



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Gestión Ambiental y Responsabilidad Social del Programa
Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del
Cambio Climático, Amazonas.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR

Br. Garcia Taboada, Guillermo Raul

ASESORA

Dra. Daysi Soledad Alarcón Díaz

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Ambiental y del Territorio

CHICLAYO-PERÚ

2018



DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL JURADO EVALUADOR DE LA TESIS TITULADA:

GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACIÓN DE BOSQUES
PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

QUE HA SUSTENTADO DON (DOÑA):

GRACIS TABOADA GUILLERMO

NOMBRES Y APELLIDOS

ACUERDA:

APROBAR POR UNANIMIDAD

RECOMIENDA:

Pimentel, 11 de Agosto de 2018

MIEMBRO DEL JURADO

PRESIDENTE: DR. HENRY ARMANDO MENIS ALVARO

SECRETARIO: DR. ELIZABET ROSAS VÁSQUEZ

VOCAL: DR. DASY SOCEDAS ALVARO DIAZ

DEDICATORIA

Con cariño y gratitud, dedico este trabajo mi hermosa familia, en agradecimiento a su apoyo moral que me vienen brindando y así poder alcanzar un objetivo trazado en el aspecto profesional.

Guillermo.

AGRADECIMIENTO

A mi Asesora Dra. DAYSI SOLEDAD ALARCÓN DIAZ, por su guía constante en la elaboración del presente trabajo de investigación.

A los docentes del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, por sus enseñanzas valiosas y orientaciones acertadas, que sirvieron de base para la realización del presente trabajo de investigación.

Guillermo

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, García Taboada Guillermo Raúl, egresado (a) del Programa de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N°02819429

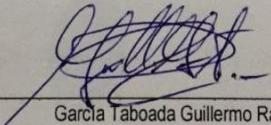
DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada: GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACIÓN DE BOSQUES PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, AMAZONAS., la misma que presento para optar el grado de: Maestro en Gestión Pública.
2. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 20 de Noviembre del 2018



García Taboada Guillermo Raúl

DNI N°02819429

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo se presenta la tesis intitulada Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas, para obtener el Grado de Maestro en Gestión Pública.

Esta investigación es relevante, en la medida que esclarece el grado de implicancia que existe entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas.

El presente estudio se ha estructurado en capítulos. El primero de los cuales está referido a la introducción, el segundo de ellos, al método aplicado. El capítulo III desarrolla los resultados. El capítulo IV se refiere a la discusión de los resultados. El capítulo V contiene las conclusiones, el sexto, describe las recomendaciones y el último de los mismos, las referencias

Seguro del reconocimiento del aporte de este trabajo de investigación se espera que sea evaluado y merezca su aprobación, considerando que toda investigación contribuye a la ampliación del conocimiento.

El autor

INDICE

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.2. Trabajos previos.	18
1.3. Teorías relacionadas al tema.	20
1.4. Formulación del problema.	56
1.5. Justificación.	56
1.6. Hipótesis.	57
1.7. Objetivos.	57
II. MÉTODO	58
2.1. Diseño de la investigación	58
2.2. Variables	59
2.3. Población y muestra	62
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	62
2.5. Validez y confiabilidad	63
2.6. Métodos de análisis de datos	64
III. RESULTADOS	68
IV. DISCUSIÓN	78
V. CONCLUSIONES	80
VI. RECOMENDACIONES	81
VII. REFERENCIAS	82
VIII. ANEXOS	85
8.1. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS	100
8.2. ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS	101
8.3. REPORTE DE TURNITIN	102
8.4. AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN....	104

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	60
Tabla 2 Interpretación clásica del coeficiente de correlación:.....	66
Tabla 3 Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión educación ambiental del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	68
Tabla 4 Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión política y gestión de calidad del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	69
Tabla 5 Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión normas ISO 14001 y 26000 del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	70
Tabla 6 Distribución del nivel de gestión ambiental según dimensiones del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	71
Tabla 7 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión estrategia del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	72
Tabla 8 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión política empresarial del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas.....	73
Tabla 9 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión estilo de vida empresarial del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	74
Tabla 10 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión fuente generadora de bienestar social del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas.....	75
Tabla 11 Distribución grado de responsabilidad según dimensiones del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	76
Tabla 12 Grado de relación que existe entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas.	77

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión educación ambiental del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	68
Figura 2 Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión política y gestión de calidad del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	69
Figura 3 Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión normas ISO 14001 y 26000 del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	70
Figura 4 Distribución del nivel de gestión ambiental según dimensiones del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	71
Figura 5 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión estrategia del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	72
Figura 6 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión política empresarial del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas.....	73
Figura 7 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión estilo de vida empresarial del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	74
Figura 8 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión fuente generadora de bienestar social del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas.....	75
Figura 9 Distribución grado de responsabilidad según dimensiones del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas	76
Figura 10 Grado de relación que existe entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas.	77

RESUMEN

El presente Trabajo de Investigación titulada: Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas, surge como una necesidad de determinar el grado de implicancia existente entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas, considerando que al realizar el correspondiente análisis de la problemática se constató que, en efecto es preciso desarrollar un estudio que permita establecer el nivel de significatividad respecto de la gestión ambiental y la responsabilidad social.

Esta situación motivó la realización del presente estudio sustentado en la teoría de gestión ambiental, Normas ISO 14001, la teoría del desarrollo a escala humana de Max-neef, teoría del liderazgo personal e interpersonal de Fischman, teoría Instrumental, Integradora y Ética de Garriga y Meléy teoría de la Calidad Total de Edward Deming, teniendo en cuenta que para el buen ejercicio de la responsabilidad social se requiere de la presencia de una aceptable gestión ambiental

El estudio se desarrolló orientado por el diseño descriptivo correlacional, con una población y muestra de 40 trabajadores. Luego del proceso de experimentación se procedió a analizar, interpretar y discutir los resultados concluyendo que efectivamente la buena gestión ambiental tiene su implicancia en una favorable responsabilidad social. se observa el coeficiente de correlación de Pearson de 0.854 que nos indica que existe relación positiva entre las variables gestión ambiental y responsabilidad social; además el nivel de relación es significativo en el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ y con un nivel de confianza del 99%.

PALABRAS CLAVE

Gestión ambiental, responsabilidad social, Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas.

ABSTRACT

This Research Paper entitled: Environmental Management and Social Responsibility of the National Forest Conservation Program for the Mitigation of Climate Change, Amazonas. It arises as a need to determine the degree of implication existing between environmental management and social responsibility of the National Program of Forest Conservation for the Mitigation of climate change, Amazonas, considering that when carrying out the corresponding analysis of the problem it was found that, in effect, It is necessary to develop a study to establish the level of significance with respect to environmental management and social responsibility.

This situation led to the realization of the present study based on environmental management theory, ISO 14001 standards, Max-neef's theory of human-scale development, Fischman's theory of personal and interpersonal leadership, Instrumental theory, Integrative and Garriga's ethics and Mele and Theory of the Total Quality of Edward Deming, taking into account that for the good exercise of social responsibility the presence of an acceptable environmental management is required

The study was developed guided by the descriptive correlational design, with a population and sample of 40 workers. After the experimentation process, we proceeded to analyze, interpret and discuss the results concluding that good environmental management has its implication in a favorable social responsibility. The study was developed guided by the descriptive correlational design, with a population and sample of 40 workers. After the experimentation process, we proceeded to analyze, interpret and discuss the results concluding that good environmental management has its implication in a favorable social responsibility. the Pearson correlation coefficient of 0.854 is observed, which indicates that there is a positive relationship between the environmental management and social responsibility variables; In addition, the level of relationship is significant at the level of bilateral significance $p = 0.000 < 0.01$ and with a level of confidence of 99%.

KEYWORDS: Environmental management, responsibility, social, National Program of Forest Conservation for the Mitigation of climate change, Amazonas.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

La sociedad mundial actual está expuesta a cambios vertiginosos que involucran nuevos conocimientos, mayor acceso a la comunicación y al impacto de la resolución de problemas sociales vinculados con las características del entorno cultural, generando otra manera de organización, bajo el auspicio de la globalización, el avance acelerado de la ciencia y la tecnología. A estas alturas ya nos hemos acostumbrado a oír que vivimos una revolución, pero no por habitual dicha información es menos cierta. Nos encontramos en medio de una profunda transformación de la estructura de la sociedad que está alumbrando nuevas formas de organización social, política, económica y cultural.

Nos encontramos en el tránsito a una nueva etapa histórica caracterizada por nuevas formas de los procesos de producción, por nuevos modos de organización del trabajo, del ocio y del tiempo en general, por cambios en el conjunto de las relaciones sociales y en la vida política, las identidades políticas y las fronteras se diluyen unas y refuerzan otras, los nacionalismos crecen.

Estos cambios, evidentemente, traen consigo nuevas formas de gestión en las instituciones, que sobre todo sean capaces de afrontar con éxito su responsabilidad social.

En todo el planeta, América Latina y el Perú las organizaciones se encuentran en el imperativo de asumir con creces la responsabilidad social para las que fueron estructuradas desde la perspectiva de una apropiada gestión, que según Pernneth (2011) afirma:

Es entendida como una preocupación por movilizar a las personas hacia objetivos predeterminados, capacidad para articular recursos, capacidad para generar procesos para que ocurra lo que se quiere que ocurra, capacidad para articular representaciones mentales de los miembros de una organización, capacidad para generar y mantener conversaciones para la acción, capacidad para generar procesos orientados a la supervivencia de una organización. El concepto de gestión, tomado desde el punto de vista productivo para el cual fue imaginado, al aplicarse a procesos productivos se formaliza en funciones y estas funciones son básicamente las de planeación, gestión financiera, de recursos y de vinculación de usuarios todos

ellos relacionados con el dominio de los conceptos económicos de eficiencia,

eficacia, productividad, incentivos, competitividad, indicadores, los cuales permiten problematizar el concepto de gestión institucional, el que denotará inevitablemente lo que sucede al interior de la organización, puesto que constituye la categoría que permite al entendimiento la aprehensión de los movimientos que matizan el ambiente de cada institución y que además son los pilares para construir el entramado categórico-conceptual con el que se arribe al conocimiento de las especificidades de cada realidad institucional. (p.11).

En este contexto, los gestores son quienes planifican, guían, dirigen, conducen, supervisan el trabajo y el rendimiento de los demás empleados, incluso, el propietario único de un negocio es un gestor. Tienen la responsabilidad de fabricar productos seguros o inseguros, de buscar la guerra o la paz, construir o destruir ciudades y de purificar o contaminar el medio ambiente. Los gestores determinan las condiciones bajo las cuales se nos procura puestos de trabajo, rentas, estilos de vida, productos, servicios, protección, cuidados de la salud y conocimiento

Gestión es proporcionar saber para averiguar en qué forma el saber existente puede aplicarse a producir resultados. Los gerentes son los responsables de la aplicación y rendimiento del saber. Drucker afirmaba que no se sabía cómo sería el mundo post capitalista, pero lo único que se sabía es que sería diferente a lo que se pudiera imaginar, porque el nuevo recurso primario de la nueva civilización sería EL SABER. La aplicación del saber mismo: Revolución de la Gestión. El saber desplazaría al capital y al trabajo. Considera que la gestión se encuentra en un periodo de transformación. La empresa moderna ha de estar organizada de tal modo que pueda experimentar continuos cambios, para ello la gestión ha de empeñarse en 3 prácticas: El mejoramiento continuo de todo lo que hace la organización. La organización debe explotar sus conocimientos. Las empresas deben innovar. En las organizaciones modernas es frecuente comprobar que individuos que nunca recibieron capacitación para ser gestores se encuentran en posiciones de gestión. (Drucker, 1993, p.42)

La gestión institucional, la cual tiene que ver con la marcha de la institución o entidad en su conjunto. Constituye la explicación, manejo y conducción de los procesos y componentes institucionales, especialmente, de aquellos que sustentan el clima institucional y la operatividad de las funciones administrativas básicas:

Planificación, Organización, Dirección y Control, en la perspectiva de lograr los resultados y propósitos previstos.

En esta línea de acciones, Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas. compromiso de asegurar que cada miembro de la organización tome en serio la idea del usuario como objetivo y ello se vea reflejado en una correcta actitud en el desempeño de la tarea encomendada, toda vez que, si no se ofrece el trato al usuario como es debido podría ser motivo de preocupación, puesto que se está poniendo en evidencia a toda la institución, considerando, que definitivamente, la gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general, equipos de trabajo para lograr resultados.

Así, el desafío de gestionar, en cuanto actuar creativamente gestando procesos colectivos, nos lleva a adoptar una actitud histórica y analítica: nunca el pasado puede repetirse (sino sólo como farsa, decía Marx) y nunca el futuro como imagen debe llevarnos a negar las condiciones del presente. Forzar las situaciones presentes y a las personas u organizaciones en función de un fantasma del pasado o del futuro, significa desaprovechar las condiciones existentes y destruir a los otros. De lo que se trata, en cambio, es de producir procesos colectivos a partir de las situaciones y las condiciones vividas, que tienen un sentido histórico. Gestionar es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente y que deseáramos que fueran adoptados de manera participativa y democrática. (Huergo, 2009, p.22)

En el devenir de la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas, subyace la responsabilidad que asume y ésta es de carácter social.

La responsabilidad social no es una realidad física, sino una construcción social que cada uno ve desde la óptica de sus conocimientos, capacidades e intereses. ISO 26000 refiere que constituye la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, que toma en consideración las expectativas de las partes interesadas que cumpla con la legislación aplicable y

sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y que está integrada en toda la organización y se lleva a la práctica en sus relaciones (Argandoña, 2012, p.44).

Es más, la responsabilidad social se relaciona con una mejor predisposición y pro actividad frente a los intereses de las diferentes personas o grupos con lo que una organización se vincula, mediante una adecuada gestión de los impactos que generan sus decisiones y actividades, respecto de los intereses y necesidades de las diferentes partes interesadas directa o indirectamente con su misión, desde perspectivas tan diversas como la económica, social, medio ambiental o cultural”.

Es posible pensar que hoy en día, la Responsabilidad Social ha adquirido un lugar importante en las agendas políticas y públicas del mundo, en la esfera privada, en los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como en las prioridades de las organizaciones grandes y pequeñas; es posible considerar que estamos inmersos en un planeta con gente comprometida con quienes conviven en él, con su medio ambiente, con su economía, con su sostenibilidad, con su progreso y con el cumplimiento de normas sociales y morales que hagan posible la supervivencia del ser humano. Pero a pesar de ello y, a medida que avanza el capitalismo, las sociedades cada vez son más proclives al consumo, los mercados son los escenarios de intercambios comerciales de bienes y servicios, y las personas son categorizadas como agentes económicos, tratados como individuos, sujetos de derechos y obligaciones, pero con un alto riesgo de ser objeto de medidas transactivas que ponen en juego sus libertades y capacidades para decidir sobre sus destinos, simplemente porque las relaciones sociales de producción se anteponen a las relaciones sociales de comunicación y convivencia (Vergara & Vicaria, 2009, p.75)

En el Perú es necesario que las organizaciones pasen de un estado reactivo de ser instituciones con prácticas de responsabilidad social a ser organizaciones proactivas, es decir socialmente responsables, tratando de no generar confusión en el imaginario colectivo haciendo creer que responsabilidad social es sinónimo de ayuda a la comunidad, pues trasciende el mero contexto de apoyo social. Se debe considerar como una práctica ética, transparente, comunicable y con amplio valor en la transformación de los problemas sociales desde las propias organizaciones, como acciones corresponsables y complementarias al papel del estado, y en conjunción simultánea con la consolidación de la sociedad civil y que genere valor agregado al enfocarse como una actividad estratégica, con alto

incidencia e impacto social y que corresponda en las solución de problemas socioeconómicos y ecológicos desde el ámbito organizacional.

De acuerdo con Vergara & Vicaria (2009)

La responsabilidad social surge en el momento en que la globalización empieza a exigirle a los países y naciones una mayor capacidad de satisfacción de las demandas de sus ciudadanos. Durante la década de los 50 en los Estados Unidos, grupos de activistas religiosos con impacto mediático deciden no apoyar ni invertir en compañías cuyos productos o servicios hicieran peligrar el tejido moral de la sociedad, pues consideraban no ético lucrarse de ello. Así, compañías que promocionaban el alcohol, el juego y el tabaco fueron vetadas y perjudicadas por las acciones de ciertos círculos sociales. (p.44)

El discurso del bienestar ha hecho carrera en la retórica de los llamados países primer mundistas, es decir con altos estándares de desarrollo económico, y son, en consecuencia, los parámetros que subyacen para el resto del planeta tanto como índices a cumplir por la globalidad como para medir los niveles de logro frente al concepto economicista del desarrollo. Esta corriente de pensamiento ha llevado a que en la actual realidad internacional el tema de la Responsabilidad Social sea el pan de cada día, lo cual ha generado diversas iniciativas que buscan incentivar en las organizaciones, prácticas que vayan más allá de la simple generación de utilidades económicas, integrando entonces aspectos sociales y ambientales en la estrategia del negocio. Se busca, entonces, que exista un compromiso global por el debido respeto a los derechos humanos, la eliminación del trabajo forzado o infantil, la protección del medio ambiente, entre otros principios, necesarios para la convivencia de los pueblos y la supervivencia el hombre.

Las organizaciones socialmente responsables son capaces de integrar su visión, misión, estrategia y objetivos organizacionales con un modelo de intervención social responsable. Su objetivo es alcanzar el equilibrio entre la responsabilidad social y su objetivo empresarial con el fin de obtener ventaja competitiva en el futuro. Las organizaciones deben caer en la cuenta que las prácticas socialmente responsables son una herramienta para que las grandes empresas la utilicen en función de crear una ventaja competitiva y un comportamiento socialmente responsable vaya de la mano con el objetivo social de la empresa y de esto la organización obtenga mayores ventajas en el futuro (Ortiz, 2009).

