



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad  
de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA DE ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA**

ALVAREZ PIANTO JASMIN KATERINE

**ASESOR**

Dr. Alfonso ZAVALETA MARTINEZ - VARGAS

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Planificación

**LIMA – PERÚ**

**2017**

Página del jurado

---

Presidente

Dr. León Espinoza Lessner

---

Secretario

Dr. Díaz Saucedo Antonio

---

Vocal

Dr. Zavaleta Martínez – Vargas Alfonso

Dedicatoria

A mi mamá y familiares con inmenso afecto y cariño les ofrezco mi mayor empeño y esfuerzo empleado para la elaboración de esta tesis.

## Agradecimiento

En primer lugar agradecer a mi universidad, por haberme permitido formarme en ella y a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor y apoyo, se está logrando el objetivo que me trace hace cinco años. Les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi familia.

## Declaratoria de autenticidad

Yo **Alvarez Pianto Jasmin Katerine** con DNI N° **48408882**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Ciencias Empresariales** Escuela de **Administración**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de mayo del 2017

---

Alvarez Pianto Jasmin Katerine

DNI: 48408882

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de licenciada en administración de empresas.

La autora

## Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	13
1.1. Realidad problemática .....	13
1.2. Trabajos previos .....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	17
1.4. Formulación del problema .....	28
1.5. Justificación del estudio .....	29
1.6. Hipótesis .....	30
1.7. Objetivo .....	30
II. METODO .....	32
2.1. Diseño de la investigación .....	32
2.2. Variables, operacionalización .....	33
2.3. Población y muestra .....	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	36
2.5. Métodos de análisis de datos .....	39
III. RESULTADOS .....	40
IV. DISCUSIÓN.....	54
V. CONCLUSIÓN .....	56
VI. RECOMENDACIONES.....	57
VII. REFERENCIAS .....	58
ANEXOS.....	65

## Resumen

La presente tesis tiene como objetivo general comprender la relación de la gestión empresarial de las Mypes con la competitividad de ventas en el emporio de Gamarra – La Victoria 2017, teniendo como grave problema que muchas empresas Mypes no ejecutan una apropiada gestión empresarial, puesto que muchas veces se manejan en base a lo aprendido por el tiempo, lo cual puede relacionarse directamente de manera negativamente en la competitividad de ventas.

El diseño de investigación es de tipo no experimental, de carácter descriptivo – correlacional, considerado como una investigación aplicada. La población estuvo conformada por 250 empresarios Mypes del Jr. Humboldt – La Victoria, con un tamaño de muestra de 152 empresarios Mypes entre hombres y mujeres.

Los resultados del trabajo de campo dieron como resultado que existe una correlación positiva baja entre las variables gestión empresarial de las Mypes y la competitividad de ventas.

Palabras claves: Gestión empresarial y competitividad de ventas



## Abstract

The present thesis has as general objective to understand the relation of the business management of the Mypes with the competitiveness of sales in the emporium of Gamarra - La Victoria 2017, having as serious problem that many companies Mypes do not execute an appropriate business management, since many Times are handled based on what has been learned over time, which can be directly related negatively to the sales competitiveness.

The research design is non - experimental, descriptive - correlational in nature, considered as applied research. The population consisted of 250 Mypes entrepreneurs from Jr. Humboldt - La Victoria, with a sample size of 152 Mypes entrepreneurs between men and women.

The results of the field work resulted in a low positive correlation between the variables management of the Mypes and the competitiveness of sales.

**Keywords:** Business management and sales competitiveness

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Las Mypes en el mundo presentan características y procesos de gestión empresarial las cuales les permiten realizar actividades ejecutivas y empresariales con mayor confiabilidad, permitiéndoles que sean reconocidas como Mypes exitosas y que sus productos son de calidad, si una empresa en general no manifiesta que sus procesos empresariales no son ejecutadas con exactitud o se encuentra deficiente esto afecta a la empresa como imagen y en su calidad del servicio lo que se relaciona con la competitividad de la empresa.

La competitividad de las Mypes están basadas en cómo se puede establecer un rango de producción o de objetivos y estos son alcanzados sin inconvenientes asimismo López (1999) indica que la competitividad es el efecto de una variedad de cambios realizados por lo sucedido en el siglo XX con la ilación del análisis del crecimiento y la disposición económica del país o de una entidad que produzca” (p.10) lo que nos permite ver que la competitividad está relacionada también con el estado económico en el que se encuentra la empresa como en el país.

Competitividad es el efecto de una variedad de cambios realizados por lo sucedido en el siglo XX con la ilación del análisis del crecimiento y la disposición económica del país o de una entidad que produzca”

Dentro de la gestión empresarial podemos determinar que una vez realizado el diagnóstico de la empresa esta permite que se pueda detectar las deficiencias las cuales pueden encontrarse en la cultura de la organización o en su estructura, lo que para la empresa es un impedimento para la ejecución de procesos o de poder obtener un mayor ingreso lo que permite que se tome conciencia de la cantidad y profundidad de los cambios a realizar (Pérez, 2013, p.72).

En la actualidad las Mypes que desean tener grande impacto en la industria en la que se dedican depende realizar muchos pasos y requisitos establecidos, pero esto no quiere decir que todos se encuentren o mantengan una gestión empresarial que les permita establecer estos objetivos y alcanzando la competitividad como

empresa y lo que los coloque como empresa líder en su rubro sin dejar de lado sus productos base.

## 1.2. Trabajos previos

### 1.2.1. Trabajos previos internacionales

Pérez y Trujillo (2012). “Creación de una empresa de consultoría integral para las Mypes ubicadas en la ciudad de Bogotá”. Tesis para alcanzar al título de Especialista en Gerencia Logística de la Universidad EAN. El objetivo general fue establecer una firma de asesoría empresarial integral, que comprenda un conjunto de profesionales de los diversos campos, concentrados en la orientación a las medianas y pequeñas organizaciones localizadas en la capital de Bogotá y concerniente totalmente a las agrupaciones económicas. La metodología fue de modelo descriptivo con un diseño de investigación documental. Se llegó a la conclusión, que uno de los principales potenciales de JP CONSULTING fue la capacidad de determinar problemas y brindar una respuesta práctica de solución. Así mismo, se ofrece una prestación de consultoría mixto. Además, a los consumidores se les realiza una visitación mensualmente de muchas horas y lo que falta realizar del trabajo se organiza desde la plataforma virtual, de esta manera se puede observar a los clientes de todas partes del mundo. Así mismo, la empresa JP CONSULTING elaboró una táctica para que tenga un mejor servicio de asesoría y tenga a sus clientes tanto micro como pequeños empresarios satisfechos, cumpliendo de esa manera toda necesidad que se pueda presentar, es por ello que se le brindará un servicio de forma personalizada al cliente generando así mayor confianza.

Caresani (2010). “Modelos de conductas tecnológicas y su impacto en la competitividad empresarial. El caso de las pymes industriales argentinas”. Tesis doctoral de la Universidad Politécnica de Valencia. El objetivo general fue observar los comportamientos de las PYMES de invención argentina y explicar un ejemplo que enlace diversas ocupaciones de innovación y cargo competitivo, así como acceda a estudiar el rol de los causantes conciliadores en este vínculo. La metodología fue de tipo no experimental y correlacional. Se concluyó que la dualidad que confrontan la mayoría de las organizaciones en Argentina: por un

ámbito de interés que posee para las entidades particulares para entrar a tecnologías mucho más adelantadas creadas fuera de la sociedad, porque se conlleva un progreso de la amplitud de producción, eficacia y disposición de respuesta al aspecto que los beneficie. Si bien, a partir del procedimiento de transferencia de aquella tecnología distinta en un periodo corto, se hallará en estado disponible para los contendientes que pueden añadirse a ella y se perderían los atributos competitivos que existirían. Asimismo, los empeños innovativos tendientes producen un crecimiento de aptitudes internas de las organizaciones, la ubican mejor frente a sus contendientes, apropiado a la más importante captación de los entendimientos que se muestran en esta ocasión, siendo de esta manera diferentes a los demás contendientes. Si nos ahondamos en el análisis ejecutado, se estudia una distinta actuación competitiva en organizaciones renovadoras que aquellas que no se renuevan.

Baños (2011). "Competencias esenciales, clima organizacional e innovación como factores de competitividad empresarial: Propuesta y aplicación de un modelo para la detección y desarrollo de competencias en la Pequeña y Mediana Empresa del sector calzado en México". Tesis doctoral de la Universidad Autónoma de Madrid. El objetivo general fue determinar la forma en que las disputas fundamentales perjudican a la invención, el clima profesional y el desenlace. La metodología fue de tipo aplicada. Se concluyó que se estimó esta clasificación como un avance en el estudio y entendimiento de los recursos y capacidades en competencias dirigidas al mercado, competencias orientadas a la relación con el entorno, competencias orientadas al desarrollo del personal y competencias orientadas a proceso de producción. Asimismo, facilitó un estudio mayoritariamente detallado de las competencias fundamentales al interno de las empresas que al haberlas estudiado en agrupación sin ningún tipo de diferencia ya que se consideró que habría sido muy difícil ver la relación específica con un grupo de competencias y las demás variables de estudio.

#### 1.2.2. Antecedentes nacionales

Gonzales (2014). "Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013".

Tesis para obtener el título profesional de contador público de la Universidad de San Martín de Porres. El fin general fue delimitar la influencia de la dirección empresarial en la competencia de micro y pequeñas empresas del departamento textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de La Victoria – 2013. La metodología fue de modelo aplicada con el diseño no experimental de carácter descriptivo y transversal. Se concluyó que la mayoría de las empresas del rubro no aplican adecuadamente los diversos elementos como la tecnología, aptitud de gestión, estrategia empresarial e invención lo que no está a favor de la evaluación de la dirección empresarial. De tal manera que, el mayor porcentaje de las organizaciones poseen con una escasa o supuesta planeamiento empresarial lo que influye de manera negativa en la plaza nacional e internacional.

Santander (2013). “Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva”. Tesis para optar el título de Magíster en Derecho de la Empresa con mención en Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo general fue determinar qué requisito utiliza una organización como formal. La metodología fue de tipo aplicada plena de formación y progreso competitivo de las empresas MYPES. Se concluyó que el 98% de las empresas peruanas son micro o pequeñas, haciendo preponderancia a las empresas pequeñas; la MYPE en el período del 2010 empleo a 1'197,963 colaboradores. Por ello es que existe una relación entre el avance de la MYPE y el incremento económico del Perú. Así mismo, no se le da la verificación que carece la aptitud rentable de la MYPE. De igual forma, la competitividad organizacional es la competencia que domina una organización de distinguirse de sus contendientes y así conseguir una postura que respalde su triunfo. La proposición competitiva de la gobernación ha propuesto adelantar la actitud política, de tal manera que el Comisión Pública de la Competitividad contempla mejores objetivos organizados que están surgiendo resultados. Los planteamientos de mejoramiento de la competitividad encabezados por exclusivos tienen efectos. Asimismo, es propicio de aceptar a la seriedad instaurando un vínculo inmediato con el titular MYPE, accediendo encaminar su conducta en dirección al consentimiento del apoyo de la habilidad competitiva seria; es allí donde no se acentúa la gobernación y por tanto sus regímenes públicas no entregan conclusiones impensables.

Cruzado (2014). "Propuesta de modelo de gestión de mantenimiento enfocado en la gestión por procesos para la mejora de la productividad y la competitividad en una asociatividad de MYPES del sector". Tesis para alcanzar el título de Ingeniero Industrial Textil de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. El objetivo general fue determinar un tipo de mandato de sostenimiento para aumentar el rendimiento y su capacidad de competir en un federativo de MYPES. La metodología fue de tipo descriptiva y se empleó las metodologías la RCM y los modelos de gestión de mantenimiento de RR.HH., residuos, logística integrada entre otros, enfocada en la dirección por procesos para el mejoramiento del rendimiento y la capacidad de competir. Se concluyó que ahora las Mypes del departamento textil, simbolizan el 19,8% del total de este modelo de organizaciones, y son visiblemente las Mypes de este departamento que poseen más alternativa para vender su producción, pues la ocupación textil es la tarea de fabricación con un mayor registro de transacciones externamente. Sin embargo, existen oposiciones que afloran exactamente en la configuración de las Mypes como cantidades de establecimiento, como los incumplimientos, la condicionada disposición de fabricación, la acotada posibilidad de bienes, etc. Asimismo, es protegida la percepción de establecer asociaciones o compañías constituidas por este modelo de organizaciones para alzar sus ocupaciones de producción en sociedades, a través de la ocupación de tipos de dirección por procedimientos. Dichos tipos causarían en la corporación una mayor disposición de dirección, así como una distribución en sus ocupaciones y desarrollos, de manera que se pueda aumentar su rendimiento y su capacidad para competir adentro de la plaza en la localidad en un plazo reducido y que la elaboración posea una maduración en un intermedio o extenso plazo y se logre vender al extranjero para examinar el requerimiento del exterior y disputar en la plaza extranjera.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1. Gestión Empresarial

Según Jaime (2003), nos refiere que: "La gestión empresarial de forma incorporada, todos los directivos y encargados funcionales, deben tomar determinaciones que tienen consecuencias económico-financieras" (p.15).

Según Pérez (2013), nos dice que: “(...) una vez desarrollados como se ha mostrado y con el fondo adecuado las valoraciones de cultura empresarial y sistema organizativo, se ha tomado conocimiento de la cantidad y profundidad de las modificaciones a realizar (...)” (p.72).

Según Udaondo (1992), nos indica que:

(...) todos los elementos que perjudican a la gestión y a la cultura empresarial están transformando con presurosa rapidez, lo que solicita unos conocimientos, una talante empresarial y una tendencia hacia ellos que deben ser notables y estimados por todos los expertos y hombres de organizaciones que aguarden mantener o mejorar su postura en un mercado cada vez más apresurado, dificultoso y competitivo (p.105).

Según Barceló (2001), nos refiere que: “Más allá de las métodos de gestión empresarial para utilizar programas particulares dirigidos a la innovación, al desarrollo en los procesos o en los servicios a los clientes, reconocemos el conocimiento como un bien público internacional” (p.200).

Según Pérez (1999), nos dice que:

(...) Su estilo de gestión, llamado calidad total, pasa por adherirse un nuevo concepto de calidad como componente estratégico de competitividad que perjudica a la calidad del producto, al servicio, a la entrega, al precio, a la gestión, etc. Esta orientación global de la calidad en la gestión empresarial relocaliza la empresa hacia la satisfacción del cliente y solicita una amplia colaboración de todo el personal (...) (p.146).

Según Shaw (1991), nos dice que:

La comunidad empresarial norteamericana sigue empleando conceptos y tipos estratégicos correspondientes del sector industrial para analizar, planificar y dirigir las empresas de servicios (...); Es accesible que la experiencia logrado en el sector industrial se adapte equivocadamente al de servicios. Al escasear de investigaciones bastante amplias sobre la gestión del sector servicios, tanto los gerentes de empresa como los

especialistas académicos y los consultores de dirección han tenido que pedir como guía a ejemplos velados del sector industrial (p.25).

## Dimensiones

### Repercusiones económicas financieras

Las consecuencias económicas que las exposiciones culturales permiten producir sobre el crecimiento económico municipal y local nos permiten dividirlos en dos considerables agrupaciones (Devesa, Báez, Figueroa y herrero, 2012, p. 97).

### Gerencia integrada

Según Sallenave (2015), “La Gestión Integral es el talento de unir completamente las fases de la dirección de una empresa en búsqueda de una mayor capacidad de competir” (p. 1).

La táctica: Para entender a dónde nos dirigimos y cómo conseguirlo.

La estructura: Para que se lleve a cabo eficazmente las tácticas.

La cultura: Para estimular la empresa y alentar a sus colaboradores. (p.1)

### Toma de decisiones

“La toma de decisiones objetiva empieza por comprometer a las personas apropiadas en el proceso y dar a cada una de ellas el rol adecuado” (Harvard, 2006. p.18).

### El control de la gestión

Para Pérez (2013)

En el control de gestión es la función por la cual la dirección se afirma que los bienes son conseguidos y usados de manera activa y eficaz para el rendimiento de los propósitos de la empresa. Su precisión es gobernar la organización para que explique las estrategias seleccionadas para logre los objetivos prefijados (p.29).



## Nuevas estrategias en política empresarial

Según Martínez (2003):

Veamos a continuación cuatro aspectos esenciales a tener en cuenta para comprender la amplitud de la idea de estrategia y posibilitar su aplicabilidad:

### Liderazgo

El líder, y táctico o directivo de una organización, posee un compromiso de precisar lo que se quiere pretender ser en un largo plazo. Así mismo, informarlo íntegramente a la empresa. Es el primordial encargado de promover la alineación sistematiza de este suceso, en el que se encargan de interponerse todos los responsables de la organización.

### Adaptación permanente

Un planteamiento fundamental busca una tenaz de superioridades competitivas. En un planeta donde la transformación es un reiterado cotidiano y daña completamente los mandatos de la organización, el propietario requiere adecuarse constantemente de su estructura y sus tácticas a las nuevas existencias y métodos de equipo obligadas por la mitad variable.

### Diferenciación o ventajas competitivas

El verídico impulsor de una táctica empresarial, lo que la disconformidad de cualquier otro tipo de proyección, se reduce en dos palabras. Ventaja competitiva. Sin contendientes no habría responsabilidad de táctica. La carencia de diferencia demanda reconocer y examinar cómo emplear o incrementar al máximo los puntos fuertes de una organización en correlación de sus contendientes, de manera que los consumidores noten y validen esta desigualdad.

### La importancia del cliente

El triunfo de la organización mercante somete de cómo ejerce y complace las carencias de sus consumidores (pp. 140.- 141).

## Indicadores

### Efecto

Según Food & Agriculture Org. (1986):

(...). El efecto de las grandes variaciones de producción que se transmiten completamente al mercado mundial depende del equilibrio de la oferta y la demanda en dicho mercado, lo que a su vez depende de una amplia variedad de elementos (...) (p.24).

### Crisis económica

Según De la Torre, F. (1993) nos refiere que: “Los especialistas, al considerar la crisis como la fase del ciclo capitalista, también la califican como un momento de la contradicción entre salario y ganancia (p.38).

### Estrategia

Según Chandler, A. (2009), “Es la determinación de las metas y objetivos básicos de una empresa (organización), a largo plazo; implica el diseño de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos y metas.

### Organización

John M. Gaus (como se citó Yopo 1970, en párr.3), “Organización es el arreglo del personal para facilitar el logro de ciertos propósitos pre – establecidos, a través de una adecuada ubicación de funciones y de responsabilidades”.

### Cultura

Según Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden y Plinio (2001) nos dicen que:

La cultura organizacional es el significado, aceptado colectivamente, que se manifiesta en las reglas formales e informales de una organización o un subgrupo. La cultura comprende los símbolos, los mitos, las visiones y los héroes colectivos del pasado y del presente de la organización (...) (p.105).

## Resolución de conflictos

Según González, M. (2006) nos dice:

(...). La ausencia de conflictos no es, aunque parezca lo contrario, aconsejable, ya que a través de estos se propiciara un reequilibrio de los diversos intereses enfrentados en la organización. Podemos deducir por ello, que un adecuado clima personal y laboral es el resultado de la correcta adopción de los métodos de resolución de conflictos, que tiene establecida una organización (p.16).

## Competitividad de las ventas

Según Fernández, Montes y Vásquez (1997) refiere que:

La competitividad es una demanda forzada por la rapidez tecnológica y la global de la disputa. Es un concepto referente que se encarga de limitar a aquellos individuos que ejecutan en disputa o duelo con otros y se une en primer lugar, a una zona rentable o a una región con una significación de que las organizaciones que intervienen en ese departamento o con esa procedencia consiguen un alto nivel de capacidad de competir en el entorno exterior. En segundo lugar, la capacidad de competir hace mención a la situación competitiva de una organización en reciprocidad con los otros (...) (p.10).

Según Reig (2007), nos refiere que: “El comportamiento de competencia es una concepción acertadamente explicado en relación con el cosmo de las organizaciones, ya que puede entenderse como la aptitud por punto de estas de conservar o incrementar su rendimiento en los requisitos que prevalecen en la plaza” (p.19).

Según Calva (2007), nos dice que:

La competitividad internacional (infraestructura, la macroeconomía y gobierno) no penden del consentimiento particular de cada dueño, sino especialmente del país, es decir, de las sociedades y direcciones públicas. Más aun, dentro del cuarto mega indicador de capacidad de competir, el

rendimiento de las organizaciones comúnmente examinadas está con el respaldo por variantes macroeconómicas (como el tipo de cambio), cuya conducta necesita incluso de las asociaciones y direcciones públicas (p.337).

Según García (1993), nos dice que:

En general, se puede decir que se observa el prodigio de capacidad de competencia desde la observación de comparación de las cantidades de los fondos y de las prestaciones. Sin embargo, tener una capacidad de competir es más que una simple concepción de riqueza. Es un valor cultural que implica necesariamente la consideración del “otro”, del competidor, esto es, la integración del “otro” como alusión necesaria para medir la eficiencia (p.3).

Según López (1999), “La definición de la capacidad de competir es la consecuencia de una variedad de transformaciones sucedidos en la segundo periodo del siglo XX en reciprocidad con el análisis del incremento y habilidades económicas de una nación o de una entidad de producción” (p.10).

Ferre (1994), refiere que: “Ser competitivo incluye no tener demasiados riesgos de supervivencia, ya que lleva consigo la idea de solidez y seguridad” (p.245).

Según Cimoli, García y Garrido (2005), nos dice que: “(...) las tácticas de las organizaciones se agrupan en la definición de reducción de coste en vez de dedicarse al pensamiento de inserción de la plaza que es punto de la lógica de acción de los capitalistas actuales” (p.198).

Según Rubalcaba (2002), nos dice que:

La habilidad de competencia de las organizaciones de un estado era el relevante destello de la postura de conducta de competir de una nación en sí. Así mismo, el trato con el extranjero se constituía desde hacía desmesurados periodos atrás, como principal hito de dicha postura: la carencia o la ganancia comercial, las cuotas de plaza, así como la habilidad exportadora determinada en tipos de cambio y precios relativos, se utilizan como hitos de la competitividad (p.34).

## Dimensiones

### Dinamismo tecnológico

Molina y Zarate (2009):

El dinamismo se encuentra fuertemente relacionado con las importaciones [...] y las empresas más dinámicas, está vinculado con la integración de insumos provenientes del exterior, mostrando, una vez más, la poca relación que constituyen este tipo de empresas con el resto de los establecimientos nacionales y su derivación sobre la inestabilidad (p.114).

### Globalización de la competencia

Según García, Salinas, Hernández, Cruz, Sánchez y Santos (2012):

Globalización es un prodigio que ahora están coexistiendo los países, que se muestra en la materialidad, y en el pensamiento de todo el mundo y donde está sorprendiendo a nivel mundial en casi todos los aspectos de la vida humana y el devenir de la sociedad internacional. Ante este fenómeno, es difícil ser capaces en la competitividad, este dilema no es ajeno a los países. Estos requieren ser globalizadas y que las organizaciones nacionales puedan disputarse a nivel global con aquellas de otras naciones. (párr. 1).

### Sector productivo

Grupo de agentes y relaciones productivas que poseen un lugar sobre un espacio determinado” (Scheifler, M.A., 1991; citado en Méndez, 1997, p. 33)

### Mediciones usuales de la competitividad

### Indicadores agregados

Según Ibáñez y Caro (2001):

Adentro de los indicadores generales de la competitividad nacional y que solicitan la información de parcialmente fácil ingreso, está intervención es limitada del producto nacional en el producto mundial. Esta idea de

competitividad refiere a la capacidad de un país de conservar o acrecentar su participación en el producto mundial. De ser este el caso, el país estaría progresando su eficiencia relativa y, por ende, su fuerza competitiva (p.28).

### Competitividad de precio

Según Ibáñez y Caro (2001), nos dice:

Una de los modos de deducir el nivel de competitividad es la aludida competitividad del precio. El índice a que da lugar es un modo característico de valorar el tipo de permuta real. En efecto consecuencia, en este caso se fija el precio de un artículo (o canasta de productos) en específico en relación con otro similar. Así, el registro se determina como el producto del tipo de cambio nominal y el precio internacional sobre el precio interno. Variablemente, el índice se puede sugerir como el promedio de la industria en relación al precio de una firma específica (p.30).

### Competitividad de costo

Según Ibáñez y Caro (2001), nos refiere que:

La competitividad de costo se consolida en algunos de estos aspectos, quienes analizan la competitividad costo desde el punto de vista de los importes laborales. El estudio que despliegan lo determinan en términos de tarifas de incremento, estimando el importe laboral y las variaciones en el rendimiento del trabajo (p.31).

### Competidor

Jaramillo (2000):

Competidor es el que compite. En muchas situaciones no conocemos a todos nuestros competidores y esto puede ser una dificultad, porque, en un sentido extenso, todos somos competidores.

Desde una perspectiva exactamente comercial, un competidor es aquel que produce y/o vende un producto o servicio igual o muy semejante al que ofrece otra empresa (p.3).

### Niveles de competitividad

Berumen (2006), refiere que:

Competitividad a nivel país, región o localidad: estima hasta qué punto un ambiente nacional es conveniente para el crecimiento económico.

Competitividad a nivel sector: destaca si un sector en particular brinda potencial para crecer y si presenta atractivos rendimientos sobre la inversión

Competitividad a nivel organización: es la habilidad para diseñar, producir y vender bienes y servicios, cuyos atributos de precios y no precios conforman una serie de provechos más atractivos que los competidores (p.51).

### Factores del entorno que determinan la competitividad

Según el Word Economic Forum (Como se citó en Jaramillo, 2000. pp. 44 - 46):

Son ocho los agentes que fijan la competitividad; 1.La situación de la economía interna o domestica: El cumplimiento de la economía en general, El cumplimiento de los sectores económicos en particular, La competitividad de los recursos naturales; 2. La internalización: El comercio internacional, El proteccionismo nacional, El entorno empresarial (sociedades, firmas extranjeras), El tratamiento a la inversión extranjera directa, La apertura cultural; 3.El sistema gubernamental: La intromisión del gobierno en la economía, El ambiente legislativo y regulatorio, La política monetaria y fiscal, La solidez socioeconómico; 4.Los mercados financieros: El costo del capital (intereses, tasas de retorno), Los mercados de valores, Los servicios financieros, Las cuentas corrientes; 5.La infraestructura: La infraestructura física (caminos, puentes, puertos, aeropuerto, etc.), La infraestructura energética, La infraestructura empresarial, El desarrollo urbano; 6.La

suficiencia gerencial: El crecimiento gerencial, El ejercicio de las corporaciones, La eficiencia de los negocios; 7.La ciencia y tecnología: Los gastos de investigación y desarrollo, El personal en investigación y desarrollo, La difusión de propiedad intelectual; 8.Población

## Indicadores

### Desarrollo

Según Alles, M. (2005) nos refiere que: "(...). Las personas deben aprender cosas nuevas (conocimientos y competencias) constantemente, cualquier tipo de actividad, ya sea en relación con una organización o en otro contexto" (p.119).

### Posicionamiento

Ministerio de Educación (1995), nos dice que: "El posicionamiento se refiere al lugar que ocupa un producto o marca, según las percepciones de los consumidores, en relación a otros productos o marcas competitivos o a un producto ideal (p.127).

### Oferta

Según Ávila (2006) nos dice que:

La oferta es el fenómeno correlativo a la demanda. Se le considera como la cantidad de mercancías que se ofrece a la venta a un precio dado por unidad de tiempo. La oferta de un producto se determina por las diferentes cantidades que los productores están dispuestos y aptos para ofrecer en el mercado, en función de varios niveles de precios, en un periodo dado (p.46).

### Demanda

Según Ávila (2006) nos dice que:

La demanda expresa las actitudes y preferencias de los consumidores por un artículo, mercancía o servicio. Es decir, la demanda de una mercancía (bien) es la cantidad de ella que el individuo estaría dispuesto a comprar, en un momento dado, a los diversos precios posibles (p.40).



## Producto

Según Belio, J. (2007):

[...]. Ninguna empresa ha mantenido de forma duradera un mal producto en el mercado. No quiere esto decir que un buen producto sea la garantía de éxito, pero sí que un mal producto es el peor cimiento para la construcción de la actividad comercial (p.15).

## Servicio

Según Koenes, A. (1998), nos dice que:

Todo servicio no es más que un proceso en el que intervienen elementos tangibles e intangibles (sistemas, equipos, elementos físicos y personas) que, como resultado de la realización de una serie de pasos o etapas secuenciales, conduce hasta la prestación final que se realiza «de cara» a la clientela (p.69).

### 1.4. Formulación del problema

#### 1.4.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la gestión empresarial de las Mypes con la competitividad de ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017?

#### 1.4.2. Problemas específicos

¿Cómo se relaciona las repercusiones económicas financieras con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017?

¿Cómo se relaciona la gerencia integrada con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017?

¿Cómo se relaciona la toma de decisiones con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017?

## 1.5. Justificación del estudio

### 1.5.1. Justificación teórica

Según Méndez (como se citó en Bernal, 2010, p. 106), “En una exploración hay una justificación teórica cuando el objetivo de estudio es producir reflexión y debate académico sobre el discernimiento existente, verificar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del discernimiento existente”.

En la investigación se utilizó sustento teórico tales como analices anteriores, con el fin de poder describir y determinar la relación de las variables y con ello establecer si la hipótesis establecida en el estudio es aceptada o por lo contrario se niega. El estudio busca que analizar la competitividad y como esta tienen relación con la gestión empresarial de las Mypes de Gamarra, debido a que las empresas se ven afectadas por falta de ventas constantes.

### 1.5.2. Justificación Metodológica

Según Méndez (como se citó en Bernal, 2010, p. 107), “En investigación científica, la justificación metodológica de la investigación se da cuando el plan que se va a ejecutar sugiere un sistema o una nueva estrategia para crear conocimiento valido y confiable”.

Dentro de la investigación se justificación metodológica los estudio y los datos que se obtienen son en base a formatos científicos permitiendo que esta pueda ser validad y de confiabilidad para la comunidad científica. De igual forma se realizó un estudio de tipo descriptivo con un diseño no experimental – transversal.

### 1.5.3. Justificación social

Valderrama (2015), señala que “Se expresa el interés del indagador por acrecentar sus conocimientos, alcanzar el título académico o, si es el caso, por cooperar a la resolución de dilemas concretos que aquejan a las organizaciones empresariales, públicas o privadas” (p. 141).

Para la investigación la justificación social tuvo como objetivo la recolección de datos e información de estudios anteriores para poder contrastarlos pudiendo

generar una nueva información que sea de utilidad a la comunidad científica y a futuros estudios. Es por ello que se plantea que en las Mypes del emporio comercial Gamarra pueden ejecutar una adecuada gestión empresarial permitiéndoles alcanzar sus estándares de ventas y convertirse en una empresa que sea reconocida por sus productos, lo que se representaría en ingresos para las Mypes.

## 1.6. Hipótesis

### 1.6.1. Hipótesis general

La gestión empresarial de las Mypes se relaciona con la competitividad de ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017

### 1.6.2. Hipótesis Específicos

Las repercusiones económicas financieras se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

La gerencia integrada se relaciona con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

La toma de decisiones se relaciona con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

## 1.7. Objetivo

### 1.7.1. Objetivo General

Determinar cómo se relaciona la gestión empresarial de las Mypes con la competitividad de ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

### 1.7.2. Objetivo Específicos

Determinar cómo se relaciona las repercusiones económicas financieras con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

Determinar cómo se relaciona la gerencia integrada con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

Determinar cómo se relaciona la toma de decisiones con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de la investigación

#### 2.1.1. Nivel de investigación

El nivel de estudio en esta investigación es descriptiva – correlacional.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010),

En los estudios descriptivos se busca determinar las propiedades, las particularidades y los perfiles de personas, grupos, sociedades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se sujete a un análisis. Exclusivamente pretende medir o reunir información de modo individual o conjunto sobre las definiciones o las variables a las que se mencionan.

#### 2.1.2 Tipo del estudio

La metodología de la presente investigación es de tipo básica

Según Valderrama (2014), la investigación básica se conoce también como investigación teórica. Está enfocada a brindar un cuerpo ordenado de conocimientos teóricos y no provoca necesariamente resultados de utilidad practicidad de forma inmediata. Se ocupa por recolectar datos de la realidad para aumentar el conocimiento dirigido al descubrimiento de principios y teorías (p. 164).

#### 2.1.3 Diseño metodológico

La investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal.

Según Valderrama (2014). “Se lleva a cabo sin manipular la(s) variable(s) independiente (s), toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación. También se le denomina estudio retrospectivo, porque trabajara con hechos que se dieron en la realidad” (p.178).

Hernández (como se citó en Valderrama, 2014, p.68), “los diseños de investigación transversales o Transaccional reúnen datos en un solo instante, en un periodo único. Su finalidad es describir variables y estudiar su incidencia e interrelación en un instante dado y en forma simultanea”.

## 2.2. Variables Operacionalización

### 2.2.1 Variable 1: Gestión empresarial de las Mypes

#### Definición conceptual

Para el Instituto de Investigación El Pacifico (2004):

La gestión empresarial es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias entre otros. Dentro de la gestión se incluye la planeación, organización, dirección y control (p.9).

#### Definición conceptual

La gestión empresarial hace referencia a las estrategias que se lleva a cabo con la finalidad que la empresa u organización sea rentable económicamente y exitoso, mejorando siempre sus productos o servicios. Sus funciones se basan planificar, organizar, dirigir y controlar.

### 2.2.1. Variable 2: Competitividad de las ventas

#### Definición conceptual

Según Robbins y Coulter (2005):

[...] la ventaja competitiva es la superioridad que distingue a la organización; es decir, su valor distintivo. Esta ventaja procede de las capacidades centrales de la organización, [...], pueden adoptar la forma de aptitudes de la organización: esta hace algo que las otras no pueden hacer o lo hace mejor que las demás (p.191).

## Definición operacional

La competitividad de las ventas es un rasgo positivo para cualquier mercado, ya que permite mejorar aquello que se ofrece lo cual puede ser un producto o servicio, y resultado de esto será el incremento de ventas.

### 2.3. Operacionalización de variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Gestión Empresarial</b>	Repercusiones económicas financieras	Efecto	1, 2	Ordinal
		Crisis económica	3, 4	
		Estrategia	5	
	Gerencia integrada	Organización	6	
		Cultura	7	
	Toma de decisiones	Metodología	8, 9	
		Resolución de conflictos	10, 11	
<b>Competitividad</b>	Dinamismo tecnológico	Desarrollo	12, 13	Ordinal
		Posicionamiento	14, 15	
	Globalización de competencia	Oferta	16, 17	
		Demanda	18, 19	
	Sector productivo	Producto	20, 21	
		Servicio	22, 23	

Elaboración propia

### 2.4. Población y muestra

#### 2.4.1. Población

La población está determinada por 250 empresarios de las Mypes del Jr. Humboldt (rubro ropa de dama - cuadra 15) del emporio de Gamarra – La Victoria, para el cual se realizará 1 encuesta a cada empresario.

Según Weiers (2006), define la población como “el conjunto de todos los componentes posibles que en teoría pueden contemplarse o medirse; en circunstancias se denomina universo” (p. 139).

#### 2.4.2. Muestra

Según Bernal (2010):

Es la parte de la población que se escoge, de la cual realmente se consigue la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se ejecuta la medición y la observación de las variables objeto de estudio (p. 161).

Para determinar la muestra se usará la fórmula, pues corresponde al muestreo probabilístico,

$$n = \frac{(p \cdot q)z^2 \cdot N}{E^2(N - 1) + (p \cdot q)z^2}$$

*Figura 1.* Fórmula muestreo probabilístico.

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%,  $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%.

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.



Aplicando la fórmula:

$$\frac{(0.50)(0.50)1.96^2(250)}{0.05^2(250 - 1) + (0.50)(0.50)1.96^2}$$

$$n = 152$$

La muestra determinada será de 152 empresarios Mypes a encuestar. El muestreo es probabilístico y aleatorio simple, ya que toda la población tiene la misma probabilidad de ser elegida.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.5.1. Técnicas e instrumentos

Según Bernal (2010):

En investigación científica hay una gran pluralidad de técnicas o instrumentos para la recopilación de información en el trabajo de campo de una designada investigación. De acuerdo con el método y el tipo de investigación que se va a ejecutar, se emplean unas u otras técnicas (p. 192).

La técnica a emplear es la encuesta utilizando como instrumento el cuestionario, el cual consta de 23 preguntas, 11 preguntas por variable gestión empresarial y 12 por la variable competitividad de las ventas, a la muestra a analizar para determinar sus opiniones y actitudes respecto a la gestión empresarial de las Mypes y su vínculo con la competitividad de las ventas.

### 2.5.2. Validez

Según Valderrama (2015), la validez de criterio “es una decisión en que una prueba está vinculada con algún criterio. Es de suponer que el criterio con el que se equipa tiene un valor intrínseco como mandato de algún rasgo o característica” (p. 214).

La validez de los instrumentos será realizada mediante el criterio de 3 jueces expertos en el tema, los cuales verificarán la medición de las variables y su respectiva modificación de ser el caso.

## Validez del cuestionario sobre las variables

Tabla 2. Validez de expertos

<b>Expertos</b>	<b>Suficiencia de aplicabilidad del instrumento</b>
<b>Rosales Domínguez Edith</b>	Aplicable
<b>Fernández Saucedo Narciso</b>	Aplicable
<b>Costilla Castillo Pedro</b>	Aplicable

### 2.5.3. Confiabilidad

Según Hernández et al (2014), “La confiabilidad de una herramienta y medición se refiere al grado en que su empleo repetido al mismo individuo u objeto crea resultados iguales” (p.200).

La confiabilidad de los instrumentos será realizado a través de la prueba estadística Alpha de cronbach, el cual medirá el grado de confiabilidad en base a la cantidad de preguntas formuladas en el cuestionario aplicado a la muestra. Para ello se realizó un trabajo piloto en la cual se encuestó a 30 personas obteniendo el siguiente resultado.

Confiabilidad del instrumento de la primera variable: Gestión empresarial de las Mypes

Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	152	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	152	100,0

Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	11

En la tabla 4 se muestra un Alpha de Cronbach de 0.801, el cual indica un alto grado de confiabilidad. En el cuestionario aplicado a los 152 trabajadores se muestra un Alpha de Cronbach de 0.801, lo cual quiere decir que la prueba es 80.1% confiable, basada en las 11 preguntas realizadas a las unidades de análisis, las cuales han sido válidas en su totalidad.

Confiabilidad del instrumento de la segunda variable: Competitividad

Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	152	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	152	100,0

Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	12

En la tabla 6 se muestra un Alpha de Cronbach de 0.807, el cual indica un alto grado de confiabilidad. En el cuestionario aplicado a los 152 trabajadores se muestra un Alpha de Cronbach de 0.807, lo cual quiere decir que la prueba es 80.7% confiable, basada en las 12 preguntas realizadas a las unidades de análisis, las cuales han sido válidas en su totalidad.

## 2.6. Métodos de análisis de datos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010):

El análisis cuantitativo de los datos se realiza por computadora. Ya casi nadie lo realiza de forma manual ni aplicando fórmulas, en especial si hay un volumen notable de datos. El estudio de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional (p. 278).

La investigación tiene un enfoque cuantitativo donde se vaciará las encuestas realizadas a una base de datos para luego ser procesados mediante el programa estadístico SPSS versión 24 para su representación en tablas y figuras y posteriormente ser analizados e interpretados. Se utilizará para la estadística inferencial, la prueba Rho de Spearman, el cual establecerá la validez de la hipótesis de investigación.

## 2.7. Aspectos éticos

La presente investigación se realizó en base a los principios y normas de la Universidad Cesar Vallejo, el respeto de la autoría intelectual citando los textos incluidos en el desarrollo del trabajo. También se guardó reserva de la identidad de la muestra participante para dar respuesta a la investigación.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Estadística descriptiva

El análisis de los resultados se realizó con 152 encuestas a los empresarios de las Mypes del Jr. Humboldt (cuadra 15) del emporio de Gamarra – La Victoria. Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 8.

Variable 1: Gestión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	148	97,4	97,4	97,4
	De acuerdo	4	2,6	2,6	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

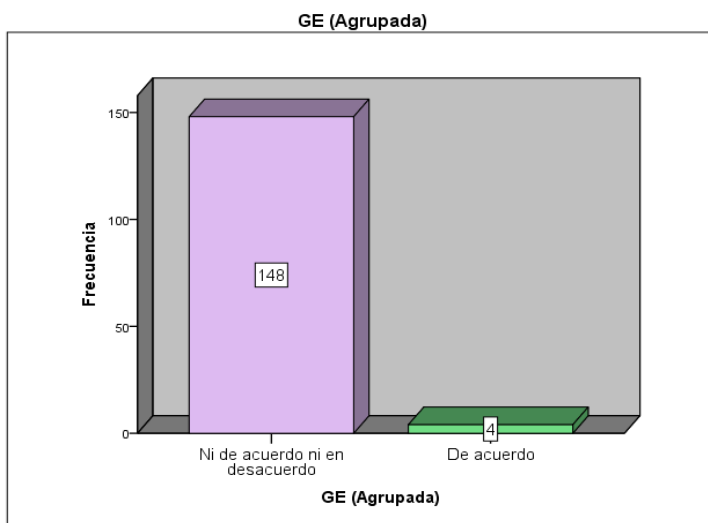


Figura 1. Gráfico de barras

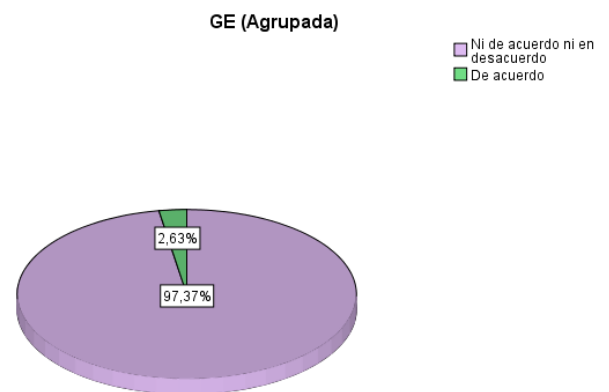


Figura 2. Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados notamos que 148 personas de 152, representan el 97.37% de los encuestados, respondieron que están “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que las Mypes del emporio de Gamarra cuenta con una correcta gestión empresarial. Mientras que 4 personas, representando el 2.63% de los encuestados está “De acuerdo” con la variable estudiada en las Mypes del emporio de gamarra, La Victoria, 2017.

Tabla 9.

## Variable 2: Competitividad de las ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	128	84,2	84,2	84,2
	De acuerdo	24	15,8	15,8	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

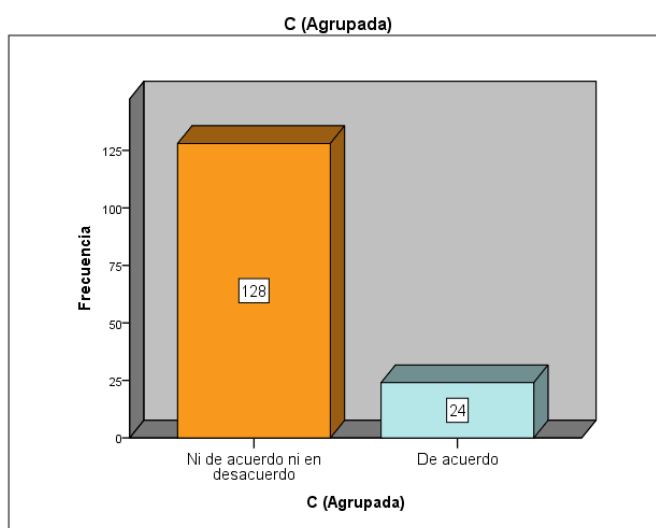


Figura 3. Gráfico de barras

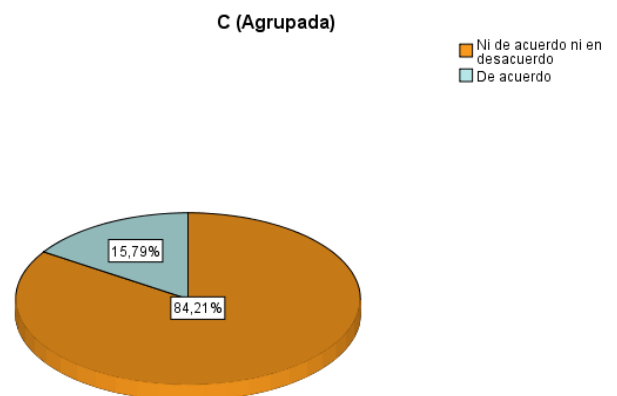


Figura 4. Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados notamos que 128 personas de 152, representan el 84.21% de los encuestados, respondieron que están “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que las Mypes del emporio de Gamarra cuenta con una correcta competitividad de las ventas. Mientras que 24 personas, representando el 15.79% de los encuestados está “De acuerdo” con la variable estudiada en las Mypes del emporio de gamarra, La Victoria, 2017.

Tabla 10.

## Dimensión 1: Repercusiones económicas financieras (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	30	19,7	19,7	19,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	118	77,6	77,6	97,4
	De acuerdo	4	2,6	2,6	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

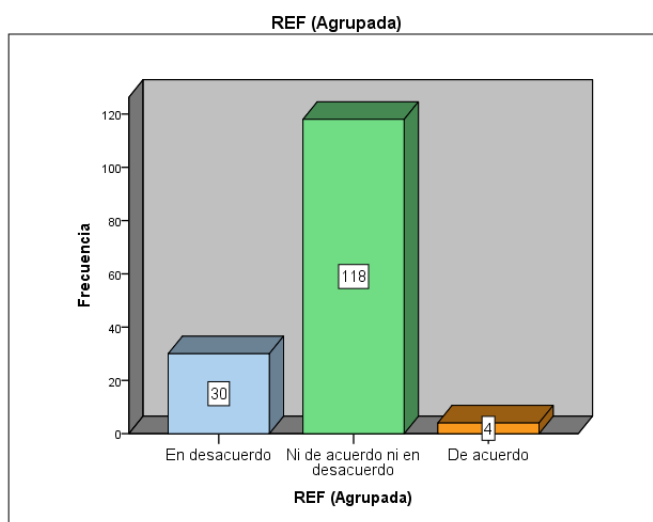


Figura 5. Gráfico de barras

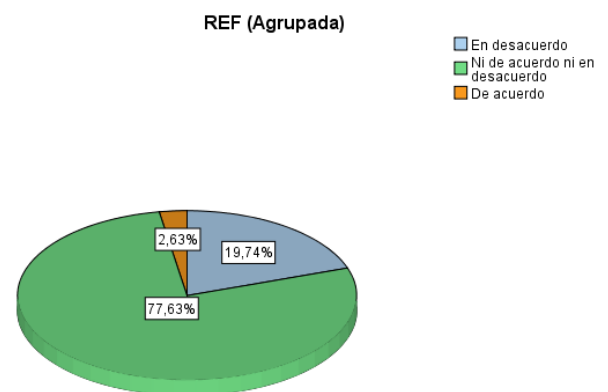


Figura 6. Diagrama porcentual

## Interpretación:

Según los resultados notamos que 118 personas de 152, representan el 77.63% de los encuestados, respondieron que están “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que las Mypes del emporio de Gamarra cuenta con una correcta repercusión económica financiera. Asimismo se observa que 30 personas, representado el 19.74% de los encuestados están “En desacuerdo”, mientras que 4 personas, representando el 2.63% de los encuestados está “De acuerdo” con la dimensión estudiada en las Mypes del emporio de gamarra, La Victoria, 2017.

Tabla 11.

## Dimensión 2: Gerencia integrada (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	28	18,4	18,4	18,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	94	61,8	61,8	80,3
	De acuerdo	30	19,7	19,7	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

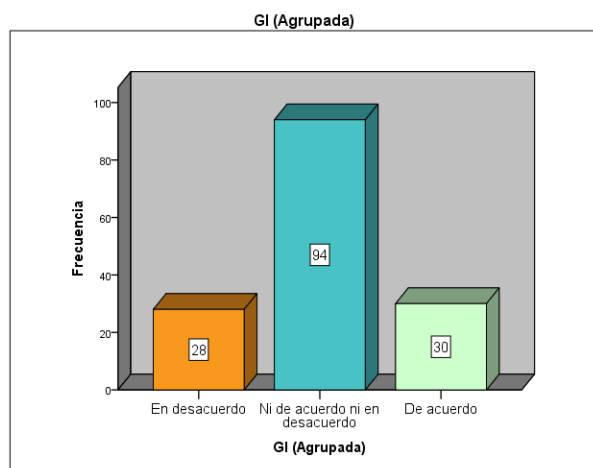


Figura 7. Gráfico de barras

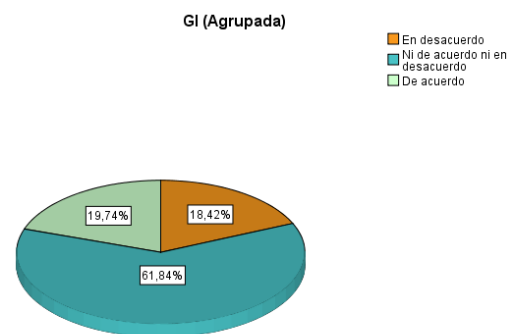


Figura 8. Diagrama porcentual

## Interpretación:

Según los resultados notamos que 94 personas de 152, representan el 61.84% de los encuestados, respondieron que están “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que las Mypes del emporio de Gamarra cuenta con una correcta gerencia integrada. Asimismo se observa que 30 personas, representado el 19.74% de los encuestados están “De acuerdo”, mientras que 28 personas, representando el 18.42% de los encuestados está “En desacuerdo” con la dimensión estudiada en las Mypes del emporio de gamarra, La Victoria, 2017.



Tabla 12.

## Dimensión 3: Toma de decisiones (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	132	86,8	86,8	86,8
	De acuerdo	20	13,2	13,2	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

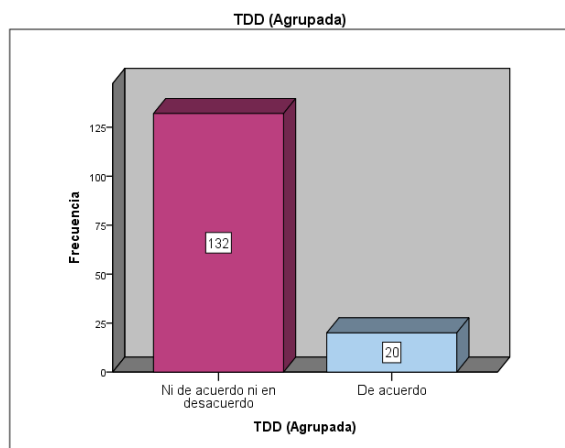


Figura 9. Gráfico de barras

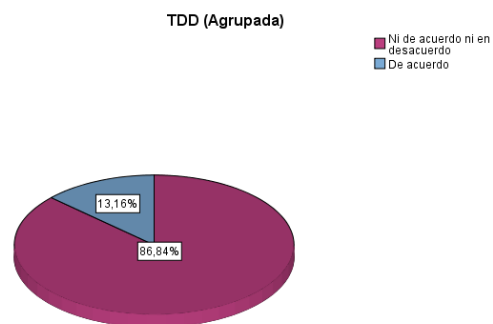


Figura 10. Diagrama porcentual

## Interpretación:

Según los resultados notamos que 132 personas de 152, representan el 86.84% de los encuestados, respondieron que están “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que las Mypes del emporio de Gamarra cuenta con una correcta toma de decisiones. Mientras que 20 personas, representando el 13.16% de los encuestados está “De acuerdo” con la dimensión estudiada en las Mypes del emporio de gamarra, La Victoria, 2017.

Tabla 13.

## Dimensión 4: Dinamismo tecnológico (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	20	13,2	13,2	13,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	112	73,7	73,7	86,8
	De acuerdo	20	13,2	13,2	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

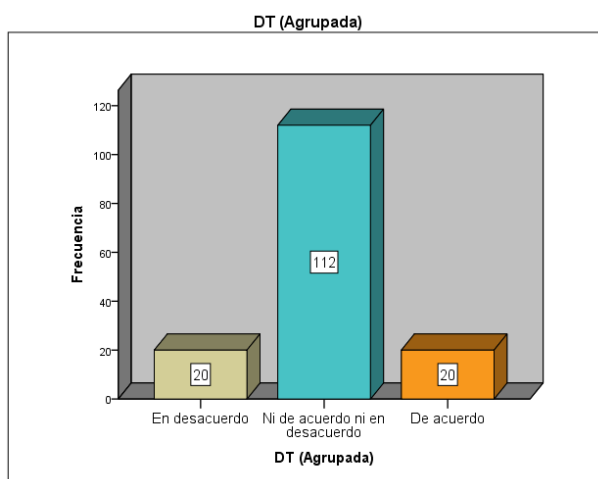


Figura 11. Gráfico de barras

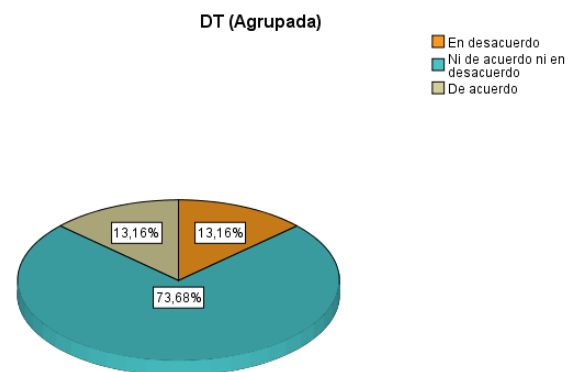


Figura 12. Diagrama porcentual

## Interpretación:

Según los resultados notamos que 112 personas de 152, representan el 73.68% de los encuestados, respondieron que están “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que las Mypes del emporio de Gamarra cuenta con un correcto dinamismo tecnológico. Asimismo se observa que 20 personas, representado el 19.74% de los encuestados están “De acuerdo” y “En desacuerdo” con la dimensión estudiada en las Mypes del emporio de gamarra, La Victoria, 2017.

Tabla 14.

## Dimensión 5: Globalización de la competencia (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	76	50,0	50,0	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

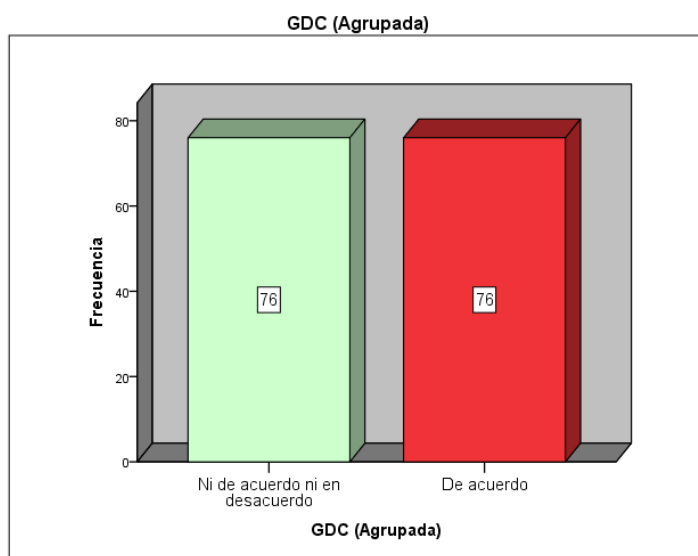


Figura 13. Gráfico de barras

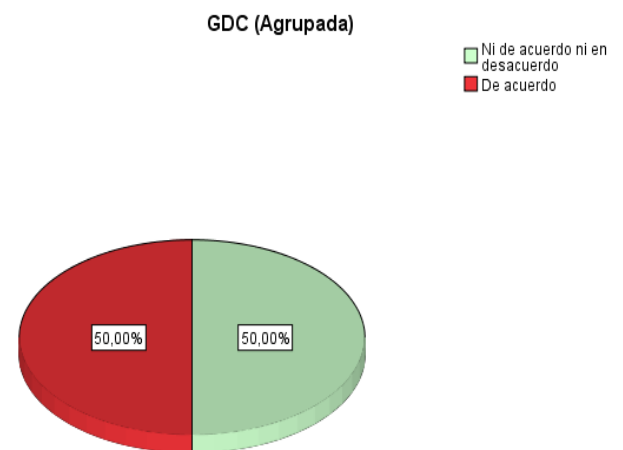


Figura 14. Diagrama porcentual

## Interpretación:

Según los resultados notamos que 76 personas de 152, representan el 50% de los encuestados, respondieron que están “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que las Mypes del emporio de Gamarra cuenta con una correcta globalización de la competencia. Mientras que 76 personas, representado el 50% de los encuestados están “De acuerdo” con la dimensión estudiada en las Mypes del emporio de gamarra, La Victoria, 2017.

Tabla 15.

## Dimensión 6: Sector productivo (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	73	48,0	48,0	48,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	49,3	49,3	97,4
	De acuerdo	4	2,6	2,6	100,0
Total		152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

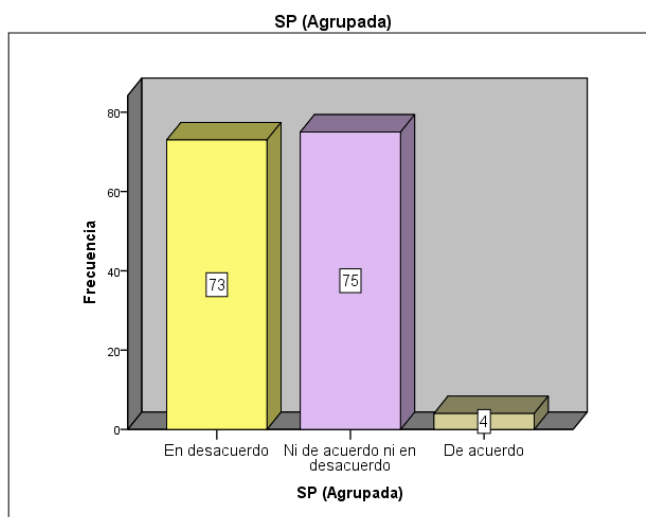


Figura 15. Gráfico de barras

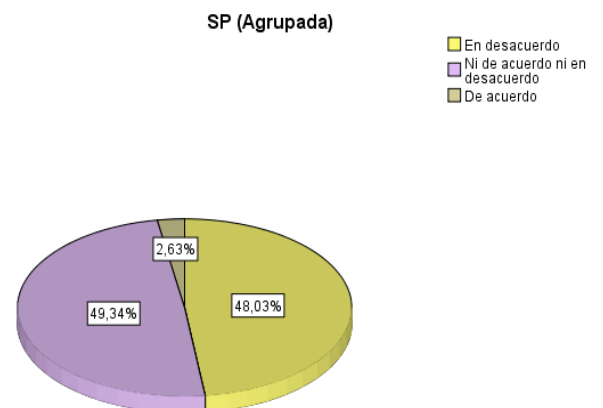


Figura 16. Diagrama porcentual

## Interpretación:

Según los resultados notamos que 75 personas de 152, representan el 49.34% de los encuestados, respondieron que están “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que las Mypes del emporio de Gamarra cuenta con un correcto sector productivo. Asimismo se observa que 73 personas, representado el 48.03% están “En desacuerdo”, mientras que 4 personas, representado el 2.63% de los encuestados están “De acuerdo” con la dimensión estudiada en las Mypes del emporio de gamarra, La Victoria, 2017.

## Prueba de Normalidad

Este cálculo se realizó de acuerdo a la organización de la base de datos a fin de determinar si tienen, o no, una distribución normal. Para ello se determinó las hipótesis de trabajo, de la siguiente manera:

H<sub>0</sub>: La distribución de datos muestrales es normal

H<sub>1</sub>: La distribución de datos muestrales no es normal

Se comparó la significancia pre establecida de  $T = 0,05$ , de acuerdo al 95% de nivel de confianza, con la significación determinada en la tabla de prueba de normalidad según la columna sig., tal como sigue a continuación:

a) Si  $\text{Sig } p < \text{Sig } T \Rightarrow \text{Rechazo } H_0$

b) Si  $\text{Sig } p > \text{Sig } T \Rightarrow \text{Acepto } H_0$

Tabla 15.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión empresarial	,539	152	,000	,146	152	,000
Competitividad	,509	152	,000	,437	152	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: La muestra de estudio es mayor a 50, por lo que se asume la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Comparando se observa que la significancia  $p = 0,00 < 0,05$  por lo que se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alterna  $H_1$  como verdadera, es decir la distribución de los datos no es normal y se confirma la aplicación de la estadística no paramétrica.

Tabla 16:

## Coeficiente estandarización de correlaciones

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación positiva muy baja
0	Nula
0.0 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Hernandez, S y Fernandez, C. y Baptista, P.2010, P.238

### 3.2. Análisis inferencial de los resultados

#### Contrastación de Hipótesis

Según el contraste para realizar las pruebas de hipótesis, se corroboró que los datos de las variables y dimensiones en investigación, no tienen una distribución normal, por lo tanto, se aplicó las pruebas no paramétricas, en este caso la prueba Rho de Spearman.

#### Contrastación de la Hipótesis general

**HG:** La gestión empresarial de las Mypes se relaciona con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

**HO:** La gestión empresarial de las Mypes no se relaciona con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017

**H1:** La gestión empresarial de las Mypes si se relaciona con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017

### Regla de decisión

Si valor  $p < 0.05$  se rechaza la HO

Si valor  $p > 0.05$  se acepta la HO

**Tabla 16.**

Correlación entre la gestión empresarial de las Mypes y la competitividad de las ventas

			GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MYPES (AGRUPADA)	COMPETITIVIDAD DE LAS VENTAS (AGRUPADA)
Rho de Spearman	GESTION EMPRESARIAL DE LAS MYPES	Coeficiente de correlación	1,000	,380**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	COMPETITIVIDAD DE LAS VENTAS	Coeficiente de correlación	,380**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		152	152	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16 se observa un Rho de Spearman de 0.380, lo cual indica que existe una correlación positiva baja entre las variables. Asimismo se determinó un  $p = 0.000 < 0.05$ , por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, deduciendo que la gestión empresarial de las Mypes se relaciona con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

### Contrastación de la Hipótesis específica 1

**HG:** Las repercusiones económicas financieras se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

**H0:** Las repercusiones económicas financieras no se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

**H1:** Las repercusiones económicas financieras si se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

**Tabla 17.**

Correlación entre las repercusiones económicas financieras y sector productivo de las Mypes.

			REPERCUSIONES ECONOMICAS FINANCIERAS	SECTOR PRODUCTIVO
Rho de Spearman	REPERCUSIONES ECONOMICAS FINANCIERAS	Coefficiente de correlación	1,000	,451**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	SECTOR PRODUCTIVO	Coefficiente de correlación	,451**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 27, se observa un Rho de Spearman de 0.451, lo cual quiere decir que existe una correlación positiva moderada entre las dimensiones. Asimismo se obtuvo un  $p = 0.000 < 0.05$ , por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa concluyendo que las repercusiones económicas financieras se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

### **Contrastación de la Hipótesis específica 2**

**HG:** La gerencia integrada se relaciona con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

**H0:** La gerencia integrada no se relaciona con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.



**H1:** La gerencia integrada si se relaciona con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

**Tabla 18.**

Correlación entre la gerencia integrada y dinamismo tecnológico de las Mypes.

			GERENCIA INTEGRADA	DINAMISMO TECNOLOGICO
Rho de Spearman	GERENCIA INTEGRADA	Coefficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	DINAMISMO TECNOLOGICO	Coefficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 18, se observa un Rho de Spearman de 0.830, lo cual quiere decir que existe una correlación positiva alta entre las dimensiones. Además se obtuvo un  $p = 0.000 < 0.05$ , por tanto se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que la gerencia integrada se relaciona con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017

### Contrastación de Hipótesis específica 3

**HG:** La toma de decisiones se relaciona con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

**H0:** La toma de decisiones no se relaciona con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

**H1:** La toma de decisiones si se relaciona con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.

**Tabla 19:**

Correlación entre la toma de decisiones y globalización de la competencia de las Mypes.

			TOMA DE DECISIONES	GLOBALIZACION DE LA COMPETENCIA
Rho de Spearman	TOMA DE DECISIONES	Coefficiente de correlación	1,000	,389**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	GLOBALIZACION DE LA COMPETENCIA	Coefficiente de correlación	,389**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19, se observa un Rho de Spearman de 0.389, lo cual indica que existe una correlación positiva baja, y también se logró un  $p = 0.000 < 0.05$ , determinando que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa, por tanto se infiere que la toma de decisiones se relaciona con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017

#### IV. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en la presente investigación se pudo determinar que la gestión empresarial de las Mypes se relaciona con la competitividad de ventas de en el emporio de Gamarra, La Victoria, 2017; pues el coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue  $Rho = 0.380$  lo cual indica que existe una correlación positiva baja entre sus variables. Estos resultados coinciden con la investigación de Gonzales (2014), en su tesis "Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013; donde se concluyó que la mayoría de las empresas del rubro no aplican adecuadamente los diversos elementos como la tecnología, aptitud de gestión, estrategia empresarial e inversión lo que no está a favor de la evaluación de la dirección empresarial. De tal manera que, el mayor porcentaje de las organizaciones poseen con una escasa o supuesta planeamiento empresarial lo que influye de manera negativa en la plaza nacional e internacional.

Se logró una correlación positiva moderada entre la gerencia integrada y el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017; con un  $Rho$  de Spearman=0.451. Según Sallenave (2015) señala que la Gestión Integral es el talento de unir completamente las fases de la dirección de una empresa en búsqueda de una mayor capacidad de competir" (p. 1). Por otro lado Molina y Zarate (2009) dicen que el dinamismo se encuentra fuertemente relacionado con las importaciones y las empresas más dinámicas, está vinculado con la integración de insumos provenientes del exterior (p.114).

Respecto a la toma de decisiones y globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017; se obtuvo un  $Rho=0.830$ , lo cual indica que existe una correlación positiva alta entre estas dos dimensiones. Para Harvard (2006) la toma de decisiones objetiva empieza por comprometer a las personas apropiadas en el proceso y dar a cada una de ellas el rol adecuado (p.18). Asimismo García, Salinas, Hernández, Cruz, Sánchez y Santos (2012) señalan que globalización es un prodigio que ahora están coexistiendo los países, que se muestra en la materialidad, y en el pensamiento de todo el mundo y donde está sorprendiendo a nivel mundial en casi todos los aspectos de la vida humana y el

devenir de la sociedad internacional. Ante este fenómeno, es difícil ser capaces en la competitividad, este dilema no es ajeno a los países. Estos requieren ser globalizadas y que las organizaciones nacionales puedan disputarse a nivel global con aquellas de otras naciones. (párr..1).

Se obtuvo una correlación positiva baja entre las dimensiones; repercusiones económicas financieras y el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017; con un  $Rho=0.380$ . En la investigación de Cruzado (2014), en su tesis "Propuesta de modelo de gestión de mantenimiento enfocado en la gestión por procesos para la mejora de la productividad y la competitividad en una asociatividad de MYPES del sector, concluyó que ahora las Mypes del departamento textil, simbolizan el 19,8% del total de este modelo de organizaciones, y son visiblemente las Mypes de este departamento que poseen más alternativa para vender su producción, pues la ocupación textil es la tarea de fabricación con un mayor registro de transacciones externamente. Sin embargo, existen oposiciones que afloran exactamente en la configuración de las Mypes como cantidades de establecimiento, como los incumplimientos, la condicionada disposición de fabricación, la acotada posibilidad de bienes, etc. Asimismo, es protegida la percepción de establecer asociaciones o compañías constituidas por este modelo de organizaciones para alzar sus ocupaciones de producción en sociedades, a través de la ocupación de tipos de dirección por procedimientos. Dichos tipos causarían en la corporación una mayor disposición de dirección, así como una distribución en sus ocupaciones y desarrollos, de manera que se pueda aumentar su rendimiento y su capacidad para competir adentro de la plaza.

## v. CONCLUSIÓN

1. Se concluye que la gestión empresarial de las Mypes se relaciona con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba de Rho Spearman un valor de 0.389, lo cual indica que existe una correlación positiva baja entre las variables. Asimismo se determinó un  $p = 0.000 < 0.05$ , por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
2. Se concluye que la gerencia integrada se relaciona con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba Rho Spearman un valor de 0.451, lo cual quiere decir que existe una correlación positiva moderada entre las dimensiones y asimismo un  $p = 0.000 < 0.05$ , por tanto se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.
3. Se concluye que la toma de decisiones se relaciona con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba Rho Spearman un valor de 0.830, lo cual indica que existe una correlación positiva alta, y también se logró un  $p = 0.000 < 0.05$ , determinando que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa.
4. Se concluye que las repercusiones económicas financieras se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba de Rho Spearman un valor de 0.380, lo cual quiere decir que existe una correlación positiva baja entre las dimensiones. Asimismo se obtuvo un  $p = 0.000 < 0.05$ , por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

## VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Emporio de Gamarra, La Victoria llevar una adecuada gestión empresarial para así realizar una eficiente toma de decisiones, ya que estas son parte fundamental en una empresa, asimismo influirán en el funcionamiento de la empresa produciendo repercusiones positivas o negativas según su elección.
2. Se recomienda al Emporio de Gamarra, La Victoria ser una empresa con capacidad competitiva en el mercado mejorando sus productos y que estos sean hechos pensando en el cliente, para ello recomendamos también que exista dinamismo tecnológico para que así puedan ofrecer innovaciones en los productos; incorporando el conocimiento y la tecnología que son vendibles en el mercado.
3. Se recomienda al Emporio de Gamarra, La Victoria estar a la vanguardia sobre tendencias que trae la globalización, ya que estas permitirán a la empresa generar nuevas tomas de decisiones que impactarán en el modo de hacer negocios. Si la empresa se prepara para ese futuro estará en mejores condiciones que la competencia.
4. Se recomienda al Emporio de Gamarra, La Victoria manejar una buena competitividad por medio de un incremento del capital humano ya que este implica un aumento en la productividad de la mano de obra, por ende se producirá una mejora en el posicionamiento en el mercado.

## VII. REFERENCIAS

- Advisory (2015). Información integrada Completando el ciclo estratégico. Recuperado de <https://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadyNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/Informacion-integrada-completando-ciclo-estrategico.pdf>
- Alles, M. (2005). Desarrollo del talento humano basado en competencias. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=FYxjjgmXValC&dq=desarrollo+de+competencia&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=FYxjjgmXValC&dq=desarrollo+de+competencia&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Ávila, M. (2006). Economía. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=0KksqC7ymJcC&pg=PA45&dq=oferta+y+demanda+definicion>
- Baños, V. (2011). *Competencias esenciales, clima organizacional e innovación como factores de competitividad empresarial: Propuesta y aplicación de un modelo para la detección y desarrollo de competencias en la Pequeña y Mediana Empresa del sector calzado en México*. (Tesis doctoral). Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Barceló, M. (2001). Hacia una economía del conocimiento. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=jn3FdhLNUbIC&pg=PA200&dq=gestion+empresarial+concepto&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=gestion%20empresarial%20concepto&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=jn3FdhLNUbIC&pg=PA200&dq=gestion+empresarial+concepto&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gestion%20empresarial%20concepto&f=false)
- Belio, J. (2007). Claves para gestionar precio, producto y marca: Cómo gestionar una guerra de precios. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=mPzF\\_KH0CK0C&pg=PA15&dq=definicion+de+producto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiuzPqoy\\_3UAhUEKiYKHb3TCMsQ6AEIITAA#v=onepage&q=definicion%20de%20producto&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=mPzF_KH0CK0C&pg=PA15&dq=definicion+de+producto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiuzPqoy_3UAhUEKiYKHb3TCMsQ6AEIITAA#v=onepage&q=definicion%20de%20producto&f=false)
- Berumen, S (2006). *Competitividad y desarrollo local*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=CetHEwXblbcC&pg=PA49&dq=competitividad&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwiT0b2XstXPAhWD54MKHQKGDqcQ6AEINjAF#v=onepage&q=competitividad&f=false

Calva, J. (2007). *Educación, ciencia, tecnología y competitividad*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=0Qladte8Yg8C&pg=PA337&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=0Qladte8Yg8C&pg=PA337&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false)

Caresani, D. (2010). *Modelos de conductas tecnológicas y su impacto en la competitividad empresarial. El caso de las pymes industriales argentinas*. (Tesis doctoral). Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/8414/tesisUPV3309.pdf>

Chandler, A. (3 de noviembre de 2009). Gestión de personal. Estrategia [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.mailxmail.com/curso-gestion-personal-estrategia/definicion-estrategia>

Cruzado, A. (2014). *Propuesta de modelo de gestión de mantenimiento enfocado en la gestión por procesos para la mejora de la productividad y la competitividad en una asociatividad de MYPES del sector*. (Tesis de titulación). Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de: [http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/346246/1/Tesis+Cruzado\\_SA.pdf](http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/346246/1/Tesis+Cruzado_SA.pdf)

Cimoli, M., García, B. y Garrido, C. (2005). *El camino latinoamericano hacia la competitividad: políticas públicas para el desarrollo productivo y tecnológico*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=I2\\_i8-sUSA0C&pg=PA205&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=I2_i8-sUSA0C&pg=PA205&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false)

De la Torre, F. (1993). Estructura Socioeconomica de Mexico 2. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=KPI3NZQTREAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=KPI3NZQTREAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)



Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V. y Herrero, L. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivi. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v38n115/art05.pdf>

Fernández, E., Montes, J. y Vásquez, C. (1997). La competitividad de la Empresa Un enfoque basado en la teoría de recursos. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=kQnzohZdMs4C&printsec=frontcover&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=kQnzohZdMs4C&printsec=frontcover&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false)

Ferre, J. (1994). *Marketing y competitividad: el método tortuga en 40 pasos*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=LSAslOpidesC&pg=PA245&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=LSAslOpidesC&pg=PA245&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false)

Food & Agriculture Org. (1986). Repercusiones de las políticas cerealeras nacionales sobre los suministros y precios mundiales. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=V0CLR2rxFtoC&dq=efecto+en+el+estimado+de+precios&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=V0CLR2rxFtoC&dq=efecto+en+el+estimado+de+precios&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

García, S. (1993). *Cultura corporativa y competitividad de la empresa española*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=ncctOr0HKwQC&pg=PA3&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ncctOr0HKwQC&pg=PA3&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false)

García, M., Salinas, R., Hernández, E., Cruz, M., Sánchez, M. y Santos, A. (2012). Globalización y competitividad. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2012/gshcss.html>

Gonzales, J. (2014). *Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013*. (Tesis de titulación). Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de:

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1117/1/gonzales\\_lj.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1117/1/gonzales_lj.pdf)

González, M. (2006) Gestión de conflictos laborales. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=m5QSPtILhJ0C&printsec=frontcover&dq=resolucion+de+conflictos+en+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw5MbRmIDVAhXEQiYKHcSDCEEQ6AEIJTAA#v=onepage&q=resolucion%20de%20conflictos%20en%20la%20empresa&f=false>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. *Metodología de la investigación*. 5° ed. México: McGraw. HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A., 2010. 599 pp. ISBN: 9781456223960.

Ibáñez, C y Caro, J (2001). *Algunas teorías e instrumentos para el análisis de la competitividad*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=2yJjAAAAIAAJ&printsec=frontcover&dq=competitividad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwidtM6EvdXPAhVEdR4KHdXGBY44ChDoAQgjMAI#v=onepage&q=competitividad&f=false>

Jaime, J. (2003). *Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=G782j28CNo8C&printsec=frontcover&dq=gestion+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwir552Pv8HPAhXGJR4KHbAKC4IQ6AEIOjAB#v=onepage&q=gestion%20empresarial&f=false>

Jaramillo, C (2000). *Competitividad*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=U1JMOHiON1wC&printsec=frontcover&dq=competitividad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9-XastXPAhVJIR4KHxzOD0IQ6AEIPzAH#v=onepage&q=competitividad&f=false>

Koenes, A. (1998). Diseño del servicio: Paso a Paso. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=QtlWeVkurosC&pg=PR5&dq=servicio>

o+definicion&hl=es&source=gbs\_selected\_pages&cad=3#v=onepage&q=servicio%20definicion&f=false

López, E. (1999). *El concepto de competitividad en el posicionamiento tecnológico*.

Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=\\_utlZPsN4isC&pg=PA9&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=_utlZPsN4isC&pg=PA9&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false)

Lusthaus, C. et al. (2002). *Evaluación Organizacional: Marco para mejorar el desempeño*.

Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Ex47GKcteH0C&pg=PA104&dq=cultura+organizacional+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjg-7-kqv3UAhXH2yYKHT9SBYEQ6AEILTAC#v=onepage&q=cultura%20organizacional%20definicion&f=false>

Martínez, M (2003). *La gestión empresarial. Equilibrando objetivos y valores*.

Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=JEGXggACh-UC&pg=PA140&dq=gestion+empresarial+caracter%C3%ADsticas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiE18qe0tXPAhXj7IMKHf4gAM0Q6AEIPjAD#v=onepage&q=gestion%20empresarial%20caracter%C3%ADsticas&f=false>

Méndez, R. (1997). *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*.

Recuperado de: [https://portal.uah.es/portal/page/portal/GP\\_EPD/PG-MA-ASIG/PG-ASIG-67005/TAB42351/03\\_sistemas\\_productivos.pdf](https://portal.uah.es/portal/page/portal/GP_EPD/PG-MA-ASIG/PG-ASIG-67005/TAB42351/03_sistemas_productivos.pdf)

Ministerio de Educación. (1995). *Gestión comercial y marketing: Desarrollo curricular del ciclo formativo de grado superior de F.P.* Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=6jvxA5joc5QC&pg=PA127&dq=posicionamiento+de+marca&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj1uo6Dn4DVAhWC6iYKHdu0CbK4ChDoAQgrMAI#v=onepage&q=posicionamiento%20de%20marca&f=false>

Molina, T y Zapata, R (2009). *La industrialización orientada a la exportación: ¿una estrategia de desarrollo para México?* .Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=d\\_nAlUaPb\\_IC&pg=PA111&dq=Din](https://books.google.com.pe/books?id=d_nAlUaPb_IC&pg=PA111&dq=Din)

amismo+tecnol%C3%B3gico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjG4Y3-ytXPAhUJyoMKHdNnAUMQ6AEIIDAB#v=onepage&q=Dinamismo%20tecnol%C3%B3gico&f=false

Pérez, J. (1999). *Gestión de calidad orientada a los procesos*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=f0CfkKxSmhUC&pg=PA146&dq=gesti+on+empresarial+concepto&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=gesti+on%20empresarial%20concepto&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=f0CfkKxSmhUC&pg=PA146&dq=gesti+on+empresarial+concepto&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gesti+on%20empresarial%20concepto&f=false)

Pérez, J. (2013). *Gestión de la calidad empresarial: calidad en los servicios y atención al cliente calidad total*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=2ibhVMNE\\_EgC&pg=PA159&dq=gesti+on+empresarial+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiKy6qEx8HPAhVCkh4KHa1LCF8Q6AEIOjAB#v=onepage&q=gesti+on%20empresarial%20de+finicion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=2ibhVMNE_EgC&pg=PA159&dq=gesti+on+empresarial+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiKy6qEx8HPAhVCkh4KHa1LCF8Q6AEIOjAB#v=onepage&q=gesti+on%20empresarial%20de+finicion&f=false)

Pérez, J. y Trujillo, J. (2012). *Creación de una empresa de consultoría integral para las Mypes ubicadas en la ciudad de Bogotá*. (Tesis de titulación). Bogotá, Colombia: Universidad EAN. Recuperado de: <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4338/PerezJuan2012.pdf?sequence=1>

Reig, E (2007). *Competitividad, crecimiento y Capitalización de las regiones Españolas*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=l7sx-4LRMCcC&pg=PA19&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=l7sx-4LRMCcC&pg=PA19&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false)

Robbins, S. y Coulter, M. (2005). *Administración*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=oVHIFmFi\\_ToC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=oVHIFmFi_ToC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Rubalcaba, L. (2002). *Competitividad y bienestar en la economía española*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=cT6nY-5lksQC&pg=PA26&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=cT6nY-5lksQC&pg=PA26&dq=la+competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20competitividad&f=false)

Santander, C. (2013). *Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva*. (Tesis titulación de Magíster). Lima, Perú: Universidad Católica del Perú. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4961/SANTANDER\\_CJUNO\\_CINTYA\\_INDUSTRIA\\_GRAFICA.pdf;jsessionid=0BF52D0595324F7068791D1CFD4B8E60?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4961/SANTANDER_CJUNO_CINTYA_INDUSTRIA_GRAFICA.pdf;jsessionid=0BF52D0595324F7068791D1CFD4B8E60?sequence=1)

Sallenave, J. (2015). La gerencia integral. ¡No le tema a la competencia témale a la incompetencia! Recuperado de <http://www.institutoipc.pe/GERENCIAEJECUTIVAEMPRESARIA-CURSO1.pdf>

Shaw, J. (1991). *Gestión de servicios*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=fBcY4AWAiyYC&pg=PA25&dq=gestion+empresarial+concepto&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=gestion%20empresarial%20concepto&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=fBcY4AWAiyYC&pg=PA25&dq=gestion+empresarial+concepto&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gestion%20empresarial%20concepto&f=false)

Udaondo, M. (1992). *Gestión de Calidad*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=hoRIEGdLGxIC&pg=PA103&dq=gestion+empresarial+concepto&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=gestion%20empresarial%20concepto&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=hoRIEGdLGxIC&pg=PA103&dq=gestion+empresarial+concepto&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gestion%20empresarial%20concepto&f=false)

Valderrama, S. (2014). *Pasos para elaborar proyectos de investigación*  
Lima: San Marcos.

Yopo, B. (1970). *Organización y administración universitaria*. Recuperaao de <https://books.google.com.pe/books?id=rVOjVY7C7nEC&pg=PA3&dq=organizacion+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjC47Carf3UAhUBcyYKHSNrBQcQ6AEIJTAA#v=onepage&q=organizacion%20definicion&f=false>

## ANEXOS

## Anexo 1. Instrumento

## Cuestionario

**La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de las ventas en el comercio de gamarra, La Victoria, 2017**

Señor empresario le agradeceremos su colaboración participando en esta encuesta sobre competitividad y gestión empresarial que se desarrolla para obtener el título en Administración. Esta es una encuesta voluntaria y anónima. La información que se obtenga será analizada en forma grupal, nunca individual.

Para responder a las preguntas debe leer la pregunta y marcar con una **X** la alternativa de respuesta de su elección, donde 1 es la respuesta de menor valoración y la 5 es la respuesta de mayor valoración:

**Muy en desacuerdo=1, En desacuerdo=2, ni de acuerdo ni en desacuerdo=3, De acuerdo=4, Muy de Acuerdo=5**

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
<b>REPERCUSIONES ECONOMICAS FINANCIERAS</b>						
1	¿Cree usted que las repercusiones económicas tienen efecto frente un bajo estimado de compras?					
2	¿Se cumple con la gestión empresarial generando efectos positivos frente a la economía de la empresa?					
3	¿Cree usted que frente a la crisis económica su empresa podría sobresalir frente a la competencia?					
4	¿Frente a la crisis económica las repercusiones y desenlace se podrían ver afectada su empresa frente a la competitividad?					
<b>GERENCIA INTEGRADA</b>						
5	¿Se maneja una organización adecuada en la empresa?					
6	¿Siente que la empresa desarrolla estrategias de gestión junto con sus colaboradores para el logro de los objetivos?					
7	¿Considera que la empresa realiza actividades que promuevan la cultura organizacional en la empresa?					
<b>TOMA DE DECISIONES</b>						
8	¿Existe una metodología adecuada que tenga la empresa para poder tomar decisiones que favorezcan la productividad?					
9	¿Se participa activamente para brindarles a sus trabajadores la metodología a emplear frente a los clientes?					
10	¿Siente que se resuelven satisfactoriamente los conflictos que se puedan generar en la empresa?					

11	¿Se mantiene una actitud positiva frente a los conflictos que se puedan presentar con sus clientes llegando a la resolución de estos?						
<b>DINAMISMO TECNOLÓGICO</b>							
12	¿Existe dinamismo tecnológico en el desarrollo de la competencia?						
13	¿Se motiva al desarrollo en el comercio de gama con respecto a la competitividad?						
14	¿Cree que su empresa cuenta con un buen posicionamiento frente a la competencia?						
15	¿Se realiza un buen dinamismo para posicionarse en el mercado?						
<b>GLOBALIZACIÓN DE LA COMPETENCIA</b>							
16	¿Existe una comunicación eficaz por parte de la empresa para brindar las ofertas?						
17	¿Se maneja adecuadamente los tipos de oferta que se muestran y comunican a los clientes?						
18	¿Existe gran demanda de los productos que ofrece en su empresa frente a la competencia?						
19	¿Frente a la globalización de la competencia se ha visto afectado en cuanto a la demanda de sus productos?						
<b>SECTOR PRODUCTIVO</b>							
20	¿Los productos que ofrece a los consumidores se diferencian ante los de la competencia?						
21	¿Se le ha añadido valores agregados a los productos que produce su empresa para poder destacar frente a sus competidores?						
22	¿Se realizan capacitaciones adecuadas a los trabajadores para que brinden un buen servicio de atención?						
23	¿Se promueve las políticas de brindar, por parte de todos los trabajadores dar un buen nivel de servicio hacia sus clientes?						

## Anexo 2: Base de datos

\*ALVAREZ PIANTO J\_DPI\_TESIS FINAL\_100717.DOC.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
5	D1	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	D2	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P8	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P9	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P10	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P11	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
14	D3	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P12	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P13	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P14	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P15	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	D4	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P16	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P17	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P18	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P19	Numérico	12	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

ALVAREZ PIANTO J\_DPI\_TESIS FINAL\_100717.DOC.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	P1	P2	P3	P4	D1	P5	P6	P7	D2
1	3	4	5	3	15	5	2	4	1
2	3	4	5	3	15	5	2	4	1
3	3	4	3	3	13	3	2	4	1
4	3	4	3	3	13	3	2	4	1
5	3	4	3	3	13	3	2	4	1
6	3	4	3	3	13	4	3	4	1
7	3	4	3	3	13	4	3	4	1
8	3	4	3	3	13	4	3	4	1
9	3	4	3	3	13	4	4	4	1
10	3	4	3	3	13	4	3	4	1
11	3	3	3	2	11	4	3	4	1
12	3	3	3	2	11	4	3	4	1
13	2	3	2	2	9	4	3	4	1
14	2	3	2	2	9	3	3	5	1
15	2	5	2	2	11	3	3	5	1
16	2	3	2	2	9	3	3	5	1
17	2	3	2	2	9	3	3	5	1
18	2	3	2	2	9	3	3	5	1
19	2	4	2	2	10	3	3	5	1
20	3	4	3	2	12	4	2	4	1
21	3	4	3	2	12	4	2	4	1
22	3	4	3	3	13	4	2	4	1

Vista de datos Vista de variables



### Anexo 3: Validación

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable ]   No aplicable  ]  
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO   DNI: 09 92 5834  
Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN

16 de 11 del 2016  
Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: MARANO FERNANDEZ SAUCEDA   DNI: 09044632

Especialidad del validador: Psicología

16 de 11 del 2016

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

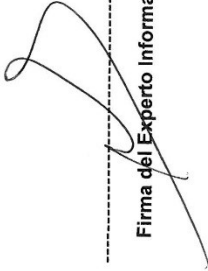
Apellidos y nombres del juez validador. Dni Mg: Esteban G. Loides Dominguez   DNI: 057036749

Especialidad del validador: Psicología

..... de Dob del 2016

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
  
-----  
Firma del Experto Informante.


## Anexo 4: Turnitin

19/7/2017 Turnitin Document Viewer

Try the new Feedback Studio

DPI20171 | Octava entrega DPI - DUE 20-Jul-2017 | Roadmap | Paper 2 of 2

Originality GradeMark PeerMark **LA GESTION EMPRESARIAL DE** turnitin **26%** --  
BY JASMIN ALVAREZ SIMILAR OUT OF 6



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA DE ADMINISTRACIÓN

**AUTORA**  
Jasmin Katherine ALVAREZ PIANTO

**ASESOR**  
Dr. Alfonso ZA VALETA MARTINEZ - VARGAS

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
Planificación

**LIMA - PERÚ**  
2017

Match Overview

CURRENTLY VIEWING STANDARD SOURCES

EN View English Sources (Beta)

MATCHES

1	repositorio.upeu.edu.pe Internet source	2%
2	Submitted to Pontificia ... Student paper	2%
3	www.scribd.com Internet source	1%
4	pt.scribd.com Internet source	1%
5	www.rimisp.org Internet source	1%
6	www.repositorioacade... Internet source	1%
7	Submitted to Universid... Student paper	1%

PAGE: 1 OF 65

Text-Only Report

[https://turnitin.com/dv?s=1&o=831919011&u=1063930361&lang=en\\_us&](https://turnitin.com/dv?s=1&o=831919011&u=1063930361&lang=en_us&) 1/1

### Anexo 5: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Gestión Empresarial</b>	"La gestión empresarial de forma integrada, todos los directivos y responsables funcionales, deben tomar decisiones que tienen repercusiones económico - financieras" (Jaime, 2003. P.15).	Repercusiones económicas financieras	Efecto
¿Cómo se relaciona la gestión empresarial de las Mypes con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017?	Determinar la relación de la gestión empresarial de las Mypes con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.	La gestión empresarial de las Mypes se relaciona con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.				Gerencia integrada
					Toma de decisiones	
						Organización
cultura	Metodología					
	Resolución de conflictos					
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>Competitividad</b>	"La competitividad es un concepto relativo que debe restringirse a aquellos sujetos que actúan en competencia o rivalidad con otros y se aplica en primer lugar, aun sector productivo o a un país con el significado de que las empresas que operan en ese sector o con esa nacionalidad alcanzan un alto grado de competitividad en el contexto internacional" (Montes y Vásquez, 1997. P.10).	Dinamismo tecnológico	Desarrollo
¿Cómo se relaciona las repercusiones económicas financieras con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017?	Determinar la relación de las repercusiones económicas financieras con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.	Las repercusiones económicas financieras se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.				Globalización de competencia
¿Cómo se relaciona la gerencia integrada con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017?	Determinar la relación de la gerencia integrada con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.	Las repercusiones económicas financieras se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.			Oferta	
¿Cómo se relaciona la toma de decisiones con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017?	Determinar la relación de la toma de decisiones con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.	La toma de decisiones se relaciona con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017.			Demanda	
					Sector productivo	Producto
Servicio						

