



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA ORIENTAR LA
COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EL AYABAQUINO,
PIURA 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

SANTOS SILUPU, LUCERO MARGOT

ASESOR:

DR. CASTILLO PALACIOS, FREDDY WILLIAM

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

PIURA – PERÚ

2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Universidad César Vallejo
Facultad de Ciencias Empresariales

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Piura, siendo las 9:00 pm del día VIERNES 21 de DICIEMBRE del 2019...

El Jurado Evaluador de la Tesis denominada:

**ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA ORIENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA
EL AYABAQUINO, PIURA 2017**

Sustentada por:

SANTOS SILUPU LUCERO MARGOT

(Apellidos)

(Nombres)

Bachiller en:

Administración.

ACUERDAN:

Aprobar

RECOMIENDAN

Levantar observaciones

Presidente (a) del Jurado:

DRA. NELIDA RODRIGUEZ DE PEÑA

Nombre Completo

Firma

Miembro (a) del Jurado:

DR. LUIS SANCHEZ PACHECO

Nombre Completo

Firma

Miembro (a) del Jurado:

DR. FREDDY CASTILLO PALACIOS

Nombre Completo

Firma

CAMPUS PIURA:

Av. Prolongación Chulucanas s/n.
Tel.: (073) 285 900 Anx.: 5501.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Dedicatoria

A Dios por darme las fuerzas de seguir adelante.

A mi abuela por el sacrificio que hace día con día para darme una mejor educación, comprensión durante esta hermosa carrera.

A mi madre, por su valentía, coraje de sacarnos adelante y su gran corazón que hace que la admire más.

Agradecimiento

A Dios, quien en todo momento está conmigo guiando cada paso que doy.

A mi abuela por su incondicional apoyo en todo momento.

A mi madre, por su comprensión, confianza, por sus palabras de motivación que hace que día a día salga adelante a pesar de los obstáculos.


Declaración de autenticidad

Yo, Santos Silupu, Lucero Margot con DNI N° 73356074, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Julio del 2018


Bach. Santos Silupu, Lucero Margot

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada; “Estrategia empresarial para orientar la competitividad de la empresa El Ayabaquino, Piura 2017”, con el objetivo general de elaborar una propuesta de estrategias empresariales que permitan orientar la competitividad de la empresa El Ayabaquino, Piura 2017.

En el Capítulo I: Introducción, se describe la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, los problemas de la investigación, la justificación, las hipótesis y por último los objetivos.

En el Capítulo II: Método, se da a conocer el diseño de la investigación, las variables y su operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y finalmente los aspectos éticos.

En el Capítulo III y IV: Se dan a conocer los resultados arrojados a través de la aplicación de los instrumentos y se discuten los diferentes resultados de los trabajos previos, se contrastan las teorías relacionadas al tema con los resultados obtenidos en la presente investigación.

En el Capítulo V, VI, VII: Se presentan las conclusiones, recomendaciones, se desarrolla la propuesta de estrategias empresariales, se presentan las referencias bibliográficas que sirvieron como base para el desarrollo de la presente investigación y los anexos utilizados respectivamente.

Este trabajo de investigación se presenta en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Administrador. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Índice de contenido

	Pág.
<i>Acta de sustentación de tesis</i>	2
<i>Dedicatoria</i>	3
<i>Agradecimiento</i>	4
<i>Declaración de autenticidad</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Presentación</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Resumen</i>	10
<i>Abstract</i>	11
<i>I. Introducción</i>	12
<i>1.1 Realidad Problemática</i>	12
<i>1.2 Trabajos previos</i>	14
<i>1.3 Teorías relacionadas al tema</i>	18
<i>1.4 Formulación del problema</i>	25
<i>1.5 Justificación del estudio</i>	26
<i>1.6 Objetivos</i>	27
<i>II. Método</i>	28
<i>2.1 Diseño de investigación</i>	28
<i>2.2 Operacionalización de variables</i>	29
<i>2.3 Población, muestra y muestreo</i>	31
<i>2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</i>	34
<i>2.5 Método de análisis de datos</i>	36
<i>2.6 Aspectos éticos</i>	36
<i>III. Resultados</i>	37
<i>IV. Discusión y propuesta</i>	43
<i>4.1 Discusión de resultados</i>	43
<i>4.2 Propuesta</i>	49
<i>V. Conclusiones</i>	70
<i>VI. Recomendaciones</i>	71
<i>VII. Referencias</i>	72

<i>ANEXOS</i>	74
<i>Anexo 1.A1: Cuestionario a los Clientes</i>	75
<i>Anexo 1.A2: Cuestionario a los colaboradores</i>	76
<i>Anexo 1.B: Entrevista a la Gerente General</i>	78
<i>Anexo 2.A: Informe de la guía de entrevista</i>	79
<i>Anexo 2.B: Media, Desviación estándar de los clientes de la empresa “El Ayabaquino” de la ciudad de Piura</i>	82
<i>Anexo 3: Validación de los instrumentos</i>	85
<i>Anexo 4: Confiabilidad de Alfa de Cronbach</i>	100
<i>Anexo 5: Matriz de Consistencia</i>	101
<i>Anexo 6: Matriz de instrumentos</i>	102
<i>Anexo 7: Material visual de la entrevista realizada</i>	107
<i>Anexo 8: Diseño de la carta de agradecimiento a los clientes potenciales</i>	109
<i>Anexo 9. Formato de turnitin del asesor</i>	111

Índice de tablas

	Pág.
<i>Tabla 1. Relación de ventas de la empresa El Ayabaquino</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 2. Relación de los colaboradores de la empresa El Ayabaquino</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 3. Composición de la muestra</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 4. Realidad del liderazgo de costos en la empresa El Ayabaquino</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 5. Realidad deficiente de liderazgo de costos</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 6. Situación de la ventaja competitiva en la empresa El Ayabaquino</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 7. Situación deficiente de la ventaja competitiva</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 8. Realidad del enfoque de mercado en la empresa El Ayabaquino.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 9. Realidad eficiente del enfoque de mercado.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 10. Situación de la competitividad interna en la empresa El Ayabaquino</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 11. Situación deficiente de la competitividad interna.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 12. Situación de la competitividad externa en la empresa El Ayabaquino.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 13. Situación regular de la competitividad externa</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 14. Situación regular de la estrategia empresarial y competitividad empresarial en la empresa El Ayabaquino.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 15. Resumen de las estrategias y costos.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 16. Ingreso de la empresa “El Ayabaquino” ejercicio del periodo 2016</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 17. Egresos de la empresa “El Ayabaquino”, ejercicio del periodo 2016.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 18. Resumen de ingresos y egresos de la empresa “El Ayabaquino, ejercicio del periodo 2016 - 2018</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 19. Relación de beneficio - costo</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 20. Percepción de los clientes respecto a la dimensión ventaja competitiva ...</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 21. Percepción de los colaboradores respecto a la dimensión de liderazgo de costos, enfoque de mercado, competitividad interna y externa</i>	<i>83</i>

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general “Elaborar una propuesta de estrategias empresariales que permita orientar la competitividad de la empresa El Ayabaquino, Piura 2017”. El diseño del estudio fue de corte transversal o transaccional y de tipo descriptivo, así mismo la población estuvo conformada por (1,774) clientes y (32) colaboradores, entre las técnicas de recolección de datos fueron (02) encuestas y (01) entrevista, llegando a la conclusión que en la empresa “El Ayabaquino” existen una variedad de deficiencias relacionados con la reducción de costos en el procesamiento y comercialización de los productos “Chifles”, a pesar que no se cuenta con un ambiente o infraestructura adecuada, así también no se toman en cuenta las opiniones, sugerencias o reclamos de los clientes, a pesar de que el mercado del sector muestra aspectos económicos favorables pero no se está aprovechando eficientemente de la demanda y crecimiento económico producto de las políticas tributarias, siendo las políticas de inversión y financiamiento favorable en el desarrollo de actividades.

Palabra clave: Estrategias empresariales, liderazgo de costos, competitividad interna y externa.

Abstract

The general objective of the research was "To prepare a proposal for business strategies that will help guide the competitiveness of the company El Ayabaquino, Piura 2017". The design of the study was cross-sectional or transactional and of descriptive type, likewise the population consisted of (1,774) clients and (32) collaborators, among the techniques of data collection were (02) surveys and (01) interview, arriving at the conclusion that in the company "El Ayabaquino" there are a variety of deficiencies related to the reduction of costs in the processing and commercialization of "Chifles" products, even though there is not an adequate environment or infrastructure, as well the opinions, suggestions or claims of the clients are not taken into account, even though the market of the sector shows favorable economic aspects but it is not taking advantage efficiently of the demand and economic growth product of the tax policies, being the investment policies and favorable financing in the development of activities.

Keyword: Business strategies, cost leadership, internal and external competitiveness.