



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“Los Impactos del Flujo del Turismo de la Bajada de Baños en el
Centro Urbano de Barranco”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Cristina Mirella Arela Cabello

ASESORA:

Pilar Milagros Ríos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social

LIMA – PERÚ

2017



DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS

N° 072 - 2017 / EP- ATH - DPT

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 072-2017-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: ARELA CABELLO CRISTINA MIRELLA, denominado:

'LOS IMPACTOS DEL FLUJO DEL TURISMO DE LA BAJADA DE BAÑOS EN EL CENTRO URBANO DE BARRANCO'

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

Table with 3 columns: NUMERO, LETRAS, CONDICIÓN. Row 1: 12, DÓCE, POR MAYORÍA

Presidente (a) MGTR. TOVAR ZACARÍAS CARLOS

Miembro (a) MGTR. GABRIEL CAMPOS EDWIN

Miembro (a) MGTR. SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ

Handwritten signatures of the evaluators



Los Olivos, 04 de diciembre de 2017

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Dedicatoria

A mis padres Carlita y José, por su gran sacrificio
y ayuda incondicional durante toda mi formación
académica, por enseñarme a luchar en busca de mis
ideales, por guiarme siempre en la senda del buen
camino. Pero, sobre todo, por creer en mí,
jamás lo hubiera logrado sin ustedes
mamita y papito.
Los amo

Agradecimientos

A mis padres, por ser un gran ejemplo a seguir, y jamás haberme abandonado durante este largo camino de constante perseverancia. Por todos los momentos en los que yo los necesite y ellos estaban siempre ahí, para mí. Gracias por ser una gran parte de mi vida. Gracias por enseñarme que nada es imposible si en el camino actuamos con esfuerzo y sacrificio.

A mis hermanas Lorena, Daniela e Ivanna, por regalarme gratos momentos a lo largo de todos mis pasos en esta etapa académica, y por ser mis motivos y fuerzas para seguir adelante.

A mis mejores amigos Sofia, Melina, Paola y Natanael, por estar conmigo brindándome su apoyo moral durante todos los momentos de estrés. Por hacer más bonitos mis días grises.

A mi asesores de tesis, Álvaro Valdez y Pilar Rios, por su espíritu de solidaridad conmigo y por haberme guiado durante todo el desarrollo de este proyecto.

A mi gato, por ser testigo y mi fiel compañero de cada desvelo durante la edición de este proyecto de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Cristina Mirella Arela Cabello, con DNI No 74712642, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Noviembre del 2017



Cristina Mirella Arela Cabello

DNI 74712642

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo a la ley de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, expongo ante ustedes la Tesis titulada “Los impactos del turismo de la Bajada de Baños en el Centro Urbano de Barranco”, la misma que dejo a la valoración respectiva de ustedes, esperando que esté al nivel de todos los requisitos que por ley ustedes exigen.

En la presente investigación se ha recolectado información, empleando como herramientas, una Guía de entrevista Semi-estructurada y una ficha de observación, las cuales fueron aplicadas a Barranquinos que habitan en el centro Urbano por un periodo considerable de por lo menos diez años y mediante la observación de campo en el Centro urbano, respectivamente. De esta manera se pudo describir la evolución de los impactos del turismo en tres diferentes aspectos: Económico, ambiental y Sociocultural.

La información recaudada fue estructurada en VII capítulos.

ÍNDICE

Caratula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Cuadros	ix
Indice de Figuras	x
Índice de Anexos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1. Realidad Problemática	15
1.2. Trabajos Previos.	17
1.3. Teorías Relacionadas al tema	24
1.3.1 Impactos del Turismo	24
1.3.2 Impacto económico	24
1.3.3 Impacto Sociocultural	26
1.3.4 Impacto Ambiental	28
1.3.5 Espacio Urbano	29
1.3.6 Externalidades	32
1.4. Formulación al Problema	33
1.4.1 Problema General	33
1.4.2 Problemas Específicos	33
1.5. Justificación del estudio	33
1.6. Objetivos	34
1.6.1 Objetivo General	34
1.6.2 Objetivos Específicos	34
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	36

2.2. Variables, Operacionalización	34
2.3. Población y muestra	37
2.3.1 Unidad de análisis	37
2.3.2 Población	37
2.3.3 Muestra	37
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	38
2.4.1 Técnicas	38
2.4.2 Instrumentos	38
2.5. Métodos de análisis de datos	38
2.6. Aspectos éticos.	39
III. RESULTADOS	
3.1 Resultados de las entrevistas	40
IV. DISCUSIÓN	
4.1 Discusión	46
V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES	53
VII. REFERENCIAS	56
ANEXOS	63

Índice de Tablas

Tabla 1.

36

Índice de Figuras

Figura 1. Aportes del Turismo al Crecimiento Económico	25
Figura 2. Mapa de la Rambla	31
Figura 3. Mapa de flujos Actividades y Atracciones de la Rambla.	32

Índice de Anexos

Anexo 1. Guía de entrevista Semi-estructurada	64
Anexo 2. Ficha de Observación	67
Anexo 3. Matriz de Consistencia	69
Anexo 4. Matriz de Impacto Económico	70
Anexo 5. Matriz de Impacto Sociocultural	71
Anexo 6. Matriz de Impacto Ambiental	73
Anexo 7. Fotos del Centro urbano	74
Anexo 8. Transcripciones de entrevistas	77
Anexo 9. Consentimientos compartidos	108

RESUMEN

La presente Tesis lleva por título, “Los Impactos del Turismo de la Bajada de Baños en el Centro Urbano de Barranco”, cuyo objetivo principal es describir los impactos que está provocando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Centro Urbano de Barranco.

La metodología empleada fue desde un enfoque cualitativo, de diseño fenomenológico, pues se buscó analizar los impactos desde el punto de vista de los Barranquinos tal y como son vividos en el Centro Urbano. El nivel de profundidad que se empleó fue de carácter descriptivo. Se emplearon datos de fuentes secundarias como tesis, libros, artículos, etc. Los datos que se obtuvieron de fuentes primarias fueron mediante la observación y las entrevistas a Barranquinos clave del Centro Urbano, empleando una ficha de observación y una guía de entrevista Semi-estructurada.

Los resultados, producto de la investigación dejaron apreciar la evolución de los impactos del turismo a nivel sociocultural, económico y ambiental; de los cuales uno de los más importantes fue el impacto sociocultural, y económico, ya que los Barranquinos del Centro Urbano, sobre todo los jóvenes han adoptado estereotipos de extranjeros que frecuentan el Centro Urbano, y ha repercutido directamente en algunos casos, en la forma de emprender un negocio, adoptando estilos vintage o de tipo vegano. Con respecto a lo económico uno de los sectores que más se ha desarrollado en todo estos años es el de entretenimiento, alimentos y bebidas, que a su vez han llevado a cabo una gestión sostenible y responsable.

Se concluyó que, en el aspecto sociocultural el turismo, ha generado grandes impactos en los jóvenes, y el aumento de tensiones sociales como la delincuencia y drogadicción; en el aspecto ambiental, se mantiene igual de cuidado, y en el aspecto económico, el turismo sirve como generador de empleo y desarrollo e nuevos negocios.

Palabras clave: Impactos de Turismo, Impacto Ambiental, Impacto Sociocultural, Impacto Económico, Externalidades.

ABSTRACT

This thesis is entitled, "The Impacts of Tourism of the Bajada de Baños in the Urban Center of Barranco", whose main objective is to describe the impacts that is causing the flow of tourism of the Bajada de Baños in the Urban Center of Barranco .

The methodology used was from a qualitative approach, of phenomenological design, since it was sought to analyze the impacts from the point of view of the Barranquinos as they are lived in the Urban Center. The level of depth that was used was descriptive. We used data from secondary sources such as theses, books, articles, etc. The data obtained from primary sources were through observation and interviews with key Barranquinos of the Urban Center, using an observation form and a semi-structured interview guide.

The results, as a result of the research, made it possible to appreciate the evolution of the impacts of tourism at a sociocultural, economic and environmental level; of which one of the most important was the socio-cultural impact, and economic, since the Barranquinos of the Urban Center, especially young people have adopted stereotypes of foreigners who frequent the Urban Center, and has had a direct impact in some cases, in the form to start a business, adopting vintage or vegan styles. With regard to the economic sector one of the sectors that has developed most in all these years is the entertainment, food and beverages, which in turn have carried out a sustainable and responsible management.

It was concluded that, in the sociocultural aspect, tourism has generated great impacts on young people, and the increase of social tensions such as delinquency and drug addiction; In the environmental aspect, it remains equally careful, and in the economic aspect, tourism serves as a generator of employment and development and new business.

Keywords: Impacts of Tourism, Environmental Impact, Sociocultural Impact, Economic Impact, Externalities.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Hoy en día el turismo es la matriz que contribuye e influye notablemente en las poblaciones ya que causa impactos tanto en los ámbitos, económico, social y ambiental; pero sobretodo en el aspecto socioeconómico.

En el ámbito Internacional Martín-Duque(2017) en su investigación denominada los Impactos del Turismo en el Camino de Santiago Francés, menciona que este se considera como un recursos cultural con una amplia tradición histórica y de carácter turístico, siendo este último el ámbito más desarrollado, pues experimentó en estos últimos años el incremento del flujo turístico en su territorio, que aparentemente resultaría ser positivo, sin embargo a través de una serie de entrevistas a personas clave como expertos en la materia del turismo cultural se logró determinar que, si bien es cierto gracias a él gran reconocimiento que fue otorgado a este tramo, han habido impactos positivos como el aumento de la demanda turística entre otros, pero también ocurren efectos de carácter negativo como la degradación a largo plazo.

En el ámbito nacional existe una investigación que menciona los diversos impactos que puede ocasionar una buena campaña de promoción turística en un barrio muy conocido y Pintoresco que es el Barrio de San Blas ubicado en el departamento de Cuzco. Valencia (2007) en su tesis Impactos del Trismo en el Barrio tradicional de San Blas, tenía como idea principal indagar acerca de los diversos impactos que causó una promoción de oferta turística a los más importantes recursos pertenecientes a la calle San Blas, así como investigar también como había afectado y cambiado algunos ámbitos el estilo de vida de este lugar, la calle.

Se sabe, que recientemente el Sector Turismo en el Perú incremento su ingreso de divisas con respecto al año anterior, Peñaranda (2017, citado por El Comercio, 2017) director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Lima, sostiene que, "La entrada de divisas ha demostrado una proporción creciente en los últimos cuatro años al registrar en ese periodo un crecimiento acumulado del 40%".(Pág. 1, párr. 3)

La Municipalidad de Barranco (2017), Informa que este, es uno de los distritos de Lima cuya población cuenta con 86.4% hombres por cada 100 mujeres. Fue creado el 26 de Octubre de 1824, durante el periodo del gobierno republicano de Don Manuel Pardo, declarada en 1962 como “Ciudad Heroica” por el presidente Leguía. (Pág. 2)

Reestructurado por el plan COPESCO Nacional, según la Municipalidad de Barranco (2017), afirma que la Bajada de Baños es uno de los atractivos turísticos más pintorescos del distrito y se encuentra ubicado al lado de la Municipalidad de Barranco, su construcción se debió a que se necesitaba en ese entonces, unir las calles Ayacucho y Ermita; este puente cuenta con 8 metros y medio de altura, 44 de largo por 3 de ancho. (Pág. 1)

El Centro Urbano de Barranco, es muy conocido tanto por los visitantes y turistas extranjeros y nacionales, así como por los pobladores locales, es decir, no es ajeno a los impactos del flujo Turístico, ni es nuevo dentro de este mercado. Asimismo se sabe que Barranco es uno de los distritos más bohemios y particulares de la capital, ya que hasta la actualidad es el punto de reunión de escritores y artistas, así como una infinidad de compatriotas y turistas, interesados por la constante actividad turística nocturna, impulsados por centros de entretenimiento, ocio y la tan conocida Bajada de Baños. (Turismo, 2017). Saber cuáles son los impactos sociales, ambientales y económicos que ha causado el flujo del turismo de la Bajada de Baños, es de vital importancia para exponer y analizar cada uno de estos segmentos, y así estructurar un informe de la evolución de estos impactos a lo largo de los años que han transcurrido en Barranco, por ello en este proyecto de investigación busca determinar ¿Cuáles son los impactos del flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Centro Urbano de Barranco?

1.2 Trabajos Previos

Reyes (2015) en su tesis "Impactos del Turismo en las Lomas del Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo", tenía como objetivo determinar los impactos tanto positivos como negativos en los aspectos económico, social y ambiental que el turismo está causando en este espacio de áreas verdes. La información se recaudó a partir tanto de bases de datos secundarias y primarias como revistas, tesis, etc., y observaciones del ambiente designado a realizarse el estudio, entrevistas a profundidad a personajes fundamentales respectivamente para responder el problema de investigación planteado; las herramientas que se emplearon fueron cuestionarios y guías de información, para así poder obtener datos más precisos y cercanos a la realidad. Como conclusión de los aspectos positivos del Turismo tanto económicos, Sociales y Ambientales, tenemos que esta actividad no está generando variaciones en los precios de los bienes y servicios y que a su vez está generando nuevas oportunidades de trabajo por la demanda de guías que en la zona se solicitan; socialmente se verifica que las actitudes de los pobladores aledaños a la zona con respecto a las lomas de Villa María del Triunfo están cambiando de manera positiva ya que se está tomando valoración considerable a las lomas producto del alza de demanda turística de esta zona; con respecto al pilar ambiental tenemos que se está generando mayor conciencia ambiental ya que se está fomentando con mayor constancia el ecoturismo. Por otro lado como aspectos negativos de los impactos del turismo económicamente se puede observar que los ingresos producto de esta actividad no son de gran magnitud para la población pues esta actividad es reciente y no ha tenido el tiempo suficiente como para despertar el interés en un relevante porcentaje de personas, socialmente, la situación de los pobladores locales no ha empeorado ni mejorado, puesto que el turismo no es económicamente influyente en dicho lugar, ambientalmente, se puede apreciar que la actividad turística ha causado un impacto ambiental mínimo.

Velásquez (2014) en su tesis "Impacto de la Campaña Turística de PROMPERÚ ¿Y tú que planes? En los jóvenes de 18 a 30 años del distrito

de Trujillo” menciona que su principal objetivo es determinar el impacto de la Campaña Turística de esta campaña turística entre los jóvenes del mencionado distrito. Para ello se entrevistó a 385 jóvenes entre 18 a 30 años de edad, bajo un muestreo no probabilístico aleatorio simple, en el distrito de Trujillo. Para ello empleó una fórmula .que se aplica a poblaciones finitas. La información que se requería fue recaudada mediante entrevistas personales y anónimas por un tiempo aproximado de 6 minutos, valiéndose de una encuesta. En este proyecto de investigación se obtuvo finalmente como conclusiones más relevantes que los encuestados no recurren constantemente a los servicios que ofrece la interfaz para el usuario de ¿Y tú que planes? Por otro lado también concluyó que la muestra seleccionada al azar del distrito de Trujillo tiene un alto conocimiento del fin de esta campaña relacionada a los servicios y paquetes turísticos.

Perez (2010) en su tesis de “Impacto Socioeconómico y Cultural de la Actividad Turística del Monumento Arqueológico de Sechín” realizó un estudio de los impactos del turismo en Ancash en donde tuvo como objetivo principal, determinar los impactos sociales, culturales y económicos del flujo turístico del monumento en mención, para desarrollar una planificación de acorde a los recursos y fijar estrategias de desarrollo para aportar al desarrollo turístico de Casma. Se tomó como objeto de estudio a los recursos culturales así como naturales del complejo Arqueológico de Sechín, y para obtener la información consultó fuentes secundarias y primarias, como bibliografía especializada en informes arqueológicos, estadísticas tanto de INEI y MINCETUR así como del Museo Max Uhle; con respecto a la bibliografía primaria se mantuvieron diálogos directos con 120 turistas y 330 habitantes de Casma que llegan al complejo arqueológico. Así mismo se empleó el método de la entrevista, cuestionarios, inventarios de planta turística en Casma y registros fotográficos. El estudio se basó en un enfoque no experimental transaccional correlacional. Se obtuvo como conclusión que gracias al turismo se ha ejecutado un sistema turístico que permite el crecimiento de actividades económicas en empresas hoteleras, de restauración y transporte ya que el turismo en el complejo arqueológico de

Sechín ha ido aumentando, y gracias a ello los pobladores aledaños de Sechín se identifican y han tomado conciencia más aún con esta cultura.

Meza-Núñez (2014) en su investigación denominada “El Auge del Turismo y sus efectos en el ingreso de los hogares Peruanos del año 2009 al 2012”, dirigida a hogares y familias del Perú, buscó determinar en el presente estudio si un distrito estaba afectado directamente por el turismo. Para obtener los resultados en esta investigación se empleó la técnica de pareo Propensity Score Matching en donde se tenía que establecer conjuntos de parejas con rasgos observables parecidos, es por ello que se definieron dos supuestos, uno de ellos es la búsqueda del equilibrio entre la dirección de las variables observables, y la segunda es ejecutar una hipótesis entre la dirección de clasificación entre la muestra seleccionada y la comparación. Es decir se construyeron distritos y familias idénticas a los hogares y familias que si se ven afectados por el turismo pero ajenas a la actividad turística para ser comparadas con otras familias y hogares que sí lo tienen. Se concluyó que las viviendas que tienen la posibilidad de contar con servicios de luz y desagüe de un distrito en particular, probablemente tengan mayores oportunidades de ser distritos turísticos. Así mismo también se concluyó que un mayor porcentaje de analfabetismo supone una mayor probabilidad de ser un distrito turístico, esto menciona la autora de la investigación es coherente puesto que la mayoría de destinos turísticos en donde se llevan a cabo actividades como eventos programados, sean estos carnavales o ferias, etc. es en donde se encuentra mayor población analfabeta, siendo estos distritos ubicados en zonas alejadas de la selva y sierra peruanas. Por último señaló también que si un distrito se ve afectado por la pobreza tiene menos oportunidades de ser turístico, pues carece de servicios básicos e infraestructura adecuada.

Madriaga (2015) en su proyecto de tesis, “Impactos Culturales, Ambientales, Económicos y Turísticos generados por la gestión Cultural del Proyecto Arqueológico Huaca de la Luna en la comunidad de La Campiña de Moche”, buscaba determinar los efectos generados por el turismo los últimos años en una comunidad perteneciente a la campiña de Moche por la

administración de carácter cultural del Proyecto Arqueológico en la Huaca de la Luna. Madriaga empleó dos métodos, etnográfico para identificar la realidad del lugar y analítico sintético para estudiar los datos recolectados, así mismo empleó cuatro técnicas, la observación de campo, encuesta, entrevista y examinación de archivos. Empleó cuatro instrumentos como cuestionarios de entrevista y encuestas, una cámara de fotos y una libreta de campo, de esta manera se logró indagar con más precisión los objetivos del estudio. El estudio concluyó en que si se hallan impactos culturales, ambientales y económicos, ya que los pobladores se identifican más con su cultura y producto de ello han desarrollado una mejor conciencia ambiental; económicamente han aparecido más negocios como talleres de artesanía y restaurantes, así mismo se identificó que la promoción turística realizada por instituciones estatales y privadas con respecto a la Ruta Moche alimenta y hace crecer el interés de los turistas que visitan la zona.

Barros(2011) en su tesis “Impactos del Turismo de sol y playa en el litoral sur de Sergipe”, tenía como objetivo realizar un estudio en donde el turismo es un conjunto de acciones que administra y produce acuerdos territoriales, de acuerdo a las necesidades de la población, es decir, desarrollo y crecimiento, esto conlleva a estructurar de una manera diferente las áreas o poblaciones en donde se va llevar a cabo dicha actividad, así como también a los impactos que se puedan dar en el espacio marino del sur de Sergipe, ubicado en Brasil, ya sean económicos, ambientales, sociales y culturales. La investigación se dio a partir de las prácticas desarrolladas de turismo, como el levantamiento de información bibliográfico de los orígenes del turismo de sol y playa, teniendo en cuenta que la dinámica de este tipo de actividad turística se desarrolla en un ambiente específico. Asimismo se desarrollaron dos tipos de encuestas con escalas de Likert, cada una destinada a los turistas de la población local y a los turistas de segunda residencia respectivamente, para medir el nivel de aceptación o desacuerdo de los sujetos de estudio con relación al objetivo de investigación, es decir, el impacto del turismo de sol y playa que se observaban en el mencionado litoral. Al finalizar el proyecto de investigación

se concluyó que los pobladores locales aun no tienen la potestad total del litoral sur de Sergipe y tampoco conocen el valor paisajístico que este posee, por otro lado los pobladores de segunda residencia dieron a entender que las bases y políticas de turismo sustentable no se están cumpliendo por ello su decisión de cerrar las playas del Litoral Sur de Sergipe en un futuro próximo es irrevocable. Así mismo otra conclusión nos dice que las temáticas de políticas de conservación de las áreas no tienen mucho interés de parte de la población y que por ello no hay una buena difusión de estos mismos, sin embargo como aspectos positivos se pueden apreciar programas de conservación y áreas protegidas de flora y fauna por iniciativa de entidades gubernamentales y no gubernamentales. Producto de esta investigación se puede corroborar también que si se aplican recursos financieros a la formación profesional de los pobladores locales al litoral sur de Sergipe, podría traer mayor desarrollo y crecimiento de mercado en la zona, puesto que se hallan evidencias de que los turistas de segunda residencia que acuden a los balnearios de las Dunas y Saco demandan un servicio de guiado más especializado.

Carballo, Fernández y Rubisellis (2012) en su investigación de “Los Impactos del Turismo percibidos por la comunidad Municipio Morón”, tenía como objetivo principal analizar la comprensión de los pobladores locales con respecto a los impactos ambientales, sociales y económicos provocados por el turismo. Empleó el método de la observación, para asentar los conceptos de turismo que planteaban los pobladores. La técnica que empleó fue la encuesta, seguidamente a una muestra considerable de los habitantes de esta localidad, se les aplicó una encuesta para analizar su perspectiva acerca de los impactos o efectos del turismo en la Municipalidad. Finalmente con respecto a este estudio se concluyó en que los habitantes del Municipio de Morón tienen un concepto muy acertado de turismo, lo cual debe ser analizado, puesto que un buen porcentaje de los pobladores laboran en este destino Turístico. Por otro lado se determinó que los habitantes de Morón no cuentan con la instrucción suficiente como para informar a los visitantes foráneos las características culturales e históricas del Municipio así como del

país, no obstante los pobladores locales manifestaron sus intenciones de aprender y recaudar información con respecto a este conocimiento. Así mismo se concluyó que ellos manifestaron que no habían notado hasta entonces los beneficios que el turismo había traído para el desarrollo de la ciudad, lo cual debería ser difundido por especialistas del campo para que ellos puedan comprender y observar con claridad los beneficios del flujo de turismo.

Pereiro y Smith (2007) en su tesis “Los Impactos del Turismo en Kuna Yala” tenían como objetivo principal determinar todos los impactos positivos y negativos provenientes del Turismo, que se venían dando en Kuna Yala, Panamá. La documentación fue recaudada gracias al trabajo documental bibliográfico y de archivo, así como una labor de campo antropológico de observación, de carácter audiovisual y entrevistas. Asimismo se consultaron estadísticas sobre turismo población y economía, estudios sobre la población Kuna así como estrategias de desarrollo de turismo e impactos del mismo; análisis histórico de los guías turísticos de Panamá así como de su promoción turística. Se empleó también mucha observación intensiva y extensiva en las comunidades de los moradores Kuna, así como el registro del mismo, relatos de vida de los guías y de personas dedicadas a la hotelería: empresarios, agentes, empleados del turismo, políticos y turistas. Como conclusiones se tiene que interpretan el turismo de tres formas fundamentales: Primero que el turismo es como una tecnología de producción social que no es indiferente a de luchas y negociaciones; segundo, es como un instrumento ideológico que produce y utiliza imágenes e icnografías sobre la diversidad cultural; tercero, que el turismo es como un sistema que provoca impactos socioculturales, económicos y ambientales. Asimismo se concluyó que los Kuna, al ser un grupo étnico, ha creado un modelo propio de turismo que se resiste a la dominación de crear allí un modelo de turismo de masas.

Chávez, Sifuentes, Andrade, Bravo y Espinoza (2009) en su investigación “Impactos del turismo en las comunidades pesqueras de la Bahía de Banderas Nayarit-Jalisco”, dirigida a una comunidad pesquera

evidentemente afectada por el turismo buscaba analizar la condición de vida y el impacto ecológico de las comunidades pesqueras en la Bahía de Banderas para identificar el impacto que ha proporcionado el crecimiento turístico. Como método de investigación se empleó la entrevista, gracias a ello se entrevistaron a 18 pescadores que representaban un 16% de los trabajadores asociados que realizan esta actividad. Se emplearon dos tipos de cuestionarios, uno de tipo Footprint Quiz más que nada para determinar la huella de carbono, viviendo, alimentos, bienes y servicios; y por otro lado una encuesta CV, que emplea patrones de la importancia y grado de satisfacción para conseguir valores porcentuales. Finalmente concluyeron que la forma de vivir de los pescadores que están incididos por el campo en donde se lleva a cabo dichas acciones turísticas en el que habitan, tienen un déficit ecológico, ya que esto afecta a los espacios forestales y hábitats acuáticos a su vez. Así mismo concluyeron también que los ingresos anuales no superan los 58 mil pesos y que esto afectaría a su familia por la alimentación y de paso a la salud de ellos.

