



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“Exportación de harina de pescado al mercado Chino en el periodo
del 2014-2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Pillaca Lagos, Rosalyn Milagros

ASESOR:

Dr. Manuel Alberto Mori Paredes

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña **ROSALYN MILAGROS PILLACA LAGOS** cuyo título es: **EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO A CHINA DEL AÑO 2014-2017**. Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **18 / Dieciocho**.

Callao, 18 de diciembre del 2018



PRESIDENTE

Mg. Calderón Coello Luis Alberto



SECRETARIO

Mg.sc. Calle Ruiz Samanta Hilda



VOCAL

Dr. Morí Paredes Manuel Alberto

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por acompañarme en todo momento de mi vida y darme fuerzas para seguir esforzándome cada día, a mi familia principalmente a mis padres Lucio, Soledad y a mi enamorado Giancarlo Aranda por su inmenso apoyo en mis horas de estudio y comprensión de mi ausencia por tiempo dedicado a mi carrera.

Agradecimiento

Agradezco a todos los profesores que me brindaron su tiempo y su apoyo tanto moral como intelectual para la realización de la presente tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Rosalyn Milagros Pillaca Lagos con DNI N° 43259841, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente tesis es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces, han sido desarrollados respetando los derechos intelectuales de terceros, citando las fuentes y describiéndolas en la bibliografía.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que concierna ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de diciembre del 2018


.....
Rosalyn Milagros Pillaca Lagos

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO AL MERCADO CHINO EN EL PERIODO DEL 2014-2017”, desarrollada con el objetivo de establecer antecedentes en el mercado peruano que permitan el desarrollo sostenible de futuras exportaciones.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado la variable, debido a que los datos ya existían en fuentes tales como Trade Map, INEI, Banco Central de Reserva, Produce entre otros. En el inicio de la investigación se realizó la recopilación de datos ex post facto del periodo de 2014-2017, para luego proceder con la evaluación y organización de los datos obtenidos de acuerdo a los indicadores valor de exportación (FOB), volumen de exportación (TM) y precio de exportación. Se utilizó cuadros estadísticos y gráficos de línea donde se indicó la tendencia del periodo en los años 2014 al 2017 de los indicadores evaluados. Finalmente se realizó la explicación e interpretación de los gráficos, para determinar la evolución de las exportaciones de harina de pescado hacia el mercado Chino y se evaluó las hipótesis referidas a la tendencia creciente de los indicadores, utilizando programa estadístico IBM-SPSS.

Los resultados de la evaluación lo presento en siete capítulos:

El capítulo I, corresponde a la introducción, realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema Exportación, formulación del problema, justificación del estudio en el ámbito social, práctico, teórico, metodológico, hipótesis y objetivos de la investigación.

El capítulo II, contiene la metodología usada, diseño de la investigación, variable y operacionalización, población, muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez, confiabilidad, métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El capítulo III, se observa los resultados recopilados de la evaluación referidos a los indicadores Valor de exportación (FOB), volumen (TM) y precio de exportación.

El capítulo IV, se muestra la discusión que resaltan los antecedentes en la evaluación realizado.

El capítulo V, se elabora las conclusiones por lo cual darán respuestas a la hipótesis formuladas.

El capítulo VI, se elabora las recomendaciones que brindaremos en base a las conclusiones encontradas.

El capítulo VII, para finalizar, llegamos a las fuentes que fueron referentes para desarrollar la evaluación y los anexos que avalan la investigación.

La autora.

ÍNDICE

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.4. Formulación del problema	28
1.5. Justificación del estudio	28
1.6. Hipótesis	29
1.7. Objetivo	30
II. MÉTODO	31
2.1. Diseño de investigación	31
2.2. Variables, operacionalización	32
2.3. Población y muestra	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Métodos de análisis de datos	34
2.6. Aspectos éticos	34
III. RESULTADOS	35
3.1. Resultados de la variable Exportación	35
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	55

ANEXOS.

Anexo 1. Matriz de consistencia	58
Anexo 2. Consentimiento de la Institución	59
Anexo 3. Matriz de Validación	60
Anexo 4. Inprnt de resultados	63
Anexo 5. Costo y gasto de exportación.	65
Anexo 6. Valor FOB de exportación de Harina de pescado de Perú a China.	66
Anexo 7. Volumen de exportación de Harina de pescado de Perú a China - 2014	67
Anexo 8. Volumen de exportación de Harina de pescado de Perú a China - 2015	68
Anexo 9. Volumen de exportación de Harina de pescado de Perú a China - 2016	69
Anexo 10. Volumen de exportación de Harina de pescado de Perú a China – 2017	70
Anexo 11. Elementos del precio de exportación.	71
Anexo 12. Listado de los principales mercados importadores de harina de pescado exportado desde Perú.	72
Anexo 13. Crecimiento de las exportaciones para Perú hacia el país socio China	73
Anexo 14. Exportación de harina de pescado de Perú a China.	74
Anexo 15. Actas de aprobación de originalidad	75

INDICE DE TABLA

Tabla 1. Operacionalización de la variable	32
Tabla 2. Volumen de exportaciones de Harina de pescado en China 2014-2017	35
Tabla 3. Anova – Volumen	38
Tabla 4. Valor de exportación (FOB) de Harina de pescado China 2014-2017	39
Tabla 5. Anova – Valor exportación (FOB)	42
Tabla 6. Precio de Exportación de Harina de pescado a China – Periodo 2014-2017	43
Tabla 7. Anova – Precio de Exportación	46

INDICE DE FIGURA

Figura 1. Volumen de exportaciones de Harina de pescado en China – Periodo 2014-2017 – Gráfico de línea	36
Figura 2. Volumen de exportaciones de Harina de pescado en China – Periodo 2014-2017 – Gráfico de cuadro	37
Figura 3. Histograma Variable: Volumen	38
Figura 4. Valor de Exportación (FOB) de Harina de pescado en China – Periodo 2014-2017 – Gráfico de línea	40
Figura 5. Valor de Exportación (FOB) de Harina de pescado en China – Periodo 2014-2017 – Gráfico de cuadro	40
Figura 6. Histograma Variable: Valor de Exportación (FOB)	42
Figura 7. Precio de exportación de Harina de pescado en China – Periodo 2014-2017 Gráfico de línea	44
Figura 8. Precio de exportación de Harina de pescado en China – Periodo 2014-2017 Gráfico de cuadro	44
Figura 9. Histograma Variable: Precio de exportación	47

RESUMEN

Esta evaluación tiene como objetivo determinar la evolución de las exportaciones de harina de pescado al mercado chino en el periodo del 2014 – 2017 de los indicadores valor exportación (FOB), volumen (TM) y precio de exportación; tiene como partida arancelaria: 2301.20.11.00 y se describe como: HARINA, POLVO Y PELLETS, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, DE MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, IMPROPIOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA - CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO. La evaluación se basa en series estadísticas, por tal motivo los datos de la población y muestra son obtenidas mediante fuentes tales como Trade map, Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI), Banco central de reserva entre otros.

El diseño utilizado en la presente tesis es ex post facto, no experimental, porque no se realizó ningún tipo de manipulación de datos; sin embargo fue necesario la compilación de datos ya existentes en las diferentes fuentes públicas como el INEI, Banco Central de Reserva, Sistema Integrado de comercio Exterior (SIICEX) y fuentes privadas tales como Trade Map, Investment Map, entre otros, los cuales fueron considerados para la presente investigación sobre exportación del producto harina de pescado al mercado chino, para realizar el análisis del producto exportable se consideró evaluar los siguientes indicadores valor de exportación (FOB), volumen de exportación (TM) y precio de exportación.

La presentación de los datos obtenidos de los indicadores se ejecutó usando tablas y gráficos estadísticos, donde obtuvo en evidencia las diferentes tendencias generadas en el periodo 2014-2017.

Se obtuvo como conclusión principal a través de la evaluación de las hipótesis y los indicadores mediante el programa SPSS que la evolución o tendencia de la exportación de harina de pescado al mercado chino en el periodo 2014- 2017, de acuerdo a los indicadores estudiados, no ha tenido una tendencia creciente sostenible en el Perú.

Palabra clave: Exportación, Harina de Pescado, Valor Exportación, Precio, Volumen.

ABSTRACT

The objective of this evaluation is determine the evolution of fishmeal exports to the Chinese market in the period 2014-2017, about the indicators: export value (FOB), export volume (MT) and export price; the fishmeal has as code tariff: 2301.20.11.00 and it is described as: FLOUR, POWDER AND PELLETS, OF FISH OR CRUSTACEANS, OF MOLLUSCS OR OTHER AQUATIC INVERTEBRATES, INAPPROPRIATE FOR HUMAN FEEDING - WITH A CONTENT OF FAT GREATER THAN 2% IN WEIGHT. The evaluation is based on statistical series, for this reason the data of the population and sample are obtained through sources such as Trade map, INEI, Central reserve bank and others.

The design used in this thesis is ex post facto, not experimental, because data manipulation was not performed; However, it was necessary to compile data already existing in different public sources such as INEI, Central Reserve Bank, SIICEX and private sources such as Trade Map, Investment Map, and others considered for the present investigation of export of fishmeal to the Chine, to perform the analysis of the exportable product, it was considered to evaluate the following indicators: export value (FOB), export volume (MT) and export price. The presentation of the data obtained from the indicators was carried out using statistical figures and graphs, which evidenced the different trends generated in the period 2014-2017.

The main conclusion was obtained through the evaluation of the hypotheses and indicators through the SPSS program that the evolution of the export of fishmeal to the Chinese market in the period 2014-2017, according to the indicators studied, they has not had a growing sustainable trend in Peru.

Keyword: Exportation, Fishmeal, Export Value, Price, Volume.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La exportación de harina de pescado proveniente de la Anchoveta (*Engraulis ringens*), se afianza cada día más en nuestro país, de acuerdo Héctor Soldi Ex vice de pesca y acuicultura del Perú indica que en el año 2018, el sector pesca tendrá una participación de 1.5% del Producto Bruto Interno (PBI) y se estima que el 50% va destinado al consumo humano, y la pesca para harina y aceite de pescado sólo aportaría 0.25% del PBI; cabe mencionar que este porcentaje estimado de participación de la harina de pescado dependerá directamente de la cuota de pesca para la temporada de captura que son establecidas por el PRODUCE. En el Perú la anchoveta es la única especie autorizada por el Ministerio de la Producción (PRODUCE) para la producción de harina de pescado, siendo está el principal motivo de pesca de anchoveta en nuestro litoral. La talla mínima permitida de captura en el mar peruano de Anchoveta es de 12 cm de longitud, de no cumplir con esta norma se estaría depredando la especie.; en el Perú tenemos dos temporadas de pesca de extracción de anchoveta y eso depende de la existencia o no del fenómeno del niño, según el Niño progrese, el stock sobreviviente de anchoveta migrará hacia el sur o hacia aguas más profundas, donde puede encontrar aguas más frías.

La harina de pescado derivada de la anchoveta está compuesta , entre un promedio de 60% y 72% de proteína, 5% y 12% de grasa, y tiene como máximo humedad permitido el 9% , lo cual le proporciona estabilidad, además que puede ser almacenada y manipulada por un tiempo largo, según el acuerdo con la Organización Mundial de Ingredientes Marinos (IFFO). La harina de pescado tiene como principales cualidades, la rápida digestibilidad de las proteínas para los organismos vivos que lo consumen, también cuenta con ácidos grasos poliinsaturados principales, como son el Omega 3, EPA y DHA. La harina de pescado proveniente de la anchoveta se obtiene mediante el retiro de contenido de agua y la mayoría de las grasas y aceites que posee el pescado, permaneciendo luego de este tratamiento sólo la proteína a manera de porción sólida, la cual es secada y prontamente molida al grado de una harina.

La elaboración de la harina de pescado tiene como objetivo principal la formulación de alimentos balanceados destinados principalmente para la acuicultura, avicultura, ganadería, entre otros, esto debido a su alto contenido proteico, por tal motivo, los nutrientes que brinda la anchoveta son usados por los consumidores principalmente como proteína, que a su vez tienen como destino final el consumo humano, es por tal motivo que la harina de pescado es considerada de consumo humano indirecto.

La harina de pescado proveniente de la anchoveta es usado en el desarrollo de la acuicultura, además de ser un complemento dietético para la alimentación de animales, tales como aves, cerdos, rumiantes, vacas lecheras, ganado ovino, por tal motivo es un producto de demanda mundial, nuestro país es uno de los principales e importantes exportadores de este producto, por eso las empresas productoras del país han ampliado sus plantas procesadoras para brindar a los consumidores mayor cantidad de harina de pescado.

A nivel internacional según Trademap (2017) menciona que las exportaciones de Harina de pescado provienen mayormente de Perú (1,041,332 TM), Dinamarca (242,558 TM), Chile (207,985 TM), Vietnam (186,216 TM) y Estados Unidos de América (157.303 TM). Los cinco principales importadores a nivel mundial son China (1,579,251 TM), Noruega (193,405 TM), Japón (180,018 TM), Taipei chino (144,516 TM) y Vietnam (125,110 TM).

A nivel internacional según Trademap (2018) menciona que Perú tiene como principales países exportadores de Harina de pescado a China (829,193 TM), Vietnam (51,147 TM), Japón (40,485 TM), Taipei Chino (186,216 TM) y Chile (22,501 TM).

A nivel Nacional según Siicex (2018) el Perú es el principal exportador mundial de Harina de pescado proveniente de Anchoveta y las principales empresas exportadoras de harina de pescado en Perú son: TECNOLOGICA DE ALIMENTOS, PESQUERA HAYDUK S.A, PESQUERA EXALMAR S.A.A., PESQUERA DIAMANTE S.A. y CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C.

