



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Gestión de costos y su relación con la rentabilidad de las empresas de
gestión ambiental en Miraflores, año 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Mendieta Guevara Kely

ASESORA:

Mg. Amanda Suyo Josefina

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Costos

LIMA – PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña **Mendieta Guevara Kely**, cuyo título es: **La Gestión de costos y su relación con la Rentabilidad de las empresas de Gestión ambiental en Miraflores, 2017.**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) QUINCE (letras).

Lugar y fecha. 18-07-2018



 DR. HILARIO CHIPANA C.H.
PRESIDENTE



 Edgardo Evaristo E.H.
SECRETARIO



VOCAL
 May. Marcos

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Esta investigación es dedicada a mi familia por darme su apoyo incondicional todos estos años, por darme el valor y las fuerzas necesarias para seguir adelante y cumplir mis objetivos, su amor es lo que mueve las ganas de luchar por el culminio de mi carrera universitaria, y será lo que me impulse para encaminarme a mayores retos profesionales y personales.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por apoyarme no solo en esta etapa, si no durante toda mi formación, su valor y apoyo fue mi eje principal para luchar por cumplir meta tras meta y alcanzar mis objetivos.

A mi asesora de tesis, la profesora Josefina Amanda Suyo por su paciencia, compromiso y exigencia para realizar mi investigación, sus conocimientos brindados son los que complementan mi investigación y poder cumplir con mi objetivo.

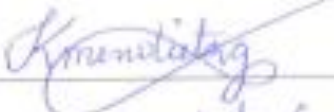
A Dios, por darme fortaleza y ampararme en los momentos más duros, sus enseñanzas son un bálsamo para todas las preocupaciones, y la felicidad que me brinda al permitirme vivir esta experiencia.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Mendieta Guevara Kely, con DNI N° 76474088, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo


Kely Mendieta Guevara
76474088

Lima, 12 de julio del 2018

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: "Gestión de costos y su relación con la rentabilidad de las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017".

En el desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo principal de la presente tesis es el poder saber si la Gestión de costos tiene relación con la Rentabilidad en Miraflores.

Mendieta Guevara Kely

26474088

Resumen

La presente investigación se titula “Gestión de costos y su relación con la Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental en Miraflores, 2017” tiene como objetivo determinar la relación existente entre la Gestión de costos y la Rentabilidad en las empresas prestadoras de servicios de gestión ambiental en el distrito de Miraflores año 2017.

Siguiendo el desarrollo propuesto de esta investigación se considera que tiene un diseño descriptivo correlacional transversal, pues se analizará los conceptos, características y propiedades de cada variable, de esta manera poder determinar la asociación que tienen la una con la otra, todo esto se desarrollará en una cantidad determinada de tiempo, es no experimental pues no se manipulará ninguna de las variables de estudio. Cuenta con una población conformada por treinta y tres personas que laboran en las áreas de finanzas, administración y contabilidad de las empresas de gestión ambiental en el distrito de Miraflores, para determinar el tamaño de la muestra de estudio, se usó el Muestreo Aleatorio Simple que tuvo como datos un margen de error de 0.05, nivel de significancia de 95% y el total de la población, dando como resultado una muestra conformada por treinta personas, a las cuales se les aplicó la encuesta, que es el instrumento de medición validado por docentes metodológicos y especialistas contables de la Universidad Cesar Vallejo y el coeficiente estadístico Alpha de Cronbach, demostrando así su fiabilidad y validez.

La comparación de hipótesis se realizó a través de la prueba del Rho de Spearman para probar el grado de relación existente entre ambas variables.

Para finalizar, concluimos en que se cumplió el propósito de la investigación pues se demostró que la gestión de costos se relaciona con la rentabilidad en las empresas de gestión ambiental, esto ayudará a que en el marco de desarrollo empresarial, se haga uso de técnicas innovadoras que tengan como propósito mejorar su rentabilidad y por ende mejorar su posicionamiento y vigencia en el mercado.

Palabras clave:

Gestión de costos, rentabilidad, finanzas, contabilidad, posicionamiento empresarial.

Abstract

This research is entitled "Cost management and its relationship with the profitability in environmental management companies in Miraflores, 2017" aims to determine the relationship between cost management and profitability in companies providing environmental management services in the district of Miraflores year 2017.

Following the proposed development of this research, it is considered that it has a cross-sectional descriptive, correlational design, since the concepts, characteristics and properties of each variable will be analyzed, in this way to be able to determine the association that they have with each other, all this will be developed in a certain amount of time, it is not experimental because none of the study variables will be manipulated. It has a population consisting of thirty-three people who work in the areas of finance, administration and accounting of environmental management companies in the district of Miraflores, to determine the size of the study sample, the Simple Random Sampling was used. had as data a margin of error of 0.05, level of significance of 95% and the total population, resulting in a sample consisting of thirty people, to which the survey was applied, which is the measurement instrument validated by Methodological teachers and accounting specialists from the Cesar Vallejo University and the Cronbach Alpha statistical coefficient, thus demonstrating its reliability and validity.

The hypothesis comparison was made through the Spearman's Rho test to prove the degree of relationship between both variables.

To conclude, we concluded that the purpose of the research was fulfilled since it was demonstrated that cost management is related to profitability in environmental management companies, this will help in the framework of business development to make use of innovative techniques that their purpose is to improve their profitability and therefore improve their positioning and currency in the market.

Keywords:

Cost management, profitability, finance, accounting, business positioning

INDICE

Página del Jurado	Error! Bookmark not defined.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	Error! Bookmark not defined.
Presentación.....	Error! Bookmark not defined.
Resumen	vii
Abstract	viii
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Realidad Problemática.....	6
1.2 Antecedentes.....	9
1.2.1 Antecedentes Variable 1: Gestión de costos	9
1.2.1.1 Antecedentes nacionales	9
1.2.1.2 Antecedentes internacionales	10
1.2.2 Antecedentes Variables 2: Rentabilidad	11
1.2.2.1 Antecedentes nacionales	11
1.2.2.2 Antecedentes internacionales	12
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	13
1.3.1 Variable 1: Gestión de costos.....	13
1.3.2 Variable 2: Rentabilidad	27
1.4 Marco conceptual.....	33
1.5 Formulación del problema.....	36
1.5.1. Problema General	36
1.5.2 Problemas específicos	36
1.6. Justificación del estudio	36
1.7 Hipótesis.....	37
1.7.1 General.....	37
1.7.2 Específicas.....	37
1.8 Objetivos.....	38
1.8.1 General.....	38

1.8.2 Específicos	38
CAPITULO II: METODOLOGÍA	39
2.1 Diseño de Investigación	40
2.2 Operacionalización de las variables	41
2.3 Población y Muestra.....	43
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	45
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
2.4.2 Validación y confiabilidad de los instrumentos	46
2.5 Métodos de Análisis de datos	48
2.6 Aspectos Éticos.....	48
CAPITULO III: RESULTADOS	50
3.1 Análisis de los Resultados	51
3.2 Validación de hipótesis	68
CAPITULO IV: DISCUSIÓN.....	82
Discusión de resultados.....	83
CAPITULO V: CONCLUSIONES	86
Conclusiones.....	87
CAPITULO VI : RECOMENDACIONES	88
Recomendaciones	89
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	90
ANEXOS.....	96
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	98
ANEXO 2: ENCUESTA.....	99
ANEXO 3: SOLICITUD.....	106

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.....	51
Tabla N° 2.....	52
Tabla N° 3.....	53
Tabla N° 4.....	54
Tabla N° 5.....	55
Tabla N° 6.....	56
Tabla N° 7.....	57
Tabla N° 8.....	58
Tabla N° 9.....	59
Tabla N° 10.....	60
Tabla N° 11.....	61
Tabla N° 12.....	62
Tabla N° 13.....	64
Tabla N° 14.....	65
Tabla N° 15.....	66
Tabla N° 16.....	67

INDICE DE FIGURAS

Gráfico N°1	51
Gráfico N° 2	52
Gráfico N° 3	53
Gráfico N° 4	54
Gráfico N°5	55
Gráfico N° 6	56
Gráfico N° 7	57
Gráfico N° 8	58
Gráfico N° 9	60
Gráfico N° 10	61
Gráfico N° 11	62
Gráfico N° 12	63
Gráfico N° 13	64
Gráfico N° 14	65
Gráfico N° 15	66
Gráfico N° 16	67

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En el mundo globalizado en que nos encontramos, las empresas deben estar informadas sobre las mejores o cambios a su alrededor, para planificar y establecer acciones que les permitan continuar con su desarrollo y crecimiento.

A nivel mundial las empresas buscan estar a la vanguardia de los cambios, ya que lo único constante, en el entorno de todos los mercados de negocios, es el cambio; por eso que para hacer frente y adaptarse a los cambios, innovan, actualizan o buscan nuevas técnicas que permitan mejorar su desarrollo, una de las técnicas más innovadoras y que recientemente se está aplicando en muchas empresas a nivel internacional es la Gestión de costos, que a través del trabajo en conjunto de la contabilidad administrativa y la de costos, busca dar y fortalecer el valor que tienen las actividades en la empresa, así satisfacer las necesidades y exigencias de los clientes, mejorando su competitividad en el mercado, y por ende aumentado su rentabilidad.

Para las empresas que brindan servicios de gestión ambiental, el manejo de los recursos que son usados en todos los procesos y actividades, es sustancial, ya que estas se entrelazan y complementan unas otras, es decir los costos que incurren en una afecta o involucra a otra actividad, por ejemplo, para poder dar tratamiento a los desechos generados por hospitales, primero se debe constatar a través de un notario la existencia y volumen de estos, aquí vemos como se entrelaza tanto las actividades de operación y las actividades del área legal; de esto, es que a nivel internacional las empresas dedicadas a la gestión ambiental, buscan la mejor manera de poder gestionar sus costos, analizando e identificando todas sus actividades usando métodos como la cadena de valor en sus costos, que al ser implementada en los trabajos de gestión informara el valor que generan las actividades para la empresa.

En una era donde se busca la concientización ambiental, es necesario tratar con todas las amenazas que generen daños al medio ambiente, es por eso que existen organizaciones encargadas de velar por el cuidado de los ecosistemas, biodiversidad, cultura y comunidades, tales como Greenpeace, The Nature Conservace y PNUMA que es el programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente, que en su trabajo buscan la participación y concientización ambiental de empresas como las industrias alimenticias, mineras, petroleras, químicas, farmacéuticas, entre otras, que por su propia actividad,

generan grandes daños al medio ambiente. De esto es que estas empresas se han visto obligadas a buscar un medio para poder gestionar su contaminación, de ello nacen las empresas de gestión ambiental, que por la gran demanda existente han ido expandiéndose a nivel mundial.

En el Perú, un país que se encuentra en crecimiento y desarrollo tanto económico como cultural, el negocio de las empresas de gestión ambiental es reciente. Basados en los compromisos definidos en la COP 21 y La Agenda País para el 2030 de las Naciones Unidas, donde se señaló que al 2017, el Perú debía tratar correctamente el 50% de los residuos contaminantes y al 2021 deben ser al 100%, los empresarios peruanos y las gestoras ambientales en el mundo decidieron apostar por el mercado peruano, es de ahí que Befesa, la transnacional española abre su sede en Perú en el 2004, con plantas especializadas en el tratamiento de residuos industriales, sin embargo, a pesar de contar con la mejor tecnología y maquinaria, los ingresos producidos no eran los suficientes para generar la rentabilidad esperada, es por ello que en el 2016 inicia su enajenación al 100% a la transnacional francesa Seché Environnement, que en el 2015 ya había adquirido el 51% de acciones a Kanay, empresa peruana especializada en soluciones ambientales sostenibles, la cual también presentaba problemas con su permanencia en el mercado peruano, por la baja rentabilidad que obtenían al no contar con una planta propia y la poca atracción para el mercado.

Es así que con la llegada de estas transnacionales, ubicadas en el distrito de Miraflores, las empresas que prestan estos servicios han llegado a obtener licitaciones con grandes industrias, prestadoras de salud, sector minero, gas y petróleo; sin embargo al darse el impacto con la gran demanda del servicio, se han visto afectadas para poder determinar e identificar el uso de sus recursos en la prestación de los diferentes servicios, es decir, todos los costos que incurren en sus procesos de trabajo, es por ello que deben adaptarse a los estándares que tienen estas empresas a nivel mundial, implementando en su desarrollo técnicas innovadoras como lo es la gestión de costos, de esta manera poder controlar y evaluar constantemente sus actividades, identificar el valor que generan y así poder determinar con certeza su rentabilidad en el mercado.

Es importante que este tipo de empresas sigan creciendo e imponiendo en su presencia en el país, ya que su existencia, obliga a las empresas que generan contaminación, la formalización de la gestión de sus desechos y residuos, tal es el caso de

los centros prestadores de salud, que anualmente generan veinte mil toneladas de residuos sólidos contaminados, de los cuales solo el 5% son tratados de acuerdo a las normas sanitarias y ambientales; es por eso que se busca la permanencia de estas empresas, que para el Perú ingresan en un mercado nuevo donde hay mucho trabajo por realizar, que no solo generará mejoras en los tratamientos adecuados de residuos contaminantes, si no también lograr el crecimiento económico a través de la generación de empleo y concientización del cuidado y respeto a los ecosistemas, con trabajos de remediación de suelos en los oleoductos petroleros, que además, tengan como objetivo mejorar la calidad de vida en las comunidades indígenas, brindado apoyo social, económico y cultural.

No obstante, las empresas de gestión ambiental aún no se adaptan a las nuevas técnicas de trabajo, esto sigue ocasionando una mala distribución y asignación de costos, lo cual no permite saber con certeza la rentabilidad por cada servicio prestado, pues no se tiene la seguridad total si estos costos fueron incurridos o no dentro del servicio. Este tipo de situaciones ocasiona que las empresas tomen decisiones en base a datos supuestos o incorrectos, generando dudas sobre su competitividad en el mercado, además, también puede verse afectado su margen de utilidad y la optimización de sus costos. De continuar trabajando de esta manera, estas empresas se verían afectadas, pues al querer mejoras en sus servicios, para mantener su presencia en el mercado, o al innovarlos, incurrirían en más costos que de igual forma continuarían sin ser gestionados correctamente, por lo tanto, no se sabría con exactitud si estas acciones generaran un impacto favorecedor o no para la rentabilidad de empresa.

Es por ello que el fin de esta investigación es dar a conocer como la gestión de costos se relaciona con la rentabilidad que obtienen las empresas de gestión ambiental en el distrito de Miraflores en el año 2017.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes Variable 1: Gestión de costos

1.2.1.1 Antecedentes nacionales

a.- Meza (2013), en su tesis titulada “La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012”, en la ciudad de Lima. El objetivo de esta investigación fue determinar si la implementación efectiva de una Gestión Estratégica de Costos influiría en la rentabilidad de las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana en el año 2012. La metodología usada fue descriptiva correlacional, para validar la investigación se desarrollaron los métodos de cuestionario y entrevista realizadas a 35 de los 170 profesionales que cumplían con los requisitos. Concluye en que si bien las empresas de ensamblaje y e instalación de ascensores cuenta con una Gestión de Costos no han establecido estrategias que le permitan estar en un mercado competitivo, pues no las han aplicado en sus procesos de gestión, estas empresas siguen trabajando con los métodos tradicionales de análisis y no están muy adeptas a actualizarse a trabajar con métodos como el valor económico agregado que es un índice medidor de rentabilidad y es eso lo que hizo que sus resultados hayan sido moderados y no mostraran crecimiento económico ni financiero.

b.- Cusicanqui (2015), en su tesis titulada “Gestión de costos en edificaciones”, en la ciudad de Arequipa, su objetivo fue describir la aplicación de Gestión de costos empleada en la empresa GyM S.A. a través de la experiencia laboral y trayectoria obtenida en el desempeño de su trabajo. Esta investigación es descriptiva, se hizo uso de información propia de la experiencia vivida a lo largo de los años trabajados en los diferentes proyectos y también de datos propios de la empresa, entre sus conclusiones destaca que se debe establecer un flujo de control de costos para poder seguir un proceso y evitar desviaciones en los resultados a obtener, pues un correcto control de costos aminorara la variación del presupuesto inicial con el real, además que el conocer y controlar el presupuesto ayudara a que los usuarios de los recursos les den un manejo eficiente y que en todo caso haya necesidad de hacer un uso extra, este sea reportado a tiempo para resolver la contingencia.

c.- Almeyda (2017), en su tesis titulada “Diseño de un sistema de Gestión de Costos de la calidad para incrementar la rentabilidad de una empresa vitivinícola” en la ciudad de

Lima, tiene como objetivo diseñar un sistema de gestión de costos de calidad para incrementar la rentabilidad de la empresa productora de vinos Viñedos Las Casuarinas de la ciudad de Chincha, esta investigación es descriptiva, no experimental de diseño transversal, el instrumento usado para la recolección fue una encuesta realizada a 10 personas que laboran en la empresa, su conclusión más resaltante es que el implementar un sistema de costos de calidad contribuirá a una reducción de los costos de prevención, evaluación y costos totales de calidad pues se lograra reducir fallas en los productos, esto dará como resultado que se incremente la rentabilidad de la empresa.

1.2.1.2 Antecedentes internacionales

a.- Otárola, Escobar y Borda (2016), en su tesis titulada “Sistemas de gestión de costos en las cooperativas de ahorro y crédito de Barranquilla”, en la ciudad de Barranquilla, Colombia, tuvo como objetivo identificar los sistemas de gestión de costos tradicionales usados en las cooperativas de ahorro y crédito de Barranquilla, la investigación fue cuantitativa de alcance descriptivo, como instrumento se usó una encuesta aplicada a las instituciones de ahorro y crédito en Barranquilla, concluyen en que el sistema de gestión de costos que tienen presenta problemas al momento de generar información útil y pertinente para la toma de decisiones, pues hay dificultades para calcular la utilidad y analizar el comportamiento de los costos indirectos, su sistema de costos no permite conocer los procesos y actividades que realizan es por ello que no se sabe cuál de ellos genera valor a la empresa.

b.- Fuentes y Silva (2016), en su tesis titulada “Propuesta de manual de procesos de gestión de costos para empresas PYMES”, en la ciudad de Guayaquil, tiene como objetivo proponer un manual de procesos y procedimientos para las empresas pymes, la investigación fue descriptiva, no experimental, se usó como instrumento un cuestionario aplicado a 33 negocios Pymes, entre sus conclusiones resalta de que a través de la aplicación de la valoración financiera las empresas obtendrán estabilidad en el mercado y una mejor rentabilidad.

c.- Obando (2015), en su tesis titulada “Sistema de Gestión de costos por órdenes de producción en la fábrica Sábanas Amanda ubicada en la ciudad de Tulcán”, cuyo objetivo de fue estructurar un sistema de gestión de costos por órdenes de producción que mejore el manejo de costos en la empresa, fue una investigación descriptiva, se hizo uso de

los métodos de análisis, observación y validación, como instrumento se usó la encuesta y la entrevista aplicadas a 10 trabajadores de la empresa, concluye en que al implementar un sistema de gestión de costos este será usado como una herramienta de sistemática para guiar los elementos del costo de cada una de las actividades productivas proporcionando de información útil al propietario de la empresa y así asegurar la satisfacción del cliente, se incrementaran las ventas y obtendrán mayores utilidades.

1.2.2 Antecedentes Variables 2: Rentabilidad

1.2.2.1 Antecedentes nacionales

a.- García, Pérez (2015), en su tesis “Determinantes de la Rentabilidad de la CMAC Huancayo S.A. 2005-2012”, en la ciudad de Huancayo, tienen como objetivo identificar los factores que han determinado la rentabilidad de la CMAC Huancayo S.A. durante los años 2005 a 2012, cuya investigación fue descriptiva, haciendo uso de análisis, observación y modelación, como instrumento se usaron las bases de datos de series históricas de todas las agencias de la CMAC Huancayo S.A., entre sus conclusiones destaca que los principales determinantes de su rentabilidad son las colocaciones de créditos y depósitos totales, que se puede decir son sus actividades principales, mientras que los activos totales y número de agencias influyen negativamente.

b.-Martínez y Herrera (2017), en su tesis titulada “Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San José Inversiones S.R.L., Jaén, 2017” en la ciudad de Jaén, su objetivo fue analizar la gestión financiera y su relación con la rentabilidad de la empresa San José Inversiones S.R.L. en el año 2017, la investigación fue descriptiva correlacional, en la cual se aplicó una encuesta a 7 colaboradores de la empresa, entre sus conclusiones más resaltantes tenemos que es importante el conocimiento y aplicación oportuna de la gestión financiera pues al administrar bien sus recursos habrá mejoras en su rentabilidad, la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad es importante para el crecimiento y posicionamiento de la empresa.

c.-Castillo y Lulichac (2016), en su tesis titulada “Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa Top Model Import S.A.C. y su incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto-Mall Aventura Plaza en el año 2015”, tuvo como objetivo demostrar que la implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa Top Model S.A.C. reduciría los costos

para mejora de su rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad de sus productos, la investigación fue descriptiva, se usó como instrumento la recolección de datos y entrevista con el gerente general, concluyen que la empresa al no aplicar procedimientos ni control de documentos no tienen un control eficiente del uso de sus recursos, por lo tanto al aplicar la propuesta de implementación de un sistema de costos por procesos permitirá la mejora de su gestión, reducirá costos, incrementará sus ingresos, mantendrá la calidad de su producto y maximizara sus utilidades.

1.2.2.2 Antecedentes internacionales

a.- Sánchez (2016), en su tesis “Los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Wimportsat S.A.”, cuyo objetivo fue evaluar los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa, la investigación fue descriptiva y documental, se usó como instrumentos de medición una entrevista aplicada a 13 trabajadores y documentos propios de la empresa, concluye en que la empresa no fijo sus precios correctamente ya que solo toma en cuenta el costo de adquisición de los bienes y el margen de utilidad, sin considerar los costos y gastos operacionales, estos son asumidos por la empresa, su rentabilidad vario por la caída de las ventas y el aumento en los costos de adquisición de los bienes.

b.- Giménez (2016), en su tesis titulada “Determinantes de la rentabilidad de bancos comerciales en América Latina”, su objetivo fue mostrar los factores que hacen que algunos bancos sean más rentables que otros en América Latina, la investigación usó el Método Generalizado de Momentos, usando datos de 243 bancos comerciales, destaca entre sus conclusiones que los bancos mejor capitalizados tienen menor riesgo de quiebra, el índice costos-ingresos, que mide la eficiencia operaciones indica que mientras más eficiente sea el banco mayor será su rentabilidad.

c.- Paiva (2013), en su tesis “Evaluación del control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Cobros del Norte S.S. en el periodo 2011”, tuvo como objetivo evaluar el control interno y como incide en la rentabilidad de la empresa, la investigación fue inductiva no experimental de corte transversal, para la cual se usó los instrumentos de entrevista y encuesta aplicadas a 15 trabajadores de la empresa, como conclusión resaltante tiene que la rentabilidad es analizada bajo la relación costo-beneficio y no se contabiliza correctamente todos los egresos pues han sido incluidos en otros centros de pagos esto ocasiona que no se sepa si estos centros son rentables para la empresa.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Variable 1: Gestión de costos

Escobar y Cortijo (2012) reseñan:

La gestión de costos nace de la contabilidad de costos, no hay fecha concreta del origen del segundo, no obstante se considera que surgió a inicios del ciclo XX, en ese entonces la II Revolución Industrial trajo consigo innovaciones tecnológicas que dieron inicio a la gran industria y producción en masa, esto los llevo a la necesidad de desarrollar sistemas que ayuden a reconocer los costos de materias primas, mano de obra, procesos, productividad, etc., de esta demanda es que nace la contabilidad de costos. Durante el tiempo ha ido evolucionando en función a las necesidades del entorno cambiante del mercado, pues en un inicio ya que existían pocas empresas industrializadas se desarrollaban un medio estable y poco competitivo y solo era necesario un sistema de costos sencillo que ayudara a determinar el precio de ventas del producto o servicio ofertado, sin embargo, con el tiempo la situación fue cambiando y con ellos surgieron nuevos factores generadores de amenazas como el crecimiento de la competencia, internacionalización del mercado, caída progresiva de la economía, los constantes cambios del entorno, la nuevas tecnologías y las nuevas exigencias y necesidades de los consumidores, estos factores debían ser tomados en cuenta por parte de las empresas en el desarrollo de sus estrategias, de esta manera pasamos de un punto de vista basado en cumplir con la demanda del mercado, a uno basado en cumplir con las necesidades y exigencias de este, ya que cuenta con un mercado variado con diversidad de ofertas para elegir, y que no basara su elección solamente en el precio, si no en la calidad y trato que reciba por parte del proveedor.