En este escenario, ante la carencia de una educación de calidad, la desnutrición, la inminente presencia de la pobreza, los daños que presenta la capa de ozono, la

contaminación, la reducción de los recursos naturales y los daños que muestra el medio ambiente hacen necesaria la colaboración de las organizaciones en la sociedad como la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas y en armonía con Ortiz (2009):

Es importante tener en cuenta que hace algunos años las empresas ayudaban a lo social por medio de la filantropía por donación, la cual consistía en aportar con los impuestos exigidos por el gobierno y este se encargaba de solucionar los problemas sociales. Hoy en día esta visión ha cambiado y se ha ido tomando conciencia que para solucionar las dificultades de la sociedad se debe cambiar la forma de intervención de las empresas en el problema social, debido a que el Estado no es capaz de solucionar sólo dichos inconvenientes, este requiere que las empresas le colaboren a resolver los problemas que presenta nuestra sociedad, mediante un compromiso ético frente a todos sus grupos de interés. (p.10)

En esta perspectiva, la participación social de la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas debe alinear su intervención social con sus objetivos institucionales y ésta también debe ser parte de su estrategia, con el fin de que este reflejada en la visión, donde plasma el camino por el cual se va a guiar en el largo plazo, donde define su rumbo y lo que sueña; en la misión donde expone sus propósitos y la razón de ser, y por último debe ir presente en la gestión institucional y el plan estratégico donde aterrizan las dos ideas anteriores; todo esto con el fin de que su objetivo empresarial se encuentre alineado con su función social y se produzcan mayores utilidades y múltiples beneficios tangibles e intangibles, tanto para la actividad que la realiza como para sus diferentes grupos de interés.

Las organizaciones socialmente responsables son capaces de integrar su visión, misión, estrategia y objetivos organizacionales con un modelo de intervención social responsable. Su objetivo es alcanzar el equilibrio entre la responsabilidad social y su objetivo empresarial con el fin de obtener ventaja competitiva en el futuro. Las organizaciones deben caer en la cuenta que las prácticas socialmente responsables son una herramienta para que las grandes empresas la utilicen en función de crear una ventaja competitiva, comportamiento socialmente responsable vaya de la mano con el objetivo social de la empresa y de esto la organización obtenga mayores ventajas en el futuro (Ortiz, 2009).

1.2. Trabajos previos.

Ortiz (2009) en su tesis intitulada “la responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva” arribó a las siguientes conclusiones:

Es evidente que la responsabilidad social debe ser parte del ADN de la empresa, por ello es necesario que todas las compañías asuman el tema y realicen la implementación contribuyendo de forma positiva al desarrollo de la sociedad. El eje fundamental que constituye la implementación de la RSE son los valores, la transparencia y la gobernabilidad, ya que son catalogados como un grupo de interés mediante el cual la organización en todo su conjunto, se compromete a cumplir de manera ética con todas sus actuaciones en la empresa. Una adecuada intervención social no la realiza una sola persona, ésta solo es posible si todas las personas que integran la compañía contribuyen y hacen parte de las acciones a implementar en los planes de RS. (p.44)

Alegría (2007), en su tesis intitulada “La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad” arribó a las conclusiones siguientes:

Actualmente el tema de la Responsabilidad Social Empresarial es esencial para las empresas. ...este, aunque se encuentre en auge, no es un fenómeno transitorio. Por el contrario, es un aspecto que se ha convertido no solamente en un factor de competitividad para las empresas en la actualidad, sino que se muestra como un elemento evidentemente indispensable para la supervivencia de todas las empresas en un futuro.

La RSE es un compromiso voluntario y activo para buscar el equilibrio social, ambiental y económico de la compañía. Es una estrategia que resulta de las realidades, preocupaciones y presiones sociales, medioambientales y económicas que hoy genera la sociedad, el mercado y la misma empresa.

La concepción de responsabilidad social es constantemente confundida con conceptos como la filantropía, la caridad y la filantropía estratégica también conocida como inversión social. (p.56)

Guerra (2016), en su tesis intitulada “gestión administrativa y el nivel de interculturalidad de los trabajadores de la municipalidad distrital de Rio Santiago” presentada para obtener el grado de magister en gestión pública arribó a las conclusiones siguientes:

La relación que existe entre la variable gestión administrativa y la interculturalidad es algo homogénea pues nótese que, al mejorar el

nivel de gestión administrativa, se incrementa la interculturalidad en los trabajadores.

La presente investigación sirve de aporte social, cultural, ya que el enfoque intercultural promueve el encuentro con el otro y la convivencia entre culturas se tornan en riquezas para el ser humano y conscientes de la dificultad inherente a todo proceso de cambio e integración social se pone en práctica situaciones que representen verdaderos retos para el ser humano conocer de la interculturalidad y la gestión administrativa. (p.52)

Machado (2016), en su tesis intitulada gestión institucional y su relación con la responsabilidad social de los promotores de FONCODES presentada para obtener el grado de magister en gestión pública concluyó:

Los promotores sociales de FONCODES, realizan una labor muy importante, directamente con las comunidades, permaneciendo en campo durante el desarrollo del Proyecto, realizando labores necesarias según la etapa del mismo; siendo los gestores comunales, persona ética, que tiene principios y que trabaja por el bienestar de todos, sabe escuchar la problemática existente y brinda asesoramiento en el desarrollo de conflictos sociales.

Sin embargo, el accionar está guiado de acuerdo a lineamientos institucionales que regulan sus actividades. Los lineamientos o reglamentación del accionar de los promotores sociales de FONCODES, están fijados institucionalmente, y considerando que los promotores sociales de FONCODES dentro de su rol deben asumir directamente la responsabilidad social con la población beneficiaria de los proyectos que ejecuta FONCODES. Considerando que las instituciones tienen implicancias directas en sus trabajadores, reflejándose en el desarrollo de sus funciones de manera adecuada o inadecuada, el cual determina su accionar. (p.44)

Suarez (2016), en su tesis intitulada “clima organizacional y satisfacción laboral en los colaboradores de la Caja Raíz, agencia Jaén presentada en la Universidad César Vallejo para obtener el grado de magister en gestión pública concluyó:

El nivel de clima organizacional de la Caja Raíz, agencia Jaén resultó estar en un nivel medio como también la satisfacción laboral de los colaboradores. La relación de ambas variables en la empresa es negativa y débil. Es posible que sean otros factores los que están influyendo en la satisfacción laboral de la empresa o en el clima organizacional. Los responsables deben de considerar un plan de mejora para asegurar el éxito de la empresa.

Evaluar el Clima Organizacional y la Satisfacción Laboral de los colaboradores de una empresa como variables que se relacionan no

es algo nuevo, pero siempre hay esa tendencia porque estos dos grandes constructos influyen mucho en el éxito de una empresa. (p.53)

Las investigaciones precitadas han contribuido a la materialización del presente estudio, puesto que han permitido delinear las pautas inherentes al nivel de implicancia existente entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Teoría del Desarrollo a Escala Humana de Max-neef.

Según Max-Neef (1998):

Un Desarrollo a Escala Humana, orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas, exige un nuevo modo de interpretar la realidad. Nos obliga a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta a la convencional. El desafío consiste en que políticos, planificadores, promotores y, sobre todo, los actores del desarrollo sean capaces de manejar el enfoque de las necesidades humanas, para orientar sus acciones y aspiraciones. El desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos. El mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar la calidad de vida de las personas, la cual dependerá de las posibilidades que tengan éstas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales. (p.11)

El ser humano satisface insuficiencias variadas y recíprocas, las cuales requieren ser entendidas como una estructura, en la que las necesidades se relacionan mutuamente como consecuencia de la fuerza del proceso de satisfacción. Las necesidades pueden disgregarse en función a diversos procedimientos y las ciencias sociales brindan una compleja y vasta literatura.

Max-Neef (1998) refiere que:

Las necesidades humanas pueden categorizarse en existenciales y axiológicas. Esta combinación permite operar con una clasificación que incluye, por una parte, las necesidades de Ser, Tener, Hacer y Estar; y, por la otra, las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad. De la clasificación propuesta se desprende que, por ejemplo, alimentación y abrigo no deben considerarse como necesidades, sino como satisfactores de la necesidad fundamental de subsistencia. Del

mismo modo, la educación (ya sea formal o informal), el estudio, la investigación, la estimulación precoz y la meditación son satisfactores de la necesidad de entendimiento. Las estructuras sanadoras, la previsión y los protocolos de salud, en general, son satisfactores de la necesidad de protección. (p.86)

La correlación asociativa entre necesidades y satisfactores es reducida. Un satisfactor puede favorecer paralelamente a la satisfacción de diferentes necesidades o, al revés, una necesidad puede demandar de diferentes satisfactores para ser satisfecha. Ni siquiera estas relaciones son fijas. Pueden variar según tiempo, lugar y circunstancias.

Valga un ejemplo como ilustración. Cuando una madre le da el pecho a su bebé, a través de ese acto, contribuye a que la criatura reciba satisfacción simultánea para sus necesidades de subsistencia, protección, afecto e identidad. La situación es obviamente distinta si el bebé es alimentado de manera más mecánica. Habiendo diferenciado los conceptos de necesidad y de satisfactor, es posible formular dos postulados adicionales. Primero: Las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables. Segundo: Las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades (Max-Neef, 1998, p.77)

En tal sentido bajo este marco la aptitud para satisfacer una necesidad constituye una fuerza motivadora que da lugar a una respuesta conductual de los trabajadores entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas

Esta teoría sustenta el presente trabajo de investigación, en el sentido de que es necesario de que los trabajadores entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas gestionen la organización considerando la satisfacción de sus necesidades y si éstas influyen o no en el derrotero de la responsabilidad social.

1.3.2. Teoría del Liderazgo Personal e Interpersonal de David Fischman

El cambio y progreso personal se realiza desde el interior hacia afuera, siguiendo un derrotero en espiral que considera, a su vez, la sima interior.

Esta profundidad se vincula con el liderazgo individual que se obtiene cuando la persona acomete el camino laborando su autoestima, creatividad, visión equilibrio y facultad de aprender. Después se adquiere el liderazgo interpersonal, por el cual el ser humano domina la comunicación, aprende a direccionar a los demás y a proporcionarles poder, a a realizar las tareas en equipo y a servir a sus aliados. En esta línea de acciones, Fischman (2006):

En cuanto al liderazgo personal expone que éste tiene dos ejes: el competente y seguro y el valorarse y respetarse a sí mismo. En presencia de una baja autoestima, la conducta perjudica a los demás observándose celos profesionales, inseguridad para comunicar ideas, excesivo deseo de mostrar símbolos de status y hablar permanentemente de sus logros, así como la notable incapacidad de innovar y producir cambios dentro de la organización. Las personas que tiene baja autoestima se sienten poco valoradas, poco respetadas y poco competentes e impide avanzar en las metas personales y organizacionales. (p.89)

Todas las ideas del hombre forman un núcleo en cuyo centro se encuentra el sentir de sí mismo. La concepción que tiene de sí, eleva una valla invisible que establece su propio confín, más allá del cual, no consigue avanzar. Los seres humanos con autoestima precaria tienen un adversario interno que les conversa al oído y no les permite tomar conciencia de su realidad, sino que su conversación interna les limita asumir riesgos, aprovechar ocasiones y tener inmejorables relaciones interpersonales con su grupo.

Fischman (2006) compara la baja autoestima con estar en una montaña rusa sin cinturón de seguridad, en donde no se disfruta del viaje y en cada subida y bajada la persona siente que cae al vacío; pero cuando una persona se conoce, se valora y es competente, estará en la montaña rusa con un cinturón seguro y podrá establecer un propósito encaminando su energía y entusiasmo en las tareas y en fortalecer el resultado de lo que se propone. La visión es una idea clara de lo que se debe ser. Fischman (2006) afirma que:

Para lograr una visión personal, es necesario conocerse a sí mismo; es decir, entender el presente, saber lo que realmente tiene valor, tomar conciencia de las fortalezas y debilidades y finalmente se traza una visión de lo que se valora y realmente se desea alcanzar. La visión personal debe posteriormente alinearse con la visión empresarial, se deben buscar puntos de unión entre los dos, los valores y los objetivos comunes que sean lo suficientemente

atractivos para justificar los cambios y estrategias planeadas para alcanzar los propósitos individuales o institucionales. (p.62)

Según Fischman (2006):

El liderazgo interpersonal se obtiene a continuación en instancias de que el ser humano maneja adecuadamente la información, se ejercita en direccionar a los demás y ofrecerles el poder, a realizar trabajo en equipo y a beneficiar a sus aliados. La inmejorable forma de divulgar el pensamiento es a través de una apropiada comunicación y se obtiene cuando el líder está en condiciones de opinar apropiadamente.

El liderazgo y la comunicación son estrategias que posibilitan al profesional promover el mejoramiento de la gestión del cuidado en el contexto organizacional. En el mismo orden de ideas,

En consecuencia, el líder en el ejercicio de sus acciones que permita influir en otras personas para alcanzar los objetivos planteados debe realizar su tarea basado en 9 hábitos concebidos como pasos, a partir de la autoestima, visión, creatividad, equilibrio, aprendizaje, comunicación efectiva, entrega poder, trabajo en equipo y servicio que deben ser recorridos a la vez en forma progresiva; lo cual implica, evidentemente, que los trabajadores entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas se encuentran en la necesidad de tener en cuenta esta propuesta teórica en el ejercicio de sus funciones.

1.3.3. Teoría Instrumental, Integradora y Ética de Garriga y Melé

Garriga y Melé (2004) refieren que:

La compañía es visualizada como un instrumento que origina y crea riqueza y las actividades sociales son únicamente el medio a través del cual puede facilitar el alcance de sus resultados económicos y donde se accede a realizar intervención social siempre y cuando exista un beneficio de por medio, cuando dicho beneficio deje de existir consecuentemente las actividades que realiza la organización por ende dejarán también de existir (p.56)

En este caso, lo más importante es la maximización del valor para los accionistas, y utilizan como estrategias para alcanzar su ventaja competitiva: las

inversiones sociales en un contexto competitivo, además de ello utilizan el mercadeo con causa, cuyo fin es el aumento de las ventas y los ingresos, mejorando la imagen de la marca a través de la asociación con el tema referente a la ética y a la responsabilidad social.

La responsabilidad social sólo tiene el fin estratégico de incrementar las ganancias de los accionistas, utilizando como método las inversiones sociales lo cual no indica un comportamiento comprometido con la sociedad, sino simplemente una inversión realizada por aparentar al entorno que la rodea.

La integración debe estar enfocada hacia los grupos de interés. Allí la compañía se centra en la realizar un estudio de evaluación, una actitud de escucha, un análisis respectivo de cada tema y una respuesta a las demandas de la sociedad. El fin de las organizaciones es satisfacer siempre a sus grupos de interés identificados con anterioridad, todo ello con el fin de pretender legitimidad social. Las empresas enfocadas en el enfoque integrador están pendientes de gestionar los aspectos sociales, por medio de los cuales la empresa identifica, evalúa y responde a ellos siendo sociales y/o políticos que podrían causar problemas en la operación del negocio (Ortiz, 2009)

En este ámbito emerge el principio de responsabilidad pública, el cual asume un modelo general de dirección social reflejado en la opinión pública, asuntos emergentes, requisitos legales formales y prácticas de ejecución o aplicación.

La organización debe asumir una concepción ética de la realidad basada en el principio de lo que debe y lo que no debe hacer una empresa, referente a su actuación diaria y a la ayuda de la construcción de una sociedad mejor. Dicha teoría contempla obligaciones fiduciarias hacia todos sus GI (grupos de interés): proveedores, clientes, empleados, accionistas y comunidad local, actúa basada en los derechos humanos y laborales además de establecer un inmenso respeto por el medio ambiente, dirige el desarrollo sostenible económico, social y ambiental, a alcanzar un desarrollo humano que tenga en cuenta a las generaciones presentes y futuras. Las empresas que cuentan con este enfoque ético creen en el bien común en el cual asumen contribuir con el bien de todos los GI ya que hace parte de la sociedad (Ortiz, 2009).

En la actualidad la implementación de la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas debe gestionar sus actividades,

fundamentalmente, asumiendo un comportamiento ético, de forma que genere servicios de la mejor calidad, unido a un valor agregado, caracterizado por un comportamiento transparente, siendo eficaz, eficiente, leal y respetando los derechos legales de todas las personas y del medio ambiente, para la construcción de una sociedad mejor y la contribución al desarrollo del país.

1.3.4. Teoría de la Calidad Total de Edward Deming

Entre las aportaciones del Dr. Deming se hace relevancia del ciclo PVHA porque se entiende que dicho aporte sustenta la presente investigación.

Deming (1950), ha realizado numerosas aportaciones al management moderno. El "Círculo de Deming" es uno de los sistemas más utilizados como método de mejora empresarial. Conocido mayormente por su traducción en inglés, PDCA (Plan - Do- Check - Act). Los norteamericanos están acostumbrados a ver los proyectos laborales de una manera lineal, con un comienzo y un fin, se cumple el trabajo y se pasa al siguiente. En cambio, la mejora continua o perpetua exige una modalidad circular.

El Dr. Deming (1950):

Les presento a los japoneses el Ciclo: Planifique, Haga, Verifique, Actúe (PHVA); él lo denomino ciclo Shewhart porque fue el pionero del control estadístico de calidad; Walter Shewhart (los japoneses lo denominaron Ciclo Deming). La utilización continua del PHVA nos brinda una solución que realmente nos permite mantener la competitividad de nuestros productos y servicios, mejorar la calidad, reduce los costos, mejora la productividad, reduce los precios, aumenta la participación de mercado, supervivencia de la empresa, provee nuevos puestos de trabajo, aumenta la rentabilidad de la empresa. (p.22)

PLANEAR: consiste en establecer los objetivos y procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con los requisitos del cliente y las políticas de la organización, siguiendo los siguientes pasos:

Identificar servicios.

Identificar clientes.

Identificar requerimientos de los clientes.

Trasladar los requerimientos del cliente a especificaciones.

Identificar los pasos claves del proceso.

Identificar y seleccionar los parámetros de medición.

Determinar la capacidad del proceso.

Identificar con quien compararse.

HACER: Consiste en:

La implementación de los procesos.

Identificar oportunidades de mejora.

El desarrollo del plan piloto.

Implementar las mejoras.

VERIFICAR: consiste en realizar el seguimiento, medir los procesos y los productos contra las políticas, los objetivos y los requisitos del producto e informar sobre los resultados.

ACTUAR: tomar acciones para mejorar continuamente el desarrollo de los procesos.

Deming (1950) propone “El Triángulo de la Calidad”, basándose en la interacción de tres componentes que son:

El producto.

Las instrucciones para usarlo.

El cliente del producto y su forma de usarlo.

Además, Deming (1950) consideró que la responsabilidad de la dirección se centraba en dos principales áreas, que son:

Creación de un clima laboral favorable para las mejoras de calidad: En la cual destaca la importancia de la motivación intrínseca (autoestima y responsabilidad individual por el trabajo realizado) en lugar de motivación extrínseca (aceptación de recompensas materiales por el trabajo realizado).

Énfasis en los trabajadores en lugar de estructuras rígidas: Considera que la mayoría de errores que se presentan en las organizaciones son causados por la rigidez e impresión de la estructura de la organización más que por el personal mismo (Comportamiento Organizacional. <http://es.scribd.com>).

Es más Deming considera que la mejora continua o perpetua exige una modalidad circular para lo cual propone el ciclo del PVHA siendo el más utilizado como método de la mejora empresarial. Este aporte es muy importante para lograr una participación activa de todos los implicados y mejorar el servicio social. En este marco los trabajadores en la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas, se encuentran en la necesidad de predicar con el ejemplo, asumiendo patrones de liderazgo a partir de una gestión institucional intrínsecamente relacionada con la responsabilidad social y de esta manera propiciar la participación conjunta de los integrantes con la finalidad de mejorar permanentemente los servicios que ofrece la organización.

Deming, desde luego ha impartido enseñanza a muchos gestores de todo el mundo poniendo énfasis en la importancia del aprendizaje, la participación del personal, el liderazgo y la mejora permanente. Según Deming, las personas nacen con una motivación intrínseca, con la necesidad de relacionarse con otras personas y con la necesidad de ser amados y estimados. Se nace con una inclinación natural a aprender y a ser innovador. Se hereda el derecho a disfrutar del trabajo propio

Responsabilidad social

Es claro y tajante al definir a la responsabilidad social como *“la obligación constante de las corporaciones para trabajar por la mejoría social”*, afirmando que este compromiso se aplica en todas las etapas de las operaciones de la organización, pudiendo afectar positiva o negativamente las ganancias de la misma, obligaciones que pueden ser asumidas voluntariamente o impuestas coercitivamente por el Gobierno. (Taylor, 2004)

La responsabilidad social comprende actividades formales a través de las cuales se promueve el desarrollo de los grupos de interés, a través de oportunidades económicas, sociales, culturales, políticas y de sostenibilidad ecológica, adicionalmente es un factor clave para la construcción de una buena reputación gracias a relaciones de confianza y asumiendo un comportamiento ético en la sociedad (Ortiz, 2009)

La Comisión Europea ha sorprendido recientemente con una definición muy sencilla que puede arrojar mucha luz sobre el tema: La

responsabilidad social-dice-es la responsabilidad de las empresas por sus impactos sobre la sociedad (Argandoña, 2012)

La responsabilidad social será ese conjunto de responsabilidades que la empresa asume ante la sociedad que irán cambiando como es lógico, porque cambian las circunstancias y la propia sensibilidad de los actores. La responsabilidad social no puede reducirse a un listado de responsabilidades sociales (Argandoña, 2012).

Dimensiones de la responsabilidad social

Estrategia

La estrategia consiste en una forma o una vía para alcanzar los objetivos, agregando un valor distintivo ante la competencia. Si la responsabilidad social es una estrategia, entonces se concibe un escenario en donde se enfrentan los problemas, las necesidades y las carencias de un público por la vía ética y responsable con un elemento diferenciador que es la responsabilidad económica, social y medioambiental para generar más fidelidad, estrechar relaciones, satisfacción, desarrollo sostenible, confianza pública, compromiso, cultura con valores compartidos y reputación.

Política empresarial

La política empresarial es la que proporciona la orientación para que todos los miembros de la organización elaboren planes de acción que permitan alcanzar los objetivos.

La política empresarial sugiere un compromiso formal que cohesiona a toda la empresa en su modo de pensar y actuar con la coherencia entre su misión, visión y sus estrategias. En este orden de ideas, si se piensa con responsabilidad social, se actuará siempre regido bajo ese principio y los objetivos de la organización se buscarán siempre con estrategias y acciones responsables. En definitiva, la política empresarial es una de las formas de hacer operativa la estrategia por el camino socialmente responsable (Argandoña, 2009).

Estilo de vida empresarial

Cuando el comportamiento y la manifestación grupal del sistema organizacional asiste consecutivamente y rigurosamente a diario con prácticas responsables, entonces Es posible afirmar que los trabajadores de cierta organización han adoptado un estilo de vida empresarial basado en prácticas

socialmente responsables. El ideal está en que la fuerte cultura empresarial se adopte como estilo de vida en todos los implicados e interesados de La organización para que sea un modo de vida, una forma de pensar de todos los días, un pensamiento diario, una decisión y actuación continúa basada en una mentalidad socialmente responsable.

Fuente generadora de bienestar social

Cuando la responsabilidad social se convierte en un factor generador de calidad de vida para las personas, de tranquilidad, de satisfacción humana, entonces se convierte en una fuente generadora de bienestar social. Esto se hace posible en las organizaciones con La promoción de salud, La prevención de enfermedades, adicciones, accidentes, con talleres, cursos y campañas educativas para que las personas aprendan a vivir mejor. “Con ello se logra fortalecer las capacidades tanto individuales como familiares para que se disminuyan los riesgos, se aumenten estilos de vida más saludables y en ese orden de ideas se mejore el bienestar social” (Argandoña, 2009)

1.3.5. Teoría Ecológica de Bronfenbrenner

Según Bronfenbrenner (1987). Propone:

Una perspectiva ecológica del desarrollo de la conducta humana. Esta perspectiva concibe al ambiente ecológico como un conjunto de estructuras seriadas y estructuradas en diferentes niveles, en donde cada uno de esos niveles contiene al otro. Bronfenbrenner denomina a esos niveles el microsistema, el mesosistema, el exosistema y el macrosistema. El microsistema constituye el nivel más inmediato en el que se desarrolla el individuo (usualmente la familia; el mesosistema comprende las interrelaciones de dos o más entornos en los que la persona en desarrollo participa activamente; al exosistema lo integran contextos más amplios que no incluyen a la persona como sujeto activo; finalmente, al macrosistema lo configuran la cultura y la subcultura en la que se desenvuelve la persona y todos los individuos de su sociedad. (p.11)

Bronfen brenner (1994) propone una perspectiva ecológica del desarrollo de la conducta humana. Esta perspectiva concibe al “ambiente ecológico como un conjunto de estructuras seriadas y estructuradas en diferentes niveles

(microsistema, el mesosistema, el exosistema y el macrosistema), en donde cada uno de estos niveles está inmerso en otro” (P.75).

1.3.6. Teorías ecológicas.

Según F. A. Comín, X Rodó, J. A. Romero, M. Menéndez. Departamento de ecología de la Universidad de Barcelona. Que tiene como base a la Teoría de los Sistemas Ecológicos de Ramón Margalef López. Menciona:

Los ecosistemas son anisotrópicos, en relación con el hecho de que la entrada de energía se realiza en un extremo (el de los productores primarios) y la evolución de los centros más importantes o más versátiles en el procesamiento de la información ocurre precisamente hacia el otro extremo. Cuando se consideran las redes tróficas enteras, lo dicho destaca una dimensión preferente que se corresponde con la extensión de las cadenas tróficas, que no son fibras separadas, si no que están conectadas por relaciones oblicuas (diferentes depredadores pueden consumir varias presas. (p.11)

Según Margalef (2002:177-179) señala que:

Es decir que los autótrofos son los que almacenan la energía procedente del sol mediante el proceso de fotosíntesis y luego es aprovechada por los heterótrofos, estableciéndose una maraña de interrelaciones y que nuevamente es transmitida a los autótrofos, permaneciendo el ciclo de energía. Además, las relaciones tróficas establecen una conexión en cascada o red de eslabones, de tal manera que la alteración de alguno de los componentes repercute consecutivamente en el resto. (p.15)

TEORÍAS BIOGEOQUÍMICAS DE LOS ECOSISTEMAS ACUÁTICOS.

Según Carpenter (1988) comenta que:

Los ciclos de los elementos químicos en los ecosistemas acuáticos tienen peculiaridades que se pueden utilizar para mejorar la calidad de las aguas que circula por ellos. Estas teorías, ya demostradas, postularon la interconversión de los elementos químicos a través de procesos biogeoquímicos entre los distintos componentes de los ecosistemas. En algunos de estos se pueden acumular y retener indefinidamente o liberar a otros sistemas retirándolos del agua y consiguiendo su depuración. Estos procesos, descubiertos y estudiados en ecosistemas acuáticos, incluyen la filtración y sedimentación de partículas sólidas, la degradación de la materia

orgánica aeróbica y anaeróbica, reducción de nutrientes por desnitrificación, volatilización, precipitación, absorción por la vegetación, y muerte y degradación de microbios patógenos por sedimentación, filtración, acción de la radiación ultravioleta y por antibióticos excretados por las raíces de las plantas. (p.12)

Según Carpenter (1988) comenta que:

Pero hay que poner en claro que el ciclo de los elementos químicos no solamente se da en el ecosistema acuático sino en el ecosistema terrestre, que son indispensables para supervivencia de una gran infinidad de seres bióticos y que muy bien con una aplicación racional de esta teoría se podría realizar acciones en bien de la conservación del medio ambiente. Además, en la actualidad se ha logrado fabricar gran cantidad de productos agroquímicos que producto irracional de su aplicación ha causado daños irreversibles al ambiente. (p.11)

TEORÍA DE LAS PERTURBACIONES ECOLÓGICAS Y DE LA SUCESIÓN.

Según Margalef (2002, p248).

Las perturbaciones más energéticas son menos frecuentes que las más suaves, y esta regularidad puede tomar la forma de una relación inversa entre los logaritmos de las frecuencias y de las intensidades, medidas éstas por la energía implicada. La vida ha ido asimilando o internalizando necesariamente aquellos cambios que eran más frecuentes y aparentemente inevitables. Aclara Margalef también que las perturbaciones ecológicas establecen, entre otras cosas, que los ecosistemas están sometidos a perturbaciones naturales de diferente intensidad y frecuencia, relacionadas estas de forma inversa. Y que esta recurrencia de las perturbaciones tiene capacidad organizativa sobre los ecosistemas. Es decir, que los fenómenos naturales son parte del funcionamiento de toda la biosfera y contribuye a la disponibilidad de los recursos naturales en un ecosistema y momento dado y a la continuidad del reciclado de los mismos. Así por ejemplo la ocurrencia de perturbaciones naturales, generalmente asociadas a fenómenos climáticos, provoca discontinuidad en el volumen de agua que contienen los ecosistemas. Es obvio que los fenómenos naturales son influyentes para que un ecosistema se mantenga tal como es; estos además ocasionan desordenes que permite también a su vez reorganizarse un ecosistema. Como dice el dicho no hay mal que por bien no venga. La perturbación máxima que inició nuestro Universo, el estallido inaugural o "bigbang", se ve como única desde aquí. (p.15)

Alea (2006), define el término de conciencia ambiental como: “sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente” (p.14).

Conocimientos, percepciones, conductas y actitudes son dimensiones que en conjunto conforman el concepto de conciencia. La conciencia contribuye a la formación integral de la persona. La educación ambiental debe pretender ser el activador de esta conciencia ambiental.

Morachimo (1999) menciona que, para activar la conciencia ambiental, los individuos deben transitar por las siguientes etapas:

Sensibilización-motivación: Actitud positiva hacia el medio ambiente condición básica para la experiencia de aprendizaje.

Conocimiento-Información: Se adquiere información acerca de lo que ocurre en el medio ambiente condición básica para la experiencia de aprendizaje.

Experimentación- interacción: Se viven experiencias significativas en los lugares.

Capacidades desarrolladas: Desarrollar formas de aprender, de hacer y de vivir.

Valoración-compromiso: Fomenta el compromiso de las personas. Se estimula una actitud crítica y de responsabilidad.

Acción voluntaria-participación: Por iniciativa propia se hacen las acciones ambientales.

Gomera (2008), menciona que:

Para que un individuo adquiriera un compromiso sustentable debe integrar la variable ambiental como valor sustentable ,debe integrar la variable ambiental como valor en su toma de decisiones diarias,

entonces es ineludible que éste alcance un grado de conciencia ambiental a partir de unos niveles mínimos en sus dimensiones cognitiva, afectiva, activa y conativa y que éstos actúan de manera sinérgica y dependen del ámbito geográfico, social, económico, político, cultural y educativo en el cual el individuo se desenvuelve, Del mismo modo la Educación Ambiental debe ser el activador de la conciencia ambiental de la persona a tal grado que respete y cuide su entorno. (p.5)

Concretamente, podemos distinguir cuatro dimensiones:

Cognitiva: grado de información y conocimientos sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente. Hablamos de ideas.

Afectiva: percepciones del medio ambiente; creencias y sentimientos en materia medioambiental. Hablamos de emociones.

Conativa: disposición a adoptar criterios pro-ambientales en la conducta, manifestando interés o predisposición a participar en actividades y aportar mejoras. Hablamos de actitudes

Activa: realización de prácticas y comportamientos ambientalmente responsables, tanto individuales como colectivos, incluso en situaciones comprometidas o de presión. Hablamos de conductas.

Vásquez Luyo y otros (2010), cita que:

La conciencia ambiental, según Klemmer (1993) “es la toma de conciencia de la complejidad de un objeto y la valoración que se hace de dicha complejidad”, así mismo menciona también que para Gómez et al. (1998) “es el conjunto integrado de los diferentes tipos de respuestas de los individuos”(o de los grupos) relacionados con los problemas de la calidad y conservación del Ambiente o la naturaleza y que comprendería diversos niveles de respuestas o por lo menos seis dimensiones con relación a la cuestión ambiental y que estas dimensiones serían:

La sensibilidad ambiental.

El conocimiento de los problemas ambientales.

La disposición a actuar con criterios ecológicos.

La acción individual o conducta ambiental cotidiana de carácter privado

La acción colectiva; y los valores básicos o paradigma fundamental con respecto al ambiente.

También, cita a Corraliza et al. (2004). Donde, enfatizan que se propone el uso del término de conciencia ambiental para describir el estudio del conjunto de las creencias, actitudes, normas y valores que tienen con objeto de atención el ambiente en su conjunto o aspectos particulares del mismo, tales como la escasez de recursos naturales, La disminución de especies, la degradación de espacios naturales o la percepción e impacto de las actividades humanas sobre el clima, entre otros.

Jaquenod (2004), afirma: “Es necesario que las sociedades en conjunto tomen conciencia acerca de la importancia de proteger y cuidar los recursos naturales, especialmente aquellas que dependen directamente de ellos”.
(p. 39)

El autor acerca de la educación ambiental expresa:

¿Cuándo surge? Surge cuando se detectan signos o síntomas de agotamiento o deterioro irreversible de los recursos naturales, debido a la explotación indiscriminada de los mismos.

¿Dónde Surge? Surge en cualquier lugar del planeta.

¿Cómo surge? Surge de distintas formas según el tipo de cultura, relación con la naturaleza, respeto a ésta, y actitudes de conservación o depredación de los valores ambientales.

TEORÍA DE LA CONCIENTIZACIÓN

Freire, Paulo (como se cita en Chesney,2008). En esta teoría se estudia las

diferentes fases que:

Pasa el oprimido en su esfuerzo educativo y, al tiempo, en el proceso de toma de conciencia de los problemas que lo rodean. con el tiempo estas mismas ideas también han probado ser útiles en otros campos de estudio, como ha sido la crítica literaria, el teatro y otras actividades de relevancia para las comunidades y que se aplica también a la solución. Afirma que las bases de un sistema educativo se encuentran en un proceso que propone concentrarse en los alumnos y en sus condiciones de vida. En este sentido, el supuesto básico del sistema descansa en dos situaciones que inserta como parte del aprendizaje: su propia y Particular realidad, lo que en términos más claros significa identificar su Contexto, social, laboral (quién trabaja) y opresor (quién se beneficia del trabajo el trabajo), y extender su situación como parte de un proceso de liberación social. (p.11)

TEORÍA DEL DESARROLLO MORAL DE KOHLBERG

Kohlberg (como se cita en Montuschi, 2010). Kohlberg comparte con Piaget la:

Creencia en que la moral se desarrolla en cada individuo pasando por una serie de fases o etapas. Estas etapas son las mismas para todos los seres humanos y se dan en el mismo orden, creando estructuras que permitirán el paso a etapas posteriores. Sin embargo, no todas las etapas del desarrollo moral surgen de la maduración biológica como en Piaget, estando las últimas ligadas a la interacción con el ambiente. El desarrollo biológico e intelectual es, según esto, una condición necesaria para el desarrollo moral, pero no suficiente. además, según Kohlberg, no todos los individuos llegan a alcanzar las etapas superiores de este desarrollo. (p.22)

El paso de una etapa a otra se ve en este autor como un proceso de aprendizaje irreversible en el que se adquieren nuevas estructuras de conocimiento, valoración y acción. Estas estructuras son solidarias dentro de cada etapa, es decir, actúan conjuntamente y dependen las unas de la puesta en marcha de las otras. Kohlberg no encuentra razón para que, una vez puestas en funcionamiento, dejen de actuar, aunque sí acepta que se produzcan fenómenos de desajuste en algunos individuos que hayan adquirido las estructuras propias de la etapa de un modo deficiente. En este caso los restos de estructuras de la etapa anterior podrían actuar aún, dando la impresión de un retroceso en el desarrollo. Analizó como, desde la niñez, las personas se van formando en sus hábitos de pensamiento a través de sus

experiencias y procesos de socialización que los van llevando a la comprensión de conceptos morales como la justicia, los derechos, los deberes, la igualdad, la amistad, la honestidad, el bienestar humano. Alcanzar la madurez moral es, de acuerdo con Kohlberg, un proceso prolongado que se va dando en forma gradual en etapas sucesivas.

CONCIENCIA ECOLÓGICA

Acebal (2010) señala que: “La Educación Ambiental. El elemento axiológico es un factor clave en la conceptualización y definición de la Educación Ambiental. Para algunos expertos es precisamente la aportación más genuina y específica, desde una tendencia a la educación en valores ambientales” (Alea, 2006)

Según Nuévalos (1996) señala que:

Las ecofilosofías tratan de buscar una fundamentación filosófica a la Conciencia Ambiental y, consecuentemente responder a qué debemos hacer los humanos respecto a la naturaleza y por qué. Si la ética es una teoría filosófica de la acción moral, la ética ecológica o ecofilosofía es una teoría filosófica de la acción moral respecto al medio ambiente. Por tanto, la ética ecológica se refiere a un saber práctico sobre las relaciones del hombre con la naturaleza.

Según Torres (2012) señala que:

La conciencia ecológica, entonces no es sino, un sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente. Se trata de un concepto multidimensional, en el que han de identificarse varios indicadores. Para definir el término conciencia ambiental se recurre a las definiciones de cada una de las palabras que la forman: Ambiente, ambiental: Se entiende por el entorno o suma total de aquello que nos rodea y que afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto. Comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como, en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos intangibles como la cultura. (p.11)

Según Torres (2012) señala que:

La conciencia ambiental es un proceso dinámico y participativo, que busca despertar en la población un conocimiento que le permita identificarse con la problemática Ambiental tanto a nivel general (mundial), como a nivel específico (medio donde vive); busca identificar las relaciones de interacción e independencia que se dan entre el entorno (medio ambiental) y el hombre, así como también se preocupa por promover una relación Armónica entre el medio natural y las actividades antropogénicas a través del desarrollo sostenible, todo esto con el fin de garantizar el sostenimiento y calidad de las generaciones actuales y futuras. (p.11)

DIMENSIONES DE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA.

“Se pueden distinguir cuatro dimensiones para la Conciencia Ambiental que nos permiten una mejor interpretación del concepto: dimensión cognitiva, dimensión afectiva, dimensión conativa y dimensión activa” (Moreno y Berenguer ,2004).

La dimensión afectiva

“la dimensión afectiva sería aquella referida a los sentimientos de preocupación por el estado del medio ambiente y el grado de adhesión a valores culturales favorables a la protección de la naturaleza” (Chuliá ,1995).

En términos similares Gómez. (1999) distingue

Dos facetas de esta dimensión: la sensibilidad ambiental o receptividad hacia los problemas ambientales y la percepción de su gravedad. De acuerdo con estas definiciones se puede distinguir hasta cuatro tipos de indicadores: Gravedad o grado en que el ambiente se percibe como problema que demanda una intervención más o menos urgente. A medida en que las personas realizan una lectura en clave ecológica de la realidad a la hora por ejemplo de identificar los inconvenientes de determinadas prácticas y estilos de vida, así como optar por medidas proambientales en la solución de distintos problemas. (p.12)

Según Corraliza, Martín, Moreno y Berenguer (2004) señala que:

La dimensión afectiva se refiere al conjunto de aquellas emociones que evidencian creencias y sentimientos en la temática medioambiental. Desde esta dimensión, la consideración hacia el medio ambiente no es solamente un conjunto de problemas a resolver sino que es también un medio de vida con respecto al cual se puede desarrollar un sentido de pertenencia y concebir proyectos, por ejemplo, de valorización biocultural o de ecodesarrollo, desde una emotividad centrada en actitudes morales. (p.10)

La dimensión cognitiva

Según Gómez (1999) Se refiere

Al grado de información y conocimiento acerca de la problemática ambiental, así como de los organismos responsables en materia ambiental y de sus actuaciones. establece varios grados o niveles de conocimiento de los problemas ambientales. De acuerdo con estas definiciones podemos aproximarnos al examen de esta dimensión a partir de tres tipos de indicadores: Grado de información general de la problemática ambiental o la medida en que las personas muestran interés por la información ambiental y se informan a través de diversas fuentes; conocimiento especializado sobre temas ambientales, sus causas y agentes responsables, sus consecuencias; conocimiento y opiniones sobre la política ambiental autoridades competentes y programas de política ambiental.

Según Corraliza, Martín, Moreno y Berenguer (2004) se entiende por

Dimensión cognitiva el conjunto de ideas que ponen de manifiesto el grado de información y conocimiento sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente, considerado éste no sólo como tema sino además como una realidad cotidiana y vital conducente a descubrir el propio medio de vida mediante la exploración temporal y espacial; el aquí y el ahora de las realidades cotidianas de manera apreciativa y crítica que identifican al propio individuo en su grupo social con su herencia cultural y ambiental. Se incluye aquí la posesión de conocimientos básicos, saber buscar las informaciones pertinentes para mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales así como valorar el diálogo crítico entre diferentes saberes para tomar decisiones acertadas, considerando lo local y lo global y, relacionando el pasado, el presente y el futuro, desde la posibilidad de realizar un juicio moral. (p.19)

La dimensión conativa.

“Dimensión conativa como la disposición a actuar personalmente con criterios ecológicos y a aceptar los costes personales asociados a intervenciones gubernamentales en materia de medio ambiente” (Chuliá ,1995).

Gómez (1999) asume la definición de:

Chuliá y añade lo que se traduce en la disposición a aceptar prohibiciones, limitaciones o penalizaciones en relación con ciertas prácticas perjudiciales para el medio ambiente o la disposición a responder a ciertos incentivos o a actuar con criterios ecológicos a costa de otros beneficios o con esfuerzos añadidos. Se puede considerar tres facetas o tipos de indicadores de la dimensión conativa de la conciencia ambiental: Percepción de la acción individual como eficaz y como responsabilidad individual; disposición a realizar diversas conductas proambientales, desde dejar de utilizar el vehículo privado a participar en una acción colectiva a favor del medio ambiente; Disposición a asumir costes asociados a distintas medidas de política ambiental, por ejemplo, tasas ambientales o multas.

Según Corraliza, Martín, Moreno y Berenguer (2004)

La dimensión conativa engloba las actitudes que predisponen a adoptar conductas criteriosas e interés a participar en actividades y aportar mejoras para problemáticas medioambientales. Más allá de los comportamientos inducidos por la moral social, se incluyen las actuaciones que se corresponden a conductas deliberadas y éticamente fundamentadas. Como el ejercicio en la resolución de problemas reales y en el desarrollo de proyectos ambientales, forjando competencias que refuercen el sentimiento de poder hacer algo, asociando la reflexión y la acción. Podríamos también llamarlo faceta volitiva o conductas morales.

La dimensión activa

Según Moreno y Berenguer (2004) señala que:

Esta dimensión abarca tanto la faceta individual comportamientos ambientales de carácter privado, consumo ecológico, ahorro de energía, reciclado de residuos domésticos como la colectiva conductas generalmente públicas o simbólicas, de expresión de apoyo a la protección ambiental, como la colaboración con colectivos que reivindican la defensa del medio ambiente, la realización de donativos, la participación en manifestaciones. la dimensión activa:

aquellas conductas que llevan a la realización de prácticas y comportamientos ambientalmente responsables, tanto individuales como colectivos, incluso en situaciones comprometidas o de presión. Un estilo de conductas éticas y responsables basadas en la conciencia crítica y lúcida, que vincule “el ser con el actuar”, tanto a nivel individual como colectivo. Aprender a vivir y a trabajar juntos, en colaboración, discutir, escuchar, negociar, convencer para alcanzar una mejor comprensión e intervención ambiental más eficaz. Aptitudes de autocontrol y fortaleza moral. (p.11)

Según Sauv  (2003) señala que:

Para que un individuo adquiriera un compromiso con el desarrollo sostenible tal que integre la variable ambiental como valor en su toma de decisiones diaria es necesario que éste alcance un grado adecuado de conciencia ambiental a partir de unos niveles mínimos en sus dimensiones cognitiva, afectiva, activa y conativa. Estos niveles actúan de forma sinérgica y dependen del ámbito geográfico, social, económico, cultural o educativo en el cual el individuo se posiciona. (p.11)

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

Según Moreno y Berenguer (2004) señala que:

Se denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente físico, químico o biológico o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población o bien que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas o mezclas de ellas siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público. (p.10)

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Según el Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio ambiente (PNUMA) (1972) señala que:

Al abusar o hacer mal uso de los recursos naturales que se obtienen del medio ambiente, lo ponemos en peligro y lo agotamos. El aire y el agua están contaminándose, los bosques están desapareciendo, debido a los incendios y a la explotación excesiva y los animales se van extinguiendo por el exceso de la caza y de la pesca. Debido a esto, la ONU busca lograr el desarrollo sostenible. Este concepto quiere decir el hecho de lograr el mayor desarrollo de los pueblos sin poner en peligro el medio ambiente. Para ello se creó, que se encarga de promover actividades medioambientales y crear conciencia entre la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Con el fin de preservar el medio ambiente de la Tierra, que es la casa mayor de todos los seres humanos, la Organización de las Naciones Unidas trabaja con intensidad para lograr acuerdos internacionales que ayuden a preservar y respetar el medio ambiente, como el mejor legado o herencia que los adultos puede dejar a los niños. (p.25)

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Según Smith (1997) señala que:

Es difícil determinar con exactitud cuando el término educación ambiental EA se usó por primera vez. Una posibilidad es la Conferencia Nacional sobre Educación Ambiental realizada en 1968 en New Jersey. A finales de los años 1960; en esa época se usaban varios términos, incluyendo educación para la gestión ambiental, educación para el uso de los recursos y educación para la calidad ambiental, para describir la educación enfocada a los humanos y el ambiente. Sin embargo, educación ambiental es el término que con mayor frecuencia se ha usado. (p.18)

Para comprender qué es EA, será conveniente explicar lo que no es. La EA *no* es un campo de estudio, como la biología, química, ecología o física. Es un proceso. Smith (1997) señala que:

Para muchas personas, este es un concepto que se le hace difícil comprender. Mucha gente habla o escribe sobre enseñar EA. Esto no es posible. Uno puede enseñar conceptos de EA, pero no EA. La falta de consenso sobre lo que es EA puede ser una razón de tales interpretaciones erróneas. Por ejemplo, con frecuencia educación al aire libre, educación para la conservación y estudio de la naturaleza son todos considerados como EA. Por otro lado, parte del problema

se debe también a que el mismo término educación ambiental es un nombre no del todo apropiado. En realidad, el término educación para el desarrollo sostenible sería un término más comprensible, ya que indica claramente el propósito del esfuerzo educativo: educación sobre el desarrollo sostenible, el cual es en realidad la meta de la EA. De hecho, el Consejo sobre Desarrollo Sostenible del Presidente Clinton, Estados Unidos sugirió que la EA está evolucionando hacia educación para la sostenibilidad, que tiene un gran potencial para aumentar la toma de conciencia en los ciudadanos y la capacidad para que ellos se comprometan con decisiones que afectan sus vidas. (p.11)

Según Smith (1997) señala que:

Se puede pensar que la educación ambiental consiste de cuatro niveles diferentes. El primer nivel es fundamentos ecológicos: Este nivel incluye la instrucción sobre ecología básica, ciencia de los sistemas de la Tierra, geología, meteorología, geografía física, botánica, biología, química, física, etc. El propósito de este nivel de instrucción es dar al alumno informaciones sobre los sistemas terrestres de soporte vital. Estos sistemas de soporte vital son como las reglas de un juego. Suponga que Ud. desea aprender a jugar un juego. Una de las primeras tareas que necesita hacer es aprender las reglas del juego. En muchos aspectos, la vida es un juego que estamos jugando. Los científicos han descubierto muchas reglas ecológicas de la vida pero, con frecuencia, se descubren nuevas reglas. Por desgracia, muchas personas no comprenden muchas de estas reglas ecológicas de la vida. Muchas conductas humanas y decisiones de desarrollo parecen violar a muchas de ellas. Una razón importante por la cual se creó el campo conocido como educación ambiental es la percepción de que las sociedades humanas se estaban desarrollando de maneras que rompían las reglas. Se pensó que si a la gente se le pudiera enseñar las reglas, entonces ellas jugarían el juego por las reglas. (p.15)

DESARROLLO SOSTENIBLE:

“Desarrollo que se logra cuando se atiende a las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades” (Schuckermith, 1987):

FACTOR DE RIESGO:

“El efecto que pueden producir aquellos fenómenos y objetos, sustancias, etc., a los cuales se les ha demostrado que poseen la probabilidad de afectar al individuo, generando enfermedades o accidentes de trabajo” (Schuckermith, 1987):

AMBIENTE:

Según torres (1996) señala que:

El concepto de ambiente no puede reducirse estrictamente a la conservación de la naturaleza, a la problemática de la contaminación por desechos o a la deforestación, que en su momento desde una postura ecológica se impuso; este concepto es mucho más profundo y se deriva de la complejidad de los problemas y potenciales ambientales y del impacto de las mismas, no solo en los sistemas naturales, si no sáciales, culturales y económicos. (p.96)

MEDIO AMBIENTE:

Según torres (1996), sostiene que:

Son muchas cosas que nos rodean. Algunas son muy notorias como las montañas, los ríos, los arboles; otras son muy pequeñas y casi no las podemos ver a simple 22 vista, pero sentimos como nos afectan, como la situación económica, social, política, la convivencia, el trabajo. La vivienda etc. (p.19)

SISTEMA AMBIENTAL:

Se puede entender como un conjunto de relaciones en el que la cultura es mediadora, a diferentes niveles entre el sistema natural y el sistema social. torres (1996), sostiene que:

En consecuencia, el análisis de la problemática ambiental debe hacerse local, regional y nacional, de acuerdo con el nivel de complejidad del problema que se esté abordando y teniendo en cuenta la dinámica cultural propia de diversas comunidades, para que las alternativas de solución tengan validez y sean viables. (p.25)

Comprenden el ambiente que cobra importancia en el desarrollo de estrategias que permitan construir el concepto de manejo del entorno en el marco de un desarrollo sostenible. Torres (1996), sostiene que:

Este tipo de desarrollo debe pensarse en términos no solamente económicos si no también naturales, sociales, culturales, políticos, éticos y estéticos. La problemática ambiental se debe entender como global y sistémica, se hace necesario abordarla desde aproximaciones como la interdisciplinar, la científica, la tecnológica, la social, la estética y la ética. (p.11)

RESIDUOS SÓLIDOS:

Materiales no líquidos, no soluble, que contienen sustancias complejas y a veces peligrosas. Residuos sólidos pueden ser cualquiera cosa desde basura domiciliaria ordinaria a los residuos industriales; torres (1996), sostiene que

Estos se clasifican en: orgánicos son residuos derivados de materiales vivos hace referencia a los alimentos y desechos del jardín. Inorgánicos son los no derivados directamente de las plantas o de los animales y por eso no pueden descomponerse fácil o rápidamente, hace referencia a los metales, plástico, vidrios y aun los productos de papel y cartón; los residuos peligrosos son una amenaza sustancial y potencial a la salud humana y el medio ambiente con característica de inflamabilidad, calidad de ser corrosivo, reactividad o toxicidad. Los residuos sólidos inorgánicos, son los mayores generadores de impacto ambiental por su difícil degradación. Ocasionan problemas a la hora de su disposición por no realizarse de manera adecuada, lo que da paso al deterioro del medio ambiente. Al hacer uso de estos residuos se tiene en cuenta tres estrategias donde se hace énfasis en las tres R reducir, reutilizar y reciclar). (p.22)

Donde los procedimientos conceptuales para la aplicación son los siguientes:

TEORIAS DEL MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD

La Gestión se refiere al conjunto de actividades que se realizan para alcanzar los fines de una organización. Desde ese punto de vista, gestionar (Yves Dupuy, Gerard Rolland, 1992), “consiste en seleccionar ciertas acciones, partiendo de diversas informaciones”, las cuales permiten tomar las decisiones más adecuadas (López, 2009).

Según Ramírez (2010) señala que “La Gestión es la encargada de garantizar la efectiva y eficiente utilización de los recursos materiales, humanos y financieros, puestos a disposición de una entidad para llevar a cabo el objetivo básico para el cual fue creada”.

Planteadas estas diferencias en las definiciones tanto de administración y gestión empresarial entonces deberíamos considerar incorporar una administración gestión del ambiente.

GESTIÓN AMBIENTAL

Relacionado con las definiciones anteriores, surge el concepto de Gestión Ambiental, permitiendo así relacionar medio ambiente y empresa (también llamada organización). Ramírez (2010) señala que

Factores básicos como gestión de calidad, prevención de riesgos laborales y respeto y conservación del medio ambiente, puede ser controlado y tratado por un Sistema de Gestión específico, como se está haciendo hasta la fecha mediante los denominados modelos normalizados de gestión, esto es, sistemas diseñados de acuerdo con los requisitos que marcan las normas internacionales. (p.16)

Según Walss (2001). Señala que:

La gestión ambiental o ecogestión o gestión medioambiental es el conjunto de medidas y acciones racionales que engloban la organización, la responsabilidad, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos orientados a la aplicación de una política ambiental, ya sea del sector privado o de la Administración pública. El concepto de Gestión Ambiental se refiere a las acciones que, en forma consciente y dirigida a propósitos definidos, realice la sociedad para conservar, recuperar, mejorar, proteger o utilizar moderadamente el suelo y los recursos naturales, renovables o no, o para ocupar racionalmente un territorio transformándolo y adaptándolo de manera sostenible. (p.53)

Según Mateo (2008), considera que: “La gestión ambiental debe definirse como la conducción, dirección, control y administración del uso de los sistemas ambientales, a través de determinados instrumentos, reglamentos, normas, financiamiento y disposiciones institucionales y jurídicas. La gestión ambiental”. (p.15)

Según el concepto indicado en el numeral 13.1 del Artículo 13 de la Ley General del Ambiente - Ley N° 28611).

Es un proceso permanente y continuo, constituido por el conjunto estructurado de principios, normas técnicas, procesos y actividades, orientado a administrar los intereses, expectativas y recursos relacionados con los objetivos de la política ambiental y alcanzar así, una mejor calidad de vida y el desarrollo integral de la población, el desarrollo de las actividades económicas y la conservación del patrimonio ambiental y natural del país. (p.96)

Principios de Gestión Ambiental

La gestión ambiental se rige por los principios establecidos en la Ley N° 28611 - Ley General del Ambiente, los cuales son:

- Principio de sostenibilidad (Artículo V de la Ley N° 28611)
- Principio de prevención (Artículo VI de la Ley N° 28611)
- Principio precautorio (Artículo VII de la Ley N° 28611)
- Principio de internalización de costos (Artículo VIII de la Ley N° 28611)
- Principio de responsabilidad ambiental (Artículo IX de la Ley N° 28611)
- Principio de equidad (Artículo X de la Ley N° 28611)
- Principio de gobernanza ambiental (Artículo XI de la Ley N° 28611)

Sistema de Gestión Ambiental

Según Ridgway, 2005, en Rivas, (2011) señala que:

Los Sistemas de Manejo o de Gestión Ambiental conocidos como EMS en inglés (Environmental Management System) o SGA en español (Sistema de Gestión Ambiental) que son el conjunto de prácticas, procedimientos, procesos y recursos necesarios para cumplir con una normativa ambiental y están enfocados a la reducción de los impactos sobre el medio ambiente y a la eficiencia en los procesos. Esta normativa es un deber de toda empresa o institución que son sometidas periódicamente a una auditoría ambiental para velar por el cumplimiento de la norma. (p.19)

Según Sánchez (2013) define así un: Sistema de gestión: “Un sistema de gestión es un grupo de elementos interrelacionados usados para establecer la política y los objetivos y para cumplir estos objetivos” (...). Un sistema de gestión ambiental (SGA) debe definirse como: “Un sistema estructurado de gestión, integrado en la

actividad de gestión total de la organización, que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día los compromisos en materia de protección ambiental (política ambiental), que suscribe la organización” (Prieto, 2011, p.15).

El ciclo PHVA fue desarrollado originalmente por Walter Shewhart, el iniciador del Control de Calidad Estadístico, fue popularizado por Edward Deming y a menudo se llama Ciclo Deming. Desde entonces, han surgido numerosas versiones, llamadas historia del TQC, historia del QC, VA-PHVA, ad finitum. El ciclo PHVA (Singh, 2011) (Fig. 14) es muy similar al ciclo Deming, las cuatro palabras, Planear, Hacer, Verificar, Actuar, describen muy bien las etapas y se exponen de una manera más explícita como sigue:

- a) Planear. Determinar las metas y los métodos para alcanzar esas metas.
 - b) Hacer. Educar a los empleados y poner en práctica el cambio.
 - c) Verificar. Verificar los efectos del cambio. ¿Se han alcanzado las metas? De no ser así, volver a la etapa de planear.
 - d) Actuar. Empezar la acción apropiada para institucionalizar el cambio
- La Universidad del Sur Colombiana (2014), menciona que entre los beneficios de la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental están los siguientes:

1. Generar mayor conciencia ambiental en la Comunidad Universitaria y adoptar mecanismos para prevenir la contaminación y proteger los recursos naturales.
2. Mejorar el desempeño ambiental, logrando ser más eficientes todos los procesos y actividades de la Institución.
3. Mejorar la imagen y el atractivo de la Universidad
4. Aprovechar eficiente los recursos (energía, agua, materias primas, insumos y equipos en general) de la Institución, permitiendo un alcance y control de desempeño, potenciando el rol de Universidad para conseguir el Desarrollo Sostenible.

5. Mejorar las relaciones con el medio ambiente facilitando una convivencia pacífica y de armonía entre el Hombre y la Naturaleza (Universidad y Medio Ambiente).

Existen obstáculos para que la gestión ambiental integre el uso de los instrumentos sociales. El primero es que, si bien los gestores se ven obligados cada vez más a actuar en procesos de comunicación, no visualizan que la educación ambiental tenga algo que ver con eso. Probablemente corresponde a los educadores ambientales buscar lenguajes comunes con los gestores, a través de los cuales mostrar el sentido y la utilidad de los instrumentos sociales y, también, asumir como propios los objetivos de la gestión, como único modo para ganar su complicitad, establecer relaciones estables e integrarse en la gestión como un profesional más. De ambos, gestores y educadores, es responsabilidad desarrollar fórmulas de colaboración para ponerlos en práctica de un modo integrado (Calvo & Gutiérrez, 2012, pp. 58-60).

Para implantar un Sistema Integrado de Gestión, la entidad tendrá que plantearse un proceso en el que, dependiendo de su diagnóstico inicial y del camino elegido para conseguir la integración, es decir del grado de integración de las metodologías y de la estructura organizativa existente en cada momento, podrá situar a la organización en uno de los siguientes casos: A) Integración incompleta, B) Integración total. (Manresa & Godoy, 2009).

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

Según la organización internacional de estandarización (ISO) (2009) señala que:

ISO 14000 es el nombre genérico del conjunto de normas ambientales creadas por la TC 207 de la ISO (International Organization for Standardization). ISO 14000 es una serie de estándares internacionales, que especifica los requerimientos para preparar y valorar un sistema de gestión que asegure que su empresa mantiene la protección ambiental y la prevención de la contaminación en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Dentro de las diversas normas publicadas, la ISO 14000, norma de Sistemas de Gestión Ambiental, es la más conocida y la única que se puede certificar. De esta forma, la certificación del suplemento 14001 es la

evidencia que las Empresas poseen un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) implementado, pudiendo mostrar a través de ella su compromiso con el medio ambiente

Según Quijano (2009, p.20) Señala que” ISO 14001 representa una alternativa para todas las empresas que operan en todo el mundo y que están interesadas en la introducción de un sistema normalizado de gestión ambiental. No tiene carácter de obligación legal”

Según Yamuca (2010) comenta que:

Los Sistemas de manejo o de gestión ambiental conocidos como EMS en inglés (Environmental Management System) o SGA en español (Sistema de Gestión Ambiental) que son el conjunto de prácticas, procedimientos, procesos y recursos necesarios para cumplir con una normativa ambiental y están enfocados a la reducción de los impactos sobre el medio ambiente y a la eficiencia en los procesos. Esta normativa es un deber de toda empresa o institución que son sometidas periódicamente a una auditoría ambiental para velar por el cumplimiento de la norma

Según Ridgway (2005) señala que:

La serie de normas ISO 14000 constituye un buen soporte para todo tipo de empresa que se involucre con un proceso de gestión ambiental efectiva. Su aplicación, permite a la gerencia de la empresa tener un control sobre el impacto ambiental de todas sus operaciones para eliminar, mitigar o prevenir aquellos problemas ambientales que se van detectando (...) Las normas ISO 14001 y 14004, se orientan a la organización de la gestión ambiental. La serie ISO 14010 a 14015, incluye las orientaciones para realizar la auditoría de la gestión ambiental. La serie 14030 a 14032, se enfoca en las directrices para la evaluación del desempeño ambiental. En tanto que, las series 14020 a 25 y 14040 a 48 se aplican a los productos y servicios de la empresa. Adicionalmente, las normas ISO 14000 se pueden integrar a las normas ISO 9001 o la OHSAS 18001 de seguridad y salud laboral, proporcionando una más efectiva y eficiente gestión de sistemas en toda la empresa. (p.10)

¿CÓMO FUNCIONA ISO 14001?

ISO 14001 puede ser aplicada a organizaciones de todos los tipos y tamaños y puede ayudarles a poner en marcha sistemas y procesos para apoyar su desempeño ambiental. Erazo (2013) señala que:

Esto incluye el consumo energético, la gestión de residuos, el cumplimiento normativo, las solicitudes de la cadena de suministro y la planificación de recursos. Al reducir su impacto sobre el medioambiente y seguir un modelo de negocio más sostenible, las compañías pueden ahorrar dinero y energía, mientras ayudan a preservar los recursos del planeta para las generaciones futuras. Estando certificada la ISO 14001 también significa que las organizaciones tienen más probabilidades de alcanzar y cumplir con la legislación legal y de la industria - conduciendo a un menor número de multas y a menores costes de limpieza.

Según Erazo (2013, pp. 198-201) señala que:

Como una norma internacionalmente reconocida para la gestión ambiental, la ISO 14001 se basa en el enfoque Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PDCA). Este es el principio de funcionamiento de todas las normas de sistemas de gestión ISO, incluyendo la ISO 9001. Poniéndolo en el contexto de la gestión ambiental, el enfoque PDCA funciona de la siguiente manera:

- Planificar. Realice una revisión medioambiental e identifique que afectará a su organización. Defina sus objetivos, metas y planes de acción para mejorar su desempeño medioambiental - todo alineado con su política empresarial.
- Hacer. Implemente sus planes de acción de gestión ambiental
- Verificar. Monitoree y mida sus procesos y operaciones contra los objetivos de la compañía e informe de los resultados
- Actuar. Adopte medidas para mejorar su desempeño ambiental de manera regular.

Según Erazo (2013) menciona que:

Las normas 14001 y 14004 contienen los aspectos que debe tener en cuenta una empresa para implementar su sistema de gestión ambiental. Estos aspectos son los siguientes:

a. Hacer un análisis del estado ambiental actual de la empresa.- Para ello, es necesario recopilar información sobre los métodos operativos, adecuación de las instalaciones, sistemas de control de calidad, máquinas y tecnologías utilizadas, impacto ambiental de las materias primas utilizadas, consumo de energía, efluentes y residuos generados, grado de cumplimiento legal, etc. Así mismo, es necesario explorar los antecedentes y las prácticas de manejo ambiental que existan como informes, mediciones y directrices relacionadas con la racionalización de los recursos, etc.

b. Elaborar la Declaración ambiental y política ambiental de la empresa. - Esta es una responsabilidad de la gerencia general. Debe incluir los propósitos, principios de acción y compromisos a realizar para mejorar el impacto ambiental en las diversas actividades de la empresa. Así mismo, debe hacerse una declaración ambiental, para que tanto el personal interno de la empresa como el público en general puedan conocerla. Al respecto, es común actualmente, que las empresas incluyan una sección especial en su página web, la declaración ambiental y su gestión ambiental.

c. Elaborar un plan de acción de la política ambiental. - Este plan debe incluir: (1) La estrategia para enfrentar los impactos ambientales más importantes generados por el funcionamiento de la empresa;(2) El cumplimiento de la normatividad que se aplica a la empresa;(3) Los objetivos y metas que se pretenden lograr con la gestión ambiental (4) El Plan de aplicación de la gestión ambiental con las personas responsables y el tiempo para su consecución.

d. Implementar el Plan de acción anterior. - En esta fase, es importante comprobar el funcionamiento del Plan y tomar las medidas correctivas que se requieran.

e. Revisar los resultados.

f. Mantener la documentación organizada de todo el proceso. - Esto incluye manuales de procedimientos requeridos por la norma, instrucciones de trabajo, registros y formularios que soporten la gestión ambiental.

Certificación ISO 14001

Según Erazo (2013, pp. 207) señala que:

El cumplimiento de la norma ISO 14001, en una empresa permite acceder a la Certificación ambiental, a través de su verificación por parte de los auditores calificados de agencias gubernamentales o privadas debidamente autorizadas. Los auditores ambientales tienen la función de verificar que el plan de gestión ambiental propuesto sea acorde con la implementación y resultados obtenidos por la empresa en cuestión, además de verificar si la empresa cumple con la normatividad ambiental vigente y obligatoria en el país, sumado a las eventuales exigencias de organismos como la Agencia de Protección Medioambiental (EPA), o del Departamento de Salud y Seguridad Ocupacional (OSHA). (p.15)

Según Erazo (2014) señala que:

Con base en los parámetros de certificación mencionados, el resultado es que tanto una empresa con metas ambientales muy ambiciosas como otra con metas más modestas, tienen el mismo derecho a ser certificadas. Las empresas con certificación ambiental tienen una serie de beneficios, tales como el reconocimiento del mercado y la oportunidad de participar en transacciones comerciales

internacionales donde esta certificación es requerida. Y quizás lo más importante, frente a la problemática ambiental es que ayuda a prevenir impactos ambientales negativos, además de evitar multas, sanciones o demandas porque se reducen los riesgos de incumplimiento de la normatividad ambiental aplicable. El certificado ISO 14000 es válido por tres años y exige chequeos semestrales o anuales de algunos aspectos de la norma. Si se trata del proceso de recertificación, es necesario hacer una revisión completa del cumplimiento de toda la norma. (p.65)

Estos sistemas de gestión ambiental son los encargados de tareas específicas como velar por la mitigación de los impactos negativos de operaciones, prevenir la polución, manejar la energía de una forma eficiente, reducir los residuos, conservar los recursos, reciclar y además velar por lo que hemos denominado edificios verdes, es decir, lograr que las construcciones estén acordes con el entorno y aprovechen al máximo el medio, sin explotar los recursos. Sin duda alguna, la adopción de estos sistemas lleva a que las instituciones tengan prácticas amigables con el medio ambiente y con la sociedad (Piper, 2002, en Rivas, 2011, p.154).

Modelo de gestión ambiental de calidad

Según Vizcaíno (2011) señala que:

En el Modelo de Gestión Ambiental se asegura una mejor protección del medio ambiente, con inclusión de una descripción general sobre las actividades adoptadas o previstas para alcanzar dichos objetivos, así como los plazos y los medios fijados para la aplicación de dichas medidas. El Modelo de Gestión ambiental (PGA) es un documento donde se recogen las actuaciones previstas por la empresa en los próximos años. En el mismo se concreta la Política Medioambiental en una serie de objetivos y metas, definiéndose las actividades necesarias para su consecución y las responsabilidades del personal implicado, asignándose los recursos necesarios para su ejecución. Las empresas deben dar un primer paso que consiste en identificar todos los aspectos ambientales relacionados con sus actividades, productos o servicios; y una vez hecho esto, se deben evaluar para determinar la significancia de su impacto en el medio ambiente

Es así como estos dos requisitos de ISO 14001 solicitan que para demostrar una mejora en el desempeño ambiental de la I.E, se establezcan objetivos y metas que se implementen a través de programas de gestión para

algunos de los aspectos ambientales significativos. Además, se debe mantener el compromiso de prevenir la contaminación mediante controles operacionales para todos los aspectos ambientales significativos y otros (no significativos) que la empresa considere pertinentes, y de que estos controles sean monitoreados para verificar su eficacia (Rodríguez, 2011).

Según este mismo autor, en el planeamiento de un programa de gestión ambiental, la norma ISO 14001 indica que se deben tomar en cuenta los siguientes insumos para definir los objetivos, metas y programas:

- a) Los aspectos ambientales significativos identificados en las diferentes actividades de la empresa.
- b) Los requisitos legales aplicables en materia ambiental.
- c) Los recursos financieros, operacionales y administrativos disponibles en la empresa.
- d) La tecnología disponible (económicamente viable).
- e) La opinión de las partes interesadas.

Plan de Gestión Ambiental

Los Planes de Gestión Ambiental constituyen la filosofía de prevención y mitigación de impactos ambientales de cualquier proyecto ambiental y consisten en la adopción de una serie de medidas. Es un documento estratégico que incluye diversas acciones que responden a medidas de prevención, mitigación, corrección y rehabilitación en las áreas ambiental, social y cultural, dándole a sus proyectos un valor agregado como contribución al patrimonio nacional. Es importante señalar que el manejo ambiental no sólo se refiere al cumplimiento de un número de estándares o normas, sino más bien al de tener una actitud, una filosofía y un compromiso para desarrollar un trabajo responsable en todo momento, de modo que se eviten, prevengan o mitiguen los posibles impactos ambientales (MINAM, 2006).

Principios de la Responsabilidad Social:

Los involucrados que participaron con el desarrollo de esta norma entienden que existen varios principios para la responsabilidad social, sin embargo,

acordaron que las organizaciones deberían respetar como mínimo los siguientes siete principios que se describen a continuación:

PRINCIPIO 1.

Rendición de cuentas: Consiste en que una Organización debería rendir cuentas ante las autoridades competentes, por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente y las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos.

PRINCIPIO 2.

Transparencia: Consiste en que una Organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impacten a la sociedad y el medio ambiente. Las organizaciones deberían revelar de forma clara, precisa y completa la información sobre las políticas, decisiones y actividades de las que son responsables, incluyendo sus impactos conocidos y probables sobre la sociedad y el medio ambiente. La información debería estar fácilmente disponible y accesible para los interesados.

PRINCIPIO 3.

Comportamiento ético: Consiste en que el comportamiento de una organización debería basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad, estos valores implican el respeto por las personas, animales y medio ambiente y el compromiso de tratar el impacto de sus actividades y decisiones de sus partes interesadas. Nueva Norma ISO 26000:2010 “Guía de Responsabilidad Social”
Referencia: Norma Internacional ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social: Primera Edición Noviembre 01 de 2010

PRINCIPIO 4.

Respeto a los intereses de las partes interesadas: Consiste en que una Organización debería respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas. Aún y cuando los objetivos de la Organización podrían limitarse solo a sus dueños y socios, clientes o integrantes, otros individuos o grupos, también

podrían tener derechos, reclamaciones o intereses específicos que se deben tener en cuenta. Colectivamente estas personas constituyen las partes interesadas de una organización. Nota. - Las partes interesadas podrían tener intereses que no sean coherentes con las expectativas de la sociedad.

PRINCIPIO 5.

Respeto al principio de legalidad: Consiste en que una Organización debería aceptar que el respeto al principio de legalidad es obligatorio. El principio de legalidad se refiere a la supremacía del derecho y, en particular a la idea de que ningún individuo u Organización está por encima de la ley y de que los Gobiernos están también sujetos a la ley. Este principio se contrapone con el ejercicio arbitrario del poder. El respeto a este principio implica que una Organización cumple con todas las leyes y regulaciones aplicables.

PRINCIPIO 6.

Respeto a la norma internacional de comportamiento: Consiste en que la Organización debería respetar la normatividad internacional de comportamiento, a la vez que acatar el principio de respeto de legalidad. La organización debería esforzarse por respetar las normas internacionales aún y cuando la ley o su implementación no salvaguarden los aspectos ambientales y sociales. Una organización deberá evitar ser cómplice en las actividades de otra Organización que no sean coherentes con la normatividad internacional de comportamiento.

PRINCIPIO 7.

Respeto a los derechos humanos: Consiste en que una Organización debería respetar los derechos humanos y reconocer tanto su importancia como su universalidad. Una Organización debería promover el respeto de los derechos humanos y evitar beneficiarse de esas situaciones cuando la ley o su implementación no proporcionen la protección adecuada.

Mediante el Decreto Legislativo N° 1013, se aprobó la creación del Ministerio del Ambiente que tiene como objetivo principal la conservación del ambiente tomando en cuenta la eficiencia en el uso de los recursos y el desarrollo de la persona

humana y procurando mantener el mismo ambiente equilibrado para las futuras generaciones.

Estudio de Impacto Ambiental (EIA)

EL SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL (SEIA) fue creado por Ley N° 27446, y constituye un sistema único y coordinado de identificación, prevención, supervisión, control y corrección anticipada de los impactos ambientales negativos derivados de las acciones humanas expresadas por medio de los proyectos de inversión, sean públicos o privados, y que procura establecer mecanismos que aseguren la participación ciudadana.

La Ley General del Ambiente establece que toda actividad humana que implique construcciones, obras, servicios y otras actividades, así como las políticas, planes y programas públicos susceptibles de causar impactos ambientales de carácter significativo, está sujeta, de acuerdo a ley, al SEIA.

1.4. Formulación del problema.

¿Cómo se relaciona la gestión ambiental y responsabilidad social del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas?

1.5. Justificación.

La presente investigación contribuye como apoyo a los promotores en la Gestión ambiental y responsabilidad social del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas, que están interesados en informarse acerca de la evolución del concepto de intervención social y de la gestión ambiental, con el fin de que su organización no solo cumpla con los mínimos legales exigidos por la ley, sino que también implementen una adecuada responsabilidad social y de esta forma obtengan herramientas de mejoramiento continuo, obtengan éxito en sus actividades, construyan un eficiente capital social, tengan mejores relaciones con sus respectivos grupos de interés, construyan prácticas ambientales y brinden aportes al desarrollo de un país mejor.

El presente estudio tiene como finalidad reafirmar mi formación como profesional, brindándome una guía para mi formación como líder responsable con

respecto a la sociedad y como agente de cambio social. Adicionalmente aporta a los lectores conocimientos acerca de cómo se lleva a cabo una adecuada intervención social, y cómo las empresas pueden hacer mucho por la sociedad, no solo usufructuando de ella, sino también siendo responsables y generando bienestar a la comunidad y al medio ambiente, con ello pueden reflexionar acerca del tema de buen ciudadano, de la solidaridad y de la ética, y de esta forma podrán promover y vincularse a actividades socialmente responsables que fomenten el desarrollo de la sociedad y generen propuestas más éticas en su vida cotidiana.

1.6. Hipótesis.

Hipótesis de investigación

H₁: $\rho \neq 0$: La gestión ambiental se relaciona significativamente con la responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio Climático, Amazonas

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general.

Determinar el nivel de relación que existe entre la gestión ambiental y la responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Identificar el nivel de la Gestión ambiental del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas
- b) Identificar el grado de responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas
- c) Establecer el grado de relación que existe entre la Gestión ambiental y la responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas.

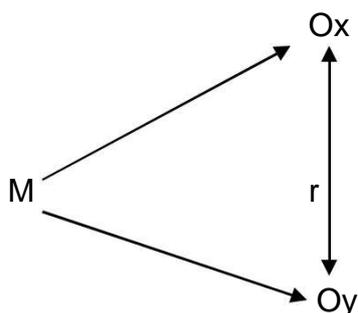
II. MÉTODO

2.1. Diseño de la investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), es descriptiva, correlacional teniendo en cuenta un enfoque cuantitativo porque utilizará parámetros matemáticos y estadísticos para evaluar los resultados de la investigación mediante el uso de tablas tabuladas por un software especializado.

El diseño corresponde al diseño transaccional correlacional en la medida que se recopilarán datos y se establecerán relaciones entre las variables de estudio en un solo espacio ideal. La intención es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un tiempo proporcionado (Hernández, 2014; p. 154).

Del mismo modo la presente investigación se enmarca dentro del alcance correlacional debido a que tiene como finalidad conocer la concordancia o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, condiciones o variables en un pasaje en particular (Hernández, 2014; p. 81), cuyo esquema es el siguiente:



M=Muestra de estudio

Ox=Información de la gestión ambiental

Oy=Información responsabilidad social

R =Relación entre las dos variables.

2.2. Variables

Variable 1: Gestión ambiental

La gestión ambiental o ecogestión o gestión medioambiental es el conjunto de medidas y acciones racionales que engloban la organización, la responsabilidad, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos orientados a la aplicación de una política ambiental, ya sea del sector privado o de la Administración pública. El concepto de Gestión Ambiental se refiere a las acciones que, en forma consciente y dirigida a propósitos definidos, realice la sociedad para conservar, recuperar, mejorar, proteger o utilizar moderadamente el suelo y los recursos naturales, renovables o no, o para ocupar racionalmente un territorio transformándolo y adaptándolo de manera sostenible. (p.53)

Variable 2: Responsabilidad social.

La responsabilidad social sólo tiene el fin estratégico de incrementar las ganancias de los accionistas, utilizando como método las inversiones sociales lo cual no indica un comportamiento comprometido con la sociedad, sino simplemente una inversión realizada por aparentar al entorno que la rodea.

La integración debe estar enfocada hacia los grupos de interés. Allí la compañía se centra en la realizar un estudio de evaluación, una actitud de escucha, un análisis respectivo de cada tema y una respuesta a las demandas de la sociedad. El fin de las organizaciones es satisfacer siempre a sus grupos de interés identificados con anterioridad, todo ello con el fin de pretender legitimidad social. Las empresas enfocadas en el enfoque integrador están pendientes de gestionar los aspectos sociales, por medio de los cuales la empresa identifica, evalúa y responde a ellos siendo sociales y/o políticos que podrían causar problemas en la operación del negocio (Ortiz, 2009)

Tabla 1 Operacionalización de variables.

Variable	Dimensiones	indicadores	Nivel	Téc./Instr.
GESTIÓN AMBIENTAL	EDUCACIÓN AMBIENTAL POLÍTICA GESTIÓN Y DE CALIDAD	<input type="checkbox"/> Gravedad o grado en que el ambiente se percibe como problema <input type="checkbox"/> Prioridad de los problemas ambientales <input type="checkbox"/> Grado de información general sobre la problemática ambiental	ALTO MEDIO	Observación

	<p>NORMA ISO 14001 NORMA ISO 26000</p>	<p><input type="checkbox"/> Conocimiento especializado sobre temas ambientales</p> <p><input type="checkbox"/> Percepción de la acción individual como eficaz y como responsabilidad individual</p> <p><input type="checkbox"/> Disposición a realizar diversas conductas proambientales</p> <p><input type="checkbox"/> Colaboración con colectivos que reivindican la defensa del medio ambiente</p> <p><input type="checkbox"/> Participación en reciclado de residuos domésticos</p> <p>Las actividades se gestionan en un ambiente favorable</p> <p>Se construye un puente entre la situación presente y el futuro deseado</p> <p>Se estructuran los recursos físicos y humanos para alcanzar los objetivos previstos</p> <p>El gestor conduce la institución promoviendo la participación activa de todos los actores</p> <p>Existen mecanismos democráticos de control</p>	<p>BAJO</p>	<p>Test</p>
--	--	---	--------------------	-------------

Fuente: Cuadro elaborado por el investigador

Variable	Dimensiones	Indicadores	Niveles	Téc/instr.
----------	-------------	-------------	---------	------------

Responsabilidad	Estrategia empresarial Política	Se ha establecido una vía para alcanzar los objetivos Compromiso formal que cohesiona a toda la organización	ALTO MEDIO BAJO	Observación Test
	Estilo de vida empresarial	El estilo de vida empresarial se basa en prácticas socialmente responsables		
	Fuente generadora de bienestar social	La responsabilidad social es factor generador de calidad de vida para las personas		

Fuente: Cuadro elaborado por el investigador

2.3. Población y muestra

La población y muestra está constituida por 40 personas de la gestión ambiental y responsabilidad social del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos del presente trabajo de investigación se ha utilizado las siguientes técnicas e instrumentos:

a) Técnica de fichaje

Orientada a recopilar información teórica que ha permitido encaminar científicamente el trabajo de investigación, en cuyo contexto se empleó:

Fichas bibliográficas

En estas fichas se registraron los datos suficientes de los libros consultados.

Fichas textuales

Estas fichas se utilizaron para realizar la transcripción del párrafo de un libro necesario para el óptimo desarrollo de la investigación.

Fichas de comentario

En estas fichas se anotaron ciertos comentarios de la información recopilada y que el investigador los considera necesarios.

b) Técnicas de campo

Observación

La percepción del objeto de investigación se realizó cumpliendo rasgos de objetividad, validez y confiabilidad con la finalidad de obtener información relevante sobre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas

Cuestionario

Instrumento de recopilación de datos a partir de un conjunto de preguntas preparado cuidadosamente sobre los hechos de la investigación para su contestación por la muestra del estudio emprendido.

Test

Instrumento que permitió la comprobación de los objetivos trazados en la investigación y la contrastación de la hipótesis formulada a través del tratamiento de los resultados.

2.5. Validez y confiabilidad

Validez

El instrumento ha sido validado por dos expertos, lo mismo que cuentan con una solvencia moral, ética y profesional acorde al estudio y conocedores en temas y/o trabajos de investigación científica, los mismos que han emitido un juicio de valor relacionándolo el contenido de las variables, dimensiones, indicadores e ítems del instrumento de evaluación.

Confiabilidad

La fiabilidad del instrumento se determinó a través del Alfa de Cronbach en Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas

2.6. Métodos de análisis de datos

La información se organizó en tablas y figuras. Para el efecto del análisis e interpretación de los resultados se hizo uso de la estadística descriptiva utilizando los programas EXCEL y SPSS.

Se aplicó el instrumento de recolección de información (test). A partir de su aplicación se recogió valiosa información que se organizó estadísticamente para una mejor interpretación y análisis por parte del investigador.

Estadísticas descriptivas

Distribución de frecuencias: Tablas y figuras

Medidas de tendencia central: Media aritmética

Media aritmética: (\bar{X})

Esta medida se utilizó para obtener el puntaje promedio de la muestra de estudio.

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i}{n}$$

Donde:

\bar{X} = Media aritmética
 Σ = Sumatoria
 X_i = Valores individuales de variable n
= Muestra

Medidas de dispersión: Desviación estándar

Esta medida indicó el grado en que los datos numéricos tienden a extenderse alrededor del valor promedio:

$$S = \sqrt{\frac{\sum f_i (X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

Donde:

S. = Desviación Estándar

Σ = Sumatoria

f_i = Frecuencia de las puntuaciones X_i

X_i = Valor individual de la variable

\bar{X} = Media

Aritmética n =

Muestra

Coefficiente de variabilidad (CV)

Esta medida sirvió para determinar la homogeneidad del grupo de estudio

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} (100)$$

Donde:

CV: Coeficiente de variabilidad

S: Desviación estándar

\bar{X} : Media aritmética

100%: Valor constante

Análisis paramétrico

Coefficiente de correlación de Pearson

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2] [n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

r = Relación de dependencia que existe entre las dos variables de estudio

$r > 0$ → Positiva: Directamente proporcional, es decir cuando el valor de una variable aumenta, la otra también aumenta y si el valor disminuye en una en la otra también disminuye

$r < 0$ → Negativa: Dependencia inversa, es decir si el valor de una variable aumenta, el de la otra disminuye

Tabla 2 Interpretación clásica del coeficiente de correlación:

Coeficiente r	Grado de asociación
0,0 ± 0,2	No significativa
± 0,2 ± 0,4	Baja
±0,4 ± 0,7	Significativa
± 0,7 ± 0,9	Bastante significativa
± 0,9 ± 1,0	Muy significativa

El análisis estadístico se elaboró en Excel y SPSS vs. 22 (Paquete Estadístico para Ciencias Sociales).

a. Aspectos éticos

La investigación debe tener valor, es decir, aportar con mejoras al bienestar o al conocimiento de la información de la población, el valor social o científico es un requisito ético porque una investigación valiosa utiliza responsablemente los recursos disponibles y evita la explotación de los probados. No debe exponerse a los seres humanos a riesgos o daños potenciales a menos que se espere un resultado valioso. Al evaluar si un protocolo de investigación científica es ético es necesario ocuparse antes que nada de si tiene un valor social.

La validez científica es un principio ético en sí, ya que una investigación mal diseñada, con resultados poco confiables científicamente, no es ética. La

metodología debe ser válida, o sea, debe tener un objetivo científico claro que se pueda probar y los investigadores deben ser personas calificadas y con experiencia para llevar a cabo correctamente esta labor. Sin validez científica el estudio no genera conocimiento, no produce beneficio alguno y no justifica que se arriesgue o se dañe a las personas

Responsabilidad individual del investigador. Cada investigador es responsable individualmente de la práctica investigadora la que participa sea ajustada a la legalidad y a los principios éticos que rigen la investigación científica con sujetos humanos. Cada investigador tiene la responsabilidad de asegurar el bienestar de los sujetos participantes en las actividades de investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción de los resultados

En este apartado se muestran los productos logrados a partir del cuestionario aplicado al grupo de estudio. Se realizó a través de tablas, según baremo y también mediante figuras estadísticas

Objetivo específico 1.

Identificación del nivel de Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas

Tabla 3 Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión educación ambiental del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

NIVEL	f	%
ALTO	16	40.00
MEDIO	14	35.00
BAJO	10	25.00
Total	40	100.00

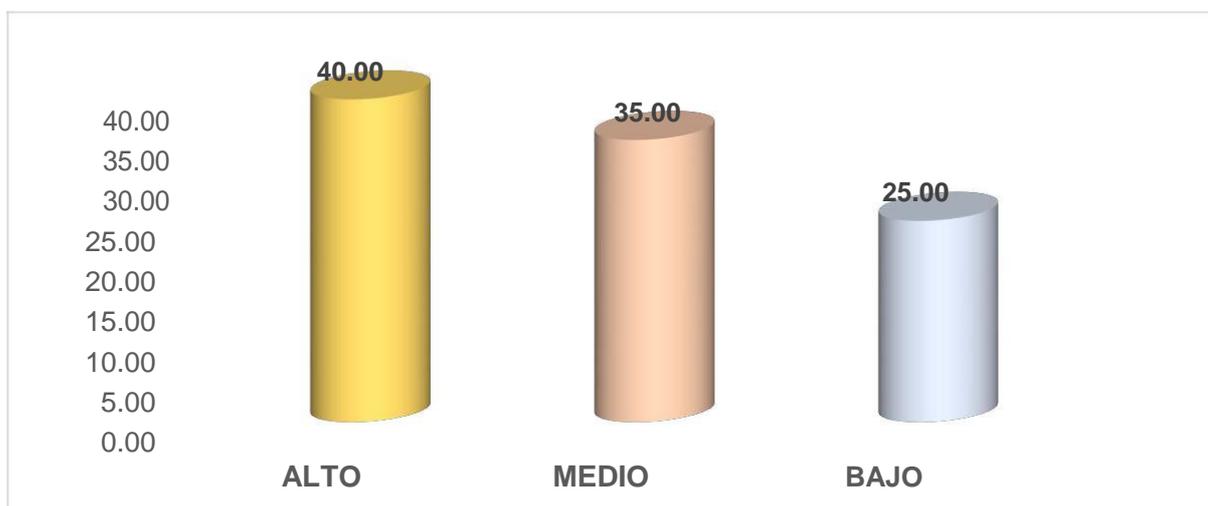


Figura 1. Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión educación ambiental del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

Comentario:

En la tabla y figura 1, se muestran los resultados de la gestión ambiental del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio

climático, Amazonas, en su dimensión educación ambiental; donde el 40.0% de los encuestados opinan que la educación ambiental se encuentra en un nivel alto, el 35.0% opinan que la educación ambiental está en un nivel medio y el 25.0% de los encuestados opinan que la educación ambiental está en un nivel bajo.

Tabla 4 Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión política y gestión de calidad del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

NIVEL	f	%
ALTO	13	32.50
MEDIO	19	47.50
BAJO	8	20.00
Total	40	100.00

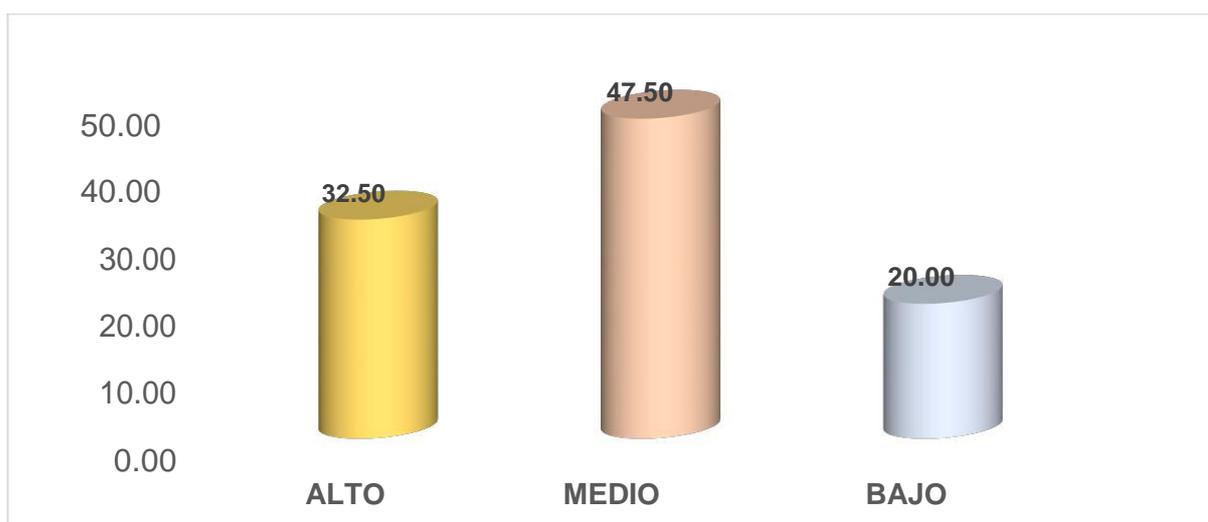


Figura 2. Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión política y gestión de calidad del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

Comentario:

En la tabla y figura 2, se muestran los resultados de la gestión ambiental del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas, en su dimensión política y gestión de calidad; donde el 47.5% de los encuestados opinan que la política y gestión de calidad se encuentra en un nivel medio, el 32.5% opinan que la política y gestión de calidad está en un nivel

alto y el 20.0% de los encuestados opinan que la política y gestión de calidad está en un nivel bajo.

Tabla 5 Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión normas ISO 14001 y 26000 del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

NIVEL	f	%
ALTO	11	27.50
MEDIO	17	42.50
BAJO	12	30.00
Total	40	100.00

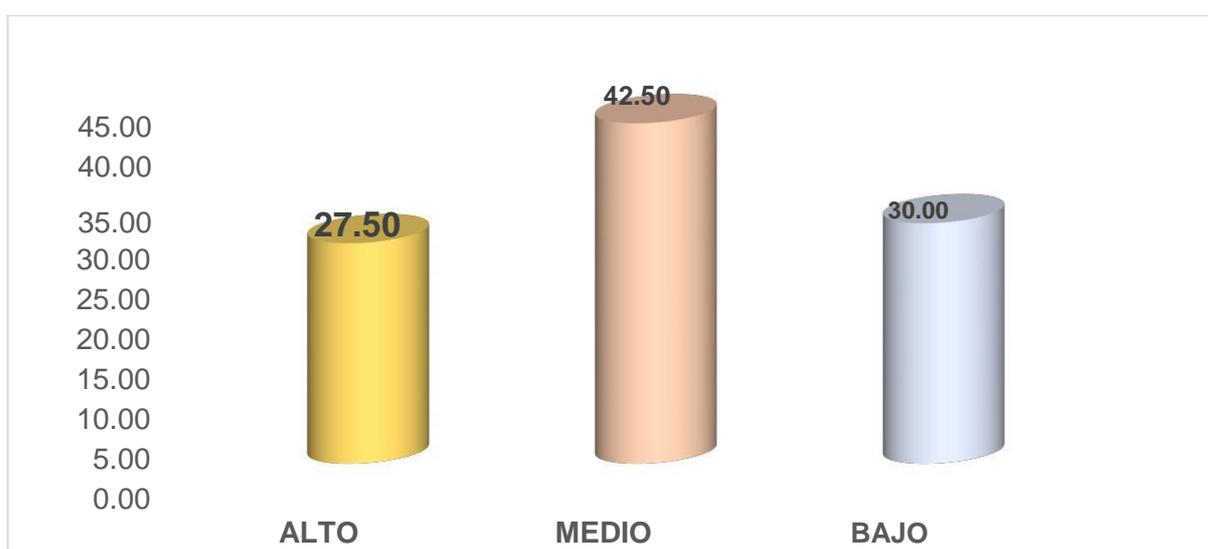


Figura 3. Distribución del nivel de gestión ambiental en su dimensión normas ISO 14001 y 26000 del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

Comentario:

En la tabla y figura 3, se muestran los resultados de la gestión ambiental del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas, en su dimensión normas ISO 14001 y 26000; donde el 42.5% de los encuestados opinan que el uso de las normas se encuentra en un nivel medio, el 30.0% opinan que el uso de las normas está en un nivel bajo y el 27.5% de los encuestados opinan que el uso de las normas se encuentra en un nivel alto.

Tabla 6 Distribución del nivel de gestión ambiental según dimensiones del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

NIVEL	Educación Ambiental	Políticas y Gestión de Calidad	Normas ISO 14001 y 26000
	%	%	%
ALTO	20.00	37.14	42.86
MEDIO	31.43	34.29	25.71
BAJO	28.57	22.86	28.57
Total	100.00	100.00	100.00

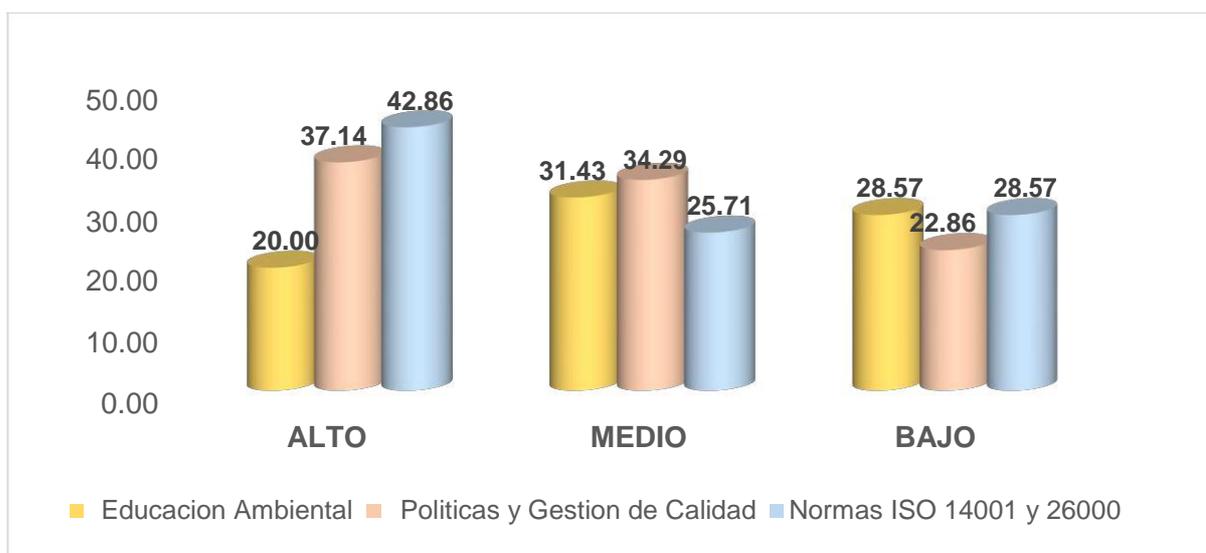


Figura 4. Distribución del nivel de gestión ambiental según dimensiones del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

Comentario:

En la tabla y figura 4, se muestran los resultados obtenidos en cuanto a los niveles de la gestión ambiental del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas, donde el mayor porcentaje promedio 33.33% de encuestados opinan que la gestión ambiental se encuentra en un nivel alto, el 30.48% de los encuestados opinan que la gestión ambiental se encuentra en un nivel medio, y solamente un 26.67% de los encuestados opinan que la gestión ambiental se encuentra en un nivel bajo.

Objetivo específico 2.

Establecer el grado de responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas

Tabla 7 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión estrategia del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

NIVEL	f	%
ALTO	15	37.50
MEDIO	17	42.50
BAJO	8	20.00
Total	40	100.00

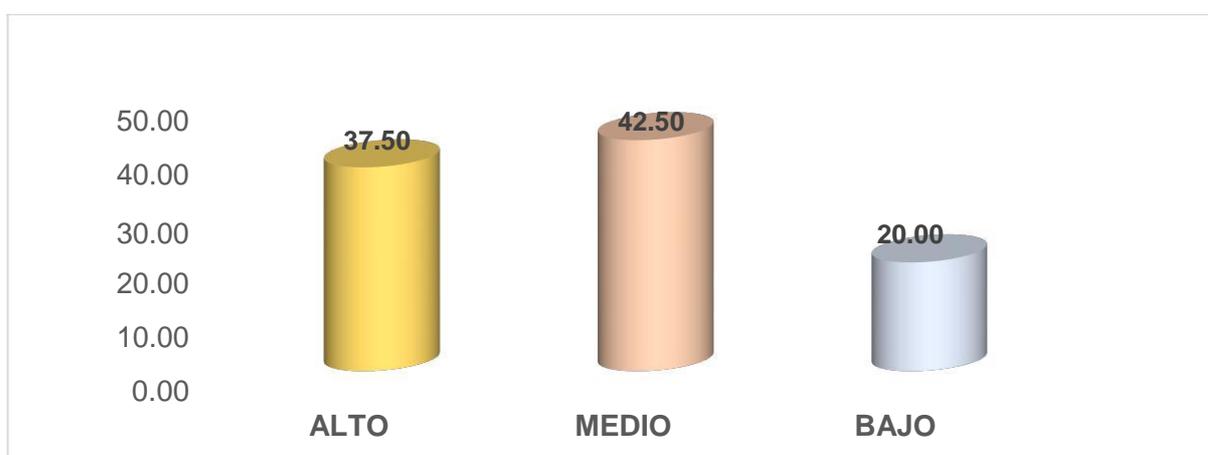


Figura 5. Distribución grado de responsabilidad en su dimensión estrategia del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

Comentario:

En la tabla y figura 5, se muestran los resultados del grado de responsabilidad del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas, en su dimensión estrategia; donde el 42.5% de los encuestados opinan que el uso de las estrategias se encuentra en un nivel medio, el 37.5% opinan que el uso de las estrategias se encuentra en un nivel alto y el 20.0% de los encuestados opinan que el uso de las estrategias se encuentra en un nivel bajo.

Tabla 8 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión política empresarial del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

NIVEL	f	%
ALTO	9	22.50
MEDIO	17	42.50
BAJO	14	35.00
Total	40	100.00

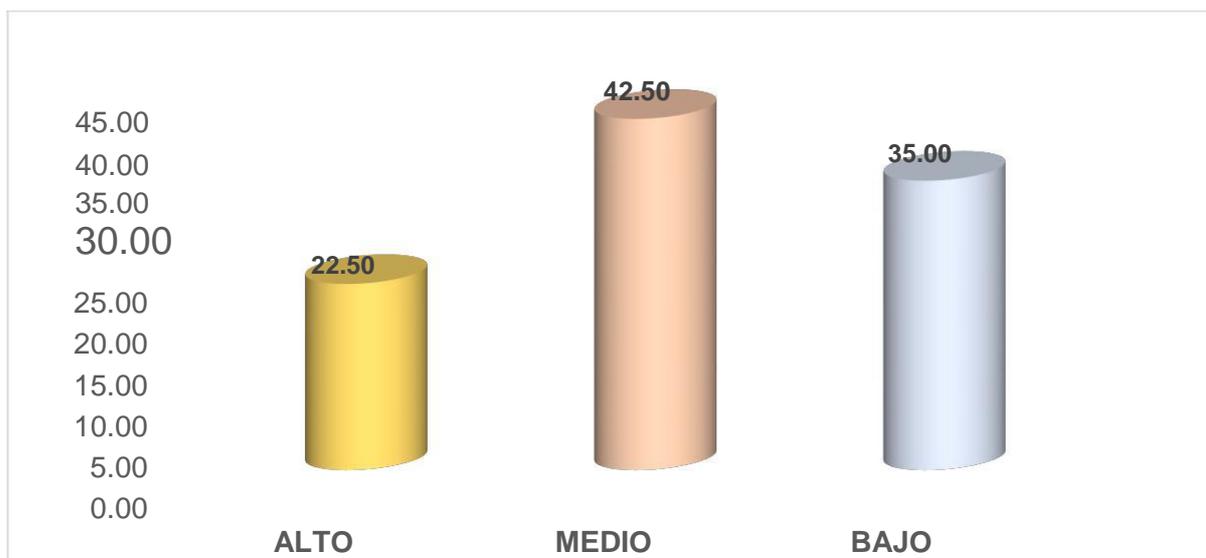


Figura 6. Distribución grado de responsabilidad en su dimensión política empresarial del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

Comentario:

En la tabla y figura 6, se muestran los resultados del grado de responsabilidad del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas, en su dimensión política empresarial; donde el 42.5% de los encuestados opinan que la política empresarial se encuentra en un nivel medio, el 35.0% opinan que la política empresarial se encuentra en un nivel bajo y solamente el 22.5% de los encuestados opinan que la política empresarial se encuentra en un nivel alto.

Tabla 9 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión estilo de vida empresarial del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

NIVEL	f	%
ALTO	7	17.50
MEDIO	22	55.00
BAJO	11	27.50
Total	40	100.00

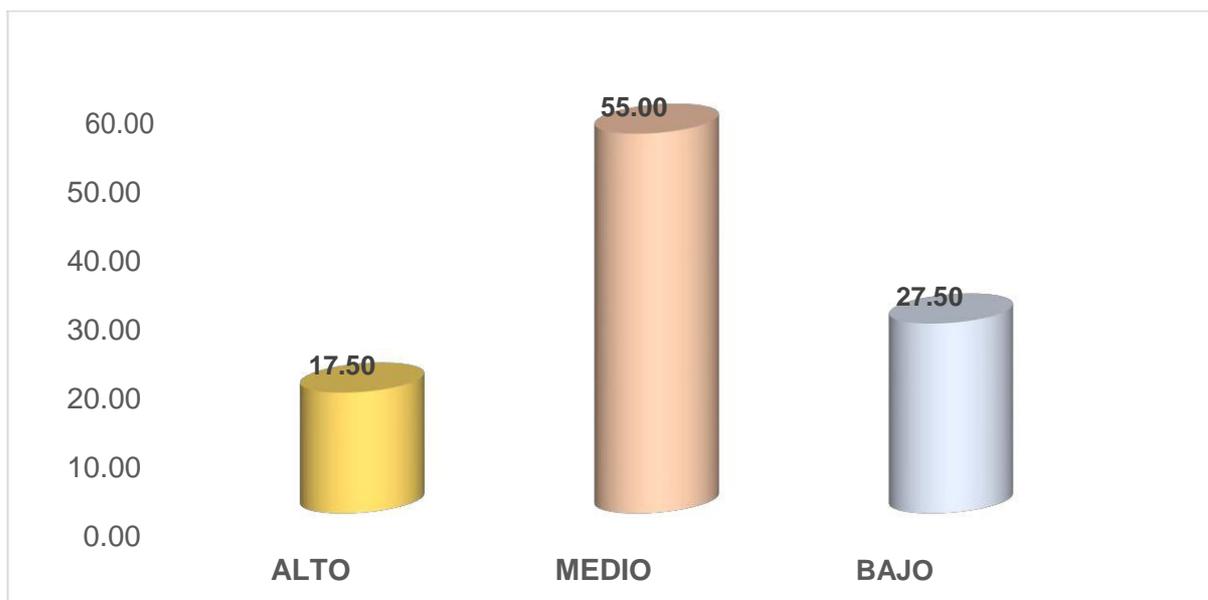


Figura 7. Distribución grado de responsabilidad en su dimensión estilo de vida empresarial del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

Comentario:

En la tabla y figura 7, se muestran los resultados del grado de responsabilidad del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas, en su dimensión estilo de vida empresarial; donde el 55.0% de los encuestados opinan que el estilo de vida empresarial se encuentra en un nivel medio, el 27.5% opinan que el estilo de vida empresarial se encuentra en un nivel bajo y solamente el 17.5% de los encuestados opinan que el estilo de vida empresarial se encuentra en un nivel alto.

Tabla 10 Distribución grado de responsabilidad en su dimensión fuente generadora de bienestar social del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

NIVEL	f	%
ALTO	15	37.50
MEDIO	20	50.00
MALO	5	12.50
Total	40	100.00

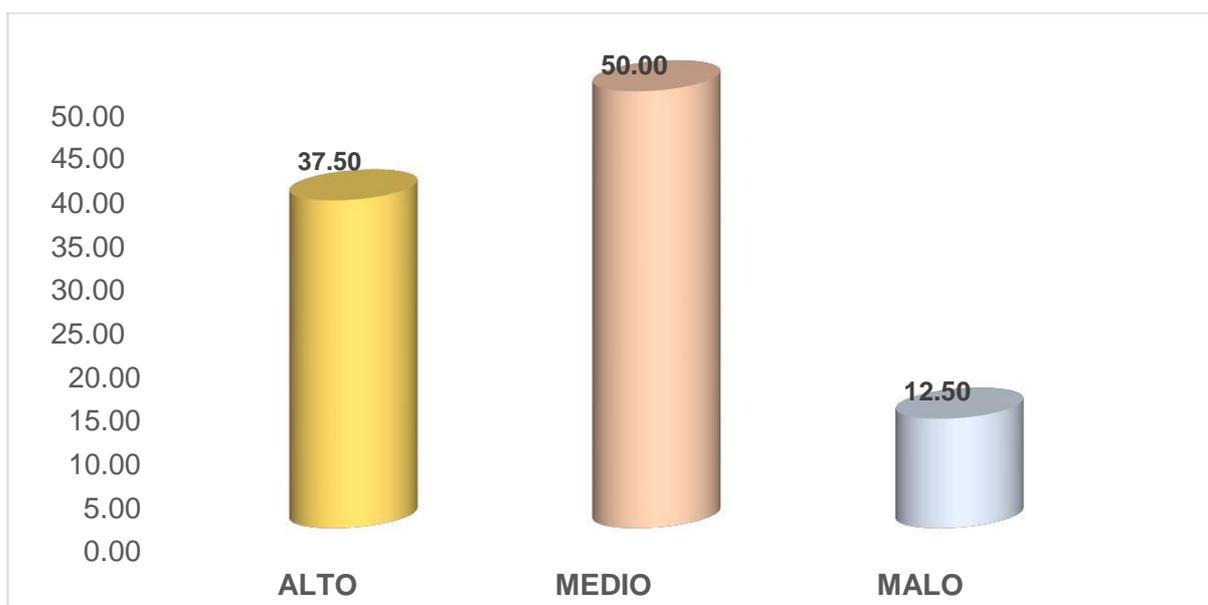


Figura 8. Distribución grado de responsabilidad en su dimensión fuente generadora de bienestar social del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

Comentario:

En la tabla y figura 8, se muestran los resultados del grado de responsabilidad del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas, en su dimensión fuente generadora de bienestar social; donde el 50.0% de los encuestados opinan que la fuente generadora de bienestar social se encuentra en un nivel medio, el 37.5% opinan que la fuente generadora de bienestar social se encuentra en un nivel alto y solamente el 12.5% de los encuestados opinan que la fuente generadora de bienestar social se encuentra en un nivel bajo.

Tabla 11 Distribución grado de responsabilidad según dimensiones del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

NIVEL	Estrategia	Política Empresarial	Estilo de Vida Empresarial	Fuente Generadora de Bienestar Social
	%	%	%	%
ALTO	37.50	22.50	17.50	37.50
MEDIO	42.50	42.50	55.00	50.00
BAJO	20.00	35.00	27.50	12.50
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

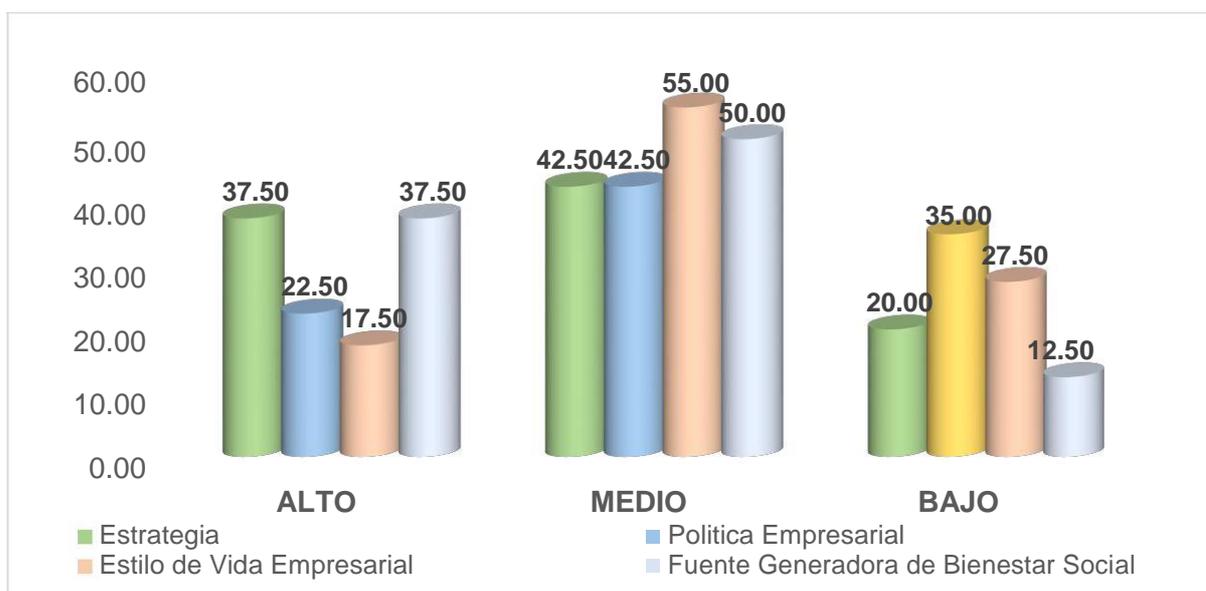


Figura 9. Distribución grado de responsabilidad según dimensiones del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas

Comentario:

En la tabla y figura 9, se muestran los resultados obtenidos en cuanto a los niveles del grado de responsabilidad del programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático, Amazonas, donde el mayor porcentaje promedio 47.5% de los encuestados opinan que el grado de responsabilidad se encuentra en un nivel medio, el 28.75% de los encuestados opinan que el grado de responsabilidad se encuentra en un nivel alto, y solamente un 23.75% de los encuestados opinan que el grado de responsabilidad se encuentra en un nivel bajo.

Objetivo N^o 03

Comparar el grado de relación que existe entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas

Tabla 12 Grado de relación que existe entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas.

		Correlaciones	
		Gestión Ambiental	Responsabilidad Social
Gestión Ambiental	Correlación de Pearson	1	,854**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Responsabilidad Social	Correlación de Pearson	,854**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10, se observa el coeficiente de correlación de Pearson de 0.854 que nos indica que existe relación positiva entre las variables gestión ambiental y responsabilidad social; además el nivel de relación es significativa en el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ y con un nivel de confianza del 99%.

IV. DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación, mediante la aplicación de la correlación de Pearson se determinó el grado de relación entre la gestión ambiental y la responsabilidad social del personal del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas, siendo este valor de 0.854; el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ ubicándose como significativo, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general; se concluye que existe relación significativa entre la gestión ambiental y la responsabilidad social del personal del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas.

Según los resultados obtenidos de las estadísticas, para la gestión ambiental se identificó que el mayor porcentaje 33.33% de encuestados opinan que la gestión ambiental se encuentra en un nivel alto, el 30.48% de los encuestados opinan que la gestión ambiental se encuentra en un nivel medio, y solamente un 26.67% de los encuestados opinan que la gestión ambiental se encuentra en un nivel bajo. .

En cuanto a los resultados del nivel de responsabilidad social, se determinó que el mayor porcentaje 47.5% de los encuestados opinan que el grado de responsabilidad se encuentra en un nivel medio, el 28.75% de los encuestados opinan que el grado de responsabilidad se encuentra en un nivel alto, y solamente un 23.75% de los encuestados opinan que el grado de responsabilidad se encuentra en un nivel bajo

Alegría (2007), en su tesis intitulada “La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad” arribó a las conclusiones siguientes: Actualmente el tema de la Responsabilidad Social Empresarial es esencial para las empresas. ...este, aunque se encuentre en auge, no es un fenómeno transitorio. Por el contrario, es un aspecto que se ha convertido no solamente en un factor de competitividad para las empresas en la actualidad, sino que se muestra como un elemento evidentemente indispensable para la supervivencia de todas las empresas en un futuro. La RSE es un compromiso voluntario y activo para buscar el equilibrio social, ambiental y económico de la compañía. Es una estrategia que resulta de las realidades, preocupaciones y

presiones sociales, medioambientales y económicas que hoy genera la sociedad, el mercado y la misma empresa. La concepción de responsabilidad social es constantemente confundida con conceptos como la filantropía, la caridad y la filantropía estratégica también conocida como inversión social. (p.56)

V. CONCLUSIONES

Se determinó mediante la aplicación de la correlación de Pearson el grado de relación entre la gestión ambiental y la responsabilidad social del personal del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas, siendo este valor de 0.854; el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ ubicándose como significativo, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general; se concluye que existe relación significativa entre la gestión ambiental y la responsabilidad social del personal del Programa Nacional de Conservación de bosques para la mitigación del cambio Climático, Amazonas.

Según los resultados obtenidos de las estadísticas, para la gestión ambiental se identificó que el mayor porcentaje 33.33% de encuestados opinan que la gestión ambiental se encuentra en un nivel alto, el 30.48% de los encuestados opinan que la gestión ambiental se encuentra en un nivel medio, y solamente un 26.67% de los encuestados opinan que la gestión ambiental se encuentra en un nivel bajo.

.En cuanto a los resultados del nivel de responsabilidad social, se determinó que el mayor porcentaje 47.5% de los encuestados opinan que el grado de responsabilidad se encuentra en un nivel medio, el 28.75% de los encuestados opinan que el grado de responsabilidad se encuentra en un nivel alto, y solamente un 23.75% de los encuestados opinan que el grado de responsabilidad se encuentra en un nivel bajo.

VI. RECOMENDACIONES

Al Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas se le sugiere optimizar los procesos relacionados con la Gestión ambiental y responsabilidad social a fin de que se promueva la buena marcha del programa Nacional.

Al Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático desarrollar eventos relacionados con la optimización de la gestión ambiental y la responsabilidad social, puesto que constituyen herramientas fundamentales en la razón de ser y en el quehacer de la institución

Se precisa impulsar los procesos de gestión ambiental y la responsabilidad social en otras organizaciones de esta naturaleza con el propósito de que logren los objetivos y metas para lo cual fueron creadas.

VII. REFERENCIAS

- Alegría, E. (2007). La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad. Universidad Javeriana. Bogotá-Colombia.
- Argandoña, A. (2012). Qué es y qué no es la responsabilidad social. IESE. Business School. Universidad de Navarra.
- Correa, W. (2013) Sistema de evaluación para Mejorar el Desempeño del personal en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Suscal, provincia de Cañar (tesis de maestría). Ecuador
- Cortez, R. y García, A. (2011). Mejoramiento del Desempeño Laboral de los Trabajadores del Sector Salud: El Caso de Nicaragua, Revista Ciencias Sociales.
- Cuesta, A. (2005) Tecnología de Gestión de Recursos Humanos 2da edición, revisada y ampliada. La Habana, Ed. Academia.
- Chiavenato, I. (2000) Administración Recursos humanos 5ta. Edición. Bogotá-Colombia, editora Solano.
- Chiavenato, I. (2001) Administración Proceso Administrativo, 3ta edición. Bogotá-Colombia, editora Solano.
- Chiavenato, I. (2002) Gestión del Talento Humano. Ed. Prentice Hall Bogotá.
- Chiavenato, I. (2009) Comportamiento Organizacional - La dinámica del Éxito en las organizaciones. 2da edición, editorial mexicana, Reg. Num.736.
- Chiavenato. (1999) Administración de recursos humanos. Ed. Mc. Graw Hill. Colombia.
- Encinas, A. y Buelna, R. (2011) Modelo de desempeño humano para la mejora del clima organizacional en el área administrativa en una institución de Educación Superior, Revista el Buzón de Pacioli, vol.74 (1),

Huergo, J. (2009). Los procesos de gestión. Servicios abc.gov.ar.

Marcillo, N. (2014). Modelo de Gestión por competencias para optimizar el rendimiento del talento humano en los gobiernos autónomos descentralizados del Sur de Manabí. (Tesis de doctor).

Mena, W. (2014) Propuesta de Modelo de Gestión por Competencias Orientado al personal Administrativo de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca,

Ortiz, P.C. (2009). La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva. Universidad Javeriana. Bogotá-Colombia.

Pernneth, J. (2011). La gestión, tensiones y problemas. Comunidad udistrital.edu.co.

Quiñonez, V. X. (2013) El Clima Organizacional y su incidencia en el desempeño Laboral de los Trabajadores de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCESE) (tesis de maestría). Quito Ecuador.

Ramos, C. (2012). El clima organizacional, definición, teorías, dimensiones y modelos de abordaje. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Colombia.

Vergara, M y Vicaria, L (2009). Ser o aparentar la responsabilidad social empresarial. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.

VIII. ANEXOS

ANEXO 1

TEST DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Apellidos y Nombres:

El presente cuestionario tiene como finalidad valorar el nivel de desarrollo de la Gestión ambiental y la responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, que conforman el grupo de estudio. Se ha de marcar con un aspa la alternativa según corresponda:

SIEMPRE: (3)

A VECES: (2)

NUNCA: (1)

1. Promueve una cultura en la buena responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático favorable

Siempre

A veces

Nunca

2. Se interrelaciona apropiadamente en la organización

Siempre

A veces

Nunca

3. Los gestores de la Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático analizan sus entornos interno y externo

Siempre

A veces

Nunca

4. En el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de

Bosques para la Mitigación del cambio climático se fijan los objetivos y se determinan las líneas de acción más apropiadas para alcanzarlos

- Siempre
- A veces
- Nunca

5. Se estructuran los recursos humanos y físicos con la finalidad de alcanzar los objetivos que se han marcado en el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático

- Siempre
- A veces
- Nunca

6. Existe respeto a la estructura de relaciones de trabajo y de autoridad en la institución

- Siempre
- A veces
- Nunca

7. La Alta Dirección de la institución orienta y conduce adecuadamente al Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático

- Siempre
- A veces
- Nunca

8. El Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático obtiene cooperación y lealtad promoviendo la participación efectiva de todos los actores

- Siempre
- A veces
- Nunca

9. Se utiliza mecanismos y formas de vigilancia apropiados

- Siempre
- A veces
- Nunca

10. Los mecanismos de control están orientados al seguimiento, asesoría y apoyo a los actores del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático
- () Siempre
() A veces
() Nunca
11. Los problemas, las necesidades y las carencias se enfrentan por la vía ética y responsable
- () Siempre
() A veces
() Nunca
12. La responsabilidad económica, social y medioambiental generan fidelidad, estrechan relaciones, satisfacción y desarrollo sostenible
- () Siempre
() A veces
() Nunca
13. El Programa Nacional de Conservación de Bosques Amazonas, proporciona orientación para que todos los miembros de la organización elaboren planes de acción que permitan alcanzar los objetivos
- () Siempre
() A veces
() Nunca
14. La política del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático hace operativa la estrategia por el camino socialmente responsable
- () Siempre
() A veces
() Nunca
15. Los trabajadores del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático asumen un estilo de vida basado en prácticas socialmente responsables
- () Siempre
() A veces
() Nunca
16. El comportamiento y la manifestación grupal del sistema organizacional asiste en forma consecutiva y rigurosa a diario con prácticas responsables

- Siempre
- A veces
- Nunca

17. La cultura organizacional se adopta como estilo de vida en todos los implicados e interesados de la institución

- Siempre
- A veces
- Nunca

18. La responsabilidad Social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático se realiza en forma permanente

- Siempre
- A veces
- Nunca

19. La calidad de vida de las personas, la tranquilidad y la satisfacción humana es preocupación de la organización

- Siempre
- A veces
- Nunca

20. El Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático fortalece las capacidades tanto individuales como familiares para que disminuyan los riesgos y se aumenten estilos de vida más saludables

- Siempre
- A veces
- Nunca

Anexo 2

Gestión ambiental del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático

APELLIDOS Y NOMBRES _____

GRADO: _____ **SECCIÓN:** _____ **FECHA:** __/__/__

OBJETIVO: Identificar el nivel de gestión ambiental del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático

INSTRUCCIONES : Lee con atención los ítems que se presentan y responde escribiendo un aspa (x) en la categoría pertinente.

VALORACIONES DE LAS CATEGORÍAS:

Siempre: 18-20

A veces: 14-17

Rara vez: 11-13

Nunca : 00-10

I. Datos identificación:

Sexo: M V Edad: _____

Años trabajados en la institución: _____

II. Medios por los que te desplazas al centro de trabajo:

Minivan Coche Bicicleta Motocicleta A pié

1) Muestra preocupación y sensibilidad por los problemas ambientales

Siempre

A veces (

) Rara vez (

) Nunca

2) Manifiesta adhesión a valores culturales favorables a la protección de la naturaleza

Siempre

A veces

Rara vez

Nunca

3) Percibe la gravedad de los problemas ambientales

Siempre

A veces (

) Rara vez (

) Nunca

4) Asume un sentido de pertenencia respecto a las dificultades

medioambientales Siempre

A veces (

) Rara vez (

) Nunca

5) Identifica los inconvenientes de determinadas prácticas anti medioambientales

Siempre

A veces

Rara vez

) Nunca

6) Muestra un alto grado de información y conocimiento acerca de la problemática ambiental.

7) Expresa interés por la información

ambiental) Siempre

) A veces (

) Rara vez (

) Nunca

8) Asume que los temas referentes al medio ambiente constituyen una realidad cotidiana y vital

9) Determina las causas y consecuencias de los problemas ambientales

) Siempre

) A veces

) Rara vez

) Nunca

10) Valora el diálogo crítico entre diferentes saberes sobre los problemas ambientales

) Siempre

) A veces

Rara vez

Nunca

11) Actúa personalmente con criterios ecológicos

Siempre

A veces

Rara vez

Nunca

12) Acepta los costes personales asociados a intervenciones gubernamentales en materia de medioambiente.

Siempre

A veces

Rara vez

Nunca

13) Muestra predisposición a aceptar prohibición es en relación a ciertas prácticas perjudiciales para el medioambiente

Siempre

A veces

Rara vez

Nunca

14) Manifiesta disposición a realizar diversas conductas pro ambientales

Siempre

A veces

Rara vez

Nunca

15) Participa en acciones colectivas a favor del medioambiente

Siempre

A veces

Rara vez

Nunca

16) Desarrolla una cultura adecuada de consumo ecológico

- Siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

17) Desarrolla comportamientos de apoyo a la protección ambiental

- Siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

18) Participa en colectivos que reivindican la defensa del medioambiente.

- Siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

19) Realiza prácticas y conductas ambientalmente responsables

- Siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

20) Asume compromiso con el desarrollo sostenible que integre la variable ambiental

- Siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres: LUIS MONTENEGRO CAMACHO

1.2. Grado académico: Doctor

1.3. Documento de identidad: 16672474

1.4. Centro de labores:

Universidad Cesar Vallejo

Universidad Señor de Sipán

I.S.P.P. Sagrado Corazón de Jesús

1.5. Denominación del instrumento motivo de validación: Cuestionario

1.6. Título

de la Investigación GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACIÓN DE BOSQUES PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, AMAZONAS

1.7. Autor del instrumento: **Bach. GARCÍA TABOADA GUILLERMO**

En este contexto ha sido considerada como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB : Muy Bueno (4)

B : Bueno (3)

R : Regular (2)

D : Deficiente (1)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	CATEGORÍAS			
		MB	B	R	D
01	La redacción empleada es clara y precisa	X			
02	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X			

03	Está formulado con lenguaje apropiado	X			
04	Está expresado en conductas observables	X			
05	Tiene rigor científico	X			
06	Existe una organización lógica	X			
07	Formulado en relación a los objetivos de la investigación	X			
08	Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación	X			
09	Observa coherencia con el título de la investigación	X			
10	Guarda relación con el problema e hipótesis de la investigación	X			
11	Es apropiado para la recolección de información	X			
12	Están caracterizados según criterios pertinentes	X			
13	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias	X			
14	Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores	X			
15	La estrategia responde al propósito de la investigación	X			
16	El instrumento es adecuado al propósito de la investigación	X			
17	Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica	X			
18	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas	X			
19	Es adecuado a la muestra representativa	X			
20	Se fundamenta en bibliografía actualizada	X			
VALORACIÓN FINAL		MB			

III.OPINIÒN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado tal como esta elaborado



Dr. LUIS MONTENEGRO CAMACHO

DNI:16672474

JUICIO DE EXPERTOS

I.DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres: ALARCON DIAZ ORLANDO

1.2. Grado académico: Doctor

1.3. Documento de identidad: 16427321

1.4. Centro de labores:

Universidad Cesar Vallejo

Colegio Nacional de "San José" de Chiclayo

1.5. Denominación del instrumento motivo de validación: Cuestionario

1.6. Título de la Investigación: **GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACIÓN DE BOSQUES PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, AMAZONAS**

1.7. Autor del instrumento: **Bach. GARCÍA TABOADA GUILLERMO RAÚL**

En este contexto ha sido considerada como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB : Muy Bueno (4)

B : Bueno (3)

R : Regular (2)

D : Deficiente (1)

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	CATEGORÍAS			
		MB	B	R	D
01	La redacción empleada es clara y precisa	X			
02	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X			
03	Está formulado con lenguaje apropiado	X			
04	Está expresado en conductas observables	X			
05	Tiene rigor científico	X			
06	Existe una organización lógica	X			
07	Formulado en relación a los objetivos de la investigación	X			
08	Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación	X			
09	Observa coherencia con el título de la investigación	X			
10	Guarda relación con el problema e hipótesis de la investigación	X			
11	Es apropiado para la recolección de información	X			
12	Están caracterizados según criterios pertinentes	X			
13	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias	X			
14	Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores	X			
15	La estrategia responde al propósito de la investigación	X			
16	El instrumento es adecuado al propósito de la investigación	X			
17	Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica	X			
18	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas	X			
19	Es adecuado a la muestra representativa	X			
20	Se fundamenta en bibliografía actualizada	X			
VALORACIÓN FINAL		MB			

III.OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.



Dr. ORLANDO ALARCON DIAZ

DNI 16427321

8.2. ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

 ESCUELA DE
POST GRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Daysi Soledad Alarcón Díaz, Asesora del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisora de la tesis de las estudiantes, Br. GARCÍA TABOADA GUILLERMO. GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACIÓN DE BOSQUES PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, AMAZONAS, constato que la misma tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, Julio de 2018


.....
Dr. Daysi Soledad Alarcón Díaz
DNI:41073751



CAMPUS CHICLAYO
Carretera Pimentel km. 3.5.

8.3. REPORTE DE TURNITIN

TABOADA		
INFORME DE ORIGINALIDAD		
25%	23%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES
		14%
		TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS		
1	repository.udem.edu.co Fuente de Internet	2%
2	repobib.ubiobio.cl Fuente de Internet	2%
3	biblio.juridicas.unam.mx Fuente de Internet	1%
4	www.bdigital.unal.edu.co Fuente de Internet	1%
5	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	1%
6	www.scielo.cl Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to EP NBS S.A.C. Trabajo del estudiante	1%
9	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%

8.3. AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
E DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

BR. GARCIA TABOADA, GUILLERMO RAUL

INFORME TÍTULADO:

**GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROGRAMA NACIONAL DE
CONSERVACIÓN DE BOSQUES PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, AMAZONAS.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN GESTION PUBLICA

SUSTENTADO EN FECHA: 11/08/2018

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN