



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“EL PROCESO LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN EN LA AGENCIA
DE CARGA RUSH TRANSPORT DEL PERÚ S.A.C. – SAN ISIDRO,
2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

INCA PEREZ, Erick Víctor

ASESOR:

Dr. LEÓN ESPINOZA, Lessner Augusto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Inca Pérez, Erick Víctor cuyo título es: "El proceso logístico en la importación en la agencia de carga Rush Transport del Perú S.A.C – San Isidro, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) Dieciséis (letras).

Callao, 17 de Julio del 2018


.....
Dr. Lessner Augusto León Espinoza
PRESIDENTE


.....
Dr. Israel Barutia Barreto
SECRETARIO


.....
Mag. José Ignacio Andrade Sosa
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Esta tesis esta dedicada mi familia, por su apoyo constante y en especial a mi madre Yobana Pérez Castillo, que con dedicación, paciencia y sabiduría me ayudo a cumplir mis metas. Tu ayuda fue la base de mi crecimiento durante mi proceso universitario, sin ti, no hubiera logrado nada. A mi padre Víctor y mis tíos Antonio y Julio que gracias a su sacrificio y paciencia, me ofrecieron lo mejor, enseñándome lo difícil que es la vida y solo con trabajo arduo se logran las cosas. Hoy gracias a ellos, me encuentro en esta etapa muy importante en mi crecimiento profesional.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecer a Dios, que guía mi camino otorgándome bendiciones día con día. Agradezco a mi madre, padre y tíos por educarme con valores y principios morales, esforzándose a diario por verme convertido en un profesional. Agradezco a mi catedra por ser mi casa de estudios y abrirme las puertas. Asimismo, agradezco a todos mis profesores que moldearon mi proceso académico, y en especial, agradezco a mi asesor Lessner por compartir sus conocimientos científicos conmigo guiando mi formación profesional.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, INCA PEREZ, ERICK VICTOR con DNI N° 77815296, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Callao, 17 de julio del 2018

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink. The signature is cursive and appears to read 'ERICK VICTOR INCA PEREZ'. Below the box is a horizontal dashed line.

INCA PEREZ, ERICK VICTOR

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “El proceso logístico y en la importación en la agencia de carga Rush Transport del Perú S.A.C.– San Isidro, 2018”, la cual contiene los siguientes capítulos: Introducción, método, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos. Asimismo, se plantea el objetivo general de “Determinar la influencia del proceso logístico en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport S.A.C. - San Isidro, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES	2
RESUMEN	9
ABSTRAC	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos	11
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1. Variable Independiente: Proceso logístico	16
1.3.2. Variable Dependiente: Importación	17
1.4. Formulación del problema	18
1.4.1. General	18
1.4.2. Específicos	18
1.5. Justificación del estudio	19
1.6. Hipótesis	20
1.6.1. General	20
1.6.2. Específicas	20
1.7. Objetivos	20
1.7.1. General	20
1.7.2. Específicos	21
II. MÉTODO	21
2.1. Diseño de investigación	21
2.1.1. Enfoque de investigación	21
2.1.2. Método de investigación	21
2.1.3. Tipo de investigación	22
2.1.4. Nivel de investigación	22
2.2. Variables, Operacionalización	22
2.2.1. Operacionalización de variables	22
2.2.2. Matriz de operacionalización	28
2.3. Población y muestra	29
2.3.1. Población	29
2.3.2. Unidades de muestreo	29
2.3.3. Muestra	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	30
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos	30
2.4.3. Validez	30
2.4.4. Confiabilidad	31
2.5. Métodos de análisis de datos	33
2.6. Aspectos éticos	33
III. RESULTADOS	34
3.1. Análisis descriptivo	34
3.1.1. Resultado de dimensiones	34
3.2. Contrastación de hipótesis	39
3.3. Prueba de hipótesis	41
3.3.1. Hipótesis general	41
3.3.2. Hipótesis específica 1	43
3.3.3. Hipótesis específica 2	46

3.3.4. Hipótesis específica 3	48
IV. DISCUSIÓN	51
4.1. Discusion – hipótesis general	51
4.2. Discusión – hipótesis específica 1	52
4.3. Discusión – hipótesis específica 2	53
4.4. Discusion – hipótesis específica 3	54
4.5. Aporte personal	55
V. CONCLUSIÓN	56
VI. RECOMENDACIONES	57
VII. REFERENCIAS	58
VIII. ANEXOS	60

RESUMEN

La actual investigación persigue el propósito de determinar la influencia del proceso logístico en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport S.A.C. - San Isidro, 2018, Lo cual implicó explorar diferentes fuentes de información científicas para su ejecución respectiva. El método que se empleó fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, y de tipo aplicada, con un nivel explicativo causal y su diseño no experimental - transversal. La población fue conformada por el conjunto de elementos que fueron los colaboradores de la empresa Rush Transport y la muestra establecida fue de 63 personas. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, el cual fue realizado por 20 preguntas en escala de Likert, procediendo a analizarlos mediante el software estadístico SPSS 24 para saber el grado de confiabilidad por medio del Alfa de Cronbach. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de regresión lineal para saber el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Finalmente se obtuvo resultados significativos que demostraron que el proceso logístico influye en la importación en la empresa Rush Transport S.A.C. - San Isidro, 2018.

Palabras claves: Proceso logístico, importación, empresa y mercancías.

ABSTRACT

The current research pursues the purpose of determining the influence of the logistics process on the import of merchandise in the company Rush Transport S.A.C. - San Isidro, 2018, which implied exploring different sources of scientific information for their respective execution. The method that was used was hypothetical deductive with a quantitative approach, and of an applied type, with a causal explanatory level and its non - experimental - transversal design. The population was made up of the group of elements that were the collaborators of the Rush Transport company and the sample was 63 people. As a measuring instrument, a questionnaire was carried out, which was carried out by 20 questions on the Likert scale, proceeding to analyze them using the statistical software SPSS 24 to know the degree of reliability by means of Cronbach's Alpha. Likewise, the linear regression statistical test was used to know the percentage of influence of the independent variable on the dependent variable. Finally, significant results were obtained that demonstrated that the logistics process influences the importation into the company Rush Transport S.A.C. - San Isidro, 2018.

Keywords: Logistic process, import, company and merchandise.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En un mundo globalizado, los negocios internacionales se han convertido en un factor de mucha importancia para el crecimiento de los países. Esto se puede ver reflejado en el aumento de PBI nacional, ya que, según cifras del BCR (Banco Central de Reserva) en el 2018, el PBI tendrá un crecimiento estimado de 4%, por lo cual, las empresas como por ejemplo el grupo Maersk, empresa de transporte marítimo que gracias a su acuerdo Trans-Pacífico de cooperación económica aporta en un 4% en importaciones exportaciones y esto se debe a su proceso logístico agilizado a la hora de llevar la mercancía a su destino, lo cual es muy beneficioso para el crecimiento.

No obstante, es importante resaltar que para durante cualquier intercambio comercial es necesario contratar los servicios de las agencias de carga, como por ejemplo Choice cargo, una empresa que actúa como intermediario para facilitar la mercancía y llegue con seguridad, lo cual es conocido como el proceso logístico que consta desde la salida de la mercancía del país de origen hasta la llegada a su destino de acuerdo a la norma vigente.

En el Perú, las importaciones han tenido durante los últimos 15 años un crecimiento de un promedio anual de 12.8% sumando un aproximado total de US\$326 millones. Según datos recientes de INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) indican que en enero del presente año el valor FOB de las importaciones alcanzaron un crecimiento de 7.5% y sumo un total de US\$3, 274,8 millones, superior en 13.1% con respecto al año anterior.

En nuestro país existen una amplia gama de empresas dedicadas a la importación o exportación de mercancías desde distintos países, siendo este un sector lleno de competencia. Sin embargo, muchas de estas empresas presentan inconvenientes durante este proceso, lo cual alarga los tiempos de entrega, debido a ello, las empresas buscan orientar al importador o exportador para evitar futuras molestias por la demora incurrida.

La empresa Rush Transport S.A.C es una agencia de carga ubicada en el distrito de San Isidro, que no solo actúan como intermediario entre el importador y exportador, sin embargo no utiliza los mismos procesos que lleva Maersk y Choice cargo, y esto le proporciona un déficit para las importaciones es por ello que esta investigación tiene la problemática de saber : ¿Cómo influye el proceso logístico en la importación de mercancía en la empresa Rush Transport S.A.C. San Isidro, 2018?

1.2. Trabajos previos

En el trabajo de investigación se pudo hallar diferentes antecedentes con respecto a las variables, y estas se mencionan a continuación:

ANTECEDENTES NACIONALES

Pino (2008), en su investigación titulada “La relación entre el sector industrial y el tamaño de empresa con las prácticas de la calidad total y el desempeño organizacional”, para la obtención del grado de Doctor en Administración de empresas en la Universidad Pontificia Católica del Perú, propuso como objetivo general implementar una mejora en la gestión de la calidad para lograr un óptimo desempeño en la organización, esta se desarrolla a través de las prácticas que son asociadas a este concepto. La metodología que aplico en la investigación fue cuantitativa. La población elegida fueron las empresas privadas de Lima y 6 de provincia. Se pudo encontrar una muestra de 600 estudiantes de maestría de Centrum Católica. Los resultados demostraron un vínculo viable y un nivel de significancia de 0.001 entre las variables del estudio. En consecuencia, se asume que los datos surgieron de una distribución de forma normal al 99% de nivel confianza, ya los recientes datos son parte de la muestra que se obtuvo de forma directa. En contraste con la hipótesis sobre sí “Las prácticas de calidad están relacionadas de forma positiva con el desempeño operacional” según la medición mostro un nivel de significancia de 0.01, utilizándose la prueba estadística de Pearson y dando como resultado un 0.948, por lo cual la hipótesis quedó aceptada. Llegando a la conclusión de que la manera en que se analiza la gestión en la calidad es por medio de sus prácticas ya que es la parte más notoria de su concepto y a través de ella podemos comprender por qué terminan en fracaso las mayoría de intentos en la implementación de la misma.

Camargo (2016), en su investigación titulada “Impacto del TLC en China en el desarrollo comercial del Perú, periodo 2010 – 2013” para obtener el grado de Maestro en Administración de Negocios en la Universidad Ricardo Palma, Perú, propuso como objetivo general valorar el desarrollo del TLC Perú en China y su efecto en el exterior del Perú. La metodología que se aplicó fue de enfoque cuantitativo. La población estuvo establecida por los colaboradores de área del comercio exterior del Perú y su vínculo con China, para su investigación en el periodo 2008 al 2009 y los años 2011 al 2013, periodo en el cual se incluyó en el proceso del Tratado de Libre Comercio con el país China. Los resultados obtenidos llegaron a demostrar que el valor monetario de las exportación se basa

en el valor FOB (libre a bordo) en su llegada al puerto de embarque de todas las mercancías. Por otro lado las importaciones se basan y llegaron a registrar un precio CIF (Costo, flete y seguro) en la instancia en el cual se logra un despacho de las mercaderías, cuando esta de forma independientemente llega al territorio. En contraste con la hipótesis sobre sí “El TLC firmado con China impacto de forma positiva en el organización del Comercio Exterior del Perú en durante los años 2011-2013” obtuvo un nivel de significancia de 0.05, y se aplicó la prueba estadística de Pearson obteniendo como resultado un 0.877, cuyo valor es positivo, probando que sí existe una correlacion muy significativa entre los indicadores y las variables del estudio, por lo cual se afirma la hipótesis. Con ello, el autor concluye que en el estudio quedo probado que el desempeño de los Tratados de Libre Comercio Perú con China impactaron de forma muy positiva en la organización del Comercio Exterior del Perú.

Urday y Cebberos (2017), en su investigación titulada “La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra”, para la obtención del grado de Internacional Business en la Universidad San Ignacio de Loyola, Perú; el autor propuso como objetivo general poder definir si existe influencia significativa entre la gestión logística y la competitividad en pymes en el sector en el distrito de Puente Piedra. La metodología que se aplicó fue de no experimental y un enfoque cuantitativa – cualitativa. La población seleccionada fue de 198 empresas que distribuyen productos de construcción. De las cuales solo 15 efectúan trabajos de importación de maquinarias para el sector construcción. Los resultados estadísticos alcanzados en este estudio nos dice que el 40% considera favorable monitorear el proceso desde su compra hasta ser recibida al almacen asimismo el 60% está de acuerdo con el seguimiento de dicho producto desde su salida hasta que esta sea recibida, mientras que el alfa de Cronbach nos dice que la investigación es altamente viable, dando un resultado de 0.821, indicando que el instrumento tiene una alta consistencia interna. En base a el contraste con la hipótesis sobre sí “ existe influencia significativa entre la gestión logística y la competitividad en las pymes en el sector construcción” teniendo una significancia de 0.05, usando la estadística inferencial de Pearson y obteniendo un resultado de 0.94877, donde se concluye que la hipótesis queda aceptada, es decir, la gestión logística sí es influyente de la competitividad. Con la investigación se llegó a la conclusión de que la hipótesis general planteada fue validada y

afirmada de tal manera la gestión logística influye en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra, 2016; quedando evidenciado el conocimiento respecto a los temas especializados planteados en relación a la gestión logística.

