



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS EN EL CONTEXTO
DEL ACUERDO COMERCIAL AL MERCADO DE CHINA,
DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

RIVAS VALDEZ, DELICIA MARELEYDI

ASESOR:

MGTR. VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO


 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 2
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) DELICIA MARELEYDI RIVAS VALDEZ, cuyo título es: EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS EN EL CONTEXTO DEL ACUERDO COMERCIAL AL MERCADO DE CHINA, DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Lima, 11 de Julio del 2018


.....
CARLOS GUERRA BENDEZU
PRESIDENTE


.....
BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL
SECRETARIO


.....
MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo constante e incondicional para lograr cada una de mis metas.

A toda mi familia por sus palabras de motivación, mis compañeros de estudio los cuales me apoyaron para seguir mejorando y lograr mis metas.

AGRADECIMIENTO

A mi madre por estar siempre conmigo y darme todo lo necesario para lograr todo lo que me proponga.

A dios por darme salud y guiar mis pasos para poder concretar todas mis metas.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Delicia Mareleydi Rivas Valdez con DNI N° 76314698, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se exponen en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad, que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en documentos como de información aportada, por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2018



Delicia Mareleydi Rivas Valdez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “Exportación de uvas frescas en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china, 2008 - 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el grado académico de Licenciada en Negocios Internacionales

La presente investigación consta de siete capítulos: en el primer capítulo, se describe la realidad problemática con relación a la variable, trabajos previos y teorías relacionadas, en el segundo capítulo, comprende la metodología de la investigación, objetivos e hipótesis, en el tercer capítulo, se exponen los resultados de nuestra investigación, en el cuarto capítulo, se desarrolla la discusión, en el quinto capítulo, se exponen las conclusiones, en el sexto capítulo, se brindan las recomendaciones, finalmente, en el séptimo capítulo se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

En busca que esta tesis se ajuste a las exigencias establecidas con todo trabajo científico esperamos sus sugerencias para mejorar la calidad de nuestro trabajo.

La autora.

ÍNDICE

	Pág.
PAGINAS PRELIMINARES	
Hoja del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1 Exportación	16
1.3.2 Tratado de libre comercio	16
1.4 Formulación del problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivos Específicos	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicas	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23

2.5	Métodos de análisis de datos	23
2.6	Aspectos éticos	23
III.	RESULTADOS	24
3.1	Resultados del valor de exportación de uvas frescas	25
3.1.1	Valor de Exportación de uvas frescas de Perú.	25
3.1.2	Valor de Exportación de uvas frescas de Chile.	26
3.1.3	Valor de Exportación de uvas frescas de Australia	28
3.1.4	Valor de Exportación de uvas frescas de Estados Unidos de América	29
3.2	Resultado del volumen de exportación de uvas frescas	31
3.2.1	Volumen de Exportación de uvas frescas de Perú.	31
3.2.2	Volumen de Exportación de uvas frescas de Chile.	32
3.2.3	Volumen de Exportación de uvas frescas de Australia	34
3.2.4	Volumen de Exportación de uvas frescas de Estados Unidos de América	35
3.3	Resultado del precio de exportación de uvas frescas	36
3.3.1	Precio de Exportación de uvas frescas de Perú.	36
3.3.2	Precio de Exportación de uvas frescas de Chile.	38
3.3.3	Precio de Exportación de uvas frescas de Australia	39
3.3.4	Precio de Exportación de uvas frescas de Estados Unidos de América	40
IV.	DISCUSIÓN	41
V.	CONCLUSIÓN	43
VI.	RECOMENDACIONES	44
VII.	REFERENCIAS	45
	ANEXOS	47
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	48
	Anexo 2. Juicio de Expertos	49
	Anexo 3. Ficha comercial	52
	Anexo 4. Perú, Ranking De Las Exportaciones Agrarias - OMC 2008	53
	Anexo 5. Perú, Ranking De Las Exportaciones Agrarias - OMC 2015	54
	Anexo 6. Perú, Ranking De Las Exportaciones Agrarias - OMC 2017	55
	Anexo 7. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2008	

Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	56
Anexo 8. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2009 Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	57
Anexo 9. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2010 Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	58
Anexo 10. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2011 Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	59
Anexo 11. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2012 Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	60
Anexo 12. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2013 Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	61
Anexo 13. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2014 Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	62
Anexo 14. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2015 Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	63
Anexo 15. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2016 Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	64
Anexo 16. Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2017 Subpartida Nacional: 0806.10.00.00 UVAS	65

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de las Variables	24
Tabla 2. Valor de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017	24
Tabla 3. Valor de Exportación de Uva Fresca de Chile a China, 2008 - 2017	26
Tabla 4. Valor de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017	27
Tabla 5. Valor de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017	28
Tabla 6. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017	30
Tabla 7. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Chile a China, 2008 - 2017	32
Tabla 8. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017	33
Tabla 9. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017	34
Tabla 10. Precio de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017	36
Tabla 11. Precio de Exportación de Uva Fresca de Chile a China, 2008 - 2017	37
Tabla 12. Precio de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017	38
Tabla 13. Precio de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017	39

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Valor de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$) por toneladas	25
Figura 2. Valor de Exportación de Uva Fresca de Chile a China, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$) por toneladas	26
Figura 3. Valor de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$) por toneladas	28
Figura 4. Valor de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$) por toneladas	29
Figura 5. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017, en toneladas	31
Figura 6 Volumen de Exportación de Uva Fresca de Chile a China, 2008 - 2017, en toneladas	32
Figura 7. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017, en toneladas	34
Figura 8. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017, en toneladas	35
Figura 9. Precio de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017, en dólares (US\$)	36
Figura 10. Precio de Exportación de Uva Fresca de Chile a China, 2008 - 2017, en dólares (US\$)	37
Figura 11. Precio de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017, en dólares (US\$)	38
Figura 12. Precio de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017, en dólares (US\$)	40

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar cómo fue el desarrollo de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china, durante periodo 2008-2017.

Asimismo, el diseño de la investigación es no experimental, debido a que no se manipuló la variable, por lo tanto, no cuenta con muestra, ni población, de manera que, se dio inicio con la recopilación de datos ex post facto de fuentes confiables, los cuales fueron estructurados en la exportación de uva fresca.

De igual manera, para ejecutar el análisis se seleccionaron a cuatro principales países exportadores de uva al mercado chino, obteniendo con ellos los datos de valor de exportación, volumen de exportación, precio de exportación.

Para la muestra de los datos se empleó el uso de tablas y gráficos de líneas, donde se mostró detalladamente la tendencia del periodo seleccionado, considerando los siguientes indicadores: valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

Finalmente, de acuerdo a los resultados de la investigación ha quedado demostrado que se obtuvo un crecimiento positivo en la exportación de la uva fresca, durante el periodo 2008-2017.

Palabra clave: Exportación, Uva

ABSTRACT

The objective of this research was to determine how the evolution of exports of fresh grapes in the context of trade agreements to the Chinese market during the period 2008-2017.

In this sense, the design of the research is non-experimental, since the variable has not been manipulated, likewise, it does not have a sample or population, so the process started with the ex post facto data collection, from sources reliable, which were structured in the export of fresh grapes.

Besides, to realize the analysis, four main exporting countries of grape was chosen to the Chinese market, obtaining with them the data of export value, export volume, export price.

The presentation of the data will be done through the use of tables and line graphs, where the trend in the selected period is detailed as a reference the following indicators: export value, export volume and export price.

Finally, according to the results of the research it has been demonstrated that there was a positive growth in the export of fresh grapes during the period 2008 - 2017

Keyword: Exportation

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática

La uva peruana es un fruto de sabor dulce y agradable, abundante en minerales tales como fósforo, potasio, vitamina C y calcio. Aportando innumerables beneficios, a su vez es un antioxidante, el cual nos favorece en purificación de la sangre, combate el colesterol, contribuye para una mejor digestión, asimismo, evita la formación de cataratas y es protector de enfermedades a la vista. La uva al ser de una planta pequeña, no excede los dos metros de altura, su cosecha es sencilla, no obstante, requiere de cuidados específicos al momento de su recolección.

En la actualidad, tiene una gran demanda comercial, según COMEXPERU en el periodo 2012-2015, fue el producto más exportado no tradicional, retirando al espárrago del primer lugar en dicho periodo. En el 2015, Perú se posicionó en el quinto lugar como el primer exportador de uva fresca, de manera que, se logró comercializar con 40 mercados internacionales, según las estadísticas de la FAO. A fines del 2017, Perú se ubicó en el tercer lugar a nivel mundial de productividad por hectárea de uvas frescas, obteniendo 21,498 Kg/ha, dejando atrás en la competencia a China, Italia, Estados Unidos, España y Francia, países que se posicionaron entre los 5 primeros productores de uva fresca a nivel mundial.

La creciente tendencia internacional orientada a la buena alimentación, se ve reflejada en la actividad de China, logrando situarse como el país con mayor importación en volumen de fruta, verduras, granos y otros productos agrícolas, convirtiéndose así en una excelente opción para nuestras exportaciones y así lograr satisfacer su mercado.

Perú está consolidado como el segundo productor y exportador de uvas frescas, siendo su principal competidor es Chile quien está ubicado en el primer lugar. Asimismo, China, nuestro principal mercado, cuenta con más proveedores de uvas frescas, como Australia y Estados Unidos. No obstante, en los últimos años las exportaciones peruanas hacia el mercado de China declinaron, a esto se adhiere el fenómeno del niño costero, las variaciones climatológicas, la producción en Yunnan, entre otros factores.

De tal manera, la presente investigación busca analizar la evolución de las exportaciones peruanas de uvas frescas hacia el mercado Chino y si el Tratado de Libre Comercio benefició a la exportación peruana durante el periodo 2008 al 2017.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Cifuentes (2014). En su tesis de magister “Farm Fresh Fruit Export Company”. El autor desarrolló una investigación de nivel descriptivo-explicativo. Finalmente, propone como objetivos principales la investigación de los mercados y los requisitos que este producto requiere para su comercialización, tales como regulaciones y la normatividad del comercio exterior para las uvas de mesa, hacia los principales países importadores. Se resalta que su investigación está basada en la producción de uvas fresca por empresas agrícolas, afirma que las exportaciones tendrán un incremento positivo en los próximos años, dicho incremento se genera debido a la creciente demanda que se vio en el periodo 2005-2009, donde se obtiene un 35% de incremento en el valor de sus importaciones. En el 2012-2013, se obtuvo un total de USD. 1.400 millones, en lo que representa exportaciones de uva de mesa con un incremento de 93%.

Valverde (2005). En su tesis para doctorado “Nuevas tecnologías no contaminantes para preservar la calidad de la uva de mesa durante su conservación post-recolección”. El autor desarrolló una investigación de diseño experimental. Finalmente, tuvo como objetivo explicar los cuidados para la preservación de las uvas. Afirma que el Aloe Vera implementado en las uvas mejoran en sabor y el olor. No obstante, señala que en la uva “Crimson” se detecta un mayor grado de olor, pero perdura el sabor correspondiente de la uva. Finalmente, concluyó que la uva “Crimson”, alcanza una vida útil de 7 días a 1 °C sumando 4 días en 20 °C. Por otro lado, al preservarse con Aloe Vera posee vida útil de 21 días a 1 °C sumando 4 días a 20 °C, asimismo, la conservación en MAP para la uva de mesa, donde se tiene 14 días de vida útil a 1 °C más 4 días a 20 °C.

Conti (2010). En su tesis para magister “Relevantamiento de potenciales clientes finales alternativos a expofrut del producto uvas de mesa black seedless, imperial seedless, red globe y flame seedless, para una PYME en San Juan y exportarlas a aquellos destinos en donde se localicen los potenciales clientes”. El autor desarrolló una investigación descriptiva. Finalmente, tuvo como objetivo principal resaltar los principales compradores de la uva fresca, su exportación y fijar estrategias de

marketing. Indica la gran demanda de la uva en los últimos 5 años, analizando las principales importaciones y exportaciones. Concluyó que las exportaciones de la uva fresca continuarán en constante crecimiento.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Alvarez (2012). En su tesis de licenciatura “Análisis del mercado Chino para la exportación de uva de mesa red globe Arequipa 2012”. El autor desarrolló una investigación de nivel descriptivo-explicativo. Finalmente tuvo como objetivo el estudio del mercado Chino para la comercialización de Uva de mesa Red Globe. Concluyó que las exportaciones de la uva peruana evolucionarán en los dos siguientes años, por lo que la comercialización proyecta un incremento de un 20%. Finalmente menciona que la exportación de las uvas peruanas con destino a EE.UU fue mayor al 20%, a China en un 18%, Holanda en un 15% y Rusia con un 12%, la cual sumo 32 millones de dólares en sus importaciones de uvas peruanas.

Montesinos (2017). En su tesis de magister “Planteamiento Estratégico para la Uva fresca”. El autor desarrolló una investigación de nivel descriptivo-explicativo. Finalmente, tuvo como objetivo principal el crecimiento de un planeamiento estratégico del fruto Uva Fresca de la zona Agroindustria en el Perú. Concluyó, que la Uva Peruana, es una gran potencia en el sector agrícola, donde nos ubicamos como primeros productores y exportadores mundiales, debido a que su producción es permanente durante todo el año, resaltando que el apogeo de su producción es en el periodo de setiembre a marzo. Así mismo, indica que su mayor producción está en Ica, con un 40% equivalente a la producción total. Indica que Chile fue el primer país de sus importaciones con un 62.3%, México con 22.30% su segundo importador y Perú con un 14.90%; con una visión programada al 2021 en cual se ve un crecimiento positivo de la exportación de uva fresca.

López (2014). En su tesis de magister “Evolución y Análisis de la Producción y Exportación de Uvas de Mesa: 2000-2012”. El autor desarrolló una investigación de tipo descriptivo-explicativo, no experimental. Finalmente, tuvo como objetivo principal determinar el procedimiento correcto para el ingreso de la Uva de mesa al mercado. Concluyó, que el Perú es proveedor de los países más trascendentes de importaciones de uva de mesa como Holanda y EE.UU, además de exportar uva de mesa a países con mayor demanda en sus importaciones como Rusia y china en el periodo 2001-2012. Resalta, que en el 2000-2012 las exportaciones crecieron en un 44.3% en su tasa de promedio anual.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

A. Definición

Es un bien o servicio que se despacha de un país origen al país destino con fines comerciales, en este sentido Castro (2008, p.125), indica “que se designa exportación a la salida de un bien de un país con destino a otro, señala que es cuando una mercadería sale del territorio nacional”.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012, p.342) indican que la exportación es “la comercialización de bienes o servicios generados por una empresa establecida en un país a clientes que viven en otro determinado país”.

Por otro lado, Lerma y Márquez (2010, p.174), indican que la exportación es “cuando un bien o servicio se comercializa al mercado internacional, a su vez cumpla todos los requisitos imprescindibles para su ingreso al país destino”

B. Dimensiones

B.1 Valor de exportación

Se determina el valor de exportación como el costo, donde una acción o bono es usado para su comercio en un mercado, USLEGAL (2016, p35), por lo que nos indica que el valor de la carga en el lugar de exportación, el valor será el precio de venta (el costo si las cargas no se venden) incorporando el flete interno, seguro y otros gastos adicionales que se presenten en el puerto de exportación.

B.2 Volumen de exportación

Se determina el volumen de exportación como parte de una cantidad de productos que son ofrecidos al mercado internacional para así cubrir la demanda producida. en el BCRP (2011, p.96) indicó “que la representación de volumen se define con las unidades para poder generar las distribuciones de dicho producto”.

B.3 Precio de exportación

Se determina el precio de exportación como el importe estipulado por la transacción de bienes o servicios, de comprador y vendedor, ubicados en distintos países, PromPerú (2016, p.26) indicó “que dicho importe se alterna de acuerdo a la negociación que este tuvo, y a su cotización final que se llegó con el cliente”.

C. Indicadores

Los indicadores que se tomaron en cuenta para presentaran en este proyecto de investigación, para la medición de Valor de Exportación son; Valor de Exportación de

Perú, Valor de Exportación de Chile, Valor de Exportación de Australia, Valor de Exportación de Estados Unidos de América. Asimismo la dimensión del Volumen de Exportación, para su medición se empleó los siguientes indicadores; Volumen de Exportación de Perú, Volumen de Exportación de Chile, Valor de Exportación de Australia, Valor de Exportación de Estados Unidos de América. Concluyendo con la medición del Precio de Exportación se utilizó los indicadores; Precio de Exportación de Perú, Precio de Exportación de Chile, Precio de Exportación de Australia, Precio de Exportación de Estados Unidos de América.

D. Teoría del Comercio internacional

El comercio internacional, administra el intercambio de las salidas y entradas de las cargas sean bienes como bienes o servicios los cuales se despliegan entre diversos países, para esta investigación se tendrán en cuenta las siguientes teorías: la teoría de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa

D.1 Teoría de la Ventaja Absoluta

Smith (1776, p.378) señala que, se ejecuta en países que estudian la forma de exportar bienes obteniendo ventaja, asimismo, importar bienes solicitados por el socio comercial obtienen una ventaja absoluta. Se indica que un país obtiene una ventaja absoluta sobre el otro cuando este genera un bien, finalizando, con la realización de un producto en menor cantidad de recursos que utiliza el otro país.

Por ello, se adquiere una ventaja absoluta debido a que, cuando se emplean menores recursos para realizar la producción de sus bienes en semejanza con otros países; dado que ambos países producen o tienen el mismo recurso.

D.2 Teoría de la Ventaja Comparativa

La teoría de la ventaja comparativa fue planteada por David Ricardo (1817, p.136), señala que los países exportarán todos los bienes que se originan de una forma relativamente más eficaz y a su vez, se importarán los bienes que se ejecuten de forma relativamente más ineficaz, es decir, la producción de un país está marcada por la ventaja comparativa. Por consiguiente, cuando un país tiene una ventaja comparativa, se suscita una producción a un menor costo que el de su país competidor, por lo que, para que obtener una mayor productividad el país tiene que incrementar su capacidad productiva.

1.3.2. Tratado de libre Comercio

Ministerio de economía y finanzas (2018), indica que el (TLC) Tratado de libre comercio, hace referencia al pacto o acuerdo comercial de dos o más países, donde se plasman beneficios y recalcan observaciones para productos y/o servicios en particular, con el objetivo de priorizar la reducción o eliminación de barreras arancelarias, logrando así la libre comercialización. Asimismo, establece diversas cláusulas, con el objetivo de lograr un mejor comercio entre ambas partes involucradas.

A. Tratado de libre comercio Perú – China

El Perú un país en vía de desarrollo, el cual después de 6 reuniones para pactar los beneficios y restricciones o cláusulas que se tenían que tomar en cuenta por ambos países obtuvo un acuerdo amplio con china, buscando obtener beneficios para los dos países, y así obtener oportunidades de incrementar nuestras exportaciones.

El acuerdo comercial entra en vigencia el 01 de marzo del 2010, no obstante, este fue suscrito por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun; el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China. En el contrato se pactaron las siguientes divisiones, Medidas Sanitaria y Fitosanitaria, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicio, Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Defensa Comercial, Procedimientos Aduaneros, Inversiones, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Solución de Controversias y Excepciones, Administración del tratado. Asimismo, lo que se busca de este acuerdo es el incrementar nuestras exportaciones con aquellos productos que ya tienen una gran demanda y para introducir a nuevos productos, como por ejemplo los siguientes productos que tienen mayor demanda exportable: aguacates, pprika, tara en polvo, uvas frescas, calamares, papa jibias, mangos, hilados de pelo fino, cebada, etc.

Este acuerdo se desarrolló, porque Perú proyect en los últimos años tener nuevas negociaciones con el Asia, permitiéndonos así lograr comercializaciones con grandes socios de este continente (Asia), por ello, inició el acuerdo con China, desde el 2006, considerando que China es un potente socio con una evolució continua en los últimos años, obteniendo grandes demandas en importaciones de materias primas, bienes de consumo, bienes de capital y bienes de intermedios, de sus socios comerciales.

Las exportaciones generadas de uva a China, en el 2014 dej atrás a las cifras de exportaci del 2013, las uvas peruanas habitualmente usan los 10 puertos para la

comercialización a todas las provincias de ingreso que tiene China, donde se importó el 51.1% del total de exportaciones de uvas peruanas. Resaltando que en el año en mención, la principal uva exportada fue “Red Glode”, asimismo, están incorporándose nuevas variedades como la crimmson, autumn royal, sugraone y flam. Teniendo en cuenta la clasificación que se le da a la uva fresca, con una Base Rate de 13, category “K”, su código arancelario es 08061000 según el acuerdo pactado por el tratado de libre comercio (TLC), los aranceles para las mercaderías registradas sobre esta categoría de desgravación “K” en el cronograma de china, se procederá a la eliminación de este desde que entre en vigencia el tratado reduciendo el arancel en 6 periodos anuales, el cual quedaran libre de arancel el 01 de enero del 2015.

1.4. Formulación del problemas

1.4.1. Problema general

¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones de uvas frescas en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017?

1.4.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo ha sido la evolución del valor de las exportaciones de uvas frescas en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017?
2. ¿Cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones de uvas frescas en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017?
3. ¿Cómo ha sido la evolución del volumen de las exportaciones de uvas frescas en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017?

1.5. Justificación del estudio

El desarrollo de la presente investigación es una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

Justificación Practica: se desarrolla una justificación practica ya que lo obtenido por esta investigación ayudara en el análisis de las exportaciones de Uva Fresca en el Perú y asimismo a sus competidores en el mercado chino, visualizando los grandes beneficios que se obtiene con el Tratado de libre comercio (TLC), obteniendo soluciones para resolver nuestra realidad problemática, y poder incrementar la producción de exportaciones de la Uva Peruana.

Justificación Teórica: la producción de Uva Fresca en el Perú, se desarrolla de una forma creciente en volumen y valor de sus exportaciones año tras año siendo así un gran competidor agrícola de este fruto, por lo que mientras se analice la evolución

del crecimiento de producción para así hacer crecer la demanda de exportación agrícola, nacional o internacional, se generar una motivación financiera para nuevas generaciones.

Justificación metodológica: los datos obtenidos por esta investigación se generaron mediante métodos y técnicas aplicadas para esta investigación las cuales se validaron por expertos en el tema, validando los instrumentos usados, para el uso de futuros expositores se apoyen de este modelo.

Asimismo esta investigación busca como resultado, el motivar e incrementar conocimientos de las exportaciones agrícolas dentro de este periodo y a su vez el uso de acuerdos comerciales entre países.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar cómo ha sido la evolución de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Determinar cómo ha sido la evolución de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017.
2. Determinar cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017.
3. Determinar cómo ha sido la evolución del volumen de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

Las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.

1.7.2. Hipótesis Especificas

1. El valor de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.
2. El precio de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.

3. El volumen de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.

II. METODO

2.1. Diseño de Investigación

Para la presente investigación se empleó el enfoque cuantitativo; con diseño de investigación no experimental, longitudinal, de tendencia y descriptivo, según Hernández, Fernández y baptista (2014), indica que “en lo que representa la investigación cuantitativa esta debe ser lo más “objetiva” posible. Ya que los fenómenos que se observan o se van a medir, no deberán ser afectados en ningún momento por el examinador”. (p.55)

Por lo que, el autor, afirma que mediante un determinado enfoque de base de cada metodología, se genera una ventaja respecto a las magnitudes de estos fenómenos.

2.1. Variables, Operacionalización

Para poder medir las variables, se utilizaron las siguientes dimensiones e indicadores:

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Exportación	Castro (2008), indica que se denomina exportación a la salida de un bien de un país con destino a otro, indicándonos que es cuando una mercadería sale del territorio nacional.	Para operacionalizar la variable exportación se tomará en cuenta el valor, volumen y precio de exportación.	Valor de Exportación de Perú
			Valor de Exportación de Chile
			Valor de Exportación de Australia
			Valor de Exportación de Estados Unidos de América
			Volumen de Exportación de Perú
			Volumen de Exportación de Chile
			Volumen de Exportación de Australia
			Volumen de Exportación de Estados Unidos de América
			Precio de Exportación de Perú
			Precio de Exportación de Chile
Precio de Exportación de Australia			
Precio de Exportación de Estados Unidos de América			

Elaboración propia

2.2. Población y muestra

Para esta investigación no fue necesario disponer de la medición de población y muestra, por lo que se utilizaron datos que ya existen, es decir son datos ex post-facto. Como nos indican, Hernández, Fernández y Baptista (2010) menciona que la investigación no-experimental “En una investigación no experimental no se genera ninguna situación ni se altera, lo que se genera es observar situaciones ya existentes, y así mismo estas no son provocadas conscientemente en la investigación por el que la realiza” (p.191).

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En este proyecto de investigación no es necesario el emplear este método por lo que para esta investigación se realizara una recopilación de datos ya existentes dados recopilados por fuentes como Trade Map, SUNAT, MINAGRI, entre otras páginas Por lo que, la validez y confiabilidad de esta investigación se confirmara a través de consulta y firmas de expertos en nuestras variables.

2.4. Métodos de análisis de datos.

Para esta investigación se empleó la recolección de datos estadísticos, los cuales están organizados a través de tablas y figuras, para generar su análisis e interpretación de acuerdo a los datos obtenidos para la evolución de la variable exportación y el producto seleccionado, para una visión apropiada del resultado.

2.5. Aspectos éticos

La presente investigación está elaborada con datos verídicos, mediante el cual cumple todas las normativas morales, respetando los términos de propiedad intelectual de otros autores, siendo respectivamente citados.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados del valor de exportación de uvas frescas

3.1.1. Valor de Exportación de uvas frescas de Perú.

En la Tabla 2 presentamos el valor de Exportación de uva fresca peruana, en el periodo 2008-2017, expresado en miles de US\$. De esa manera, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 2:

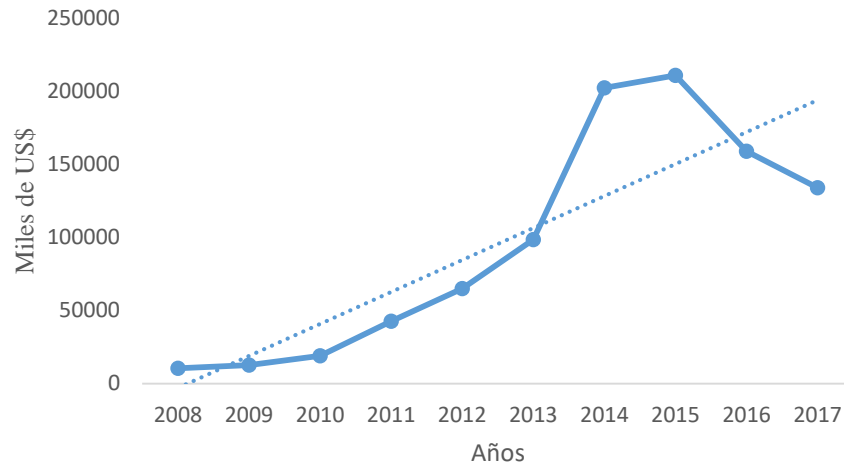
Valor de Exportación de Uva Fresca de Perú a China,
2008 - 2017, en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de Exportación	Variación
2008	10.301	
2009	12.553	22%
2010	19.030	52%
2011	42.637	124%
2012	64.926	52%
2013	98.339	51%
2014	202.161	106%
2015	210.764	4.3%
2016	158.903	-25%
2017	133.785	-16%

Fuente: Trade Map

La Tabla 2 muestra que las Exportaciones peruanas de uva fresca hacia China tuvieron un crecimiento constante desde el 2008-2015, en el año 2008 obtuvo un valor de Exportación de US\$ 10.3 millones, pero su mayor Valor de Exportación fue en el año 2015 con un total de US\$ 210.76 millones. Finalizando los datos en el año 2017 que generaron un Valor de US\$ 133.79 millones, en el cual muestro un incremento en comparación al año 2008.

Figura 1. Valor de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017, en miles de dolares (US\$)



En la figura 1, se demuestra la variación del valor de exportación de uva fresca peruana, comprendida en el periodo 2008-2017 en miles de dólares donde se puede visualizar que son positivos ya que el Valor de Exportación desde el 2008 al 2015 tuvo un incremento año tras año superando el valor de exportación del 2008, no obstante en el año 2016 y 2017 se tuvo un declive en el valor de exportación por diversas variantes, el fenómeno del niño fue un desastre que daño gran parte de las exportaciones de la uva fresca, asimismo tenemos que gran parte del mercado competidor ha crecido y teniendo con ello nuevos competidores de manera que se vieron perjudicados cuantiosamente las cifras del valor de exportación.