Mendoza, Monterrubio y Fernández (2011) en su estudio llamado “Los Impactos sociales del Turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) en las Bahías de Huatulco en México”, buscaban determinar la relación, el punto de vista de los pobladores natales de Huatulco entre las ventajas y costos sociales a causa del flujo turístico. Ya que no se reconocieron indicadores para estructurar la herramienta de trabajos e realizó primero un estudio cualitativo, para determinar estándares que limiten la cantidad de resultados sociales que los entrevistados puedan identificar y así finalmente dar paso al estudio cuantitativo. Emplearon una encuesta con escala Likert que representaran actitudes buenas y malas con respecto al punto de vista de cada persona. Los encuestados fueron pobladores natales de las Bahías de Huatulco mayores de 18 años seleccionados por un muestreo no probabilístico de conveniencia, conformados por 119 mujeres y 84 hombres. En este estudio se concluyó que han existe un gran porcentaje de migrantes que llevan menos de un año residiendo en el mencionado destino turístico producto del empleo que este genera para la población, se denota también que esta comunidad se ha encontrado favorecida por los ingresos que

produce el turismo económicamente con la generación de puestos de trabajo y actividades de carácter económico.

I.3 Teorías relacionadas al Tema

I.3.1 Impactos del Turismo

Quinteros (2004) afirma que se toma al crecimiento del turismo como argumento para caracterizar a este como un agente intrincado y de desarrollo de un país ya que posee impactos socioculturales económicos y medioambientales. Los impactos del turismo son producto de una engorrosa interacción de agentes representado por el nexo entre las personas que hacen turismo la población y el destino.

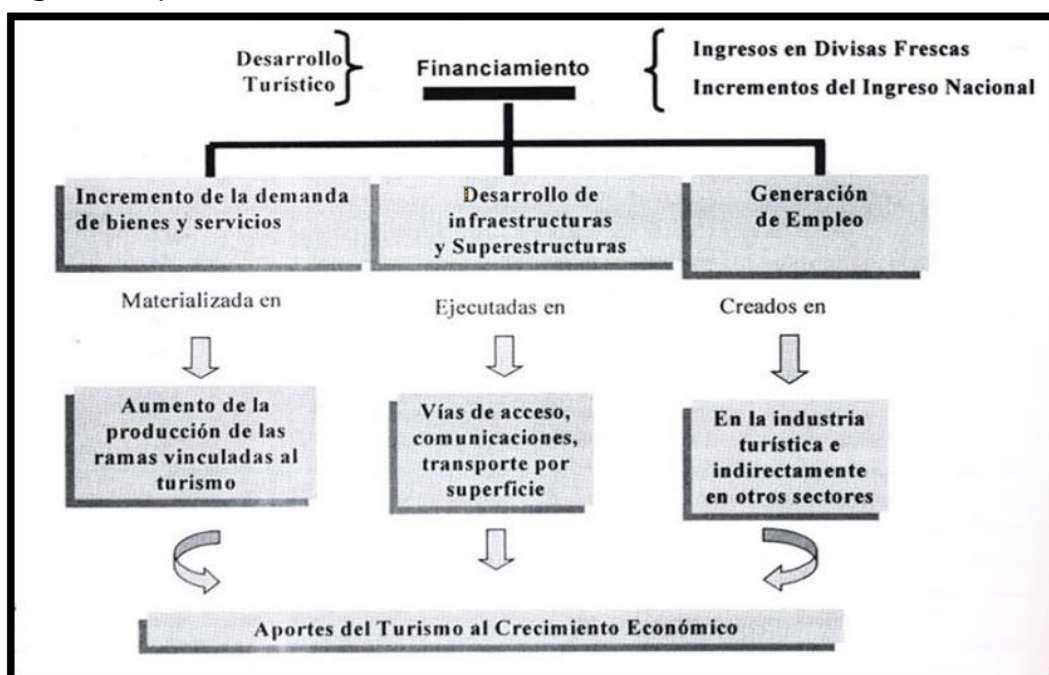
1.3.2 Impacto Económico

En su libro *“Los Impactos Económicos, Socioculturales y Medio Ambientales del Turismo y sus vínculos con el Turismo Sostenible”*, Quinteros (2004) menciona que los efectos económicos del flujo turístico son el producto de las ventajas y presupuestos producto de este flujo de turismo. Nos dice que a partir de la existencia de un turismo en crecimiento se hayan muchas probabilidades de que se produzca una demanda de estos productos turísticos, así como que también se dé con mayor razón aun el desarrollo de la planta turística, obteniendo de esta manera inversión y creación de más puestos de trabajo, sean de carácter turístico o allegadas a esta rama. Así mismo nos habla de que muchas veces se expone en discusión el carácter degradador de los impactos económicos del turismo, cuando no se lleva un manejo adecuado de las actividades que se desarrollan, y que evidentemente no fueron bien planificadas, ya que habría una ausencia de equilibrio, por ello habla de las secuelas que se relacionan con esta actividad, y una de ellas es la sobre dependencia económica del Turismo, en donde nos explica que las economías que necesitan constantemente de la producción económica que deja el flujo turístico son vulnerables a los cambios que se podría producir dentro de este mercado, que se ven afectadas por las demás circunstancias (corrupción, guerras, conflictos sociales, etc.), en otros estados del mundo.

Por otro lado Gonzales (2006) también nos habla de los Impactos Económicos del Turismo y nos dice:

"[...] El proceso de asimilación turística del espacio induce impactos de difusión como resultado de las presiones económicas generadas. Al respecto está reconocido que los efectos del turismo en la economía han sido bien estudiados con relación a los aportes que generan como fuente de ingresos y bienestar económico. Tales efectos son muy bien comprendidos cuando se expresan en términos monetarios, lo que ha traído como resultado que se hayan absolutizado ante la no tradicional práctica de cuantificar los restantes impactos ambientales." (Pág. 38)

Figura1: Aportes del Turismo al Crecimiento Económico



Fuente: Quinteros, J. (2004)

Valdez (2014) menciona que un aspecto positivo del impacto económico del turismo para las personas que ejercen e intervienen en la actividad, es contar con estos sucesos como una oportunidad de generar ingresos económicos, ya que crea puestos de trabajo y revoluciona algunas secciones monetarias del Perú. Así mismo hace mención a que algunos de los puestos de empleo de este rubro no son muy bien pagados ni tienen una estabilidad definida, por otro lado nos dice que esta actividad al mismo tiempo podría causar un alza en la oferta de bienes y servicios.

1.3.3 Impacto Sociocultural

Asimismo Quintero (2004) menciona que el impacto sociocultural se da mayormente cuando existe una constante relación de interacción entre un turista y un poblador local, de esta manera se refiere al destino y a las diferencias que caracterizan a este lo que va ocasionar las diferencias socioculturales. También menciona que para todo destino turístico existe una capacidad de carga social, que si es sobrepasada genera inconformidad dentro de la población local, para explicar mejor este fenómeno, José Quintero establece una serie de etapas desde que el poblador acoge alegremente al turista y siente satisfacción, hasta que el lugar de destino pierde todas sus atribuciones que al comienzo lo consolidaron como atractivo turístico, es decir hasta llegar a una etapa crítica y de decadencia. Se refiere también a un aspecto Social y sostiene que impacta rápidamente en las modificaciones de la tolerancia y el bienestar de las personas, ya que causa mayor actividad social, y la evolución y adaptación de costumbres, así como que este impacto puede ser generador de que se produzca incremento del conocimiento y entendimiento entre personas de diferentes costumbres y culturas.

En su libro *Re-inventado el Turismo rural. Gestión y desarrollo*, Crosby (2009) habla de las siguientes categorías: Los impactos positivos sobre el entorno sociocultural y, los impactos negativos sobre el entorno sociocultural. En la primera categoría se refiere a que es más probable que exista mayor diversidad cultural que se mezcla con los espacios geográficos que han sido designados para ejercer el turismo, y que esta puede ser empleada como estrategia para impulsar esta misma actividad mediante un buen plan de Marketing. Crosby emplea las siguientes sub categorías: Evaluación del nivel de vida de los pobladores locales, en donde sostiene que la población siempre está implicada directamente en la actividad turística y que el objetivo de mayor importancia es el desarrollo turístico local. Por otro lado otra de las subcategorías que menciona es el ánimo de interés de la comunidad por cultura propia, costumbres, tradiciones y patrimonio histórico, en donde menciona que gracias al turismo se han puesto en valor

nuevamente culturas que parecían olvidadas. Finalmente entre otras subcategorías que empleó se encuentra "intercambio de turistas/residentes" y "mayor movilidad social en comunidades locales muy jerarquizadas".

La segunda categoría empleada por Crosby (2009) fue impactos negativos sobre el entorno sociocultural, en donde nos habla que estas manifestaciones pueden surgir de diversas maneras, menciona que si existen oportunidades en el entorno sociocultural a raíz de la actividad turística, también surgen impactos negativos. Empleó las siguientes subcategorías: Resentimiento hacia el turismo rural cuando se establecen guettos de lujo en lugares dominados por la pobreza, en donde manifiesta que esta característica en particular puede crear la existencia de diferencias entre clases sociales, excluyendo socialmente y discriminando a las economías más modestas de las más prosperas y acomodadas dentro de este mercado turístico, asimismo pone a Europa como ejemplo y dice que allí apenas se ha dado este fenómeno puesto que se dio más apoyo a las Pymes. Como segunda subcategoría menciona al mal clima social debido a la creación de empleos con sueldos superiores a lo tradicional, en donde explica que esto constituye distorsión social, ya que los empleados que con salarios que pertenecen al negocio turístico es mayor que el salario de la gente promedio. Como tercera sub-categoría define a la nueva forma de colonialismo basada en dependencia de ingresos turísticos, aquí manifiesta que si la actividad turística es la única oportunidad de desarrollo de un país subdesarrollado, esta podría convertirse en una manera de colonialismo. Finalmente emplea a la sub-categoría de actividades delictivas que suelen aumentar su presencia con la actividad turística, en donde menciona que gracias a la prosperidad de esta actividad existe un mayor índice de registro de acciones delictivas en donde evidentemente se pone en riesgo a la sociedad.

Valdez (2014) Hace referencia también al impacto Sociocultural, y desde un punto de vista positivo sostiene que gracias a que el nivel de vida de las personas se debe a la producción económica que deja la actividad turística, a consecuencia se denota mayor interés de la población por acoger

su identidad cultural. Hace mención a que puede existir la pérdida de la identidad cultural ya que algunos pobladores podrían alterar su cultura autóctona adaptando o imitando costumbres ajenas de los turistas, así como la prostitución o la delincuencia, incluso la violencia.

1.3.4 Impacto Ambiental

Quintero (2004) por su parte nos describe en su libro algunas características negativas de los impactos del turismo ambiental, y dice que a consecuencia de mantener un territorio cada vez menos degradado han surgido duras declaraciones contra las consecuencias que trae la actividad turística, para asegurar la conservación y regeneración del destino turístico. Así mismo destaca algunas de los impactos más relevantes producidos por el turismo como la contaminación y desaparición o degradación de la naturaleza, erosión y degradación de la flora y fauna, así como contaminación del paisaje natural. Sin embargo también hace mención a que todo esto se puede contrarrestar gracias a un buen proceso de planificación, que abarque alternativas de desarrollo enmarcadas en pautas de crecimiento económico y social, sin olvidar ni descuidar el medio ambiente.

El turismo sustentable es un concepto muy empleado en los planes de implementación del turismo en algún lugar determinado y a su vez causa un impacto de gran importancia en el pilar ambiental es por ello que se le brinda mayor importancia a esta categoría, pues de ello depende su éxito y progreso económico para los beneficiarios interesados. El libro "Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo en Espacios Geográficos Sensibles", Gonzales (2006) menciona que "El análisis de la dimensión ambiental del desarrollo alcanza connotación especial en el caso del turismo, por las múltiples y complejas interacciones que genera con los sistemas ambientales receptores". (Pág. 9). El Autor emplea categorías epistemológicas de la evaluación del impacto ambiental en donde nos habla de las normas que se establecen entre el medio ambiente y la población para optimizar sus lazos, además menciona también parte de este proceso es analizar la naturaleza en sus distintas facetas e interacciones como sus constantes variaciones, por otro lado, Los impactos ambientales como objeto

de evaluación, Sistema teórico metodológico general de la evaluación, entre otros. Es decir que existe una tendencia de la creación de negocios propios por parte de la comunidad a raíz de las tendencias con respecto a la producción económica empleando el turismo como motor, es por ello que se puede interpretar del anterior párrafo que a medida de que siga surgiendo este fenómeno económico es más probable que existan una mayor cantidad de impactos ambientales.

1.3.5 Espacio Urbano

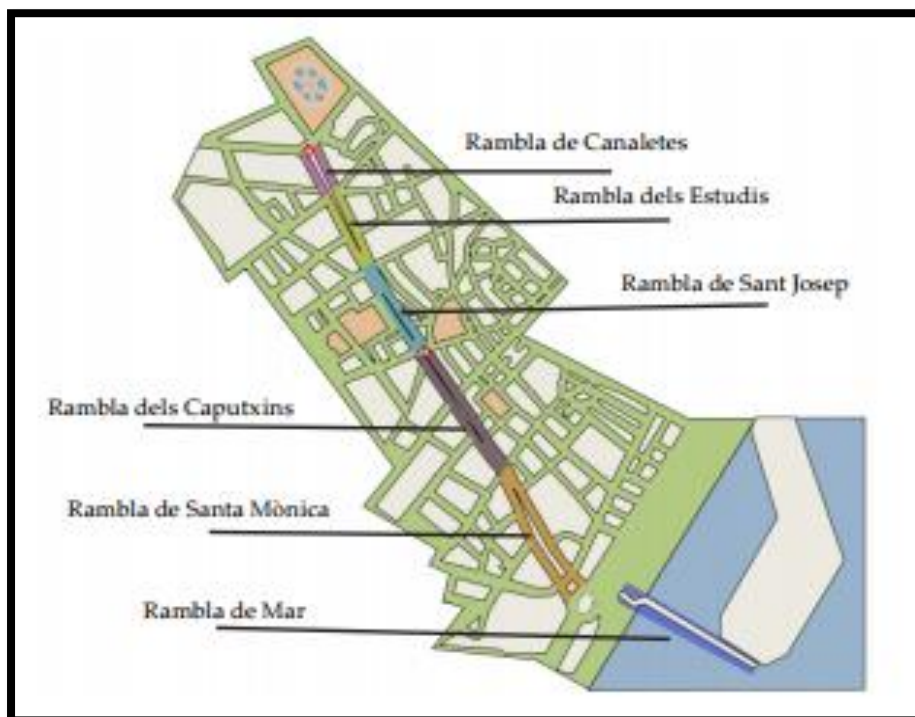
García M. (s.f.) arquitecta en su proyecto Propuesta de Anteproyecto para la recuperación del Sector 4, describe al espacio urbano como un territorio abierto al público que pertenece a la ciudad, en donde las personas pueden andar a libertad propia, menciona, áreas verdes, plazas, calles principales. Le adjudica centralidad y personalidad autóctona, ya que este centro es capaz de acoger al mismo tiempo espacios culturales, sociales, políticos y económicos. Asimismo divide al espacio urbano en dimensiones como, físico territorial, pues le otorga a este características como ser reconocida con facilidad, de centralidad y con la factibilidad de acoger una serie de actividades que permita el reconocimiento icónico de masas sociales, este reconocimiento, manifiesta, radica en elementos materiales y presencias físicas. Asimismo le otorga una dimensión como política, pues manifiesta que es allí donde se ejerce el derecho a la ciudadanía, y es esta misma la que por apropiación valora a determinado espacio y le otorga su posición de espacio público mediante la calificación de estos mismos. Por otro lado también define al espacio urbano como social ya que este es el elemento que constituye a la ciudad por el cual los ciudadanos respaldan su idiosincrasia, origen y clase social, de esta manera al ser el espacio urbano central se produce la confrontación por el uso de los espacios, dándose así impactos sociales. También menciona una dimensión económica, ya que en estos espacios urbanos es en donde se generan los sucesos económicos de supervivencia de una determinada población, le otorga al espacio público una característica laboral de tiempo completo, a través de su uso constante. Finalmente le adjudica al espacio urbano la dimensión cultural, por su

pasado histórico que identifica a toda la ciudad, que representa identidad cultural y origen expuestos por sus monumentos, pasado histórico, etc.

Viñoly R.(2003) en su libro “Definiendo el Espacio público: la arquitectura en una época de consumo compulsivo”, define el espacio público como un universo neutral, que representa a través de un proyecto en el centro de Kimmel, sede de la Orquesta de Filadelfia, en donde el arquitecto convierte una plaza pública en vestíbulos en un mismo territorio, concibiendo así un espacio público que está activo las 24 horas, en donde se produce actividad económica proveniente de cafeterías que despachan a público aledaño de otros teatros cercanos. Manifiesta que los vestíbulos se pueden interpretar como plazas públicas en donde las personas interactúan y se reúnen en el transcurso del día en un mismo espacio en donde se desarrollan actividades representativas del lugar como el ensayo de los músicos de las orquestas. Define al espacio público como un territorio comercial y cultural, en donde se desarrollan un conjunto de programas para el público, exposiciones, lugares de ocio, difundidas principalmente por un elemento icónico principal que serían edificaciones representativas del territorio.

Romeo N. (2012) en su tesis “El Turismo y su influencia en el diseño del espacio público y la regeneración urbana”, para optar el grado de Máster oficial en diseño urbano de arte, ciudad y sociedad, habla de la Rambla, describe a este como un circuito peatonal, que se encuentra en el centro principal de la ciudad, de un kilómetro de extensión desde la Plaza de Cataluña paralela al mar, en donde se hallan artistas urbanos o callejeros, florerías, aves preciosas y animales domésticos. Asimismo manifiesta que este recorrido posee diferentes tramos que conectan con calles en donde se desarrollan actividades económicas y culturales o de ocio específicas. Afirma que La Rambla es capaz de congrega a un considerable colectivo de turistas gracias a los elementos que en ella se pueden hallar como tiendas de souvenirs, luminarias, restaurantes y bares, y panots característicos de la zona.

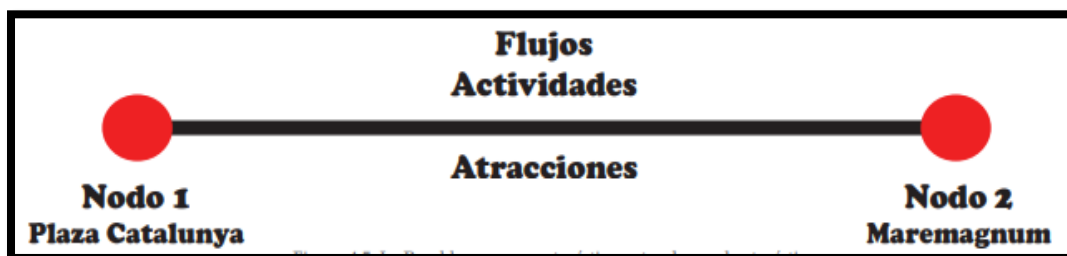
Figura 2: Mapa de la Rambla.



Fuente: Romeo N. (2012)

De igual manera sostiene que la Rambla posee un flujo muy variado durante el transcurso del día, lo denomina espacio público de mucho movimiento y actividades integradoras de interés turístico, debido sobre todo a su ubicación, pues se encuentra ubicada entre dos puntos que se prestan para esto. Estos datos se pudieron obtener gracias a su instrumento de evaluación de motivos e intereses que motivaban a los visitantes a acudir a la rambla, en donde deja entrever que el 58% de personas que se despliegan por la Rambla son extranjeros y el otro 53% son españoles de diferentes provincias incluyendo Catalunya. También expone las motivaciones de visita, en donde el 50% solo acude a caminar, el 16% a comprar y ver tiendas, el 14% se encuentra de vacaciones y visitas, el 9% viven allí y trabajan, el 5% acude a un mercado llamado la Boquería, y el otro 5% representado por gente que está allí en actividades de Ocio hospedados en hoteles o en algún restaurante o bar.

Figura 3: Mapa de flujos Actividades y Atracciones de la Rambla.



Fuente: Romeo N. (2012)

1.3.6 Externalidades

Las externalidades son una especie de referencia a los impactos externos que repercuten en uno u otro sujeto, por las actividades que otros realizan. Caffera (s.f.) nos dice que una externalidad se presenta cuando el bien de un sujeto o los beneficios de otro sujeto diferente o contraparte, se encuentran directamente impactados por la acción de otra persona.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

- ¿Cuáles son los Impactos que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco?

1.4.2 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los impactos de carácter económico que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco?
- ¿Cuáles son los impactos de carácter ambiental que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco?
- ¿Cuáles son los impactos de carácter socio-cultural que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco?

1.5 Justificación del Estudio

Este proyecto de estudio tiene como objetivo analizar el estado actual de los impactos del turismo de la Bajada de baños en el espacio urbano de Barranco, es decir el espacio urbano o público, ya que en el transcurso de los años, principalmente es este mismo el que ha sufrido mayor variación debido a sus características resaltantes que le atribuyen cualidades históricas, y socioculturales que convierten prácticamente a este lugar tan transitado tanto por turistas como pobladores locales, en el corazón de este distrito, que la hacen resaltar de los demás lugares que se puedan encontrar en Barranco, es por ello que ha evolucionado evidentemente en diversos aspectos, tanto económicos, sociales y ambientales. Por ello, con mayor razón las características anteriormente mencionadas deben ser expuestos en conocimiento de los pobladores de Barranco y así ellos puedan valorar más este lugar, para tener noción

de que mediante una participación activa y un plan de acción estratégico podrán obtener beneficios de este recurso turístico y anticiparse a inconvenientes que se puedan ir presentando. Por otro lado la determinación de los impactos negativos que ocasiona el turismo en este lugar tan pintoresco, ayudará a diseñar las medidas correspondientes y necesarias que empleará la población para contrarrestarlos con el único propósito de llevar a cabo una actividad turística viable y sostenible.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

- Determinar los Impactos que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Determinar los impactos de carácter económico que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco.
- Describir los impactos de carácter ambiental que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco.
- Señalar los impactos de aspecto socio-cultural que está causando el turismo en la Bajada de Baños en el distrito de Barranco.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Este proyecto de estudio es de diseño fenomenológico. Ya que se encarga de observar y conocer las costumbres y culturas del objeto a estudiar, es decir, los pobladores de Barranco, obteniendo sustento de la exploración de campo. Baèz y Perez (2009) El objetivo de la fenomenología es saber la razón por lo que suceden las situaciones, para ello se entrevista a los actores de la realidad, para que obtener una percepción de la realidad a través de sus testimonios vivenciales o de experiencia. (Pág. 83)

2.2 Variables, Operacionalización

En este proyecto se empelaron las siguientes categorías y Sub-Categorías:

TABLA 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Definición Conceptual	Categoría	Sub Categoría	Instrumentos de Medición
Impactos del Turismo	Impactos Económico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de la demanda de bienes y servicios turísticos. ✓ Generación de Empleo. ✓ Dependencia del Turismo. ✓ Estacionalidad de la Demanda. 	Guía de entrevista Ficha de Observación
	Impactos Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de vida de la población. ✓ Continuidad Histórica de la comunidad orientada a la rehabilitación y conservación de sus monumentos y cultura. ✓ Tensiones sociales ✓ Desarrollo de actividades negativas. ✓ Pérdida de identidad cultural del destino. 	
	Impactos Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contaminación ✓ Degradación o desaparición de espacios naturales. ✓ Polución arquitectónica y contaminación paisajística. 	

El presente proyecto de investigación no lleva hipótesis ya que es de naturaleza inductiva, ya que su alcance es descriptivo

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Unidad de Análisis

Pobladores del Centro Urbano de Barranco

2.3.2 Población

La población está constituida por el conjunto de pobladores que hayan vivido más de diez años en el distrito de Barranco. Según López (2004) “La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación.”

2.3.3 Muestra

En este proyecto de investigación por el momento no se definirá una muestra en específico puesto que esta se desconoce, así mismo se determinará al transcurrir la investigación, se empleará una muestra por conveniencia.

Behar (2008) menciona que “[...] Pocas veces es posible medir a la población por lo que obtendremos o seleccionaremos y, desde luego, esperamos que este subgrupo sea un reflejo fiel de la población.” (Pág.51, párr. 1).

Por otro lado Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen en su libro de “Metodología de la Investigación Científica” que tener una muestra no probabilística en un estudio cualitativo, no afecta para nada al estudio puesto que esta estudio, y que al contrario son de gran importancia puesto que se pueden tener como resultado los casos que son de interés para la persona que está realizando el estudio, ya que esta representatividad brinda un relevante aporte para la recolección y el análisis de la información.

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

2.4.1 Técnicas

Observaciones de Campo y entrevistas a profundidad.

2.4.2 Instrumentos

Ficha de Observación y Guía de entrevista Semi – Estructurado.

2.5 Métodos de Análisis de Datos

En el presente proyecto de Investigación de recolectarán datos mediante observaciones de campo y entrevistas, que a su vez serán procesados por métodos de codificación abierta. Según Hernández et al. (2014) en este proceso de codificación abierta la persona que realiza la investigación indaga todos las secciones del material a estudiar y después de comparar todas estas secciones genera categorías que representen indicios de un significado global de la categoría que va simbolizar, eliminando las redundancias; así mismo nos habla también que estas categorías son producto de las diversas técnicas que aplicamos para obtener nuestra información, como entrevistas observaciones de campo, etc. A su vez también mantienen que cada categoría está figurada por un conjunto de subcategorías, que han sido codificadas al mismo tiempo, para obtener más características de una determinada categoría.

2.6 Aspectos Éticos

Se realizará el siguiente trabajo de investigación con honestidad, rectitud, integridad, respetando los derechos autor con respecto a las citas. Así mismo me comprometo a respetar la identidad de las personas que serán entrevistadas.

Cortés e Iglesias (2004) sostienen que el nivel de calidad del estudio se fundamenta en la manera en que es relatada y en las pruebas que se informan para sustentar su originalidad, estos se demuestran mediante un informe de investigación que demuestre la credibilidad de los testimonios, probando la existencia que fundamentan a estos argumentos.

III. RESULTADOS

A. Impacto Económico

En primer lugar abordamos el impacto económico, en el cual existe un crecimiento notable con respecto a la demanda de servicios.

Se verifica según el resultado de las entrevistas a cada Barranquino que se han generado nuevos puestos de trabajo, si bien es cierto no directamente a ellos, pero si a personas que conocen, en muchos rubros que corresponden a la planta turística del Centro urbano, pero sobre todo en el rubro de alimentos y bebidas.

Los establecimientos más beneficiados, son los pertenecientes al rubro alimenticio, como restaurantes, bares y cervecerías. Los menos favorecidos son los hoteles. Pablo (2017) administrador de una cervecería, y uno de los entrevistados, afirma que “los establecimientos más beneficiados son los restaurantes, por las comidas, la gente busca más algo típico del lugar o de Barranco”.

Se presenta mayor demanda los fines de semana sobre todo de noche en un periodo de jueves a sábado. Asimismo también se encuentra demanda por las tardes todos los días en la semana, pero es moderado.

La mayoría de Barranquinos no logra interpretar los beneficios o desventajas de la dependencia. Mientras otros se sienten contento y consciente de que la existencia y dependencia del turismo es positiva.

B. Impacto Sociocultural

Estilo de vida en su mayoría moderno y progresista de carácter independiente, sin hijos ni relaciones formales, personas que se encuentran en la capacidad de ejercer sus derechos, relaciones personales y salud.

Los cambios que se han percibido en la calidad de vida ha sido el empoderamiento de algunos Barranquinos trabajadores en lo que concierne la planta turística, sobre todo el sector de alimentos y bebidas.

Con respecto a la continuidad histórica de la comunidad, los Barranquinos fomentan su cultura ante los turistas recomendando y

promocionando todo tipo de actividad cultural como representaciones de danzas típicas del país en el Centro Urbano o brindando información de zonas atractivas para el turistas así como demostrando su hospitalidad y cultura autóctona. Una activista que defiende los derechos de las mujeres, y también una de las entrevistadas. Nos dice: “Yo los trato de llevar a estos lugares independientes, que... la cultura que no se muestra, el micro teatro que conoce muy poca gente y menos los turistas entonces los llevo” Yisela (2017).

El turismo ha favorecido al Centro Urbano otorgándole más demanda de servicios debido a la afluencia en incremento de turistas y posicionándolo como uno de los destinos favoritos del turista, así como ha ayudado a concientizar el destino y se observa más cuidado y respeto por el patrimonio. Por otro lado también se hallan algunos espacios de recreación que han sido dañados en la misma bajada de baños, pero es mínimo.

No se desarrollan tensiones sociales graves, los Barranquinos se encuentran satisfechos con el impacto sociocultural del turismo y piensan que esta actividad es en su mayoría conveniente y positiva, así como también formidable económicamente

El problema principal que se ha generado tomando en cuenta la mayoría de las opiniones son los conflictos por el aumento de la drogadicción al aire libre y la intolerancia a algunos estereotipos de carácter LGTB.

Las actividades negativas que se han incrementado e inducen al aumento de tensiones sociales son la evolución en aumento de la drogadicción y la delincuencia provocada por el crecimiento del flujo turístico en el centro urbano. Asimismo entre otros actividades negativas se encuentra la contaminación provocada por los establecimientos nocturnos como bares y disco clubs.

La presencia de distintos turistas y culturas del extranjero a influido de tal manera, que los Barranquinos del Centro Urbano han optado por aprender una lengua extranjera adicional a su idioma natal. Por otro lado se

denota que han tomado de otras culturas algunos comportamientos de buenas costumbres.

La mayoría de jóvenes del Centro Urbano de Barranco ha optado por adoptar estereotipos, estilos o costumbres de los turistas, ya sean de carácter liberal, hippie, o estereotipos extravagantes y hípsters. Una de las entrevistadas, agente de viajes de una de las agencias de viaje mejor posicionadas en Perú, que participó de este proyecto nos dice Lorena (2017) “Barranco es considerado un lugar muy bohemio, muy cultural, muy hípster, hay muchos jóvenes o señoritas que se categorizan en este estado”.

C. Impacto Ambiental

Con respecto a la contaminación ambiental del agua y áreas verdes, no existen cambios considerables, durante toda esta evolución del turismo en la Bajada de Baños se ha conservado el medio ambiente de igual manera, sin embargo existe mayor presencia de smook por el aumento de tránsito vehicular.

Con respecto al punto de vista de los entrevistados que se les pidió sobre el enfoque de la sostenibilidad para el desarrollo del turismo, algunos mencionaron que mediante buenas costumbres y decisiones o acciones, ya sea reciclaje y orden. Sin embargo otras Barranquinos no brindaban un punto de vista concreto ya que desconocían sobre esta gestión.

Si hablamos de contaminación en otros términos, por ejemplo la contaminación sonora, se puede verificar un notable y considerable aumento de esta, debido al boulevard de Barranco que se encuentra dentro del Centro Urbano de Barranco, al que acuden muchos turistas así como visitantes del lugar. Asimismo se manifestó durante las entrevista que algunas personas perciben la contaminación en las playas de la Costa verde en donde culmina la Bajada de Baños, otros entrevistaron no tenían conocimiento. José Antonio (2017) un profesor que ha vivido toda su vida en el Centro Urbano de Barranco nos dice que la cantidad de vehículos que pasaban por acá no eran ni cinco, hablando exageradamente ha triplicado.

Finalmente con respecto a la deforestación que se produce en el centro urbano de Barranco, la mayoría de los Barranquinos entrevistados, manifestaron que no habían notado una evolución severa y no brindaron alguna opinión positiva o negativa, mientras que otros dijeron que si habían notado efectivamente, el incremento de áreas verdes.

IV. DISCUSION

4.1 Discusión de los resultados:

A continuación se presenta la discusión de los resultados:

En primer lugar se aborda el impacto económico del turismo de la Bajada de Baños en el Centro Urbano de Barranco, del cual se puede decir que ha ido evolucionando notoriamente y ha generado un mayor crecimiento con respecto a la demanda, es decir se ha incrementado la demanda de servicios turísticos, ha aumentado la magnitud de ingresos con el pasar de los años y el incremento de turismo. En la mayoría de los casos, toda la población Barranquina entrevistada en esta investigación, fue capaz de reconocer y tomar en consideración este impacto económico, pues se observó de igual manera el emprendimiento de varios puestos independientes de trabajo en el boulevard de Barranco que también constituye parte del Centro Urbano, esta tendencia responde claramente a un reconocimiento evidente del aprovechamiento del aumento de la demanda que también evolucionó de la mano con este fenómeno de impacto económico, generando así más puestos de trabajo para los Barranquinos ya sea en restaurantes, ferias y bares, directa o indirectamente, ya que a raíz de este crecimiento Barranquinos emprendedores decidieron crear sus propios puestos de negocio, esto coincide con lo que dice Quinteros (2004) que a partir de la presencia de un turismo en crecimiento hay un sinfín de posibilidades, de la existencia de la demanda de más productos turísticos. Asimismo son estos establecimientos mencionados anteriormente los que de verdad son en su mayoría dependientes del turismo, pues son los más beneficiados normalmente y mucho más los fines de semana en las noches, generando dependencia de turismo si hablamos de plata turística del rubro de Alimentos y Bebidas, generando así estacionalidad de la demanda durante ese periodo de tiempo mencionado anteriormente. Este fenómeno repercute muchas veces en la satisfacción de los Barranquinos principalmente que dirigen negocios como cervecerías o puestos independientes en medio de las calles del Centro Urbano, este es un concepto muy parecido a lo que dice Valdez(2014) quien afirma que un aspecto positivo del impacto económico del turismo impacta directamente sobre las personas que aprovechan esta actividad, ya que

cuentan con estos sucesos como una oportunidad para generar ingresos; a diferencia de los trabajadores independientes, ya que no han percibido el efecto de la estacionalidad de la demanda, sin embargo consideran el aumento del turismo como benéfico para el Centro Urbano.

Al respecto con los resultados correspondientes a las entrevistas y a la ficha de observación, el impacto sociocultural del flujo del turismo de la Bajada de baños en el Centro Urbano de Barranco ha generado cambios de estilos de vida de los Barranquinos en la mayoría de los casos, ya que estos sucesos les han permitido apreciar desde un punto de vista positivo, la posibilidad de modificar sus estilos de vida, ya sea aprendiendo un nuevo idioma para poder comunicarse y socializar mejor con los turistas, esto es parecido a lo que dice Quinteros (2004) en su libro "Los Impactos Económicos, Socioculturales y Medio Ambientales del Turismo y sus vínculos con el Turismo Sostenible", pues él afirma que el impacto sociocultural se da mayormente cuando existe una constante relación de interacción entre un turista y un poblador local, así como también nos habla de que todo destino turístico existe una capacidad de carga social, que si es sobrepasada genera inconformidad dentro de la población local, con esta teoría podemos hacer alusión de que durante toda la evolución y el crecimiento del turismo que se ha dado en la bajada de baños, el único inconveniente que ha sido rechazado totalmente por los Barranquinos en el centro Urbano es el crecimiento y repercusión de la drogadicción de marihuana al aire libre y la delincuencia, apañado y masificado en su distribución por los establecimientos de entretenimiento, que también han aumentado en número, como discotecas principalmente que se ubican dentro del boulevard de Barranco, que es a donde acuden los turistas los fines de semana por las noches. Por otro lado, en su libro "Re-inventado el Turismo rural, Gestión y desarrollo" Crosby (2009) nos dice que la población siempre está implicada directamente en la actividad turística y que el objetivo de mayor importancia es el desarrollo turístico local, por ello se observó que los Barranquinos que viven en el centro urbano tienden a tener más cuidado con su patrimonio cultural, y lo difunden y promocionan a través de recomendaciones o demostraciones de eventos culturales con propiedades nativas de Barranco, expuestas principalmente en el Centro urbano. Asimismo

el impacto sociocultural del incremento del flujo de turismo de la bajada de Baños en el Centro Urbano ha causado la adaptación de algunos estereotipos de culturas extranjeras, sobre todo en los jóvenes del Centro Urbano, ya sean de carácter liberal, hippie u otros estilos extravagantes, esto es similar a la afirmación de Valdez (2009) que hace mención a que puede existir la pérdida de la identidad cultural ya que algunos pobladores podrían alterar su cultura autóctona adaptando o imitando costumbres ajenas de los turistas.

Finalmente abordamos los resultados correspondientes a las entrevistas y a la ficha de observación, del impacto ambiental del flujo del turismo de la bajada de baños en el Centro urbano de Barranco, no se ha incrementado si hablamos de degradación de áreas verdes, ya que siempre se ha llevado un constante cuidado de esto durante todo este tiempo, esto se pudo comprobar también gracias a la ficha de observación que se empleó. Sin embargo debido al flujo constante y evolutivo del turismo que se ha dado en los últimos años han aumentado la presencia de vehículos que transitan la zona, así como establecimientos que corresponden al sector de entretenimiento y de alimentos y bebidas, produciéndose dos inconvenientes muy importantes que son, el aumento masivo de contaminación ambiental producto de la cogestión vehicular y la contaminación sonora; a través de la misma se puede comprobar que se marca la gran analogía entre la generación de ingresos y compensación a la conservación del medio ambiente, pues a comparación de hace años atrás no se verificaba la preocupación por el aumento de la generación de smook a consecuencia del fluido tránsito vehicular, esta afirmación coincide con lo que dice en su libro "Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo en Espacios Geográficos Sensibles", Gonzales (2006) menciona que a medida de que siga surgiendo este fenómeno económico es más probable que existan una mayor cantidad de impactos ambientales. Por otro lado se tiene a Quintero (2004) quien afirma que todo impacto ambiental se puede contrarrestar gracias a un buen proceso de planificación, que abarque alternativas de desarrollo enmarcadas en pautas de crecimiento económico y social, sin olvidar ni descuidar el medio ambiente, y efectivamente algunos se comprobó gracias a esta investigación que algunos Barranquinos sobre todo los negociantes más que los trabajadores

independientes, tienen claro que se puede llevar a cabo una gestión sostenible, a través de actividades como reciclaje y buenas costumbres amigables con el medio ambiente

V. CONCLUSIONES

Primera

Económicamente, el flujo del turismo en la Bajada de baños, ha causado que se generen nuevos establecimientos del sector de alimentos y bebidas en el Centro Urbano, a su vez ha generado nuevos puestos de trabajo para Barranquinos de la zona anteriormente mencionada así como para habitantes de otros distritos allegados, debido a la alta demanda de servicios, sobre todo los fines de semana en centros de entretenimiento como discotecas, cervecerías o restaurantes.

Segunda

Socioculturalmente, el flujo del turismo de la Bajada de baños, ha generado, que los Barranquinos del Centro Urbano, adopten buenas costumbres con respecto al cuidado del medio ambiente, e incluso, en algunos casos, tengan la propia voluntad de aprender un nuevo idioma además del castellano, pues esto les permite tener una mejor comunicación con los turistas, personal y laboralmente, así mismo siempre comparten su cultura ya sea recomendando lugares para goce del turista en el Centro Urbano o mediante ferias de festividades típicas; por otro lado las únicas tensiones sociales que existen en este Centro urbano son el aumento del consumo de marihuana al aire libre y la delincuencia. Así mismo el impacto sociocultural ha generado que la mayoría de los jóvenes adopten estereotipos extravagantes, vintage o de ideología proveniente de otras culturas extranjeras.

Tercera

Ambientalmente, el flujo del turismo de la Bajada de Baños no ha generado ningún daño, ni ha evolucionado durante todos estos años en los que el impacto del turismo se ha presentado, sin embargo los dueños de negocios que se encuentran en el Centro Urbano son conscientes de que deben optar por gestiones amigables con el medio ambiente. Así mismo este impacto ha

causado el aumento de contaminación sonora y smook por el incremento de tránsito vehicular.

VI. RECOMENDACIONES

Primera

Promover más establecimientos como teatros, museos, y no solo establecimientos del sector AyB, para que el crecimiento de los distintos rubros de negocios que generan economía en el centro Urbano sean equitativos

Segunda.

Exigir a la comisaría de Barranco tener más control sobre la delincuencia que se ha incrementado en el centro Urbano al tratarse de una zona turística en donde acuden muchos turistas.

Tercera

Realizar inspecciones a los establecimientos de entretenimiento que son proveedores de marihuana para evitar su evolución en el futuro.

Cuarta

Desarrollar talleres de aprendizaje de idiomas como “el inglés”, para que más Barranquinos puedan tener acceso a este tipo de conocimiento y mejoren cada vez más, su interacción con los turistas.

Quinta

Establecer políticas de capacidad de carga turística en la Bajada de Baños para reducir el número de tráfico vehicular, smook y visitantes. Asimismo asegurar la conservación del recurso turístico.

Sexta

Diseñar un mapa de orientación turística del Centro Urbano en dos idiomas diferentes (Inglés-Francés), indicando la zona financieras, las zonas de ocio y entretenimiento, así como las principales zonas turísticas.

VII. REFERENCIAS

Andina (Diciembre, 2015). *Turismo genera 1.3 millones de puestos de trabajo en el Perú*, Andina, p. 1. Recuperado de:<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-turismo-genera-13-millones-puestos-trabajo-el-peru-587820.aspx>

Báez, J., Pérez (2009) *Investigación Cualitativa*. (2da ed.). España: ESIC EDITORIAL

Barros, L. (2013). *Impactos del Turismo de Sol y Playa en el Litoral Sur de Sergipe, Brasil*. Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Sergipe, Brasil.

Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Recuperado: [http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro %20metodologia%20investigacion%20este.pdf](http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf)

Caffera, J.(s.f.) *Estados, Mercados, Comunidades y Recursos Naturales*. Recuperado de: https://lookaside.fbsbx.com/file/Estados_Mercados_Comunidades_y_RRNN.pdf?token=AWwNeb-3cedehVzIKaPOT9egjehW16KOnvXp2kDJVP2QZPHfs_B2mDywh2r1sdTYBWhz-QOcLKMGuuSWh8WjsLoGJgrasJUuZu0XhamEeKfJ2ADq06_5GiyowGnmZIm460tOvEHkGBqo28inEYCo2RIQEMZa1I6zV3fzgCgiZ3ll5Q

Carballo, E., Fernández, O. & Rubiselis, S. (2012). *Los impactos del turismo percibidos por la comunidad Municipio Moróvn, Ciego de Ávila*,

Cuba. (Tesis de licenciatura). Universidad Máximo Gómez Báez, Cuba.

Chávez, R., Cifuentes, J., Andrade, E., Bravo, M. & Espinoza, R. (2009). *Impactos del Turismo en las comunidades pesqueras de la Bahía de Banderas, Nayarit-Jalisco*. Universidad de Guadalajara y Centro Universitario de la Costa, México.

Cortés, M., Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. (1ra edición). México: Ana Polkey Gómez

Crosby, A. (2009). *Re-inventando el Turismo rural, Gestión y desarrollo*. (1ra ed.). España: Laertes S.A.

García M. (s.f.) *Propuesta de Anteproyecto para la recuperación del Sector 4*. Universidad Autónoma de México, México. Recuperado de: <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>

Gonzales, M. (2006) *Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo en Espacios Geográficos Sensibles*. Ecuador: Abya Yala

Greenpeace (s.f.) *Turismo depredador*. Recuperado de: <http://www.greenpeace.org/mexico/es/Campanas/Oceanos-y-costas/Que-amenaza-a-nuestros-oceanos/Turismo-depredador/>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta edición). México: McGRAW-HILL

Instituto Nacional de Estadística e Informática (05 de Noviembre del 2016). *Perú espera llegar a los 7 millones de turistas en 2021*. Gestión, p.1.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) *Una Mirada a Lima Metropolitana*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1168/libro.pdf

López, P. (Noviembre, 2004). *Población Muestra y Muestreo*. Punto Cero, 9(8), 69-74.

Madriaga, V. (2015). *Impactos Culturales, Ambientales, Económicos y Turísticos generados por la gestión Cultural del Proyecto Arqueológico Huaca de la Luna en la comunidad de La Campiña de Moche*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Martín-Duque, C. (2017) *Los Impactos del Turismo en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cualitativa*. Universidad Antonio Nebrija, España.

.
Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619. Recuperado de: www.invest.org/pss/12753

Meza-Nuñez, A. (2014). *El auge del Turismo y sus efectos en el ingreso de los hogares Peruanos del año 2009 al 2012*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Piura, Perú.

Mendoza, M., Monterrubio & J., Fernández, M. (2011). *Impactos sociales del Turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco México*. Universidad Autónoma del Estado de México y Universidad del Mar, campus Huatulco, México.

Murillo, J., Martínez, C. (Noviembre, 2010). *Investigación Etnográfica*. Métodos de Investigación Educativa en Ed. Especial, 1(3ra ed.), 1-21.

Municipalidad de Barranco (2017) *Distrito*. Recuperado de:

<http://www.munibarranco.gob.pe/index.php/ciudad/historia-del-districto>

Municipalidad de Barranco (2017) *Puente de los Suspiros*. Recuperado de:
www.munibarranco.gob.pe/index.php/puente-de-los-suspiros

Peñaranda, C. (08 de Mayo del 2017) *Sector turismo recibió divisas por US\$4.303 millones en el 2016*. El Comercio, p.1.

Pereiro, X., Smith, C. (2007). *Los Impactos del Turismo en Kuna Yala (Panamá), Turismo y Cultura*. (1era ed.). Panamá: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Perez, C. (2010). *Impacto Socioeconómico y Cultural de la Actividad Turística del Monumento Arqueológico de Sechón. Provincia de Casma, Departamento Ancash-Perú*. (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Quintero, J. (2004). *Los Impactos Económicos, Socioculturales y Medio Ambientales del Turismo y sus vínculos con el Turismo Sostenible*.

Recuperado de:
dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522

Reyes, F. (2015) *Impactos del Turismo en las Lomas del Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo*. Universidad Privada César Vallejo, Perú.

Romeo N. (2012) *EL MODELO BARCELONA DE ESPACIO PÚBLICO Y DISEÑO URBANO: Turismo y su influencia en el diseño del espacio público y la regeneración urbana*. Universidad de Barcelona, España.

Ruiz, J. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. (5ta ed.). España: Deusto.

Tinoco, G. (Agosto, 2003) *Los Impactos del Turismo en el Perú*. Revistas de Investigación UNMSM, Vol. 6(Nro.1) pp. 47-60.

Turismo (2017) *Barranco*.

Recuperado de:

<http://turismo.pe/ciudades/distrito/barranco.htm>

Valdez, Á. (2014). *Conceptos básicos sobre el ecoturismo y su gestión: un enfoque peruano*. Lima: FS Editores SAC.

Valencia, T. (2007) *Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

Velásquez, J. (2014). *Impacto de la Campaña Turística de PROMPERÚ "¿Y tú que planes?" en los jóvenes de 18 a 30 años del distrito de Trujillo*. (Tesis de Maestría). Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.

Viñoly R. (2003) *Definiendo el Espacio público: la arquitectura en una época de consumo compulsivo*. Centro Cultural del BID, Washington, D.C., Estados Unidos de América.

ANEXOS

ANEXO 1

Autor: Cristina Mirella Arela Cabello

GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

NOMBRE Y APELLIDOS:

PROFESION Y/O CARGO:

EDAD:

1. Aspecto Económico

1.1 Incremento de la demanda de bienes y servicios Turísticos.

¿Qué evolución o cambios usted ha percibido en la demanda de servicios?

1.2 Generación de Empleo.

¿Qué nuevos trabajos se han generado por el turismo? ¿Qué opinión le merece alguno de ellos?

1.3 Dependencia del Turismo.

¿Qué establecimientos cree usted que son los más y menos beneficiados por el turismo?

1.4 Estacionalidad de la Demanda.

¿En qué horario del día considera usted que los turistas demandan más y menos servicios o bienes turísticos?

¿Qué siente usted al saber que algunos establecimientos y pobladores del espacio urbano de Barranco dependen siempre del aporte incondicional económico del turismo que se genera en la Bajada de Baños?

2. Aspecto Sociocultural

2.1 Calidad de Vida de la población.

¿Cuénteme cómo es su estilo de vida? (Acceso a educación, ejerce derechos, relaciones personales, salud, independencia, satisfacción con uno mismo)

¿Podría usted identificar los cambios que ha percibido en su calidad de vida por el turismo?

2.2 Continuidad Histórica de la Comunidad orientada a la rehabilitación y conservación de sus monumentos y cultura.

En esta zona turística, ¿Cómo fomenta usted ante los turistas sus costumbres y cultura?

Comente como el turismo ha favorecido o perjudicado la conservación del patrimonio cultural del espacio urbano de Barranco.

2.3 Tensiones sociales

¿Qué piensa de la actividad turística en Barranco?

¿Qué diferencias se han presentado entre los mismos pobladores de Barranco producto de la actividad turística en la Bajada de Baños?

2.4 Desarrollo de Actividades Negativas

¿Qué actividades negativas (delincuencia, vandalismo, drogadicción) se han incrementado como consecuencia de la actividad turística en la Bajada de Baños?

¿De qué forma influye la presencia de distintos turistas y culturas extranjeras en la identidad cultural de Barranco?

2.5 Desculturización del Destino Turístico

¿Cómo ha evolucionado el número de jóvenes y adultos que copian las costumbres o estilos de algunos turistas, desde que existe el turismo en esta zona de Barranco?

3. Aspecto Ambiental

3.1 Contaminación

¿Cómo ha evolucionado la contaminación ambiental (agua y áreas verdes) en Barranco como consecuencia del turismo en la Bajada de Baños?

¿Qué significa para usted el desarrollo del turismo bajo el enfoque de sostenibilidad? ¿Cómo podría aplicarse este enfoque, en la actualidad, en la Bajada de Baños?

3.2 Degradación o Desaparición de espacios naturales

¿Cómo percibe la degradación de los espacios naturales y la contaminación paisajística en el espacio urbano de Barranco en los últimos años a consecuencia del turismo en la Bajada de Baños? ¿Cómo cuáles?

¿Cuál es su opinión con respecto a la deforestación que se produce el turismo en el espacio urbano de Barranco?

ANEXO 2

FICHA DE OBSERVACIÓN

1. Aspecto Económico

1.1 Incremento de la demanda de bienes y servicios Turísticos.

1.2 Generación de Empleo.

1.2.1 Creación de nuevos puestos de trabajo.

1.3 Estacionalidad de la Demanda.

1.3.1 Horario del día en donde se generan más ventas.

1.3.2 Horario del día en donde se generan menos ventas.

2. Aspecto Sociocultural

2.1 Calidad de Vida de la población.

2.2 Conservación de sus monumentos y cultura.

2.2.1 Reconocimiento del patrimonio cultural.

2.2.2 Cuidado del patrimonio cultural.

2.2.5 Organización de eventos musicales y culturales en el espacio urbano.

2.4 Desarrollo de Actividades Negativas.

2.4.1 Delincuencia

2.4.2 Drogadicción

2.4.3 Vandalismo

2.5 Desculturización del Destino Turístico

2.5.2 Imitación de estilos y cultura provenientes de extranjeros

3. Aspecto Ambiental

3.1 Contaminación.

3.1.1 Contaminación en el espacio urbano a consecuencia de la actividad turística.

3.1.2 Contaminación del agua.

3.1.3 Contaminación de las áreas verdes.

3.2 Degradación o Desaparición de espacios naturales.

3.2.1 Deforestación

3.3 Polución arquitectónica y contaminación paisajística.

3.3.1 Contaminación ambiental por los desechos de las construcciones de nuevos establecimientos turísticos.

3.3.2 Contaminación paisajística por publicidad turística.

3.3.3 Contaminación sonora

ANEXO 3

Matriz de Consistencia

Definición Conceptual	Categoría	Sub Categoría	Instrumentos de Medición
Impactos del Turismo	Impactos Económico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de la demanda de bienes y servicios turísticos. ✓ Generación de Empleo. ✓ Dependencia del Turismo. ✓ Estacionalidad de la Demanda. 	<p>Guía de entrevista</p> <p>Ficha de Observación</p>
	Impactos Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de vida de la población. ✓ Continuidad Histórica de la comunidad orientada a la rehabilitación y conservación de sus monumentos y cultura. ✓ Tensiones sociales ✓ Desarrollo de actividades negativas. ✓ Pérdida de identidad cultural del destino. 	
	Impactos Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contaminación ✓ Degradación o desaparición de espacios naturales. ✓ Polución arquitectónica y contaminación paisajística. 	

ANEXO 4: MATRIZ DE IMPACTO ECONÓMICO

Categoría	Subcategoría	Textode las Entrevistas	Análisis por indicador	Análisis por categoría
IMPACTO ECONOMICO	Incremento de la demanda de bienes y servicios turísticos	¿Qué evolución o cambios usted ha percibido en lademanda de servicios? P1Hay más movimiento. P2 Bastante acogida. P3 Exigencia de servicio. P4 Afluencia de Turistas es mayor. P5 Centro de proliferación turística. P6 Mayor crecimiento de planta turística.	Se observa que la mayoría de entrevistados considera que existe un crecimiento notable con respecto a la demanda de servicios.	De acuerdo con los resultados correspondientes a las entrevistas, el impacto económico del flujo del turismo de la Bajada de baños en el Centro Urbano de Barranco ha generado un considerable crecimiento de la demanda de servicios a comparación de hace varios años atrás, gracias al crecimiento del turismo que se ha generado sobre todo en el centro urbano principalmente en la bajada de baños, argumento que coincide con la afirmación de Quinteros en su libro, “Los Impactos Económicos, Socioculturales y Medio Ambientales del Turismo y sus vínculos con el Turismo Sostenible” (2004) quien menciona que a partir de la existencia de un turismo en crecimiento se hayan muchas probabilidades de que se produzca una demanda de estos productos turísticos, así como que también se dé con mayor razón aun el desarrollo de la planta turística. Uno de los mayores sectores desarrollados en el centro Urbano es el sector de alimentos y bebidas, sobretudo establecimientos como restaurantes, cervecerías, bares y discotecas, que han ido apareciendo cada vez más en los últimos años, creando más puestos de trabajos a Barranquinos que viven en el Centro Urbano o en distritos cercaos a la zona, tales como Chorrillos o Surco, principalmente, lo cual comparte fundamento con lo que dice sobre este tipo de impacto Valdez en su libro “Conceptos básicos sobre el ecoturismo y su gestión: un enfoque peruano”(2014) quien menciona que un aspecto positivo del impacto económico del turismo para las personas que ejercen e intervienen en la actividad, es contar con estos sucesos como una oportunidad de generar ingresos económicos, ya que crea puestos de trabajo y revoluciona algunas secciones monetarias del Perú, en este caso ha revolucionado, la habilitación de nuevos puestos de trabajo para Barranquinos, sobre todo en el sector de alimentos y bebidas. Por otro lado la estacionalidad de la demanda ha sido interpretada en el Centro Urbano desde dos puntos de vista, ya que se entrevistó a empleadores dueños de negocios, y a trabajadores independientes. Quinteros(2004) nos dice que puede existir una ausencia de equilibrio haciendo referencia a una estacionalidad de demanda, cuando no se lleva un manejo adecuado de las actividades que se desarrollan, y que muchas veces se pone en discusión; se puede decir que tras la evolución del Impacto económico del Turismo, la estacionalidad de la demanda no afecta para nada a los trabajadores independientes, no obtante tienen conocimiento de cuales son los momentos específicos en donde se aprecia más cantidad de demanda de servicios; por otro lado los empleadores si son conscientes de esta característica que se ha ido marcando con el tiempo y la evolución de este fenómeno que llamamos impacto económico, del cual se han beneficiado, asi mismo desarrollado estrategias en casos de situaciones de vulnerabilidad económica, es decir en temporadas bajas, pues son conocedores de ello, asi mismo vale decir que se sienten a gusto y familiarizados con esto.
	¿Qué nuevos trabajos se han generado por el turismo?	¿Qué nuevos trabajos se han generado por el turismo? ¿Qué opinión le merece alguno de ellos? P1 Mas puestos del trabajo a Barranquinos y foráneos. P2 Gente negociante y empresaria beneficiada por el turismo. P3 Nuevos puestos de trabajo para guías de turismo. P4 Nuevos puestos de trabajo en el rubro alimenticio. P5 Nuevos puestos de trabajo en Ferias del centro urbano. P6 Mas artistas independientes y locales.	Se verifica según el resultado de las entrevistas a cada barranquino que se han generado nuevos puestos de trabajo, si bien es cierto no directamente a ellos, pero si a personas que conocen, en muchos rubros que corresponden a la planta turística del Centro urbano, pero sobre todo en el rubro de alimentos y bebidas.	
	Dependencia del turismo	¿Qué establecimientos cree usted que son losmás y menos beneficiados del turismo? P1 Restaurantes P2 Restaurantes y Hoteles P3Restaurantes de comida típica. P4 Restaurantes y Cervecerías P5Ferias de Comida P6Restaurantes	Los establecimientos más beneficiados, son los pertenecientes al rubro alimenticio, como restaurantes, bares y cervecerías. Los menos favorecidos son los hoteles.	
	Estacionalidad de la demanda	¿En que horario del día considera usted que los turistas demandan mas o menos servicios? P1 Toda la semana de día y noche P2 De noche gracias al boulevard P3 Noches de jueves a sabado P4 Noche fines de semana P5 Tardes de fines de semana P6 Mañanas y tardes cuando hay actividades en el parque. ¿Qué siente usted al saber que algunos establecimientos y pobladores del espacio urbano de Barranco dependen siempre del aporte incondicional económico del Turismo que se genera en la Bajada de Baños? P1 Dependencia positiva P2 No identifica dependencia P3 Conscientización P4 Contenta, satisfecha P5 Consciente y satisfecho P6 Caso omiso (Diversificación de r. t.)	Se presenta mayor demanda los fines de semana sobre todo de noche en un periodo de jueves a sábado. Asimismo también se encuentra demanda por las tardes todos los días en la semana, pero es moderado. La mayoría de barranquinos no logra interpretar los beneficios o desventajas de la dependencia. Mientras otros se sienten contentos y conscientes de que la existencia y dependencia del turismo es positiva.	

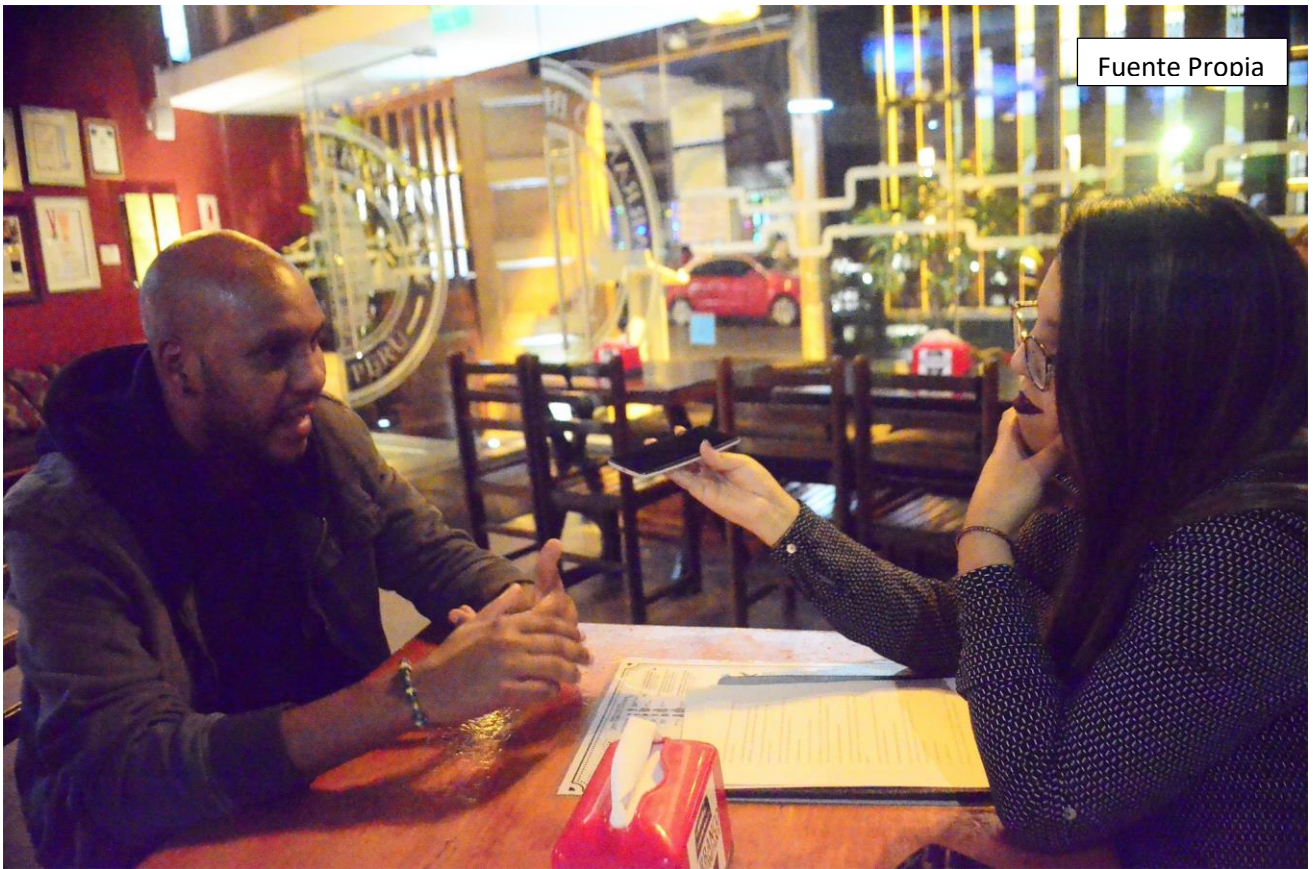
ANEXO 5: MATRIZ DE IMPACTO SOCIOCULTURAL

Categoría	Subcategoría	Textode las Entrevistas	Análisis por indicador	Análisis por categoría
IMPACTO SOCIOCULTURAL	Calidad de Vida de la Población	<p>¿Cuénteme cómo es su estilo de vida? (Acceso a educación, ejerce derechos, relaciones personales, salud, independencia, satisfacción con uno mismo)</p> <p>P1 Sedentaria e independiente P2 Independiente con hijos P3 Progresista y moderno P4 Progresista y moderno P5 Modesto y afortunado</p>	<p>Estilo de vida en su mayoría modernos y progresistas de carácter independientes, sin hijos ni relaciones formales, personas que se encuentran en la capacidad de ejercer sus derechos, relaciones personales y salud.</p>	<p>De acuerdo con los resultados correspondientes a las entrevistas y a la ficha de observación, el impacto sociocultural del flujo del turismo de la Bajada de baños en el Centro Urbano de Barranco ha generado cambios de estilos de vida de los Barranquinos en la mayoría de los casos, ya que estos sucesos les han permitido apreciar desde un punto de vista positivo, la posibilidad de modificar sus estilos de vida, ya sea aprendiendo un nuevo idioma para poder comunicarse y socializar mejor con los turistas, esto es parecido a lo que dice Quinteros (2004) en su libro "Los Impactos Económicos, Socioculturales y Medio Ambientales del Turismo y sus vínculos con el Turismo Sostenible", pues el afirma que el impacto sociocultural se da mayormente cuando existe una constante relación de interacción entre un turista y un poblador local, así como también nos habla de que todo destino turístico existe una capacidad de carga social, que si es sobrepasada genera inconformidad dentro de la población local, con esta teoría podemos hacer alusión de que durante toda la evolución y el crecimiento del turismo que se ha dado en la bajada de baños, el único inconveniente que ha sido rechazado totalmente por los Barranquinos en el centro Urbano es el crecimiento y repercusión de la drogadicción de marihuana al aire libre y la delincuencia, apañado y masificado en su distribución por los establecimientos de entretenimiento, que también han aumentado en número, como discotecas principalmente que se ubican dentro del boulevard de Barranco, que es a donde acuden los turistas los fines de semana por las noches. Por otro lado, en su libro "Re-inventado el Turismo rural, Gestión y desarrollo" Crosby (2009) nos dice que la población siempre está implicada directamente en la actividad turística y que el objetivo de mayor importancia es el desarrollo turístico local, por ello se observó que los Barranquinos que viven en el centro urbano tienden a tener más cuidado con su patrimonio cultural, y lo difunden y promocionan a travez de recomendaciones o demostraciones de eventos culturales con propiedades nativas de Barranco, expuestas principalmente en el Centro urbano. Asimismo el impacto sociocultural del incremento del flujo de turismo de la bajada de Baños en el Centro Urbano ha causado la adaptación de algunos estereotipos de culturas extranjeras, sobre todo en los jóvenes del Centro Urbano, ya sean de carácter liberal, hippie u otros estilos extravagantes, esto es similar a la afirmación de Valdez (2009) que hace mención a que puede existir la pérdida de la identidad cultural ya que algunos pobladores podrían alterar su cultura autóctona adaptando o imitando costumbres ajenas de los turistas.</p>
	Continuidad Histórica de la Comunidad orientada a la rehabilitación y conservación de sus monumentos y cultura.	<p>En esta zona turística, ¿Cómo fomenta usted ante los turistas sus costumbres y cultura?</p> <p>P1 Comparte info de zonas atractivas del centro urbano P2 Promoción de identidad cultural mediante danzas típicas P3 Promoción de comida y zonas atractivas del centro urbano P4 Compartir cultura autoctona y hospitalidad local</p> <p>Comente como el turismo ha favorecido o perjudicado la conservación del patrimonio cultural del espacio urbano de Barranco.</p> <p>P1 Riesgo el patrimonio P2 Daño a espacio recreativos por audiencia masiva P3 Más demanda de Barranco como destino favorito P4 Más respeto al patrimonio P5 Mas cuidado al patrimonio</p>	<p>Con respecto a la continuidad histórica de la comunidad, los Barranquinos fomentan su cultura ante los turistas recomendando y promocionando todo tipo de actividad cultural como representaciones de danzas típicas del país en el Centro Urbano o brindando información de zonas atractivas para el turistas así como demostrando su</p> <p>El turismo a favorecido al Centro Urbano otorgándole más demanda de servicios debido a la afluencia en incremento de turistas y posicionándolo como uno de los destinos favoritos del turista, así como ha ayudado a concientizar el destino y se observa mas cuidado y respeto por el patrimonio. Por otro lado también se hallan algunos espacios de</p>	
	Tensiones Sociales	<p>¿Qué piensa de la actividad turística en Barranco?</p> <p>P1 Formidablemente de potencial económico P2 Neutro P3 Positiva y prometdora ecoomciamente P4 Positiva P5 Conveniente P6 Positiva</p>	<p>No se desarrollan tensiones soiales graves, los barranquinos se encuentran satisfechos con el impacto sociocultural del turismo y piensan que esta actividad es en su mayoría conveniente y positiva, así como también formidable económicamente</p>	
		<p>¿Qué diferencias se han presentado entre los mismos pobladores de Barranco producto de la actividad turística en la Bajada de Baños?</p> <p>P1 Diferencias por ruido del Boulevard y drogadicción descontrolada. P2 Conflictos por drogadicción y actos de caracter LGTB P3 Ninguno P4 Ninguno P5 Conflictos por drogadicción y actos de caracter LGTB</p>	<p>El problema principal que se ha generado tomando en cuenta la mayoría de las opiniones son los conflictos por el aumento de la drogadicción al aire libre y la intolerancia a algunos estereotipos de carácter LGTB.</p>	

Desarrollo de Actividades Negativas	<p>¿Qué actividades negativas (delincuencia, vandalismo, drogadicción) se han incrementado como consecuencia de la actividad turística en la Bajada de Baños?</p> <p>P1 Delincuencia y drogadicción P2 Delincuencia y drogadicción P3 Delincuencia por parte de mismos peruanos P4 Delincuencia P5 Contaminación sonora y drogadicción P6 Contaminación</p> <p>¿De qué forma influye la presencia de distintos turistas y culturas extranjeras en la identidad cultural de Barranco?</p> <p>P1 Adaptación de buenas costumbres (Orden y limpieza) P2 Distorsión de identidad cultural P3 Aprender mas P4 Aprender mas idiomas P5 Aprender más idiomas P6 Adaptación de buenas costumbres</p>	<p>Las actividades negativas que se han incrementado e inducen al aumento de tensiones sociales son la evolución en aumento de la drogadicción y la delincuencia provocada por el crecimiento del flujo turístico en el centro urbano. Asimismo entre otros actividades negativas se encuentra la contaminación provocada por los establecimientos nocturnos como bares y</p> <p>La presencia de distintos turistas y culturas del extranjero a influido de tal manera, que los Barranquinos del Centro Urbano han optado por aprender una lengua extranjera adicional a su idioma natal. Por otro lado se denota que han tomado de otras culturas algunos comportamientos de buenas costumbres.</p>	
Desculturización del destino turístico	<p>¿Cómo ha evolucionado el número de jóvenes y adultos que copian las costumbres o estilos de algunos turistas, desde que existe el turismo en esta zona de Barranco?</p> <p>P1 Adaptación de estereotipos liberales. P2 Adaptación de estereotipos Hippies y extravagantes P3 Adaptación de estereotipos extravagantes P4 Adaptación de estereotipos europeos hipsters P5 Quieren aprender mas de los turistas P6 Adaptación de estereotipos extravagantes</p>	<p>La mayoría de jóvenes del Centro Urbano de Barranco ha optado por adoptar estereotipos, estilos o costumbres de los turistas, ya sean de carácter liberal, hippie, o estereotipos extravagantes y hipsters.</p>	

Categoría	Subcategoría	Texto de las Entrevistas	Análisis por indicador	Análisis por categoría
IMPACTO AMBIENTAL	Contaminación	<p>¿Cómo ha evolucionado la contaminación ambiental (agua y áreas verdes) en Barranco como consecuencia del turismo en la Bajada de Baños?</p> <p>P1 Se conserva P2 Se conserva P3 Mayor presencia de smook. P4 Se conserva P5 Mayor presencia de smook. P6 Se conserva</p>	<p>Con respecto a la contaminación ambiental del agua y áreas verdes, no existen cambios considerables, durante toda esta evolución del turismo en la Bajada de Baños se ha conservado el medio ambiente de igual manera, sin embargo existe mayor presencia de smook por el aumento de tránsito vehicular.</p>	<p>Con respecto a los resultados correspondientes a las entrevistas y a la ficha de observación, el impacto ambiental del flujo del turismo de la bajada de baños en el Centro urbano de Barranco, no se ha incrementado si hablamos de degradación de áreas verdes, ya que siempre se ha llevado un constante cuidado de esto durante todo este tiempo, esto se pudo comprobar también gracias a la ficha de observación que se empleó. Sin embargo debido al flujo constante y evolutivo del turismo que se ha dado en los últimos años han aumentado la presencia de vehículos que transitan la zona, así como establecimientos que corresponden al sector de entretenimiento y de alimentos y bebidas, produciéndose dos inconvenientes muy importantes que son, el aumento masivo de smooke producto de la cogestión vehicular y la contaminación sonora; a través de la misma se puede comprobar que se marca la gran analogía entre la generación de ingresos y compensación a la conservación del medio ambiente, pues a comparación de hace años atrás no se verificaba la preocupación por el aumento de la generación de smooke o consecuencia del fluido tránsito vehicular, esta afirmación coincide con lo que dice en su libro "Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo en Espacios Geográficos Sensibles", Gonzales (2006) menciona que que a medida de que siga surgiendo este fenómeno económico es más probable que existan una mayor cantidad de impactos ambientales. Por otro lado se tiene a Quintero (2004) quien afirma que todo impacto ambiental se puede contrarrestar gracias a un buen proceso de planificación, que abarque alternativas de desarrollo enmarcadas en pautas de crecimiento económico y social, sin olvidar ni descuidar el medio ambiente, y efectivamente algunos se comprobó gracias a esta investigación que algunos Barranquinos sobre todo los negociantes más que los trabajadores independientes, tienen claro que se puede llevar a cabo una gestión sostenible, a través de actividades como reciclaje y buenas costumbres amigables con el medio ambiente.</p>
		<p>¿Qué significa para usted el desarrollo del turismo bajo el enfoque de sostenibilidad? ¿Cómo podría aplicarse este enfoque, en la actualidad, en la Bajada de Baños</p> <p>P1 Mediante buenas costumbres P2 No opina P3 Gestiones que no afecten al M.A. P4 Reciclaje y orden P5 No opina P6 Reciclaje</p>	<p>Con respecto al punto de vista de los entrevistados que se les pidió sobre el enfoque de la sostenibilidad para el desarrollo del turismo, algunos mencionaron que mediante buenas costumbres y decisiones o acciones, ya sea reciclaje y orden. Sin embargo otras Barranquinos no brindaban un punto de vista concreto ya que desconocían sobre esta gestión.</p>	
	Degradación o Desaparición de espacios naturales	<p>¿Cómo percibe la degradación de los espacios naturales y la contaminación paisajística en el espacio urbano de Barranco en los últimos años a consecuencia del turismo en la Bajada de Baños? ¿Cómo cuáles? P1</p> <p>Contaminación sonora en aumento P2 Contaminación sonora en crecimiento P3 No observa degradación P4 No se daña la naturaleza P5 Contaminación sonora en crecimiento P6 Contaminación en las playas</p>	<p>Si hablamos de contaminación en otros términos, por ejemplo la contaminación sonora, se puede verificar un notable y considerable aumento de esta, debido a el boulevard de Barranco que se encuentra dentro del Centro Urbano de Barranco, al que acuden muchos turistas así como visitantes del lugar. Asimismo se manifestó durante las entrevista que algunas personas perciben la contaminación en las playas de la Costa verde en donde culmina la Bajada de Baños, otros entrevistaron no tenían conocimiento.</p>	
		<p>¿Cuál es su opinión con respecto a la deforestación que se produce el turismo en el espacio urbano de Barranco?</p> <p>P1 No observa P2 No observa P3 Perjudicial P4 Aumento de áreas verdes P5 Perjudicial P6 No se observa</p>	<p>Finalmente con respecto a la deforestación que se produce en el centro urbano de Barranco, la mayoría de los Barranquinos entrevistados, manifestaron que no habían notado una evolución severa y no brindaron alguna opinión positiva o negativa, mientras que otros dijeron que si habían notado efectivamente, el incremento de áreas verdes.</p>	

ANEXO 6 FOTOS DEL CENTRO URBANO



Fuente Probia



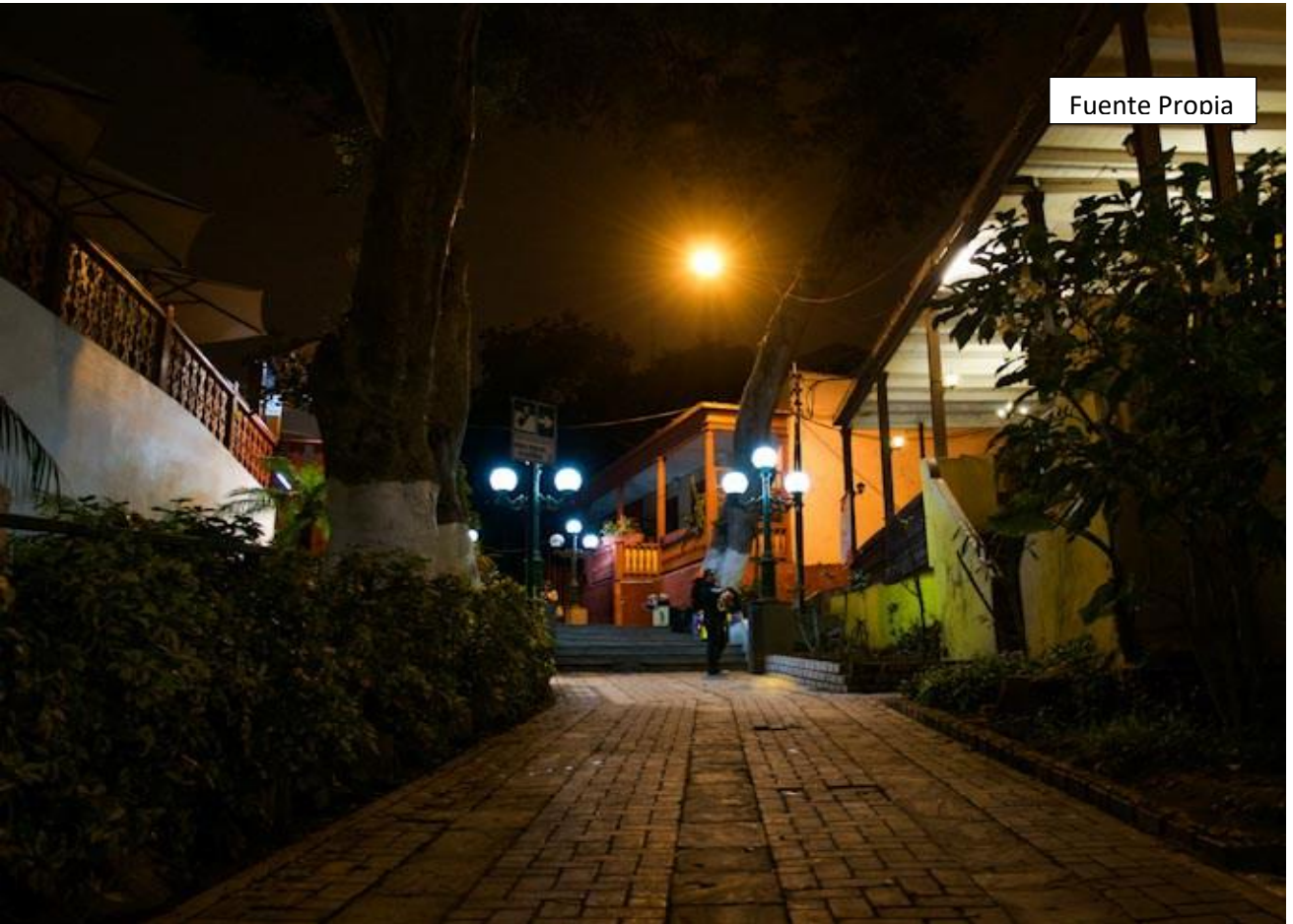
Fuente Probia



Fuente Propia



Fuente Propia



Fuente Propia

ANEXO VII

Transcripción de entrevistas

Cuadro 1: Transcripción de entrevista	
Nº de Registro: 1	
Nombre de Investigador o del entrevistador: Cristina Arela	
Nombre de la población: Poblador de Barranco	Fecha de la Entrevista: 02/10
	Fecha del llenado de Ficha: 04/10
Tema: Los Impactos del flujo del Turismo de la Bajada de baños en el espacio urbano de Barranco	
Informante: Poblador que ha vivido siempre en Barranco, trabajador independiente, ayuda a los carros a estacionarse en una cochera improvisada.	
Contextualización: Bajada de Baños	
Descriptores: Impactos del turismo, ambiental social y económico	
Observaciones: Se empleó una guía de entrevista.	
<p>Transcripciones:</p> <p>A1: Vamos a empezar primero con lo que es el aspecto económico de acuerdo, la primera pregunta es que evolución o cambios usted ha percibido en la demanda de servicios, no? cuando hablamos de los restaurantes, los tragamonedas que hay por aquí.</p> <p>A2: Hay más movimiento hay, por los restaurantes como tú dices, hay cevicherías, hay este... lugares de esparcimiento como el mismo parque municipal que se presentan diferentes grupos también.</p> <p>A1: Claro, Ahora hay una feria de... hay Festi Libros</p> <p>A2: Ahora hay una Feria del Libro.</p> <p>A1: Claro hay un Festi Libro, entonces eso con el pasar de los año, ha ido creciendo, derrpente se ha ido acogiendo cada vez más.</p> <p>A2: Si, antes no había tanto turismo como tampoco ni tanta economía en Barranco, no era tan visitado por los turistas extranjeros o nacionales.</p> <p>A1: Y porque cree eso?</p> <p>A2: Supongo que sea por la propaganda que s ehace asi sea por internet o por la televisión, muchos hablan de Barranco o el Rimac asi como si lugares bohemios, que se presta para las juergas llamándole de alguna manera.</p> <p>A1: Claro, correcto Sr. Humberto, pasemos a la segunda pregunta, he... como ha habido toda esta acogida de demanda de servicios, he... que nuevos puestos d etrabajo cree que ha generaod el turismo?.</p> <p>A2: Que nuevos puestos?</p> <p>A1: Claro, derrepente como ha crecido lo que es he, derrepente hay mas personas que vienen aquí, derrepente necesitan, demandan más necesidades, por ejemplo lugares en dodne descansar, por ejemplo, allña hay un Backpackers no, en dodne van los mochileros.</p> <p>A2: Hay Hostales pue allá en la Av. Grau, hay varios Hostales...</p> <p>A1: Y... derrepente usted como poblador alguna vez se ha visto beneficiado de uno de esos trabajos, ha podido laborar...</p>	

A2: No.
A1: No?
A2: No.
A1: Pero conoce a alguien que si?
A2: El alcalde...
A1: El alcalde si?
[Risas]
A2: El si ha podido, ah... bueno
A1: Y derrepente la Municipalidad de Barranco... Todo el mundo lo conoce.
A2: Si.
A1: Derrepente la Municipalidad de barranco ha abierto programas asi como para que los jóvenes puedan acceder a un puesto de trabajo derrepente en uno de estos lugares.
A2: Claro, efectivamente, serenazgo, fiscalización, cosas por el estilo. Ha generado mas trabajo, para gente de Barranco y gente de otros sitios también.
A1: Ah... mire, sobre todo la gente que esta cerca a la bajada puede ser... no?
A2: Ujum
A1: Ya listo... la tercera pregunta, que establecimientos cree usted que son los más beneficiados o menos beneficiados, con esto del turismo?
A2: Los mas beneficiados son, los chifas, eh... supermercado Metro, que para asi llesito, uhm... las cevicherías,cevicherias, y todo lo que son comidas, la gente va, viene a comer los fines de semana mas que nada, lo de otros días, jueves viernes y sabados vienen a discotecas, manyas?
A1: Y derrepente eso es solo los fines de semanaoes en toda la semana.
A2: Toda la semana
A1: Toda la semana
A2: Claro, toda la semana...
A1: De día o de noche...
A2: Claro siempre hay movimiento, la gente de dia va a comer su cevoche su menu, son gente que trabaja tal vez en bancos, cosa spor el estilo, que vienen a comer. Y de noche salen a juerguear , ya es otra cosa pues.
A1: Ah ya, entonces usted ha notado como que mas movimiento en ambas partes del día.
A2: Claro que si, desde que se creó tambien ese Boulevard, hay mucha mas gente que viene de otros distritos, por ejemplo... en Chorrillos, no hay ni una sola discoteca.
A1: Umm...
A2: Todas la discotecas están concentradas acá, ya pe Miraflores esta pasando de moda.
A1: Ah claro, ahora ya odo está aqui en Barranco.
A2: Claro, todo es Barranco.
A1: Claro, listo!. A ver... siguiente pregunta, que siente usted al saber que algunos establecimientos y pobladores, sobretodo de esta zona no cercana a la bajada de baños, depende como que, de alguna manea no del aporte del turismo no?, como usted dice muchas personas de aqui de Barranco se han visto beneficiadas por el aporte económico, que opina de eso usted?. Que es bueno, es malo?
A2: Es bueno!, claro todo lo que sea para el bolsillo de uno, todo lo que sea ingresos es bueno. Parala familia...
A1: Usted cree que han habido mas oportunidades de desarrollo, tanto para el distrito como para la calidad de vida de las personas?
A2: Si, si.
A1: Ahora pasemos a justo ese punto. Cuente como es su estilo de vida.
A2: Mi estilo de vida?
A1: Claro, con respecto a lo que es educación, si ejerce sus derechos, sus relaciones personales, su salud, su autoestima, como es su estilo de vida?

A2: Si, todo bien, lo normal como se puede decir, uno vive estresado por las preocupaciones del vivir, yo por ejemplo yo no tengo trabajo fijo, yo cuido carros aca.

A1: Ah mire...

A2: Si bien no tengo mujer e hijo, vivo con mi hermana que es viuda, ya dos veces y sus tres hijas. Una de ellas sufre de artritis y la otra tiene una hernia en la columna y yo la ayudo económicamente, pero después mi vida es así pues, ayudarla a ella, y yo si quiera tomo, a lo que yo era antes te sorprenderías...

[Risas]

A1: Ahora está como que un poco más tranquilo se podría decir.

A2: BASTANTE TRANQUILO.

A1: Ahh mire, y...

A2: Si en este barrio éramos cincuenta, solamente quedamos tre... veinticinco, treinta.

A1: Y porque, pasó eso?

A2: La mayoría se ha muerto pes así drogados, este barrio era zona roja.

A1: Ah mire, y ahora es tranquilo?

A2: Demasiado tranquilo.

A1: Y porque cree que ahora es , más tranquilo?

A2: Porque ya no está la gente de antes, todo lo que antes, no existían edificios en este barrio, no había, todos eran casas antiguas. Mi casa, o mejor dicho la casa de mis abuelos que en paz descansan. [Saludos]. comenzaba de Pedro de Ozma y la puerta falsa era por esta calle. Imagínate el largo que tenía mi casa

A1: Era super grande!

A2: 990 metros

A1: Claro.

A2: Mi abuelo cometió el error de tener 6 hijos, y no nos alcanzó porque mal baratearon esa casa.

A1: Me imagino... Y bueno entonces de acuerdo a todo lo que usted me ha contado, como usted me comentó no, de repente ahora como que usted está un poco más tranquilo, no toma, a parte de ese cambio a tenido otros cambios mas en su estilo de vida, es decir, supongo yo que se siente mas tranquilo no, porque ahora la zona es mas segura...

A2: Ni tanto porque mira, esta semana, han habido dos asaltos en esta zona de noche, aca una chica que veía sola hablando por su celular, pasaron cuatro tipos en dos motos. La chica se dio cuenta que le iban asaltar, agarro su celular y lo tiró pues al jardín de una casa, pero igual ella se agarró a golpes con uno de ellos.

A1: y nadie se metió?

A2: No había nadie, esa zona es muy solitaria, los carros que venían de atrás comenzaron a tocar el claxon y a llamarle la atención a los rateros, y uno de ellos se asustó y le empujó la moto a la chica, la chica se ha caído y se ha golpeado la frente contra el borde de la vereda, y los patas se fueron pues, embalaron. Ya aca también a una chica la que estaba a punto de entrar a su casa, también, pasó una moto, bajó un pata sacó un cohete, y le quitó todo. Esa es la parte negativa, que hay mucha inseguridad en Barranco, antes no era así.

A1: A pesar de ser esto una zona urbana sigue siendo así, y antes porque no era así?

A2: Porque no había tanta delincuencia pues, no había tanta necesidad creo yo, el poder adquisitivo era más.

A1: Ah, y usted cree como que por esta zona, cree que de repente estas personas de mal vivir, han visto que por aquí merodean varias personas no que tienen, y eso también ha llamado su atención?

A2: Claro claro, mira la delincuencia viene de por allá, de donde está el Metropolitano, de allá bajan para este lado, vienen de otro sitio, algunos son de Surco y no son de Barranco. a las parejas que ven caminando solas en plena rramacose se les vienen encima como pandilla que son.

A1: Claro.

A2: Esa es la parte negativa.

A1: Claro esa es la parte a la que vamos a llegar ahorita.

A2: Claro.

A1: Y con respecto a su cultura no, usted tiene un estilo de vida ya formado, de alguna manera usted fomenta eso? Eh, cuando ve de repente algún extranjero, enseña de su cultura...

A2: Claro, yo les digo no, por ejemplo de repente a algún extranjero el otro malecón tiene mejor vista de barranco no?, el mejor local es tal, les doy indicaciones porque también se me acercan a preguntarme, me ven cara de informante de repente.

A1: Claro usted tiene bastante información importante.

A2: Y ya pues yo les indico y ellos felices de la vida. Este es un hospedaje para turistas solamente para turistas ahí no entran nacionales.

A1: Ah solo turistas.

A2: Solamente turistas.

A1: Ah mire, o sea que de esa manera usted comparte su cultura brindando información acerca de la planta turística...

A2: Claro, les digo en donde están los museos, el museo de la electricidad que es gratis, el Museo de Pedro de Osma.

A1: Ah, muy bien Sr. Humberto, después eh, no, comente como el turismo ha favorecido a perjudicado la conservación del patrimonio cultural. Cuando hablo del patrimonio cultural, por ejemplo no? patrimonio cultural?, la Plaza de Barranco, porque tiene años tiene historia, los representa de alguna manera a ustedes. De repente por decir los turistas o los visitantes no? Como usted menciona, las personas de mal vivir, han dañado algunas de las construcciones?

A2: No tanto como haber dañado construcciones, pero el arquitecto de noche parece el circo de Moscú porque ahí paran todos los que hacen malabares con las pelotitas, con los palitos nos es una tanta cosa. Tú pasas por ahí tienes que esquivarlos, por la puerta de la biblioteca se estacionan todos, como 15 de ellos.

A1: Ah si he visto que hacen esos números. Y de repente los dejan?

A2: Claro o los molestan porque son estos, son artistas por llamarlos de alguna manera, no vienen a hacer daño. Hay otros que si, vienen y nos encunetran pues no, no tienen techo ni comida, y se dedican a drogarse a vender pulseritas, cosas así, así sobreviven, pero su ganancia se la tiran no comiendo, si no fumando.

A1: Ellos que compran Marihuana?

A2: Aca hay de todo, no te imaginas...

A1: Ok. Sr. Humberto. Y que piensa entonces de toda la actividad turística pues no, que hay en Barranco?

A2: me parece formidable.

A1: Porque?

A2: Porque hay más economía.

A1: A usted le alegra la visita de los turistas de repente?. Le alegra ver a las turistas por acá?, quizá le da más vida al distrito, sobre todo esta zona no?...

A2: Me alegra, porque ellos vienen con otra vibración más positiva. Dicen por ejemplo que en Noruega no existen las cárceles, las cárceles están vacías, y acá en cambio falta espacio, hay gran diferencia.

A1: Usted me comentaba que se ha desarrollado más como que la delincuencia usted ha visto también que algunas personas que venden sus productos, fuman, es para drogarse, como siente usted que ha evolucionado eso, desde que usted vive aquí?

A2: Ha evolucionado demasiado, antes la drogadicción en Barranco era más solapa por llamarlo de alguna manera, la gente se drogaba en su casa o fumaba en un rincón en un malecón. Ahora no la gente para fumando por el parque por acá caminando, ay mucha sinvergüenzera.

A1: A simple vista?

A2: A simple vista... yo a veces les digo. Oye no estás en las vegas, para que hagas esas cosas. Ni yo, yo... yo cambiaba mi almuerzo, por un cigarro con aosta yo he fumado pasta 2 años de mi vida

y hace más de 20 años que no fumo eso. Me meto mis tronchos para que te voy a mentir, y mi padre que en paz descanse, quisieron internarme en un centro de rehabilitación, porque yo no podía, necesitaba todos los días pasta, y le dije, no yo tengo que aprender a decir no en la calle, hasta que un día dije hasta acá nomás, mis amigos no me creían pero los primeros días me costó bastante porque el cuerpo te pide es cierto. Y

no dejaba de parar con ellos, como te digo yo fumaba y fumaba y fumaba mis tronchos. Nosotros en este barrio de Ramos 50, de los 50, 48 nos drogábamos, tomábamos San Pedro, Ayahuasca, pastilla, jarabe, trago, coca, que más... ácido. Nosotros un poco más y la NASA no contrataba.

[RISAS]

A1: Ah... mire.

A2: Imagínate yo he dejado todo eso atrás, la marihuana la deje por 4 años pero la he vuelto a agarrar, pero ya no es como antes, ya lo sé controlar.

A1: Claro, ya no es como necesario.

A2: Perdon?

A1: Ya no lo siente como que super necesario, incondicional.

A2: Claro, yo normal, me meto mi troncho de cuando en cuando, así viendo una película normal. Mis hermanas felices conmigo, a lo que yo era, están recontra felices. Colaboro económicamente, pero limpio todo, no como antes. El pata que paso ahorita saludándome, yo a su lado era uff, un contenedor me quedaba chico, no me bañaban me afeitaban.

A1: Ese es un punto muy claro que ha quedado claro en su calidad de vida.

A2: Bastante.

A1: Muy bien Sr. Humberto, entonces eh, viendo no, todo ese aspecto que usted me comenta, usted cree que de alguna manera la presencia de los turistas con respecto a sus costumbres, su cultura, sabe usted también que ellos, son más liberales, influye eso de alguna manera?

A2: Y son más educados porque tu vez a un turista con una cascara de plátano caminando buscando un tacho de mierda botarlo, en cambio un peruano, fuuuuu lo tira, no le interesa si puede pasar un anciano, no le interesa y lo tira.

A1: Bueno Sr, Humberto sigamos

A2: En que pregunta vamos, que número?

A1: Ya vamos a terminar ya.

A2: Que bueno

A1: A ver, y entonces de que forma cree usted no, que influyen la cultura de estos turistas no, que dice que son más educados, usted cree que algunos pobladores de Barranco la han adoptado la han copiado?

A2: La gente se da cuenta de la diferencia.

A1: La gente se da cuenta

A2: Acá no acá la gente, los peruanos somos mal visito en todo el mundo porque normalmente vamos a hacer palomilladas por llamarle de alguna manera a otro lugar, por uno pagan pato todos. Yo puedo ir con las mejores intenciones a otro país, pero van a decir "Un peruano, no lo pierdas de vista".

A1: Si pues así es a veces, bueno Sr Humberto, y usted cree que estos jóvenes, los jóvenes más que nada, adoptan algunas costumbres ya sea positiva o negativa de los turistas?

A2: Si claro.

A1: Como cuáles?

A2: La parte negativa es que se drogan a vista y paciencia de todas las personas que están aquí, no le interesa si pasa un anciano una criatura. El mal ejemplo que a veces dan los turistas porque a veces hay buenos y hay malos a veces como en todo lugar, ellos también la gente de acá se adapta a eso. Los que no por ejemplo van caminando con su cascara en la mano para botarla en la basura, aprenden la educación, las buenas costumbres.

A1: Bueno y para finalizar Sr. Humberto, usted se ha dado cuenta de algun caso de contaminación ambiental o deforestación o contaminación sonora que hay mucho ruido, derrepente por los parques.

A2: LA... el ruido es lo que mas molesta en Barranco.

A1: De donde proviene el ruido?

A2: De las discotecas de los bares, aca los locales cierrana las 4 am, 4:30 am y si tienes la mala suerte de vivir cerca a un local, tienes que comprarte tapones o gastar. Esa es la aprte negativa. Después también están borachos y salen a pelear a la calle, se esta convirtiendo mas o menos, como SJL o VS, que se agarran a golpes a vista y paciencia. Barraco no era asi antes. La gente para hacer la mancada era mas culta era mas elegante, nosotros usabamos mas que nada la labia, no usaamos la violencia.

A1: Y quienes acuden mayormente a esas discotecas? Personas de aqui o... de otro distrito?

A2: No de otro distrito.

A1: turistas tambien?

A2: Turistas tambien, hay de todo. Aca en el boulevard hay un bar para venezolanos, los dueños son venezolanos. Asi como hay venezolanos que han venido con su plata hay otros que se mueren de hambre. La vez pasada me encontré con un muchacho, bien con terno y todo, que dijo que era venezolano su profesion era abogado su profesion no la podía ejercer, y no tenía que comer, se estaba muriendo de hambre. Yo tenia anda mas 8 soles y los 8 soles se los dí, porque le creí y se le veía decente que no me estaba mintiendo. Asi como cuantos vendrán. Hay unas chicas hermosas que pasan vendiendo vendiendo su...

A1: AREPAS!

A2: Eso, no se que otras cosas más. Yo les compro uno o dos. Ya saben que hay un tonto por aca, entonces siempre se dsn sus vueltas...

A1: Claro ya saben ya.

A2: Pero me pongo en su posicion como que pobre gente no ? vienen de otro sitio si nada. Por ejemplo la vez pasada le han robado a un par de espso de venezuela que tenian ya guardado 4mil soles, para tarer a su hijo menor y a la mamá de la señora y le robaron, eso le robaron el televisor y varias cosas.

A1: Uy Dios. Y eso lo hicieron como usted dice personas e otro distrito que no son de acá.

A2: Si, aquí a la fecha hay lugares que en cada esquina te están mirando que están fumando, que te pueden agarrar.

A1: Y de todo esto Sr. Humberto, ya para terminar. Que es el concepto que tendría usted aquí en Barranco, del Turismo que se da, sea de turistas o de personas de otro distrito. Cuál es el concepto la visión que usted tiene?

A2: A mí me gusta más cuando veo pues mmm..., puros turistas extranjeros europeos, norteamericanos lo que sea. Nacionales no, vienen a curiosear, no es el mismo gasto, los extranjeros vienen con plata.

A1: Muy bien Sr. Humberto, muchas gracias por su apoyo.

Duración de entrevista: 08'':23'

Cuadro 2: Transcripción de entrevistas	
Nº de Registro 2	
Nombre de Investigador o del entrevistador: Cristina Arela	
Descripción de la población: Poblador antiguo de Barranco	Fecha de la Entrevista:04/10
	Fecha del llenado de Ficha: 05/10
Tema: Los impactos del flujo del Turismo de la bajada de baños en el espacio urbano de barranco.	
Informante: Trabajadora independiente, pobladora antigua de Barranco	
Contextualización: En medio de la calle	
Descriptor: Impactos del Turismo, ambiental, social y económico.	
Observaciones: Se empleó una guía de entrevista.	
Transcripciones:	
<p>A: A ver, buenas tardes Sra. Juana, vamos a proceder a hablar de lo que es eh, los Impacto del Turismo aqui en Barranco no?, Impacto económico (monetario), Impacto ambiental (contaminación) no?, e impacto sociocultural como es, la cultura d elos turistas o lo de los visitante sde otros distritos, con respecto a los Barranquinos no?, como influye eso. Primero vamos a ver lo que esel aspecto económico. ¿Qué evoluciones o cambios usted ha percibido en la demanda de servicios nod e restaurantes d ebares de aqui de la Bajada misma de Baños también?.</p> <p>B: Cómo? osea cual es la pregunta?</p> <p>A: Cua ha sido la evolución que usted ha percibido, osea, su punto de vista...</p> <p>B: Ah ya, con respecto a turistas, si!. Ha crecido bastante, hay bastante turismo, eh... este, se ve bastante acogida y bueno, Barranco es un lugar turistico pues no, por el puente de los suspiros, cuando lo llevo a el(Su hijito) a pasear por ahí, veo no, pasar un omnibus que lleva bastantes turistas de afuera, y el recorrido es todo el puente, osea en Barranco ay buena acogida con el turista.</p> <p>A: Ha crecido el, ha crecido bastante.</p> <p>B: Si</p> <p>A: Usted cree que como ha crecido el turismo se han generado comoq ue mas puestos de trabajo aqui. Hoteles, que se yo, Backpackers, restaurantes.</p> <p>B: Si.</p> <p>A: Ustes de ha vsito beneficiada?</p> <p>B: No.</p> <p>A: Pero derrepente conoce aguien que se ha beneficiado, algún conocido derrepente que está por aqui?</p> <p>B: En realidad si tengo gene conocidas que por la Av Pierola que tienen negocios y ellos mehan dicho que ha crecido el turismo, es mas ellos han construido un edificio ys e que a la mayoría de turistas están alquilando por ahi cuartitos. Despues el otro dia estaba aqui en el paradero también este escuche turistas que pasaban, que uno le preguntaba al otro en dodne encuentro cuartos para quedarme no?. Parece que eran Venezolanos, Colombianos no? y hablaban como</p>	

que yo estaba en el paradero y hablaban como que de un Hotel que este en Bolognesi, que les alquilaban hasta el piso y que les cobraban 5 soles por noche!

A: Si en realidad si, ellos son mayormente mochileros.

B: Mochileros si!

A: Claro ellos son Mochielros. Y usted cree que, que clase de establecimientos son los más beneficiados, los Hoteles o los restaurantes, o derrepente los puestitos ue se encuentran por aqui enmediod e la calle vendiendo cafecito que yo he visto por aqui bastantes?

[Erupto]

B: Ohi!

A: Eso va salir en la entrevista

B: No te creo estás grabando todo eso? Ohi!

[Risas]

A: Es un impacto!

[Risas]

B: Ya este, como e llama, me poarece que hay abstante acogida en el tema de restaurantes y Hoteles, definitivamente Hoteles.

A: Hoteles, usted ha visto como que eso ha crecido un poquito más.

B: Aja!, siporque al frente de colegio Hernaez que era como una casa de familia ahora se que es como una pensión no?.

A: Y en que horario del día mayormente no? Por ejemplo hoy día mayormente no? por ejemplo ahorita hay una feria es fin de Semana, en que dia en que horario del dia cree usted que hay mas acogida de turistas, o es siempre igual?

B: No, yo por ejemplo a el lo saco a pasear a el cas todas las tardes, y aveces me voy por el puente y siempre hay bastantes turistas.

A: Ya,osea, es mas de día o de noche. la acogida? Mas de noche?

B: Osea, de noche es mas por el boulevard, por los restaurantes, discotecas y restaurantes y de día para las personas que vienen en omnibus y recorren el puente de los suspiros, e sque cuando yo vengo de trabajar paso por el boulevard pues, y hay cantidad de turitas por los restauranres.

A: Y con respecto a esa informacion usted cree que la situacion actual de Barranco depende bastante de lo que es el turismo? I

B: No, no creo que la situacion de Barranco dependa del Turismo. Pero situación en que aspecto? .

A: La situación en el aspecto económica, derrrepente la situación sociocultural.

B: No es que Barranco no ha cambiado no ?, eh con el tema de evolución del mismo distrto de Barranco no... no ha cambiado.

A: Siempre ha estado asid e cuidado siempre ha estado asi?

B: Pero el parque se mantiene igual , eh si se refiere a lo que como esta dirigiendo la Municipalidad?, en ese aspecto no no no, no ha cambiado.

A: Ahora vamos a pasar al aspecto sociocultural, kacerca de su estilo de vida. Cuénteme comoe s su estilo de vida, ejerce sus derechos? tiene acceso a educacion?, eh... tiene buena salud? e independiente? Describame un poquito mas o menos como es su estilo de vida.

B: El mio?

A: Si!.

B: Yo soy este, persona que trabajo en forma independiente, no tengo un, no soy empleada, no soy este , not engo negocio propio trabajo de forma independiente, y... bueno este, que mas te podria decir?.

A: Usted cree que la actividad turistica ha afectado, derrepente en su cambio de estilo de vida?, como suted dice que hay mas incremento de trabajo, mas incremento de economía, eso ha influido de alguna manera en sue stilo de vida?

B: No. Lo que pasa es que por ejemplo yo te voy a compartir, como yo paso todos los dias por el paruke y lo saco a el lo que si no me gusta del turismo, es que acá en el parque, a veces vienen

ha hacer Show, lo hacen yo supongo que es con permiso de la Municipalidad, y dentro de esos Shows, se presentan cosas que no son valores, para una criatura o como para un niño. Como por ejemplo, aproximadamente hace un mes vi que había un show de gente argentina y estaban como TRAVESTIS!, como... estaban este, y ellos estaban haciendo un show especial para niños, y entonces a mi no me parecía adecuado para una criatura que tu le presentes que ellos están como travestis, y haciendo por cualquier tipo de show que sea, pero estaban, no estaban, este, demostrando con su personalidad como debe de ser pues, como varones pues... y todo era un show .

A: Sobretudo porque un niño todavía no tiene bien eh, estructurado...

B: Mucho, yo hasta ahora me encontré con una mamá, que era compañera del colegio del niño y dijeron no, este tipo de actividades nos e tienen que presentar para los niños, a mi sinceramente me incomodó por qué?, porque es un niño que te hace preguntas... ¿Es hombre o es mujer?. No, es hombre pero está vestido de mujer, pero esta disfrazado, no?. Pero la forma como ellos estaban haciendo el show, en ese aspecto no?, yo no estoy de acuerdo con el turista. Porque la mujer para mí, para hacer un show acá, la Municipalidad, te tiene que dar el permiso. Ellos lo permiten, porque yo veo acá policías y a veces veo que, gente de seguridad que están pasando, entonces... ellos lo permiten.

A: Claro, entonces, podríamos decir que ese tipo de actividades que hacen los turistas, no comparte usted ese tipo de actividades.

B: No, por ejemplo eso que están haciendo ahorita, danza de tijeras que es propio de acá de nosotros, está bien!. Porque el turista viene y lo aprecia, pero que el turista venga y meta cosas que para nosotros no tiene valores, no estoy de acuerdo.

A: Con respecto a lo que me ha dicho, piensa usted que algunos jóvenes, a lo largo de, usted que ha podido observar, a lo largo de este año que ha vivido acá, ¿Piensa usted que estos jóvenes como que han acogido ciertas costumbres de los turistas?, por ejemplo yo he visto aquí varios hippies, por ejemplo los jóvenes de ahora se hacen trencitas, o de repente hacen pulseritas que se yo.

B: Y no solamente trencitas, yo he visto, como se llama eh, estando en el negocio de mi amiga, que te digo en Piérola, entran colombianos, entran puertorriqueños, con tremendos aretes aquí y los chicos piensan que eso ay es una moda, y lo van copiando, no todos no?, pero ya tienen esa tendencia de que van copiando ya, lo del hippie. Y he visto que lo han hecho.

A: La vestimenta también de repente no?

B: Bueno personalmente también yo no he visto que los chicos estén copiando la vestimenta, pero son costumbres que están trayendo la gente turista aquí, que tarde o temprano, el peruano joven va caer en eso, y yo me pongo a pensar en él, pero si es hombre, porque tiene eso?, porque se hacen tremendos huecos.

A: Si, esos son expansores.

B: Pero yo digo si ellos también andan trayendo eso acá, tarde o temprano un joven Peruano de acá va copiarlo!

B: Claro es un estereotipo que de repente va adoptar como que de cierta manera no? Esta como que formando su personalidad y de repente como que lo adopta como un estilo. Ok señora.

Pasemos a lo que es el aspecto ambiental, de repente por lo que es la actividad Turística se ha descuidado un poco la Bajada de baños un poco, o de repente aquí el parque o algunas zonas de repente, ha incrementado lo que es la delincuencia la drogadicción.

B: Ah ya!, ese es otro tema yo por in informe yo no soy trasnochadora de discotecas en restaurante ni anda de eso no?, pero si llego a mis oídos que en boulevard en donde hay muchas discotecas muchos restaurantes, bares, el turismo viene específicamente acá porque saben que dentro se consume droga, se vende droga. Eso si llego a mis oídos.

A: Justo estaba conversando que vive acá ya más de 60 años y me dice que ahora el consumo de marihuana sobretudo es desvergonzado y lo hacen en cualquier momento del día, a plena luz del día.

B: Sí!, y ya parecen que los turistas saben cuáles son las zonas claves de donde son la droga, y HASTA ME PARECE QUE LS MISMA MUNICIPALIDAD SABEN, CUALES SON LOS RESTAURANTES EN DONDE SE PROVEE DROGA.

A: Ah pero restaurantes también?

B: En restaurantes también se provee droga, eso es lo que a mí me han dicho, porque? porque hace tiempo vinimos este, yo venía de una reunión tarde, yo si trabajo por acá, y pase, y había un ómnibus grande de turistas, y un un amigo me dice: “Esos turistas de hecho vienen a buscar la blanca por aca”.

A: La blanca que?, la blanca se refiere a una especie de droga?

B: Droga

B: El que era de trasnochar, si me lo decía era porque el sabía, y como sabía, de repente por eso me lo comento a mí.

[risas]

A: Y de repente producto de eso hay como que producto de eso hay como que problemas en el ambiente?. De repente hay como que mucha contaminación sonora, de repente hay como que peleas, vandalismo que ha generado, ese tipo de situaciones.

B: No no me he enterado, pero muchas veces ha salido el noticiero, casos de problemas de asalto, de delincuencia en el distrito de Barranco, a consecuencia de la trasnochada que se dan en el boulevard. El Boulevard es muy conocido. Yo a veces vengo del metropolitano de Lima y bajo en el boulevard, bajo en el boulevard!, porque?, porque saben que ahí, es la juega pues no?.

A: Muy bien, entonces ya para finalizar, terminaríamos no con al pregunta de cómo usted percibe si han habido daños en el patrimonio cultural no? Por ejemplo, la placita es el patrimonio cultural no?, la bajada de baños, el puentecito es de patrimonio cultural. Ha percibido daños?, por la actividad turística que se genera?. Bueno, a mí no se puede, no me consta de que realmente haya sido el turista de que haya hecho ese daño, pero por ejemplo bajando el puente de los suspiros, yendo hacia la, habían hecho como especie un parquecito habían hecho como, hay un parquecito y tenía sus mesas su, para compartir en familia como amigos, y la última vez que baje ya no habían bancas.

A: Ah, y porque cree que no habían bancas? De repente personas de otro distrito, visitantes?.

B: pero la mayoría de esa zona iban muchos turistas. Yo no creo que haya sido gente de acá del barrio de acá mismo de Barranco. Esa es una zona de, ósea, Barranco está dividido de alguna forma en Clase alta y la clase media, entonces si eso pasa allá, yo digo, son gente que viven acá en la zona y los muchachos de aca de la zona pero no creo que sean de acá, para mí son turistas, porque ahí se sientan los turistas también...

A: Entonces eso le genera como que una molestia a usted!

B: Claro, porque de alguna forma se destruye.

A: Y con respecto a la contaminación ambiental, eso esta bien?.

B: Eh no, creo que en este caso en este parque, creo que es porque hay seguridad, osea que es porque esta serenazgo y todo eso, osea no permite ni que los niños pasen del parque, ahora no se con respecto a otro parque tur.. em, Raymondi?, no no he visto que hayan destruido, plaza Butter tampoco.

A: Aquí en la bajada?

B: La bajada... es que no, paso yo por ahí pero siempre lo veo igual eh, pero no no, no estoy constantemente, para yo, para darme cuenta de que algo se daño, os e podría ponerle como causa que lo hayan eso los turistas no?.

A: Claro, bueno entonces eso ha sido para culminar ya la entrevista, muchas gracias ya por su participación!

Duración de entrevista: 13'' :23'

Cuadro 3: Transcripción de entrevista	
Nº de Registro:3	
Nombre de Investigador o del entrevistador: Cristina Arela	
Nombre de la población: Poblador de Barranco	Fecha de la Entrevista: 19/10/17
	Fecha del llenado de Ficha: 20/10/17
Tema: Los Impactos del flujo del Turismo de la Bajada de baños en el espacio urbano de Barranco	
Informante: Pobladora de Barranco, profesional, agente de operaciones en Viajes Pacífico	
Contextualización: Barranco Beer	
Descriptores: Impactos del turismo, ambiental social y económico	
Observaciones: Se empleó una guía de entrevista.	
<p>Transcripción:</p> <p>ENC: Ahora me encuentro con Lorena, Lorena es una nativa oriunda de barranco, tiene mucho tiempo viviendo aquí, entonces ella ha notado acerca de muchos cambios de lo que es los impactos acerca del turismo en barranco, no?, vamos a ver qué es lo que piensa ella acerca de lo que es el aspecto económico, Lorena es una operadora de turismo de una de las agencias de turismo bien posicionada a nivel de Perú que es Viajes El Pacifico. Entonces como podemos sobre entender ella tiene muchos conocimientos sobre lo que es el tema.</p> <p>Lorena ¿Qué evolución o cambios has percibido en la demanda de servicios turísticos?</p> <p>L: Con respecto aquí en Barranco?</p> <p>ENC: Barranco.</p> <p>L: Bueno. En Barranco por ejemplo podríamos decir que la afluencia de turistas es mucho mayor de lo que podemos observar hace unos 5 años, hace 5 años no habían turistas aquí, porque se centraban mayormente en lo que era Miraflores, lo que es lima, sin embargo, barranco es uno de los distritos más pequeños y bohemios, barranco empezó a crecer, sin embargo, los turistas empezaron a reaccionar y tomarle más atención y venir aqui, visitar, conocer, hacer recorridos, barranco es uno de los distritos más pequeños, entonces al interesarse más por estas áreas, se genera más turismo, son puntos específicos donde tú puedes visitar o ir, sin embargo, barranco como es un sitio tan bohemio, las personas terminan enamorándose, me parece que la evolución ha sido desde hace unos 5 o 6 años aproximadamente</p> <p>ENC: ¿se podría decir que barranco está en su apogeo?</p> <p>L: Se podría decir que sí, porque hay mucho lugares, la gente eta invirtiendo más aquí, y se empieza a ver el crecimiento, ahora hay muchos lugares variados, hay restaurantes, discotecas, centros de entretenimientos, museos, acá ya había, hay muchas más actividades que atraen más a turistas</p>	

ENC: ¿Debido a estas actividades, que nuevos puestos de trabajo has podido notar?

L: El desarrollo de muchos restaurantes, con la comida no hay pierda, sobre todo con la comida peruana, acá se está desarrollando mucho lo que es la comida, variaciones, porque por ejemplo tienes Barranco Beer Company, no solo te ofrecen variedad de cerveza, te ofrecen variedad de comidas pizzas, sabores regionales, tiene por ejemplo una pizza con maíz morado, es fuerte, pero le da un toque regional, eso atrae mucho, otro es por ejemplo, anticuchos del tío Mario, la gente viene a comer el anticucho del tío Mario, sino también solo eso sino también en la bajada de baños, puedes encontrar ceviche a las 7 de la noche, tu vienes en la noche y puedes consumir un ceviche, parece que lo que tiene más apogeo aquí es la comida

ENC: ¿Conoces personas que estén elaborando restaurantes, conocidos tuyos?

L: Sí, tengo conocidos, Javier, crecieron mucho, primero tenían un solo local, y ahora tienen 3, en un inicio eran un restaurante muy básico y pequeño, sin embargo por la necesidad hace que te vuelvas más especial y más exigente, el trato hacia el consumidor es mucho más exigente, el servicio se vuelve más exigente, ahora es muy diferente los restaurantes hacia la bajada de baños, porque es la demanda, como ha crecido el turismo ha hecho que los negocios sean de mayor calidad, también está la exigencia de la presencia del servicio.

ENC: ¿Tú que sientes al saber que estos establecimientos dependen del turismo como lo comentaba Pablo?

L: Me parece que es un buen avance para Barranco como distrito porque como te comentaba Barranco es uno de los distritos más pequeños de Lima, como te decía hace 5 años tu no podías estar aquí en Barranco y decir ya voy a pasar por aquí, lo más emblemático era visitar el puente de los suspiros, el parque municipal, pero puntos específicos en los cuales tu venías y te ibas y solo te tomaba un par de horas, ahora el turista viene y se queda 6 o 7 horas, porque hay tanto crecimiento de negocio entre comida y lugares para socializar que es muy difícil que tú te quieras ir de Barranco.

ENC: ¿Entre comillas se podría decir que si dependen del turismo?

L: Claro pues, porque el turista que viene acá siempre alaba la comida peruana, cuando tu escuchas eso y sabes eso, tu como comerciante, te centras en eso, entonces, ofreces una variedad de comida, y los turistas quieren probar la comida peruana, entonces si te quieres divertir, Barranco, si quieres comer algo, Barranco, si quieres hacer las dos cosas al mismo tiempo puedes venir aquí, entonces no es necesario que te vayas a otro lado porque aquí está todo, los turistas son personas muy especiales, quieren todo muy rápido, porque no quieren estar moviéndose de taxi en taxi, entonces que mejor que estar en un solo lugar que está todo a tu alcance, claro pues porque Barranco es uno de los lugares más emblemáticos de todo Lima, aquí en Barranco viven muchos artistas, plásticos, escritores, pintores, dueños de restaurantes, cantantes, actores, actrices, prefieren al vida tranquila de Barranco porque está cerca al mar, también existen lugares ab y no estilo ac, porque en Barranco tu encuentras de todo, pero hay muchas áreas en que actrices, actores pintores, dueños de restaurantes viven, y prefieren estar vivir aquí

ENC: Cuentas como es tu estilo de vida

L: Se basa entre los 2, es como un poco intermedio, yo he vivido en Barranco toda mi vida, y en un principio se notaba la diferencia, en Barranco en un principio era zona AB, ahora por las circunstancias, porque el país no está tan bien posicionado, quizás como pudo haberlo estado en algún momento, la delincuencia está presente, si si tengo que decirlo, está presente, sin embargo no tanto que afecte tanto por la zona en que yo vivo, tengo una buena calidad de vida, la zona en

que yo vivo es como que el barranco antiguo, porque si tú te vas a una zona AB, es como el barranco nuevo, el barranco lujoso, el barranco que está cerca a la playa, están más cerca de los lugares comerciales, los restaurantes que están tipo ab, mi áreas es un área BC donde tú puedes caminar tranquilo, sin embargo la delincuencia está presente en todos lados, sin embargo puedes disfrutar de un paseo, buena comida, caminar, un lugar donde puedes ir a divertirte, donde puedes socializar, ese es mi estilo de vida, hablando culturalmente, puedo visitar todos los museos, venir caminar, tomar un café, comer un helado, gracias a dios, estoy en una zona que se sitúa en el medio

ENC: ¿Podrías tu identificar cambio que has percibido en tu calidad de vida gracias al flujo de turismo, crees que eso te ha beneficiado de alguna manera económica?

L: Quizás para nosotros que trabajamos en turismo, hay mucha gente que demanda venir a barranco, hay mucha gente que quiere conocer quieren que se les incluya en los city tours, para poder conocer ciertas zonas, eso quiere decir que barranco ya está creciendo bastante, es decir, ya se está escuchando en otros lados, eso quiere decir que los turistas ya tienen cierto conocimiento acerca de lo que es barranco, entonces cuando ellos llegando a lima, dicen que quieren conocer a barranco, entonces hay afluencia, obviamente eso me beneficia porque mi trabajo es el turismo

ENC: ¿tu que tienes bastante contacto con el turismo, como fomentas tu cultura?

L: Yo suelo caminar mucho por barranco, acá se encuentran muchos turistas que están con sus mapas, y que no pueden ubicarse, entonces yo al trabajar con el turismo y hablar más de 1 idioma me beneficia al de repente enseñarles mi cultura, a reconocer las áreas comunes, sociales, y esas cosas los turistas lo agradecen, es nuestra famosas sociabilidad que nos caracteriza ante otros países, cuando la gente llega a Latinoamérica o a Perú, es lo primero que destaca es que nosotros somos muy amables y compartimos, entonces cuando un turista llega acá a barranco y si tú tienes la facilidad de ayudarlo, ellos te lo agradecen mucho

ENC: ¿me puedes comentar un poco a cerca de como el turismo ha favorecido o perjudicado la conservación del patrimonio cultural aquí en barranco ?

L: Aquí en barranco, hasta ahorita no se está viendo muy afectado el patrimonio, porque ha habido lugares que han sabido respetar, por ejemplo el supermercado metro, antes era el mercado principal de barranco, pero cuando desalojan a todas las personas del supermercado de barranco por una cuestión municipal, lo compran y lo que se les exige fue no cambiar la fachada, ellos pueden cambiarlo por dentro, pero al ser un patrimonio cultural, no pueden cambiar la fachada, es decir, que mantiene su fachada antigua. El supermercado tiene techo alto, no tiene 2 pisos, su división es para los baños pero tiene un solo piso total, y tu vez son techos altos, igual que aquí, todas las casonas antiguas son consideradas patrimonio cultural y por lo tanto no puedes cambiar su fachada original

ENC: ¿Qué diferencias se han notado entre los barranquiños y los turistas?

L: No mucho, el turista es bienvenido, porque el turista viene a consumir un producto peruano, no solamente comida, no solamente bebidas, influye en muchas cosas, el turistas que viene sabe que aquí puede encontrar muchas cosas que en su país no puede encontrar

ENC: ¿Qué actividades negativas has notado con el turismo?

L: Si, pero el problema no es con los venezolanos, basado en la situación económica en el que el Perú se encuentra, parece que tú no puedes encontrar una estabilidad económica, es tal el

caso que la gente tiene que acudir a otros medios, uno de esos medios es la delincuencia, la droga, y pues es ese el camino más fácil, se puede ver aquí, lo he visto, sin embargo no es gente netamente de barranco, sino gente de afuera a hacer este tipo de vandalismo, este tipo de delitos en los cuales barranco trata de evitarlos, sin embargo hay muchas cosas que no se pueden evitar, lastimosamente no podemos tener un policía o serenazgos en cada esquina, sin embargo son cuestiones municipales a las que me gustaría acceder, y creo que hay muchas personas que están interesadas en lo que es la salvaguarda de barranco, porque como distrito, nosotros ahora nos estamos reconociendo como un distrito muy cultural y muy turístico, si no tenemos el apoyo del municipio no se puede hacer nada.

ENC: ¿de alguna manera te viste influenciada con algún tipo de interculturalidad que afecta tu identidad cultural, de qué forma crees que influye directamente con tu identidad cultural?

L: No creo que sea un aspecto negativo, yo creo que aprender de otras culturas es lo mejor que uno puede hacer, porque mientras más desarrollo tengas no solamente como personas, sino como parte de un país, puedes tú mismo desarrollar nuevas ideas y conocimientos para mejorar tu país, lastimosamente somos parte de uno de los países tercermundistas, podemos aprender mucho de otros países que están considerados como países del primer mundo, y nos pueden enseñar a hacer cosas mucho mejores, dígame, seguridad, limpieza,

ENC: ¿En lo largo de todo este tiempo vivido aquí, como es la evolución de los jóvenes para copiar los estereotipos de los extranjeros?

L: Ams que todo sí, porque barranco es considerado un lugar muy bohemio, muy cultural, muy hípster, hay muchos jóvenes o señoritas que se categorizan en este estado, pero en realidad no son muchas, hay mucha gente que quieren mantener su cultura latinoamericana que es la que nosotros gozamos

ENC: ¿Cómo ha evolucionado desde que el turismo ha ido incrementándose los niveles de contaminación del agua, áreas verdes y deforestación?

L: Barranco se está caracterizando en uno de los distritos que no quiere dañar la naturaleza, si tú te das cuenta toda el área del malecón de barranco se impacta, a pesar de tener edificios, construcciones, se cuida porque barranco no tiene muchos parques, creo que si el municipio apoya, se podría incrementar más el cuidado, lo que le falta a barranco es ser más natural para tener más áreas verdes y cuidarlas

ENC: ¿Qué es para ti la sostenibilidad desarrollada bajo el enfoque de lo que es el turismo?

L: A que te refieres? Osea, Sostenibilidad de áreas verdes?

ENC: Claro, en realidad en todo.

L: Eso depende de la cultura que tú quieras aplicar, yo trato de aplicar el reciclaje, el orden para mantener la limpieza, tú sabes que es un poco difícil mantener ciertas áreas limpias, mantener el orden al momento de desechar todo lo que tienes que desechar de tu hogar o de repente reciclar, y de alguna manera eso va a influir mucho en el medio ambiente, en ese aspecto nos falta mucho por aprender, porque en otros países se ve la diferencia de lo que reciclan y desechan, esa cultura podemos aprenderla, pero de lo que podemos hacer lo podemos hacer.

Cuadro 4: Transcripción de entrevista	
Nº de Registro 4	
Nombre de Investigador o del entrevistador: Cristina Arela	
Nombre de la población: Poblador de Barranco	Fecha de la Entrevista: 26/11/17
	Fecha del llenado de Ficha: 27/11/17
Tema: Los Impactos del flujo del Turismo de la Bajada de baños en el espacio urbano de Barranco	
Informante: Profesor de educación primaria y secundaria, poblador antiguo de Barranco.	
Contextualización: Boulevard de Barranco	
Descriptorios: Impactos del turismo, ambiental social y económico	
Observaciones: Se empleó una guía de entrevista.	
<p>Transcripción:</p> <p>ENC: Ehhh vamos a ver primero lo que es el aspecto económico. Que evolución o cambios Ud. a percibido de repente en la demanda de servicios turísticos..no. Si es que hay mas demanda en los restaurantes o de algún servicio de aquí del centro mas que nada.</p> <p>J.A.: Mira desde el año.... De un tiempo acá Barranco a cambiado mucho. Mucho en que sentido... en la parte social.</p> <p>ENC: Claro.</p> <p>J.A.: Ha cambiado en el sentido que ahora es un centro mas turístico que antes. En que sentí... esto conlleva a la proliferación de gente que no vive acá... vienen a Barranco. Aquí lo que ocurre en nuestro medio del distrito es vienen gente de diferentes partes, con norte, cono sur y a veces se comenten errores aca que los propios barranquinos no lo hacen, gente foránea como dicen..cosas que están fuera de la .. de la..de las buenas costumbres, no...y la medida del progreso, que todo progreso es mejor pero este progreso tiene su parte buena y su parte mala.</p> <p>ENC: Claro.</p> <p>J.A.: En este sentido los alcaldes que hemos tenido acá. Hemos tenidos dos alcaldes que a titulo personal para mi han sido los peores...como el señor Del Pomar y la señora Capriata... son al.. ha sido cada uno en su periodo que no han hecho bien su gestión... han visto cosas personales y Barranco mas bien en vez de sacarlo digamos a como esta ahorita, Ahorita Barranco también este</p>	

mismo alcal... También tiene sus errores pero está haciendo mucho por Barranco. Mucho por Barranco.

ENC: El turismo sobre todo

J.A.: Mas auténtico.

ENC: Ud. cree que se han generado mas puestos de trabajo gracias al turismo?

J.A.: Cierto, cierto. Si.

ENC: Por ejemplo..?

J.A.: Este que está viendo Ud.

ENC: La Feria del Libro.

J.A.: La Feria del Libro, es muy útil la Feria del Libro.

ENC: Claro.

J.A.: El que habla es un intelectual. El que está conversando con ud. en este momento yo soy maestro, yo soy profesor

ENC: Ah mire.

J.A.: ya deje la tiza en la época que se usaba la tiza, eso ya se en el 91, para que en mi época de maestro, para mi era muy bueno, entonces no confundamos una cosa, esto en este aspecto es muy bueno, la misma feria de comida da trabajo y también genera empleo. en cambio los otros alcaldes quitaron esto, en que se basaban, que muchas veces, ha pasado conmigo inclusive, me recostaba aca en la banca y la casaca salía vestido de... con grasa

ENC: Ah mire.

J.A.: era uno de los pretextos.

ENC: ¿Quiénes ocasionaban esa suciedad?

J.A.: Las meter lo hacían acá, en estos, en cambio ahora lo han alejado, y esta mejor, el mismo acalde ahorita Mesarina que es el actual alcalde Antonio Mesarina Ton, que es el actual alcalde, él casi en el perímetro de barranco ha puesto la comida, y eso está mejor, porque el anterior no hizo igual, ella lo hacia acá, en estos pasadizos y eso perjudicaba un poco a todo el que venía, yo mismo me quejaba, bueno pues, a mi no..la camisa con grasa, porque no lo penso como lo pensó este señor,

ENC: Claro.

Eso es en ese aspecto, seguimos en el mismo aspecto social, acá había un parquecito abandonado aca nomás detras de la municipalidad. Abandonado totalmente le ha dado vida es un parque ahora bonito allí se realiza los matrimonios masivos, los bautiz...estee... si pues los matrimonios masivos y hace festividades, esto mismo ha venido, bueno, somos intelectuales y bueno uno es amante del libro, no

Claro.

J.A.: he vivido entre libros, he vivido muchos años

ENC: Claro y asi como...

J.A.: Esto ha generado. Genera educación, genera buenas costumbres, genera que el público, genera que el pueblo que viene aca el barranquino sea intelectual. Porque aca Barranco es cuna de intelectuales, es cuna, tenemos a José Maria Eguren ha vivido aca nomás a vivido de aca a 3, 4 cuadras a vivido José Maria Eguren, después ahorita no ha venido a mi mente hemos tenido otros intelectuales. Llendonos aca en Pedro de Osma, tenemos una casa de la Cultura, ud. va allí y

encuentra los mejores libros y en cada uno un exponente, le invito a que vaya en una oportunidad y que lo visite, aca nomás esta a 1,2, 3 cuadras en Pedro de Osma.

ENC: Por decir esta es una manera de fomentar como que su cultura.

J.A.: Claro, que si, desde luego.

ENC: Por decir cuando ud. se encuentra con un turista, como fomenta su cultura? Le habla de los libros, de aquí.

J.A.: Hacemos comparaciones, del sitio donde radica si es extranjero. Muchos me dicen... yo he estado aca y converso con Venezolanos, Cubanos, y me dicen como quisiera esto que en mi tierra...que en mi país hubiera así. No hay me dicen, contaditos. En cambio aca ya tienen un cronograma, el alcalde tiene un cronograma, las fechas en que esto se realice. Esto era con mas frecuencia y ahora se ha relajado un poco, era con mas frecuencia, ahora Cada 3 meses o 4 la Feria del Libro.

ENC: Y porque cree que se ha puesto como un poco despacio todo?

J.A. : Siempre hay piedritas en el camino, que no falta uno que no, que entorpece la visita al turista, que ellos vienen a recrearse en el parque, recrearse en el bonito lugar. Y esto no le permite. Y lo que sé que sé es que uno va de la mano del otro. El libro, o la cultura mas que todo. La cultura va de la mano de las buenas costumbres y también del mismo distrito. Barranco, tiene ud. que es un pueblo. Huuu sin exagerar la nota es un publico que nos habita aca, casi culto. Lo que no ve en otras plazuelas. Aca con la capete que le dio, venían los famosos artistas "entre comillas ", venían unos artistas que en vez de impartir cultura, impartían incultura, vamos a hablar un poquito vulgar. Por que esas costumbres de palabras soeses o palabras con doble sentido, era lo que se hacia en la hipérbola. Este señor no ha permitido eso, aca ahora los días domingos, ahorita mismo mira, esta observando ud. esta observando hay un baile, eso es cultura

ENC: Claro, es una manera de fomentar la cultura.

J.A. : Y eso se expande porque criaturas van y dicen yo quiero bailar como ellos, ya se va encaminando a estas cosas.

ENC: Ha tenido ud. algún inconveniente de repente con algunos turistas, con alguna actividad que han estado realizando?

J.A. : No, nunca.

ENC: Me comentaron aquí, otra señora me comento que había un grupo de argentinos que se vestían de travestis y pasaban los niños por allí.

J.A. : Con mas frecuencia seguro.

ENC: Y que opina de eso?

J.A. : No sé, de la noche a la mañana han desaparecido.

ENC: Desaparecieron.

J.A. : Si, si,si, venían aca claro. Aca en esta hipérbola, habían unos bailes carnavalescos, que ya se quitaron eso. Y el último baile que hicieron fue... escapo a todas las buenas costumbres, desnudas y desnudas totalmente a las 10 de la noche en esta hipérbola, bañándose aca, como Dios los trajo al mundo.

ENC: Y nadie dijo nada

J.A.: Nadie decía nada. Desde luego que eran mas de las 10 de la noche, 11 o 12

ENC: Pero igual era una falta de respeto.

J.A. : Falta de respeto al público.

ENC; Ah mire..

J.A. : Si, eso fue el último, de allí ya no se ha vuelto a repetir. Venían todos pintarrajeados y como Dios los trajo al mundo. Tanto hombre como mujer allí. Y ahora como ud. ha hablado con el... me ha movido el tema de los travestis, eso se veía capaz. Aca se veía capaz. No se como ya han desaparecido.

ENC: Han desaparecido

J.A. : No en su totalidad, pero si han desaparecido bastante.

ENC: Ud. cree que algunas costumbres o por decir asi estilos que tienen los turistas o algunos otros visitantes de otros distritos, lo hayan adoptado los jóvenes, como ha visto esa evolución?

J.A.: En ese aspecto, dicho sea de paso, de que no eran Barranquinos todos esos que venían aca, esos no eran de aca. Eran foráneos.

ENC: Claro, Esos foráneos como tienen otras costumbres, de repente les ha llamado la atención a los jóvenes Barranquinos, de repente los jóvenes han adoptado esas costumbres, esos estilos, Ud lo ha notado?

J.A. : Sí.

ENC : Y que opina de ello?

J.A. : Yo, la pura verdad, no se me resienta, no se me moleste. Pero yo... hombre es hombre y mujer es mujer.

ENC : Claro, es su opinión.

J.A. : No soy, de como dice ahorita la primera ministra, que dice, como es, que el numero de genero. Dios estoy en contra. Mala suerte pues. Como yo le digo a ellos. Vino fallado de fabrica, mala suerte pues para los padres,

ENC : Claro,

J.A. : Yo le digo fallado de fabrica. Que vamos a hacer. Pero eso si no tiene por que proliferarlo. Tiene su lugar.

ENC : Cada cosa tiene su lugar. Su momento, Exacto.

J.A. : Esto por ejemplo, lo que yo si noto, estos habitos de mala conducta, en el campo de Marte si se dá. Ud. visite el campo de Marte a eso de las 11 de la noche.

ENC : A no he visitado a esa hora

J.A. : Oh... es horrible, es para salir escandalizado. Es peor que aca, ha habido esa cositas salidas de lo normal de las buenas costumbres, pero que le puedo decir en un numero muy reducido. En cambio allá ahorita mismo ahh, cualquier dia en estos, cualquier hora, cualquier dia, acompañese de un caballerito, de un jovencito, un compañero de estudios. Dece una vueltecita, cerca de las 11 se va a dar cuenta de una barbaridad.

ENC : Aca cerca del espacio urbano, la bajada de baños, el Boulevard. Ha visto casos de drogadicción, vandalismo.

J.A. ; Si, si, si.

ENC : Como cuales por ejemplo?

J.A. : Aca a la bajada de Barranco, tiene aca nomás, como quien baja a los baños, allí si se ve esas cosas.

ENT : Y ud, que opina, como se siente?

J.A. : Incomodo.

ENC : Se siente incomodo.

J.A. : Claro, como Barranquino me siento incomodo, y el que pasa o los que pasan se hacen de la vista gorda como lo mas natural.

ENC : Me han comentado algunas personas, que ha ahora lo hacen como que al aire libre, lo hacen al dia, es como que lo hacen mas sinverguenson.por decir asi.

J.A. : Si, si, si, eh.. aca lo que le llaman el malecón de Barranco, bajando aca y subiendo las escaleritas. Golpe de 1. Yo tengo esta costumbre, que me gusta dar mis vueltas, termino de almorzar..vengo por aca, me estaba llamando y estaba mirando que libro voy a ojear un poquito, y justo hemos entablado conversación. Bueno vuelvo a este punto. Hay un muro que llega es mas o menos asi, que va a dar al mar, justo, golpe de 11 el acto sexual allí, con la mayor naturalidad. No pasa nada.

ENC : Asi, y eso de alguna u otra manera daña también el patrimonio

J.A. : Seguro por las plantas, ya están crecitas, pero eso no es para hacerlo al aire libre.

ENC : No, Y eso mayormente de donde viene, de los turistas o los visitantes?

J.A. : De los visitantes, de los turistas muy poco. La gente que viene del rio. Sin ofender, de los asentamientos humanos, antes eran los pueblos jóvenes. Es la misma cosa, pero le han cambiado la forma. Esa gente viene aca y lo hace. Hace poco nomas he perdido a mi esposa, conversando, nos íbamos caminando hasta Larco Mar ida y vuelta. Un dia en pleno dia. Voltie y estaban haciéndolo, que sinvergüenzas, me aleje y le arrojé una piedra. No se si le llegaría o no le llegaría. Me dijo que ahora te alcanzan y te dan tu tunda. Ya no son criaturas. Cada cosa tiene su lugar.

ENC : Señor Jose Antonio, Ahora pasemos a lo que es el aspecto de la calidad de vida. Como es su estilo de vida, su calidad de vida, tiene acceso... ejerce sus derechos, acceso a buena educación, tiene buena salud, como es su estilo de vida?

J.A. : Bueno como, en realidad, personalmente no me quejo. He escojido una buena profesión, trabaje sin que nadie me diga, tuve cierto alcance. Y bueno, tengo 3 hijos, un médico, un psicólogo y una odontóloga.

ENC : A mire ve.

J.A. : 3 profesionales, mi vida transcurre dentro de un ambiente no con lujos. Pero a Dios gracias, estoy tranquilo. Y eso trasladándolo con muchas personas que converso aca, también han sabido, no sé si pensar, porque yo no lo pensé, sino simplemente decía bueno, que voy a seguir? Tal cosa ya, Comencé a trabajar, tuve de ingresar en el servicio oficial, yo soy y tengo mi buena pensión, buena entre comillas, porque ningún maestro es bien pagado.

ENC : Estaban en huelga hace poco.

J.A. : Hace poco estaban en huelga, pero no la huelga que hacíamos antes, nos estamos desviando del tema. La huelga que nosotros hacíamos de 3 meses mia, ohh yo hiba a vender caramelos, ya

estaba a punto de vender caramelos, que no cobrábamos sueldo. Bueno, esas cosas malogran la imagen de un distrito

ENC_ Claro

J.A. : Y sobre todo que Barranco es muy bonito, es bohemio.. estamos cambiando el tema, Cual era la pregunta?

ENC : Calidad de vida. Ahora, con respeto al turismo, por decir, este turismo de repente ha influido en su calidad de vida. El aporte que da, no?, como que el distrito tiene que tener una buena imagen para que llame la atención del turista. Como afecta eso a ud. en su calidad de vida? Se siente mejor estando aquí? De repente.

J.A. : Mira, Barranco era un dormitorio, estoy hablando de los años.. yo llegue aca en el 58 hasta el día de hoy, vine aca, ya cursaba, el segundo, tercero de secundaria y la gente... por que te digo el dormitorio, porque todos salían, unos, a estudiar, otros a trabajar, diferentes tipos de vida, y veníamos a dormir. Por eso le decían el dormitorio.

ENC : Ahhh vivían bastante ocupados

J.A. : Todo, el que menos, por aca pasaba el tranvía,

ENC : Claro, un trencito.

J.A. : Yo siempre un gorrero Nro. 1, no por falta de plata, sino simplemente por palomilla, por muchacho.

ENC : Que paso con ese trencito ahora?

J.A. : Ya desaparecio, ha quedado una replica aca para que vean lo que existía en Barranco. El tranvía llegaba hasta la Plaza San Martín, ese es su recorrido, aca terminaba, daba la vuelta por 28 de Julio y regresaba nuevamente para Lima. En ese aspecto, que le puedo decir, que influyo en mi, mas que todo mis padres. Mi padre también era maestro, el también ha sido maestro. Mas que todo influyo en mi formación y en mi inclinación, dicho sea de paso, el entrar a las aulas a enseñar que era lo que más que yo quería. Yo me sentía muy feliz. En mi carrera me he sentido el hombre mas feliz del mundo cuando estaba en mi clase.

ENC : De verdad me alegra escuchar eso. Porque no todas las personas que tienen una carrera se sienten feliz con lo que han estudiado.

J.A. : Era como el patito en el agua.

ENC : Mire que bien, que bien. Se podría decir que su calidad de vida, es muy bonita, le gusta, le agrada. Ok señor José Antonio. Pasemos al aspecto ambiental entonces, de repente desde que ud. a vivido aquí, no? Como le digo, tiene que estar esta zona bien bonita de repente ha habido una evolución respecto al cuidado, O es que gracias al turista se han tomado en cuenta estos valores. O de repente los turistas vienen y contaminan también.

J.A. : Le voy a decir la cantidad de vehículos que pasaban por aca no eran ni cinco. Hablando Exageradamente ha triplicado, antes pasaban a la muerte de un obispo, antes pasaban pocos carros eso influa que el ambiente no salga contaminado. Ahora ud, mira nomás pasan pero cantidad. Dicho sea de paso de que esas arterias conectan con los distritos de Miraflores, de Lima, etc. Son vías que conectan con esos distritos. Y el trafico y ambiente han influido mucho en este aspecto.

ENC : Ah.. A ud. le incomoda de repente la buya que hacen los carros

J.A. : Claro, por que aca las leyes se hacen, pero no se cumplen. no se si han visto saca la mano del claxon en Miraflores saca las manos del claxon. Aca también el alcalde puso, se multara a los que usen el claxon. Se molestan, pero como vuelvo a repetir, no se cumplen las ordenanzas.

Los carros que no tienen revisiones técnicas. Te Votan ese famoso humo que contaminan el medio ambiente.

Por otro lado las mismas pollerías no reúnen las condiciones. Eso contaminan el aire. Tenemos el Rocky 's, mas alla tenemos Las Tinajas, siga ud. caminando mas alla tenemos otras panaderías, igualitas. No tienen el metraje debido. En la mañanita a eso de golpe de las 11, visto todo el vapor

ENC : Y eso cree que es porque ha aumentado el turismo?

J.A. : Claro, ha proliferado, porque eso atrae.

ENC : Entonces para terminar esta entrevista señor José Antonio, me gustaría que haga un recuento de todo lo que me ha dicho y que de repente me diga los beneficios que ha traído el turismo a Barranco.

J.A. : El intercambio cultural que tienen ellos, sobre todo el que a veces ellos, el turista, el extranjero, invierte sus frases, su idioma, y despierta el interés en otro. Le gusta al papa o la persona adulta. Hay que bonito suena el ingles, que lindo suena el frances Eso hace mucho bien. Una criatura que lo ve por aca, yo lo he escuchado, mamá que idioma esta hablando, como hago para aprender, una academia eso es muy bueno

ENC : Alimenta sus ganas de aprender cosas nuevas

Se podría decir que ese es el aspecto que ud. mas rescata.

J.A. : Si. por eso es que yo aprendi no mucho, por eso yo parlo italiano.

ENC : Yo no capisco italiano, pero la mia mama pare molto vene.

Yo solo hablo ingles, un poquito de portugués y mi idioma.

Cuadro 5: Transcripción de entrevista	
Nº de Registro: 5	
Nombre de Investigador o del entrevistador: Cristina Arela	
Nombre de la población: Poblador de Barranco	Fecha de la Entrevista: 01/10/17
	Fecha del llenado de Ficha: 02/10/17
Tema: Los Impactos del flujo del Turismo de la Bajada de baños en el espacio urbano de Barranco	
Informante: Activista por los derechos de las mujeres, trabajadora independiente, pobladora que ha vivido toda la vida en Barranco.	
Contextualización: Puente de los Suspiros	
Descriptores: Impactos del turismo, ambiental social y económico	
Observaciones: Se empleó una guía de entrevista.	
<p>ENC: Vamos a empezar con el aspecto económico. ¿Qué evolución o cambios tu has percibido en la demanda de servicios turísticos, no? como son los restaurantes, los bares? Que sé yo.</p> <p>ENT: El impacto del cambio.</p> <p>ENC: Que evolución? Has visto que ha mejorado? Se dá ahora con mayor acogida?</p> <p>ENT: En realidad salen cada vez más restaurantes, si está creciendo esto, hum...creo que la mayoría si mejora porque si son muy, digamos, un comercio muy.. , o sea si es un local muy comercial, tratan de mantener la infraestructura de Barranco en las casonas siempre antiguo, por ejemplo el mismo acá que tenemos al frente este.. el Anti donuts, el Papa Jhons tratan de mantener esta casona quizás solo cambiar un poco los colores. Si aumentan unos bares también, no? mantienen el ambiente, no? La Posada, no cambia desde hace muchos años, eso es chévere no?</p> <p>ENC : Claro, osea ¿Tú crees que por decir entiendo que el mantenimiento la conservación de estos lugares es porque son demandados porque tiene mucha acogida por los turistas, por los visitantes?</p> <p>ENT: Si, los locales si más no los edificios, no?, por que lamentablemente han derribado hace unos meses también una librería llamada La Libre, por hacer esto, no? nuevos departamentos eso es siempre es el mal negocio creo siempre en todos los distritos no solo en Barranco derriban casas así, derriban monumentos históricos para hacer edificios, no?</p> <p>ENC: ¿a comparación de antes cuando venias hace mucho tiempo ahora habían estos locales como Papa Jhons, Starbuks, que sé yo, estaba más bonito el parque, habian fotografos?</p> <p>ENT: Yo creo que, osea..., en verdad eso jala también a cierto grupo de gente, por ejemplo algunos turistas van solo a esos lugares, este...por curiosar quizás pueden ir a nuevas... locales independientes, pero...osea...quieras o no algunas veces se necesitan, no?. Yo en verdad si estuve en contra en algún momento por ejemplo. Pero aca creo que en Barranco es menos, mucho menos por ejemplo que en Miraflores no? En Miraflores hay muchos mas Pubs, en el centro de Lima, hicieron también... el Palace Concert lo convirtieron en una tienda por Departamentos. Pero aquí no hay eso, felizmente todavía, no? Osea... mayormente, osea.. prima la infraestructura antigua,</p>	

no? Este... que no es mala del todo, este...porque muchos más bien se están reinventando y viéndolo con arquitectos, no?... y todo, entonces es genial porque prima lo histórico.

ENC: Conservar el patrimonio cultural

ENT: Que es una de las funciones principales.

ENC: Tu crees que gracias a todo esto del turismo se han generado eh... mayores puestos de trabajo? Que opinas de eso?

ENT: Que.. si claro,si, si hay, de hecho aca mismo, no? Hay cada vez mas artistas, incluso independientes, locales dentro del parque todos los fines de semana hay alguien que tienen ya sus entrada digamos ya por presentar algún espectáculo.

ENC: Conoces de algún Barranquino que se haya visto beneficiado con esto que de repente ahora trabaja en un restaurante, en algún Back Peiker en un hotel?

ENT: Si tengo un amigo aquí a la espalda que tenia su restaurante, lo ha hecho crecer a partir de eso, bueno...se ha hecho el micro teatro al costado, que tiene cada vez mas acogida, no lo creo, la idea no es de un peruano, pero si el micro teatro tiene solamente actores y artistas peruanos y eso es bien chévere porque, osea...antes solamente veias los teatros grandes y ahora hay estos micro teatro que son espectáculos de 15 minutos, tiene muchos amigos también que trabajan, no? allí, no? sus propuestas independientes que no te acojen asi nomás en cualquier otro lado.

ENC: Claro, y por decir de estos lugares que me mencionas, que lugares crees tu que tienen mas acogida, que son más demandados?.

ENT: De los que te menciono, o en general?

ENC: En general y de estos también que me mencionas.

ENT: Mira allí justamente nomas en la cuadrita esta Ayacucho, en Jr. Ayacucho esta el micro teatro tiene mas acogida, allí al costado el otro restaurante que no quiero decir su nombre, porque ya es bastante conocido en verdad, ha salido espacios también, como...bueno que tienen años pero también, que dan clases de danza, teatro, circo independiente como Agarrate Catalina que esta a la espalda, esta en 28. Esta La Tremenda. Aquí también al costado del Micro Teatro hay otro bar, este... no me acuerdo su nombre ahorita...pero también presentan estos espectáculos, es una tienda de diseños independientes, de ropa independiente, y hay performance y hay bastantes cosas y han salido bastantes lugares, no?. Cada vez hay mas rinconcitos.

ENC:Si eso estaba viendo ahorita, aca nomás hay un restaurante Argentino.

Y bueno continuando con la entrevista. Tu que estas por ejemplo hoy día en que momento del día has visto que ha habido como que mas personas, mas tipo de personas, en la mañana, en la tarde?

ENT: Cuando empiezan las actividades en el parque, hay gente no solamente se viene a Barranco, sino también se vienen por Chorrillos, se vienen por Surco, saben que hay actividades gratuitas por ejemplo para niños, como que la biblioteca también salen, la biblioteca infantil Sunny My son can. Siempre a partir del medio día hasta las 6, 7 de la noche que es hasta donde duran las actividades culturales.

ENC: Tu crees que algunos establecimientos aquí, de la planta turística, restaurantes, bares, teatros, dependen del turismo?

ENT: No, porque cada vez nos estamos dando cuenta mas los limeños que tenemos varias actividades en diferentes rincones, no solo por ejemplo Barranco, sino en toda la periferia de Lima, osea no creo que dependa del turismo, que si bien es cierto también generan un ingreso este no, nosotros nos damos cuenta que cada vez mas hay mas locales que puedan visitarlos.

ENC: Claro, ahora vamos a pasar a lo que es el aspecto Socio Cultural, Cuentame como es tu calidad de vida, ejerces tus derechos, tienes acceso a una acción, tus amistades, te sientes feliz?

ENT: Si, Si y Si soy activista feminista, desde hace un cierto tiempo, hay muchas marchas ahorita, no necesariamente por hacer las marchas, no? somos activistas, pero siento que ha partir de eso también nos da una puerta, por ejemplo a partir de Ni una menos, a salido mucha gente a defenderse, ya no se dejan, oye.., no tienes porque soportar una cachetada o grito de tu enamorado o maltrato fisico o emocional, igual, este...nos estamos revelando contra cierto sectores políticos que son muy corruptos, entonces ya sabemos que decir, mucho antes si no

conocían sus derechos, pero ya nos estamos dando a conocer en todos lados, porque, osea, todos tenemos voz y voto, todos tenemos derecho a votar y conocer porque es un derecho fundamental.

ENC: Claro, entonces se podría decir que tu sabes muy bien, te sientes autónoma, te sientes empoderada, sabes cuales son tus derechos. Entonces, Muy bien

Puedes decirme que de repente gracias a la actividad turística de repente alguna costumbres de ellos haya influido de alguna manera en tu calidad de vida. Por decir, tu eres una mujer activista, feminista, verídica, de repente eso, te sentiste inspirada de una costumbre de algún turista que vistes?

ENT: Para nada. Pero si me ayudo viajar, no? Osea, por ejemplo aca nomás muy cerquita no? En Santiago, Buenos Aires, y gente en los bancos, policías que tienen tatuajes, cabellos pintados, mientras que aca están siempre mirándote, pues como te vistes, como.... Es bien feo que te discriminen por un tatuaje, por el cabello pintado, o porque no se... simplemente, por que eres feminista, porque piensan en ciertos lados, cuando eso finalmente no importa, importa como ejerces tu trabajo, importa que es lo que quires, y si ayudas a la institución donde estas.

ENC: Claro, Muy bien, continuando con el aspecto Socio Cultural. Cuando tu vez a un turista, o te encuentras con un turista por aquí, como fomentas tu, tus costumbres, tu cultura?

ENT: Tengo muchos amigos, en esto del choque, que llevan años, que han tenido negocios acá. Que trabajaban bueno en una... son ..con turistas. Yo los trato de llevar a estos lugares independientes, que... la cultura que no se muestra, el micro teatro que conoce muy poca gente y menos los turistas entonces los llevo. En el centro de Lima donde hay ciertos lugares mas under rounthat. 'Pero básicamente aquí, mas o menos la placita, la bajada de baño, ha ya..como... igual no trato de llevarlos no a los lugarcitos que se ven, sino siempre los nincones estos que nadie conoce.

ENC: Escondiditos.

ENT: Si, aja.. no necesariamente los que tienen mas publicidad.

ENC: Claro, entonces. Consideras tu que esto de transmitir tu cultura, a favorecido lo que es la conservación del patrimonio cultural, como tu dices no se ha alterado. A favorecido esto de transmitir con el turista tu cultura para que ellos tomen consciencia de lo que tienes a su alrededor?

ENT: Si, yo creo que si. De hecho aca tenemos la biblioteca, tenemos alli siempre folletos, que ofrecemos, oye, sabes que visita esto, no tenemos muchas cosas, pero entérate de quienes somos. Entérate de quien cuenta la cultura, cuenta la historia. Camina. Tu mismo siente sin que nadie te cuente las cosas. Y observa, Camina mucho, eso es lo que le decimos, hay varias cosas que revisar, de inspirarte, la playa, estamos muy cerca. Por aca han vivido. Barranco ha sido el distrito donde han vivido mas autores Peruanos,

ENC: Si, asi me comentaba un profesor que entrevistaste hace un ratito. Que vivian bastantes escritores.

ENT: Que veían a Palma, que Bryce siempre se sentaba aca en la Alameda de....hay olvide el nombre....ah... Saen Peña. Si.

ENC: Muy bien. Y ahora viéndolo del lado del turista, tu sabes que ellos tienen costumbres muy diferentes a nosotros, estilo de repente muy particular, Tu crees que de alguna manera eso ha ido adaptándose a los jóvenes que viven en Barranco, a las personas que viven cerca de aquí, cercanos al espacio urbano?

ENT: No yo creo que ya nos conocen, osea. Perú es un lugar muy turístico de hace tiempo, si tienen costumbres se adaptan muy rápido.

ENC: Se adaptan los jóvenes de aquí a las costumbres de ellos.

ENT: No al revés, a eso te refieres no?

ENC: No me referia a que algún joven de aquí o algún poblador de repente a adoptado esa cultura, la acoplado como suya?

ENT: Si a algunos se les pega no? Pero... porque siempre tratamos de imitar no pensamos que sean los mejores, no creo que ellos también se están adaptando a nosotros, más que nosotros a ellos. Que se estén adaptando.

ENC: Claro. Y puedes citar como ejemplo.. Que piensas de los chicos que de remete usan expansores y se visten asi super bohemios.?, crees que sea nato de ellos mismos, o que de repente lo han visto?

ENT: Si puede ser no?, pero en verdad, yo creo que si son muy jóvenes, quizás si pueden dejarse influenciar, pero ya una persona, nosé... que tenga implantos? Yo creo que nos sentimos muy comodoss en usar ciertas cosas.

ENC: Claro. Es el intercambio cultural el que se dá basicamente.

Ahora. Seguimos en el aspecto cultural. Tu crees que las costumbres de algunas turistas sean de un aspecto negativo, como que seguro has presenciado actos de vandalismo, drogadicción, delincuencia.?

ENT: AH...No, La verdad mal, mal.. nada, nada es muy dañino. Creo que a veces nosotros mas bien cuidamos menos.

ENC: No tienes ninguna diferencia con algunos de ellos, por ejemplo?

ENT: No.

ENC: Ok. Eh... Ahora pasamos al aspecto Ambiental. Crees que... Como has visto la evolución de lo que es el cuidado del medio ambiente? Desde que existe el turismo, ha aumentado, ha mejorado, ha empeorado?

ENT: El cuidado del medio ambiente? Ah... por parte de los turistas o por parte de las personas?

ENC: Claro, mas que nada por parte de toda esta actividad turística que se dá? Se daña el medio ambiente, se daña, se conserva?

ENT: No, creo que ellos.. yo no me he dado cuenta en verdad de nada muy malo. creo que si tratan bien, si, si cuidan bien, de hecho uno tiene este estilo de vida, tienen mejores costumbres que aca, no?, nosotros somos los que dejamos basuritas en el parque, los que no ordenamos, los que dejamos que nuestros hijos a veces vengan asi y destrocen las plantas.si.

ENC: Has visto casos también de contaminación en el mar de repente? Como estás cerca aquí nomás.

ENT: Ah si, te puedo decir cuando he paseado. Turistas, pero también peruanos dejan residuos, todo sucio. En el día y en la noche.

ENC: Has visto como desaparición de espacios naturales? Han cortado.

ENT: En Barranco?

ENC: En Barranco?

ENT: No, en la playa, de Barranco, de Chorrillos, en toda la Costa Verde hay ciertas playas mas sucias, no? Pero asi tan fuerte, no? a veces hay campañas de Limpiemos las Playas, todo eso también ayuda.

ENC: Tu crees que eso influye a que este distrito sea mas atractivo para el turista?

ENT: Que cosa influye?

ENC: El cuidado, la conservación.

ENT: Si. Claro.

ENC: De todas maneras. Cual es tu opinión? Como te sientes al saber eso?

ENT: No, Orgullosa pues no? Por que Barranco es uno de los distritos mas Bohemios, mas inspiradores para venir a tomarte un café y leer un libro. Este... se están haciendo mas librerías que no solamente sean librerías, si no, este.. espacios mas acogedores, nos decía que la misma biblioteca esta haciendo e impulsando estos proyectos, donde el libro esté afuera, en la calle donde todo el mundo lo pueda ver, tocar, ver, llevárselo, trueque de libros como se esta haciendo ahora.

ENC: Claro. Ahorita se esta haciendo un trueque de libros, según me comentas?

ENT. Sí.

ENC: Has visto tal vez la de un turista o también hay visitantes?

ENT: Si, también hay turistas

ENC: Turistas. Ok Gisella. Muchas gracias por tu participación. De verdad que tu información es muy valiosa para mi.

Cuadro 6: Transcripción de entrevista	
Nº de Registro: 6	
Nombre de Investigador o del entrevistador: Cristina Arela	
Nombre de la población: Poblador de Barranco	Fecha de la Entrevista: 26/10/17
	Fecha del llenado de Ficha: 27/10/17
Tema: Los Impactos del flujo del Turismo de la Bajada de baños en el espacio urbano de Barranco	
Informante: Administrador de famosa cervecería Barranco Beer, poblador antiguo de Barranco.	
Contextualización: Barranco Beer	
Descriptores: Impactos del turismo, ambiental social y económico	
Observaciones: Se empleó una guía de entrevista.	
<p>Transcripción:</p> <p>C: Bueno Pablo, mi nombre es cristina, en esta oportunidad vamos a hablar de lo que son los impactos del turismo, en este momento me gustaría hablarte sobre lo que es el aspecto económico, bueno como te comente tiene que ver con lo que es el impacto que tiene el turismo sobre ti, que te has beneficiado evidentemente, Pablo es un emprendedor, trabajar en Barranco Vip, entonces nos va a dar su opinión</p> <p>¿Qué evolución o cambios has percibido en la demanda de servicios?</p> <p>P: Ehh... ahora ahora en el servicio ahora la gente exige mas, el cliente ya no se preocupada solo en consumir, sino quiere algún valor agregado ha... que va a este... de la mano con el producto como una buena atención, que los pedidos no demoren mucho y la calidad mas que todo, no.</p> <p>C: Claro, Y ¿ de antes, de mucho antes hasta ahora ha habido como que algún cambio, drástico?</p> <p>P: Si, antes la gente antes no se preocupaba mucho, por... más que nada por el servicio, solo buscaban un buen producto y el servicio lo dejaban de lado.</p> <p>C: Tu que estas muy familiarizado con este tema, que nuevos trabajos por decirlo asi has visto tu que se han generado a raíz de este flujo turístico?</p> <p>P: Ahora hay más guías turísticos, a raíz de esto hay tours, ahora en barranco que son creados por la municipalidad, tour gratuitos que van de bares, restaurantes y cosas así.</p> <p>C: Claro, y ¿Qué opinión tienes tu de esto, como te sientes al saber esto?</p> <p>P: Claro, uno se siente bien, porque hay más turismo, hay más ingresos, y va todo de la mano, no?</p> <p>C: Claro, y por decir ¿Qué establecimientos crees tú, no, como negociante crees tu que son los más beneficiados o los menos beneficiados?</p>	

P: Los más beneficiados son los restaurantes más que nada, por las comidas, la gente busca más algo típico del lugar o de Barranco en sí, no?

C: Claro ¿Cómo te va a ti en tu negocio particularmente?

P: A nosotros si nos va bien, ahora la gente prueba cosas nuevas, somos una de las primeras cervecerías en Barranco, y... la gente ya no consume mucho productos industriales sino algo más natural.

C: Cuales...¿En que está basado tu preparación, cuál es tu cultura de tu negocio?

P: La cultura de nosotros es cerveza artesanal y no industrial, sino algo más...eh... que no.. que lleva más la mano humana que lo...este... lo mecánico.

C: Que lo industrial por así decirlo.

P: Sí.

C: Claro, Y ¿En qué horarios te sientes más beneficiado, crees que tu negocio le irá mejor?

P: En la noche más que nada

C: Siempre en las noches ¿Fines de semana?

P: Fines de semana

C: Siempre fines de semana

P: De jueves a Sábado

C: Claro, y ¿Tú crees que alguna vez has dependido de lo que es la actividad turística? Es decir, me dejes explicar si el turismo está presente es evidente que hay más ingreso más divisas y si no está presente?

P: Claro que afecta mucho porque si no hay turismo no hay... como le explico?

C: No hay movimiento

P: No hay movimiento de personas..., sí.

C: y ¿Sientes tu que dependes del turismo?

P: Si todos dependemos del turismo.

C: Todos los negocios aquí dependen...

P: La finca cultural aquí en Barranco dependemos de turismo

C: y por decir ¿y por decir, Cuál es tu público objetivo? De donde viene del boulevard, de la bajada de los baños, de la plaza.

P: Ah... más de la plaza o de la bajada de baños.

C: De la bajada de los baños. Mayormente son turistas o son pobladores de Barranco?

P: Creo que es mitad y mitad entre turistas y pobladores de Barranco.

C: Ya... Muy bien Pablo. Ahora pasamos al aspecto Socio Cultural.

¿Cómo es tu estilo de vida, ejerces tus derechos, gozas de buena salud, realizas de tu vida social con normalidad?

P: Sí, cuando se puede, no?, porque también es un poco difícil por los horarios de trabajo

C: Claro ¿Te demanda bastante tiempo tu negocio?

P: Sí, bastante tiempo

C: Claro, es super delicado.

Y podrías, a raíz del turismo, no, de repente identificar los cambios que ha tenido tu estilo de vida?

P: A través del turismo?

C: Como ha impactado eso? Como tu paras siempre en tu negocio, eso de repente ha hecho que estés mas aquí.

P: Claro y aprender nuevos idiomas, no?

C: aprender nuevos idiomas.

P: es necesario, al menos el inglés

C: Claro, el ingles sobre todo

P: que es básico para poder comunicarse con los turistas.

C: ¿Cuándo estas aquí en contacto con un turista, como fomentas tu cultura tu cultura así como barranquino?

P: Como Barranquino? Más que nada por la comida que es mucho más fácil, o recomendando sitios, o recomendando lugares turísticos de Barranco

C: Claro ¿ Y crees que eso... Tu crees que tu opinión favoreces a la conservación del patrimonio cultural aquí en barranco?

P: Claro, mi opinión y la de los trabajadores en si no?, todos los trabajadores siempre, siempre...bueno...un turista siempre busca que le recomiendes algún lugar para conocer nuevo, y uno siempre recomienda la bajada de los baños, la plaza

C: Y que piensas acerca de lo que es, hablando de tensiones sociales, no se si has tenido una discusión, de repente algún inconveniente. ¿qué piensas tu de la actividad turística que se lleva a cabo en Barranco, tanto buena, tanto mala?

P: Haber... Me repites la pregunta?

C: ¿Qué piensas tu de la actividad turística que se ha dado aquí en barranco, te gusta, no te gusta, personalmente, tanto como persona como trabajador?

P: Personalmente si me gusta, ha crecido bastante, antes como que el turista solo se quedaba en el centro, y no buscaba otros distritos cerca del centro de Lima o Miraflores solo era Miraflores y centro de Lima.

C: ¿Por qué crees tú que el turista debería escoger Barranco?

P: Por las calles, las iglesias, los parques, las avenidas, los restaurantes, la gente

C: Claro y de repente ¿Se han presentado así como que, que te digo yo, tendencias como de vandalismo, malas costumbre de parte de los turistas que hayan podido observar?

P: De parte de los turistas no, no creo que se de eso.

C: Aparte ¿Qué hay del consumo de marihuana?

P: Creo que eso se ve en todos los distritos y en todos los turistas, bueno en algunos, no creo que afecte.

C: No tengo problemas con eso?

P: No tengo ningún problema con eso.

C: Te pregunto esto porque al hacer entrevista a otras personas, como yo estoy buscando varias opiniones algunas personas mayores de edad, me dijeron si tengo problemas otros me dijeron

no, no tienen problemas. Porque hoy en día eso es como que ya no es tan oculto por así decirlo, ya depende de la paciencia de las personas.

Entonces no has notado como que delincuencia ni eso de parte de los turistas.

P: No.

C: Si lo has notado ha sido de repente de otras personas, de otros distritos, visitantes.

P: Si, Mayormente la gente del distrito no fomenta desorden dentro del arranque.

C: No fomenta desorden ok. Y me comentabas que tu al ver un turista también, para comunicarte con el tiendas a... como que a aprender su idioma como comunicarte con él. existe alguna otra manera en la que esa presencia de los turistas ha influido en ti o en algún poblador que tu conozcas de aquí?

P: Claro, porque al no saber el idioma, al no poder comunicarte con él, al no entenderlo, sientes la necesidad de aprender, en sí.

C: Claro ahora ¿hablando de lo que son estereotipos, tu sabes que los turistas que vienen de afuera tienen un estilo muy particular, muy propio, algunos son hippies, otros son hípster, tienen un estilo así que se pueden hablar. Tu crees que a raíz desde como era antes hasta ahora el comportamiento de jóvenes de repente a tendido a inclinarse a ese tipo de estereotipos han adoptado como que esos estilos?

P: Si,

C: ¿Un ejemplo?

P: Ehhhhh... mm... como cual?

C: De repente piercings o que se yo.... Actividades.

P: Claro, Aretes como yo. Aretes, tatuajes, la forma de vestir, el peinado.....chamarrita de cuero (risas)

C: ¿Cómo tu negocio contribuye al cuidado ambiental del querido Barranco?

P: Como contribuye? Ehhh... humm....

C: ¿Reciclas? De repente

P: Si pero lo normal, no hay nada especial.

C: No hay por decir ¿Utilizan algún proceso de repente de una gestión?

P: En el proceso de elaboración de cerveza si. Somos productos naturales, nada químico.

C: 100 % naturales?

P: 100 % naturales.

C: Ya. ¿tu crees que de repente lo que es el flujo turístico, no? La actividad turística ha afectado de alguna manera ambientalmente, lo has notado?

P: Si, mayormente por la cantidad de autos que hay en el distrito

C: ¿Qué ha causado eso?

P: Más smook,

C: De repente, contaminación del aire?

P: Del aire...

C: Claro, ya para terminar, ¿Has percibido que de repente estando en otros establecimientos, no? que forman parte de la infraestructura turística han afectado lo que es el patrimonio cultural, de repente las áreas verdes, el agua?

P: No eh podido ver eso en Barranco.

C: Tu negocio no afecta nada de eso?

P: No, no afecta nada de eso.

C: Entonces es muy sostenible. (risas)

P: (risas)

C: Y de repente ¿has notado asi como que han talado árboles, cuando talan árboles se llama deforestación. ¿Cuál es tu opinión respecto a eso?

P: Mi opinión? En si, en si, en si? De verdad? (Risas)

C: Sinceramente! (risas)

P: Sinceramente? (risas)

Yo creo que en algunos casos es necesario, pero en otros como que es algo eh... puedo perjudicar creo la salud, no?, los pulmones.

C: Tu sabes el proceso que hacen los árboles, cierto?

P: Sí.

C: Limpian el oxígeno para nosotros. Somos beneficiados. (risas)

Bueno Pablo, ha sido un gusto en verdad, tu opinión es muy importante para mi, ya que eres una persona clave de aqui de Barranco. Entonces te agradezco bastante que hayas podido dedicar este tiempo para mí.

P: Cuando gusten.

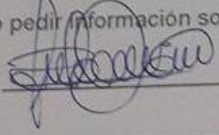
C: Gracias.

ANEXO IX

Consentimientos Compartidos

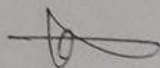
Acta de consentimiento

Yo Paulo Dawson Hidalgo, identificado con DNI N° 41786128, acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el estudiante Arela Cabello Cristina Mirella, alumno de la Universidad César Vallejo. Declaro haber sido informado de que el objetivo del estudio es determinar los Impactos que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco de los procedimientos y del tipo de participación. Del mismo modo, me ha indicado también el proceso de recolección de datos por medio de las técnicas entrevistas a profundidad y observación de campo. En relación a ello, acepto responder una guía de entrevista. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de los alcances de esta investigación, sin mi consentimiento escrito. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo también que la información será analizada por dicho investigador y que no se podrá identificar las respuestas y opiniones de modo personal. La información que se obtenga será guardada por el responsable y será utilizada sólo para el estudio referido líneas arriba. Entiendo que una copia de este documento será entregada a mi persona, también deberé firmar la transcripción de la entrevista, consignando debidamente la fecha, y puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido.

Firma  Fecha: 26/10/2017

Nombre del informante _____

He leído con exactitud o he sido testigo de la lectura exacta del documento de consentimiento informado para el potencial participante y dicha persona ha tenido la oportunidad de hacer preguntas. Confirmando que el individuo ha dado consentimiento libremente. Además, se ha proporcionado al participante una copia de este documento.

Firma 

Nombre del informante _____ Fecha: 26/10/2017

Acta de consentimiento

yo Juana Liliana Villanueva Velasquez, identificado con DNI N° 06628610, acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el estudiante Arela Cabello Cristina Mirella, alumno de la Universidad César Vallejo. Declaro haber sido informado de que el objetivo del estudio es determinar los impactos que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco de los procedimientos y del tipo de participación. Del mismo modo, me ha indicado también el proceso de recolección de datos por medio de las técnicas entrevistas a profundidad y observación de campo. En relación a ello, acepto responder una guía de entrevista. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de los alcances de esta investigación, sin mi consentimiento escrito. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo también que la información será analizada por dicho investigador y que no se podrá identificar las respuestas y opiniones de modo personal. La información que se obtenga será guardada por el responsable y será utilizada sólo para el estudio referido líneas arriba. Entiendo que una copia de este documento será entregada a mi persona, también deberé firmar la transcripción de la entrevista, consignando debidamente la fecha, y puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido.

Firma Fecha: 26/11/2017

Nombre del informante

He leído con exactitud o he sido testigo de la lectura exacta del documento de consentimiento informado para el potencial participante y dicha persona ha tenido la oportunidad de hacer preguntas. Confirmando que el individuo ha dado consentimiento libremente. Además, se ha proporcionado al participante una copia de este documento.

Firma 

Nombre del investigador

Fecha: 26/11/2017

Acta de consentimiento

Yo Loren Vega Quintanilla, identificado con DNI N° 41311927, acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el estudiante Arela Cabello Cristina Mirella, alumno de la Universidad César Vallejo. Declaro haber sido informado de que el objetivo del estudio es determinar los impactos que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco de los procedimientos y del tipo de participación. Del mismo modo, me ha indicado también el proceso de recolección de datos por medio de las técnicas entrevistas a profundidad y observación de campo. En relación a ello, acepto responder una guía de entrevista. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de los alcances de esta investigación, sin mi consentimiento escrito. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo también que la información será analizada por dicho investigador y que no se podrá identificar las respuestas y opiniones de modo personal. La información que se obtenga será guardada por el responsable y será utilizada sólo para el estudio referido líneas arriba. Entiendo que una copia de este documento será entregada a mi persona, también deberé firmar la transcripción de la entrevista, consignando debidamente la fecha, y puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido.

Firma Loren Vega QuintanillaFecha: 19-10-2017LOREN VEGA QUINTANILLA41311927
Nombre del informante

He leído con exactitud o he sido testigo de la lectura exacta del documento de consentimiento informado para el potencial participante y dicha persona ha tenido la oportunidad de hacer preguntas. Confirmando que el individuo ha dado consentimiento libremente. Además, se ha proporcionado al participante una copia de este documento.

Firma [Firma]

Nombre del investigador

Fecha: 19-10-17

Acta de consentimiento

Yo Yoska Ramoscán Gálvez identificado con DNI N° 45509459 acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el estudiante Arete Cabelli Cristina Wirella, alumno de la Universidad César Vallejo. Declaro haber sido informado de que el objetivo del estudio es determinar los impactos que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco de los pescadillos y del tipo de participación. Del mismo modo, me ha indicado también el proceso de recolección de datos por medio de las técnicas entrevistas a profundidad y observación de campo. En relación a ello, acepto responder una guía de entrevista. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de los alcances de esta investigación, sin mi consentimiento escrito. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo también que la información será analizada por dicho investigador y que no se podrá identificar las respuestas y opiniones de modo personal. La información que se obtenga será guardada por el responsable y será utilizada sólo para el estudio referido líneas arriba. Entiendo que una copia de este documento será entregada a mi persona, también deberá firmar la transcripción de la entrevista, consignando debidamente la fecha y puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido.

Firma: [Firma]Fecha: 01/10/17

Nombre del informante:

He sido con exactitud o he sido testigo de la lectura exacta del documento de consentimiento informado para el potencial participante y dicha persona ha tenido la oportunidad de hacer preguntas. Confirmo que el individuo ha dado consentimiento libremente. Además, se ha proporcionado al participante una copia de este documento.

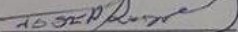
Firma: [Firma]

Nombre del investigador:

Fecha: 01/10/17

Acta de consentimiento

Yo Jose Antonio Rodriguez Coronel, identificado con DNI N° 06647120, acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el estudiante Arela Cabello Cristina Mirella, alumno de la Universidad César Vallejo. Declaro haber sido informado de que el objetivo del estudio es determinar los impactos que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco de los procedimientos y del tipo de participación. Del mismo modo, me ha indicado también el proceso de recolección de datos por medio de las técnicas entrevistas a profundidad y observación de campo. En relación a ello, acepto responder una guía de entrevista. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de los alcances de esta investigación, sin mi consentimiento escrito. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo también que la información será analizada por dicho investigador y que no se podrá identificar las respuestas y opiniones de modo personal. La información que se obtenga será guardada por el responsable y será utilizada sólo para el estudio referido líneas arriba. Entiendo que una copia de este documento será entregada a mi persona, también deberé firmar la transcripción de la entrevista, consignando debidamente la fecha, y puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido.

Firma 

Fecha: 26/11/17

JOSE ANTONIO RODRIGUEZ CORONEL

Nombre del informante

He leído con exactitud o he sido testigo de la lectura exacta del documento de consentimiento informado para el potencial participante y dicha persona ha tenido la oportunidad de hacer preguntas. Confirmando que el individuo ha dado consentimiento libremente. Además, se ha proporcionado al participante una copia de este documento.

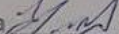
Firma 

Nombre del investigador

Fecha: 26/11/17


Acta de consentimiento

Yo Humberto Angel Pedemonte Zavala, identificado con DNI N° 06624284, acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el estudiante Arela Cabello Cristina Mirella, alumno de la Universidad César Vallejo. Declaro haber sido informado de que el objetivo del estudio es determinar los Impactos que está causando el flujo del turismo de la Bajada de Baños en el Espacio Urbano de Barranco de los procedimientos y del tipo de participación. Del mismo modo, me ha indicado también el proceso de recolección de datos por medio de las técnicas entrevistas a profundidad y observación de campo. En relación a ello, acepto responder una guía de entrevista. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de los alcances de esta investigación, sin mi consentimiento escrito. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo también que la información será analizada por dicho investigador y que no se podrá identificar las respuestas y opiniones de modo personal. La información que se obtenga será guardada por el responsable y será utilizada sólo para el estudio referido líneas arriba. Entiendo que una copia de este documento será entregada a mi persona, también deberé firmar la transcripción de la entrevista, consignando debidamente la fecha, y puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido.

Firma Fecha: 26/11/2017

Nombre del informante

He leído con exactitud o he sido testigo de la lectura exacta del documento de consentimiento informado para el potencial participante y dicha persona ha tenido la oportunidad de hacer preguntas. Confirmando que el individuo ha dado consentimiento libremente. Además, se ha proporcionado al participante una copia de este documento.

Firma 

Nombre del investigador

Fecha: 26/11/2017

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “LOS IMPACTOS DEL FLUJO DEL TURISMO DE LA BAJADA DE BAÑOS EN EL CENTRO URBANO DE BARRANCO”, de la estudiante CRISTINA MIRELLA ARELA CABELLO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 8 de abril del 2019

Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Resumen de coincidencias

7%

1	Empresas en Fuente de Internet	1%
2	Empresas en Fuente de Internet	1%
3	Empresas en Fuente de Internet	<1%
4	Empresas en Fuente de Internet	<1%
5	Empresas en Fuente de Internet	<1%
6	Empresas en Fuente de Internet	<1%
7	Empresas en Fuente de Internet	<1%
8	Empresas en Fuente de Internet	<1%
9	Empresas en Fuente de Internet	<1%

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

"Las Impulsoras del Futuro del Turismo de la Región de Ica en el Corredor Urbano de Baños"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA


ALUMNA:
Elisaveth María Cabello

ASESOR:
Mg. Pilar Miguens Pizarro Ramírez

ÁREA DE INVESTIGACIÓN:
Responsabilidad Social

Ica - Perú
2017



	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-18-01.02
		Versión : 01
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo CRISTINA PURGUA ARELA CABEUDO identificado con DNI Nº 74712642 egresado de la Escuela Profesional de ADM. EN TURISMO Y HOTELERÍA, de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "LOS IMPACTOS DEL FLUJO DEL TURISMO DE LA SIERRA DE GAMBOS EN EL CENTRO URBANO DE BAERANCO"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....




FIRMA

DNI: 74712642

FECHA: 11 de Abril del 2019.




Dirección de Investigación

Revisó


Repositorio del UCV




Vicerrectorado de Investigación

Trabaja	Dirección de Investigación	Revisó	Repositorio del UCV	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CRISTINA MIRELLA ARELA CABEJO

INFORME TITULADO:

LOS IMPACTOS DEL FLUJO DEL TURISMO DE LA BAJADA DE
BAÑOS EN EL CENTRO URBANO DE BARRANCO

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 04 / 12 / 2017

NOTA O MENCIÓN: 12 (DOCE)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN