



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas
Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Reyes Reátegui Liz Marilia

Guerra Ventura Karito

ASESOR:

Mg. Vallejos Tafur Juan Britman

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

MOYOBAMBA - PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **Liz Marilla Reyes Reátegui** cuyo título es: **"Factores que limitan el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba - 2018"**

Reunido en la fecha, se escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **15, QUINCE.**

Moyobamba, 18 de diciembre de 2018


 M.B.A.C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 19 - 621
 PRESIDENTE


 Mg. C.P.C. Roberto Carlos Guillén Otero
 SECRETARIO
 Mat. C.C.P.L. 02-6429


 Mg. C.P.C.C. Juan Brito Vallejos Pajar
 V.C.C.A.I.
 Mat. C.C.P.S.M. 19 - 524




Elaboro	Dirección de Investigación	Reviso	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobo	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------


El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **Karito Guerra Ventura** cuyo título es: **"Factores que limitan el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba - 2018"**

Reunido en la fecha, 18 escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **15, QUINCE.**

Moyobamba, 18 de diciembre de 2018


 M.B.A C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 19 / 621
 PRESIDENTE


 SECRETARIO
 Mg. C.P.C. Roberto Carlos Guillán Otero
 Mat. C.C.P.L. 02-6429


 Mg. C.P.C. Juan Brilhan Vallejos Tajer
 Mat. C.C.P.S.M. 19 - 524



Elaboro	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobo	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Dedicamos nuestra tesis a nuestros padres por apoyarnos día a día, de una y otra manera, así mismo les agradecemos por prepararnos para la vida y enseñarnos a ser fuertes ante las adversidades de la vida y sobre todo por enseñarnos que todo propósito requiere de esfuerzo, perseverancia y dedicación, para lograr los objetivos que uno se propone en esta vida; en este caso lograr cumplir con el desarrollo de la tesis.

Agradecimiento

Primeramente, dar gracias a Dios, por la salud, la fe, la esperanza y las fuerzas que nos da cada día para alcanzar nuestros sueños y metas propuestas, al profesor Juan Britman Vallejos Tafur por la asesoría que nos brindó, la paciencia y sobre todo por compartir sus conocimientos y orientaciones durante el desarrollo de la presente investigación. Así mismo agradecer a nuestra alma mater la Universidad César Vallejo, por brindarnos la oportunidad de realizarnos y formarnos profesionalmente, por ende, agradecer a nuestros padres por su apoyo incondicional que nos brindaron en esta etapa de nuestra vida.

Declaratoria de autenticidad

Yo **LIZ MARILIA REYES REÁTEGUI**, identificada con DNI N° 73324831, estudiante del programa de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: **“Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018”**.

Declaro bajo juramento que:

La Tesis es de mi autoría

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Moyobamba, 09 de octubre del 2018



Liz Marilia Reyes Reátegui

DNI: 73325831

Declaratoria de autenticidad

Yo **KARITO GUERRA VENTURA**, identificada con DNI N° 71420226, estudiante del programa de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: **“Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018”**.

Declaro bajo juramento que:

La Tesis es de mi autoría

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Moyobamba, 09 de octubre del 2018



Karito Guerra Ventura

DNI: 71420226

Presentación

Señores miembros del jurado calificador de la escuela de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de nuestra Universidad; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “Los factores que limitan el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018”, con el propósito de optar por el título de Contador Público.

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos:

- I. INTRODUCCIÓN:** En esta primera parte se desarrolla la realidad problemática, los trabajos previos, la justificación del estudio, hipótesis y los objetivos correspondientes de la investigación.
- II. MÉTODO:** En este punto se considera el diseño de la investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad y métodos de análisis de datos.
- III. RESULTADOS:** En esta etapa se hace referencia a los resultados obtenidos de la información adquirida del tema de investigación.
- IV. DISCUSIÓN:** Se realiza un análisis y discusión en base a los resultados obtenidos en el proceso del desarrollo de la tesis.
- V. CONCLUSIONES:** Se menciona enunciados en base a los objetivos planteados dentro de la investigación.
- VI. RECOMENDACIONES:** Se especifica enunciados, tomando en consideración los hallazgos encontrados.
- VII. REFERENCIAS:** En este punto se considera a todos aquellos autores que utilizaste dentro del trabajo de investigación.

Dedicatoria	iv
Declaratoria de autenticidad	vi
Presentación.....	viii
Índice	ix
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Realidad problemática.....	15
1.2. Trabajos previos	17
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	20
1.4. Formulación del problema.....	26
1.5. Justificación del estudio	26
1.6. Hipótesis.....	28
1.7. Objetivos	29
II. MÉTODO	30
2.1. Diseño de la investigación.....	30
2.2. Variables, operacionalización	31
2.3. Población y muestra	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Métodos de análisis de datos	35
2.6. Aspectos éticos	35
III. RESULTADOS	36
IV. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIONES	62
VI. RECOMENDACIONES	63

VII. REFERENCIAS.....	64
ANEXOS.....	68
Matriz de consistencia	68
Instrumentos de recolección de datos.....	71
Validación de instrumentos	73
Acta de aprobación de originalidad.....	93
Autorización de publicación de tesis al repositorio.....	97
Autorización final de trabajo de investigación.....	99

Índice de tablas

Tabla 1. ¿Por qué constituyo su empresa?	35
Tabla 2. ¿Su negocio cuenta con Registro Único del Contribuyente?	36
Tabla 3. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su empresa?	37
Tabla 4. ¿Usted considera que el desempleo afecta el nivel de sus ventas?.....	38
Tabla 5. ¿En cuánto?.....	39
Tabla 6. ¿Usted cree que la inflación afectó sus ventas de mercadería?.....	40
Tabla 7. ¿En cuánto disminuyó sus ventas producto de la inflación?.....	41
Tabla 8. En el periodo 2018 ¿Ha incrementado los precios de su mercadería?.....	42
Tabla 9. ¿En qué porcentaje ha incrementado sus precios?	43
Tabla 10. ¿Su negocio con qué tipo de capital funciona?	44
Tabla 11. ¿Actualmente está pagando algún crédito?.....	45
Tabla 12. ¿Las políticas de créditos de elevadas tasas dificultan a su negocio para su crecimiento?.....	46
Tabla 13. ¿Cuánto es la tasa de interés anual que paga por sus créditos?.....	47
Tabla 14. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?.....	48
Tabla 15. ¿Ha disminuido el nivel de sus ingresos?	49
Tabla 16. ¿En cuánto ha disminuido sus ingresos?.....	50
Tabla 17. ¿Cuáles son las causas de la disminución de sus ingresos?	51
Tabla 18. ¿Cuál es el porcentaje de la utilidad que obtiene de sus ventas?	52
Tabla 19. ¿Cuáles son los requisitos que los microempresarios deben presentar para acceder a un crédito?	53
Tabla 20. ¿Cuánto es la tasa de interés de los préstamos para los microempresarios?	54

Índice de figuras

Figura 1. ¿Por qué constituyo su empresa?.....	35
Figura 2. ¿Su negocio cuenta con Registro Único del Contribuyente?.....	36
Figura 3. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su empresa?	37
Figura 4. ¿Usted considera que el desempleo afecta el nivel de sus ventas?	38
Figura 5. ¿En cuánto?	39
Figura 6. ¿Usted cree que la inflación afectó sus ventas de mercadería?	40
Figura 7. ¿En cuánto disminuyó sus ventas producto de la inflación?	41
Figura 8. En el periodo 2018 ¿Ha incrementado los precios de su mercadería?	42
Figura 9. ¿En qué porcentaje ha incrementado sus precios?.....	43
Figura 10. ¿Su negocio con qué tipo de capital funciona?	44
Figura 11. ¿Actualmente está pagando algún crédito?	45
Figura 12. ¿Las políticas de créditos de elevadas tasas dificultan a su negocio para su crecimiento?.....	46
Figura 13. ¿Cuánto es la tasa de interés anual que paga por sus créditos?	47
Figura 14. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?	48
Figura 15. ¿Ha disminuido el nivel de sus ingresos?.....	49
Figura 16. ¿En cuánto ha disminuido sus ingresos?	50
Figura 17. ¿Cuáles son las causas de la disminución de sus ingresos?.....	51
Figura 18. ¿Cuál es el porcentaje de la utilidad que obtiene de sus ventas?	52

Resumen

En el presente trabajo de investigación se tiene como objetivo principal determinar factores que limitan el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

La presente investigación comprende de 7 capítulos, donde cada capítulo está conformado por subcapítulos, la metodología de investigación utilizada es no experimental, tipo correlacional porque se trata de relacionar las variables factores y crecimiento económico de las MYPEs, el diseño es de enfoque cuantitativo, porque tiene como finalidad recolectar datos y realizar un análisis sobre las respectivas variables de la investigación, así mismo se consideró como población o universo de interés en esta investigación, a los microempresarios de la zona comercial del distrito de Moyobamba, teniendo en cuenta un total de 58 empresas entre medianas y pequeñas, donde se aplicó el tipo de muestra no probabilístico, ya que los elementos fueron considerados en base a la opinión de los investigadores. La técnica que se utilizó fue la encuesta donde se va a obtener datos de acuerdo a la encuesta realizada, esta permitirá realizar una evaluación y un análisis detallado, de tal manera permitirá dar recomendaciones que van a ayudar a mejorar a las empresas a tomar mejores decisiones y evitar futuras contingencias.

Finalmente se llegó a la conclusión que los factores mencionados en el trabajo de investigación influyen de manera negativa en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la ciudad de Moyobamba, ya que mencionados factores son limitantes que no permitieron que estas logren tener un crecimiento estable y buen posicionamiento de mercado, por ende, en el presente trabajo se mencionan recomendaciones que el microempresario debe tener en consideración.

Palabras claves: (MYPEs, crecimiento económico, factores).

Abstract

The main objective of this research work is to determine factors that limit the economic growth of micro and small businesses in the clothing sector, Moyobamba district-2018.

The present investigation comprises 7 chapters, where each chapter is made up of sub-chapters, the research methodology used is non-experimental, correlational type because it is about relating the variable factors and economic growth of the MYPEs, the design is of a quantitative approach, because The purpose of this research is to collect data and perform an analysis on the respective variables of the research, as well as the population or universe of interest in this research, to the microentrepreneurs of the commercial area of the Moyobamba district, taking into account a total of 58 companies between medium and small, where the type of non-probabilistic sample was applied, since the elements were considered based on the opinion of the researchers. The technique that was used was the survey where data will be obtained according to the survey, this will allow an evaluation and a detailed analysis, in such a way it will allow to give recommendations that will help to improve the companies to make better decisions and avoid future contingencies.

Finally, it was concluded that the factors mentioned in the research work have a negative influence on the economic growth of micro and small companies in the commerce sector of the city of Moyobamba, since mentioned factors are limiting factors that did not allow them to achieve have a stable growth and good market positioning, therefore in this work are mentioned recommendations that the microentrepreneur should take into consideration.

Keywords: (MYPEs, economic growth, factors)

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad las micro y pequeñas empresas es decir las MYPEs, cumplen una labor muy importante de indiscutible relevancia, ya que no solo contribuye a la generación de empleo, porque también aporta el desarrollo socioeconómico del país, mediante el aporte al PBI.

A nivel internacional el desempeño económico continúa siendo variable e incierto, ya que las economías emergentes siguen mostrando una atenuación de desaceleración. Según las proyecciones más actualizadas del Fondo Monetario Internacional (FMI), nos da a conocer que el crecimiento económico mundial en el año 2015 es de 3.1 % a comparación del 2014 es 3.4%, teniendo de tal manera una disminución en el año 2015, así mismo en lo que va de la década la tendencia se mantiene con tasas superiores al 3%. Sin embargo, detrás de aparente estabilidad, existe una importante recomposición del aporte de los distintos países. Por otro lado, en los Estados Unidos se aprecia que aquí la economía avanza presentando una tendencia moderada a comparación en la Zona Euro, están en una recuperación continua y no se aprecia caídas en la producción de algunos países como en años anteriores. Por consiguiente, en América Latina y el Caribe la economía presenta un signo de deterioro.

(Organización Internacional del trabajo, 2015, p. 19).

Así mismo en México según Heredia, (2012), menciona que:

En el país de México, los principales motivos y razones que limitan el crecimiento económico de las empresas o negocios familiares son las debidas restricciones para poder acceder a un financiamiento. Las causas que dan origen en mucha de las ocasiones son la inadecuada planeación y al mismo tiempo la falta de organización de las empresas mismas.

En el Perú el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) brinda la siguiente información de acuerdo a la Encuesta Nacional de Empresas (ENE), los cuatro factores que limitan el crecimiento de las empresas son la informalidad, el 39.5% de las empresas reportan este problema, por otro lado, el 36.7% de las empresas respondieron que la demanda es limitada, existe dificultad para acceder al financiamiento señaló el 34.8% señaló y el 30.6% de las empresas señalaron que existe excesiva regulación tributaria. Según el sondeo, ocho de cada 10

empresas señalan que otra de las dificultades para su crecimiento es la competencia informal. EL 84.2% de las microempresas dice tener competencia informal, porcentaje que baja a 65.3% en la mediana y gran empresa. (RPP noticias, 2016, párr. 2).

