (2013) la investigación instrumental está compuesta por estudios que analizan la confiabilidad y validez de test psicológicos nuevos o de adaptación, por lo que es indispensable seguir y cumplir con los estándares de validación.

2.1.2 Tipo de investigación

Se utilizó el tipo de estudio psicométrico, puesto que tiene como propósito desarrollar y adaptar test de medición psicológica que reúnan los requisitos indispensables de validez y confiabilidad, en base a las puntuaciones cuantitativas del instrumento (Alarcón, 2008).

2.1.3 Nivel de estudio

La investigación aplicada, también denominada práctica que se caracteriza por emplear los conocimientos que se han adquirido, a su vez busca comparar la teoría y la realidad. La aplicación del estudio va dirigida ante los problemas específicos, con características y circunstancias determinadas (Behar, 2008).

2.1.4 Enfoque de investigación

La investigación cuantitativa se basa en utilizar técnicas estadísticas, las cuales permiten conocer ciertos aspectos de interés referente a la población a quien va dirigida el estudio (Hueso y Cascant, 2012).

Por otro lado, Cortes y Iglesias (2004) mencionan que el centro del proceso de estudio son las mediciones numéricas, además utiliza la observación del proceso en forma de recopilación de datos, los cuales serán analizados con la finalidad de responder las preguntas de la investigación.

2.2.Variable, Operacionalización

Variable: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual

Para Ecurra y Salas (2014), la adicción a las redes sociales consiste en “estar permanentemente alerta a lo que sucede en los entornos virtuales, verifican el ordenador, participan en conversaciones virtuales y contestan mensajes en circunstancias inapropiadas [...] o por dedicarse patológicamente a estas actividades, suelen descuidar las relaciones interpersonales presenciales [...]” (p.74). Esta adicción se presenta ante distintas situaciones como en las clases, el trabajo, una cena, entre otros, conllevando a que su entorno cercano como los amigos y familiares se vean afectados.

Definición operacional

La evaluación del presente trabajo de investigación ha sido analizado y medido a través de los puntajes obtenidos y señalados dentro del cuestionario de adicción a las redes sociales adaptado por Cindy Vite Villafane.

Factores

Obsesión por las redes sociales

Existe un compromiso mental del individuo en relación a las redes sociales, el cual se manifiesta mediante las fantasías y pensamientos recurrentes referente a estas, sin embargo, cuando presentan alguna dificultad por la cual no pueden conectarse a la red social evidencian malestar, inquietud, preocupación e intranquilidad (Ecurra y Salas, 2014).

Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Es la preocupación originada por el cese de la conexión a las redes sociales o por los problemas de autocontrol que presenta el individuo, el cual se evidencia mediante el descuido y/o desinterés por las actividades como estudios (Ecurra y Salas, 2014).

Uso excesivo de las redes sociales

Se manifiesta mediante el uso de la navegación de las redes sociales por un tiempo prolongado, es decir el individuo presenta dificultades para controlar el lapso de conexión en la red, además el tiempo establecido en un inicio no es suficiente y requieren de más, indicando que es incapaz de disminuir el tiempo de uso (Ecurra y Salas, 2014).

Escala de medición: Ordinal

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Hernández, Fernández y Baptista (2008) define la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). También es considerado como el conjunto total de un fenómeno de investigación que está compuesto por las unidades de análisis o entidades, el cual debe cuantificarse para un estudio en particular incorporando una agrupación de entidades que presentan una determinada característica (Tamayo, 2004).

La población estuvo constituida por estudiantes de tercero a quinto año de secundaria en colegios públicos, correspondientes al distrito de Independencia, cuyas edades fluctúan de 13 a 17 años de ambos sexos. Según el último informe realizado por la Estadística de calidad educativa (ESCALE) del 2017, el cual se visualiza por medio de los datos recopilados por el Ministerio de Educación (MINEDU), está compuesto por 1419 estudiantes. La distribución de la población estudiantil puede observarse en la tabla 1

Tabla 1

Distribución de la población y porcentaje de los colegios públicos del distrito de Independencia

Colegios	3ro	%	4to	%	5to	%	Total
República de Colombia	223	16%	198	14%	175	12%	596
Libertador San Martín	62	4%	58	4%	64	4%	184
3056 Gran Bretaña	98	7%	82	7%	93	7%	273
2057 José Gabriel Condorcanqui	130	9%	120	8%	116	8%	366
N	513	36%	458	33%	448	31%	1419

Fuente: Unidad de estadística educativa – Ministerio de Educación (2017)

Muestra

Considerada como una parte seleccionada de la población, mediante la cual se efectúa el desarrollo de la investigación, ya que se va evaluar la variable de estudio, sobre la cual se adquiere información (Bernal, 2010). También considerado como un subgrupo representativo de la población mediante la cual se obtendrá información y precisión (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Para hallar el tamaño de muestra se tomó en cuenta los siguientes estadísticos: 99% en el nivel de confianza, con un margen de error de 3%. La fórmula finita que se utilizó para el cálculo de la muestra fue elaborada por Morales (2012), la cual se representa de la siguiente manera:

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e(N-1)}{Z * p * q}}$$

$$n = \frac{1419}{1 + \frac{(0.03)^2 (1419-1)}{(2.58) (0.5) (0.5)}}$$

$$n = 803$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población (1419)

Z= Nivel de confianza al 99% (2.58)

e= Error de estimación (0.03)

p= Probabilidad a favor (0.5)

q= Probabilidad en contra (0.5)

Reemplazando todos los datos se obtiene una muestra de 803 estudiantes, la cual se encuentra ubicada dentro del rango muy bueno, como nos menciona Comrey & Lee (1992) una investigación con una muestra de 100 personas se considerada como pobre, la muestra de 200 es valorada como justa, la muestra con 300 personas es evaluada como bueno, una muestra de 500 personas a más es muy bueno (citado en Anthoine, Moret, Regnault, Sbille & Benoit, 2014). A su vez, Rondón y Rodríguez (2007) explican que las muestras pequeñas no representan a la población en su realidad, mientras si la muestra es grande se obtendrá mayor representatividad; sin embargo, si la muestra es muy grande genera que la investigación sea dificultosa, incluye mayor inversión de costo, también genera pérdida de recursos y tiempo.

Muestreo

El muestreo cumple con un esquema determinado, inicialmente se examina al grupo de personas que previamente han sido escogidos del total de la población y seguidamente los resultados obtenidos sean extendidos para todos (Alarcón, 2013).

Para el estudio se ha considerado utilizar el muestreo probabilístico de tipo estratificado, ya que Sánchez y Reyes (2015) nos indican que la población se divide por estratos o subgrupos como edad, sexo, ocupación, entre otras, las cuales presentan características similares y serán sometidas a la investigación. Es por ello que seleccionó los estratos de edad y sexo, formando así 24 estratos. Para la selección de los estudiantes de manera proporcional, se empleó la fórmula Del Risco, Gómez y Hurtado (2015) la cual se observa de la siguiente manera:

$$F = n/N$$

$$N = \text{Población (1419)}$$

$$N_h = \text{Tamaño de los estratos}$$

$$n_h = \text{Tamaño de la muestra en cada uno de los estratos}$$

$$\text{Factor} = \text{Valor proporcional}$$

$$\begin{aligned} \text{Factor} &= \frac{n}{N} \\ &= \frac{803}{1419} \\ &= 0.565 \end{aligned}$$

Para hallar el tamaño de cada estrato (n_h) se debe multiplicar el valor del factor por la población de cada estrato (N_h). Los resultados se aprecian en la siguiente tabla 2

Tabla 2

Distribución de la población estudiantil según grado y sexo

Colegios	Grado	Sexo	N°	Proporción	Sub muestra	
República de Colombia	3°	M	113	8.0%	64	
		F	110	7.8%	62	
	4°	M	88	6.2%	50	
		F	110	7.8%	62	
	5°	M	83	5.8%	47	
		F	92	6.5%	52	
3056 Gran Bretaña	3°	M	51	3.6%	29	
		F	47	3.2%	26	
	4°	M	40	2.8%	23	
		F	42	3.0%	24	
	5°	M	46	3.2%	26	
		F	47	3.3%	27	
	Libertador San Martín	3°	M	32	2.3%	18
			F	30	2.1%	17
		4°	M	42	3.0%	24
			F	16	1.1%	9
5°		M	28	2.0%	16	
		F	36	2.5%	20	
2057 José Gabriel Condorcanqui	3°	M	72	5.1%	41	
		F	58	4.1%	33	
	4°	M	59	4.2%	33	
		F	61	4.2%	34	
	5°	M	51	3.6%	29	
		F	65	4.6%	37	
Total			1419	100%	803	

En la tabla 2, se observa las cantidades obtenidas en los colegios públicos referente a los estratos de grado y sexo. El estrato con mayor cantidad corresponde a los adolescentes del sexo masculino de 3ro de secundaria del colegio República de Colombia y la menor cantidad obtenida pertenece a las adolescentes del sexo femenino que pertenece al 4to de secundaria de Libertador San Martín.

2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

La técnica que se ha utilizado para la investigación es la encuesta, la cual ha permitido recopilar datos, como también realizar el análisis de las propiedades métricas del cuestionario referente a las redes sociales. La encuesta por lo general se dirige en proyectar estrategias, las cuales permitan analizar las muestras de manera aleatoria, además se selecciona a los participantes mediante los diferentes tipos de muestreo, quienes forman parte de la investigación (Alarcón, 2008). También es considerado como

una modalidad que se desarrolla las preguntas de manera escrita, las cuales constituyen el formato del instrumento, además tiene que ser contestada solo por el encuestado(a) (Arias, 2012).

2.4.2. Instrumento

En esta investigación se utilizó el Cuestionario de adicción a las redes sociales elaborado por Ecurra y Salas. A continuación, se visualiza la ficha técnica:

Ficha técnica

Nombre	: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
Autor(es)	: Ecurra, Miguel y Salas, Edwin
Procedencia	: Lima.
Creación	: 2014
Administración	: Individual y colectiva
Edad	: 16 - 42 años
Duración	: No tiene límite
Dirigido a	: Universitarios
Ámbito	: Clínica y educativa
Tipo de ítem	: Alternativas politómicas
Finalidad	: Evalúa la adicción a las redes sociales y los factores de obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.