Tomando en cuenta lo anterior, nos basamos en el concepto de Mallo (2000), pues nos define qué la gestión de costos consiste en ver a las diferentes actividades que conforman la cadena de valor de la empresa desde un punto de vista universal y continuo, de tal manera que aporten a dar rumbo a las cualidades internas que tiene y plasmarlas en el medio exterior, dando información que pueda ser aplicada durante el tiempo en el desarrollo de sus actividades, así poder fortalecer la competitividad con mejoras continuas en los servicios o bienes para satisfacer a los clientes.

Por otra parte, García (2013) menciona que:

Ya que las empresas gestionan a través de información cuantitativa y financiera, esta debe ir de la mano con la cualitativa y no financiera como satisfacción de empleados y clientes, productividad y calidad.

La gestión de costos no solo se basa en las características cuantitativas del costeo, también se fija en las cualitativas, pues como se menciona, a través del análisis global que se aplica en la empresa se detectara donde se genera una oportunidad o una amenaza, la primera si se usada a tiempo y de manera correcta puede ser provechosa para los resultados de la empresa y la segunda puede usarse para fortalecer ese punto, sin embargo si no es tomada en cuenta al tiempo puede ser perjudicial para la empresa.

Peralta (2009) menciona que:

La gestión de costos tiene como objetivo mejorar el valor de las actividades de la empresa para aumentar la satisfacción de los clientes en cuanto al producto o servicio que reciben, de esta manera incrementaremos los beneficios de la empresa, a través del análisis de la cadena de valor, es decir análisis de todas las actividades y procesos involucrados, y la optimización de los costos; también menciona que la gestión de costos ayudara a identificar las cualidades que hacen rentable a la empresa.

El analizar cuáles son todas las actividades que participan en el desarrollo de la empresa llevara a la empresa a dar cuales son las cualidades que generan valor ya que son estas las que llevan a cumplir con las expectativas y necesidades del cliente, al lograr esto se puede decir que se fortalece la competitividad y preferencia de la empresa en el mercado.

El Institute of Management Accountants (1982) propuso como contabilidad de gestión de costes al proceso de identificar, medir, acumular, analizar, preparar, interpretar y comunicar información sobre los hechos que generan el uso de recursos, esta información le será útil a los usuarios internos para poder planificar, evaluar, y controlar la organización, así asegurar el uso correcto de los recursos.

La gestión de costos realiza el análisis de las actividades a través de procesos aplicados a la información que genera el desarrollo de la empresa, como son las funciones que se realizan en las diferentes áreas, con esto se puede saber en que, cuando y como se están usando los recursos.

Para Peralta (2009):

Se deben identificar y aplicar acciones que logren ventajas competitivas que se mantengan en el tiempo, tales como diferenciación de costos, servicios y productos con respecto a los competidores. Resalta también que la gestión de costos y la actividad comercial están relacionadas pues ambas tienen como objetivo fortalecer el posicionamiento en el mercado, que, en el caso de ser logrado, resultara en una mejora significativa de la rentabilidad.

Para Amat y Soldevilla (2015) la gestión de costos tiene como objetivos específicos obtener información que contribuya en el desarrollo a corto plazo para:

- a. El cálculo de costos incurridos en las diferentes áreas de la empresa y de los productos o servicios que se obtienen.
- b. Saber cuál es el costo de cada fase del proceso del bien o servicio, quiere decir todas las que se involucran en la cadena de valor, con esto refiere a las actividades que generan valor al producto o servicio ofertado.
- c. Dar valor a las existencias
- d. Controlar y optimizar los costos
- e. La toma de decisiones estratégicas

Esta gestión toma la información proporcionada por toda la empresa para darle un valor cuantitativo, de tal manera que, al ser analizada, los decisores podrán ver si se está operando de acuerdo a lo planificado, o también apoyarse en ella para desarrollar acciones que ayuden a alcanzar los objetivos.

Por su lado Amat y Soldevilla (2015) nos dicen que:

Parte esencial de la gestión de costos, es la contabilidad de costos, ya que esta toma todos los costos incurridos en la empresa y los asigna de acuerdo al área donde fueron usados, existen dos maneras de asignación: afectación e imputación, cuando los costos se asignan de manera objetiva sin necesidad de ser repartidos se llama afectación, en cambio cuando se reparten entre las distintas áreas usuarias serán imputados.

Lobo (2005) sostiene que:

Hay una visión de que cuando la contabilidad de costos y de gestión van de la mano son capaces de brindar información sustancial para los usuarios, citado en Chacón (2007). De tal manera que, como indica Mallo (2000) esta debe ser útil en la toma de decisiones para la realización de inversiones y mejoras con miras a un crecimiento sostenible.

Por su parte Blanco (2003) nos dice que:

La contabilidad de costos, de gestión y estratégica en su conjunto buscan facilitar el registro, control e información que se tiene en la empresa, así ayudará en acciones como la optimización de costos, ser competitivas y permanecer en el mercado, citado en Chacón (2007).

La contabilidad de costos es un elemento clave para desarrollar una buena gestión de costos, ya que su análisis para identificar, cuantificar y asignar los costos, valorizará adecuadamente cada área y función de la empresa, con esto se podrá analizar qué acciones se realizaron para incurrir en su desembolso y ver si son o no beneficiosas para la empresa.

Cadena de valor

Robben (2016) define a la cadena de valor como una serie de acciones cuyo objetivo es generar valor a un producto o servicio y posicionarlo con éxito en el mercado a través de un plan estratégico.

Para Riquelme (2013) esta es un modelo teórico que de manera gráfica permite describir las actividades que se involucran en el desarrollo de las operaciones de la empresa, así crear valor para el cliente y la empresa. Basándose en esto una empresa tendrá ventaja competitiva sobre otra si acrecienta su margen de utilidades ya sea optimizando sus costos o aumentando su nivel de ventas, todo esto será logrado con la aplicación de la cadena de valor.

Sin embargo, Collier y Evans (2007) toman a la cadena de valor como una red donde se combinan áreas y procesos que describen el movimiento de los bienes, servicios, información y recursos que se obtienen de los proveedores a través del personal encargado que hacen uso de ellos para la creación de los bienes o servicios encargados.

La cadena valor es una herramienta clave para conocer e identificar todas las actividades y procesos que forman parte del desarrollo de la empresa y el costo que tienen, tomando en cuenta también a las actividades que están antes y después de la operación, de

tal manera que ayudará a saber en dónde se genera mayor valor para la prestación del servicio o creación del bien, lo que hace la diferenciación con la competencia, así se obtendrá una ventaja competitiva que acrecentará su rentabilidad.

Para Robben (2016) el objetivo de la cadena de valor es asignar el uso de recursos de la manera más eficiente y eficaz, esto aumentará la productividad y se podrá alcanzar un crecimiento sostenible y rentable.

Andalucía emprende (2015) en su página web explica que existen distintos tipos de cadenas de valor, sin embargo el escoger una de ellas para su aplicación dependerá de cómo se desagreguen las actividades y funciones de la empresa, comienza desde la llegada de las materias primas para su transformación hasta su distribución con los clientes, es en este proceso que se identificara la actividad que genera mayor valor al producto, de esta manera podrá aplicarse las mismas acciones en las demás actividades para optimizar costos al hacer uso eficiente de los recursos. Los tipos de cadenas más usados son la proporcionada por la consultora estratégica Mckinsey y la elaborada por Michael Porter.

Mckinsey explica en su cadena de valor que se deben tomar aquellas actividades que generen una ventaja competitiva, es decir que dan valor a la empresa, nos diferencian de la competencia y que satisfacen al cliente; así la empresa podrá determinar qué actividades pueden ser tercerizadas.

Para Michael Porter la cadena de valor debía analizar todas las actividades que se involucran en la empresa basados en la optimización de costos y diferenciación con la competencia, de esta manera para entender la conducta de los costos las separa en dos grupos: las actividades principales y las de apoyo. Las actividades principales están conformadas por las que se involucran directamente en el proceso productivo y las de apoyo son las que brindan soporte e incrementan la eficiencia de las principales.

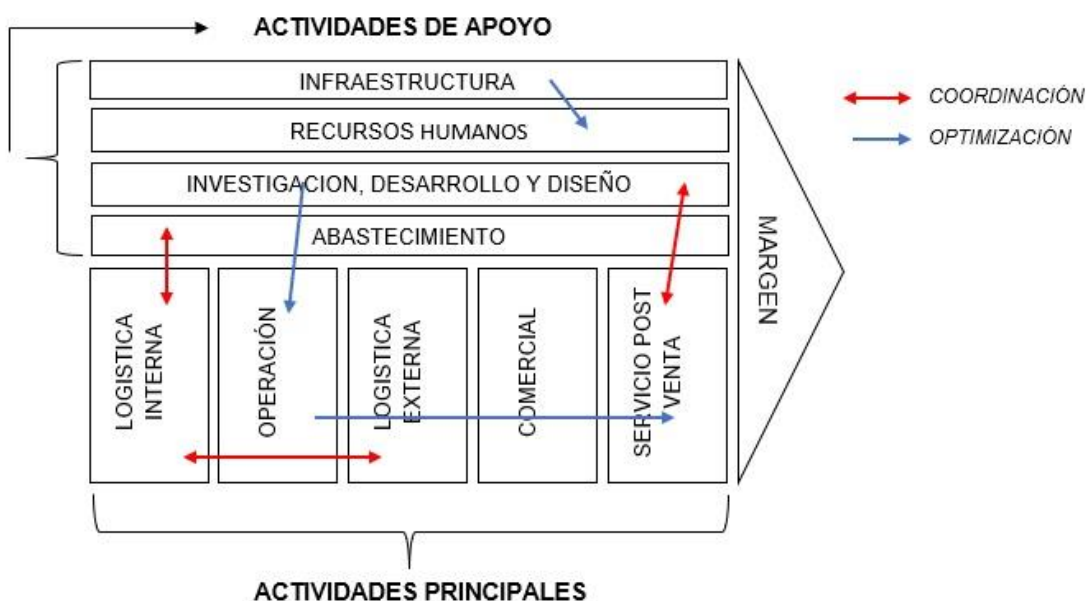
Actividades principales:

- Logística interna: encargados de recepcionar, almacenar y distribuir las materias primas adquiridas.
- Operaciones o producción: donde se realiza las actividades que transforman las materias primas en el producto final o realización del servicio.
- Logística externa: realiza inventariado de productos finales y distribuye a los clientes.

- Comercial: son el contacto directo con el cliente, los inducen a la compra y les brindan la información de medios para adquirir los servicios o productos.
- Servicios post venta: están relaciones con la prestación de servicios, ya que se encargan del seguimiento del funcionamiento del producto y la satisfacción del cliente, dan garantías, mantenimiento y soporte técnico, para realzar el valor del producto.

Actividades de apoyo:

- Infraestructura: operaciones que dan apoyo a toda la empresa como contabilidad, tesorería, legal, etc.
- Investigación, desarrollo y diseño: actividades que generan ideas, a través de sus conocimientos que serán aplicados en los procesos operativos, esto con ayuda de la tecnología.
- Recursos humanos: los encargados de buscar, reclutar, capacitar y ver el desenvolvimiento de todo el personal.
- Abastecimiento: aquellos que proporcionan los materiales, suministros y otros necesarios para toda la cadena de valor, diferentes a las materias primas.
- Andalucía emprende (2015) dice que no solo es necesario saber las actividades que conforman la cadena valor, sino también como estas se interrelacionan, pues el desarrollo de una afecta a el costo o resultado de otra.



Fuente: Guerras y Navas (2007)

Entonces la división de las áreas y procesos de la empresa estará dada de acuerdo al servicio o producto que brinde, la aplicación de la cadena de valor será de acuerdo a la que mejor se acomode a su figura, se identificara que actividad es la generadora de valor y de qué manera se relaciona con las demás, así buscar la manera de trabajar eficientemente y reducir los costos.

Ventaja competitiva

Una empresa tendrá ventaja competitiva sobre las demás cuando logre ser más eficiente y sus productos o servicios ofrecidos se diferencien con los demás.

García (2013) nos dice que:

En el medio globalizado en que se desarrollan las empresas es vital que poseer ventajas competitivas logradas a través de la información obtenida de los sistemas de información así responder a requerimientos internos y externos de su entorno.

Para Porter (2015) de las interrelaciones entre las actividades que conforman la cadena de valor es de donde vienen las ventajas competitivas, el que un área se apoye en otra para realizar ciertas actividades crea una reducción de costos. El lograr un liderazgo en costos a través de su uso eficiente es la mejor ventaja competitiva que puede tener una empresa.

Drucker (1974) señala como funciones elementales de la gerencia el planificar, organizar, comunicar, motivar y controlar; para desarrollar estas tareas es necesario contar con información adecuada sobre la empresa. Continuando con García (2013) el planificar debe estar basado en el análisis interno y externo del medio donde se desarrolla, como estar informado sobre los recursos humanos, tecnológicos y monetarios que se tiene e información sobre el mercado en que compite, de esta manera al llevar de la mano ambos medios se dará una mejor orientación organizacional, manteniendo o mejorando la competitividad e impulsando las ventajas competitivas.

Una ventaja competitiva basada en costos se podrá obtener a través del control de los factores que generan costos o un cambio en la cadena valor, se debe examinar todas las actividades buscando un punto conveniente en donde se pueda reducir costos y tener control de ellas.

Al tener una ventaja en costos, se logrará la diferenciación del producto o servicio, pues la actividad generadora de esto será la que más valor genere en el producto o servicio para el cliente sin tener que aumentar costos, se debe considerar que la reducción de costos debe hacerse en las áreas donde se afecte el valor percibido por clientes.

García (2013) considera que:

Es necesario contar con información que simplifique la organización y destino del uso de recursos en su empleo eficiente, para eso es necesario comunicar los objetivos planteados en todos los niveles de la empresa, de manera concisa y comprensible según las características del receptor así lograr que todos tengan la misma orientación. Una de las acciones más resaltantes para poder lograr los objetivos trazados debe ser motivar a los usuarios de los recursos, se puede decir el área operativa, es importante tener el alcance de cómo se desarrolla el proceso de esta manera detectar y controlar posibles irregularidades y encaminar la puesta en marcha de lo planificado.

Para García (2013) la información que se ofrezca a la gerencia debe ser relevante y que permita acompañar a las actividades que se realizan en cada área de la empresa, considerando pre y posteriores al servicio o venta del bien

Alcón (2015) nos dice que la información dada además debe contener datos de la situación económica y financiera de la empresa, para saber cómo ha ido desarrollándose en el tiempo, esto servirá para saber cuál es su posición en el mercado, analizar su liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad, de manera que se hará la comparación la posición actual versus lo que el mercado espera o requiere así desarrollar acciones que fortalezca y mejore su posición en el mercado.

El análisis para identificar una ventaja competitiva en la cadena de valor sirve para idear acciones que den oportunidades de reducir costos en las diferentes actividades sin disminuir el valor ofrecido a los clientes, sin embargo, antes de implementar dichas acciones, se debe saber la posición actual de la empresa en el mercado, eso servirá de apoyo para analizar la rentabilidad, capacidad de endeudamiento, solvencia para cubrir las deudas a largo plazo, posibilidades de inversión y liquidez para afrontar deudas a corto plazo.

Valor Económico Agregado (EVA)

Conexión ESAN en su página web (2016) nos dice que:

El EVA es la rentabilidad económica que resulta al deducir de la utilidad neta todos los costos incurridos en el procesos y actividades, si hay un resultado positivo entonces la rentabilidad está por encima de los costos invertidos, por el contrario, si fuera negativo el rendimiento será menor a los costos con eso se vería afectado el valor del bien o servicio.

Para Reaño (2011) se debe supervisar la rentabilidad que genera cada área de la empresa, y estas a su vez deben generar ideas que ayuden a que la empresa fortalezca y aumente su rentabilidad, los decisores deben basarse en la información dada para analizar y generar acciones que ayuden a crear valor en la empresa.

El EVA está enfocado a la creación de valor, a través de la implementación de acciones y funciones que identifiquen donde se genera mayor rentabilidad y potenciarla, o donde están las áreas que requieren mejoras para poder corregir las acciones y volver a crear valor.

Conexión ESAN (2016) también nos dice que para el cálculo del EVA debemos tomar en cuenta lo siguiente:

- La utilidad después de deducir los impuestos
- Capital total de la empresa
- Costo de capital promedio ponderado, que es el costo de capital que se usó para financiar algunos activos

$$EVA = EBIT - Capital\ total \times WACC$$

Para Conexión ESAN (2016) en su página el EVA permite que los recursos sean invertidos en las actividades y procesos que generen mayor valor a la empresa.

El EVA nos indica que una empresa puede generar grandes utilidades, sin embargo eso no quiere decir que sea rentable, se debe tomar en cuenta el costo que le causa a la empresa cubrir el proceso para la producción del bien o servicio que se ofrece al cliente, cada cuanto tiempo rotan los pagos a proveedores, las rotaciones de cuentas por cobrar, que costos pueden ser optimizados, es en esto que se aplica la supervisión del EVA que ayudara a idear acciones que ayuden a mantener la rentabilidad y evitar situaciones que perjudiquen a la empresa.

Reaño (2011) también dice que a pesar de existir nuevas técnicas de análisis para medir la rentabilidad como es el EVA, muchas empresas en el Perú aún son reacias a su implementación, ya sea porque el método con el que trabajan desde hace años no les ha fallado, o porque les parece un cambio demasiado brusco, sin embargo el EVA no solo está basado en las utilidades obtenidas, si no que busca analizar cada unidad de negocio de la empresa para ver cómo y en que se usan los recursos, los lleva al punto de si las acciones que se realizan son las correctas o si pueden mejorarse, de tal manera que se realiza un análisis finito para saber el movimiento total de la empresa y poder optimizarlo o corregirlo.

Contabilidad de Costos

Rojas (2015) nos dice que:

La contabilidad de costos es la encargada de medir, analizar y reportar información cuantitativa y cualitativa acerca de los costos de adquisición y uso de recursos.

Para Arredondo (2015) la contabilidad de costos es de suma importancia en la toma de decisiones pues forma parte de todo el proceso de planeación, control y evaluación. En el proceso de planeación permite realizar estimaciones de los recursos que deberán ser usados en cierto proyecto o producción a través de la presupuestación, de esta manera se podrá previsualizar cuanto se desembolsará en mano de obra, materiales, entre otros; estas proyecciones también ayudaran a visualizar utilidades tomando en cuenta la competencia del mercado, aumentar la productividad o analizar si es viable la terciarización de alguna actividad.

En la fase de control se comparan el uso de recursos que se está dando en el momento versus lo que se presupuestó, de tal manera que se podrán implementar algunas acciones para aumentar la eficiencia de las actividades. Finalmente se someterá a evaluación todo el proceso y los resultados obtenidos para ver qué problemas hubo y las desviaciones con lo planificado, así poder identificar cuáles fueron las causas para corregir o eliminar las acciones que conllevaron a eso.

La contabilidad de costos toma en cuenta todas las actividades generadoras de costos en la empresa para realizar su análisis, clasificación y control, de esta manera no solo es de apoyo para la contabilidad financiera en la elaboración de los Estados Financieros, si no también brinda información cualitativa y cuantitativa relevante para la contabilidad gerencial, de esta manera influye en la toma de decisiones.

Escobar y Cortijo (2012) nos dicen que la contabilidad de costos se relaciona con la valorización de los recursos usados, de ello es que posible acumular los costos de acuerdo a lo que se le quiera valorizar, así se puede calcular el valor de los recursos usados para la elaboración de un bien, la prestación de un servicio, para el desarrollo de una actividad o la cuantía de recursos consumidos en cada área de la empresa, es de eso que surge el concepto de “objeto de costo” como el aquello a lo que se le va a calcular el costo.

Arredondo (2015) también nos dice que la contabilidad de costos forma parte de la contabilidad de gestión y tiene como objetivos:

- La clasificación, acumulación, control y asignación de costos
- Informar sobre todos los costos existentes en el momento en la empresa para poder calcular correctamente la utilidad y valorizar los inventarios ya que tienen impacto directo con el Estado de Resultados y Balance general.
- Proporcionar información relevante y oportuna para el proceso de toma de decisiones.

Para realizar sus análisis, clasificación y reportes, la contabilidad debe apoyarse en el conocimiento de los diferentes tipos de costos existentes y establecer sistemas que ayuden en su clasificación de acuerdo a las actividades en las que han sido incurridos, para esto es importante tener clara la cadena de valor de la empresa.

Costos

Arredondo (2015) define al costo como:

El sacrificio incurrido para la adquisición de bienes o servicios que se involucren en las operaciones de la empresa, de los cuales, al ser usados, se espera obtener beneficios en el presente o futuro. Son aquellos que pueden ser inventariados como la mano de obra, materias primas y costos indirectos a la fabricación del producto o prestación del servicio.

Una correcta clasificación de costos va a permitir su análisis, medición y control, esta debe elaborarse de acuerdo al bien o servicio que brinde la empresa.

De acuerdo Arredondo (2015) tenemos los siguientes tipos de costos:

- a. Costos de producción: que está formado por el costo de mano de obra directo, costo de materia prima directa y costos indirectos de producción.

- b. Costos del periodo: son los costos que no se identifican fácilmente en el producto o servicio, sin embargo, se relacionan a un periodo de tiempo determinado, como pueden ser los gastos de ventas y administración.
- c. Costos fijos y variables: donde se entiende por costos variables aquellos que cambian de acuerdo a la cantidad de la demanda del bien o servicio, y por costos fijos aquellos que aun así aumente la producción no variarán, tales como el alquiler de oficinas o plantas.
- d. Costos fijos comprometidos: aquellos en los que la empresa no puede realizar cambios, como la depreciación.
- e. Costos fijos discrecionales: la empresa puede prescindir o realizar cambios en ellos sin afectar la las operaciones, como las capacitaciones, costo de publicidad.
- f. Costos mixtos: estos costos tienen una parte fija y otra variable, como los costos de servicio telefónico.
- g. Costos directos e indirectos: donde los costos directos son aquellos que específicamente se pueden asignar al área usuaria pues se identifica que son ellos los que hicieron uso, los costos que no pueden ser asignados directamente serán los indirectos como la energía eléctrica, servicio de limpieza, etc.

Chacón (2007) nos dice que los sistemas con contabilidad de costos deben diseñarse de manera que faciliten el trabajo a las actividades y estrategias de la empresa, pues ya que existe la tecnología, solo faltaría la aplicación de conocimientos adquiridos a través de la práctica y comunicación.

Para Arredondo (2015) los sistemas de costos tradicionales no brindan la información necesaria para una buena toma de decisiones, por eso se deben implementar sistemas que tomen como base de su clasificación a la cadena de valor, así poder identificar y mejorar las actividades y procesos que generan valor para el cliente, además de que estas mantengan una calidad óptima en su desarrollo, de tal manera que se logrará mejorar la posición en el mercado y por ende la rentabilidad.

De tal manera tenemos los siguientes costos:

- a. Costos Estándar: son los costos presupuestados para determinado periodo o proyecto, se obtenidos a través de experiencias pasadas.

- b. Costos Históricos o Reales: los costos se van registrando de acuerdo a su uso o consumo, sin embargo, para determinar el costo total del servicio o bien, se debe esperar a que termine el proceso de producción o a que se brinde el servicio.

La determinación de los costos de mano de obra y materia prima directos que son incurridos en una actividad es sencillo ya que son fáciles de identificar, sin embargo determinar la cantidad de Costos indirectos es un poco complejo, por eso Arredondo (2015) nos dice que estos pueden ser calculados con la aplicación conjunta de los costos estándar y los costos reales, ya que se tomara como base de cálculo el CIF presupuestado, para eso se toma en cuenta el CIF real del periodo anterior, a la combinación de ambos costos se le llama Sistema de Costeo Normal.

Al final del periodo se deben comparar los costos presupuestados versus lo que realmente se gastó para ver la cantidad de variación que hay, las variaciones pueden ser favorables o desfavorables, esto sirve a la gerencia para interesarse en el control de recursos.

Costeo ABC en empresas de servicios

Si bien los costos indirectos generan incertidumbre en su determinación, a través de la aplicación de un costeo basado en actividades también llamado costeo ABC, estos podrán ser asignados con exactitud al bien o servicio.

Vichido (2013) nos dice que normalmente en las empresas de servicios se usa contabilidad por áreas de responsabilidad donde se controla la información de acuerdo a los jefes o gerentes encargados de cada actividad o área. Se controlan ingresos y costos tomando en cuenta el grado de responsabilidad que tengan.

La información dada debe ser oportuna ya que, al tenerla en un menor tiempo, esta será más exacta y vigente para la toma de decisiones.

Una correcta asignación de costos se dará en base al objeto a costear, puede ser un área, una actividad o el producto o servicio, para poder distribuir bien los costos se debe tomar cuenta la cadena de valor para saber los costos anteriores y posteriores a la producción u operación.

Las empresas que prestan servicios son las que más usan costos indirectos para poder dar sus servicios, es por eso que un sistema más exacto para calcularlos es el costeo basado en actividades, las empresas de gestión ambiental ya que son nuevas en el mercado peruano deben usar sus recursos de manera más eficiente y ajustada con los objetivos propuestos.

Dado que las empresas de servicios tienen mayor costos indirectos, para tener una distribución más exacta de estos se usa el costeo por actividades que según Vichido (2013) se basa en el análisis de todas las actividades que se realizan en la empresa, estas son originadas por la necesidad de un área o departamento, y que en su realización consumen recursos de la empresa, es así que al asignar al recursos una actividad se puede determinar su valor, se debe tomar en cuenta que el diferentes objetos a costear usan proporciones diferentes de una actividad y a su vez, diferentes actividades usan distintas cantidades de recursos.

El sistema de costeo por actividades se apoya en la cadena para realizar el análisis de actividades en la empresa, también puede identificar cuanto valor genera para esta, que actividades influyen en la generación de otras y ver los costos desde diferentes puntos de vista. Al establecer un modelo del sistema se podrán identificar qué actividades son menos rentables.

Para Vichido (2013) uno de los beneficios de la aplicación del sistema ABC es que a través de la identificación de valor de las actividades se puede lograr la reducción de costos sin bajar la calidad del servicio, pues al tener esa información se busca la participación del personal que realiza esas actividades de tal forma que ellos brinden su experiencia y conocimiento en ideas de mejora.

Según Robben (2016) se favorece a la reducción de costos a través de:

- Eficacia en el proceso de operativo del producto o servicio
- Compra de materias primas con costos económicos.
- Innovaciones
- Diferenciación del producto o servicio
- Mejorando la calidad de producción
- Mejorando la atención posterior a la venta

- Disminuyendo tiempo de entrega a través de una buena organización en logística.

Vichido (2013) indica que las actividades forman parte de un proceso, de esta manera al costear cada actividad al asociarlas a un proceso, nos dará el valor total del proceso en cuestión, es así que se puede realizar una gráfica de cómo funciona la empresa y cuánto cuesta.

1.3.2 Variable 2: Rentabilidad

Rodríguez (2012) menciona que los responsables del uso de las inversiones de los accionistas, son la administración, ellos están encargado de dar un uso correcto a estos recursos, de manera que, a través de su explotación en las actividades de la empresa, se puedan obtener las mayores utilidades posibles para su retribución a los inversores; entonces para calcular y entender el rendimiento de estas inversiones hacemos uso de la rentabilidad.

Chacón (2007) define a la rentabilidad como:

Una proporción, en donde al quitarle todos los costos incurridos dentro de un periodo a los ingresos obtenidos en el mismo, nos dará como resultado el rendimiento del trabajo realizado, de esta manera evaluar las acciones que se tomaron y evaluar cuales fueron las que llevaron a esa situación.

De igual manera Rodríguez (2012) coincide en que la rentabilidad es un índice que relaciona a las utilidades con los recursos necesarios para lograrlas, es el resultado de interrelacionar las ventas, costos, inversiones en activos y financiamiento entre pasivos y capital.

La rentabilidad entonces es el rendimiento que en cierta cantidad de tiempo producen los recursos de empresa ya sean materiales, humanos o financieros, así poder comparar las utilidades generadas y los recursos que se usaron para obtenerla, de manera que al analizar los resultados se podrá evaluar las acciones que se realizaron en los procesos de trabajo.

Para Sánchez (2002) el análisis empresarial está basado en la razón rentabilidad – seguridad o solvencia como factores de la actividad empresarial. De esta manera tenemos

el análisis económico y financiero toma como referencia al riesgo que tendrá tres funciones:

- Analizar la rentabilidad
- Analizar la solvencia, es decir la capacidad que tendrá la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras que ocurren como consecuencia del endeudamiento con entidades financieras o terceros.
- Analizar la estructura financiera de la empresa para evaluar su desarrollo

Los factores importantes en la actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, que, aunque son conceptos contrarios, pues la rentabilidad es la retribución del riesgo, sin embargo, la solvencia o estabilidad está ligada a rentabilidad pues para que una empresa sea solvente primero debe ser rentable.

Rentabilidad Económica

Sánchez (2002) lo define como la medida del rendimiento que tienen los activos, independientemente de cómo hayan sido financiados.

Para Jaime (2003) la rentabilidad económica es la capacidad que tienen los activos para generar beneficios para cumplir con las inversiones de accionistas y deudas del pasivo.

La rentabilidad económica calculará el potencial que tienen los activos totales para generar valor a la empresa de esta manera poder hacer frente a las deudas con inversores, proveedores, trabajadores, etc.

Para Sánchez (2002) el resultado que nos da el rendimiento de los activos será un indicador de cómo se desarrolla la gestión empresarial, si las acciones tomadas son las adecuadas para hacer rentable a la empresa. Se debe tomar en cuenta la manera en que han sido financiados los activos.

Cálculo de la Rentabilidad Económica

Para realizar el cálculo de la rentabilidad económica tomamos en cuenta dos elementos:

- Activos totales

- Utilidad operativa

Nevado y López (2007) nos dicen que el cálculo del rendimiento va a permitir valorar la gestión del activo y de las actividades de la empresa, para eso se utiliza la siguiente formula:

$$Rentabilidad\ Económica = \frac{Utilidad\ operativa}{Activo\ total}$$

Donde el estimar la productividad de los activos nos dará un índice final y universal, final por que busca evaluar todo el proceso al término del periodo y universal porque su aplicación se puede dar en diferentes empresas para realizar comparaciones.

El Activo total es tomado como el concepto de inversión y lo definimos como los recursos con los que cuenta la empresa, que al ser explotados generarán beneficios económicos.

Por otro lado, la utilidad operativa será el resultado de la explotación de los activos después de restarle a la utilidad bruta los gastos administrativos y de ventas, e incluir otros ingresos de la gestión.

Dado que la rentabilidad económica se calcula a partir de los activos ya sean estos financiados con capitales propios o de terceros, se debe tomar en cuenta la capacidad de solvencia de la empresa.

Se define como solvencia al grado que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones financieras o la carencia que tiene de ellas, se aclara que la solvencia difiere de la liquidez, este término está ligado al de riesgo de crédito que mide la posibilidad de quiebra que puede tener una empresa. (MytripleA 2017)

La solvencia entonces será la capacidad que tiene la empresa para generar recursos que le permitan cumplir a tiempo con el pago de sus deudas.

Existen dos tipos de solvencia:

- Solvencia técnica: es la capacidad que posee la empresa para hacer frente a las deudas con recursos propios, es decir sin necesidad de financiación con terceros.

- Solvencia efectiva: cuando la empresa no puede enfrentar sus deudas con recursos propios y tiene la necesidad de financiamiento con terceros o vender algunos de sus activos, entonces será solvente efectivamente, este tipo de solvencia tiene como objetivo único el cumplimiento con el pago de deudas.

El índice de solvencia difiere del de liquidez dado que, mientras la solvencia calcula en base a la cantidad de activos y pasivos totales, para enfrentar las deudas a largo plazo, la liquidez toma solo el activo y pasivo corriente, que sería entonces para satisfacer las obligaciones a corto plazo.

El índice de solvencia se calcula a través de dos elementos del estado de situación financiera y su aplicación en la siguiente fórmula:

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$$

La interpretamos como que el resultado dado es lo que tiene la empresa por cada sol de deuda.

A partir del financiamiento externo de los activos, también se debe tomar en cuenta el grado de endeudamiento.

Apalancamiento financiero

Nieto (2010) lo define como:

El endeudamiento al que se ve afectado una empresa para poder financiar sus operaciones, quiere decir que para realizarlas hará uso de fondos propios y financiamiento con terceros. El resultado de este puede ser un aumento en la rentabilidad o también generar insolvencia para la empresa, esto dependerá de cómo se gestionen los recursos financiados.

El apalancamiento es la manera en que una empresa busca aumentar sus ganancias, por ende, su rentabilidad, a través de créditos con entidades financieras u otros acreedores, de manera que supere las utilidades que se podrían obtener con tal solo hacer uso de sus capitales propios.

Sin embargo, para Conexión ESAN (2016) se debe considerar que, al adquirir un crédito para realizar alguna inversión, también se adquiere un nivel de riesgo de que la operación no tenga los resultados esperados, es así que dividimos al apalancamiento en:

- Apalancamiento operativo: es una estrategia que va a permitir a la empresa convertir costos variables en costos fijos, como por ejemplo automatizar la mano de obra con maquinarias.
- Apalancamiento financiero: es la estrategia que busca aumentar la rentabilidad a través de créditos.

Cuando se incorpora deudas con terceros, la rentabilidad varía, dado que estas deudas traen consigo además del pago del capital, el cumplimiento con el pago de intereses, estos efectos en la rentabilidad pueden ser positivos si es que aumenta, negativos si disminuye y neutro cuando no se altera nada.

Con la aplicación de la fórmula de apalancamiento se busca saber si es de interés afectarse con financiamiento externo para aumentar la rentabilidad.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Fondos propios}} \times \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Utilidad neta}}$$

Si el resultado es mayor a una unidad entonces es posible que la rentabilidad aumente al acudir por crédito externo, en casi sea menor a uno, entonces se interpretara como que la financiación externa hace que disminuya la rentabilidad.

Rentabilidad Financiera

Sánchez (2002) lo define como:

El rendimiento obtenido de la explotación de capital propio de la empresa, es decir, de trabajar las operaciones solo con las inversiones dadas por accionistas, de ellos, es que es el indicador que más interés causa en los propietarios e inversionistas.

Jaime (2003) nos dice que la rentabilidad financiera es la capacidad que logra la empresa para remunerar las inversiones hechas por sus accionistas y propietarios, su resultado representa para ellos el costo de oportunidad que tienen referente a los fondos invertidos en la empresa comparándolos con otras inversiones.

La rentabilidad financiera es entonces el resultado del trabajo con recursos propios, sin financiamiento externo, de tal manera que muestre cuan capaz ha sido la empresa de administrar sus propios recursos.

Palomino (2013) nos dice que para medir el rendimiento de las inversiones existen diferentes índices que nos mostraran como se está administrando los costos y la capacidad que tienen para convertirlos en utilidades, sin embargo, todos coinciden en el uso universal del cálculo del capital propio sobre la utilidad neta. De eso se puede decir que la medición del rendimiento esta la relación que tienen los costos con los ingresos. La empresa al generar utilidades va a poder seguir desarrollándose, es por eso que Palomino (2013) define a la rentabilidad como un índice del éxito o fracaso de la administración que tiene una empresa.

Cálculo de la rentabilidad financiera

Se calcula la rentabilidad financiera a través del uso de dos elementos:

- Capital Propio
- Utilidad neta

Donde el capital propio representa a los recursos obtenidos de las inversiones de accionistas o propietarios y la utilidad neta como el resultado luego de todos los ingresos y egresos, y deducir los impuestos y reserva legal.

Palomino (2013) indica que este índice medirá el retorno que obtienen los inversionistas o dueños de la empresa por cada sol invertido en ella, se verá si las ventas son suficientes o no, de acuerdo a ello se hará la repartición de utilidades.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Capital Propio}}{\text{Utilidad neta}}$$

Para Palomino (2013) hay diferentes factores que originan un aumento en las ganancias, entre ellas tenemos:

- El buen uso de los recursos
- Adecuación a los cambios
- Disminución de los costos incurridos en las actividades

- Deudas acordes a los ingresos
- Definir la estructura organizacional
- Aumentar las ventas

De igual manera el comportamiento contrario de los factores mencionados anteriormente puede ocasionar disminución en las ganancias hasta pérdida.

Para maximizar la rentabilidad financiera entonces será necesario aumentar la utilidad neta o aminorar los aportes de capital por parte de accionistas y propietarios.

La rentabilidad financiera es el rendimiento esperado para los accionistas, ya que a través de su cálculo logran saber si el riesgo de invertir en la empresa, les es rentable o no; para la empresa esta rentabilidad será su capacidad para poder cumplir con los aportes de los accionistas y además generar beneficios con sus propios recursos.

1.4 Marco conceptual

Las palabras que se definirán líneas abajo guardan relación con el contenido de la investigación elaborada.

a. Valor

“Es la percepción de los beneficios asociados con un bien, servicio o grupo de bienes o servicios en relación con lo que los compradores están dispuestos a pagar por ellos” (Collier y Evans, 2007, p. 41)

b. Productividad

“La relación que existe entre la meta lograda y los recursos gastados con ese fin”. (Klein, 1995)

c. Procesos

“Sucesión e interrelación de pasos, tareas y decisiones, con valor agregado, que se vinculan entre sí para transformar un insumo en un producto o servicio”. (Web y empresas, 2017)

d. Devengo

“Los efectos de las transacciones o hechos económicos se registrarán cuando ocurran, imputándose al ejercicio al que las cuentas anuales se refieran, los gastos y los ingresos que afecten al mismo, con independencia de la fecha de su pago o de su cobro”. (Mora, 2015, p. 77)

e. Eficiencia

“Relación entre en producto actual y producto potencial”. (García, 2016, p. 9)

f. Eficacia

“La medida de la producción en relación a los recursos humanos y otros tipos de recursos. Capacidad de producir al efecto esperado”. (García, 2016, p. 9)

g. Gastos

“Decrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento del valor de los pasivos, siempre que no tengan su origen en distribuciones, monetarias o no, a los socios o propietarios, en su condición de tales”. (Mora, 2015, p. 79)

h. Ingresos

“Incrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, monetarias o no, de los socios o propietarios”. (Mora, 2015, p. 79)

i. Competitividad

“(..)Todas aquellas cualidades que les permiten rivalizar con éxito frente a otras compañías”. (Navarro, 20 de diciembre del 2016)

j. Ventaja

“Margen de diferencia a favor que siempre una empresa intentará sacarle a su más directo competidor”. (Ucha, 02 de diciembre del 2008)

k. Estrategia

“Una estrategia es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto”. (Ucha, 12 de noviembre del 2008)

l. Recursos

“Aquellos factores que combinados son capaces de generar valor en la producción de bienes y servicios”. (Navarro, 20 de diciembre del 2016)

m. Estados Financieros

“Constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la empresa. El objetivo de estos es brindar información acerca de la situación financiera, rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de dicha entidad que sea útil para los usuarios a la hora de tomar de decisiones”. (Flores, 2015, p. 37)

n. Estado de Resultados

“Reporte financiero que a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos realizados y como consecuencia la ganancia o pérdida generada en dicho periodo”. (Apaza, 2015, p. 213)

o. Resultado

“El resultado es el importe residual que queda tras haber deducido de los ingresos y los gastos”. (Pascual, 2013, p.968)

p. Activo

“Bienes, derecho y otros recursos controlados económicamente por la empresa, resultantes de sucesos pasados, de los que se espera que la empresa obtenga beneficios o rendimientos en el futuro” (Mora, 2015, p.79)

q. Pasivo

“Obligaciones actuales surgidas como consecuencia de sucesos pasados, para cuya extinción la empresa espera desprenderse de recursos que puedan producir beneficios o rendimientos económicos en el futuro. A estos efectos, se entienden incluidas las provisiones” (Mora, 2015, p.79)

r. Estado de situación financiera

“Un documento que a modo de inventario presenta a una fecha concreta los activos físicos y financieros y todas las deudas de la empresa”. (Apaza, 2015, p. 213)

1.5 Formulación del problema

1.5.1. Problema General

¿De qué manera la Gestión de Costos se relaciona con la Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017?

1.5.2 Problemas específicos

¿De qué manera la Gestión de costos se relaciona con la Rentabilidad Económica en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017?

¿De qué manera la Rentabilidad se relaciona con la cadena de valor en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017?

¿De qué manera la Rentabilidad se relaciona con la contabilidad de costos en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017?

1.6. Justificación del estudio

La presente investigación se justifica en los siguientes puntos:

1.6.1 Conveniencia

Esta investigación servirá para que las empresas implementen la gestión de costos en su trabajo, de esta manera poder tener un análisis amplio y detallado sobre el valor de las actividades y procesos de la empresa, así poder determinar con certeza su rentabilidad.

1.6.2 Relevancia Social

Esta investigación será de apoyo para los problemas de gestión de costos que tienen las empresas de gestión ambiental, ya que, al ser nuevas en el mercado peruano, necesitan determinar cuán rentable está siendo su desarrollo.

1.6.3 Implicancias Prácticas

Con esta investigación se espera que las empresas tomen en cuenta la aplicación de nuevas técnicas de trabajo como es la gestión de costos, de esta manera el área contable

pueda generar reportes exactos y detallados del uso de los recursos de la empresa, así les permita mejorar su análisis y poder identificar cuan rentables son en el mercado.

1.6.4 Valor Teórico

Este estudio toma conceptos bibliográficos que ayuden a resolver las falencias que presentan las empresas de gestión ambiental en el distrito de Miraflores, y que tomen conciencia que es necesario tener conocimiento de ellos para su continuidad en el mercado, la investigación permitirá a las empresas conocer más sobre la gestión de costos y como su aplicación beneficiara a su rentabilidad.

1.6.5 Utilidad metodológica

La investigación se centra en la implementación de la gestión de costos para determinar con certeza la rentabilidad de las empresas, así poder dar a conocer nuevas técnicas que serán de ayuda para las áreas financieras.

1.6.6 Viabilidad

La realización de esta investigación es viable ya que servirá de base para futuras investigaciones que tengan relación con los costos y como se relacionan con la rentabilidad de las empresas, de esta manera podrán ser utilizados por las diferentes empresas no solo del distrito de Miraflores, sino también a nivel nacional.

1.7 Hipótesis

1.7.1 General

La Gestión de Costos se relaciona con la Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017

1.7.2 Especificas

La Gestión de costos se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017

La Rentabilidad se relaciona con la cadena de valor en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017

La Rentabilidad se relaciona con la contabilidad de costos en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017

1.8 Objetivos

1.8.1 General

Determinar la relación de la Gestión de Costos con la Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017

1.8.2 Específicos

Determinar la relación de la Gestión de costos con la rentabilidad económica en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017

Determinar la relación de la Rentabilidad con la cadena de valor en las empresas de gestión ambiental, año 2017

Determinar la relación de la Rentabilidad con la contabilidad de costos en las empresas de gestión de costos, año 2017

CAPITULO II: METODOLOGÍA

2.1 Diseño de Investigación

Basándonos en Vara (2010) decimos que esta es una investigación aplicada, ya que persigue identificar la relación existente entre las dos variables, brinda un diagnóstico de la realidad de las empresas, haciendo uso de información existente acerca del tema, da otras maneras de entender las situaciones empresariales y así poder brindar ideas que solucionen problemas concretos en el desarrollo de las empresas.

Para Vara (2010) el diseño de la investigación a tratar es descriptiva-correlacional ya que evalúa la relación existente entre las variables de estudio, se quiere explicar el comportamiento de una variable en función a otra. Al existir bibliografía y estudios empíricos del tema, se busca describir con precisión un fenómeno empresarial.

En este tipo de investigaciones es conveniente la aplicación de un diseño descriptivo, ya que como indica Vara (2010) si la investigación ha sido regularmente tratada, hay apoyo empírico moderado, por lo tanto, se puede saber definición, propiedades y características de cada variable.

Es correlacional porque según Vara (2010) a través de la recopilación bibliográfica para especificar características, propiedades y conceptos de las variables Gestión de costos y rentabilidad, se busca determinar el grado asociación y relación que tienen.

Vara (2010) también nos dice que la investigación es transversal por que busca relacionar e investigar las variables gestión de costos y rentabilidad en un tiempo determinado.

Basándonos en Hernández, Fernández y Baptista(2006), decimos también que la presente investigación es No Experimental, ya que los hechos observables en las empresas de gestión ambiental se desarrollan en un ámbito natural para después ser analizados, lo que quiere decir que en el desarrollo de la investigación no se manipulara ninguna variable.

Para Vara (2010) esta investigación es cuantitativa pues su muestra se compone de personas que serán analizadas a través de la encuesta como instrumento.

2.2 Operacionalización de las variables

2.2.1 Definición de la Variable 1

Peralta (2009) nos dice que La gestión de costos analiza todas las actividades que se involucren en el desarrollo de la empresa, que hagan uso de sus recursos, así identificar las cualidades y errores que tengan, e implementar acciones que impulsen o corrijan su rumbo, lo que con lleve a darle valor a la empresa.

2.2.2 Definición de la variable 2

Chacón (2007) menciona que la rentabilidad es una proporción en donde al quitarle todos los costos incurridos dentro de un periodo a los ingresos obtenidos en el mismo, nos dará como resultado cuan rentable ha sido el trabajo realizado, de esta manera evaluar las acciones que se tomaron y evaluar cuales fueron las que llevaron a esa situación.

2.2.3 Cuadro de operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE
GESTIÓN DE COSTOS Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE GESTION AMBIENTAL EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES,
AÑO 2017

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
La Gestión de costos tiene relación con la Rentabilidad en las empresas de Gestión ambiental en el distrito de Miraflores en el año 2017	Gestión de costos	“La gestión de costos persigue como objetivo el mejoramiento del valor que reciben los clientes, con lo cual, apunta al incremento del beneficio empresarial, especialmente mediante la reducción de costos (...) se debe llevar acabo en toda la cadena de valor” (Peralta, 2009, p.41)	La gestión de costos analizara todas las actividades que se involucren en el desarrollo de la empresa, que hagan uso de sus recursos, así identificar las cualidades y errores que tengan, e implementar acciones que impulsen o corrijan su rumbo, lo que con lleve a darle valor a la empresa.	Cadena de Valor	Actividades
					Ventaja competitiva
					Posicionamiento
					Valor económico agregado
				Contabilidad de costos	Costos
					Optimización de costos
					Presupuesto
	Rentabilidad	“(...) es un indicador, que, confrontando los ingresos obtenidos con los recursos utilizados, provee de elementos de juicio económicos y financieros que posibilitan la elección entre diferentes alternativas, valorar la eficiencia en el uso de los recursos y determinar hasta donde se han alcanzado los objetivos organizacionales” (Chacón, 2007, p.40)	La rentabilidad es una proporción en donde al quitarle todos los costos incurridos dentro de un periodo a los ingresos obtenidos en el mismo, nos dará como resultado cuan rentable ha sido el trabajo realizado, de esta manera evaluar las acciones que se tomaron y evaluar cuales fueron las que llevaron a esa situación.	Rentabilidad Económica	Activos
					Utilidad operativa
					Solvencia
					Apalancamiento
				Rentabilidad Financiera	Capital propio
					Utilidad neta
					Riesgo
					Rendimiento

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

Según Vara (2010) la población es el conjunto de individuos a investigar, pueden ser objetos, personas, documentos, etc.; y tienen propiedades o características en común, se encuentran en un lugar o varían con el tiempo.

En esta investigación la población estuvo formada por el conjunto de empresas que brindan servicios de Gestión ambiental en el distrito de Miraflores, que al proceder a determinar la muestra, estuvo conformada por trabajadores de las áreas de finanzas, comercial, contabilidad y control interno, contando con: practicantes de contabilidad, becarios comerciales, auxiliares contables, analistas contables, asistentes contables, analistas tributarios, ejecutivos comerciales financieros, tesorería, gerentes financieros, coordinadores de control interno, asistentes y coordinadores logísticos.

Por lo tanto, de las dos empresas dedicadas a prestar servicios de gestión ambiental en el distrito de Miraflores cada una formada por cierta cantidad de trabajadores, se elegirán solo aquellos que tengan relación con las áreas antes mencionadas.

EMPRESA	RUC	N° DE TRABAJADORES
Kanay S.A.C.	20553255709	19
Taris S.A.	20503610711	14
TOTAL		33

La población quedó conformada por 33 trabajadores que son parte de dichas empresas que brindan el servicio de gestión ambiental. De esta manera poder realizar el estudio acerca del tema de Gestión de costos y rentabilidad con los datos que nos podrá que nos brindaron cada trabajador a los que se le realizó la encuesta.

2.3.2 Muestra

Según Vara (2010) la muestra es un conjunto de individuos que son calculados en base a la población, es decir forman parte de la población, en el cual se evaluarán las características y propiedades que se requieran, con el propósito de estudiarlas para resolver el problema de investigación. Solo esta parte es necesaria para lograr los objetivos.

En el caso de esta investigación la muestra se determino por los trabajadores de las áreas de finanzas, comercial, contabilidad y control interno, contando con: practicantes de contabilidad, becarios comerciales, auxiliares contables, analistas contables, asistentes contables, analistas tributarios, ejecutivos comerciales financieros, tesorería, gerentes financieros, coordinadores de control interno, asistentes y coordinadores logísticos.

Para Vara (2010) existen dos tipos de muestreo, los probabilísticos y no probabilísticos, donde en los probabilísticos los integrantes de la población tienen probabilidad determinada y se sabe que forman parte de la muestra, es muestreo más confiable; para los no probabilísticos, al contrario de los probabilísticos, los individuos no tienen probabilidad determinada, ni se conoce si forman parte de la muestra, el criterio para aplicar no es estadístico, es racional, por eso no se tiene certeza de los errores que se pueden estar introduciendo a la muestra.

Se uso el método probabilístico para poder tomar el tamaño de la muestra, aplicando el Muestreo Aleatorio Simple. Según Vara (2010) el muestro aleatorio simple se caracteriza por seleccionar una muestra tamaño “n” de la población total, todos los elementos tienen inclusión igual y conocida. Está basada en la teoría estadística.

Es por ello que se tomó en cuenta la siguiente fórmula para conocer el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n: es el tamaño de la muestra.

N: es el tamaño de la población.

z: es el valor de la distribución normal estandarizado que corresponde al nivel de confianza (1.96).

E: Es el máximo error aceptable (5% = 0.05).

p: Es la proporción de la población que tiene las características que nos interesa poder medir (50% =0.050).

q: Es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa poder medir (50% = 0.50).

Reemplazando la formula obtenemos:

$$\frac{1.96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 33}{(0,50)^2 \times (33 - 1) + 1.96^2 \times 0,55 \times 0,55} = 30$$

La muestra queda limitada a 30 trabajadores que laboran en las empresas que prestan servicios de gestión ambiental, dato con el cual se trabajara la parte estadística en función al cuestionario a aplicar.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para responder a las preguntas de la investigación se necesitan datos que sean fiables y válidos, para esto se necesitará de un instrumento que mida o registre la información, que sea aplicado a la investigación, y que analice los datos obtenidos de su aplicación.

En la presente investigación las técnicas que se desarrollaron fueron la encuesta y el análisis documental, puesto que son base primordial.

Para Quezada (2010), el diseño de la encuesta va partir del enunciado del querer conocer los comportamientos de las personas, del ser más directo y simple de preguntar de forma directa a las personas. Es por ello que se trata de adquirir información a un grupo de individuos significativos sobre el problema de estudio.

Por otro lado, se aplicó en el trabajo la técnica de análisis documental, la cual consiste en extraer o recolectar información que sea confiable a través de fuentes como revistas, tesis páginas web, libros, todas aquellas mencionadas en base a lo que requiere el investigador y elegidas según el trabajo de investigación, que ayudaran a poder dar una definición y contextualización de las variables que se aplican en el estudio.

El instrumento de recolección de datos que se aplicó fue el cuestionario, cuyo objetivo es recolectar los datos de los encuestados, para luego procesar la información importante de acuerdo a la relación que hay entre la gestión de costos y la rentabilidad, este instrumento fue tomado en cuenta y corroborado a través de una variedad de ítem

formulados en base a los indicadores que se establecen y se interrelacionan con el problema de investigación, esto quiere decir que se formuló una serie de preguntas las cuales fueron objetivas, claras y concisas, cada una de ellas estuvo conformada por 5 categorías con lo que se refiere a las respuestas que sean propuso según la valorización del método de Likert.

Para Quezada (2010) el cuestionario es un conjunto de preguntas que guardan relación con las variables a medir, el test realizado por el investigador se usara para poder recolectar información de los fenómenos que están sucediendo.

El diseño que se aplicó al cuestionario fue la valorización de escala tipo Likert, en donde las preguntas estuvieron formuladas de manera afirmativa y con respuestas en escala ordinal.

Naghi (2006) menciona que Likert creo el método de construcción a escala para que asegurar que las preguntas midieran las mismas cosas y eliminar la necesidad de un grupo de jueces para poder realizar el análisis de preguntas.

Para Vara (2010) la escala de Likert es ordinal y mide el grado intensidad en escala, se realizan los ítems de forma afirmativa y se pide a los sujetos a encuestar que respondan de acuerdo al valor numérico de cada escala.

2.4.2 Validación y confiabilidad de los instrumentos

Vara (2010) nos dice que el instrumento a utilizar debe ser fiable y valido, la fiabilidad es la capacidad que tiene el instrumento que al ser usado en un individuo generará los mismos resultados, la validez es el grado en que el instrumento mide la variable que se requiere medir, es el nivel de evidencia que hay sobre lo que se está midiendo.

Existen distintos procedimientos para validar el uso del instrumento, sin embargo, ya que el instrumento esta hecho tipo Likert, se aplicó consistencia interna o también llamado Alpha de Cronbach, Vara (2010) nos dice que se usa para medir la homogeneidad y consistencia que tiene la escala tipo Likert, los valores van de 0 a 1, la consistencia será buena cuando el valor del Alpha sea mayor a 0.7

El Alfa de Cron Bach es el promedio de los coeficientes de correlación que son calculados por el SPSS, los cuales están asociados a los ítems que se utilizaran, cuanto más

incremente el número de los ítems incrementara la varianza y cuando más homogéneo sean los resultados de cada uno de los ítems tengan, el valor dará aproximación al alfa 1. Este valor ideal oscila dentro de un rango de -1 a +1, cuando la aproximación del valor del alfa sea 1, la consistencia interna será mayor de los ítems que se analizaran. Por otro aspecto si el valor fuese 0 se considera la confiabilidad nula (este caso solo ocurre cuando los ítems que se analizaran no muestran ninguna correlación entre ellos). En el caso que el valor sea negativo se considerara un margen de inconsistencia o error.

Se hará uso de la siguiente formula:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K f_i^2}{f_t^2} \right]$$

Donde:

K: es el número de los ítems

S: sumatoria de la varianza de los ítems

Vara (2010) nos indica que los valores del Alpha oscilan entre el 0 y el 1, y se considerará que existe una buena consistencia cuando este de como resultado un índice mayor a 0.7, en las escalas tenemos:

Coefficiente alfa > .9 excelente

Coefficiente alfa >.8 bueno

Coefficiente alfa >.7 aceptable

Coefficiente alfa >.6 cuestionable

Coefficiente alfa >.5 pobre

Coefficiente alfa <.5 inaceptable

Estadísticas de Gestión de costos

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.840	8

De acuerdo a los resultados obtenidos en el programa estadístico SPSS se obtuvo un Alpha de Cron Bach de 0.840, que significa que al haber obtenido un valor mayor a 8 los resultados se consideraran como buenos, y demuestra la fiabilidad y validez del instrumento aplicado.

Estadísticas de Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.850	8

Los resultados que se obtuvieron fueron de un índice de Alpha de Cron Bach de 0.850, que significa que al haber un obtenido un valor mayor a 8 los resultados son y demuestra la fiabilidad y validez del instrumento aplicado.

2.5 Métodos de Análisis de datos

El método de análisis de datos que se usó para trabajar los datos recolectados en la presente investigación es el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 25, en la cual se pudo adjuntar los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta en nuestra muestra, así procesar las tablas y gráficos necesarios y de esa manera evaluar los resultados para relacionar las variables, este programa también nos permitio calcular el coeficiente del Alpha de Cron Bach y las pruebas de hipótesis con el Rho de Spearman.

2.6 Aspectos Éticos

La presente investigación contiene información verídica acorde con la ética profesional que cada persona tiene y que se sabe debe ser respetada, para su desarrollo se ha recolectado información bibliográfica fiable y coherente relacionada a las variables de estudio. Se cumple las exigencias que debe tener una investigación de esta índole, asegurando que no se ha sometido a alteración ninguna información, la cual ha sido trabajada de acuerdo a las normas establecidas por el código de ética.

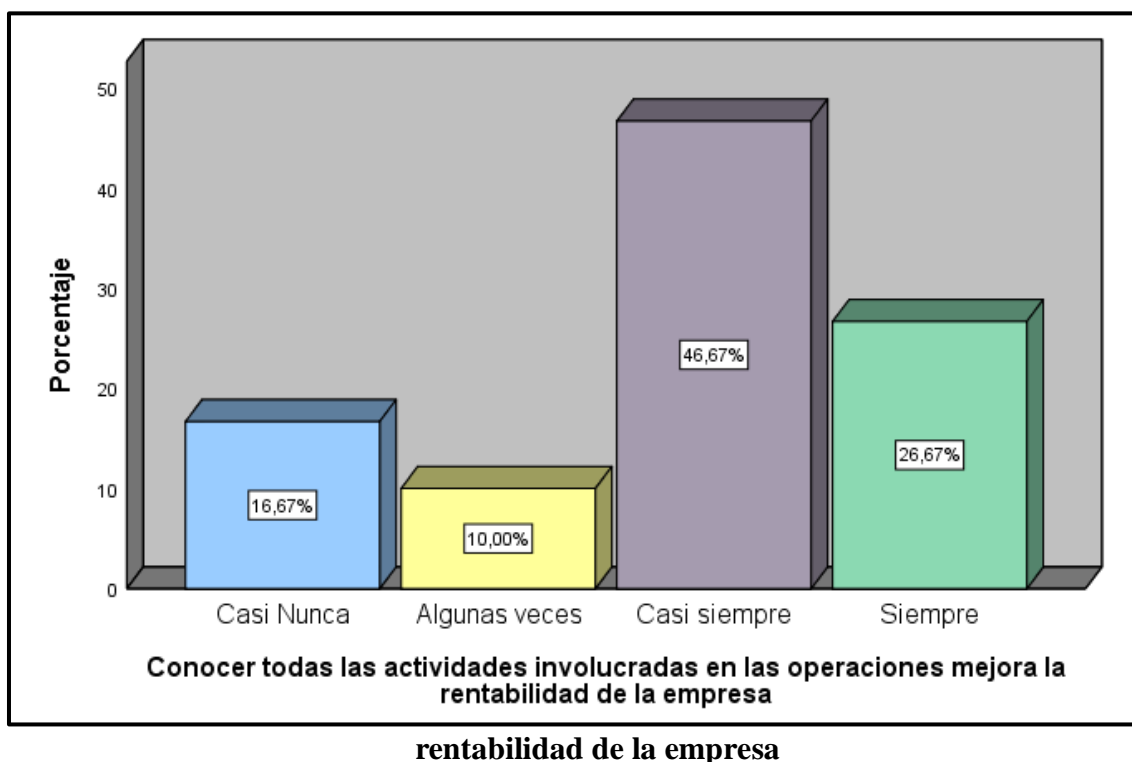
CAPITULO III: RESULTADOS

3.1 Análisis de los Resultados

Tabla N° 1: Conocer todas las actividades involucradas en las operaciones mejora la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	16.7	16.7	16.7
	Algunas veces	3	10.0	10.0	26.7
	Casi siempre	14	46.7	46.7	73.3
	Siempre	8	26.7	26.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Gráfico N°1: Conocer todas las actividades involucradas en las operaciones mejora la



Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

Elaboración: Mendieta Guevara Kely

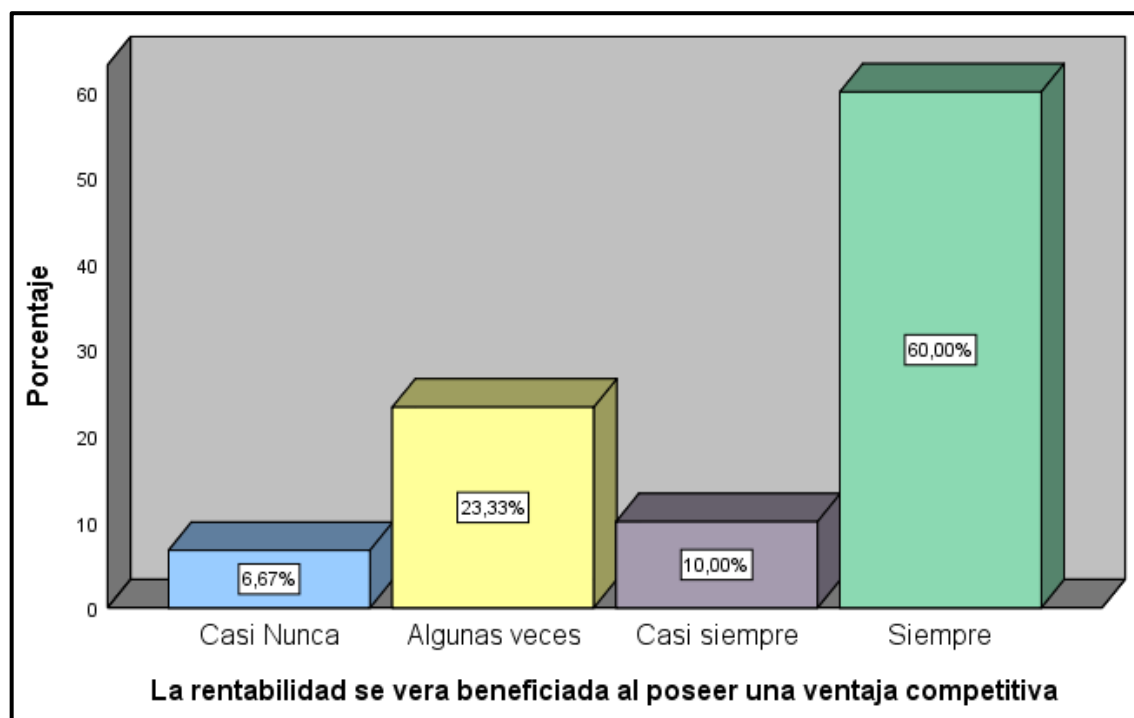
Interpretación: Tomando en cuenta los resultados que muestran la tabla y gráfico N° 1 se observa que el 26.67% de personas encuestadas concuerdan totalmente que tener

conocimiento de todas las actividades que se involucran en las operaciones de la empresa ayudará a mejorar su rentabilidad, ya que se podrá analizar y evaluar la cantidad de recursos gastados por los diferentes usuarios, así la gerencia pueda idear e implementar acciones que apoyen o mejoren la forma de su uso, de tal manera que esto genere un resultado positivo en su rentabilidad.

Tabla N° 2: La rentabilidad se verá beneficiada al poseer una ventaja competitiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Algunas veces	7	23.3	23.3	30.0
	Casi siempre	3	10.0	10.0	40.0
	Siempre	18	60.0	60.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Gráfico N° 2: La rentabilidad se verá beneficiada al poseer una ventaja competitiva.



Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

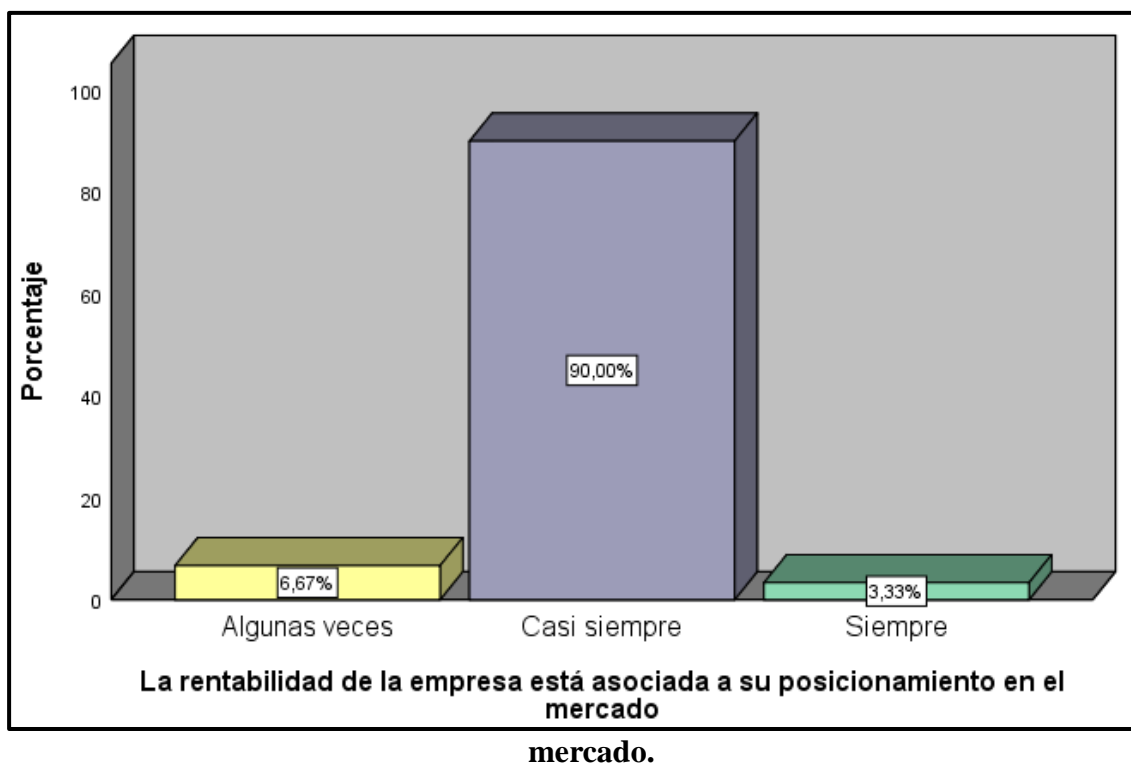
Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: De los resultados obtenidos en la tabla y gráfico N° 2 se interpreta que el 60% de las personas, es decir la mayoría, concuerda que, al contar con una ventaja competitiva, la empresa verá beneficiada su rentabilidad, puesto que la diferenciación de su producto sumado a un liderazgo en costos, generará no solo que la empresa sea atractiva para el mercado, si no también que no incurrirá en grandes costos para lograr esa diferencia, así podrá aumentar sus ventas, manteniendo sus costos, y por ende su rentabilidad será mejor.

Tabla N° 3: La rentabilidad de la empresa está asociada a su posicionamiento en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	6.7	6.7	6.7
	Casi siempre	27	90.0	90.0	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Gráfico N° 3: La rentabilidad de la empresa está asociada a su posicionamiento en el mercado.



Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

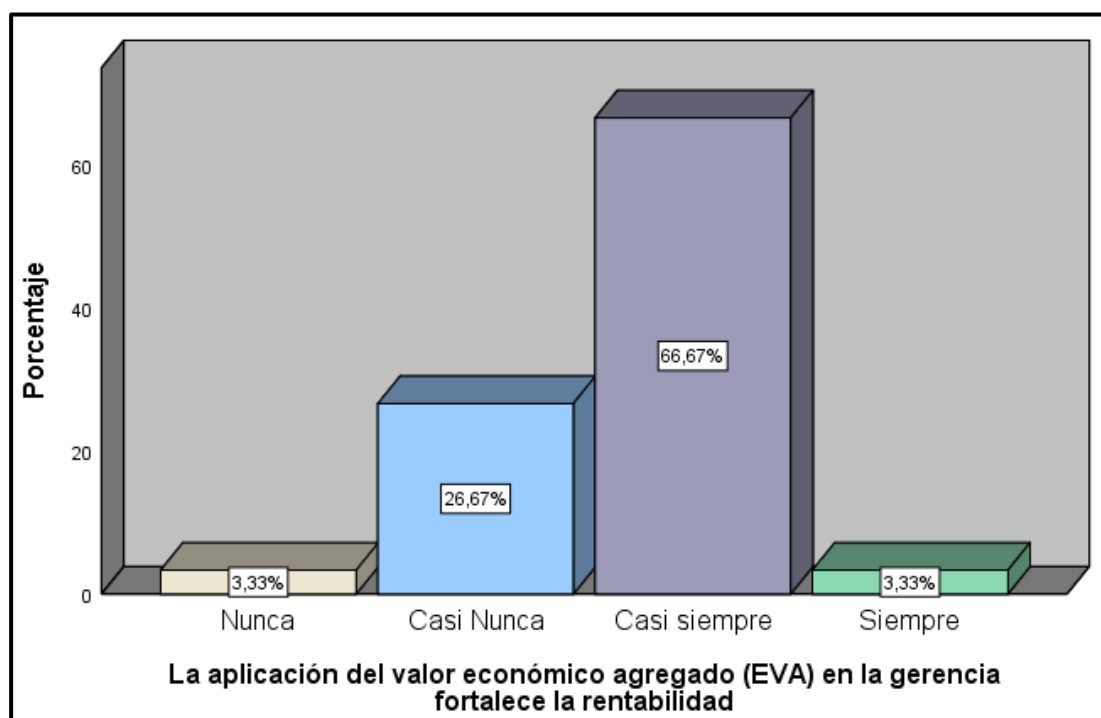
Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: De los resultados obtenidos podemos deducir que el 90% de las personas opinan que casi siempre la rentabilidad obtenida en la empresa se debe a la posición que tienen en el mercado, ya que el tener una buena posición o el ser líderes en su mercado significará tener mayores ventas, por ende su utilidad será alta, también se considera que el posicionamiento en el mercado irá de acuerdo a como mantengan los costos de sus servicios para ser ofertados a sus clientes.

Tabla N° 4: La aplicación del Valor Económico Agregado (EVA) en la gerencia fortalece la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	8	26.7	26.7	30.0
	Casi siempre	20	66.7	66.7	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total		30	100	100	

Gráfico N° 4: La aplicación del Valor Económico Agregado (EVA) en la gerencia



fortalece la rentabilidad

Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

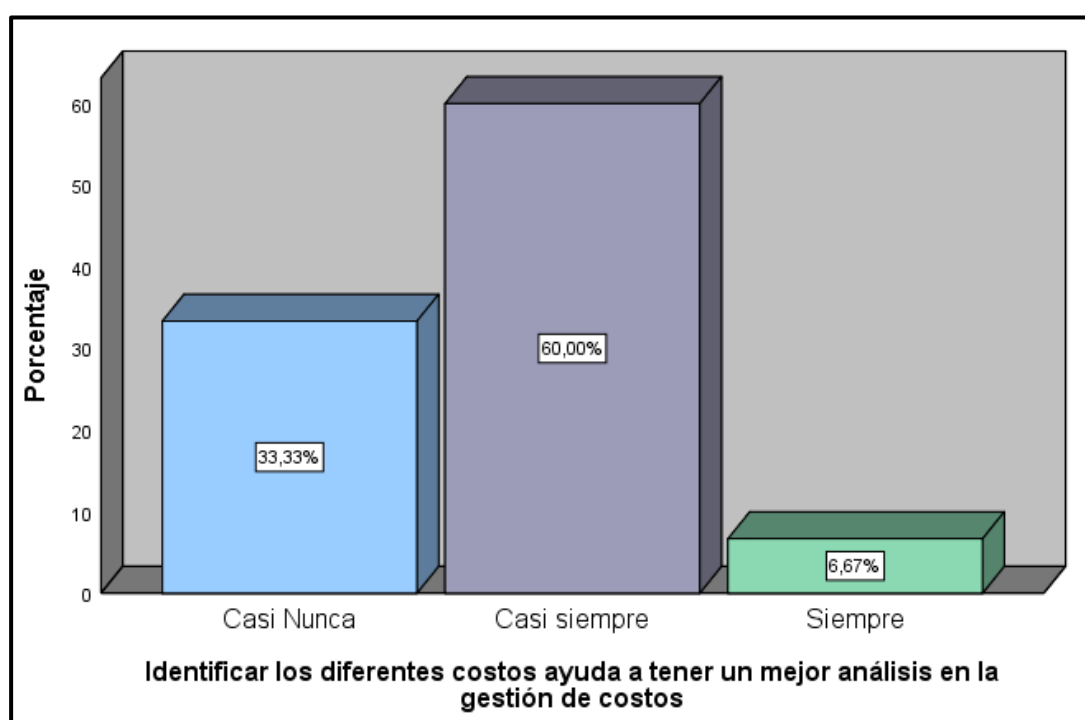
Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: De los resultados obtenidos podemos verificar que el 66.67% de las personas concuerdan en que la aplicación del EVA en la gerencia fortalece la rentabilidad empresarial, ellos reconocen que el tener una gerencia que se centra en optimizar las actividades que mayor valor generen para la empresa ayudará a fortalecer su rentabilidad, pues el EVA tiene como objetivo principal analizar la rentabilidad generada por cada una de las actividades de la empresa, de manera que con los resultados que se obtengan podrán tomar acciones de mejora.