En la región San Martín el 83.3% de la población desempeña su labor de manera informal y el 16.7% son los trabajadores formales. Cabe destacar que el 98.2% de la PEA en esta parte del país se encuentra ocupado (419,000 personas), en tanto la tasa de desempleo es de 1.8%. Según la actividad económica, la mayor fuerza laboral está concentrada en los sectores agropecuario y pesquero (48.6% de la PEA ocupada), cuya tasa de informalidad es de 98.3%. Los sectores de comercio y servicios registran tasas de informalidad de 76.5% y 47.6%, respectivamente. Dichas actividades concentran al 12.4% y 18.9% de la PEA ocupada. En esta región el 35.6% de la población ocupada trabaja como independiente no profesional y la informalidad alcanza al 94.8%. Mientras que el 27.8% labora en microempresas, siendo el 92.1% informal. (Gestión, 2016, párr. 19 –23).

En el distrito de Moyobamba se ha observado que las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa empiezan con gran dinamismo al ofrecer al público su producto, se nota el poco crecimiento económico por parte de las mismas, así mismo tienen dificultades para acceder a un crédito por parte de las entidades financieras que les permita desarrollar su negocio, ocasionando que muchas de ellas cierren definitivamente en poco tiempo, es por eso que radica la importancia de conocer los factores que limitan el crecimiento de los microempresarios.

Es así que se observó que las MYPEs presentan grandes problemas que dificultan su crecimiento y es por esta razón que el presente trabajo tiene por objetivo brindar información más consistente y detallada sobre los factores que limitan su crecimiento económico, para de tal manera los microempresarios tomen correctas decisiones ante estos factores y así logren cumplir con sus objetivos propuestos como empresa y logren crecer económicamente.

1.2. Trabajos previos

A nivel internacional

Gómez, J. (2013). En su trabajo de investigación titulado: *Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Quetzaltenango*. (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Concluyó que:

La gran mayoría de los microempresarios encuestados han sido aquellos que no tuvieron la necesidad de solicitar préstamos, ya que contaban con un capital propio, así mismo indicaban que no se atreven a solicitar préstamos por las altas tasas de interés que las entidades facilitadoras cobran, por otro lado, indicaron que nunca han recibido apoyo por parte de alguna institución que se dedique a ayudarlos y menos que tengan interés de capacitarse por cuenta propia, argumentando que es una pérdida de tiempo y sobre todo no están en condiciones de cubrir gastos innecesarios

Pardo, E. y Rojas, E. (2012). En su trabajo de investigación titulado: *Factores que limitan el crecimiento y la apertura comercial de las MIPYMES en un contexto globalizado; un estudio aplicado al Municipio de San Luis Potosí*. (Tesis de pregrado) Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Concluyeron que:

Se observa que hay un gran interés en las MIPYMES con respecto a su desarrollo económico, social y en el ámbito empresarial. Es por este motivo que las MIPYMES deben poseer capacidades que le permita realizar cambios tecnológicos, empresariales y sobre todo anticiparse a las necesidades de los consumidores para de tal manera lograr el éxito en un mercado altamente competitivo. La capacidad, su organización y la infraestructura son elementos significativos que deben ajustarse a las MIPYMES.

Treviño, E. (2013). En su trabajo de investigación titulado: *Factores endógenos en pymes mexicanas que influyen en el crecimiento de utilidades*. (Tesis de doctorado) Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Concluyó que:

Se debe tener en cuenta una planeación enfocada al mercado al que se dirige, la competencia y otros factores externos, así como también realizar un análisis sobre los recursos y los factores internos de la empresa, en todo caso si el empresario no considera o no tiene una visión clara bajo el punto de vista estratégica va a conllevar

a la utilización de recursos y controles administrativos inadecuados e innecesarios, trayendo como consecuencias comportamientos desfavorables en las utilidades. La teoría hace referencia sobre la gran importancia de llevar una planeación y un control dentro de las empresas en general, según los resultados obtenidos en este trabajo, los empresarios las realizan en su mínima expresión. Pero cabe recalcar que es de suma importancia que las PYMES consideren y pongan en práctica una buena planeación y un buen control de recursos de la empresa ya que genera la optimización y un crecimiento de utilidades.

A nivel nacional

Delgado, F. y Mendieta, C. (2015). En su trabajo de investigación titulado: *La informalidad y el crecimiento económico de las MYPES en el distrito de Acobamba*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Huancavelica Concluyeron que:

La informalidad empresarial se ocasiona generalmente por las limitaciones de fuentes de trabajo, desconocimiento de la normativa, constantes migraciones a zonas urbanas, procedimientos engorrosos y costos elevados de formalización, así mismo repercute la falta de motivación por parte del Estado.

Mendiburu, A. (2016). En su trabajo de investigación titulado: *Factores que propician la informalidad de las PYMES y su incidencia en el desarrollo en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Trujillo. Concluyó que:

Determinados factores que inciden en la elección de una empresa para pertenecer al sector informal, son diversos los motivos, pero según los datos adquiridos de acuerdo a la encuesta aplicada, se obtuvo como resultado que las principales causas de informalidad es la excesiva carga impositiva y la excesiva regulación de fuerza laboral.

Ramaycuna, J. (2017). En su trabajo de investigación titulado: *Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES en el distrito de Catacaos-Piura, 2017* (Tesis de pregrado) Universidad César Vallejo, Piura. Concluyó que: Los factores económicos limitan de manera directa al desarrollo financiero de las MYPES en el distrito de Catacaos – Piura, 2017 porque la estructura de capital, el sobreendeudamiento y la falta de garantías son factores que delimita a que las

entidades financieras apuesten por las MYPEs, debido a que no tienen capacidad de pago y desconocen de temas financieras. Del mismo modo las MYPEs no hacen nada por implementar sus recursos debido a los años que llevan posicionados en el mercado no se ha visto cambios de mejora, además de no contar con garantías propias de la empresa.

A nivel local

Arrelucea, R. (2013). En su trabajo de investigación titulado: *Los factores determinantes de la competitividad utilizados por las empresas industriales de la Provincia de San Martín-2012*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Concluyó que:

La influencia de los determinantes factores en la competitividad utilizados por las empresas industriales de la provincia de San Martín fueron desfavorables, debido al poco interés, a consecuencia del desconocimiento hacia estos factores; dichas empresas industriales tienen un desarrollo basado en el posicionamiento en el mercado sea este por medio de una estrategia de costos o poca existencia de productos sustitutos, lo que genera que pocos intenten ser altamente competitivos y tener un reconocimiento de excelencia y calidad.

Guevara, H. (2011). En su trabajo de investigación titulado: *El planeamiento financiero para el crecimiento sostenible de la empresa de Traspotes Turismo Yurimaguas S.A.C de Tarapoto* (Tesis de pregrado) Universidad Nacional Agraria de la Selva –Tingo María. Concluyó que:

El planeamiento financiero, brinda grandes ventajas a las empresas, ya que este ayuda a controlar los recursos financieros de la institución, buscando lograr el crecimiento sostenible, dada las limitaciones o desventajas de las MYPES para acceder a algún tipo de asesoría que les capacite y oriente a la vez de como formular planes, ya que la gran mayoría no considera estas herramientas y vienen gestionando sus empresas a como dé lugar, es decir a como mejor les parezca o de acuerdo a sus conocimientos empíricos

Ushiñahua, L, Cortéz, L. y Salas, H. (2018). En su trabajo de investigación titulado: *Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo-rubro restaurantes, hoteles, y agencias de viajes en el*

Distrito de Tarapoto, provincia de San Martín, periodo 2014-2016. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Concluyeron que: La rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de este rubro, se inicia a partir del destino del crédito otorgado en capital de trabajo y adquisición de activos fijos, obteniendo niveles de rentabilidad pese a factores restrictivos como limitado acceso al crédito, inadecuada identificación de procesos del negocio, deficiente tecnología, mayor capital de trabajo y deficiente capacitación en gestión empresarial. El 55.26% obtuvo nivel de rentabilidad baja y el 44.74%, mediana. El 73.68% obtuvo rentabilidad económica financiera.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Factores

“Son elementos reales que existen en una empresa y hace referencia a todo aquello que ocurre en una sociedad”. (Ramaycuna, 2017, p. 23).

Saavedra (2012), nos menciona que existen tres tipos de factores que limitan el crecimiento en el mercado nacional, ya que, al no contar con recursos propios para realizar y llevar a cabo las actividades y operaciones de una empresa, estas afrontan diversas dificultades como factores sociales, económicos e institucionales (Citado en Ramaycuna, 2017, p. 22).

1.3.1.1. Factores sociales. Dentro de estos factores encontramos las siguientes: la informalidad y el desempleo.

1.3.1.1.1. Informalidad.

Cárdenas (2010), nos menciona que:

La informalidad es violar la ley establecida, que se basa en diferentes factores que influyen de una y otra manera para que el empresario desarrolle de manera clandestina sus actividades económicas, no cumpliendo con lo que la ley establece, por ende, al desarrollar sus actividades de esta manera será considerado como informal, teniendo como consecuencias negativas en los resultados que el empresario espera tener en un futuro. (p. 19).

Según (Villar, 2017, párr. 1), menciona en su artículo. En el Perú el 96.5% de la empresa pertenecen al sector de las micro y pequeñas empresas (MYPES). De acuerdo a la sociedad de Comercio Exterior del Perú, año tras año estas han ido aumentando, a comparación de las medianas y grandes empresas han disminuido en el año 2016 “Cada día está más presente esta fuerza de emprendimiento en el país, pero el gran obstáculo es la formalidad”, indico la Sra. Jessica Luna, gerente general del gremio.

13.1.1.2. Desempleo

La falta de una activación en la economía está pasando factura a miles de peruanos que se encuentran desempleados. De acuerdo al INEI actualmente más de 420 mil personas, entre hombres y mujeres, se encuentran sin trabajo en Lima Metropolitana y solo en el primer trimestre 19 mil 800 se han quedado sin un ingreso fijo o han perdido su empleo.

Esta cifra ha generado alarma en el sector economía, ya que esto demuestra que en los demás sectores intensivos en manos de obra como manufactura, comercio y servicios han ido decayendo por el débil desempeño.

El mercado laboral se ha ido deteriorando debido a la debilidad que actualmente presenta la economía peruana, además del incremento del empleo informal (5.6% entre enero y marzo) y la eliminación de trabajos formales. (Redacción Trome, 2018, párr. 1).

13.1.2. Factores económicos. Dentro de los factores económicos se considera lo siguiente: la inflación y el incremento de precios.

13.1.2.1. Inflación. La inflación es el aumento generalizado y continuo en el nivel general de precios tanto en los bienes como en los servicios de la economía. La inflación se calcula mediante la variación porcentual del Índice de Precios del consumidor (IPC), esto mide los precios

promedio de los principales artículos de consumo. Para conocer que productos deben incluirse en la canasta representativa, se realiza generalmente una encuesta a una muestra representativa de hogares. La composición de la canasta usada para el IPC, varía entre los diferentes países por los patrones de consumo e ingreso de cada uno de ellos. Así mismo la inflación genera efectos negativos sobre determinados agentes económicos (trabajadores, rentistas, etc.) por este motivo conviene tipificar y analizar las causas con el propósito de poder afrontarlas. (Gutiérrez y Zurita, 2006, p. 2).

13.122. Incremento de precios. La fijación de precios tiene consigo el deseo de obtener beneficios por parte de las empresas, cuyos ingresos vienen determinados por la cantidad de ventas realizadas, aunque no exista una relación directa con los beneficios que obtiene, ya que, al elevar los precios, los ingresos pueden ser altos, pero que esto repercuta en los beneficios dependerá de la adecuada determinación y equilibrio entre las denominadas “áreas de beneficios”.

Por lo tanto, una política de precios debe ser racional, es decir, adecuarse a las diferentes circunstancias del momento, sin tener mucho en consideración el sistema de cálculo utilizado, combinada con las áreas de beneficio indicadas. Por ende, para una mayor comprensión indicaremos que estas áreas se ubican dentro de un contexto de fuerzas resumidas.

(Muñiz, 2001, párr. 4).

13.13. Factores institucionales. Dentro de mencionados factores se tiene en cuenta los créditos con elevadas tasas de interés.

13.131. Política de impuestos con tasas elevadas

Teniendo en consideración la actual situación de nuestro país, es evidente que estamos pasando por un tiempo en el

que se puede apreciar que las tasas de interés se han incrementado y esto prevalece en el mercado financiero.

La razón por la cual se han aumentado las tasas de interés obedece a las decisiones de política monetaria las cuales, en las últimas reuniones, ha venido tomando la junta directiva del Banco de la República. Recordemos que esta entidad es la encargada de propender por el crecimiento económico sostenible del país y, para ello, puede aplicar política monetaria, es decir, mover la tasa de intervención y controlar la inflación (dinero circulante), así como también puede aplicar política cambiaria para intervenir el comportamiento del dólar, el cual sigue siendo la moneda mundial. (Monroy, 2015, párr. 1).