3.1.2. Valor de Exportación de uvas frescas de Chile.

En la Tabla 2, presentamos el Valor de la Exportación de uva fresca Chilena hacia China, en el periodo 2008 – 2017 expresado en miles de US\$. Asimismo, se demuestra la Variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3:

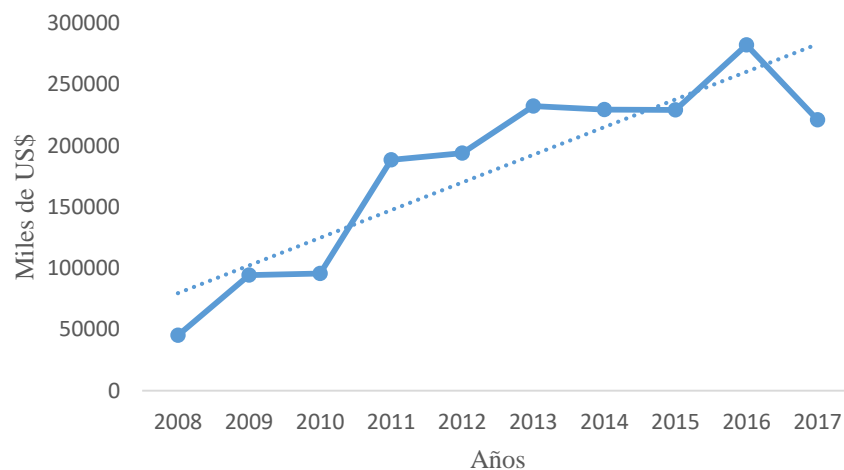
Valor de Exportación de Uva Fresca de Chile a China, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de Exportación	Variación
2008	45.352	
2009	94.379	108%
2010	95.773	1%
2011	188.480	97%
2012	193.819	3%
2013	232.286	20%
2014	229.588	-1%
2015	229.147	-0.2%
2016	282.363	23%
2017	221.140	-22%

Fuente: Trade Map

La Tabla 3 muestra el valor de exportaciones de uva fresca Chilena generadas hacia China en el 2008 se inició con un Valor de Exportación de US\$ 45.35 millones, en el 2016 se obtuvo un total de US\$ 282.36 millones siendo la mayor cantidad de valor de exportación de uvas frescas, finalizó en el 2017 con un valor de exportación de US\$ 221.14 millones donde se observa un incremento en comparación al 2008.

Figura 2. Valor de Exportación de Uva Fresca de Chile a China, 2008 - 2017, en miles de dolares (US\$)



En la figura 2, se demuestra la variación del valor de exportación de uva fresca chilena, comprometida en el periodo 2008-2017, donde se pueden visualizar datos que fueron en constante crecimiento desde inicios de este periodo, su mayor exportación se generó en el 2016 esto fue gracias al acuerdo comercial que tienen de en el 2015 este quedó libre de arancel., no obstante en el 2014 y 2015, se tuvo una caída en el valor de exportación de uvas frescas Chilenas, por diferentes variables teniendo como principal

la calidad del fruto exportado, asimismo tenemos otra caída en el 2017, donde se encuentran con el mismo problema en la calidad del fruto, pero también está la gran manada de nuevos proveedores de hoy en día, donde el mejor exportador se define por calidad.

3.1.3. Valor de Exportación de uvas frescas de Australia

En la Tabla 4, presentamos el valor de Exportación de uva fresca de Australia, en el periodo 2008-2017, expresado en miles de US\$. De esa manera se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

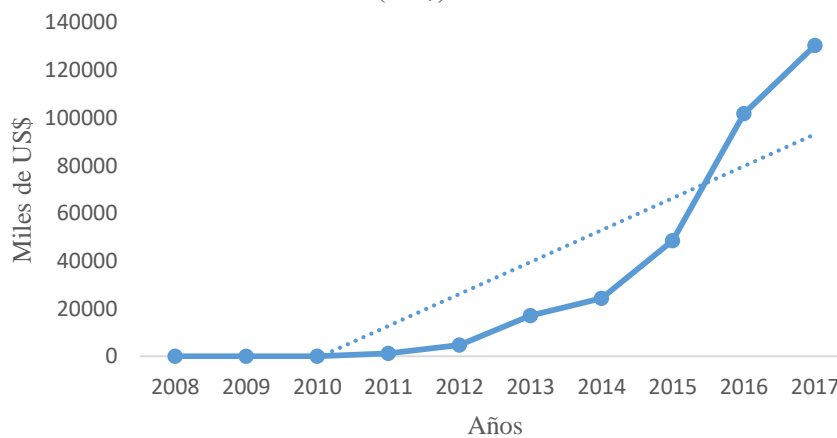
Tabla 4:

Valor de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$)		
Años	Valor de Exportación	Variación
2008		
2009		
2010		
2011	1.313	
2012	4.813	267%
2013	17.130	256%
2014	24.315	42%
2015	48.558	99.7%
2016	101.871	110%
2017	130.416	28%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la Tabla 4, el valor de las exportaciones de uva fresca hacia China. En el 2008-2010 Australia no genero ninguna exportación, teniendo como inicio a este mercado en el periodo 2011, donde se genera un total de valor de exportación de US\$1.3 millones, finalizando el periodo en el 2017 con un total de US\$ 130.4 millones, siendo este el más alto año de valor de exportación de uva fresca de Australia.

Figura 3. Valor de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017, en miles de dolares (US\$)



En la figura 3, se demuestra la variación del valor de exportación de uva fresca de Australia en el periodo 2008-2017, donde su inicio de exportación fue en el 2011, desde ese periodo se generó un incremento constante año tras año, donde su mayor incremento del valor de exportación de uva fresca de Australia, se inicia en el 2016 debido a la firma de contrato del acuerdo comercial de China y Australia que se inició el 20 de diciembre del 2015.

3.1.4. Valor de Exportación de uvas frescas de Estados Unidos de América

En la Tabla 5 presentamos el valor de Exportación de uva fresca de Estados Unidos de América, en el periodo 2008-2017, expresado en miles de US\$. De esa manera, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 5:

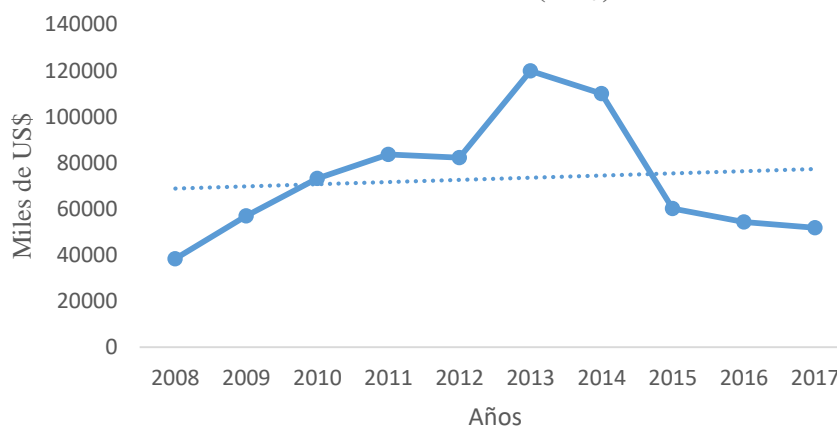
Valor de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de Exportación	Variación
2008	38,388	
2009	56,940	48%
2010	73,282	29%
2011	83,607	14%
2012	82,277	-2%
2013	119,951	46%
2014	110,068	-8%
2015	60,168	-45.3%
2016	54,317	-10%
2017	51,895	-4%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la Tabla 5 el valor de exportaciones de uva fresca de Estados Unidos de América hacia China han tenido un crecimiento constante desde el 2008-2011, obteniendo en el año 2008 un valor de exportación de US\$ 38.39 millones, pero su mayor valor de exportación fue en el 2013 con un valor de exportación de US\$ 119.95 millones. Finalizando con un total de US\$ 51.90 millones en el 2017.

Figura 4. Valor de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017, en miles de dolares (US\$)



En la figura 4, se demuestra que la variación del valor de exportación de uva fresca de Estados Unidos de América en el 2008-2011 en los cuales se ve un constante crecimiento año tras año, no obstante en el 2012 se puede visualizar que se tuvo una baja en el valor de sus exportaciones de uva fresca de los Estados Unidos de América, esto se debe a diferentes variables como la baja calidad del fruto, asimismo podemos ver que desde el 2014-2017 se viene teniendo una baja constante, debido que gran parte de sus exportaciones fueron encontradas en malas condiciones.

3.2. Resultado del volumen de exportación de uvas frescas

3.2.1. Volumen de Exportación de uvas frescas de Perú.

En la Tabla 6 presentamos el volumen de Exportación de uva fresca peruana hacia china, en el periodo 2008-2017 reflejado en toneladas. Asimismo, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6:

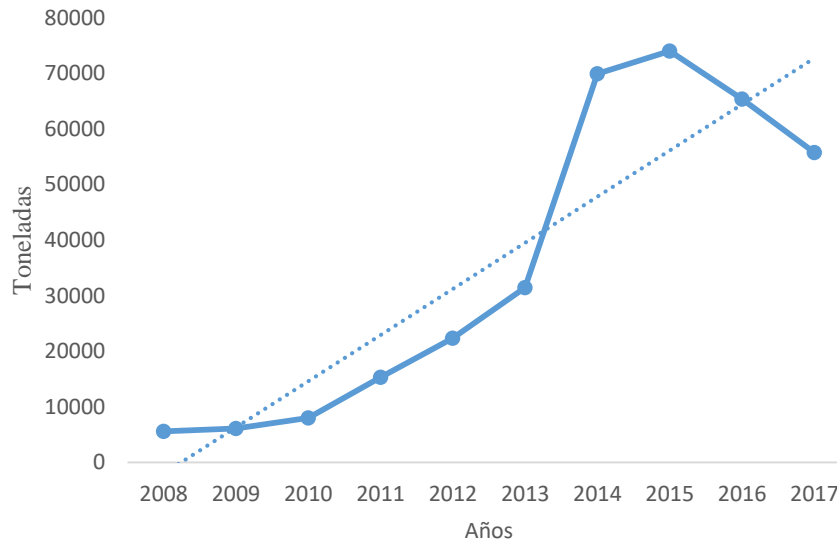
Volumen de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017, en toneladas

Años	Volumen de Exportación	Variación
2008	5.574	
2009	6.100	9%
2010	7.978	31%
2011	15.345	92%
2012	22.325	45%
2013	31.438	41%
2014	69.949	122%
2015	74.028	5.8%
2016	65.382	-12%
2017	55.777	-15%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la Tabla 6 que el volumen de Exportaciones peruanas de uvas frescas hacia China han tenido un crecimiento constante desde el 2008-2015, en el 2008 se inició con una cantidad de 5.57 toneladas, teniendo en cuenta que en el año 2015 obtuvo su mayor volumen de exportación, finalizando los datos con un volumen de 55.7 toneladas. En el cual se muestra un incremento en comparación al 2008.

Figura 5. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017, en toneladas



En la figura 5, se demuestra la variación del volumen de exportaciones de uva fresca en el periodo del 2008-2017, donde se observa que el volumen de Exportación en el periodo seleccionado va en constante crecimiento, no obstante se tiene una baja del volumen de exportación en el 2016 y 2017, esto se debe a diversas variables como el fenómeno del niño el cual genero una gran reducción en la producción de uvas frescas proyectadas en las campañas del 2016 y 2017, con ello se adiciona la gran demanda de competencia de proveedores de uva que están surgiendo, finalizando con la misma producción de uva fresca en china desde mayo del 2017 se viene teniendo una buena producción de uvas rojas por parte de china(Yunnan).

3.2.2. Volumen de Exportación de uvas frescas de Chile.

En la Tabla 7, presentamos el volumen de Exportación de uva fresca chilena hacia china, en el periodo 2008-2017 reflejado en toneladas. Asimismo, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

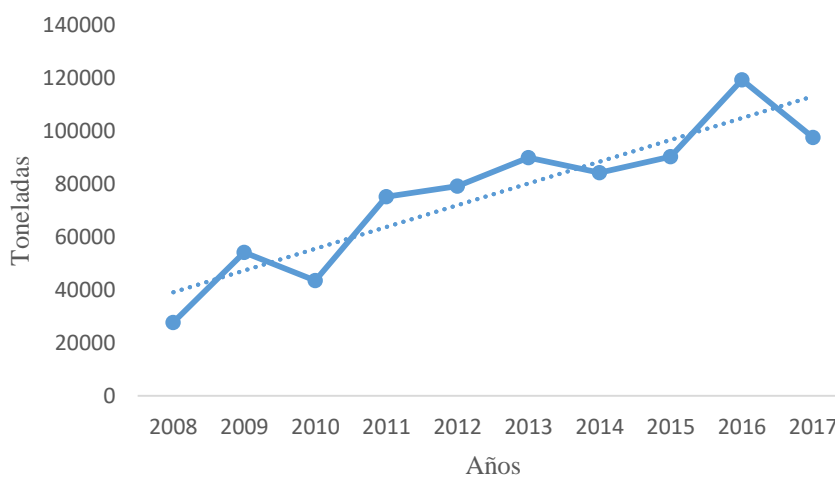
Tabla 7:
Volumen de Exportación de Uva Fresca de Chile a
China, 2008 - 2017, en toneladas

Años	Volumen de Exportación	Variación
2008	27.721	
2009	54.222	96%
2010	43.613	-20%
2011	75.226	72%
2012	79.266	5%
2013	90.006	14%
2014	84.304	-6%
2015	90.353	7.2%
2016	119.369	32%
2017	97.676	-18%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la Tabla 7 que el volumen de Exportación de uvas frescas chilenas al mercado de china teniendo un constante crecimiento desde el 2008-2013, iniciando en el 2008 con una cantidad de 27.7 toneladas, asimismo su mayor volumen Exportado se generó en el 2016 con una cantidad de 119.4 toneladas, finalizando los datos con un volumen de 97.7 toneladas. Donde se visualiza una muestra de crecimiento en comparación al 2008.

Figura 6. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Chile
a China, 2008 - 2017, en toneladas



En la figura 6, se demuestra que el volumen de Exportaciones de uva fresca de Chile hacia China ha tenido un constante crecimiento desde el 2008-2017, no obstante se visualiza una baja en el volumen de exportación en el 2010 afectando a la producción además de ello con la imposibilidad de exportar debido a la paralización de puertos y destrucción de rutas y caminos alternativos afectando a la comercialización de este

fruto, asimismo se muestra una baja en el 2017, esto se debe a la competitividad de nuevos mercados, así como a la nueva producción de uva fresca en china (Yunnan).

3.2.3. Volumen de Exportación de uvas frescas de Australia

En la Tabla 8, presentamos el volumen de Exportación de uva fresca de Australia hacia el mercado de China, en el periodo 2008-2017 reflejado en toneladas. Asimismo, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

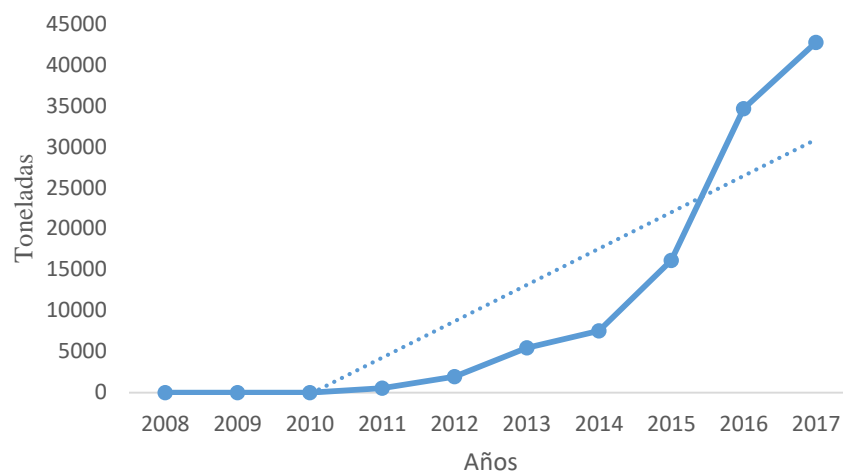
Tabla 8:
Volumen de Exportación de Uva Fresca de Australia a
China, 2008 - 2017, en toneladas

Años	Volumen de Exportación	Variación
2008		
2009		
2010		
2011	515	
2012	1,950	279%
2013	5,458	180%
2014	7,509	38%
2015	16,109	114.5%
2016	34,641	115%
2017	42,742	23%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la Tabla 8 que el volumen de Exportaciones de uvas frescas de Australia hacia el mercado de China ha tenido un constante crecimiento iniciando sus exportaciones en el 2011 con una cantidad de 515 toneladas, finalizando el periodo en el 2017 con una cantidad de 42.7 toneladas, siendo este el año más alto en volumen de exportación de uva fresca de Australia

Figura 7. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017, en toneladas



En la figura 7, se demuestra la variación del volumen de Exportaciones de uva fresca de Australia hacia china, comprometida en el periodo 2008-2017, donde se ha tenido un constante crecimiento desde el 2008-2017, teniendo una fuerte demanda la uva fresca en los 2015-2017, para poder abastecer el mercado, siendo que los principales competidores bajaron su producción.

3.2.4. Volumen de Exportación de uvas frescas de Estados Unidos de América

En la Tabla 9, presentamos el volumen de exportación de uva fresca de Estados Unidos de América hacia el estado de china, en el periodo 2008-2017 reflejado en toneladas. Asimismo, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

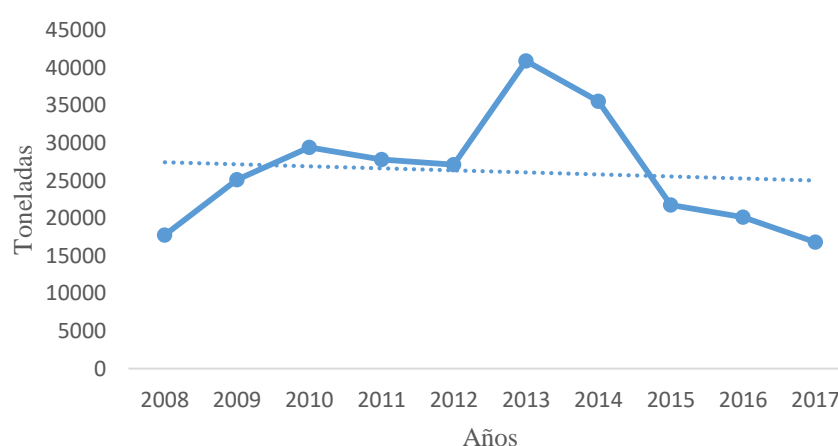
Tabla 9:
Volumen de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017, en toneladas

Años	Volumen de Exportación	Variación
2008	17.782	
2009	25.112	41%
2010	29.425	17%
2011	27.821	-5%
2012	27.128	-2%
2013	40.919	51%
2014	35.572	-13%
2015	21.749	-38.9%
2016	20.147	-7%
2017	16.811	-17%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la Tabla 9, el volumen de Exportaciones de uva fresca de Estados Unidos de América hacia el mercado de China, en el 2008 inicio con un volumen de exportación de 17.8 toneladas, en el 2013 se generó el mayor volumen de exportación de uvas frescas, sin embargo en el 2017 bajo el volumen de su exportación a una cantidad de 16.811 toneladas, en comparación al primer año reduciéndose en 971 toneladas.

Figura 8. Volumen de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017, en toneladas



En la figura 8, demuestra el comportamiento del volumen de exportaciones de uva fresca en el periodo del 2008-2017, se muestra en el 2015 al 2017 que el volumen de exportación ha bajado en comparación al primer año, esto se debe a distintas variables como la mala calidad de las uvas frescas, debido a la reputación de este estado de frutas bajaron considerablemente, y se estima a que continúen así de no cambiar la manera de pensar de sus productos. Asimismo, se tiene a nuevos competidores, y la nueva producción que china está haciendo en (Yunnan), donde se está teniendo una buena producción y buena calidad de uva fresca.

3.3. Resultado del precio de exportación de uvas frescas

3.3.1. Precio de Exportación de uvas frescas de Perú.

En la Tabla 10 presentamos el precio de Exportación de uva fresca peruana, hacia el mercado de China, en el periodo 2008-2017 reflejado en dólares (US\$). Asimismo, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

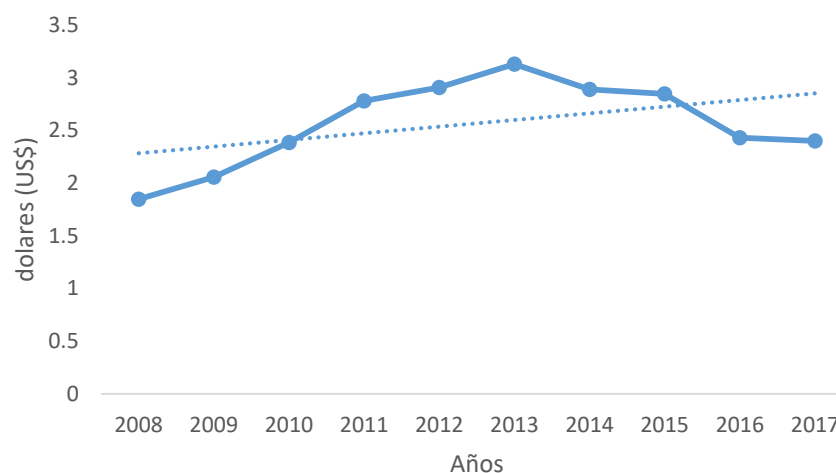
Tabla 10:
 Precio de Exportación de Uva Fresca de Perú a China,
 2008 - 2017, en dólares (US\$)

Años	Precio de Exportación	Variación
2008	1.85	
2009	2.06	11%
2010	2.39	16%
2011	2.78	16%
2012	2.91	5%
2013	3.13	8%
2014	2.89	-8%
2015	2.85	-1%
2016	2.43	-15%
2017	2.40	-1%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la tabla 9 que el precio de exportación de la uva fresca peruana al mercado de China, donde el precio de exportación del 2008 fue de US\$ 1.85 por kilogramo, finalizando con un precio de US\$ 2.40 por kilogramo.

Figura 9. Precio de Exportación de Uva Fresca de Perú a China, 2008 - 2017, en dolares (US\$)



En la figura 9, se demuestra la variación del precio de exportaciones de uva fresca Chilena en el periodo del 2008-2017, donde se observa que el precio de exportación en el periodo en el 2014-2017 han venido bajando, debido a la mayor demanda del fruto y con esta a nuevos proveedores, donde para mantenerse dentro se ven obligados a reducir su valor.

3.3.2. Precio de Exportación de uvas frescas de Chile.

En la Tabla 11, presentamos el precio de exportación de uva fresca chilena, hacia el mercado de china, en el periodo 2008-2017 reflejando en dólares (US\$). Asimismo, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

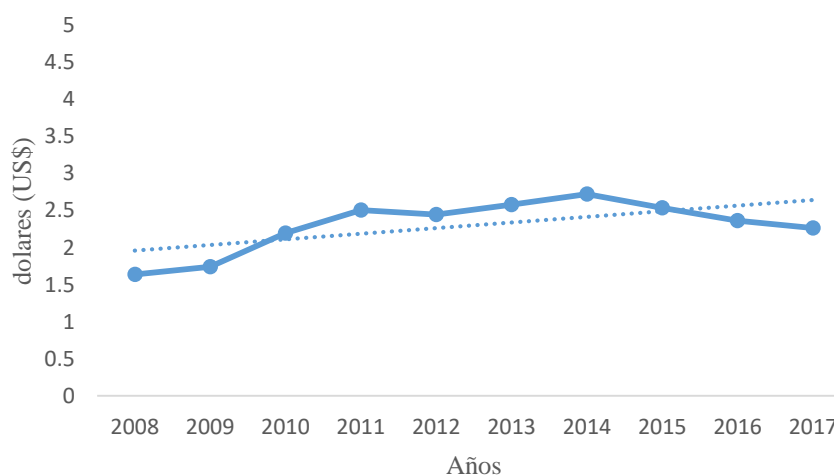
Tabla 11:
Precio de Exportación de Uva Fresca de Chile a China,
2008 - 2017, en dólares (US\$)

Años	Precio de Exportación	Variación
2008	1.64	
2009	1.74	6%
2010	2.20	26%
2011	2.51	14%
2012	2.45	-2%
2013	2.58	6%
2014	2.72	6%
2015	2.54	-7%
2016	2.37	-7%
2017	2.26	-4%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la tabla 11, que el precio de exportación de la uva fresca chilena, donde el precio de exportación del 2008 fue de US\$ 1.64 por kilogramo, finalizando con un precio de US\$ 2.26 por kilogramo.

Figura 10. Precio de Exportación de Uva Fresca de Chile a China, 2008 - 2017, en dolares (US\$)



En la figura 10, se demuestra la variación del precio de exportaciones de uva fresca de Chile, en el periodo del 2008-2017, donde se observa que el precio de exportación disminuyó en los años 2015-2017, esto se debe a la nueva competencia de exportadores

de uvas frescas, también a la nueva producción de uvas frescas en china (Yunnan) y a la baja producción que tuvo en esos años.

3.3.3. Precio de Exportación de uvas frescas de Australia

En la Tabla 12, presentamos el precio de exportación de la uva fresca de Australia, hacia el mercado de China, en el periodo 2008-2017 reflejado en dólares (US\$). Asimismo, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

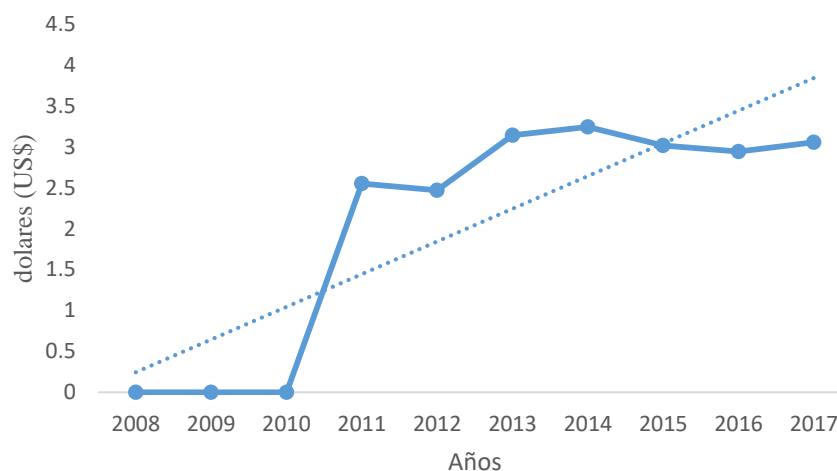
Tabla 12:
Precio de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017, en dólares (US\$)

Años	Precio de Exportación	Variación
2008		
2009		
2010		
2011	2.55	
2012	2.47	-3%
2013	3.14	27%
2014	3.24	3%
2015	3.01	-7%
2016	2.94	-2%
2017	3.05	4%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la Tabla 12 que el precio de exportación de uva fresca de Australia al mercado de china, donde el precio de exportación del 2011 fue de US\$ 2.55 por kilogramo, finalizando con un precio de US\$ 3.05 por kilogramo.

Figura 11. Precio de Exportación de Uva Fresca de Australia a China, 2008 - 2017, en dolares (US\$)



En la figura 11, se demuestra la variación del precio de exportaciones de uvas frescas en el periodo del 2008-2017, donde se observa que el precio de exportación, ha tenido

una caída del precio de exportación en el 2015-2016, debido a la nueva competencia de proveedores ha tenido que bajar sus precios, adicionando la nueva producción de uvas frescas en china (Yunnan).

3.3.4. Precio de Exportación de uvas frescas de Estados Unidos de América

En la Tabla 13, presentamos el precio de Exportación de uva fresca de Estados Unidos de América, hacia el mercado de China, en el periodo 2008-2017 reflejado en dólares (US\$). Asimismo, se demuestra la variación en porcentaje con relación al año anterior.

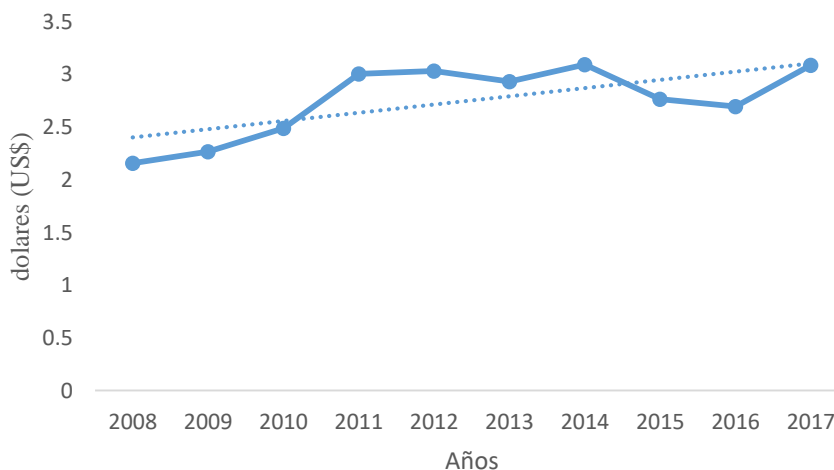
Tabla 13:
Precio de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017, en dólares (US\$)

Años	Precio de Exportación	Variación
2008	2.16	
2009	2.27	5%
2010	2.49	10%
2011	3.01	21%
2012	3.03	1%
2013	2.93	-3%
2014	3.09	6%
2015	2.77	-11%
2016	2.70	-3%
2017	3.09	15%

Fuente: Trade Map

Se puede visualizar en la tabla 13 que el precio de exportación de la uva fresca de Estados Unidos de América al mercado de China, donde el precio de exportación del 2008 fue de US\$ 2.16 por kilogramo, finalizando con un precio de US\$ 3.09 por kilogramo.

Figura 12. Precio de Exportación de Uva Fresca de Estados Unidos de América a China, 2008 - 2017, en dolares (US\$)



En la figura 12, muestra detalladamente la evolución que ha tenido el precio de exportación de la uva fresca de Australia, asimismo se visualiza los años donde el precio por kilogramo bajo. Se puede observar que el precio de exportación en el 2015-2016 bajó debido a la fuerte demanda de proveedores, así como la nueva producción de uvas frescas en china (Yunnan).

IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de la investigación afirman los de la Tesis de Alvarez (2012) en su tesis de literatura, donde desarrollo el estudio del mercado chino para el comercio de la Uva Red Globe. Donde se visualizó un incremento en las exportaciones la Uva Fresca desde el 2008, el cual ha venido subiendo año tras año, por lo que se analizó un crecimiento positivo para la comercialización de las uvas frescas en los periodos agosto del 2012 y marzo del 2013, debido a la demanda solicitada de esta fruta en el mercado chino, se estableció que su mayor demanda se produce a finales de año ya que es donde inicia la demanda comercial de esta fruta, como costumbre para pasar el año chino, entre otras tradiciones para diferentes países que provee china.

Según la Tesis de López (2014) en la cual nos indicia el progreso y análisis de la producción y la comercialización de Uvas de Mesa, donde su objetivo fue estudiar el mercado exportable de la Uva de Mesa para asegurar su comercialización en el mercado mundial. Concluyendo, así que el Perú es uno de los principales proveedores de Uva de Mesa, asegurándonos un creciente demás del 44.3% en sus exportaciones desde el 2000 y 2012, estos resultados son similares a los obtenidos por la investigación, ya que estos se dan de forma positiva y con un crecimiento en dichos años.

También los resultados de esta investigación nos evidencia que Montesinos (2017) En su Tesis de Magister, donde estudio el planeamiento de la Uva Fresca ubicada en el sector agrícola, la cual tuvo una gran demanda en el periodo 2013 y 2014 produciendo cerca de 170 mil toneladas de Uva en dichos años. También se convirtieron en el producto más vendido del sector, convirtiendo a la Uva peruana en un producto de exportadores mundiales. Destacando que el año 2015 fuimos el primer importador de Uva Fresca, compitiendo con los principales proveedores de Uva.

Según la Tesis de Cifuentes (2014) nos indica que analizo los mercados comerciales y las normas de comercio exterior de la uva de mesa, con destino a los primeros países importadores, el estudio también visualiza los requisitos y relaciones del fruto para una mejor investigación del mercado, concluyendo con un crecimiento positivo con la exportación de la Uva de mesa en los próximos años, teniendo en cuenta que durante el 2005-2009, se obtuvo un crecimiento del 35% en el valor de sus importaciones, no obstante en el periodo 2012-2013 se obtuvo un total de USD 1.400 MM de uva de mesa, dichos resultados coinciden con los

resultados de la investigación, ya que se puede visualizar que la producción de Uva viene de forma creciente en dichos periodos.

Asimismo Valverde (2005) nos indica que analizo como preservar las uvas, usando preservantes para que tengan un mayor tiempo de vida, concluyendo con un respuesta favorable a su estudio, este procedimiento de preservar el fruto, hace posible exportar la uva a diferentes países, así estos se encuentren un poco retirados, este estudio género que las exportaciones crezcan, coincidiendo con nuestros resultados, se empezó a exportar más productos de uva fresca.

Según la tesis de Conti (2010) analizo el mercado de los principales clientes de exportación de la uva fresca, para establecer las estrategias de marketing de exportación de este fruto. Concluyendo, con un crecimiento en las exportaciones de uva en los siguientes 5 años desde que su análisis, este estudio coincide con nuestros resultados, ya que la uva fresca ha venido aumentando su demanda en exportación desde el 2010-2015.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo los resultados de la investigación nos demuestra que las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.
2. De acuerdo los resultados de la investigación nos demuestra que el valor de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.
3. De acuerdo a los resultados de la investigación nos demuestra que el precio de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.
4. De acuerdo a los resultados de la investigación nos demuestra que el volumen de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.

VI. RECOMENDACIONES

1. Para mejorar las exportaciones que se generaron en años anteriores como el 2014-2015, y de esta manera poder incrementar las cantidades, se debe tomar en cuenta la mejora del marketing en las Uvas Frescas, donde no se proyecten solo en la publicidad masiva, ya que hacia el mercado que estamos exportando, debemos plantearnos una mejor presentación del fruto como la elaboración de nuestros propios empaques, unos diseños los cuales se vean atractivos ante la vista de nuestro mercado seleccionado.
2. Asimismo, para que a uva puede mantener su competitividad entro del mercado, se puede utilizar el incluir las plataformas electrónicas para un mayor acceso a distintas partes y así incrementar las ventas mediante este medio, a su vez se confirma que las redes de internet hoy en día son usadas por diversos productos agrícolas, como por ejemplo las cerezas, los arándanos para ello debemos tener presente que tipo de contrato se genera con estas plataformas, para así poder realizar su comercialización mediante estos medios.

VII. REFERENCIAS

- Alvarez, J. (2012). *Análisis del mercado Chino para la exportación de uva de mesa red globe Arequipa 2012*. (Tesis de Literatura, Universidad Católica de Santa María). Recuperada de:
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/3699/40.0923.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BCRP (2011). BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ de Recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. (2ª ed.). Bogotá: Editorial Universidad del Rosario. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA109&dq=exportacion+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwikIILWnu3bAhWKvIMKHZ4CAOkQ6AEIMTAC#v=onepage&q=exportacion%20definicion&f=false>
- Cifuentes, C. (2014). *Farm Fresh Fruit Export Company*. (Tesis de Maestría, Universidad de Chile). Recuperada de:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116467/Cifuentes%20Cubillos%20Cristian.pdf?sequence=1>
- Conti (2010). *Relevantamiento de portenciales clientes finales alternativos a expofrut del producto uvas de mesa black seedless, imperial seedless, red globe y flame seedless, para una pyme en sa juan y exportarlas a aquellos destinos en donde se localicen los potenciales clientes*. (Tesis de Maestría, Universidad nacional de La Plata). Recuperado de:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/3427/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.a ed.) México: Mg Graw-Hill Interamericana.
- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional*. (4ª ed.). México: Cengage Learning. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=Jz1MsQrwd_IC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

López, L. (2014). *Evolución y Análisis de la Producción y Exportación de Uvas de Mesa: 2000-2012*. (Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Recuperada de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3595/Lopez_ll.pdf?sequence=1

Ministerio de Economía y Finanzas (2018) Acuerdos Vigentes. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59

Montesinos, I. (2017). *Planteamiento Estratégico para la Uva fresca*. (Tesis de Maestría, Pontificia universidad católica del Perú). Recuperada de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8261/MONTESINOS_FLORES_PLANAMIENTO_UVA.pdf?sequence=1

Ricardo, D. (1866). *Los principios de economía política y tributación*. Recuperado de: <http://lib.ugent.be/europeana/900000136344>

Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations*. Recuperado de: https://en.wikisource.org/wiki/The_Wealth_of_Nations

USLEGAL (2016). *Export Value Law and Legal Definition* Recuperado de: <http://definitions.uslegal.com/e/export-value/>

Valverde, J. (2005). *Nuevas tecnologías no contaminantes para preservar la calidad de la uva de mesa durante su conservación post-recolección*. (Tesis de Doctorado, Universidad miguel Hernández). Recuperado de: <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/1728/1/Tesis%20JM%20Valverde.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS EN EL CONTEXTO DEL ACUERDO COMERCIAL AL MERCADO DE CHINA, DURANTE EL PERIODO 2008-2017

Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método	
EMPRESAS PERUANAS Y PAISES EXPORTADORES DE UVAS FRESCAS	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Castro (2008, p.125), indica que se denomina exportación a la salida de un bien de un país con destino a otro, indicándonos que es cuando una mercadería sale del territorio nacional.	Para medir la exportación se tomará en cuenta el valor, volumen y precio de exportación.	Exportación	Valor de Exportación	Valor de Exportación de Perú	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de Uvas Frescas, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.	
	¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones de uvas frescas en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china, en el periodo 2008-2017?	Determinar cómo ha sido la evolución de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china, en el periodo 2008-2017	Las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.					Valor de Exportación de Chile		
								Valor de Exportación de Australia		
								Valor de Exportación de Estados Unidos de América		
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				El valor de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.	Volumen de Exportación		Volumen de Exportación de Perú
	¿Cómo ha sido la evolución del valor de las exportaciones de uvas frescas en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china, en el periodo 2008-2017?	Determinar cómo ha sido la evolución de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china, en el periodo 2008-2017	El precio de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.							Volumen de Exportación de Chile
										Volumen de Exportación de Australia
										Volumen de Exportación de Estados Unidos de América
	¿Cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones de uvas frescas en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china, en el periodo 2008-2017?	Determinar cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china, en el periodo 2008-2017	El volumen de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.				El volumen de las exportaciones de uva fresca en el contexto del acuerdo comercial al mercado de china en el periodo 2008-2017, ha tenido una tendencia positiva.	Precio de Exportación		Precio de Exportación de Perú
										Precio de Exportación de Chile
Precio de Exportación de Australia										
Precio de Exportación de Estados Unidos de América										

Anexo 2: Juicio de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Valor de Exportacion								
1	Valor de Exportación de Perú	/		/		/		
2	Valor de Exportación de Chile	/		/		/		
3	Valor de Exportación de Australia	/		/		/		
4	Valor de Exportación de Estados Unidos de América	/		/		/		
Volumen de Exportacion								
1	Volumen de Exportación de Perú	/		/		/		
2	Volumen de Exportación de Chile	/		/		/		
3	Volumen de Exportación de Australia	/		/		/		
4	Volumen de Exportación de Estados Unidos de América	/		/		/		
Precio de Exportacion								
1	Precio de Exportación de Perú	/		/		/		
2	Precio de Exportación de Chile	/		/		/		
3	Precio de Exportación de Australia	/		/		/		
4	Precio de Exportación de Estados Unidos de América	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia


Op Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: PERU J. MALDONADO CUEVA DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante

LHO 02 de julio de 2018

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Valor de Exportación								
1	Valor de Exportación de Perú	/		/		/		
2	Valor de Exportación de Chile	/		/		/		
3	Valor de Exportación de Australia	/		/		/		
4	Valor de Exportación de Estados Unidos de América	/		/		/		
Volumen de Exportación								
1	Volumen de Exportación de Perú	/		/		/		
2	Volumen de Exportación de Chile	/		/		/		
3	Volumen de Exportación de Australia	/		/		/		
4	Volumen de Exportación de Estados Unidos de América	/		/		/		
Precio de Exportación								
1	Precio de Exportación de Perú	/		/		/		
2	Precio de Exportación de Chile	/		/		/		
3	Precio de Exportación de Australia	/		/		/		
4	Precio de Exportación de Estados Unidos de América	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mgtr. Lic.: Carlos A. Guerra B. DNI: 69726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 02 de julio de 2018

[Firma]
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de Exportación							
1	Valor de Exportación de Perú	/		/		/		
2	Valor de Exportación de Chile	/		/		/		
3	Valor de Exportación de Australia	/		/		/		
4	Valor de Exportación de Estados Unidos de América	/		/		/		
	Volumen de Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de Exportación de Perú	/		/		/		
2	volumen de Exportación de Chile	/		/		/		
3	Volumen de Exportación de Australia	/		/		/		
4	Volumen de Exportación de Estados Unidos de América	/		/		/		
	Precio de Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Precio de Exportación de Perú	/		/		/		
2	Precio de Exportación de Chile	/		/		/		
3	Precio de Exportación de Australia	/		/		/		
4	Precio de Exportación de Estados Unidos de América	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Franz Berro Hinoskoo DNI: 09561796

Especialidad del validador: Mag. de Administración y negocios internacionales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma] 02 de julio de 2018
 Firma del Experto Informante

Anexo 3. Ficha comercial

Nombre comercial	Uva Fresca/Grapes, fresh
Nombre científico	Vitis Vinifera
Partida	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA
100850	Uvas, frescas o secas, incl. Las pasas
1008501000	Uvas frescas
Ubicación	Ica, Piura, La Libertad, Lima, Arequipa, Resto del país.
Uso y Aplicaciones	Su uso principal es alimento, preparación de vinos, para consumirlo como pasas al disecarlo, para mejora de la digestión, vitamina C, para controlar el colesterol.

Fuente: Ministerio de Agricultura

Elaboración: Propia

Anexo: 4 Perú, Ranking De Las Exportaciones Agrarias - OMC 2008

Ranking	Subpartida Nacional	Descripción	Peso Neto (t)	Peso Bruto (t)	Valor FOB (Miles US\$)	Prec.Prom.FOB (US \$/t)
1	901119000	CAFE SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, LOS DEMAS	224 344.70	225 547.64	642 867.78	2 865.54
2	709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	109 638.54	123 132.63	230 882.69	2 105.85
3	2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	65 630.54	101 872.30	183 747.40	2 799.72
4	402911000	LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE	60 916.46	71 482.04	88 703.52	1 456.15
5	904201010	PAPRIKA ENTERA	35 022.42	36 129.14	86 413.88	2 467.39
6	806100000	UVAS FRESCAS	43 640.42	49 345.04	85 689.31	1 963.53
7	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	35 234.19	45 484.11	82 567.83	2 343.40
8	804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	51 285.75	57 174.07	70 818.35	1 380.86
9	804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	82 651.51	90 713.56	64 086.98	775.39
10	2309909000	PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES, DEMAS	82 174.99	82 464.11	54 615.13	664.62
11	803001200	BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	78 162.59	88 054.14	45 553.15	582.8
12	2005992000	PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM)	22 654.58	33 745.37	40 480.73	1 786.87
13	2005999000	HORTALIZAS PREPARADAS O CONSRVADAS SIN CONGELAR, LAS DEMAS	27 745.99	33 127.06	37 714.86	1 359.29
14	710801000	ESPARRAGOS CONGELADOS	13 955.82	15 118.86	36 084.30	2 585.61
15	4407220000	VIROLA, IMBUIA Y BALSA DE LAS MADERAS TROPICALES	57 460.98	57 586.78	34 623.02	602.55

Fuente: MINAGRI
Elaboración: Propia

Anexo:5 Perú, Ranking De Las Exportaciones Agrarias - OMC 2015

Ranking	Subpartida Nacional	Descripción	Peso Neto (t)	Peso Bruto (t)	Valor FOB (Miles US\$)	Prec.Prom.FOB (US \$/t)
1	806100000	UVAS FRESCAS	307 987.15	350 082.21	690 378.86	2 241.58
2	901119000	CAFE SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, LOS DEMAS	174 139.30	175 123.26	576 562.41	3 310.93
3	709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	129 331.88	145 642.93	416 224.80	3 218.27
4	804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	175 639.82	195 056.16	303 778.64	1 729.55
5	804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	132 104.65	145 725.28	194 168.74	1 469.81
6	1801001900	LOS DEMAS CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO	56 529.12	56 966.90	183 091.68	3 238.89
7	803901100	BANANAS INCLUIDOS LOS PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	191 161.38	216 788.93	145 096.16	759.02
8	1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	41 404.32	42 206.21	143 333.83	3 461.81
9	2309909000	PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES, DEMAS	139 810.32	140 479.75	133 122.18	952.16
10	2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	39 520.19	62 683.09	131 064.97	3 316.41
11	402911000	LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE	72 644.26	85 151.55	98 838.11	1 360.58
12	810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	10 209.96	13 063.08	95 803.71	9 383.36
13	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	33 525.92	43 156.49	87 595.58	2 612.77
14	2005999000	HORTALIZAS PREPARADAS O CONSRVADAS SIN CONGELAR, LAS DEMAS	50 889.39	63 669.92	83 016.56	1 631.31
15	811909100	MANGO CONGELADO C/AZUCAR (MANGIFERA INDICA L)	29 674.81	31 399.90	72 831.84	2 454.33

Fuente: MINAGRI
Elaboración: Propia

Anexo: 6 Perú, Ranking De Las Exportaciones Agrarias - OMC 2017

Ranking	Subpartida Nacional	Descripción	Peso Neto (t)	Peso Bruto (t)	Valor FOB (Miles US\$)	Prec.Prom.FOB (US \$/t)
1	901119000	CAFE SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, LOS DEMAS	244 523.05	246 153.37	705 409.49	2 884.84
2	806100000	UVAS FRESCAS	268 181.61	305 307.81	651 212.15	2 428.25
3	804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	247 192.09	273 410.62	580 398.79	2 347.97
4	709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	115 142.85	130 001.73	409 147.19	3 553.39
5	810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	43 007.47	54 905.93	360 941.92	8 392.54
6	2309909000	PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES, DEMAS	214 772.88	216 274.63	225 120.73	1 048.18
7	804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	162 652.48	178 841.97	191 671.39	1 178.41
8	803901100	BANANAS INCLUIDOS LOS PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	202 727.81	230 791.61	148 619.05	733.1
9	1801001900	LOS DEMAS CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO	54 310.63	54 750.20	131 718.46	2 425.28
10	1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	51 850.28	52 698.85	121 564.65	2 344.53
11	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	40 268.14	53 796.04	108 737.31	2 700.33
12	805299000	LOS DEMAS CITRICOS	76 237.87	84 882.00	107 780.64	1 413.74
13	2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	29 391.25	46 325.80	98 366.20	3 346.79
14	402911000	LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE	78 570.56	91 727.59	94 717.06	1 205.50
15	2005999000	HORTALIZAS PREPARADAS O CONSRVADAS SIN CONGELAR, LAS DEMAS	54 497.22	67 839.30	87 514.32	1 605.85

Fuente: MINAGRI

Elaboración: Propia

Anexo: 7 Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2008
 Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	17,992,054.88	9,055,418.20	10,360,101.31	21.58
NL - NETHERLANDS	11,766,279.26	6,668,365.50	7,614,902.00	14.11
HK - HONG KONG	10,881,051.27	5,598,104.40	6,304,925.00	13.05
GB - UNITED KINGDOM	9,738,045.25	3,206,636.90	3,812,085.00	11.68
CN - CHINA	7,576,144.50	4,334,321.00	4,734,913.00	9.09
RU - RUSSIAN FEDERATION	4,498,416.35	2,398,304.20	2,673,977.00	5.4
CO - COLOMBIA	3,777,484.06	2,324,053.40	2,603,725.00	4.53
ES - SPAIN	3,594,846.52	1,832,300.70	2,084,145.00	4.31
ID - INDONESIA	1,518,190.20	1,123,758.40	1,239,171.00	1.82
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	1,448,962.59	855,697.00	941,370.00	1.74
PR - PUERTO RICO	1,320,830.27	599,256.00	682,110.00	1.58
VE - VENEZUELA	959,563.00	534,312.00	589,590.00	1.15
CA - CANADA	942,990.24	586,346.60	676,069.00	1.13
VN - VIET NAM	905,997.75	532,830.00	583,565.00	1.09
PT - PORTUGAL	755,849.09	493,711.20	549,555.00	0.91
TH - THAILAND	710,033.20	399,732.00	438,070.00	0.85
IT - ITALY	655,373.01	376,739.20	432,690.00	0.79
DE - GERMANY	552,444.03	434,701.80	479,120.00	0.66
MY - MALAYSIA	547,767.00	336,756.00	371,340.00	0.66
FR - FRANCE	386,881.39	246,380.00	276,171.00	0.46
PA - PANAMA	380,022.50	277,635.60	309,540.00	0.46
SG - SINGAPORE	369,146.89	210,847.00	238,640.00	0.44
GP - GUADELOUPE	290,400.00	185,106.00	205,565.00	0.35
HN - HONDURAS	284,234.50	191,513.40	212,300.00	0.34
MQ - MARTINIQUE	276,850.00	146,222.40	165,045.00	0.33
PH - PHILIPPINES	259,683.12	224,352.00	246,815.00	0.31
CR - COSTA RICA	230,709.00	185,976.00	204,270.00	0.28
SV - EL SALVADOR	144,993.75	130,183.20	143,630.00	0.17
GT - GUATEMALA	137,484.00	91,659.60	103,360.00	0.16
IN - INDIA	103,172.00	56,088.00	65,750.00	0.12
EC - ECUADOR	91,070.76	75,128.40	81,570.00	0.11
SI - SLOVENIA	48,430.92	33,828.00	37,280.00	0.06
NI - NICARAGUA	38,520.00	37,195.20	41,460.00	0.05
UA - UKRAINE	34,200.00	18,696.00	20,490.00	0.04
RO - ROMANIA	30,780.00	18,696.00	20,390.00	0.04
GR - GREECE	28,962.58	14,904.00	17,060.00	0.03
NZ - NEW ZEALAND	28,500.00	18,696.00	20,340.00	0.03
SA - SAUDI ARABIA	27,158.40	14,904.00	17,075.00	0.03
IE - IRELAND	21,804.84	15,235.00	18,930.00	0.03
GF - FRENCH GUIANA	12,576.00	7,084.80	7,640.00	0.02
JP - JAPAN	10.5	3.5	4.047	0
BR - BRAZIL	3	24.6	27.752	0
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0	0	0	0
TOTAL - TOTAL	83,367,916.62	43,891,703.20	49,624,776.11	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Anexo: 8 Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2009
 Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	35,728,323.37	14,005,202.52	15,972,960.52	26.45
NL - NETHERLANDS	21,759,256.93	11,041,511.05	12,527,046.59	16.11
HK - HONG KONG	17,458,930.14	7,298,984.40	8,213,370.00	12.93
GB - UNITED KINGDOM	12,163,325.78	3,669,763.50	4,332,603.00	9
RU - RUSSIAN FEDERATION	10,824,830.89	5,281,371.40	5,885,588.08	8.01
CN - CHINA	6,090,391.13	3,131,090.00	3,427,721.00	4.51
ES - SPAIN	5,728,473.15	2,664,583.60	3,015,160.88	4.24
CO - COLOMBIA	3,457,698.04	2,062,701.40	2,333,260.00	2.56
ID - INDONESIA	2,908,221.10	1,594,080.00	1,787,923.00	2.15
VN - VIET NAM	2,234,978.76	991,116.00	1,087,205.20	1.65
TH - THAILAND	1,787,229.21	899,376.00	995,410.00	1.32
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	1,617,142.42	856,080.00	948,478.00	1.2
VE - VENEZUELA	1,478,697.82	691,555.20	786,824.00	1.09
CA - CANADA	1,420,426.59	608,997.60	692,573.50	1.05
PT - PORTUGAL	1,414,081.62	881,599.00	1,003,360.00	1.05
PR - PUERTO RICO	1,308,237.40	603,356.40	688,320.00	0.97
PA - PANAMA	887,914.75	666,796.40	734,834.90	0.66
CR - COSTA RICA	703,837.00	387,249.60	435,530.00	0.52
IT - ITALY	701,190.04	389,331.00	448,150.00	0.52
MY - MALAYSIA	679,992.00	352,124.40	392,615.00	0.5
FR - FRANCE	559,105.90	287,506.00	333,543.00	0.41
SG - SINGAPORE	425,741.45	187,944.00	214,130.00	0.32
EC - ECUADOR	343,071.20	223,350.00	255,173.34	0.25
LT - LITHUANIA	309,222.32	125,952.00	138,338.48	0.23
BR - BRAZIL	300,477.93	154,008.70	168,906.00	0.22
GT - GUATEMALA	287,670.10	167,731.30	186,839.00	0.21
PH - PHILIPPINES	265,620.00	186,960.00	214,063.00	0.2
MQ - MARTINIQUE	264,388.83	128,904.00	144,075.80	0.2
KH - CAMBODIA	244,129.98	112,176.00	124,470.00	0.18
IN - INDIA	218,055.40	93,480.00	108,030.00	0.16
GP - GUADELOUPE	184,284.00	93,800.00	103,020.00	0.14
PL - POLAND	166,876.42	89,895.50	98,590.00	0.12
SV - EL SALVADOR	148,012.00	90,905.20	101,515.00	0.11
IE - IRELAND	139,264.71	59,616.00	70,320.00	0.1
HN - HONDURAS	79,959.00	55,104.00	62,130.00	0.06
AE - UNITED ARAB EMIRATES	67,367.32	44,712.00	50,780.00	0.05
CL - CHILE	63,402.00	36,402.00	39,900.00	0.05
GR - GREECE	61,560.00	37,392.00	43,660.00	0.05
FI - FINLAND	52,440.00	18,696.00	20,640.00	0.04
GF - FRENCH GUIANA	50,160.00	18,696.00	20,740.00	0.04
SI - SLOVENIA	15,907.22	14,904.00	16,885.00	0.01
AU - AUSTRALIA	15,704.00	18,696.00	20,550.00	0.01
AW - ARUBA	98.88	16.42	18.15	0
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.00	0
TOTAL - TOTAL	135,073,250.58	60,579,398.20	68,535,590.43	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Anexo: 9 Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2010
Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	54,176,699.60	21,192,991.37	24,379,559.87	29.14
NL - NETHERLANDS	24,717,896.75	11,023,908.80	12,521,612.32	13.29
HK - HONG KONG	20,925,298.25	7,763,718.80	8,782,185.22	11.25
RU - RUSSIAN FEDERATION	19,833,847.26	9,465,137.40	10,495,411.00	10.67
GB - UNITED KINGDOM	14,332,068.27	3,997,885.00	4,719,235.00	7.71
CN - CHINA	7,814,003.73	3,323,427.00	3,635,417.40	4.2
ES - SPAIN	7,383,753.25	3,542,258.20	3,981,644.39	3.97
CO - COLOMBIA	4,969,966.45	2,540,309.65	2,813,311.00	2.67
ID - INDONESIA	4,880,555.59	2,414,686.80	2,694,049.20	2.62
CA - CANADA	3,164,095.41	1,161,038.00	1,336,034.00	1.7
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	2,942,666.61	1,352,016.00	1,491,795.20	1.58
VN - VIET NAM	2,691,469.42	1,049,928.00	1,161,523.00	1.45
VE - VENEZUELA	1,973,686.00	802,651.80	894,595.00	1.06
PR - PUERTO RICO	1,634,021.74	770,081.80	874,500.00	0.88
TH - THAILAND	1,394,698.85	689,239.20	762,618.00	0.75
PA - PANAMA	1,292,255.40	859,885.00	946,178.92	0.69
CR - COSTA RICA	1,254,435.08	688,702.00	773,980.00	0.67
PT - PORTUGAL	1,237,768.95	636,614.80	722,860.00	0.67
MY - MALAYSIA	955,904.00	465,727.20	513,739.00	0.51
BR - BRAZIL	803,209.19	392,275.00	430,252.00	0.43
IN - INDIA	772,726.60	355,224.00	400,460.00	0.42
DE - GERMANY	642,250.55	278,097.20	320,586.00	0.35
EC - ECUADOR	628,367.50	300,956.40	333,940.00	0.34
IT - ITALY	599,487.71	290,835.60	330,967.00	0.32
GT - GUATEMALA	525,154.50	283,047.60	314,334.00	0.28
HN - HONDURAS	458,649.00	258,726.40	286,710.00	0.25
SV - EL SALVADOR	388,417.95	203,446.80	226,175.00	0.21
LT - LITHUANIA	356,224.00	164,328.00	181,840.00	0.19
GP - GUADELOUPE	350,551.50	185,976.00	206,145.00	0.19
MQ - MARTINIQUE	278,743.68	130,872.00	144,440.00	0.15
FR - FRANCE	263,378.01	106,284.00	120,955.00	0.14
SA - SAUDI ARABIA	246,541.82	97,008.00	110,615.00	0.13
KH - CAMBODIA	245,010.00	93,480.00	104,100.00	0.13
NZ - NEW ZEALAND	237,961.86	112,176.00	126,380.00	0.13
PH - PHILIPPINES	235,884.00	145,140.00	163,255.00	0.13
SG - SINGAPORE	232,121.56	93,480.00	106,380.00	0.12
KR - KOREA, REPUBLIC OF	182,058.00	74,784.00	82,175.00	0.1
GR - GREECE	118,560.00	74,784.00	85,490.00	0.06
SE - SWEDEN	115,026.00	56,088.00	61,490.00	0.06
AE - UNITED ARAB EMIRATES	82,512.00	34,560.00	39,020.00	0.04
BE - BELGIUM	77,237.80	33,696.00	38,930.00	0.04
CL - CHILE	71,280.00	36,408.00	40,350.00	0.04
UM - UNITED STATES MINOR OUTLYING ISLANDS	26,520.00	15,912.00	18,220.00	0.01
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.00	0
TOTAL - TOTAL	185,938,739.80	77,755,173.82	87,998,142.52	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Anexo: 10 Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2011
Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	74,174,061.50	30,862,274.90	35,530,413.93	26.05
NL - NETHERLANDS	41,231,768.15	19,161,674.80	21,721,561.90	14.48
HK - HONG KONG	31,391,737.04	11,255,165.34	12,724,257.92	11.02
RU - RUSSIAN FEDERATION	29,868,433.19	13,882,689.40	15,356,430.00	10.49
CN - CHINA	18,335,209.32	7,351,507.40	8,188,759.40	6.44
GB - UNITED KINGDOM	17,990,666.17	5,302,457.00	6,334,366.00	6.32
ID - INDONESIA	12,564,147.34	5,939,733.80	6,612,656.00	4.41
ES - SPAIN	8,018,917.05	3,782,053.20	4,274,026.00	2.82
CO - COLOMBIA	7,576,699.64	3,602,708.80	3,993,426.00	2.66
CA - CANADA	6,342,096.21	2,307,570.45	2,643,191.00	2.23
TH - THAILAND	5,125,815.76	2,211,048.00	2,438,268.00	1.8
PA - PANAMA	3,538,635.18	1,961,589.40	2,162,124.40	1.24
VN - VIET NAM	2,954,935.92	1,102,608.00	1,220,690.00	1.04
VE - VENEZUELA	2,642,167.21	1,055,749.80	1,179,350.00	0.93
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	2,582,047.92	1,190,351.80	1,331,553.20	0.91
PT - PORTUGAL	2,231,824.08	1,196,996.40	1,356,715.00	0.78
IT - ITALY	2,038,341.28	1,075,926.40	1,221,955.00	0.72
KR - KOREA, REPUBLIC OF	1,540,656.11	572,294.40	634,840.00	0.54
PR - PUERTO RICO	1,418,215.91	646,549.60	732,596.00	0.5
IN - INDIA	1,329,580.68	542,184.00	610,546.00	0.47
MY - MALAYSIA	1,070,013.16	503,808.00	550,669.00	0.38
LT - LITHUANIA	1,026,415.56	492,463.20	545,143.00	0.36
PH - PHILIPPINES	859,832.00	483,242.40	541,095.00	0.3
CR - COSTA RICA	810,578.68	442,554.00	493,405.00	0.28
DE - GERMANY	790,146.75	373,836.95	425,287.00	0.28
BR - BRAZIL	687,282.68	316,470.80	345,888.00	0.24
CL - CHILE	650,365.61	315,470.40	346,245.00	0.23
EC - ECUADOR	539,711.54	273,335.60	306,370.00	0.19
NZ - NEW ZEALAND	475,299.08	221,400.00	253,018.00	0.17
HN - HONDURAS	443,970.00	253,183.20	283,830.00	0.16
FR - FRANCE	440,637.36	235,821.60	272,241.00	0.15
DK - DENMARK	408,270.73	136,636.00	167,950.00	0.14
GT - GUATEMALA	404,389.00	226,038.00	250,775.00	0.14
SG - SINGAPORE	402,146.40	168,264.00	185,276.00	0.14
AE - UNITED ARAB EMIRATES	387,863.34	168,264.00	184,890.00	0.14
SE - SWEDEN	156,960.00	78,912.00	92,360.00	0.06
KH - CAMBODIA	153,558.00	56,088.00	61,345.00	0.05
SA - SAUDI ARABIA	142,920.00	57,072.00	62,570.00	0.05
LB - LEBANON	40,800.00	19,680.00	21,730.00	0.01
CZ - CZECH REPUBLIC	40,440.00	19,680.00	21,990.00	0.01
MW - MALAWI	35,340.00	18,696.00	20,760.00	0.01
99 - TODOS LOS PAISES	284.50	90.00	98.00	0
1D - AGUAS INTERNACIONALES	11.00	10.00	10.00	0
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.00	0
TOTAL - TOTAL	284,739,779.82	120,866,210.45	136,822,635.75	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Anexo: 11 *Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2012*
Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	71,880,343.11	25,590,582.33	29,722,961.99	19.63
NL - NETHERLANDS	59,067,846.44	27,569,488.45	31,231,480.00	16.13
HK - HONG KONG	45,403,674.08	17,186,677.00	19,277,905.40	12.4
RU - RUSSIAN FEDERATION	33,261,362.02	15,751,698.40	17,387,703.12	9.08
CN - CHINA	30,022,767.39	11,710,570.30	13,144,692.00	8.2
GB - UNITED KINGDOM	29,461,872.59	8,689,343.94	10,287,968.00	8.05
TH - THAILAND	15,402,434.39	6,830,312.00	7,516,827.40	4.21
CO - COLOMBIA	11,179,702.86	5,184,476.90	5,725,347.00	3.05
ID - INDONESIA	9,282,136.30	4,547,834.80	5,056,590.00	2.54
KR - KOREA, REPUBLIC OF	9,066,868.27	3,248,330.50	3,630,550.40	2.48
ES - SPAIN	8,680,436.55	3,989,404.65	4,506,451.00	2.37
CA - CANADA	5,458,560.78	2,012,320.20	2,325,769.40	1.49
VN - VIET NAM	4,962,440.81	1,797,442.40	2,001,964.20	1.36
PA - PANAMA	4,598,713.12	2,421,878.30	2,674,346.00	1.26
VE - VENEZUELA	4,145,517.58	1,715,001.50	1,899,680.00	1.13
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	3,647,137.14	1,585,295.20	1,775,589.80	1
PR - PUERTO RICO	1,898,261.45	811,826.80	917,842.00	0.52
IN - INDIA	1,827,813.58	689,784.00	762,824.40	0.5
MY - MALAYSIA	1,730,857.00	800,976.00	880,568.00	0.47
PT - PORTUGAL	1,475,585.76	785,513.00	884,540.00	0.4
LT - LITHUANIA	1,393,992.04	673,088.40	734,986.00	0.38
BR - BRAZIL	1,222,851.50	500,225.00	552,972.00	0.33
DE - GERMANY	1,220,514.93	752,471.00	842,677.53	0.33
IT - ITALY	1,110,242.95	629,985.60	710,438.00	0.3
NO - NORWAY	1,101,173.34	284,000.00	360,530.00	0.3
EC - ECUADOR	971,123.00	424,700.80	482,980.00	0.27
CR - COSTA RICA	777,691.00	371,148.40	408,201.00	0.21
PH - PHILIPPINES	730,104.07	354,240.00	393,566.00	0.2
DK - DENMARK	706,817.98	213,061.20	261,495.00	0.19
SG - SINGAPORE	610,060.00	280,440.00	308,164.80	0.17
HN - HONDURAS	470,825.00	242,059.00	265,885.00	0.13
NZ - NEW ZEALAND	430,120.32	170,616.00	191,836.00	0.12
SA - SAUDI ARABIA	376,208.38	161,472.00	180,260.00	0.1
MQ - MARTINIQUE	351,762.00	166,296.00	186,330.00	0.1
GP - GUADELOUPE	286,200.00	129,888.00	143,590.00	0.08
AE - UNITED ARAB EMIRATES	281,700.30	126,084.00	140,490.00	0.08
GT - GUATEMALA	265,172.00	147,157.20	162,486.00	0.07
KW - KUWAIT	220,754.98	93,480.00	102,830.00	0.06
GR - GREECE	193,489.22	126,936.00	145,200.00	0.05
SV - EL SALVADOR	185,377.50	92,742.00	102,905.00	0.05
FR - FRANCE	41,040.00	18,696.00	20,370.00	0.01
CL - CHILE	35,681.04	17,712.00	20,090.00	0.01
IS - ICELAND	27,360.00	18,696.00	20,810.00	0.01
AN - NETHERLANDS ANTILLES	1,475.00	500.00	500.00	0
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.00	0
TOTAL - TOTAL	366,128,957.78	149,239,835.27	168,759,972.44	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Anexo: 12 Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2013
Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	97,409,919.52	35,327,994.15	41,096,369.60	22.09
NL - NETHERLANDS	72,353,737.15	34,745,237.60	39,365,492.13	16.41
CN - CHINA	46,371,126.45	17,283,291.80	19,567,874.12	10.52
RU - RUSSIAN FEDERATION	42,920,872.53	20,327,616.20	22,428,119.73	9.73
GB - UNITED KINGDOM	36,512,021.62	10,653,330.50	12,636,292.40	8.28
HK - HONG KONG	35,371,166.38	12,545,722.00	14,154,235.65	8.02
TH - THAILAND	23,320,292.97	10,606,049.80	11,685,007.00	5.29
CA - CANADA	16,485,834.83	5,533,893.00	6,351,494.60	3.74
KR - KOREA, REPUBLIC OF	12,540,727.99	4,394,255.60	4,918,863.40	2.84
CO - COLOMBIA	8,177,011.69	3,902,733.00	4,298,023.80	1.85
ES - SPAIN	7,930,673.04	3,845,687.40	4,289,157.00	1.8
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	5,696,315.09	2,597,272.60	2,884,786.40	1.29
ID - INDONESIA	5,597,535.00	2,430,792.00	2,724,002.00	1.27
PA - PANAMA	3,767,316.33	2,085,522.25	2,308,884.00	0.85
PT - PORTUGAL	2,675,260.05	1,377,718.40	1,539,914.36	0.61
VE - VENEZUELA	2,492,311.88	830,496.00	913,220.00	0.57
SA - SAUDI ARABIA	2,304,834.08	967,165.60	1,077,397.00	0.52
VN - VIET NAM	1,973,942.06	654,360.00	748,390.00	0.45
BR - BRAZIL	1,887,299.38	823,148.80	902,236.00	0.43
NO - NORWAY	1,491,342.28	375,960.00	479,473.00	0.34
LT - LITHUANIA	1,282,431.42	596,767.00	655,100.00	0.29
CR - COSTA RICA	1,049,716.00	443,092.00	492,300.00	0.24
MY - MALAYSIA	900,316.58	430,281.00	468,018.00	0.2
NZ - NEW ZEALAND	868,258.73	312,504.00	353,580.00	0.2
PR - PUERTO RICO	858,032.78	422,136.00	469,540.00	0.19
BE - BELGIUM	755,299.28	349,678.20	392,040.00	0.17
IE - IRELAND	736,876.32	222,228.00	266,214.00	0.17
EC - ECUADOR	723,673.50	298,821.90	331,365.00	0.16
IN - INDIA	696,265.29	298,775.20	333,334.00	0.16
SG - SINGAPORE	661,606.47	261,674.00	288,395.00	0.15
PH - PHILIPPINES	602,444.54	317,832.00	354,062.00	0.14
IT - ITALY	595,270.55	313,646.00	345,970.00	0.14
SE - SWEDEN	564,309.47	237,816.00	275,450.00	0.13
PL - POLAND	341,149.88	205,656.00	226,890.00	0.08
DK - DENMARK	313,340.93	116,232.00	146,060.00	0.07
GP - GUADELOUPE	294,195.00	147,024.00	162,375.00	0.07
AE - UNITED ARAB EMIRATES	277,328.12	121,838.40	137,175.00	0.06
BG - BULGARIA	71,111.52	17,712.00	20,300.00	0.02
LB - LEBANON	47,310.00	18,696.00	20,690.00	0.01
LY - LIBYA	40,601.11	18,924.00	20,370.00	0.01
NC - NEW CALEDONIA	39,786.00	18,696.00	20,410.00	0.01
GF - FRENCH GUIANA	37,620.00	18,696.00	20,400.00	0.01
AN - NETHERLANDS ANTILLES	29,701.40	18,924.00	20,360.00	0.01
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.00	0
TOTAL - TOTAL	440,923,854.25	177,392,264.20	201,164,820.18	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Anexo: 13 Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2014
 Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	125,938,595.80	44,509,233.85	51,836,461.41	19.7
NL - NETHERLANDS	91,189,968.87	41,985,135.98	48,021,400.64	14.27
HK - HONG KONG	87,556,480.91	35,063,084.44	39,478,060.81	13.7
CN - CHINA	84,928,701.66	35,540,569.40	40,116,405.00	13.29
GB - UNITED KINGDOM	51,666,269.11	15,247,346.40	18,231,040.00	8.08
RU - RUSSIAN FEDERATION	31,698,748.38	16,900,197.60	18,663,850.08	4.96
TH - THAILAND	29,768,513.73	15,115,631.00	16,752,631.00	4.66
CA - CANADA	25,497,516.59	8,209,988.10	9,508,753.00	3.99
KR - KOREA, REPUBLIC OF	16,748,964.31	6,313,912.80	7,133,270.00	2.62
CO - COLOMBIA	15,030,208.55	7,786,977.30	8,642,654.56	2.35
ID - INDONESIA	11,859,212.13	5,723,907.20	6,343,439.00	1.86
BR - BRAZIL	7,325,378.80	3,756,911.01	4,133,084.81	1.15
ES - SPAIN	6,894,155.06	3,512,556.40	3,952,753.00	1.08
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	6,447,076.29	3,273,135.00	3,664,435.00	1.01
PA - PANAMA	3,744,568.53	2,074,383.80	2,298,682.00	0.59
EC - ECUADOR	3,619,609.15	5,140,492.20	5,555,714.64	0.57
VE - VENEZUELA	3,611,311.82	1,256,308.00	1,382,770.00	0.56
VN - VIET NAM	3,563,841.62	1,264,885.60	1,428,198.00	0.56
SA - SAUDI ARABIA	2,759,238.34	1,494,877.60	1,674,182.00	0.43
PT - PORTUGAL	2,727,810.45	1,508,882.20	1,683,480.00	0.43
SG - SINGAPORE	2,631,085.84	1,316,592.00	1,451,729.20	0.41
IN - INDIA	2,232,802.00	966,461.60	1,074,614.00	0.35
NO - NORWAY	2,054,689.14	537,000.00	684,540.00	0.32
CR - COSTA RICA	2,029,289.67	999,577.20	1,105,846.20	0.32
DE - GERMANY	1,834,550.44	779,777.77	965,803.26	0.29
PR - PUERTO RICO	1,712,192.56	912,282.80	1,009,928.00	0.27
IT - ITALY	1,556,197.91	873,346.40	984,170.00	0.24
NZ - NEW ZEALAND	1,445,660.40	565,745.40	638,352.00	0.23
LT - LITHUANIA	1,288,862.62	726,624.00	802,097.00	0.2
IE - IRELAND	1,142,281.40	328,404.00	404,710.00	0.18
AE - UNITED ARAB EMIRATES	854,649.80	433,392.00	478,840.00	0.13
MY - MALAYSIA	853,888.14	450,672.00	493,480.00	0.13
SV - EL SALVADOR	732,544.28	409,573.60	454,384.00	0.11
HN - HONDURAS	731,261.26	364,411.00	401,140.00	0.11
MX - MEXICO	695,474.96	306,776.00	340,100.00	0.11
PL - POLAND	605,257.86	373,920.00	414,280.00	0.09
GT - GUATEMALA	591,637.25	318,766.80	350,940.00	0.09
FR - FRANCE	71,956.50	37,392.25	42,487.48	0.01
BE - BELGIUM	71,089.12	85,104.00	99,230.00	0.01
GE - GEORGIA	65,863.50	37,392.00	40,980.00	0.01
DZ - ALGERIA	59,280.00	37,392.00	41,960.00	0.01
GA - GABON	46,800.00	19,680.00	21,820.00	0.01
JP - JAPAN	0.00	0.00	0.00	0
BG - BULGARIA	0.00	0.00	0.00	0
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.00	0
TOTAL - TOTAL	639,246,372.41	268,188,847.29	304,653,727.09	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Anexo: 14 Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2015
Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	215,005,824.91	69,055,090.58	80,227,563.80	30.69
CN - CHINA	86,016,575.52	41,802,866.40	47,487,449.16	12.28
NL - NETHERLANDS	84,647,603.83	45,995,323.46	52,318,166.71	12.08
HK - HONG KONG	77,347,329.98	39,633,470.31	44,781,002.36	11.04
GB - UNITED KINGDOM	45,127,027.87	13,730,882.00	16,430,927.70	6.44
CA - CANADA	26,182,948.48	8,639,735.47	9,907,131.00	3.74
TH - THAILAND	24,652,741.18	13,898,512.40	15,409,753.80	3.52
KR - KOREA, REPUBLIC OF	22,185,434.02	8,508,193.80	9,529,562.60	3.17
RU - RUSSIAN FEDERATION	18,339,498.80	11,410,467.40	12,580,402.80	2.62
CO - COLOMBIA	10,943,670.93	6,395,916.60	7,060,350.74	1.56
ID - INDONESIA	7,330,621.52	4,044,727.40	4,527,754.80	1.05
VN - VIET NAM	6,952,509.58	2,681,560.00	3,023,151.00	0.99
EC - ECUADOR	6,659,117.49	9,795,440.82	10,702,548.90	0.95
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	6,645,553.09	3,377,394.40	3,748,107.40	0.95
SA - SAUDI ARABIA	5,854,101.58	3,230,664.00	3,601,733.00	0.84
ES - SPAIN	5,543,475.07	3,200,355.20	3,627,471.80	0.79
PA - PANAMA	5,515,948.56	3,521,941.40	3,878,780.20	0.79
MX - MEXICO	4,236,940.01	2,445,921.80	2,711,886.40	0.6
BR - BRAZIL	3,892,510.86	2,267,293.60	2,525,791.20	0.56
VE - VENEZUELA	3,750,297.13	1,564,472.00	1,736,535.00	0.54
CR - COSTA RICA	3,223,372.09	1,846,367.20	2,061,580.60	0.46
DE - GERMANY	2,703,731.19	1,039,787.00	1,238,143.00	0.39
SG - SINGAPORE	2,671,972.33	1,558,946.40	1,712,157.40	0.38
PR - PUERTO RICO	2,613,143.94	1,698,925.20	1,879,636.00	0.37
PT - PORTUGAL	2,497,409.39	1,630,451.00	1,827,685.00	0.36
IN - INDIA	2,398,118.27	1,243,103.60	1,391,135.00	0.34
GT - GUATEMALA	2,110,161.38	1,176,425.60	1,303,829.00	0.3
AE - UNITED ARAB EMIRATES	2,093,807.11	1,023,888.00	1,151,086.00	0.3
NO - NORWAY	1,988,201.14	592,083.60	751,735.60	0.28
NZ - NEW ZEALAND	1,443,408.87	641,161.40	722,705.00	0.21
HN - HONDURAS	1,340,274.40	801,074.00	888,662.00	0.19
LT - LITHUANIA	1,294,181.76	786,156.00	862,295.20	0.18
SV - EL SALVADOR	1,240,683.44	705,446.40	781,225.00	0.18
MY - MALAYSIA	1,199,903.26	787,428.00	866,027.00	0.17
IT - ITALY	901,659.01	557,137.00	623,770.00	0.13
NI - NICARAGUA	464,728.90	270,452.00	299,332.00	0.07
BH - BAHRAIN	147,842.00	74,784.00	83,630.00	0.02
GF - FRENCH GUIANA	92,096.04	56,088.00	60,786.00	0.01
DZ - ALGERIA	79,800.00	18,696.00	20,880.00	0.01
BJ - BENIN	74,512.40	37,392.00	41,440.00	0.01
1B - ZONAS FRANCAS DEL PERU	24,695.00	17,960.00	18,409.00	0
GH - GHANA	16,963.00	33,048.00	36,720.00	0
JP - JAPAN	635.57	300.00	300.00	0
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.00	0
TOTAL - TOTAL	700,520,750.34	313,257,351.04	356,079,315.17	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Anexo: 15 Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2016
 Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	243,483,383.80	85,092,615.83	98,720,859.13	37.35
NL - NETHERLANDS	70,887,739.83	37,992,653.70	43,347,624.18	10.88
HK - HONG KONG	65,044,728.27	32,346,056.11	36,361,776.49	9.98
CN - CHINA	54,103,546.40	27,793,993.00	31,043,001.67	8.3
GB - UNITED KINGDOM	35,034,482.24	11,687,051.80	14,045,762.00	5.37
CA - CANADA	24,529,419.76	8,052,775.82	9,270,019.20	3.76
TH - THAILAND	19,321,385.20	10,658,246.00	11,803,878.50	2.96
MX - MEXICO	17,858,924.49	9,106,909.10	10,239,559.54	2.74
KR - KOREA, REPUBLIC OF	16,155,832.68	6,667,894.20	7,504,156.71	2.48
RU - RUSSIAN FEDERATION	12,958,634.59	8,371,541.40	9,260,916.60	1.99
ID - INDONESIA	11,965,873.49	6,426,963.20	7,206,061.80	1.84
CO - COLOMBIA	11,451,354.47	6,616,000.60	7,330,347.60	1.76
BR - BRAZIL	7,502,361.62	4,654,092.00	5,164,954.62	1.15
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	5,427,527.50	2,654,533.40	2,991,424.60	0.83
PA - PANAMA	5,400,128.00	3,398,971.00	3,758,004.40	0.83
CR - COSTA RICA	4,748,661.24	2,809,366.00	3,109,484.80	0.73
ES - SPAIN	4,493,688.48	2,923,633.20	3,297,230.50	0.69
GT - GUATEMALA	4,005,396.24	2,254,750.49	2,492,527.57	0.61
DE - GERMANY	3,797,688.08	1,419,670.20	1,703,002.40	0.58
VN - VIET NAM	3,718,406.75	1,374,103.20	1,558,844.40	0.57
PR - PUERTO RICO	3,136,119.40	1,990,877.10	2,195,851.30	0.48
SV - EL SALVADOR	3,053,582.36	1,770,432.80	1,958,151.20	0.47
SA - SAUDI ARABIA	2,972,266.55	1,918,886.40	2,139,961.00	0.46
EC - ECUADOR	2,713,395.91	3,331,797.40	3,700,595.30	0.42
SG - SINGAPORE	2,010,765.70	894,013.20	997,533.80	0.31
AE - UNITED ARAB EMIRATES	1,839,939.81	1,081,116.00	1,225,114.80	0.28
PT - PORTUGAL	1,775,578.62	1,142,229.60	1,273,738.00	0.27
IN - INDIA	1,463,988.98	763,584.00	855,130.60	0.22
NO - NORWAY	1,408,914.79	457,591.00	572,709.00	0.22
IE - IRELAND	1,266,327.92	440,636.00	504,939.00	0.19
MY - MALAYSIA	1,190,261.90	729,144.00	802,491.62	0.18
HN - HONDURAS	1,147,762.50	678,241.60	748,433.80	0.18
NZ - NEW ZEALAND	927,229.24	453,341.20	512,534.00	0.14
LT - LITHUANIA	841,419.11	594,336.00	661,186.00	0.13
GP - GUADELOUPE	180,041.40	112,176.00	123,020.00	0.03
FR - FRANCE	171,580.70	92,500.19	102,774.81	0.03
MQ - MARTINIQUE	149,066.40	93,480.00	104,100.00	0.02
QA - QATAR	124,214.40	74,784.00	82,576.00	0.02
JO - JORDAN	121,816.00	70,440.00	86,116.00	0.02
BG - BULGARIA	25,000.20	18,696.00	20,380.00	0
JP - JAPAN	15,111.37	6,997.54	7,280.00	0
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.00	0
TOTAL - TOTAL	651,814,021.36	290,763,838.18	330,863,003.14	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Anexo: 16 Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2017
 Subpartida Nacional : 0806.10.00.00 UVAS

