



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN
TURISMO Y HOTELERÍA

“TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ECONOMICO EN LOS
HUMEDALES DE VENTANILLA, 2018”.

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

AUTORA

MONTANI DE LOS SANTOS, Ana Lucia

ASESOR

Dr. LEON ESPINOZA, Lessner Augusto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social Pública y corporativa

LIMA - PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Montani de los Santos Ana Lucia cuyo título es: "Turismo Sostenible y Desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla, 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (número) Diecisiete (letras).

Callao, 17 de Diciembre del 2019



 Dr. León Espinoza, Lessner Augusto
 PRESIDENTE



 Dr. Barrutia Barreto Israel
 SECRETARIO



 Mg. Andrades Sosa Jose
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

La presente tesis va dirigida a
mi familia por el gran aporte
que me brindaron en mi gran
formación profesional

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fuerza en mi vida personal y profesional, doy gracias también a mi gran asesor Dr. Lessner León, por los sabios consejos brindados y finalmente a mis padres por estar conmigo a cada momento dándome fuerza y ánimos en mi vida.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo MONTANI DE LOS SANTOS ANA LUCIA, identificada con DNI N° 70911721 a efecto de efectuar las ordenanzas actuales puestas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, manifiesto bajo juramento que esta información es legítima y real.

De tal modo, expreso que todas las referencias expuestas en la presente tesis es auténtica.

Por tanto admitido la obligación que convenga sobre cualquier falacia, ya sea en los documentos o en la información cedida de tal manera me someto a lo relevado en las reglas de la Universidad Cesar Vallejo.

Callao, Diciembre del 2018

MONTANI DE LOS SANTOS, ANA LUCIA

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada “Turismo Sostenible y desarrollo económico en los humedales de Ventanilla, 2018”. De esta forma, se traza el objetivo general “Determinar cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico en los humedales de Ventanilla, 2018.”, la propia que someto a vuestra consideración y espero que satisfaga los requisitos de aprobación para lograr el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

MONTANI DE LOS SANTOS ANA LUCIA

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

RESUMEN

ABSTRAC

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Trabajos previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4. Formulación del problema.....	18
1.5. Justificación del estudio.....	18
1.6. Hipótesis.....	19
1.7. Objetivos.....	20

II. METODO

2.1. Diseño de investigación.....	21
2.2. Variables, operacionalizacion.....	25
2.3. Población y Muestra... ..	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad... ..	30
2.5. Método de análisis de datos... ..	33
2.6. Aspectos éticos.....	35

III. RESULTADO

3.1. Análisis descriptivo.....	37
3.1.1. Resultado de dimensiones.....	37

3.2. Contrastación de hipótesis	42
3.3. Prueba de hipótesis...	44
3.3.1. Hipótesis general	41
3.3.2. Hipótesis específica 1	43
3.3.3. Hipótesis específica 2	45
3.3.4. Hipótesis específica 3	48
IV. DISCUSION	
4.1. Discusión-hipótesis general.....	50
4.2. Discusión-hipótesis específica 1...	51
4.3. Discusión-hipótesis específico 2...	52
4.4. Discusión-hipótesis específico 3...	54
V. CONCLUSION	55
VI. RECOMENDACIÓN	56
VII. REFERENCIAS	58
VIII. ANEXOS	

RESUMEN

La investigación posee como propósito general “Determinar cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018”. El método utilizado fue hipotético deductivo con enfoque cuantitativo, con un nivel explicativo causal y de diseño no experimental transversal. La población de estudio estuvo constituido por los pobladores y la unidad de muestra fue de 32 personas. Se usó como elemento de medición un cuestionario, el cual fue elaborado por 20 preguntas en escala de Likert, después se analizó mediante el software estadístico SPSS 23. Además, se realizó la prueba estadística de regresión lineal para saber el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Como resultados se demuestra que el turismo sostenible influye un 94.6% en el desarrollo económico de los humedales de Ventanilla, 2018.

Palabras claves: Turismo sostenible y desarrollo económico

ABSTRAC

The investigation possesses as general intention "To determine how it influences the sustainable tourism in the economic development of the Wetlands of Window, 2018 ". The used method was hypothetical deductively with quantitative approach, with an explanatory causal level and of not experimental transverse design. The settlers constituted the population of study and the unit of sample belonged 32 persons. There was used as element of measurement a questionnaire, which was elaborated by 20 questions in Likert's scale, later 23 were analyzed by means of the statistical software SPSS. In addition, there was realized the statistical test of linear regression to know the percentage of influence of the independent variable on the dependent variable. Since results there is demonstrated that the sustainable tourism influences 94.6 % in the economic development of the wetlands of Ventanilla, 2018.

Keywords: Sustainable tourism and economic developmen

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente el Turismo sostenible es aquella actividad que posee absolutamente en cuenta los efectos actuales y futuros, en los puntos económicos, sociales y ambientales con el fin de compensar las necesidades de turistas y del entorno.

Es un pilar importante en donde los puntos sociales, económicos y ambientales, se llegan a relacionar y hacen del turismo una actividad de importancia y proyección a futuro.

A lo largo de los años el turismo ha tomado el principal motor económico que contribuye de forma notoria a diferentes países. Por ello es importante el desarrollo económico ya que con lleva a un proceso de crecimiento del ingreso, acompañado de modificación en la orden social y económica de un país. El desarrollo económico es la facultad de obtener riqueza a fin de lograr y mantener la prosperidad de los habitantes de un país o una región.

Mencionamos como ejemplo al humedal la Conejera ubicada en Colombia. Es un humedal que ha logrado sobrevivir al aumento demográfico y a la intensificación de actividades económicas en esta región. Con el tiempo este humedal es ahora uno de los ecosistemas mejor conservado, gracias al Plan de Manejo Ambiental, el cual fue realizado de manera participativa teniendo en cuenta la Política Distrital de Humedales.

Este Plan de Manejo Ambiental, establece la zonificación ecológica para el humedal, la cual contempla las zonas para preservación y para renovación ecológica además para las zonas destinadas para la cultura ambiental. La Fundación Humedal La Conejera elaboró con la participación de la comunidad, un reglamento denominado “Guía de cohabitación para la sostenibilidad del humedal”, el cual ha sido aplicado a los visitantes y se ha visto reflejada en la conducta de los visitantes, ya que muestran una actitud positiva; no dejan residuos sólidos al interior del humedal, no recolectan algún vegetal, en si muestran un profundo respeto por el ecosistema.

A nivel nacional el Ministerio de Comercio exterior y turismo indica que el turismo sostenible implica un cambio positivo en los puntos sociales, económicos y ambientales; es decir que busca minimizar aquellos impactos negativos, evitando

degradación de especies y el inoportuno manejo de residuos sólidos, además de obtener un mejor desarrollo económico para la comunidad.

Hablar de desarrollo económico se refiere a aquellos ingresos con los cuales la población pueda acceder a un mejor servicio de calidad en educación, salud, vivienda y alimentación, estas necesidades básicas satisfacen las necesidades mejorando el bienestar social.

En el Perú, uno de los humedales sostenibles que hay es el Reserva Nacional de Junín, uno de los más significativos en el Perú, acoge gran diversidad de aves migratorias y residentes y que por objetivo conserva el hábitat tanto la flora como la fauna silvestre, además el apoyo al proceso social y económico del lugar a través del beneficio sostenible de sus recursos naturales renovables.

Los Humedales, es uno de los puntos de vida silvestre, situado en el distrito de Ventanilla. (Figura 1)

Los Humedales de Ventanilla, que si bien ha logrado sobrevivir a los efectos del crecimiento urbano, se observan aun ciertos impactos ambientales negativos que afectan la conservación de los Humedales, provenientes por las actividades de pobladores locales, por ejemplo, como la contaminación de residuos sólidos proveniente de la playa Costa Azul de Ventanilla, en los meses de verano, puesto que es la época en que mayor cantidad de gente frecuenta la playa y además de la acumulación de basura, que proviene especialmente del asentamiento humano Defensores de la Patria.

En la actualidad está bajo la administración del Gobierno Regional del Callao. Se puede observar diversas especies de flora y fauna y además se lleva a cabo actividades turísticas, como el avistamiento de aves, recorridos turísticos por los circuitos de los humedales y la extracción de junco y totora, dado por un grupo de señoras para la preparación de artesanías.

De acuerdo a los autores Aponte, Pérez y Armesto (2012) “La cooperativa EcoFibra realizan artesanías como una actividad secundaria con cinco miembros oficiales, los cuales capacitan a otros artesanos, mayormente a mujeres de la población, con el fin de que tengan una opción de ingreso para sus familias” (pg.8).

Al estar vinculados con los Humedales, los integrantes de la cooperativa aprovechan las actividades turísticas para promocionar y ofrecer sus artesanías y así además generando beneficios para ellos. Lo cual demuestra que esto conlleva a que se genere impactos positivos como lo mencionado: ingresos económicos, conciencia hacia la conservación de la biodiversidad y empleo.

Actualmente existe un grupo de voluntarios que fomentan la importancia de conservar el lugar, e incluso de involucrar tanto a la población como a estudiantes para la participación en cuanto a la limpieza del humedal, siendo una manera de sensibilizarlos y tomen su debida importancia a los humedales con el fin de mantenerlo conservado.

Según los datos obtenidos a partir de los informes de visitas el Gobierno Regional del Callao (2016), nos indica el tipo y razón de visita al Área de Conservación de los Humedales (figura 6 y 7), en el que los visitantes frecuentes son estudiantes de colegios, pero también llegan estudiantes universitarios, instituciones, entre otros.

En tanto al problema y la preocupación es debido a la contaminación a causa de los desmontes de basura y las aguas servidas, provenientes de los asentamientos humanos de los alrededores y además en una cierta temporada podemos observar el descuido de esta área por la falta de limpieza del lugar.

Una de las grandes problemáticas que está presente en los Humedales, es la contaminación, la cual es una amenaza por que a futuro puede desaparecer debido a: la presión urbana, negligencia de las autoridades e irresponsabilidad de pobladores que no se preocupan por su conservación.

A pesar de ser un área de conservación, los pobladores del asentamiento humano Defensores de la Patria, arrojan su basura a los lados del humedal, atrayendo enfermedades y contaminando sus aguas

El turismo sostenible y el desarrollo económico en los humedales ayudan tanto en su conservación como en otros aspectos, porque con ella se llevarán a cabo acciones las cuales benefician tanto al humedal y a la comunidad local.

Por tanto, buscamos dar respuesta a la siguiente problemática, ¿Cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico de los humedales de Ventanilla?

1.2. Trabajos Previos

Internacionales

Proaña, Ramírez & Pérez (2017), en el artículo científico elaborado “El rol del turismo sostenible en cantones costeros de Ecuador, presenta como objetivo general fundamentar una metodología asociada a un modelo de gestión del turismo sostenible en zonas del litoral ecuatoriano, donde se planifique actividad turística. El enfoque de investigación es cuantitativo. Para analizar y llegar a los resultados se utilizó el software (SPSS) versión 22.0 en español, el cual permitió procesar con carácter estadístico los resultados de las técnicas utilizadas. Los resultados a través de las encuestas realizadas fueron dirigidas a actores involucrados en la actividad turística del sector público Gobierno cantonal, muelle pesquero artesanal, entidades financieras locales, instituto tecnológico superior de pesca, tuvieron el propósito de diagnosticar el estado actual en la gestión del turismo sostenible en los cantones costeros seleccionados, a ello el 100 % opina que estos cantones cuentan con potencialidades turísticas con un nivel de influencia alto, el 83% señala que existen políticas actuales que tributan al progreso de la actividad turística en el cantón, pero con una inadecuada gestión. Expresan de forma unánime que los actores locales pueden participar en una propuesta turística, con un nivel de influencia alto. El 100% expresa que los beneficios que brinda para el cantón la actividad turística desde la perspectiva económica, social y ambiental son: reactivación de la economía local, mejoras de servicios con valor agregado, rentas adicionales, empleos, cuidado del medio ambiente con normas fortalecidas y organización de la actividad. Siendo la conclusión que el papel del desarrollo turístico sostenible en los cantones costeros de Ecuador, debe adaptarse a las nuevas exigencias de la demanda internacional, cuyo enfoque es la sostenibilidad, poniendo énfasis a la calidad del producto, la seguridad, la protección ambiental, la capacitación de los que se encuentre involucrados en la actividad turística, donde no solo se debe adaptar sino elevar la competencia en un contexto globalizado.

Dueñas y Fernández (2015), en su artículo científico “Gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón pedernales”. Presenta como objetivo

general elaborar un modelo de gestión turística en función del desarrollo sostenible, mediante un enfoque a la planificación estratégica en el cantón Pedernales. Su metodología es descriptiva y aplicada. Como resultado menciona que el modelo presentado si favorece a la consecución de la sostenibilidad de la actividad turística, se buscó principales características del cantón Pedernales, como su historia, recursos turísticos, ámbito social, cultural y económico, su modelo consiste en elementos que integran el sistema turístico como son: gestión y desarrollo, recursos turísticos y , inventario de atractivos, facilidad turística, comunidad, financiera y mercado con sus respectivas líneas de acción y diagrama de proceso, también diagnostico turístico, y fases de aplicación. Siendo la conclusión que el modelo planteado permitirá mejorar la planificación estratégica del sector turístico en Pedernales, de acuerdo a las necesidades y potencialidades del sector turístico en el Cantón Pedernales, además se incluyó estrategias de desarrollo para potencializar el desarrollo turístico cantonal.

Pailiacho (2013), en su tesis “Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del Patrimonio Natural y Cultural de la Micro cuenca del Rio Chimborazo”. Muestra como propósito general, plantear una gestión turística sostenible para dicho lugar. Usa metodología descriptiva, y por resultado, muestra que el ejemplo se acopla a la realidad territorial de la microcuenca del rio Chimborazo, porque el diseño de modelo proporcionado, coopera con la conservación del patrimonio tanto cultural como natural, mejorando la sostenibilidad turística. La propuesta de modelo de gestión turística se trata de que el avance de productos turísticos se da en cuatro fases: diagnostico, planificación, diseño y evaluación; los planteamientos más característicos del modelo son sucesos considerados para el inventario de atractivos turísticos. La conclusión es que el modelo propuesto mostró aceptación, además de estar enmarcada dentro de leyes, reglamentos generales, apoyando al avance sostenible del entorno turístico.

Nacionales

Pebe (2012) en su artículo científico “La aplicación del Turismo Sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas y su repercusión en la región de Lima” (estudio realizado en la Universidad de Huancayo). Planteo como objetivo general exhibir la repercusión del turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos

Cochas de la región Lima, el método fue aplicativo y de diseño no experimental. Según los resultados dados por el Spss, de acuerdo a la encuesta, un 65% cree que el turismo sostenible ayudaría a la conservación de la Reserva Paisajística, se muestra también que el 33% cree que es poco probable y un 2% prefiere no opinar. Se proporciona como resultado un 0.968 y un nivel de significancia de 0.000 Siendo la conclusión de que se debe optar por realizar mejores proyectos las cuales ayuden a promocionar este destino turístico y perfeccionar la planta turística, implementando nuevos establecimientos de hospedaje, así como la mejora de infraestructura en los distritos comprendidos en dicha reserva.

Gómez y Vílchez (2017) en su artículo “Gestión turística y su influencia en la actividad turística de la Ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba-Región Amazonas 2011-2016”. El objetivo general es formular un modelo de gestión turística en las actividades turísticas de la ciudad Bagua Grande. Su método es descriptivo, la propuesta consiste en un diagnóstico de la gestión turística y un plan estratégico y el resultado en cuanto al modelo de gestión propuesto es aceptable para una mejora en cuanto a gestión y se presenta indicadores externos sobre la actividad turística y de prestadores de servicio. Se proporciona un resultado de 0.854 y un nivel de significancia de 0.025. La conclusión muestra que la gestión turística en la ciudad de Bagua Grande es deficiente en cuanto a gestión y planificación y se puede ver en los resultados de las encuestas efectuadas a establecimientos turísticos. Pero que si se da una gestión adecuada obtendrá impacto positivo en beneficio a los habitantes involucrados en las actividades turísticas.

Barrientos (2014), en su artículo científico “Beneficios Socioeconómico y Ecológico del turismo en la isla Amantani-Perú 2013”, (estudio realizado en la Universidad Nacional del Antiplano-Peru). Nos presenta como objetivo general conocer los beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantani. El nivel del estudio planteado fue descriptivo y analítico, y diseño no experimental, la población de estudio es de 280 habitantes y la muestra conformada por 72 jefes de familia. El resultado se dio a través de la estadística a través del spss, se aplicó la prueba de hipótesis con métodos estadísticos con un margen de error del 5%. Se aplicó una encuesta y además se efectuó la realización del programa estadístico de SPSS que

mostro resultados las cuales da respuesta a los objetivos puestos en la investigación. Se proporciona un resultado de 0.820 y un nivel de significancia de 0.020. La conclusión indica que los ingresos económicos de la comunidad están centrados en lancheros y dueños de hospedajes y no en los pobladores que conseguir un ingreso de subsistencia como los artesanos y agricultores. Pese a ello se muestran cambios positivos por el turismo como la mejora de la condición de vida y una mejor organización comunal; y con respecto al medio ambiente señalan que se da un impacto negativo debido la construcción de hospedajes que afecta al paisaje en la isla.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Variable I: Turismo Sostenible

Para fundamentar la investigación se recurrió a diferentes fuentes bibliográficas, con las cuales se define la primera variable Turismo sostenible:

Turismo sostenible

Por ello Cardoso, (2006, p.13) manifiesta que “Está basado en el desarrollo en cuanto a la economía, en la cultura local y recursos naturales, siendo responsable aquellas personas receptoras del turismo, los cuales son aspectos importantes para el desarrollo del turismo sostenible”

Se podría definir como una forma en la que la industria turística realiza alguna acción bajo un efecto mínimo hacia el medio ambiente y localidad pero que también contribuye a desarrollar beneficios tanto económico, como empleo para la localidad.

Pérez (2017), “Comprende elementos de tipo ambiental, cultural y socioeconómico, que conduce a gestionar el turismo de acuerdo a unas estrategias de equilibrio entre turismo y el medio ambiente” (p. 191).

Lalangui, Espinoza y Pérez (2017), “El turismo sostenible sostiene que es importante hallar la estabilidad entre la actividad económica realizada por las empresas turísticas y el medio ambiente con su biodiversidad, pero teniendo en cuenta que lo último se debe lograr que se mantenga en su estado natural, sin causar impacto negativo alguno y además debe ser manejado de manera adecuada” (p.150)

Se concluye que el Turismo sostenible, garantiza y satisface necesidades tanto sociales, económicos y ambientales. En cuanto al beneficio socio económico, dirigido a

la comunidad y al sector turístico, en cuanto al beneficio ambiental, garantizar el bajo impacto y la concientización en el lugar de gestión.

A raíz del primer concepto de turismo sostenible, definida por Cardoso (2006), se da las categorías social, económica y ambiental, con sus respectivos indicadores:

1.3.2 Variable II: Desarrollo económico

Con respecto a la variable II se agrega las distintas definiciones sobre desarrollo económico

Según Sepúlveda (2008) “es un concepto que involucra el crecimiento de la producción, una amplia gama de aspectos que afectan la condición de vida, esperanza de vida, educación de la población y, por supuesto, la preservación y el cuidado responsable del medio ambiente” (p. 119).

Según Gallego (2011) “se comprende como el desarrollo de cambio social, económica y de afrontación ante los problemas de educación y salud y la integración de formas modernas e innovadoras; de cambios organizacionales, sociales y políticos” (p. 3).

De acuerdo a Fernández y Manjarres (2014) “Abarca el componente tanto económico como social, que trata sobre la administración justa del ingreso, condición de vida, vivienda, educación y la intervención de la población en las importantes tomas de decisiones” (p. 5).

De acuerdo a Castillo (2011) “El desarrollo económico trata del proceso integral y socioeconómico, que muestra el crecimiento continuo del potencial económico en el mejoramiento total de una sociedad” (pg. 2).

El desarrollo económico es esencial ya que más allá de ver la parte del crecimiento de ingresos, se ve la necesidad de lograr como cubrir aquellas necesidades básicas con el fin de causar bienestar a los habitantes.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general:

¿Cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico de los humedales de Ventanilla, 2018?

1.4.2 Problemas específicos:

¿Cómo influye el aspecto social y el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla, 2018?

¿Cómo influye el aspecto económico y el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla, 2018?

¿Cómo influye el aspecto ambiental y el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla, 2018?

1.5 Justificación del estudio:

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señala que se explica la instrucción de la investigación, de acuerdo a la ostentación de sus razones. Una investigación ventajosa puede encontrar una respuesta al efecto social y comprender una nueva teoría para la investigación (p. 40).

Teórico

Se observa que existe una cierta problemática en los aspectos social, económico y ambiental en los humedales de Ventanilla, no se conocen los beneficios que se puede obtener. En tal sentido, la investigación pretendió ser una herramienta de conocimiento sobre el turismo sostenible y los beneficios del desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla

Metodológico

Metodológicamente, se creará instrumentos para el uso de las técnicas y recolección de datos, con la cual se ejecutará la encuesta correspondiente que permitirá verificar como se influye el turismo sostenible en el desarrollo económico en los humedales de Ventanilla. Para los objetivos estipulados en el estudio, se elaboró un instrumento de medición a través de un cuestionario tanto para la variable independiente “Turismo Sostenible”, como para la variable dependiente “Desarrollo económico”.

Practico

El propósito de la investigación es que sirva como información de análisis que permitirá proponer una mejora en cuento a la sostenibilidad del área de conservación, dando las respectivas recomendaciones las cuales ayudara a mejorar los aspectos del turismo sostenible.

Social

Un mejor turismo sostenible contribuye al desarrollo económico, por ello muchos podrán beneficiarse ya que se generará empleo además de la sostenibilidad en el lugar.

Conveniencia:

El trabajo difundirá el turismo sostenible siendo conveniente para los Humedales de Ventanilla ya que contribuirá en el desarrollo económico beneficiando a los pobladores y al área natural.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general:

El turismo sostenible influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

1.6.2 Hipótesis específicas:

- El aspecto social influye en el desarrollo económico de los Humedales de ventanilla, 2018.
- El aspecto económico influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.
- El aspecto ambiental influye en el desarrollo económico de los Humedales de Vnetanilla2018.

1.7 Objetivos:

1.7.1 Objetivo general:

Determinar cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

1.7.2 Objetivos específicos:

- Determinar como el aspecto social influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.
- Determinar como el aspecto económico influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.
- Determinar cómo influye el aspecto ambiental en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

II. METODO

2.1 Diseño de investigación:

El diseño del estudio planteado en el cual se basa el trabajo es **NO EXPERIMENTAL-TRANSVERSAL**, dado a que no se manipularan las variables, de acuerdo a los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), “En este tipo de investigación no se

manipulara intencionalmente las variables, se observa tal y como se da el acontecimiento en su contexto natural para luego analizarlos” (p. 186).

Cabe mencionar que el diseño no experimental es transversal ya que recogerá datos en un preciso momento, analizando y describiendo la variable.

Por ello el autor Carrasco (2015) menciona que “Este tipo de diseño se usa para efectuar estudios de investigaciones de hechos y fenómenos de la realidad, en un determinado tiempo” (p. 72).

2.1.1 Enfoque de Investigación

Según los propósitos de la indagación, se hizo uso de un enfoque **CUANTITATIVO**, basándonos en lo que señala Hernández, et al. (2014), donde indican que se utiliza la recaudación de información, para comprobar hipótesis, las cuales deben ser fundamentadas en un cálculo numérico y análisis estadístico, para crear patrones de comportamiento y probar teorías (p. 4).

2.1.2 Método de investigación:

El método utilizado en el estudio fue **HIPOTÉTICO DEDUCTIVO**; ya que Bernal (2013), manifiesta que es un proceso que se fundamenta en afirmaciones o también llamadas hipótesis, las cuales deben ser contrastadas con la realidad (p.60).

2.1.3. Tipo de investigación:

El tipo de estudio que se utilizó en este trabajo planteado es **APLICADA**, ya que según Behar (2008), señala que es necesaria la aplicación de los conocimientos del investigador, puesto que el estudio se da de un problema específico o concreto. Además, se busca probar la teoría de los investigadores con la contexto (p. 20).

2.1.4 Nivel de investigación:

En el estudio se empleó el nivel **EXPLICATIVO -CAUSAL**.

Según Bernal (2016), especifica que el nivel explicativo es aquella que da soporte a la prueba de hipótesis y en la cual se localiza en la búsqueda de conclusiones que lleven contrastar leyes o principios científicos. Incluso, se interpreta los efectos que conlleva la relación entre las variables (p. 115).

Carrasco (2007), la investigación causal “Con este estudio percibimos la razón por la cual un fenómeno de la realidad cuenta con ciertas particularidades, condiciones, propiedades, etc., en resumen, como se da la variante en el estudio “(p.42).

2.2 Variables, operacionalización:

El estudio planteado consta de dos variables, una es la variable I “Turismo sostenible” y la variable II “Desarrollo económico”. Las cuales se van a conceptualizar a continuación:

2.2.1 Operacionalización de variables:

Variable I: Turismo sostenible:

Definición conceptual

Cardoso, (2006, p.13) manifiesta que “El turismo sostenible muestra el desarrollo en la economía, además en cómo se basa la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo compromiso de todo turista respetar dichos pilares importantes para el desarrollo del turismo: Social, económico y ambiental”.

Dimensión Aspecto Social:

Para Cardozo (2006), nos dice que “La Sostenibilidad social es un punto primordial para el progreso del turismo debido que los implicados en turismo deben incorporar sus opiniones más confortables para hacer de la actividad turística algo estable, ello implica un respeto hacia las diferentes culturas y a la igualdad de oportunidades para aquellos que forman parte de la sociedad. De igual modo, supone un justo beneficio, aminorando, de este modo la pobreza y previniendo cualquier forma de explotación” (p.13).

Se podría decir que este concepto hace referencia a valores en cuanto al comportamiento hacia los demás, incluyendo a costumbres, medio ambiente, mostrando respeto, responsabilidad, educación y conciencia para obtener una mejor calidad de vida, evitando causar adversidades u efectos que generen impactos negativos.

Indicadores:

Respeto a las culturas

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura (2013), en el documento para la cumbre mundial sobre desarrollo sostenible, nos dice “El respeto hacia la cultura es la formación de atributos diferentes que determinan a un grupo social y que incluye además la manera de vivir, valores, tradiciones y creencias” (p. 4).

La cultura hace referencia a un grupo de facultades que determinan a una sociedad su modo de vida y costumbres. Se ha convertido en un motor para la vida que abarca valores fundamentales y que a través de ello se espera una visión factible para el desarrollo sostenible

Igualdad de oportunidades

De acuerdo a Fries (2008), "La igualdad de oportunidades es un pilar en la que las democracias modernas se han construido. Abarca de un trato de igual a igual, donde las personas tienen las mismas posibilidades en todos los aspectos, haciendo valer sus derechos" (p, 73).

La igualdad de oportunidades forma parte también de un principio, busca lo justo, de modo de que cualquier persona tiene las mismas posibilidades y/o derechos al igual que otras, sin discriminación alguna.

Dimensión Aspecto Económico

Según Cardozo (2006), nos dice que "Un destino turístico cuenta con características beneficiosos y factibles hacia el futuro, por tanto, el turismo es expuesto a un eficaz impulsor del desarrollo económico, apto de obtener ocupación, innovar las infraestructuras, promover otras actividades productivas, entre otros." (p. 13).

El autor nos da a entender que la economía es un recurso de la vida diaria que satisface las necesidades humanas, las cuales llevan a obtener empleo, inversión que consiste en producir, consumir tanto productos y servicios, entre otros.

Indicadores

Rentable

Díaz (2012) define la Rentabilidad como la habilidad de la empresa para producir beneficios que repercutan en futuras inversiones, más producción, más ventas, mayores beneficios, mayor crecimiento" (p.52)

La rentabilidad tiene el fin de producir o generar ganancia, obteniendo beneficio alguno sobre alguna inversión realizada.

Empleo

Según Gómez (2012), indica que es “entendida como el potencial que tiene un sujeto para obtener buenas expectativas de perfil profesional que traza una organización con el fin de cubrir un puesto de trabajo determinado.” (p.65).

De acuerdo a lo mencionado el empleo se basa en actividades las cuales contribuirán a una determinada organización, cumpliendo objetivos y expectativas.

Actividades productivas

En cuanto a las actividades productivas se refiere a labores u acciones que se realizan, con el fin de producir bienes y servicios, las cuales satisfacen el menester de las personas en cuanto a salud, vivienda, las cuales son importantes para la condición de vida del hombre.

Revalorizar recursos

Con respecto a revalorizar los recursos comprende el modo de vida de los habitantes y con ello su articulación con el crecimiento económico depende de la materia prima, alimentos, suelos y hasta gestión de los recursos no renovables; logrando así el desarrollo de los pueblos.

Dimensión Aspecto Ambiental

Para Cardoso (2013), “Este pilar impulsa la conservación del recurso natural, para evitar que no sufra los efectos negativos que puedan ser irreversibles, teniendo como consecuencia el desequilibrio económico de una respectiva comunidad dedicada a dicha actividad. Engloba una síntesis de los efectos del desarrollo social, consumo de recursos renovables, así como la obtención de residuos y emisiones.” (p. 13).

De acuerdo con el autor, con respecto al aspecto ambiental, es un aspecto favorable pero frágil con su desarrollo ya que los visitantes, turistas generan impactos hacia el recurso natural, por tanto, la preservación hacia la biodiversidad se debe hacer de manera eficiente y racional, de manera que se dé un menor efecto negativo y a la vez una mejora en cuanto a la biodiversidad y al bienestar social

Indicadores:

Conservación

Según Russo (2002) “La conservación comprende la gestión dirigida al mantenimiento y provecho de recursos naturales, mostrando interés que tiende al desarrollo sustentable de la sociedad.” (p. 5).

Recursos naturales

De acuerdo a Arce y Armijo (2011), “El uso de los recursos naturales trata del aprovechamiento adecuado de todos los ambientes ecológicos existentes y para lograr esto, se deben regular, repartir y distribuir adecuadamente” (p.112).

Se recalca que son aquellos elementos que forman parte de la naturaleza, que muchas veces son aprovechados para satisfacer las necesidades humanas, favorable para el crecimiento del desarrollo, por tanto, implica preservar y evitar daños a los recursos existentes, teniendo de apoyo las acciones responsables de los seres humanos.

Impactos de desarrollo Social

Libera (2007), “El impacto abarca los resultados que la intervención proyectada tiene sobre la comunidad en general” (p. 2)

Cabe mencionar que los impactos del desarrollo social debido a su crecimiento población e ilimitado consumo que abarca variedades de cosas, genera efectos consigo tanto buenos porque algunos se suman a impulsar el desarrollo sostenible y malos porque causan impactos negativos debido a la falta de concientización.

Generación de residuos

“Cuando se habla de residuos, se piensa en elementos de consistencia sólida. No obstante, los residuos de un proceso pueden ser sólidos, líquidos y gaseosos”. (Rodríguez, 2008, p. 209)

Por otra parte, la generación de residuos trae como resultado consecuencias debido a acciones provenientes del hombre, ya que hoy en día la sociedad genera muchos residuos, porque su nivel de consumo es de cada día y eso constituye un gran problema

tanto social como ambiental, su conservación es importante para el desarrollo sostenible.

Variable II: Desarrollo económico

Definición conceptual:

De acuerdo a Fernández y Manjarres (2014) “Incluye el factor social que abarca el reparto equitativo del ingreso, condición de vida, acceso a una vivienda digna, educación e involucramiento de la localidad en la toma de decisiones” (p. 5).

Dimensión calidad de vida

“Supone una mejor condición de vida y un alto estado de bienestar y con lo cual abarca el deleite de necesidades a través de políticas sociales” (Palomba, 2009, p. 3).

Indicadores:

Condiciones de vida

Es el modo de vida en el que se encuentra un grupo de personas, la manera en como desarrollan su existencia. Es una sensación subjetiva de bienestar social, psíquico y físico. (Raile, 2015, pg. 163)

Bienestar

El bienestar comprende un conjunto de determinadas cosas que se necesitan para vivir, ingresos económicos, salud, ocio y relaciones afectivas son partes de los aspectos que hacen al bienestar de una persona. (Porto, 2013, pg.1).

Dimensión educación

La educación consiste en el procedimiento de posibilitar el aprendizaje o el logro de conocimientos, habilidades y costumbres de un grupo de individuos que los ceden a otros sujetos, a través de alguna discusión, la enseñanza, ejemplos o investigaciones. (Leon, 2007, pg. 9).

Indicadores

Valores

“Los valores es aquel principio en la cual muestra el comportamiento de una persona, expresa respeto, ética y la significación del contexto para el hombre” (Garay, 2009, pg.51).

Hábitos

El hábito es el modo o actitud de comportarse, adquirido por la repetición de actos iguales (Calafell, 2008, pg.3).

Dimensión Ingresos

El concepto de ingreso comprende los beneficios económicos de actividades ordinarias como las ganancias. (Pérez, 2014, pg.3).

Indicadores

Beneficios económicos

“Es el efecto positivo de su actividad económica una vez restado todos los consumos derivados de la misma”. (Brech, 2013, pg. 1)

Ganancias

Es el beneficio derivado por una sociedad en el curso de sus operaciones. Por lo tanto, la ganancia es la retribución implícita a los componentes aportados por los propietarios de la Empresa. (Vallejo, 2017, pg.3).

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
VARIABLE I: TURISMO SOSTENIBLE	Por ello Cardoso (2006) manifiesta que “El turismo sostenible comprende el desarrollo económico, la cultura local, recursos naturales, además siendo responsabilidad aquellos turistas, todo ello forma parte de los pilares importantes para el desarrollo del turismo: Social, económico y ambiental. (p.13).	La variable I: Turismo sostenible se medirá a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems y sus diferentes indicadores para su debida y adecuada realización.	Aspecto Social	Respeto a la cultura	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p. 215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p. 216).
				Igualdad de oportunidades	
			Aspecto económico	Rentabilidad	
				Generación de empleo	
				Actividad productiva	
			Aspecto Ambiental	Revalorizar recursos	
				Conservación	
				Recurso natural	
				Impacto de desarrollo social	
				Generación de residuos	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
VARIABLE I: TURISMO SOSTENIBLE	Por ello Cardoso (2006) manifiesta que “El turismo sostenible comprende el desarrollo económico, la cultura local, recursos naturales, además siendo responsabilidad aquellos turistas, todo ello forma parte de los pilares importantes para el desarrollo del turismo: Social, económico y ambiental. (p.13).	La variable I: Turismo sostenible se medirá a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems y sus diferentes indicadores para su debida y adecuada realización.	Aspecto Social	Respeto a la cultura	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p. 215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p. 216).
				Igualdad de oportunidades	
			Aspecto económico	Rentabilidad	
				Generación de empleo	
				Actividad productiva	
			Aspecto Ambiental	Revalorizar recursos	
				Conservación	
				Recurso natural	
				Impacto de desarrollo social	
				Generación de residuos	

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población:

Según Tamayo (2012) menciona “Es en general un hecho de estudio, contiene la cantidad de unidades de estudio que componen tal fenómeno y que debe cuantificarse para un definitivo estudio formando un conjunto N de entidades que interceden de una establecida propiedad, y se le designa la población por componer el total del suceso adjuntado a una investigación.” (p.180)

La población está compuesta por 12,436 habitantes en el Asentamiento Humano Defensores de la Patria.

2.3.2 Unidades de muestreo

De la población, se optó por elegir 35 unidades de muestreo selectos los cuales reúnen ciertas peculiaridades aceptadas para la presente investigación. Por ello está conformado por ambos sexos de 18 a 45 años. Hernández, Fernández y Baptista (2014), dice: “Aquel componente que corresponden a un grupo determinado en sus particulares al que llamamos población [...] se procura que este subconjunto sea un reflejo del conjunto de la población” (p. 175)

2.3.2 Muestra:

La muestra fue **PROBABILÍSTICO ALEATORIO SIMPLE**, como lo concreta Hernández et al. (2014), Son aquellos elementos que constituye la población teniendo la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra, pero se adquiere de forma aleatoria de las unidades de muestreo (p. 175).

Para la deducción de la muestra se manejó la relativa formula exhibida a continuación:

Para la apreciación de la muestra se manejó la fórmula conveniente:

$$N = \frac{35(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.5)^2(35 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

Dónde:

Muestra (n)

Nivel de confiabilidad

95%

Población (N)	35
Valor de distribución (Z)	1.96
Margen de error (d)	5%
Porcentaje de aceptación (P)	50%
Porcentaje de no aceptación (Q)	50%

$$N = \frac{(35)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(35 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = 32$$

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica:

Se recurrió a la recolección de datos en la indagación es la encuesta, ya que acumula información de acuerdo a los datos proveídas por los encuestados de acuerdo a las preguntas formadas por el investigador.

Para Morone (2008), “Son las formas e herramientas que manejamos para aprobar al conocimiento. Indagaciones, observaciones y todo lo que se emana de ellas” (p.3).

2.4.2 Instrumentos de Recolección de Datos:

El instrumento que se manejó es el **CUESTIONARIO**, ya que aprueba calcular y observar cuál es la influencia entre las variables.

según Arias (2006) lo define como “Conjunto de métodos que se usan durante el transcurso de investigación, con el fin de alcanzar información oportuna a los objetivos planteados en una determinada investigación” (p.376).

Las técnicas hacen referencia a la manera de adquirir la información ansiada. Las técnicas se usarán debido a que se recopila la información y a la vez se genera un análisis del tema.

El instrumento cuenta con 20 preguntas; 10 preguntas para la variable X (Turismo sostenible) y 10 para la variable Y (Desarrollo económico), y está dirigido a la población Defensores de la patria de los Humedales de Ventanilla.

2.4.3 Validez

Hernández (2014), indican que busca saber el proporción de medida de la variable de estudio que se quiere determinar (p. 200).

2.4.4 Confiabilidad:

De acuerdo con Bernal (2010), la confiabilidad del cuestionario muestra la valoración adquirida por distintos individuos durante la averiguación de la misma (p. 247).

Coficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

El instrumento refleja una confiabilidad, según su desarrollo bajo el método, Alfa de Cronbach, donde se ingresó la información al estadístico SPSS 23, realizados a la muestra, que son 32 pobladores del Asentamiento humano y trabajadores de los humedales de Ventanilla con 20 preguntas.

TABLA N°1. Estadístico de fiabilidad de la variable Independiente X:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.927	10

TABLA N° 2. Estadístico de fiabilidad de la variable dependiente Y:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.905	10

TABLA N° 3. Estadístico de fiabilidad de la Variable Independiente

X y de la Variable Dependiente Y

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.918	20

Según los resultados alcanzados por la confiabilidad de las variables I y II indican que la prueba es confiable, pues proporcionó un porcentaje de 0.918; por tal motivo se corrobora que el instrumento y los ítems son altamente confiables.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para alcanzar los objetivos del estudio, se hizo uso del programa estadístico SPSS 23. Asimismo, también fue necesario utilizar el Alfa de Cronbach para la medición de la confiabilidad del instrumento y el juicio de expertos..

2.6 Aspectos éticos

Es necesario considerarlo en la investigación ya que la ética como lo define el autor Campos (2016) “Regula el comportamiento desde el enfoque personal, establece principios generales de comportamientos, valores y normas”.

Por tanto, para la presente investigación se tendrá el consentimiento para registrar audios o fotografías de las personas interesadas a participar tanto en la entrevista como el grupo focal.

Se asegurará la protección de identidad de aquellos que participan en el estudio, además se tendrá en cuenta la privacidad de la información y sienta confianza en exponer sus opiniones de forma libre y pertinente, y no realizar ningún tipo de juicio sobre las ideas o sentimientos expuestos por el informante.

III. RESULTADOS

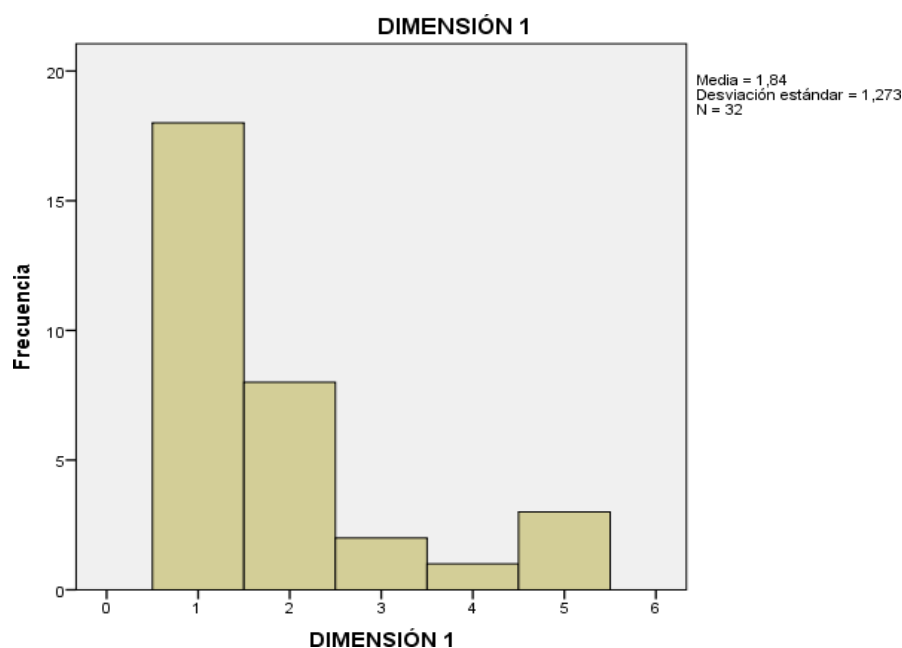
3.1. Análisis descriptivo

3.1.1. Resultados de dimensiones

VARIABLE INDEPENDIENTE “TURISMO SOSTENIBLE”

TABLA N° 4: Dimensión Aspecto Social (Agrupada) “Aspecto Social”

DIMENSIÓN 1 “ ASPECTO SOCIAL”					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy de acuerdo	18	56,3	56,3	56,3
	2 De acuerdo	8	25,0	25,0	81,3
	3 Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	6,3	6,3	87,5
	4 En desacuerdo	1	3,1	3,1	90,6
	5 Totalmente en desacuerdo	3	9,4	9,4	100,0
	Total		32	100,0	100,0



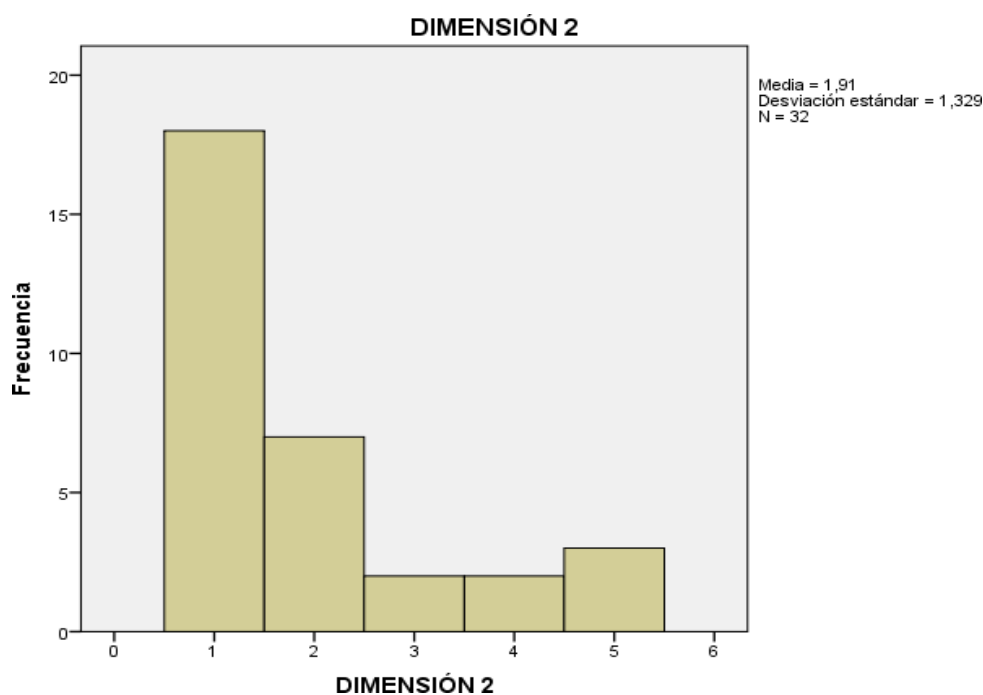
Interpretación:

Acorde a los porcentajes obtenidos en la tabla N° 4, se visualiza que el 56.3% de la muestra, conformado por los pobladores del Asentamiento Humano Defensores de la Patria frente a los humedales de Ventanilla, manifestaron que estaban muy de acuerdo con relación a la dimensión estudiada. Asimismo, se estima que el 25.0% manifestaron

que están de acuerdo, mientras que el 6.3% respondió que están ni de acuerdo ni desacuerdo y un 17.9% respondieron que están muy en desacuerdo y un 9,4 en totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 5: Dimensión 2 (Agrupada) “Aspecto Económico”

DIMENSIÓN 2 “ASPECTO ECONOMICO”					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy de acuerdo	18	56,3	56,3	56,3
	2 De acuerdo	7	21,9	21,9	78,1
	3 Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	6,3	6,3	84,4
	4 En desacuerdo	2	6,3	6,3	90,6
	5 Totalmente en desacuerdo	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



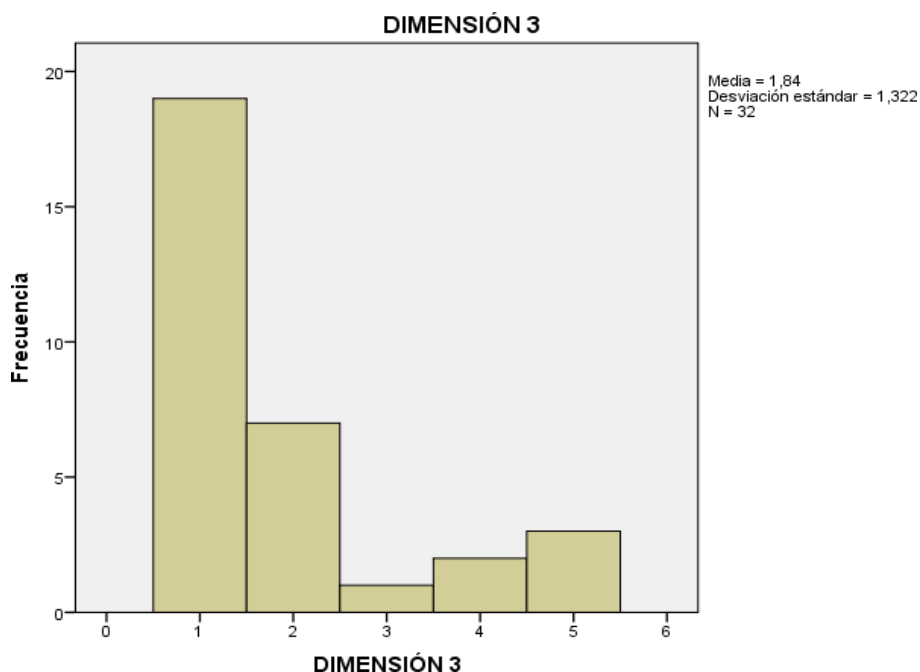
Interpretación:

Acorde a los porcentajes obtenidos en la tabla N° 5, se visualiza que el 56.3% de la muestra, conformado por los pobladores del Asentamiento Humano Defensores de la Patria frente a los humedales de Ventanilla, manifestaron que están muy de acuerdo con lo establecido a la dimensión estudiada. Asimismo, se ve que el 21.9% manifestaron que están de acuerdo, mientras que el 6.3% respondió que están ni de acuerdo ni desacuerdo

y un 6,3% respondieron que están muy en desacuerdo y un 9,4 en totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 6: Dimensión 3 (Agrupada) "Aspecto Ambiental"

DIMENSIÓN 3 "ASPECTO AMBIENTAL"					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy de acuerdo	19	59,4	59,4	59,4
	2 De acuerdo	7	21,9	21,9	81,3
	3 Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	3,1	3,1	84,4
	4 En desacuerdo	2	6,3	6,3	90,6
	5 Totalmente en desacuerdo	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



Interpretación:

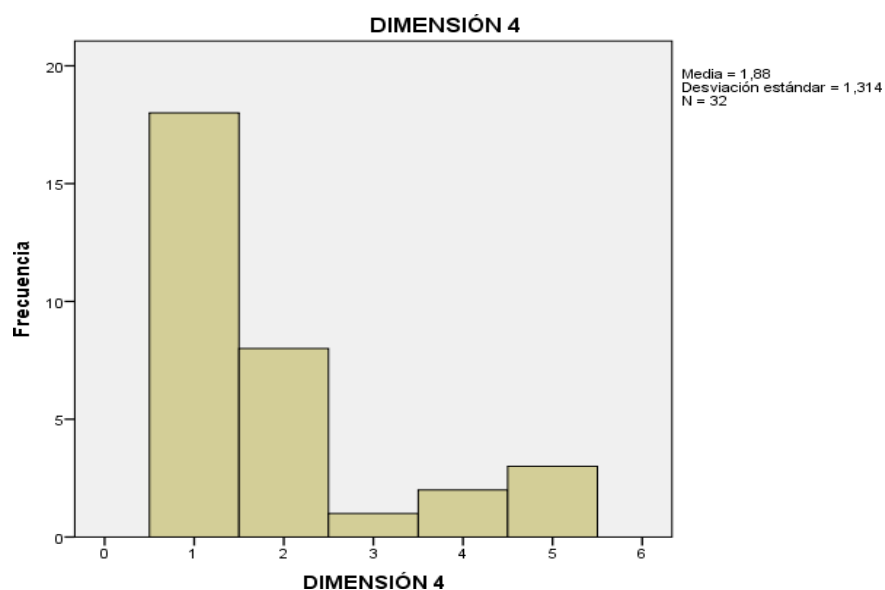
Acorde a los porcentajes obtenidos en la tabla N° 6, se visualiza que el 59.4% de la muestra, conformado por los pobladores del Asentamiento Humano Defensores de la Patria frente a los humedales de Ventanilla, manifestaron que están muy de acuerdo con relación a la dimensión estudiada. Asimismo, se observa que el 21.9% mostraron que están de acuerdo, mientras que el 3.1% respondió que están ni de acuerdo ni desacuerdo

y un 6,3% respondieron que están muy en desacuerdo y un 9,4 en totalmente en desacuerdo.

VARIABLE DEPENDIENTE “DESARROLLO ECONOMICO”

TABLA N° 7: Dimensión 4 (Agrupada) “Calidad de Vida”

DIMENSIÓN 4 CALIDAD DE VIDA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy de acuerdo	18	56,3	56,3	56,3
	2 De acuerdo	8	25,0	25,0	81,3
	3 Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	3,1	3,1	84,4
	4 En desacuerdo	2	6,3	6,3	90,6
	5 Totalmente en desacuerdo	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



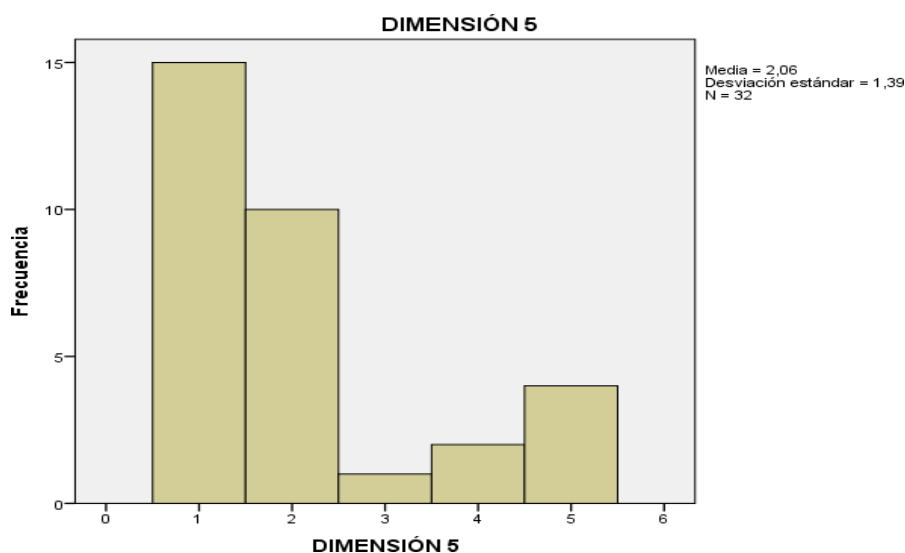
Interpretación:

Acorde a los porcentajes obtenidos en la tabla N° 7, se visualiza que el 56.3% de la muestra, conformado por los pobladores del Asentamiento Humano Defensores de la Patria frente a los humedales de Ventanilla, manifestaron que están muy de acuerdo con proporción a la dimensión trabajada. Asimismo, se observa que el 25.0% manifestaron que están de acuerdo, mientras que el 3.1% respondió que están ni de acuerdo ni

desacuerdo y un 6,3% respondieron que están muy en desacuerdo y un 9,4 en totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 8: Dimensión 5 (Agrupada) "Educación"

DIMENSIÓN 5 "EDUCACION"					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy de acuerdo	15	46,9	46,9	46,9
	2 De acuerdo	10	31,3	31,3	78,1
	3 Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	3,1	3,1	81,3
	4 En desacuerdo	2	6,3	6,3	87,5
	5 Totalmente en desacuerdo	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

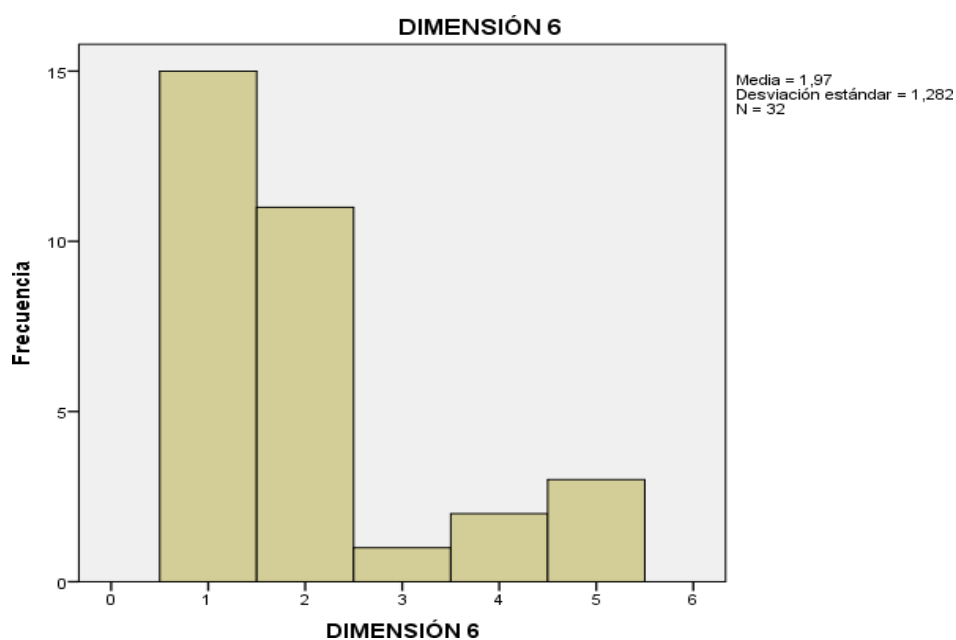


Interpretación:

Acorde a los porcentajes obtenidos en la tabla Nª 8, se visualiza que el 46.9% de la muestra, conformado por los pobladores del Asentamiento Humano Defensores de la Patria frente a los humedales de Ventanilla, manifestaron que están muy de acuerdo con relación a la dimensión prevista. Asimismo, se observa que el 31.3% manifestaron que están de acuerdo, además que el 3.1% mencionaron que están ni de acuerdo ni desacuerdo y un 6,3% respondieron que están muy en desacuerdo y un 12,5 en totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 9: Dimensión 6 (Agrupada) "Ingresos"

DIMENSIÓN 6 "INGRESOS"					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy de acuerdo	15	46,9	46,9	46,9
	2 De acuerdo	11	34,4	34,4	81,3
	3 Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	3,1	3,1	84,4
	4 En desacuerdo	2	6,3	6,3	90,6
	5 Totalmente en desacuerdo	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



Interpretación:

Acorde a los porcentajes obtenidos en la tabla N° 9, se visualiza que el 46.9% de la muestra, conformado por los pobladores del Asentamiento Humano Defensores de la Patria frente a los humedales de Ventanilla, manifestaron que están muy de acuerdo con relación a la dimensión aprendida. Asimismo, se observa que el 34.4% manifestaron que están de acuerdo, mientras que el 3.1% respondió que están ni de acuerdo ni desacuerdo y un 6,3% respondieron que están muy en desacuerdo y un 9,4 en totalmente en desacuerdo.

3.2 Contrastación de hipótesis

Según los propósitos del estudio, el contraste de hipótesis se dio a través de la regresión lineal, de acuerdo de la estadística inferencial de Pearson, el coeficiente de determinación (R^2) o resumen del modelo, prueba de Anova y la tabla de coeficientes.

Al respecto, Hernández (2014), menciona que el coeficiente de correlación de Pearson es aquella manera de estudio sobre la concordancia de dos o más variables, lo que se interpreta como (r_2), y se estipula sobre las evaluaciones de una variable sobre la otra (p. 304).

De la misma forma, Hernández (2010), indica que: “la regresión lineal es una muestra estadístico para apreciar el propósito de una variable a otra. Está incorporado con el coeficiente r de Pearson”

Así mismo, Bernal (2016), declara que el coeficiente de determinación constituye el nivel de variación entre una variable y otra (p. 219).

Con respecto a la prueba de Anova, Hernández et al. (2014), revelan que se encarga del análisis de grupos que aplazan entre sí en reseña a sus medidas y varianzas, donde se aplica la prueba “ t ” para su correspondiente observaciones (p. 314).

TABLA N° 10. Coeficiente de correlación de variables de Pearson

COEFICIENTE	RELACIÓN
-0.91 a -1.00 =	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90 =	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75 =	Correlación negativa considerable.
-0.26 a -0.50 =	Correlación negativa media.
-0.11 a -0.25 =	Correlación negativa débil.
-0.01 a -0.10 =	Correlación negativa muy débil.
0 =	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.01 a +0.10 =	Correlación positiva muy débil.
+0.11 a +0.25 =	Correlación positiva débil.
+0.26 a +0.50 =	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75 =	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90 =	Correlación positiva muy fuerte
+0.91a +1.00 =	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández et al, (2010). p.132

3.3. Prueba de influencia

3.3.1. Hipótesis general

Para la realización de correlación de variables de estudio, se plantearon las siguientes

Hipótesis:

HI: El turismo sostenible influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

Ho: El turismo sostenible no influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N° 11. Correlación de Pearson de la hipótesis general

		Correlaciones	
		Turismo Sostenible	Desarrollo Económico
Turismo sostenible	Correlación de Pearson	1	,981**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Desarrollo económico	Correlación de Pearson	,981**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Tal a lo observado en la tabla 11, se presenta que la correlación entre la variable independiente “Turismo sostenible” y la variable dependiente “Desarrollo económico” proporciono un resultado de 0,981, lo cual refleja una correlación positiva muy fuerte de acuerdo a Hernández (2014, p. 305).

TABLA N° 12. Resumen de modelo según la variable independiente “Turismo Sostenible” y la variable dependiente “Desarrollo económico”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.981 ^a	.961	.951	.257

a. Predictores: (Constante), Turismo sostenible

Interpretación:

La tabla N° 12 señala el resumen del tipo conceptualizado por Bernal (2016, p. 219), mostrando que el valor de *R* es de 0.981, lo que representa que en un 98.1%. El turismo sostenible acrecienta el desarrollo económico. Asimismo, el coeficiente de determinación *R*² ajustado es de 0.961, lo que corresponde a un 96.1% del desarrollo económico en los humedales de Ventanilla se explica por cambios del turismo sostenible.

TABLA N° 13. Prueba de ANOVA según la variable independiente “Turismo sostenible” y la variable dependiente “Desarrollo económico”

Prueba de ANOVA según la variable independiente y la variable dependiente

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	56,433	1	59,432	414,625	.000 ^b
	Residuo	2,751	30	.066		
	Total	59,184	31			

a. Variable dependiente: Desarrollo económico
b. Predictores: (Constante), Turismo sostenible

Interpretación:

La tabla N° 13 expone el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), consiguiendo un nivel de significancia de 0.000, inferior a lo estimado de 0.05, de tal carácter se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, señalando que sí existe relación lineal entre el turismo sostenible y el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla.

TABLA N^o 14. Tabla de coeficientes según la variable independiente “Turismo Sostenible” y la variable dependiente “Desarrollo económico”

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,083	,069		1,426	,474
	Turismo sostenible	,946	,031	,981	22,311	,000

a. Variable dependiente: Desarrollo económico

Interpretación:

La tabla N^o 14 demuestra la tabla de coeficientes determinado por Moreno (2008, p. 179), adquiriendo un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($T=33,969$: $0.000 < 0.05$), derivando que se comprueba la hipótesis de indagación y el 94.6% es el porcentaje de influencia por parte del turismo sostenible en el desarrollo económico de los humedales de Ventanilla.

3.3.2. Hipótesis específica 1

Hi: El Turismo Sostenible influye en el desarrollo económico de los humedales de ventanilla, 2018.

H0: El Turismo Sostenible no influye en el desarrollo económico de los humedales de ventanilla, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N^o 15. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 1.

Correlaciones			
		Aspecto Social	Desarrollo económico
Aspecto Social	Correlación de Pearson	1	,961**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Desarrollo económico	Correlación de Pearson	,961**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De esta manera lo visto en la tabla N^a 15, se presenta que la correlación entre el Aspecto social y el desarrollo económico mostro un resultado de 0,961, lo cual expresa una correlación positiva muy fuerte según Hernández et al. (2014, p. 305).

TABLA N^a 16. Resumen de modelo según la dimensión “Aspecto Social” y la variable dependiente Desarrollo sostenible “”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,961 ^a	,923	.	,396

a. Predictores: (Constante), Aspecto Social

Interpretación:

La tabla N^a 16 exhibe el síntesis del modelo concretado por Bernal (2016, p. 219), indicando que el valor de *R* es de 0.961, lo que simboliza que en un 96.1% el aspecto social amplía el desarrollo sostenible. De esta manera, el coeficiente de determinación *R*² ajustado es de 0.920, lo que semeja a un 92.0% del desarrollo económico en los humedales de Ventanilla se explica por cambios en el aspecto social.

TABLA N^a 17. Prueba de ANOVA según la dimensión “Aspecto Social” y la variable dependiente “Desarrollo económico”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	56,266	1	56,266	358,900	,000 ^b
	Residuo	4,703	30	,157		
	Total	60,969	31			

a. Variable dependiente: Desarrollo económico
b. Predictores: (Constante), Aspecto Social

Interpretación:

La tabla N^a 17 demuestra el ANOVA determinado por Hernández et al. (2014, p. 314), alcanzando un nivel de significancia de 0.000, menor a lopreciado de 0.05, de tal modo se refuta la hipótesis nula y se afirma la hipótesis de investigación, exponiendo que sí existe relación lineal entre el Aspecto social y el Desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla.

TABLA N° 18. Tabla de coeficientes según la dimensión “Aspecto Social” y la variable dependiente “Desarrollo económico”

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,180	,925		,640	,527
	Aspecto Social	,858	,056	,961	18,945	,000

a. Variable dependiente: Desarrollo económico

Interpretación:

La tabla N° 18 evidencio la tabla de coeficientes determinado por Moreno (2008, p. 179), adquiriendo un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 28,065: 0.000 < 0.05), derivando que se atestigua la hipótesis de averiguación y el 85.8% es el proporción de influencia por parte del Aspecto social en el Desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla

3.3.3. Hipótesis específica 2

Hi: El Aspecto Económico influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

H0: El Aspecto Económico influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N° 19. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 2.

Correlaciones			
		DIMENSIÓN 2	RES Y
Aspecto económico	Correlación de Pearson	1	,971**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Desarrollo económico	Correlación de Pearson	,971**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Lo observado en la tabla N^a 19, se revela que la correlación entre el aspecto económico y el desarrollo económico aportó un resultado de 0,971, lo cual expresa una correlación positiva muy fuerte según Hernández et al. (2014, p. 305).

TABLA N^a 20. Resumen de modelo según la dimensión “Aspecto Económico” y la variable dependiente “Desarrollo Económico”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,971 ^a	,943	,941	,340

a. Predictores: (Constante), Aspecto económico

Interpretación:

La tabla N^a 20 demuestra el resumen determinado por Bernal (2016, p. 219), demostrando que el valor de R es de 0.971, lo que aparenta que en un 97.1% del aspecto económico aumenta en el desarrollo. Igualmente, el coeficiente de determinación R^2 preciso es de 0.941, lo que corresponde a un 94.1% del Desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla se explica por cambios en el Aspecto económico

TABLA N^a 21. Prueba de ANOVA según la dimensión “Aspecto Económico” y la variable dependiente “Desarrollo económico”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	57,503	1	57,503	497,800	,000 ^b
	Residuo	3,465	30	,116		
	Total	60,969	31			

a. Variable dependiente: Desarrollo económico
b. Predictores: (Constante), Aspecto Económico

Interpretación:

La tabla N^a 21 demuestra el ANOVA conceptualizado por Hernández et al. (2014, p. 314), consiguiendo un nivel de significancia de 0.000, mínimo a lo considerado de 0.05, de tal modo se objeta la hipótesis nula y se admite la hipótesis de averiguación, expresando que sí existe relación lineal entre el Aspecto Económico y el Desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla

TABLA N° 22. Tabla de coeficientes según la dimensión “Aspecto Económico” y la variable dependiente “Desarrollo Económico”

		Coeficientes ^a				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Error estándar	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	.177	.086		.726	.474
	Aspecto Económico	.825	.046	.971	22,311	.000

a. Variable dependiente: RES Y

Interpretación:

La tabla N° 22 indica la tabla de coeficientes definido por Moreno (2008, p. 179), logrando un grado crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($T=19,469$; $0.000 < 0.05$), concluyendo que se comprueba la hipótesis de indagación y el 82.5% es el relación de influencia por pieza del aspecto económico en el desarrollo económico en los humedales de ventanilla.

3.3.4. Hipótesis específica 3

Hi: El Aspecto Ambiental influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

H0: El Aspecto Ambiental influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N^a 23. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 3.

		Correlaciones	
		Aspecto económico	Desarrollo económico
Aspecto económico	Correlación de Pearson	1	,959**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Desarrollo económico	Correlación de Pearson	,959**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De aspecto económico y el desarrollo económico aportó un resultado de 0,959, lo cual manifiesta una correlación positiva considerable según Hernández et al. (2014, p. 305).

TABLA N^a 24. Resumen de modelo según la dimensión “Aspecto Ambiental” y la variable dependiente “Desarrollo económico”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,959 ^a	,920	,918	,402

a. Predictores: (Constante), Aspecto ambiental

Interpretación:

La tabla N^a 24 plantea el resumen del modelo determinado por Bernal (2016, p. 219), revelando que el valor de R es de 0.959, lo que representa que en un 95.9% el aspecto ambiental aumenta el desarrollo económico. De esta manera, el coeficiente de determinación R² ajustado es de 0.918, lo que corresponde a un 91.8% del desarrollo económico en los humedales de ventanilla, se explica por cambios en el aspecto ambiental

TABLA N^o 25. Prueba de ANOVA según la dimensión “Aspecto ambiental” y la variable dependiente “Desarrollo económico”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	56,110	1	56,110	346,444	,000 ^b
	Residuo	4,859	30	,162		
	Total	60,969	31			

a. Variable dependiente: Desarrollo económico

b. Predictores: (Constante), Aspecto ambiental

Interpretación:

La tabla N^o 25 especifica el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un nivel de significancia de 0.000, inferior a lo considerado de 0.05, de tal manera se objeta la hipótesis nula y se admite la hipótesis de investigación, manifestando que sí existe concordancia lineal entre el Aspecto Ambiental y el Desarrollo económico en los humedales de ventanilla.

TABLA N^o 26. Tabla de coeficientes según la dimensión “Aspecto Ambiental” y la variable dependiente “Desarrollo económico”

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,156	,093		1,262	,037
	Aspecto ambiental	,817	,045	,959	18,613	,000

a. Variable dependiente: Desarrollo económico

Interpretación:

La tabla N^o 26 se observa la tabla de coeficientes definido por Moreno (2008, p. 179), consiguiendo un nivel crítico (Sig.) del detallado t del coeficiente de regresión (T= 14,714: 0.000 < 0.05), derivando que se alega la hipótesis de investigación y el 81.7% es el porcentaje de dominio por parte del aspecto ambiental en el desarrollo económico en los humedales de ventanilla.

IV. DISCUSIÓN

Con relación a los resultados provistos con la investigación, se presentó lo siguiente:

4.1. Discusión- hipótesis general

Se expuso como objetivo general “Determinar cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.” Se utilizó la estadística inferencial de Pearson, aportando como efecto la presencia de correlación positiva muy fuerte de 98.1% entre las variables de estudio y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, como lo adaptado por Hernández et al. (2014, p. 302). En efecto, se ha expulsado la hipótesis nula y se admite la hipótesis de investigación. De la misma forma, la tabla de coeficientes indico que el turismo sostenible interviene en un 94.6% del desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla.

De acuerdo con la investigación planteada por Pebe (2012), en su artículo titulado “La aplicación del Turismo Sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas y su repercusión en la región de Lima”. Se comprueba los resultados adquiridos por intermedio de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando un 0.968 y un nivel de significancia de 0.000, con los resultados conseguidos en esta tesis que lograron un 0.971 y un nivel de significancia de 0.000. Existe una gran similitud entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos mencionados. De esta manera, el autor da por conclusión que optar por ejecutar mejores proyectos las cuales ayuden a desarrollar un mejor destino turístico, en cuanto a la planta turística, implementando nuevos establecimientos de hospedaje, entre otros. De este modo, se encontró coincidencia entre ambas investigaciones, puesto, que se habla de la clase del aspecto económico debido al turismo sostenible.

Por ello Cardoso, (2006, p.13) manifiesta que “El turismo sostenible hace referencia al desarrollo en la economía, de la cultura local, recursos naturales, formando parte de la responsabilidad a las personas receptoras de turismo, lo cual son parte de los pilares trascendentales para el avance del turismo: Social, económico y ambiental”.

En el actual estudio manifestó por medio de las derivaciones estadísticas, a través de la regresión lineal, que coincide con la teoría, la cual ha señalado un estribo teórico a mi tesis, se deduce que el estudio ejecutado por los autores tiene un alto porcentaje de

confiabilidad, ofreciendo un apoyo para deducir como este aspecto es esencial para la mejora de calidad de vida.

4.2. Discusión - hipótesis específica 1

Se expuso como objetivo específico “Determinar la influencia del aspecto social en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018”.

De acuerdo al uso de la estadística inferencial de Pearson, proveyendo como efecto la presencia de correlación efectiva muy fuerte de 96.1% entre la dimensiones de las variables independiente e dependiente, y un grado de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, como lo conveniente por Hernández et al. (2014, p. 302). En efecto, se ha expulsado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. De esta manera, la tabla de coeficientes mostro que el aspecto social influye en un 85.8% en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.

Una investigación planteada por Gómez y Vélchez (2017) en su artículo “Gestión turística y su influencia en la actividad turística de la Ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba-Región Amazonas 2011-2016”. Se prueba los resultados adquiridos por parte de la estadística inferencial de Pearson que facilitaron un resultado de 0.854 y un nivel de significación de 0.025, con los resultados alcanzados en esta tesis que consiguieron un 0.961 y un nivel de significancia de 0.000. Fijando, que existe una similitud entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos indicados. Así mismo el autor determina que la gestión turística en la ciudad de Bagua Grande es defectuosa en cuanto a gestión y planificación, pero que se pueda lograr mejor y hacer de un lugar sostenible. Pero que si se da una gestión planificada y organizada obtendrá impacto positivo en beneficio a la población involucrada en la actividad turística.

De esta forma, se ha encontrado relación entre ambas investigaciones, debido a que se habla de la preeminencia del aspecto social de los Humedales.

Así mismo Gallego (2011) “Es el proceso social la cual muestra la forma de pensar y de abordar las dificultades de educación y salud; de cambio en los técnicas de producción y de cambios corporativos, políticos y sociales” (p. 3).

En el estudio se mostró que existe coincidencia con la teoría del escritor, la que se ha asignado un soporte teórico a mi investigación, ya que se infiere que el estudio elaborado por los autores tiene un alto proporción de confiabilidad, planteando con ayuda para entender como el desarrollo económico se ven convenidos por el turismo sostenible.

4.3. Discusión - hipótesis específica 2

Se trazó como objetivo específico “Determinar la influencia del aspecto económico en el desarrollo económico, 2018”. Se realizó la estadística inferencial de Pearson, facilitando como resultado la correlación positiva muy fuerte de 93.6% entre la dimensiones de las variables y un nivel de significancia de 0.00, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, de modo a lo puesto por Hernández et al. (2014, p. 302). En efecto, se ha anulado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Además, la tabla de coeficientes reflejo que el aspecto social influye en un 95.6% en el desarrollo económico, 2018.

De acuerdo con la investigación trazada por Fabián (2017), titulada “Turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay en el distrito de Huacho, provincia de Huaura Lima-2017”. Se comprueba los resultados adquiridos por medio de la estadística inferencial de Pearson que mostraron un resultado de 0.911 y un nivel de significación de 0,027, con los resultados conseguidos en esta tesis que alcanzaron un 0.981 y un nivel de significancia de 0.000. Mostrando, que hay relación entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos indicados. De esta manera, el autor da por conclusión en cuanto al aspecto económico en las Lomas de Lachay revelan que es medio 53% para el turismo sostenible, puesto a que se genera generación de empleo, más ingresos y con ello flujo turístico. De este modo, se ha hallado que si hay coincidencia entre ambas investigaciones, puesto, que se habla del alcance del aspecto económico debido al turismo sostenible.

Así mismo Sepúlveda (2008) “Se involucra el crecimiento de la producción, un amplio grado de aspectos en las cuales se hace presente la importancia sobre el ambiente de

vida de la localidad, educación y, por supuesto, la conservación de los puntos naturales” (p. 119).

El presente estudio estableció que a raíz de los alcances estadísticos, de acuerdo a la regresión lineal, concurre concordancia con la teoría de los autores, lo cual se ha depositado un soporte teórico a mi investigación, puesto que se deduce que el estudio ejecutado por los autores tiene un mayor porcentaje de confiabilidad, manifestando un apoyo a deducir como el desarrollo económico se ve reflejado en el aspecto social optimizando la condiciones de vida de la población.

4.4. Discusión - hipótesis específica 3

Se formuló como objetivo específico “Determinar la influencia del aspecto ambiental en el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla, 2018”. Se uso de la estadística inferencial de Pearson, aportando como resultado la presencia de correlación positiva considerable de 95.9% entre dimensiones de ambas variables Turismo sostenible y Desarrollo económico, y un nivel de significancia de 0.00, lo cual es menor al nivel solicitado como barrera de 0.05, como lo que indica por Hernández et al. (2014, p. 302). En efecto, se ha desaprobado la hipótesis nula y se admite la hipótesis de indagación. Además, la tabla de coeficientes demostró que el aspecto ambiental influye en un 81.17% en el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla.

De acuerdo con la investigación planteada por Zúñiga (2017), en su tesis titulada “Desarrollo sostenible en Las Lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017”. Se comprueba los resultados alcanzados por la estadística inferencial de Pearson que se alcanzó a un 0.911 y un nivel de significación de 0,012, con los resultados alcanzados en esta tesis que alcanzaron un 0.951 y un nivel de significancia de 0.000. Viendo, que hay correlación entre ambas indagaciones facilitando los resultados estadísticos dichos. De esta forma, el autor da por concluir que el aspecto ambiental que es parte del desarrollo, agregando que la conducta que tengan los individuos ante el área natural, va a depender de la formación y capacitación que los demás hayan obtenido, la cual trata en programas eco turísticos y que se requiere de acciones necesarias para la conservación del lugar. De este modo, se ve la relación entre ambas investigaciones, punto, que se habla de la relevancia del aspecto económico debido al turismo sostenible.

Pérez (2017), “Abarca elementos de cualidad ecológico, cultural y socioeconómico, que involucra gestionar el turismo conforme a unas estrategias en cuanto a equilibrio y armonía entre turismo y medio ambiente.” (p. 191).

En el estudio de tesis se indicó que de acuerdo a los resultados estadísticos, hay relación con la teoría de los autores, la cual se estableció un sustento teórico para mi trabajo, ya que se deduce que el estudio desarrollado por los autores contienen un alto relación de confiabilidad, mostrando apoyo para creer que el desarrollo económico también aporta al aspecto ambiental en su conservación.

V. CONCLUSIONES

Acorde a los propósitos planteados en la tesis, a la justificación de hipótesis y a los resultados obtenidos, se determinó las subsiguientes conclusiones:

Primera: Se demostró que el turismo sostenible influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, dado que se adquirió el resultado ideal y se obtuvo un nivel de significancia inferior a 0.05, calificado como barrera. Se reveló, de acuerdo a que la herramienta pasó por la validez del contenido, por el juicio de expertos y la confiabilidad, la cual facilitó la permanencia del mismo, consiguiendo así, un efecto propicio en la indagación. Por lo cual concluimos que, debido al turismo sostenible, se ha transformado en una potente fuerza para mejorar los pilares del desarrollo sostenible.

Segunda: Se demostró que el aspecto social influye en el desarrollo económico de los Humedales e Ventanilla, proporcionado los resultados en el estudio. El aspecto social, según lo obtenido en la tabla de coeficientes, es un componente notable a considerar en un 85.8% para un mejor desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla. Concluyendo que el aspecto social es principal para el desarrollo económico ya que aporta, por ejemplo, la ampliación de la concienciación sobre prácticas con el medio ambiente, empleos centrados en la igualdad entre los géneros y la inclusión de un desarrollo económico que involucre a las comunidades locales.

Tercera: Se demostró que el aspecto económico influye en el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla, dado los resultados obtenidos. Avalando, que el aspecto

económico, según los alcances conseguidos en la tabla de coeficientes, es un elemento primero a considerar en un 82.5% para el recomendable desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla. Concluyendo que el aspecto económico genera un impacto económico positivo para la población y se transforma en un instrumento para el desarrollo de la comunidad y su entorno.

Cuarta: Se demostró que el aspecto ambiental influye en el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla, de acuerdo a los resultados conseguidos en la investigación. Corroborando, que el aspecto ambiental, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla de coeficientes, es un componente selecto a suponer en un 81.7% para la mejora en el aspecto económico en los Humedales de Ventanilla. Concluyo que el aspecto ambiental es clave por que fomenta el respeto hacia éste y mediante el consumo responsable de sus recursos.

I. RECOMENDACIONES

Después del referido análisis de los resultados adquiridos en la investigación, se enuncia a continuación las recomendaciones para los Humedales de Ventanilla, 2018.

Primera: Se recomienda efectuar estrategias las cuales tengan el objetivo de mejorar los aspectos sociales, económicos y ambientales, invirtiendo en difundir lo importante que es la conservación de los humedales, lo cual generará un efecto favorable a fin de mejorar su desarrollo, concibiendo beneficios al humedal y aportando a alcanzar un mayor desarrollo.

Segunda: Se recomienda concientizar a los pobladores frente a los Humedales de Ventanilla mediante campañas, o medios de comunicación, con la finalidad también de que se puedan proyectar ciertos propósitos que sean sostenibles con en el tiempo, teniendo en cuenta que se debe evitar algún tipo de destrucción de los Humedales, respetando su medio ambiente.

Tercera: Es recomendable que se invierta para charlas o eventos grandes en las que se pueda manifestar sobre como luchar por la preservación del área y qué medidas tomar para su debida importancia y como apoyar, y así la localidad participe y se impliquen

con el progreso de su localidad.

Cuarta: Los pobladores se deben comprometer en un total con el cuidado de esta área natural, desarrollándose de manera oportuna, se debe proponer tácticas de difusión resaltando el uso razonable de sus recursos, con el fin de que permanezca en el tiempo, además que se inciten la relevancia en la creación de programas propuestos para preservación del recurso natural.

VII. BIBLIOGRAFÍA:

Acerenza, M. (2013). *Desarrollo sostenible y Gestión del turismo*. México: Trillas.

Arce-Ibarra, A., y Armijo-Canto, N. (2011). *Uso y manejo de los recursos naturales*. Mexico.

Aponte, H., Perez, P., y Armesto, M. (2013). Notas sobre y mercado de *schoenoplectus americanus* junco en la costa central del Perú: Implicancias para su manejo y conservación. Recuperado de <http://www.aplicaciones.cientifica.edu.pe/repositorio/catalogo/data/10.pdf>

Arias, F. (2006). *Introducción a la metodología científica*. (5°. ed.). Venezuela: Caracas.

Barrera, C., y Bahamondes, R. (2013). *Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente*. Chile: Universidad de Talca.

Barrientos, N. (2014). Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla amantani - Perú, 2013. *Comuni@cción*, 5(2), 48-58. Recuperado en 17 de diciembre de 2018, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200005&lng=es&tlng=es.

Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Colombia: Shalom.

Beyer, H., Fries, L., Montecino, S., Nuñez, J., Peña, C., y Riesco, M. (2008). *Igualdad de Oportunidades*. Chile.

Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. (4.ª ed). Colombia: Pearson.

Carrasco, G., (2002). *Desarrollo social: Sus actores y factores condicionantes* <https://sercomunpsi.files.wordpress.com/2011/03/desarrollo-social-g-carrasco.pdf>

Cardoso, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Mexico. Recuperada de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

- Dueñas, J., y Fernández, M. (2015). *Modelos de gestión turística sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales*. Recuperada de <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/132>
- Echeverría, M. (2017). *Influencia de los derechos humanos en la aplicabilidad del principio de igualdad de género en el Ecuador*. Ecuador. Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21924>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.^a ed.). México: Mc Graw Hill.
- Gallego, D., German, Luis., y Vicente., P. (2008). *Estudio sobre el desarrollo económico español. España*.
- Guerrero, P., y Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo. México*. Recuperada de: <https://books.google.com.pe/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=concepto+de+turismo+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwirllzvz6HbAhUNj1kKHckwDMMQ6EllzAA#v=onepage&q&f=false>
- Gómez, M., y Vílchez, C. (2017). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba-Región Amazonas 2011-2016 (Tesis de Licenciatura)*. Recuperada de <http://repositorio.unrtm.edu.pe/handle/UNTRM/1176>
- Gómez, M. (2012). *La noción de empleabilidad: una mirada desde la perspectiva de las organizaciones*. España.
- Lalangui, E., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible, Un Aporte A La Responsabilidad Social Empresarial: Sus Inicios, Características Y Desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tlng=es
- Lizana, G. (2012). *Importancia de aplicar el balanced scorecard para mejorar la eficiencia de la gestión del sistema comercial en entidades prestadoras de servicios de agua y saneamiento*. Perú: Lima. Recuperada de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1223/index.htm>

Moreno, E. (2008). *Manual de uso spss*. 1.ª ed Madrid, España.

Navarro, M., y Llado, D. (2014). *La Gestión escolar: Una aproximación a su estudio*.

Estados Unidos. Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=M3N8AwAAQBAJ&pg=PA20&dq=concepto+de+gesti%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjo4t7Xl5XbAhVLoVMKHW1tCMI4ChDoAQhQMAg#v=onepage&q=concepto%20de%20gesti%C3%B3n&f=false>

Sánchez, R. (2010). Propuesta de modelo de gestión para el uso turístico sostenible del área de conservación privada San Antonio, Chachapoyas, Región Amazonas-2009 (Tesis de Maestría). Recuperada de <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/175>

Pailiacho, C. (2013). Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la Microcuenca del Río Chimborazo (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://dspace.esposch.edu.ec/handle/12345679/2764>

Pebe, H. (2014). La aplicación del turismo sostenible en la reserva paisajística nor Yauyos cochas y su repercusión en la región lima. Perú. Recuperada de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/604>

Proaño Ponce, W., Ramírez Pérez, J., & Pérez Hernández, I. (2017). El rol del turismo sostenible en cantones costeros de Ecuador. *Avances*, 19(4), 380-390. Recuperado de <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/295>

Quesada, R., Fontana, Y., Sánchez, A., & Fonseca, C. (2013). *Gestión de empresas turísticas sostenibles*. Costa Rica. Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=UAv3agDGm1IC&pg=PA77&dq=gestion+turistica+sostenible&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjsocjcopXbAhXJoFMKHfQsDrsQ6AEISTAG#v=onepage&q=gestion%20turistica%20sostenible&f=false>

Ramírez. (2015). *La Gestión del Turismo Sostenible: El caso español*. España: Universidad Cádiz.

- Sánchez, M., García, E., y Pardo, R. (2010). *Análisis de herramientas de Sostenibilidad y RSC para su aplicación a la industria de procesos*. España: Universidad de valladoli.
- Sampieri, R., Collado, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.). México.
- Saavedra, I. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. España. Recuperada de https://books.google.com.pe/books?id=bWQH0yhF_W8C&printsec=frontcover&dq=sostenibilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwic0tPEnJXbAhUEyVMKHYoODbsQ6AEIUjAJ#v=onepage&q=sostenibilidad&f=false
- Sepúlveda, S. (2008). *Gestión de Desarrollo sostenible*. Cosa Rica. Recuperado de <http://repiica.iica.int/docs/B0712E/B0712E.pdf>
- Tamayo, M. (2004). *Investigación científica*. (4ta ed.). México. Recuperada de https://books.google.com.pe/books/about/El_proceso_de_la_investigacion_cientif.html?id=BhymmEqKKJwC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y
- Torres, M. (2009). *Concepto de Igualdad y los Derechos Humanos*. México

ANEXOS

Tablas

Tabla 1 Categorización de la variable Turismo Sostenible

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
VARIABLE I: TURISMO SOSTENIBLE	Por ello Cardoso (2006) manifiesta que “El turismo sostenible es el desarrollo en la economía, la cultura local, recursos naturales, se muestra compromiso de turistas y visitantes, todo ello conforma los pilares relevante para el desarrollo del turismo: Social, económico y ambiental. (p.13).	La variable I: Turismo sostenible se medirá a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems y sus diferentes indicadores para su debida y adecuada realización.	Aspecto Social	Respeto a la cultura	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p. 215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p. 216).
				Igualdad de oportunidades	
			Aspecto económico	Rentabilidad	
				Generación de empleo	
				Actividad productiva	
			Aspecto Ambiental	Revalorizar recursos	
				Conservación	
				Recurso natural	
				Impacto de desarrollo social	
				Generación de residuos	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
VARIABLE II DESARROLLO ECONOMICO	Según Sepúlveda (2008) “es una definición mucho más amplia, que involucra, además del crecimiento de la producción, una amplia gama de aspectos que afligen la calidad de vida de la población, esperanza de vida, educación e ingresos económicos” (p. 119).	La variable II: Desarrollo económico se medirá a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems y sus diferentes indicadores para su debida y adecuada realización.	Calidad de vida	Condiciones de vida	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p. 215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p. 216).
				Bienestar	
			Educación	Valores	
				Hábitos	
			Ingresos	Beneficio económico	
				Ganancia	

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES/INDICADORES	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	POBLACION, UNIDAD DE MUESTREO Y MUESTRA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo influye el aspecto social en el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla, 2018?</p> <p>¿Cómo influye el aspecto económico en el desarrollo económico en los Humedales de ventanilla, 2018?</p> <p>¿Cómo influye el aspecto ambiental en el desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla, 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar como el aspecto social influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.</p> <p>Determinar como el aspecto económico influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.</p> <p>Determinar cómo influye el aspecto ambiental en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El turismo sostenible influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <p>El aspecto social influye en el desarrollo económico de los Humedales de ventanilla, 2018.</p> <p>El aspecto económico influye en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018.</p> <p>El aspecto ambiental influye en el desarrollo económico de los Humedales de Vnetanilla2018.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p><u>Turismo Sostenible</u></p> <p>Respeto a la cultura</p> <p>Igualdad de oportunidades</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Generación de empleo</p> <p>Actividad Productiva</p> <p>Revalorizar recursos</p> <p>Conservación</p> <p>Recurso natura</p> <p>Impacto de desarrollo social</p> <p>Generación de residuos</p> <p>Variable dependiente</p> <p><u>Desarrollo económico</u></p> <p>Condiciones de vida</p> <p>Bienestar</p> <p>Valores hábitos</p> <p>Beneficio económico</p> <p>Ingresos de las actividades</p>	<p>Diseño de la investigación</p> <p>No experimental- Transversal</p> <p>Enfoque de la investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Método de Investigación</p> <p>Hipotético Deductivo</p> <p>Tipo de Investigación</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación</p> <p>Explicativo-Causal</p>	<p>Población</p> <p>12,436 habitantes del asentamiento humano defensores de la patria frente al humedal de ventanilla</p> <p>Unidades de muestreo</p> <p>Se eligió 35 elementos que reunían lo necesario para la investigación conformado en hombre y mujeres de 18 a 45 años de edad</p> <p>Muestra</p> <p>El tipo de muestra fue probabilístico aleatorio simple, conformado por 32 habitantes frente a los humedales de ventanilla.</p>

CUESTIONARIO

Estimado(a) colaborador:

El instrumento posee como objetivo el cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico de los humedales de Ventanilla, 2018.

Datos específicos	
1	Totalmente de acuerdo
2	De acuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	En desacuerdo
5	Totalmente en desacuerdo

INSTRUCCIONES:

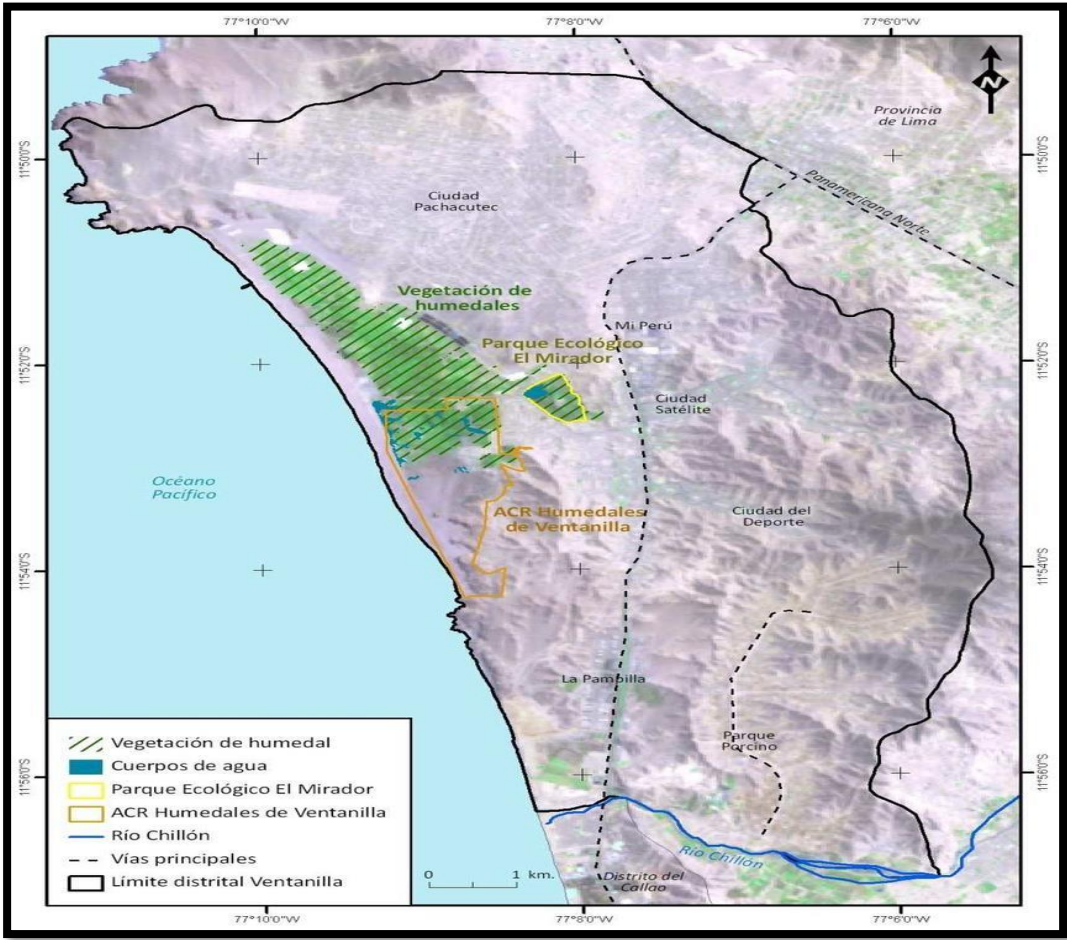
- Marque con una X la respuesta que crea correcta.

PREGUNTAS		Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 1: Turismo sostenible						
1	¿El turismo que se desarrolla en los humedales, estimula el desarrollo de la cultura local?					
2	¿Existen las mismas oportunidades para la población de participar en las actividades turísticas que se desarrollan en los humedales?					
3	¿La actividad turística que se desarrolla en el humedal genera empleo para la población?					
4	¿Los beneficios de los humedales garantizan la reducción de los desastres naturales?					
5	¿Estaría de acuerdo en fomentar la importancia del humedal?					
6	¿Los humedales son fuente de recursos para actividades humanas como la pesca, avistamiento de aves?					
7	¿Los humedales son un patrimonio natural que se debe conservar?					
8	¿Formaría parte del voluntariado para la limpieza del humedal?					

9	¿Considera que es importante contar con contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón y plástico?					
10	¿Es importante colaborar con la conservación de los humedales de Ventanilla?					
VARIABLE 2: DESARROLLO ECONOMICO						
11	¿El turismo en los humedales logra mejorar la condición de vida de la localidad?					
12	¿Valora el cuidado ambiental en los humedales de Ventanilla?					
13	¿Se debe difundir la importancia ambiental del Humedal?					
14	¿Concientizar a la población del cuidado de los Humedales de Ventanilla, asegurara preservar el área natural?					
15	¿Las campañas publicitarias ayudarían a tomarle más importancia al cuidado del humedal?					
16	¿La educación ambiental es importante porque garantiza disfrutar de un medio ambiente sano?					
17	¿El bienestar de la población depende de las acciones que tomen para cuidar los humedales?					
18	¿Es importante el compromiso de la población para mantener en protección al humedal?					
19	¿Es considerable invertir para mantener en conservación el humedal?					
20	¿Cree usted que el gobierno regional pone de su parte para proteger esta área natural?					

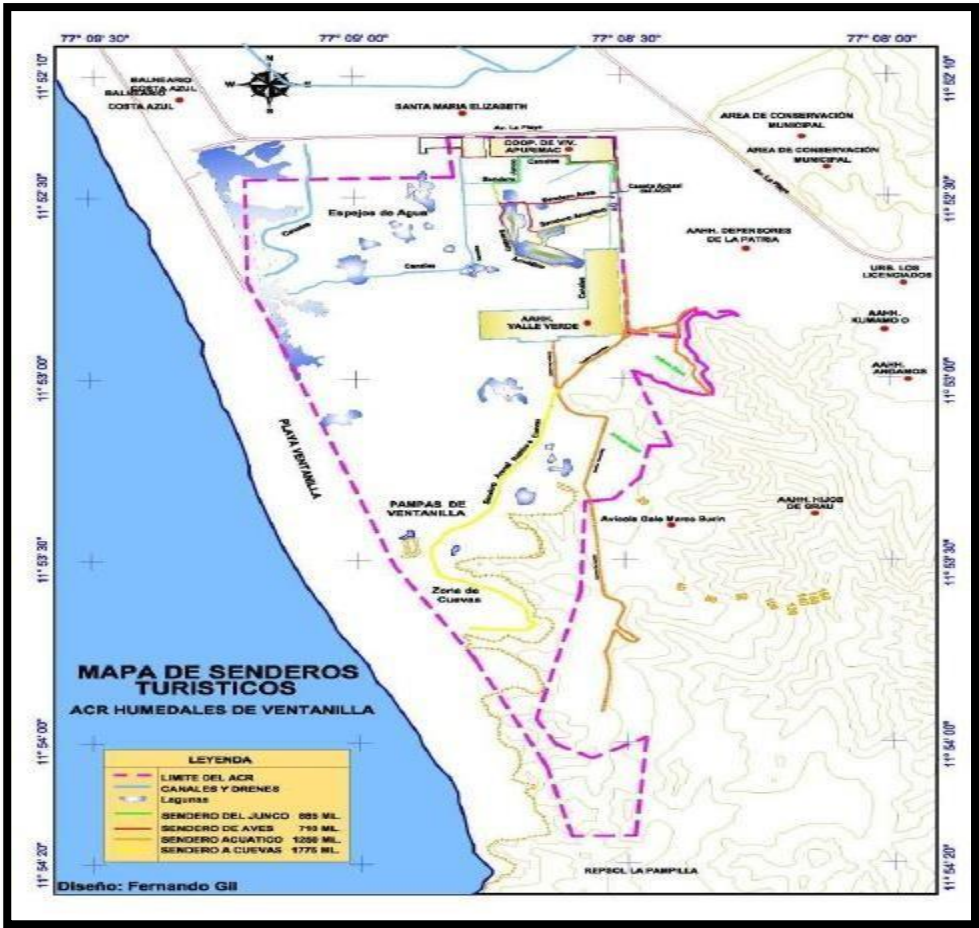
Figuras

Figura 1 Ubicación geográfica de los Humedales de Ventanilla



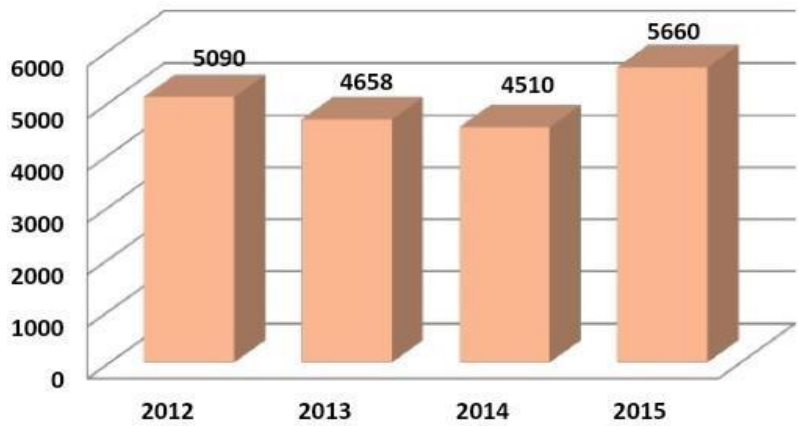
Fuente: Área de conservación Regional Humedales de Ventanilla (SISTEMA DE INFORMACION AMBIENTAL REGIONAL CALLAO, 2016)

Figura 2. Mapa del ACR, mostrando los tres senderos turísticos y el camino hacia la cueva de ventanilla.



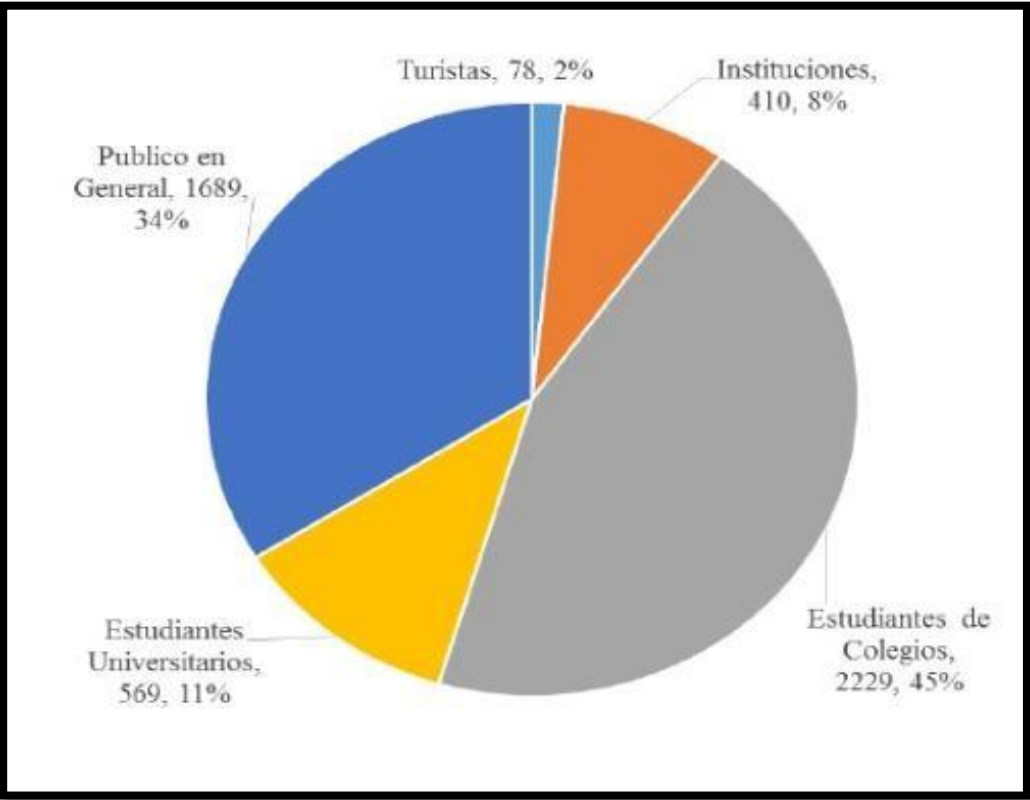
Fuente: (Carazas, 2016)

Figura 3. Registro de Visita Anual del periodo 2012-2015 del ACR Humedales de Ventanilla.



Fuente: (Carazas, 2016)

Figura 4. Registro de Visita Promedio Anual al ACR Humedales de Ventanilla. Según el tipo de visita del periodo 2012-2015.



Fuente: (Carazas, 2016)

Fotografías

Fotografía 1 Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla



Fuente: Elaboración Propia (2018).

Fotografía 2 Asentamiento Humano Defensores de la Patria



Fuente: Elaboración Propia (2018)

Fotografía 3. ACR



Fuente: Elaboración Propia (2018). Se observa la contaminación hacia al ACR, camino hacia la playa.

Fotografía 4. Cooperativa de Servicios Ecofibra “Madres tejedoras de los Humedales de Ventanilla”.



Fuente: (Frías, 2016)

Ficha 1. Validación de instrumentos 1



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Leon Espinoza Lessner
 I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Ana Lucia Monturi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			/		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			/		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			/		
PROMEDIO DE VALORACIÓN						


III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Callao, ____ de _____ del 2018.



 Firma de experto informante
 DNI: 63785199

Ficha 2. Validación de instrumentos 2



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Develles Ojeda, Z. Verónica
- I.2. Especialidad del Validador: Administración en Turismo y Hotelería
- I.3. Cargo e Institución donde labora: OCV - Acreditación
- I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Guías
- I.5. Autor del instrumento: Ana Lucía Mantuani de los Santos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en coherencia y claridad				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems midan lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					/	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Callao, 15 de Julio del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 41726975



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Juan Zacarias Carlos
 I.2. Especialidad del Validador: Administrador de Turismo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinador Administrativo - Lima Norte
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario - jóvenes
 I.5. Autor del instrumento: Ana Lucia Montano de los Santos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

El survey es un instrumento para investigaciones empíricas cuantitativas

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Callao, 13 de julio del 2018.

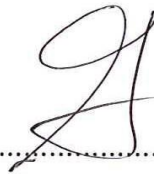
Firma de experto informante
 DNI: 10137218

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, **DR. LESSNER AUGUSTO LEÓN ESPINOZA**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de **ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA** de la Universidad César Vallejo Filial Callao, revisor de la tesis titulada: **"TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ECONOMICO EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA, 2018"**, del (de la) estudiante **MONTANI DE LOS SANTOS ANA LUCIA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **30 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao 17 diciembre 2018



.....
Dr. Lessner Augusto León Espinoza

DNI: 07725195

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

TURNITIN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN
TURISMO Y HOTELERÍA

"TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ECONOMICO EN LOS
HUMEDALES DE VENTANILLA, 2018".

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA

AUTORA

MONTANI DE LOS SANTOS, Ana Lucia

ASESOR

Dr. LEON ESPINOZA, Leonar Augusto


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social Pública y corporativa



30



	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo MONTANI DE LOS SANTOS ANA LUCIA identificado con DNI N° 70911721, egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo – Filial Callao, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ECONOMICO EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA,2018”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 70911721

FECHA: 17 de Diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MONTANI DE LOS SANTOS ANA LUCIA

INFORME TÍTULADO:

TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ECONOMICO EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA,
2018.

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA

SUSTENTADO EN FECHA: 17 / 12 / 2018

NOTA O MENCIÓN: 17



MG. RAFAEL LOPEZ LANDAURO