



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS  
CONTABLES Y EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Análisis de las Ventas y su Influencia en los Estados Financieros de la  
Empresa “CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA”**

**JAEN - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

Silva Alberca Lucero Estefany

Goicochea Tichahuanca María Anita

**ASESORA:**

Mgtr.CPC. Zevallos Aquino Rocío Liliana

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Sistema de Organización Contable

**CHICLAYO – PERÚ**

**2016**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

ACTA DE SUSTENTACIÓN



En la ciudad de Chiclayo, siendo las 5:30 p.m horas del día 27 de noviembre del 2018, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 2843-2018, de fecha 22 de noviembre del 2018, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "ANÁLISIS DE LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CENTRAL DE CAFETALeros CAMINOS DEL INCA JAÉN - 2015", presentado por el (la) Bachiller: **SILVA ALBERCA LUCERO ESTEFANY Y GOICOCHEA TICLAHUANCA MARÍA ANITA**, con la finalidad de obtener el Título de Contador Público, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

**PRESIDENTE** : Mgtr. Karim Violeta Herrera Ruesta

**SECRETARIO (A)** : Mgtr. Rita de Jesús Toro López

**VOCAL** : Mgtr. Liliana Suarez Santa Cruz

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve: **APROBADO POR MAYORIA**, Siendo las 6: 00 p.m del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 27 de Noviembre del 2018

Mgtr. Karim Violeta Herrera Ruesta  
Presidente

  
Mgtr. Rita de Jesús Toro López  
Secretario (a)  
Mgtr. Liliana Suarez Santa Cruz  
Vocal

## DEDICATORIA

A mi querido Dios por ser él mediador y estar a mi lado en todo momento, dándome fuerzas para continuar luchando día tras día y seguir adelante.

A mi madre y a mi padre ya que por ellos soy quien soy, son quienes me dieron la vida, amor y calor humano necesario, son los que han velado por mí para poder cumplir mis metas.

Lucero Estefany Silva Alberca

A Dios por ser el guía de mi camino y darme las fuerzas para seguir adelante y a mis padres por siempre apoyarme en cada una de las decisiones tomadas y por confiar en mí siempre.

María Anita Goicochea Ticlahuanca

## **AGRADECIMIENTO**

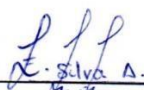
A la Facultad de Ciencias Empresariales, a la Dirección de la Escuela de Contabilidad, personal jerárquico, docente y administrativo de la Universidad Cesar Vallejo, especialmente a los docentes que durante toda la carrera supieron compartir con nosotros sus conocimientos y sabias experiencias que permitieron directa e indirectamente nuestra sólida formación en la especialidad de Contabilidad.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, Lucero Estefany Silva Alberca, con DNI N° 47412259 y María Anita Goicochea Tichahuanca, con DNI N° 46951974, se indica que los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado: análisis de las ventas y su influencia en los estados financieros de la empresa "Central de Cafetaleros Caminos del Inca", es original, auténtico y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos de las autoras y el patrimonio intelectual de la misma universidad Cesar Vallejo, por lo que autorizamos a la biblioteca de la facultad de ciencias empresariales para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las normas de la universidad.

Chiclayo, Marzo del 2016.



Lucero Estefany Silva Alberca

DNI:47412259



María Anita Goicochea Tichahuanca

DNI: 46951974

## **PRESENTACIÓN**

### **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:**

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, sometemos a vuestro criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Análisis de las Ventas y su Influencia en los Estados Financieros de la Empresa Central de Cafetaleros Caminos del Inca- Jaén 2015”.

La realización del presente trabajo de investigación se ha ejecutado teniendo como base la formación brindada mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que hemos realizado y conscientes de las limitaciones a que estamos expuestos en el desarrollo del mismo.

Estamos convencidos que será un valioso aporte y servirá de guía y/o referencia para el desarrollo de futuras investigaciones. Dejamos a vuestro criterio la evaluación del presente.

## INDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	12
PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.8.    Realidad Problemática.....	13
1.9.    Antecedentes.....	15
1.10.   Marco Teórico.....	18
1.11.   Marco Conceptual.....	23
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	27
1.12.   Formulación del problema.....	27
1.13.   Objetivos.....	27
1.14.   Hipótesis.....	27
1.15.   Justificación.....	27
MARCO METODOLÓGICO.....	30
1.16.   Tipo de estudio.....	30
1.17.   Diseño de investigación.....	30
1.18.   Identificación variable.....	31
1.19.   Definición conceptual.....	31
1.20.   Definición Operacional.....	31
1.21.   Operación de Variables.....	32
1.22.   Población, muestra:.....	33
1.23.   Criterios de selección.....	34
1.24.   Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
1.25.   Validación y confiabilidad del instrumento.....	36
RESULTADOS.....	39
DISCUSIÓN.....	52
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	59
ANEXOS.....	62
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS.....	91

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS .....	92
REPORTE TURNITIN .....	94



## RESUMEN

La presente investigación “Análisis de las ventas y su influencia en los estados financieros de la empresa Central de Cafetaleros Caminos del Inca- Jaén 2015”, tiene por objetivo general de analizar las ventas y su influencia en los estados financieros de la empresa Central de Cafetaleros Caminos del Inca, y así determinar el comportamiento de sus ventas por los períodos del 2014 y 2015, que beneficie a sus socios.

La investigación es descriptivo- explicativo mediante el cual se pretende describir los hechos concretos. Se obtuvo información mediante la Observación, guía de observación y el análisis estadístico descriptivo y entrevistas de índole personal.

Obteniendo como resultado un mayor interés en los socios por saber cómo va la empresa en su desarrollo en el mercado y la influencia de las ventas en los estados financieros de los años 2014 y 2015, llegando como conclusión que según el análisis de la ventas y su influencia en los estados financieros estuvo mejor en el año 2015 que en el año 2014.

PALABRAS CLAVES: VENTAS, ESTADOS FINANCIEROS

## **ABSTRACT**

This research "Analysis of sales and its influence on the financial statements of the company Central Caminos del Inca Cafetaleros Jaén 2015", has the general objective of analyzing sales and its influence on the financial statements of the company Central Cafetaleros Caminos del Inca, to see if you are improving your sales and how they have developed over the years 2014 and 2015, benefits all partners.

The research is descriptive-explanatory by which is intended to describe the facts. Information was obtained through observation, observation guide and descriptive statistical analysis and interviews personal.

Resulting in increased interest in partners to know how the business is in its development in the market and the influence of sales in the financial statements for the years 2014 and 2015, reaching the conclusion that according to the analysis of sales and influence on the financial statements was better in 2015 than in 2014.

**KEYWORDS: SALES, FINANCIAL STATEMENTS**

# **CAPITULO I: INTRODUCCIÓN**

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es descriptivo – explicativo, que contribuye a describir y explicar el proceso de desarrollo de la empresa de manera eficiente, eficaz y productiva, está dividido en 6 capítulos, los cuales se describen a continuación:

**Capítulo I.- Introducción** se busca introducir al lector en el conocimiento de la empresa en cuanto a sus generalidades, situación problemática, los objetivos específicos y general, el porqué de la investigación y las variables que participan en ella,

**Capítulo II.- Marco Teórico** se expone toda la teoría (Fundamentación Teórica) relacionada con el trabajo de investigación, la cual se divide en dos partes que se encuentran estrechamente relacionadas acorde con la variable independiente (Análisis de las Ventas) y dependiente (Estados Financieros) del presente trabajo de investigación.

**Capítulo III.- Marco Conceptual** se busca dar a conocer las terminologías importantes de nuestro trabajo de investigación.

**Capítulo IV.- Marco Metodológico** contiene el tipo de estudio, el diseño de investigación, identificación variable, Operación de variables, población, criterios de selección, las técnicas y recolección de datos, validación y confiabilidad del instrumento, métodos de análisis de datos.

**Capítulo V.- Resultado** se muestra el análisis que se obtuvo del trabajo de investigación.

**Capítulo VI.- Conclusiones y Recomendaciones** se exponen las conclusiones del trabajo de investigación las cuales están relacionadas con cada uno de los objetivos específicos planteados para el logro de los resultados esperados.

## GENERALIDADES

### 1.1. Título

Análisis de las Ventas y su Influencia en los Estados Financieros de la Empresa Central de Cafetaleros Caminos del Inca- Jaén 2015.

### 1.2. Autores

- ✓ Silva Alberca Lucero Estefany.
- ✓ Goicochea Tichahuanca María Anita.

### 1.3. Asesor

Mgtr. CPC. Zevallos Aquino Rocío Liliana.

### 1.4. Tipo de investigación

Descriptivo Explicativo.

### 1.5. Línea de investigación

Sistema de Organización Contable

### 1.6. Localidad

Jaén-Cajamarca-Perú

### 1.7. Duración de la investigación

6 Meses

## PLAN DE INVESTIGACIÓN

### 1.8. Realidad Problemática

Últimamente en el sistema económico mundial ha dado como consecuencia fenómenos como la globalización de la economía y los mercados, con la tecnología en las comunicaciones ha provocado que el mundo elimine sus fronteras estando cada día más cerca uno de otros realizándose negocios

y transacciones comerciales de gran magnitud, lo que significa un gran cambio en el interior de las organizaciones.

Actualmente las compañías buscan mantenerse a flote en un mercado eminentemente capitalista, se hace imprescindible trazar estrategias que aboguen por el desarrollo de las grandes, medianas y pequeñas asociaciones. Es necesario que se empleen técnicas que ayuden al correcto desenvolvimiento de las entidades en cuanto al buen manejo de sus estados financieros, dentro de la mezcla de mercadotecnia encontramos una serie de variables que son: producto, precio, plaza y promoción. Para que se logre una promoción efectiva será necesario recurrir a las ventas como medio de colocación del producto; sin embargo se tiene la falsa idea de que las ventas funcionan de manera empírica y que no requieren de una gran organización, pero si se toma en cuenta que es el mecanismo para llegar al consumidor y obtener una ganancia, se descubre que implican un proceso que deja de lado el azar y la improvisación.

Las empresas, se han visto en la necesidad de ser más competitivas y mejorar sus niveles de producción, optimizar la gestión de sus procesos productivos, adecuarse a los nuevos cambios y tecnologías, en suma, mejorar y ser más eficientes y eficaces pues entran a competir en otros ámbitos como por ejemplo la calidad total que aplican las grandes empresas con las que deben competir cuando se apertura un tratado comercial como es el caso de nuestro país que viene firmando Tratados de Libre Comercio (TLCS) con muchos países; haciéndolas competitivas.

Las empresas aún no toman conciencia al respecto y continúan operando todavía como trabajaban desde hace muchos años, en forma familiar o muchas veces artesanal, sin aplicar una adecuada metodología o técnica para poder saber datos reales de la empresa y saber cómo se está desarrollando la empresa, para que puedan tomar decisiones.

En ese sentido, consideramos importante que las empresas deban analizar sus ventas y ver a través de sus estados financieros como va creciendo la empresa para optimizar su gestión y cumplir con las metas propuestas.

Es cierto que existe mucho camino por recorrer, pues los socios no saben cómo va desarrollándose su empresa, no analizan las Ventas y su influencia en los estados financieros para mejorar sus actividades o sus resultados de gestión.

Es por estos motivos que cuando se analiza las ventas y cómo estas influyen en los estados financieros de la empresa, permitirán a los asesores tener información a la mano y oportuna para tomar decisiones para beneficiar a sus organizaciones. Las decisiones que se toman en una empresa es un elemento básico que debe tenerse en cuenta luego de hacer un buen planeamiento y posteriormente haberse fijado objetivos.

Finalmente, el análisis de la contabilidad es importante porque permite, de manera eficiente y oportuna, mantener informado a los ejecutivos y alta gerencia, pudiendo éstos últimos tomar las decisiones correctas para la organización.

La investigación se desarrolla en la asociación “Central de Cafetaleros Caminos del Inca” ubicada en calle Betania N° 230 – sector las Palmeras - Distrito Jaén – Provincia Jaén – Región Cajamarca, identificada con Ruc 20488128991, inició sus actividades el 01 de septiembre del año 2012, cuyo fin es promover el cultivo del café orgánico en Jaén y su exportación a mercados extranjeros.

Un importante grupo constituido por 50 socios cultivadores de café orgánico, con meta a la exportación del café, organizó una asociación. Por lo tanto, en Octubre del año 2012, fue establecida la Asociación Central de Cafetaleros Caminos del Inca y actualmente contando con 200 socios activos.

En la empresa central de Cafetaleros Caminos del Inca en el año 2014, inexistencia de un área de contabilidad, la contabilidad era llevada de una manera informal, debido a esto es que no conocían a ciencia cierta cuál es el volumen de sus ventas y por ende no podían proyectar crecimiento, en el año 2015 contratan un contador para llevar la contabilidad externamente, para conocer los resultados que dicha asociación obtiene en cada ejercicio económico, Existe una inadecuada gestión de las ventas, por lo cual los socios quieren saber si influye las ventas en los estados financieros para que les permitan tomar decisiones que les aseguren su continuidad, crecimiento y sostenibilidad.

## **1.9. Antecedentes**

Robalino, A. (2011) en “Auditoría de Gestión al Departamento de Ventas y Servicio al Cliente de los ALMACENES DE ELECTRODOMÉSTICOS SAN FRANCISCO “IMPOEKSA” de la ciudad de Riobamba,

correspondiente al periodo del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2010.” Concluye que La presente investigación aporta con terminología de auditoría importante y con una propuesta de metodología de aplicación de los conceptos que engloba la Auditoría de Gestión a las áreas más importantes de una empresa comercial; lo cual la convierte en una referencia didáctica útil y eficaz. (Flores, 2011)

Comentario: Las empresas, grandes o pequeñas, deben aplicar mecanismos de control y evaluación a sus departamentos y procesos con el fin de asegurar el cumplimiento de sus objetivos y establecer la existencia de áreas críticas que afecten su desarrollo.

Ribbeck, V. (2014) en “ Análisis E Interpretación De Estados Financieros: Herramienta Clave Para La Toma De Decisiones En Las Empresas De La Industria Metalmeccánica Del Distrito De Ate Vitarte, 2013” Concluye que Un gran número de empresas presenta un bajo nivel de competencia, debido a que no cuentan con información financiera útil y en el tiempo debido; la información contable es utilizada para fines de cumplimiento fiscales más que para fines gerenciales, de tal modo que no realizan un adecuado control de sus operaciones, ocasionando que la toma de decisiones no sea la más correcta y oportuna. (GOMEZ, 2014)

Comentario: Toda Empresa quiere tomar buenas decisiones para que sigan con su desarrollo, cumpliendo objetivos para los cuales fue creado y con el fin de organizar los recursos materiales, económicos, talento humano y tecnológico para el funcionamiento oportuno en la prestación de los diferentes servicios.

RAMÌREZ, E. (2009) en “CONSOLIDACIÒN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE FRUTAS, CASA MATRIZ (EL SALVADOR), SUBSIDIARIA (GUATEMALA)”. Concluye que la consolidación de estados financieros se debe realizar por parte de la Compañía Matriz, únicamente con las compañías que adquieren la calidad de subsidiarias y que las mismas utilicen políticas contables uniformes. (Padilla, 2009)

Comentario: Para elaborar estados financieros consolidados se deberá incluir a todas sus subsidiarias, combinando sus estados financieros, agregando las partidas que representen activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos y gastos de contenido similar, con el fin de que los estados financieros consolidados presenten información financiera del grupo, como si se tratase de una sola entidad económica y que los mismos se hayan elaborado atendiendo las Normas Internacionales de Información Financiera, para determinar la situación real de la empresa.



Ruiz, F. (2013) en “La Optimización De La Toma De Decisiones A Través De La Mejora En Los Análisis De Ventas, Costos Y Rentabilidades”. Concluye El estudio desarrollado anteriormente, es una aproximación que permite identificar comportamientos financieros para proponer e implementar estrategias en el beneficio de la organización. Es importante que algunos de las variables y factores aquí estudiados se les haga un seguimiento detallado para contribuir en impacto positivo de las ventas y la relación cliente – empresa. (CAMPUZANO, 2013)

Comentario: permite identificar comportamientos financieros para proponer e implementar estrategias en el beneficio de la organización.

Azuero, J (2013) en “Análisis Financiero y Estudio del Capital de Trabajo en la Empresa Comercializadora Ramírez Galván Cía. Ltda. La Ciudad de Loja durante el Período 2010-2011””. Concluye que en la comercializadora no se aplican índices o ratios financieros por falta de predisposición e iniciativa del personal administrativo, puesto que para ellos es primordial cumplir con la obtención de los Estados Financieros, ocasionando el desconocimiento de los niveles de liquidez, endeudamiento, actividad y rendimiento que influyen de manera directa en la toma de decisiones. (guayas, 2013)

Comentario: toda empresa debe aplicar periódicamente métodos y técnicas de Análisis Financiero, a fin de conocer la posición económica y financiera de la empresa, por ende garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

Concha, E & Tello, E. (2013) en “Optimización de la Aplicación del Análisis Interpretación de los Estados Financieros a Moneda Extranjera en Textil Alfa Andina S.A.C.”. Concluye que La Empresa no efectuaba el análisis correspondiente de sus Estados Financieros, porque no solo conociendo sus saldos al 31 de Diciembre de cada año se puede conocer con exactitud lo que sucede dentro de la empresa, si no que a su vez al ver la metodología empleada y lo que representa cada suceso o ratio observado y analizado, podemos señalar que es de suma importancia conocer con mayor amplitud lo que representa cada factor de análisis. ( CONCHA MEDINA & TELLO URETA, 2013)

Comentario: Los resultados obtenidos de los ratios financieros deberán de seguirse a cabalidad para no caer en riesgos de ninguna índole, puesto que el no cumplimiento de ellos dejaría sin efecto todos los estudios realizados en la compañía.

## **1.10. Marco Teórico**

### **1.10.1. Definición de Análisis Financiero:**

Técnica utilizada para determinar la situación financiera de una empresa para poder tomar decisiones correctas, detectando a la vez su fortaleza y debilidad a través del análisis e interpretación. El proceso consiste en aplicar las herramientas analíticas y técnicos.

### **1.10.2. ANÁLISIS DE VENTAS:**

Es fundamental, los gerentes y los administradores evalúan a menudo si las ventas van subiendo o bajando para identificar oportunidades de mercado y las áreas donde podrían aumentar el volumen.

#### **1.10.2.1. Definición de Venta:**

Es una serie de etapas que se han de seguir ejecutando unas técnicas apropiadas en función del tipo de venta que se está ejerciendo para concluir una acción comercial.

#### **1.10.2.2. Canal de distribución**

Estructura de negocios interdependientes que va desde el punto del origen del producto hasta el consumidor. Está formado por personas y entidades que intervienen en la transferencia de la propiedad de un producto, a medida que este pasa del fabricante al consumidor final.

#### **1.10.2.3. La Fuerza de Ventas**

Es la disciplina administrativa de recursos (humanos o materiales) organizados. Por tanto, la dirección de ventas se dedica a definir estratégicamente la función y objetivos de la fuerza de ventas, crear el plan de ventas y establecerlo, seleccionar a las personas del equipo, formarlas, remunerarlas, ofrecerles incentivos, controlarlas y adoptar las medidas de reconducción necesarias para la consecución del objetivo generar más ventas y fidelizar clientes, conociendo sus problemas y necesidades.

#### 1.10.2.4. PLAN DE VENTAS

Es un plan donde se proyectan las ventas mensuales que se estima realizar el próximo año. Usualmente el punto de partida de esta estimación es la venta del año anterior, donde se aumenta o disminuye en función de las acciones de venta previstas para el corriente año y de las condiciones de mercado esperadas. Estimar y planear las ventas con precisión ayudará a la firma a evitar problemas futuros de flujo de dinero, stocks inadecuados, falta o exceso de personal o problemas con la compra de materias primas. Este plan le permitirá a la firma identificar problemas y oportunidades. Cabe recordar que la principal actividad de una empresa consiste en vender un producto o prestar un determinado servicio por lo que en la medida en que las ventas hayan sido estimadas correctamente también se estarán calculando en forma correcta otras variables como producción, costos, etc. (Rojas)

#### **NIC 18**

- **Ingresos:** Es la entrada bruta de beneficios económicos que se originan en el curso de las actividades de la empresa, esas entradas dan como resultado aumentos en el patrimonio distintos a los derivados de transacciones con los propietarios. (NIC18)
  
- **Valor justo:** Cantidad por la que podría ser intercambiado un activo o liquidado un pasivo entre dos partes informadas y deseosas de efectuar la transacción. Los ingresos comprenden las entradas brutas de beneficios económicos recibidos o por recibir. No incluye lo recibido por cuenta de tercero. (NIC 18)
  
- **Cuantificación del ingreso:** El ingreso debe ser cuantificado al valor justo de la prestación recibida o a recibir. La cantidad de ingreso de una transacción es determinada entre la empresa y el comprador. Se mide el valor justo de la prestación tomando en cuenta los descuentos comerciales y bonificaciones por volumen que conceda la empresa. En la mayoría de los casos la prestación es en la forma de efectivo o equivalentes. (NIC 18)

#### **1.10.3. LOS ESTADOS FINANCIEROS**

##### 1.10.3.1. Definición :

Son los documentos que deben preparar la empresa al terminar el ejercicio contable, con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades de su empresa a lo largo de un periodo. (ASTROS, 12)

*Nos permiten conocer la situación económica financiera de un periodo a otro de la empresa, permitiendo analizar y tomar decisiones acerca de los cambios que experimentan.*

#### 1.10.3.2. IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros básicos siguen siendo un instrumento importante en la evaluación del rendimiento de una empresa, ya que son parte importante para la aplicación de fórmulas financieras, estadísticas y comparaciones. De ahí la importancia de que no estén alterados, ni contaminados por interpretaciones ventajosas de situaciones financieras o en el peor de los casos, falseados conscientemente con el propósito de presentar una situación irreal del rendimiento y situación financiera de una empresa. (García, 2013)

#### 1.10.3.3. Estados Financieros Básicos:

- EL BALANCE GENERAL, Refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento del tiempo, consta de dos partes, activo y pasivo, el activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. La legislación exige que este documento sea imagen fiel del estado patrimonial de la empresa. (Gálvez Bedoya, Ramírez Manuel , Rosero , & Vélez , 2017)
  
- EL ESTADO DE RESULTADOS, Se visualiza el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado, presentando la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporciona la utilidad neta de la empresa.
  
- EL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, Muestra en forma detallada los aportes de los socios y la distribución de las utilidades obtenidas en un periodo, además de la aplicación de las ganancias

retenidas en periodos anteriores, muestra por separado el patrimonio de una empresa. (Gálvez Bedoya, Ramírez Manuel , Rosero , & Vélez , 2017)

- EL ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS, Se utiliza para pronosticar posibles situaciones de riesgo que tenga la empresa, pero su objetivo principal está centrado en la utilidad que tiene para evaluar la procedencia y utilización de fondos en el largo plazo, este conocimiento permite que el administrador financiero planeé mejor los requerimientos de fondos futuros a mediano y largo plazo. (Gálvez Bedoya, Ramírez Manuel , Rosero , & Vélez , 2017)

- ESTADO DE FLUJOS Aquél que en forma anticipada, muestra las salidas y entradas en efectivo que se darán en una empresa durante un periodo determinado. Tal periodo normalmente se divide en trimestres, meses o semanas, para detectar el monto y duración de los faltantes o sobrantes de efectivo. (Gálvez Bedoya, Ramírez Manuel , Rosero , & Vélez , 2017)

#### 1.10.3.4. METODOS Y TECNICAS DE ANALISIS

- Análisis Horizontal: Este análisis permite comparar cuentas de estados financieros de varios periodos contables, permitiendo calificar la gestión de un periodo respecto a otro mostrando los incrementos y decrementos de las cuentas de los estados financieros comparativos. Este análisis debe centrarse en los cambios significativos de cada una de las cuentas. Los cambios se pueden registrar en valores absolutos y valores relativos, los primeros se hallan por la diferencia de un año base y el inmediatamente anterior, y los segundos por la relación porcentual del año base con el de comparación. (Martínez, 2015)

- Análisis Vertical: Consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas del estado financiero, con referencia sobre el total de los activos o total de pasivos y patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados. (Martínez, 2015)

#### 1.10.3.5. Razones Financieras:

**Liquidez:** Las razones que conforman el grupo de liquidez, son:

- **Razón de pago inmediato:** Conocido como capacidad de pago a corto plazo, indicando como resultado el número de unidades monetarias con que cuenta la empresa para pagar una unidad monetaria de pasivo a corto plazo.

Formula:

**Activo circulante**

**Pasivo circulante**

- **Prueba del ácido:** Conocido como pago inmediato, al activo circulante se le resta el inventario y se determina de igual manera, diversos analistas, ésta es una prueba muy rigorista, su resultado se acerca más a la realidad puesto que no toma la parte del activo circulante que son los inventarios, ya que éstos para convertirse en efectivo, tendrían que ser vendidos, pero sobre todo evita que el resultado se vea afectado por mercancía obsoleta.

Formula:

**Activo circulante – Inventarios**

**Pasivo circulante.**

- **Capital de trabajo:** Conocido como Margen de Seguridad, es el importe que la empresa tiene para continuar operando una vez liquidados sus compromisos a corto plazo, el resultado representa la cantidad en pesos de activo circulante que la empresa posee para continuar operando, después de haber liquidado el pasivo circulante.

Formula:

**Activo circulante – Pasivo circulante**

- **Rentabilidad:** Es muy importante para saber qué tan productiva es la empresa en su operación total o el margen de utilidad que las ventas le proporcionan. Muchas personas tienen especial interés

en que la empresa genere riqueza (utilidades) mediante su operación, como lo son: los accionistas, los proveedores y acreedores, los clientes, los funcionarios y empleados entre otros.

- **Solvencia:** Solvencia financiera es la capacidad de una empresa para cumplir todas sus obligaciones sin importar su plazo. En ocasiones es referida como liquidez, pero ésta es solo uno de los grados de solvencia. Se dice que una empresa cuenta con solvencia cuando está capacitada para liquidar los pasivos contraídos al vencimiento de los mismos y demuestra que podrá conservar dicha situación en el futuro. (Gestiopolis)

### 1.11. Marco Conceptual

**Dinero:** medio de intercambio, por lo general en forma de billetes y monedas, que es aceptado por una sociedad para el pago de bienes, servicios y todo tipo de obligaciones. (Pérez Porto & Gardey, Definición de Dinero, 2009)

**Déficit:** es la **escasez**, el **menoscabo** o la **deficiencia** de alguna cosa que se necesita o que se considera como imprescindible. El término puede aplicarse a diferentes productos o bienes, desde alimentos hasta dinero. Se utiliza sobre todo en un contexto comercial, en el ámbito de las empresas y los Estados. (Pérez Porto & Gardey, Definición de déficit, 2012)

**Economía:** El concepto de economía también puede hacer referencia a un sistema económico en particular, es decir, a la descripción de la economía de un país, región o el mundo entero. La descripción puede detallar muchos aspectos, de acuerdo a la finalidad de la misma. (Anzil, Concepto de Economía)

**Empresa:** Unidad económico-social, integrada por elementos humanos y materiales, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). (Porto, 2008)

**Ganancias y pérdidas:** Cuenta a la que se transfieren los saldos de las cuentas de ingresos y egresos, con lo cual su saldo exterioriza el resultado final de las operaciones del ejercicio. (Banco Central de Reserva del Perú)

**Presupuesto:** Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. (LOZANO, BASTOS, GONZAGA GIRALDO, & LOZANO)

**Productividad:** Productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados. (Jiménez, Castro, & Brenes)

**Control:** El control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. (Anzil, concepto de control, 2010)

**Eficiencia:** La eficiencia muestra la profesionalidad de una persona competente que cumple con su deber de una forma asertiva realizando una labor impecable. (Nicuesa, 2014)

**Eficacia:** Valora el impacto de lo que hacemos, del producto que entregamos o del servicio que prestamos. No es suficiente producir con 100% de efectividad, sino que los productos o servicios deben ser los adecuados para satisfacer las necesidades de los clientes. Por lo tanto, la eficacia es un criterio relacionado con la calidad (adecuación al uso, satisfacción del cliente). (Fonseca)

**Información financiera:** Datos emitidos en relación con las actividades derivadas de la gestión de los recursos financieros asignados a una sociedad, así mismo muestra la relación entre los derechos y obligaciones de la misma, su composición y las variaciones de su patrimonio neto a lo largo de un periodo. (Fonseca)

**Análisis e interpretación de estados financieros:** Basado en el análisis y la comparación, entender la apreciación relativa de conceptos y cifras del contenido de los estados financieros. (Rueda)

**Inversión:** Capital para obtener ganancia futura, esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro. (Pérez Porto & Merino, Definición de Inversión, 2009)

**Ventas:** El término se usa tanto para nombrar a la operación en sí misma como a la cantidad de cosas que se venden. (Pérez Porto & Merino, Definición de Ventas, 2010)



**Estados Financieros:** Los estados financieros son una imagen de la situación de un ente económico en un momento determinado, ellos reúnen, resumen y permiten analizar la totalidad de información contable del ente y permiten observar los resultados finales de las operaciones realizadas con discriminación detallada del movimiento de los recursos. (Definición de Estados Financieros, 2016)

**Estado de Ganancias y Pérdidas:** Determina el monto de la diferencia entre los ingresos y los gastos contables, Este estado financiero nos muestra el aumento o disminución que sufre el capital contable o patrimonio de la empresa como consecuencia de las operaciones practicadas durante un periodo de tiempo, mediante la descripción de gastos, ingresos y costos; es decir que el estado de ganancias y pérdidas comprende las cuentas de gastos, ingresos y costos. (Villegas Requejo & Sandoval Farroñan, 2013)

**Balance General:** Un balance general es un informe financiero que da cuenta del estado de la economía y finanzas de una institución en un momento o durante un lapso determinado. (Bembibre, 2009)

**Ratios Financieros:** Los ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa. (GUZMAN)

**CAPITULO II:**

**PROBLEMA DE  
INVESTIGACIÓN**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.12. Formulación del problema**

¿Los Estados financieros se ven influenciados por el análisis de las ventas de la Empresa “Central De Cafetaleros Caminos Del Inca”- Jaén 2015?

### **1.13. Objetivos**

#### **1.13.1. General**

Analizar las Ventas y su Influencia en los Estados Financieros.

#### **1.13.2. Específicos**

- Revisar y determinar la variación de las ventas entre los años 2014 y 2015.
- Analizar mediante ratios de gestión los Estados financieros de la Empresa Central de Cafetaleros Caminos del Inca.
- Determinar la Influencia de las Ventas en los Estados Financieros de la Empresa Central de Cafetaleros Caminos del Inca.

### **1.14. Hipótesis**

El Análisis de las Ventas influenciará en los estados financieros de la Empresa Central de Cafetaleros Caminos del Inca.

### **1.15. Justificación**

Las empresas se adaptan rápidamente a los cambios, tomando medidas que les permitan seguir en el mercado de forma competente, es necesario saber la realidad de la empresa para tomar decisiones para que lleve al cumplimiento de los objetivos propuestos de la manera más eficaz y eficiente.

En la mayoría de las empresas se lleva a cabo la recopilación histórica de la información generada por el funcionamiento de la misma. Esto ocurre en cada una de las áreas o departamentos que la conforman, así como en cada actividad que se realiza, sin embargo la mayor parte de esta información, en ocasiones, solo se almacena o se guarda en archivos sin obtener de ella aquellos

datos que van más allá de una consulta a través del tiempo. Surge entonces la posibilidad y en todo caso la necesidad de analizar dicha información de tal forma que proporcione datos de manera periódica que ayuden a los niveles estratégicos de la organización a conocer las condiciones, funcionamiento y rendimiento de cada una de sus áreas e incluso de cada una de las actividades que se realizan.

Por tanto, se tiene como propósito inicial, cubrir esta necesidad de análisis de información en el área de ventas, ya que es aquí donde se genera la mayor cantidad de información con un alto contenido, que analizado de forma adecuada, puede ayudar considerablemente, no solo para dar a conocer la situación de esta área (la cual es de vital importancia para la organización).

La investigación realizada en la Empresa Central De Cafetaleros Caminos Del Inca, se justifica por la necesidad de la empresa de sincerar sus ventas a través del análisis y su influencia en los estados financieros, que les permita tomar decisiones oportunas y así lograr una buena rentabilidad y liquidez que le dé sostenibilidad en el tiempo y ser una empresa referente en el mercado.

**CAPITULO III:**  
**MARCO METODOLÓGICO**

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.16. Tipo de estudio

El tipo de estudio que se aplicará en nuestra investigación es de alcance descriptivo, los mismos que describen fenómenos, situaciones, contextos y eventos, esto es detallar cómo se manifiestan, buscando especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

### 1.17. Diseño de investigación

El diseño es no experimental transversal descriptivo, estos diseños se emplean para analizar y conocer las características, rasgos, propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno de un hecho o fenómeno de la realidad de un momento determinado del tiempo.

Lo considera como Investigación No Experimental en donde se realiza sin la manipulación de las variables; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, contextos que ya ocurrieron, o se dieron sin la intervención directa del investigador.

M ----- O ----- E

En donde:

M = Representa la muestra de estudio

O = Representa la información relevante o de interés que recogemos.

E = Explicación

### **1.18. Identificación variable.**

### **1.19. Definición conceptual.**

#### ANÁLISIS DE VENTAS:

Análisis de ventas muestra las tendencias que se producen, si las ventas van en aumento o en descenso, en cualquier momento durante el año fiscal, los gerentes de ventas pueden analizar las tendencias del informe para determinar el mejor curso de acción. Los administradores a menudo los utilizan para identificar oportunidades de mercado y las áreas donde podrían aumentar el volumen. Por ejemplo, un cliente puede mostrar una historia de aumento de las ventas durante ciertos períodos. Estos datos se pueden utilizar para hacer nuevos negocios durante estos períodos. (Abellón, Curso de Agente Comercial)

#### ESTADOS FINANCIEROS:

Se reflejan las consecuencias o resultados financieros de las decisiones tomadas por accionistas y administradores de la empresa. Son un medio de comunicar información ya que no persiguen el tratar de convencer al lector de un cierto punto de vista o de la validez de una posición, dado los intereses tan diversos que puedan tener los usuarios de esa información. (Inostroza, ESTADOS FINANCIEROS)

### **1.20. Definición Operacional.**

- Variable Independiente: Análisis de las Ventas.

Un informe de análisis de ventas muestra las tendencias que se producen en el volumen de ventas a través del tiempo. En su forma más básica, muestra si las ventas van en aumento o en descenso. En cualquier momento durante el año fiscal, los gerentes de ventas pueden analizar las tendencias del informe para determinar el mejor curso de acción. Los administradores a menudo los utilizan para identificar oportunidades de mercado y las áreas donde podrían aumentar el volumen. Por ejemplo, un cliente puede mostrar una historia de

aumento de las ventas durante ciertos períodos. Estos datos se pueden utilizar para hacer nuevos negocios durante estos períodos. (Media)

- Variable Dependiente: Estados Financieros.

Representación estructurada de la situación y desarrollo financiero de la entidad a una fecha determinada y por un período definido, como consecuencia de las operaciones realizadas. (Amaya, Análisis e Interpretación de Estados Financieros)

Su propósito fundamental es proveer información acerca de su posición financiera, del resultado de sus operaciones, de los cambios en su capital o patrimonio y de los recursos que maneja así como la fuente de donde provinieron, información que al usuario le resulta esencial en la toma de decisiones. (Amaya, Análisis e Interpretación de Estados Financieros)

### 1.21. Operación de Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Análisis de las ventas.</p>	<p>POR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anual</li> <li>- Ratios.</li> <li>- LIQUIDEZ CORRIENTE.</li> <li>- RAZON RAPIDA</li> <li>- ROTACION DE ACTIVOS TOTALES</li> <li>- INDICE DE ENDEUDAMIENTO</li> <li>- MARGEN DE UTILIDAD BRUTA</li> </ul>	<p>TECNICA: ENCUESTA</p> <p>INSTRUMENTOS: CUESTIONARIOS</p>	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿PERCIBE USTED QUE LA EMPRESA HA CRECIDO ECONOMICAMENTE EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS?</li> <li>2. ¿CONOCE EL PROCESO DE GESTION DE VENTAS QUE REALIZA LA EMPRESA?</li> <li>3. ¿SABE USTED SI LA EMPRESA DECLARA A LA SUNAT TODO LO QUE VENDE?</li> <li>4. ¿SABE USTED SI LA EMPRESA REALIZA UN CONTROL DE SUS ESTADOS FINANCIEROS?</li> </ol>



<p>VARIABLE DEPENDIE NTE</p> <p>Estados financieros</p>	<p>- MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA - MARGEN DE UTILIDAD NETA</p> <p>Balance General</p> <p>Activo Pasivo Patrimonio</p> <p>Estado de Ganancia y Perdidas Ingresos Egresos</p>		<p>5. ¿SABE USTED SI SU EMPRESA SE ENCUENTRA EN UNA SITUACION FINANCIERA OPTIMA PARA PERMITIR EL CRECIMIENTO ECONOMICO?</p> <p>6. ¿SABE USTED SI LOS INGRESOS POR VENTAS AUMENTAN POR CADA AÑO?</p> <p>7. ¿LA EMPRESA LE BRINDA SUFICIENTE INFORMACION QUE LE PERMITA TOMAR DECISIONES FIABLES?</p> <p>8. ¿CONOCE LA SITUACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA?</p> <p>9. ¿CONSIDERA QUE UN BUEN CONTROL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS LE AYUDARA EN SU CRECIMIENTO ECONOMICO?</p> <p>10. ¿SABE USTED SI LA EMPRESA REPARTE DIVIDENDOS ENTRE LOS SOCIOS POR CONCEPTOS DE VENTAS?</p>
---	--	--	--

### 1.22. Población, muestra:

Población de la Empresa

Socios	200
Trabajadores	04
Total	204

## Muestra de la Empresa

Socios	132
Total	132

$$n = \frac{z^2 p q N}{z^2 p q + e^2 (N - 1)}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

N =Tamaño de la población= 190

Z = Nivel de confianza al 95% establecido por el investigador = 1.96

p = 0.5 Proporción de individuos de la población que tiene las características que se desean estudiar.

q = 0.5 Proporción de individuos de la población que no tienen las características de interés.

e = Margen de error permisible establecido por el investigador = 5%

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(200)}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + (0.05)^2(200 - 1)} = 132$$

### 1.23. Criterios de selección.

Los criterios de selección que se consideran en la presente investigación serán los siguientes:

Analítico – Sintético:

Esté análisis lo emplearemos en la medida en que recojamos la información empírica y teórica.

En la información empírica procederemos a cuantificar y a organizar la información para dar una fiable interpretación.

#### **1.24. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Para la presente investigación se utilizará lo siguiente:

Técnicas:

- La Observación:

En términos generales para Hernández, Fernández, Baptista (2010) la observación consiste: “en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento y conducta manifestada “Esta técnica nos permitirá registrar las evidencias que utilizaremos nosotros.

- Encuesta:

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios.

Instrumentos:

- Guía de Observación:

De acuerdo a Carrasco, (2009, p. 281), la guía de observación nos permite recoger información para analizar y determinar indicadores que dependen estrictamente del problema y objetivo de la investigación.

Asimismo para otros autores, es un instrumento que los orientará para centrar su atención en lo que interesa que observen y es un referente para las diversas visitas, pero no significa que deben observar siempre lo mismo; por lo tanto, aunque los aspectos que orientan la observación son constantes, la información obtenida cada vez será distinta.

- Cuestionario:

Es un instrumento de investigación que se utiliza para recabar, cuantificar, universalizar y finalmente, comparar la información recolectada. Como herramienta, el cuestionario es muy común en todas las áreas de estudio porque resulta ser una forma no costosa de investigación, que permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis de la información. En el medio académico el cuestionario es una herramienta bastante común, en otras palabras,

su función en el ámbito académico es recabar información de utilidad para la sustentación de una indagación formal que requiera de datos o tendencias de opinión.

### 1.25. Validación y confiabilidad del instrumento.

- Validez del instrumento:

Con la validez se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems que miden las variables correspondientes, se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir.

#### ANALISIS DE FIABILIDAD

#### ESCALA: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del Procesamiento de los casos

	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>casos validos</b>	132	100
<b>Excluidos</b>	0	0
<b>Total</b>	132	100

#### Estadísticos de Fiabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de Elementos</b>
<b>,110</b>	<b>10</b>

- Confiabilidad del instrumento.

La confiabilidad es la cualidad o propiedad de un instrumento de medición, que le permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupo de personas en diferentes periodos de tiempo.

El análisis de datos se hará en primer término mediante el uso de medidas descriptivas para relacionar las variables de estudio.

Los tipos o métodos de análisis estadísticos son variados y depende de los puntos de vista de los autores especialistas en investigación, para el presente proyecto se procederá con los siguientes:

- Análisis Estadístico Descriptivo:

Se empleará los cuadros de distribución de las puntuaciones o frecuencias. Las distribuciones de frecuencias, especialmente cuando utilizamos las frecuencias absolutas, pueden presentarse en forma de gráficos de barras, histogramas, gráficas circulares y polígonos de frecuencia.

# **CAPITULO IV:**

# **RESULTADOS**

## RESULTADOS

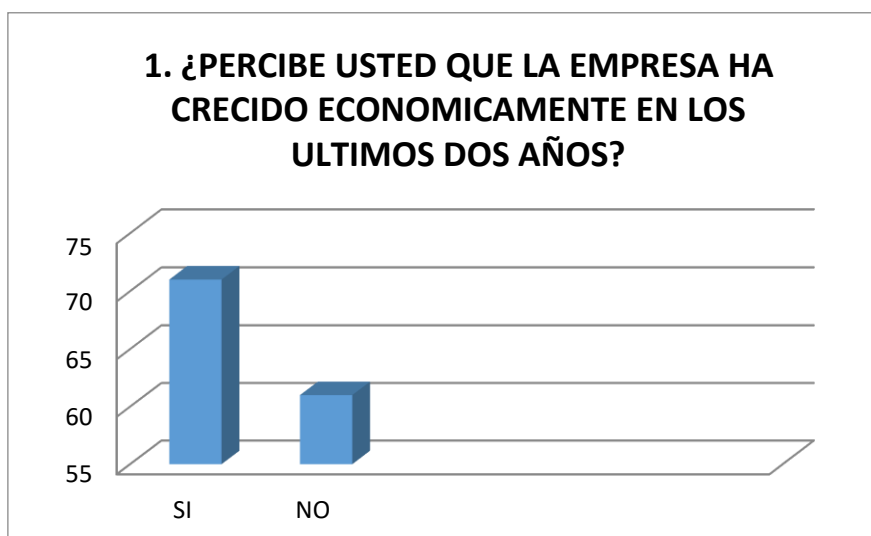
### CUADRO DE RESULTADO GENERAL DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS SOCIOS DE LA EMPRESA CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA” JAEN - 2015

1	SI
2	NO

CUESTIONARIO	1	2	TOTAL
1. ¿PERCIBE USTED QUE LA EMPRESA HA CRECIDO ECONOMICAMENTE EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS?	71	61	132
2. ¿CONOCE EL PROCESO DE GESTION DE VENTAS QUE REALIZA LA EMPRESA ?	74	58	132
3. ¿SABE USTED SI LA EMPRESA DECLARA A LA SUNAT TODO LO QUE VENDE?	70	62	132
4. ¿SABE USTED SI LA EMPRESA REALIZA UN CONTROL DE SUS ESTADOS FINANCIEROS?	69	63	132
5. ¿SABE USTED SI SU EMPRESA SE ENCUENTRA EN UNA SITUACION FINANCIERA OPTIMA PARA PERMITIR EL	65	67	132
6. ¿SABE USTED SI LOS INGRESOS POR VENTAS AUMENTAN POR CADA AÑO?	64	68	132
7. ¿LA EMPRESA LE BRINDA SUFICIENTE INFORMACION QUE LE PERMITA TOMAR DECISIONES FIABLES ?	67	65	132
8. ¿CONOCE LA SITUACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA?	65	67	132
9. ¿CONSIDERA QUE UN BUEN CONTROL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS LE AYUDARA EN SU CRECIMIENTO ECONOMICO	61	71	132
10. ¿SABE USTED SI LA EMPRESA REPARTE DIVIDENDOS ENTRE LOS SOCIOS POR CONCEPTOS DE VENTAS?	76	56	132

**GRAFICOS DEL RESULTADO GENERAL DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS SOCIOS DE LA EMPRESA CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA” JAEN - 2015**

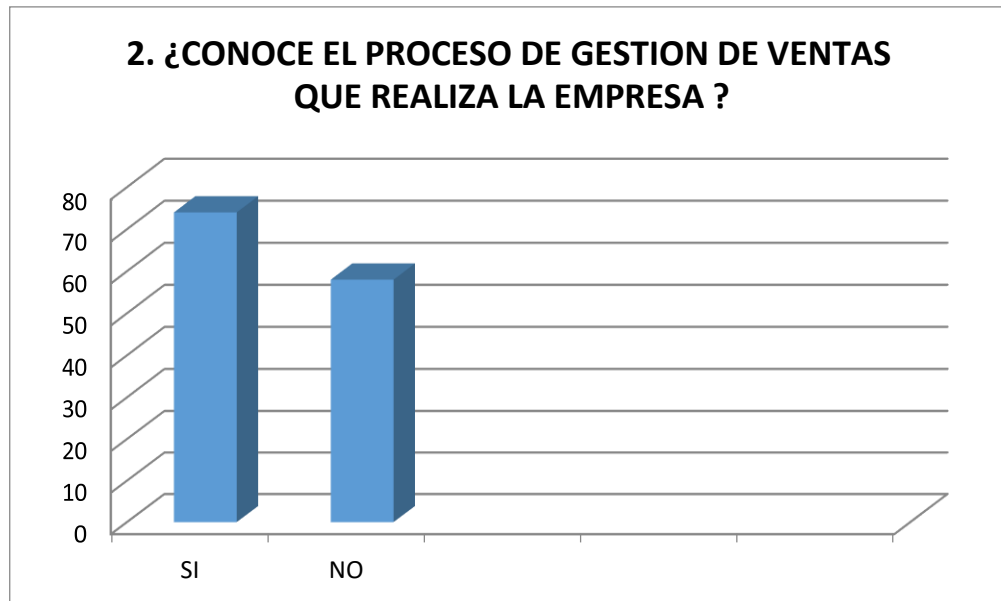
PREGUNTA	SI	NO
1. ¿PERCIBE USTED QUE LA EMPRESA HA CRECIDO ECONOMICAMENTE EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS?	71	61



Comentario: en la pregunta N° 1 los socios encuestados responden en un 54% es decir 71 encuestados responden que “SI” perciben que la empresa ha crecido económicamente en los últimos dos años y un 46% de los socios encuestados es decir 61 encuestados responden que “NO” perciben que la empresa ha crecido económicamente en los últimos dos años.

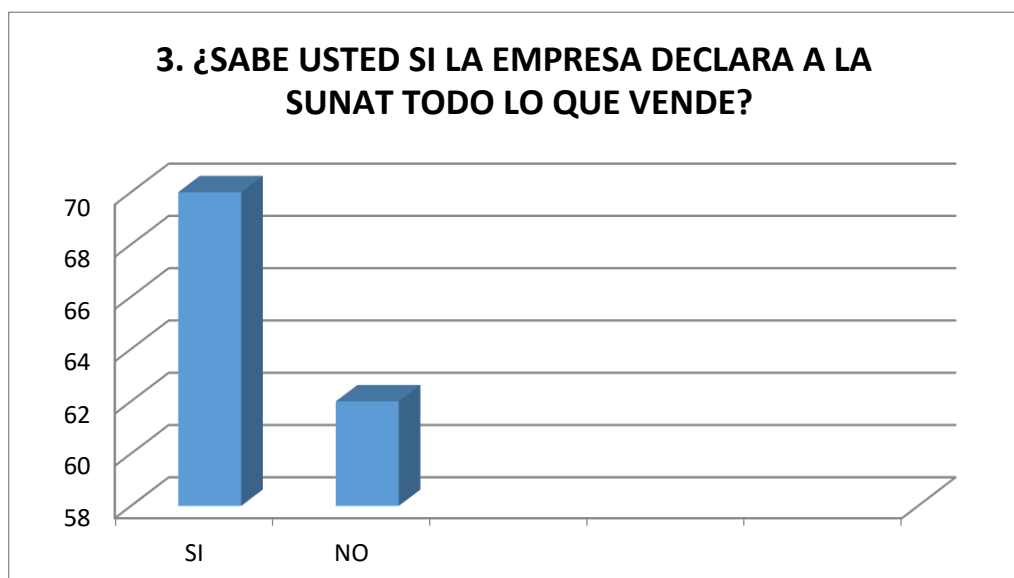
PREGUNTA	SI	NO
2. ¿CONOCE EL PROCESO DE GESTION DE VENTAS QUE REALIZA LA EMPRESA ?	74	58





Comentario: en la pregunta N° 2 los socios encuestados responden en un 56% es decir 74 encuestados responden que “SI” conocen el proceso de gestión de ventas que realiza y un 44% de los socios encuestados es decir 58 encuestados responden que “NO” conocen el proceso de gestión de ventas que realiza que realiza.

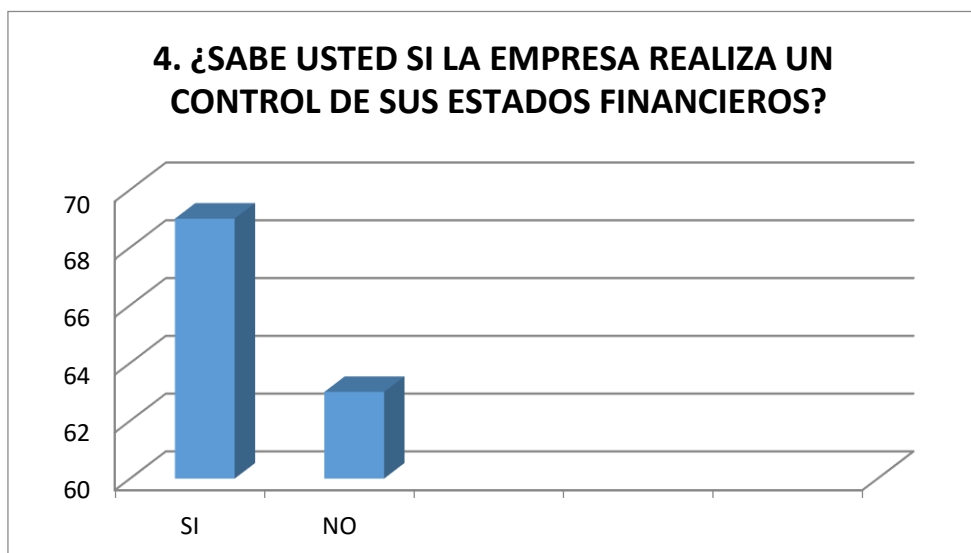
PREGUNTA	SI	NO
3. ¿SABE USTED SI LA EMPRESA DECLARA A LA SUNAT TODO LO QUE VENDE?	70	62



Comentario: en la pregunta N° 3 los socios encuestados responden en un 53% es decir 70 encuestados responden que “SI” saben que la empresa declara a la SUNAT todo lo que vende y un

47% de los socios encuestados es decir 62 encuestados responden que “NO” saben que la empresa declara a la SUNAT todo lo que vende.

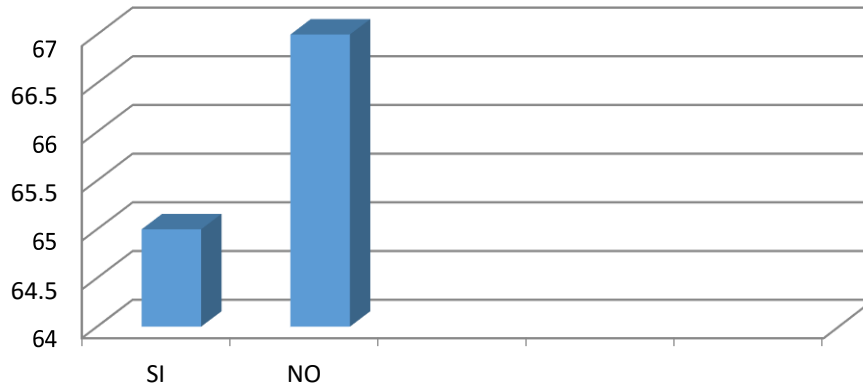
PREGUNTA	SI	NO
4. ¿SABE USTED SI LA EMPRESA REALIZA UN CONTROL DE SUS ESTADOS FINANCIEROS?	69	63



Comentario: en la pregunta N° 4 los socios encuestados responden en un 52% es decir 69 encuestados responden que “SI” saben que la empresa realiza un control de sus estados financieros y un 48% de los socios encuestados es decir 63 encuestados responden que “NO” saben que la empresa realiza un control de sus estados financieros.

PREGUNTA	SI	NO
5. ¿SABE USTED SI SU EMPRESA SE ENCUENTRA EN UNA SITUACION FINANCIERA OPTIMA PARA PERMITIR	65	67

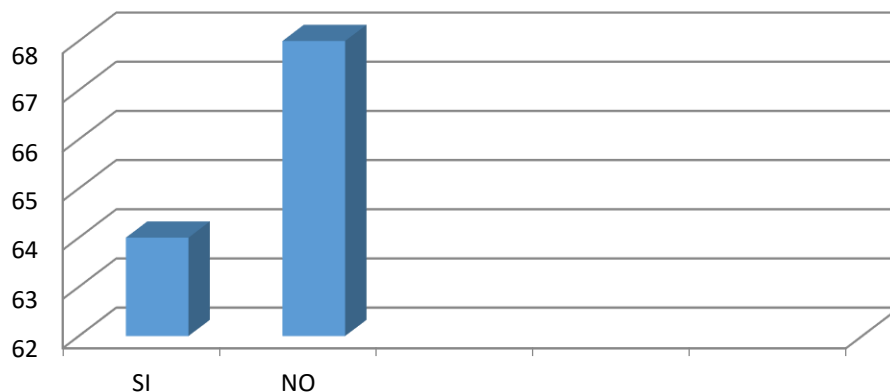
**5. ¿SABE USTED SI SU EMPRESA SE ENCUENTRA EN UNA SITUACION FINANCIERA OPTIMA PARA PERMITIR EL CRECIMIENTO ECONOMICO?**



Comentario: en la pregunta N° 5 los socios encuestados responden en un 49% es decir 65 encuestados responden que "SI" saben que la empresa se encuentra en una situación financiera óptima para permitir el crecimiento económico y un 51% de los socios encuestados es decir 67 encuestados responden que "NO" saben que la empresa se encuentra en una situación financiera óptima para permitir el crecimiento económico.

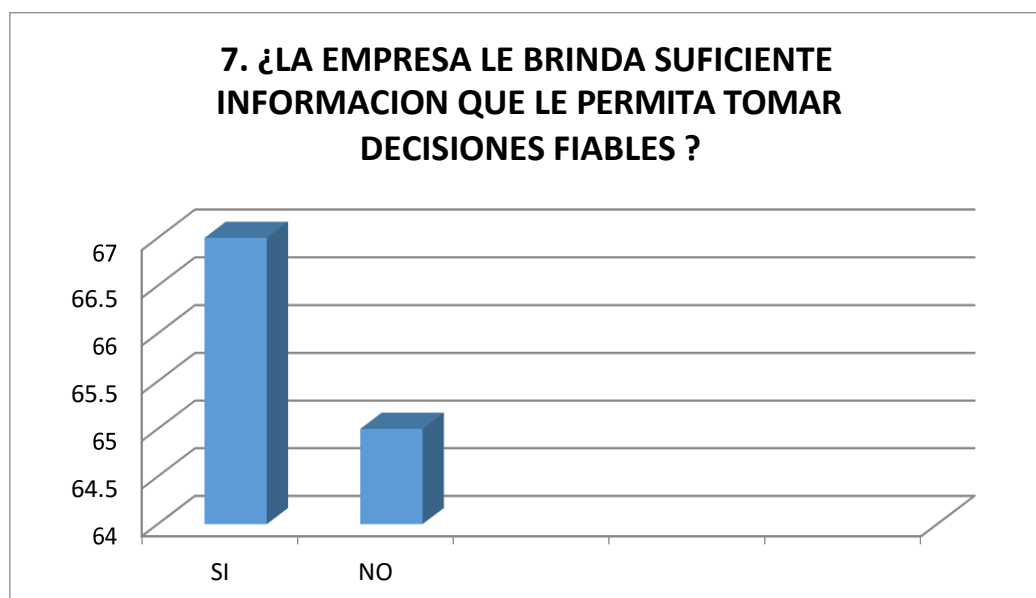
PREGUNTA	SI	NO
6. ¿SABE USTED SI LOS INGRESOS POR VENTAS AUMENTAN POR CADA AÑO?	64	68

**6. ¿SABE USTED SI LOS INGRESOS POR VENTAS AUMENTAN POR CADA AÑO?**



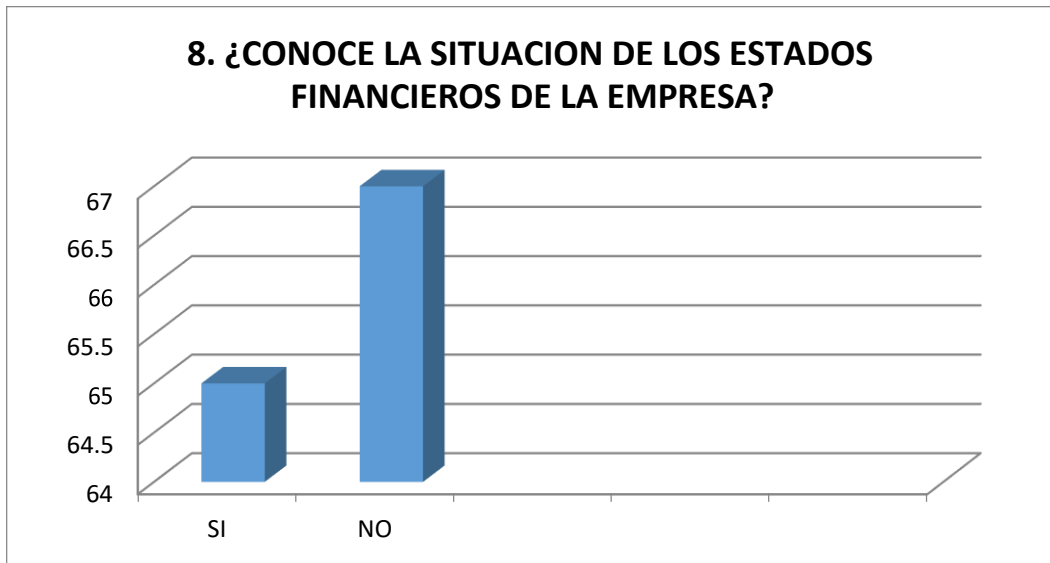
Comentario: en la pregunta N° 6 los socios encuestados responden en un 48% es decir 64 encuestados responden que “SI” saben que los ingresos por ventas aumentan por cada año y un 52% de los socios encuestados es decir 68 encuestados responden que “NO” saben que la empresa se encuentra en una situación financiera óptima para permitir el crecimiento económico.

PREGUNTA	SI	NO
7. ¿LA EMPRESA LE BRINDA SUFICIENTE INFORMACION QUE LE PERMITA TOMAR DECISIONES FIABLES?	67	65



Comentario: en la pregunta N° 7 los socios encuestados responden en un 51% es decir 67 encuestados responden que “SI” reciben suficiente información por parte de la empresa para permitirles tomar decisiones fiables y un 49% de los socios encuestados es decir 65 encuestados responden que “NO” reciben suficiente información por parte de la empresa para permitirles tomar decisiones fiables.

PREGUNTA	SI	NO
8. ¿CONOCE LA SITUACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA?	65	67



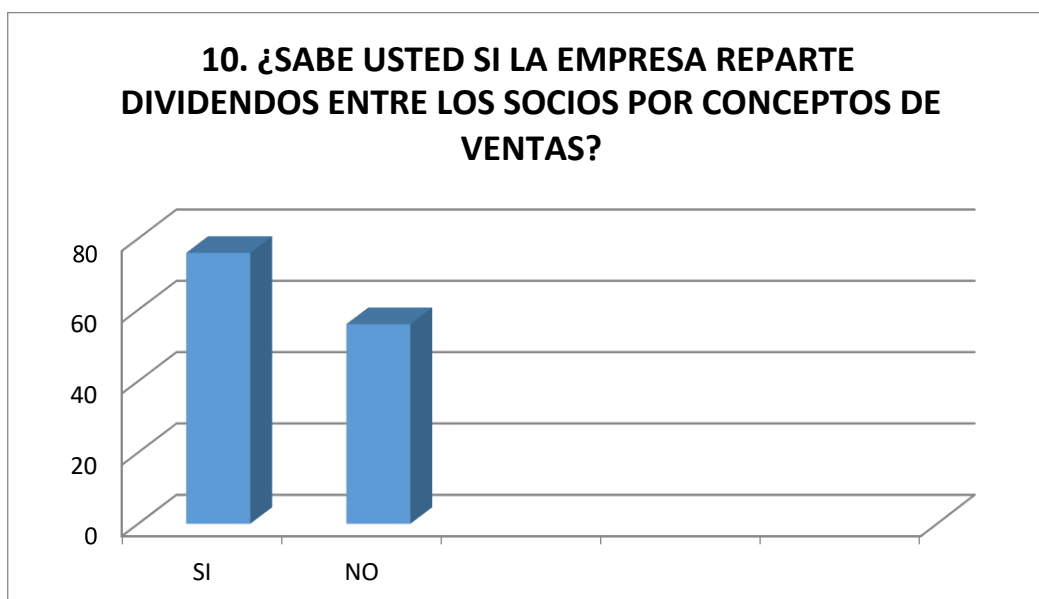
Comentario: en la pregunta N° 8 los socios encuestados responden en un 49% es decir 65 encuestados responden que “SI” conocen la situación de los estados financieros de la empresa y un 51% de los socios encuestados es decir 67 encuestados responden que “NO” conocen la situación de los estados financieros de la empresa.

PREGUNTA	SI	NO
9. ¿CONSIDERA QUE UN BUEN CONTROL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS LE AYUDARA EN SU CRECIMIENTO	61	71



Comentario: en la pregunta N° 9 los socios encuestados responden en un 46% es decir 61 encuestados responden que “SI” consideran que un buen control de los estados financieros le ayudara en su crecimiento económico y un 54% de los socios encuestados es decir 71 encuestados responden que “NO” consideran que un buen control de los estados financieros le ayudara en su crecimiento económico.

PREGUNTA	SI	NO
10. ¿SABE USTED SI LA EMPRESA REPARTE DIVIDENDOS ENTRE LOS SOCIOS POR CONCEPTOS DE VENTAS?	76	56



Comentario: en la pregunta N° 10 los socios encuestados responden en un 58% es decir 76 encuestados responden que “SI” saben que la empresa reparte dividendos entre los socios por conceptos de ventas y un 42% de los socios encuestados es decir 56 encuestados responden que “NO” saben que la empresa reparte dividendos entre los socios por conceptos de ventas.

**ANALISIS DE LOS RATIOS FINANCIEROS DEL AÑO 2014 DE LA EMPRESA CENTRAL DE  
CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA" JAEN**

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{175302.00}{145833.00} = \text{s/. } 1.20$$

En el año 2014 la empresa tiene una Liquidez Corriente de S/.1.20; significa que por cada sol de deuda del pasivo corriente (a corto Plazo) cuenta con una disponibilidad de S/.1.20 de respaldo en el activo corriente.

$$\text{Razón Rápida} = \frac{175302.00 - 0}{145833.00} = \text{s/. } 1.20$$

En el año 2014 la empresa cuenta con un activo disponible inmediato de S/.1.20 por cada sol de deuda del pasivo corriente.

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{1834440.00}{177269.00} = \text{s/. } 10.35$$

En el año 2014 en la empresa la rotación de los activos para generar sus ventas fue de 10.35 veces al año. Hay que tener en cuenta que cuanto más alta sea la rotación de los activos para generar sus ventas, mayor eficiencia tendrá la empresa.

$$\text{Índice de Endeudamiento} = \frac{145833}{177269} = 82.27\%$$

Como se puede apreciar en los resultados, en el año 2014, la empresa cuenta con un índice de deuda del 82.27%, lo que significa que por cada sol de inversión, S/. 82.27 pertenecen a terceros.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{78704}{1834440} = 4.29\%$$

Como se aprecia, quiere decir que por cada sol obtenido de las ventas, obtiene una utilidad bruta de S/.4.29.

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{27767}{1834440} = 1.51\%$$

Significa que por cada sol obtenidos de las ventas, se cuenta con una utilidad antes de impuestos e intereses (utilidad operativa) de S/. 1.51 para el año 2014.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{19197}{1834440} = 1.05\%$$

Para el año 2014, se cuenta con S/. 1.05 en utilidad disponible para los accionistas comunes, por cada sol obtenidos de las ventas.

#### ANALISIS DE LOS RATIOS FINANCIEROS DEL AÑO 2015 DE LA EMPRESA CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA" JAEN

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{315766.6}{161205} = s/. 1.96$$

En el año 2015 la empresa tiene una Liquidez Corriente de S/.1.96; significa que por cada sol de deuda del pasivo corriente (a corto Plazo) cuenta con una disponibilidad de S/.1.96 de respaldo en el activo corriente.

$$\text{Razón Rápida} = \frac{315766.6 - 194070.76}{161205} = s/. 0.75$$



En el año 2015 la empresa cuenta con un activo disponible inmediato de S/.0.75 por cada sol de deuda del pasivo corriente.

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{2643578}{315766.6} = 8.37 \text{ veces al año}$$

En el año 2015 en la empresa la rotación de los activos para generar sus ventas fue de 8.37 veces al año. Hay que tener en cuenta que cuanto más alta sea la rotación de los activos para generar sus ventas, mayor eficiencia tendrá la empresa.

$$\text{Índice de Endeudamiento} = \frac{181305}{366053.49} = 49.53\%$$

Como se puede apreciar en los resultados, en el año 2015, la empresa cuenta con un índice de deuda del 49.53%, lo que significa que por cada sol de inversión, S/. 49.53 pertenecen a terceros.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{367590}{2643578} = 13.91\%$$

Como se aprecia, quiere decir que por cada sol obtenido de las ventas, obtiene una utilidad bruta de S/.13.91.

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{175178.44}{2643578} = 6.63\%$$

Significa que por cada sol obtenidos de las ventas, se cuenta con una utilidad antes de impuestos e intereses (utilidad operativa) de S/. 6.63 para el año 2015.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{155696.64}{2643578} = 5.89\%$$

Para el año 2015, se cuenta con S/.5.89 en utilidad disponible para los accionistas comunes, por cada sol obtenidos de las ventas.

# **CAPITULO V: DISCUSIÓN**

## DISCUSIÓN

La discusión de resultados la iniciamos con el análisis de las preguntas formuladas en la encuesta, lo que nos ha permitido determinar si los socios de la empresa central de Cafetaleros Caminos del Inca saben si los estados financieros se verán influenciados por el análisis de las ventas de la empresa “Central de Cafetaleros Caminos del Inca”- Jaén 2015.

1. En cuanto se refiere al objetivo 1, se observó que cuando el café baja de precio la empresa se dedica a armar su trazabilidad (documentación para la certificadora, para tener todo listo para el próximo año y cuando el café sube de precio se dedica al acopio y venta del café. En el balance general del año 2014 las ventas fueron de 1, 834,440 soles y en el año 2015 las ventas fueron de 2, 643,578 soles, las ventas han incrementado y en los estados financieros incrementó en los activos y Pasivo patrimonio, Se determinó la variación de las ventas de los años 2014 y 2015, con los datos obtenidos de los Estados de Ganancias y Pérdidas, aplicando la siguiente formula:

$$\Delta \text{ VENTAS (2015\_2014)} = (\text{Ventas2015} - \text{Ventas2014} / \text{Ventas2014}) \times 100 = \mathbf{44 \text{ por ciento.}}$$

2. En cuanto se refiere al objetivo 2, se observó que en el año 2014 la empresa tiene una Liquidez Corriente de S/.1.20; significa que por cada sol de deuda del pasivo corriente (a corto Plazo) cuenta con una disponibilidad de S/.1.20 de respaldo en el activo corriente, la empresa cuenta con un índice de deuda del 82.27 por ciento, lo que significa que por cada sol de inversión, S/.82.27 pertenecen a terceros, por cada sol obtenido de las ventas, hay una utilidad bruta de S/.4.29. Para el año 2014, se cuenta con S/.1.05 en utilidad disponible para los accionistas comunes, por cada sol obtenido de las ventas.

En el año 2015 la empresa tiene una Liquidez Corriente de S/.1.96; significa que por cada sol de deuda del pasivo corriente (a corto Plazo) cuenta con una disponibilidad de S/.1.96 de respaldo en el activo corriente, la empresa cuenta con un índice de deuda del 49.53 por ciento, lo que significa que por cada sol de inversión, S/.49.53 pertenecen a terceros, por cada sol obtenido de las ventas, hay una utilidad bruta de S/.13.91, Para el año 2015, se

cuenta con S/.5.89 en utilidad disponible para los accionistas comunes, por cada sol obtenido de las ventas.

3. En cuanto se refiere al objetivo 3,

a) **En el año 2015: Liquidez Corriente=  $\frac{315766.6}{161205} = S/. 1.96$**

**En el año 2014: Liquidez Corriente=  $\frac{175302.00}{145833.00} = S/. 1.20$**

**$\Delta = 1.96 - 1.20 = S/. 0.76$**

Entre los años 2014 y 2015 se obtuvo un incremento de Liquidez Corriente con una variación de 0.76.

b) **En el año 2015: Índice de Endeudamiento=  $\frac{181305}{366053.49} = 49.53$  por ciento.**

**En el Año 2014: Índice de Endeudamiento=  $\frac{145833}{177269} = 82.27$  por ciento.**

**$\Delta = 82.27 - 49.53 = - 32.74$  por ciento.**

Entre los años 2014 y 2015 se obtuvo una disminución de Índice de Endeudamiento con una variación de 32.74 por ciento.

c) **En el año 2015: Margen de utilidad bruta=  $\frac{367590}{2643578} = 13.91$  por ciento.**

**En el año 2014: Margen de utilidad bruta=  $\frac{78704}{1834440} = 4.29$  por ciento.**

**$\Delta = 13.91 - 4.29 = 9.62$  por ciento.**

Entre los años 2014 y 2015 se obtuvo un incremento de Margen de Utilidad Bruta con una variación de 9.62 por ciento.

# **CAPITULO VI:**

# **CONCLUSIÓN**

## CONCLUSIONES

1. Se revisó los documentos en cuanto se refiere a los Estados de Ganancias y Pérdidas de los años 2014 y 2015, encontrándose un incremento en las ventas de S/. 809,138, lo cual determinó una variación en las mismas del 44 por ciento.
2. Se utilizó ratios de gestión tales como: Liquidez Corriente, índice de deuda, utilidad bruta, los cuales permitieron analizar los estados financieros encontrándose que a pesar de haberse incrementado las ventas la empresa aun no logra una óptima solvencia.
3. Se determinó que existe influencia de las ventas en los estados financieros de la empresa ya que se observa la variación en los resultados de los índices de gestión entre los años 2014 y 2015, obteniéndose como resultado un incremento de Liquidez Corriente con una variación de 0.76, una disminución de Índice de Endeudamiento con una variación de 32.74 por ciento y un incremento de Margen de Utilidad Bruta con una variación de 9.62 por ciento.

# **CAPITULO VII:**

# **RECOMENDACIONES**



## RECOMENDACIONES

1. Conocer bien la gestión de ventas para realizar determinadas estrategias para el crecimiento económico en la empresa.
2. Debería calcularse con mayor frecuencia los ratios de gestión tales como: Liquidez Corriente, índice de deuda, utilidad bruta con el fin de llevar un buen seguimiento para Tomar decisiones de acuerdo a los índices de los Ratios.
3. Ordenar sus documentos y libros contables para llevar un mejor control y crecimiento económico en la empresa.

**CAPITULO VIII:  
REFERENCIAS  
BIBLIOGRÁFICAS**

## BIBLIOGRAFÍA

- CONCHA MEDINA, E. A., & TELLO URETA, L. V. (2013). *Optimización De La Aplicación Del Analisis Interpretacion Y Reexpresion De Los Estados Financieros A Moneda Extranjera En Textil Alfa Andina S.A.C.* Huacho-Peru: UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN.
- Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2012). *Definición de déficit*. Obtenido de <https://definicion.de/deficit/>
- Abellón, J. (s.f.). *Curso de Agente Comercial*.
- Amaya, M. C. (s.f.). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. MEXICO: IMESFAC.
- Anzil, F. (09 de 2010). *concepto de control*. Obtenido de [zonaeconomica.com](http://www.zonaeconomica.com):  
<http://www.zonaeconomica.com/control>
- Anzil, F. (s.f.). *Concepto de Economía*. Obtenido de Econlink: <https://www.econlink.com.ar/concepto-de-economia>
- ASTROS, I. J. (07 de 11 de 12). *UNEXPO*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos94/los-estados-financieros/los-estados-financieros.shtml>
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). *Glosario de términos económicos*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/g.html>
- Bembibre, V. (29 de 01 de 2009). *Balance general*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/?s=Balance%20general#resultados>
- CAMPUZANO, F. R. (2013). *LA OPTIMIZACIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES A TRAVÉS DE LA MEJORA EN LOS ANÁLISIS DE VENTAS, COSTOS Y RENTABILIDADES*. UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Definición de Estados Financieros*. (27 de 12 de 2016). Obtenido de <http://actualicese.com/2014/06/13/definicion-de-estados-financieros/>
- Flores, A. G. (2011). *Auditoría de Gestión al Departamento de Ventas y Servicio al Cliente de. RIOBAMBA – ECUADOR: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO*.
- Fonseca, O. F. (s.f.). *Definición de información financiera*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/82308505/Definicion-de-informacion-financiera>
- Gálvez Bedoya, A., Ramírez Manuel , A., Rosero , V. M., & Vélez , J. E. (06 de 06 de 2017). *ESTADOS FINANCIEROS*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/GRUPOBLOG/estados-financieros-76677935>
- García, C. B. (26 de 06 de 2013). *El empresario.mx*. Obtenido de *¿Para qué sirven los estados financieros?*: <http://elempresario.mx/opinion/que-sirven-los-estados-financieros>
- Gestiopolis. (s.f.). *Solvencia Financiera*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-es-solvencia-financiera-como-se-analiza/>
- GOMEZ, C. G. (2014). *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS: HERRAMIENTA CLAVE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA DEL DISTRITO DE ATE VITARTE, 2013*. Lima: Unniversidad de San Martin de Porres.
- guayas, J. d. (2013). *“análisis financiero y estudio del capital de trabajo en la empresa comercializadora Ramírez galván cía. Ltda. de la ciudad de loja durante el período 2010-2011”*. LOJA – ECUADOR: Universidad Nacional de Loja.
- GUZMAN, C. A. (s.f.). *ratios financieros*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos28/ratios-financieros/ratios-financieros.shtml>
- Inostroza, H. R. (s.f.). *ESTADOS FINANCIEROS*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Jiménez, J., Castro, A., & Brenes, C. (s.f.). *monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos6/prod/prod.shtml>
- LOZANO, A., BASTOS, M., GONZAGA GIRALDO, L., & LOZANO, M. (s.f.). *monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos3/presupuestos/presupuestos.shtml>
- Martínez, A. M. (2015). *Análisis Horizontal y vertical de estados financieros*. Actualidad Empresarial N.º 326 - Primera.
- NIC 18. (s.f.). Obtenido de [http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catconsu/teopractico/tema13\\_nic18.pdf](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catconsu/teopractico/tema13_nic18.pdf)
- Nicuesa, M. (31 de 05 de 2014). *Eficiencia*. Obtenido de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/?s=Eficiencia#resultados>

- Padilla, E. F. (2009). *CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE FRUTAS, CASA MATRIZ (EL SALVADOR), SUBSIDIARIA (GUATEMALA)*. . Guatemala: UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *Definición de Dinero*.
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2009). *Definición de Inversión*. Obtenido de <https://definicion.de/inversion/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2010). *Definición de Ventas*. Obtenido de <https://definicion.de/venta/>
- Porto, J. P. (2008). *Definición de empresa*. Obtenido de <https://definicion.de/empresa/>
- Rojas, N. A. (s.f.). *Gestión de Ventas*. Huancayo- Peru: Universidad Peruana los Andes.
- Rueda, R. (s.f.). *Análisis la Interpretación de Estados Financieros*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/325813911/Unidad-LI-Analisis-e-Interpretacion-de-Los-Estados-Financieros>
- Villegas Requejo, M., & Sandoval Farroñan, M. (30 de 06 de 2013). *Estado de ganancias y pérdidas*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos98/estados-financieros-ganancias-y-perdidas/estados-financieros-ganancias-y-perdidas.shtml>

# **ANEXOS**

ANEXOS

**CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA**  
**Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2014**  
 (Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO		%	PASIVO Y PATRIMONIO	0.00	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalente de efectivo	36,750.00	20.73%	Sobregiros bancarios	153.00	0.09%
Cuentas por cobrar comerciales terceros	128,234.00	72.34%	Tributos por pagar		
Cuentas por cobrar accionistas y personal			Remunerac. y participac. por pagar		
Cuentas por cobrar diversas terceros			Cuentas por pagar Comerciales	145,680.00	82.18%
Cuentas por cobrar diversas relacionadas			Otras cuentas por pagar Relacionada		
Servicios y otros Contratados por anticipado			Otras cuentas por pagar accionistas		
Mercaderías			Obligaciones financieras		
Productos terminados			Cuentas por pagar diversas		
Materias primas y auxiliares			Provisiones		
Mercadería por Recibir					
Activos diferidos	10,318.00	5.82%			
Otros activos					
Anticipos a proveedores					
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>175,302.00</b>	<b>98.89%</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>145,833.00</b>	<b>82.27%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmuebles, Maq. y Equipos			Otras cuentas por pagar a partes relacionadas		
Activos Adquiridos en Arrendamiento Financiero	2,000.00	1.13%			
Depreciación Acumulada	-33.00				
Amortización acumulada					
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1,967.00</b>	<b>1.11%</b>	<b>TOTAL PAS. NO CORRIENTE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
			<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>145,833.00</b>	<b>82.27%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>177,269.00</b>	<b>100%</b>	<b>PATRIMONIO</b>		
			Capital		
			Reserva legales		
			Resultados acumulados	12,239.00	6.90%
			Resultados del ejercicio	19,197.00	10.83%
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>31,436.00</b>	<b>17.73%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>177,269.00</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL PASIVO PATRIMONIO</b>	<b>177,269.00</b>	<b>100%</b>

  
 OLIVIA SUELO CAMPOVERNE  
 CONTADOR PUBLICO COLMADO  
 MAT. 12-348

FORMATO 3.20: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN DEL 01.01 AL 31.12" (1)

EJERCICIO: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014

RUC:

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO O PERIODO
Ventas Netas (ingresos operacionales)	1,834,440.00
Otros Ingresos Operacionales	
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	<b>1,834,440.00</b>
Costo de ventas	-1,755,736.00
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>78,704.00</b>
<b>Gastos Operacionales</b>	
Gastos de Administración	-11,275.00
Gastos de Venta	-16,912.00
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>50,517.00</b>
<b>Otros Ingresos (gastos)</b>	
Ingresos Financieros	5,258.00
Gastos Financieros	-28,370.00
Otros Ingresos	362.00
Otros Gastos	
Resultados por Exposición a la Inflación	
<b>Resultados antes de Participaciones,</b>	<b>27,767.00</b>
<b>Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias</b>	
Participaciones	
Impuesto a la Renta	-8,570.00
<b>Resultados antes de Partidas Extraordinarias</b>	<b>19,197.00</b>
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
<b>Resultado Antes de Interés Minoritario</b>	
Interés Minoritario	
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>19,197.00</b>
Dividendos de Acciones Preferentes	
<b>Utilidad (pérdida) Neta atribuible a los Accionistas</b>	<b>19,197.00</b>
<b>Utilidad (pérdida) Básica por Acción Común</b>	
<b>Utilidad (pérdida) Básica por Acción de Inversión</b>	
<b>Utilidad (pérdida) Diluida por Acción Común</b>	
<b>Utilidad (pérdida) Diluida por Acción de Inversión</b>	


(1) Se podrá hacer uso del formato aprobado por la CONASEV, en tanto se cumpla con registrar la información mínima requerida para este formato.

  
 YOLANDA GUELLO GARCÉS  
 CONTADOR PÚBLICO COLGADO  
 MAT. 12-348



CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31 de Diciembre del 2015  
(Expresado en Nuevos Soles)

	ANEXO Nº	S/.	%	ANEXO Nº	S/.	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Efectivo y equivalente de efectivo	01	43,839.19	11.98%	Sobregiros bancarios	01	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales terceros	02	4,700.00	1.28%	Tributos por pagar	11	5.74%
Cuentas por cobrar parte Relacionada	02	-	0.00%	Remunerac. y participac. por pagar	13	0.71%
Cuentas por cobrar accionistas y personal	03	-	0.00%	Cuentas por pagar Comerciales	14	25.32%
Cuentas por cobrar diversas terceros	04	9.76	0.00%	Otras cuentas por pagar Relacionada	15	0.00%
Cuentas por cobrar diversas relacionadas	05	-	0.00%	Otras cuentas por pagar accionistas	16	0.00%
Servicios y otros Contratados por anticipado	06	-	0.00%	Obligaciones financieras	17	0.00%
Mercaderías	07	-	0.00%	Cuentas por pagar diversas	17	12.27%
Productos terminados	08	194,070.76	53.02%	Provisiones	18	0.00%
Materias primas y auxiliares	09	54,274.89	14.83%			
Mercadería por Recibir	11	-	0.00%	<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>0.44</b>
Activos diferidos	10	-	0.00%			
Otros activos	11	18,872.00	5.16%			
Anticipos a proveedores	14	-	0.00%			
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>315,766.60</b>	<b>86.26%</b>		<b>161,205.00</b>	
			315766.6	Otras cuentas por pagar a partes relacionadas	18	5.49%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Inmuebles, maquinaria y equipos	12	54,067.20	14.77%	<b>Total Pasivo no corriente</b>		<b>5.49%</b>
Depreciación y amortización acumulada	12	(3,780.31)	-1.03%		<b>20,100.00</b>	
Intangibles	12	0.00	0.00%		<b>181,305.00</b>	
<b>Total Activo No Corriente</b>		<b>50,286.89</b>	<b>13.74%</b>			
				<b>PATRIMONIO</b>		
				Capital	16	0.00%
				Reserva legales	17	0.00%
				Resultados acumulados	18	7.94%
				Resultados del ejercicio	18	42.53%
				<b>Total Patrimonio</b>		<b>50.47%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>366,053.49</b>	<b>100.00%</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>100.00%</b>
					<b>366,053.49</b>	

  
YOLANDA CHELTO CAMPVERDE  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MAT. 12-368



CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

AL 31 de Diciembre del 2015

(Expresado en Nuevos Soles)

	S/.	%
Ventas netas	2,643,578.00	100.00%
		0.00%
<b>Total Ingresos brutos</b>	<b>2,643,578.00</b>	<b>100.00%</b>
Costo de Venta	(2,275,988.00)	-86.09%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>367,590.00</b>	<b>13.91%</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Gasto administrativos		0.00%
Gasto de Venta	(162,109.00)	-6.13%
Gasto de producción		0.00%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-	0.00%
Otros Gastos	-	0.00%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>205,481.00</b>	<b>7.77%</b>
<b>Otros Ingresos (gastos)</b>		
Otros ingresos		0.00%
Gastos financieros		0.00%
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros Derivados	(30,303)	-1.15%
<b>Resultado del ejercicio, antes de impuesto</b>	<b>175,178.44</b>	<b>6.63%</b>
<b>Impuesto a las ganancias</b>	<b>(19,481.80)</b>	<b>-0.74%</b>
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>155,696.64</b>	<b>5.89%</b>

  
**YOLANDA CUELLO CAMPOVERDE**  
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
 MAT. 12-348

DECLARACIÓN		Ejercicio gravable 2014	
PAGO	RUC	20488128991	
692	RAZON SOCIAL	CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA	

**1.- ESTADOS FINANCIEROS**

I.-Balance General

ACTIVO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Caja y Bancos	359	36,750	
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360		
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	128,234	
Ctas por cobrar com - relacionadas	362		
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363		
Cuentas por cobrar div. - terceros	364		
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365		
Serv. y otros contratad. p anticip.	366		
Estimación de ctas cobranza dudosa	367		
Mercaderías	368		
Productos terminados	369		
Productos, desechos y desperdic.	370		
Productos en proceso	371		
Materias primas	372		
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373		
Envases y embalajes	374		
Existencias por recibir	375		
Desvalorización de existencias	376		
Activos no ctes manten. p la venta	377		
Otros activos corrientes	378	10,318	
Inversiones mobiliarias	379		
Inversiones inmobiliarias	380		
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	2,000	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382		
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(33)	
Intangibles	384		
Activos biológicos	385		
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386		
Desvalorización de activo inmoviliz	387		
Activo diferido	388		
Otros activos no corrientes	389		
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>177,269</b>	
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2014	
Sobregiros bancarios	401		
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	153	
Remuneraciones y participaciones por pagar	403		
Ctas p pagar comercial - terceros	404	145,680	
Ctas p pagar comer - relacionadas	405		
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406		
Ctas por pagar diversas - terceros	407		
Ctas p pagar divers - relacionadas	408		
Obligaciones financieras	409		
Provisiones	410		
Pasivo diferido	411		
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>145,833</b>	

	414	0
Acciones de Inversión	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	12,239
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	19,197
Pérdida del ejercicio	424	
TOTAL PATRIMONIO	425	31,436
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	177,269

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
		Importe
		Al 31 Dic. de 2014
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,834,440
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	1,834,440
(-) Costo de Ventas	464	(1,755,736)
Resultado Bruto	466	78,704
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	(16,912)
(-) Gastos de administración	469	(11,275)
Resultado de operación	470	50,517
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	(28,370)
(+) Ingresos financieros gravados	473	5,258
(+) Otros ingresos gravados	475	
(+) Otros ingresos no gravados	476	362
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	27,767
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	27,767
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(8,570)
Resultado del ejercicio	492	19,197
	Utilidad	
	Pérdida	0



Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	0
(+) Adiciones para determinar la renta imponible	103	799
(-) Deducciones para determinar la renta imponible	105	
Renta neta del ejercicio	106	28,566
Pérdida del ejercicio	107	0
Ingresos Exonerados	120	
Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	0
Renta Neta Imponible	110	28,566
Total Impuesto a la Renta	113	8,570
Saldo de pérdidas no compensadas	111	0
Cálculo coeficiente ó porcentaje-Pagos a cuenta mensual del Impto. a la Renta	610	1.5

### 3.- DETERMINACION DE LA DEUDA TRIBUTARIA-CREDITOS CONTRA EL IMPUESTO A LA RENTA

Créditos sin Devolución		
(-) Crédito por impuesto a la Renta de fuente extranjera	123	
(-) Crédito por reinversiones	136	
(-) Crédito por Inversión y/o Reinversión - Ley del Libro	134	
(-) Pago a cuenta del impuesto a la Renta acreditados contra el ITAN	126	
(-) Otros créditos sin derecho a devolución	125	
SUBTOTAL (Cas. 113 - (123+136+134+126+125))	504	8,570
Créditos con devolución		
(-) Saldo a favor no aplicado del ejercicio anterior	127	(122)
(-) Pagos a cuenta mensuales del ejercicio	128	(27,007)
Retenciones renta de tercera categoría	130	
Ley 28843 (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)	124	
(-) Otros créditos con derecho a devolución	129	
SUBTOTAL ( Cas 504 - Cas (127+128+130+124+129)	506	(18,559)
Pagos del ITAN (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)	131	
Otros		
Saldo del ITAN no aplicado como crédito	279	

### 4.- DEUDA TRIBUTARIA

						Imp. Renta 3ra.	ITF
SALDO POR	A FAVOR DEL	1.- Devolución	137	2	138	(18,559)	
REARIZAR	CONTRIBUYENTE	2.- Aplic. F. P.					
	A FAVOR DEL FISCO				139	0	161
Actualización del saldo						142	
Total Deuda Tributaria						505	0 565
(-)Saldo a favor del exportador						141	143
(-)Pagos realizados antes de presentar este formulario						144	163
(+)Interés moratorio						145	164
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA						146	0 165
<b>IMPORTE A PAGAR</b>						180	0 181
Forma de Pago						X	EFFECTIVO CHEQUE

### 5.- ITF - IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS

Monto total de pagos realizados en el ejercicio gravable	155
Monto de pagos realiz. en el ejerc. gravable - utiliz. efect. o Medios de Pago	156
Pago efectuados con otros medios de pago	157
15% sobre el total de pagos realizados en el ejercicio gravable	158
Base Imponible - Alicuota del Ejercicio - Exceso del 15% Total de Pagos	159
ITF - Impuesto a Pagar - Base Imponible x 0.005 % x 2	160

Está exonerado totalmente del Impuesto a la Renta por alguna norma legal		NO
Base Legal de la Exoneración	210	
Otros-Especifique	216	
¿Está inafecto al Impuesto a la Renta por alguna norma legal?		NO
Base Legal	221	
Otros-Especifique	222	
Convenio de Estabilidad		NO
Número de Orden del Formulario con el que comunica el convenio	224	
¿ Esta autorizado a llevar contabilidad en M.E. ?		NO
La Presente Declaración está expresada en:		
La presente declaración rectifica o sustituye a otra		NO
ITF por regularizar		NO
Balance de Comprobación		NO
Sistema de arrastre de pérdidas del ejercicio 2014		
<b>REGIMEN DE LA AMAZONIA</b>		
Acojimiento a la Ley de la Amazonía		
Contribuyente Ubicado en la Amazonía		
<b>Domicilio Fiscal</b>		
Domicilio Fiscal ubicado en la Amazonía junto con su Administración y Contabilidad		
Zona a la que corresponde la ubicación de su domicilio		
Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal	812	
Descripción de Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal		
<b>Registros Públicos</b>		
Oficina Registral	280	
Tomo o Ficha	281	
Folio	282	
Asiento	283	
<b>Activos Fijos</b>		
Monto de Activos Fijos al 31/12/2014 ubicados en la Amazonia	223	
<b>BENEFICIOS TRIBUTARIOS</b>		
Está acogido a Beneficios Tributarios		NO
Rubro del beneficio	199	
Otros-Especifique	201	
<b>DONACIONES</b>		
Está deduciendo gastos por concepto de donaciones ?		NO
Inf. Donaciones:	227	



Está exonerado totalmente del Impuesto a la Renta por alguna norma legal		NO
Base Legal de la Exoneración	210	
Otros-Especifique	216	
¿Está inafecto al Impuesto a la Renta por alguna norma legal?		NO
Base Legal	221	
Otros-Especifique	222	
Convenio de Estabilidad		NO
Número de Orden del Formulario con el que comunica el convenio	224	
¿ Esta autorizado a llevar contabilidad en M.E. ?		NO
La Presente Declaración está expresada en:		
La presente declaración rectifica o sustituye a otra		NO
ITF por regularizar		NO
Balance de Comprobación		NO
Sistema de arrastre de pérdidas del ejercicio 2014		
<b>REGIMEN DE LA AMAZONIA</b>		
Acogimiento a la Ley de la Amazonía		
Contribuyente Ubicado en la Amazonía		
<b>Domicilio Fiscal</b>		
Domicilio Fiscal ubicado en la Amazonía junto con su Administración y Contabilidad		
Zona a la que corresponde la ubicación de su domicilio		
Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal	812	
Descripción de Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal		
<b>Registros Públicos</b>		
Oficina Registral	280	
Tomo o Ficha	281	
Folio	282	
Asiento	283	
<b>Activos Fijos</b>		
Monto de Activos Fijos al 31/12/2014 ubicados en la Amazonia	223	
<b>BENEFICIOS TRIBUTARIOS</b>		
Está acogido a Beneficios Tributarios		NO
Rubro del beneficio	199	
Otros-Especifique	201	
<b>DONACIONES</b>		
Está deduciendo gastos por concepto de donaciones ?		NO
Inf. Donaciones:	227	

¿Cuenta con concesiones mineras de labor general o transporte minero?		NO
Cantidad de concesiones y otras actividades sin convenio de estabilidad	228	
Cantidad de concesiones y otras actividades con convenio de estabilidad	238	
<b>Hidrocarburos Ley 26221</b>		
¿Cuenta con Concesiones Mineras (D.S. 024-93-EM) ?		NO
Cantidad de contratos	275	
Cantidad de actividades relacionadas	276	
Cantidad de otras actividades relacionadas	277	
<b>REORGANIZACION DE SOCIEDADES</b>		
¿Ha participado en un proceso de reorganización de sociedades durante el 2014?		NO
Tipo de reorganización	233	
Fecha de reorganización	239	
Empresas participantes	278	
<b>ITAN</b>		
¿ Ha presentado el Formulario Virtual - PDT 648 del ITAN ?		NO
¿Presentó Anexo aprobado por el Reg. del ITAN ( D.S.N° 025-2005 EF)?		NO
Los pagos del ITAN son utilizados como gasto		NO
Los pagos del ITAN son utilizados como crédito		NO
<b>7. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>		
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Datos del Contador		
Apellidos		DAMIAN ESPINOZA
Nombres		JOSE MERCEDES
DNI	207	17602737
Código de zona de la colegiatura o registro	209	14
RUC	208	10176027377
C. P. C. Nro.	211	1875
¿El servicio fue prestado en relación de dependencia(Rta.de quinta categoría)?		215 NO
Categoría de Renta pagada	289	
RUC del prestador del servicio	290	
Monto de Renta Anual pagada	291	
<b>Datos del Representante Legal</b>		
Tipo de Documento	225	01
Número de Documento	226	27849582
Apellidos		OCAÑA NEYRA
Nombres		DOMINGO FLORENT
<b>Instrumentos financieros derivados</b>		
Pérdida del ejerc. por inst. finan. deriv. con fines distintos a los de cobertura		NO
Arrastre de pérdidas del ejercicio 2014		
<b>Artículo 63 -Impuesto a la Renta</b>		
Empresas Constructoras con opciones Metodo de Determinacion de la Renta Bruta		

Dom.

DNI

27849582

OCAÑA NEYRA DOMINGO FLORE 20/10/1974

Part Socio

100 05/09/2012



<p>La parte de los intereses que no excede el monto de los ingresos por intereses exonerados</p> <p>Base Legal: inciso a) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de gasto de movilidad de trabajadores.</p> <p>Base Legal: inciso a.1) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de gasto por aporte voluntario con fin previsional de los trabajadores dependientes.</p> <p>Base Legal: inciso a.2) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de gasto en proyectos de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica.</p> <p>Base Legal: inciso a.3) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Depreciaciones en exceso del activo fijo</p> <p>Base Legal: inciso f) del artículo 37°, 39° y 40° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Verbas y desmedros de existencias no sustentados</p> <p>Base Legal: inciso f) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta</p>	
<p>Castigos por deudas incobrables que incumplen con los requisitos legales.</p> <p>Base Legal: inciso i) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Provisiones por deudas de cobranza dudosa que incumplen con los requisitos legales.</p> <p>Base Legal: inciso i) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Bonificaciones, gratificaciones y retribuciones acordados al personal no pagados en el ejercicio.</p> <p>Base Legal: inciso l) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de gastos recreativos (0.5% de los ingresos netos; límite máximo de 40 UIT).</p> <p>Base Legal: inciso ll) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de remuneraciones al directorio (máximo 6% de la utilidad comercial).</p> <p>Base Legal: inciso m) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de valor de mercado de remuneraciones que corresponde a titular de EIRL, accionista, socios o asociados.</p> <p>Base Legal: inciso n) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de valor de mercado de cónyuge, concubino o parientes hasta 4to. grado consanguinidad/2do. afinidad.</p> <p>Base Legal: inciso ñ) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de gastos de representación (0.5% de los ingresos brutos; límite máximo de 40 UIT).</p> <p>Base Legal: inciso q) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de viáticos cargados a gastos.</p> <p>Base Legal: inciso r) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Gastos por premios, en dinero o en especie que no cumplen condiciones establecidas en la LIR.</p> <p>Base Legal: inciso u) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Gastos o costos de segunda, cuarta o quinta categoría que no cumplen condiciones establecidas en la LIR en el Rglamto.</p> <p>Base Legal: inciso v) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Gastos incurridos en vehículos de las categorías A2, A3 y A4 que no cumplen condiciones establecidas en la LIR y en el Rglamto.</p> <p>Base Legal: inciso w) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de gastos por donaciones otorgadas al SPN y entidades sin fines de lucro (máximo 10% de la renta neta de 3ra.)</p> <p>Base Legal: inciso x) del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.</p>	
<p>Exceso de gastos sustentados con Boleta de Venta.</p> <p>Base Legal: penúltimo párrafo del artículo 37° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta</p>	
<p>Gastos personales y de sustento de contribuyente y sus familiares</p> <p>Base Legal: inciso a) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta</p>	
<p>El Impuesto a la Renta</p> <p>Base Legal: inciso b) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta</p>	

Base Legal: inciso c) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Las donaciones y cualquier otro acto de liberalidad en dinero o en especie	
Base Legal: inciso d) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Sumas invertidas en la adquisición de bienes o costos posteriores incorporados al activo	
Base Legal: inciso e) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Asignaciones destinadas a la constitución de reservas o provisiones cuya deducción no admite la LIR.	
Base Legal: inciso f) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Amortización de llaves, marcas, patentes, procedimientos de fabricación, juanillos y otros activos intangibles similares.	
Base Legal: inciso g) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Parte que excede el porcentaje usual de comisiones mercantiles originadas en el exterior.	
Base Legal: inciso h) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Pérdida originada en la venta de valores adquiridos con beneficio tributario.	
Base Legal: inciso i) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Gastos cuya documentación sustentatoria no cumpla con requisitos y características establecidas en Reg. Comp. Pago.	4
Base Legal: inciso j) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
El IGV, el IPM y el ISC que graven el retiro de bienes.	
Base Legal: inciso k) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Mayor depreciación como consecuencia de revaluaciones voluntarias.	
Base Legal: inciso l) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Gastos provenientes de operaciones efectuadas con sujetos residentes de países o territorios de baja o nula imposición.	
Base Legal: inciso m) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Pérdidas originadas en la venta de acciones recibidas por reexpresión de capital producto del ajuste por inflación..	
Base Legal: inciso p) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Pérdidas de capital originadas en la enajenación de valores mobiliarios conforme a los supuestos establecidos en la LIR.	
Base Legal: inciso r) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Gastos por la diferencia entre el valor nominal del crédito originado entre vinculados y el valor de transferencia a 3ros. que asuman el riesgo crediticio del deudor.	
Base Legal: inciso s) del artículo 44° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Impuesto a la Renta asumido por el contribuyente.	
Base Legal: artículo 47° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Gastos no devengados cargados a resultados.	
Base Legal: inciso a) del artículo 57° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Gastos de ejercicios anteriores.	
Base Legal: artículo 57° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Costos y/o gastos pagados sin utilizar los medios de pago a que se refiere la Ley del ITF.	
Base Legal: artículo 8° del TUO de la Ley 28194	
Ajustes por aplicación de las normas de Precios de Transferencia.	
Base Legal: artículo 32°-A del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Agregados según lo señalado en el artículo 63° para empresas de construcción o similares.	
Base Legal: artículo 63° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta	
Adiciones por arrendamiento financiero	
Base Legal: Decreto Legislativo N° 299 y normas modificatorias	
Otros	
TOTAL ADICIONES	7



Ingresos exonerados	431	362
<b>VII.- ASISTENTE DE LA CASILLA 477 (Enajen. de val. y bienes del act. f.)</b>		
Ingresos Afectos	432	
Ingresos exonerados	433	
<b>VIII.- ASISTENTE DE LA CASILLA 486 (Distribución Legal)</b>		
Participación de los Trabajadores	434	
Participación Comunidad Laboral	435	
Participación Patrimonial de los Trabajadores	436	
Investigación Científica y Tecnológica	437	
Distribución Legal de la Renta Neta, ACM	438	

Clase de Activo Fijo	Saldos inic. al 01/01/2014	ADICIONES			
		Compras y Mejoras	Aportes	Reorganiz. de Sociedades	
				Costo	Incremento Mayor valor
Terrenos					
Edificios y otras construc.					
Maquinaria, Equipo y otras unid. de explot.					
Unidades de Transporte					
Muebles y Enseres					
Equipos Diversos		2,000			
Unidades de Reemplazo					
Unidades por recibir					
Trabajos en curso					

Clase de Activo Fijo	ADICIONES		RETIROS		Saldos Finales al 31/12/2014
	Incremento por revaluac. voluntaria	Otras	Ventas	Otros	
Terrenos					
Edificios y otras construc.					
Maquinaria Equipo y otras unid. de explot.					
Unidades de Transporte					
Muebles y Enseres					
Equipos Diversos					
Unidades de Reemplazo					2,000
Unidades por recibir					
Trabajos en curso					
<b>TOTAL Casilla 381</b>					<b>2,000</b>

Identificación de la Transacción

Número de orden: 750208805-54  
Fecha: 2015-03-25 20:10:58

Datos de la Declaración

RUC: 20488128991  
Nombre o Razón Social: "CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA"  
Formulario: 0692-PDT RENTA ANUAL TERCERA CATEGORIA 2014  
Período: 13/2014  
Rectificatoria: No

Detalle de Tributos		
Tributos	Deuda	Pago
RENTA - REGULAR. - 3RA. CATEG.		0
Totales	S/. 0	S/. 0

NC: 32351931

PDTvs: 1.0

PDTvp:

**Identificación de la Transacción**

Número de orden: 750240576-53  
Fecha: 2016-03-28 23:10:40

**Datos de la Declaración**

RUC: 20488128991  
Nombre o Razón Social: "CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA"  
Formulario: 0702-PDT RENTA ANUAL TERCERA CATEGORIA 2015  
Periodo: 13/2015  
Rectificatoria: No

Detalle de Tributos		
Tributos	Deuda	Pago
RENTA - REGULAR. - 3RA. CATEG.	9,145	0
Totales	S/. 9,145	S/. 0

NC: 88412229

PDTvs: 1.0

PDTvp:

<b>SUNAT</b>		<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b>	
DECLARACIÓN		<b>TERCERA CATEGORIA</b>	
PAGO		Ejercicio gravable 2015	
<b>702</b>		RUC	20488128991
		RAZON SOCIAL	CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA
<b>1.- ESTADOS FINANCIEROS</b>			
I.-Balance General			
ACTIVO		Valor Histórico	
		Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	359	48,539	
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360		
Cuentas por cobrar com.- terceros	361		
Ctas por cobrar com - relacionadas	362		
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363		
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	10	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365		
Serv. y otros contratad. p anticip.	366		
Estimación de ctas cobranza dudosa	367		
Mercaderías	368		
Productos terminados	369	159,878	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	34,193	
Productos en proceso	371		
Materias primas	372	54,275	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373		
Envases y embalajes	374		
Existencias por recibir	375		
Desvalorización de existencias	376		
Activos no ctes manten. p la venta	377		
Otros activos corrientes	378	18,872	
Inversiones mobiliarias	379		
Inversiones inmobiliarias	380		
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381		
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	54,067	
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(3,780)	
Intangibles	384		
Activos biológicos	385		
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386		
Desvalorización de activo inmoviliz	387		
Activo diferido	388		
Otros activos no corrientes	389		
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>366,054</b>	
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401		
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	21,042	
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	2,592	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	92,683	
Ctas p pagar comer - relacionadas	405		
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	20,100	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	44,913	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408		
Obligaciones financieras	409		
Provisiones	410		
Pasivo diferido	411		
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>181,330</b>	

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Capital	414		
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	29,052	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	155,672	
Pérdida del ejercicio	424		
TOTAL PATRIMONIO	425	184,724	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	366,054	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos			
		Importe Al 31 Dic. de 2015	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461		2,643,578
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463		2,643,578
(-) Costo de Ventas	464		(2,275,985)
Resultado Bruto	466	Utilidad	367,593
	467	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468		(121,176)
(-) Gastos de administración	469		(40,963)
Resultado de operación	470	Utilidad	205,454
	471	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472		(30,305)
(+) Ingresos financieros gravados	473		0
(+) Otros ingresos gravados	475		0
(+) Otros ingresos no gravados	476		0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478		
(-) Gastos diversos	480		
REI Positivo	481		
REI Negativo	483		
Resultado antes de participaciones	484	Utilidad	175,149
	485	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486		
Resultado antes del impuesto	487	Utilidad	175,149
	489	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490		(19,477)
Resultado del ejercicio	492	Utilidad	155,672
	493	Pérdida	0



2.- DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA					
Utilidad antes de adiciones y deducciones	100	175,149			
Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	0			
(+) Adiciones para determinar la renta imponible	103	19,477			
(-) Deducciones para determinar la renta imponible	105				
Renta neta del ejercicio	106	194,626			
Pérdida del ejercicio	107	0			
Ingresos Exonerados	120				
Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	0			
Renta Neta Imponible	110	194,626			
Total Impuesto a la Renta	113	19,463			
Saldo de pérdidas no compensadas	111	0			
Coefficiente o porcentaje para el cálculo del pago a cuenta	610	0.74			
Coefficiente	686	0.0074			
3.- DETERMINACION DE LA DEUDA TRIBUTARIA-CREDITOS CONTRA EL IMPUESTO A LA RENTA					
Créditos sin Devolución					
(-) Crédito por impuesto a la Renta de fuente extranjera	123				
(-) Crédito por reinversiones	136				
(-) Crédito por Inversión y/o Reinversión - Ley del Libro	134				
(-) Pago a cuenta del impuesto a la Renta acreditados contra el ITAN	126				
(-) Otros créditos sin derecho a devolución	125				
SUBTOTAL (Cas. 113 - (123+136+134+126+125))	504	19,463			
Créditos con devolución					
(-) Saldo a favor no aplicado del ejercicio anterior	127	(10,318)			
(-) Pagos a cuenta mensuales del ejercicio	128				
Retenciones renta de tercera categoría	130				
Ley 28843 (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)	124				
(-) Otros créditos con derecho a devolución	129				
SUBTOTAL ( Cas 504 - Cas (127+128+130+124+129))	506	9,145			
Pagos del ITAN (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)	131				
Otros					
Saldo del ITAN no aplicado como crédito	279				
4.- DEUDA TRIBUTARIA					
		Imp. Renta 3ra.		ITF	
SALDO POR	A FAVOR DEL	1.- Devolución	137	138	0
REGULARIZAR	CONTRIBUYENTE	2.- Aplic. F. P.			
	A FAVOR DEL FISCO			139	9,145
Actualización del saldo				142	
Total Deuda Tributaria				505	9,145
(-)Saldo a favor del exportador				141	143
(-)Pagos realizados antes de presentar este formulario				144	163
(+)Interés moratorio				145	164
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA				146	9,145
IMPORTE A PAGAR				180	0
Forma de Pago		X	EFFECTIVO		CHEQUE
5.- ITF - IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS					
Monto total de pagos realizados en el ejercicio gravable	155				
Monto de pagos realiz. en el ejerc. gravable - utiliz. efect. o Medios de Pago	156				
Pago efectuados con otros medios de pago	157				
15% sobre el total de pagos realizados en el ejercicio gravable	158				
Base Imponible - Alicuota del Ejercicio - Exceso del 15% Total de Pagos	159				
ITF - Impuesto a Pagar - Base Imponible x 0.005 % x 2	160				

<b>6.- IDENTIFICACION</b>		
<b>DATOS GENERALES</b>		
Está exonerado totalmente del Impuesto a la Renta por alguna norma legal		NO
Base Legal de la Exoneración	210	
Otros-Especifique	216	
¿Está inafecto al Impuesto a la Renta por alguna norma legal?		NO
Base Legal	221	
Otros-Especifique	222	
Convenio de Estabilidad		NO
Número de Orden del Formulario con el que comunica el convenio	224	
¿ Esta autorizado a llevar contabilidad en M.E. ?		NO
La Presente Declaración está expresada en:		
La presente declaración rectifica o sustituye a otra		NO
ITF por regularizar		NO
Balance de Comprobación		NO
Sistema de arrastre de pérdidas del ejercicio 2015		
<b>REGIMEN DE LA AMAZONIA</b>		
Acogimiento a la Ley de la Amazonia		
Contribuyente Ubicado en la Amazonia		SI
<b>Domicilio Fiscal</b>		
Domicilio Fiscal ubicado en la Amazonia junto con su Administración y Contabilidad		SI
Zona a la que corresponde la ubicación de su domicilio		ZONA 1
Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal	812	060902
Descripción de Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal	CAJAMARCA - SAN IGNACIO - CHIRINOS	
<b>Registros Públicos</b>		
Oficina Registral	280	JAEN
Tomo o Ficha	281	SN
Folio	282	SN
Asiento	283	SN
<b>Activos Fijos</b>		
Monto de Activos Fijos al 31/12/2015 ubicados en la Amazonia	223	52757
<b>BENEFICIOS TRIBUTARIOS</b>		
Está acogido a Beneficios Tributarios		NO
Rubro del beneficio	199	
Otros-Especifique	201	
<b>DONACIONES</b>		
Está deduciendo gastos por concepto de donaciones ?		NO
Inf. Donaciones:	227	

<b>MINERIA E HIDROCARBUROS</b>		
<b>Minería D.S. 014-92-EM</b>		
¿Cuenta con concesiones mineras de labor general o transporte minero?		NO
Cantidad de concesiones y otras actividades no vinculadas con inversiones est.	228	
Cantidad de concesiones y otras actividades vinculadas con inversiones estab.	238	
<b>Hidrocarburos Ley 26221</b>		
¿Cuenta con Concesiones Mineras (D.S. 024-93-EM) ?		NO
Cantidad de contratos	275	
Cantidad de actividades relacionadas	276	
Cantidad de otras actividades relacionadas	277	
<b>REORGANIZACION DE SOCIEDADES</b>		
¿Ha participado en un proceso de reorganización de sociedades durante el 2015?		NO
Tipo de reorganización	233	
Fecha de reorganización	239	
Empresas participantes	278	
<b>ITAN</b>		
¿ Ha presentado el Formulario Virtual - PDT 648 del ITAN ?		NO
¿Presentó Anexo aprobado por el Reg. del ITAN ( D.S.Nº 025-2005 EF)?		NO
Los pagos del ITAN son utilizados como gasto		NO
Los pagos del ITAN son utilizados como crédito		NO
<b>7.- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>		
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>Datos del Contador</b>		
Apellidos		CUELLO
Nombres		CAMPOVERDE
DNI	207	27856028
Código de zona de la colegiatura o registro	209	06
RUC	208	10278560282
C. P. C. Nro.	211	348
¿El servicio fue prestado en relación de dependencia(Rta.de quinta categoría) ?	215	NO
Categoría de Renta pagada	289	
RUC del prestador del servicio	290	
Monto de Renta Anual pagada	291	
<b>Datos del Representante Legal</b>		
Tipo de Documento	225	01
Número de Documento	226	27849572
Apellidos		OCAÑA NEYA
Nombres		DOMINGO FLORENT
<b>Instrumentos financieros derivados</b>		
Pérdida del ejerc. por inst. finan. deriv. con fines distintos a los de cobertura		NO
Arrastre de pérdidas del ejercicio 2015		
<b>Empresa Constructora con Opciones - Art. 63 del Impuesto a la Renta</b>		
Empresas Constructoras con opciones Metodo de Determinacion de la Renta Bruta		

<b>VI. - ASISTENTE DE LA CASILLA 461 (Ventas netas por Ingresos o servicios)</b>		
Fuente Peruana	670	2,643,578
Fuente extranjera	671	
<b>VII. - ASISTENTE DE LA CASILLA 464 (Costo de ventas)</b>		
Compras	676	
Inventario Inicial	677	
Inventario Final	678	
Costo de existencia		
Materiales	679	
Mano de obra	680	
Otros gastos directos	681	
Gastos de Producción Indirectos	682	
Total consumo de producción	683	
Inventario Inicial de productos en proceso	684	
Inventario Final de productos en proceso	685	
Costo de producción		(2,275,985)
<b>VIII. - ASISTENTE DE LA CASILLA 473 (Ingresos financieros gravados)</b>		
ingresos financieros gravados Fuente Peruana	652	
ingresos financieros gravados Fuente Extranjera	653	
Ganancia Neta por Diferencia de Cambio fuente per.	654	
Ganancia Neta por Diferencia de Cambio fuente ext.	655	
<b>IX. - ASISTENTE DE LA CASILLA 475 (Otros Ingresos gravados)</b>		
Fuente Peruana	672	
Fuente extranjera	673	
<b>X. - ASISTENTE DE LA CASILLA 476 (Otros Ingresos no gravados)</b>		
Fuente Peruana	674	
Fuente extranjera	675	
<b>XI. - ASISTENTE DE LA CASILLA 477 (Enajen. de val. y bienes del act. f.)</b>		
Ingresos Afectos	432	
Ingresos exonerados	433	
<b>XII. - ASISTENTE DE LA CASILLA 486 (Distribución Legal)</b>		
Participación de los Trabajadores	434	
Participación Comunidad Laboral	435	
Participación Patrimonial de los Trabajadores	436	
Investigación Científica y Tecnológica	437	
Distribución Legal de la Renta Neta, ACM	438	

IX.- ASISTENTE DE LA CASILLA 382 (MOVIMIENTO DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO)					
Valor Histórico al 31/12/2015					
Clase de Activo Fijo	Saldos inic. al 01/01/2015	ADICIONES			
		Compras y Mejoras	Aportes	Reorganiz. de Sociedades	
				Costo	Incremento Mayor valor
Terrenos					
Edificios y otras construc.					
Maquinaria, Equipo y otras unid. de explot.					
Unidades de Transporte					
Muebles y Enseres					
Equipos Diversos	2,000	52,067			
Unidades de Reemplazo					
Unidades por recibir					
Trabajos en curso					

Clase de Activo Fijo	ADICIONES		RETIROS		Saldos Finales al 31/12/2015
	Incremento por revaluac. voluntaria	Otras	Ventas	Otros	
Terrenos					
Edificios y otras construc.					
Maquinaria Equipo y otras unid. de explot.					
Unidades de Transporte					
Muebles y Enseres					
Equipos Diversos					54,067
Unidades de Reemplazo					
Unidades por recibir					
Trabajos en curso					
<b>TOTAL Casilla 382</b>					<b>54,067</b>





X .- ASISTENTE DE LA CASILLA 383 (MOV. DE LA DEPREC.INVER.INMOB, ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARREND. FINANCI.

Valor Histórico al 31/12/2015						
Clase de Activo Fijo	SalDOS inic. al 01/01/2015	% Deprec.	De SalDOS Iniciales	ADICIONES		
				Compras Mej. y Aportes	Reorganiz. Ge Societa Costo	Incre Mayor
Terrenos						
Edificios y otras construc.						
Maquinaria, Equipo y otras unid. de explot.						
Unidades de Transporte						
Muebles y Enseres						
Equipos Diversos	33	20.00	400	3,347		
Unidades de Reemplazo						
Unidades por recibir						
Trabajos en curso						

Clase de Activo Fijo	ADICIONES		Total Cargos del periodo	Retiros por Ventas y otros	SalDOS Finales al 31/12/2015
	Incremento por revaluac. voluntaria	Otras			
Terrenos					
Edificios y otras construc.					
Maquinaria, Equipo y otras unid. de explot.					
Unidades de Transporte					
Muebles y Enseres					
Equipos Diversos			3,747		3,780
Unidades de Reemplazo					
Unidades por recibir					
Trabajos en curso					
<b>TOTAL Casilla 383</b>					<b>3,780</b>

**XI .- ASISTENTE DE LA CASILLA 126****(PAGOS A CUENTA DEL IMPUESTO A LA RENTA ACREDITADOS CONTRA EL ITAN) 2015**

Mes de Pago	Pago Efectivo	Total
01-2015	0	0
02-2015	0	0
03-2015	0	0
04-2015	0	0
05-2015	0	0
06-2015	0	0
07-2015	0	0
08-2015	0	0
09-2015	0	0
10-2015	0	0
11-2015	0	0
12-2015	0	0
01-2016	0	0
02-2016	0	0
03-2016	0	0
04-2016	0	0
<b>TOTAL IMPORTE</b>		<b>0</b>



XII.- ASISTENTE DE LA CASILLA 128 (Pagos a cuenta mensuales del Ejercicio)							
PAGOS A CUENTA DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO 2015							
Mes de Pago	Utilización saldo a favor	Compensación SFMB	Compensación ITAN	Compensación LEY 28843	Otros créditos	Monto Pagado	Total
01-2015							0
02-2015							0
03-2015							0
04-2015							0
05-2015							0
06-2015							0
07-2015							0
08-2015							0
09-2015							0
10-2015							0
11-2015							0
12-2015							0
01-2016							0
02-2016							0
03-2016							0
04-2016							0
<b>TOTAL IMPORTE</b>							<b>0</b>

ASISTENTE DE LA CASILLA 130	
Retenciones renta de tercera categoria	
Mes Retención	Monto de la Retención
01-2015	
02-2015	
03-2015	
04-2015	
05-2015	
06-2015	
07-2015	
08-2015	
09-2015	
10-2015	
11-2015	
12-2015	
01-2016	
02-2016	
03-2016	
04-2016	
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

Saldos a favor no aplicado del ejercicio anterior		
Saldo a favor del ejercicio 2014	202	10,318
(-) Saldo a favor del ejercicio 2014 aplicado en el ejercicio 2015	203	
(-) Saldo a favor del ejercicio 2014 aplicado en el ejercicio 2016	204	0
	<b>127</b>	<b>(10,318)</b>

---

**Anexo Casilla 364**

Tipo de documento	Número de documento	Nombre o Razón Social	Saldo al 31/12/2015
CONSOLIDADO	000000000000	CONSOLIDADO SALDOS MENORES A 3 UIT	10

**Anexo Casilla 404**


Tipo de documento	Número de documento	Nombre o Razón Social	Saldo al 31/12/2015
MUC	20109195848	PROCESADORA DEL SUR SA	90,309
CONSOLIDADO	000000000000	CONSOLIDADO SALDOS MENORES A 3 UIT	2,374

---

**Anexo Casilla 407**

Tipo de documento	Número de documento	Nombre o Razón Social	Saldo al 31/12/2015
DNI	42804720	OCAÑA NEYRA JOEL	44,913

## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo **HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO**, docente de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar vallejo Chiclayo; Asesor y revisor de la tesis titulada:

**“Análisis de las Ventas y su Influencia en los Estados Financieros de la Empresa “CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA” JAEN - 2015”.**

Del **Bachiller Silva Alberca Lucero Estefany**; he sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud **25%**, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

  
.....  
**HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO**  
**DOCENTE A TIEMPO COMPLETO - DTC**  
**DNI: 16734957**

Chiclayo, 11 de Junio 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

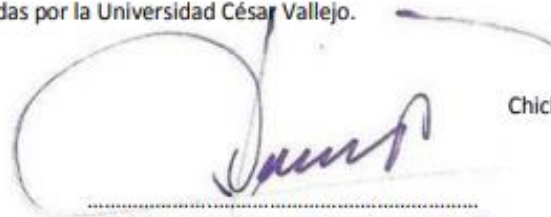
	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo **HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO**, docente de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar vallejo Chiclayo; Asesor y revisor de la tesis titulada:

**“Análisis de las Ventas y su Influencia en los Estados Financieros de la Empresa “CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA” JAEN - 2015”.**

Del **Bachiller Goicochea Tichahuanca María Anita**; he sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud **25%**, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

  
**HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO**  
**DOCENTE A TIEMPO COMPLETO - DTC**  
**DNI: 16734957**

Chiclayo, 11 de Junio 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

GOICOECHA TECUANWANCA MARIA ANITA  
D.N.I. : 46951974  
Domicilio : Calle Torre Torre N° 214  
Teléfono : Fijo : Móvil : 990913591  
E-mail : Any.tauco28@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela : CONTABILIDAD  
Carrera : CONTABILIDAD  
Título : CONTADOR PÚBLICO

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :  
Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

- SILVA AMERICA LUCERO ESTEFANY  
- GOICOECHA TECUANWANCA MARIA ANITA

Título de la tesis:

ANÁLISIS DE LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTADOS  
FINANCIEROS DE LA EMPRESA CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS  
DEL INCA. JAEN - 2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN  
ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 13/02/2019





Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

SILVA ALBERCA LUCERO ESTEFANY
D.N.I. : 47412259
Domicilio : AV. A. N° 808 - JAEN
Teléfono : Fijo : Móvil : 976694057
E-mail : lucero\_e\_13@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : CONTABILIDAD
Carrera : CONTABILIDAD
Título : CONTADOR PÚBLICO

[ ] Tesis de Post Grado

[ ] Maestría

[ ] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

- SILVA ALBERCA LUCERO ESTEFANY
- GORIOCHEA TILCUNUWANCA MARTA ANITA

Título de la tesis:

ANÁLISIS DE LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL INCA JAEN -2015

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : [Signature]

Fecha : 13/02/2019



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
EP DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Silva Alberca Lucero Estefany

INFORME TÍTULADO:

Análisis de las Ventas y su Influencia en los Estados Financieros  
de la Empresa "CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS DEL  
INCA" JAEN - 2015

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

---

SUSTENTADO EN FECHA: 27/11/2018

NOTA O MENCIÓN: APROBADA POR MAYORÍA

  
  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
EP DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Goicochea Ticlahuanca María Anita

INFORME TITULADO:

Análisis de las Ventas y su Influencia en los Estados Financieros  
de la Empresa "CENTRAL DE CAFETALEROS CAMINOS  
DEL INCA" JAEN - 2015

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

---

SUSTENTADO EN FECHA: 27/11/2018

NOTA O MENCIÓN: APROBADA POR MAYORÍA