ANTECEDENTE INTERNACIONALES

Poma (2010), en su investigación titulada “Gestión logística y su incidencia en las ventas de la empresa “Megraprofer S.A.”, de la ciudad de Ambato” para la obtención de profesional de Marketing y gestión de negocios, en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, propuso como objetivo general desarrollar un sistema que esté integrado con la logística que controle y dirija los procesos de decisión en las diferentes bodegas para la optimización y crecimiento de ventas en la empresa. La metodología que se aplicó fue de enfoque mixta. La población con la que se trabajó en la investigación son los 22 trabajadores de la bodega que representan al 100% de la muestra, ya que la población en la cual fue enfocado es pequeña. Los resultados obtenidos en cuanto al tiempo máximo y mínimo de cómo se realiza el desembarque de las mercaderías, de las 22 personas encuestadas el 68% está de acuerdo que el tiempo máximo y mínimo de embarque es muy bueno, el 23% considera que es bueno, el 4% lo considera regular y el 5% está convencido que es excelente, la mayoría de encuestados considera que el tiempo de desembarque para el ingreso y salida de la mercancía es adecuado. En contraste con hipótesis sobre sí “Una gestión de la logística incrementa las ventas“ teniendo un nivel de significancia de 0.021, dando una estadística inferencial de 0.94017 y de acuerdo a lo establecido se acepta la hipótesis, es decir, se considera que una adecuada gestión logística incrementa las ventas en la organización en Ambato. Llegando a la conclusión que dentro de la empresa por falta de una adecuada distribución y una mejora de la circulación también afecta a los clientes y lo que genera una insatisfacción por parte de ellos.

Cabañero (2008), en su investigación titulada “Logística en red, flexibilidad, usos digitales y performance empresarial” para la obtención del grado profesional de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Barcelona, España, propuso como objetivo general el análisis de mejora en la actividad de la logística de red en la empresa catalana. La metodología que se aplicó fue de enfoque cuantitativo ya que se basaron, en el estudio de las causas que originan estos fenómenos mediante la descripción, codificación de los datos. La población con la que se trabajó fueron los 500 trabajadores de

las industrias de la tecnología alta. Los resultados obtenidos muestran que un 26.6% de las empresas catalanas tienen un nivel suficiente, mientras que un 32.6% de las empresas muestran una mayor disposición a utilizar las TIC entre proveedores y clientes. Asimismo, teniendo relación en la dimensión, se pudo observar que un 55.6% de las empresas grandes muestran este uso suficiente, mientras que el caso de las mype este uso suficiente alcanza el 23.9%. En contraste con la hipótesis sobre sí “Las empresas con alto nivel de logística en la red pueden presentar una relación más eficaz con los proveedores y clientes” en la regresión lineal participaron ambas variables con un nivel de significancia de 0,000, además, se realizó la prueba estadística de Pearson que dio como resultado un 0.898, a su vez el buen manejo del marketing y la disposición de sistemas de atención a los clientes de forma personalizada en las ventas realizadas por el comercio vía electrónica influye de forma positiva por lo tanto se válida la hipótesis. Concluyendo que el conocimiento es un factor clave en la actividad logística dada la creciente ampliación de la tecnología permitiendo una adecuada gestión. Asimismo, el autor señala que el conocimiento es un factor que influye en la producción económica y en la actividad logística de la empresa, la cual se lleva a cabo desde la década de los noventa.

Urett (2010) en la investigación titulada “Cadena de suministros, nivel de servicio y venta de una empresa Venezolana: un análisis de ruta” Para obtener el grado profesional de Magister en Administración de empresas en la Universidad Simón Bolívar, Venezuela, planteo como objetivo general, determinar el efecto del nivel de servicio logístico y de los componentes de la cadena de suministros asociados a nivel de servicio de proveedores, ordenes cubiertas, calidad en la entrega y entregas a tiempo sobre las ventas en una empresa venezolana de ventas al menudeo. La metodología empleada fue explicativa con un enfoque cuantitativo. La población fueron los 124 puntos de venta de la empresa venezolana. Los resultados nos reflejan unas ventas de 32.182 y 347.923 unidades, con una desviación estándar de 62.102 unidades de la escala, lo cual representa la gran variabilidad entre un punto de venta y otro. En contraste con la hipótesis sobre sí: “Existe un efecto de la cadena de suministros y el nivel de servicio logístico sobre las ventas” utilizando la regresión lineal donde participaron ambas variables con un nivel de significancia de 0.000 y además se realizó la prueba de Pearson que nos dio un 0.938, con lo cual se afirma la hipótesis. Llegando a la conclusión que el estudio demostró un efecto del nivel de servicio

logístico, así como de los componentes de la cadena de suministros asociados a órdenes cubiertas y entregas a tiempo sobre la venta de una empresa al menudeo.

Albergalia de Mello (2009), na sua investigação intitulada “Fatores de decisão de terceirização logística: análise baseada na percepção dos executivos” para obter o grau de Doutorado em administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil, propôs como objetivo geral identificar os fatores que são considerados pelos executivos no processo de decisão de terceirização logística. A metodologia utilizada foi quantitativa e a sua amostra foi composta pelo grupo de executivos que trabalham com o processo logístico em empresas de grande porte do Brasil, que tenham terceirizado atividades logísticas. Para o teste de hipóteses “O processo decisório de terceirização logística se apoia no fator características do processo logístico” foi usado à tabela de anova pela estatística de Pearson resultando 0.80 e uma significação de 0.00. Portanto, sugere que é um fator importante a ser considerado na tomada de decisão de terceirização logística a parti do análise dos itens de especificidade, geração de valor, desempenho, qualidade, flexibilidade e risco operacional. A investigação conclui dizendo que o conjunto de fatores de decisão pode ser utilizado pelos gestores de logística para estruturar o processo decisório de terceirização nas empresas contratantes. Com a terceirização logística, operador passa a ter um papel definitivo sobre o desempenho financeiro e a qualidade do serviço prestado pela empresa.

Pitelli (2010), na sua investigação intitulada “Estratégia e marketing internacionais: Uma contribuição para o estudo dos negócios internacionais de empresas de países emergentes” para obter o grau de Doutor em administração pela Universidade de São Paulo, Brasil, propôs como objetivo geral explorar uma contribuição nos campos teóricos de estratégia e marketing internacionais com foco na realidade de empresas de países emergentes. A metodologia utilizada foi quantitativa e a sua amostra foi composta por 392 empresas do serviço. Para o teste de hipóteses “Contingencias econômicas como a evolução do PIB, da taxa de cambio e das importações mundiais afetam mais intensamente as exportações de empresas de países emergentes do que as de países desenvolvidos” foi usado à regressão linear pela estatística de Pearson resultando 0.755 e uma significação de 0.00. Portanto a influência das variáveis econômicas sobre as exportações dos países emergentes e significativamente do que dos países desenvolvidos, a hipóteses é aceitável. A investigação

conclui dizendo que os produtos cujas importações mundiais crescem mais são mais dinâmicos que produtos cujas importações crescem menos.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Variable Independiente: Proceso logístico

Respecto a mi variable independiente, “El proceso logístico” se adjuntó diversas definiciones de expertos en el tema, las cuales son señaladas a continuación:

Lombana et al. (2013), define la logística en el proceso constante, de la implementación y el control de forma efectiva el almacenamiento de los diferentes bienes y materias primas desde su nacimiento hasta su punto de llegada, con el propósito de cumplir todo el requisito que el cliente quiere (p. 263).

Escudero (2014), la logística contiene gran parte de los elementos que conforman la cadena de los suministros y se encargan del control y gestión en almacenar los bienes, servicios y la información que estas nos generan, desde el punto de vista del inicio del producto (p. 2).

Mora (2010), Tiene como finalidad el crecimiento de las ventajas competitivas logrando una captación de público y logrando aumentar el rendimiento alcanzado por la comercialización y la fabricación de bienes (p. 11).

Fernández (2010), define que la necesidad del cliente es un factor fundamental de la logística, cuando una organización no puede satisfacer esta necesidad al cliente y no puede abastecerse esta empresa sufrirá una ruptura de stock (p. 3).

Castellano (2015), la logística es todo movimiento de mercancía desde su punto de fabricación hasta cuando lo obtiene el cliente y este movimiento se lleva a cabo mediante un servicio, de manipulación transformación, almacenaje y desplazamiento que el producto pasa desde que son materia prima hasta llegar a su consumidor final (p. 25).

Escudero (2014), indica que el proceso logístico se basa en una serie de etapas y fases en la cadena en la cual depende de mucho por el producto y por otra que es las empresas que intervienen en este proceso que pasa el producto (p. 3).

Según Morceiro (2012), As questões sistemáticas que impactam no custo dos produtos como tributação, infraestrutura de transporte e logística, qualificação da força do trabalho, entre outros, podem afetar negativamente a competitividade da manufatura doméstica. Isso ocorre atualmente porque muitos países que competem ativamente no comércio internacional têm enfrentado esses problemas com maior sucesso e estão intensificando seus esforços a fim de adensar a capilaridade de seus sistemas nacionais de produção e inovação (p. 68).

Guarnieri (2010), No que tange aos aspectos administrativos, a racionalização dos sistemas de gerenciamento se expandiu e a distribuição das mercadorias, a logística e a concepção das lojas não ficaram imunes a esse processo. Um grande esforço também tem sido empreendido para aperfeiçoar os planos que visam garantir a fidelidade do consumidor (p. 41 – 42).

1.3.2. Variable Dependiente: Importación

Respecto a mi variable dependiente, “Importación” se adjuntó diversas definiciones basadas en autores expertos en el tema.

Martín y Martínez (2014), indican que los productos importados en un país de agrupan siguiendo una clasificación diferente para cada una, al tener los productos importados, llega su proceso de comercialización y amortización y empieza la duración de su ciclo en el cual se determina la necesidad financiera (p. 168).

Cabello (2014), indica que se produce una importación cuando la mercancía ingresa a una zona franca y se realiza el pago de tributos arancelarios a la aduana (p. 151).

Martín y Martínez (2014), indican que el comercio entre países se basa en el comercio de mercancías y de servicios brindados entre las organizaciones que se ubican en diferentes países, se dialoga de comercio cuando existe un intercambio entre países (p. 35).

Guevara y Novak (2010), afirman que el Perú existe una política comercial desde la década de 1990, pero es con los TLC que el Perú se encuentra en una fase de modernización en la legislación aduanera y en los procesos aduaneros. Estos cambios ocurren por la falta de tener un sistema que facilite el crecimiento del comercio exterior el cual nos fomente el intercambio comercial del Perú hacia todo el mundo,

lo cual esto corresponde a las exportaciones e importaciones, sin necesidad de que se disminuya la fiscalización que realiza cada nación cuando ingresa o sale mercancía de su respectivo territorio (p. 243).

Martín y Martínez (2014), definen que el comercio internacional, lleva una relación de prestación, lo cual una empresa necesita y la otra empresa se la puede ofrecer y estos elementos son los bienes y los servicios (p. 35).

Alves (2014), as causas e as consequências dos processos de interdependência transformaram o cenário mundial e comprovaram a importância de reconhecer os processos e as e as dinâmicas do sistema internacional. O desenvolvimento das empresas transnacionais e das redes de comunicação promoveu a formação de uma aldeia global (p. 19).

Bruno (2013), a origem dos grupos é mercantil, com capitais acumulados no comercio de bens e serviços, em alguns casos por meio da importação de mercancias que em seguida , foram alocados a atividade industrial (p. 390).

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. General

¿Como influye el proceso logístico en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018?

1.4.2. Específicos

- ¿Cómo influye la trazabilidad de un producto en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018?
- ¿Cómo influye el almacenamiento en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018?
- ¿Cómo influye la calidad en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018?

1.5. Justificación del estudio

Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que se justifica el estudio en el cual exposición de sus razones (el para que se debe efectuar el estudio). Las investigaciones se ejecutan con propósito en si y no por una simple gana de hacerlo el cual debe ser de mucha significancia para que se pueda justificar y procesa a realizarse, dicha investigación es conveniente por los diferentes motivos, ayuda a resolver los problemas sociales, construye nuevas teorías y también el generar nuevas inquietudes de la investigación (p. 40).

Teórico:

La investigación pretendió ser una herramienta sobre el buen manejo del proceso logístico de importación de mercancías. Además, se pretendió conocer si el buen manejo del proceso logístico influye en la importación en la empresa Rush Transport del Perú.

Metodológico:

Para lograr los objetivos de la investigación se estableció un instrumento de medición en base a un cuestionario conformado por 20 preguntas, 10 de ellas pertenecen a la variable independiente y las otras 10 son de la variable dependiente.

Social:

En la investigación realizada, se pretende brindar un apoyo para contribuir en el desempeño adecuado del proceso logístico para la realización de exitosas importaciones, ya sean, microempresa y pequeñas empresas, que se encuentren vías de expansión y búsqueda de importación productos novedosos y con un precio accesible a la economía del cliente peruano , también brindando mas trabajo a los peruanos.

Practico:

El trabajo de investigación tiene como finalidad, lograr un buen proceso logístico para que nuestra mercancía llegue a su destino final puesto que muchas veces, la demora de las naves a la hora de embarcar, dificultan nuestra entrega. Además, de poder brindarle una solución a nuestro potencial cliente, ofreciéndoles asesoría a la hora de importar su mercancía.

Conveniencia:

El trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un buen manejo del proceso logístico para lograr una conveniente importación de mercancías de una forma eficaz y adecuada, beneficiando a la empresa Rush Transport del Perú para que logren una mayor captación de clientes.

1.6. Hipótesis

Hernández et al. (2014), explican que la hipótesis no sólo afirma una posible relación entre dos o más variables, sino que también nos propone un sentido de entender que puede ser o no completo ya que depende del número de nuestras variables en la cual se puedan incluir, pero todas las hipótesis que se plantean logran una relación de causa-efecto (p. 100).

Se planteó una hipótesis que estableció un vínculo de **CAUSALIDAD**, puesto que las dos variables son de causa y efecto y a su vez una variable depende de la otra variable.

1.6.1. General

El proceso logístico influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

1.6.2. Específicas

- La trazabilidad de un producto influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.
- El almacenamiento influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.
- La calidad influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. General

Determinar la influencia del proceso logístico en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

1.7.2. Específicos

- Determinar la influencia entre la trazabilidad de un producto y la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.
- Determinar la influencia del transporte y el almacenamiento en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.
- Determinar la influencia entre la calidad y la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El estudio se basó en el diseño **NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL**.

Hernández et al. (2014), los autores definen el estudio no experimental aquella en la cual no se manipulan las variables de una forma deliberada, lo cual se basa en observar los fenómenos que se dan en la empresa en un contexto natural y luego se analizan (p. 149).

Hernández et al. (2014), definen la investigación transversal como aquella que se basa en la acumulación de información en un momento único, y su intención es poder exponer las variables para analizar su relación con la otra variable (p. 151).

Teniendo como base las citas mencionadas se llega a deducir que en la investigación no se va a manipular y la investigación solamente será realizada en un solo único momento.

2.1.1. Enfoque de investigación

La investigación es **CUANTITATIVO**, según Hernández et al. (2014), lo define como el almacenamiento de información de todos los datos de basándose en números para que se puedan aprobar las hipótesis y poder demostrar las teorías (p. 4).

2.1.2. Método de investigación

El método de investigación del trabajo es **HIPOTÉTICO -DEDUCTIVO**; según Bernal (2016), lo define como un método que parte de la afirmación en la calidad de las hipótesis y busca la indagación para aceptar o negar las hipótesis llegando a la deducción y luego pasar a las conclusiones el cual se confrontan con la realidad (p. 60).

2.1.3. Tipo de investigación

El tipo de estudio que se aplicó en esta investigación es **APLICADA**; tal y como lo dice Behar (2008), manifestando que la investigación de tipo aplicada busca la aplicar toda la sabiduría adquirida. Para ello se requiere también un marco teórico y busca la afirmación de la teoría con la realidad (p. 20).

2.1.4. Nivel de investigación

El trabajo abarca un nivel de investigación **EXPLICATIVO – CAUSAL**.

Según Bernal (2016), define la investigación explicativa de la siguiente manera: La investigación de nivel explicativo busca la prueba de hipótesis a través de fundamentos y busca que nos lleven a las conclusiones para poder formular los principios científicos, la cual el investigador propone como meta el estudio de los hechos, el cual las diferentes anomalías se denominan explicativas (p. 115).

Respecto a la investigación causal, Gordillo, Mayo, Lara y Gigante (2010), lo definen como aquella que busca la identificación de la relación del tipo causa-efecto en las variables pero debido su naturaleza es muy imposible el manipular las variables (p. 7).

2.2. Variables, Operacionalización

En la investigación se cuenta con dos variables, de las cuales, una es independiente “Proceso logístico” y la otra variable es dependiente “Importación”. Estas se han definido de una forma conceptual.

2.2.1. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Proceso Logístico

Definición conceptual:

Según Escudero (2014).

“El proceso logístico nos permite seguir la trazabilidad de un producto; conocer el camino o circuito que ha seguido desde su origen hasta que llega a nuestro carro de la compra. La logística, desde el punto de vista empresarial [...] La Logística, desde el punto de vista empresarial, consiste en aplicar un conjunto de técnicas para acortar tiempos, reducir costes de transportes/Almacenamiento y conseguir que el producto llegue al destinatario final cuando lo necesita, en el lugar que lo necesita y con plena satisfacción en calidad y cantidad” (p. 2).

Dimensión: Trazabilidad de un producto

Según Martínez (2015).

“Es un conjunto de acciones, medidas y procedimientos técnicos que permiten identificar y registrar cada producto, desde su nacimiento hasta el final de la cadena de comercialización, permite rastrear la cadena de producción y otorga los productos la posibilidad de colocar sus productos en mercados específicos más rentables, que exigen la certeza del origen y de las distintas etapas del proceso productivo [...] Conocer la trazabilidad de toda la producción para seguir siendo competitivo. En la producción moderna no se concibe un producto sin sus datos de trazabilidad” (p. 76).

Indicadores:

Comercialización:

Según Kriesberg y Steele (2008).

“Todas las actividades relacionadas con la movilización de los artículos desde el productor hasta el consumidor. También se comprenderían, todas las actividades, de intercambio en la compra y venta [...] Todas las actividades físicas destinadas a aumentar la utilidad de tiempo, de espacio y de forma del artículo considerado [...] y todas las actividades auxiliares, tales como financiación, asunción de riesgos y divulgación de información a los participantes en el proceso de comercialización” (p. 2).

Mercados:

Según Gómez (2001).

“Sitio de reunión donde confluyen los agentes económicos para transar bienes y servicios [...] Consumidores, productores y gobierno [...] es necesario hablar de un mercado imperfecto, debido a que ninguna de las premisas básicas de los mercados competitivos se cumple [...] ningún productor individualmente influye en la configuración de los precios de mercado, solo el conjunto de productores tiene esa posibilidad” (p. 55).

Dimensión: Almacenamiento

Según Escudero (2014).

“Consiste en adecuar el almacén y el medio de transporte. Las actividades logísticas respecto al almacenaje se centran en estudiar la ubicación óptima del local, Distribuir los espacios, Colocar los productos en el lugar apropiado, gestionar el stock, etc. La logística aplicada en el transporte establece los criterios para la seleccionar los medios y optimizar las rutas” (p. 4).

Indicadores:**Ubicación:**

Según Ponce (2005).

“Elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado” (p. 303).

Productos:

Según Galindo (2007).

“Satisface nuestras necesidades Una fuente de satisfacción de necesidades, mediante una apropiada gestión de los diferentes productos ya que están son la satisfacción del cliente [...] Nuestro producto es mucho más que un simple objeto. Ya que los clientes buscan la satisfacción propia gracias a estos productos que se les ofrece, y se puede definir el producto como un conjunto que nos brinda atributos ya sean físicos o de servicios que logra una satisfacción propia para el cliente/consumidor” (p. 15).

Dimensión: Calidad

Según Navascues y Gasca (2006).

“Trabajar con calidad total significa realizar las cosas bien y a la primera, y para ello es vital el compromiso de cada uno de los miembros que componen la empresa [...] La Calidad total no es más que realizar productos o servicios libres de defectos. Esta afirmación tan sencilla en apariencia conlleva toda una revolución en la empresa, Pues ya no se trata de eliminar los productos defectuosos o de disponer de sistemas paralelos que actúen en casos de emergencia cuando el habitual falla” (p. 600).

Indicador:**Empresa:**

Según Gil y De la fuente (2007).

“La creación y el funcionamiento de las empresas y de las organizaciones en general, atrae cada vez más la atención de los técnicos, los profesionales, los jóvenes [...] pero todo estamos en organizaciones, nacemos en una de ellas [...] la familia [...] es la primera unidad económica, social y jurídica con la que nos encontramos” (p. 20).

Variable Dependiente: Importación

Definición Conceptual:

Según Lacoste (2009).

“Introducción física de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero comunitario [...] Se considera importación a la introducción de mercancías procedentes de zonas francas al resto del territorio aduanero [...] Por el cual las mercancías extranjeras son nacionalizadas y puesta a libre disposición para su uso consumo definitivo” (p. 280 - 281).

Dimensión: Mercancías

Según GoodFellow (2013).

“Se designa mercancía todo objeto material o servicio producido con el fin de ser cambiado [...], Hoy en día los objetos que utilizamos todos los días son mercancías, ya se trate de cosas tangibles, como nuestra comida, vestidos, muebles o servicios como los transportes en común [...] Toda esta mercancía tiene una utilidad para los que las compran. [...] El valor de su uso de un objeto, de una mercancía” (p. 16).

Indicadores:

Tangibles:

Según Ochaita (2007).

“Todos los capitales físicos de un negocio [...] incluye: Materias primas, productos semi-transformados y productos terminados. Sin embargo, es importante tener en cuenta que dentro de los bienes tangibles debe incluirse la maquinaria, los equipos, los elementos de transporte y los equipos para el tratamiento de la información” (p. 33).

Utilidad:

Según Ávila (2006).

“Es un concepto subjetivo que surge de una relación entre un individuo “necesitado” y un objeto capaz de satisfacer esa necesidad. Los subjetivistas argumentan que para llegar el verdadero concepto del valor es necesario que se llegue a la distinción entre lo que es utilidad total [...] es la que satisface la necesidad que el individuo considera lo más importante. Y la utilidad marginal [...] es la que satisface la más pequeña de las necesidades. Es un aumento de la utilidad total provocado por un incremento de una unidad consumida, poseída o producida” (p. 35).

Dimensión: Zonas Francas

Según Riveros (2015).

“Un territorio delimitado por un país en donde la principal es gozar de ciertos beneficios tributarios, como lo es por ejemplo la excepción del pago de derecho de importación de la mercancía o de algunos impuestos o la regulación de estos. Es muy frecuente que los gobiernos de los países establezcan estas zonas en regiones apartadas o extremas con el objetivo de atraer y promover el desarrollo económico de la región y del país. [...] Las zonas francas a veces son llamadas puertos libres porque desde hace mucho tiempo se han entendido como lugares exentos de tasas aduaneras o con regulaciones de tasas favorables. Sin embargo, es importante decir que la diferencia con estos puertos libres es que en las zonas francas se utilizan mano de obra barata para ayudar a la gente pobre” (p. 124).

Indicadores:

Impuestos:

Según Ibáñez, Gonzales y Zubiri (2009).

“Los impuestos son aquellas cantidades que el sector público detrae del sector privado de forma coactiva como medio de contribuir a la financiación general de la actividad pública. Esta definición pone de manifiesto que la característica que define a un ingreso público como impuesto es la co-actividad. Esto es el sector público determina unilateralmente la cantidad a pagar y los agentes privados están obligados a pagar esta cantidad sin contrapartida directa” (p. 4).

Desarrollo Económico:

Según García et al. (2006).

“Debe entenderse [...] como la expansión del producto nacional Bruto (PNB) o del producto interior bruto (PIB) potencial de una zona determinada; con ello, se está indicando que la estructura productiva tiene posibilidades de aumentar lo producido en esa zona y se refiere a la cantidad máxima que se puede lograr con una determinada disponibilidad de factores productivos y de generación o adquisición de tecnología” (p. 121).

Dimensión: Consumo

Según Becerra (2002).

“Es una variedad de actividades para poder lograr una utilidad propia generada por un bien o servicio. Es decir, se describe todo el proceso de adquisición de servicios y bienes para lograr la satisfacción de los clientes [...] Con el paso del tiempo se ha utilizado cada vez más el término “Consumo” para mencionar el proceso de la obtención de los bienes y servicios, a pesar de que su fin es el de lograr utilidad” (p. 43).

Indicador:

Servicios:

Según Tschohl (2008).

“El servicio es hacer que nuestro cliente sonría, incluso después de que cometimos un error. Es resolver el problema del cliente y que este salga del establecimiento con la impresión de que esté tratando con la mejor compañía del planeta” (p. 1).

2.2.2. Matriz de operacionalización

Variable independiente: Proceso logístico

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
VARIABLE INDEPENDIENTE: PROCESO LOGISTICO	El proceso logístico nos permite seguir a trazabilidad de un producto , conocer el camino o circuito que ha seguido desde su origen hasta su llegada. La compra logística, desde el punto de vista empresarial [...] consiste en aplicar un conjunto de técnicas para acortar tiempos, reducir costes de transporte e almacenamiento y conseguir que el producto llegue al destinatario final cuando lo necesita, en el lugar que lo necesita y con plena satisfacción en calidad y cantidad. Escudero (p.2).	La variable independiente de los procesos logísticos, se mide a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems, donde se tuvo en cuenta los indicadores para su adecuada realización.	Trazabilidad de un producto	Comercialización	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía. (p. 215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal. (p. 216).
				Mercados	
			Almacenamiento	Ubicación	
				Productos	
Calidad	Empresa				

Variable dependiente: Importación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
VARIABLE DEPENDIENTE: IMPORTACIÓN	Introducción física de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero comunitario [...] se considera importación a la introducción de mercancía procedente de zonas francas al resto del territorio aduanero [...] por el cual las mercancías extranjeras son nacionalizadas y puesta a libre disposición para su consumo definitivo. Lacosta (p.280-281).	La variable dependiente importación, se mide a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems, donde se tuvo en cuenta los indicadores para su adecuada realización.	Mercancia	Tangibles	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía. (p. 215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal. (p. 216).
				Utilidad	
			Zonas francas	Impuestos	
				Desarrollo económico	
Consumo	Servicios				

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Según Bernal (2016), señala que la población es la agrupación es el conjunto de todas las personas al cual se refiere la investigación (p. 161).

Para cumplir con los objetivos del estudio, se trabajó con una población de 75 trabajadores de la empresa Rush Transport del Perú S.A.C.

2.3.2. Unidades de muestreo

De la población se eligió a 68 elementos o unidades de muestreo seleccionados porque reunían ciertas características similares para la investigación. Esto se conforma por los colaboradores del área comercial de la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. Hernández et al. (2014), lo afirma como una pequeña parte del total del conjunto al que llamamos población, logrando pretender que este pequeño grupo sea idéntico al conjunto de la población (p. 175).

2.3.3. Muestra

Con respecto al tipo de muestra se trabajó con el **PROBABILÍSTICO ALEATORIO SIMPLE**, tal y como lo menciona Hernández et al. (2014), que lo define como todos los elementos que tienen igual posibilidad para la muestra y se logra la cantidad de la población y el tamaño de la muestra aleatoriamente (p. 175).

Para la obtención de la muestra se realizó la siguiente fórmula, presentada a continuación:

$$N = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

	Nivel de confiabilidad	95%
N=	Total de la población	75
Z ² =	Valor de distribución	1.96
p=	Proporción de aceptación	50%
q=	Porcentaje de no aceptación	50%
d=	Margen de error	5%

$$n = \frac{(75)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(75-1)+(1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 63$$

La muestra del trabajo de investigación es de 63 colaboradores de la organización Rush Transport del Perú S.A.C.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Se aplicó una técnica, basada en una **ENCUESTA**, en la cual se realiza preguntas hacia los trabajadores de la empresa, respecto al proceso logístico a la hora de importar mercancías hacia el Perú en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C.

Para Hurtado, Kuznik y Espinal (2010), la encuesta es una técnica que se basa en la recaudación de datos logrando de forma explícita una práctica de un proceso de la investigación (p. 317).

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento de acumulación de los datos utilizado en el trabajo de investigación ha sido un **CUESTIONARIO**, realizado a la muestra para obtener su punto de vista con relación al trabajo de investigación.

Bernal (2016), define el cuestionario de la siguiente manera, el grupo de preguntas diseñadas para alcanzar las metas del estudio en el cual se permite la estandarización y uniformar el proceso de recolección de datos (p. 250).

El instrumento de la investigación estuvo conformado por 20 preguntas; 10 de ellas son para la variable independiente “Proceso logístico” y las otras 10 son para la variable dependiente “Importación”. Este cuestionario fue dirigido a los colaboradores de la organización Rush Transport del Perú S.A.C. San Isidro - 2018.

2.4.3. Validez

Para Hernández et al. (2014), “Se define como el instrumento que mide el grado de la variable que se pretende medir” (p. 200).

El instrumento utilizado en el estudio ha sido entregado a un juicio de expertos, de acuerdo a la Facultad de Ciencias empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo - Filial Callao, los cuales fueron:

- a) Dr. Lessner Augusto León Espinoza.
- b) Dr. Israel Barrutia Barreto
- c) Mag. Gustavo Alberca Teves

2.4.4. Confiabilidad

Bernal (2016), lo define como el cuestionario que se encarga de medir las diferentes puntuaciones obtenidas por el cuestionario (p. 247).

Coficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

La herramienta para medir el grado de la confiabilidad se aplicó con el método Alfa, ofreciéndonos la información obtenida al Estadístico IMB SPSS 24, el cual se ejecutó a la muestra que corresponde a 63 colaboradores de la organización Rush Transport del Perú S.A.C. con un total de 20 preguntas.

TABLA N. 1: Estadístico de Fiabilidad de la Variable Independiente X: El Proceso Logístico

		N	%
Casos	Válido	63	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	63	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	10

Según la tabla N^a 1, el cuadro de fiabilidad para la muestra primera variable “X” indica que la prueba es de muy alta confiabilidad porque obtuvimos un resultado 0.973; es decir, el nivel de fiabilidad de la herramienta y de los ítems son muy altos.

TABLA N. 2: Estadístico de Fiabilidad de la Variable dependiente Y: Importación

Escala: ALL VARIABLES			
Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	63	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	63	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	10

Según la tabla N.^a 2 , el cuadro de fiabilidad para la variable “Y” indica que la prueba es de muy alta confiabilidad porque obtuvimos un valor de 0, 981; es decir el grado de fiabilidad de nuestra segunda herramienta se considera alto.

TABLA N^a 3. Estadístico de fiabilidad de la variable Independiente X y Variable dependiente Y

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	63	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	63	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,987	20

Según la tabla N^a 3, el cuadro de fiabilidad afirma que la prueba es de muy alta confiabilidad porque obtuvo un resultado de 0.987; el cual la fiabilidad de la herramienta y de los ítems en general es alto.

2.5. Métodos de análisis de datos

En el estudio realizado se utilizó el programa de análisis estadístico SPSS 24. Además, se hizo uso del Alfa de Cronbach para medir el grado confiabilidad de nuestra herramienta y el Juicio de expertos para la validez del mismo.

2.6. Aspectos éticos

Para poder realizar la investigación se tuvo en cuenta los siguientes aspectos éticos:

✓ **Utilización de la información:**

El cuestionario se realizó de forma anónima, por lo tanto la identidad de las personas fue respetada, y no se dio otro uso con la información captada.

✓ **Valor social:**

Los participantes de la encuesta del trabajo de investigación, no fueron tomadas por obligación, todos ellos presentaron disposición para responder las preguntas del cuestionario.

✓ **Validez científica:**

La información que se obtuvo por los diferentes autores, se encuentran debidamente citadas con las fuentes correspondientes, y además no se ha alterado ningún dato del autor original para así evitar posibles divulgaciones de plagio. De esta manera, la validez teórica es la correcta.

III. RESULTADOS

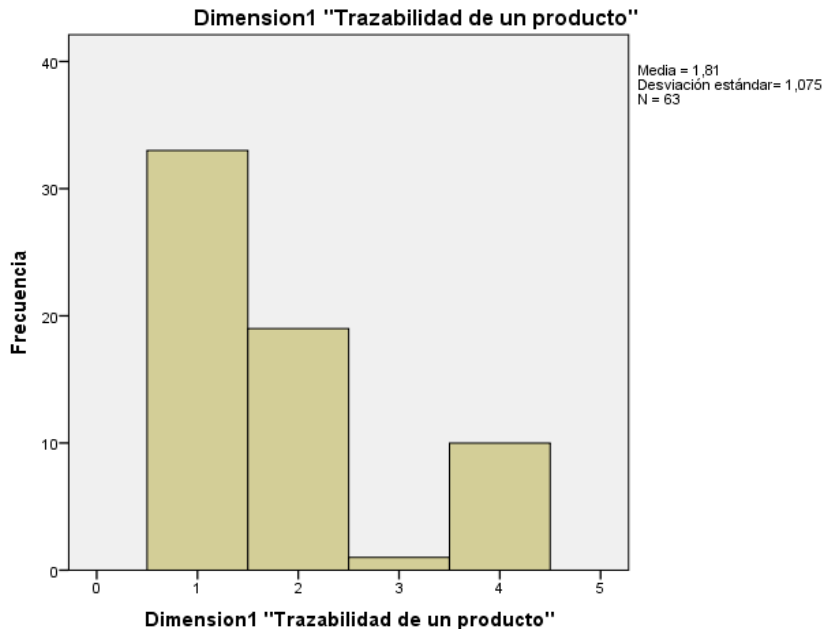
3.1. Análisis descriptivo

3.1.1. Resultados de dimensiones

VARIABLE INDEPENDIENTE “PROCESO LOGISTICO”

TABLA N^o 4: Dimensión 1 (Agrupada) “Trazabilidad de un producto”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	33	52,4	52,4	52,4
	Casi siempre	19	30,2	30,2	82,5
	Casi nunca	1	1,6	1,6	84,1
	Nunca	10	15,9	15,9	100,0
	Total	63	100,0	100,0	



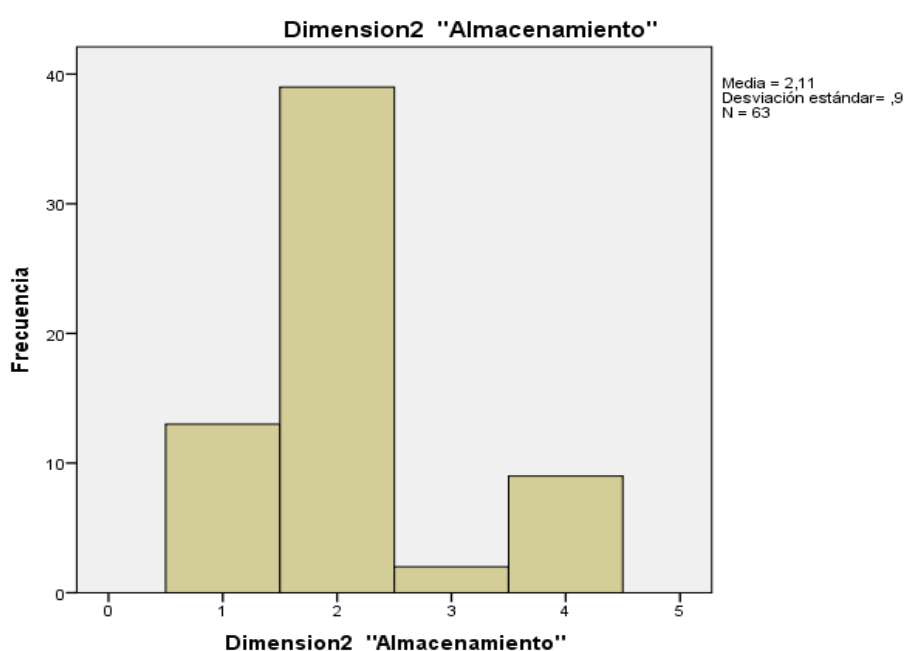
INTERPRETACION:

El alcance de los resultados obtenidos en la tabla N^o 4, realizada a la muestra conformada por los colaboradores de la organización Rush Transport del Perú S.A.C., muestra que “Siempre” tiene un porcentaje de 52.4%, asimismo, “Casi siempre” obtuvo un 30.2%, mientras que “Casi nunca” alcanzó un 1.6% y “Nunca” logro un 15.9% con respecto a la dimensión estudiada “Trazabilidad de un producto”.

TABLA N^a 5: Dimensión 2 (Agrupada) “Almacenamiento”

Dimension2 "Almacenamiento"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	13	20,6	20,6	20,6
	Casi Siempre	39	61,9	61,9	82,5
	Casi nunca	2	3,2	3,2	85,7
	Nunca	9	14,3	14,3	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

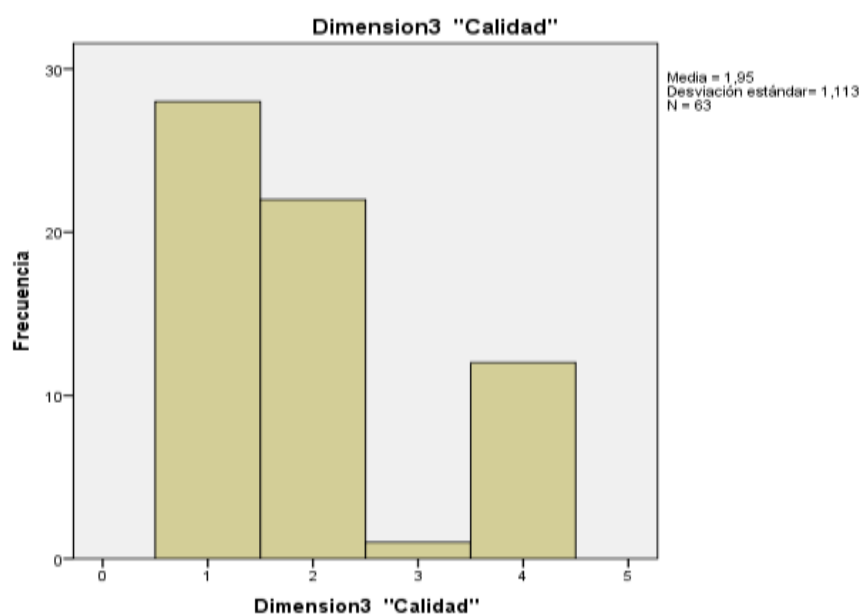


INTERPRETACION:

Los resultados obtenidos en la tabla N^a 5 realizada a la muestra conformada por los colaboradores de la organizacion Rush Transport del Perú S.A.C., muestra que “Siempre” tiene un porcentaje de 20.6%, asimismo, “Casi siempre” obtuvo un 61.9%, mientras que “Casi nunca” alcanzó un 3.2% y “Nunca” logro un 14.3% con respecto a la dimensión estudiada “Almacenamiento”.

TABLA N^a 6: Dimensión 3 (Agrupada) “Calidad”

		Dimension3 "Calidad"			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	28	44,4	44,4	44,4
	Casi Siempre	22	34,9	34,9	79,4
	Casi Nunca	1	1,6	1,6	81,0
	Nunca	12	19,0	19,0	100,0
	Total	63	100,0	100,0	



INTERPRETACION:

Los resultados obtenidos en la tabla N^a 6 realizada a la muestra conformada por los colaboradores de la organización Rush Transport del Perú S.A.C., señala que “Siempre” tiene un porcentaje de 34.9%, asimismo, “Casi siempre” obtuvo un 34.9%, mientras que “Casi nunca” alcanzó un 1.6% y “Nunca” logró un 19.00% con respecto a la dimensión estudiada “Calidad”.

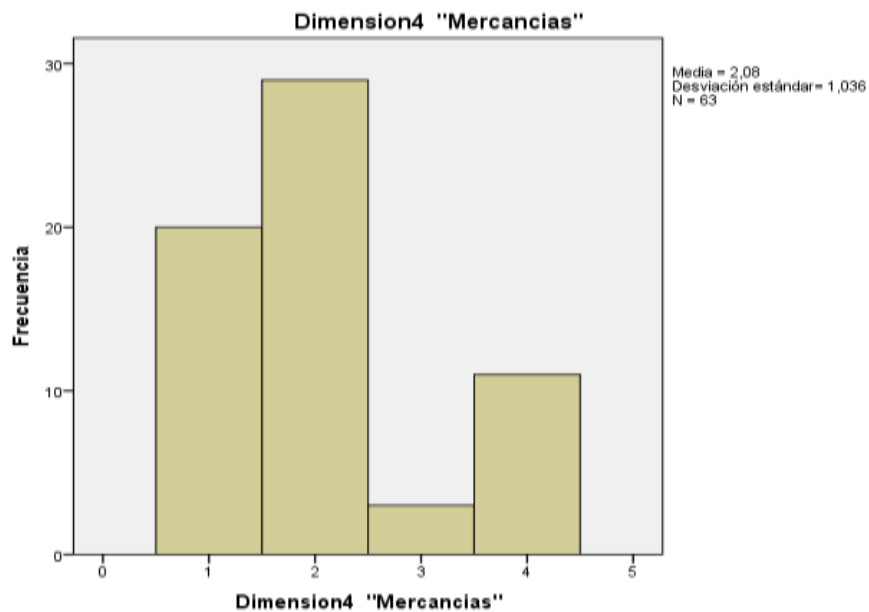
Interpretación de la variable independiente: “Proceso Logístico”

Los resultados obtenidos del cuadro estadístico descriptivo de la variable independiente “Proceso Logístico”, han proporcionado un grado alto de aceptación con respecto a las dimensiones propuestas en la investigación.

VARIABLE DEPENDIENTE “IMPORTACION”

Tabla N^o 7: Dimensión 4 (Agrupada) “Mercancías”

		Dimension4 "Mercancias"			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	20	31,7	31,7	31,7
	Casi Siempre	29	46,0	46,0	77,8
	Casi Nunca	3	4,8	4,8	82,5
	Nunca	11	17,5	17,5	100,0
	Total	63	100,0	100,0	



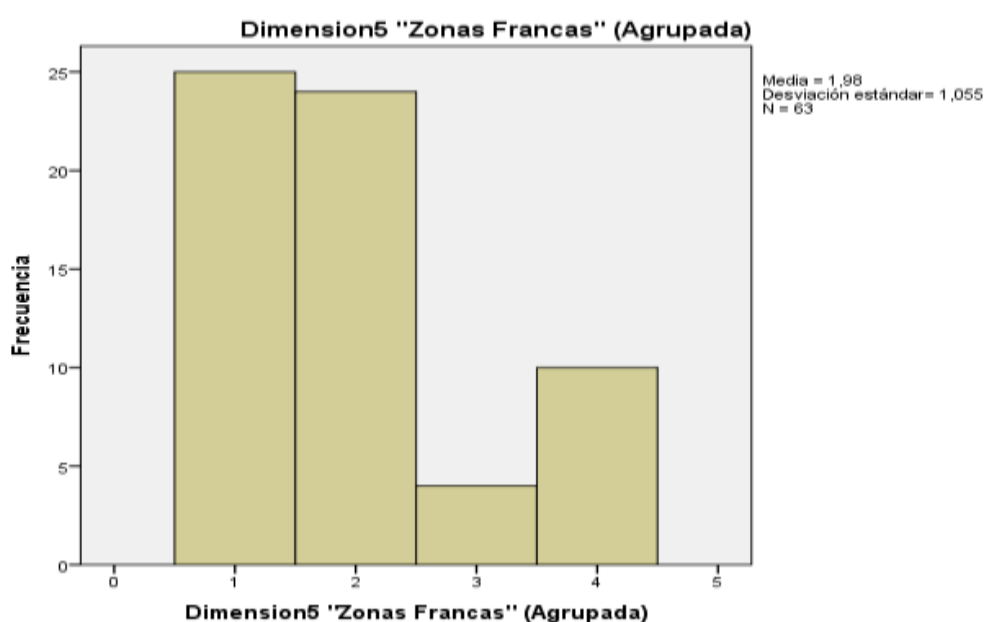
INTERPRETACION:

Los resultados obtenidos en la tabla N^o 7 realizada a la muestra conformada por los colaboradores de la organización Rush Transport del Perú S.A.C., indican que “Siempre” tiene un porcentaje de 31.7%, asimismo, “Casi siempre” obtuvo un 46.0%, mientras que “Casi nunca” alcanzó un 4.8% y “Nunca” logró un 17.5% con respecto a la dimensión estudiada “Mercancías”

TABLA N^a 8: Dimensión 5 (AGRUPADA) “Zonas Francas”

Dimension5 "Zonas Francas" (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	25	39,7	39,7	39,7
	Casi Siempre	24	38,1	38,1	77,8
	Casi Nunca	4	6,3	6,3	84,1
	Nunca	10	15,9	15,9	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

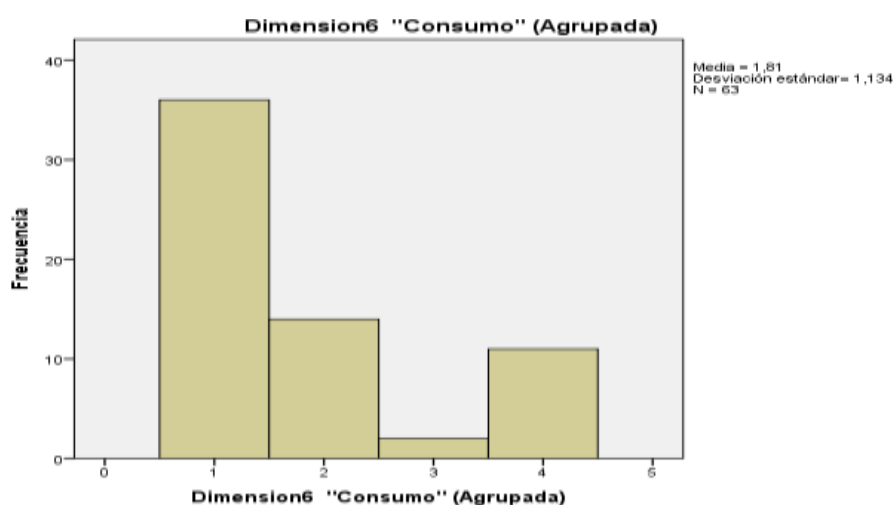


INTERPRETACION:

Los resultados obtenidos en la tabla N^a 8 realizada a la muestra conformada por los colaboradores de la organización Rush Transport del Perú S.A.C., señala que “Siempre” tiene un porcentaje de 39.7%, asimismo, “Casi siempre” obtuvo un 38.1%, mientras que “Casi nunca” alcanzó un 6.3% y “Nunca” logro un 15.9% con respecto a la dimensión estudiada “Zonas Francas”.

TABLA N^a 9: Dimensión 6 (Agrupada) “Consumo”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	36	57,1	57,1	57,1
	Casi Siempre	14	22,2	22,2	79,4
	Casi Nunca	2	3,2	3,2	82,5
	Nunca	11	17,5	17,5	100,0
	Total	63	100,0	100,0	



INTERPRETACION:

Los resultados obtenidos en la tabla N^a 9 realizada a la muestra conformada por los colaboradores de la organización Rush Transport del Perú S.A.C., indican que “Siempre” tiene un porcentaje de 57.1%, asimismo, “Casi siempre” obtuvo un 22.2%, mientras que “Casi nunca” alcanzó un 3.2% y “Nunca” logro un 17.5% con respecto a la dimensión estudiada “Consumo”.

Interpretación de la variable dependiente: “Importación”

Los resultados obtenidos en el cuadro del estadístico descriptivo de la variable dependiente “Importación”, han proporcionado un grado alto de aceptación con respecto a las dimensiones propuestas en la investigación.

3.2. Contrastación de hipótesis

De acuerdo al planteamiento de los objetivos de la investigación, la contrastación de hipótesis se llevó a cabo mediante la regresión lineal, a través de la estadística inferencial

de Pearson, el coeficiente de determinación (R^2) por medio del resumen del modelo, prueba de ANOVA y el cuadro de coeficientes.

Al respecto, Hernández et al. (2014), definen que la correlación de Pearson es una prueba en la cual se relacionan dos o mas variable y se simboliza como (r^2), por tanto se pretende determinar puntuaciones de una variable sobre la otra (p. 304).

Del mismo modo, Hernández et al. (2014), definen que la regresión lineal es un método de análisis estadístico que sirve para calcular el grado en que una variable pueda afectar a la otra y se encuentra vinculado al cuadro estadístico de r de Pearson, a una mayor correlación entre ambas variables, tendremos una mayor capacidad de predecir sus efectos (p. 307).

Así mismo, Bernal (2016), nos manifiesta que la tabla de coeficiente es el cuadrado del coeficiente de correlación, el cual nos representa el grado de la variación entre una variable y otra (p. 219).

Con respecto a la prueba de Anova, Hernández et al. (2014), indican que es una estadística adecuada para su análisis de grupos en el cual se difieren entre si en referencia a sus medidas aplicando la prueba “t” para su respectivo análisis (p. 314).

TABLA N^a 9 : Coeficiente de correlación de variables de Pearson

Coeficiente	Tipo de correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Hernández et al. (2014, p. 305).

3.3. Prueba de influencia

3.3.1. Hipótesis general

Para la realización de correlación de variables de estudio, se plantearon las siguientes hipótesis:

Hi: El proceso logístico influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

H0: El proceso logístico no influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N^a 11. Correlación de Pearson de la hipótesis general

Correlaciones			
		Proceso Logístico	Importación
Proceso Logístico	Correlación de Pearson	1	,996**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	63	63
Importación	Correlación de Pearson	,996**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En base a lo observado en la tabla N^a 11, se manifiesta que la correlación entre nuestra primera variable independiente “Proceso logístico” y la variable dependiente “Importación” proporcionó un resultado de 0,996, lo cual refleja una correlación positiva muy fuerte según Hernández et al. (2014, p. 305).

TABLA N^a 12. Resumen de modelo según la variable independiente “Proceso Logístico” y la variable dependiente “Importación”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,996 ^a	,991	,991	,128
a. Predictores: (Constante), Proceso Logístico				

Interpretación:

La tabla N^a 12, el resumen del modelo definido por Bernal (2016. p. 219), indica que el valor de R es de 0.996, lo que significa que en un 99.6% el proceso logístico incrementa las importaciones. Asimismo, se alcanzó un coeficiente de determinación R^2 ajustado de 0.991, lo que equivale a un 99.1% de las importaciones en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. se explica por cambios en el proceso logístico.

TABLA N^a 13. Prueba de ANOVA según la variable independiente “Proceso Logístico” y la variable dependiente “Importación”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	116,175	1	116,175	7073,537	,000 ^b
	Residuo	1,002	61	,016		
	Total	117,177	62			
a. Variable dependiente: Importación						
b. Predictores: (Constante), Proceso Logístico						

Interpretación:

En la tabla N^a 13, muestra la prueba de ANOVA según Hernández et al (2014, p. 314), obteniendo un grado de significancia de 0.000, mucho menor a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y queda aceptada la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe una relación lineal entre el proceso logístico y la importación de mercancías en la organización Rush Transport S.A.C.

TABLA N^a 14. Tabla de coeficientes según la variable independiente “Proceso Logístico” y la variable dependiente “Importación”

Coeficientes						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	-,007	,034		-,199	,843
	Proceso Logístico	,998	,012	,996	84,104	,000
a. Variable dependiente: Importación						

Interpretación:

La tabla N^a 14, con respecto a la tabla de coeficientes según lo define Moreno (2008, p. 179), alcanzó un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 84,104: 0.000 < 0.05), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 99.8% es el porcentaje de influencia por parte del proceso logístico y la importación de mercancías en la empresa Rush Transport S.A.C.

3.3.2. Hipótesis específica 1

Hi: La trazabilidad de un producto influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

H0: La trazabilidad de un producto no influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N^a 15. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 1.

Correlaciones			
		Trazabilidad	Importación
Trazabilidad	Correlación de Pearson	1	,861**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	63	63
Importación	Correlación de Pearson	,861**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En base a lo observado en la tabla N^a 15, se manifiesta que la correlación entre la trazabilidad de un producto y la importación proporcionó un resultado de 0,861, lo cual refleja una correlación positiva considerable según Hernández et al (2014, p. 305).

TABLA N^a 17. Resumen de modelo según la dimensión “Trazabilidad de un Producto” y la variable dependiente “Importación”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,861 ^a	,741	,737	,706

a. Predictores: (Constante), Trazabilidad de un Producto

Interpretación:

La tabla N^a 17, el resumen del modelo definido por Bernal (2016, p. 219), indica que el valor de R es de 0.861, lo que significa que en un 86.1% la trazabilidad incrementa las importaciones. Asimismo, el coeficiente de determinación R^2 ajustado de 0.737, lo que equivale a un 73.7% de las importaciones en la empresa Rush Transport del Perú se explica por cambios en la trazabilidad de un producto.

TABLA N^a 16. Prueba de ANOVA según la dimensión “Trazabilidad de un Producto” y la variable dependiente “Importación”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	86,800	1	86,800	174,298	,000 ^b
	Residuo	30,378	61	,498		
	Total	117,177	62			
a. Variable dependiente: Importación						
b. Predictores: (Constante), Trazabilidad						

Interpretación:

La tabla N^a 16, muestra la prueba de ANOVA según Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un grado de significancia de 0.000, mucho menor a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe relación lineal entre la trazabilidad de un producto y la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú.

TABLA N^a 18. Tabla de coeficientes según la dimensión “Trazabilidad de un Producto” y la variable dependiente “Importación”

Coeficientes						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,506	,174		2,908	,005
	Trazabilidad	,860	,065	,861	13,202	,000
a. Variable dependiente: Importación						

Interpretación:

La tabla N^a 18, con respecto a la tabla de coeficientes según Moreno (2008, p. 179), alcanzó un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 13,202: 0.000 < 0.05), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 86.0% es el porcentaje de influencia por parte de la trazabilidad de un producto y la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C.

3.3.3. Hipótesis específica 2

Hi: El almacenamiento influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

H0: El almacenamiento no influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N^a 19. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 2.

Correlaciones			
		Almacenamiento	Importación
Almacenamiento	Correlación de Pearson	1	,984**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	63	63
Importación	Correlación de Pearson	,984**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En base a lo observado en la tabla N^a 19, se manifiesta que la correlación entre el almacenamiento y la importación proporcionó un resultado de 0,984, lo cual refleja una correlación positiva muy fuerte según Hernández et al. (2014, p. 305).

TABLA N^a 20. Resumen de modelo según la dimensión “Almacenamiento” y la variable dependiente “Importación”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,984 ^a	,969	,969	,243
a. Predictores: (Constante), Almacenamiento				

Interpretación:

La tabla N^a 20, el resumen del modelo definido por Bernal (2016, p. 219), indica que el valor de R es de 0.984, lo que significa que en un 98.4% el almacenamiento incrementa las importaciones. Asimismo, el coeficiente de determinación R^2 ajustado es de 0.969, lo que equivale a un 96.9% de las importaciones en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C., se explica por cambios en el almacenamiento.

TABLA N^a 21. Prueba de ANOVA según la dimensión “Almacenamiento” y la variable dependiente “Importación”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	113,568	1	113,568	1919,714	,000 ^b
	Residuo	3,609	61	,059		
	Total	117,177	62			
a. Variable dependiente: Importación						
b. Predictores: (Constante), Almacenamiento						

Interpretación:

La tabla N^a 21, muestra la prueba de ANOVA según Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un grado de significancia de 0.000, mucho menor a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe relación lineal entre el transporte y el almacenamiento en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C.

TABLA N^a 22. Tabla de coeficientes según la dimensión “Almacenamiento” y la variable dependiente “Importación

Coeficientes						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,074	,063		1,169	,247
	Almacenamiento	,971	,022	,984	43,815	,000
a. Variable dependiente: Importación						

Interpretación:

La tabla N^a 22, con respecto a la tabla de coeficientes según Moreno (2008, p. 179), alcanzó un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 43,815: 0.000 < 0.05), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 97.1% es el porcentaje de influencia por parte del transporte y el almacenamiento en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú.

3.3.4. Hipótesis específica 3

Hi: La calidad influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

H0: La calidad no influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N^o 23. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 3.

Correlaciones			
		Calidad	Importación
Calidad	Correlación de Pearson	1	,947**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	63	63
Importación	Correlación de Pearson	,947**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En base a lo observado en la tabla N^o 23, se manifiesta que la correlación entre la calidad y la importación proporcionó un resultado de 0,947, lo cual refleja una correlación positiva muy fuerte según Hernández et al. (2014, p. 305).

TABLA N^o 24. Resumen de modelo según la dimensión “Calidad” y la variable dependiente “Importación”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,947 ^a	,896	,894	,447

a. Predictores: (Constante), Calidad

Interpretación:

La tabla N^o 24, el resumen de modelo definido por Bernal (2016, p. 219), indica que el valor de R es de 0.947, lo que significa que en un 94.7% la calidad incrementa las importaciones. Asimismo, el coeficiente de determinación R^2 ajustado es de 0.894, lo que equivale a un 89.4% de las importaciones en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. se explica por cambios en la calidad.

TABLA N^a 25. Prueba de ANOVA según la dimensión “Calidad” y la variable dependiente “Importación”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	104,980	1	104,980	525,028	,000 ^b
	Residuo	12,197	61	,200		
	Total	117,177	62			
a. Variable dependiente: Importación						
b. Predictores: (Constante), Calidad						

Interpretación:

En la tabla N^a 25, muestra la prueba de ANOVA según Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un grado de significancia de 0.000, mucho menor a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe relación lineal entre la calidad y la importación de mercancías.

TABLA N^a 26. Tabla de coeficientes según la dimensión “Calidad” y la variable dependiente “Importación”

Coeficientes						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,222	,114		1,956	,055
	Calidad	,932	,041	,947	22,913	,000
a. Variable dependiente: Importación						

Interpretación:

La tabla N^a 26, con respecto a la tabla de coeficientes según lo define Moreno (2008, p. 179) alcanzó un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 22,913: 0.000 < 0.05), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 93.2% es el porcentaje de influencia por parte de la calidad y la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a los resultados proporcionados por el estudio se manifiesta a continuación:

4.1. Discusión – hipótesis general

Se propuso como objetivo general “Determinar la influencia del proceso logístico en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación positiva muy fuerte de 99.6% entre las variables de estudio y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0,05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). Por ende, se ha rechazado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, la tabla de coeficientes reveló que el proceso logístico influye en un 99.8% en la importación en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C.– Lima, 2018.

De acuerdo con la investigación planteada por Cabañero (2008), en su investigación titulada “Logística en red, flexibilidad, usos digitales y performance empresarial”. El autor aplicó la técnica de estadística inferencial de Pearson, otorgando como resultado un 0.898 y un nivel de significancia de 0.000, mientras que en este trabajo de investigación se consiguió un resultado muy similar de 0.996 y un nivel de significancia de 0.000, llegando a la similitud con los resultados estadísticos en el trabajo de Cabañero. Asimismo, el investigador concluye en su tesis indicando que el conocimiento pasa a ser un factor clave en la actividad logística, la creciente incorporación de tecnología que permiten gestionarlo es un dato muy significativo en este sentido. De esta manera, la tecnología es un factor muy importante para agilizar los documentos del proceso logístico y reducir los tiempos a la hora de importar la mercancía.

Asimismo, Escudero (2014), señala que la logística contiene gran parte de los elementos que conforman la cadena de los suministros y se encargan del control y gestión en almacenar los bienes, servicios y la información que estas nos generan, desde el punto de vista del inicio del producto (p. 2).

De acuerdo a los aportes obtenidos de Escudero, mencionado en el párrafo anterior, han servido como base y soporte teórico para la investigación para demostrar que el proceso logístico es sumamente importante en el ámbito internacional para llevar a cabo una importación correcta y sumada a los resultados obtenidos en la investigación, se infiere que estos guardan correspondencia.

4.2. Discusión hipótesis – específica 1

Se propuso como objetivo específico “Determinar la influencia de la trazabilidad de un producto en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport Del Perú S.A.C. - San isidro, 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación positiva considerable de 86.1% entre la dimensión de la variable Independiente (Trazabilidad de un producto) y la variable Dependiente (Importación), y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). Por ende, se ha rechazado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, la tabla de coeficientes reveló que la trazabilidad de un producto influye en un 86.0% en la importación en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018.

De acuerdo con la investigación planteada por Urett (2010), en la investigación titulada “Cadena de suministros, nivel de servicio y venta de una empresa venezolana: un análisis de ruta”. El autor utilizó la estadística inferencial de Pearson, otorgando como resultado una correlación de 0.938 y un nivel de significación de 0.000. Mientras, que en el trabajo de investigación se consiguió un resultado muy similar de 0.861 y un nivel de significancia de 0.000, logrando una similitud con los resultados estadísticos establecidos en el trabajo de Urett. Asimismo, el investigador concluye que el nivel de servicio logístico influye en los componentes de la cadena de suministros asociados a ordenes cubiertas y entregas a tiempo sobre la venta de una empresa al menudeo. De esta manera es un factor muy importante puesto que la **trazabilidad de un producto** en calidad y eficacia nos lleva a una buena entrega de la mercancía hacia el cliente logrando una fidelidad con ellos gracias al servicio prestado por parte de la empresa.

Asimismo, Martínez (2015), “Es un conjunto de acciones, medidas y procedimientos técnicos que permiten identificar y registrar cada producto, desde su nacimiento hasta el final de la cadena de comercialización, permite rastrear la cadena de producción y otorga los productos la posibilidad de colocar sus productos en mercados específicos más rentables, que exigen la certeza del origen y de las distintas etapas del proceso productivo [...] Conocer la trazabilidad de toda la producción para seguir siendo competitivo. En la producción moderna no se concibe un producto sin sus datos de trazabilidad” (p. 76).

De acuerdo a los aportes obtenidos de Martínez mencionados en el párrafo anterior, han servido como base y soporte teórico a mi investigación para poder demostrar que la

trazabilidad de un producto influye de manera significativa en la importación, A ello se le suma los resultados obtenidos de la investigación, se infiere que estos guardan correspondencia.

4.3. Discusión hipótesis – específica 2

Se propuso como objetivo específico “Determinar la influencia entre el almacenamiento en las importaciones de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. – San Isidro 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de la correlación positiva muy fuerte de 98.4% entre la dimensión de la variable independiente (Almacenamiento) y la variable dependiente (Importación), y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0,05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). Por ende, se ha rechazado a hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, la tabla de coeficientes reveló que el almacenamiento influye en un 97.1% en la importación en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018.

De acuerdo con la investigación planteada por Mello (2009), en su investigación titulada “Factores de decisão de terceirização logística: análise baseada na percepção dos executivos”. El autor utilizó la estadística inferencial de Pearson, otorgando como resultado una correlación de 0.80 y un nivel de significancia de 0.000, logrando una similitud con los resultados estadísticos establecidos en el trabajo de Mello. Asimismo, a investigación concluí diciendo que o conjunto de fatores de decisão pode ser utilizado pelos gestores de logística para estruturar o processo decisório de terceirização nas empresas contratantes. En mi opinión la buena toma de decisiones en el proceso de la logística, conlleva a una buena ubicación de la mercancía en su **almacenamiento** para que esta pueda ser distribuida de una forma correcta y eficaz.

Asimismo, Escudero (2014), “Consiste en adecuar el almacén y el medio de transporte. Las actividades logísticas respecto al almacenaje se centran en estudiar la ubicación óptima del local, Distribuir los espacios, Colocar los productos en el lugar apropiado, gestionar el stock, etc. La logística aplicada en el transporte establece los criterios para la seleccionar los medios y optimizar las rutas” (p. 4).

De acuerdo a los aportes obtenidos de Escudero mencionados en el párrafo anterior han servido como base y soporte teórico a mi investigación para poder demostrar que el Almacenamiento de la mercancía influye de manera significativa en la importación, y

sumados a los resultados obtenidos en la investigación, se infiere que estos guardan correspondencia.

4.4. Discusión hipótesis – específica 3

Se propuso como objetivo específico “Determinar la influencia entre calidad y la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de la correlación positiva muy fuerte de 94.7% entre la dimensión de la variable Independiente (Calidad) y la variable dependiente (Importación), y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). Por ende, se ha rechazado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, la tabla de coeficientes reveló que la calidad influye en un 93.2% en la importación en la Empresa Rush Transport del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018.

De acuerdo con la investigación planteada por Pino (2008), en su investigación titulada “La relación entre el sector industrial y el tamaño de empresa con las prácticas de la calidad total y el desempeño organizacional”. El autor aplicó la técnica de estadística inferencial de Pearson, a través de la regresión lineal, otorgando como resultado un 0.948 y un nivel de significancia de 0.01, mientras que en este trabajo de investigación se consiguió un resultado muy similar de 0.947 y un nivel de significancia de 0.000, llegando a la similitud con los resultados estadísticos en el trabajo de Pino, asimismo el investigador concluye en su tesis la gestión de calidad total es a través de sus prácticas ya que las prácticas son la parte visible de este concepto, lo que corrobora la influencia de las entre las prácticas de la calidad total y el desempeño de las organizaciones. En mi opinión, son un factor muy importante para la empresa puesto que, la buena calidad y eficacia nos lleva a una buena entrega de la mercancía hacia el cliente logrando una fidelidad con ellos gracias al servicio prestado por parte de la empresa.

De acuerdo con la investigación planteada por Navascues y Gasca (2006), “Trabajar con calidad total significa realizar las cosas bien y a la primera, y para ello es vital el compromiso de cada uno de los miembros que componen la empresa [...] La Calidad total no es más que realizar productos o servicios libres de defectos. Esta afirmación tan sencilla en apariencia conlleva toda una revolución en la empresa, Pues ya no se trata de eliminar

los productos defectuosos o de disponer de sistemas paralelos que actúen en casos de emergencia cuando la habitual falla” (p. 600).

De acuerdo a los aportes obtenidos por Navascues y Gasca, mencionados en los párrafos anteriores, han servido como base y soporte teórico a mi investigación para poder demostrar que la calidad de la mercancía influye de manera significativa en la importación y sumados a los resultados obtenidos en la investigación, se infiere que estos guardan correspondencia.

4.5. Aporte personal

En base a toda la información recopilada, mediante los resultados estadísticos obtenidos, al contraste de hipótesis y teorías basadas en diferentes autores, se pudo demostrar que el estudio tiene consistencia, estabilidad y confiabilidad como un soporte para futuras investigaciones referente al proceso logístico y la importación.

La investigación realizada en base a nuestros conocimientos adquiridos en nuestra formación universitaria y con distintas paginas virtuales, como TradeMap, que es una plataforma virtual que se encarga de ofrecer a la persona información de importación y exportaciones en diferentes partes del mundo, otra pagina que sirve de ayuda para la importación de mercancías es HKTDC, empresa española que brinda asesoramiento gratuito a las personas sobre la importación para que esten mas informados del tema; y para culminar, tenemos la pagina encargada del sistema nacional, Sunat. Todas ellas, sirven como como herramientas de conocimiento ofreciendo las características de los productos ya sea para exportar o importar.

V. CONCLUSIONES

En base a las metas planteadas de nuestro estudio, a la comprobación de hipótesis y a los resultados que se obtuvieron, se llegó a las conclusiones:

Primera: Se llegó a demostrar que el Proceso Logístico influye en la importación de mercancías en el Perú, dado los resultados obtenidos en el estudio de un 99,8%, según la tabla de coeficientes, obteniendo un resultado muy óptimo para nuestra investigación y afirmando que el proceso logístico es de mucha importancia para la importación de una mercancía, ya que conlleva una serie de pasos (documentación, mercancía, entre otros) y tiene que ser monitoreados de una forma correcta, por lo tanto, este proceso se encarga de un correcto control de los servicios y bienes materiales desde su adquisición en su punto de origen hasta ser importada y distribuida de una manera exitosa.

Segunda: Se demostró que la trazabilidad de un producto desde su punto de origen hasta su distribución influye en la importación de mercancías, dado los resultados obtenidos en la investigación de un 73,3%, según la tabla de coeficientes afirmando que la trazabilidad de un producto es un factor muy importante a tener en cuenta para lograr un control y seguimiento de la mercancía para lograrse su importación de una manera eficaz.

Tercera: Se demostró que el almacenamiento de la mercancía influye en la importación de la mercancías, dado los resultados obtenidos en la investigación de un 96,9%, según la tabla de coeficientes aceptando que el almacenamiento es un factor muy relevante a considerar para la óptima importación de mercancías.

Cuarta: Se demostró que la calidad en la entrega de los bienes y servicios ofrecidos por la empresa influye en la importación de las mercancías dado los resultados obtenidos en la investigación de un 89,4%, según la tabla de coeficiente afirmando que la calidad es un factor muy relevante a considerar para el óptima importación de mercancías.

VI. RECOMENDACIONES

Después del respectiva exploración de nuestros resultados que se obtuvieron en el estudio se propone las recomendaciones para la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018.

Primera: Es recomendable que la empresa Rush Transport S.A.C. analice y estudie una implementación nueva para que la mercancía llegue al puerto de destino a la hora planificada y sin ningún defecto, también, es necesario una estrategia de planificación en la logística para el control de los servicios y bienes materiales en la empresa, lo cual será muy favorable para nosotros y para nuestros clientes, ya que llevaremos un proceso logístico correcto en eficacia y también, el asesoramiento constante que ofrecemos a nuestros clientes, sobre los diferentes métodos para traer su mercancía y el tiempo que toma la entrega.

Segunda: Es recomendable que la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. realice una trazabilidad de un producto constante desde su nacimiento hasta su entrega innovando cada día para ofrecer un servicio que cuente con mucha calidad al público ya que es un factor que se debe tener en consideración. Asimismo, se debe tener la base actualizada de los tipos de mercancía para su seguimiento y la documentación en regla para evitar demoras extras por todos los requisitos que conlleva este proceso.

Tercera: Es recomendable que la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. realice el buen manejo del conjunto de la mercancía y la ubicación de ellas para ser almacenadas de una forma correcta, llevar un control mediante el inventario de una forma adecuada para lograr un buen cubicaje de las mercancías y evitar la mala gestión de stock y los malos inventarios.

Cuarta: Es recomendable que la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. realice encuestas para la medición del grado de satisfacción de los clientes, ofrecerles diferentes accesorios que lo vinculen a la empresa para su fidelización de ellos y para poder mejorar nuestra labor, ofreciéndole la mejor calidad posible a nuestros clientes para que se lleven la mejor imagen de la empresa.

VII. REFERENCIAS

- Albi, G., (2009). *Economía Pública* Vol. II. (3.º ed.). España: Ariel.
- Albergalia de Mello, R., (2009). *Fatores de decisão de terceirização logística: análise baseada na percepção dos executivos*. (Tesis de doctorado). Universidade Federal Do Rio Grande do Sul. Brasil
- Alves, B., (2014). *Por uma teoria crítica das relações internacionais: as contribuições de Jurgen Habermas*. Brasil. Ed: Cultura acadêmica
- Avila, J., (2006). *Economía*. México: Mexicana.
- Becerra, R., (1994). *Una sociedad de consumo irracional*. Bogotá: San Pablo.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. (4.ª ed). Colombia: Pearson.
- Bruno, L., (2013). *Estado é internacionalização das empresas multilaterais*. Brasil. Ed: Cultura acadêmica
- Cabello, M., (2000). *Las aduanas y el comercio Internacional*. España: Esic.
- Calderón, G. y Cornetero, A., (2014). *Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas en la empresa distribuciones Naylamp S.R.L. ubicada en la ciudad de Chiclayo en el año 2013*. (Tesis de contador público). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Cosin, R. (2007)., *Fiscalidad de los precios de transferencias*. Valencia: WoltersKluwer.
- Dávila, F y Miñano, Doris. (2011). *Importación de calzado chino y su persecución en la producción de las mypes del programa compras a Myperu en la libertad 2011-2013*. (Tesis de administración y negocios internacionales). Universidad Privada del norte. Perú
- Escudero, J., (2014)., *Logística de almacenamiento*. España: Paraninfo.
- Fernández, A., (2006)., *Principios de política económica*. Madrid: Delta.
- Gil Estallo, M., (2007)., *Como crear y hacer funcionar una empresa*. (7m ed.). Madrid: Esic.
- Gómez, F., (2001). *Estrategias de producción y mercado para los servicios de salud*. Bogotá: Ceja.
- Gordillo, R., Mayo, N., Lara, G. y Gigante. S. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Gonzales, M., (2003). *Presente y futuro de los servicios logísticos en Andalucía* (12 ed.). Sevilla: Kora.
- Goodfellow, R., (2013). *El marxismo en resumen: Robin Goodfellow*
- Guarnieri, S., (2010). *Paisagens do consumo: São Paulo, Lisboa, Dubai e Seul*. Brasil. Ed: Cultura academica
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, A., Kuznik, A. y Espinal, A. (2010). *El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. Características metodológicas. Monografías de Traducción e Interpretación*. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- López, R., (2010). *Logística Comercial*. (2da ed.). España: Paraninfo.
- Martínez, B., (2015). *Preparación de pedidos y venta de productos*. España: Paraninfo.

- Merizalde, L., y Eduardo, J. (2011). *Estudio de factibilidad para la importación de aceites lubricantes marca Lubral para automotores, desde México, por medio de la empresa Disme Cía., Ltda. y su posterior comercialización exclusiva en la ciudad de Ibarra-Ecuador.*(Tesis de ingeniero comercial). Universidad Católica de Ecuador Sede Ibarra.
- Morceiro, P., (2012). *Desindustrialização na economia brasileira no período 2000 – 2011. Abordagens e indicadores.* Brasil. Ed: Cultura acadêmica
- Navascues, R y Cos, J., (1998). *Manual de logística Integral.* España: Díaz de santos.
- Pérez, L. (2015). *Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C., 2014.* (Tesis de contador público). Universidad Privada del norte.
- Pitelli, R., (2010). *Estratégia e marketing internacionais: Uma contribuição para o estudo dos negócios internacionais de empresas de países emergentes.* (Tesis de Doutorado). Universidade de Sao Paulo. Brasil
- Ramiro, J., (2009). *El derecho aduanero en el siglo XXI.* Bogotá. Universidad del rosario.
- Reyes, A., (2005). *Administración de empresas 2.* México: Limusa.
- Riveros, G., (2015). *Marketing Logístico.* Bogotá: ECOE.
- Kriesberg, M & Steele, K., (1974).*Mejoramiento de los sistemas de comercialización en los países en desarrollo.* Costa rica: IICA.
- Vaño, R., (2008). *Aplicación Práctica del plan general de contabilidad de pequeñas y medianas empresas y criterios contables específicos para microempresas.* España: Lex Nova.

VIII. ANEXOS

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/ INDICADORES	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	POBLACION, UNIDADES DE MUESTREO Y MUESTRA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Variable Independientes: <u>Proceso Logístico</u> Comercialización Mercados Ubicación Productos Empresa Variable Dependiente: <u>Importación</u> Tangible Utilidad Impuestos Desarrollo económico Servicio	Diseño de investigación: No Experimental de corte transversal Enfoque de la investigación: Cuantitativo Método de la investigación: Hipotético deductivo Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Explicativo - causal	Población: 75 trabajadores de la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. Unidades de muestreo 68 Trabajadores de la empresa Rush Transport del Perú S.A.C . Muestra: 63 Trabajadores de la empresa Rush Transport del Perú S.A.C.
¿Cómo influye el proceso logístico en la importación de mercancía en la empresa Rush Transport S.A.C. - San Isidro, 2018?	Determinar la influencia del proceso logístico para la importación de mercancías en la empresa Rush Transport S.A.C. - San Isidro, 2018.	El proceso logístico influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport S.A.C. - San Isidro, 2018			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
¿Cómo influye la trazabilidad de un producto en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport - San Isidro, 2018?	Determinar la influencia entre la trazabilidad de un producto y la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C.tener un mejor proceso logístico - San Isidro, 2018.	La trazabilidad de un producto influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C - San Isidro, 2018.			
¿Cómo influye el transporte y almacenamiento en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport - San Isidro, 2018?	Determinar la influencia del transporte y almacenamiento en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018?	El almacenamiento influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.			
¿Cómo influye la calidad en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport - San Isidro, 2018?	Determinar la influencia entre la calidad y la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C – San Isidro, 2018?	La calidad influye en la importación de mercancías en la empresa Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018.			

Instrumento

El presente cuestionario para el proyecto de investigación titulada “El proceso logístico en la importación en la agencia de carga Rush Transport del Perú S.A.C”. Se responderá de forma ANONIMA

INSTRUCCIONES: Marque con una “X” en la casilla que corresponde, Según su respuesta.

ÍTEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1) ¿La agencia de carga actúa como intermediarios para la comercialización de mercancías?					
2) ¿Los TLC nos sirven, para la libre comercialización de mercancías?					
3) ¿Con que frecuencia se actualiza usted acerca de los mercados que más exportan hacia el Perú?					
4)¿Usted considera a Perú, un mercado en crecimiento?					
5) ¿la buena ubicación de la mercancía en el almacén, nos garantiza un proceso seguro?					
6) ¿La buena ubicación de entrada de la naviera al puerto, nos garantiza una operación rápida?					
7) ¿Conoce usted qué clase de productos son los que tienen mayor costo de importación?					
8) ¿Considera que la exoneración de impuestos influye en la decisión de compra del producto?					
9) ¿Considera Usted que Rush transport del Perú, es una empresa de asesoría integral en el comercio internacional?					
10) ¿La empresa ofrece un agradable clima laboral a sus trabajadores?					
11) ¿Tiene responsabilidad la agencia de carga ante las pérdidas de bienes tangibles?					
12) ¿La seguridad del transporte en los bienes tangibles, nos garantizan una importación segura?					
13) ¿La utilidad ganada mediante el uso de las agencias marítimas son de mayor monto?					
14) ¿El servicio brindado por nuestra empresa, generaría una mayor utilidad y asesoría hacia nuestro cliente?					
15) ¿El Perú está Libre de impuestos por los diferentes acuerdos?					
16) ¿Los impuestos a pagar, sirven para la libre transición e importación de las mercancías?					
17) ¿En los últimos años se ha percibido un crecimiento en los puertos?					
18) ¿Los servicios ofrecidos hacia nuestros clientes, fomenta un crecimiento constante para la empresa?					
19) ¿La empresa Rush Transport brinda un servicio de calidad hacia sus clientes?					
20) ¿Considera usted que el servicio ofrecido de la empresa hacia nuestros clientes, facilitara la adquisición de sus bienes a la hora de llegada a la aduana?					

Validación del instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: EL PROCESO LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN EN LA AGENCIA DE CARGA RUSH TRANSPORT DEL PERÚ S.A.C

Apellidos y nombres del investigador: Inca Peraf, Erick Victor

Apellidos y nombres del experto: León Espinoza, Lesaner

VARIABLES	ASPECTO POR EVALUAR		ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO	
	DIMENSIONES	INDICADORES		SI CUMPLE	NO CUMPLE
VARIABLE INDEPENDIENTE: PROCESO LOGÍSTICO	Trasabilidad de un Producto	Comercialización	¿La agencia de carga actúa como intermediarias para la comercialización de mercancías?	✓	
			¿Los TLC nos sirven, para la libre comercialización de mercancías?	✓	
	Mercados		¿Con qué frecuencia se actualiza usted acerca de los mercados que más exportan hacia el peru?	✓	
			¿Usted considera a Peru, un mercado en crecimiento?	✓	
	Ubicación		¿La buena ubicación de la mercancía en el almacén, nos garantiza un proceso seguro ?	✓	
			¿La buena ubicación de entrada de la naviera al puerto, nos garantiza una operación rápida?	✓	
	Almacenamiento		¿Conoce usted que clase de productos son los que tienen mayor costo de importación?	✓	
			¿Considera que la exoneración de impuestos influye en la decisión de compra del producto?	✓	
	Calidad	Empresa	¿Considera usted que Rush transport del peru, es una empresa de asesoría integral en el comercio internacional?	✓	
			¿La empresa ofrece un agradable clima laboral a sus trabajadores?	✓	

Fecha: 10 / 10 / 2017

Firma del experto:

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, sólo se proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: EL PROCESO LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN EN LA AGENCIA DE CARGA RUSHTRANSPORT DEL PERÚ S.A.C		Apellidos y nombres del investigador: Inca Pérez, Erick Victor		Apellidos y nombres del experto: León Espinoza, Leaner				
VARIABLES	DIMENSIONES	ASPECTO POR EVALUAR	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLE DEPENDIENTE: IMPORTACION	Mercancías	Tangible	¿Tiene responsabilidad la agencia de carga ante las pérdidas de bienes tangibles?	Según Hernández, Fernández & Bagstata (2014), Ordinal	✓			
			¿La seguridad del transporte en los bienes tangibles, nos garantiza una importación segura?		✓			
		Utilidad	¿La utilidad ganada mediante el uso de las agencias marítimas son de mayor monto?	Según Hernández, Fernández & Bagstata (2014), Ordinal	✓			
			¿El servicio brindado por nuestra empresa, generaría una mayor utilidad y asesoría hacia nuestro cliente?		✓			
	Zonas Francas	Impuesto	¿El peru esta libre de impuestos por los diferentes acuerdos?	Tiene un orden de menor a mayor jerarquía. (pág. 215). Razón	✓			
			¿Los impuestos a pagar, sirven para la libre transición e importación de las mercancías?		✓			
		Desarrollo económico	¿En los últimos años se ha percibido un crecimiento en los puertos?	Tiene intervalos iguales entre las categorías, es coto es real y absoluto, no es arbitrario. (pág. 216).	✓			
			¿Los servicios ofrecidos hacia nuestros clientes, fomenta un crecimiento constante para la empresa?		✓			
			Consumo		¿La empresa Rush Transport brinda un servicio de calidad hacia sus clientes?	✓		
					¿Considera usted que el servicio ofrecido de la empresa hacia nuestros clientes, facilitara la adquisición de sus bienes o la hora de llegada a la aduana?	✓		

Firma del experto:  Fecha: 30 / 10 / 2017

Note: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo se proceden, en dependencia

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: EL PROCESO LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN EN LA AGENCIA DE CARGA RUSH TRANSPORT DEL PERÚ S.A.C
Apellidos y nombres del investigador: Inca Pérez, Erick Víctor
Apellidos y nombres del experto: Barrullio, Israel

VARIABLES	DIMENSIONES	ASPECTO POR EVALUAR		ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO	
		INDICADORES	ITEM / PREGUNTA		SI CUMPLE	NO CUMPLE
VARIABLE INDEPENDIENTE: PROCESO LOGÍSTICO	Trazabilidad de un Producto:	Comercialización	¿La agencia de carga actúa como intermediarios para la comercialización de mercancías?	✓		
			¿Los TLC nos sirven, para la libre comercialización de mercancías?	✓		
	Mercados	¿Con qué frecuencia se actualiza usted acerca de los mercados que más exportan hacia el Perú?	✓			
		¿Usted considera a Perú, un mercado en crecimiento?	✓			
		¿La buena ubicación de la mercancía en el almacén, nos garantiza un proceso seguro ?	✓			
	Almacenamiento	Ubicación	¿La buena ubicación de entrada de la naviera al puerto, nos garantiza una operación rápida?	✓		
			¿Conoce usted que clase de productos son los que tienen mayor costo de importación?	✓		
	Calidad	Empresa	¿Considera usted que Rush transport del Perú, es una empresa de asesoría integral en el comercio internacional?	✓		
			¿La empresa ofrece un agradable clima laboral a sus trabajadores?	✓		
				✓		

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014).
OrdinalE. Tiene un orden de menor a mayor jerarquía. (pág. 215).
Razón: Tiene intervalos iguales entre las categorías, es cero es real y absoluto, no es arbitrario. (pág. 216).

Firma del experto _____ **Fecha 30 / 10 / 2017**
 Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, son apropiados, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS
Título de la investigación: EL PROCESO LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN EN LA AGENCIA DE CARGA RUSHTRANSPORT DEL PERU S.A.C
Apellidos y nombres del investigador: Inca Perez, Erick Victor
Apellidos y nombres del experto: Javier Alberca Teves

VARIABLES	ASPECTO POR EVALUAR		ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OPINIÓN DEL EXPERTO
	DIMENSIONES	INDICADORES				
VARIABLE INDEPENDIENTE: PROCESO LOGÍSTICO	Trazabilidad de un Producto	Comercialización	¿La agencia de carga actúa como intermediarios para la comercialización de mercancías?	✓		
			¿Los TLC nos sirven, para la libre comercialización de mercancías?	✓		
	Mercados		¿Con que frecuencia se actualiza usted acerca de los mercados que más exportan hacia el peru?	✓		
			¿Usted considera a Peru, un mercado en crecimiento?	✓		
	Ubicación		¿La buena ubicación de la mercancía en el almacén, nos garantiza un proceso seguro?	✓		Según herrández, fernández & Baptista (2014). Ordinal: Tiene un orden de menor a mayor jerarquía. (pág. 215). Razón: Tiene intervalos iguales entre las categorías, es cero es real y absoluto, no es arbitrario. (pág. 216).
			¿La buena ubicación de entrada de la naviera al puerto, nos garantiza una operación rápida?	✓		
	Almacenamiento		¿Conoce usted que clase de productos son los que tienen mayor costo de importación?	✓		
			¿considera que la exoneración de impuestos influye en la decisión de compra del producto?	✓		
	Calidad	Empresa	¿Considera Usted que Rush transport del peru, es una empresa de asesoría integral en el comercio internacional?	✓		
			¿La empresa ofrece un agradable clima laboral a sus trabajadores?	✓		

Firma del experto: _____ Fecha: 30 / 10 / 2017
 Nota: Los DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS
Título de la investigación: EL PROCESO LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN EN LA AGENCIA DE CARGA RUSHTRANSPORT DEL PERU S.A.C
Apellidos y nombres del investigador: Inca Pérez, Erick Víctor
Apellidos y nombres del experto: Javier Albornoz Teves

VARIABLES	DIMENSIONES	ASPECTO POR EVALUAR	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO	
					SI CUMPLE	NO CUMPLE
VARIABLE DEPENDIENTE: IMPORTACION	Mercancías	Tangible	¿Tiene responsabilidad la agencia de carga ante las pérdidas de bienes tangibles?		✓	
			¿La seguridad del transporte en los bienes tangibles, nos garantiza una importación segura?		✓	
		Utilidad	¿La utilidad ganada mediante el uso de las agencias marítimas son de mayor monto?		✓	
			¿El servicio brindado por nuestra empresa, genera una mayor utilidad y asesoría hacia nuestro cliente?		✓	
	Zonas Francas	Impuesto	¿El país esta libre de impuestos por los diferentes acuerdos?		✓	
			¿Los impuestos a pagar, sirven para la libre transición e importación de las mercancías?	Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), Ordinal	✓	
			¿En los últimos años se ha percibido un crecimiento en los puertos?	Tiene un orden de menor a mayor (arriba), (pág. 215). Razón	✓	
		Desarrollo económico	¿Los servicios ofrecidos hacia nuestros clientes, fomenta un crecimiento constante para la empresa?	Tiene intervalos iguales entre las categorías, es cero es real y absoluto, no es arbitrario. (pág. 216).	✓	
			¿La empresa Rush Transport brinda un servicio de calidad hacia sus clientes?		✓	
			¿Considera usted que el servicio ofrecido de la empresa hacia nuestros clientes, facilitara la adquisición de sus bienes a la hora de llegada a la aduana?		✓	
Consumo	Servicio			✓		

Firma del experto
 Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia. Fecha: 30 / 10 / 2017





**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE
TESIS**

Código : FO6-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, **DR. LESSNER AUGUSTO LEÓN ESPINOZA**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de **Negocios Internacionales** de la Universidad César Vallejo Filial Callao, revisor de la tesis titulada: **"EL PROCESO LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN EN LA AGENCIA DE CARGA RUSH TRANSPORT DEL PERÚ S.A.C. – SAN ISIDRO, 2018"**, del estudiante **INCA PÉREZ, ERICK VÍCTOR**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **25%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 17 de Julio del 2018

Dr. Lessner Augusto León Espinoza
DNI: 07725199



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : de 1

Yo, Erick Víctor Inca Pérez identificado con DNI N° 77815296, egresado de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "El proceso logístico en la importación en la agencia de carga Rush Transport del Perú S.A.C. - San Isidro, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:



FIRMA

DNI: 77815296

FECHA: 02 de Abril del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

"EL PROCESO LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN EN LA AGENCIA
DE CARGA RUSH TRANSPORT DEL PERÚ S.A.C. - SAN ISIDRO,
2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
INCA PEREZ, Erick Victor

ASESOR:
Dr. LEÓN ESPINOZA, Lessner Augusto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERU
2018

Resumen de coincidencias

26 %

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	8 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	7 %
3	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1 %
5	www-usa.laprensa.co... Fuente de Internet	1 %
6	www.noegasystems.co... Fuente de Internet	1 %
7	www.slideshare.net Fuente de Internet	1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Facultad de Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Erick Víctor Inca Pérez

INFORME TITULADO:

“El proceso logístico en la importación en la agencia de carga Rush Transport del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 17/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 16 Dieciséis

Mg. López Landauro, Rafael