1.3.2. Crecimiento económico

Delgado y Mendieta (2015). Crecimiento económico, es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios, se trata además de un proceso dinámico que entraña un cambio continuo en la estructura sectorial, de hecho, este último podría ser considerada como uno de los hechos estilizados de crecimiento. (p. 9).

Crecimiento económico de las MYPES

(Arinaitwe, 2006). Las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados. (Citado en Saldarriaga, 2015, p. 26).

Según Sauser (2005), indica que las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas tanto de corto y largo plazo dentro de la organización, esto permitirá salvaguardarse de la mortalidad, ya que para

iniciar las operaciones de una empresa implica un nivel de riesgo y las probabilidades de perdurar más de 5 años son bajas. (Citado en Rosas, 2018, p. 1).

Definición de MYPEs

(Ley N° 28015, 2003). En la ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas define en su artículo N° 2 de la siguiente manera, La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida ya sea por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios. Esta ley hace mención a la sigla MYPE, donde hace referencia a la Micro y Pequeña Empresa, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente normativa, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

(Ley N° 30056, 2013). En cuanto la Ley N° 30056 esta es la Le que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial en su artículo N° 05 la Ley nos menciona las características que deben cumplir las MYPEs:

- a) Microempresa: Sus ventas anuales deben ser hasta el monto máximo de 150 UIT
- b) Pequeña Empresa: Sus ventas anuales superiores a 150 UIT y máximo a 1,700 UIT
- c) Mediana Empresa: Sus ventas anuales superiores a 1,700 UIT hasta el monto máximo de 2,300 UIT.

Cohen, Kritz, Martínez y Mizrahi (1989), Indican que las microempresas son negocios familiares de producción donde el mismo dueño o empresario lleva a cabo las operaciones o actividades que desarrollan dentro del negocio. Su personal asalariado está conformado mayormente

por sus familiares, por sus vecinos o amigos. Dentro del negocio familiar uno de los miembros se considera microempresario y dueño. (Citado en Gómez, 2013, p. 26).

1.3.2.1. Ingresos económicos

“Total de los recursos obtenidos por las ventas del producto o servicio de la firma durante el periodo establecido”. (Giraldo, 2014, p. 256).

1.3.2.1.1. Nivel de ingresos

Según las NIC 18 –Ingresos de actividades, define que los ingresos son incrementos en el patrimonio neto de la empresa, durante el ejercicio ya sea aumentos en el valor de activos o la disminución de pasivos, siempre que no provengan de aportaciones monetarias o de especie, por parte de los propietarios o socios de la organización.

1.3.2.2. Dividendos.

Dividendo son aquellas utilidades que se pagan a los accionistas como recompensa de su inversión. Por otro lado, se hace referencia que el pago de efectivo a los accionistas como retribución se denomina dividendo en efectivo. Así mismo el dividendo es fijado por el consejo de administración de una empresa, dónde se menciona que el pago se realizara a todos los accionistas que estén debidamente registrados en cierta fecha de cierre; los cheques de dividendos se envían a los accionistas unas dos semanas después. (Amaya, Castillo y Marchán, 2007, párr. 3).

1.3.2.2.1. Utilidad de ventas.

Las utilidades de ventas se obtienen de la diferencia entre los ingresos y los costos totales, habrá pérdida para la organización cuando los costos sean mayores a los ingresos. Como consecuencia de la generación de utilidades se deberá pagar impuestos, por

consecuente la utilidad se reduce, denominándose utilidad neta. (Giraldo, 2014, p. 412).

Para calcular la rentabilidad sobre ventas de una empresa se pueden emplear dos ratios financieras diferentes:

a) Margen de utilidad bruta

$$M = \frac{V - CV}{V}$$

b) Margen de utilidad neta

$$M = \frac{\text{Utilidad después de impuestos}}{\text{ventas}}$$

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general.

¿Cuáles son los factores que limitan el crecimiento económico de la Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018?

1.4.2. Problemas específicos.

1.4.2.1. Problema específico 1. ¿Cuáles son los factores sociales que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018?

1.4.2.2. Problema específico 2. ¿Cuáles son los factores económicos que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018?

1.4.2.3. Problema específico 3. ¿Cuáles son los factores institucionales que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018?

1.5. Justificación del estudio

Con el presente trabajo de investigación lo que se pretende es identificar y determinar aquellos factores que limitan el crecimiento económico de la Micro y

Pequeñas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018; no olvidemos que al igual que el crecimiento de un país se mide a través del Producto Bruto Interno, el de las empresas se mide a través del nivel de ingresos que estos producen con la venta de su mercadería o la prestación de servicios que estos brindan. Con los resultados obtenidos conoceremos porque estos factores limitan el crecimiento de las mismas, esto a su vez beneficiara a los microempresarios para que tomen las decisiones pertinentes para evitar riesgos a futuro como el cierre definitivo de sus microempresas y a la vez beneficiara a la sociedad ya que es bien sabido que si las empresas crecen la sociedad también crece porque va a generar mayor empleo y mayor inversión que beneficiara el crecimiento del país. Cabe recalcar que para la investigación se utilizará un estudio correlacional que permitirá conocer la relación entre variables.

1.5.1. Justificación teórica

Con la presente investigación se pretendió tener un panorama amplio sobre aquellos factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018, va a servir puesto que nos hemos basado en autores que tenemos en los antecedentes y las teorías relacionadas al tema; cabe mencionar que este tema es de gran importancia ya que como menciona el autor Ramaycuna (2017) “son elementos reales que existen en una empresa y hace referencia a todo aquello que ocurre en una sociedad”, cabe recalcar que lo que menciona el autor es cierto porque el crecimiento de una empresa afecta en gran parte a la sociedad ya que genera muchos beneficios.

1.5.2. Justificación práctica

La presente investigación se justifica de forma práctica debido que la investigación se realiza porque existe la necesidad de saber que factores limitan el crecimiento de las MYPEs y a su vez hacer que los empresarios conozcan más de cerca estos limitantes, una vez teniendo en claro el tema en mención las empresas van a mejorar sus ingresos y por ende al mejorar sus ingresos, estas van a aportar al Producto Bruto Interno y de tal manera estarían contribuyendo al desarrollo del País.

1.5.3. Justificación por conveniencia

La presente investigación se realizó por la problemática que tienen las microempresas para que no sigan su funcionamiento por un largo tiempo; puesto que existen muchos factores que ponen barreras a las MYPEs para no poder tener un crecimiento y no solo hablamos de factores económicos, sino también de sociales e institucionales que afectan a las mismas y a la sociedad.

1.5.4. Justificación social

Se justifica en forma social ya que los microempresarios y público en general conocerán más de cerca sobre los factores que limitan el crecimiento económico de la Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba y esto beneficiara en gran manera a las empresas para tomar mejores decisiones y evitar contingencias futuras. Por ende, esto traerá consigo lograr un crecimiento positivo y estable en la empresa, generando de tal manera empleo a la sociedad.

1.5.5. Justificación metodológica

Se justifica en forma metodológica debido a que la elaboración y aplicación de los instrumentos que se utilizarán para medir los indicadores una vez que sean demostradas su confiabilidad y su validez podrán ser utilizadas en otras investigaciones, se ha tomado en cuenta la metodología de la investigación no experimental, de enfoque cuantitativo porque tiene como finalidad la recolección y análisis de los datos obtenidos, sobre las respectivas variables, respecto a la investigación las variables a considerar son factores y el crecimiento económico, es de tipo correlacional porque se trata de relación estas variables.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre factores y crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

1.6.2. Hipótesis específicas

- 1.6.2.1. Hipótesis específica 1.** Los factores sociales limitan considerablemente el crecimiento económico de la Micro y Pequeñas Empresa del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.
- 1.6.2.2. Hipótesis específica 2.** Los factores económicos limitan significativamente el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.
- 1.6.2.3. Hipótesis específica 3.** Los factores institucionales limitan relevantemente el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos general

Determinar los factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

1.7.2. Objetivo específicos

- 1.7.2.1. Objetivo específico 1:** Identificar de qué manera los factores sociales limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.
- 1.7.2.2. Objetivo específico 2:** Analizar de qué manera los factores económicos limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018
- 1.7.2.3. Objetivo específico 3:** Diagnosticar de qué manera los factores institucionales limitan el crecimiento económico de Micro y Pequeñas Empresa del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

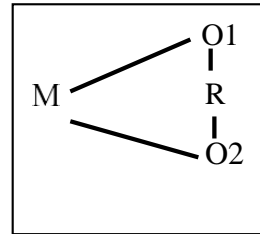
II. MÉTODO

2.1. Diseño de la investigación

2.1.1. Diseño correlacional

Diseño correlacional

Esquema:



Dónde:

M: muestra

O₁ : Variable 1: Factores

R: Relación de variables de estudio.

O₂ : Variable 2: Crecimiento económico

2.1.2. Tipo o nivel de investigación

De acuerdo a la finalidad de la investigación, naturaleza del problema y los objetivos formulados en el presente trabajo, el presente estudio cumple con los requisitos de ser una investigación correlacional porque tiene como finalidad medir el grado de relación que existe entre dos variables en el contexto de estudio.

En el presente trabajo de investigación se aprecia que los factores es la variable uno, se analiza y recolectan datos analizando y determinando al mismo tiempo el crecimiento económico siendo esta la variable dos, y para relacionarlo como influyen la una sobre la otra.

2.2. Variables, operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: FACTORES	“Son elementos reales que existen en una empresa y hace referencia a todo aquello que ocurre en una sociedad”. (Ramaycuna, 2017, p. 23).	Son elementos imprescindibles que permitirán diagnosticar la causa del crecimiento la variable será evaluada mediante un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta que se aplicó a los propietarios de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba -2018	Factores sociales	<ul style="list-style-type: none"> • % de Informalidad • % de desempleo. 	Razón
			Factores económicos	<ul style="list-style-type: none"> • % de inflación • % de incremento de precios. 	Intervalo
			Factores institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de impuestos con elevadas tasas 	Intervalo

<p>VARIABLE 2: CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Crecimiento económico, es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios, se trata además de un proceso dinámico que entraña un cambio continuo en la estructura sectorial, de hecho, este último podría ser considerada como uno de los hechos estilizados de crecimiento. (Delgado y Mendieta, 2015, p. 9).</p>	<p>Es de suma importancia pues gracias a ello se evaluará la utilidad y el valor del negocio la variable será evaluada mediante un cuestionario tipo encuesta aplicado a los propietarios de las MYPEs del sector comercio rubro ropa de distrito de Moyobamba</p>	<p>Ingresos económicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ingresos de MYPEs 	<p>Intervalo</p>
			<p>Dividendos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % de utilidades sobre ventas 	<p>Intervalo</p>

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

En el presente trabajo de investigación, la población está conformada por 58 MYPEs, dedicadas al rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

2.3.2. Muestra:

En esta investigación la muestra es intencionada y está conformada por 58 MYPEs que se encuentran ubicadas en la zona comercial del distrito de Moyobamba. Así mismo el tipo de muestra a utilizar es no probabilístico, ya que los elementos considerados son dados por la opinión de los investigadores.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica. (Contreras, 2013, párr. 4), nos menciona que la técnica son las distintas maneras, formas o procedimientos utilizados por el investigador para recopilar u obtener los datos o la información que requiere. Constituyen el camino hacia el logro de los objetivos planteados para resolver el problema que se investiga.

En la presente investigación se utilizará como técnica la encuesta.

2.4.2. Instrumento: son los recursos de que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos, y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado. (Contreras, 2013, párr. 5).

En la presente investigación se utilizará como instrumento un cuestionario, el instrumento está dirigido a los dueños de la MYPEs de rubro ropa.

2.4.3. Validez y confiabilidad

La validez y confiabilidad reflejan la manera en que el instrumento se ajusta a las necesidades de la investigación. La validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. (Hurtado, 2012, párr. 1).

2.4.3.1. Validez

“El juicio de expertos, que se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones.” (Dorantes, Hernández y Tobón, 2016, p. 330).

La validación del instrumento fue dada por el criterio de “Juicio de expertos”, los cuales se detallan a continuación:

DOCENTE	GRADO	ESPECIALIDAD
David J. Valdez Revilla	Mg.	Investigación
Orlando Terrones Suarez	Mg.	Contador
Edmundo David Monteverde Valverde	Mg.	Contador

2.4.3.2. Confiabilidad

La encuesta se aplica a los dueños de las MYPEs, luego de ser revisadas por especialistas, y después de obtener los datos se realizó la prueba de consistencia interna Alfa de Cronbach.