Tabla N° 5: Identificar los diferentes costos ayuda a tener un mejor análisis en la Gestión de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	10	33.3	33.3	33.3
	Casi siempre	18	60.0	60.0	93.3
	Siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Gráfico N°5: Identificar los diferentes costos ayuda a tener un mejor análisis en la



Gestión de costos

Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

Elaboración: Mendieta Guevara Kely

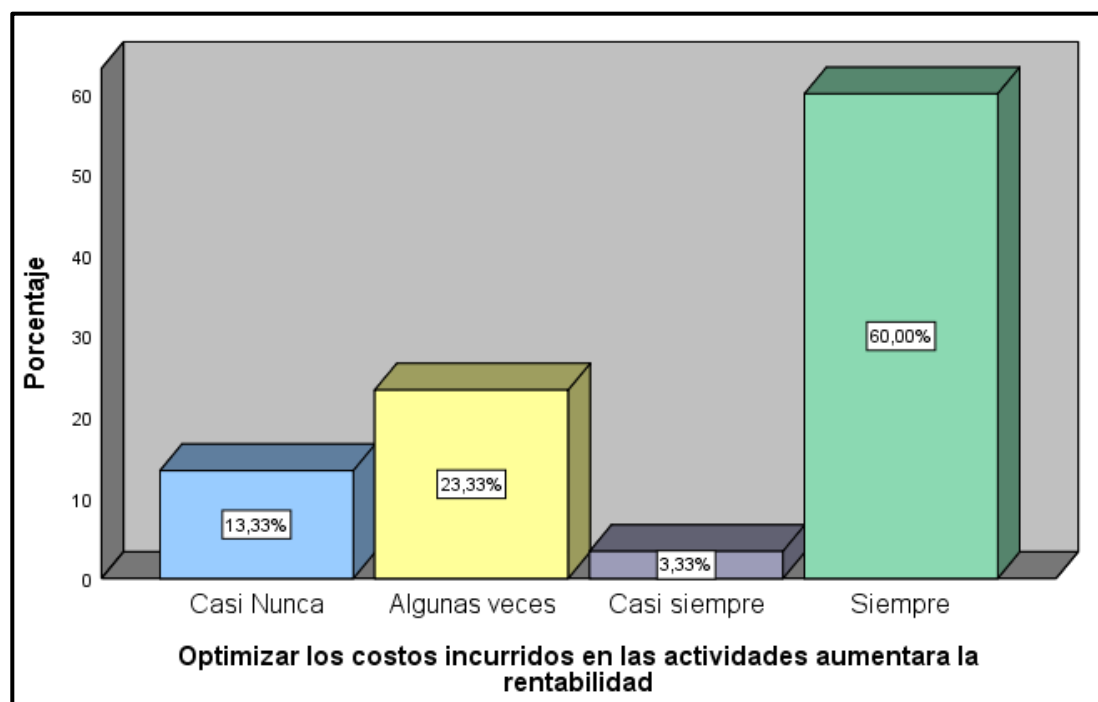
Interpretación: Los resultados obtenidos en la Tabla y Gráfico n° 5 nos indican que el 60% de las personas opinan que casi siempre identificar los diferentes costos ayuda en el análisis hecho por parte de la gestión de costos, esto se debe a que al identificar que costos son los que tienen vínculo directo o indirecto en la prestación del servicio o si estos son variables o no, ayudará a determinar si este uso de recursos es necesario para el desarrollo de determinadas actividades, o si quizá pueden ser compartidos con otras actividades, de manera que se les de un uso eficiente.

Tabla N° 6: Optimizar los costos incurridos en las actividades aumentará la

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	13.3	13.3	13.3
	Algunas veces	7	23.3	23.3	36.7
	Casi siempre	1	3.3	3.3	40.0
	Siempre	18	60.0	60.0	100.0
Total		30	100	100	

rentabilidad de la empresa

Gráfico N° 6: Optimizar los costos incurridos en las actividades aumentará la



rentabilidad de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

Elaboración: Mendieta Guevara Kely

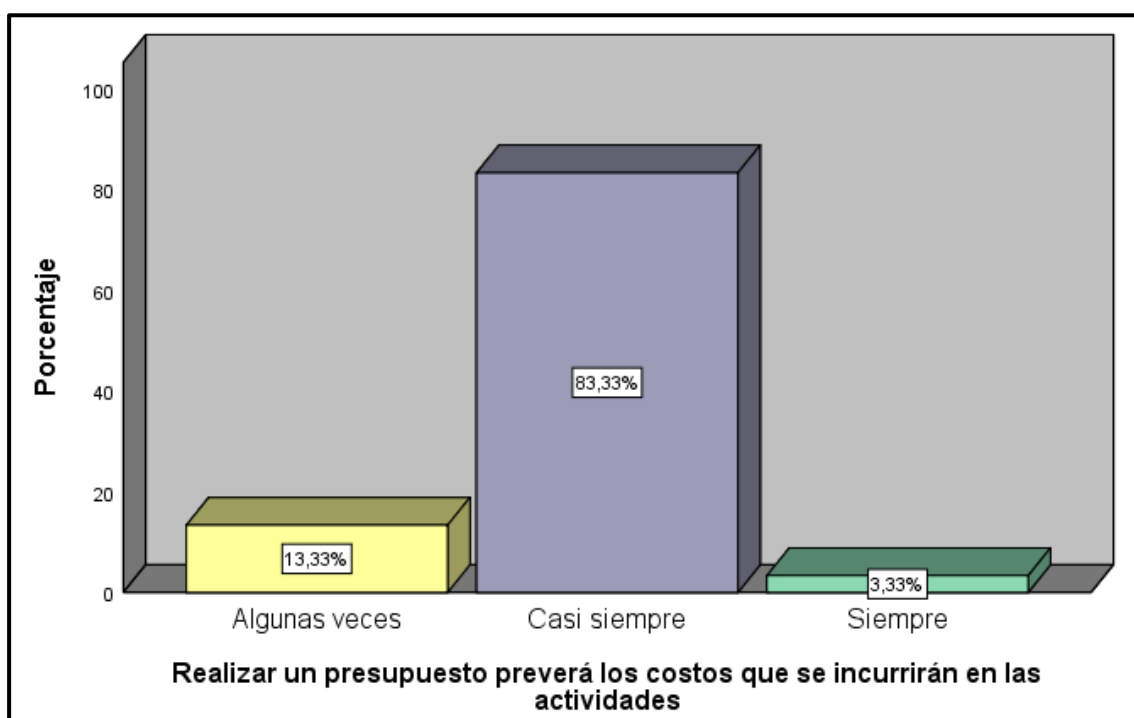
Interpretación: De los resultados obtenidos se interpreta que el 60% de la población opina que la optimización de los costos, es decir su reducción, aumenta considerablemente la rentabilidad, esto se debe una reducción de costos conlleva no solo al uso eficiente de los recursos si no también la eliminación de costos innecesarios para cada actividad, de tal manera que al hacer uso de menos cantidad de recursos sin bajar la calidad del servicio hará que se maximice la utilidad.

Tabla N° 7: Realizar un presupuesto preverá los costos que se incurrirán las

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	13.3	13.3	13.3
	Casi siempre	25	83.3	83.3	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

actividades

Gráfico N° 7: Realizar un presupuesto preverá los costos que se incurrirán las



actividades

Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

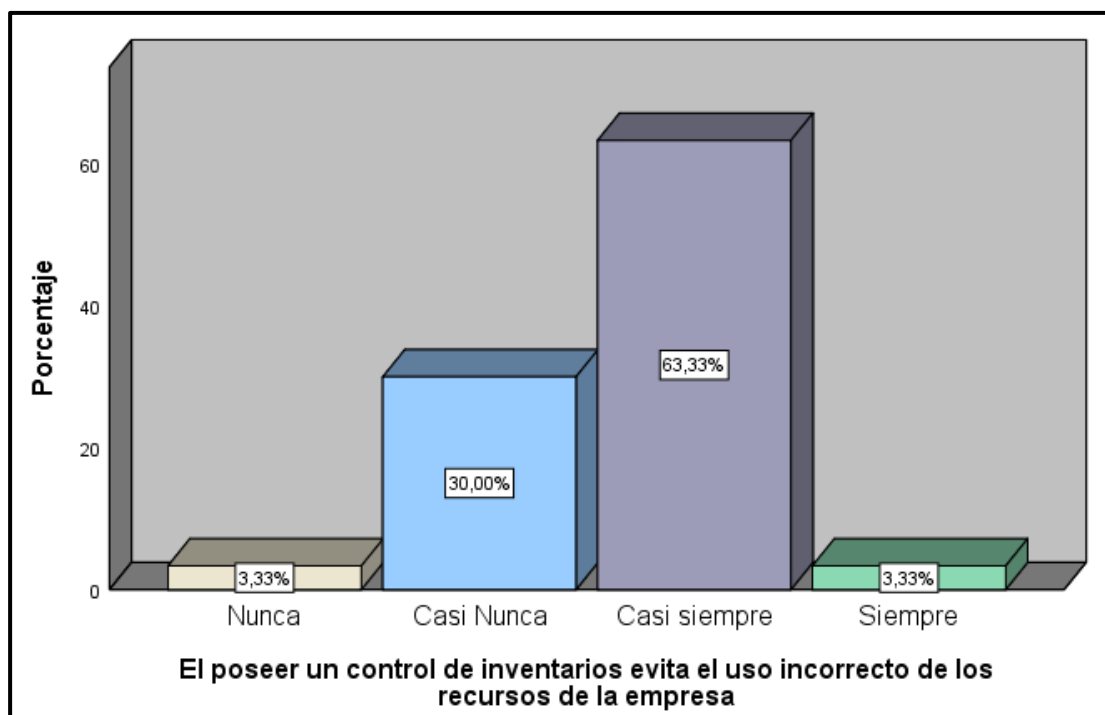
Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: Analizando los resultados obtenidos en la tabla y gráfico N° 7 podemos interpretar que la mayoría de personas encuestas están de acuerdo en que la realización de un presupuesto prevé la cantidad de costos que podrían incurrir en las actividades para la prestación de servicios, esto se debe a que la predeterminación de costos basados en experiencias pasadas ayuda a que la empresa pueda tener un conocimiento de los futuros desembolsos en sus recursos, así planificar las acciones que se tomaran para enfrentar esas situaciones, y no exponerse a posibles riesgos.

Tabla N° 8: El poseer un control de inventarios evita el uso incorrecto de los recursos de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	9	30.0	30.0	33.3
	Casi siempre	19	63.3	63.3	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total		30	100	100	

Gráfico N° 8: El poseer un control de inventarios evita el uso incorrecto de los recursos de la empresa



recursos de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: Dados los resultados obtenidos, se puede interpretar que el 63.33% de personas coinciden en que el poseer un control de inventarios evitará un uso incorrecto de los recursos, esto debido a que si se controlan los inventarios de stocks de herramientas, EPPS, suministros, etc, se sabrá que cantidades aun no han sido usadas y que antes que sean obsoletas o se malogren sean usadas, por lo tanto se evitará una acumulación de estos, por lo tanto los recursos usados no se perderán; sin embargo el 30% de las personas opina lo contrario, ya que para ellos lo expuesto no evita un mal uso de recursos, debido a que la mayoría de suministros u otros, son comprados para su uso total inmediato.

Tabla N° 9: Una correcta Gestión de costos analiza los activos totales de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	16.7	16.7	16.7
	Algunas veces	3	10.0	10.0	26.7
	Casi siempre	14	46.7	46.7	73.3
	Siempre	8	26.7	26.7	100.0
Total		30	100	100	

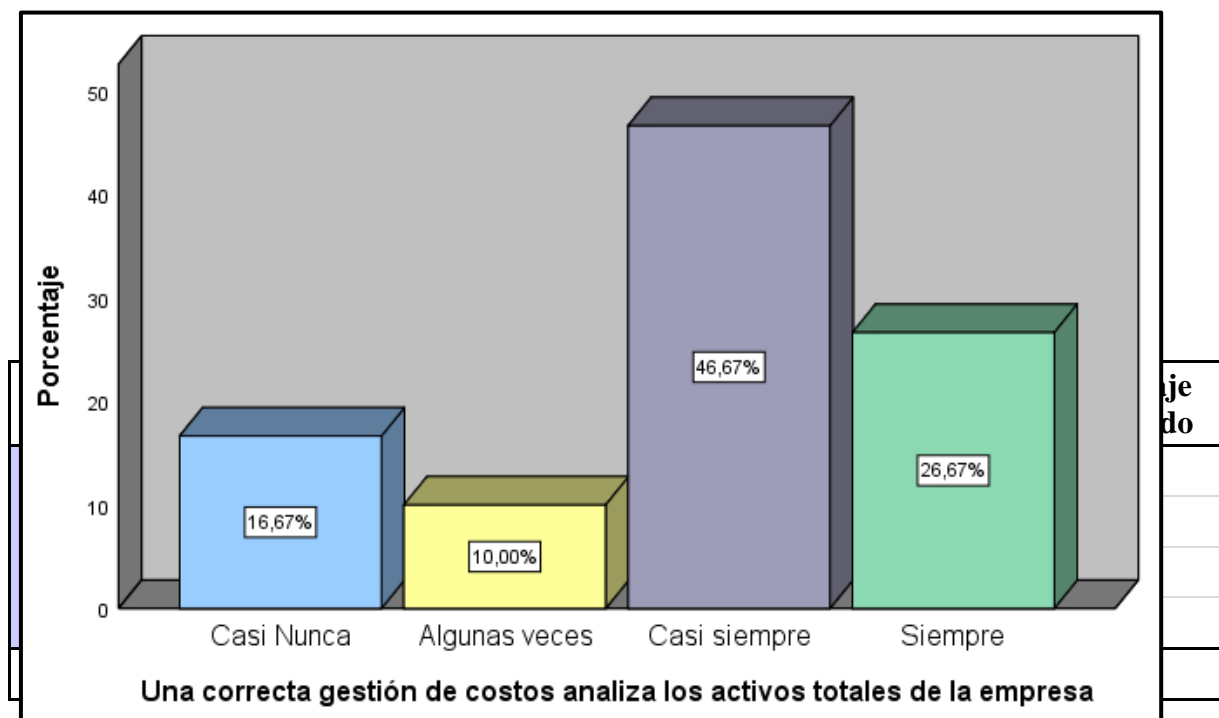


Gráfico N° 9: Una correcta Gestión de costos analiza los activos totales de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: Interpretando los resultados mostrados en la tabla y gráfico N° 9 decimos que el 46.67% de personas opina que la gestión de costos debe analizar el total de activos de la empresa, ya que tanto para la obtención de activos corrientes y no corrientes se incurren diferentes cantidades recursos, como mantenimiento de maquinarias o larotación de pagos por parte de los clientes, es por eso que se debe analizar todos los costos asociados a todos los activos de la empresa.

Tabla N° 10: La utilidad operativa es relevante para el cálculo de rentabilidad

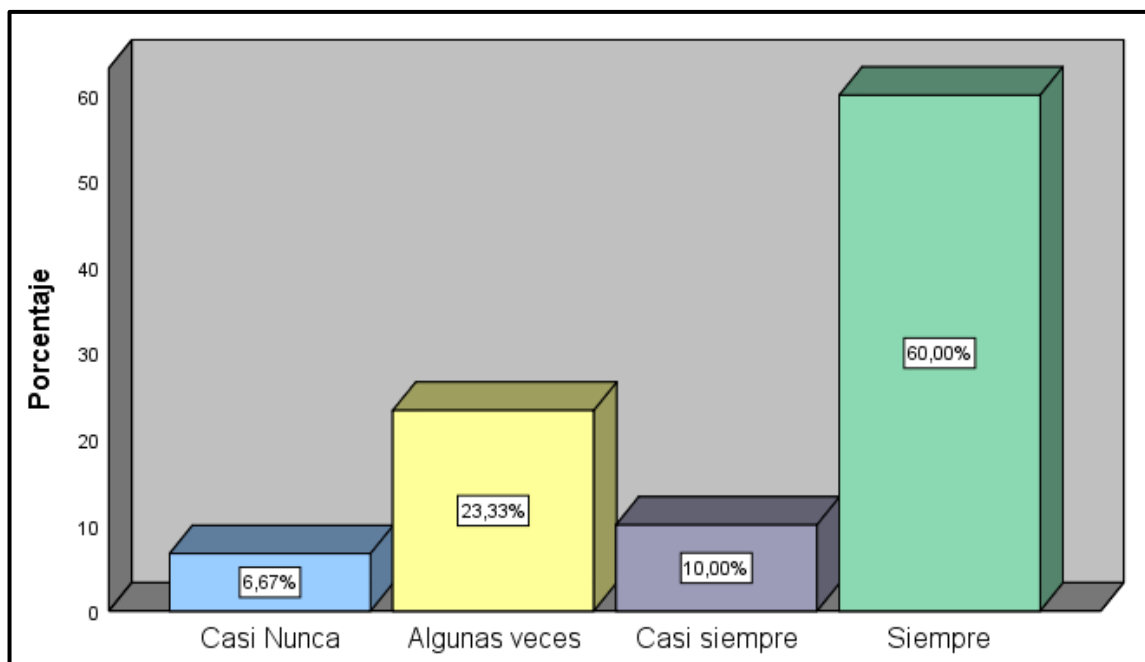


Gráfico N° 10: La utilidad operativa es relevante para el cálculo de rentabilidad

Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

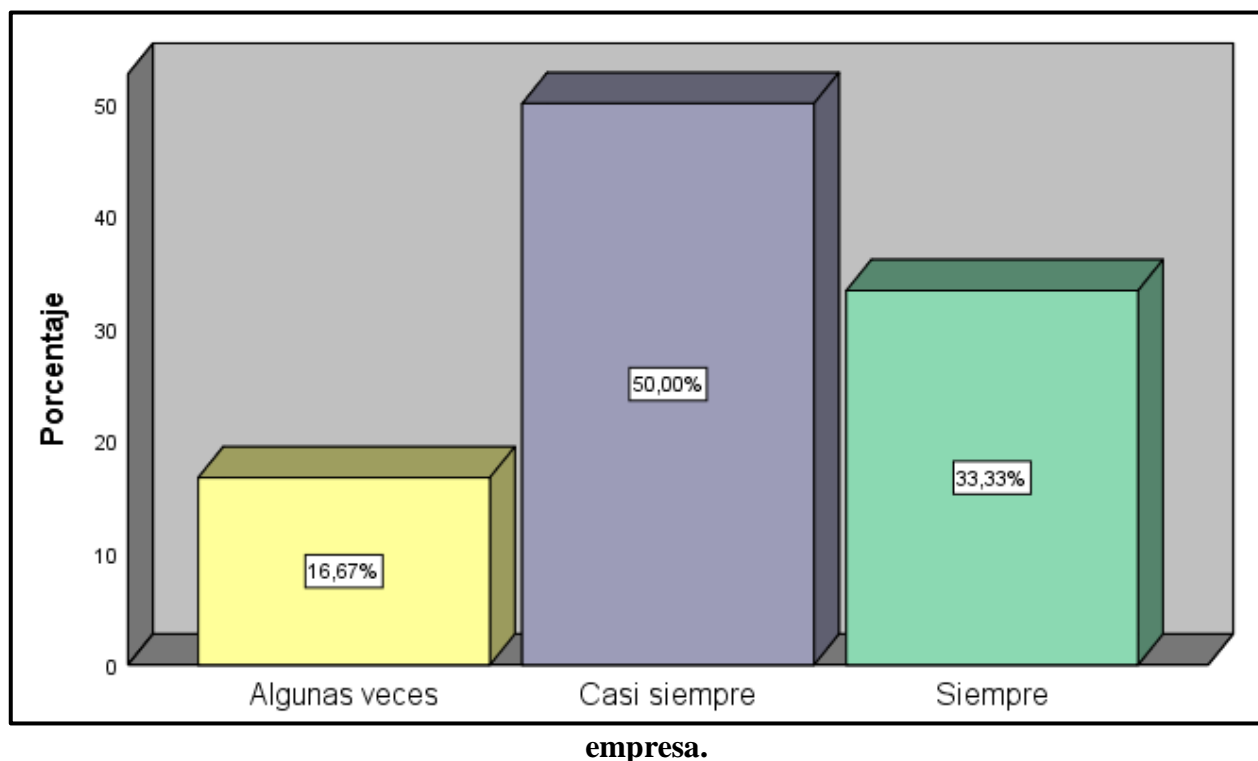
Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 10, el 60% de los encuestados estuvo de acuerdo con lo expuesto, pues para ellos la utilidad operativa si es relevante para el calculo de la rentabilidad, esto se debe a que la utilidad bruta que representa la utilidad despues de restarle gastos de financieros, de ventas y administrativos y aumentarle los otros ingresos, es la parte de los ingresos que resultan de la explotación de los activos totales, sin embargo el 23.33% opina que solo algunas veces este es relevante, ya que para ellos es mejor calcular la rentabilidad en base a la utilidad neta.

Tabla N° 11: Contar con una Gestión de costos influirá en la solvencia de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	5	16.7	16.7	16.7
	Casi siempre	15	50.0	50.0	66.7
	Siempre	10	33.3	33.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Gráfico N° 11: Contar con una Gestión de costos influirá en la solvencia de la



Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

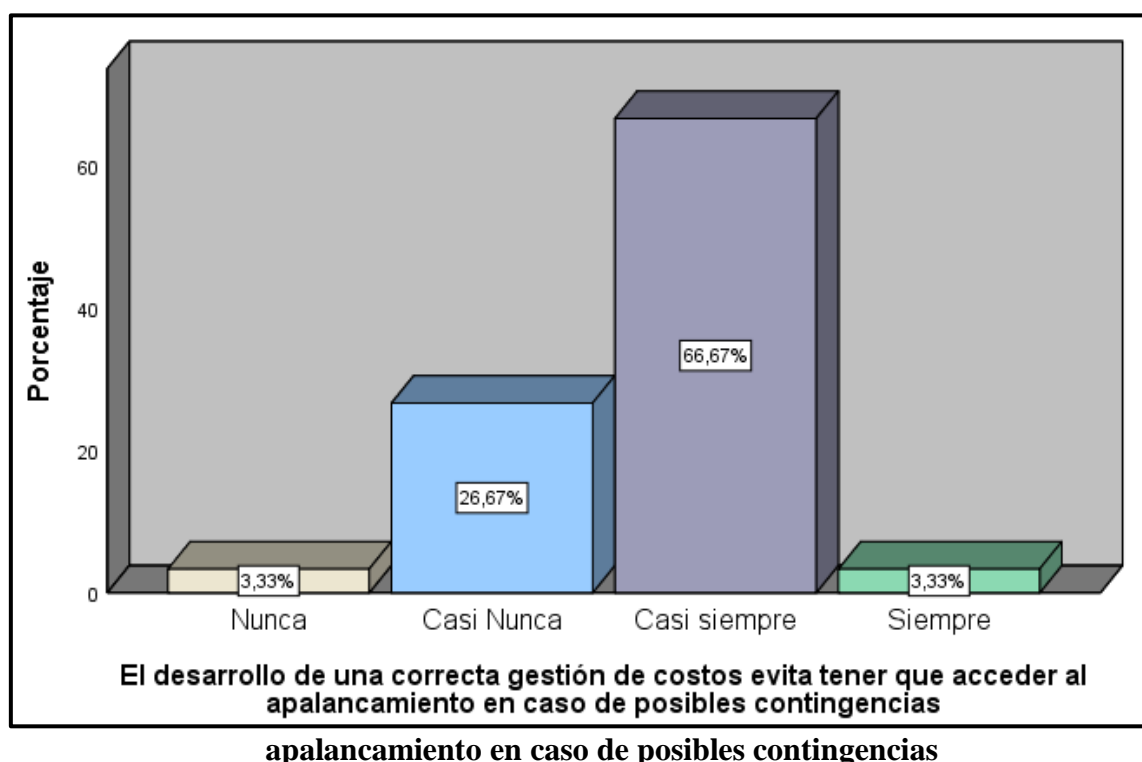
Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: De los resultados obtenidos en la tabla y gráfico N° 11, podemos interpretar que la mayoría de encuestados coincide positivamente en que el contar con una correcta gestión de costos influye en la solvencia de la empresa, esto se debe a que la solvencia mide el grado en que la empresa puede afrontar sus deudas o si es innecesario hacerse acreedor de ellas, ya que el análisis de actividades sumado a la identificación de costos incurridos, llevara a la empresa a definir si es necesario incurrir al financiamiento o si es innecesario ya que se cuenta con la capacidad suficiente para afrontar las obligaciones que se tiene.

Tabla N° 12: El desarrollo de una correcta gestión de costos evita tener que acceder al apalancamiento en caso de posibles contingencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	8	26.7	26.7	30.0
	Casi siempre	20	66.7	66.7	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
		30	100	100	

Tabla N° 12: El desarrollo de una correcta gestión de costos evita tener que acceder al



Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

Elaboración: Mendieta Guevara Kely

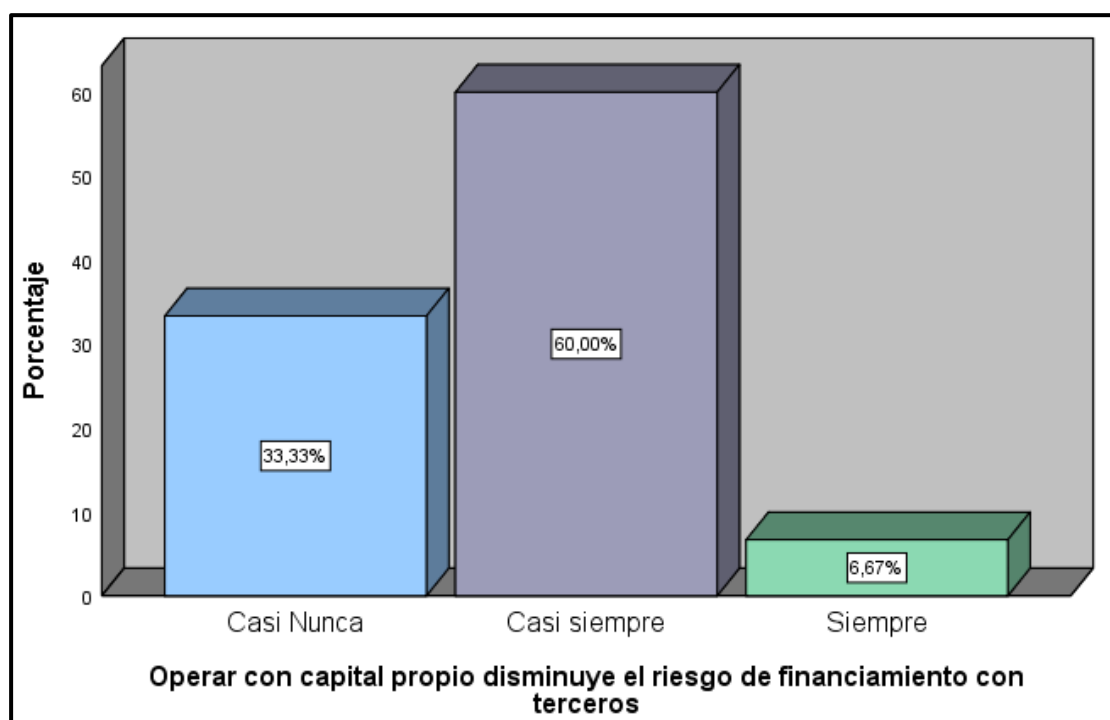
Interpretación: De los resultados obtenidos se identifica que el 66.67% de los encuestados está de acuerdo en que una correcta gestión de costos evitará a la empresa tener que acceder al financiamiento con terceros para afrontar posibles contingencias, esto se debe a que una correcta de gestión debe predeterminar cierta cantidad de recursos para estas situaciones, ya que es algo que muy posiblemente ocurra en la prestación del servicio, por el contrario un 26.67% opinó que lo expuesto no puede evitarse o disminuir en base a una correcta gestión de costos, ya que son hechos que sobrepasan a lo estimado o previsualizado.

Tabla N° 13: Operar con capital propio disminuye el riesgo de financiamiento con

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	10	33.3	33.3	33.3
	Casi siempre	18	60.0	60.0	93.3
	Siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

terceros

Gráfico N° 13: Operar con capital propio disminuye el riesgo de financiamiento con



terceros

Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

Elaboración: Mendieta Guevara Kely

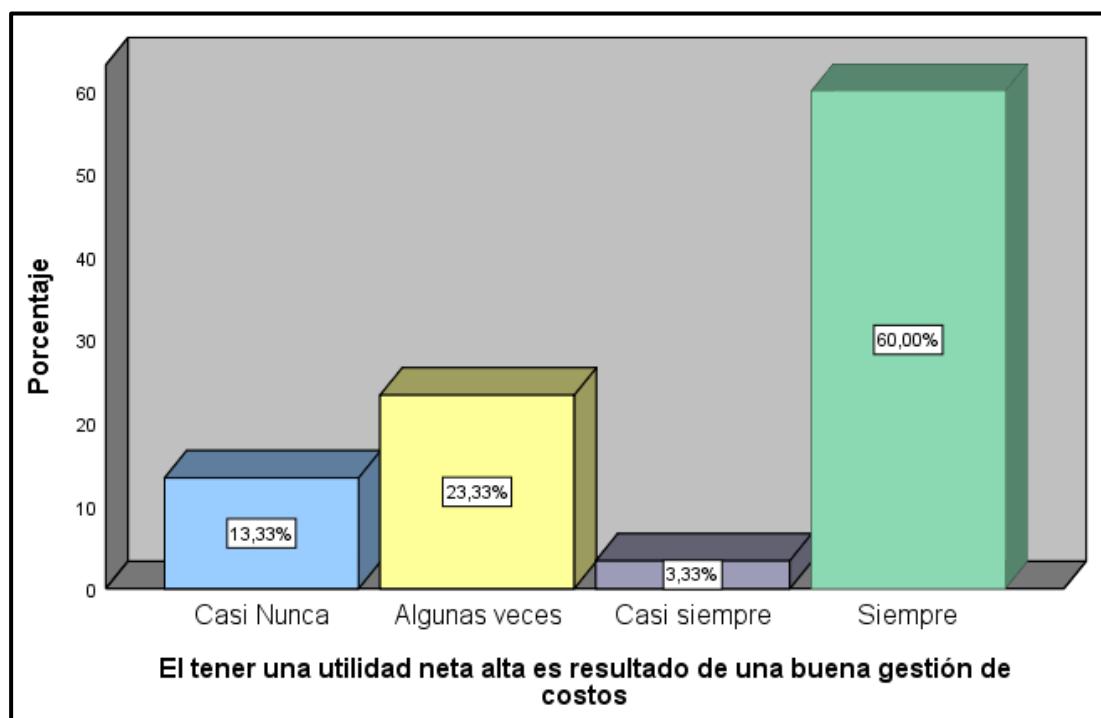
Interpretación: De los resultados obtenidos se determina que la mayoría de los encuestados esta de acuerdo en que el trabajar con capital propio disminuye el riesgo de hacerse acreedores de deudas con terceros, eto se debe que al trabajar con capital propio es decir

con las inversiones de accionistas y/o dueños, no se tendra que incurrir en gastos de intereses, moras, portes o comisiones, además esta el riesgo de no poder cumplir con las obligaciones financieras a cierto plazo, sin embargo el 33.33% opina lo contrario ya que para ellos este es riesgo que puede preverse, además que el atenerse a este riesgo para invertir en mejoras podría ser beneficioso ya que aumentaría los ingresos de la empresa.

Tabla N° 14: El tener una utilidad neta alta es resultado de una buena gestión de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	13.3	13.3	13.3
	Algunas veces	7	23.3	23.3	36.7
	Casi siempre	1	3.3	3.3	40.0
	Siempre	18	60.0	60.0	100.0
Total		30	100	100	

Gráfico N° 14: El tener una utilidad neta alta es resultado de una buena gestión de costos



Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: Analizando los resultados de la tabla y gráfico N° 14, podemos interpretar que el 60% de las personas se muestra de acuerdo con que una buena gestión de costos dará como resultado una utilidad neta alta, dado que la gestión de costos optimiza el uso de recursos, analiza su uso para cada actividad y determina si es necesario o si podría existir otra manera para trabajar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	13.3	13.3	13.3
	Casi siempre	25	83.3	83.3	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Tabla N° 15: El tener rentabilidad es también parte de acceder al riesgo financiero

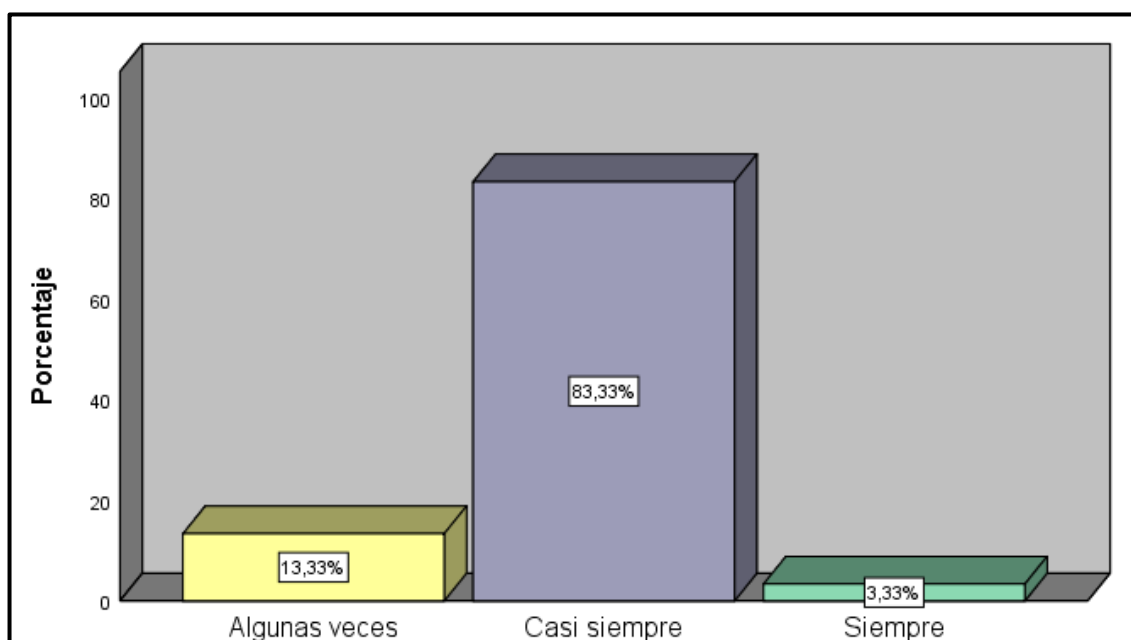


Gráfico N° 15: El tener rentabilidad es también parte de acceder al riesgo financiero

Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores

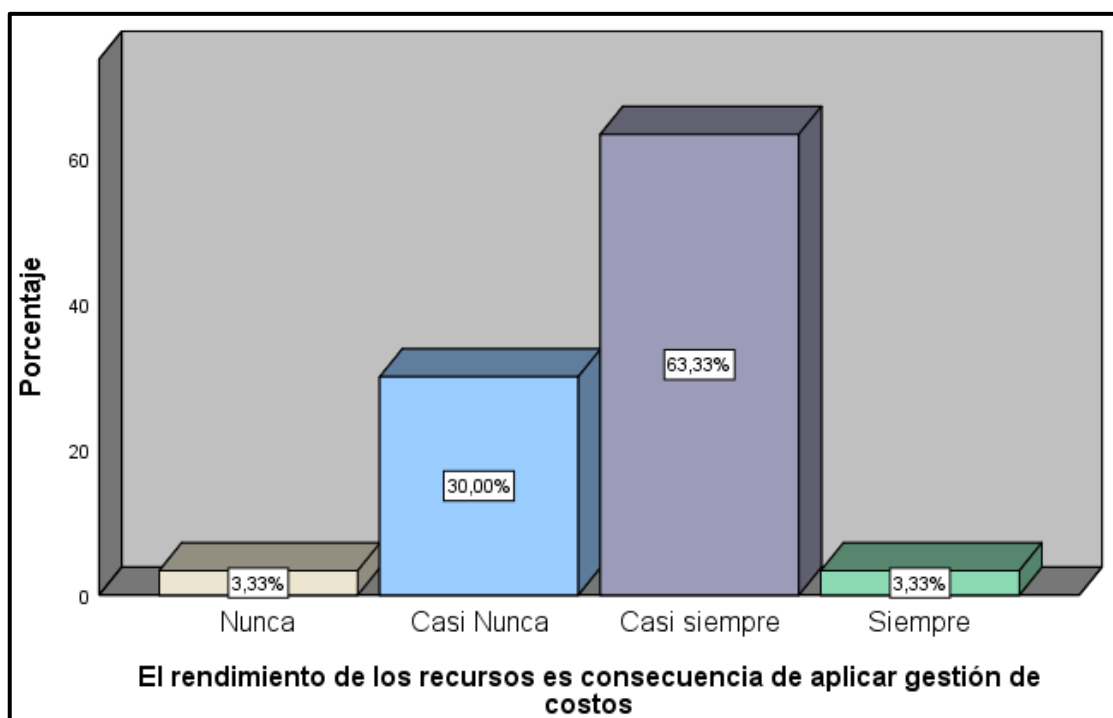
Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: Según los datos obtenidos de la tabla y gráfico N° 15, interpretamos que la mayoría de personas concuerda en que una rentabilidad alta también es parte del riesgo financiero al que se expone la empresa al acceder al financiamiento, esto se debe a que si la empresa busca financiamiento externo es para mejoras para la prestación de sus servicios, de los resultados que se obtengan de estas mejoras es que se verá beneficiada su rentabilidad.

Tabla N° 16: El rendimiento de los recursos es consecuencia de aplicar gestión de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	9	30.0	30.0	33.3
	Casi siempre	19	63.3	63.3	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total		30	100	100	

Gráfico N° 16: El rendimiento de los recursos es consecuencia de aplicar gestión de costos



Fuente: Encuesta aplicada a empresas de Gestión Ambiental, distrito de Miraflores
 Elaboración: Mendieta Guevara Kely

Interpretación: De los resultados obtenidos podemos interpretar que la mayoría de encuestados está de acuerdo con lo expuesto ya que consideran que un buen rendimiento de los recursos se debe a la gestión de costos, pues al realizar su aplicación en todas las actividades de la empresa, se podrá optimizar su uso, esto quiere decir que sus usuarios les darán un uso eficiente, de tal forma que se vea un ahorro en los costos incurridos.

3.2 Validación de hipótesis

Para determinar si las variables estudiadas en la presente investigación mantienen una correlación entre sí, se hará uso de la prueba de hipótesis denominada Rho de Spearman.

Vara (2010) nos dice que para poder hacer uso de esta prueba de hipótesis las variables de investigación deben ser ordinales, es decir que los elementos deben estar en posiciones de orden.

RANGO	RELACION
-0.91 A -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

Para su análisis este coeficiente de correlación toma en cuenta los rangos de cada variables, es decir el orden en que están posicionados sus escalas de orden, que pueden ir en forma creciente o decreciente. Este coeficiente será calculado a través de la siguiente fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n D_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r_s = Coeficiente de correlación por rangos.

$\sum D_i^2$ = Sumatoria de los cuadrados de las diferencias entre los rangos de x e y.

n = Número de los casos.

3.2.1 Comparación de la hipótesis general:

Paso 1: Planeamiento de las hipótesis

Hipótesis Nula (H₀): La Gestión de costos no se relaciona con la Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017.

Hipótesis Alternativa (H_a): La Gestión de Costos se relaciona con la Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017.

Paso 2: Seleccionado del nivel de significancia que debe tener $\alpha=0.05$

Para llevar a cabo la determinación del nivel de significancia, al nivel de confianza que es 95% se le restará 1, que resultará en un margen de error de 0.05 que se mostrará en el siguiente cuadro del Rho de Spearman:

Paso 3: Comprobación

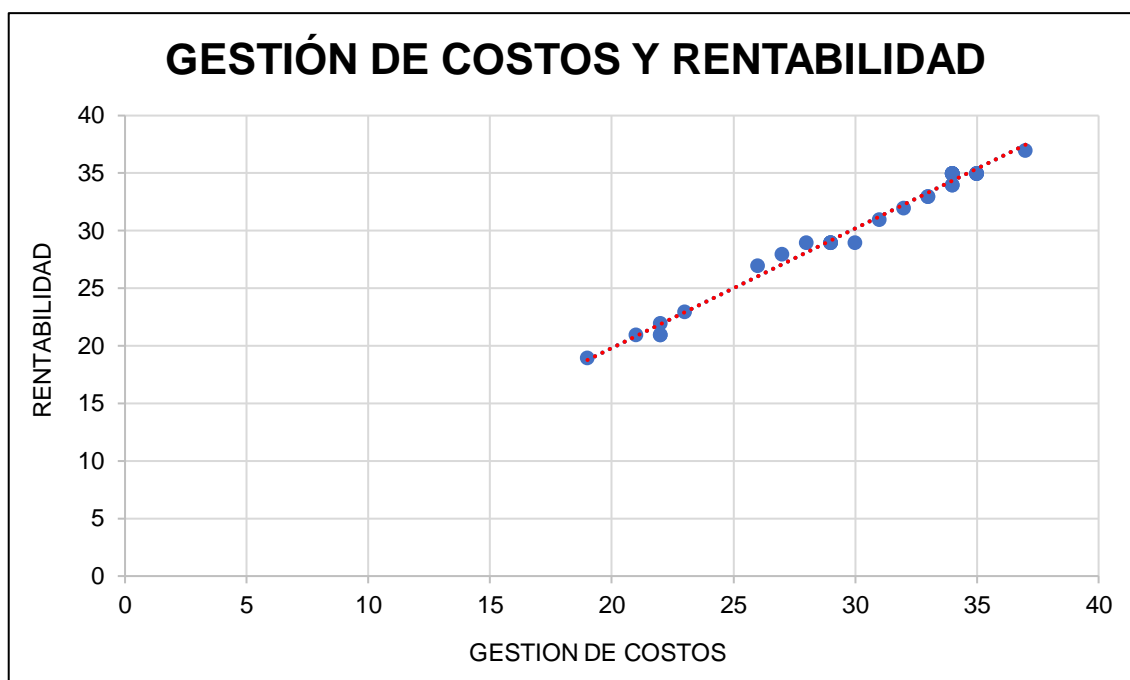
CORRELACIONES				
			V1	V2
Rho de Spearman	Gestión de costos	Coefficiente de correlación	1.000	0,972
		Significancia		0.000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	0,972	1.000
		Significancia	0.000	
		N	30	30

Para comprobar los resultados se necesita estar en una de las escalas del Rho de Spearman, según los datos mostrados en la tabla de correlaciones se tiene un valor de 0,972 y se encuentra dentro del rango de escalas que nos muestran, obteniendo así una correlación positiva perfecta

Paso 4: Discusión

Si el grado de significancia es menor a 0.05 entonces decimos que se toma la hipótesis alterna y se rechaza la nula, que se interpreta como que el nivel de riesgo de elegir la hipótesis alterna en vez de la nula es menor a 0.05, restandole importancia significativa, en este caso dado que nuestro grado de significancia es 0.00 y que el coeficiente es 0.972 entre las variables gestión de costos y rentabilidad, determinamos que existe correlacion y que es positiva perfecta, por lo que damos por concluido que la gestión de costos se relaciona con la rentabilidad en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, 2017.

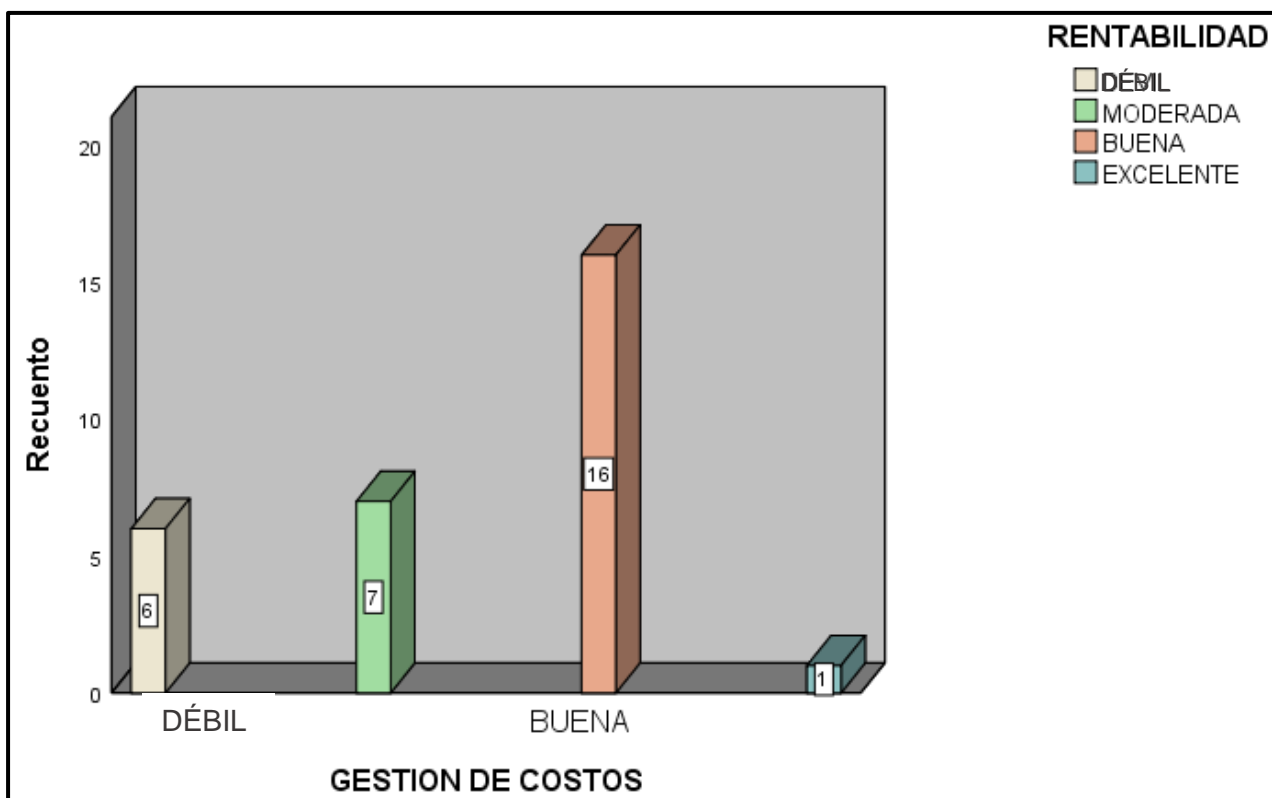
Mediante gráfico de dispersión se observa:



Interpretamos el gráfico que ya que la línea de tendencia va de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo existe una correlación positiva, y dado que los puntos se muestran cerca de la línea esta correlación será fuerte.

Mediante tablas cruzadas observamos:

			RENTABILIDAD				Total
			DEVIL	MODERADA	BUENA	EXCELENTE	
GESTION DE COSTOS	DÉBIL	Recuento	6	0	0	0	6
		%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	MODERADA	Recuento	0	7	0	0	7
		%	0.0%	23.3%	0.0%	0.0%	23.3%
	BUENA	Recuento	0	0	16	0	16
		%	0.0%	0.0%	53.3%	0.0%	53.3%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	0	1	1
		%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%
Total		Recuento	6	7	16	1	30
		%	20.0%	23.3%	53.3%	3.3%	100.0%



Donde se interpreta que la correlación existente entre ambas variables, es calificada en su mayoría como buena, dado que el resultado de los porcentaje dan 53.3% para calificarla como buena.

3.2.2 Comparación de la hipótesis específica 1:

Paso 1: Planeamiento de las hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La Gestión de costos no se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017,

Hipótesis Alternativa (H_a): La Gestión de costos se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017,

Paso 2: Seleccionado del nivel de significancia que debe tener $\alpha=0.05$

Para llevar a cabo la determinación del nivel de significancia, al nivel de confianza que es 95% se le restara 1, que resultará en un margen de error de 0.05 que se mostrará en el siguiente cuadro del Rho de Spearman:

Paso 3: Comprobación

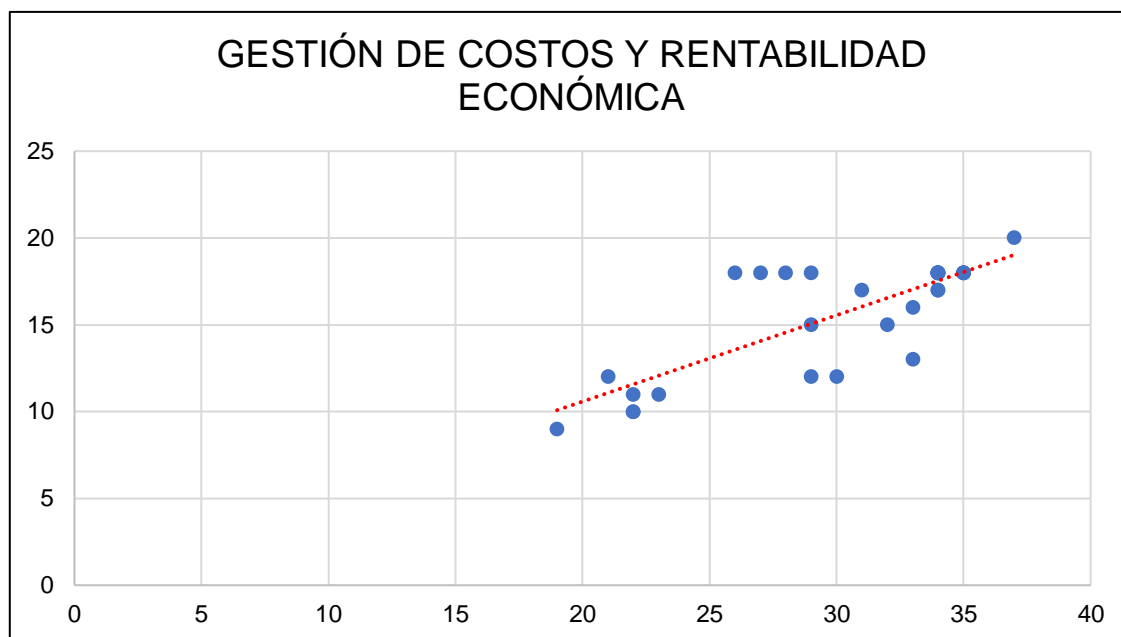
CORRELACIONES				
			V1	V2D1
Rho de Spearman	Gestión de costos	Coefficiente de correlación	1.000	0,724
		Significancia		0.000
		N	30	30
	Rentabilidad Económica	Coefficiente de correlación	0,724	1.000
		Significancia	0.000	
		N	30	30

Para comprobar los resultados se necesita estar en una de las escalas del Rho de Spearman, según los datos mostrados en la tabla de correlaciones se tiene un valor de 0,724 y se encuentra dentro del rango de escalas que nos muestran, obteniendo así una correlación positiva considerable.

Paso 4: Discusión

Si el grado de significancia es menor a 0.05 entonces decimos que se toma la hipótesis alterna y se rechaza la nula, que se interpreta como que el nivel de riesgo de elegir la hipótesis alterna en vez de la nula es menor a 0.05, restandole importancia significativa, en este caso dado que nuestro grado de significancia es 0.00 y que el coeficiente es 0.724 entre gestión de costos y rentabilidad económica, determinamos que existe correlacion y que es positiva considerable, por lo que damos por concluido que la gestión de costos se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, 2017.

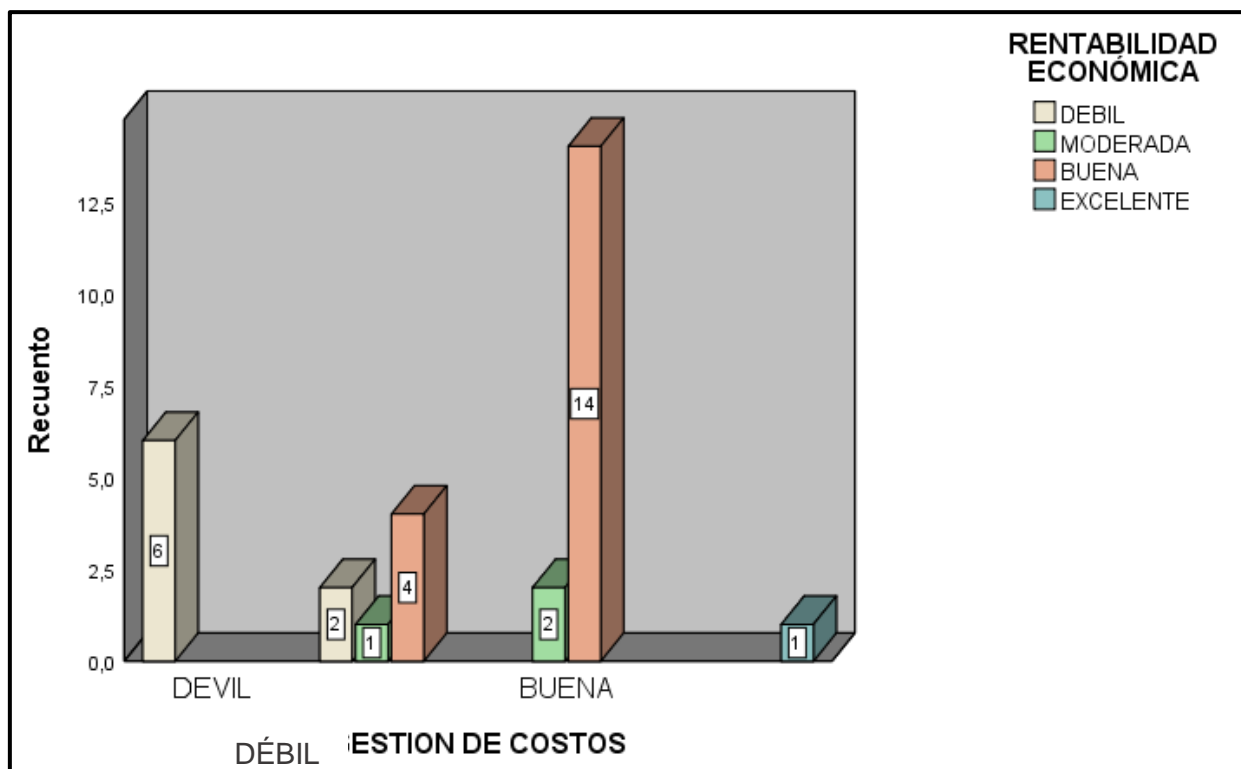
Mediante gráfico de dispersión se observa:



Interpretamos el gráfico que ya que la línea de tendencia va de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo existe una correlación positiva, y dado que los puntos se muestran dispersos alrededor de la línea entonces es considerable.

Mediante tablas cruzadas observamos:

			RENTABILIDAD ECONÓMICA				Total
			DEBIL	MODERADA	BUENA	EXCELENTE	
GESTIÓN DE COSTOS	DÉBIL	Recuento	6	0	0	0	6
		%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	MODERADA	Recuento	2	1	4	0	7
		%	6.7%	3.3%	13.3%	0.0%	23.3%
	BUENA	Recuento	0	2	14	0	16
		%	0.0%	6.7%	46.7%	0.0%	53.3%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	0	1	1
		%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%
Total		Recuento	8	3	18	1	30
		%	26.7%	10.0%	60.0%	3.3%	100.0%



Donde se interpreta que la correlación existente entre ambas variables, es calificada en su mayoría como buena, dado que el resultado de los porcentaje dan 53.3% para calificarla como buena.

3.2.3 Comparación de la hipótesis específica 2:

Paso 1: Planeamiento de las hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La Rentabilidad no se relaciona con la cadena de valor en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017.

Hipótesis Alterna (H_a): La Rentabilidad se relaciona con la cadena de valor en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017.

Paso 2: Seleccionado del nivel de significancia que debe tener $\alpha=0.05$

Para llevar a cabo la determinación del nivel de significancia, al nivel de confianza que es 95% se le restara 1, que resultará en un margen de error de 0.05 que se mostrará en el siguiente cuadro del Rho de Spearman:

Paso 3: Comprobación

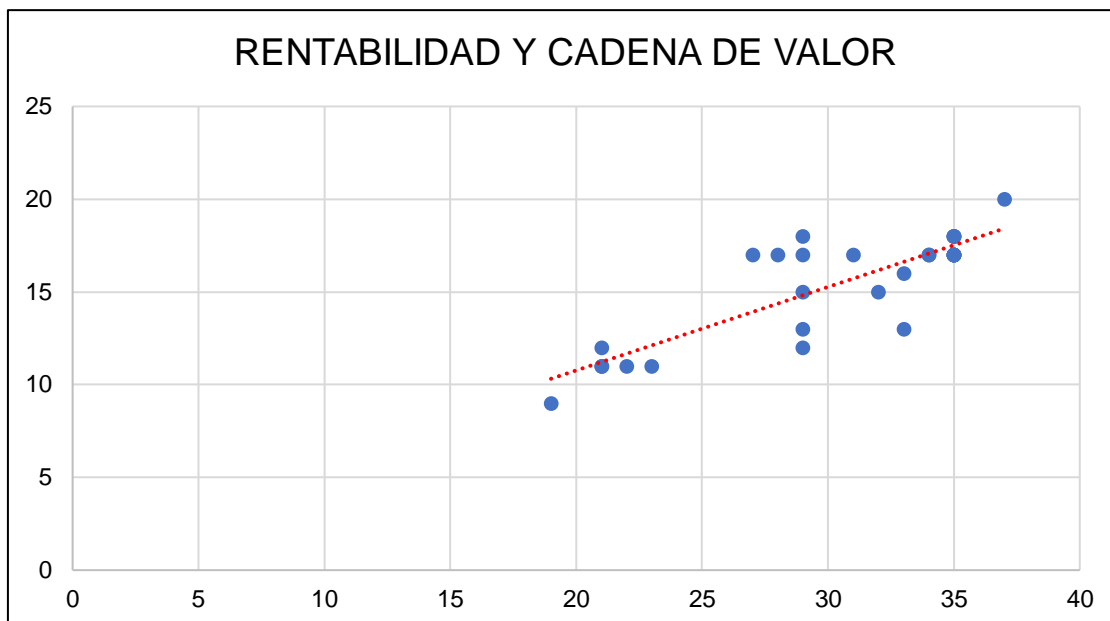
CORRELACIONES				
			V2	V1D1
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1.000	0,772
		Significancia		0.000
		N	30	30
	Cadena de Valor	Coefficiente de correlación	0,772	1.000
		Significancia	0.000	
		N	30	30

Para comprobar los resultados se necesita estar en una de las escalas del Rho de Spearman, según los datos mostrados en la tabla de correlaciones se tiene un valor de 0,772 y se encuentra dentro del rango de escalas que nos muestran, obteniendo así una correlación positiva muy fuerte.

Paso 4: Discusión

Si el grado de significancia es menor a 0.05 entonces decimos que se toma la hipótesis alterna y se rechaza la nula, que se interpreta como que el nivel de riesgo de elegir la hipótesis alterna en vez de la nula es menor a 0.05, restandole importancia significativa, en este caso dado que nuestro grado de significancia es 0.00 y que el coeficiente es 0.772 entre rentabilidad y cadena de valor, determinamos que existe correlación y que es positiva muy fuerte, por lo que damos por concluido que la rentabilidad se relaciona con la cadena de valor en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, 2017.

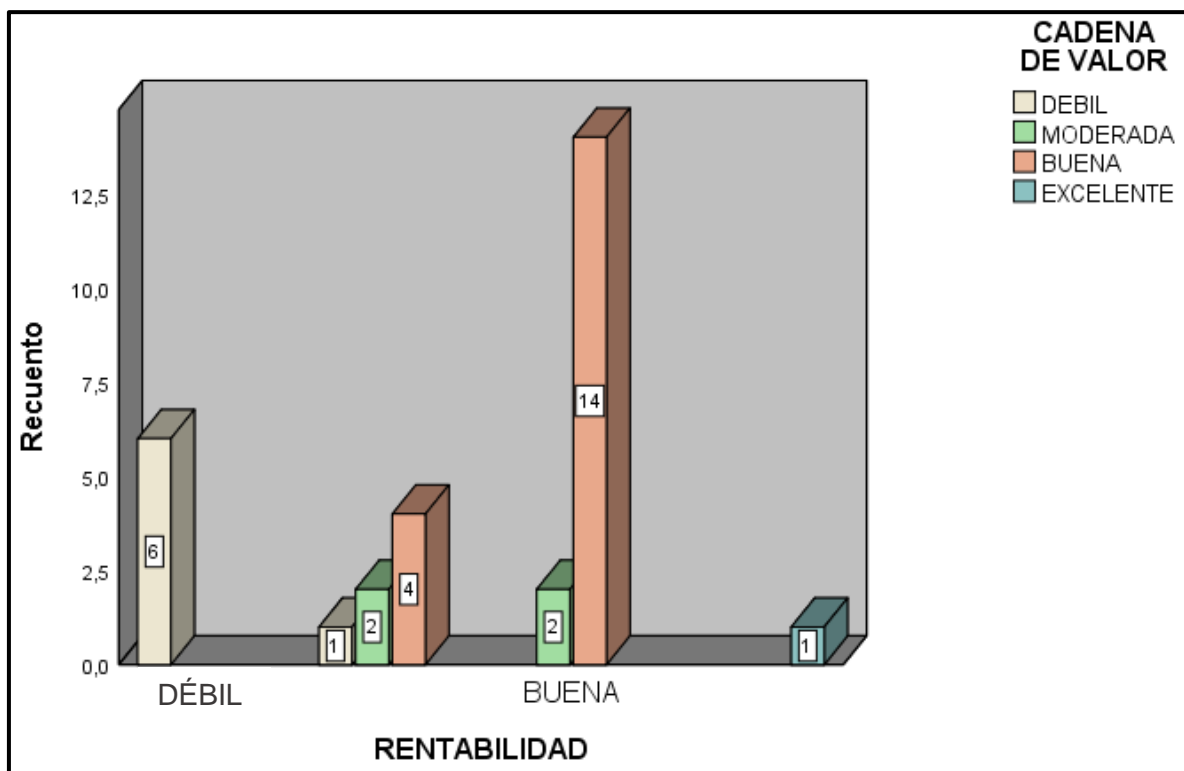
Mediante gráfico de dispersión se observa:



Interpretamos el gráfico que ya que la línea de tendencia va de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo existe una correlación positiva, y dado que los puntos se muestran dispersos y cerca de la línea esta correlación será fuerte.

Mediante tablas cruzadas se observa:

			CADENA DE VALOR				Total
			DEBIL	MODERADA	BUENA	EXCELENTE	
RENTABILIDAD	DÉBIL	Recuento	6	0	0	0	6
		%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	MODERADA	Recuento	1	2	4	0	7
		%	3.3%	6.7%	13.3%	0.0%	23.3%
	BUENA	Recuento	0	2	14	0	16
		%	0.0%	6.7%	46.7%	0.0%	53.3%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	0	1	1
		%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%
Total		Recuento	7	4	18	1	30
		%	23.3%	13.3%	60.0%	3.3%	100.0%



Donde se interpreta que la correlación existente entre ambas variables, es calificada en su mayoría como buena, dado que el resultado de los porcentaje dan 53.3% para calificarla como buena.

3.2.4 Comparación de la hipótesis específica 3:

Paso 1: Planeamiento de las hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La Rentabilidad se no relaciona con la contabilidad de costos en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017.

Hipótesis Alternativa (H_a): La Rentabilidad se relaciona con la contabilidad de costos en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017

Paso 2: Seleccionado del nivel de significancia que debe tener $\alpha=0.05$

Para llevar a cabo la determinación del nivel de significancia, al nivel de confianza que es 95% se le restara 1, que resultará en un margen de error de 0.05 que se mostrará en el siguiente cuadro del Rho de Spearman:

Paso 3: Comprobación

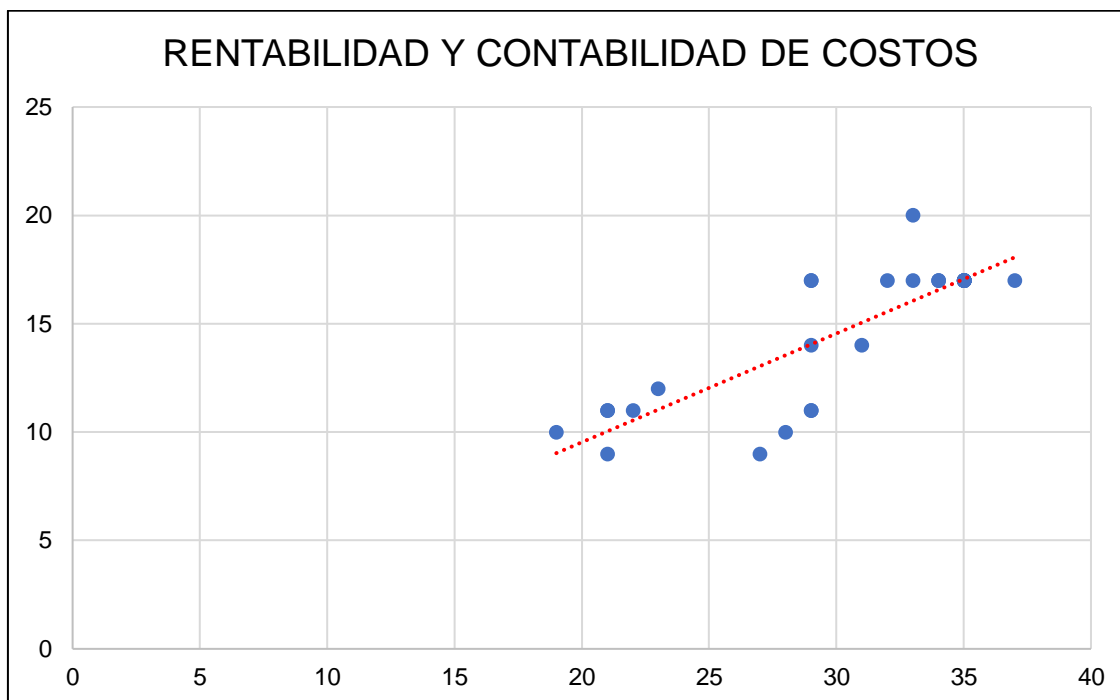
		V2	V1D2	
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1.000	0,801
		Significancia		0.000
		N	30	30
	Contabilidad de costos	Coefficiente de correlación	0,801	1.000
		Significancia	0.000	
		N	30	30

Para comprobar los resultados se necesita estar en una de las escalas del Rho de Spearman, según los datos mostrados en la tabla de correlaciones se tiene un valor de 0,801 y se encuentra dentro del rango de escalas que nos muestran, obteniendo así una correlación positiva muy fuerte.

Paso 4: Discusión

Si el grado de significancia es menor a 0.05 entonces decimos que se toma la hipótesis alterna y se rechaza la nula, que se interpreta como que el nivel de riesgo de elegir la hipótesis alterna en vez de la nula es menor a 0.05, restandole importancia significativa, en este caso dado que nuestro grado de significancia es 0.00 y que el coeficiente es 0.801 entre rentabilidad y contabilidad de costos, determinamos que existe correlacion y que es positiva muy fuerte, por lo que damos por concluido la rentabilidad se relaciona con la contabilidad de costos en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, 2017.

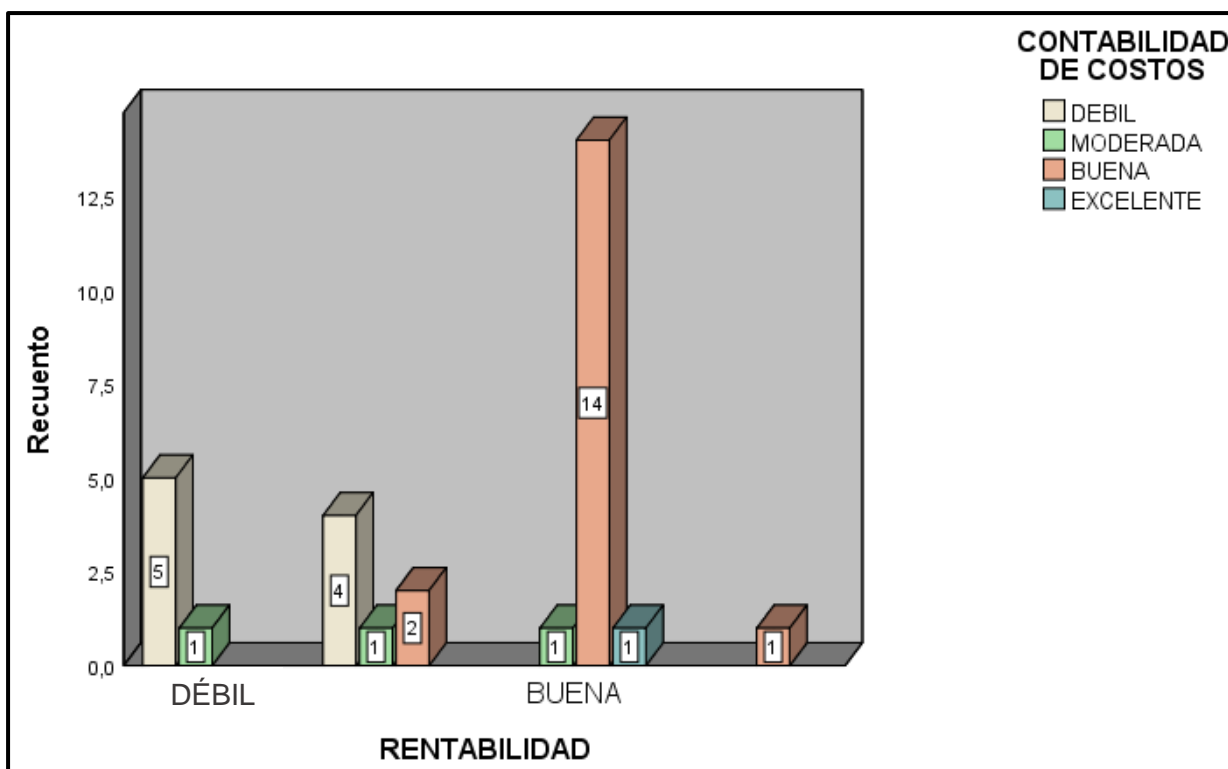
Mediante gráfico de dispersión se observa:



Interpretamos el gráfico que ya que la línea de tendencia va de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo existe una correlación positiva, y dado que los puntos se muestran dispersos y cerca de la línea esta correlación será fuerte.

