



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Activos digitales y el impacto en los estados financieros de las  
empresas automotores de Lima Metropolitana 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Chafloque Chunga, Solange Miluska

**ASESOR:**

Gamarra Orellana, Nora Isabel

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

Lima – Perú

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0031-2018-DPI /UCV/DA-EP-CON-FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de Desarrollo de Proyecto de Investigación.

Presentado por Don: CHAFLOQUE CHUNGA, SOLANGE MILUSKA.

Cuyo Título es:

“ACTIVOS DIGITALES Y EL IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS AUTOMOTORES DE LIMA METROPOLITANA 2018”.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
18	DIECIOCHO	APROBADO POR EXCELENCIA

DESAPROBADO 00-10 PUNTOS ( )  
 APROBAR POR MAYORIA 11-13 PUNTOS ( )  
 APROBADO POR UNANIMIDAD 14-17 PUNTOS ( )  
 APROBADO POR EXCELENCIA 18-20 PUNTOS ( X )

PRESIDENTE : DR. LEON ESPINOZA LESSNER

FIRMA

SECRETARIO : MGTR. SÁNCHEZ SÁNCHEZ, JAIME ABEL

FIRMA

VOCAL : MGTR. GAMARRA ORELLANA NORA ISABEL

FIRMA

Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Callao, 15 de diciembre de 2018



Mgtr. Nora Isabel Gamarra Orellana  
Coordinador de la Carrera Profesional de Contabilidad  
UCV-Filial Callao

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



ucv.cda.pe

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mi familia, por su apoyo incondicional y acompañarme en este momento tan importante de mi formación profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

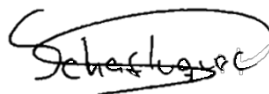
Quiero agradecer a cada uno de mis maestros, que me han brindado su apoyo en este largo camino y en especial a mi asesor por este trabajo de investigación que es fruto de mucho esfuerzo y perseverancia.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo , Chafloque Chunga, Solange Tarazona, Rosa Delia con DNI° 71351389 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo



---

Chafloque Chunga, Solange Miluska

## **PRESENTACION**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes la Tesis titulada “Activos digitales y el impacto en los estados financieros de las empresas automotores de Lima Metropolitana 2018”, la cual contiene los siguientes capítulos: Introducción, método, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos. Planteando como objetivo general “Determinar como los activos digitales impactan en los Estados Financieros en las empresas Automotores de lima Metropolitana en el año 2018”. La cual someteré a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación.

## INDICE

PAGINA DEL JURADO .....	2
DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	5
PRESENTACIÓN .....	6
RESUMEN .....	6
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1. Variable Independiente: Cultura	17
1.3.2. Variable Dependiente: Negocios Internacionales	19
1.4. Formulación del problema	22
1.4.1. General	22
1.4.2. Específicos	22
1.5. Justificación del estudio	23
1.6. Hipótesis	24
1.6.1. General	24
1.6.2. Específicas	24
1.7. Objetivos	24
1.7.1. General	24
1.7.2. Específicos	24
<b>II. MÉTODO</b>	25
2.1. Diseño de investigación	25
2.1.1. Enfoque de investigación	25
2.1.2. Método de investigación	25
2.1.3. Tipo de investigación	25
2.1.4. Nivel de investigación	26
2.2. Variables, operacionalización	26
2.2.1. Operacionalización de variables	26
2.2.2. Matriz de Operacionalización	31
2.3. Población y muestra	32
2.3.1. Población	32
2.3.2. Unidades de muestreo	32
2.3.3. Muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33

2.4.1. Técnicas de recolección de datos	33
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos	33
2.4.3. Validez	34
2.4.4. Confiabilidad	34
2.5. Métodos de análisis de datos	36
2.6. Aspectos éticos	36
<b>III. RESULTADOS</b>	37
3.1. Análisis descriptivo	37
3.1.1. Resultado de dimensiones	37
3.2. Contrastación de hipótesis	42
3.3. Prueba de hipótesis	44
3.3.1. Hipótesis general	44
3.3.2. Hipótesis específica 1	46
3.3.3. Hipótesis específica 2	49
3.3.4. Hipótesis específica 3	51
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	54
4.1. Discusión – hipótesis general	54
4.2. Discusión – hipótesis específica 1	55
4.3. Discusión – hipótesis específica 2	56
4.4. Discusión – hipótesis específica 3	57
4.5. Aporte personal	59
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	60
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	61
<b>VII. REFERENCIAS...</b> .....	62
<b>VIII. ANEXOS</b> .....	64



## **ABSTRACT**

El actual trabajo de Investigación tiene como objetivo general determinar cómo los activos digitales impactan en los Estados Financieros en las empresas automotores de Lima metropolitana en el año 2018, lo cual implicó explorar diversas fuentes de información científicas para la ejecución del presente proyecto. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, con un nivel explicativo causal y diseño no experimental transversal. La población del estudio está constituida por los trabajadores de las empresas automotoras que tengan conocimiento del tema, y la muestra establecida fue de 43 personas. Como instrumento de medición se realizaron encuestas, el cual contenía 16 preguntas en escala de Likert, seguidamente, se procedió a analizarlo mediante el software estadístico SPSS 22. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de regresión lineal para saber el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Finalmente, se concluyó la investigación obteniendo resultados significativos que demostraron que la correlación Pearson de Activos Digitales y Estados Financieros es de 0,854, indicando que es Correlación positiva considerable así también que cuenta con un nivel de significancia de 0,000. Demostrando la relación entre variables.

## **ABSTRACT**

The current research work has as a general objective to determine how digital assets impact on financial statements in automotive companies in metropolitan Lima in 2018, which implied exploring diverse sources of scientific information for the execution of this project. The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach, with an explanatory level causing and non-experimental transversal design. The population of the study is constituted by the workers of the automotive companies that have knowledge of the subject, and the established sample was of 43 people. As a measuring instrument, surveys were carried out, which contained 16 questions on a Likert scale, and then proceeded to analyze it using the statistical software SPSS 22. Likewise, the linear regression statistical test was used to know the percentage of influence of the variable independent on the dependent variable. Finally, the investigation was concluded obtaining significant results that showed that the Pearson correlation of Digital Assets and Financial Statements is 0.854, indicating that it is a considerable positive correlation as well as that it has a level of significance of 0.000. Demonstrating the relationship between variables.

## **I INTRODUCCION**

### **1.1 Realidad problemática**

Los activos Digitales son una táctica con la que cuenta una empresa tales como plataformas digitales, páginas web, perfiles en redes sociales, blogs, aplicaciones móviles entre otras, del mismo modo, cabe resaltar que los activos digitales pertenecen a los activos intangibles, ya que son bienes inmateriales que aportan un valor económico a la empresa, así también cumple con los requisitos indicados en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) N° 38. Estos recursos hoy en día han logrado adquirir mayor importancia debido al impacto que tiene en la rentabilidad de la empresa así de activos digitales (DAM. DIGITAL ASSET MANAGEMENT), el cual permite controlarlos y administrarlos, obteniendo diversos beneficios tales como el ahorro de dinero realizando proyectos con mayor rapidez, la mejora de la medición del rendimiento de las inversiones del marketing , conservar la integridad de la marca , entre otras

Por otro lado, los activos digitales hoy en día deben ser considerados una parte importante en los resultados de los estados financieros de la entidad, ya que muchos de estos activos digitales son gratuitos, como se pueden observar muchos de estos recursos digitales también pueden ser utilizados para la venta de los productos generando mayores ingresos a la empresa, además que, a diferencia de los activos tangibles, estos no se agotan con su consumo y por lo tanto no se generan gastos por mantenimiento, ni el mejoramiento de estos de activos. Así también, el desembolso de estos activos son considerados gastos como lo informa El comité de interpretaciones de las Normas (SIC) N° 32 Estos ingresos y egresos serán demostrados en los Estados Financieros de la empresa.

En lo que respecta a la NIC N° 38 nos menciona que “el desembolso que se realizó sobre una partida intangible se reconocerá como gastos cuando formen parte del coste de un activo intangible que cumpla los criterios de reconocimiento (véanse los párrafos 18 a 67); o la partida haya sido adquirida en una combinación de negocios, y no pueda ser reconocido como un activo intangible. En ese caso, este importe (incluido en el coste de la combinación de negocios) formará parte del importe atribuido al fondo de comercio en la fecha de adquisición.

Para sintetizar existen tres tipos de fases: la de planificación, desarrollo y la de operación y todo desembolso que se realiza en las tres fases mencionadas en el SIC N° 32 debe ser contabilizado como lo indica la Norma Internacional de Contabilidad n° 38, todo desembolso realizado en la fase de planificación y desarrollo del sitio web anunciando los productos que ofrecen la organización, deben ser considerados como gastos por ejemplo las fotografías de los automóviles deben ser representados como gastos conforme recibamos los servicios del profesional, no cuando el trabajo realizado por el profesional haya sido presentado en la página web. Así mismo los desembolsos que se efectúen.

## **1.2 Trabajos previos**

**Ribbeck, C. (2014)**, Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmeccánica del distrito de Ate Vitarte, 2013, tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú, tiene como objetivo Determinar la influencia del análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmeccánica del distrito de Ate Vitarte, 2013., tiene como conclusión que De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede afirmar que el 50% de las empresas de la industria metalmeccánica del distrito de Ate Vitarte, no realizan un diagnóstico financiero porque no cuentan con información contable actualizada, y en consecuencia no realizan una planificación financiera que les permita tomar una adecuada decisión de financiamiento.

**Loret de Mola, V. (2014)**. Efectos de los activos intangibles y su incidencia en el valor económico de las empresas del sector minero en el Perú (2004 – 2013), tesis para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas, Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú, esta investigación tiene como objetivo general determinar si los activos intangibles inciden en el valor económico de las empresas del sector minero en el Perú, la cual tiene la siguiente conclusión Los Activos Intangibles inciden favorablemente en el Valor

Económico de las empresas del Sector Minero en el Perú, pues consolidan el valor patrimonial.

Así mismo, se concluye que las Reservas de Mineral inciden en los Estados Financieros de las Empresas del Sector Minero, dado que todo incremento en su valor permite que se exprese en los estados financieros. Se concluye, que las labores de

Desarrollo Minero influyen en el Valor de los Activos Intangibles, pues este desarrollo no sólo hace accesible nuevos volúmenes de mineral, sino que incrementa el valor del mineral considerado como Intangible.

**Tafur. G. y Chinguel, J. (2015)**, Valoración de los activos intangibles en las empresas Agroindustriales de La Provincia De San Martín (Periodo-2013), Universidad Nacional de San Martín- Tarapoto, Tarapoto – Perú, esta investigación tiene como objetivo general Describir la valoración de los activos intangibles en las empresas agroindustriales de la provincia de San Martín (periodo-2013), Conclusión: Al Catalogar los principales activos intangibles presentes en las empresas del sector agroindustrial de la provincia de San Martín. Objeto de investigación encontramos que el 100% de ellas sí reconocen a los activos que están presentes en su empresa, de las cuales un 85.19% de ellas no los valoran contablemente y un 14.81% que si lo hace. Sobre los métodos de valoración en las empresas entrevistadas se concluye que un 85.19%; no utiliza ningún método de valoración; además el 14.81% utiliza el método del costo histórico que es el método más utilizado y el que sugieren las normas contables desestimando así otros métodos que podrían adecuarse al tipo de empresa que operan. Los principales problemas o limitantes para valorar los activos intangibles en las empresas entrevistadas son, características de las normas contables 17.39%; escaso conocimiento de procesos de valoración 36.95%; poca transparencia del mercado de estos activos 4.35%; riesgo de presentación de información sensible 8.69%; escaso interés por la falta de obligatoriedad de la norma 32.61%.

**Leppanen, (2017)**, Levaraging Digital Asset Management (DAM) in a finnish retail corporation: a case study on the current state and future vision of kesko coporations' marketing and content production, tesis para obtener la maestría de

administración de medios, Arcada University of Applied Sciences , Finlandia, El estudio tiene como objetivo identificar los beneficios y posibles desventajas de centralizar la gestión y la producción de estos activos digitales en una gestión de activos digitales (DAM), Método cualitativo, el estudio tiene como conclusión Al centralizar la creación, gestión y distribución de los activos digitales en una presa sistema, es posible traer muchas mejoras en la comercialización y el contenido creativo la producción de Kesko. También la colaboración entre todas las partes interesadas (internas y externas socios) pueden ser más eficientes y se centran en la creatividad, cuando no se pierde tiempo de trabajo a través de una selva proceso. El tiempo que los vendedores utilizan ahora en la búsqueda, la re-edición y compartir activos en y entre los silos (con procesos no lineales) podría reducirse y marketers podrían tener la posibilidad de centrarse en la creación de contenido más convincente.

**Johanna, (2016)**, Digital Asset Management for Collectors and Galleries, tesis para obtener el grado de maestría, Lund University School of Economics and Management, Suecia, el objetivo es comprender de forma gradual las necesidades de DAMS para la gestión del arte, y arrojar luz sobre las formas de mejorar la eficiencia de la misma, Método Cualitativo, tiene como conclusión, la pregunta sobre qué DAMS es todavía puede ser que 'depende'. Por lo tanto, esta pregunta permanece sin respuesta, y probablemente continúe generando discusiones fructíferas dentro del equipo de gestión de Axiell. Sin embargo, esta investigación arrojó luz sobre lo que 'depende' puede significar al diseñar DAMS para esta área definida del mercado del arte. Aunque todavía no se ha establecido una definición única de DAMS, esta investigación proporciona una comprensión más profunda de las capacidades esperadas, necesarias y deseadas de DAMS, así como los motivos subyacentes y los procesos de pensamiento que impulsan estas opiniones.

**Castañeda L. (2016)** Deterioro del valor de los activos y su efecto en la presentación de estados financieros, tesis para obtener el grado de ingeniero en contabilidad y auditoría de la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Presento como objetivo Analizar el deterioro de los activos y su efecto en la presentación de los Estados Financieros. El tipo de investigación fue de tipo

descriptiva, porque permite identificar, interpretar, relacionar y analizar, de forma global y específica, los puntos claves del tema y el impacto que sufrirán los activos deteriorados en cuanto a su tratamiento contable, de enfoque cualitativo. Conclusión: En la investigación se puede observar que, al no contabilizar el deterioro del valor de los activos, las empresas en las cuales sus propiedades, planta y equipos representen un gran porcentaje dentro de sus Estados Financieros, no sabrán cuál es el valor justo y real que posee cada uno de ellos. De esta manera apporto con un proyecto de investigación que contribuirá y ayudará a las empresas industriales y comerciales a que sus Estados Financieros estén más acordes a la realidad de las mismas, en especial en la valuación de sus activos.

**Revisas Momentos , (2016)**, Asi se mueve el mercado de Activos Digitales, Colombia , ConBitcoins es la primera plataforma tecnológica de intercambio de activos digitales en Colombia que cumplirá con la legislación y regulación vigente en relación con el Bitcoin, desde el punto de vista Legal, Mercantil y Tributario. permitiendo el desarrollo de un sin número de nuevas iniciativas y emprendimientos en el país que antes eran difíciles o imposibles ante la inexistencia de una fuente de liquidez permanente de activos digitales, una tasa de cambio en moneda local, una rápida conversión de activos digitales a moneda local, un medio de intercambio y su operación de manera segura, confiable y legal. Así también generando ciertas ventajas como Aceptar pagos bitcoin sin exponerse a la fluctuación, No tiene que brindar datos personales ni pasar por molestas verificaciones de identidad, No es necesario tener cuenta bancaria, entre otras.

**Torrez, A, (2010)**, Análisis de los Activos Intangibles en Los Estados Financieros, Universidad Mayor De San Andrés, La Paz- Bolivia, tiene como objetivo general profundizar el análisis de los activos intangibles, su posible medición y elaboración dentro de la información financiera externa dirigida a terceros y/o usuarios, que cumplan con la finalidad de agregar valor , y como conclusión : La medición Contable en los Estados Financieros se apoya en el precio de los bienes para poder establecer el costo. Este costo configura una medición que se pretende, que indique el valor de los bienes así considerados. Esta medición se practica en términos monetarios. Por las características

especiales de los intangibles es muy difícil de aplicar un criterio tradicional para su medición, pero sin embargo, si ella se practicara en términos relacionales de aspectos significativos para la empresa, estamos seguros y convencidos que se abriría un interesante campo de posibilidades que nos permitirá su medición y exposición en la información financiera. Se ha hecho todas las investigaciones posibles, pero hasta ahora no existe un sistema completo, a pesar de las múltiples intenciones que se exprese en dinero y que a la vez sea suficiente para la toma de decisiones. Dependiendo del propósito de la medición, tal vez no sea necesario que exista un sistema así. Tanto los flujos de conocimiento como los intangibles son necesariamente no monetarios y podrían utilizarse otras representaciones.

**Nelson, R. (2014)**, Aplicación de la NIC 38 Activos Intangibles y su impacto dentro de los Estados Financieros de una empresa embotelladora de agua de reconocido prestigio ecuatoriano, Universidad Católica de Santiago Guayaquil, Guayaquil- Ecuador, tesis para la obtención del título de ingeniera en contabilidad y Auditoría CPA, esta investigación tiene como objetivo general Analizar las tendencias y el impacto de la aplicación de la norma NIC 38, en los Estados Financieros de la empresa de nuestro estudio, desde el momento del reconocimiento hasta su medición posterior, lo cual permita dar un seguimiento adecuado a los Activos Intangibles. Conclusión: Las marcas son consideradas hoy en día como un derecho propio, son el bien estratégico de muchas empresas y también debemos de considerar que el avalúo de marcas se convierte en un negocio que crece a prisa. Una marca valorada y reconocida dentro de los Balances de una empresa nos permite obtener un crédito necesario para el desarrollo de la compañía, o para garantizar un crédito, para darle valor a una compañía entre otras consideraciones. Aunque se mantienen los problemas por lograr conocer el valor de una marca y manejar todos los criterios necesarios para saber si se debe continuar invirtiendo en ella. De cualquier forma siempre va a ser razonable conocer el valor de una marca, mucho más cuando hay diversas formas y pruebas que demuestran una alta rentabilidad que producen cuando son fuertes y débiles. Nos exige que consideremos la pérdida de valor de los activos que registramos. Para la medición posterior la NIC 38 nos entrega el método del costo o el método de revalorización.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

Según Gonzales, G (2003), define a un activo como “el conjunto de todos los valores que tiene o que le deben a la Empresa. Son partes constituyentes del Activo todos los bienes físicos, los derechos sobre personas y los bienes intangibles que posee una Empresa”. (Pág., 18), Así también Hernández, L, (2011) nos indica que un activo “se compone de los bienes y derechos que son propiedad de la empresa o entidad.” (pág., 21)

En otras palabras un activo es el bien con que cuenta la empresa, asimismo existes dos tipos de activos: tangibles e intangibles, por consiguiente los activos digitales se encuentra en los activos intangibles siendo un bien de naturaleza inmaterial y es capaz de generar valor a la empresa

Por otra parte, Gonzales, S. (2014). Define activo digital como “una herramienta de valor que propicia la comunicación directa entre una marca y audiencia a través de internet. Diferente a los activos tradicionales, los activos digitales no solo son propiedad de una empresa, institución o individuo, sino también tratándose de plataformas de comunicación, pertenecen en cierto grado a los usuarios.” (Parr,2)

Lombardero, L, (2015) “[...] los activos digitales, a diferencia de los físicos, no se agotan con el consumo; pueden reutilizarse en un número infinito de transacciones, lo que permite fijar los precios de una manera mucho más agresiva manteniendo un margen aceptable.”

Igualmente, David, J (2017) “[...] Un activo digital es un producto o servicio dentro del universo de las tecnologías de la información que te genera una renta a través de diferentes tipos de usuario quienes lo usan directa o indirectamente.” (Par., 3).

En resumen, un activo digital es un instrumento que a pesar de no ser un componente físico ya que posee una gran importancia en el valor de la empresa ya que vivimos un periodo Post- Digital, las cuales estos nos ayudan a tener una



comunicación con los clientes de manera que ayuda a tener una estrategia de marketing mejor estructurada, sin embargo, no siempre se tiene una buena gestión de ellos, por esa razón se propone la utilización de Digital Asset Management (DAM).

Según Gonzales, S. (2014) los activos digitales se pueden obtener de las siguientes maneras:

“Owned Media – Medios propios: Son aquellos creados por la empresa, que permiten interactuar con la comunidad virtual, acá se listan: sitio web en su versión clásica y móvil, blogs y canales en redes sociales (una cuenta en Twitter, una fan Page de Facebook, un perfil en LinkedIn, etc).

Paid Media – Medios de pago: se constituyen así todas las plataformas que facilitan el diseño de campañas publicitarias virtuales, entiéndase anuncios en redes sociales, motores y enlaces en blogs o websites. Además, abarca el pago de artículos que hagan mención de la marca o enlacen un sitio web a través de un hipervínculo, pago a influenciadores que difundan el contenido o hablen de la marca.

Earned Media – Medios ganados, obtenidos o retribuidos: estos activos digitales se refieren a la influencia de la marca en los usuarios, se traduce en acciones puntuales en internet como: menciones voluntarias en redes sociales, foros o wikis, artículos y/o publicaciones compartidas, entrevistas, reseñas de la marca y enlaces espontáneos

En pocas palabras los activos digitales se pueden obtener a través de tres medios, aquellos que son creados por la misma entidad que facilita la comunicación con la población virtual, la siguiente aquellas que ayudan al marketing además de abarcar el pago de artículos y por último, que son aquellos obtenidos por la influencia de la marca a través de menciones por las redes sociales por los usuarios satisfechos con el producto que ofrece la organización.

Por otra parte, una manera eficiente de controlar y gestionar estos activos digitales de tal manera que puedan obtener más beneficios económicos es a través del Digital Asset Management (DAM)

Con lo mencionado anteriormente Jiménez, A. (2003). Define La gestión de activos digitales se define como la actividad orientada a facilitar la creación, captura, catalogación, recuperación, exportación, transformación y distribución de dichos activos a través de canales diversos” (pag. 2) Del mismo modo Digital Assent Management .com by WIDEN no define la gestión de activos digitales como “es la gestión, organización y distribución de activos digitales desde un repositorio central. Es un sistema que le permite administrar todos sus activos digitales desde un solo lugar.”, así también “Un sistema DAM le permite controlar y administrar activos digitales a lo largo de su ciclo de vida. Puede ingerir, anotar, catalogar, almacenar y compartir activos digitales.

Para resumir los activos digitales cuenta con sistema de gestión para un mejor control y gestión de datos y archivos con los que trabajamos, así también una estrategia de marketing que permitirá atraer mejores beneficios económicos a la empresa con la cual cuenta con cuatro procesos de vida. Por otro lado, cuenta con beneficios tales como conservar mejor el tiempo, utilizar el potencial de todos los empleados y las mas principal en la cual esta investigación se enfocará es en el impacto que tiene en la rentabilidad de la empresa que será demostrado en los estados financieros.

Según Eficientprint Graphics(2012), Este sistema de gestión de activos digitales tiene ventajas tales como:

“Los beneficios de un sistema de gestión de activos digitales para el departamento de ventas:

- **Más tiempo de dedicación a cada cliente:**

En lugar de pasar horas buscando las últimas versiones de presentaciones, folletos, informes, etc., el equipo de ventas puede dedicar más tiempo estratégico a cada cliente.

- **Mejora de la calidad de las presentaciones:**

El material gráfico o digital del que dispone el equipo de ventas, sigue exactamente los estándares de la marca, respetando en todo momento, estilos, color, logos, imágenes, etc.

- **Máxima rapidez presentando propuestas:**

Gracias a poder ofrecer propuestas en pocos minutos, no se desperdiciarán oportunidades de venta. La capacidad de encontrar toda la documentación que se necesite, ayudará a preparar las propuestas más rápido y con mayor calidad, contribuyendo así a acelerar el flujo de ventas.

- **Agilización de la comunicación:**

Posibilidad de dar permisos a socios, contactos, agencias, etc., para que accedan directamente a la biblioteca y puedan disponer de las últimas versiones del material de ventas de una manera rápida y segura.

- **Equipo de ventas más preparado:**

No siempre es fácil capacitar al personal para mantenerse al día con todo el material de ventas y comunicación. El sistema DAM permite dotar al personal de toda la información necesaria y por lo tanto, tener un equipo más preparado.”

En otras palabras, podemos decir que el sistema de gestión de activos digitales ayuda al departamento de ventas a elaborar una estrategia de marketing más eficiente atrayendo más clientes debido al tiempo que se le dedica a cada cliente, y tener un personal más capacitado y preparado así también es un método más económico ya que estos no necesitan de mucha inversión ya que algunos de estos activos son gratuitos, además cuentan con una vida útil ilimitada ya que no pueden ser deteriorados sin embargo la organización como la indica la NIC N°38 la organización deber evaluar si la vida útil de estos activos serán finita o indefinida.

Para concluir se puede decir que los activos digitales son considerados activos intangibles, por lo tanto estos activos no cuentan con una vida útil limitada ya que no se deterioran, en otras palabras los activos digitales son de una vida útil

ilimitada sin embargo la Norma Internacional de contabilidad N° 38 nos menciona que los siguiente:

“La entidad valorará si la vida útil de un activo intangible es finita o indefinida y, si es finita, evaluará la duración o el número de unidades productivas u otras similares que constituyan su vida útil. La entidad considerará que un activo intangible tiene una vida útil indefinida cuando, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no exista un límite previsible al periodo a lo largo del cual el activo se espera que el activo genere entradas de flujos netos de efectivo para la entidad”

En conclusión si la organización considera la vida útil del activo digital es finita deberá ser amortizada en caso contrario no , pero para ello se deberán considerar diversos factores tales como el uso de este activo , los efectos del mal funcionamiento del activo, los desembolsos que se realicen por mantenimientos en este caso modificaciones debido a los hackers o nuevas funciones en el sitio web, según los beneficios económicos que esperan obtener de estos recursos digitales, el periodo por motivos de vigencia de permisos para la utilización del activo digital , cabe recalcar que algunos de estos recursos digitales necesitan de licencias que cuentan con fechas de caducidad y para volver a contarlos deberá volver a ser contratados.

Así mismo en mi opinión un activo intangible ya no puede ser considerado indefinido ya que hoy en día la tecnología cambia constantemente por lo tanto la vida útil de estos activos será de un periodo corto además como se mencionó anteriormente muchos de estos activos cuentan con licencias que contienen fecha de vencimiento de la misma manera la NIC N°38 nos menciona:

El término “indefinido” no significa “infinito”. La vida útil de un activo intangible refleja sólo el nivel de los desembolsos para mantenimiento futuros necesarios para preservar el activo en su nivel normal de rendimiento, valorado en la fecha en la que se estima la vida útil del activo, así como la capacidad de la entidad y su intención de alcanzar dicho nivel. La conclusión

de que la vida útil de un activo intangible es indefinida, no debe depender del exceso de los desembolsos futuros planeados sobre los inicialmente requeridos para mantener el activo a ese nivel de rendimiento.

En resumen, la vida útil de un activo intangible se manifiesta solo para observar los desembolsos que se que realizan por mantenimientos, así mismo deberá ser revisada cada ejercicio por si existen algunos hechos o circunstancias para que ya no puedan seguir siendo consideradas indefinidas en caso de haber encontrado circunstancias o hechos este activo deberá ser contabilizada como lo indica la NIC 8 políticas contables, cambios en las estimaciones y errores y pasar a una vida útil finita, de tal manera que la entidad determinara si el recurso ha sido deteriorado comparándolo con su importe recuperable con lo mencionado en la NIC 36.

Con respecto a la mencionado en caso contrario es decir la vida útil de los activos intangible sean finitas este deberá ser amortizado por lo tanto los activos serán estimado desde la fecha en que el esté disponible para su uso, es decir allá sido publicada y los clientes puedan observar la gran variada de automóviles que ofrece la empresa.

Los métodos de La amortización de estos recursos digitales pueden ser determinados sobre una base sistemática a lo largo de su vida útil, así también usar el método de línea recta en la cual el monto de la amortización deberá ser reconocido como gasto por cada periodo. Según lo indica la NIC N°38.

Por otra parte Franco , P. ( 3era Edición corregida), ( 2007), define a los estados financieros como “reportes que muestran los diferentes aspectos de la información económico- financiera de una empresa, atendiendo a un orden y lenguaje preestablecidos. “(Pág., 44).

Para resumir los activos digitales con considerados activos intangibles ya que cumplen con los tres de fases que el Comité de interpretaciones de la normas de contabilidad N°32 nos menciona , por lo tanto deben ser considerados en los estados financieros de la empresa, así también tendrán un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa debido a que muchos de estos recursos digitales son

gratuitos, así también pueden ser utilizados para la venta de sus productos, evitando gastos de comisión, remuneraciones, entre otros, además de no agotarse según su consumo sin embargo cabe recalcar que la Norma Internacional de Contabilidad N°38 nos indica que estos recursos digitales son considerados activos intangibles deben ser amortizados siempre y cuando la entidad lo valore de manera finita, en caso contrario no serán amortizados, sin embargo de todas maneras su desembolso será considerado como gasto, así también que debido al avance tecnológico que existe estos activos ya no pueden ser considerados indefinidos por lo tanto contarán con una vida útil corta por lo tanto estos deberán ser amortizados y considerados en los EEEF de la empresa.

#### **1.4. Formulación del problema**

##### **Problema General:**

¿Cómo los Activos Digitales impactan en los Estados Financieros de las empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018?

##### **Problemas específicos:**

**PE1** : ¿Cómo Los activos digitales impactan en el Estado de Resultado en las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018?

**PE2** : ¿Cómo los activos digitales finitos impactan en los Estados Financieros de las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018?

#### **1.5. Hipótesis**

##### **Hipótesis General:**

los Activos Digitales impactan en los Estados Financieros de las empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

##### **Hipótesis específicas:**

**HE1** : Los activos digitales impactan en el Estado de Resultado en las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

**HE2** : los activos digitales finitos impactan en los Estados Financieros de las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

#### **1.6. Objetivos.**

### **Objetivos General:**

Determinar Cómo los Activos Digitales impactan en los Estados Financieros de las empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

### **Objetivos específicos:**

**OE1** : Determinar Como Los activos digitales impactan en el Estado de Resultado en las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

**OE2** : Determinar Cómo los activos digitales finitos impactan en los Estados Financieros de las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018.

## **II.METODO**

### **2.1 DISEÑO DE INVESTIGACION**

El diseño adecuado para esta investigación es de tipo descriptivo correlacional-Causal .Según Hernández et al (1997), estas “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación.

Pueden abarcar varios grupos o sub grupos de personas, objetos o indicadores”. El gráfico que corresponde a este diseño es el siguiente:

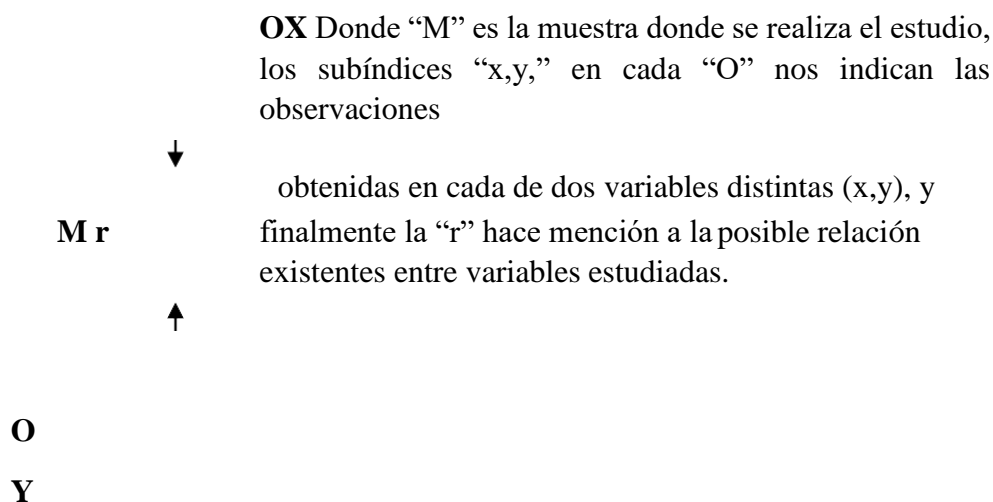


Figura 1. Esquema explicado del diseño descriptivo correlacional del estudio.

Fuente: Elaboración propia, adaptando al esquema de Hernández, Fernández, & Baptista, (2006).

### **2.2 VARIABLES, OPERACIONALIZACION Variable 1: Activos Digitales Variable 2: Estados Financieros**

VARIABLES		CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1	ACTIVOS DIGITALES	Según Luiz, J., (2017) “Los Activos Digitales Son recursos como imágenes, textos, presentaciones, videos, códigos de software, sites, blogs, perfiles de redes sociales etc. Todo ese stock digital es intangible” y Según la NIC 38 La vida útil de un activo intangible es finita, [...] así también como indefinida”	ACTIVOS DIGITALES FINITOS	Vida Útil
				Periodo de Utilización
				Valor Residual
				Método
			ACTIVOS DIGITALES INDEFINIDOS	Deterioro del valor
				Retiro
				Reconociendo
				Vida útil
VARIABLE 2	ESTADOS FINANCIEROS	Guzman, D. y Romero, T. (2005), “Los Estados Financieros están determinados por las normas contables y son informes que se presentan periódicamente por los entes económico, los estados financieros buscan proveer la información que los diferentes grupos de interés esperan obtener de La Contabilidad Financiera. Los gerentes y analistas financieros se apoyan en el “Balance general” y el “Estado de resultado”. Para el diagnostico financieros de las empresas y toma de decisiones en la organizaciones.”	BALANCE GENERAL	Amortización
				Asiento Contable
				Activos Intangibles
				Amortización acumulada
			ESTADO DE RESULTADO	Gastos
				Desembolsos
				Resultados
				Costos



## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

"Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones [...]"

Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo ". Selltiz, C., Wrightsman, L., Cook, S. (1980), citado por Hernández, R. Fernández, C. y Batista, P, (2010).

Por lo cual, para efectos de la presente investigación, la población Esta constituida por personal directo que operan en las empresas de venta de autos en Lima Metropolitana.

### 2.3.2 Muestra

Galindo (2006), lo define así

“Subconjunto de la población. En un experimento, por razones económicas, lo usual es el que el investigador reúna los datos acerca de un grupo más grande de individuos del cual se pueden tomar los sujetos que participaran en dicho experimento” (p.149).

La técnica del muestreo que se utilizó es **probabilística. - por racimos**

Alvarado y Agurto (2009) En este tipo de muestreo, cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionado en la muestra. Por tanto, es el tipo de muestreo que se debe utilizar en las investigaciones por ser riguroso y científico (p.386).

Para la estimación de la muestra se utilizó la formula correspondiente que se presenta a continuación:

Galindo (2006), lo define así :

“Subconjunto de la población. En un experimento, por razones económicas, lo usual es el que el investigador reúna los datos acerca de un grupo más grande de individuos del cual se pueden tomar los sujetos que participaran en dicho experimento” (p.149).

La técnica del muestreo que se utilizó es **probabilística. - por racimos**

Alvarado y Agurto (2009) En este tipo de muestreo, cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionado en la muestra. Por tanto, es el tipo de muestreo que se debe utilizar en las investigaciones por ser riguroso y científico (p.386).

Para la estimación de la muestra se utilizó la formula correspondiente que se presenta a continuación:

$$N = \frac{N * Z^2 P * Q}{d^2(N - 1) + Z^2 P * Q}$$

Dónde:

Muestra (n)	
Nivel de confiabilidad	90%
Población (N)	43
Valor de distribución (Z)	1.96
Margen de error (d)	5%
Porcentaje de aceptación (P)	0.05
Porcentaje de no aceptación (Q)	0.05

$$N = \frac{(43)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(43 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = 39$$

El total de muestra para la presente investigación está conformado por 43 empresas Automotores en Lima Metropolitana del año 2018:

Además, siendo de relevancia, a continuación, describiremos lo siguiente:

- **Unidad de análisis:** Son todas las empresas Automotores de Lima Metropolitana del año 2018
- **Criterios de inclusión:** Serán exclusivamente trabajadores de las empresas Automotores de Lima Metropolitana del año 2018 que tengan conocimiento alguno del tema investigado.
- **Criterios de exclusión:** no se considerará encuestar a aquellos trabajadores que no cuenten con el conocimiento del tema investigado.

## **2.4 Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos**

La técnica que se empleó para la recolección de datos en la investigación es la encuesta, ya que permite recoger información a través de respuestas dadas por los encuestados de acuerdo a preguntas preparadas por el investigador.

Para Kuznik, Hurtado & Espinal (2010), “la encuesta es una técnica de recogida de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación [...]” (p.317).

## **2.5 Validación Y Confiabilidad Del Instrumento**

“La validez se define como el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (Hernández et al., 2010, p. 201), el cual serán sometido al juicio de expertos para valorar la aplicabilidad y pertinencia de los items o reactivos del instrumento, donde cada pregunta es revisada observando aspectos de validación, valorando de manera porcentual cada uno de los criterios observados: Claridad, objetividad, actualidad, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia.

El instrumento que se utilizó para la investigación ha sido sometido a juicio de expertos, de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, las

cuales son: a) Mg. Jaime Sanchez Sanchez

b) Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana

## **2.6 Procedimientos De Recolección De Datos**

Se aplicará el instrumento a los directivos seleccionados para procesamiento de los datos y la inclusión en los mismos en el estudio correspondiente a la presente tesis. Empleando un Cuestionario compuesto por un conjunto de preguntas respecto a las variables a medir, con escala de Likert.

## **2.7 Métodos De Análisis De Datos**

Para el procesamiento de datos se utiliza el programa SPSS, versión 20.0 para Windows, con el que se calcula: coeficiente de Alfa Cronbach para analizar la existencia de la relación entre las variables del estudio. Los datos se analizan con

un nivel de significancia estadística de  $p < .05$ . Según resultado del estadígrafo en la prueba de normalidad.

## 2.8 Consideraciones Éticas

No siendo esta una investigación del método experimental, sólo corresponde referir que se ha tenido en cuenta el derecho de propiedad intelectual de las fuentes consultadas.

La investigación se realizará en base a principios y valores éticos, garantizando la confidencialidad de la información y el uso exclusivo para el presente estudio, evitando incurrir en el “plagio”.

## 2.9 Confiabilidad

Según Bernal (2010), “la confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se les examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios [...]” (p. 247).

<b>Coficiente</b>	<b>Relación</b>
<b>0.00 a +/- 0.20</b>	Muy Baja
<b>-0.2 a 0.40</b>	Baja o ligera
<b>0.40 a 0.60</b>	Moderada
<b>0.60 a 0.80</b>	Marcada
<b>0.80 a 1.00</b>	Muy Alta

La confiabilidad del instrumento se realizó con el método de Alfa de Cronbach, ingresando los datos recolectados al estadístico SPSS 20, realizada a la muestra, que corresponde 43 empresas Automotores de Lima Metropolitana en el año 2018

**Variable Independiente X y Variable dependiente Y**

**TABLA N° 1: FIABILIDAD GENERAL**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	43	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	16

El estadístico de fiabilidad para la variable X y variable Y indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0,865; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems en general es muy alta

**TABLA N° 2: FIABILIDAD VARIABLE X**

**Variable X:** Activos Digitales

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	43	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,843	8

El estadístico de fiabilidad para la variable “X” indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.843; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera muy alta.

**TABLA N° 3: FIABILIDAD VARIABLE Y**

**Variable Y:** Estados Financieros

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	43	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	8

a. La eliminación por lista se basa en

todas las variables

del procedimiento.

El estadístico de fiabilidad para la variable “Y” indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.801; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera muy alta.

**III. RESULTADOS**

**3.1 Contratación de Hipótesis**

Conforme a los objetivos de esta investigación, la contratación de hipótesis se llevó a cabo mediante la regresión líneas, a través de la estadística inferencias de Pearson, el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) o resumen del modelo, prueba de Anova y la tabla de coeficientes.

Asimismo, Hernández et al. (2014), señala que el coeficiente de correlación de Pearson es una forma de análisis sobre el vínculo de dos o más variables, la cual se simboliza como ( $r^2$ ), y se determina sobre las puntuaciones de una variable sobre la otra (p. 304).

Del mismo modo, Hernández et al. (2014), señala que la regresión lineal es un método estadístico para calcular el grado en que una variable afecta a la otra. Se encuentra vinculado al estadístico  $r$  de Pearson. Mientras se manifieste una mayor

correlación entre las variables, mayor será la capacidad de predicción de sus efectos (p. 307).

Así mismo, Bernal (2016), manifiesta que el coeficiente de determinación es el cuadrado del coeficiente de correlación, el cual representa el grado de variación entre una variable y otra (p. 219). Con referencia a la prueba de Anova, Hernández et al. (2014), manifiestan que es la estadística adecuada para el análisis de grupos que difieren entre sí en referencia a sus medidas y varianzas, donde se aplica la prueba “t” para su respectivo análisis (p. 314).

**TABLA N° 1. Coeficiente de correlación de variables de Pearson**

<b>Coeficiente</b>	<b>Tipo de correlación</b>
<b>-1.00</b>	Correlación negativa perfecta.
<b>-0.90</b>	Correlación negativa muy fuerte.
<b>-0.75</b>	Correlación negativa considerable.
<b>-0.50</b>	Correlación negativa media.
<b>-0.25</b>	Correlación negativa débil.
<b>-0.10</b>	Correlación negativa muy débil.
<b>0.00</b>	No existe correlación alguna entre variables.
<b>+0.10</b>	Correlación positiva muy débil.
<b>+0.25</b>	Correlación positiva débil.
<b>+0.50</b>	Correlación positiva media.
<b>+0.75</b>	Correlación positiva considerable.
<b>+0.90</b>	Correlación positiva muy fuerte.
<b>+1.00</b>	Correlación positiva perfecta.

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 305).

## **3.2 Prueba de Influencia**

### **3.2.1 Hipotesis General**

Para el desarrollo de las correlaciones de variables de estudio, se plantearon las siguientes hipótesis:

HI : Los Activos Digitales impactan en los Estados Financieros de las empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

H0: Los Activos Digitales no impactan en los Estados Financieros de las empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

**TABLA N°2 , CORRELACION PEARSON DE LA HIPOTESIS GENERAL**

**Correlaciones**

		ACIVOS DIGITALES	ESTADOS FINANCIEROS
ACTIVOS DIGITALES	Correlación de Pearson	1	,854**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
ESTADOS FINANCIEROS	Correlación de Pearson	,854**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:**

En el siguiente cuadro de correlaciones bivariadas podemos observar que la correlación Pearson de Activos Digitales y Estados Financieros es de 0,854, indicando que es

Correlación positiva considerable así también que cuenta con un nivel de significancia alta, ya que el valor P valor es menor a 0.05, como lo indica Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 305),



**TABLA N°3 , PRUEBA DE NORMALIDAD SEGÚN LAS VARIABLES ACTIVOS DIGITALES Y ESTADOS FINANCIEROS**

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ACTIVOS DIGITALES	,297	43	,000	,671	43	,000
ESTADOS FINANCIEROS	,269	43	,000	,743	43	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:**

En la tabla N° 3 , nos muestra que el nivel de significancia en Shapiro - Wilk es de 0,000, el cual es menor a 0,05, por lo tanto la Hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis de la investigación, ya que los datos no se distribuyen normalmente, mostrándonos la relación que existe entre activos digitales y estados financieros en las empresas automotoras de Lima Metropolitana.

**TABLA N°4 , PRUEBA DE “ANOVA” SEGÚN LAS VARIABLES ACTIVOS DIGITALES Y ESTADOS FINANCIEROS**

**ANOVA**

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	22,068	1	22,068	110,193	,000
Residuo	8,211	41	,200		
Total	30,279	42			

**Interpretación:**

En la siguiente tabla n°3 nos muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), con un nivel de significancia de 0.000, lo cual nos manifiesta que la Hipótesis Nula se rechaza y se acepta la hipótesis de la investigación, ya que el valor es menor de 0.05, mostrándonos la relación que existe entre activos digitales y estados financieros en las empresas automotoras de Lima Metropolitana.

### 3,2,2, Hipótesis Especifica 1

**H1:** Los activos digitales impactan en el Estado de Resultado en las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

**H0:** Los activos digitales no impactan en el Estado de Resultado en las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

**TABLA N°5 , CORRELACION PEARSON DE LA HIPOTESIS ESPECIFICA 1.**

		Correlaciones	
		ACTIVOS DIGITALES	ESTADO DE RESULTADOS
ACTIVOS DIGITALES	Correlación de Pearson	1	,891**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
ESTADO DE RESULTADOS	Correlación de Pearson	,891**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### Interpretación:

En el siguiente cuadro de correlaciones bivariadas podemos observar que la correlación

Pearson de Activos Digitales y Estado de Resultados es de 0,891, indicando que es Correlación positiva considerable así también que cuenta con un nivel de significancia alta, ya que el valor P valor es menor a 0.05, como lo indica Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 305),

**TABLA N°6, PRUEBA DE NORMALIDAD SEGÚN LAS VARIABLE ACTIVOS DIGITALES Y LA DIMENSION ESTADO DE RESULTADO.**

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ACTIVOS DIGITALES	,326	43	,000	,669	43	,000
ESTADO DE RESULTADO	,311	43	,000	,709	43	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:**

En la tabla N° 6 , nos muestra que el nivel de significancia en Shapiro - Wilk es de 0,000, el cual es menor a 0,05, por lo tanto la Hipótesis específica 1 nula se rechaza y se acepta la hipótesis específica 1 de la investigación, ya que los datos no se distribuyen normalmente, mostrándonos la relación que existe entre activos digitales y estado de resultados en las empresas automotoras de Lima Metropolitana.

**TABLA N°7, PRUEBA DE "ANOVA" SEGÚN LA VARIABLE ACTIVOS DIGITALES Y LA DIMENSION ESTADO DE RESULTADO.**

**ANOVA**

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	13,284	1	13,284	157,414	,000
Residuo	3,460	41	,084		
Total	16,744	42			

La variable independiente es ESTADO DE RESULTADOS.

**Interpretación:**

En la siguiente tabla n°3 nos muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), con un nivel de significancia de 0.000, lo cual nos manifiesta que la Hipótesis específica 1 Nula se rechaza y se acepta la hipótesis específica 1 de la investigación, ya que el valor es menor de 0.05, mostrándonos la relación que existe entre activos digitales y estado de resultados en las empresas automotoras de Lima Metropolitana.

### 3,2,2, Hipótesis Especifica 2

**H1:** Los activos digitales finitos impactan en los Estados Financieros de las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

**H0:** Los activos digitales finitos no impactan en los Estados Financieros de las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

**TABLA N°8 , CORRELACION PEARSON DE LA HIPOTESIS ESPECIFICA 2.**

		ACTIVOS DIGITALES FINITOS	ESTADOS FINANCIEROS
ACTIVOS DIGITALES FINITOS	Correlación de Pearson	1	,835**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
ESTADOS FINANCIEROS	Correlación de Pearson	,835**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### **Interpretación:**

En el siguiente cuadro de correlaciones bivariadas podemos observar que la correlación

Pearson de Activos Digitales Finitos y Estados Financieros es de 0,835, indicando que es Correlación positiva considerable así también que cuenta con un nivel de significancia alta, ya que el valor P valor es menor a 0.05, como lo indica Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 305),

**TABLA N°9, PRUEBA DE NORMALIDAD SEGÚN LA DIMENSION  
ACTIVOS DIGITALES FINITOS Y LA VARIABLE ESTADOS  
FINANCIEROS**

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ACTIVOS DIGITALES FINITOS	,381	43	,000	,627	43	,000
ESTADOS FINANCIEROS	,359	43	,000	,689	43	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:**

En la tabla N° 9, nos muestra que el nivel de significancia en Shapiro - Wilk es de 0,000, el cual es menor a 0,05, por lo tanto la Hipótesis específica 2 nula se rechaza y se acepta la hipótesis específica 2 de la investigación, ya que los datos no se distribuyen normalmente, mostrándonos la relación que existe entre activos digitales finitos y estados financieros en las empresas automotoras de Lima Metropolitana.

**TABLA N°10, PRUEBA DE "ANOVA" SEGÚN LA DIMENSION ACTIVOS  
DIGITALES FINITOS Y LA VARIABLE ESTADOS FINANCIEROS**

**ANOVA**

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	13,284	1	13,284	157,414	,000
Residuo	3,460	41	,084		
Total	16,744	42			

La variable independiente es ESTADO DE RESULTADOS.

**Interpretación:**

En la siguiente tabla n°10 nos muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), con un nivel de significancia de 0.000, lo cual nos manifiesta que la Hipótesis específica 2 Nula se rechaza y se acepta la hipótesis específica 2 de la investigación, ya que el valor es menor de 0.05, mostrándonos la relación que

existe entre activos digitales finitos y estados financieros en las empresas automotoras de Lima Metropolitana.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Los resultados de la investigación se manifestarán de la siguiente manera:

##### **4.1 Discusión – Hipótesis General**

Se planteó como objetivo general “Determinar Cómo los Activos Digitales impactan en los Estados Financieros de las empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018”, Posteriormente, se hizo uso de la estadística inferencias de Pearson, en el Software IBM SPSS 22, entregándonos como resultado la correlación positiva considerable de 85,4% entre las variables de estudio, así también que cuenta con un nivel de significancia alta de 0,000, ya que el valor es menor a 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). Por lo tanto, la hipótesis nula se rechaza y la hipótesis de la investigación se acepta,

Al respecto con la investigación planteada por Apaza (2017), en su tesis titulada “Gestion Patrimonial y su influencia en los activos intangibles de la Universidad Privada de Tacna año 2016”. Se compara los resultados obtenidos por medio de la estadística inferencial de Pearson que dieron un resultado de 0,669 y un nivel de significancia de 0,000, con los resultados obtenidos en esta tesis que alcanzaron un 0.854 y un nivel de significancia de 0,000. Observándose, que existe una concordancia entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos mencionados. Asimismo el autor concluye la gestión de intangibles permite examinar el rendimiento de los activos, además permite un análisis del activos intangibles a través de su vida útil permitiendo retiros, disposiciones, reasignaciones, establecimiento de vidas útiles y métodos de amortización; así también permite planificar y revisar el correcto desempeño de los intangibles en los distintos procesos de igual forma, el cumplimiento normativos permite gestionar la valoración adecuada de los intangibles influyendo en los Estados Financieros. De tal manera, se ha encontrado simultaneidad entre ambas investigaciones, debido a que ambas nos hablan sobre el impacto que tienen los activos intangibles en los estados financieros, así también, las maneras en que aporta a la entidad los activos intangibles.

En el presente estudio se demostró por medio de los resultados estadísticos, a través de la regresión lineal, es que existe una simultaneidad con la teoría de los escritores, la cual ha establecido un soporte teórico a mi tesis, debido a que el estudio realizado por los autores tiene un alto porcentaje de confiabilidad, brindando una ayuda para entender el impacto en los estados financieros con respecto a los activos digitales.

#### **4.2 Discusión – Hipótesis Especifica 1**

Se planteó como objetivo general Determinar Como Los activos digitales impactan en el Estado de Resultado en las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018”, Posteriormente, se hizo uso de la estadística inferencias de Pearson, en el Software IBM SPSS 22, entregándonos como resultado la correlación positiva considerable de 89,1% entre las variables de estudio, así también que cuenta con un nivel de significancia alta de 0,000, ya que el valor es menor a 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). Por lo tanto, la hipótesis específica 1 nula se rechaza y la hipótesis específica de la investigación se acepta,

Al respecto con la investigación planteada por Baquero (2015), en su tesis titulada “ Valoración de activos intangibles en los estados financieros: Aplicación a las marcas internacionales de los sectores textil, hotelero y alimentación.”. Se compara los resultados obtenidos por medio de la estadística inferencial de Pearson que dieron un resultado de 0,775 y un nivel de significancia de 0,000, con los resultados obtenidos en esta tesis que alcanzaron un 0.891 y un nivel de significancia de 0,000. Observándose, que existe una concordancia entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos mencionados. Asimismo, el autor concluye que En relación al valor de empresa, representado a través de las variables capitalización bursátil y valor contable, la variable ventas en su forma logarítmica es la que mejor explica dicho valor. Por tanto, la variable ventas no afecta de la misma manera en el valor contable si la empresa cotiza o no en Bolsa. El análisis realizado desde la perspectiva contable, económico-financiera y de gestión, y todas ellas han adquirido una gran importancia en los últimos años que ha adquirido una gran importancia en las empresas del todo el mundo. De tal manera, se ha encontrado simultaneidad entre ambas investigaciones, debido a

que ambas nos hablan sobre la valorización de los activos intangibles en los estados financieros.

En el presente estudio se demostró por medio de los resultados estadísticos, a través de la regresión lineal, es que existe una simultaneidad con la teoría de los escritores, la cual ha establecido un soporte teórico a mi tesis, debido a que el estudio realizado por los autores tiene un alto porcentaje de confiabilidad, brindando una ayuda para entender como se valorizan los activos intangibles en los estados financieros.

#### **4.3 Discusión – Hipótesis Especifica 2**

Se planteó como objetivo general “Determinar Cómo los activos digitales finitos impactan en los Estados Financieros de las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018”, Posteriormente, se hizo uso de la estadística inferencias de Pearson, en el Software IBM SPSS 22, entregándonos como resultado la correlación positiva considerable de 89,1% entre las variables de estudio, así también que cuenta con un nivel de significancia alta de 0,000, ya que el valor es menor a 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). Por lo tanto, la hipótesis específica 1 nula se rechaza y la hipótesis específica de la investigación se acepta,

Al respecto con la investigación planteada por Giraldo (2014), en su tesis titulada “La

Relevancia Valorativa de los Intangibles en el Ibex35”. Se compara los resultados obtenidos por medio de la estadística inferencial de Pearson que dieron un resultado de 0,637 y un nivel de significancia de 0,000, con los resultados obtenidos en esta tesis que alcanzaron un 0.891 y un nivel de significancia de 0,000. Observándose, que existe una concordancia entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos mencionados. Asimismo, el autor concluye que Amortización intangible es una variable que hace referencia a todos los intangibles de la empresa en su proceso de conversión en gasto corriente de la empresa. El resultado confirma la valoración positiva de los activos intangibles por parte de los inversores. De tal manera, se ha encontrado simultaneidad entre ambas investigaciones, debido a que ambas nos hablan sobre la amortización de los intangibles con vida útil finita y la manera en como el resultado se valoriza en forma positiva.



Algunos autores como Cañibano et al. (1999) defienden que los activos intangibles recogidos en el balance actúan como subrogados de los que no lo están. Así, nuestros resultados para el modelo alternativo van en la línea de la literatura previa, aunque no en el modelo inicial, a causa de la heterogeneidad de las empresas que componen el índice.

En el presente estudio se demostró por medio de los resultados estadísticos, a través de la regresión lineal, es que existe una simultaneidad con la teoría de los escritores, la cual ha establecido un soporte teórico a mi tesis, debido a que el estudio realizado por los autores tiene un alto porcentaje de confiabilidad, brindando una ayuda para entender como la amortización de activos intangibles con vida útil finita impactan en los estados financieros.

## V. CONCLUSIONES

Conforme a los objetivos proyectados en la investigación, a la comprobación de Hipótesis y a los resultados alcanzados, se llegó a las siguientes conclusiones:

**Primera:** Se demostró como Cómo los Activos Digitales impactan en los Estados Financieros de las empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018 dado que se obtuvieron resultados estupendos y con un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05, ocasionando que la hipótesis nula sea rechazada según Hernández et al. (2014, p. 302). Esto se revelo, de acuerdo a que el instrumento paso por validez de contenido, a través del juicio de expertos y la confiabilidad, la cual proporciono la estabilidad del mismo, obteniendo un resultado adecuado en la investigación.

**Segunda:** Se demostró como Como Los activos digitales impactan en el Estado de Resultado en las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018, dado que se obtuvieron como resultados en las correlaciones de Pearson 0,891, iindicando que es Correlación positiva considerable y con un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05, ocasionando que la hipótesis nula sea

rechazada según Hernández et al. (2014, p. 302). Esto se revelo, de acuerdo a que el instrumento paso por validez de contenido, a través del juicio de expertos y la confiabilidad, la cual proporciono la estabilidad del mismo, obteniendo un resultado adecuado en la investigación.

**Tercera:** Se demostró como Cómo los activos digitales finitos impactan en los Estados Financieros de las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018., dado que se obtuvieron como resultados en las correlaciones de Pearson 0,835, iindicando que es Correlación positiva considerable y con un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05, ocasionando que la hipótesis nula sea rechazada según Hernández et al. (2014, p. 302). Esto se revelo, de acuerdo a que el instrumento paso por validez de contenido, a través del juicio de expertos y la confiabilidad, la cual proporciono la estabilidad del mismo, obteniendo un resultado adecuado en la investigación.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Luego del respectivo análisis de los resultados obtenidos en la investigación, se formula las siguientes recomendaciones para las empresas Automotores de Lima Metropolitana. 2018 .

**Primera:** Se recomienda a las empresas Automotores de Lima Metropolitana es utilizar el sistema de gestión de activos Digitales (DAM), ya que este sistema ayudara a controlar todo el ciclo de vida de los activos, y así también conectar los activos digitales con los clientes y por extensión, con las fuentes de ingresos. además de ahorrar tiempo en búsqueda y entregas de las mercaderías, ahorrar dinero moviendo proyectos más rápidos, haciendo que los recursos estén disponibles y para utilizar y eliminar archivos perdido. Posteriormente, revisar las políticas sobre los procesos de adquisición, reconocimiento y medición de activos intangibles, y se debe de verificar los procedimientos concernientes a la adquisición, generación, revaluación, baja, medición de intangibles, reconocimiento de costos y gastos de la generación de intangibles; asimismo, se debe de plantear y actualizar las políticas contables concernientes a los activos intangibles.

**Segunda:** Se recomienda a las empresas Automotores de Lima Metropolitana es utilizar la ratio económico Retorno de la Inversión (ROI) ya que, nos permitirá analizar la rentabilidad de balances y cuenta de resultados, de los activos. Así también como indicar una manera sencilla y directa el valor económico obtenido por las inversiones que se realizaron, y así tener un claro conocimiento de los ingresos que obtuvo la entidad.

**Tercera:** Se recomienda a las empresas Automotores de Lima Metropolitana deberá de revisar y mejorar los lineamientos respecto al registro y el reconocimiento de activos intangibles, con la finalidad de poder revelar los activos intangibles con los que cuentan las empresas automotoras y sean una ventaja competitiva frente a otras entidades dedicadas a la venta de autos. así también evaluar de la operatividad, cumplimiento normativo y realizar una evaluación de los riesgos de los activos intangibles que poseen las entidades , con el fin de mejorar las venta de automóviles, la sustentabilidad organizacional, eficiencia, eficacia y el rendimiento financiero de los activos intangibles.

## **VII. REFERENCIAS**

Activos Intangibles – Costos de Sitios Web (SIC 32). Recuperado de:  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/SIC32\\_04.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/SIC32_04.pdf)

Apaza, I. (2017). Gestión patrimonial y su influencia en los activos intangibles de la universidad privada de Tacna, año 2016. (tesis de Maestría). Universidad privada de Tacna. Perú.

Cardenas, L. y Duran, A. (2007). Valoración de activos Intangibles para tiendas por departamento “caso Falabella”. (tesis de Magister). Universidad de Chile. Chile.

Espinoza, J., Lara, P. y Ramirez, D. (2008) Valoración de activos intangibles caso la polar. (tesis de Licenciatura). Universidad de Chile. Chile.

Flores, C. (2017). Tratamiento contable - tributario y su relación con el activo intangible en las MYPES del distrito de Jesús María, año 2017 (tesis para obtener el título contador público). Universidad Cesar Vallejo. Perú.

Giraldo, N. (2014). La Relevancia valorativa de los intangibles en Ibex35 (Tesis de Licenciatura) Universidad de León. España

Gonzales, J. (2011). El fondo de comercio la información financiera. (tesis Doctoral) Universidad nacional de educación a distancia. España

Laura, J. (2016). Valorización del Software en los estados financieros de las empresas.

(Tesis de Licenciatura). Universidad Mayor de San Andrés. Bolivia.

Loret, V. (2014). Efecto De Los Activos Intangibles Y Su Incidencia En El Valor Económico De Las Empresas Del Sector Minero En El Perú. (Tesis Doctoral). Universidad de San Martín de Porres. Perú.

Nacer, E. (2017). Activos intangibles. (cuarta edición). Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=\\_TIMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=activos+intangibles+y+estados+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjQsuD39oHbAhWmtlkKHxurBKwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=activos%20intangibles%20y%20estados%20financieros&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=_TIMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=activos+intangibles+y+estados+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjQsuD39oHbAhWmtlkKHxurBKwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=activos%20intangibles%20y%20estados%20financieros&f=true)

Norma Internacional de Contabilidad n° 38 (NIC 38). Activos Intangibles.

Recuperado

de:

<http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC38.pdf>

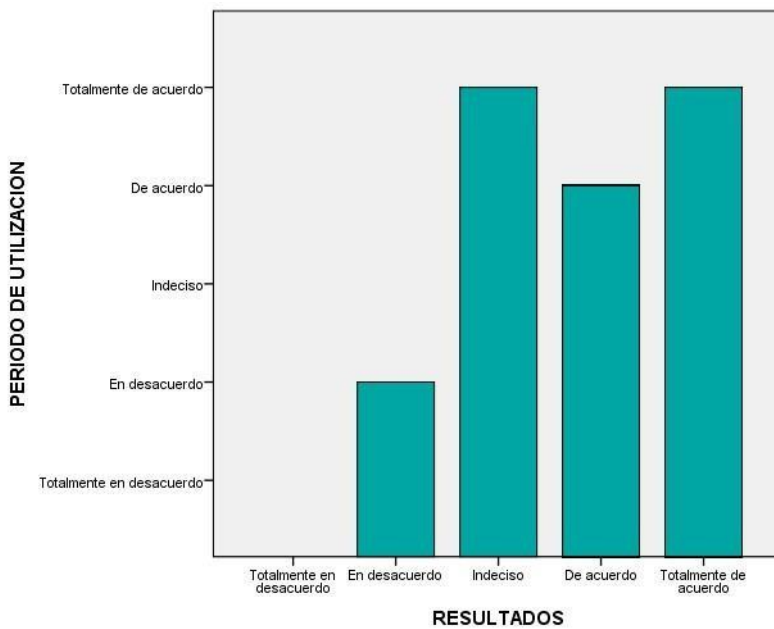
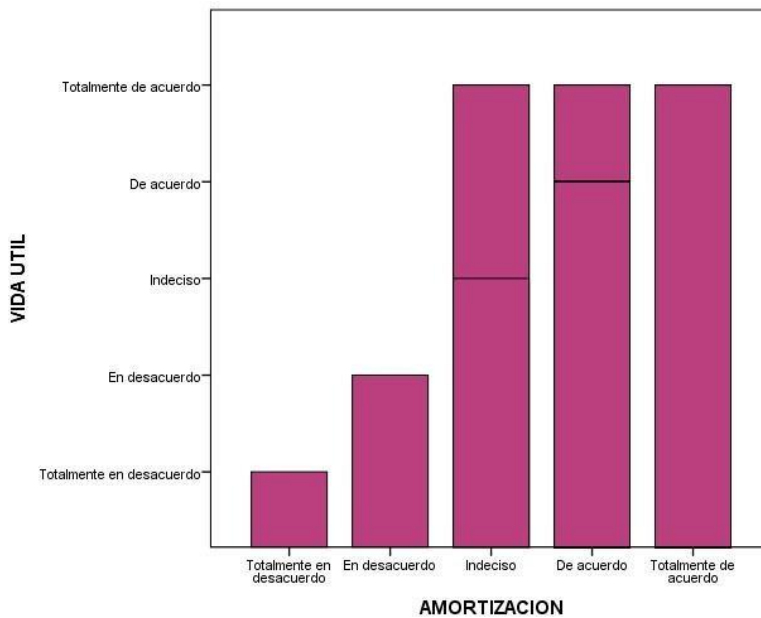
Rodríguez, M. (2016). Así Se Mueve El Mercado De Activos Digitales. Revista momentos. Recuperado de: <https://revistamomentos.co/asi-se-mueve-el-mercado-deactivos-digitales/>

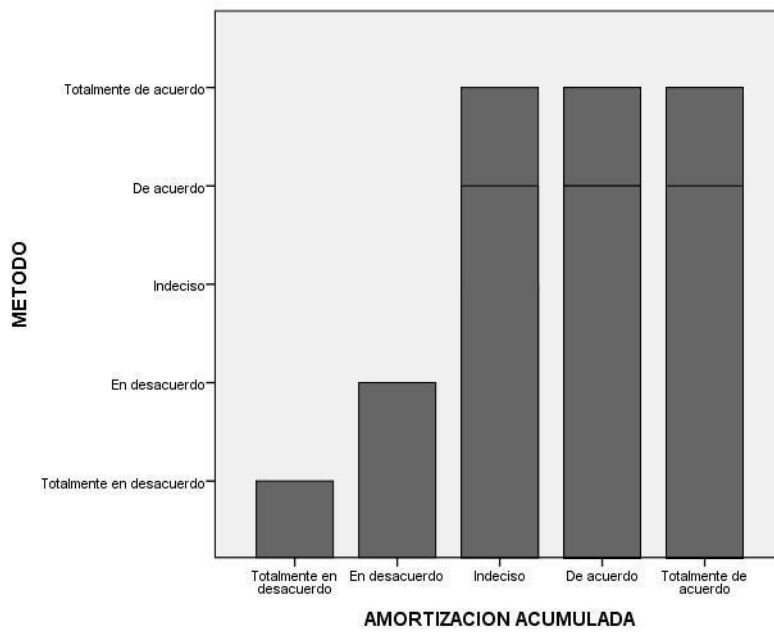
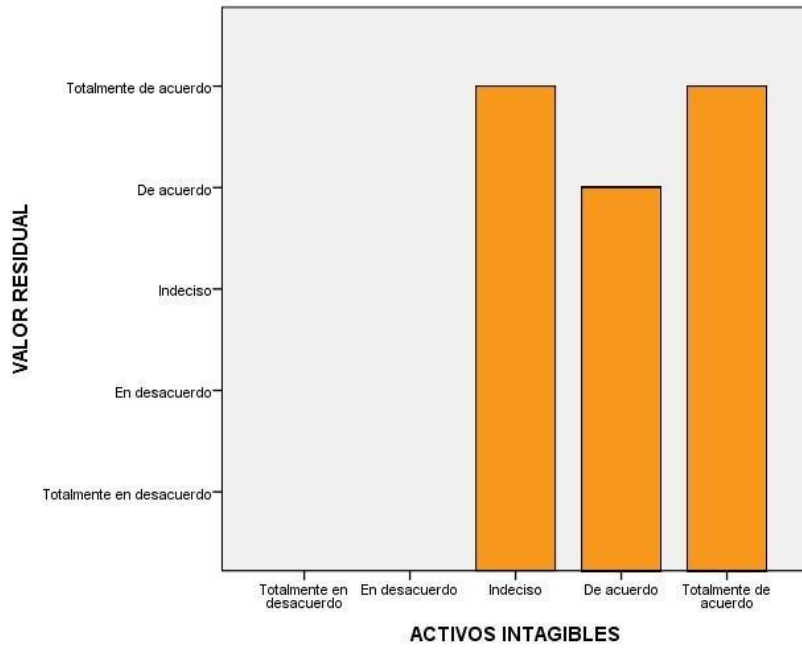
Ubal,P. (2013). El tratamiento contable de los intangibles: estudio exploratorio en el sector de tecnologías de la información. Revista de contabilidad y negocios. Recuperado de:  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/8448>

Zúñiga, D. (2014). Aplicación de la NIC 38 activos intangibles y su impacto dentro de los estados financieros de una empresa embotelladora de agua de reconocido prestigio ecuatoriano. Universidad de Santiago de Guayaquil. Ecuador.

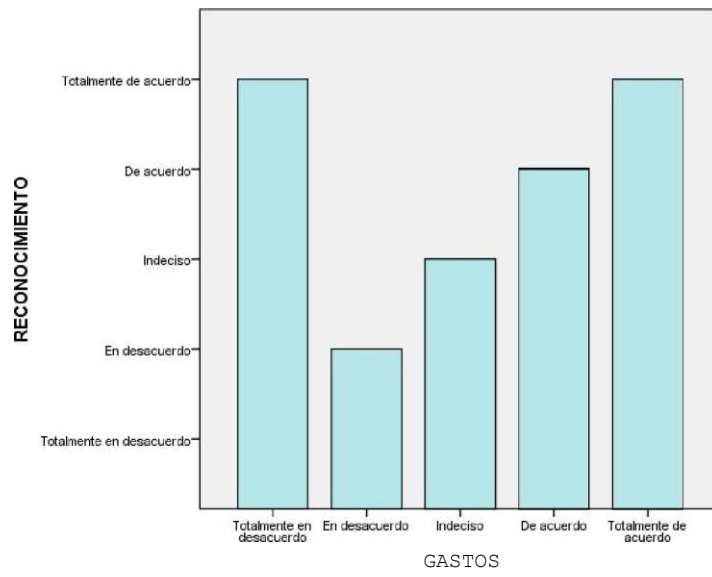
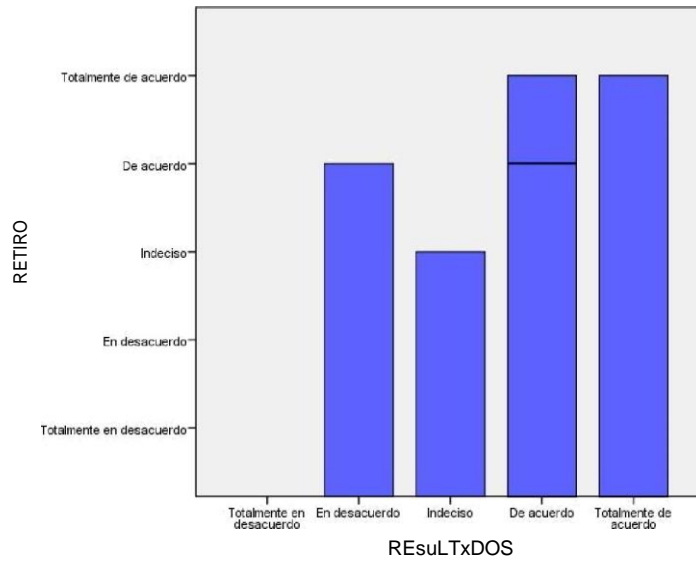
# ANEXOS

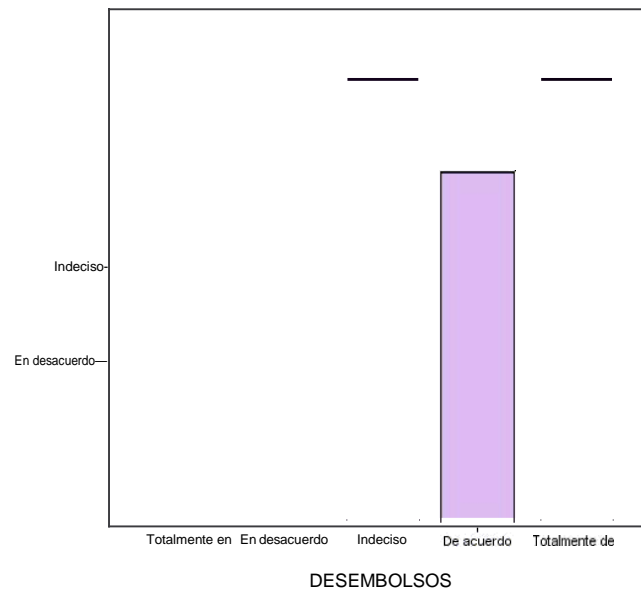
## Gráficos











**Instrumento de Medición**

Estimado(a) colaborador(a):

**CUESTIONARIO**

El presente instrumento tiene como objetivo conocer El Impacto de los Activos Digitales en los Estados Financieros en las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018.

Por ello se le solicita responder todos los siguientes enunciados con veracidad. Agradeciéndole de antemano su colaboración

**INSTRUCCIONES:**

- Marque con una X la respuesta que crea usted sea la correcta. -
- favor escoger solo una opción en cada pregunta
- Por favor escoger solo una opción en cada pregunta

Por

**DATOS ESPECÍFICOS**

Muy de Acuerdo

De Acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

**VARIABLE X: ACTIVOS DIGITALES**

VARIABLE X: ACTIVOS DIGITALES						
	<b>DIMENSIÓN 1: ACTIVOS DIGITALES FINITOS</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De Acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
1	¿la amortización comenzara cuando el activo esté disponible para su utilización?					
2	¿El cargo por amortización de cada período se reconocerá en el resultado del ejercicio?					
3	¿si existiera un compromiso, por parte de un tercero, para comprar el activo al final de su vida útil el valor residual del activo intangible es nulo?					
4	¿el método de amortización podría reflejar los beneficios económicos futuros derivados del activo?					
	<b>DIMENSIÓN 2: ACTIVOS DIGITALES INDEFINIDOS</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De Acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
5	¿la comparación del importe recuperable con el importe en libros de un activo intangible con una vida útil determinara si ha sufrido algún deterioro?					
6	¿esta de acuerdo con se dé de baja cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por su utilización del activo?					
7	¿esta de acuerdo que el activo sea reconocido si se obtienen beneficios económicos futuros que se han atribuido a la entidad?					
8	¿está de acuerdo en que si la vida útil del activo intangible que no está siendo amortizada sea revisada cada 2 años?					

Fuente:

CHAFLOQUE CHUNGA, Solange Miluska

## Instrumento de Medición

**CUESTIONARIO**

Estimado(a) colaborador(a):

El presente instrumento tiene como objetivo conocer El Impacto de los Activos Digitales en los Estados Financieros en las Empresas Automotores de Lima Metropolitana 2018.

Por ello se le solicita responder todos los siguientes enunciados con veracidad. Agradeciéndole de antemano su colaboración

**INSTRUCCIONES:**

- Marque con una X la respuesta que crea usted sea la correcta.
- Por favor escoger solo una opción en cada pregunta

DATOS ESPECÍFICOS
Muy de Acuerdo
De Acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Muy en desacuerdo

VARIABLE Y: ESTADOS FINANCIEROS						
	DIMENSIÓN 1: BALANCE GENERAL	Muy de acuerdo	De Acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	¿Considera que la amortización de dicho activo digital debe ser deducible para la determinación en la renta de 3ra categoría?					
2	¿en caso de considerar la amortización se deberá registrar con pasivo diferido cuenta n° 49?					
3	¿Los activos intangibles son considerados en el balance general si cuentan con un valor identificable y vida útil?					
4	¿está de acuerdo que la amortización acumulada será considerada cuando se dé de baja al activo intangible?					
	DIMENSIÓN 2: ESTADO DE RESULTADO	Muy de acuerdo	De Acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	¿está de acuerdo que los desembolsos realizados en la investigación y desarrollo del activo intangible sean considerados como gasto y no como costo?					
6	¿esta de acuerdo que los gastos de formación al personal que ha de trabajar con el activo no sea considerado como desembolso de tal?					
7	¿las ganancias obtenidas en caso de la enajenación del activo intangible será clasificado como ingreso ordinario?					
8	¿considera que los costos sea la suma de los desembolsos incurridos desde el momento que sea reconocido?					

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO  
SUBGERENCIA DE AUTORIZACIONES COMERCIALES  
DEPARTAMENTO DE AUTORIZACION MUNICIPAL DE FUNCIONAMIENTO

Lima, 13 de mayo de 2018

CARTA N° 621-2018-f/IML•GDE•SAC•DAMF

Señorita  
SOLAFJGE CHAFLOQUE CHUXGA  
Jr. Bolívar N° 289  
CALLAO.

Ref. : Documento Simple N° 174427-2018

Por el presente le dirijo a usted para saludarla cordialmente y en atención al documento de la referencia, a través del cual solicita el listado de Empresas Automotrices que cuentan con Licencia de Funcionamiento en el Cercado de Lima.

Sobre el particular, le hago llegar el listado de Licencias de Funcionamiento otorgadas para el giro de Empresas Automotrices, para su conocimiento y fines correspondientes.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

  
MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO  
SUBGERENCIA DE AUTORIZACIONES COMERCIALES  
DEPARTAMENTO DE AUTORIZACION MUNICIPAL DE FUNCIONAMIENTO  
SONIA JARAMILLO FERNANDEZ  
JEFE DE DEPARTAMENTO

SJF,'mesg.

---

---

## LISTA DE EMPRESAS AUTOMOTRICES

1. GREAT WALL
2. CHANGAN
3. CHEVROLET
4. CITROEN
5. DAIHATSU
6. DODGE
7. DS
8. FOTON
9. GEELY
10. GREAT WALL
11. HAVAL
12. HYUNDAI
13. JAC
14. KIA
15. MAZDA
16. MITSUBISHI
17. NISSAN
18. PEUGOT
19. RENAULT
20. SUZUKI
21. TOYOTA
22. VOLKSWAGEN
23. Audi
24. BMW
25. MG MOTOR
26. FORD MOTOR
27. DAIMLER
28. GENERAL MOTOR
29. BAIC
30. CHERY
31. FAW
32. FIAT
33. HONDA MOTORS
34. JAGUAR
35. JEEP
36. LAND ROVER
37. LEXUS
38. MERCEDES BENZ
39. MINI
40. PORSHE
41. SHINERAY
42. SUBARU
43. VOLVO

# royeclo ds tesis CHAFLOQUE

\*' F! <J h'DLI' 1 L \*'L°\*. I

24%

SI/AARIT Y 7tOEX

22.0

US ERNETSOLBCES

0%

PUBMCAT fDNS

9%

STLBENT PAPBO

## PRIMARY SOURCES

1

[www.mk360technoIDgies.com](http://www.mk360technoIDgies.com)

Internet Source

5%

2

[ri.ues.edu.sv](http://ri.ues.edu.sv)

5%

3

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Student Paper

4%

4

Suhml!.?ed to Universide.J le Lin>.n

Student Paper

2%

5

[aliGia concytec qob.pe](http://aliGia concytec qob.pe)

Internet Source

%

6

[IRpositDriD.uGv Rdu.ge](http://IRpositDriD.uGv Rdu.ge)

Internet Source

%

7

[es.slideshare.net](http://es.slideshare.net)

8

[docplayer.es](http://docplayer.es)

Internet Source

9

Submitted to Universidad Autonoma del PRru

Student Paper

%  
%

10	<a href="http://www.theseus.fi">www.theseus.fi</a> Internet Source	1%
11	<a href="http://www.enpresadigitala.net">www.enpresadigitala.net</a> Internet Source	1%
12	<a href="http://www.contadoresaic.org">www.contadoresaic.org</a> Internet Source	<1%
13	Submitted to Universidad Libre Seccional Pereira Student Paper	<1%
14	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Student Paper	<1%
15	<a href="http://www.pacta.fr">www.pacta.fr</a> Internet Source	<1%
16	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Internet Source	<1%
17	<a href="http://www.cpcesfe1.org.ar">www.cpcesfe1.org.ar</a> Internet Source	<1%
18	<a href="http://www.unitedairlines.com.br">www.unitedairlines.com.br</a> Internet Source	<1%
19	<a href="http://spell.org.br">spell.org.br</a> Internet Source	<1%
20	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1%



21

www.cirworld.org

<1%

22

www.geogr.unipd.it

<1%

23

repositorio.pucp.edu.pe

<1%

Exclude quotes

Exclude matches

Exclude bibliography

# Proyecto

## INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

IHDKEOE5/IILITLO

26.

FUENTES DE  
MTERWT

0%

PUBLICACBIAS

60

TRABAJOS DEL  
ESTLOANT E

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.mk36ütechnologies.com">www.mk36ütechnologies.com</a> Fuente de Internet	3%
2	Subn+tted to Universidad San Ignacio de LDyol« Trabajo del estudiante	2%
3	<a href="http://plancontablR2ü07.e.s">plancontablR2ü07.e.s</a> Fuente de Internet	%
4	<a href="http://avefeni&gt;..f»p.mil.pe">avefeni&gt;..f»p.mil.pe</a> Fuente de Internet	%
5	Submitted to Universidad h1iguel Hernandez Servicios InfDrmaticos Trabajo del estudiante	
6	Subn« itted te Universidad Autonon»« del Peru Trabajo del estudiante	%
7	<a href="http://repositorio.uasb.edu.ec">repositorio.uasb.edu.ec</a>	
8	Submitted to Universidad Militar l'ueva	

Granada

%

9

rapositaria.continental.edu.ps

Fuente de Yi: ame:

%

10

alicia.concytac.gab.pe

Fuente de z:erra.

%

11

rapositaria.uladach.edu.QB

Fuente de Yi: erre:

%

12

investiga cian.contabilidBd. unmsm.edu.pa

Fuente de u:errs:

%

13

www.ops-ams. Drg

Fuente de n'ams<

%

14

Submitted ta Universidad Andina del Cusco

T fBbajo de astud isnt a

%

15

Submitted ta Univarsidad Autönoma de NUBVO

Laön

Tzabajo da: astudian: a

%

16

Submitted to Universidad dR las Islas BalRares

Tzabajo da: astedian: a

%

17

www.authorstream.com

Fuente de ?:erne.

%

18

cybertesis.unmsm .edu. R

Fuente de N:erne:

<1«

19

rapDsItaria.uigv.edu.ps

Fusnte de N'. ams'

<1>.

20

www.pymadigital .camammadrid.BS

Fuente de Internet

'le

21

Fusnta de n:arre:

<1»

22

www.facpce.or9.a >:todo

Fuente de n:ame.

<1>.

23

socinfadD.org.da

Fwnte de fucamen.

<1>.

24

www.thR SüUS.II

Fuente de h. a rre<

<1>.

25

Submitted ta ColegiD Champagnat

T tabajo da astudian' e

<1>.

26

www.enprRsadigitala.NRt

Fuente de nt B fT>5"

1Ée

27

repDSitaryjaverianB. edu.oo

Fuente de Internet

%

28

IRgdl.legis.cam.co

F»enta de n:arre:

<1»

29

lr.slideshare.net

Fuente de n'amen

<1>.

30

www.ayudacontador cl

F•wnte de n:ame:

<1>.

31

dspace.unitru.edu.pe

Fuente de N. arre:

<1>.

43

prezi.com  
Fuente de biternet

<1%

44

Submitted to Universidad de Trujillo  
Trabajo de Investigación

D

45

www.ccc.uprh.edu  
Fuente de mamBt

<1<sup>D</sup>

46

auditoreseKternos .com  
Fuente de Internet

<1 Dg

47

www.unitedairlines .com.br  
Fuente de kiterret

<1%

48

spell.org.br  
Fuente de ntsmet

<1•«

49

repositorio.unsm.edu.pe  
Fuente de ntarret

%

50

www.sobrentrenamiento.com. ar  
Fuente de nterret

o

51

repDsitario.uancv.edu.pe  
Fuente de ntsrret

<1•«

52

www.ccpocarabobo.org.ve  
Fuente de biterret

<1•«

53

www.contaduria.qoV.GO  
Fuente de Internet

<1 Dg

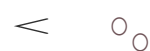
54

dspace.ups.edu.ec  
Fuente de ntarret



---

**55** [www.geDgr.unipd .it](http://www.geDgr.unipd.it)  
Fuente de Internet



---

**56** [theibfr.com](http://theibfr.com)  
Fuente de Internet



Excluir citas

Excluir bibliografía



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE  
TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23/03/2018  
Página : ) de

Yo, GAMARRA ORELLANA, HORA, *docente* de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Filiol Collo, revisor (a) de la tesis titulada "ACTIVOS DIGITALES Y EL IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS AUTOMOTORES DE LIMA METROPOLITANA, 2018", de la estudiante GONZALES COLAN LUISA CONSUELO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrita (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Collo,....de Abril del 2019

Mg. NORA GAMARRA ORELLANA

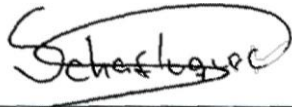
DNI: 08726557

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



Yo Chofloque Chungo, Solonge Milusko, identificao con DNI N° 78016123, egresado de lo Escuela Profesional de Contabílaad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi frobajo de investigación titulado "Activos digitales y el impocto en los estados ñnoncleros de los empresas automotores de limo metropolitano, 2018"; en el ReDositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislofivo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art.

Fundomentación en coso de no outorlzación:



FIBMA

DNI: 78016123

FECHA: 03 de Abril del 2019

Elaboró	Direccion de Investigación	Revisó	Responsable det SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Escuela Perú

https://www.feedback.com/esp/areas/ser/.../100/018000000.../00002100000000.../4832

feedback studio


Trabajo final

27 de 43

Resumen de coincidencias

**23%**

1	www.ace.edu.pe	Escuela de Negocios	2%
2	www.mikadobusiness.com	Escuela de Negocios	2%
3	www.pwc.com	Escuela de Negocios	1%
4	www.eurospain.com	Escuela de Negocios	1%
5	data.deltadial.com	Escuela de Negocios	1%
6	www.light.es	Escuela de Negocios	1%
7	www.agil.com	Escuela de Negocios	1%
8	www.fao.org	Escuela de Negocios	1%
9	www.escuela.com	Escuela de Negocios	1%


**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Activos digitales y el impacto en los estados financieros de las empresas automotrices de Lima Metropolitana 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO



AUTOR:  
Chafloque Chunga, Solange Miluska

Figura 1 de 59    Número de palabras: 11314

Buscar en la web por Windows

Taskbar: Task View, Start, Edge, Chrome, Word, Outlook, Feedback Studio, System Tray (Volume, Network, Power, Date: 20/11/2019 10:08)



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

**Chafloque Chunga, Solange Miluska**

INFORME TÍTULADO:

**ACTIVOS DIGITALES Y EL IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS  
DE LAS EMPRESAS AUTOMOTORES DE LIMA METROPOLITANA,  
2018.**

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

**Contador Público**

---

SUSTENTADO EN FECHA: **14/12/2018**

NOTA O MENCIÓN: **18 Dieciocho**



*[Handwritten signature]*  
Mg. Nora Gamarra Orellana