Cuyo resultado Alfa de Cronbach fue 1.03

K	18
Sumatoria Vi	35.08
Vt	1230.43
Sección 01	1.06
Sección 02	0.97
Absoluto	0.97
Alfa de Cronbach	1.03

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

2.5. Métodos de análisis de datos

Para analizar cada una de las variables del presente trabajo de investigación se está considerando los resultados que se obtienen de las encuestas; luego de obtener los resultados respectivos, se procederá a vaciar la información en gráficos, utilizando hojas de Excel, para luego elaborar las tablas estadísticas cada uno con sus respectivos porcentajes de acuerdo a lo obtenido y por consecuente graficarlos en los diagramas circulares mediante la aplicación del programa de Excel. Finalmente, estos datos que se han obtenido se analizaran detalladamente, teniendo en consideración las variables.

2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se realiza bajo el código de ética profesional y principios éticos y morales de los investigadores, respetando los derechos de autor y la privacidad de información.

III. RESULTADOS

Tabla 1

¿Por qué constituyo su empresa?

Pregunta 1. ¿Por qué constituyo su empresa?	¿Por qué se quedó sin empleo?		¿Porque quiere generar sus propios ingresos?		¿Porque le gusta emprender negocios?		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
		6	11	35	60	17	29	58

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

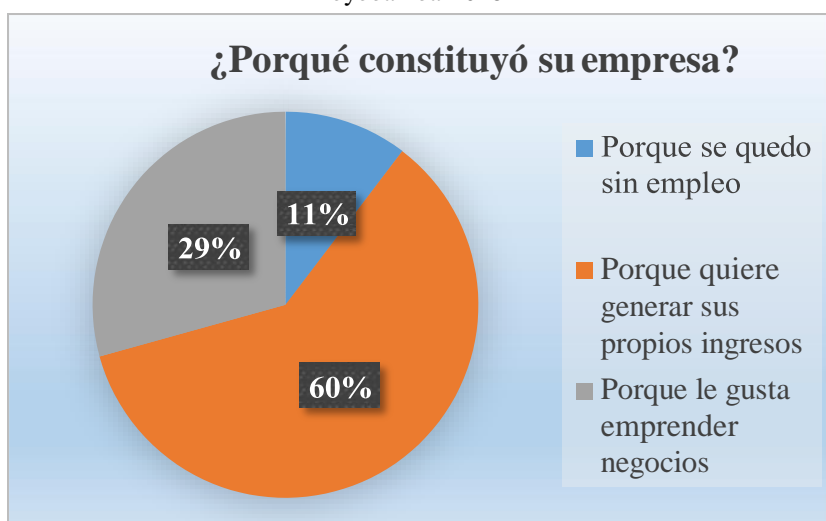


Figura 1. *¿Por qué constituyo su empresa?*

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

Interpretación

Los resultados obtenidos en el cuadro N° 1, con respecto a la primera pregunta, realizado a los dueños de las MYPES de la zona comercial del distrito de Moyobamba, se obtuvo que de las 58 personas encuestadas el 11% de estas crearon su empresa por que se quedaron sin empleo, el 60% crea su empresa con la finalidad de generar sus propios ingresos y el 11% por que les gusta emprender negocios.

Objetivo específico 1: Identificar de qué manera los factores sociales limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

Tabla 2

¿Su negocio cuenta con Registro Único del Contribuyente?

Pregunta 2. ¿Su negocio cuenta con Registro Único del Contribuyente?	SI		NO		Total	
	N°	%	N°	%	N	%
	52	90	6	10	58	100

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.



Figura 2. Factores sociales que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresa del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.

Interpretación

Los resultados obtenidos en el cuadro N° 2, con respecto a la pregunta relacionada con la variable factores, realizada a los dueños de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba, se obtuvo los siguientes resultados; de las 58 personas encuestadas el 90% cuentan con registro único de contribuyente y el 10% restante son personas con negocios informales.

Tabla 3

¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su empresa?

Pregunta 3. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su empresa?	0 a 5 años		5 a 10 años		10 a 20 años		Más de 20 años		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
	57	88	7	12	0	0	0	0	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

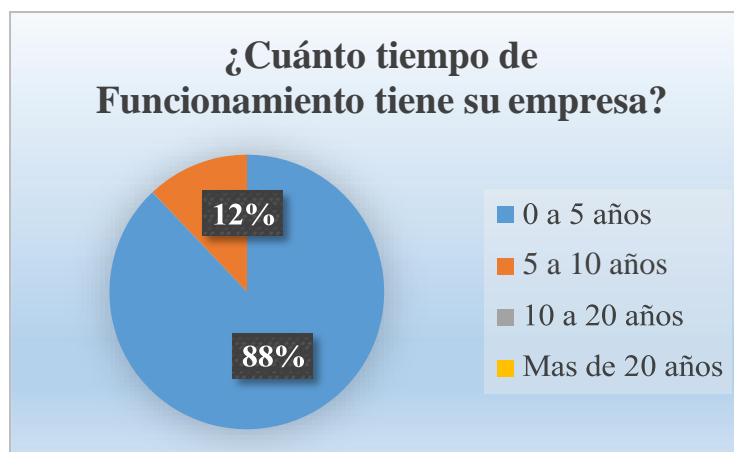


Figura 3. Factores sociales que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

Interpretación

Los resultados obtenidos con respecto a esta pregunta realizada a los comerciantes de las MYPEs, es que, de las 58 personas encuestadas, el 12% representa que sus empresas vienen funcionando mayor de 5 años, en comparación con el tiempo de funcionamiento 0 a 5 años el 88% tiene menos tiempo de funcionamiento o creación.

Tabla 4

¿Usted considera que el desempleo afecta el nivel de sus ventas?

Pregunta 4. ¿Usted considera que el desempleo afecta el nivel de sus ventas?	SI		NO		Total	
	N°	%	N°	%	N	%
	57	88	7	12	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

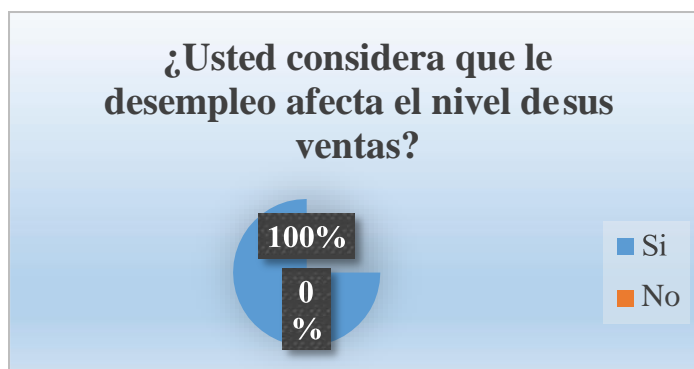


Figura 4. *Factores sociales que limitan el crecimiento económico de la Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018*

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

Interpretación

Con respecto a los resultados obtenidos a esta pregunta se aprecia que el 100% de las 58 personas encuestadas opinan que el desempleo afecta definitivamente a sus empresas.

Tabla 5

¿En cuánto?

Pregunta 5. ¿En cuánto?	0 % a 15 %		15 % a 35 %		35 % a 50 %		50 % a 100 %		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
		30	52	27	46	1	2	0	0	58

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

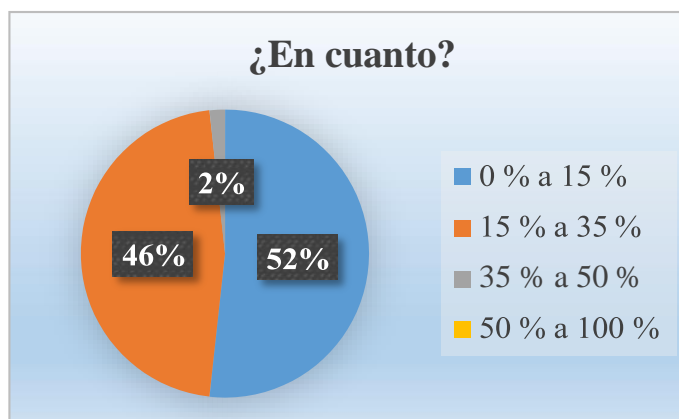


Figura 5. Factores sociales que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

Interpretación

Con respecto a la pregunta anterior, se preguntó a los 58 empresarios en cuanto afecta el desempleo a sus empresas y obtuvimos los siguientes resultados; el 52 % afecta sus ventas de 0 a 15%, el 46 % afecta sus ventas de 15 a 35% y el 2 % afecta a sus ventas dentro del margen de 35 % a 50 %.

Objetivo específico 2: Analizar de qué manera los factores económicos limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

Tabla 6

¿Usted cree que la inflación afectó sus ventas de mercadería?

Pregunta 6. ¿Usted cree que la inflación afectó sus ventas de mercadería?	SI		NO		Total	
	N°	%	N°	%	N	%
	58	0	0	0	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

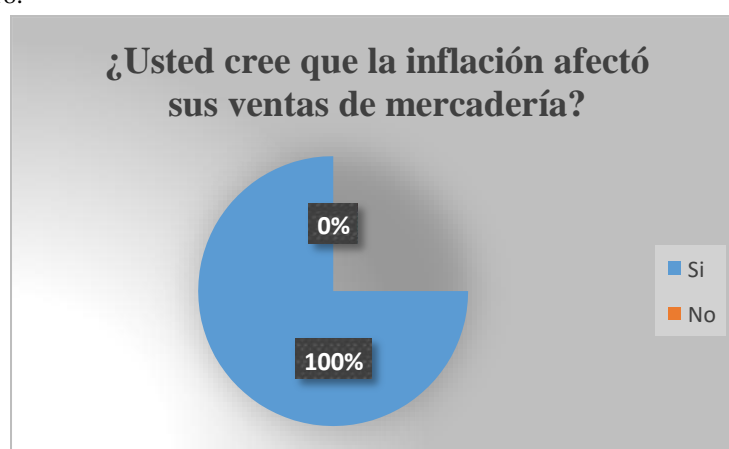


Figura 6. Factores económicos que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito Moyobamba- 2018

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba- 2018.

Interpretación

De acuerdo a la siguiente pregunta realizada a los 58 microempresarios del rubro ropa del distrito de Moyobamba, se obtuvo como resultado, que el 100 % de los empresarios se vieron afectados por la inflación.

Tabla 7

¿En cuánto disminuyó sus ventas producto de la inflación?

Pregunta 7. ¿En cuánto disminuyó sus ventas producto de la inflación?	10 % a 20 %		20 % a 35 %		35 % a 50 %		50 % a 100 %		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
	41	71	14	24	3	5	0	0	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba- 2018.

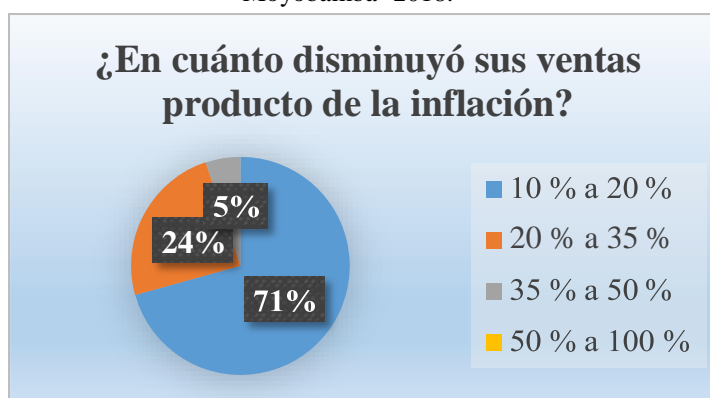


Figura 7. Factores económicos que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

Interpretación

Se obtuvo como resultado de la encuesta aplicada a los microempresarios del rubro ropa, distrito de Moyobamba, con respecto a factores económicos teniendo como indicador la inflación, el 71% de los empresarios respondieron que la inflación les afecta en gran parte, el 24% afecto a sus ventas teniendo como disminución sus ventas dentro de un rango de 20 % a 35% y el 5% afecto sus ventas en un menor porcentaje.

Tabla 8

En el periodo 2018 ¿Ha incrementado los precios de su mercadería?

Pregunta 8. En el periodo 2018 ¿Ha incrementado los precios de su mercadería?	SI		NO		Total	
	N°	%	N°	%	N	%
	53	91	5	9	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.



Figura 8. *Factores económicos que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.*

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa del distrito de Moyobamba- 2018

Interpretación

Se obtuvo como resultado de acuerdo a la pregunta relacionada al indicador incrementos de precios, los 58 empresarios contestaron la encuesta de la siguiente manera, indicando que el 91% de los empresarios se vieron obligados a incrementar el precio de sus mercaderías y el 9% mantuvo sus precios.

Tabla 9

¿En qué porcentaje ha incrementado sus precios?

Pregunta 9. ¿En qué porcentaje ha incrementado sus precios?	10 % a 20 %		20 % a 35 %		35 % a 50 %		50 % a 100 %		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
	39	67	17	29	2	4	0	0	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa del distrito de Moyobamba-2018.

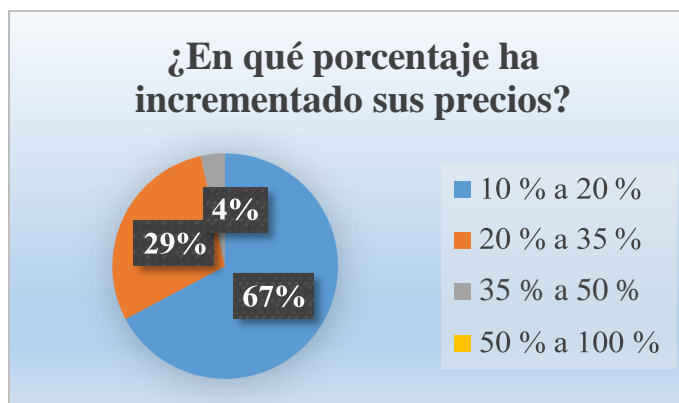


Figura 9. Factores económicos que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa del distrito de Moyobamba-2018.

Interpretación

Teniendo como referencia la anterior pregunta; los empresarios nos brindaron la siguiente información donde se puede apreciar, que el 67% de los empresarios incrementaron sus precios en un rango de 10 % a 20%, el 29% incrementaron sus precios entre 20 a 35% y el 4% elevo más sus precios teniendo como rangos el 35 a 45%.

Objetivo específico 3: Diagnosticar de qué manera los factores institucionales limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

Tabla 10

¿Su negocio con qué tipo de capital funciona?

Pregunta 8. ¿Su negocio con qué tipo de capital funciona?	RECURSOS FINANCIEROS				Total	
	PROPIOS				N	%
	N°	%	N°	%		
	25	57	33	43	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

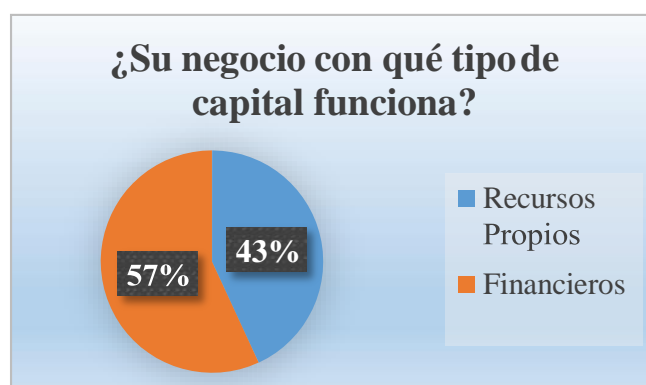


Figura 10. Factores institucionales que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

Interpretación

Los resultados obtenidos con respecto a esta pregunta relacionada con factores institucionales, realizada a los comerciantes de las MYPEs, es que, de las 58 personas encuestadas, el 43% de los empresarios trabaja con recursos propios y el 57% emprende un negocio con recursos financiados, en este caso con préstamos realizados por entidades financieras.

Tabla 11

¿Actualmente está pagando algún crédito?

Pregunta 11. ¿Actualmente está pagando algún crédito?	SI		NO		Total	
	N°	%	N°	%	N	%
	23	40	35	60	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

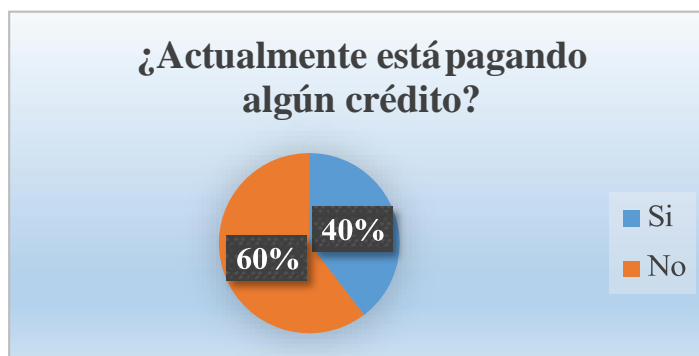


Figura 11. Factores institucionales que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba- 2018.

Interpretación

Con respecto a la siguiente pregunta relacionada con la anterior, los empresarios brindaron la siguiente información, que, de los 58 empresarios, el 40% se encuentra pagando créditos que ha obtenido y el 60% no se encuentra pagando créditos.

Tabla 12

¿Las políticas de créditos de elevadas tasas dificultan a su negocio para su crecimiento?

Pregunta 12. ¿Las políticas de créditos de elevadas tasas dificultan a su negocio para su crecimiento?	SI		NO		Total	
	N°	%	N°	%	N	%
	48	83	10	17	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018-



Figura 12. Factores institucionales que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba- 2018

Interpretación

Los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los 58 dueños de las MYPEs del sector comercio, rubro ropa se obtuvo la siguiente información; el 83% de los empresarios opina que las políticas de créditos con elevadas tasas dificultan el crecimiento de sus empresas y el 17% opinan todo lo contrario.

Tabla 13

¿Cuánto es la tasa de interés anual que paga por sus créditos?

Pregunta 13. ¿Cuánto es la tasa de interés anual que paga por sus créditos?	5 % a 10 %		10 % a 20 %		20 % a mas		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
	26	45	18	31	14	24	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

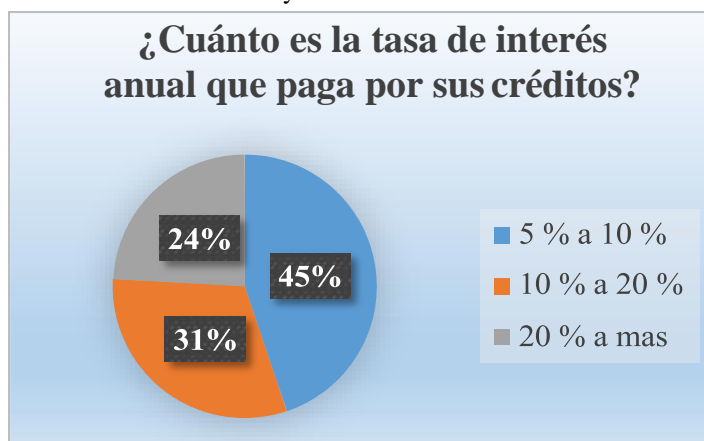


Figura 13. Factores institucionales que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba- 2018.

Interpretación

Teniendo en consideración la pregunta n° 11, los dueños de las MYPEs del sector comercio contestaron la siguiente pregunta, teniendo como resultado que el 45% opine que las tasas de interés que vienen pagando se encuentran en el rango de 5 a 10 %, el 31% opina que los rangos de tasas están dentro de 10 a 20% y el 24 considera que las tasas de interés que viene pagando están dentro de los rangos de 20 % a más.

Tabla 14

¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

Pregunta 14. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?	500 a 1,000		1,000 a 5,000		5,000 a 20,000		20,000 a 50,000		50,000 a más		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
	1	2	36	62	21	35	0	0	0	0	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

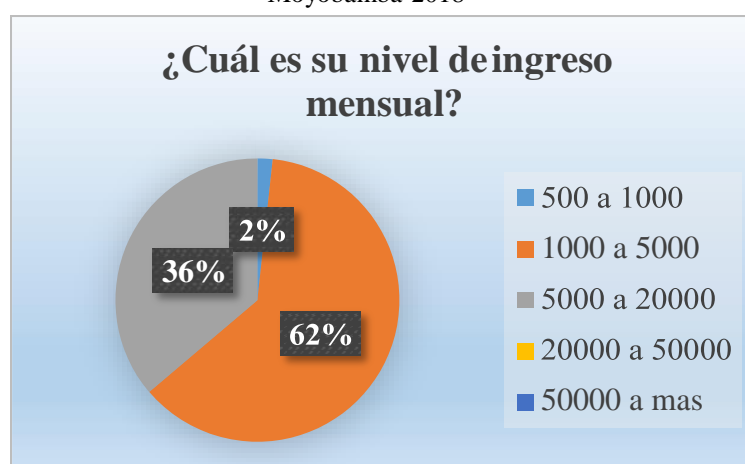


Figura 14. Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuadro N° 14 se observa lo siguiente, con respecto al crecimiento económico de las MYPEs, donde los 58 dueños de las MYPEs respondieron lo siguiente, el 2% respondieron que perciben un ingreso dentro de los márgenes de 500 a 1000, el 62% menciono que perciben una ganancia dentro del margen de 1000 a 5000 y el 36 % se encuentran obteniendo un ingreso mensual dentro de los márgenes de 5000 a 20,000.

Tabla 15

¿Ha disminuido el nivel de sus ingresos?

Pregunta 15. ¿Ha disminuido el nivel de sus ingresos?	SI		NO		Total	
	N°	%	N°	%	N	%
	48	83	10	17	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.



Figura 15. Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

Interpretación

Se ha obtenido como resultado en el cuadro n°15 de acuerdo a la encuesta aplicada a los 58 microempresarios del sector comercio rubro ropa, el 95% opina que en estos últimos tiempos sus ingresos han disminuido y el 5% menciona que sus ingresos no disminuyeron.

Tabla 16

¿En cuánto ha disminuido sus ingresos?

Pregunta 16. ¿En cuánto ha disminuido sus ingresos?	0 % a 5 %		5 % a 15 %		15% a 35%		50 % a mas		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
	20	34	27	47	11	19	0	0	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.



Figura 16. Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamab-2018.

Interpretación

En el siguiente cuadro se presencia con respecto a la siguiente pregunta que, de los 58 empresarios, el 34 % menciona que sus ingresos disminuyeron en un rango de (0 a 5%), el 47 % opina que los rangos de disminución de ingresos están dentro de (5 a 15%) y el 19 % menciona que la disminución de sus ingresos está dentro de (15 a 35%) y el 0% opina que sus ingresos no disminuyeron de 50% a más.

Tabla 17

¿Cuáles son las causas de la disminución de sus ingresos?

Pregunta 17. ¿Cuáles son las causas de la disminución de sus ingresos?	Demanda de Productos		Competencia		Alza de precios		Bajo poder adquisitivo de la población		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
	12	21	26	45	9	15	11	19	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

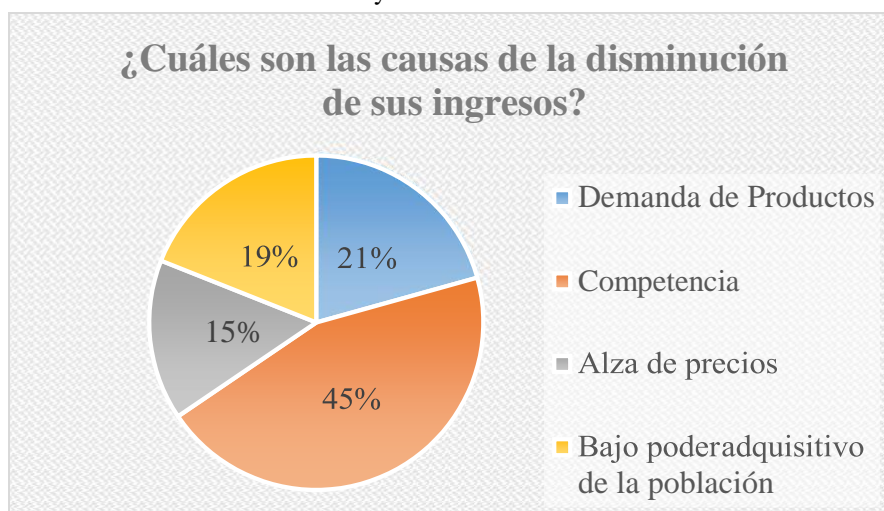


Figura 17. Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

Interpretación

En el siguiente cuadro se presencia con respecto a la siguiente pregunta que, de los 58 empresarios, el 45% de los empresarios indicaron que sus ingresos disminuyeron debido a que la competencia cada día es mayor, el 21% hizo referencia a que no había mucha demanda de producto, el 19% respondió que debido al bajo poder adquisitivo de la población han generado disminución en sus negocios y el 15% indicó que el alza de precios afectó sus ventas y esto conllevó a la disminución de ingresos.

Tabla 18

¿Cuál es el porcentaje de la utilidad que obtiene de sus ventas?

Pregunta 18. ¿Cuál es el porcentaje de la utilidad que obtiene de sus ventas?	10% a 20%		20% a 35%		35% a 50%		50% a 100%		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N	%
	30	52	25	43	3	5	0	0	58	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

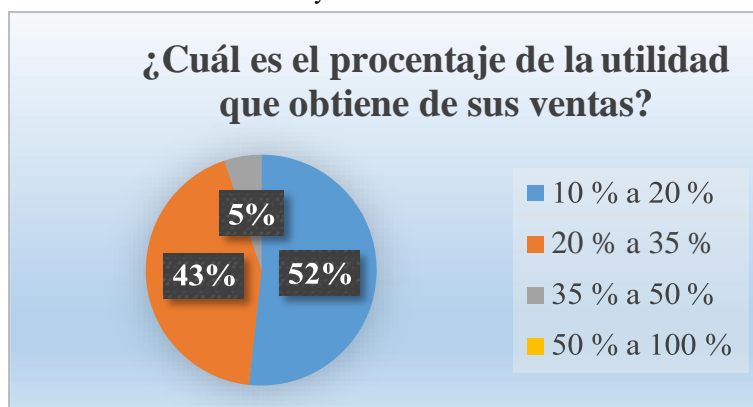


Figura 18. Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

FUENTE: Cuestionario aplicado a los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba- 2018

Interpretación

De acuerdo a la siguiente pregunta realizada a los 58 empresarios, se obtuvo los siguientes resultados, el 52% representa que la utilidad que obtienen de sus ventas es en margen de (10 % a 20%), el 43% es en base a (20% a 35%) de la utilidad que obtienen de sus ventas, el 5% representa que la utilidad que obtienen de sus ventas es en margen de (35% a 50%) y se puede apreciar que ningún comerciante obtuvo una utilidad mayor a 50% a más.

Tabla 19

¿Cuáles son los requisitos que los microempresarios deben presentar para acceder a un crédito?

Pregunta 19.	Banco Interbank	Caja Piura	Caja Maynas	Crediscotia	Financiera Confianza
¿Cuáles son los requisitos que los microempresarios deben presentar para acceder a un crédito?	— No brinda créditos a microempresarios.	— Solvencia moral. — Capacidad de pago.	— Documento del negocio. — Documento de propiedad. — Copia de DNI.	— Los requisitos varían según el rubro o negocio que tiene el microempresario.	— Comprobantes de pago. — Copia de DNI. — Copia de recibo de luz o agua.

Fuente: Entrevista aplicada a los funcionarios de las entidades financieras.

Interpretación

De acuerdo a la pregunta realizada a los funcionarios de las entidades financieras se observó que en los requisitos que se nos pide presentar es fácil acceder a un crédito, pero si durante el proceso de evaluación no se califica no se puede acceder al préstamo eso mencionan los funcionarios.

Tabla 20*¿Cuánto es la tasa de interés para los microempresarios?*

Pregunta 19.	Banco Interbank	Caja Piura	Caja Maynas	Crediscotia	Financiera Confianza
¿Cuánto es la tasa de interés de los préstamos para los microempresarios?	— No brinda créditos a microempresarios.	— Desde el 1.6% hasta 4% mensuales.	— 79.99% - 34.49% anual.	— Varían de acuerdo al monto que se le otorga y también el tipo de financiamiento.	— 77.55% anual.

Fuente: Entrevista aplicada a los funcionarios de las entidades financieras.**Interpretación**

Con respecto a la pregunta realizada a los funcionarios de las entidades financieras se ha observado que la tasa de interés se aplica de acuerdo a la cantidad de financiamiento, como también a qué tipo de rubro o negocio se dedica el microempresario, así mismo se aprecia que una de la entidad aplica una tasa de interés demasiado alta, y con tan solo imaginar los microempresarios aquellas tasas de interés se limitan a solicitar.

Comparación general acerca de los factores que afectan al crecimiento económico de los microempresarios del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

Factores sociales	Desempleo	Informalidad
	100%	10%

Factores económicos	Inflación	Incremento de precios
	100%	91%

Factores Institucionales	Políticas de impuestos con elevadas tasas	
	100%	

Después de haber realizado el análisis correspondiente de manera detallada de acuerdo a la encuesta aplicada a los microempresarios para conocer qué factores limitan el crecimiento económico, se procede a realizar un análisis general de los factores, donde se aprecia que los factores sociales evaluados y analizados en base a sus indicadores se obtuvo como resultado que el desempleo tiene un porcentaje más elevado mostrando así que este influye mucho más a comparación de la informalidad, en base a factores económicos se aprecia que ambos indicadores influyen de manera paralela, consecuentemente el 100% de factores sociales influyen, todo lo antes mencionado influye con relación al crecimiento económico ,por ende se concluye que tanto factores sociales, económicos e institucionales son los que afectan el crecimiento económico de las MYPEs, trayendo como consecuencia disminución en sus ingresos, un porcentaje de utilidad mínima ,es decir, mencionados factores, no permiten que los microempresarios logren una estabilidad comercial y un crecimiento aceptable, ya que estos son limitantes directos, de tal manera estos son los factores que repercuten de manera negativa en el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa , distrito de Moyobamba-

2018, así mismo trayendo como consecuencia no poder generar empleo a la sociedad, aportación al PBI, entre otros.

IV. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se planteó como objetivo general: Determinar los factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018.

Con respecto a los factores que limitan el crecimiento económico de la Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba se trabajó en base a sus dimensiones que son; factores sociales, económicos e institucionales, cada uno con sus respectivos indicadores que permitieron contestar a los objetivos planteados.

Así mismo en la presente investigación se planteó como primer objetivo: Identificar de qué manera los factores sociales limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

En la dimensión de factores sociales el primer indicador es la informalidad, donde después de realizada la encuesta a los 58 microempresarios, se obtuvo como resultado que el 90% de las MYPEs son formales y el 10 % restantes son personas con negocio informales, se puede apreciar que es mínima la cantidad de empresas informales en este rubro. Gran parte de los microempresarios están optando por formalizar sus negocios accediendo al Registro Único de Contribuyentes, A su vez Mendiburu (2016) concluye que aquellos factores que influyen para estar en el sector informal son diversos, sin embargo, es más importante la excesiva carga tributaria y la excesiva regulación de la fuerza laboral. Y de acuerdo a los resultados obtenidos en la ciudad de Moyobamba se aprecia que los microempresarios que pertenecen a la actividad informal son mínimos.

Como segundo factor social se tiene el porcentaje de desempleo, donde se obtuvo como resultado de las encuestas realizadas a los 58 microempresarios, que el 100% de la población indica que el desempleo afecta definitivamente a sus empresas, es por ello que hay que tener en cuenta que la principal razón del escaso tiempo de duración de los negocios o solvencia financiera se debe al nivel de desempleo que afecta el poder adquisitivo de los clientes por ende repercute en las ventas que solventas los gastos propios del negocio. Es así que de acuerdo a una información brindada por INE hizo referencia que actualmente más de 420 mil personas entre

hombres y mujeres se encuentran sin empleo. (Redacción trome, 2018, párr.1) teniendo en conocimiento estos datos y comparados con la información adquirida, se aprecia que el desempleo si es un limitante directo para las MYPEs.

Con respecto al segundo objetivo planteado: Analizar de qué manera los factores económicos limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018

Dentro de la dimensión factores económicos se tiene como principal indicador el % de inflación, donde se obtuvo como resultado con respecto a la pregunta realizada sobre inflación, que el 100% de los microempresarios hizo mención que la inflación si afecta a sus negocios, es decir, como parte del poder adquisitivo de los clientes, esto se ve reflejado en la disminución de ventas , el 71% indicaron que sus ventas disminuyeron dentro de un margen de 10% al 20% , debido a factores coyunturales, trayendo consigo el incremento de precios , donde se obtuvo como resultado que el 91% de microempresarios se vieron obligados realizar estos incrementos ,en gran parte el incremento de precio final está entre un 10 y 20%. Todo esto debido al deterioro que presenta la economía peruana. Gutiérrez y Zurita (2006), considera que la inflación origina una serie de efectos negativos sobre agentes económicos (trabajadores, ahorristas, empresas, etc.) y muy de acuerdo a lo que mencionan los autores ya que haciendo una comparación con los resultados obtenidos se ve que éstos si son limitantes para el crecimiento de las MYPEs.

Como tercer objetivo se planteó lo siguiente: Diagnosticar de qué manera los factores institucionales limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba- 2018.

Como factor institucional se tiene las políticas de impuestos con tasas elevadas, dentro del cual un factor importante a tener en cuenta es que los recursos o capitales con los que funciona los negocios, el 43% es con recursos propios y el 57% a base de apalancamientos con elevadas tasas lo cual dificulta el crecimiento del negocio, llegando en algunos casos a pagar hasta más del 20%. Por ende, según RPPnoticias (2016), señala que existe inconvenientes para el acceso a créditos por la excesiva regulación tributaria. A su vez Gómez (2013), expresa que los microempresarios se resisten a solicitar créditos debido a las altas tasas de interés que cobran las instituciones crediticias a su vez el poco interés del pequeño empresario a recibir

ayuda con fortalecimiento de capacidades aduciendo que es innecesario. Estando muy de acuerdo con los autores antes mencionados ya que en la ciudad de Moyobamba se aprecia claramente que los microempresarios tienen quejas sobre las tasas de interés que les cobran las entidades financieras son demasiadas altas y estas complican su situación y por ende se limitan a adquirir más créditos.

Para medir el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa del distrito de Moyobamba se ha tenido en cuenta el nivel de ingresos y el % de utilidades sobre ventas. Donde el factor a tener en cuenta es el nivel de ingresos obtenidos por el ejercicio en el que el 62% de microempresarios van obteniendo ingresos desde los 1000 a 5000 nuevos soles mensuales, en el cual a su vez el 95% de negocios ven afectado sus ingresos por los factores antes mencionados, manteniéndose tan solo un 5% de negocios con el mismo nivel de ingresos. Treviño (2013) considera que debe planificarse el mercado al que está dirigido el negocio, que debe analizarse el entorno lo cual lleve a tomar decisiones correctas para la utilización de recursos y controles administrativos innecesarios que solo contribuyen a disminuir las utilidades del negocio.

Hay que tener en cuenta la competencia desleal entre negocios formales y aquellos en proceso de formalización y quienes son informales que influyen negativamente por la competencia que se genera a la venta de productos, afectando esto en un 45% a los ingresos brutos del negocio. Esto se ve reflejado por Delgado (2015), en que concluye que la informalidad se debe por el limitado acceso a fuentes laborales, migración, elevados costos de formalización, falta de motivación por parte del estado.

Debido a los costos propios del negocio es que el margen de utilidad que se manejan el 52% de negocios esta entre el 10 y 20%, el 43% de negocios entre 20 a 35% y el 5% entre un margen de 35 y 50%. Hay que tener en cuenta la capacidad de endeudamiento para lo cual se tiene en consideración el margen de utilidad para el pago de los apalancamiento financieros o créditos, es por ello, que Ramaycuna (2017), señala que la estructura de capital, el sobreendeudamiento y la falta de garantías son factores que delimitan a que las entidades financieras apuesten por las MYPEs, debido a que no tienen capacidad de pago y desconocen de temas financieros, además de no contar con garantías propias de la empresa.

Por otro lado, de acuerdo a la entrevista realiza a las entidades financieras de la ciudad de Moyobamba, se obtuvo como respuestas, que los requisitos que solicitan a los microempresarios son simples, evaluando al mismo tiempo que unas a comparación de otras piden más requisitos, los microempresarios que soliciten prestamos después de presentar los requisitos, se procede a una evaluación correspondiente para tener como resultado si estos cumplen para aplicar a ese crédito; además las tasas de interés son aplicadas de acuerdo al monto o rubro al que se dedica el microempresario.

V. CONCLUSIONES

Con respecto a los factores y el crecimiento económico de las MYPEs del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba-2018, al realizar el análisis correspondiente, se obtuvo las siguientes conclusiones:

- 5.1.** Existe relación significativa entre los factores sociales y el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de, es decir a mayor desempleo, afecta el poder adquisitivo de los clientes por ende repercute en las ventas y esto se refleja en la disminución de ingresos, la cual es un limitante directo para los que los microempresarios logren un crecimiento y estabilidad comercial.
- 5.2.** Los factores económicos limitan significativamente el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, debido a la inflación y al incremento de precios trayendo consigo la baja en ventas y el incremento de precios de los productos para el consumidor o comprador final lo cual se ve reflejado en la utilidad del negocio y su permanencia en el tiempo.
- 5.3.** Los factores Institucionales limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, son las altas tasas a los créditos financieros, es por ello que la barrera crediticia solo les permite acceder a cajas de créditos o prestamos informales a tasas por arriba del 20% de interés debido a no contar con garantías propias del negocio.
- 5.4.** En conclusión, los factores antes mencionados son los que limitan el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, trayendo como consecuencias un nivel de crecimiento no aceptable y por ende estos microempresarios no logren un a estabilidad comercial.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones descritas con anterioridad se proponen las siguientes recomendaciones dirigidos a los representantes de la institución en estudio:

- 6.1.** Al estado como impulsor de políticas macro económicas a fomentar la inversión privada para promover la empleabilidad o la generación de mano de obra que contribuya a dinamizar la economía nacional y local.
- 6.2.** A los empresarios a fortalecer capacidades financieras ligadas a las pequeñas y medianas empresas sobre beneficios del apalancamiento financiero y topes de endeudamiento que garanticen el buen funcionamiento del negocio.
- 6.3.** A las instituciones crediticias a promover la inserción al sistema financiero con créditos a tasas de interés bajas que promuevan la inyección de capitales formales en el sistema económico local promoviendo la buena práctica financiera.
- 6.4.** Con respecto ante todo lo antes mencionado, se sugiere a los microempresarios tomar mejores decisiones, después de conocer aquellos factores que limitan su crecimiento y de tal manera sus empresas mejoren, logrando un crecimiento económico y mantengan una estabilidad comercial, contribuyendo al mismo tiempo a la sociedad generando empleo y al desarrollo del país mediante el aporte al PBI.

VII. REFERENCIAS

- Amaya, A., Castillo, P. y Marchán, S. (2007). *Política de dividendos*. Guayana: Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José De Sucre". Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos104/politica-dividendos/politica-dividendos.shtml#politicada>.
- Arrelucea, R. (2013). *Los factores determinantes de la competitividad utilizados por las empresas industriales de la Provincia de San Martín, durante el año 2012*. (Tesis para obtener el título de Economista) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Facultad de Ciencias Económicas.
- Contreras, O. (2013). *Técnicas e instrumentos de investigación para la recolección de datos*. Recuperado de <http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2013/04/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Delgado, F. y Mendieta, C. (2015). *La informalidad y el crecimiento económico de las MYPEs en el Distrito de Acobamba*. (Tesis para obtener el grado de Licenciado) Universidad Nacional de Huancavelica – Facultad de Ciencias Empresariales.
- Dorantes, J., Hernández, J. y Tobón, S. (2016). *Juicio de expertos para la validación de un instrumento de medición del síndrome de burnout en la docencia*. Universidad Autónoma Indígena de México.
- El Comercio (2016). *Las 4 principales barreras de crecimiento para las empresas*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/4-principales-barreras-crecimiento-empresas-225884>
- Gómez, J. (2013). *Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Quetzaltenango*. (Tesis para obtener el grado de Licenciado) Universidad Rafael Landívar, Guatemala – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Guevara, H. (2011). *El planeamiento financiero para el crecimiento sostenible de la empresa de transportes Turismo Yurimaguas S. A. C. de Tarapoto*. (Tesis para obtener el grado de Licenciado) Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

- Gutiérrez, O. y Zurita, A. (2006). *Sobre la inflación*. Bolivia: Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba.
- Heredia, F. (2012). *Restricciones para acceder a financiamiento el principal factor que limita el crecimiento de la empresa familiar en el país*. México. Recuperado de <https://www.pymempresario.com/2012/03/restricciones-para-acceder-a-financiamiento-el-principal-factor-que-limita-el-crecimiento-de-la-empresa-familiar-en-el-pais-deloitte-mexico/>
- Hermeza, C. (2017). *Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017* (Tesis para obtener el grado de Licenciado) Universidad César Vallejo – Facultad Ciencias Empresariales.
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia*. (4ª ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.
- Ley N° 28015. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 03 de julio del 2003.
- Ley N° 30056. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 02 de julio del 2013.
- Mendiburu, A. (2016). *Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, Distrito de Víctor Larco*. (Tesis para obtener el grado de Magister). Universidad Nacional de Trujillo – Unidad de Posgrado en Ciencias Económicas.
- Monroy, M. (2015). *¿Qué hacer en tiempos de altas tasas de interés?* Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/como-afecta-un-aumento-de-tasas-de-interes-a-las-personas/59741>
- Muñiz, R. (2001) *Marketing en el Siglo XXI*. (5ª ed.). Recuperado de <https://www.marketing-xxi.com/politica-de-precios-48.htm>
- Organización Internacional del trabajo (2015) *Panorama Laboral América Latina y el caribe*. Lima. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_435169.pdf
- Pardo, E. y Rojas, E. (2012). *Factores que limitan el crecimiento y la apertura comercial de las MIPYMES en un contexto globalizado: un estudio aplicado al municipio de San Luis Potosí*. (Tesis para obtener el grado de Licenciado) Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México – Facultad de Economía.

- Ramaycuna, J. (2017). *Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPEs en el distrito de Catacaos – Piura, 2017*. (Tesis para obtener el grado de Contador Público) Universidad César Vallejo, Piura – Facultad de Ciencias Empresariales.
- Redacción Trome (2018). *Desempleo en el Perú se incrementó: Más de 420 mil personas están sin trabajo*. Recuperado de <https://trome.pe/actualidad/desempleo-peru-incremento-420-mil-personas-fotos-81091>
- Rosas, G. (2018). *Gestión en las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías, bajo el enfoque de atención al cliente del distrito el porvenir 2017, y propuesta de mejora*. (Tesis para obtener el grado de Licenciada) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Facultad de Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas.
- RPP noticias (2016). *INEI: Informalidad es el principal factor que limita crecimiento de empresas*. Perú. Recuperado de <http://rpp.pe/economia/economia/inei-informalidad-es-el-principal-factor-que-limita-crecimiento-de-empresas-noticia-997735>
- Saldarriaga, M. (2015). *Caracterización y análisis comparativo de las normas jurídicas de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2015*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Treviño, E. (2013). *Factores endógenos en PYMES mexicanas que influyen en el crecimiento de utilidades*. (Tesis para obtener el grado de Doctor) Universidad Autónoma de Nuevo León, México – Facultad de Contaduría Pública y Administración.
- Ushiñahua, L., Cortéz, L., y Salas, H. (2018). *Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector turismo – rubro restaurantes, hoteles y agencias de viaje en el Distrito de Tarapoto, provincia de San Martín, periodo 2014 – 2016*. (Tesis para obtener el título de Economista) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Facultad de Ciencias Económicas.

Villar, P. (2017). *Comex Perú: MYPEs siguen aumentando, pero formalización no avanza*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/informalidad-micro-pequenos-negocios-peru-noticia-noticia-448518>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general</p> <p>¿Cuáles son los factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1. ¿Cuáles son los factores sociales que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar los factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Objetivo específico 1: Identificar de qué manera los factores sociales limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Determinados factores limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Hipótesis específica 1. Los factores sociales limitan considerablemente el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.</p>	<p>Técnica</p> <p>La técnica que se empleara es la encuesta.</p> <p>Instrumentos</p> <p>El instrumento que se aplicara es el cuestionario.</p>

<p>Problema específico 2. ¿Cuáles son los factores económicos que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018?</p> <p>Problema específico 3. ¿Cuáles son los factores institucionales que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018?</p>	<p>Objetivo específico 2: Analizar de qué manera los factores económicos limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.</p> <p>Objetivo específico 3: Diagnosticar de qué manera los factores institucionales limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.</p>	<p>Hipótesis específica 2. Los factores económicos limitan significativamente el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.</p> <p>Hipótesis específica 3. Los factores institucionales limitan relevantemente el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018.</p>						
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>						
<p>La investigación es correlacional.</p>	<p>Población</p> <p>En la presente investigación, la población está conformada por 58 Micro y Pequeñas Empresas dedicada al rubro ropa en el distrito de Moyobamba – 2018.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1189 1000 1404 1050">Variables</th> <th data-bbox="1417 1000 1702 1050">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1189 1050 1417 1278" rowspan="2">Factores</td> <td data-bbox="1417 1050 1702 1134">Factores sociales</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1417 1134 1702 1278">Factores económicos</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Factores	Factores sociales	Factores económicos	
Variables	Dimensiones							
Factores	Factores sociales							
	Factores económicos							

	<p>Muestra</p> <p>En esta investigación la muestra es intencionada y está conformada por 58 Micro y Pequeñas Empresas que se encuentran ubicados en la Jr. 25 de mayo, Jr. Callao, Jr. San Martín y Jr. Serafín Filomeno.</p>		Factores institucionales	
		Crecimiento Económico	Ingresos económicos	
			Dividendos	

Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO

1. ¿Por qué constituyo su empresa?
- Porque se quedó sin empleo
- Porque quiere generar sus propios ingresos
- Porque le gusta emprender negocios
- Variable 1: Factores
2. ¿Su negocio cuenta con Registro Único del Contribuyente?
- Si (1) No (2)
3. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento su empresa?
- 0 a 5 años (1)
- 5 a 10 años (2)
- 10 a 20 años (3)
- Más de 20 años (4)
4. ¿Usted considera que el desempleo afecta el nivel de sus ventas? (si la respuesta es NO pasar a la pregunta 6)
- Si (1) No (2)
5. ¿En cuánto?
- 0 % a 15 % (1)
- 15 % a 35% (2)
- 35 % a 50% (3)
- 50% a 100% (4)
6. ¿Usted cree
7. ¿En cuánto disminuyó sus ventas producto de la inflación?
- 10 % a 20% (1)
- 20 % a 35% (2)
- 35 % a 50% (3)
- 50% a 100% (4)
8. En el periodo 2018, ¿Ha incrementado sus precios de sus mercaderías?
- Si (1) No (2)
9. ¿En qué porcentaje ha incrementado sus precios?
- 10 % a 20 % (1)
- 20 % a 35% (2)
- 35 % a 50% (3)
- 50% a 100% (4)
10. ¿Su negocio con qué tipo de capital funciona?
- Recursos propios (1)
- Financieros (2)
11. ¿Actualmente está pagando algún crédito?
-

que la inflación
afecto sus
ventas de
mercadería?

Si (1)

No (2)

12. ¿Las Políticas de créditos de elevadas tasas dificultan a su negocio para su crecimiento?

SI (1) NO (2)

Bajo poder adquisitivo de la población (3)

Alza de precios (4)

13. ¿Cuánto es la tasa de interés anual que paga por sus créditos?

5 % a 10 % (1)

10 % a 20% (2)

20 % a más (3)

18. ¿Cuál es el porcentaje de la utilidad que obtiene de sus ventas?

10 % a 20 % (1)

20 % a 35% (2)

35 % a 50% (3)

50% a 100% (4)

Variable 2: Crecimiento económico

14. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

500 A 1,000 (1)

1,000 A 5,000 (2)

5,000 A 20,000 (3)

20,000 A 50,000 (4)

50,000 A MÁS (5)

15. ¿Ha disminuido el nivel de sus ingresos?

Si (1) No (2)

16. ¿En cuánto ha disminuido sus ingresos?

0 % a 5 % (1)

5 % a 15% (2)

15 % a 35% (3)

50% a más (4)

17. ¿Cuáles son las causas de la disminución de sus ingresos?

Competencia (1)

Demanda de productos (2)

Validación de instrumentos



CONSTANCIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia de haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "Los factores que limitan el crecimiento económico de las MYPES del Sector Comercio rubro ropa", de los autores Liz Morilla Reyes Redtegui y Guerra Ventura Karito, estudiantes del Programa de estudio de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, filial Moyobamba.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 58 participante(s) del proceso de investigación, que se aplicará el de de 2018.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el autor, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Moyobamba, 19 de Junio de 2018



Mg. David J. Valdez Revilla
CPPE 7301954344

Mg. David Jonathan Valdez Revilla
DNI N°: 01054344



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: David Jonatan Valdez Revilla
 Institución donde labora : FE. Augusto Salazar Bondy
 Especialidad : Ciencias Naturales y Ecología
 Instrumento de evaluación : _____
 Autor (s) del instrumento (s): Liz Marilia Reyes Restegui / Karito Guerra Ventura

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				4	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Desempeño laboral en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				4	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				4	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				4	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					5
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				4	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					5
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:				4	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				4	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					5
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Moyobamba, 19 de Junio de 2018



David J. Valdez Revilla
 Mq. David J. Valdez Revilla
 CPPE 2301054344

Sello personal y firma



CONSTANCIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN


Por la presente se deja constancia de haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "**Los factores que limitan el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio rubro ropa en el distrito de Moyobamba 2018**", de los autores **Karito Guerra Ventura y Liz Marilia Reyes Reategui**, estudiantes del Programa de estudio de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo, filial Moyobamba.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de **cincuenta y ocho (58)** Participante(s) del proceso de investigación, que se aplicará el.....dede 2018.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el autor, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Moyobamba...11..... de ..Octubre... de 2018


Mg. CPC Orlando Terrones Suárez
CCPSM Mat. 19-450

Mg.....Orlando Terrones Suárez
DNI N°:10618831.....

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Terrones Suarez Orlando
 Institución donde labora : _____
 Especialidad : _____
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): Perez Acetogui Liz Marita y Guana Ventura Karla

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)


CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Desempeño laboral en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Moyobamba, 11 de Octubre de 2018


 Mg. CPC Orlando Terrones Suárez
 CCPSM Mat. 19-450
 Sello personal y firma

CONSTANCIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia de haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "Los factores que limitan el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio, rubro ropa del distrito de Moyobamba-2018", de los autores Karito Guerra Ventura y Liz Marilía Reyes Reátegui, estudiantes del Programa de estudio de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, filial Moyobamba.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de cincuenta y ocho (58) Participante(s) del proceso de investigación, que se aplicará el...de ...de 2018.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el autor, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Moyobamba...//...de OCTUBRE de 2018



Mg. EDMUNDO MONTEVERDE VALVERDE
DNI N°: 07974761



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MOTTEVERDE VALVERDE EDUARDO DAVID
 Institución donde labora: CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA DE SAN MARTÍN
 Especialidad: MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación: _____
 Autor (s) del instrumento (s): _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Factores en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Factores					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						X

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

Moyobamba, 11 de OCTUBRE de 2018

PODER JUDICIAL
 C.P.C. Eduardo Llanos Motteverde
 CONSEJO ADMINISTRATIVO JUDICIAL
 Corte Superior de Justicia de San Martín
 Solo personal y firma
 SAN MARTÍN



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: HUMBERTO VALVERDE EDUARDO NAVIA
 Institución donde labora : CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA DE SAN MARTÍN
 Especialidad : HABILIDAD EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : _____
 Autor (s) del instrumento (s): _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: crecimiento económico en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: crecimiento económico					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **49**

Moyobamba, 11 de OCTUBRE de 2018

PODER JUDICIAL
 C. J. Eduardo José Rodríguez Navarrete
 Jefe de Sala Penal y Penal
 Corte Superior de Justicia de
 SAN MARTÍN

ENTREVISTA REALIZADAS A LAS ENTIDADES FINANCIERAS

1. CAJA MAYNAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ENTREVISTA

“Los factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro ropa en el distrito de Moyobamba – 2018”

Cuestionario: Dirigido a los Gerentes de las Entidades Financieras.

Objetivo: Obtener información sobre el acceso al crédito por parte de las Microempresas y su limitación en el crecimiento económico.

Instrucciones: Lea cuidadosamente y responda.

1. ¿Cuál es el cargo que desempeña dentro de la Entidad Financiera?
JEFE DE AGENCIA
2. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene la Entidad Financiera en la ciudad de Moyobamba?
2 años y 6 meses
3. ¿Cuáles son los requisitos que los microempresarios deben presentar para acceder a un financiamiento?
- COPIA DNI
- RECIBO DE LUD
- DOCUMENTO DEL NEGOCIO (ACTIVIDAD AL QUE SE DEDICA
- DOCUMENTO DE PROPIEDAD
- CRONOGRAMA Y BOUCHER DE PAGO
4. ¿Cuánto es la tasa de interés de los préstamos para los microempresarios?
DESDE 1,6% Hasta 4% mensuales

5. ¿Los préstamos se aplican de acuerdo al rubro en el que se encuentran los microempresarios? ¿Por qué?

Si, Porque cada negocio tiene ingresos diferentes y ferman a eso se le cuanto puede pagar el cliente

6. ¿Usted cree que los microempresarios tienen fácil acceso a los créditos? ¿Por qué?

Con Cajas municipales Si pero con bancos no porque los bancos atienden grandes empresas y las cajas tienen captar clientes de las micro y pequeños empresas para poder subsistir.

MODERADOR

ENTREVISTADO

Rebeca Oval Herrera

2. CAJA PIURA



ENTREVISTA

“Los factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro ropa en el distrito de Moyobamba – 2018”

Cuestionario: Dirigido a los Gerentes de las Entidades Financieras.

Objetivo: Obtener información sobre el acceso al crédito por parte de las Microempresas y su limitación en el crecimiento económico.

Instrucciones: Lea cuidadosamente y responda.

1. ¿Cuál es el cargo que desempeña dentro de la Entidad Financiera?

ADMINISTRADOR AGENCIA

2. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene la Entidad Financiera en la ciudad de Moyobamba?

17 años

3. ¿Cuáles son los requisitos que los microempresarios deben presentar para acceder a un financiamiento?

- SOLVENCIA FISCAL.
- CAPACIDAD PAGO.

4. ¿Cuánto es la tasa de interés de los préstamos para los microempresarios?

79.99% - 34.49%

5. ¿Los préstamos se aplican de acuerdo al rubro en el que se encuentran los microempresarios? ¿Por qué?

Si, por capacidad de pago, por tipo inversión
y por el sector que desempeña.

6. ¿Usted cree que los microempresarios tienen fácil acceso a los créditos? ¿Por qué?

Si, por el compromiso social, por el
desarrollo económico, insertar al sistema
financiero

MODERADOR

ENTREVISTADO

ROBERTO C. CALQUISTA VELA

3. CREDISCOTIA



ENTREVISTA

“Los factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro ropa en el distrito de Moyobamba – 2018”

Cuestionario: Dirigido a los Gerentes de las Entidades Financieras.

Objetivo: Obtener información sobre el acceso al crédito por parte de las Microempresas y su limitación en el crecimiento económico.

Instrucciones: Lea cuidadosamente y responda.

OSCAR ALBERTO CHAVEZ VERA

1. ¿Cuál es el cargo que desempeña dentro de la Entidad Financiera?

GERENTE DE AGENCIA MOYOBAMBA

2. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene la Entidad Financiera en la ciudad de Moyobamba?

13 años

3. ¿Cuáles son los requisitos que los microempresarios deben presentar para acceder a un financiamiento?

- Los requisitos VARIAN según el rubro o negocio que tenga el microempresario

4. ¿Cuánto es la tasa de interés de los préstamos para los microempresarios?

varian de acuerdo al monto que se le otorga y también el tipo de financiamiento

5. ¿Los préstamos se aplican de acuerdo al rubro en el que se encuentran los microempresarios? ¿Por qué?

No, porque el monto que se le otorga no tiene nada que ver o es independiente al rubro que maneja cada microempresario. Cabe manifestar que se varía en requisitos

6. ¿Usted cree que los microempresarios tienen fácil acceso a los créditos? ¿Por qué?

Depende mucho que el microempresario este bien calificado en el sistema financiero acompañado de las referencias personales

MODERADOR


OSCAR ALBERTO CHAVEZ VERA
Gerente de Agencia
ENTREVISTADO

4. FINANCIERA CONFIANZA



ENTREVISTA

“Los factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro ropa en el distrito de Moyobamba – 2018”

Cuestionario: Dirigido a los Gerentes de las Entidades Financieras.

Objetivo: Obtener información sobre el acceso al crédito por parte de las Microempresas y su limitación en el crecimiento económico.

Instrucciones: Lea cuidadosamente y responda.

1. ¿Cuál es el cargo que desempeña dentro de la Entidad Financiera?

Jeje de Operaciones

2. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene la Entidad Financiera en la ciudad de Moyobamba?

3 años

3. ¿Cuáles son los requisitos que los microempresarios deben presentar para acceder a un financiamiento?

✓ Copia de DNI
✓ Copia de Recibo de Luz o agua
✓ Comprobantes de pago
✓ Documentos de compra y venta de algún inmueble
✓ Boleto de pago, en caso que sea para crédito de consumo.
✓ Boleto o Factura de la Mercadería.

4. ¿Cuánto es la tasa de interés de los préstamos para los microempresarios?

77.55%

5. ¿Los préstamos se aplican de acuerdo al rubro en el que se encuentran los microempresarios? ¿Por qué?

Si, si diferencia
si por que existe una parte que se atiende al
sector comercio y otro al sector agricola.

6. ¿Usted cree que los microempresarios tienen fácil acceso a los créditos? ¿Por qué?

Si, según la evaluación realizada en campo,
verificar si acceden al monto solicitado, además
verificar su record crediticio en el sistema, si se encuentran
con pagos normal y no excedidos en entidades financieras, se
les otorgan un crédito con facilidad.

C
MODERADOR


Cecilia Patricia MDO
JEFE DE OPERACIONES DE AGENCIA
FINANCIERA CONFIANZA

TARIFARIO DE TASAS ACTIVAS

ULTIMA ACTUALIZACION: COMITÉ DE DIRECCIÓN N° 394 DE FECHA: 09.01.2018
VIGENCIA: A PARTIR DEL 25 DE ENERO DEL 2018

PRODUCTOS VIGENTES (*) (**)	MONEDA NACIONAL		MONEDA EXTRANJERA	
	TASA EFECTIVA ANUAL MÁXIMA		TASA EFECTIVA ANUAL MÁXIMA	
6. Construyendo Confianza ✓	76.00%	-	N/A	
7. Créditos de inclusión (incluye Palabra Mujer) ✓ -A	81.65%	-	N/A	
8. Créditos Personales ✓	81.65%	-	71.55%	
9. Créditos Pymes ✓	77.55%	-	73.53%	
10. Crédito Agropecuario ✓	79.59%	-	71.55%	

PRODUCTOS NO VIGENTES (***)	MONEDA NACIONAL		MONEDA EXTRANJERA	
	TASA EFECTIVA ANUAL MÁXIMA		TASA EFECTIVA ANUAL MÁXIMA	
1. Créditos con descuento por planilla	42.58%		36.07%	
2. Mi Casita	36.07%		N/A	
3. Créditos Maxigas - Conversión de auto a GAS Moneda Nacional	25.00%		N/A	
4. Crédito Taxi Empresa Moneda Nacional	34.00%		N/A	
5. Crédito Mototaxi GNV	25.00%		N/A	
6. Maxijoya	110.00%		N/A	
7. Hipotecarios (Mevi, etc)	20.00%		N/A	
8. Créditos Comerciales	69.59%		61.68%	
9. Conficasa	14.75%		15.39%	
10. Letras (1) y Pagaré en Descuento	51.11%		44.25%	
11. Mi Vivienda (2)	12.30%		12.55%	
12. Techo Propio (2)	15.30%		N/A	

5. INTERBANK



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ENTREVISTA

**“Los factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas
Empresas del sector comercio, rubro ropa en el distrito de Moyobamba – 2018”**

Cuestionario: Dirigido a los Gerentes de las Entidades Financieras.

Objetivo: Obtener información sobre el acceso al crédito por parte de las Microempresas y su limitación en el crecimiento económico.

Instrucciones: Lea cuidadosamente y responda.

1. ¿Cuál es el cargo que desempeña dentro de la Entidad Financiera?

2. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene la Entidad Financiera en la ciudad de Moyobamba?

3. ¿Cuáles son los requisitos que los microempresarios deben presentar para acceder a un financiamiento?

4. ¿Cuánto es la tasa de interés de los préstamos para los microempresarios?

5. ¿Los préstamos se aplican de acuerdo al rubro en el que se encuentran los microempresarios? ¿Por qué?

6. ¿Usted cree que los microempresarios tienen fácil acceso a los créditos? ¿Por qué?

MODERADOR


ENTREVISTADO

ANA REÁTEGUI RUIZ
GERENTE DE TIENDA

ALFA DE CRONBACH

ITEMS	SUJETOS																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44				
1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2			
2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	2	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
9	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1		
10	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1
11	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
13	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
14	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
16	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3
17	1	3	1	4	1	1	4	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	4	4	4	4	1	1	2	3	1		
18	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
	0.42	0.6	0.31	0.76	0.47	0.47	0.9	0.58	0.67	0.45	0.37	0.42	0.42	0.47	0.6	0.59	0.47	0.45	0.47	0.6	0.6	0.59	0.45	0.45	0.42	0.49	0.47	0.68	0.58	0.53	0.6	0.56	0.56	0.45	0.68	0.9	0.88	0.76	0.8	0.59	0.6	0.69	0.58	0.68				

														TOTAL
45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	
1	2	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	127
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	64
2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	65
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	58
3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	80
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	58
3	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	76
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	62
2	2	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	75
2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	89
1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	90
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	58
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	59
2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	136
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	60
3	2	3	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	100
3	2	3	1	4	2	4	1	3	4	1	3	3	3	116
2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	87
0.8	0.49	0.76	0.69	0.88	0.53	0.93	0.58	0.68	0.88	0.68	0.76	0.68	0.68	35.0775

K	18
Sumatoria Vi	35.08
Vt	1230.43

seccion 01	1.06
seccion 02	0.97
absoluto	0.97

alfa de cronbach	1.03
------------------	------


$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Yo, Juan Britman Vallejos Tafur, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, filial Moyobamba, revisor (a) de la tesis titulada

"Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018", de la estudiante Liz Marilia Reyes Reáteguil, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Moyobamba 09 de diciembre de 2018



Firma

Mg. Juan Britman Vallejos Tafur
DNI: 00819368

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 2 de 2
--	---	---

Yo, Juan Britman Vallejos Tatur, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, filial Moyobamba, revisor (a) de la tesis titulada

“Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018”, de la estudiante Karito Guerra Ventura, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Moyobamba 09 de diciembre de 2018



Firma

Mg. Juan Britman Vallejos Tatur
DNI: 00819368

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Liz Marilú Reyes Reátegui

Karito Guerra Ventura

ASESOR:

Mg. Juan Britman Vallejos Tafur

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

MOYOBAMBA - PERÚ

2018

Resumen de coincidencias

18 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
2	rabida.uhu.es Fuente de Internet	1 %
3	www.bcac.fi.cr Fuente de Internet	1 %
4	www.gerdau.com.br Fuente de Internet	1 %
5	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a CONACYT Trabajo del estudiante	1 %
7	www.fissal.org.pe Fuente de Internet	1 %
8	henry-conta.blogspot.c... Fuente de Internet	1 %
9	conocimientometodoei... Fuente de Internet	1 %
10	Entregado a Universida...	1 %



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 2

Yo Liz Marilia Reyes Reátegui, identificada con DNI N° 73324831, egresada de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba - 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 73324831

FECHA: 12 de Febrero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Reclorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Karito Guerra Ventura, identificada con DNI N° 71420226, egresada de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 71420226

FECHA: 12 de Febrero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Liz Marilia Reyes Reátegui

Karito Guerra Ventura

INFORME TÍTULADO:

“Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 18 de diciembre de 2018

NOTA O MENCIÓN: 15

**Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN
UCV - MOYOBAMBA**