El cuestionario ARS lo componen 24 ítems que han sido elaborados según la escala tipo Likert de 5 alternativas: Siempre, Casi Siempre, A veces, Raras Veces, Nunca. Con respecto a la puntuación de los ítems varía desde el extremo positivo que equivale 04 puntos hasta el extremo negativo que equivale 1 punto dando un total máximo de puntuación de 96. También, es importante mencionar que el cuestionario tiene 23 enunciados de forma directa (4-3-2-1-0) y 01 enunciado de forma inversa (0-1-2-3-4). Todo ello se debe tomar en cuenta para la administración y calificación del instrumento.

Validez

Inicialmente se evaluó la validez de contenido del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), por lo cual se acudió a jueces expertos en el ámbito clínico y educativo, posterior a ello se evaluó el coeficiente de KMO de .95, considerado como alto y en la prueba de Bartlett obtuvo $p < 0.05$, siendo significativo y ha demostrado que fue apropiado la aplicación del análisis factorial, por lo cual se aplicó la validez de constructo mediante el AFE, obteniendo tres factores con un 57.49% de varianza total explicada, el factor obsesión por las redes sociales (46.59%); falta de control (6.25%) y uso excesivo de las redes sociales (4.65%), posterior a ello se empleó el AFC para corroborar los tres factores previamente obtenidos, los resultados evidenciaron índices de ajuste adecuado, de acuerdo a los siguientes resultados, RMR de .06, GFI de .92, RMSEA de .04 y χ^2/df 238.

Confiabilidad

Para hallar la confiabilidad del cuestionario ARS dirigido a universitarios, los autores optaron por usar el método de consistencia interna, obteniendo un valor global de .95 mediante el Alfa de Cronbach, considerado como alto, el factor Obsesión por las redes sociales estimando un valor de .91, Falta de control .88 y Uso excesivo de las redes sociales .92.

La prueba preliminar fue aplicada a 100 estudiantes que cursan de tercero a quinto de secundario de un colegio de Independencia, los resultados evidenciaron que en la validez de constructo se utilizó el análisis factorial confirmatorio donde se obtuvo los siguientes valores: SRMR= 0.06, considerado como un ajuste adecuado, ya que es menor 0.08 (Schreider, Stage, Nora & Barlow, 2006) y CFI= .92, siendo aceptable (Schumacker & Lomax, 2004) y en cuanto a la confiabilidad por consistencia interna se obtuvo un valor de 0.91, siendo aceptable, ya que tienen un valor de partida de 0.70 (Meneses et al., 2013), los cuales se pueden observar en el anexo 04.

2.5 Métodos de análisis de datos

Está compuesto por datos en bruto, los cuales fueron recopilados a través del instrumento y en el momento no son considerados útiles, es por ello que deben pasar por procesos de transformación, análisis estadísticos, los cuales guardan relación con los objetivos del estudio, volviéndose así significativos (Alarcón, 2008). El proceso de adaptación a empleado los programas como Software estadísticos *Analysis of moment Structures* (AMOS) versión 25, IBM SPSS *Statistics* versión 25 y la hoja de cálculo de Excel, los

cuales han contribuido en el procesamiento de los datos, cuyos resultados se han presentados mediante figuras o tablas.

El programa SPSS vs.25 nos ha permitido realizar el análisis descriptivo, obteniendo así la frecuencia, media, desviación estándar, asimetría, curtosis, índices de homogeneidad, comunalidades y los índices de discriminación de los ítems. Seguidamente para hallar la validez de contenido se recurrió a 10 expertos para la revisión de los ítems modificados, los cuales fueron procesados mediante la V de Aiken, evidenciando valores aceptables, mayores a 0.80 (Hernández, 2002). Para la validez de constructo se empleó el análisis factorial confirmatorio, para ello se usó el estadístico AMOS, permitiendo reportar valores del CFI, SRMR, GFI, RMSEA. Posteriormente, la confiabilidad por consistencia interna se halló al utilizar el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo valores altos, ya que superan el .70 (Kerlinger y Lee, 2002). También se empleó el coeficiente Omega (ω) propuesto por McDonald (Campos y Oviedo, 2008). Para finalizar, se realizó la prueba de normalidad mediante el Kolgomorov- Smirnov, cuyos valores no cumplen con la distribución normal, es por ello que se optó en emplear los puntajes percentiles en las normas de interpretación, mediante la prueba U de Mann-Whitney se hizo la comparación de dos muestras independientes y se comprobó que no hay diferencias significativas en el sexo femenino y masculino, ya que se obtuvo valores superiores a 0.05 (Sánchez, 2015). Por ende, se realizaron las puntuaciones percentiles generales.

2.6 Aspectos éticos

Inicialmente se solicitó el permiso de manera anticipada a cada director(a) de los centros educativos públicos seleccionados donde se desarrolló la investigación, además se les explico sobre los objetivos, la confidencialidad del estudio y la participación voluntaria del alumnado, posterior a ello se entregó a cada colegio la carta de presentación y el consentimiento informado, posteriormente se coordinó los horarios con los directores o sub- directores para la aplicación del instrumento.

Se tomará en cuenta, los principios de bioética propuestos por Beauchamp & Childress (1999) los cuales están compuestos por la beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia. El principio de beneficencia; es respetar la libertad del individuo mediante el bien, es decir el propio individuo tiene la decisión de dar o no su consentimiento, con la finalidad de evitar someterlo a riesgos que le causen daño; además el principio de no maleficencia es respetar la integridad del individuo, el principio de autonomía; es el

respeto de los valores, alternativas propias y decisiones del ser humano, siendo el consentimiento informado, una regla esencial que le permite al individuo aceptar o negarse a ser parte del estudio por su propio bien, y por último, el principio de justicia hace referencia a la equidad y beneficios para toda la humanidad para su bienestar (citado en Anthoine, Moret., Regnault, Sbille & Benoit, 2014).

Por otro lado, en el transcurso del desarrollo de la investigación, se consideró la responsabilidad y el compromiso en el proceso de adaptación, por lo que se ha eludido la falsedad y/o plagio, es por ello que se ha respetado la propiedad intelectual de cada uno de los autores en relación a la información empleada mediante citas en el estudio, cómo lo indican las normas instauradas por la American Psychological Association (2010).

III. RESULTADOS

3.1 Descripción del análisis de los ítems del Cuestionario ARS

Tabla 3

Análisis descriptivo del Cuestionario de adicción a las redes sociales aplicado a 100 estudiantes

Ítems	fr					M	DE	g1	g2	IHC	h2	ID	Aceptable
	0	1	2	3	4								
AD1	7.0	20.0	44.0	22.0	7.0	2.02	0.99	-0.04	-0.18	0.36	0.23	.00	No
AD2	18.0	31.0	34.0	13.0	4.0	1.54	1.06	0.28	-.43	.41	.47	.00	Sí
AD3	35.0	24.0	21.0	11.0	9.0	1.35	1.31	0.63	-.71	.65	.67	.00	Sí
AD4	17.0	37.0	24.0	13.0	9.0	1.60	1.18	0.53	-0.52	.32	0.28	.00	No
AD5	32.0	35.0	13.0	12.0	8.0	1.29	1.26	0.80	-.41	.68	.59	.00	Sí
AD6	48.0	28.0	16.0	5.0	3.0	0.87	1.05	1.17	.82	.62	.61	.00	Sí
AD7	40.0	30.0	11.0	13.0	6.0	1.15	1.25	0.88	-.35	.74	.70	.00	Sí
AD8	19.0	39.0	28.0	10.0	4.0	1.41	1.04	0.55	-0.08	0.60	0.53	.00	Sí
AD9	15.0	35.0	27.0	18.0	5.0	1.63	1.10	0.32	-0.63	0.45	0.33	.00	No
AD10	24.0	36.0	21.0	11.0	8.0	1.43	1.20	0.65	-0.40	0.62	0.55	.00	Sí
AD11	23.0	32.0	31.0	8.0	6.0	1.42	1.11	0.54	-0.19	.40	0.40	.00	Sí
AD12	14.0	27.0	21.0	28.0	10.0	1.93	1.23	0.00	-1.07	.36	0.33	.00	No
AD13	11.0	39.0	23.0	18.0	9.0	1.75	1.15	0.43	-.69	.24	.59	.00	Sí
AD14	17.0	33.0	30.0	13.0	7.0	1.60	1.13	0.41	-0.45	.41	0.41	.00	Sí
AD15	34.0	26.0	23.0	14.0	3.0	1.26	1.16	0.50	-.78	.50	.41	.00	Sí
AD16	24.0	35.0	23.0	14.0	4.0	1.39	1.12	0.50	-0.53	0.57	0.49	.00	Sí
AD17	15.0	32.0	38.0	9.0	6.0	1.59	1.05	0.41	-0.05	0.73	0.69	.00	Sí
AD18	16.0	32.0	27.0	16.0	9.0	1.70	1.18	0.35	-0.70	0.63	0.55	.00	Sí
AD19	44.0	27.0	14.0	9.0	6.0	1.06	1.22	1.00	.01	.61	.58	.00	Sí
AD20	30.0	34.0	20.0	14.0	2.0	1.24	1.09	0.55	-0.62	.41	0.39	.00	No
AD21	19.0	35.0	23.0	19.0	4.0	1.54	1.12	0.33	-0.77	0.44	0.33	.00	No
AD22	26.0	28.0	29.0	11.0	6.0	1.43	1.17	0.47	-.53	.67	.56	.00	Sí
AD23	27.0	34.0	26.0	9.0	4.0	1.29	1.09	0.61	-.20	.51	.45	.00	Sí
AD24	19.0	31.0	28.0	16.0	6.0	1.59	1.15	0.33	-0.66	.40	0.40	.00	Sí

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad; h2: Comunalidad, ID: índice de discriminación.

Los resultados de la tabla 3 se obtuvieron de la aplicación a 100 estudiantes, se evidencia que ninguna de las alternativas de respuesta de los ítems sobrepasa el 80% de la frecuencia establecida, en cuanto la asimetría y curtosis los valores fluctúan dentro del rango de $-/+1.5$, evidenciando que los datos no se alejan de la distribución normal, además en el análisis de los valores de correlación ítem- test corregida, se obtuvo valores a partir de 0.20 a más, por lo que tienden a medir la misma variable, en relación a la comunalidad sus valores son mayores a 0.40, excepto los ítems 1,4,9,12, 20 y 21. Por último, se

demonstró que los ítems tienen capacidad discriminativa. Se concluye que, solo 18 de ellos cumplen con los criterios.

3.2 Validez de contenido del Cuestionario ARS versión adaptada

Tabla 4

Evidencia de validez de contenido del Cuestionario ARS mediante V de Aiken

ITEM	1°		2°		3°		4°		5°		6°		7°		8°		9°		10°		V de Aiken		
	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez	Juez		Acierto	
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C		
R1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	96%
R2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	93%
R17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
R23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	29	96%
R24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%

En la tabla 4, se observa que todos los ítems tienen un puntaje a partir de 0.93 a más, siendo aceptable, ya que se sugiere quedarse con aquellos ítems que cumplen con el criterio de tener un valor a partir de 0.80 para ser considerado valido (Hernández, 2002). Por ende, fueron aceptados los 24 ítems del cuestionario que tienen pertinencia, relevancia y claridad.

3.3 Descripción del análisis de los ítems del Cuestionario ARS versión adaptada

Tabla 5

Análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada aplicado a 803 estudiantes

Ítem	fr					M	DE	g1	g2	IHC	h2	ID	Aceptable
	0	1	2	3	4								
AD2	7.3	25.3	33	20.2	14.2	2.09	1.14	0.11	-0.79	0.51	0.41	0.00	Sí
AD3	13.6	26.8	28.4	17.1	14.2	1.92	1.24	0.18	-0.92	0.54	0.43	0.00	Sí
AD4	17.3	25.3	23.2	17.4	16.8	1.91	1.34	0.15	-1.14	0.49	0.46	0.00	Sí
AD5	16.4	22.9	24.3	21.8	14.6	1.95	1.3	0.04	-1.1	0.48	0.38	0.00	Sí
AD6	26.5	22.7	23.8	14.6	12.5	1.64	1.34	0.33	-1.05	0.66	0.58	0.00	Sí
AD7	21.9	32.8	23.3	11.6	10.5	1.56	1.24	0.52	-0.67	0.52	0.43	0.00	Sí
AD8	10	22.9	26.5	21.9	18.7	2.16	1.25	-0.05	-1.03	0.5	0.42	0.00	Sí
AD9	15.6	22.4	23.3	22.8	15.9	2.01	1.31	-0.01	-1.13	0.53	0.46	0.00	Sí
AD10	9.3	25.3	26.8	22.8	15.8	2.1	1.22	0.02	-0.98	0.59	0.54	0.00	Sí
AD11	23.7	26.8	23.2	14.9	11.5	1.64	1.3	0.36	-0.96	0.53	0.53	0.00	Sí
AD12	12	18.2	23.7	25.9	20.3	2.24	1.29	-0.23	-1.04	0.41	0.37	0.00	Sí
AD13	11.1	18.8	27.0	30.6	12.5	2.15	1.19	-.23	-.84	0.39	0.3	0.00	Sí
AD14	17.3	30.1	24.3	13.9	14.3	1.78	1.29	0.33	-0.94	0.55	0.57	0.00	Sí
AD15	21.9	32.8	23.3	11.6	10.5	1.6	1.28	0.39	-0.9	0.6	0.51	0.00	Sí
AD16	14.9	26.8	25.7	18.3	14.3	1.9	1.27	0.16	-1.01	0.63	0.59	0.00	Sí
AD17	10.8	24.2	27.3	21.9	15.8	2.08	1.23	0.01	-0.98	0.62	0.58	0.00	Sí
AD18	17.4	27	22.8	18.2	14.6	1.85	1.31	0.19	-1.08	0.56	0.5	0.00	Sí
AD19	32.8	23.2	18.7	14.9	10.5	1.47	1.35	0.48	-1.01	0.58	0.48	0.00	Sí
AD20	28	23.2	23.4	12	13.4	1.6	1.36	0.41	-1	0.54	0.57	0.00	Sí
AD23	27.8	23	20.9	15.3	13	1.63	1.37	0.35	-1.11	0.65	0.58	0.00	Sí

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad; h2: Comunalidad, ID: índice de discriminación.

Como se observa en la tabla 5, ninguna de las alternativas de respuesta de los ítems sobrepasa el 80% de la frecuencia establecida, en cuando a los valores obtenidos en asimetría y curtosis se encuentran dentro del rango del $-/+1.5$, evidenciando que los datos no se alejan de la distribución normal, además se obtuvo valores superiores a 0.30 en el análisis del índice de homogeneidad, señalando que los índices de correlación son buenos, en relación a los valores de las comunalidades son mayores a 0.40 y por último, se demostró que los valores de los ítems tienen capacidad discriminativa. Se concluye que, los 20 ítems cumplen con los límites establecidos.

3.4 Validez de constructo

3.4.1 Análisis factorial confirmatorio

Se examinó el ajuste del modelo de tres factores del Cuestionario ARS versión adaptada.

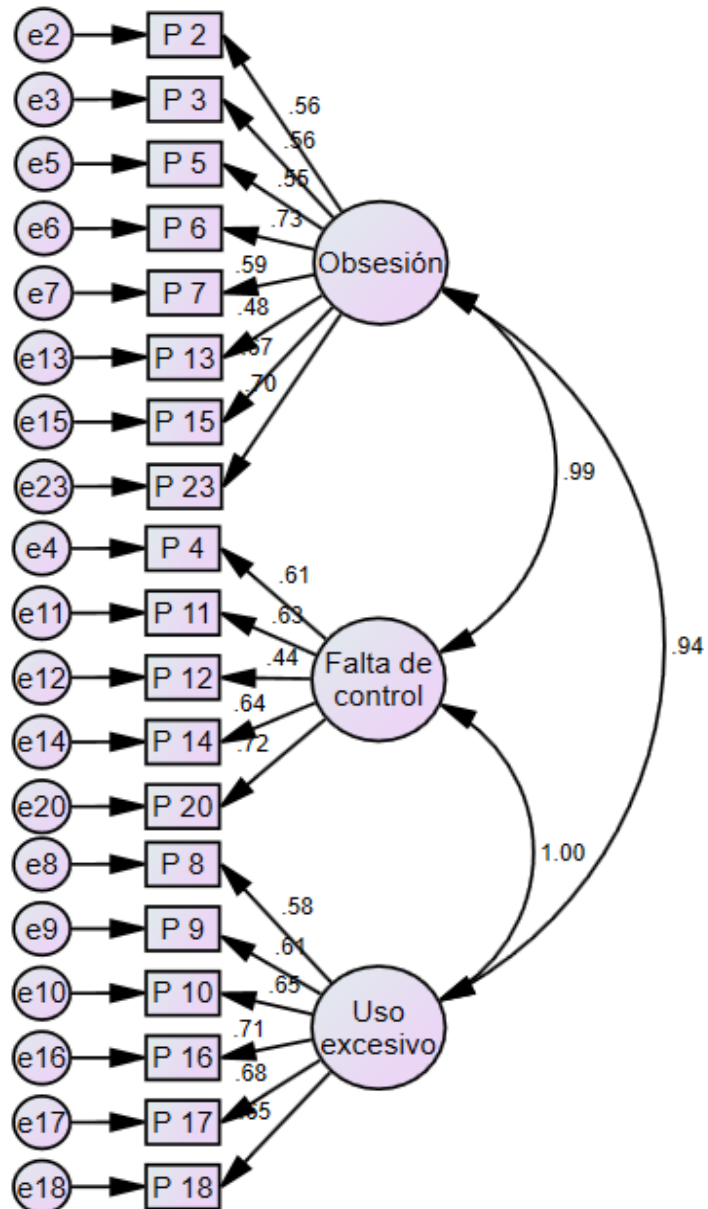


Figura 1. Modelo de tres factores del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada aplicado a 803 estudiantes del distrito de Independencia

El modelo de tres factores evidencia adecuados índices de ajuste, cuyos valores obtenidos son los siguientes: RMR= 0.050, RMSEA= 0.040, CFI= .966, GFI= .955, CMIN= 2.274, SRMR= .0307.

3.5. Confiabilidad

Tabla 6

Evidencia de fiabilidad por consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach y el Coeficiente Omega aplicado a 803 estudiantes

Cuestionario de adicción a las redes sociales	Alfa de Cronbach	Coeficiente Omega	Nº de ítems
Obsesión por las redes sociales	,82	,82	8
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,74	,74	5
Uso excesivo en las redes sociales	,81	,81	6
Prueba completa	,92	,92	19

En la tabla 6, se obtuvo un valor de .92 mediante el Coeficiente Omega, además se empleó el Alfa de Cronbach, el cual estimaron valores que fluctúan entre .74 y .92, siendo valores aceptables, ya que diferentes autores mencionan que a partir de .70 es fiable (Kerlinger y Lee, 2002).

3.6 Normas de interpretación del Cuestionario ARS

3.6.1 Prueba de normalidad

Para decidir el tipo de puntuación estandarizada que se debe emplear, se sometió los datos a un análisis de normalidad y se verificó que no se cumplió con el ajuste de normalidad, como se observa en la siguiente tabla 7

Tabla 7

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	df	Sig.
Obsesión por las redes sociales	,083	803	,000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,101	803	,000
Uso excesivo de las redes sociales	,100	803	,000
Prueba global	,084	803	,000

En la tabla 7, se observa que los valores obtenidos en los factores y en la prueba global no son significativos ya que no se ajustan a la normalidad, cuyos valores son menores a 0.05 (García, González y Jornet, 2010). Por ende, se optó en realizar las puntuaciones percentiles dentro de las normas de interpretación.

3.6.2 Comparación de medias de la adicción a las redes sociales y factores según sexo

Se evaluó si los rangos percentiles se van a realizar por sexo o de manera general, para ello se realizó el contraste de los puntajes promedios de los factores y de la prueba global, con la finalidad de determinar si hay diferencias por sexo en la población evaluada.

Tabla 8

Comparación de medias de la versión adaptada del Cuestionario de adicción a las redes sociales por sexo

	Estadísticos de prueba				
	Obsesión por las redes sociales	Falta de control de las redes sociales	Uso personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales	Prueba global
U de Mann-Whitney	78847,000	79833,500	79916,500	79587,000	
W de Wilcoxon	159850,000	160836,500	160919,500	160590,000	
Z	-,474	-,173	-,148	-,248	
Sig. asintótica (bilateral)	,636	,863	,883	,804	

Nota: Variable de agrupación: Sexo

Como se observa en la tabla 8, el constructo y los factores han obtenido valores p superiores a 0.05, lo que evidencia que no se halló diferencias tanto en el sexo masculino como en el sexo femenino (Sánchez, 2015).

Tabla 9

Rangos promedios de la adicción a las redes sociales y sus factores por sexo

	SEXO	n	Rango promedio	Suma de rangos
Obsesión por las redes sociales	Masculino	400	405,38	162153,00
	Femenino	403	397,64	159850,00
	Total	803		
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Masculino	400	402,92	161166,50
	Femenino	403	400,09	160836,50
	Total	803		
Uso excesivo de las redes sociales	Masculino	400	402,71	161083,50
	Femenino	403	400,30	160919,50
	Total	803		
Prueba global	Masculino	400	403,53	161413,00
	Femenino	403	399,48	160590,00
	Total	803		

En la tabla 9, se visualiza los rangos promedios los cuales son semejantes y corrobora que no hay diferencias significativas por sexo. Por consiguiente, se determinó elaborar de manera general los puntajes percentiles.

Tabla 10

Puntajes percentiles del Cuestionario de adicción a las redes sociales

Percentiles	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo en las redes sociales	Puntaje global	Niveles
25	9	6	8	23	Bajo
50	14	9	12	33	Promedio
75	19	12	16	47	Alto

En la tabla 10, se visualiza los puntajes obtenidos y los niveles del cuestionario, el estudiante que obtenga un puntaje de 0 a 23 se conecta y controla el uso las redes sociales, si tiene un puntaje de 24 a 46, presenta dificultades de autocontrol con las redes sociales, por último, si el puntaje es de 47 a más, presenta síntomas de dependencia y uso excesivo de las redes sociales.

IV. DISCUSIÓN

A nivel mundial existe 2.030 millones de usuario que utilizan las redes sociales, siendo 1.230 millones de ellos quienes ingresan frecuentemente al *facebook*, los adolescentes de 15 a 19 años lo utilizan por 3 horas diarias (Go-Globe, 2014), además en el Perú el 54 % de adolescentes prefieren utilizar el facebook (CEDRO, 2016), son algunas de las estadísticas que demuestran que las redes sociales son consideradas como una parte esencial en la vida cotidiana del individuo. Cabe señalar que, debido a su uso excesivo e incontrolable se desencadenan diversas consecuencias que influyen en todos los ámbitos que se desenvuelve el ser humano. Sin embargo, a nivel nacional hay escasos instrumentos que midan el constructo, específicamente en el ámbito escolar, es por ello que se ha considerado como uno de los motivos principales que impulso a que este trabajo se llevara a cabo.

De acuerdo a todo lo anteriormente expuesto, la investigación tiene como finalidad adaptar el cuestionario de adicción a las redes sociales dirigido a estudiantes de tercero a quinto de secundaria de colegios públicos ubicados en Independencia. Además, se obtuvo todos los datos necesarios que permitió realizar una serie de pasos rigurosos y sistemáticos en el área de la psicometría, permitiendo así obtener un cuestionario válido y confiable, cuya información obtenida fue contrastada con los hallazgos en los antecedentes del estudio.

Barrero, Flórez y Yepes (2015) nos mencionan que un estudio que tiene como finalidad adaptar un instrumento en específico, debe realizar prácticas adecuadas en relación al objetivo de la investigación, es decir este proceso debe desarrollar el análisis de los aspectos psicométricos del instrumento, permitiendo obtener datos o resultados apropiados de la adaptación realizada.

Los resultados hallados permitieron desarrollar el primer objetivo referente al análisis descriptivo de los ítems del cuestionario original de adicción a las redes sociales evidencian que los siguientes ítems 2,3,5,6,7,8,10,11,13,14,15,16,17,18,19,22,23,24 deben de permanecer puesto que cumplen con los valores fijados de acuerdo a la frecuencia, curtosis, comunalidad, índice de discriminación, entre otras. En comparación a la investigación de Marín, Sampedro y Muñoz (2015) quienes desarrollaron el proceso de adaptación en universitarios españoles sin previo análisis de ítems, solo estaban orientados al análisis de validez y confiabilidad.

También se ejecutó otro de los objetivos, referente a la validez de contenido, la cual hace referencia al grado de representatividad del reactivo en relación a la variable como dimensión (Prieto y Delgado, 2010), este tipo de validez se realizó mediante criterio de jueces referente a la versión adaptada del cuestionario de adicción a las redes sociales, es por ello que se recurrió a 10 expertos sobre el tema, para que realicen el análisis correspondiente de los ítems, los resultados evidenciaron que los valores hallados fluctúan entre 0.93 a 1 procesados en la V-Aiken, siendo aceptable puesto que todos los ítems deben de cumplir con el criterio de tener un valor a partir de 0.80 para ser considerado valido (Hernández, 2002), por lo que se ha demostrado que los ítems tienen relevancia, pertinencia y claridad, obteniendo así un instrumento que cumple con la validez de contenido.

Seguidamente se realizó la aplicación del instrumento adaptado a un grupo de 100 estudiantes, quienes presentan características semejantes en relación a los participantes de la muestra final, determinando que solo 20 ítems cumplen con los criterios instaurados y los resultados sometidos al análisis factorial confirmatorio, se eliminaron 4 ítems debido a las bajas cargas factoriales y reportaron valores en el CFI de .92, siendo aceptable (Schumacker & Lomax, 2004) y en el SRMR de 0.07, considerado como un ajuste adecuado, ya que es menor 0.08 (Schreider, Stage, Nora & Barlow, 2006), además en la confiabilidad por consistencia interna se halló un valor global de .91 en el Alfa de Cronbach, considerado como aceptable, dado que el coeficiente de fiabilidad tiene un valor de partida de 0.70 (Meneses et al.,2013).

Posteriormente, se volvió aplicar el instrumento adaptado a la muestra final conformada por 803 estudiantes que pertenecen a cuatro colegios públicos, mediante el cual se realizó el análisis descriptivo de los ítems referente al cuestionario de adicción a las redes sociales versión adaptada conformada por 20 ítems, se observa que ninguna de las frecuencias de los ítems no superan el 80%, los valores obtenidos por la asimetría y curtosis fluctúan entre $-/+ 1.5$, por lo que no se alejan de una distribución normal, en el índice de homogeneidad tiene valores superiores a 0.30, considerado como una buena correlación (Elosua y Bully, 2012), en la comunalidad tiene valores a partir de 0.40 y por último los ítems tienen capacidad discriminativa. Por ende, se evidencia que todos los ítems cumplen con lo establecido.

Por otro parte, se ejecutó el objetivo de determinar la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio compuestos por tres factores adaptados, cuyos resultados se evidenciaron que el cuestionario está conformado por 20 ítems, sin embargo, el reactivo 19: Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales, se eliminó debido que presentaba saturaciones factoriales similares en el factor de obsesión por las redes sociales (.65) y en el factor de falta de control en el uso de las redes sociales (.66). Por ende, solo 19 ítems forman parte de la versión final del cuestionario adaptado.

Además, el AFC es un método que permite corroborar o rechazar la hipótesis sobre la teoría, los resultados reportaron los siguientes valores en la raíz del residuo cuadrático promedio estandarizado - SRMR obtuvo .03 considerado como un modelo de ajuste adecuado ya que es menor a .05 (Schumacker & Lomax, 2004), también en el índice de ajuste comparativo (CFI) obtuvo .96, evidenciando un buen ajuste en relación al modelo (Bentler, 1992).

También se obtuvieron valores en la raíz del residuo cuadrático promedio (RMR) de .05, la raíz del residuo cuadrático promedio de aproximación - RMSEA de .04, y en el índice de bondad de ajuste (GFI) de .95, siendo valores aceptables (Ruiz, Pardo y San Martín, 2010). En comparación a la investigación de Ecurra y Salas (2014) quienes hallaron valores semejantes, en el en el RMSEA tiene un valor de.04, en el RMR obtuvo .06 y en el GFI arrojó un valor de.92.

Con respecto a la confiabilidad del cuestionario adaptado el cual fue hallado mediante la consistencia interna utilizando el coeficiente Omega, estimando un valor total de .92, considerado aceptable (Campos y Oviedo, 2008). Otro método que se empleó es el Alfa de Cronbach, reportando .92 como valor global, en los factores reportaron lo siguiente valores: .82 en obsesión por las redes sociales, en falta de control en el uso de las redes sociales .74 y en el factor de uso excesivo de las redes sociales obtuvo .81, siendo valores aceptables, ya que supera el 0.70 establecido por diversos autores (Kerlinger y Lee, 2002). Por ende, ambos métodos evidencian que hay fiabilidad en el instrumento.

En comparación de la presente investigación con otros estudios en base a la confiabilidad se evidenciaron datos considerables y similares como el trabajo de Marín, Sampedro y Muñoz (2015) quienes realizaron una investigación con 373 españoles, obteniendo 0.87 en el Alfa de Cronbach, también el estudio realizado por Ecurras y Salas (2014) en relación a 380 universitarios limeños, se halló un valor global de .95 por consistencia

interna para el cual utilizaron el Alfa de Cronbach, en el factor de obsesión por las redes sociales (0.91), en el factor de falta de control en el uso de las redes sociales (0.92) y en el factor de uso excesivo de las redes sociales (0.88).

Por último, se elaboraron las normas de interpretación para lo cual los datos fueron sometidos al análisis de normalidad, evidenciando que los resultados no se ajustaron a la normalidad ya que los datos son menores a 0.05 (García, González y Jornet, 2010), por lo que fue conveniente realizar los puntajes percentiles, además no se identificaron diferencias significativas en cuanto al sexo en relación a los factores ni la variable global, los valores p son superiores a 0.05 (Sánchez, 2015), por lo que dichas puntuaciones percentiles son generales y nos va a permitir medir los niveles del cuestionario de adicción a las redes sociales referente a la población de estudio.

Referente a las limitaciones metodológicas durante el desarrollo del estudio se identificó lo siguiente: hay escasos antecedentes de investigaciones en adaptación del instrumento, los procedimientos estadísticos en relación a la confiabilidad se usó los coeficientes de consistencia interna de Alfa de Cronbach y Coeficiente Omega, los cuales demostraron valores aceptables por lo que resultaría importante mostrar evidencia de la fiabilidad por el método del test- retest, también se empleó la validez por estructura interna mediante el análisis factorial por lo que es importante mostrar evidencia de validez de criterio para ver su relación con otras variables, además la falta de especialistas que evalúen esta adicción en particular.

Finalmente, los resultados hallados en el cuestionario adaptado, evidenciaron que dicho instrumento está compuesto por tres factores que cumplen con los aspectos psicométricos anteriormente descritos, evidenciando que el instrumento posee validez y confiabilidad permitiendo así evaluar dicho constructo y puede ser aplicado a los estudiantes del distrito de Independencia, es decir la evidencia estadística que reúne es suficiente. El estudio ejecutado servirá como un aporte para futuras investigaciones; sin embargo, se sugiere replicar el instrumento en poblaciones con características similares permitiendo tener mayor consistencia al constructo evaluado.

V. CONCLUSIONES

En relación a los objetivos de la investigación realizada, se concluye lo siguiente:

PRIMERA

Se analizó el estadístico descriptivo de los ítems que componen el instrumento original, se identificó que solo 18 ítems cumplen con los límites establecidos.

SEGUNDA

La validez de contenido se efectuó mediante la V de Aiken, obteniendo valores a partir de 0.93 en los ítems, demostrando su validez para medir el constructo.

TERCERA

Se analizó el estadístico descriptivo de los ítems que conforman el instrumento adaptado, se determinó que solo 20 ítems son adecuados para evaluar el constructo.

CUARTA

El análisis factorial confirmatorio evidencia un ajuste adecuado con los 19 ítems y reporta los siguientes valores: índice de ajuste comparativo (CFI) de .96 y el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR) obtuvo .030, además las cargas factoriales estandarizadas tienen valores mayores de .40

QUINTA

Se determinó la confiabilidad por consistencia interna obtuvo 0.92 en el Alfa de Cronbach global, también se empleó el Coeficiente Omega (0.92), ambos métodos corroboran que el instrumento es fiable.

SEXTA

Por último, se elaboró las normas de interpretación en base a los puntajes percentiles generales del instrumento para la población, el cual indica los niveles de adicción a las redes sociales que se divide en bajo, medio y alto, el cual puede presentar el estudiante.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los hallazgos del estudio, se sugiere:

1. Se sugiere realizar más investigaciones en la línea psicométrica referente al constructo de adicción a las redes sociales, debido a que hay escasos estudios actualizados de la variable, lo que se evidencio en los antecedentes del estudio desarrollado.
2. Se recomienda replicar el instrumento en poblaciones similares ubicadas en otros distritos para una mayor consistencia de los resultados obtenidos del cuestionario.
3. El puntaje obtenido del Cuestionario de adicción a las redes sociales, se tendrá en cuenta como un pronóstico del individuo asociado a problemas de falta de interés o control personal relacionado a la adicción a las redes sociales.
4. Se recomienda utilizar otros procedimientos para obtener más evidencias de confiabilidad como el test – retest y en cuanto a la validez, utilizar el criterio para evaluar la relación con otras variables.
5. Se sugiere utilizar otros programas estadísticos especializados en el análisis factorial como Lisrel´s 10, Factor analysis, entre otros.

VII. REFERENCIAS

- Abal, F., Aguerri, M., Galibert, M. y Atorressi, H. (2010). La escasa aplicación de la teoría de respuesta al ítem en tests de ejecución típica. *Revista Colombiana de Psicología*, 19 (1), 111-122.
- Abad, F., Garrido, J., Olea, J y Ponsoda, V. (2006). *Teoría Clásica de los tests y teoría de la Respuesta al Ítem*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento* (2da ed). Lima, Perú: Editorial Universitaria.
- APA. (2002). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM-IV-TR* (4ta ed.). Barcelona: Masson.
- Anthoine, E., Moret, L., Regnault, A., Sbille, V., & Benoit, J. (2014). Sample size used to validate a scale: a review of publications on newly-developed patient reported outcomes measures. *Health and Quality of Life Outcome*, 12, 2-8.
- Arab, E. y Diaz, G. (2015). Impact of social networks and internet in adolescence: strengths and weaknesses. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 7(13).
- Aragón, L. (2004). Fundamentos Psicométricos en la Evaluación Psicológica. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 7 (4), 23-43.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme, C.A.
- Arias, O.; Gallego, V.; Rodríguez, M. y Del Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las adicciones*, 1, 2-6.
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción a Internet en estudiantes universitarios. *Revista de psicología*, 13(1), 65- 112.
- Ato, M., López, J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29 (3), 1038-1059. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16728244043>.

- Barrero, A., Flórez, G., y Yepes, N. (2015). *Diseño y validación de un manual para la adaptación de pruebas psicológica en el contexto Colombiano*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de San Buenaventura, Bogotá.
- Beck, A., Wricht, F., Newmann, C. y Liese, B. (2010). *Terapia cognitiva de las drogodependencias*. Barcelona, España: Paidós.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Colombia: Shalom.
- Bentler, P. M. (1992). On the fit of models to covariances and methodology to the Bulletin. *Psychological Bulletin*, 400-404.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3ra ed). Bogotá, Colombia: Pearson.
- Botella, J.; Suero, M. y Ximénez, C. (2014). *Análisis de datos en psicología I*. Edición: Ediciones Pirámide. Madrid: España.
- Briones, G. (1995). *Métodos y Técnicas para las Ciencias Sociales*. (2da ed.). México: Trillas.
- Brugal, M., Rodriguez, A. y Villalbi, J. (2006). *Nuevas y viejas adicciones implicadas para la salud pública*. Barcelona: Gaseta Sanitaria.
- Caycho, T. y Ventura, J. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 6255-627.
- Campos, A. y Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*. 10 (5), 831-839.
- Centro de Información y Educación para la prevención del abuso de drogas*. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Recuperado de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Casas, J. y Ceñal, M. (2005). Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Integral*, 9(1), 20-24.

- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro – Psiquiatría*, 76(4), 6-7. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372036946004>
- Chan, R.; Shum, D.; Touloupoulou, T. & Chen, E. Y. H. (2008). Assessment of executive functions: review of instruments and identification of critical issues. *Archives of Clinical Neuropsychology*, 23, 201-216.
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Corral, P. y Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-96. Recuperado de <http://www.centrorenace.cl/echeburua.pdf>
- Cortada, N. (2002). Importancia de la investigación psicométrica. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 34 (3), 229-240.
- Cortes, M. y Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Cruzado, J., Muñoz, M. y Navarro, M. (2001). Adicción a internet: De la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y forense*, 1 (2), 93-102.
- Cugota, L. (2009). *Adicciones ¿Hablamos?*. Madrid, España: Parraman.
- Cuyún, M. (2013). *Adicción a Redes Sociales en Jóvenes Estudio Realizado con Jóvenes de 14-16 Años del Colegio Liceo San Luís de Quetzaltenango*. (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- De la Cruz, L. (2014). *Uso y Abuso de las Redes Sociales en escolares de Lima Norte*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Del Risco, M., Gómez, D. y Hurtado, F. (2015). *Estrés y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de enfermería-Universidad Nacional de la Amazonía*

- Peruana, Iquitos-2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú.
- Díaz, S. (2018). *Evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito La Esperanza*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5(3), 251-258
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Elosua, P. y Bully, G. (2012). *Prácticas de Psicometría: Manual de Procedimientos*. Vasco, España: Universidad de Vasco.
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit Revista de Psicología*, 20(1), 73-93. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=68631260007>
- Fernández, M.; Cayssials, A y Pérez, M. (2009). *Curso básico de Psicometría: Teoría clásica*. Buenos Aires, Argentina: Editorial S.A
- Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas. (2011). *Estado mundial de la infancia*. Recuperado de https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF_-_Estado_Mundial_de_la_Infancia_2011__La_adolescencia_una_epoca_de_opor_tunidades.pdf
- García, F. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Córdoba, México: Editorial Limusa.
- García, J. (2013). Adicciones Tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Salud y drogas*. 13, 5-13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>
- García, R., González, J. y Jornet, M. (2010). *SPSS: Pruebas No Paramétricas*. España: Universitat de Valencia. Recuperado de http://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0802A.pdf
- García, M., López, C y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Revista Científica de Educomunicación*,

- 2(48), 195-204. Recuperado de https://www.Dialnet-HabitosDeUsoEnInternetYEnLasRedesSocialesDeLosAdol-4376530_1.pdf
Go-Globe. (26 de diciembre de 2014). *Social Media Addiction – Statistics and Trends*. Recuperado el 15 de Mayo del 2018. En: <http://www.go-globe.com/blog/social-media-addiction/>
- Gonzales, M. Landero, R. y Diaz, C. (2013). *Propiedades psicométricas de una Escala para evaluar el apoyo social a través de las redes sociales*. (Tesis de licenciatura), Universidad Autónoma de Nuevo León, Distrito Federal. México.
- Hernández, R. (2002), *Contributions to Statistical Analysis*. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes.
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed). México D.F: Mexicana
- Holden, C. (2001). Behavioral addictions: do they exist?. *Science*. 94, 980-982.
- Hueso, A. y Cascant, J. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. España: Editorial Universitat Politècnica de València.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Perú: Lima. Recuperado en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2017.pdf4
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento*. (4ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Luque, L., Aramburu, E. y Gómez; R. (2015). *Escala de adicción al Facebook. Propiedades psicométricas en universitarios*. (Tesis de Licenciatura), Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- McDonald, R. (1999). *Test theory. A unified treatment*. Mahhaw, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Maldonado, M. (2001). *Teorías psicológicas del aprendizaje*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.

- Marín, V., Sampedro, B. y Muñoz, J. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios?. *Revista Complutense de Educación*, 26(2), 233-251.
- Martínez, R., Hernández, J. y Hernández, V. (2014). *Psicometría*. Lima: Editorial Alianza.
- Mejía, E. (2008). *Investigación científica en Educación*. Lima: Editorial UNMSM.
- Meneses, J., Barrios, M., Bonillo, A., Cosculluela, A., Lozano, L., Turbany, J. y Valero, S. (2013). *Psicometría*. Barcelona: Editorial UOC.
- Ministerio de educación. (5 de Mayo del 2018). *Unidad de estadística educativa - Escale*. Recuperado de: <http://escale.minedu.gob.pe/padron-de-iiie>
- Ministerio de Educación de la Nación Argentina. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Recuperado de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Montag, C. y Reuter, M. (2015). *Internet Addiction. Neuroscientific Approaches and Therapeutical Interventions*. Germany: Springer. Recuperado de: <http://netaddiction.com/wp-content/uploads/2012/10/Montag-Reuter-2015-Internet-Addiction-Springer.pdf>
- Montero, I. y León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud International*, 2 (3), 503-508.
- Morales, P. (2012). Tamaño necesario de la muestra. *Estadística*, 1-24. Recuperado de <http://www2.df.gob.mx/virtual/evaluadf/docs/gral/taller2015/S0202EAC.pdf>
- Muñiz, J. (2003). *Teoría clásica de los Tests*. Madrid, España: Pirámide.
- Muñiz, J. Elosua, P. y Hambleton, R. (2013). Directrices para la traducción y adaptación de los test: Segunda edición. *Psicothema*, 25(2), 151-157.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación*. (4ta ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Sevilla: Agua Clara.
- Oliva, J. (2010). *Medidas de forma: asimetría y curtosis. Momentos*. Estadística. Recuperado de: <https://estadisticaucv.files.wordpress.com/2010/12/asimetria-y-curtosis.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2011). Desarrollo de la adolescencia. Recuperado de: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Pereda, M. (2017). *Diseño de una escala de necesidad de uso de redes sociales en estudiantes del 3° a 5° de secundaria del Cercado de Lima*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Peris, M.; Maganto, C. y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*. 5(2), 30-36.
- Prieto, G. y Delgado, A. (2010). Fiabilidad y Validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 67-74.
- Prieto, J. y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 24(2), 149-156.
- Robles, A., Basteiro, J., Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 3(1), 1-8.
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Trujillo*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Rondón, M. y Rodríguez, V. (2007). Algunos conceptos básicos para el cálculo del tamaño de la muestra. *Revista Universitas Médica*.48(3), 334-339.
- Ruiz, M., Pardo, A. y San Martín, R. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 34-45.

- Salas, E. (2014) Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Revista Cultura*, 28(1), 111 - 146.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseño en la investigación científica*. (3ra ed.). Lima, Perú: Editorial Universitaria.
- Sánchez, R. (2015). Prueba de Wilcoxon-Mann-Whitney: mitos y realidades. *Revista mexicana de endocrinología, metabolismo & nutrición*, 2, 18-21.
- Sangay, J. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande*. (Tesis de licenciatura), Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Santisteban, C. (2009). *Principios de psicometría*. Madrid, España: Editorial Síntesis
- Schreider, J., Stage, F., Nora, A. & Barlow, E. (2006). Reporting estructurales equation modeling and confirmatority factor analysis results. A review. *The Journal of Education Research*. 99 (6), 323-337.
- Skinner, B. (1938). *The behavior of organisms: an experimental analysis*. New York: APPLETON-CENTURY COMPANY.
- Smith, E., Nolen, S., Fredrickson, B. y Loftus, G. (2003). *Introducción a la psicología* (14va ed.). Madrid, España: Thomson.
- Schumacker, R., & Lomax, R., (2004). *A beginner's guide to structural equation modeling* (2da ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. (4ta ed). México D.F: Editorial Limusa.
- Toma, J. y Rubio, J. (2008). *Estadística aplicada*. Lima, Perú: Universidad del Pacifico.
- Vilca, L. y Gonzales, G. (2011). *Construcción del Cuestionario de riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Yuan, K.; Qin, W., Wang, G.; Zeng, F.; Zhao, L. y Yang, X. (2011). Microstructure abnormalities in adolescents with internet addiction disorder. *Plos One*. 6 (6), 15-18.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.						
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES				
		VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMS	PUNTOS	RANGOS
Problema principal: ¿El Cuestionario de adicción a las redes sociales adaptado es válido y confiable para ser aplicado en los estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos de Independencia. Lima, 2018?	Objetivo general: Adaptar el Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018. Objetivos específicos: O1. Realizar el análisis descriptivo de los ítems de la versión original del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018. O2. Analizar la validez de contenido de la versión adaptada del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018. O3. Realizar el análisis descriptivo de los ítems de la versión adaptada del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018. O4. Determinar la validez de constructo del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018. O5. Analizar la confiabilidad por consistencia interna de la versión adaptada del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.	Adicción a las redes sociales	Pensamiento recurrente	14	0 - 4 puntos	Rango de puntuación: 0 a 44 Alto: Puntajes de 31 a más: Dependencia y problemas de uso excesivo de las redes sociales Promedio: Puntaje de 22 a 30: Dificultades de autocontrol con la red social Bajo: Puntaje de 0 a 21: Uso
			Intranquilidad	1, 2, 4 y 6	0 - 4 puntos	
			Estado de animo	5 y 19	0 - 4 puntos	
			Falta de autocontrol	3, 10, 11 y 13	0 - 4 puntos	
			Descuido de actividades	18	0 - 4 puntos	
			Tiempo de conexión	8, 9 y 16	0 - 4 puntos	
			Satisfacción	7	0 - 4 puntos	

O6. Elaborar normas de interpretación basados en rangos percentiles del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018.	Control de conexión			y control de las redes sociales
	Frecuencia de conexión	12 15 y 17	0 - 4 puntos 0 - 4 puntos	

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p>DISEÑO DE ESTUDIO: El diseño instrumental son aquellas investigaciones que están orientadas al desarrollo de instrumentos psicológicos, además incluye el análisis de las propiedades métricas y adaptación de los mismos (Montero y León, 2002).</p> <p>TIPO DE ESTUDIO: Se utilizó el tipo de estudio psicométrico, puesto que tiene como propósito desarrollar y adaptar test de medición psicológica que reúnan los requisitos indispensables de validez y confiabilidad, (Alarcón, 2008).</p> <p>NIVEL DE ESTUDIO: La investigación aplicada, también denominada práctica que se caracteriza por emplear los conocimientos que se han adquirido, a su vez busca comparar la teoría y la realidad (Behar, 2008).</p> <p>ENFOQUE DE ESTUDIO: La investigación cuantitativa utiliza técnicas estadísticas que permiten conocer ciertos aspectos de interés referente a la población a quien va dirigida el estudio (Hueso y Cascant, 2012).</p>	<p>POBLACIÓN: La población está constituida por estudiantes que cursan el tercero a quinto año de secundaria en colegios públicos, ubicados en Independencia, cuyas edades fluctúan entre 13 a 17 años de ambos sexos. Según el último informe realizado por ESCALE, los cuatro colegios públicos tienen un total de 1419 estudiantes.</p> <p>TIPO DE MUESTRA: Para la presente investigación se ha considerado utilizar el muestreo probabilístico de tipo estratificado, ya que la población se divide por estratos o subgrupos como sexo, grado, entre otras, las cuales presentan características similares que serán sometidas en el estudio (Sánchez y Reyes, 2015).</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: Reemplazando todos los datos en la fórmula actual tenemos que la muestra está conformada por 803 estudiantes.</p>	<p>VARIABLE: Adicción a las redes sociales.</p> <p>TÉCNICAS: La aplicación del cuestionario se realizó mediante la encuesta.</p> <p>INSTRUMENTO: El cuestionario de adicción a las redes sociales que se utilizó el cual está compuesto por 3 factores dando un total de 19 ítems. El tipo de respuesta es Likert, es decir comprende 5 tipos de alternativa que va desde nunca a siempre.</p> <p>AUTOR(ES): Escurra, Miguel y Salas, Edwin</p> <p>AÑO: 2014</p> <p>Ámbito de Aplicación: Educativa y Clínica.</p>	<p>DESCRIPTIVA: Se realizó el análisis descriptivo de los ítems en relación a los resultados hallados mediante el cuestionario que evalúa la conducta adictiva.</p> <p>Para determinar la validez de contenido se empleó el estadístico de la V-Aiken que arrojan valores a partir de 0.93 a más.</p> <p>La validez del constructo se halló mediante el análisis factorial confirmatorio permitiendo analizar las cargas factoriales alcanzadas durante el desarrollo del estudio.</p> <p>La confiabilidad por consistencia interna se obtuvo .92 en el alfa de Cronbach y también se aplicó el coeficiente de Omega, arrojando un valor de .92.</p> <p>Por último, se elaboraron las normas de interpretación del cuestionario, basado en los puntajes percentiles generales, el cual se divide en tres niveles: bajo, medio y alto.</p>

Anexo 2: Instrumentos

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión original

ARS (Escurra y Salas, 2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Tengo gran necesidad de mantenerme conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	A pena despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a), cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que le destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada

ARS

(Vite, 2018)

A continuación, se presentan 19 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. sienta, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
2	El tiempo que utilizo en las redes sociales ya no me satisface.					
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
4	A penas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	Me pongo de malhumor, cuando me privan de las redes sociales.					
6	Me siento preocupada(o), cuando tengo dificultades para conectarme a las redes sociales.					
7	Entrar y usar las redes sociales me relaja.					
8	Cuando entro a las redes sociales pierdo la noción del tiempo					
9	Permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
10	Pienso en lo que pueden estar publicando mis contactos en las redes sociales.					
11	Debo controlar el uso de las redes sociales.					
12	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
13	Me cuesta controlar mi hábito de uso continuo en las redes sociales.					
14	Cuando estoy realizando otras actividades, pienso en lo que estará pasando en las redes sociales.					
15	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
16	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
17	Estoy muy pendiente de las notificaciones de mis redes sociales.					
18	He descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
19	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido(a).					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3: Ficha sociodemográfica

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia _____
Carrera o Facultad: _____ Ciclo/ Nivel: _____
Edad: ____ años; género: _____ ; distrito de residencia: _____
Utiliza Redes Sociales?: ____ . Si respondió SI, indique cuál o cuáles: _____

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa En mi trabajo
En las cabinas de Internet En las computadoras de la universidad
A través del celular

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado Una o dos veces por día
Entre siete a 12 veces al día Dos o tres veces por semana
Entre tres a seis veces por día Una vez por semana

¿De todas las personas que conoces a través de la red, cuantos conoces personalmente?

10% o menos Entre 11 y 30 % Entre el 31 y 50%
Entre el 51 y 70% Más del 70%

Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.?)

SI NO

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?

Anexo 4: Cartas de autorización de los colegios públicos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"



Los Olivos, 15 de octubre de 2018

CARTA INV. N° 920 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Cabrera Cáceres Miguel
Director
I.E. REPÚBLICA DE COLOMBIA
Avenida Indoamerica S/N

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. VITE VILLAFANE, CINDY MILUSKA estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura , agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 15 de octubre de 2018

CARTA INV. N° 919 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Arteaga Toro Doris Cecilia
Directora
I.E. 2057 JOSE GABRIEL CONDORCANQUI
Jirón Cajabamba

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. VITE VILLAFANE, CINDY MILUSKA estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura , agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovar Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,



Melisa
Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.

I.E. N° 2057 "J.G.C."	
MESA DE PARTES	
N° Registro	2244
Fecha	18 OCT. 2018
Folios	
Firma	<i>Melisa</i>





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



Los Olivos, 15 de octubre de 2018

CARTA INV. N° 921 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Acosta Rivera Jenny Consuelo
Directora
I.E. LIBERTADOR SAN MARTIN
Avenida Indoamerica 752

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. VITE VILLAFANE, CINDY MILUSKA estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

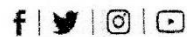
Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamba
Coordinadora Académica de
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 15 de octubre de 2018

CARTA INV. N° 922 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Llamarca Ravelo Zenon
Directora
I.E. 3056 GRAN BRETAÑA
Avenida Coricancha 465

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. VITE VILLAFANE, CINDY MILUSKA estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura , agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,

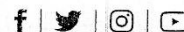


Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF



Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 5: Permiso para utilizar el Cuestionario ARS



cindy vite villafane <vite152109@gmail.com>

PERMISO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

10 mensajes

cindy vite villafane <vite152109@gmail.com>

7 de octubre de 2018, 8:57

Para: Edwin Salas <esalasb@usmp.pe>, Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>, mescurra@peru.com

Estimados

Buenos días

Reciban un cordial saludo de Cindy Vite Villafane, estudiante de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo - Lima Perú. El motivo del mensaje es para comentarles que he estado indagando e informándome sobre las ADICIONES A LAS REDES SOCIALES, dicho constructo me interesa bastante, por ello mi tesis esta dirigida a evaluar lo que son las adicciones en las redes sociales en el ámbito escolar, exactamente con el nivel secundario, pero antes de iniciar con mi estudio me dirijo a ustedes para solicitarles el consentimiento formal para utilizar el CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) y adaptarlo para el ámbito escolar, únicamente para fines académicos.

Quedo atento a su respuesta.

Saludos Cordiales.

Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>

7 de octubre de 2018, 9:54

Para: cindy vite villafane <vite152109@gmail.com>

Estimada Cincy

Tiene Ud. el consentimiento para utilizar dicho material, le estoy remitiendo adjunto materiales para facilitar el uso del instrumento y algunos otros artículos de mi producción que tal vez pueda servirle.

Cordialmente

Edwin Salas-Blas

Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)


Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2

ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oa?q=%22+Edwin++Salas-Blas%22>

 CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES - ARS 94.pdf
65K

cindy vite villafane <vite152109@gmail.com>
Para: Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>

En primer lugar agradecer por el permiso que me concede para utilizar su prueba y por la información compartida. Es importante recalcar que la información que usted nos brinda es de interés para nosotros en evaluar este constructo, por ello opte por escoger su cuestionario.

En segundo lugar como el cuestionario ARS, es creado tanto por usted como por el Mg. Ecurra Mayaute, Miguel, debo solicitarle el permiso también, es por ello que también intente ma ninguna de estas cuentas: mescurra@peru.com, mescurra@unmsm.edu.pe, lescurra@ulima.edu.pe, es sumamente importante para mi obtener su permiso, quisiera saber si usted tendría su correo que actualmente está utilizando. Estare pendiente de su respuesta.
Muchas gracias.

[El texto citado está oculto]

Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>
Para: cindy vite villafane <vite152109@gmail.com>

7 de octubre de 2018, 15:21

De mi parte tiene todos los permisos y no hay inconvenientes, se lo puedo asegurar

Edwin Salas-Blas







Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

De: cindy vite villafane <vite152109@gmail.com>
Enviado: domingo, 7 de octubre de 2018 08:57
Para: Edwin Salas; Edwin Salas; mescurra@peru.com
Asunto: PERMISO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

[El texto citado está oculto]

6 archivos adjuntos

-  Ecurra- Salas RLE_20_1_construccion-y-validacion-del-cuestionario-de-adiccion-a-redes-sociales-ars 85.pdf
83K
-  Salas Cultura 2014 83.pdf
157K
-  Salas-Ecurra Rev Peruana PsTS 84.pdf
810K
-  F1.ficha_tecnica1 88.doc
37K
-  Salas-Blas, Merino-Soto, Chóliz y Marco TDV 15609-79568-1-PB 53.pdf
1658K
-  CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES - ARS 94.pdf
65K



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a padre o madre:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Cindy Miluska Vite Villafane**, interna de Psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de la versión adaptada del **Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Cindy Miluska Vite Villafane

ESTUDIANTE DE LA EP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....
con número de DNI: Acepto que mi hijo(a) participe en la investigación **Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018**; de la señorita Cindy Miluska Vite Villafane.

Día:/...../.....

Firma

Anexo 7: Resultados de la prueba piloto

4.1. Análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario ARS

Tabla 11

Análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario de adicción a las redes sociales versión adaptada aplicado a 100 estudiantes

Ítems	fr					M	DE	g1	g2	IHC	h2	ID	Aceptable
	0	1	2	3	4								
R1	12.0	20.0	40.0	18.0	10.0	1.94	1.13	.50	-.35	.34	.22	.00	No
R2	15.0	41.0	35.0	7.0	2.0	1.40	0.89	.39	.20	.48	.44	.00	Sí
R3	31.0	38.0	19.0	10.0	2.0	1.30	1.03	.55	-.37	.59	.50	.00	Sí
R4	29.0	31.0	21.0	11.0	8.0	1.46	1.21	.55	-.56	.47	.40	.00	Sí
R5	46.0	31.0	9.0	11.0	3.0	0.94	1.13	1.11	.30	.57	.63	.00	Sí
R6	50.0	26.0	16.0	5.0	3.0	0.89	1.07	1.12	.60	.55	.66	.00	Sí
R7	30.0	42.0	23.0	4.0	1.0	1.04	0.89	.63	.21	.63	.53	.00	Sí
R8	19.0	33.0	28.0	15.0	5.0	1.54	1.11	.36	-.56	.57	.45	.00	Sí
R9	26.0	26.0	26.0	9.0	13.0	1.57	1.32	.29	-.86	.48	.40	.00	Sí
R10	12.0	38.0	24.0	18.0	8.0	1.72	1.14	.40	-.66	.65	.59	.00	Sí
R11	27.0	36.0	29.0	5.0	3.0	1.32	1.00	.47	.54	.55	.53	.00	Sí
R12	20.0	19.0	16.0	25.0	20.0	2.06	1.43	-.10	-1.35	.45	.39	.00	Sí
R13	19.0	17.0	28.0	23.0	13.0	1.94	1.30	-.06	-1.05	.47	.53	.00	Sí
R14	34.0	34.0	11.0	14.0	7.0	1.50	1.28	.45	-1.03	.53	.49	.00	Sí
R15	44.0	26.0	22.0	7.0	1.0	0.95	1.01	.75	-.37	.58	.47	.00	Sí
R16	31.0	35.0	17.0	10.0	7.0	1.27	1.20	.80	-.22	.67	.54	.00	Sí
R17	15.0	31.0	27.0	14.0	13.0	1.79	1.24	.34	-.80	.63	.53	.00	Sí
R18	33.0	29.0	24.0	8.0	6.0	1.25	1.18	.71	-.24	.66	.50	.00	Sí
R19	68.0	17.0	8.0	6.0	1.0	1.07	1.19	.70	-.81	.62	.52	.00	Sí
R20	42.0	36.0	14.0	2.0	6.0	0.94	1.09	1.36	1.56	.49	.45	.00	Sí
R21	32.0	27.0	16.0	20.0	5.0	1.39	1.26	.45	-1.02	.44	.33	.00	No
R22	31.0	33.0	21.0	8.0	7.0	1.32	1.16	.76	-.08	.40	.31	.00	No
R23	44.0	36.0	12.0	4.0	4.0	0.89	1.03	1.34	1.59	.63	.57	.00	Sí
R24	39.0	37.0	18.0	4.0	2.0	0.93	0.96	.99	.81	.39	.30	.00	No

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad; h2: Comunalidad, ID: índice de discriminación.

Como se observa en la tabla 11, ninguna de las alternativas de respuesta de los ítems sobrepasa el 80% de la frecuencia establecida, evidenciando que los estudiantes han respondido apropiadamente. Con respecto a la asimetría, los valores se encuentran dentro del rango de $-/+1.5$, en cuanto a los niveles de curtosis oscilan entre -1.35 a 1.56 , además se obtuvo valores superiores a 0.30 en la correlación ítem- test corregida, señalando que los índices de correlación son buenos, los valores de las comunalidades son mayores a $.40$, siendo adecuado, a excepción del ítem 1, 21, 22 y 24. Por último, se demostró que

los ítems tienen capacidad discriminativa. Se concluyó que solo 20 ítems cumplen con los criterios.

4.2. Validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio

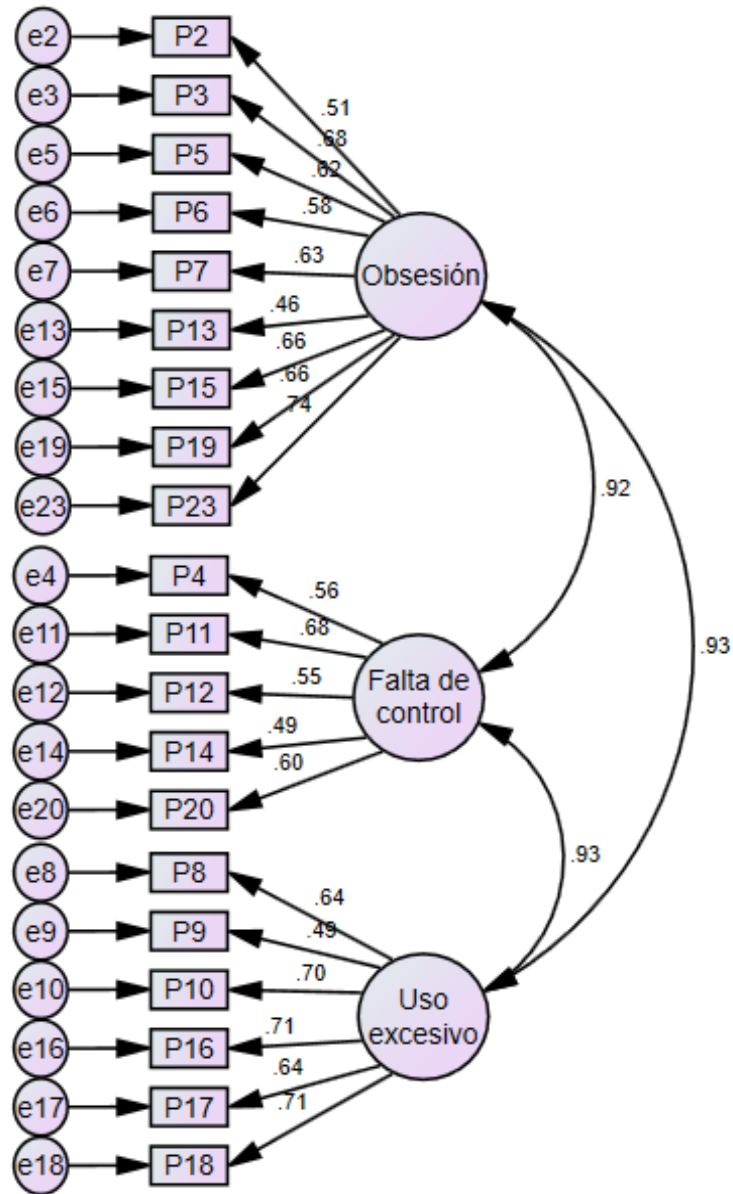


Figura 2. Modelo de tres factores del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada dirigido a 100 estudiantes de Independencia.

El modelo de tres factores evidencia adecuados índices de ajuste, cuyos valores obtenidos son los siguientes: RMR= 0.088, SRMR= 0.066 RMSEA= 0.058, CFI= .921 y CMIN= 1.334.

4.3. Confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach

Tabla 12

Evidencia de fiabilidad del Cuestionario de adicción a las redes sociales aplicado a 100 estudiantes

Cuestionario de adicción a las redes sociales	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Obsesión por las redes sociales	,84	9
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,71	5
Uso excesivo en las redes sociales	,81	6
Prueba completa	,91	20

Como se aprecia en la tabla 12, se halló un valor global de .91 a través del Alfa de Cronbach, .83 en el factor Obsesión por las redes sociales, .71 en el factor de Falta de control personal en el uso de las redes sociales y .81 en el factor Uso excesivo en las redes sociales, siendo aceptables, ya que tiene un valor de partida de 0.70 (Meneses et al., 2013).



Observaciones:

Debe corregir el ítem 16

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: De La Cruz Valdovino Carlos

DNI: 06873136

Firma: [Signature]

Especialidad del validador: Psicólogo clínico

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Signature]
Dr. Carlos De La Cruz Valdovino
PSICÓLOGO CLÍNICO
C. Ps. P. 4884

16 de octubre del 2018



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Das Carmen Urbina Meza

DNI: 08529625

Firma: [Signature]

Especialidad del validador: Psicólogo clínico

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Signature]
Carmen Urbina Meza
PSICÓLOGA CLÍNICA
C. Ps. P. 5527

.....de octubre del 2018

Observaciones:

.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Karina Paucella Trind Chacaliza

DNI: 4180268

Firma: [Firma]

Especialidad del validador: Psicología Educativa

[Firma]
Lic. Karina Paucella Trind Chacaliza
PSICÓLOGA
C.P.S.P. N° 22875

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones:

.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: DAVID NONGIBLOS CORONA

DNI: 08514948

Firma: 23/10/18

Especialidad del validador: TEORIAS COGNITIVAS

[Firma]
INSTITUTO NACIONAL DE PSICOLOGIA
INPSICO
P.S. DAVID NONGIBLOS CORONA
PSICOLOGO
C.P.S.P. N° 3735

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de octubre del 2018



Observaciones:

.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *George del Carpio Morúa*

DNI: *08877481*

Firma: *[Signature]*

Especialidad del validador: *Psico-educativa*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Signature]
Georgina del Carpio
PSICOLOGO
C.P.P. 5916

16 de octubre del 2018



Observaciones:

.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Leandro David Morúa Chirva C. R. 2324*

DNI: *07862249*

Firma: *[Signature]*

Especialidad del validador: *Psicología Clínica*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MINISTERIO DE SALUD
HONADOMANI SAN BARTOLOME
[Signature]
FERNANDO ALVARADO CHIRVA
PSICOLOGO
P. P. 2327

14 de octubre del 2018

Observaciones:

.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: YANET BARRETO GAVIDIA

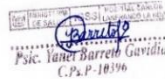
DNI: 40452725

Firma: 

Especialidad del validador: Especialista en Terapia Cognitiva Conductual

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



...17...de octubre del 2018

Observaciones:

.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ALTAMIRANO ORTEGA LUIS

DNI: 0721852

Especialidad del validador: EDUCATIVA

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Lic. Luis Altamirano Ortega
CPsP 11732

Anexo 9: Acta de aprobación de originalidad de tesis

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Lincol Orlando Olivas Ugarte, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo-Los Olivos, revisor de la tesis titulada: "Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018", de la estudiante: Cindy Miluska Vite Villafane, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 04 de febrero de 2019

Firma

Lincol Orlando Olivas Ugarte

DNI: 43102056

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 10: Resultado del turntín

The screenshot displays a plagiarism report interface. At the top, a red banner reads "Resumen de coincidencias" with a close icon. Below it, a large "11%" is shown, with the text "Se están viendo fuentes estándar" and a button "Ver fuentes en inglés (Beta)". A table lists six sources with their respective coincidence percentages. The main content area shows the university logo and name: "UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO", "FACULTAD DE HUMANIDADES", and "ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA". The text of the report reads: "Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018". Below this is the title "TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA" and the author's name "VITE VILLAFANE, Cindy Miluska". The footer indicates "Página: 1 de 94" and "Número de palabras: 23626". A navigation bar at the bottom includes "Text-only Report", "High Resolution", and "Activado" with a search icon.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018”

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:
VITE VILLAFANE, Cindy Miluska

Página: 1 de 94 Número de palabras: 23626

Resumen de coincidencias ✕

11%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)


Coincidencias

1	lorenzocolombiawww.re...	1 %
2	repositorio.unsa.edu.pe	1 %
3	tesis.pucp.edu.pe	<1 %
4	dooplayer.es	<1 %
5	gruposanmetodos456...	<1 %
6	www.cipe2016.com	<1 %

Activado 🔍

Text-only Report | High Resolution

Anexo 11: Autorización de la publicación de la tesis en el repositorio

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo..... Cindy Moloska Vite Vollarane.....
 identificado con DNI N° 72220835....., egresado de la Escuela Profesional de
 Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la
 divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 “... Adaptación del Cuestionario de adicción a las.....
redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de.....
secundaria de cuatro Colegios Públicos - Independencia......
Lima, 2018.....”;
 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
 estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art.
 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



FIRMA

DNI: 72220835.....

FECHA: 30 de Enero..... del 2019...

Laboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Vite Villafane Condy Miluska

D.N.I. : 72220835

Domicilio : Calle 5 Asoc. Paraiso Florido N. 14. 14-S.M.P

Teléfono : Fijo : 575 4193 Móvil : 999958365

E-mail : vite152109@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades

Escuela : Psicología

Carrera : Psicología

Título : Licenciada en Psicología

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Vite Villafane Condy Miluska

Título de la tesis:

Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes

sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria

de cuatro colegios públicos Independencia, Lima, 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 30-01-19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA***

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Vite Villafane, Cindy Miluska

INFORME TITULADO:


Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 28/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 15


Rosario Quiróz, Fernando Joel
DNI 32990613
CPs.P 29721



*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión: 08/02/2019