Mediante tablas cruzadas observamos:

			CONTABILIDAD DE COSTOS				Total
			DEBIL	MODERADA	BUENA	EXCELENTE	
RENTABILIDAD	DÉBIL	Recuento	5	1	0	0	6
		%	16.7%	3.3%	0.0%	0.0%	20.0%
	MODERADA	Recuento	4	1	2	0	7
		%	13.3%	3.3%	6.7%	0.0%	23.3%
	BUENA	Recuento	0	1	14	1	16
		%	0.0%	3.3%	46.7%	3.3%	53.3%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	1	0	1
		%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%
Total		Recuento	9	3	17	1	30
		%	30.0%	10.0%	56.7%	3.3%	100.0%



Donde se interpreta que la correlación existente entre ambas variables, es calificada en su mayoría como buena, dado que el resultado de los porcentaje dan 53.3% para calificarla como buena.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

Discusión de resultados

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación existente entre la Gestión de costos y Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental en Miraflores.

Con lo que respecta a los instrumentos usados y validados a través de la técnica del Alpha de Cron Bach, que fue la encuesta, estuvo conformada por dieciséis ítems, repartidos ocho para la variable Gestión de costos y ocho para la variable Rentabilidad, teniendo como muestra treinta encuestados, de los que se obtuvieron datos que fueron analizados con SPSS versión 25 dando así un valor de 0.927 que se interpretaría como una confiabilidad fuerte.

Para trabajar el análisis de hipótesis se aplicó la prueba del Rho de Spearman, con la finalidad de saber si las variables y dimensiones usadas en la investigación mantienen una correlación entre sí.

De acuerdo con los resultados obtenidos en nos muestra que existe una relación positiva perfecta entre las variables Gestión de costos y rentabilidad donde el coeficiente del rho de Spearman da como resultado 0.972 y un grado de significancia de 0.00, siendo una relación positiva y estadísticamente significativa y perfecta. Este resultado entonces nos indica que la empresa al contar con una correcta gestión de costos verá un incremento en su rentabilidad pues la gestión de costos al analizar todas las actividades que se involucran el desarrollo, identificará el valor que estas generan no solo para la empresa sino también para el cliente, de esta manera se buscará la manera de cumplir con sus necesidades en aras de aumentar su interés por los servicios prestados, de tal manera que esto generará un incremento en los ingresos y por ende un aumento en la rentabilidad, tal como lo indica Peralta (2009).

Así mismo, en la encuesta aplicada se muestra que los resultados obtenidos en la tabla y gráfico N° 1, nos indica que, un punto muy importante en la gestión de costos como lo es el análisis de todas las actividades, es considerado por los encuestados como un factor que mejora la rentabilidad de la empresa, dado que se podrá analizar y evaluar la cantidad de recursos gastados por los diferentes usuarios, así la gerencia pueda idear e implementar acciones que apoyen o mejoren la forma de su uso, de tal manera que esto genere un resultado positivo en su rentabilidad. De igual manera ocurre en la tabla y gráfico N° 6 en

donde se considera que la optimización de costos, que es una de los objetivos de la gestión de costos, es una acción importante para la mejora de la rentabilidad, pues esto conlleva no solo al uso eficiente de los recursos sino también a la eliminación de costos innecesarios para cada actividad, de tal manera que se hará uso de menos cantidad de recursos sin bajar la calidad del servicio; y tal y como concluye Meza (2013) en su investigación estas acciones permitirán que la empresa ingrese en un mercado competitivo y hará que sus resultados muestren crecimiento económico y financiero.

Para la hipótesis específica 1 existe una relación positiva considerable, dado que la variable gestión de costos si se relaciona con la rentabilidad económica, donde su coeficiente de correlación rho de Spearman es de 0,724 y grado de significancia de 0.00, siendo una relación positiva y estadísticamente significativa y considerable. Esto concuerda con los resultados obtenidos en la tabla y grafico N° 9 ya que indica que la gestión de costos al analizar los activos totales, que son los que forman parte del cálculo de la rentabilidad económica, darán un incremento en esta. Pues tanto para la obtención de activos corrientes y no corrientes se incurren diferentes cantidades recursos, como mantenimiento de maquinarias o la rotación de pagos por parte de los clientes, de esta manera al realizar una correcta de gestión de costos se podrá analizar el comportamiento de estas actividades así generar acciones que las apoyen o mejoren.

Es así que decimos que los resultados que nos dé en rendimiento del uso de los activos totales será un indicador de cómo se desarrolla la gestión en la empresa, si las acciones tomadas son las adecuadas para hacerla rentable, tal y como lo indica Sánchez (2002).

Con respecto a los resultados del análisis de la hipótesis específica 2, en este caso para la variable Rentabilidad y cadena de valor se obtuvo una correlación de rho de Spearman de 0,772 y un grado de significancia de 0.00, siendo esta una correlación positiva y estadísticamente significativa y muy fuerte. Esto concuerda de cierta manera con los investigado por Obando (2015) que concluye en que guiar todos los elementos del costo de cada una de las actividades de la empresa proporcionará información útil a ser utilizada en mejoras que satisfagan las necesidades de los clientes, por haya mayores ingresos y mejore la rentabilidad.

De igual manera estos resultados concuerdan con los obtenidos en la tabla y gráfico N° 2, ya que indica que el tener una ventaja competitiva, que se logra a través del análisis de la

cadena de valor, aumentara la rentabilidad de la empresa, pues la diferenciación de su producto sumado a un liderazgo en costos, generará no solo que la empresa sea atractiva para el mercado, si no tambien que no incurrirá en grandes costos para lograr esa diferencia, asi podrá aumentar sus ventas, manteniendo sus costos, y por ende su rentabilidad sera mejor.

Estos resultados guardan relación con Robben (2016) que indica que el objetivo de la cadena de valor es asignar el uso de recursos de la manera más eficiente y eficaz, de tal manera que aumente la productividad y se podrá alcanzar un crecimiento sostenible y rentable.

En la hipótesis específica 3 vemos que los resultados de analizar la correlación entre la rentabilidad y la contabilidad de costos, da como resultado una correlación de rho de Spearman de 0,801 y un grado de significancia de 0.00, interpretamos esto como que existe una relación positiva entre ambas y es estadísticamente significativa y muy fuerte. Estos resultados se ven apoyados por la investigación de Cusicanqui (2015) que concluye que al implementar un control de costos se podrá realizar seguimiento a los procesos y así evitar desviaciones o falencias en los resultados esperado.

Los resultados obtenidos en la tabla y grafico N° 4 concuerdan con estos resultados ya que indica que la aplicación del Valor Económico Agregado fortalece la rentabilidad de la empresa, ya que el EVA tiene como objetivo principal analizar la rentabilidad generada por cada una de las actividades de la empresa, de manera que con los resultados que se obtengan podran tomar acciones de mejora. Asi mismo esto se relaciona con lo propuesto por Reaño (2011) que indica que si hay un resultado positivo tras la aplicación del EVA entonces la rentabilidad está por encima de los costos invertidos, por lo tanto, se puede decir que hubo una correcta contabilidad de costos, pues lograron ser reducidos.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Conclusiones

1. La Gestión de costos es una nueva técnica de trabajo para la gestión de las empresas y tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas, generando un aumento en su rentabilidad. Sin embargo, muchas de estas no tienen el conocimiento sobre lo que abarca la Gestión de costos, ni como se puede implementar en su trabajo para mejorar su rentabilidad, esto sucede por que existe poca información documentaria acerca de este tema.
2. Se relaciona el tema de la Gestión de costos con la rentabilidad económica, pues la primera busca mejorar el uso de los recursos de la empresa, esto se ve asociado con la rentabilidad económica dado que para su cálculo se requiere el valor de activos totales, que forman también parte de los recursos de la empresa, es por eso que al dar un uso eficiente a los recursos la rentabilidad económica será más alta.
3. La rentabilidad se relaciona con el análisis de la cadena valor, pues se evalúa la generación de valor por cada actividad de la empresa, sin embargo, a pesar de que se da la razón al enunciado expuesto, en la práctica al momento de asignar los costos incurridos por cada actividad, solo se toma en cuenta aquellas que tienen que ver directamente con el servicio, dejando de lado las demás actividades.
4. La rentabilidad y la contabilidad de costos, se ven relacionados por la valorización adecuada que realiza la contabilidad de costos al identificar, asignar y valorar los recursos usados en cada área, de esta manera se verá si las acciones que provocan los desembolsos, benefician o perjudican a la rentabilidad empresarial.

CAPITULO VI : RECOMENDACIONES

Recomendaciones

1. Es importante que las empresas adapten a su gestión técnicas innovadoras de trabajo, tal como lo es la gestión de costos, y que a pesar de la poca información con la que se cuenta sobre el tema, se deben buscar medios para poder adquirir el conocimiento sobre su manejo e implementación, pues al encontrarnos en una era globalizada lo mejor que se puede hacer para mantenerse vigentes en el mercado es adaptarse a los cambios.
2. Se debe realizar capacitaciones referentes al tema para los trabajadores encargados de cada área, ya que así ellos podrán estar informados de cómo se maneja el proceso de la gestión de costos así como un uso eficiente a los recursos que se les designa, de tal manera que puedan aplicarlo correctamente y poder maximizar la rentabilidad.
3. En el futuro es recomendable que se analicen cada una de las actividades que conforman todos los procesos de la empresa, desde las actividades pre hasta las post venta, de tal manera que se pueda identificar aquellas que generan valor y aquellas que en realidad no son beneficiosas para la empresa.
4. Realizar un análisis correcto de la rentabilidad, exigiendo datos actualizados, que cuenten con los sustentos necesarios y que además si guarden relación con las actividades de la empresa, pues la información resultante de este análisis debe ser confiable, relevante y oportuna para la toma de decisiones.

**CAPITULO VII: REFERENCIAS
BIBLIOGRAFICAS**

Referencias Bibliográficas

- Alcón, R (2015) El posicionamiento, la gran ventaja competitiva. ID Accion Business News. Recuperado de: <http://idnews.idaccion.com/el-posicionamiento-la-gran-ventaja-competitiva/>
- Almeyda, J. (2017). *Diseño de un sistema de Gestión de Costos de la calidad para incrementar la rentabilidad de una empresa vitivinícola*. (Tesis de título) Universidad Agraria de la Molina, Lima, Perú.
- Amat, O. y Soldevilla, P. (2015) *Contabilidad y gestión de costes*. Barcelona, España: Profit Editorial.
- Andalucía Emprendedor (15 de Julio de 2015) *Cadena de valor*. Fundación pública Andaluza. Recuperado de: <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>
- Arredondo, M. (2015) *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo editorial Patria
- Castillo, M. y Lulichac, L. (2016) *Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa Top Model Import S.A.C. y su incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto-Mall Aventura Plaza en el año 2015* (Tesis de título) Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Chacón, G. (15 de Julio 2007). La contabilidad de costos, los sistemas de control de gestión y la Rentabilidad empresarial. *Actualidad contable FACES*. Vol. (10), p. 15
- Collier, D. y Evans, J. (2007) *Administración de operaciones*. Mexico: Cengage Learning
- Conexión ESAN (03 de agosto del 2016) El Valor Económico Agregado. Apuntes Empresariales. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/el-valor-economico-agregado/>

- Cusicanqui, P. (2015). *Gestión de costos en edificaciones*. (Tesis de título) Universidad Católica Santa María, Arequipa, Perú.
- Drucker, P. (1974). *Managament: Task, Responsibilities, Practices*. New York, EE.UU.: Harper and Row.
- Escobar, T. y Cortijo, V. (2012) *Fundamentos de contabilidad de gestión*. Madrid, España: Pearson.
- Fuentes, X. y Silva, W. (2016) *Propuesta de manual de procesos de gestión de costos para empresas PYMES* (Tesis de título) Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- García, Arias, Pérez, García, Machado y Rodríguez (2013). *Cálculo, análisis y gestión de costes: Guía práctica para su aplicación en empresas*. Madrid, España: Delta publicaciones.
- García, D. (2016) *Diccionario contable*. Colombia: MSQ Estudio contable
- García, V. y Pérez, A. (2015). *Determinantes de la Rentabilidad de la CMAC Huancayo S.A. 2005-2012* (Tesis de título) Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Giménez, F. (2016) *Determinantes de la rentabilidad de bancos comerciales en América Latina* (Tesis de maestría) Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina.
- Institute of Managament Accountants. *Declaración NI B1*. New York, EE. UU:Institute of Managament Accountants
- Jaime, J. (2003) *Análisis Económico-Financiero de las decisiones de gestión empresarial*. Madrid, España: ESIC Editorial

- Mallo, C. (2000) *Contabilidad de costes*. Madrid, España: Pirámide
- Martinez, V. y Herrera M. (2017) *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San José Inversiones S.R.L., Jaén, 2017* (Tesis de título) Universidad Señor de Sipán, Jaén, Perú.
- Meza, V. (2013). *La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012*. (Tesis de título) Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- MytripleA (2017) Solvencia. Diccionario Financiero. Recuperado de: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/solvencia/>
- Navarro, J. (20 de diciembre del 2016) *Definición ABC*. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/economia/recursos.php>
- Nevado, D. y López, V. (2007) *Como gestionar el binomio rentabilidad-productividad*. Madrid, España: Especial Directivos
- Obando, V. (2015) *Sistema de Gestión de costos por órdenes de producción en la fábrica Sábanas Amanda ubicada en la ciudad de Tulcán* (Tesis de título) Universidad Regional Autónoma de los Andes, Tulcán, Ecuador.
- Otárola, Escobar, Borda (2016) *Sistemas de gestión de costos en las cooperativas de ahorro y crédito de Barranquilla* (Tesis de Magister) Universidad Simón Bolívar, Bogotá, Colombia.
- Paiva, F. (2013) *Evaluación del control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Cobros del Norte S.S. en el periodo 2011* (Tesis de maestría) Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Estelí, Nicaragua.
- Palomino, C. (2015) *Método Calpa-Análisis de los Estados Financieros*. Peru: Editorial Calpa

- Peralta, J. (2009). *La gestión empresarial y los costos*. Buenos Aires, Argentina: La Ley
- Pérez, J. (2009) *Gestión por procesos*. Madrid, España: ESIC Editorial
- Porter, M. (2015) *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Grupo Editorial Patria
- Quezada, N. (2010). *Metodología de la Investigación*. (1era ed.). Perú: Editorial Macro.
- Reaño, M. (2011) *EVA, gerencia basada en valor*. Lima, Perú: Mesa Redonda
- Riquelme, M. (2013) La cadena de valor de Michael Porter. Web y empresas: Planificación estratégica. Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Robben, X. (2016) La cadena de valor de Michael Porter: Identifique y optimice su ventaja competitiva. España: Plurilingüa Publishing. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=W3AODAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=cadena+de+valor&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjL6_DkpMXbAhVBwIkKHa4XBHsQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=true
- Rodríguez, L. (2012) *Análisis de Estados Financieros un enfoque en la toma de decisiones*. México D.F., México: Mc Graw-Hill
- Sánchez, E. (2016) *Los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Wimportsat S.A.* (Tesis de Título) Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Sánchez, J. (2002) *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Ciberconta5. Recuperado de: <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>

Vara, A. (2010) *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? Manual breve para los tesisistas de Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Marketing*. Lima – Perú. Segunda edición: Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.

Vichido, E. (2015) *Propuesta para la implementación de costos ABC en las empresas mexicanas de servicio*. (Tesis de título) Universidad de las Américas Puebla. Puebla, Mexico.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA GESTIÓN DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE GESTION AMBIENTAL EN MIRAFLORES, AÑO 2017					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la Gestión de Costos se relaciona con la Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017?	Determinar la relación de la Gestión de Costos con la Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017	La Gestión de Costos se relaciona con la Rentabilidad en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017	Gestión de costos	Actividades Ventaja Competitiva Posicionamiento Valor Económico Agregado Costos Optimización de costos Presupuesto Inventario	<p>1.- TIPO DE ESTUDIO: Es de tipo descriptivo correlacional, ya que busca describir conceptos, propiedades y/o características independientes o conjuntas de cada variable, y es correlacional por que se quiere determinar la relación existente entre ambas.</p> <p>2.- DISEÑO DE ESTUDIO: El diseño de estudio es No experimental, ya que para realizar el estudio de investigación no se manipulará ninguna variable.</p> <p>3.- POBLACIÓN: Esta conformada por trabajadores de las empresas de gestión ambiental.</p> <p>4.- MUESTRA: Conformada por trabajadores de las áreas de finanzas, tesorería, contabilidad, administración y comercial de las empresas de gestión ambiental.</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
¿De qué manera la Gestión de costos se relaciona con la Rentabilidad Económica en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017?	Determinar la relación de la Gestión de costos con la rentabilidad económica en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017	La Gestión de costos se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017			
¿De qué manera la Rentabilidad se relaciona con la cadena de valor en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017?	Determinar la relación de la Rentabilidad con la cadena de valor en las empresas de gestión ambiental, año 2017	La Rentabilidad se relaciona con la cadena de valor en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017	Rentabilidad	Activos Utilidad Operativa Solvencia Apalancamiento Capital propio Utilidad neta Riesgo Rendimiento	
¿De qué manera la Rentabilidad se relaciona con la contabilidad de costos en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017?	Determinar la relación de la Rentabilidad con la contabilidad de costos en las empresas de gestión de costos, año 2017	La Rentabilidad se relaciona con la contabilidad de costos en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, año 2017			

ANEXO 2: ENCUESTA

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
Para medir la relación de la Gestión de costos y la rentabilidad en las empresas de Gestión ambiental de Miraflores, año 2017.						
Generalidades						
La presente encuesta es anónima						
Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente						
Se requiere objetividad en las respuestas						
Encuesta						
ITEMS		VALORIZACIÓN DE LIKERT				
		NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
1	Conocer todas las actividades involucradas en las operaciones mejora la rentabilidad de la empresa					
2	La rentabilidad se verá beneficiada al poseer una ventaja competitiva					
3	La rentabilidad de la empresa está asociada a su posicionamiento en el mercado					
4	La aplicación del valor económico agregado (EVA) en la gerencia fortalece la rentabilidad					
5	Identificar los diferentes costos ayuda a tener un mejor análisis en la gestión de costos					
6	Optimizar los costos incurridos en las actividades aumentara la rentabilidad					
7	Realizar un presupuesto preverá los costos que se incurrirán en las actividades					
8	El poseer un control de inventarios evita el uso incorrecto de los recursos de la empresa					
9	Una correcta gestión de costos analiza los activos totales de la empresa					
10	La utilidad operativa es relevante para el cálculo de la rentabilidad					
11	Contar con una gestión de costos influirá en la solvencia de la empresa					
12	El desarrollo de una correcta gestión de costos evita tener que acceder al apalancamiento en caso de posibles contingencias					
13	Operar con capital propio disminuye el riesgo de financiamiento con terceros					
14	El tener una utilidad neta alta es resultado de una buena gestión de costos					
15	El tener rentabilidad es también parte de acceder al riesgo financiero					
16	El rendimiento de los recursos es consecuencia de aplicar gestión de costos					
Gracias por su colaboración						



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Padilla Vento Patricia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de doctorado con mención Administración de Empresas de la UCV, en la sede Lima norte promoción 1era aula 403 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Doctor.

El título nombre de mi de investigación es: LA GESTIÓN DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE MIRAFLORES, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
-

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:

Mendieta Guevara Kely

D.N.I: 76474088

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: DRA PADILLA VENTO PATRICIA DNI: 09402744

Especialidad del validador: DRA EN CONTABILIDAD

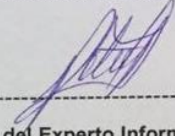
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13.de06.del 2018


Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Solo para los que quieren salir adelante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: López Vega Iris Margot

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de doctorado con mención Administración de Empresas de la UCV, en la sede Lima norte promoción 1era aula 403 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Doctor.

El título nombre de mi de investigación es: LA GESTIÓN DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE MIRAFLORES, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
-

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:

Mendieta Guevara Kely

D.N.I: 76474088

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. LÓPEZ VEGA IRIS MARGOT

DNI: 41148074

Especialidad del validador: Mg. C.P.C Finanzas

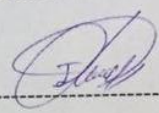
13 de 06 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Orihuela Ríos Natividad

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de doctorado con mención Administración de Empresas de la UCV, en la sede Lima norte promoción 1era aula 403 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Doctor.

El título nombre de mi de investigación es: LA GESTIÓN DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE MIRAFLORES, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
-

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:

Mendieta Guevara Kely

D.N.I: 76474088

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador. ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD DNI: 07402314

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO, MBA

.....13.....de.....6.....del 2018.....


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 3: SOLICITUD

 **CARTA EXTERNA Nro. 20276 - 2018**
Secretaría General

Solicitante : MENDIETA GUEVARA KELLY
 Asunto : ACCESO A LA INFORMACION
 Folios : 1
 Observaciones :

Registrado por: TVEGA el 11-06-2018 12:26:15
 U. Organica : ADMINISTRACION DOCUMENTARIA MIRAFLORES

SOLICITO: Información sobre la cantidad de empresas registradas dedicadas al servicio de eliminación de desperdicios en el distrito de Miraflores.

Presente.-

Atención: Área de Logística de la Municipalidad de Miraflores.

Yo, Mendieta Guevara Kelly, identificado con DNI N° 76474083, y con domicilio legal en Mz D LT 15 Casuarinas de San Diego - SMP, ante usted me presento y expongo:

Solicito información acerca de la cantidad de empresas dedicadas al prestar servicios de eliminación de desperdicios registrados en su distrito, esta información será usada para el desarrollo de un proyecto de tesis en la Universidad César Vallejo.

Agradeciendo la atención que le brinde a la presente, quedo de usted.
 Atentamente,

Mendieta Guevara Kelly

NOMBRE:
 DNI: 76 47 40 83
 CORREO: Kellymendietaquevara@gmail.com
 TELEFONO: 993 82 6320

Miraflores, 11 de Junio de 2018.

Adjunto:

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Amanda Suyo Josefina
 docente de la Facultad Dirección Investigativa y Escuela Profesional de
 Contabilidad de la Universidad César Vallejo L.A.N. (precisar filial o sede),
 revisor(a) de la tesis titulada

- La gestión de costos y su relación con la rentabilidad
 en las empresas de gestión ambiental de Miraflores, 2017 "

del (de la) estudiante Mendieta Guevara Kely
 constato que la investigación tiene un índice de similitud
 de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin,

El/la suscrita (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima 16 de julio del 2018

Amanda Suyo Josefina

Firma
JOSEFINA AMANDA SUYO VEGA.
 Nombres y apellidos del (de la) docente
 DNI: 15425147

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	--------------------------------

Estudio de comentarios - Google Chrome
 Seguro | https://www.lumina.com/app/works/estudio_comentarios_usuario/1822508270854552amp;con_informacion/1075164687

feedback studio Kely Mendieta Guevara Gestión de costos y relación con la rentabilidad de las empresas de gestión ambiental en Miraflores, año 2017

"Gestión de costos y su relación con la rentabilidad de las empresas de gestión ambiental en Miraflores, año 2017"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:
Mendieta Guevara Kely

ASESOR:
Suyo Josefina

Resumen del partido

22%

Rango	Origen	Porcentaje
1	Enviado a la Universidad... Fuente de información	11%
2	repositorio uncp.edu.pe Fuente de información	1%
3	docplayer.es Fuente de información	1%
4	www.repositorioecade... Fuente de información	1%
5	repositorio upas.edu.pe Fuente de información	1%
6	Enviado a la Universidad... Fuente de información	<1%
7	repositorio utg.edu.pe Fuente de información	<1%

Página: 1 de 107 Word Count: 21170 Informe de solo texto Alta resolución On 8:19 p. m. 16/01/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Mendieta Guevara Kelly
D.N.I. : 76474088
Domicilio : Mz D. 11 15 Urb. San Diego - SMP
Teléfono : Fijo : 555 7420 Móvil : 993 82 6320
E-mail : Kelly.mendieta.guevara@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Título : Contador público

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Kely Mendieta Guevara

Título de la tesis:

"Gestión de Costos y su relación con la rentabilidad en los negocios de gestión ambiental de Miraflores, 2017"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Kmendieta

Fecha :

26-02-2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Kely Mendieta Guevara

INFORME TITULADO:

"Gestión de costos y su relación con la rentabilidad de los
de gestión ambiental de Miraflores, 2019"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 18-07-2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN