



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Auditoría Ambiental y su relación con los costos ambientales de las
empresas editoras del Cercado de Lima, 2016

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO

AUTORA:

RAMOS LEGUIA, FATIMA DEL CARMEN

ASESOR

Mg. Díaz Díaz, Donato

LINEA DE INVESTIGACION

Auditoria y Peritaje

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres y familiares por su apoyo constante y por siempre estar a mi lado para poder seguir adelante.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por las fuerzas que siempre me brinda, a mis padres por el apoyo constante y a mi asesor Donato Díaz Díaz por siempre estar guiándome y sobre todo por la comprensión y paciencia

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Ramos Leguía Fatima del Carmen, con DNI N° 48251496, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 01 de octubre de 2016

Ramos Leguía, Fatima del
Carmen

DNI: 48251496

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Auditoria Ambiental y su relación con los Costos Ambientales de las empresas editoras del Cercado de Lima, 2016”

El presente trabajo de investigación ha sido realizado en base a información obtenida de manera teórica-práctica, así como de consultas bibliográficas y de conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional.

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos y algunos anexos y está distribuido de la siguiente manera:

En el Capítulo I: Introducción de la Tesis

Capítulo II: Método

Capítulo III: Los Resultados finales de la Tesis

Capítulo IV: La Discusión,

Capítulo V: Las Conclusiones

Capítulo VI: Las Recomendaciones finales de acuerdo a los resultados obtenidos

Capítulo VII: Las Referencias Bibliográficas y por último se encuentra los anexos

El objetivo principal de la presente Tesis es verificar si la Auditoria Ambiental tiene relación con los Costos Ambientales de las empresas Editoras del Cercado de Lima.

Ramos Leguía, Fatima del Carmen

Resumen

La presente investigación titulada: “Auditoría Ambiental y su relación con los Costos Ambientales en las imprentas editoras del Cercado de Lima, 2016”, tiene como objetivo principal determinar la relación entre la auditoría ambiental y los costos ambientales de las empresas editoras del cercado de Lima, 2016.

La investigación tiene como diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las dos variables será manipulada. Está conformada por una población de 60 personas que laboran en las imprentas de la Galería Unicentro, la muestra está conformada por 52 personas de las diferentes áreas. El instrumento que ha sido tomado es la de encuesta, el cual ha sido validado por expertos de la Universidad Cesar Vallejo y por el Alfa de Conbach.

Para la comparación de hipótesis ha sido utilizado la prueba del Chi Cuadrado el cual muestra la relación entre ambas variables.

Al final de esta investigación se obtuvo que la auditoría ambiental se relaciona con los costos ambientales, debido a que el resultado de este ayudara a tener identificado que los diversos procesos cumplan con los estándares de cuidado ambiental.

Palabras clave: Sistema de gestión ambiental, factores medio ambientales, valoración de consumo

Abstract

The present research entitled "Environmental Auditing and its relationship with Environmental Costs in the printing presses of the Cercado de Lima, 2016", has as main objective to determine the relation between the environmental audit and the environmental costs of the publishing companies of the fencing of Lima , 2016.

The research has as transverse non-experimental design, because neither variable will be manipulated. It is made up of a population of 60 people who work in the Unicentro Gallery presses, the sample is made up of 52 people from different areas. The instrument that has been taken is the one of survey, which has been validated by experts of the University Cesar Vallejo and by the Alpha of Conbach.

For the comparison of hypotheses, the Chi square test has been used which shows the relationship between both variables. At the end of this investigation it was obtained that the environmental audit is related to the environmental costs, because the result of this will help to have identified that the diverse processes comply with the standards of environmental care.

Key words: Environmental management system, environmental factors, consumption valuation

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII

CAPITULO 1: INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.2.1. Trabajos Previos de la variable: Auditoria Ambiental.....	2
1.2.2. Trabajos Previos de la variable: Costos Ambientales.....	3
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	5
1.3.1. Teorías Relacionada: Auditoria Ambiental.....	5
1.3.2. Teoría Relacionadas de: Costos Ambientales.....	14
1.4. Formulación del Problema.....	23
1.4.1. Problema General.....	23
1.4.2. Problemas Específicos.....	23
1.5. Justificación del Estudio.....	24
1.5.1. Conveniencia.....	24
1.5.2. Relevancia Social.....	24
1.5.3. Implicancias	24
1.5.4. Valor Teórico.....	24
1.5.5. Utilidad Metodológica.....	24
1.5.6. Viabilidad.....	25

1.6.	Hipótesis.....	25
1.6.1.	Hipótesis General.....	25
1.6.2.	Hipótesis Especificas.....	25
1.6.3.	Objetivos.....	25
1.6.4.	Objetivo General.....	25
1.6.5.	Objetivos Específico.....	25

CAPITULO II: METODO

2.1.	Diseño de Investigación.....	28
2.1.1.	Tipo de Estudio.....	28
2.2.	Variables y Operacionalización.....	28
2.2.1.	Definición de la Variable 1: Auditoria Ambiental.....	28
2.2.2.	Definición de la Variable 2: Costos Ambientales.....	28
2.2.3.	Cuadro de Operacionalización	29
2.3.	Población y muestra.....	30
2.3.1.	Población.....	30
2.3.2.	Muestra.....	30
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
2.4.1.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	31
2.4.2.	Validación y Confiabilidad.....	31
2.5.	Métodos de Análisis de Datos.....	33
2.6.	Aspecto Ético.....	33

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1.	Análisis de Resultado	35
3.1.1.	Validación de Hipótesis.....	51
3.1.2.	Comparación de Hipótesis general.....	51
3.1.3.	Comparación de Hipótesis Especifica 1.....	52
3.1.4.	Comparación de Hipótesis Especifica 2.....	54
3.1.5.	Comparación de Hipótesis Especifica 3.....	55

CAPITULO IV: DISCUSION

Discusión de Resultados.....	57
------------------------------	----

CAPITULO V; CONCLUSION

Conclusiones.....	62
-------------------	----

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones.....	64
----------------------	----

CAPITULO VII: REFERENCIAS BILIOGRAFICAS

Referencias Bibliográficas.....	66
---------------------------------	----

ANEXOS

ANEXO 01: Matiz de Consistencia.....	71
--------------------------------------	----

ANEXO 02: Encuesta.....	72
-------------------------	----

ANEXO 03: Estadístico.....	73
----------------------------	----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	35
Figura 2.....	36
Figura 3.....	37
Figura 4.....	38
Figura 5.....	39
Figura 6.....	40
Figura 7.....	41
Figura 8.....	42
Figura 9.....	43
Figura 10.....	44
Figura 11.....	45
Figura 12.....	46
Figura 13.....	47
Figura 14.....	48
Figura 15.....	49
Figura 16.....	50

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	35
Tabla 2.....	36
Tabla 3.....	37
Tabla 4.....	38
Tabla 5.....	39
Tabla 6.....	40
Tabla 7.....	41
Tabla 8.....	42
Tabla 9.....	43
Tabla 10.....	44
Tabla 11.....	45
Tabla 12.....	46
Tabla 13.....	47
Tabla 14.....	48
Tabla 15.....	49
Tabla 16.....	50