A nivel local según el Ministerio de la Producción (2018), las principales plantas productoras de harina de pescado se encuentran ubicadas en el caso de la empresa TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS en los departamentos de: Ancash, La Libertad, Callao, Arequipa, Ica y Lima; la PESQUERA HAYDUK S.A, tiene plantas en los departamentos de: Ica, Lima, Moquegua, Ancash, La Libertad y Piura; PESQUERA EXALMAR S.A.A, posee plantas en : Ica, La libertad, Ancash, Callao, Lima y Piura; PESQUERA DIAMANTE S.A, tiene plantas en los departamentos de La Libertad, Callao, Lima, Arequipa e Ica y finalmente CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. posee plantas en La Libertad, Callao, Lima, Arequipa e Ica.

El negocio de exportación de Harina de pescado para consumo humano indirecto ha impulsado el crecimiento económico de nuestro país, teniendo como principal país de destino a China, por tal motivo al no existir antecedentes actuales de estudios realizados sobre la exportación de Harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 evaluaré los principales indicadores valor de exportación FOB, volumen de exportación (TM), precio de exportación y realizaré la comprobación de las hipótesis utilizando el IBM-SPSS herramienta estadística para el procesamiento de datos útil para la toma de decisiones.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

Antecedentes internacionales

En materia de esta investigación se halló antecedentes de estudios usados como referencias:

Cruz, María Mónica (2016) en la tesis *Análisis de la producción y Exportación de la harina de pescado período 2012-2014*, presentada para optar al grado de Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior en la Universidad de Guayaquil (Guayaquil, Ecuador), propone como objetivo general analizar la producción y exportación de Harina de Pescado del Ecuador durante el periodo 2012 - 2014. Dicha investigación realizó un estudio exploratorio descriptivo, utilizando el diseño de investigación no experimental.

La investigadora llegó a las conclusiones que los métodos productivos dentro de los procesos de producción de la harina de pescado tienen como elementos principales: la cocción, prensado, secado, y molturación; de la misma manera, los procesos de distribución física

internacional del producto ponen especial énfasis en la cadena de frío; las exportaciones del sector evolucionaron un 10% los principales países exportadores son China, Japón, y Colombia, estos representan el 90% de las exportaciones ecuatorianas y sus mayores contendientes o competidores son Perú, Chile y México; las estrategias para lograr una mejor producción y exportación del sector están direccionadas a la modernización de las plantas de procesamiento, contratar personal capacitado, invertir en investigación relacionadas con el sector, promover acuerdos comerciales y preocuparse en la calidad del producto, además llegó a la conclusión que se debe cuidar el recurso pesquero a través de vedas con convenios bilaterales con países del Pacífico, a pesar de que las veda reducen la cantidad de productos procesados en la planta está permitirá conservar el recurso pesquero. Está investigación me permitió conocer más sobre la variable exportación y producción en el producto harina de pescado.

Ramirez, Verónica (2014) en la tesis *Proyecto de pre factibilidad de producción y exportación de harina de pescado con destino a Tailandia*, presentada para optar el título de Ingeniera en Comercio Exterior, integración y Aduanas en la Universidad Tecnológica Equinoccial (Quito, Ecuador), el método de investigación es el método histórico e inductivo, la presente tesis propone como objetivo general alcanzar un estudio de mercado para lograr identificar su comportamiento con la finalidad de analizar las numerosas oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades para ingresar en el mercado de exportación de harina de pescado de origen ecuatoriana hacia el mercado de Tailandés, que servirá un ayuda de referencias para crear estrategias competitivas y aprovechar las oportunidades del mercado Tailandés. El investigador concluyo que la harina de pescado es uno de los productos de mayor volumen de producción en Ecuador, el estudio técnico e ingeniería del proyecto demarco aspectos que la empresa debe considerar como son el tamaño, localización e inversiones que la compañía necesitará para ejecutar el proceso de producción y funcionamiento. Está tesis me permitió identificar las técnicas de investigación usadas sobre la variable exportación, en este caso se utilizó la técnica directa e indirecta y el tratamiento de análisis estadísticos de datos usando cuadros estadísticos. Ecuador tiene como uno de sus principales importadores de harina de pescado el mercado Chino.

Aragundi Solórzano, Aldo Andrés y Tramontana Chehab, Grabiél Antonio (2014) en la tesis *Estudio Comercial y Logístico para la Exportación de Harina de pescado al mercado de China*, presentada para optar el título de Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe (Guayaquil, Ecuador), el método de investigación es el método inductivo, ya que se llevó a cabo la investigación del mismo y se analizó los diferentes sucesos particulares sobre estudio comercial y logístico para la exportación de harina de pescado en el Ecuador para llegar a una conclusión general, de enfoque cualitativo y cuantitativo. La presente tesis propone como objetivo principal establecer la factibilidad comercial y logístico de exportar harina de pescado al mercado chino y como objetivos específicos elaborar un estudio de micro y macro entorno de la industria pesquera de harina de pescado, establecer la cadena de valor de la harina de pescado, detallar el proceso de exportación de la harina de pescado e identificar el mercado específico en el país de China para el producto harina de pescado. El investigador concluyó que la exportación de harina de pescado si es viable al mercado de China, ya que el país cuenta con mucha demanda o mucho requerimiento del producto y cumple con normas de calidad requerida entre los dos países China y Ecuador, de igual manera China tiene puertos que facilitan la exportación de la harina de pescado a las ciudades de destino más conocidos o más comunes en del territorio del país asiático (China), además que tienen vínculos comerciales que han resultado positivo para el rubro de la exportación de harina de pescado a China, uno de ellos es el Régimen de Nación más favorecida que resulta ser un incentivo para mercantilizar el producto y la harina de pescado ecuatoriana tiene la calidad de harina de pescado que demanda el país asiático por sus órganos de control como el CNCA y el AQSIO, requieren que el exportador cumpla con cada una de los requerimientos exigidos o solicitados también para el importador, Ecuador tiene Institutos de Salud que afirman la buena calidad del producto, esto certifica la calidad del mismo por laboratorios competentes en territorio ecuatoriano por los órganos de control de Salud, finalmente la harina de pescado ecuatoriana tiene mucha aceptación en China, mostrando que el Ecuador se encuentra entre los diez principales países a nivel mundial de exportación de este producto con gran demanda en distintas ciudades de China. Esta investigación es importante para la elaboración de mi tesis porque me sirvió como base para conocer el marco teórico respecto a la variable exportación de harina de pescado hacia China

Antecedentes nacionales

Escobedo, Leila (2017) en la tesis *Perfil del mercado Chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Marañón S.A.C. Trujillo - 2017*, presentada para optar al título profesional de Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo (Trujillo-Perú), cuyo objetivo general es determinar cómo es el perfil del mercado Chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Marañón S.A.C Trujillo - 2017. Asimismo, la autora empleó la Investigación descriptiva, un diseño de investigación no experimental, transversal y como método utilizado el cualitativo. La investigadora llegó a las conclusiones que el mercado Chino es viable para la oferta exportable de Harina de pescado, porque China, es un país con capacidad financiera y económica, además que el producto exportable harina de pescado tiene altos estándares de calidad en lo que refiere en su valor proteico, el mercado Chino cuenta con fortalezas que son aprovechadas, debido que el consumo anual es alto o superior y las preferencias de consumo se mantienen, sin embargo la empresa Inversiones Marañón S.A.C. Trujillo muestra algunas debilidades para realizar una exportación de manera rápida y eficaz debido a la falta de información sobre el mercado meta y la escasez de tecnología en la empresa. Esta investigación es importante para mí estudio porque me sirvió como base para conocer las teorías respecto a la variable exportación de harina de pescado hacia China.

Galindo Alvarado, María Claudia (2016), en la tesis *Impacto de la certificación BASC en las empresa Exportadoras de harina de pescado que cuentan con oficina principal en Lima Metropolitana*, presentada para optar por el título profesional de licenciado en Administración de Negocios Internacionales en la Universidad San Martín de Porres (Lima-Perú), propone como objetivo general establecer como contar con la certificación BASC y tiene resultados en el acrecentamiento en las ventas de las compañías exportadoras de harina de pescado que tienen oficina principal en Lima Metropolitana. La investigación usa un diseño exploratorio cualitativo de estudios de casos, y busca entender a profundidad las variables de estudiadas más que medirlas. El investigador concluyó que las causas primordiales por las cuales consiguió la certificación BASC es la seguridad en la cadena logística y los requerimientos de

clientes cuando se ejecuta la negociación, además que las ventajas de la certificación BASC es la cadena logística segura, carga asegurada tráfico de drogas, contrabando y menos tiempo de permanencia de la mercancía en aduanas, etc. Esta investigación me ayudo porque me brindo información sobre el marco teórico respecto al producto exportable harina de pescado en Perú.

Quiroz, Juan (2014), en la tesis *La eficiencia en las empresas productoras de Harina de pescado en el Perú*, presentada para optar por el grado académico de maestro en comercio y negociaciones Internacionales en la Universidad Nacional del Callao (Callao-Perú), propone como objetivo general analizar la evolución de los índices de eficiencia técnica en las principales compañías productoras de harina de pescado en el Perú, período 2000-2005. Dicha investigación realizó un estudio descriptivo, explicativo, correlacional-causal además de tipo longitudinal y utilizó el enfoque descriptivo de tipo Cuantitativo y de nivel Aplicada. El investigador llegó a las siguientes conclusiones existe una abundancia de sobredimensionamiento en la capacidad instalada de pesca en las compañías, por tal motivo estas se vuelven menos rentables y crean incidencias. En este escenario, fue posible establecer los índices de eficiencia técnica en las empresas investigadas en el periodo del año 2000-2005, y se llevó acabo análisis y evaluaciones comparativas uniformes y consistentes, según los inputs o insumos obtenidos que son diferentes en montos y cantidades. Esta investigación me ayudo porque permitió conocer sobre el marco teórico respecto al producto exportable harina de pescado en Perú.

1.3. TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1. VARIABLE: EXPORTACIÓN

A. Definición

Parkin, M. y Loria, E definen la exportación como:

Son los bienes y servicios que se venden a los pobladores de otros países. (Parkin, M. y Loría, E. 2010, p.154).

De la Hoz, indica que las exportaciones son el valor de los bienes y servicios producidos en un país, adquiridos o comprados por no habitantes durante un período específico. La importancia de esta variable es que las exportaciones crean divisas o ingresos para el país, lo que genera incremento en sus ganancias, además de generar aumento de la producción nacional (De la Hoz, P. 2013, p. 40).

La exportación es el registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizados por una compañía residente, lo cual genera traspaso de la propiedad de los mismos (en efectivo o imputada) BCRP (2011, p. 74).

Sabino indica que las exportaciones son la venta de bienes y servicios de un país al extranjero, esto es posible debido al vertiginoso desarrollo del comercio internacional durante las últimas décadas; la mayoría de los productos producidos dentro de un país, son derivados a la exportación. (Sabino, C. 1991, p. 165-166)

Jorge, O. (2015) define la exportación como:

“La exportación de cualquier mercadería o producto (puede ser tangible y no tangible, incluye los servicios) a un territorio aduanero” (p.139).

Daniels y Radebaugh (2014) define la exportación como:

“La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas” (p.714).

Carl, A. (2009) define la exportación como:

“Es un individuo o empresa que actúa como intermediario internacional (un término en varios sentidos); es decir, vende productos de procedencia extranjera (importaciones), vende productos domésticos (de su país de origen) en otros países (exportaciones) o hace ambas cosas” (p.4).

B. Clases de exportación

Existen dos tipos o clases de exportaciones tradicionales y no tradicionales:

1. Exportaciones no tradicionales

Las exportaciones no tradicionales son productos que han pasado algún grado de transformación, cambio o aumento de su valor agregado, y que usualmente o normalmente no se realizan exportaciones en montos significativos. Son todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales

(Decreto Supremo 076-92-EF, 1992).

2. Exportaciones tradicionales

Productos de exportación que de manera continua o seguida, constituyen la mayoría del valor de nuestras exportaciones en Perú. En términos relativos, tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. (Decreto Supremo 076-92-EF, 1992).

C. Tipos de documentos de exportación

Indica que los documentos considerados dentro de una exportación son:

Documentos comerciales: Son todos los tipos de documentos que se utilizaran para la venta internacional de un producto. Los principales documentos son: la factura la proforma, la factura comercial, el packing list, conocimiento de embarque, carta de transporte aéreo y carta de transporte terrestre.

Certificaciones exigidas: Son las certificaciones obligatorias en el país de destino; puede ser: certificado de origen, certificados de libre venta, etc.

Documentos financieros y aduaneros: Los documentos financieros es donde figura la forma de pago que se va a efectuar (letra de cambio, pagaré, cheque, carta de crédito, etc.); y los

documentos aduaneros son documentos exigibles por Aduanas (DAM, Manifiesto de carga, Declaración andina de valor – DVA) (Manual Planex, Promperu, 2017, p.204)

D. **Análisis de precio y costo de exportación**

Indica que el análisis de costos y precios de exportación se crea para que la compañía pueda establecer la suma de los gastos que originan una exportación, para elegir una correcta estrategia de precios. Estas acciones son diferentes de acuerdo al tipo de negociación, por tal motivo cada exportación es única y diferente y no origina el mismo tipo de acciones a tomar; es decir los gastos de exportación que se realizan, no siempre son iguales en todos los casos. (Manual Planex, Promperu, 2017, p. 185)

1. **Elementos del precio de exportación**

Indica que para establecer el precio de la exportación se debe considerar lo siguiente:

a) **Costo:** Es el gasto obligatorio para producir determinado bien o servicio. Nos ayuda a identificar la cantidad de dinero que se tiene que calcular para cubrir el proceso de producción o de comercialización de un producto. El costo es un elemento con alto grado de certidumbre y poco flexible, y generalmente no está sujeto a negociación alguna.

Costos fijos: Son aquellos montos que no cuentan relación directamente o específicamente con la cantidad producida o volumen mercantilizado.

Costos variables: son los costos que tienen relación con la ejecución de la exportación, por lo que en magnitud los montos se relacionan o vinculan con la cantidad producida o volumen exportado.

b) **Precio:** Se define como precio a la expresión final de la articulación de costos, que contempla o indica una rentabilidad o utilidad, también es el valor indicado en términos

monetarios, funciona como medio de intercambio y es el valor que se da a los bienes y servicios. (Manual Planex, Promperu, 2017, p. 185-186)

2. Selección de precio de exportación

Indica se debe considerar lo siguiente:

a) Estructura de costos de la empresa

Los precios son determinados sobre el costo total de los productos más un margen de utilidad esperada, y en el balance se puede determinar entre las estimaciones de la demanda percibida en el mercado, los costos de producción y mercadotecnia. Estos deben ser considerados de acuerdo a los precios ofrecidos en el país al que se va exportar.

Costing: Se establece el precio con base en costos, el costing es la técnica más común para la elaboración de cotizaciones, porque se puede obtener el precio de venta de un producto determinando los costos totales del producto más la utilidad deseada (suma de los costos de producción y el gasto de transporte).

Pricing: Se establece el precio de acuerdo con la base del mercado y competencia, es decir se determina el precio de venta, según el mercado, y este se obtiene restando al precio internacional, el costo de transporte.

(Manual Planex, Promperu, 2017, p.190)

Definir el Incoterm:

Los incoterms tienen como objetivo hacer más fácil el comercio internacional, mediante los incoterms se establece términos y condiciones para determinar los derechos y obligaciones del vendedor y comprador. (Manual Planex, Promperu, 2017, p.192).

3. Manejo tributario drawback / IGV

a) Drawback

Mediante el procedimiento de devolución de los derechos arancelarios, que se obtiene mediante la exportación, se consigue la devolución de cierto porcentaje del valor FOB del producto del cual se realizó la exportación, porque el costo de la producción, ha aumentado debido a los derechos arancelarios que gravan la importación de insumos agregados o consumidores en la producción del bien exportado (Manual Planex, Promperu, 2017, p.194).

b) Devolución del IGV

La cantidad de IGV designado en los comprobantes de pago por compras de bienes y servicios referidos con la exportación, da derecho a la obtención de un saldo a favor del exportador.

Este saldo se obtendrá del impuesto bruto, en el caso que existiese, si fuera la situación de no ser factible dicha deducción en el periodo de tiempo, en caso de no tener operaciones gravadas o ser estas escasas para perdonar dicho saldo, el exportador tendrá la opción de compensarlo de manera automática con la deuda tributaria por pagos a cuenta y de regularización del Impuesto a la Renta, en la situación de que el exportador no tenga impuesto a la renta que pagar, esté tendrá la opción de subsanarlo con la deuda tributaria correspondiente a cualquier otro tributo que sea de ingreso del Tesoro Público. (Manual Planex, Promperu, 2017, p.195).

E. Modalidad de pago

Se debe considerar que dentro de las modalidades de pago internacional interceden los siguientes documentos: Factura emitida por el exportador que confirma la venta, Contrato llamado “Póliza”, este documento es utilizado como indemnización en el caso de existir daño en la mercadería, se debe realizar un pago respectivo, además de otros documentos de embarque formulados por el transportista internacional (Manual Planex, Promperu, 2017, p.196).

1. **Forma de pago**

Indica luego de establecer el precio de venta de la exportación, las empresas que conforman la negociación deben ponerse de acuerdo como se realizará la cancelación del importe, por ejemplo:

- Adelantado: Primero el dinero y después la carga
- Diferido: Primero la carga y después el dinero
- Mixto: Combinación de las anteriores

(Manual Planex, Promperu, 2017, p.197)

2. **Entrega de mercancía**

Indica que son las zonas por los que pasará la mercancía, son consideradas en la cotización elaborado por el comprador al vendedor (Manual Planex, Promperu, 2017, p.197).

3. **Cobro**

Indica que existe varias maneras de entregar el dinero al exportador, puede ser en efectivo, cheque, letras, tarjetas de crédito, remesas, giros, pero lo recomendable es realizarlo a través de los bancos, algunas modalidades de pago son: pago en efectivo, pago con cheques, pago con letras. (Manual Planex, Promperu 2017, p.198).

F. **Distribución física internacional**

La distribución física internacional es la combinación de operaciones necesarias para mover la carga desde un punto de origen a un punto de destino (Manual Planex, Promperu, 2017, p.202).

1. **Logística internacional – Distribución Física Internacional Característica de carga**

Indica que las características de la carga están muy relacionadas al tipo de envase y embalaje del producto exportado y este debe cumplir con lo siguiente:

Las 3P que significan: Protección, preservación y presentación.

Se debe considerar que es un producto para la comercialización y se debe tener en cuenta las condiciones de compra-venta, además se debe tomar las medidas necesarias para el transporte adecuado de la carga, es decir se debe tener en cuenta los factores físico-químicos. (Manual Planex, Promperu, 2017, p.203).

G. Harina de pescado

La harina de pescado proveniente de anchoveta es una fuente primaria de proteína, en los alimentos balanceados para actividades como la acuicultura, también es utilizada en dietas para aves, cerdos y ganado. En acuicultura, este insumo es primordial en las dietas completas, para satisfacer las elevadas exigencias nutricionales de los peces se requieren altos niveles de proteína de alta calidad, con convenientes balances de aminoácidos esenciales, ácidos grasos esenciales y demás nutrientes que la harina de pescado puede brindar. Generalmente, los países de América Latina que tienen costas conservan una industria de producción de harina de pescado, sin embargo, la cantidad y calidad de harina de pescado producida varía entre ellos, esto es debido a los métodos de fabricación y las especies que son utilizados de materia prima. La tecnología de fabricación afecta la calidad de la harina, influyendo sobre su contenido de humedad y proteína, digestibilidad, contenido de lípidos y anti nutrientes, y también en la granulometría; las especies utilizadas intervendrán sobre el contenido de aceite de la harina, minerales y granulometría (huesos), esencialmente. La principal manera de ratificar la calidad de la harina utilizada, es saber el tipo de proceso de su fabricación y los controles de calidad utilizadas en la fábrica y país de origen, conjuntamente de los análisis que corresponden de ejecutar por el usuario para corroborar que el alto precio pagado por la harina pertenezca con la calidad esperada. En las costas del Pacífico de Sudamérica, se instituye la industria elaboradora de harina de pescado más grande de la región, produciendo harinas de más alta calidad para exportación a partir de anchoveta y sardinas primariamente. Los países más significativos por volúmenes de producción son Perú, Chile y Ecuador, que satisfacen su propia demanda y exportan grandes cantidades. En los últimos años su producción se ha visto afectada por fenómenos ecológicos y climáticos, especialmente el del niño, reduciéndose la producción de harina y las exportaciones, afectando significativamente

a la industria productora de alimentos balanceados. (Food And Agriculture Organization of the United Nations, 1992).

H. Indicadores

Para medir la variable exportación, se consideró utilizar los siguientes indicadores:

1. Indicador Volumen de exportación:

Volumen de exportación: Es la importancia, dimensión de un suceso u oficio, número de títulos negociados en un período fijo de tiempo. También se conoce como la cantidad de transacciones comerciales que se logran producir en un período de tiempo específico entre dos elementos económicos; por tildar alguno, entre dos países (Banco de Reserva del Perú, 2017, p.1).

Ugarriza indica que el volumen de exportación es un indicador económico hecho por INDEC o Aduanas, que permite conocer las fluctuaciones de los volúmenes de mercaderías o existencias importadas en un año fijo, sin considerar los precios de las mismas (Ugarriza, 2009, p. 56).

Daniels (2010) define el indicador volumen de exportación como “las cantidades que se miden en magnitudes físicas y generalmente se expresan por el número de artículos producidos o por unidades de medidas (de longitud, peso o volumen)” (p.109)

2. Indicador Valor FOB (Free on board) de Exportación:

Valor de mercado de las exportaciones de mercancías y otros bienes, en las aduanas fronterizas de un país incluidos todos los costos de transporte de los bienes, los derechos de exportación y el costo de instalar los bienes en el medio de transporte usado, al menos que el costo corra a cargo del transportista. (Guía del exportador, ADEX, 2008. pg.40).

3. Indicador precio de Exportación:

Es la cantidad de dinero que se debe pagar por un producto o servicio. En términos más extensos, un precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los favores de tener o usar el producto o servicio adquirido (Kotler, Armstrong 2003, p.354).

Nestor Aleksink define como precio de exportación:

Valor en divisas, que se le fija a un bien para ser exportador dependiendo del incoterm determinado servicio (Nestor, Aleksink 2012)

Un precio de exportación es el valor monetario que se le solicita al importador a cambio de un bien exportado. Por lo tanto, cuando se establezca un precio de exportación se considera todos los factores que impliquen producir y llevar el producto o servicio hasta donde lo solicite el cliente. La importancia de escoger un precio se basa en que éste establece la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, de aquí la necesidad de tener un óptimo poder de negociación para establecer precios con márgenes atractivos de utilidad y de ser competitivos consiguiendo los menores costos posibles, sin reducir la calidad. (ABC del Comercio Exterior, Volumen II, Mincetur ,2013, p. 21)

I. Teorías del Comercio Internacional

Las principales teorías del comercio internacional son:

Lambona, J. (2012) define como:

“La interacción entre países en sus procesos de intercambio de bienes y servicios es lo que se conoce como comercio internacional (p.44)”

Osorio, C (1993) define como:

“Comercio Internacional. Conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general de todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones; es pues un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas. El

empleo del termino comercio internacional amplia el ángulo de visión de tal forma que ya no se representa a un país como el mercado central y el objetivo de los negocios, sino que trata del mundo en su conjunto (p.82)”

Sotelo, R. (1968) define como:

“Es una rama de la economía internacional, que se ocupa del intercambio de los bienes de capital y de consumo, así como de los servicios, entre estados políticamente independientes o residentes de los mismos (p. 2)”

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General.

¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017?

1.4.2. Problemas específicos

Problema específico 1

1. ¿Cuál ha sido la evolución del volumen (TM) de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017?

Problema específico 2

2. ¿Cuál ha sido la evolución del valor FOB de las exportaciones de la harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017?

Problema específico 3

3. ¿Cuál ha sido la evolución del precio de exportación de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

1.5.1. Justificación social.

La evaluación presente encuentra su justificación social al realizar la presente investigación de exportación de Harina de pescado al país China, servirá como referencia a las nuevas

empresas exportadoras que no cuentan con información sobre el mercado chino, además que beneficiará a las empresas peruanas para considerar ciertos factores que pueda ayudar a sostener o mantener el crecimiento de la exportación harina de pescado al mercado chino y realizar un análisis de datos sobre la tendencia de crecimiento o decrecimiento en las exportaciones de dicho producto.

1.5.2. Justificación práctica.

El presente estudio se justifica porque una investigación de la exportación de harina de pescado en el periodo de 2014-2017 es un instrumento esencial en el proceso de mercados internacionales, además que sirve como guía básica y necesaria para los exportadores peruanos que deseen ingresar a un mercado grande, como es el chino.

1.5.3. Justificación teórica.

La evaluación de exportación de harina de pescado a China brinda conocimientos e información específica con respecto a la variable exportación y los indicadores valor exportación (FOB), volumen de exportación (TM) y precio de exportación.

1.5.4. Justificación metodológica.

La presente investigación se justifica puesto que los métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos utilizados en la evaluación, previa confirmación y confiabilidad de los mismos, podrán ser usados en otras investigaciones, así como por las empresas exportadoras que deseen conocer más sobre la presente investigación de exportación de harina de pescado a China.

1.6. Hipótesis.

1.6.1. Hipótesis General

Las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 han tenido una tendencia creciente.

1.6.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

El volumen (TM) de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis específica 2

El valor FOB de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis específica 3

El precio de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo General

Determinar la evolución de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

Determinar la evolución del volumen (TM) de la exportación de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017.

Objetivo específico 2

Determinar la evolución del valor FOB de las exportaciones de harina de pescado en China hacia el periodo 2014-2017.

Objetivo específico 3

Determinar la evolución del precio de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El presente trabajo es una investigación cuantitativa porque se fundó en cuantificar datos numéricos con el fin de analizar el mercado Chino en referencia con la variable Exportación en el producto Harina de pescado y los indicadores Valor FOB exportación, Volumen y precio de exportación. La investigación es aplicada porque busca resolver un problema.

Para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 4) la investigación cuantitativa se inicia de una idea que va delimitándose en los objetivos y preguntas de la investigación, se debe examinar la literatura y se realiza un marco es decir una perspectiva teórica; de acuerdo a las preguntas se crean las hipótesis y se establecen las variables; y luego se crea un plan para probarlas y se examinan las mediciones conseguidas, casi siempre estas se obtienen mediante del uso de métodos estadísticos y se llega a las conclusiones de acuerdo a las hipótesis.

El diseño de estudio es no experimental, de nivel longitudinal, no experimental porque no se hizo manipulación de la variable exportación, sólo se observó los fenómenos, tal como se presentaron con el contexto natural, con la finalidad de observarlos y luego realizar las investigaciones respectivas además porque la variable exportación proviene de datos que son ex post facto, que fueron tomados de datos publicados, descritos en las fuentes en las referencias; nivel de longitudinal porque la investigación se realizó a un periodo de tiempo 2014-2017 y no a un solo tiempo específico.

Para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 149) Un diseño no experimental, es el cual no se realiza la manipulación premeditada de las variables.

Para la autora Escribano Gonzales, Alicia (2004, p.305). Una investigación ex-post-facto es realizada después de ocurrido el hecho por lo tanto no se puede realizar alguna manipulación o dirigir.

Para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 158). Una investigación es longitudinal porque recaban diferentes puntos del tiempo, para ejecutar inferencias sobre la evolución, sus causas y sus efectos.

2.2. Variables y operacionalización

2.2.1. Identificación de variable

Definición

Variable 1: Exportación

De la Hoz, P. (2013, p. 40) Sostiene que las exportaciones es el valor de los bienes y servicios producidos internamente, adquiridos por no habitantes durante un período específico. La importancia de esta variable es que las exportaciones crean divisas o ingresos para el país, lo que genera incremento en sus ganancias, además de generar aumento de la producción nacional.

Exportación. Para operacionalizar esta variable la hemos desagregado en tres indicadores estudiados: Volumen de exportación, valor de exportación FOB (Free on board en español significa Libre a bordo) y precio de exportación.

Tabla 1

2.2.2. Operacionalización de variables

Variables, operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Escala
Exportación	De la Hoz, P. (2013, p. 40) Sostiene que las exportaciones es el valor de los bienes y servicios producidos internamente, adquiridos por no habitantes durante un período específico. La importancia de esta variable es que las exportaciones generan divisas o ingresos para el país, lo que genera incremento en sus ganancias, además de generar aumento de la producción nacional.	Se obtendrá datos de las fuentes estatales y privadas tales como PROMPERU, TRADE MAP, BANCO CENTRAL DE RESERVA, que sirvo como base para generar cuadros estadísticos.	Volumen de Exportación (TM) Precio de exportación (\$) Valor FOB de exportación (\$)	Los datos e información utilizados en la presente tesis son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas una vez recogidas lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

2.3. Población y muestra

En esta investigación no se necesitó designar la muestra de la población debido que los datos conseguidos son *ex post facto*, es decir datos ya existentes entre los años 2014– 2017 la información se consiguió de fuentes fidedignas de los organismo públicos y privados como: Ministerio de la producción, TRADE MAP, SUNAT, sicex, Adex y Sociedad Nacional de Pesquería.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta investigación no se usó alguna técnica o instrumento para la recolección de datos, debido que estos son datos *ex post facto*, se recolecto datos de entidades confiables, repositorios, este método me sirvió a recopilar y a obtener información precisa para crear cuadros estadísticos de los indicadores evaluados.

Para la recolección de los datos se utilizó como fuente secundaria Trade Map, Banco Central de Reserva, SIICEX, etc, se siguió como procedimiento:

- Ingresar a la base de datos, página web de las fuentes.
- Efectuar la revisión de las exportaciones hacia a China de acuerdo los indicadores.
- Filtrar las exportaciones en función al sector pesca, producto exportado Harina de pescado con partida arancelaria: 2301.20.11.00
- Armar o crear las series estadísticas conforme al objetivo de la investigación y los indicadores evaluados.
- Analizar las series históricas.
- Comprobar hipótesis utilizando programa estadístico IBM-SPSS.

2.5. Métodos de análisis de datos

Se examinaron los datos utilizando procedimientos estadísticos proporcionado por el procesador de datos Excel, para su aplicación fue necesario identificar, registrar, interpretar y describir los resultados mediante tablas y figuras, además se hizo uso de la estadística descriptiva, para aprobar las hipótesis referidas a los indicadores Valor FOB exportaciones, volumen de exportación y precio de exportación y para la comprobación de las hipótesis se utilizó el programa estadístico IBM-SPSS.

2.6. Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación no se realizaron copias de otros proyectos, y se tendrá consideración la autenticidad de los resultados, respetando la propiedad intelectual de los autores citados, y fueron demostrados en datos reales extraídos de fuentes confiables siempre teniendo en cuenta la responsabilidad social, jurídica, política y ética.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre el volumen de Exportación

3.1.1. Volumen de Exportación de Harina de pescado hacia a China

En la tabla 1 se muestra el volumen de exportación de la harina de pescado, durante el periodo 2014-2017, expresado en toneladas métricas (TM). Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 2
Volumen de exportaciones de la Harina de Pescado en China Periodo 2014-2017
Toneladas Métricas (TM)

Años	Volumen de Exportación (TM)	Variación (%)
2014	447,852	
2015	522,546	16.68
2016	448,818	-14.11
2017	828,851	84.67

Elaboración propia

Fuente: SIICEX

En dicha tabla se observa que el volumen de exportación de la harina de pescado hacia a China indicó algunas variaciones en el año 2016 existió un decrecimiento de -14% a comparación del año 2015 y en el año 2017 las exportaciones de harina de pescado hacia china tuvo un incremento de 84% a comparación del año 2016.

En la figura 1 y 2 correspondientes al gráfico de línea y gráfico de columna, se puede observar las variaciones que existieron en el periodo del 2014-2017 con respecto al volumen (TM) de las exportaciones de harina de pescado hacia China.

El mayor volumen exportado durante ese periodo fue en el año 2017 con 828,851 toneladas métricas; fue un año de recuperación de manera significativa para el sector pesca, debido que

los dos años anteriores fue afectado por el fenómeno del niño, información brindada por el Departamento de Estudios Económicos del Scotiabank. La cuota establecida por el ministerio de la producción (PRODUCE) para la primera temporada de pesca de Anchoveta, fuente para la elaboración de harina de pescado en el año 2017 fue de 2.8 millones de toneladas métricas (TM) y para la segunda temporada fue de 1.5 millones de toneladas, en el año 2017 las condiciones oceanográficas fueron neutras lo que favoreció la presencia de la anchoveta y la recuperación de biomasa en el mar peruano según IMARPE.

El menor volumen exportado de harina de pescado fue en el año 2014 con 447,852 toneladas métricas, se vio afectado por la existencia del fenómeno del niño en el mar peruano, sólo se estableció una temporada de pesca de Anchoveta para ese año y fue en mes de junio con 2,53 millones de toneladas

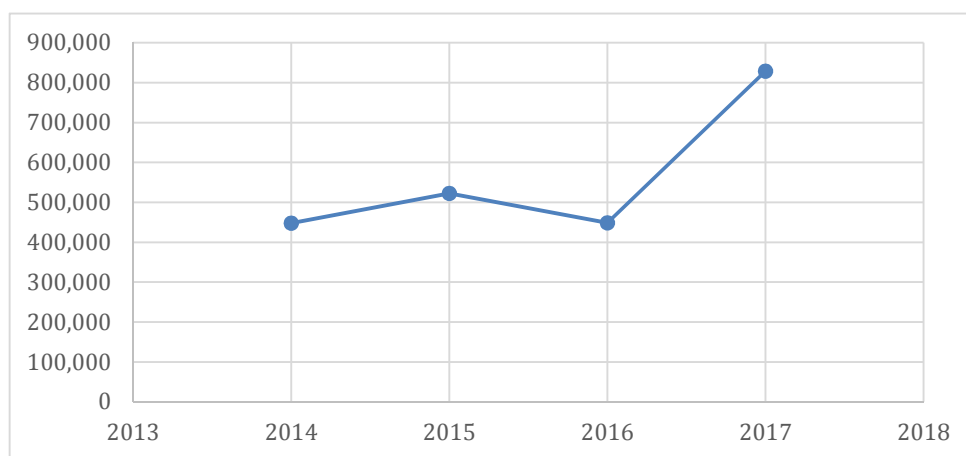


Figura 1. Volumen de exportaciones de la Harina de Pescado en China Periodo 2014-2017 Toneladas Métricas (TM).

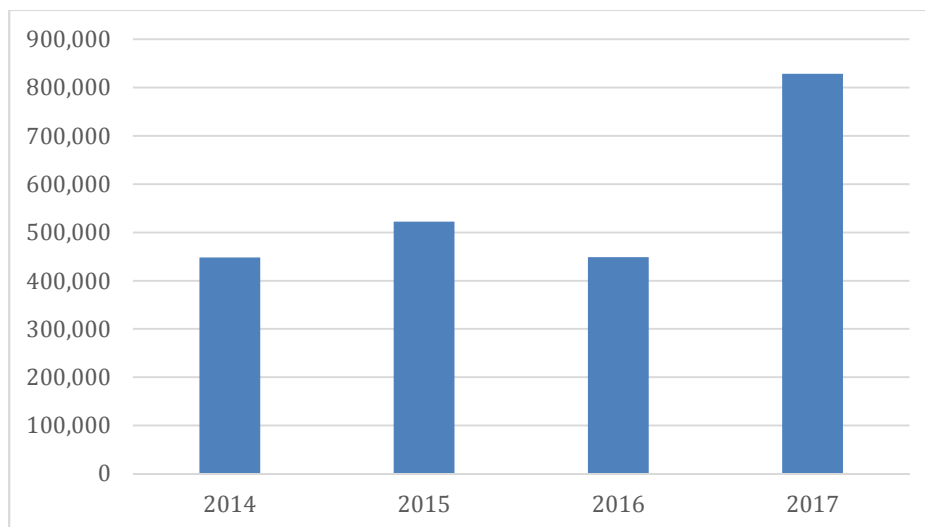


Figura 2. Volumen de exportaciones de la Harina de Pescado en China Periodo 2014-2017 Toneladas Metricas (TM).

3.1.2. Comprobación de la Hipótesis específica 1 utilizando el programa estadístico IBM-SPSS

Las pruebas de hipótesis mediante un programa estadístico nos sirven para aseverar una presunción que planteamos en el desarrollo de la presente evaluación, en este caso la hipótesis establecida es el volumen (TM) de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.

En este caso comprobamos nuestra hipótesis mediante los resultados obtenidos que nos proporciona SPSS con la opción **ANOVA^a**, cumpliéndose la hipótesis nula.

Hipótesis Nula:

H_0 : El volumen (TM) de las exportaciones de harina de pescado a China en el periodo 2014-2017 no ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis Alterna:

H₁: El volumen (TM) de las exportaciones de harina de pescado a China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 3:

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	57166809720,000	1	57166809720,000	2,759	,239 ^b
	Residuo	41439194500,000	2	20719597250,000		
	Total	98606004220,000	3			

a. Variable dependiente: VOLUMEN

b. Predictores: (Constante), AÑOS

FUENTE: SPSS-DATOS PROCESADOS

Toma de decisión

$p > 0,05$ entonces aceptamos la hipótesis Nula.

Rechazamos la hipótesis alterna.

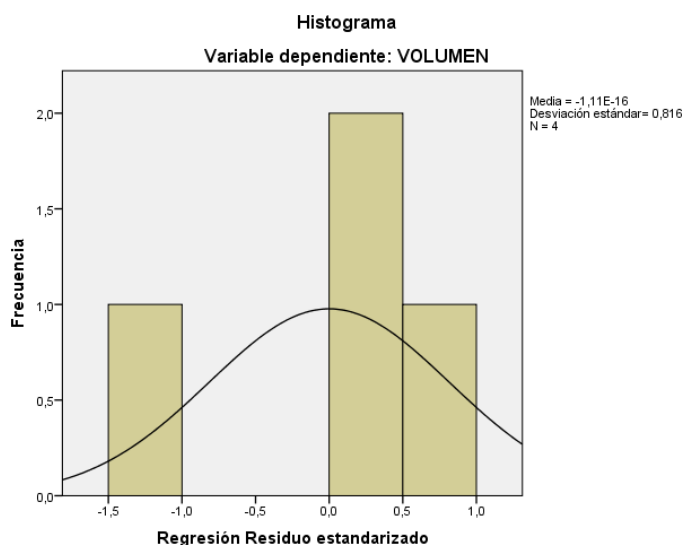


Figura 3. Histograma volumen

FUENTE: SPSS-DATOS PROCESADOS

CONCLUSIÓN:

Para la hipótesis específica 1 referido al Volumen (TM) de las exportaciones de Harina de pescado de Perú a China en el periodo 2014-2017 se estimó que no ha tenido una tendencia creciente sostenible utilizando un nivel α de significación 5%.

3.2. Resultados sobre el Valor FOB de Exportación

3.2.1. Valor FOB de Exportación de Harina de pescado a China.

En la tabla 2 se muestra el valor FOB de la exportación de la harina de pescado a China, durante el periodo 2014-2017, expresado en miles de US\$. Se indica la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 4
Valor FOB de exportaciones de la Harina de Pescado en China Periodo 2014-2017
(Valor FOB en miles de US \$)

Años	Valor FOB de Exportación \$	Variación %
2014	688,316	
2015	885,740	28.68
2016	713,960	-19.39
2017	1,176,912	64.84

Elaboración propia

Fuente: Trade Map

En dicha tabla se observa que el valor FOB de exportación de la harina de pescado experimento una variación significativa en el año 2017, con incremento en 64 % a comparación del año 2016, ese año 2016 se obtuvo 713,960 miles de dólares. El menor valor FOB exportado de harina de pescado fue obtenido en el año 2014 con 688,316 miles de dólares y el mayor valor exportado fue obtenido en el año 2017 con un valor de 1,176,912 miles de dólares.

En la figura 4 y 5 correspondientes al gráfico de línea y gráfico de columna, se puede observar las variaciones que existieron en el periodo del 2014-2017 con respecto al valor (FOB) de las exportaciones de harina de pescado hacia China.

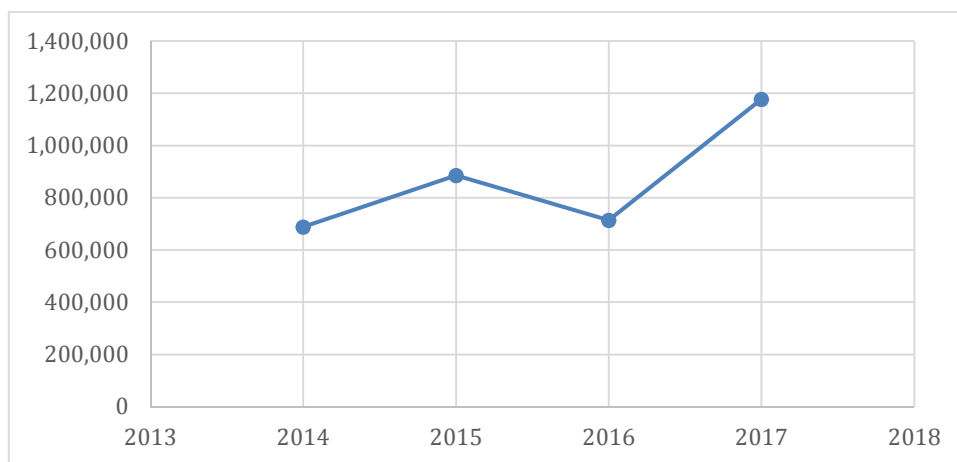


Figura 4. Valor FOB de exportaciones de la Harina de Pescado en China Periodo 2014-2017 (Valor FOB en miles de US \$)

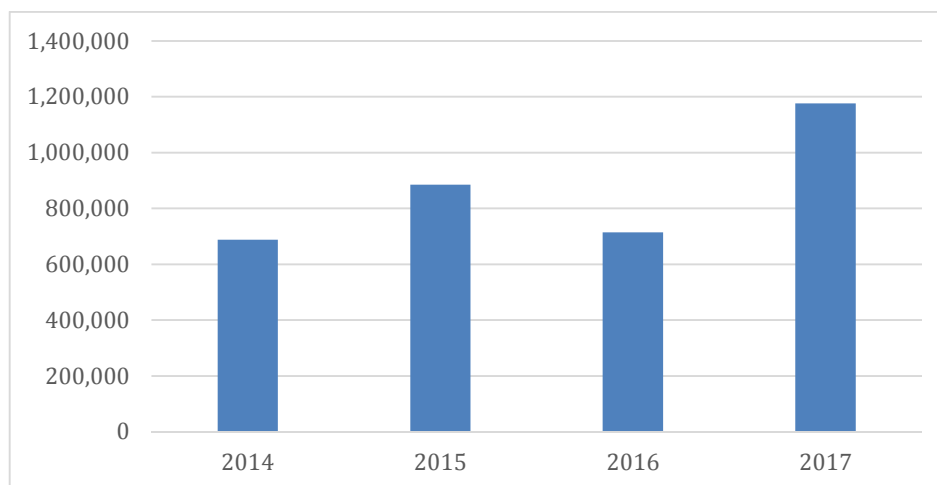


Figura 5. Valor FOB de exportaciones de la Harina de Pescado en China Periodo 2014 2017 (Valor FOB en miles de US \$)

Fuente: TRADE MAP

Es importante destacar que el mínimo valor FOB obtenido en el año 2014 de 688,316 miles de dólares fue causado por el fenómeno climático El niño, que generó un incremento de las temperaturas en el Océano Pacífico, lo cual ocasionó que las especies marinas, entre ellas la

anchoveta, materia prima de la harina de pescado, migre hacia el sur del país. La anchoveta busca para sobrevivir temperaturas superiores a los 19 grados centígrados, además las zonas más importantes de faenas de pesca de la anchoveta se encuentran en el centro y norte de Perú, y un desplazamiento de la anchoveta, implicaría un mayor gasto para las embarcaciones.

En el año 2017 se incrementó el valor FOB de exportaciones de harina hacia China con 64% obteniendo el 1,176,912 miles de dólares, según IMARPE porque las condiciones oceanográficas favorecieron la presencia de anchoveta.

3.2.2. Comprobación de la Hipótesis específica 2 utilizando el programa estadístico IBM-SPSS

Las pruebas de hipótesis mediante un programa estadístico nos sirven para aseverar una presunción que planteamos en el desarrollo de la presente evaluación, en este caso la hipótesis establecida es si el valor (FOB) de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.

En este caso comprobamos nuestra hipótesis mediante los resultados obtenidos que nos proporciona SPSS con la opción ANOVA^a, cumpliéndose la hipótesis nula.

Hipótesis Nula:

H₀: El valor FOB de las exportaciones de harina de pescado a China en el periodo 2014-2017 no ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis Alterna:

H₁: El valor FOB de las exportaciones de harina de pescado a China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 5

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	83722835200,000	1	83722835200,000	2,462	,257 ^b
	Residuo	68020654300,000	2	34010327150,000		
	Total	151743489500,000	3			

a. Variable dependiente: FOB

b. Predictores: (Constante), AÑOS

FUENTE: SPSS-DATOS PROCESADOS

Toma de decisión

$p > 0,05$ entonces aceptamos la hipótesis Nula.

Rechazamos la hipótesis alterna.

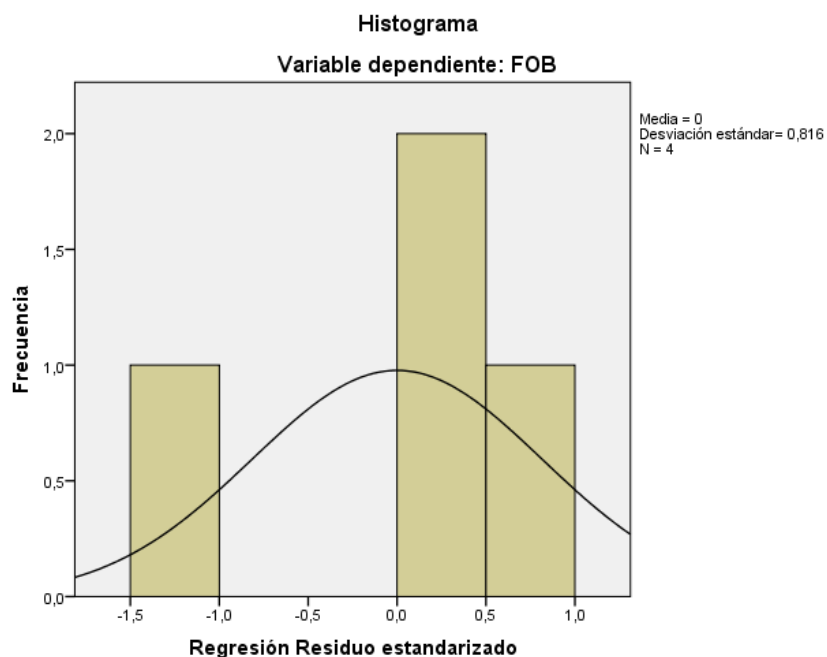


Figura 6: Histograma de Valor Exportación (FOB)

Conclusión:

Para la hipótesis específica 2 referido al valor FOB de las exportaciones de Harina de pescado de Perú hacia China en el periodo 2014-2017 se estimó no ha tenido una tendencia creciente sostenible utilizando un nivel α de significación 5%.

3.3. Resultados sobre el precio de Exportación

3.3.1. Precio de Exportación de Harina de pescado a China

En la tabla 5 se muestra el precio de exportación de la harina de pescado, durante el periodo 2014-2017. Se indica la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6
Precio de exportación de la Harina de Pescado en China
Periodo 2014-2017
Precio (US\$ por tonelada)

Años	Precio de Exportación (\$)	Variación %
2014	1,537	
2015	1,695	10.29
2016	1,591	-6.15
2017	1,420	-10.74

Elaboración propia.

Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Respecto a los resultados del precio de exportación de harina de pescado se observa que en el periodo 2015 se obtuvo mayor crecimiento del 10 % con respecto al año anterior 2014, no obstante, en el periodo 2017 se observa en el cuadro un decrecimiento en -10% a comparación 2016.

Como resultado en el periodo 2015 experimento el precio de exportación con un valor de 1,695 dólares por tonelada y como mínimo precio de exportación de 1,420 dólares por toneladas en el periodo del 2017.

En la figura 7 y 8 se grafica el precio de exportación de harina de pescado al mercado chino, durante el periodo económico 2014-2017.

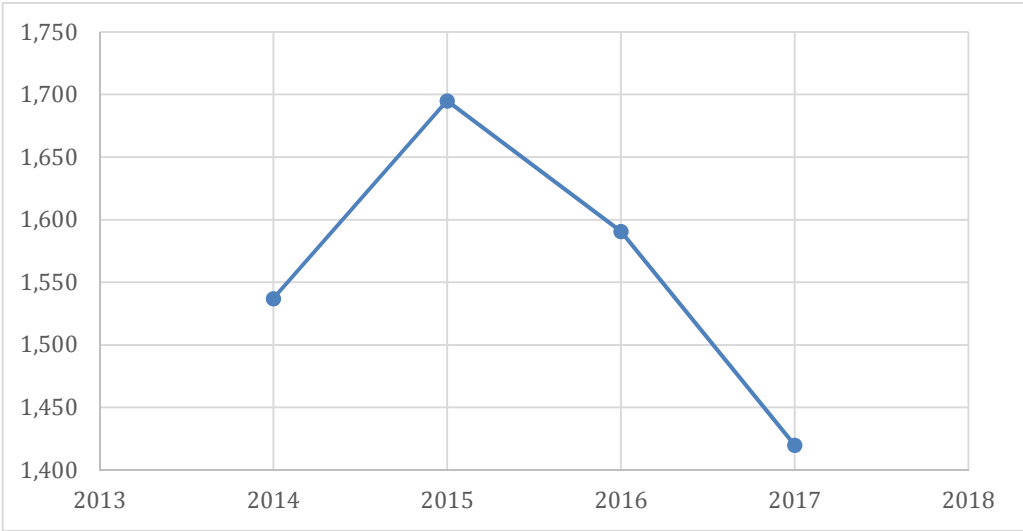


Figura 7. Precio de exportación de la Harina de Pescado en China Periodo 2014-2017
Precio (US\$ por tonelada)

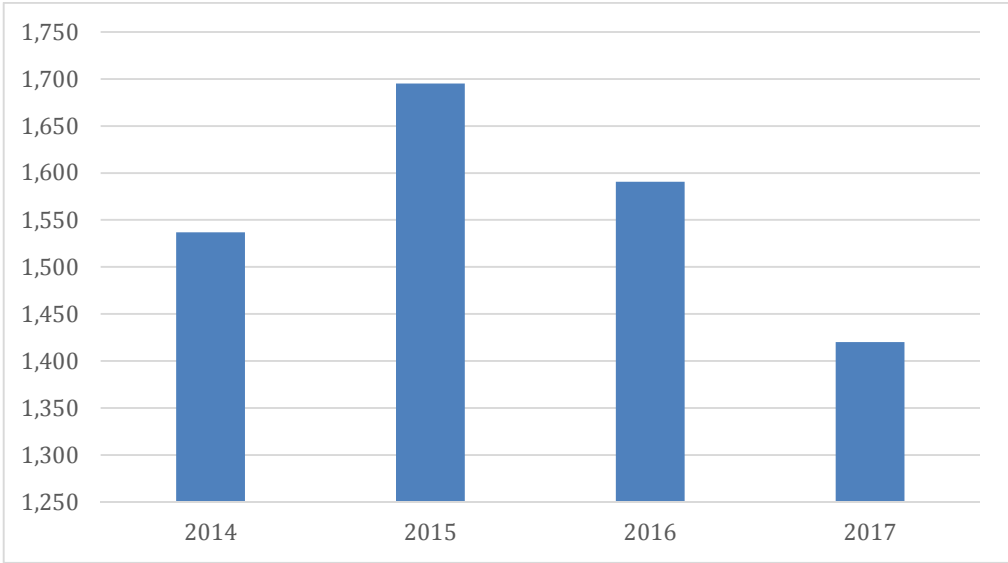


Figura 8. Precio de exportación de la Harina de Pescado en China Periodo 2014-2017 Precio (US\$ por tonelada)

La información expuesta nos permite llegar a concluir que los resultados en los valores obtenidos en cada periodo son significativos, pero como se observa gráficamente en el periodo 2015 se obtuvo un incremento de 10% respecto al precio de exportación de harina de pescado en el año 2014, en año 2015 se obtuvo como precio 1,695 dólares por tonelada.

En el año 2014 se obtuvo 1,537 dólares por tonelada por la existencia del fenómeno del niño que ocasiono menor captura de anchoveta en el Perú, además de la reducción de la producción y exportación de harina de pescado, a mayor demanda de harina de pescado los precios se incrementaron.

Según fuente Scotiabank, en el año 2014 existió vedas en Chile, lo que ocasionó mayor demanda de harina de pescado a nuestro país, además que sólo tuvimos una temporada de pesca de harina de pescado por año, lo cual también se vio reflejado durante el primer trimestre del año 2015, con el aumento de precio, por el efecto negativo de los inventarios de las empresas importadoras de harina de pescado en China en el 2014, motivo por el cual buscaban abastecerse en el año 2015 de harina de pescado.

En año 2016 nos vimos afectados por el fenómeno del niño lo que ocasiono menor presencia de anchoveta lo que conduce a un menor nivel de capturas y producción de harina de pescado. El precio se sostuvo con 1,591 dólares por tonelaje.

En año 2017 se normalizo las aguas y no fuimos afectados por el fenómeno del niño lo cual desacelero el precio de la harina de pescado por tonelaje, se obtuvo el valor más bajo de los años 2014-2017 con 1,420 dólares por tonelaje.

3.3.2. Comprobación de la Hipótesis específica 3 utilizando el programa estadístico IBM-SPSS

Las pruebas de hipótesis mediante un programa estadístico nos sirven para aseverar una presunción que planteamos en el desarrollo de la presente evaluación, en este caso la hipótesis establecida es si el precio de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.

En este caso comprobamos nuestra hipótesis mediante los resultados obtenidos que nos proporciona SPSS con la opción **ANOVA^a**, cumpliéndose la hipótesis nula.

Hipótesis Nula:

H₀: El precio de las exportaciones de harina de pescado a China en el periodo 2014-2017 no ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis Alterna:

H₁: El precio de las exportaciones de harina de pescado a China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.

TABLA 7

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	,010	1	,010	,715	,487 ^b
	Residuo	,029	2	,014		
	Total	,039	3			

a. Variable dependiente: PRECIO

b. Predictores: (Constante), AÑOS

Toma de decisión:

$p > 0,05$ entonces aceptamos la hipótesis Nula.

Rechazamos la hipótesis alterna

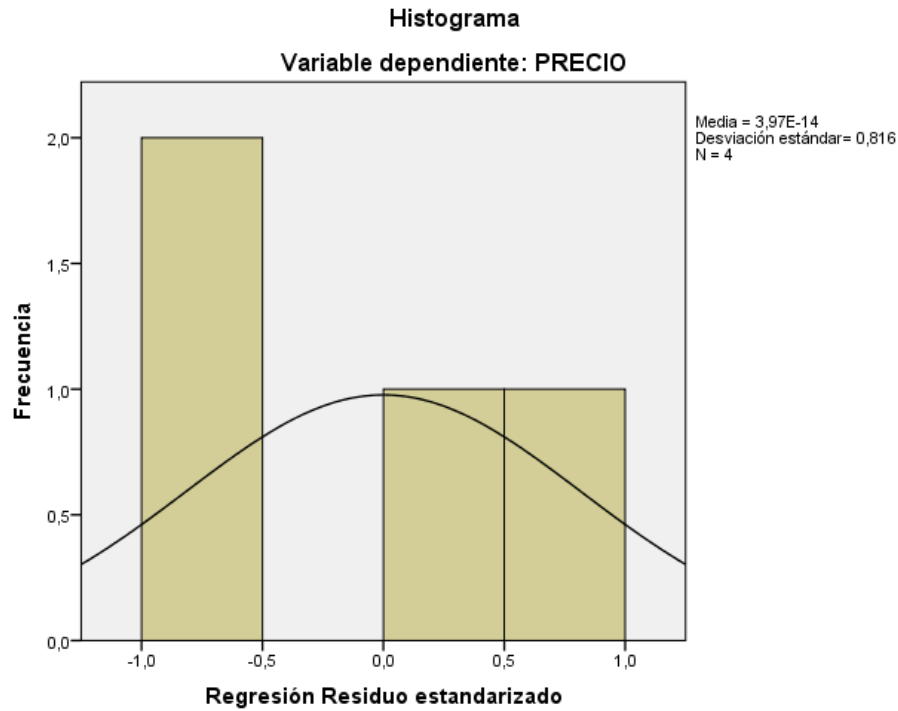


Figura 9. Histograma precio exportación

FUENTE: SPSS-DATOS PROCESADOS

Conclusión:

Para la hipótesis específica 3 referido al precio de las exportaciones de Harina de pescado de Perú hacia China en el periodo 2014-2017 se estimó que no ha tenido una tendencia creciente sostenible utilizando un nivel α de significación 5%.

IV.DISCUSIÓN

Para la presente tesis que tiene como objetivo determinar la evolución de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 de acuerdo a los indicadores Valor exportación (FOB), volumen de exportación (TM) y precio de exportación. Para la determinación de los resultados de la variable exportación según los indicadores estudiados se obtuvieron los datos de acuerdo el programa Trade map para el periodo del 2014 al 2017, en este sentido se procede a comparar los resultados de la variable exportación considerando sus antecedentes.

Los resultados en cuanto al volumen de Exportación (TM), según los datos obtenidos en tabla 2, figura 1 y figura 2, se verifica que no ha tenido una tendencia creciente sostenible durante el periodo 2014-2017, de igual manera se confirmó mediante el uso del programa IBM SPSS utilizando un nivel α de significancia de 5%.

Según la tesis de Cruz, María Mónica (2016), *Análisis de la producción y exportación de la harina de pescado período 2012-2014* (Guayaquil, Ecuador), estableció como objetivo principal realizar un análisis de la producción y exportación de Harina de Pescado del Ecuador durante el periodo 2012 – 2014, se empleó un enfoque metodológico de investigación mixta, con análisis exploratorio descriptivo usando un diseño de investigación no experimental, halló que para el período 2012 - 2013 las exportaciones ecuatorianas de harina de pescado aumentaron en un 9,52%, y los compradores más importantes fueron China, Japón y Colombia, para el periodo 2013 – 2014 las exportaciones decrecieron en un 29,43%, de acuerdo al análisis realizado FODA, las debilidades son la escases de recurso humano competente, la innovación tecnológica, vulnerabilidad ante los fenómenos oceanográficos como son: El Niño y La Niña, como fortalezas la demanda interna y externa de la harina de pescado como materia prima con la finalidad de alimentos balanceados. Finalmente, es transcendental indicar que el estudio ayudará a las empresas del sector pesquero a conocer sus aspectos positivos y negativos.

En mi investigación se demostró que para la primera hipótesis sobre el volumen (TM) de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 no ha tenido una tendencia creciente, se encontró variaciones cíclicas; en el año 2016 existió un decrecimiento de -14% a comparación del año 2015, debido que el sector pesquero fue afectado por el fenómeno del niño, pero en el año 2017 las exportaciones de harina de pescado hacia china tuvieron un incremento de 84% a comparación del año 2016,

Finalmente, después de haber comparado el resultado obtenido sobre la variable exportación de harina de pescado a china en el periodo 2014-2017 y el indicador volumen (TM) con la tesis en discusión, se concluye que los volúmenes de exportaciones de harina de pescado al mercado Chino no se mantienen en crecimiento sostenible, por el fenómeno climático el niño que afecta las temperaturas del océano, en algunas ocasiones durante largos períodos, lo cual disminuye los cardúmenes de la anchoveta y reduce la producción de harina de pescado.

Los resultados en cuanto al valor de exportación (FOB), según los datos obtenidos en tabla 4, figura 4 y figura 5, se verifica que no ha tenido una tendencia creciente sostenible durante el periodo 2014-2017, de igual manera se confirmó mediante el uso del programa IBM SPSS utilizando un nivel α de significancia de 5%.

Según la tesis de Ramírez, Verónica (2014), *Proyecto de pre factibilidad de producción y exportación de harina de pescado con destino a Tailandia* (Quito, Ecuador), estableció como objetivo general alcanzar un estudio de mercado para identificar su comportamiento con el propósito de examinar las diversas oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades para incursionar en el mercado de exportación de harina de pescado de origen ecuatoriana hacia el mercado de Tailandia, se empleó el método de investigación histórico e inductivo, la autora concluyó que el método y la técnica de investigación usados son el sustento de la investigación y son importantes para lograr identificar los aspectos positivos y negativos en lo que respecta la exportación de harina de pescado a Tailandia, además indica que la harina de pescado se ha convertido en un producto de mayor volumen de producción en Ecuador, llegando a \$ 110,1 millones en exportaciones en el año 2012, sobre el estudio técnico se determinó aspectos técnicos y legales que la compañía debe tener para realizar una exportación de harina de pescado

y finalmente respecto al estudio financiero con la finalidad de crear un proyecto cuyo objetivo es pagar los costos de la inversión realizada inicialmente. Ecuador tiene como uno de sus principales importadores de harina de pescado el mercado Chino; consideraron exportar este producto, teniendo en consideración los tratados que posee el país con la región Asia-Pacífico.

En nuestra investigación se demostró que para la segunda hipótesis sobre el valor (FOB) de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 no ha tenido una tendencia creciente, se encontró variaciones cíclicas, en el año 2016 existió un decrecimiento de -19% a comparación del año 2015, debido al fenómeno del niño que afecta los niveles de temperatura del mar, sin embargo en el año 2017 las exportaciones de harina de pescado hacia china tuvo un incremento de 64% a comparación del año 2016, recuperándose del fenómeno del niño, según fuente TRADE MAP indican que la harina de pescado peruana tiene como principal país exportador a China con un valor FOB de \$ 1,176,912 en año 2017.

Finalmente, después de haber comparado el resultado obtenido sobre la variable exportación de harina de pescado a china en el periodo 2014-2017 y el indicador valor de exportación (FOB) con la tesis en discusión, se concluye que los valores (FOB) de las exportaciones de harina de pescado al mercado Chino no se mantienen en crecimiento sostenible, sin embargo para ambos países Perú y Ecuador el principal mercado para la exportación de harina de pescado es China.

Los resultados en cuanto al precio de Exportación, según los datos obtenidos en tabla 6, figura 7 y figura 8, se verifica que no ha tenido una tendencia creciente sostenible durante el periodo 2014-2017, de igual manera se confirmó mediante el uso del programa IBM SPSS utilizando un nivel α de significancia de 5%.

Según la tesis de Escobedo, Leila (2017) *Perfil del mercado Chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Marañón S.A.C. Trujillo - 2017* (Trujillo, Perú), estableció como objetivo principal el poder establecer cómo es el perfil del mercado del país de China para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Marañón S.A.C Trujillo - 2017, la autora utilizó la investigación descriptiva, el diseño de investigación fue no

experimental, transversal y como método eso el cualitativo. La investigadora llegó a las conclusiones que el perfil del mercado chino para la exportación de la harina de pescado es viable porque China tiene una demanda sostenible y creciente en lo referido a la harina de pescado, primordialmente por su alto consumo en las granjas y el crecimiento de la acuicultura en China, con un 85% del consumo mundial, siendo Perú el su principal exportador, con un precio de \$ 1.09,07 por tonelada de harina de pescado, además cuenta un nivel de riesgo bajo, fortalezas en su capacidad financiera y económica.

En nuestra investigación se demostró que para la tercera hipótesis sobre el precio de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 no ha tenido una tendencia creciente, se encontró variaciones cíclicas, en el año 2015 el precio de las exportaciones de harina de pescado hacia china tuvo un incremento de 10% a comparación del año 2014, debido que China es un país de consumo alto de harina de pescado para la alimentación de animales , la poca producción ocasionado por el fenómeno del niño, y la alta demanda incremento los precios; en el año 2017 existió un decrecimiento de -10% a comparación del año 2016 porque el mercado pesquero se recuperó del fenómeno del niño.

Finalmente, después de haber comparado el resultado obtenido sobre la variable exportación de harina de pescado a china en el periodo 2014-2017 y el indicador precio de exportación con la tesis en discusión, se concluye que el precio de exportación de harina de pescado al mercado Chino no se mantienen en crecimiento sostenible, obteniendo en el año 2015 el valor más alto de \$ 1,695 por tonelada métrica, producido por la alta demanda o necesidad de harina de pescado del mercado Chino y la escasas de esta por el fenómeno del niño; en el año 2017 se obtuvo como precio de exportación \$ 1,420 , siendo el valor más bajo del periodo 2014-2017.

V. CONCLUSIONES

La presente tesis permite concluir lo siguiente:

1. Según los resultados obtenidos de acuerdo a los datos de volumen de exportación (TM) de harina de pescado a China en periodo 2014-2017 en los gráficos y la comprobación de hipótesis N° 1 mediante el programa estadístico IBM-SPSS se concluye que el volumen de exportación (TM) de harina de pescado con destino China en el periodo 2014-2017 no ha tenido una tendencia creciente sostenible, sino ha consignado variaciones cíclicas, obteniendo variaciones positivas en el año 2017 en 84% de crecimiento en comparación del año 2016 y variaciones negativas el año 2016 en -14% de decrecimiento a comparación del año 2015, siendo el mayor volumen obtenido en el año 2017 con un valor de 828,851.09 TM y el menor volumen obtenido en el año 2014 con un valor de 447,852.07 TM.
2. Según los resultados obtenidos de acuerdo a los datos de valor de exportación (FOB) de harina de pescado a China en periodo 2014-2017 en los gráficos y la comprobación de hipótesis N° 2 mediante el programa estadístico IBM-SPSS se concluye que el valor de exportación (FOB) de harina de pescado con destino China en el periodo 2014-2017 no ha tenido una tendencia creciente sostenible, sino ha consignado variaciones cíclicas, obteniendo variaciones positivas en el año 2017 en 64% de crecimiento en comparación del año 2016 y variaciones negativas en el año 2016 en -19% de decrecimiento a comparación del año 2015, siendo el mayor valor de exportación (FOB) obtenido en el año 2017 con un valor de \$ 1,176.91 y el menor valor de exportación (FOB) obtenido en el año 2014 con un valor de \$ 688.31.
3. Según los resultados obtenidos de acuerdo a los datos de precio de exportación de harina de pescado a China en periodo 2014-2017 en los gráficos y la comprobación de hipótesis N° 3 mediante el programa estadístico IBM-SPSS se concluye que el precio de exportación de harina de pescado con destino China en el periodo 2014-2017 no ha tenido una tendencia creciente sostenible, sino ha consignado variaciones cíclicas, obteniendo variaciones positivas en el año 2015 en 10% de crecimiento en comparación del año 2014 y variaciones

negativas el año 2017 en -10% de decrecimiento a comparación del año 2016, siendo el mayor precio de exportación obtenido en el año 2015 con un valor de \$ 1.695 y el menor precio de exportación obtenido en el año 2017 con un valor de \$ 1.420.

4. Finalmente, según las conclusiones 1, 2 y 3 respectivamente se determina que no se tiene una evolución sostenible de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017, se encontró en la comprobación de hipótesis variaciones cíclicas en dicho periodo, motivados por las temporadas de veda, el fenómeno del niño que reduce la producción de harina de pescado e incrementa la demanda de harina en los años del 2014 al 2017.

VI. RECOMENDACIONES

1. Realizar una investigación basada en el enfoque metodológico de investigación mixta es decir que cuente con datos cuantitativos y cualitativos, de tipo análisis descriptivo y de diseño no experimental , basadas en datos o información de empresas peruanas exportadoras de harina de pescado y de las personas vinculadas con el sector pesquero con la finalidad de tener una perspectiva mayor y profunda respecto a las implicancias que genera las variaciones de toneladas producidas de harina de pescado en el Perú en una empresa exportadora y productora.
2. Utilizar para la recolección de información de datos de la variable exportación de harina de pescado al mercado chino a las principales empresas productoras y exportadoras de harina de pescado con la finalidad de verificar las consecuencias del problema de la variación de los indicadores precio, valor FOB y volumen de exportación y generar diversificación de su producción en la empresa, para no consignar grandes pérdidas por el motivo que genera el decrecimiento de la producción de harina de pescado en temporadas de veda de anchoveta en el mar peruano.
3. Realizar una investigación mensual sobre los principales meses en el año de baja producción de harina de pescado post fenómeno del niño con la finalidad de tener en stock el producto para futuras grandes demandas de las empresas importadoras y de esa manera reducir pérdidas de ganancia, además de conocer la tendencia del mercado para la harina de pescado.

VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

Adex, Guía del exportador, ADEX, 2008. pg.08.

Aleksink. N. (2012) Determinación de costos y precios de exportación

Aragundi Solórzano, Aldo Andrés y Tramontana Chehab, Antonio Gabriel (2014). Estudio comercial y logístico para la exportación de harina de pescado al mercado de china. (Tesis de Licenciatura) Recuperada de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2805>

Banco central de reserva del Perú (2016). Glosario términos económicos.

Baptista Lucio, M.; Fernández Collado, C.; Hernández Sampieri, R. (2010) Metodología de la investigación. (5ta. ed). pg.158

Carl, N. (2009).Manual de importaciones y exportaciones (4.ª ed.).México: Mc Graw Hill.

Cruz Mónica, M. (2016). Análisis de la producción y Exportación de la harina de pescado período 2012-2014. (Tesis de maestría) Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11926/1/TESIS%20FINAL%20MONICA%20CRUZ%20%281%29.pdf>

Daniels, D., Radebaugh, H., y Sullivan, D. (2010). Negocios Internacionales: Abientes y operaciones. (12ª ed.) Naulcalpan de Juarez, México: Pearson.

De la Hoz, P. (2013). Generalidades de Comercio Internacional. Recuperado de <https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

Decreto Supremo N°076-92-EF. Diario el Peruano, 1992.

Escobedo, Leila (2017) Perfil del mercado Chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Marañón S.A.C. Trujillo - 2017 (Tesis de bachiller) Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11544/escobedo_pl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Escribano González, Alicia (2004) Aprender a enseñar: fundamentos de didáctica general. (2da. ed)

Jorge. O. (2015) Comercio Exterior Estímulos a la exportación (3.ª ed.). Bueno Aires: Aplicación Tributaria

Galindo Alvarado, Maria Claudia (2016) Impacto de la Certificación BASC en las empresa exportadoras de harina de pescado que cuentan con oficina principal en Lima metropolitana (Tesis de Licenciatura) Recuperada de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2334/1/galindo_amc.pdf

Kotler, P. y Armstrong, G. (2007) Marketing version para Lationamerica. Recuperado <https://brandingconsultinggroup.files.wordpress.com/2018/01/marketing-version-para-latinoamerica-kotler-phillip-armstrong-gary.pdf>

Lombana. J.(2012) Negocios Internacionales Fundamentos y estrategias(2.ª ed.). Colombia : Eco Ediciones

Mincetur. ABC del Comercio Exterior, Volumen III, 2013

Ministerio de la Producción. (2018). Principales planta de Harina de Pescado.

Osorio. C. (1993) Diccionario de Comercio Internacional Mexico : Ecoe Ediciones

Parkin, M. y Loría, E. (2010) Microeconomía versión para Lationamerica. Recuperado <https://economia-aplicada.wikispaces.com/file/view/Michael+Parkin+MICRO.pdf>

- Promperu (2017). Manual Planex Plan de negocios Exportador Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/rutaexportadora/09-RE-PROGRAMA-PLANEX.pdf>
- Quiroz, Juan (2014) La eficiencia en las empresas productoras de Harina de pescado en el Perú (Tesis de Licenciatura) Recuperada de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1639>
- Ramirez, Verónica (2014) Proyecto de pre factibilidad de producción y exportación de harina de pescado con destino a Tailandia (Tesis de Licenciatura) Recuperada de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8344/1/55591_1.pdf
- Sabino, C. (1991). Diccionario de economía y finanzas. Caracas: Ed. Panapo. Recuperado de <http://paginas.ufm.edu/SABINO/ingles/book/diccionario.pdf>.
- Siicex. (2018). Principales Exportadores Mundiales de Harina de Pescado.
- Smith, A. (1776). An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations. Oxford: Oxford University Press
- Sotelo. R. (1968) Economía Internacional
- Trademap. (2017). Estadísticas: Exportaciones de Harina de pescado
- Ugarriza, S. (2009). Terminología Comercial Agropecuaria. Argentina: Eucasa. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books>

VII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 1:

“Exportación de Harina de Pescado al mercado China en el periodo del 2014-2017”

Problemas de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Variable	Indicadores	Metodología de investigación
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			
¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017?	Determinar la evolución de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017.	Las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 han tenido una tendencia creciente.		Volumen de Exportación (TM)	
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específico			
¿Cuál ha sido la evolución del volumen (TM) de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017?	Determinar la evolución del volumen (TM) de la exportación de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017.	El volumen (TM) de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.	Exportación	Precio de Exportación	Para analizar los datos hemos utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos, organizar los datos (a través de <u>gráficos de línea</u>), y el programa estadístico IEM-SFSS
¿Cuál ha sido la evolución del valor FOB de las exportaciones de la harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017?	Determinar la evolución del valor FOB de las exportaciones de harina de pescado en China hacia el periodo 2014-2017.	El valor FOB de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.			Aplicada / Descriptiva – No experimental
¿Cuál ha sido la evolución del precio de exportación de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017?	Determinar la evolución del precio de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017.	El precio de las exportaciones de harina de pescado hacia China en el periodo 2014-2017 ha tenido una tendencia creciente.		Valor de Exportación (FOB)	

Anexo 2: Consentimiento de la Institución

CONSTANCIA

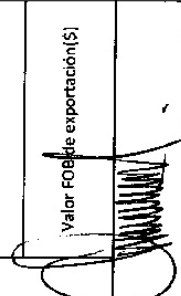
Mediante el presente documento certifico que el trabajo de investigación titulado “Exportación de harina de pescado al mercado Chino en el periodo del 2014-2017” no ha sido elaborado para una institución específica; sino ha sido elaborado para tener conocimiento y antecedentes sobre la exportación de harina de pescado a China en dicho periodo, de acuerdo a la información extraída de fuentes confiables según los parámetros exigidos por la Universidad César Vallejo.

Lima 10 de Diciembre del 2018



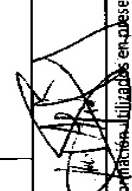
Rosalyn Pillaca Lagos

Anexo 3: Matriz de Validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS						
Título de la investigación: EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO AL MERCADO CHINO PERIODO 2014-2017						
Apellidos y nombres del investigador: Rosalyn Pilleca Lagos						
Apellidos y nombres del experto: Dr. Luis Calderón Coello						
VARIABLE	ASPECTO POR EVALUAR			OPINIÓN DEL EXPERTO		
	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	✓		
	Precio de Exportación (S)			✓		
	Valor FOB de exportación(\$)			✓		
Firma del experto	 Fecha 13/12/18			✓		

Note: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

INI 09444484

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS						
Título de la investigación: EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO AL MERCADO CHINO PERIODO 2014-2017						
Apellidos y nombres del investigador: Rosalyn Pillaca Lagos						
Apellidos y nombres del experto: Dr. Manuel Mori Pararedes						
VARIABLE	ASPECTO POR EVALUAR			OPINIÓN DEL EXPERTO		
	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	✓		
	Precio de Exportación (\$)			✓		
	Valor FOB de exportación(\$)			✓		
Firma del experto			Fecha	17/12/18		

Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS					
Título de la investigación: EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO AL MERCADO CHINO PERIODO 2014-2017					
Apellidos y nombres del investigador: Rosalyn Pillaca Legos					
Apellidos y nombres del experto: Mg. Hans Mejía Guerrero					
VARIABLE	ASPECTO POR EVALUAR			OPINIÓN DEL EXPERTO	
	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Exportación	Volumen de Exportación (TM)	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto	✓	
	Precio de Exportación (\$)			✓	
	Valor FOB de exportación(\$)			✓	
Firma del experto		Fecha	12/12/18	✓	

Nota: Los datos e información utilizados en presente investigación son datos ex post facto publicados por instituciones, organizaciones públicas y privadas, una vez recogidas lo organizaremos a través de cuadros y figuras para conocer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.

Anexo 4: Inprnt de resultados

INDICAR FOB EXPORTACION (\$)

```
GET
  FILE='D:\UCV\TESIS\SPPS 2\precio FOB 2\FOB VISTA DE DATOS (2).sav'.
DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X
  /SCATTERPLOT=(Y ,*ADJPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
```

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	83722835200,000	1	83722835200,000	2,462	,257 ^b
	Residuo	68020654300,000	2	34010327150,000		
	Total	151743489500,000	3			

- a. Variable dependiente: FOB
b. Predictores: (Constante), AÑOS

INDICADOR PRECIO DE EXPORTACIÓN

```
GET
  FILE='C:\Users\GIGABYTE\Desktop\estadistica\PRECIO\PRECIO VISTA DE DATOS.sav'.
DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X
  /SCATTERPLOT=(Y ,*ADJPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
```

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	,010	1	,010	,715	,487 ^b
	Residuo	,029	2	,014		
	Total	,039	3			

a. Variable dependiente: PRECIO

b. Predictores: (Constante), AÑOS

INDICAR VOLUMEN EXPORTACION (TM)

GET

FILE='D:\UCV\TESIS\SPPS 2\volumen 2\VOLUMEN VISTA DE DATOS.sav'.

DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y

/METHOD=ENTER X

/SCATTERPLOT=(Y ,*ADJPRED)

/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	57166809720,000	1	57166809720,000	2,759	,239 ^b
	Residuo	41439194500,000	2	20719597250,000		
	Total	98606004220,000	3			

a. Variable dependiente: VOLUMEN

b. Predictores: (Constante), AÑOS

Anexo 5:
Costo y gasto de exportación

ESTRUCTURA DE GASTOS DE EXPORTACIÓN			
ARTÍCULO			
TALLAS			
CARACTERÍSTICAS			
COLORES			
CONCEPTOS	FIJOS	VARIABLES	TOTALES
GASTOS DE EXPORTACIÓN			
Conducción al puerto o aeropuerto			
Almacenaje			
Gastos operativos			
Precinto			
Comisión de Agente de Aduana			
Otros gastos en puerto de origen			
PRECIO FAS			
Carga y estiba			
Gastos Financieros			
PRECIO FCA o FOB			
Flete			
PRECIO CPT O CFR			
Seguro			
PRECIO CIP ó CIF			
Descarga			
PRECIO DAT			
Gastos de Importación			
Conducción			
Otros			
PRECIO DAP			
Derechos e impuestos			
PRECIO DDP			

Fuente: Manual Planex, Promperu

Anexo 6:
Valor FOB de Exportación de Harina de Pescado de Perú a China
Trade Map

Comercio bilateral entre Perú y China

Producto: 230120 Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, ...

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#).


El comercio bilateral fue reportado por Perú

Las exportaciones para Perú fueron reportadas por Perú

Unidad: Dólar Americano miles

Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia China					Perú exporta hacia el mundo				
		Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017
2301201100	Harina, polvo y «pellets», de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados ...	865.544	688.306	885.745	713.960	1.176.912	1.369.293	1.337.913	1.157.914	998.924	1.458.451

Anexo 7: Promperu Volumen de Exportación de Harina de Pescado de Perú a China - 2014


Herramientas y Servicios para el Exportador

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x países x partida

[Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#) |

Detalle de Exportación por: Partida / Países en el Periodo elegido

(Cifras actualizadas al 28/09/2018)

Partida :	Partida: CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO Fecha Ini/Fin.: 01.03.2007 / 31.12.9999		
Año :	2014 ▼	Mes :	Todo el año ▼
		Ordenado por :	Valor FOB ▼

Total de países: 37

#	Código País	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	CN	China	447,852,066.44	688,306,334.00
2	DE	Alemania	117,920,080.00	180,232,414.39
3	CL	Chile	70,242,394.94	119,392,036.70
4	JP	Japón	72,549,685.85	117,961,191.06
5	VN	Vietnam	39,842,228.19	61,884,522.82
6	TW	Taiwán	26,434,632.41	40,753,852.41
7	AU	Australia	17,152,771.92	30,010,654.90
8	CA	Canadá	9,410,490.00	16,460,881.51
9	GB	Reino Unido	10,003,710.32	15,820,712.84
10	EC	Ecuador	10,488,591.40	12,603,432.79
11	ID	Indonesia	6,780,689.29	11,208,849.84
12	KR	Corea del Sur (República de Corea)	6,064,444.93	9,332,836.26
13	FR	Francia	3,930,615.00	5,769,139.47
14	ES	España	3,462,787.59	5,029,676.66
15	HN	Honduras	1,659,421.00	2,755,614.90
16	HK	Hong Kong	1,701,191.36	2,300,680.27

Anexo 8:
Volumen de Exportación de Harina de Pescado de Perú a China - 2015
Promperu

Herramientas y Servicios para el Exportador

Home > [consultas](#) > ranking x países x partida

| [Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#) |

**Detalle de Exportación por:
Partida / Países
en el Periodo elegido**

(Cifras actualizadas al 28/09/2018)

Partida : Partida: CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO Fecha Ini/Fin.: 01.03.2007 / 31.12.9999

Año : Mes : Ordenado por :

Total de países: 37

#	Código País	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	CN	China	447,852,066.44	688,306,334.00
2	DE	Alemania	117,920,080.00	180,232,414.39
3	CL	Chile	70,242,394.94	119,392,036.70
4	JP	Japón	72,549,685.85	117,961,191.06
5	VN	Vietnam	39,842,228.19	61,884,522.82
6	TW	Taiwán	26,434,632.41	40,753,852.41
7	AU	Australia	17,152,771.92	30,010,654.90
8	CA	Canadá	9,410,490.00	16,460,881.51
9	GB	Reino Unido	10,003,710.32	15,820,712.84
10	EC	Ecuador	10,488,591.40	12,603,432.79
11	ID	Indonesia	6,780,689.29	11,208,849.84
12	KR	Corea del Sur (República de Corea)	6,064,444.93	9,332,836.26
13	FR	Francia	3,930,615.00	5,769,139.47
14	ES	España	3,462,787.59	5,029,676.66

Anexo 9: Promperu Volumen de Exportación de Harina de Pescado de Perú a China - 2016

Herramientas y Servicios para el Exportador

Home > [consultas](#) > ranking x países x partida

| [Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#) |

Detalle de Exportación por: Partida / Países en el Periodo elegido

(Cifras actualizadas al 28/09/2018)

Partida : Fecha Ini/Fin.: 01.03.2007 / 31.12.9999

Año : Mes : Ordenado por :

Total de países: 30

#	Código País	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	CN	China	448,817,600.74	713,960,102.37
2	DE	Alemania	60,703,545.00	89,140,190.29
3	VN	Vietnam	24,983,091.00	41,095,035.52
4	JP	Japón	22,409,219.00	36,450,317.04
5	CL	Chile	17,058,134.00	29,357,647.96
6	TW	Taiwán	15,840,515.00	24,747,315.11
7	AU	Australia	7,095,110.00	12,229,791.64
8	ID	Indonesia	7,088,863.00	11,481,165.94
9	CA	Canadá	5,411,076.00	8,193,734.03
10	EC	Ecuador	8,261,000.00	8,104,398.67
11	KR	Corea del Sur (República de Corea)	2,336,584.50	3,824,332.55
12	ES	España	2,564,460.00	3,511,462.81
13	GB	Reino Unido	1,781,420.00	2,611,113.95
14	FR	Francia	1,367,780.00	2,044,202.75

Anexo 10:
Volumen de Exportación de Harina de Pescado de Perú a China - 2017
Promperu

Herramientas y Servicios para el Exportador

Home > [consultas](#) > ranking x países x partida

[Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#) |

**Detalle de Exportación por:
Partida / Países
en el Periodo elegido**

(Cifras actualizadas al 28/09/2018)

Partida : Fecha Ini/Fin.: 01.03.2007 / 31.12.9999

Año : Mes : Ordenado por :

Total de países: 33

#	Código País	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	CN	China	828,851,085.89	1,176,911,924.55
2	VN	Vietnam	51,147,261.00	72,572,052.60
3	JP	Japón	40,044,040.00	57,099,024.41
4	TW	Taiwán	28,885,670.00	41,624,507.85
5	CL	Chile	21,704,035.00	32,536,174.08
6	DE	Alemania	13,711,350.00	17,697,927.58
7	AU	Australia	7,167,075.00	10,021,881.80
8	EC	Ecuador	8,908,398.00	9,227,822.23
9	KR	Corea del Sur (República de Corea)	5,704,956.00	8,280,857.99
10	CA	Canadá	4,741,045.00	6,324,620.10
11	ID	Indonesia	3,390,860.00	4,759,831.88
12	TR	Turquía	3,077,497.50	3,865,802.70
13	ES	España	2,498,380.00	3,123,503.15
14	HK	Hong Kong	1,749,350.00	2,377,988.85

**Anexo 11:
Elementos del precio de Exportación.
Manual Planex**

ELEMENTOS DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN

1. Costo del producto

Fabricación.
Empaque especial para exportación.
Etiquetas especiales para exportación.
Embalaje.
Costo franco en fábrica venta directa.

2. Costos de comercialización

Promoción en el exterior.
Comisión de representantes en el país importador.
Costo franco en fábrica con intermediario.

3. Costos de transporte y seguros internos

Fletes de fábrica a puerto despacho.
Seguros de transporte (fábrica a puerto de despachos).
Costo franco en terminal.

4. Costos varios

Comisión para el agente de aduana, despachador.
Costo de documento(s) de exportación.
Costo certificado de origen.

5. Manejo de carga

Utilización de instalaciones portuarias.
Almacenaje.
Pesaje o cubicoje carga.
Vigilancia portuaria.
Cargue y estiba.
Otros.

6. Costos financieros

Crédito otorgado al comprador.
Póliza seguro de crédito a la exportación.

7. Otros costos de exportación

Varios (comisiones, envíos de muestras, etc.).
Costo FOB en puerto de origen.

8. Costo del transporte internacional

Marítimo: Puerto de origen – puerto de destino.
Aéreo: de origen a destino.
Costo CFR en puerto de destino.

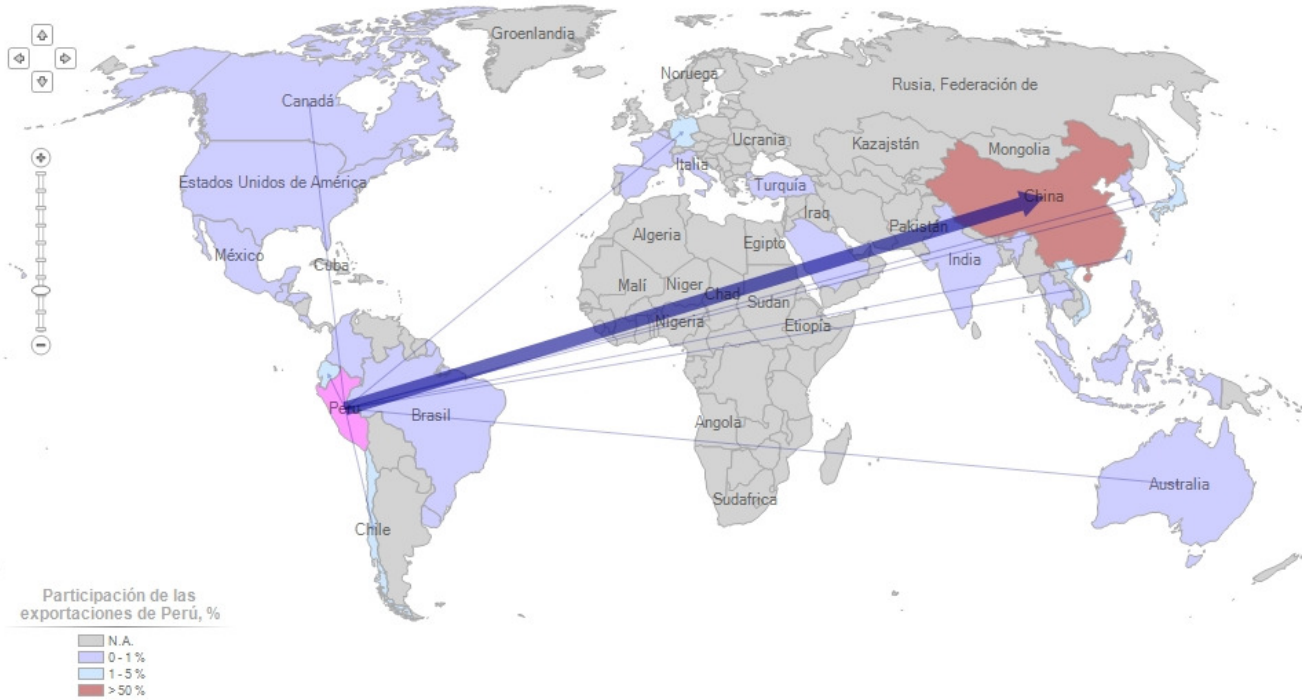
9. Seguros de transporte al exterior

Contra todo riesgo.
Costo CIF en puerto de destino.

**Anexo 12:
Listado de los principales mercados importadores de harina de pescado exportado desde Perú.
Trade Map**

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2017

Producto : 2301 Harina, polvo y "pellets", de carne, de despojos, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos. Impropios para la alimentación humana: chicharrones

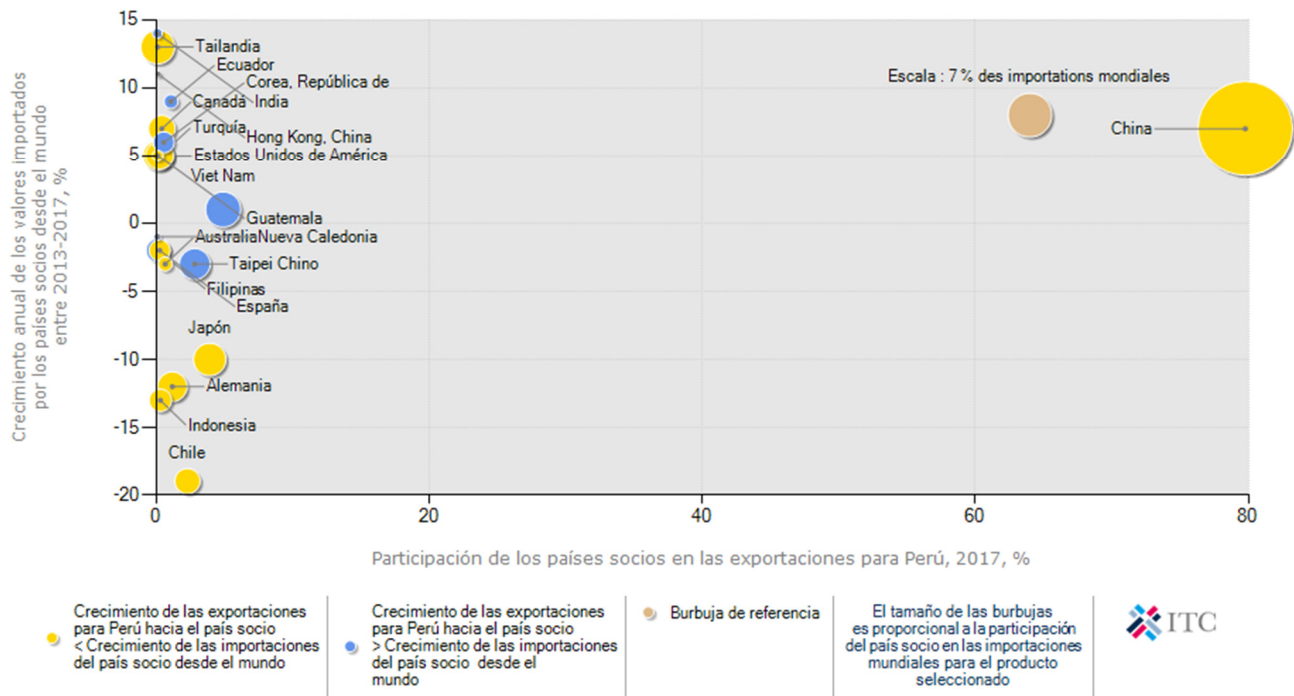


Anexo 13:

Crecimiento de las exportaciones para Perú hacia el país socio China.


Trade Map:

Perspectivas para una diversificación de mercados para un producto exportado por Perú en 2017
 Producto : 2301 Harina, polvo y "pellets", de carne, de despojos, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones



Anexo 14:

Exportaciones de Harina de pescado de Perú hacia China en tonelada metrica. Trade Map


TRADE MAP
 Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.


Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. ROSALYN PILLACA Español

Producto: ... 230120 - Harina, polvo y "pellets", de pescado o de ... Grupo de productos: Ninguno
 Mundo País: Perú Grupo de países: Ninguno
 Socio: China Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Exportaciones Series de tiempo: anuales por producto Al mismo nivel (6 dígitos) Cantidades

Comercio actual y potencial entre Perú y China
Producto: 230120 Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar: 
Perú

SA8	Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia China								China importa desde el mundo												
			Cantidad en 2013	Unidad	Cantidad en 2014	Unidad	Cantidad en 2015	Unidad	Cantidad en 2016	Unidad	Cantidad en 2013	Unidad	Cantidad en 2014	Unidad	Cantidad en 2015	Unidad	Cantidad en 2016	Unidad	Cantidad en 2017	Unidad	Cantidad en 2017	Unidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, ...	541.848	Toneladas	448.351	Toneladas	523.447	Toneladas	449.030	Toneladas	829.193	Toneladas	980.615	Toneladas	1.041.353	Toneladas	1.030.026	Toneladas	1.042.355	Toneladas	1.579.251	Toneladas	866
<input checked="" type="checkbox"/>	230110	Harina, polvo y "pellets", de carne o de despojos, impropios para la alimentación humana, ...											117.463	Toneladas	132.822	Toneladas	192.921	Toneladas	227.456	Toneladas	271.847	Toneladas	

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde enero de 2017.
 Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN.COMTRADE hasta enero de 2017.

Anexo 15:
Acta de aprobación de originalidad

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, **Manuel Mori Paredes**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de **Negocios Internacionales** de la Universidad César Vallejo Sede Callao, revisor de la tesis titulada:

"Exportación de harina de pescado al mercado chino en el periodo del 2014-2017", de la estudiante **Pillaca Lagos, Rosalyn Milagros**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **20 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 17 de diciembre de 2018


.....
Dr. Manuel Mori Paredes
DNI: 07856089

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Match Overview

20%

1 [repositorio.ucsg.edu.ec](#) Internet Source **6%**

2 [www.sicex.gob.pe](#) Internet Source **5%**

3 Submitted to Universid... Student Paper **2%**

4 [repositorio.ute.edu.ec](#) Internet Source **1%**

5 [www.repositorioacade...](#) Internet Source **1%**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO AL MERCADO CHINO EN EL PERIODO DEL 2014-2017

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:
PILLACA LAGOS, ROSALYN MILAGROS

Word Count: 11664

High Resolution On

Turnitin Classic

Text-only Report

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo **Rosalyn Milagros Pillaca Lagos**, identificado con DNI N° **43259841**, egresada de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, **autorizo (x)**, No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO AL MERCADO CHINO EN EL PERIODO DEL 2014-2017"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Rosalyn Milagros Pillaca Lagos

DNI: 43259841

FECHA: 04 de Marzo del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Facultad De Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rosalyn Milagros Pillaca Lagos

INFORME TÍTULADO:

Exportación de harina de pescado al mercado chino en el periodo del 2014-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 18/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 18 Dieciocho

Mg. Rafael Arturo Lopez Landauro

