



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Oferta turística y barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos, distrito de Tarapoto, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS -MBA**

AUTORA:

Br. Liz Alvarado Muñoz

ASESOR:

Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias funcionales

TARAPOTO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis queridos padres por ser mi fortaleza e inspiración cada día, en cumplir mis metas y propósitos de vida.

Liz

Agradecimiento

A los actores del sector turismo de la región, en especial del distrito de Tarapoto que me brindaron el soporte y las facilidades para poder realizar el presente estudio de investigación, siempre con el entusiasmo de instar a la ejecución de más estudios de investigación y así aportar al desarrollo de la actividad turística.

EL AUTOR

Presentación

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “**Oferta turística y barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos, distrito de Tarapoto, 2018**”, con la finalidad de optar el título de Maestra en Administración de Negocios –MBA.

La investigación está dividida en siete capítulos:

I. INTRODUCCIÓN. Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

II. MÉTODO. Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

III. RESULTADOS. En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

IV. DISCUSIÓN. Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados en la tesis.

V. CONCLUSIONES. Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

VI. RECOMENDACIONES. Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

VII. REFERENCIAS. Se consigna todos los autores de la investigación.

Índice

Dictamen de la sustentación de tesis	ii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos.....	17
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	22
1.4 Formulación del problema.....	28
1.5 Justificación del estudio.....	29
1.6 Hipótesis	30
1.7 Objetivos.....	30
II. MÉTODO.....	31
2.1 Tipo y Diseño de investigación.	31
2.2 Variables, operacionalización.....	32
2.3 Población y muestra.....	33
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	34
2.5 Métodos de análisis de datos	35

2.6 Aspectos éticos	37
III. RESULTADOS.....	38
IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIÓN.....	57
VI. RECOMENDACIONES.....	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59

Anexos

Matriz de consistencia

Instrumentos de recolección de datos

Validación de instrumentos

Índice de confiabilidad

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación

Autorización para la publicación electrónica de las tesis

Informe de Originalidad

Acta de aprobación de originalidad de la tesis

Autorización de la versión final del trabajo de investigación

Índice de tablas

Tabla 1. Los niveles de oferta turística del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos de Tarapoto, 2018.....	88
Tabla 2. Los niveles de las barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos de Tarapoto, 2018.....	88

Índice de figuras

Figura 1. Los niveles de oferta turística del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos de Tarapoto, 2018	89
Figura 2. Los niveles de las barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos de Tarapoto, 2018.....	90

RESUMEN

Actualmente, la observación de aves o el aviturismo es una actividad que viene siendo practicada por miles de personas, que tienen apego especial en la protección del medio ambiente. Éstos se desplazan en su mayoría en grupos organizados desde su lugar de origen hacia las zonas donde se puede practicar. San Martín, es uno de los lugares donde se viene practicando esta actividad. El propósito de la investigación es establecer la relación entre la oferta turística y las barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos del distrito de Tarapoto. Mediante la técnica de la encuesta se realizó el levantamiento de información a través de un cuestionario a 59 operadores turísticos del distrito de Tarapoto. Luego se procedió a la sistematización de la información para desarrollar el trabajo de evaluación estadística que sustenta la factibilidad del trabajo. El 86.44% de los encuestados opina que el nivel de la oferta turística es medio, teniendo en cuenta que se trata en conjunto de los recursos turísticos, equipamiento de la planta turística, capacitación de los recursos humanos, acondicionamiento de la infraestructura básica de servicios y la superestructura. Mientras, el 72.88% de los encuestados opina que el nivel de las barreras de entrada que incluye factores administrativos, operativos, estratégicos y externos, es medio. Asimismo, se obtuvo suficiente evidencia que si existe una relación entre la oferta turística y las barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos de Tarapoto.

Palabras claves: Oferta turística, barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves, operadores turísticos, infraestructura turística y superestructura turística.

ABSTRACT

Currently, bird watching or bird watching is an activity that has been practiced by thousands of people, who have special attachment to the protection of the environment. These move mostly in groups organized from their place of origin to the areas where you can practice. San Martín, is one of the places where this activity has been practiced. The purpose of the research is to establish the relationship between the tourist offer and the entrance barriers of the bird-watching market in tour operators of the Tarapoto district. Through the survey technique, information was collected through a questionnaire to 59 tour operators in the district of Tarapoto. Then we proceeded to systematize the information to develop the statistical evaluation work that supports the feasibility of the work. 86.44% of the respondents think that the level of tourism is medium, taking into account that it is a combination of tourist resources, tourism plant equipment, training of human resources, conditioning of basic infrastructure of services and the superstructure. Meanwhile, 72.88% of respondents believe that the level of entry barriers that includes administrative, operational, strategic and external factors is medium. Likewise, sufficient evidence was obtained that if there is a relationship between the tourist offer and the entrance barriers of the bird-watching market in touristic operators of Tarapoto.

Keywords: Tourist offer, entry barriers of the bird watching market, tour operators, tourist infrastructure and tourist superstructure.

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mg. **Ivo Martín Encomenderos Bancallán**, he revisado la tesis del(la) estudiante Br. **LIZ ALVARADO MUÑOZ** titulada “**Oferta turística y barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos, distrito de Tarapoto, 2018**”, constató que la misma tiene un **índice de similitud de 20 %** verificable en el reporte de originalidad del programa **TURNITIN**.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 06 de marzo de 2019



.....
Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán
Escuela de Posgrado
UCV-TARAPOTO