



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA  
INDUSTRIAL

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO  
INDUSTRIAL

Implementación de un sistema de gestión de inventarios para mejorar la  
productividad de la empresa Maquilube E.I.R.L. San Luis - 2016

**Autor:**

López Pinedo, Nancy Elena

**Asesor:**

Mg. Guido Rene Suca Apaza

**Línea de investigación:**

Sistema de Gestión de abastecimiento

LIMA – PERÚ

2016

## **Página del jurado**

Presentada a la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Cesar Vallejo para optar el grado de Ingeniero Industrial.

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente investigación a Dios y  
a mis padres por todo el amor y apoyo  
entregado a lo largo de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Ing. Wilfredo Pérez y a Debora Prada, por contribuir al desarrollo de la presente investigación a través de los conocimientos y guía impartidos diariamente.

Así mismo agradezco a mis compañeros Wendy H., Mario R. y Maria C. por haberme brindado una amistad incondicional y siempre apoyarme a lo largo de mi vida universitaria.

### **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Nancy Elena López Pinedo con DNI N° 75346720, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Industrial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es verás y auténtica.

Así mismo, declaro también que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre del 2016

---

Nancy Elena López Pinedo

## **RESUMEN**

El presente informe tiene como objetivo principal analizar de qué manera va influenciar la implementación de la gestión de inventarios en la productividad de “Maquilube E.I.R.L.”, una empresa dedicada al rubro de aceites y lubricantes industriales desde 2007, es en esta organización que se centrara todo el estudio.

En el primer capítulo veremos todos los aspectos relacionados a dicha empresa, la realidad problemática, antecedentes o trabajos previos a esta investigación y la formulación del problema, la cual se determinó con ayuda de las diversas herramientas de ingeniería, cuando todo esta previamente listo fue que pudimos basarnos en ello y planteó la justificación, hipótesis y objetivos del estudio.

El capítulo II que se denomina Método contiene principalmente el diseño de la investigación, la operalización de las variables, población, muestra, los instrumentos y técnicas de recolección de datos que se emplearon.

Finalmente en los resultados y la implementación veremos cómo a través de la implementación del sistema de gestión de inventarios, se obtuvo una mejora en relación con la variable dependiente que viene a ser la productividad en la empresa “Maquilube E.I.R.L.”, lo cual género que se realicen mayor cantidad de despachos y que las horas extras se redujeran considerablemente elevando de esta manera la productividad.

### **Palabras Clave:**

- **Gestión de Inventarios**
- **Productividad**
- **Recursos humanos**

## **ABSTRACT**

This report has like main objective the analysis about how the correct Implementation of Inventory Management will influence in the productivity Of Maquilube E.I.R.L. , they has been dedicated to the heading of industrial oils and lubricants Enterprise since 2007, Therefore is in this organization that all things to study will focus . So, this is the reason that in the first chapter we will see all related Bliss Company aspects, problematic reality, history or previous work, formulation of the problem, which was determined using many tools of engineering, when we had already all previous things we be able to do the justification and Objectives of the study hypothesis.

Chapter II called "method" mainly contains the research design, the operationalization of the variables Population, Sample, Tools and Techniques of collecting data used.

Finally, in the results and the implementation we will see how through the implementation of the inventory management system, an improvement was obtained in relation to the dependent variable that comes to be the productivity in the company "Maquilube EIRL", what the gender that There is a greater number of deliveries and that overtime is reduced considerably thus raising productivity.

### **Key Words**

- Inventory management
- Productivity
- Human Resources

## INDICE

Pagina del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	18
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.3.1 Gestión de Inventarios	20
1.3.2. Inventarios	21
1.3.3. Stock de Mercaderías	22
1.3.4. Proceso de Gestión de Stocks	23
1.3.5. Rotación de Stock	24
1.3.5.1. Costos Relacionados con los stocks	24
1.3.6. Kárdex	25
1.3.7. Diferencias de inventario	25
1.3.7.1. Faltantes	26
1.3.7.2. Sobrantes	26
1.3.8. Comprobantes de compra/venta	26
1.3.9. Teoría ABC o Pareto	27
1.3.11. Productividad	33
1.3.12. Tiempos	35
1.4. Formulación del problema	35
1.4.1. Problema general:	35
1.4.2. Problemas Específicos:	35
1.5. Justificación	35
1.5.1. Carácter Práctico	35



1.5.2. Carácter Metodológico	36
1.6. Hipótesis	36
1.6.1. Hipótesis General	36
1.7. Objetivos	36
1.7.1. Objetivo General	36
1.7.2. Objetivos Específicos	36
II.MÉTODOS	37
2.1. Diseño de investigación	37
2.2. Tipo de Estudio	37
2.2. Variables, operacionalización	38
2.2.1. Variable independiente: Gestión de inventarios	38
2.2.1.1. Definición Conceptual:	38
2.2.1.1. Definición Operacional:	38
2.2.2. Variable dependiente: Productividad	38
2.2.2.1. Definición Conceptual:	38
2.2.2.2. Definición Operacional:	38
2.3 Población y Muestra	40
2.3.1 Unidad de análisis	40
2.3.2 Población	40
2.3.3 Muestra	40
2.3.4 Muestreo	40
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	40
2.4.1 Técnica de recolección de datos	40
2.4.2 Validez y confiabilidad	41
2.5 Método de análisis de datos	41
2.6 Aspectos éticos	41
2.7 Financiamiento	41
III. RESULTADOS	42
3.1. Situación Actual	43
3.2. Implementación	44
3.2.1. Homologación de nombres de productos	44

3.2.2. Diagramas ABC:	45
3.2.2.1. ABC en relación a la cantidad despachada	45
3.2.2.1. ABC en relación a la cantidad almacenada periodo junio 2016	46
3.3.1. Pronóstico de la demanda	47
3.4.1. Filosofía 5s'	113
3.4.1. Análisis descriptivo de los resultados	119
3.4.1.1. variable independiente:	119
3.4.1.2. Variable Dependiente:	120
3.2 Análisis Inferencial	124
3.2.1 Análisis de la hipótesis general	124
3.2.2 Análisis de las hipótesis específicas	127
IV. DISCUSIÓN	134
V CONCLUSIONES	137
VI. RECOMENDACIONES	139
BIBLIOGRAFIA	141
ANEXOS	143