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	272,229,396.78	88,210,109.62	101,795,228.02	42.05
NL - NETHERLANDS	75,498,315.41	37,678,759.50	42,921,051.82	11.66
HK - HONG KONG	59,927,191.97	31,577,809.78	35,472,300.25	9.26
GB - UNITED KINGDOM	37,015,754.51	10,994,502.60	13,188,527.20	5.72
CN - CHINA	31,386,319.16	16,280,568.40	18,253,018.60	4.85
ID - INDONESIA	17,142,056.56	8,667,072.00	9,732,987.20	2.65
KR - KOREA, REPUBLIC OF	16,906,983.24	6,421,364.40	7,237,700.20	2.61
RU - RUSSIAN FEDERATION	16,548,583.15	9,016,544.80	9,986,145.52	2.56
CA - CANADA	15,389,270.12	4,725,919.21	5,467,863.46	2.38
MX - MEXICO	15,258,538.89	6,732,955.00	7,609,294.80	2.36
TH - THAILAND	14,893,146.96	8,410,093.60	9,306,243.20	2.3
CO - COLOMBIA	11,144,467.66	5,714,709.30	6,348,285.20	1.72
ES - SPAIN	9,542,123.78	5,393,530.63	6,063,146.08	1.47
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	6,758,170.48	3,037,389.00	3,496,594.20	1.04
CR - COSTA RICA	6,514,527.62	3,217,131.00	3,569,272.00	1.01
PA - PANAMA	5,916,260.25	3,546,528.75	3,915,375.60	0.91
SV - EL SALVADOR	4,411,335.13	2,133,890.80	2,381,236.00	0.68
BR - BRAZIL	4,173,102.24	2,228,444.60	2,484,983.80	0.64
GT - GUATEMALA	3,386,168.94	1,578,336.80	1,748,037.00	0.52
DE - GERMANY	2,855,856.11	896,306.13	1,065,343.54	0.44
PT - PORTUGAL	2,507,238.82	1,308,424.00	1,465,763.20	0.39
SG - SINGAPORE	2,102,373.26	789,414.00	881,534.00	0.32
SA - SAUDI ARABIA	1,693,801.39	1,061,771.00	1,213,090.00	0.26
PR - PUERTO RICO	1,666,329.47	1,141,368.80	1,270,162.40	0.26
IN - INDIA	1,385,915.98	712,032.00	800,803.00	0.21
NO - NORWAY	1,323,329.85	357,500.00	452,220.00	0.2
DO - DOMINICAN REPUBLIC	1,147,610.88	497,264.40	547,613.76	0.18
NI - NICARAGUA	1,125,499.88	525,112.00	588,878.40	0.17
HN - HONDURAS	1,001,023.86	499,806.40	548,695.40	0.15
NZ - NEW ZEALAND	1,000,099.26	398,009.20	445,454.00	0.15
IT - ITALY	805,213.61	466,895.60	518,048.00	0.12
AE - UNITED ARAB EMIRATES	588,179.12	303,398.40	342,891.00	0.09
LT - LITHUANIA	533,223.45	317,832.00	350,810.00	0.08
IE - IRELAND	522,054.10	156,152.00	181,502.00	0.08
GP - GUADELOUPE	423,513.00	204,770.40	227,490.00	0.07
BE - BELGIUM	372,482.40	172,288.00	190,510.00	0.06
KP - KOREA, DEMOCRATIC PEOPLE'S REP. OF	255,960.00	70,848.00	81,810.00	0.04
RE - REUNION	82,205.00	37,392.00	42,075.00	0.01
EC - ECUADOR	27,360.00	18,696.00	20,610.00	0
AR - ARGENTINA	8,646.00	2,164.80	2,497.00	0
IS - ICELAND	0.00	0.00	0.00	0
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.00	0
TOTAL - TOTAL	647,343,339.91	266,394,127.03	303,220,344.45	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS EN EL CONTEXTO DEL ACUERDO COMERCIAL AL MERCADO DE CHINA, DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:
RIVAS VALDEZ, DELICIA MARELEVDI

ASESOR:
MGR. VIVIAN ISABEL ROMÁN FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
AÑO 2018

Resumen de coincidencias

16 %

- 1 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante 12 %
- 2 tesis.ucsm.edu.pe Fuente de internet 1 %
- 3 myslide.es Fuente de internet 1 %
- 4 tesis.pucp.edu.pe Fuente de internet 1 %



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS EN EL CONTEXTO DEL ACUERDO COMERCIAL AL MERCADO DE CHINA, DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017", del (de la) estudiante RIVAS VALDEZ, DELICIA MARELEYDI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 11 de Julio del 2018

Firma

VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO

DNI: 081 44929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

RIVAS VALDEZ DELICIA MARCELYDI
D.N.I. : 76314698
Domicilio : Av. 22 de Agosto N° 1155 - Corlas
Teléfono : Fijo : Móvil : 947679846
E-mail : deli22v@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título : LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

RIVAS VALDEZ DELICIA MARCELYDI

Título de la tesis:

EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS EN EL CONTEXTO DEL ACUERDO
COMERCIAL AL MERCADO DE CHINA, DURANTE EL PERIODO 2008-2017

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 08-04-2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rivas Valdez, Delicia Marleydi

INFORME TITULADO:

EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS EN EL CONTEXTO DEL ACUERDO

COMERCIAL AL MERCADO DE CHINA, DURANTE EL PERIODO 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 13



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN