



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Punto de equilibrio y la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de
grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR

SANMY DANIEL, HURTADO PABLO

ASESOR


MG. DIAZ DIAZ DONATO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

LIMA -PERÚ

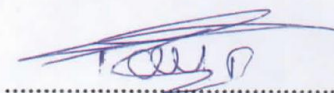
2018-II

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|--|---------------------------------------|---|

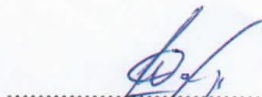
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
SAMMY DANIEL HURTADO PABLO
 cuyo título es: PUNTO DE EQUILIBRIO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
EMPRESAS DE GRUPOS ELECTROGENOS EN EL DISTRITO DE LA
PERLA, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) Distinto (letras).

Lugar y fecha 12/12/18



PRESIDENTE
 DR. AMBROSIO ESTEVES



SECRETARIO
 DOMINGO DÍAZ DÍAZ



VOCAL
 MG CPC MARINA VENTURA
 DE ESQUEN

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable de SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|

Dedicatoria

A mis abuelos por el apoyo incondicional que me han brindado, a mis profesores por guiarme en estos años de estudios, a mis amigos por la ayuda brindada a todos ellos gracias.

Agradecimiento

A mi madre por ayudarme en todo lo que me propongan y la decisión de finalizar mis estudios con muchos tropiezos pero gracias a ella me hicieron fuerte y seguir adelante para no rendirme y culminar mi proyecto de vida.

A mis abuelitos por sus sabios consejos y esperarme siempre con una sonrisa de aliento.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Sanmy Daniel Hurtado Pablo, con DNI N° 73191058, alumno de la escuela de contabilidad, facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo lima norte ;expongo el trabajo de investigación "punto de equilibrio y la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito de la perla,2018" con el fin de obedecer con la ley que dispone en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que todo informe que acompaña es cierta y de mi persona.

incluso, declaro que toda la exposición que se ha empleado en mi tesis es auténtica y confiable.

Asimismo, atribuyo el deber que me atribuye ante algún engaño de datos e informe recopilada, en consecuencia, me someto a disposición académica dispuestos de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 20 de noviembre del 2018



Hurtado Pablo Sanmy Daniel

DNI: 73191058

Presentación

Señores Integrantes del jurado:

Con la finalidad de cumplir con los reglamentos establecidos por la oficina de grados y títulos de universidad cesar vallejo, expongo mi tesis titulada punto de equilibrio y la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógenos en el distrito de la perla, 2018, sometiéndome a cumplir todos los requisitos establecidos para la aceptación para optar el título profesional de Contador Publico

Este presente trabajo de investigación ha sido elaborado mediante la recopilación de datos e información de forma práctica y teórica, del mismo modo aplicando los conocimientos obtenidos en el transcurso de los años de estudio permitiendo plasmar metodologías y consultas bibliografía para desarrollar mi tema.

La tesis desarrollada está compuesta de siete capítulos y anexos.

Capítulo I: Introducción: que contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación, hipótesis y objetivos; capítulo II: Metodología: contiene el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. Capítulo III: Resultados obtenidos mediante tablas y gráficos; Capítulo IV: Detalla la Discusión de los resultados obtenidos; Capítulo V: Conclusiones; Capítulo VI: Se Detalla las recomendaciones; Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo presentados.

El objetivo principal de la presente tesis es determinar la relación del Punto de Equilibrio con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógenos, la Perla.

Resumen

La presente tesis titulada: “Punto de equilibrio y su relación con la Rentabilidad en las empresas de mantenimiento de grupos electrógenos en el distrito de la Perla, 2018”, tiene como objetivo principal determinar de qué manera el punto de equilibrio se relaciona con la Rentabilidad.

El trabajo de esta investigación, es un diseño no experimental transversal, porque ninguna de las variables en estudio será manipulada ni se asignará variables aleatoriamente a las condiciones. La población que se desarrollará será de 46 personas debido a que ellas están involucradas y trabajan en las empresas de mantenimiento de grupos electrógenos del distrito de la Perla.

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual ha sido validado por jueces expertos y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach. Para la validación de la Hipótesis se procederá a utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman, Como la fórmula aplicada se determinó que existe relación entre las variables.

Como parte final de la investigación se concluyó que al no realizar un debido punto de equilibrio de las entidades del rubro servicio de grupos electrógenos, la empresa trabaja en forma emperica de acuerdo al gerente general y no se conocerían los niveles de rentabilidad optimo, mi trabajo ayuda dar un aporte que aplicando el punto de equilibrio se conoce el servicio y se realizar un control maximizando la rentabilidad.

Palabra clave: Punto de Equilibrio, Rentabilidad, Liquidez, Solvencia y Endeudamiento.

Abstract

The present thesis entitled: "Break-even point and its relation with the profitability in the companies of maintenance of generators in the district of La Perla, 2018", has as main objective to determine how the break-even point is related to the profitability .

The work of this research is a transverse non-experimental design, because none of the variables under study will be manipulated or random variables will be assigned to the conditions. The population that will be developed will be 46 people because they are involved and work in the maintenance companies of generators in the district of La Perla.

The survey was used for the data collection, which has been validated by expert judges and by the Alpha coefficient of Cron Bach. For the validation of the hypothesis, we will proceed to use Spearman's Rho correlation coefficient. As the formula applied, it was determined that there is a relationship between the variables.

As a final part of the investigation it was concluded that by not making a proper point of equilibrium of the entities of the service sector of generators, the company works in an empirical manner according to the general manager and the levels of optimal profitability would not be known, my work It helps to provide a contribution that, by applying the equilibrium point, the service is known and a control is carried out, maximizing profitability.

Keyword: Point of Balance, Profitability, Liquidity, Solvency and Indebtedness

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

| | |
|------------------------------------|------|
| Página Del Jurado..... | II |
| Dedicatoria | III |
| Agradecimiento | IV |
| Declaratoria de Autenticidad | V |
| Presentación | VI |
| Resumen..... | VII |
| Abstract..... | VIII |

CAPITULO I : INTRODUCCION

| | |
|---|----|
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 Realidad problemática | 1 |
| 1.2 Trabajos previos..... | 2 |
| 1.2.1. Antecedentes de la variable Independiente: Punto de Equilibrio | 2 |
| 1.2.2. Antecedentes de la variable Dependiente: Rentabilidad..... | 4 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 6 |
| 1.3.1. Exposición del marco teórico: Punto de Equilibrio | 6 |
| 1.3.2. Exposición del Marco teórico de Rentabilidad | 12 |
| 1.3.3. Marco Conceptual..... | 20 |
| 1.4 Formulación del problema..... | 22 |
| 1.4.1 Problema General..... | 22 |
| 1.4.2 Problemas Específicos | 22 |
| 1.5 Justificación..... | 23 |
| 1.5.1. Conveniencia | 23 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1.5.2. Relevancia Social | 23 |
| 1.5.3. Implicancias Prácticas | 23 |
| 1.5.4. Valor Teórico | 24 |
| 1.5.5. Utilidad Metodológica..... | 24 |
| 1.5.6. Viabilidad | 24 |
| 1.6 Hipótesis | 24 |
| 1.6.1. Hipótesis General | 24 |
| 1.6.2. Hipótesis Específicas..... | 24 |
| 1.7. Objetivos | 25 |
| 1.7.1. General..... | 25 |
| 1.7.2. Específicos | 25 |

CAPITULO II : MÉTODOLOGIA

| | |
|--|----|
| 2.1 Diseño de investigación | 26 |
| 2.2 Variables y operacionalización..... | 26 |
| 2.2.1 Definición de la Variable 1 | 27 |
| 2.2.2 Definición de la Variable 2 | 27 |
| 2.2.3 Cuadro Operacional..... | 28 |
| 2.3 . Población y muestra..... | 29 |
| 2.3.1. Población..... | 29 |
| 2.3.2. Muestra..... | 30 |
| 2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.. | 31 |
| 2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 31 |
| 2.4.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación..... | 32 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos..... | 35 |
| 2.6 Aspectos éticos | 35 |

CAPITULO III : RESULTADOS

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3.1. Análisis de los resultados..... | 36 |
|--------------------------------------|----|

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1.1 | Validación de hipótesis | 57 |
| 3.1.2 | Comparación de Hipótesis General: | 59 |
| 3.1.3 | Comparación de Hipótesis Especifica 1: | 60 |
| 3.1.4 | Comparación de Hipótesis Especifica 2: | 61 |
| 3.1.5 | Comparación de Hipótesis Especifica 3: | 62 |
| 3.1.6 | Comparación de Hipótesis Especifica 4: | 63 |

CAPITULO IV :DISCUSIÓN

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 4.1 | Discusión de resultados | 64 |
|-----|-------------------------------|----|

CAPITULO V : CONCLUSIONES

| | | |
|--|--------------------|----|
| | Conclusiones | 69 |
|--|--------------------|----|

CAPITULO VI : RECOMENDACIONES

| | | |
|--|-----------------------|----|
| | Recomendaciones | 70 |
|--|-----------------------|----|

CAPITULO VII : REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

| | | |
|--|----------------------------------|----|
| | Referencias bibliográficas | 71 |
|--|----------------------------------|----|

| | | |
|--|--------------|----|
| | ANEXOS | 74 |
|--|--------------|----|

| | | |
|--|---------------------------------------|----|
| | Anexo 01: Matriz de consistencia..... | 75 |
|--|---------------------------------------|----|

| | | |
|--|--------------------------|----|
| | Anexo 02: Encuesta | 76 |
|--|--------------------------|----|

| | | |
|--|------------------------------|----|
| | Anexo 03: Base de Datos..... | 78 |
|--|------------------------------|----|

INDICE DE FIGURAS

| | |
|----------------|----|
| Figura 1..... | 36 |
| Figura 2..... | 37 |
| Figura 3..... | 38 |
| Figura 4..... | 39 |
| Figura 5..... | 40 |
| Figura 7..... | 41 |
| Figura 8..... | 42 |
| Figura 9..... | 43 |
| Figura 10..... | 44 |
| Figura 11..... | 45 |
| Figura 13..... | 46 |
| Figura 14..... | 47 |
| Figura 15..... | 48 |
| Figura 16..... | 49 |
| Figura 17..... | 50 |
| Figura 18..... | 51 |
| Figura 19..... | 52 |
| Figura 20..... | 53 |
| Figura 21..... | 54 |
| Figura 24..... | 55 |
| Figura 25..... | 56 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---------------|----|
| Tabla 1..... | 36 |
| Tabla 2..... | 37 |
| Tabla 3..... | 38 |
| Tabla 4..... | 39 |
| Tabla 5..... | 40 |
| Tabla 7..... | 41 |
| Tabla 8..... | 42 |
| Tabla 9..... | 43 |
| Tabla 10..... | 44 |
| Tabla 11..... | 45 |
| Tabla 13..... | 46 |
| Tabla 14..... | 47 |
| Tabla 15..... | 48 |
| Tabla 16..... | 49 |
| Tabla 17..... | 50 |
| Tabla 18..... | 51 |
| Tabla 19..... | 52 |
| Tabla 20..... | 53 |
| Tabla 21..... | 54 |
| Tabla 24..... | 55 |
| Tabla 25..... | 56 |

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el ámbito internacional no todas las compañías que conceden servicios identifican y fijan el punto de equilibrio en una estructura confiable, lo elaboran sin tener conocimiento y sin emplear un método adecuado, las compañías requieren la identificación y una verificación de margen rentabilidad, mediante los instrumentos apropiados para el modelo de servicio que conceden, en este acontecimiento la compañía conceden los servicios de mantenimiento de grupo electrógeno de la cadena cencosud(metro , Wong y parís) a nivel nacional.

En la globalización y con la época de los cambios estructurales la economía es cada día cambiante en todos los países, los trabajos de servicios que benefician la compañía han ido en progreso. Las empresas necesitan acercarse más al margen del servicio para saber cuánto es la rentabilidad que tienen, para poder competir en el mercado con otras empresas de igual rubro.

De igual manera para que las empresas sean más competitivas necesitan saber, cuanto les costaría el beneficio del servicio, para fijar un precio, tomar decisiones estratégicas y analizar la rentabilidad del servicio con las herramientas y no empíricamente como muchas empresas hasta hoy en día lo hacen

En el Perú muchas empresas que conceden servicios no van de acuerdo con las tecnologías y prefieren trabajar manualmente es por ello que se les hace difícil identificar su punto de equilibrio y la rentabilidad costos de servicios en procedimiento confiable, lo realizan empírica no aplican ningún método o sistema por consiguiente la aplicación contable tendrá muchos errores y por ende no podrán definir su punto de equilibrio, la fijación del valor de servicio ni obtener su rentabilidad.

Hoy en día para que una compañía pueda competir nacional o internacionalmente tiene que disminuir sus costos de producción, para ello debe de tener estrategias a corto y largo plazo.

Asimismo puede evaluar la situación financiera, el umbral de rentabilidad es el desenlace operativo de una empresa donde las pérdidas y las ganancias son cero, el punto de equilibrio no solo es conocer el rango de operación sino también a que distancia se encuentra la condición de la empresa.

El propósito de esta investigación es dar un aporte para que otras empresas tomen mejores decisiones, analizando el punto de equilibrio y la rentabilidad como dos factores que van de la mano como una estrategia a corto y largo plazo para conocer las pérdidas y la utilidad.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1 Antecedentes de la variable independiente (Punto de Equilibrio)

FERNANDEZ Padilla, Rigoberto. Perreyre Perraza, Janet, More Prada, María (2014) "La técnica del punto de equilibrio aplicada a un producto turístico

En esta tesis que se presenta, el objetivo general del punto de equilibrio del servicio turístico, el propósito es determinar la cantidad de pax y el volumen de ventas necesario a partir de la operación del servicio brinda ganancia en conclusión del proyecto se presenta el servicio turístico, de ellas se establece variantes de obtención del nivel de actividad para que la empresa no tenga pérdidas y a partir del cual se logran rentabilidad en el negocio.

En esta tesis el autor se enfoca en como el punto de equilibrio facilita y ayuda determinar el servicio turístico (vuelta de paseo en botes) y optimizar los recursos para obtener una mejor rentabilidad. Mientras que en mi proyecto también me enfocare como el punto de equilibrio ayuda a determinar el ingreso de servicio para conocer la rentabilidad del servicio y tomar una mejor decisión financiera.

Chuquisana Guardia,J(2014) en su tesis titulada Evaluación del punto de equilibrio entre el costo y la operación y riesgo de incrementar la capacidad de transportes en sistemas eléctricos de potencia, de la Universidad Nacional de Ingeniería, para alcanzar el grado de maestría.

En esta tesis el autor se enfoca que aplicando el punto de equilibrio entre costo fijo o asociados es útil en la toma de decisiones para reducir costos y maximizando la seguridad en transporte del sistema eléctrico interconectado nacional.

Manrique, A. (2015) en su tesis titulada Competitividad privada, costos de producción y análisis del punto de equilibrio de unidades representativas de producción porcina de la Universidad Nacional Autónoma de México para conseguir el grado de Maestría.

En esta tesis el autor manifiesta que conociendo el cálculo del punto de equilibrio fue un indicador más óptimo que entre los indicadores de rentabilidad para obtener el producto peso de mercado de los cerdos.

Cisneros, F. (2014) en su tesis titulada la determinación del punto equilibrio en la empresa productora de calzado CREACIONES RUTHMIR S.R.L de la Universidad Privada Antenor Orrego para obtener el título profesional de contador público.

En esta tesis el autor se enfoca en el punto de equilibrio como un análisis simple para determinar estrategia a la empresa y maximizar el volumen de ingreso del negocio.

Kaplan, Alfredo (2014) en su tesis titulada el margen de operación específico y el punto de equilibrio específico de luces amarillas en el tablero para optar el título de contador público de la Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.

En esta tesis el autor se enfoca que un adecuado sistema de costos fijos y punto de equilibrio que ambas variables se toma una mejor decisión empresarial a corto y largo plazo para la empresa.

Quiroz, E. (2017) en su tesis titulada el punto de equilibrio como una herramienta de planificación financiera y su incidencia en el estado de resultado integral para optar el grado de magister de la Universidad laica Vicente Rocafuerte, Ecuador.

En esta tesis el autor se enfoca que los elementos principales de ingresos que cubren los costos fijo y variable para obtener una mejor solvencia en el negocio y la determinación de la rentabilidad y punto de equilibrio

1.2.2 Antecedentes de la variable dependiente (Rentabilidad)

Kelly Chávez rivera (2015, p.75) en su investigación de rentabilidad en la empresa Beldi internacional S.A.C, San Martin de Porres, 2014, realizada en la universidad Cesar Vallejo, para obtener el título profesional de Contador Público.

El objetivo general es determinar el nivel de rentabilidad en la empresa Beldi Internacional S.A.C, San Martin de Porres, 2015.

En estas tesis el autor menciona que la empresa no cuenta con técnicas claras para el control de los gastos y de la rentabilidad que lleva acabo no conocer la inversión realizada.

Moncada, (2014): Tesis “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abar rotes de la ciudad de Chimbote, año 2014 “para optar el grado de contador público, de la facultad de ciencias contables de la universidad católica los ángeles Chimbote.

En esta tesis el autor mide la relación de la utilidad e inversión con la índice rentabilidad que con lleva a un óptimo resultado que obtienen mayor rentabilidad para las empresas.

Aldean (2014): Tesis “Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuticos COEXBI S.A del cantón Huaquillas en los periodos contables 2013-2014” para optar el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría.

El autor concluye que una empresa tiene una estructura sólida porque parte de su financiamiento externo son empleados en su desarrollo de sus actividades comerciales lo cual le permite tener mayor liquidez y mantener su estabilidad con margen mínimos de rentabilidad.

Díaz (2016) Tesis “producción, comercialización y rentabilidad de las naranjas y su relación con la económica del cantón mana año 2016 “para optar el grado académico de ingeniera comercial, de la facultad de ciencias de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

El autor concluye que hay muchos productores que trabajan en forma tradicional, les falta asistencia técnica, las ganancias es a largo plazo, además el flujo de efectivo se ve después del primer año de actividad, sin embargo, el flujo de efectivo es insuficiente para hacer frente al gasto financiero.

Medina, F (2016), en su trabajo de investigación el análisis de rentabilidad de la cebolla roja de Ilabaya, tesis para optar el título profesional de la facultad de ciencias agropecuarias, de la Universidad Nacional Jorge Grohman de Tacna.

El autor concluye la rentabilidad se ve influenciada por los costos de producción y el bajo rendimiento, es hallar la rentabilidad y las variables que influyen en ellas que son las tecnológas, rendimiento, y costos de producción su objetivo es hallar la relación que la rentabilidad y sus probables factores costos de producción y tecnológicos.

Goicochea, (2014), en su investigación “Implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa Manufacturera de Envases Industriales S.A.C., tesis para optar el título profesional de contador público, de la universidad Nacional de Trujillo.

Según el autor su objetivo es implementar un sistema de costos y determinar su incidencia en el aspecto económico para poder así obtener información confiable y poder disminuir los costos y tener mayores utilidades.

1.3 Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1 Exposición del marco teórico: Punto de Equilibrio

Teoría Científica de Punto de equilibrio

a) Definición

En el año 1776, en la teoría neoclásica de Smith define que el precio era catalogado o desglosado costos, beneficio y renta. Schumpeter economista americano de la época también que la teoría de precio de equilibrio, era una curva de oferta con el Angulo dependiente del ingreso del usuario (Rathindra, 2010, p.284).

In the year 1776, in the neoclassical theory of Smith defined that the price was cataloged or broken down costs, benefaction and income. Schumpeter American economist of the time also that the theory of equilibrium price, was a supply curve with the angle dependent on the user's income (Rathindra, 2010, p.284).

Marco teórico de punto de equilibrio

a) Punto de Equilibrio

Es un instrumento financiero y teniendo un método, será más fácil poder hallar los volúmenes de venta y los costos, y poder conocer con exactitud en que momento las ventas serian iguales a los costos. Según Zavaleta, Y. (2004).

El umbral de la rentabilidad es cuando la totalidad de las ventas realizadas es el total de los costos fijos, el punto Muerto viene hacer “cuando la utilidad es cero y a partir de allí la empresa comienza a ganar” (p3). El punto muerto también se puede definir como volumen de ventas menos los costos fijos, a partir de allí la empresa empezara a tener utilidad. Según Mario Apaza Meza (2014)

Se conoce también al punto de equilibrio como punto muerto el cual es instrumento como producción y ventas, las cuales son necesarias para medir la planeación y el resultado de fijación de precios y los niveles costos variables. (p 351)

Por otro lado, el punto de equilibrio en el negocio tiene:

I. Ventajas

Sirve para determinar los cambios del precio costos, advierte sobre los riesgos en los volúmenes de producción, y los resultados del crecimiento de los costos fijos. Mario Apaza Meza (2014) ayuda también a establecer la variación de precios y costos.

ii. Limitaciones

Las ventas y la elaboración no pueden efectuarse juntos además el atraso de uno y trae consecuencias en el otro. Mario Apaza meza (2014) es decir los dos trabajan en simultaneo para una mejor rentabilidad. El tamaño de mercadería vendida no es regular, neutral del importe de venta. Mario Apaza meza (2014) también los costos variables aparecen alrededor y varían aunque más lo conforme el aumento de producción, Mario Apaza Meza por otro lado Clasifican a los costos en fijos y alternativo dependen de la distancia y tiempo contemplado, si la variedad de fabricación consideración es amplia, los costos fijos posiblemente no continúen consecuente y extenderse. “[...] En elaboración generalizada, el umbral de rentabilidad establece cambios por clientes por compuesto y variadas razones (extensión geográfica prototipo de clientes).El aprovechamiento de las cifras históricas, si estos no son constituidos, puede ser arriesgadas y los términos erróneos. [...]” (p18). En el estudio tradicional no se tiene el acontecimiento y la duda al hacer evaluaciones a futuro solo es apto para el corto plazo.

iii. punto de Equilibrio como herramienta de Negocio

La ejecución de costos es parte elemental del total de la compañía, Según Mario Apaza Meza dado que los costos involucrados la elevación o descenso al igual que las ventas (son costos variables).

Si estructura de costos tiene bajo apalancamiento operativo y por lo tanto el valor de los costos es elevado, el umbral de rentabilidad lo alcanzaremos esto se debe a que cuando más nos alejamos antes y por consiguiente comenzaremos a tener utilidades. (El autor)

Sin embargo cuando nos alejamos del umbral hacia a la derecha el valor de los costos variables es elevado a la brecha entre la venta y los costos totales es menor por lo que tengamos más utilidades en los costos de los costos y los totales es menor más apalancadas [...]” (p.5). Sin embargo para llegar a este umbral y tener utilidades hemos tenido que cubrir nuestros costos fijos. Mario Apaza Meza (2014) Si la estructura de costos más apalancadas el margen de utilidad es más rápidamente en zonas perdidas reducir nuestras ventas solo nos llevara a producir perdidas pues no podremos atender derivados de nuestra estructura. Mario Apaza Meza (2014) menciona si la estructura de costos no está bien apalancada utilidad que entonces el margen de seguridad que tenemos ante la reducción de la cifra de negocios es mayor porque es el peso de costo fijo es pequeño sobre el total de los costos.

La esencia para sostener el umbral de rentabilidad en la empresa es definir bien sus estrategias, ya sea a coroto o largo plazo.

El punto de equilibrio de toda empresa es cuando no hay pérdidas ni ganancias, esto quiere decir que las ventas y costos variables son cero.

IV.Cómo calcular el punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se da cuando la entrada de dinero es iguales a los costos y gastos y por lo cual no existe ganancia, en consecuencia que no se pierden ni ganan, pero es allí cuando es cero que se comienza a ver la rentabilidad, Mario

Apaza Meza (2014) Menciona: “ a) El punto de equilibrio es cuando los ingresos son idénticos que los costos, dicho de otra forma cuando en el punto de

9

Aplicación es no hay perdidas donde no existe ni actividad de perdida; b) Para calcular el punto de equilibrio primero debemos definir los costos, asimismo es decir todo lo que significa desembolso de dinero. [...]” (p.18);c) Después debemos clasificar costos; en costos variables y costos fijo lo que quiere decir definir cuáles son los costos fijos y los costos variables.

Punto de Equilibrio = ingresos totales – costos totales (fijos +variables) =0

Es un nivel operativo donde mide la eficiencia operativa y el volumen de ventas Según Márquez, L. (2012), buscando una estrecha relación mínima para no obtener perdidas.

El umbral de la rentabilidad conocido de igual forma como punto de equilibrio muerto, Amat, O. & Soldevila, P. (2011). nos permite cubrir los costos totales de la empresa” (p.66).

Una empresa está en proporción financiero en el momento que es idóneo de saldar su adeudo y su compromiso, Sánchez, P. (2014) también el equilibrio financiero es considerado como un activo líquido. (p. 26).

Métodos y Modelos Básicos de Planeación Financiera. Señala:” Las empresas utilizan el punto de equilibrio Según Perdomo, A. (2001) para determinar la posible rentabilidad para determinar la rentabilidad al vender sus productos”. (p.14)

b) La eficiencia Operativa

Viene hacer redefinir los procesos operativos para optimizar la calidad y oportunidad de los resultados mejorando la oportunidad y la calidad, Según Mario Apaza Meza (2014) también es evaluar, analizar y corregir el proceso operativo del negocio.

c) Estrategias

La estrategia debería de contar con el crecimiento empresarial conceptual de distintos enfoques y opiniones con un crecimiento empresarial aceptado, y con

10

Factores y parámetros determinantes. Correa Rodríguez, González Pérez y Acosta Molina (2001) Para poder hacer una estrategia se debería de tener que considerar adoptar varias opciones para el crecimiento de la empresa, “[...] Además debemos de tener ventajas competitivas en mercado de productos y servicios con productos de comercialización de los negocios de la empresa. Correa Rodríguez, González Pérez y Acosta Molina (2001) Con las ventajas competitivas en el mercado de sus productos y servicios fabricado con un verdadero plan de acción a largo plazo, Hablar de estrategias es tener un plan bien diseñado estructurado, con una planificación financiera que admitir a la compañía tener éxito en el futuro.

Organizado según sus tipos se abarca los siguientes:

I. Estrategias financieras

Toda empresa comercial, necesita tener una estrategia clara para financiar sus operaciones. Es por ello existen formas de hacerlo.(el autor)

II. Indicadores Básicos de la Operación de la Empresa

Para poder subsistir desarrollarse la empresa debe remunerar adecuadamente a todos los elementos. González Pérez y Acosta Molina (2001) que participan en su actividad ya que no hacerlo basta que una a entorpecer se interrumpa del todo la actividad de aquella.

La posibilidad de supervivencia y desarrollo de las empresas están d relacionadas con los aspectos que e se asocian a la forma en que esta, satisface quienes hacen posible su existencia. (El autor)

e) Proyección económica

Es un plan de negocios significativo para fijar las características del negocio, el mercado objetivos (establecer los potenciales clientes/consumidores), Gonzales

Pascual, J. (2016) las cualidades de valor que harán tentador el producto (bien/servicio) para el cliente y las ventajas competitivas que me diferenciarán de la rivalidad .

11

f) Volumen de ventas

El volumen de ventas vienen a ser el total de los productos vendidas en temporalmente 12 meses debe ser usada en monedas monetarias que podría figurar con el total de unidades de inventario. Pares, A. (2015)

I. Rotación de inventario

Viene a ser la evaluación de los volúmenes de ventas por los productos vendidos. Es decir, la importancia de las ventas fraccionar entre el inventario pagado. Pares, A. (2015)

g) Análisis de precios

Entendemos que el precio es la suma monetaria Rivero Torres, P. (2009) que los fabricantes están preparado a vender, y los usuarios a comprar un bien o ser servicio en el momento que las ofertas están en equilibrio.

h) Resultado operativo

Es uno de los indicadores financieros que hace alusión a los beneficios de la entidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización simboliza el beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros .menciona Mario Apaza meza (2014) Es un indicador utilizado sobre su actividad porque hace referente a la capacidad de la entidad para generar beneficios considerando su actividad productiva.

i) Ratios de solvencia

La solvencia es el alcance que da una compañía de confrontar; Mario Apaza meza (2014) a su déficit con sus recursos a largo periodo.

Encontrar diversos índices para manifestar este fenómeno, se encuentran:

I. Ratio de solvencia a largo plazo

12

La clasificación muestra el revestimiento de los recursos fijos hacia el activo fijo neto

Los recursos fijos están constituidos por el capital o patrimonio más los pasivos a largo plazo.

Recursos Permanentes/Activo fijo neto

El grado de este índice es superior que 1, cuando superior sea su grado más acreditado será la compañía y la forma se demuestra un arqueo prudente. si su resultado es 1, Mario Apaza meza (2014) los recursos consolidado encubren el activos fijos y por lo general el capital de trabajo es costear por el pasivo circulante. Si su valor fuera inferior a 1 capital de trabajo es negativo y de tal forma que la empresa mostraría un arqueo desequilibrado.

I. Índice de Solvencia Total

Este índice calcula la asociación que hay entre el total de los activos reales, en otros términos el total de los activos fijos circulante descontando los gastos de depreciación y amortización y aquellas partidas compensatorias de elementos activo, con relación a las deudas totales, es decir recursos ajenos o total del pasivo.(el autor).

Activo Real / Recursos Ajenos

1.3.2 Exposición del Marco teórico de Rentabilidad

1.3.2.1 Teoría científica de Rentabilidad

a) Definición

In the industrial revolution in the twelfth century a thinker Adams Smith emerged a visionary of political economy, Smith thought that ethics and development were essential and indissoluble in the political economy of

13

the state, Smith said that sources should be ordered and The state should implement free education and reduce poverty, Smith agreed with Newton's ideas but said that no one can be guided by reasons of pure profitability, and the bursar has its flaws that could be corrected.

Smith, a clear defender of inequality and poverty, thought that political economies should be corrected, that unequal expansion could lead to the collapse of the economy, and that these failures must be corrected (Rathindra, 2010, p.280).

En la revolución industrial en el siglo XII surgió un pensador Adams Smith un visionario de la economía política. Smith pensaba que la ética y el desarrollo eran esencia es e indisolubles en la economía política del estado , Smith decía que se debe de ordena las fuentes y el estado debe de implantar la gratuidad de la enseñanza y disminuir la pobreza, Smith concordaba con las ideas de Newton pero decía que la nadie se puede guiar por motivos de rentabilidad pura, y la ecónoma tiene sus falencia que se podían corregir .

Smith un claro defensor de la desigualdad y las pobrezas pensaba que las economías políticas debía corregir, consiente que la ampliación desigual pude llegar a colapsar la economía, y se debe de subsanar esas fallas (Rathindra, 2010, p.280).

b) Concepto de Rentabilidad.

Indica que “Es el indicador más importantes de aceptación para medir el logro de los negocios significa expansión de alcance instalada de dividendos cautelosa con

lleva al fortalecimiento del patrimonio, Según Manrique, A. (2012) las utilidades reinvertidas, significa expansión de capital visto desde el trazo contable la aplicación de la rentabilidad se usa en dos niveles rentabilidad. (Vol.3).

Los ratios financieros se clasifican en seis modelos esenciales: liquidez, apalancamiento, actividad, rentabilidad, crecimiento y valuación.(El autor)

14

También Chávez afirma que los indicadores financieros son los más importantes para alcanzar el éxito de toda empresa.

La relación al cálculo de la rentabilidad, explica que el cálculo de rentabilidad se utiliza los índices de la rentabilidad para conocer cual eficientes son el uso de activos de la empresa [...]” (p. 4).

c) Rentabilidad económica

Nos dice que: Mario Apaza meza (2014) "Es el rendimiento que genera recursos con sus activos totales sin tener en cuenta la financiación de la misma.

$$\text{Rentabilidad Económica} = \text{Beneficio Económico} / \text{Activo Total}$$

c) Estado de situación financiera

Es el informe que demuestra la posición financiera de una entidad a una plazo particular anual, semestral o mensual sobre los recursos y obligaciones de las compañías Mario Apaza meza (2014) ayuda a mejorar una toma de decisiones del gerente de la entidad ampliando la liquidez y capital de trabajo.

d) Presupuestos

Es un conjunto de métodos estructurados y organizados orientados a un mismo objetivo Según Aguilar (2014) para poder resolver nuestros problemas y poder salir adelante cuya solución será de interés público [...] (p7)

Presupuesto Maestro, es un conjunto de estados financiero de todas las expectativas considerando los costos, ventas y las otras transacciones. Esencialmente trata de todas las soluciones financiera a bajo y extenso plazo, planeado consta además de un presupuesto de caja y una proforma financiera.

El presupuesto es un instrumento de control que ejerce ayuda a la gerencia para medir lo ejecutado. En un periodo de tiempo. El presupuesto maestro se elabora

15

Anualmente debiendo incluir sus objetivos de la utilidad, Según Aguilar (2014) es un programa de investigación, regulador y se manifiesta en un periodo financiero.

Los Objetivos dentro del presupuesto maestro se deben también planificar y los cuales se deben hacer al año ya que todos los presupuestos son inciertos

El presupuesto o flujo de caja es un conjunto de transacciones con entradas monetarias con la evaluación de fondos disponibles en caja, bancos y valores de clara ejecución., con Según David Noel Ramírez Padilla (2015) objetivos a corto o largo plazo.

e) Estado flujo de efectivo fondo

Según Vargas Soto, Reinaldo, Según el autor la NIC 7 (s.f), establece la presentación de estado flujo de efectivo, el cual tiene que ser adaptada a cada empresa según naturaleza de las actividades de la empresa, además se elabora dos métodos : [...]directo e Indirecto que cada empresa la utiliza y la realización de los ingresos netas (p.3). de la operación final en el estado de flujo efectivo

f) Flujo de caja proyectado

Es una predicción de presupuesto dinero, estimación de pronóstico de caja Aguilar (2014) es una representación de entrada y salida de dinero previsto mientras una fase presupuestal y forma parte del presupuesto maestro de la compañía (p2).

g) Rentabilidad Financiera

Es la capacidad de producir recursos con sus fondos propios, de los propietarios de la compañía.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \text{Beneficio Neto} / \text{Recursos propios}$$

16

h) Liquidez

La liquidez la facultad que tiene una corporación de proceder y afrontar las obligaciones en un corto tiempo, en otras palabras, la posibilidad de abonar su necesidad en un periodo corto de vencimiento contemplando la fase de liquidez del activo circulante, Aguilar (2014) “Se obtiene algunas listas conforme al grado de liquidez de las salidas que se acoja para su elaboración” (p1).

Hay cuatro índice importantes de liquidez en una compañía.

I. Ratio de liquidez a corto plazo

Si el importe es 1, puede confrontar sus deudas, por esa razón se somete a la velocidad con que ejecutes lo recaudado a clientes y del cumplimiento o venta de su inventario.

Si dinero en caja y banco le añadimos las cuentas y efectos por cobrar alcanzamos otras listas de liquidez llamado índice de liquidez o de tesorería. Al índice de igual forma se le llama prueba del ácido.

$$\text{Dinero en caja banco} + \text{cuenta y efecto por cobrar} / \text{pasivo circulante}$$

II. Índice de Liquidez inmediata

Se denomina como el índice de disponibilidad y se enuncia la posibilidad seguido de la corporación para efectuar a su adeudamiento.

$$\text{Dinero y banco} / \text{Pasivo Circulante}$$

Complicado decidir los términos adecuados para esta lista. Un índice muy bajo y peligroso porque implica problemas al estimar y ejecutar los desembolsos. Por otro lado un valor alto al expresar tener dinero en cantidad por lo que implica dañar para la compañía pues puede desencadenarse en capital de trabajo.

17

Por lo regular un valor en torno de 0.3 es permisible, sin embargo, la disminución del índice continuamente está en corresponder final a las particularidades del sector en que alcanza la compañía

III. Índice de Liquidez media

Si al numerador del índice de liquidez a corto plazo, se le adicionan los Inventarios que le siguen en orden de liquidez, se obtiene otro Índice de liquidez que los autores suelen denominar Índice de Liquidez Media.

Efectivo caja y banco+ cuentas y efectos por cobrar +inventarios/pasivo circulante

IV. Índice de Liquidez general

Igualmente se emplea en el numerador el total de activo circulante y se alcanza el índice de liquidez total.

Activo Circulante/ pasivo circulante

Usualmente el índice de liquidez total es mayor que 1. Un valor entre 1,5 y 1,9 es apto, y logra en el orden 2, pero ser admisible y acatar el rubro en que opere la compañía y su particularidad

Cuando más grande sea los logros menores riesgo tendrá la compañía y más grande corresponde a su fuerza de pago en corto plazo.

I) Razones de apalancamiento

El apalancamiento, que evalúa las aportaciones de socios o accionistas cotejadas con la financiación equitativa por los acreedores de la compañía, tiene ciertos efectos. Mario apaza meza (2014) Comprobar patrimonio neto, o en base aportes por los dueños, para reconocer el borde de seguridad. Si los dueños han otorgado una baja proporción de la aportación de dinero necesario. Los acontecimientos de la empresa son encargados especialmente por los fiadores. (p 150)

J) Apalancamiento Operativo

18

El ordenamiento económico de una compañía es extensa, dicho de otro modo, que está conformada por grandes inmovilizado que permite fabricar y vender con costos pequeños, pero con grandes costos fijos, se dice que tiene mucho apalancamiento operativo

I: El Apalancamiento Operativo y el Punto muerto

La compañía con la mejora operativa es positiva y por ello, sus ventas exceden a su punto muerto, el apalancamiento operativo es la cantidad mayor todo lo que más se acerca las ventas al punto muerto: por lo tanto Aguilar (2014) Un volumen de ventas pronosticado, el acontecimiento económico u operativo es superior tamaño que el punto muerto es más numeroso, por lo que se organiza en una longitud de contratiempo (p12).

El grado de apalancamiento se precisa de la próxima forma

$$FAO = \frac{V - CV}{V - CV - CF}$$

Fase de apalancamiento operativo = FAO
 Ventas = V
 Costos variables totales = CV
 Costos fijos = CF

L) Ratio de Endeudamiento

Comenzando en qué medidas los diversos principios de financiamiento a favor de financiar los diferentes activos, se realizan debido a conocer cómo se encuentran estructurados los diversos costeos por la empresa. Aguilar (2014) Por lo cual qué correlación con lleva entre si los recursos visible, los bienes estables y los bienes propios de la compañía. (p 11).

19

I. Índices de endeudamiento total

El índice manifiesta el grado de dependencia financiera de la compañía. Al observar en el divisor el pasivo más el patrimonio, Mario apaza meza (2014) por lo tanto el índice revela que alcance de los bienes totales corresponden a obligaciones son:

$$\text{Recursos Ajenos/ pasivo + patrimonio}$$

A mayor valor con lleva subordinación de los bienes ajenos para financiarse y mayor riesgo. Esta posición significa a que parte de los activos fijos se estén pagando con los pasivos y por consecutivo afectar negativamente a la solvencia de la compañía.(el autor)

A menor valor mayor autonomía financiera se traduce en que la compañía se pague con sus propios recursos, esta posición muestra menos peligro, es más esencial infalible, pero puede llegar a incurrir en la rentabilidad de la compañía.

Esto puede implicar además a una alta solvencia. Sin embargo un mayor muy alto puede lograr exceso de recursos y por consecuente presunción en la rentabilidad

II. Índices de la Calidad de la deuda

Este índice accede a conocer del total de la adeuda que parte de igual afecta a deuda a corto periodo.

Pasivo Circulante / Recursos Ajenos

Pero sin lugar a dudas mientras mayor sea su valor mayor calidad tiene la deuda pues el mayor peso de la deuda recae en las responsabilidades a largo plazo las cuales tiene un vencimiento más lejano y accede a la compañía poder pagar de modo más permanente.

20

M) Margen de Utilidades

Las cuentas de margen de beneficio son operación parcialmente sencilla que demuestra la conformidad de diversas cantidades de beneficio sobre ventas. Los márgenes de beneficio incorporan Mario Apaza Meza (2014) tres deparar financieras usuales del resultado de rendimiento de la compañía. Éstos implican margen de utilidad bruta, margen de utilidad de operación y margen de utilidad neta, igualmente notable como margen de ingresos neto. Por lo tanto sostener firmes márgenes de utilidad es valioso para el comercio pequeño que requieren generar entrada aptos hacia ventas (p132).

Margen Utilidad Bruta = Ingresos Totales –Costo de los productos o servicios

1.3.3 Marco Conceptual

a. Estrategia son operaciones que se requisan para conseguir una series de acciones planificadas para una mejor toma de decisiones lograr un mejor resultados posible.

b. Metas: Es el fin de todo proyecto, una meta nos permite planificar y proveer posibles espectáculos para alcanzar el éxito.

c. Proyecciones económicas es proyectarse para el futuro los cuales b estudios cuantitativos los cuales buscan proyectarse cuantitativamente cómo será el crecimiento de una economía en un determinado lapso de tiempo hacia el futuro.

d. Objetivos: es la meta final de la trayectoria trazada o el resultado de todas las sumatorias para el éxito.

e. Ingresos: son todas las ganancias obtenidas que ingresan a nuestro presupuesto sean pública y privada, individual o grupal.

f. Fijación de Precios: El precio es el conjunto de todos los costos más un

21

Porcentaje del costo fijo es la base del modelo de un margen fijo. El cálculo resultado muestra el ingreso para la compañía.

g. Resultados operativos: es un elemento fundamental del estado de resultado financiero que muestra como estuvo mensualmente, semestralmente o al año la compañía en términos contables.

h. Solvencia: Es cuando uno tiene la capacidad de hacer frente a sus compromisos financieros de pago a bajo y largo periodo.

i. Rentabilidad económica: La eficacia y capacidad de ocasionar recurso con el activo total.

j. apalancamiento financiero desde el estudio de la rentabilidad corresponde que del debido manejo de la deuda en la estructura financiera tiene sobre la rentabilidad del patrimonio consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado la empresa, por lo tanto, sin tener en cuenta la estructura del pasivo

k. Estado de situación financiera : Plasma la posición financiera de una estructura pública o privada de una plazo determinada y un estudio de mismo al capital del activo y pasivo y el capital contable

l. Presupuesto: es la evaluación de los gastos y los ingresos a corto y largo plazo, el presupuesto puede ser personal, social empresarial o pública en ellos contiene los ingresos y egresos de ese año y contiene un plan de acción en términos financieros dirigido a cumplir los objetivos en un plazo y tiempo determinado

m. Estado de flujo de efectivo: es el estado de ingresos y salidas donde comprenden tres rubros: operación, financiamiento e inversión, por tanto permite tener una idea de los desplazamientos de ingreso en cada transacción, teniendo una mejor administración y evaluación del dinero.

22

n. El flujo de caja: es una herramienta financiera que permite sostener una adecuada verificación sobre los recursos del efectivo y señalar de la probable liquidez de la compañía.

ñ. Rentabilidad Financiera: Es la disposición de producir recursos con sus capitales propios, de forma que medida en %, diría el porcentaje de beneficios neto que se obtendrá con cada sol de patrimonio neto en la compañía.

o. Liquidez: Son los activos que se pueden transformar en dinero efectivo de manera seguida sin pérdida relevante de su valor.

p. Apalancamiento: En la magnitud financiera empresarial, tipos de estrategia que se utiliza para aumentar la ganancia de tal diseño que se superen las utilidades que se adquieren con el capital propio.

q. Endeudamiento: es un tamaño referente que evalúa el alcance del déficit contra el total de bienes con los que dispone la compañía

r. Margen de utilidades.: Los resultados de rendimiento de ganancia son operaciones simples que detallan la proporción de diversos números de ganancias sobre ventas. El rendimiento de ganancia añade tres magnitudes financieras usuales del reporte de resultados de tu compañía.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera el Punto de Equilibrio se relaciona con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018?

1.4.2 Problemas Específicos

¿De qué manera la eficiencia operativa se relaciona con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018?

¿De qué manera el volumen de ventas se relaciona con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018?

23

¿De qué manera la rentabilidad económica se relaciona con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito de la perla ,2018?

¿De qué manera la rentabilidad financiera se relaciona con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla, 2018?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Conveniencia

La presente tesis es trascendente para ayudar a dar un aporte al problema del servicio y hallar un sistema que le ayude a conocer a tiempo real sus pérdidas o ganancias

Por lo que la tesis busca que todas las compañías tengan conocimiento de estas herramientas de trabajo para así poder hacer un trabajo con eficiencia y calidad de servicio, mediante la rentabilidad la compañía no únicamente busca el margen de operaciones si no de igual forma beneficiarse el uso de su ventas competitivas y aprovechar la situación alusivo en la compañía.

1.5.2. Relevancia Social

Mediante este trabajo la empresa tomara conciencia del uso adecuado de las herramientas estadísticas para poder realizar estrategia y por resultado una buena toma de decisiones que le producirá mayores beneficios.

1.5.3. Implicancias Prácticas

Mediante el aporte de mi trabajo permite revelar que el punto de equilibrio se vincula con la rentabilidad, por lo cual se pretende que la empresa trabaje con las herramientas contables y pueda así obtener mejores beneficios.

24

1.5.4. Valor Teórico

La investigación, ayuda a cooperar con la información para conocer la relación actual entre Punto de equilibrio y la rentabilidad en las entidades de servicio de grupo electrógenos, contribuirá a ampliar con las investigaciones establecimientos existentes referentes a esta problemática, se puede realizar variados trabajos por lo tanto, a mayor capacidad de información se logra un aumento de las medidas de acción para cambiar esta posición.

1.5.5. Utilidad Metodológica:

Mediante mi tesis procura apoyar a las entidades a establecer con un programa de operación para reconocer el punto de equilibrio y su rentabilidad.

1.5.6. Viabilidad

La estructura de la tesis es hacia el contenido de Punto de equilibrio y su relación con la rentabilidad, será extraordinario para el de sector servicios de las empresas de mantenimiento de grupos electrógenos del distrito de la perla, les proporcionara las pautas necesarias para poder conocer adecuadamente sus puntos débiles y de esa forma cumplir con su objetivo principal que es obtener rentabilidad.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El Punto de Equilibrio se relaciona con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

1.6.2 Hipótesis Específicas

La eficiencia operativa tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

25

El volumen de ventas tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

La rentabilidad económica tiene relación con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

La rentabilidad financiera tiene relación con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla, 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación del Punto de Equilibrio con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación de la eficiencia operativa con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

Determinar la relación del volumen de ventas con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

Determinar la relación de la rentabilidad económica con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

Determinar la relación de la rentabilidad financiera con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla, 2018.

II. MÉTODO

2. METODO

2.1 Diseño de investigación

El tipo de análisis es descriptivo – Correlacional, ya que resulta a explicar cada variable en preparación, en apoyo en darse y se revisara el nivel de correlación que hay entre las variable 1 y la variable 2.

Para Navarro (2014) es descriptivo porque “acta muestra, aptitudes de la población propósito de investigación” (p.261).

Asimismo, Azañero (2016) establece que es Correlacional porque “es aquel tipo de investigación que pretende el periodo de correlación cierto entre dos o más variables” (p.121).

El diseño de investigación es de diseño no experimental, modelo transeccional o transversal

Por medio de la presente tesis es de diseño no experimental, a modo señala Azañero (2016) “es todo lo que se ejecuta sin manejar intencionalmente las variables, en otras palabras [...] no modificamos las variables, lo que se hace es ver el fenómeno al igual que como se presenta en su realidad para luego analizarlo” (p.121).

Así también, el proyecto de tesis es de diseño no experimental tipo transeccional o transversal, como explica Azañero (2016) “la razón de detallar variables es investigar su incidencia en un momento oportuno. [...]” (p. 122).

Así también, por medio de la presente tesis es aplicada. Del Río (2013) menciona que la investigación aplicada persigue fines utilitarios inmediatos [...] investigación, por lo cual, La resolución de problemas prácticos entorno determinados y con satisfacción de aplicación inmediata” (s.p).

27

2.2 Variables y operacionalización

2.2.1 Definición de la Variable 1

Según Márquez, L. (2012), determinan a los Punto de Equilibrio como: Es la consecuencia que calcula no solo la eficiencia operativa de una entidad igualmente el volumen de ventas que en ella se efectúa una estrecha correlación con el volumen de ventas diminuta que debe obtener una entidad para no alcanzar perdida en el negocio.

En resumen, el punto de equilibrio es un indicador que demuestra el estado de la entidad y ayuda como un instrumento elemental para la toma de decisiones, proyecciones económicas, fijación de precios entre otro estudio (p.16).

2.2.2 Definición de la Variable 2

Según Rodríguez, Y. (2010), Desde el panorama contable, el análisis de la rentabilidad se elabora en dos niveles, conforme examina o no el dominio de la organización financiera de la entidad: rentabilidad económica y rentabilidad

financiera, cuya correlación es establecida con el apalancamiento financiero. (Vol. 1).

2.2.3: Cuadro Operacional

| Hipótesis | Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|--|---------------------|--|---|-------------------------|--------------------------------|--------------------|
| El punto de equilibrio se relaciona con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito la perla, 2018. | Punto de Equilibrio | <p>Márquez, L. (2012), determinan a los Punto de Equilibrio como: Es la consecuencia que calcula no solo la eficiencia operativa de una entidad igualmente el volumen de ventas que en ella se efectúa una estrecha correlación con el volumen de ventas diminuta que debe obtener una entidad para no alcanzar perdida en el negocio.</p> <p>En resumen, el punto de equilibrio es un indicador que demuestra el estado de la entidad y ayuda como un instrumento elemental para la toma de decisiones, proyecciones económicas, fijación de precios entre otro estudio (p.16).</p> | <p>El punto de equilibrio es el nivel operativo (de producción y ventas) de una empresa que no se tiene ni ganancia ni perdida.</p> <p>Es un gran número de pequeñas y medianas empresas el precio empieza a fijarse calculando el número de unidades que hay que vender para que con los ingresos totales obtenidos se puede cubrir los gastos efectuados esto se denomina punto muerto o umbral de rentabilidad es decir el volumen de venta que se realiza a través la empresa no tienen ni utilidades ni perdidas.</p> <p>Se halla : $\text{Ingreso} - \text{gastos} - \text{costos} = 0$</p> | Eficiencia operativa | Estrategias | Ordinal |
| | | | | | Metas | Ordinal |
| | | | | | Proyecciones económicas | Ordinal |
| | | | | | Objetivos | Ordinal |
| | | | | Volumen de ventas | ingresos | Ordinal |
| | | | | | Fijación de precios | Ordinal |
| | | | | | Resultado operativo | Ordinal |
| | Rentabilidad | <p>Rodríguez, Y. (2010), Desde el panorama contable, el análisis de la rentabilidad se elabora en dos niveles, conforme examina o no el dominio de la organización financiera de la entidad: rentabilidad económica y rentabilidad financiera, cuya correlación es establecida con el apalancamiento financiero. (Vol. 1).</p> | <p>La Rentabilidad Económica es una medida referida a un determinado periodo del tiempo, de la capacidad de los activos para generar valor con independencia como han sido financiados, mientras que la rentabilidad Financiera informa del rendimiento obtenido por los fondos propios y puede considerarse una medida de logros de la empresa.</p> | Rentabilidad Económica | Estado de situación financiera | Ordinal |
| | | | | | Presupuesto | Ordinal |
| | | | | | Estado flujo de efectivo | Ordinal |
| | | | | | Flujo caja | Ordinal |
| | | | | Rentabilidad Financiera | Liquidez | Ordinal |
| | | | | | Apalancamiento | Ordinal |
| | | | | | Endeudamiento | Ordinal |
| Margen de utilidades | Ordinal | | | | | |

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Para Azañero (2016), define la población como el ‘grupo de personas, ente u elemento cuya coyuntura se está analizando o explorar’ (p.25).

La población está formada por todos los trabajadores de las empresas de servicio de grupo electrógeno del distrito de la perla, que, para consecuencia de concluir la población se examina al total de los empleados que se desempeñen en las áreas de: Contabilidad, Administradores, Finanzas y Gerente general

De las 8 empresas dedicadas al servicio de grupos electrógenos (estadística otorgada por la Municipalidad de la Perla); para conseguir la población con precisión se encuentra aplicada la perspectiva de circunstancia de exclusión.

Circunstancia de exclusión a analizar.

De las 8 empresas dedicadas al servicio de grupos electrógenos, se toma una muestra de trabajadores que cumplan con lo próximo aspecto:

a) Todos trabajadores que se encuentran interacción con determinar el punto de equilibrio y rentabilidad.

Por consiguiente cada una de las empresas calcula con un cociente de 04 a 06 trabajadores, acordar a la población concordar por 46 trabajadores.

Para el análisis aproximar de juicio sobre punto de equilibrio y rentabilidad, surgir interesante analizar solo los empleados que manejan los volúmenes de ventas, también la población quedaría limitada por 46 trabajadores, grupo debido a lo cual se alcanza la determinada muestra

| | R.U.C | NOMBRE DE LA EMPRESAS | POBLACION | |
|-----------------------------|-------------|---|--------------|---------------|
| | | | Trabajadores | Seleccionados |
| 1 | 20430832108 | DESMASON INDUSTRIAL DIESEL S.A.C | 8 | 6 |
| 2 | 20478156651 | INGENIERIA Y PROCESOS DE PRODUCCION S.A.C | 8 | 6 |
| 3 | 20513868333 | NHP ENGINEERING TECHNIQUE S.A.C. | 6 | 5 |
| 4 | 20518070909 | C & M PROYECTOS Y SERVICIOS GENERALES S.A.C. | 7 | 5 |
| 5 | 20511746150 | COMPAÑIA DE EJECUCION Y PROYECTOS S.A.C | 3 | 3 |
| 6 | 20476435464 | CORPORACION DIALAC S.A. | 2 | 2 |
| 7 | 20544870298 | CORPORACION MIRANAVE E.I.R.L - CORMI E.I.R.L. | 4 | 4 |
| 8 | 20515414992 | RIVERA DIESEL CONSULTORIA S.A.C | 31 | 15 |
| Fuente : Elaboración Propia | | | total | 46 |

2.3.2 Muestra

“Muestra es un fragmento representativo de la población que acumula los datos, por lo tanto es un subconjunto de la población” (Azañero, 2016, p.122).

La muestra tendrá que ser característico y estará conformada por el total de los empleados correlacionados a determinar el punto de equilibrio y rentabilidad de las compañías de servicios de grupos electrógenos del distrito de la Perla. Para encuadrar la dimensión de la muestra en estudio se emplea el método probabilístico, por lo tanto aplicamos el Muestreo Aleatorio Simple, apropiarse en la sucesiva formulación.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: es el tamaño de la muestra

N: es el tamaño de la población.

Z: es el valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (5% = 0.05)

P: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir.
(50% = 0.50)

Q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir.(50%=0.50)

Sustituir la formula se logra:

$$\frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 46}{(0.05)^2 * (46-1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50} = 41$$

La muestra conveniente establecida por 41 personas que trabajan en las entidades ofrecer al rubro grupos electrógenos, cifra por lo que se elabora la fracción estadística en relación al temario a realizar.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de investigación que se desarrollara serán la encuesta y el análisis documental.

Del Río S., D (2013), considera que el cuestionario es un útil de recolección de aclaración establecida por un grupo de interrogantes o ítems que se examinan adecuadamente para la recolección de datos referente a una señal, volumen, por lo tanto, hacia una variable (p.73). Se emplea el método de Análisis documental, que se obtiene en acumular información autentico y veraz por las fuentes.

Tal como libros, páginas web, en origen al origen del investigador y escoger conforme el tema de investigación, que ampara a fijar y constatar las variables en formación.

La herramienta de acumulación de datos a fijar será a través del cuestionario, con el fin de seleccionar y tratar información básica sobre la correlación que existe entre el punto de equilibrio y la rentabilidad en las empresas servicios de grupos electrógenos, la herramienta a usar será ejecutado y constatar también de diversos de ítems formulados (al grupo de muestra elegir) de acuerdo a los indicadores instaurar con el problema de investigación, por lo cual establecido por una serie de interrogación claras, neutral y breve en la que cada una de ellas comprende 05 categorías en función de solución, establecidos según la Valorización de Likert.

El proyecto que se fija al cuestionario será según la valorización de la Escala de tipo Likert que constar en interrogantes en modo asertivo y soluciones iguales en patrón veraz. Según Ibáñez (2004), indica que la escala de Likert dentro del desarrollo de investigación “se sugiere a la persona que señale su grado de cierto o disconformidad con cada ítem en una escala de cinco puntos; el total de las puntuación individuales interpretar la actitud global” (p.58).

2.4.2 Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación

Ruiz (2005), aclarar que la autenticidad “Es determinar hasta qué punto los ítems de un instrumento son específicos del universo de argumentos o de la pertenencia se trata de calcular” (p.55).

El proyecto de tesis se usara como instrumento el cuestionario y se la técnica de veracidad de volumen, también se emplea el criterio de jueces expertos.

Ruiz concreta el juicio de expertos “primer paso, la versión preliminar del cuestionario fue sometida al juicio de 3 expertos” (p.56)

Andrade (2005), Expresa que la confiabilidad “es un método de evaluación en lo que se especifica el nivel de veracidad y solidez de los rendimiento alcanzado” (p. 57).

Con el fin de la investigación o de tesis en aspecto, se utiliza la posterior formula de Alfa de Cron Bach:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K: El número de ítems

Si²: Sumatoria de varianza de los ítems

St²: Varianza de la suma de los ítems

En el siguiente cuadro, Palella y Martins (2012) presentan los principios de determinación para la Confiabilidad de un instrumento (p.169).

| Rango | Confiabilidad (Dimensión) |
|--------------|----------------------------------|
| 0,81-1 | Muy alta |
| 0,61-0,80 | Alta |
| 0,41 -0,60 | Media' |
| 0,21 -0,40 | Baja' |
| 0-0,20 | Muy baja' |

Estadísticas de fiabilidad Punto de Equilibrio

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| ,703 | ,702 | 11 |

Del sistema SPSS se logró un alfa de Cron Bach de 0.703, dependen el autor Arcos Pedro (2009), expresa que cuando el valor del Coeficiente alfa está en el intervalo del 0,7 se califica como aceptable, de tal modo que la herramienta utilizada es válido y legítimo. De la encuesta no ha sido considerado el número 6 y 12, de modo que al eliminarse cada ítem en algunos casos se mejoraba la fiabilidad de los indicadores y en otros casos no era significativo.

Estadísticas de fiabilidad de Rentabilidad

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| ,702 | ,717 | 10 |

Del sistema SPSS se logró un alfa de Cron Bach de 0.702, el autor Arcos Pedro (2009), expresa que cuando el valor del Coeficiente alfa está en el intervalo del 0,7 se califica como aceptable, por esta razón la manera herramienta usada es veraz y legítimo. De la encuesta no ha sido considerado número 22 y 23, de modo que al eliminarse cada ítem en algunos casos se mejoraba la fiabilidad de los indicadores y en otros casos no era significativo.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el estudio de los apuntes agrupados en la presente tesis, se utiliza el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 22, donde se seguirá a pasar la base datos que se obtuvo de la encuesta aplicada, igualmente de la preparación de tablas y gráficos para poder analizar la correlación existente entre las variables, se deducirá a la vez el coeficiente de Alfa de Cronbach y la prueba de hipótesis-Rho de Spearman.

2.6. Aspectos éticos

La realización de la presente tesis se ha acatado la ética profesional, se tomó alusión de la autoría de terceras personas usados para el soporte de la misma. Incluso, se ha acatado con los requerimientos de un sondeo y no se ha realizado modificación de información. Así también, se tomó en cuenta los valores transcrito en el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad.

CAPITULO III
RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados

Tabla N^a 1: La empresa aplica las estrategias para mejorar la rentabilidad económica

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 3 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| | casi nunca | 3 | 7,3 | 7,3 | 14,6 |
| | alguna veces | 5 | 12,2 | 12,2 | 26,8 |
| | casi siempre | 11 | 26,8 | 26,8 | 53,7 |
| | siempre | 19 | 46,3 | 46,3 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

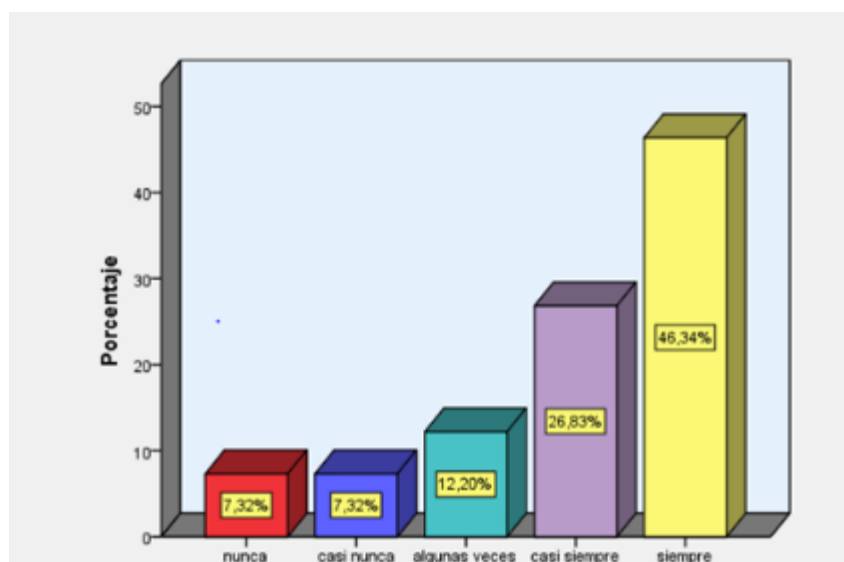


Figura N^a 1 La empresa aplica las estrategias para mejorar la rentabilidad económica

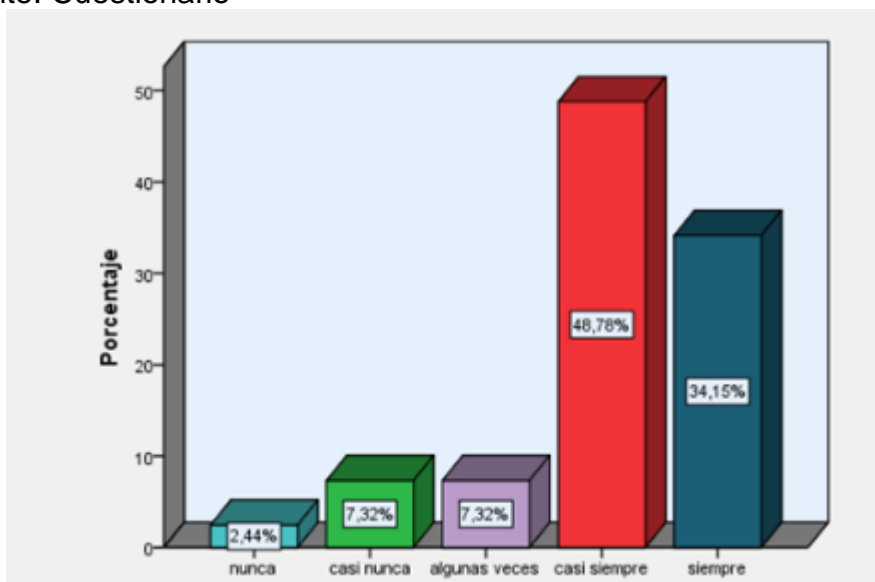
Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N^o 1, el 73,17% de los empleados encuestados piensa que la empresa si aplica las estrategias para mejorar la rentabilidad, a pesar de ello la mayoría de los trabajadores considera que al aplicarse las estrategias en cada área de la empresa su planificación podría aumentar y la rentabilidad sería mucho mayor.

Tabla N^a 2: las estrategias por su empresa generan una mayor rentabilidad

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | nunca | 1 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| | casi nunca | 3 | 7,3 | 7,3 | 9,8 |
| | alguna veces | 3 | 7,3 | 7,3 | 17,1 |
| | casi siempre | 20 | 48,8 | 48,8 | 65,9 |
| | siempre | 14 | 34,1 | 34,1 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Figura N^a 2 las estrategias por su empresa generan una mayor rentabilidad

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N^o 2, el 82,93 % de los empleados encuestados consideran que la estrategia empleada genera mayor rentabilidad, sin embargo, se podría conseguir mayor rentabilidad tomando mejores estrategias y aplicándolas eficientemente en corto y largo plazo.

Tabla 3: Las metas trazadas por su empresa dependen del volumen de ventas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 5 | 12,2 | 12,2 | 12,2 |
| | alguna veces | 6 | 14,6 | 14,6 | 26,8 |
| | casi siempre | 13 | 31,7 | 31,7 | 58,5 |
| | Siempre | 17 | 41,5 | 41,5 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

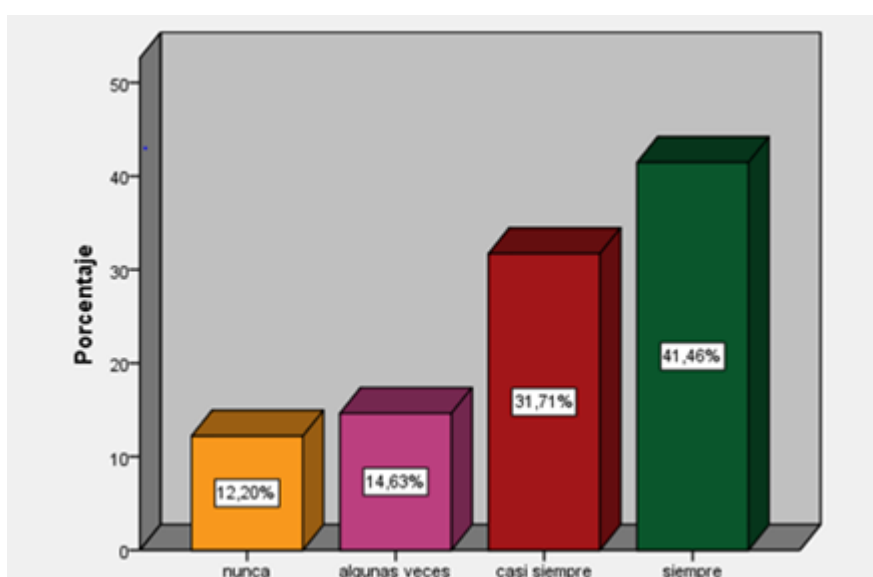


Figura N^a 3 Las metas trazadas por su empresa dependen del volumen de ventas

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 3, visualizamos la gran parte de los empleados encuestados consideran que las metas trazadas por su empresa dependen del volumen de ventas, esto equivale al 73,17% del total de la muestra aplicada, es por ello que la mayoría de los trabajadores considera que su volumen de ventas va a depender en largo plazo a las metas trazadas.

Tabla N° 4: Las metas trazadas por su empresa es el resultado de trazar objetivos a largo plazo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 4 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| | casi nunca | 7 | 17,1 | 17,1 | 26,8 |
| | alguna veces | 4 | 9,8 | 9,8 | 36,6 |
| | casi siempre | 13 | 31,7 | 31,7 | 68,3 |
| | siempre | 13 | 31,7 | 31,7 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente : C

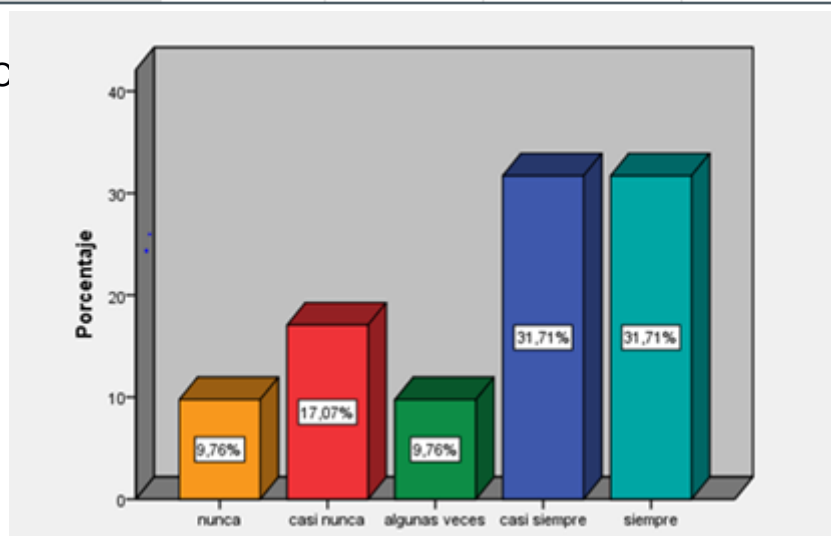


Figura Nª 4 Las metas trazadas por su empresa es el resultado de trazar objetivos a largo plazo

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 4, visualizamos la mayor parte de los empleados encuestados consideran las metas trazadas por la empresa es el resultado de los objetivos a largo plazo, esto equivale al 63,42% la muestra aplicada, la mayoría de los trabajadores considera que al trazarse metas específicas los objetivos se verán reflejados a largo plazo y se verá reflejada en su rentabilidad.

Tabla N° 5: las proyecciones económicas de las empresas sirven para encontrar el punto de equilibrio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 4 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| | casi nunca | 2 | 4,9 | 4,9 | 14,6 |
| | alguna vez | 7 | 17,1 | 17,1 | 31,7 |
| | casi siempre | 13 | 31,7 | 31,7 | 63,4 |
| | siempre | 15 | 36,6 | 36,6 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente : Cuestionario

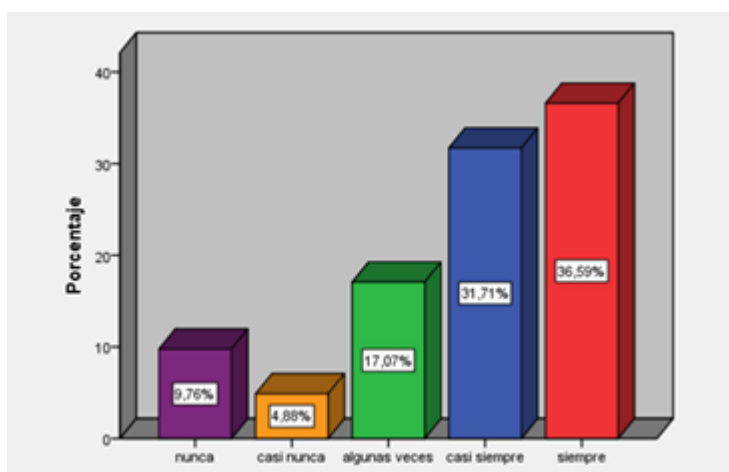


Figura N° 5 las proyecciones económicas de las empresas sirven para encontrar el punto de equilibrio

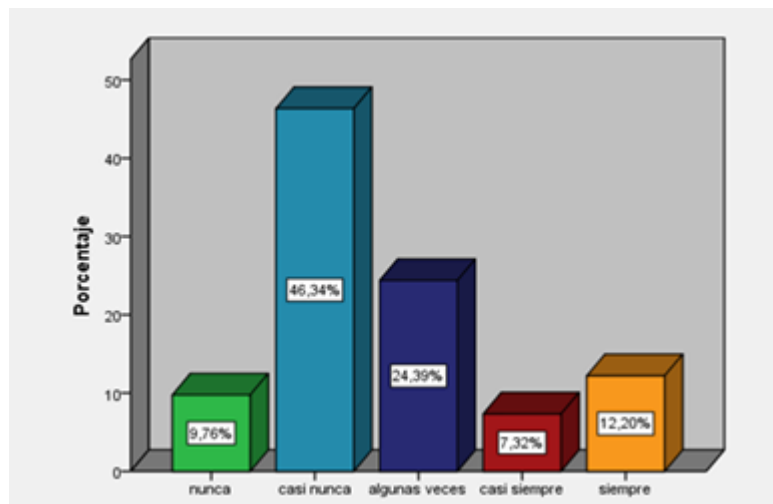
Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 5, visualizamos la mayor parte de los empleados encuestados consideran las proyecciones económicas de la empresa sirven para encontrar el punto de equilibrio, esto equivale al 68,3%, sin embargo, los empleados consideran que si otras empresas se proyectaran hacia el futuro obtendría mejores ganancias y así sus ventas serían elevadas y su costo menor, así tendría un equilibrio cero.

Tabla N^o 7: Los objetivos de su empresa están de acuerdo con el punto de equilibrio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 4 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| | casi nunca | 19 | 46,3 | 46,3 | 56,1 |
| | alguna veces | 10 | 24,4 | 24,4 | 80,5 |
| | casi siempre | 3 | 7,3 | 7,3 | 87,8 |
| | siempre | 5 | 12,2 | 12,2 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente :Cuestionario

Figura N^o 7 Los objetivos de su empresa están de acuerdo con el punto de equilibrio

Fuente : Cuestionario

Interpretación : En la tabla y gráfico N^o 7, visulizamos la gran parte del empleado encuestado consideran que los objetivos de su empresa no están de acuerdo con el punto de equilibrio esto equivale al 70,73 %, la mayoría de los trabajadores considera que, teniendo una buena planificación, los objetivos están definidos, y así proyectamos para poder tener ventas y bajar nuestro costo y así tener rentabilidad.

Tabla N° 8: Los ingresos de su empresa se deban a sus volúmenes de ventas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 4 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| | casi nunca | 2 | 4,9 | 4,9 | 14,6 |
| | alguna veces | 3 | 7,3 | 7,3 | 22,0 |
| | casi siempre | 20 | 48,8 | 48,8 | 70,7 |
| | siempre | 12 | 29,3 | 29,3 | 100,0 |
| Total | | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

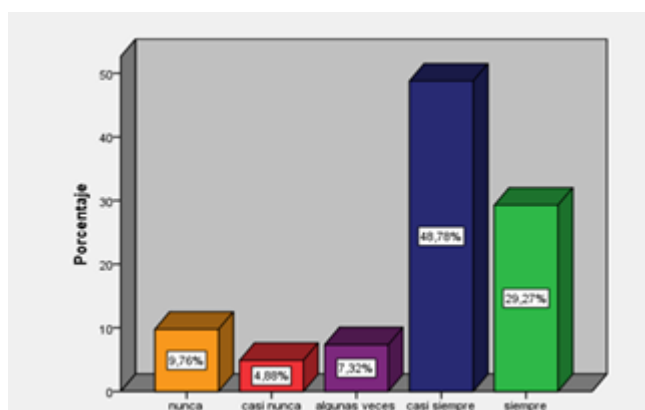


Figura N °8 Los ingresos de su empresa se deban a sus volúmenes de ventas

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 8, visualizamos los empleados encuestados consideran que los ingresos de su empresa se deben a su volumen de su venta esto equivale al 78,05% la mayoría de trabajadores que su empresa considera que a mayor su venta mayor será su ingreso, con un buen precio competitivo su volumen de venta subirá indicara que su negocio es rentable, sola un pequeña fracción de empleados desconoce el uso de la herramienta de planificación pero con una capacitación entraran al mercado competitivo.

Tabla N° 9: Los ingresos de su empresa generan mayor rentabilidad si no cubrieran la deuda corriente

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 4 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| | casi nunca | 1 | 2,4 | 2,4 | 12,2 |
| | alguna veces | 7 | 17,1 | 17,1 | 29,3 |
| | casi siempre | 11 | 26,8 | 26,8 | 56,1 |
| | siempre | 18 | 43,9 | 43,9 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

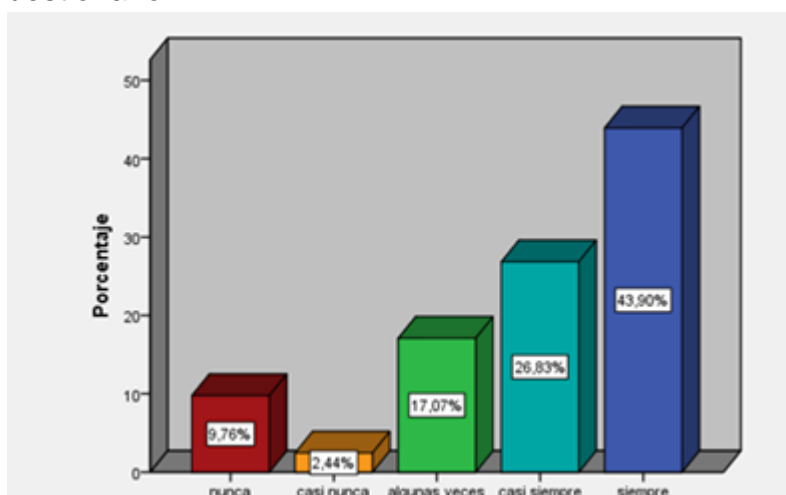


Figura N° 9 Los ingresos de su empresa generan mayor rentabilidad si no cubrieran la deuda corriente

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 9, Visualizamos los empleados encuestados consideran los ingresos de su empresa generan mayor rentabilidad si no cubrieran la deuda corriente, esto equivale al 69,92 %, frente a un pequeño porcentaje, efectivamente las empresas tuvieran mejor activo si no tuvieran que pagar los préstamos a corto y largo plazo largo plazo.

Tabla N° 10: La fijación de precios tiene relación con la rentabilidad

| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| | nunca | 3 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| | casi nunca | 4 | 9,8 | 9,8 | 17,1 |
| | alguna veces | 2 | 4,9 | 4,9 | 22,0 |
| | casi siempre | 11 | 26,8 | 26,8 | 48,8 |
| | siempre | 21 | 51,2 | 51,2 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

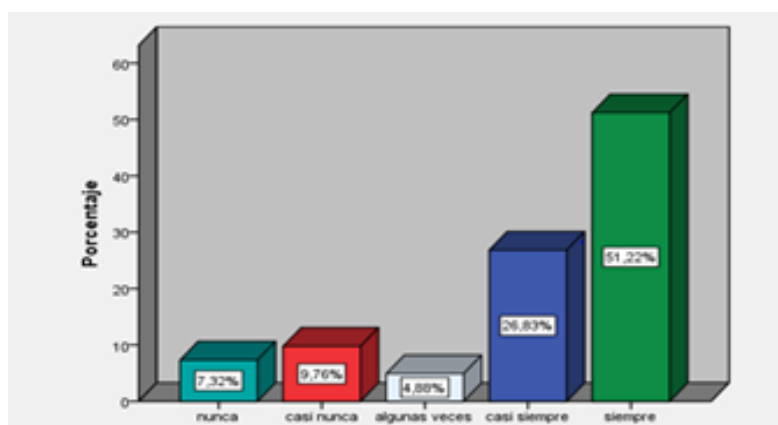


Figura N° 10 La fijación de precios tiene relación con la rentabilidad

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N° 10, visualizamos que la gran parte de los empleados encuestados opinan fijación de los precios tiene relación con la rentabilidad, esto equivale al 78,05 % al tener los precios variables nos generaría mayor rentabilidad porque al cambiar los precios y reduciendo nuestros costos variables podríamos incrementar la rentabilidad.

Tabla N° 11: El resultado operativo es utilizado como indicador de la rentabilidad de su empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 3 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| | casi nunca | 3 | 7,3 | 7,3 | 14,6 |
| | alguna veces | 7 | 17,1 | 17,1 | 31,7 |
| | casi siempre | 19 | 46,3 | 46,3 | 78,0 |
| | siempre | 9 | 22,0 | 22,0 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente : Cuestionario

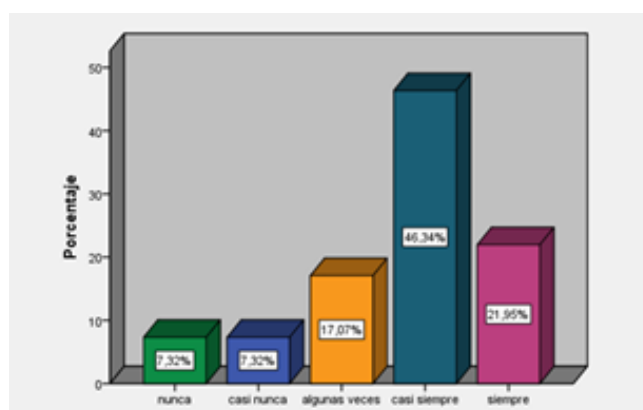


Figura N° 11: El resultado operativo es utilizado como indicador de la rentabilidad de su empresa

Fuente : Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 11, visualizamos la mayor parte de los empleados encuestados consideran el resultado operativo es utilizado como indicador de la rentabilidad de su empresa, esto equivale al 68,29 %, sin embargo, existen todavía empresas que no aplica sus costos de sus productos.

Tabla N° 13: La información del estado de situación financiera permite conocer el rendimiento económico

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 12 | 29,3 | 29,3 | 29,3 |
| | casi nunca | 11 | 26,8 | 26,8 | 56,1 |
| | alguna veces | 8 | 19,5 | 19,5 | 75,6 |
| | casi siempre | 6 | 14,6 | 14,6 | 90,2 |
| | siempre | 4 | 9,8 | 9,8 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

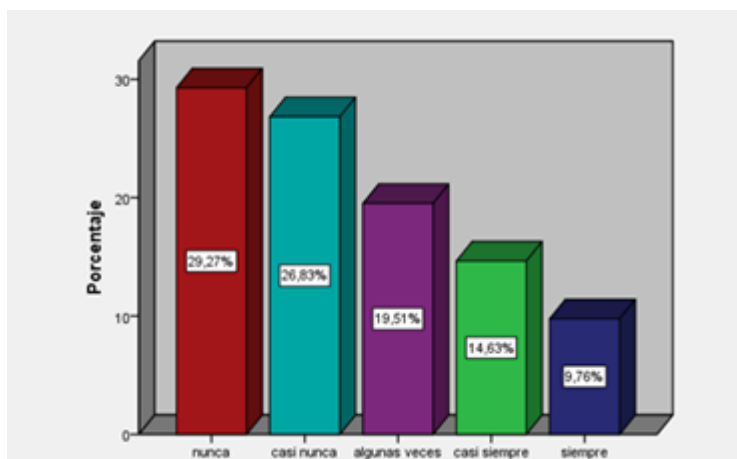


Figura N° 13: La información del estado de situación financiera permite conocer el rendimiento económico

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N°13, visualizamos los trabajadores encuestados consideran que la documentación del estado de situación financiera permite conocer el rendimiento económico, esto equivale al 56,1 % del total de la muestra aplicada, sin embargo, la mayoría de empresas cree que los estados financieros es el reflejo de la empresa y lo están aplicando gradualmente.

Tabla N° 14: El presupuesto de su empresa guarda relación con su rentabilidad económica

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 2 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| | ALGUNAS VECES | 4 | 9,8 | 9,8 | 14,6 |
| | CASI SIEMPRE | 23 | 56,1 | 56,1 | 70,7 |
| | SIEMPRE | 12 | 29,3 | 29,3 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

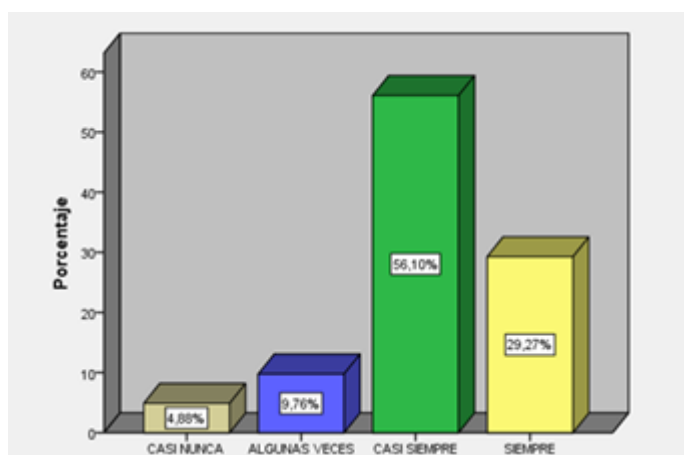


Figura N° 14: El presupuesto de su empresa guarda relación con su rentabilidad económica

Fuente: Cuestionario

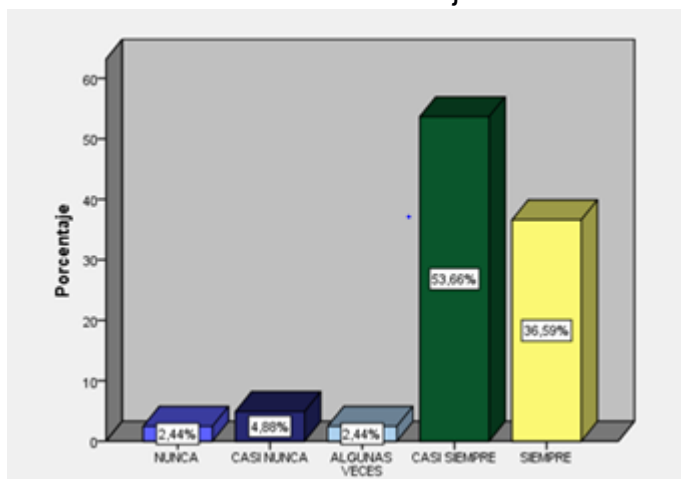
Interpretación: En la tabla y gráfico N°14, visualizamos que la mitad de los trabajadores encuestados consideran que el presupuesto de su empresa guarda relación con su rentabilidad económica, esto equivale al 85,37% del total de la muestra aplicada, esto se debe a la capacidad que tienen las empresas de convertir un activo en efectivo, pero solo un porcentaje pequeño no guarda relación con su presupuesto.

Tabla N° 15: La información del estado de flujo de efectivo contribuye al punto de equilibrio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 1 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| | CASI NUNCA | 2 | 4,9 | 4,9 | 7,3 |
| | ALGUNAS VECES | 1 | 2,4 | 2,4 | 9,8 |
| | CASI SIEMPRE | 22 | 53,7 | 53,7 | 63,4 |
| | SIEMPRE | 15 | 36,6 | 36,6 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente :Cuestionario

Figura N° 15 La información del estado de flujo de efectivo contribuye al punto de equilibrio



Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N°15, visualizamos que el 90,25 % de los empleados encuestados consideran que la documentación del estado de flujo de efectivo contribuye al punto de equilibrio, los trabajadores consideran que conocer los ingresos y egresos de la empresa les permite saber la liquidez de la empresa, pero solo un pequeño porcentaje desconoce la información de estado de flujo de dinero y desconoce el estado financiero de la entidad.

Tabla N° 16: El flujo de caja es una herramienta importante de su liquidez en su empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 1 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| | CASI NUNCA | 2 | 4,9 | 4,9 | 7,3 |
| | ALGUNAS VECES | 2 | 4,9 | 4,9 | 12,2 |
| | CASI SIEMPRE | 20 | 48,8 | 48,8 | 61,0 |
| | SIEMPRE | 16 | 39,0 | 39,0 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

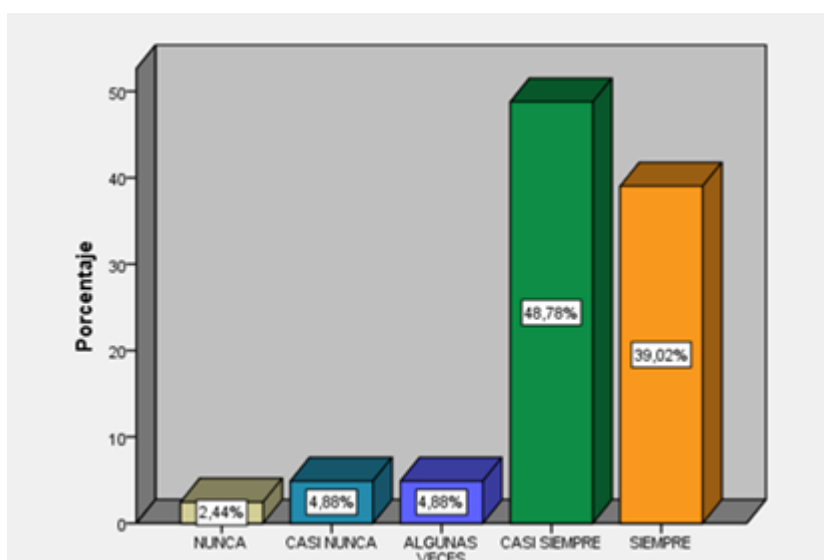


Figura N° 16 : El flujo de caja es una herramienta importante de su liquidez en su empresa

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 16, Los análisis resultados, del 87,8 de los empleados encuestados estima que el porcentaje del flujo de caja es una herramienta importante para la liquidez de la entidad, con la información analizada podemos afirmar que siempre el flujo está en relación con la liquidez de la empresa.

Tabla N° 17: La liquidez de la empresa contribuye a mejorar la rentabilidad

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|----------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 2 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| | CASI NUNCA | 11 | 26,8 | 26,8 | 31,7 |
| | ALGUNAS VECES | 8 | 19,5 | 19,5 | 51,2 |
| | CASI SIEMPRE | 11 | 26,8 | 26,8 | 78,0 |
| | SIEMPRE | 9 | 22,0 | 22,0 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

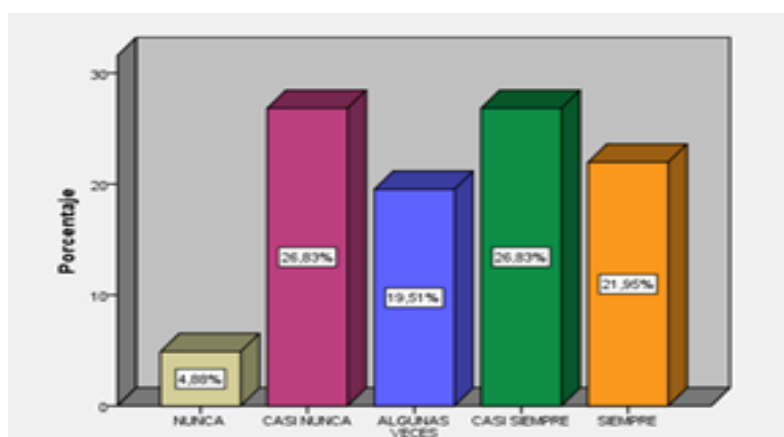


Figura N° 17 La liquidez de la empresa contribuye a mejorar la rentabilidad

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 17, según el análisis efectuado el 53,66% del total de los empleados encuestados afirman que las liquidez de la empresa contribuyen a mejorar la rentabilidad, ello se debe a las estrategias tomadas para obtener una mejor rentabilidad en las empresas, pese a ello un grupo pequeño cree que la liquidez no es importante y por ello se niegan al cambio.

Tabla N° 18: La empresa tiene liquidez para afrontar sus obligaciones financieras a largo plazo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 6 | 14,6 | 14,6 | 14,6 |
| | CASI NUNCA | 12 | 29,3 | 29,3 | 43,9 |
| | ALGUNAS VECES | 13 | 31,7 | 31,7 | 75,6 |
| | CASI SIEMPRE | 5 | 12,2 | 12,2 | 87,8 |
| | SIEMPRE | 5 | 12,2 | 12,2 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

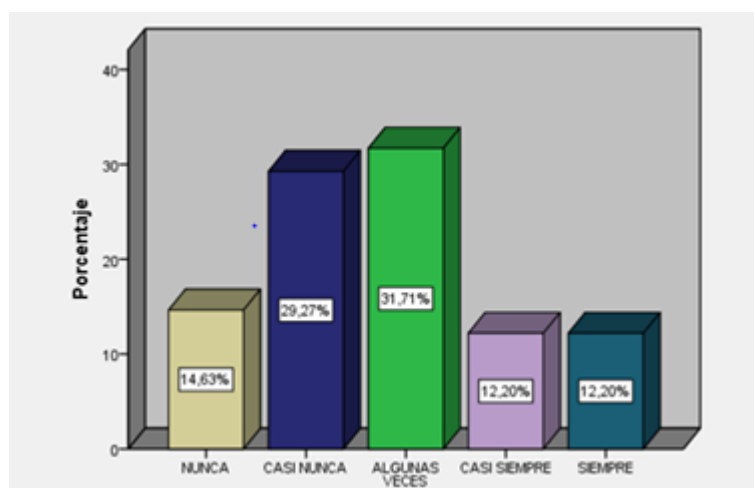


Figura N° 18 La empresa tiene liquidez para afrontar sus obligaciones financieras a largo plazo

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 18, el 60,98% de los empleados manifiesta que una gran parte de la empresa tiene liquidez para afrontar sus imposiciones financieras largo plazo, ello se debe que muchas empresas realizan una buena planificación y cumplen con sus compromisos, sin embargo, la mayoría de empresas está tratando de asumir sus obligaciones financieras mediante una buena toma de decisiones acertadas y una planificación con plazos y tiempos determinados.

Tabla N° 19 :El apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad económica

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 3 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| | CASI NUNCA | 13 | 31,7 | 31,7 | 39,0 |
| | ALGUNAS VECES | 17 | 41,5 | 41,5 | 80,5 |
| | CASI SIEMPRE | 5 | 12,2 | 12,2 | 92,7 |
| | SIEMPRE | 3 | 7,3 | 7,3 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

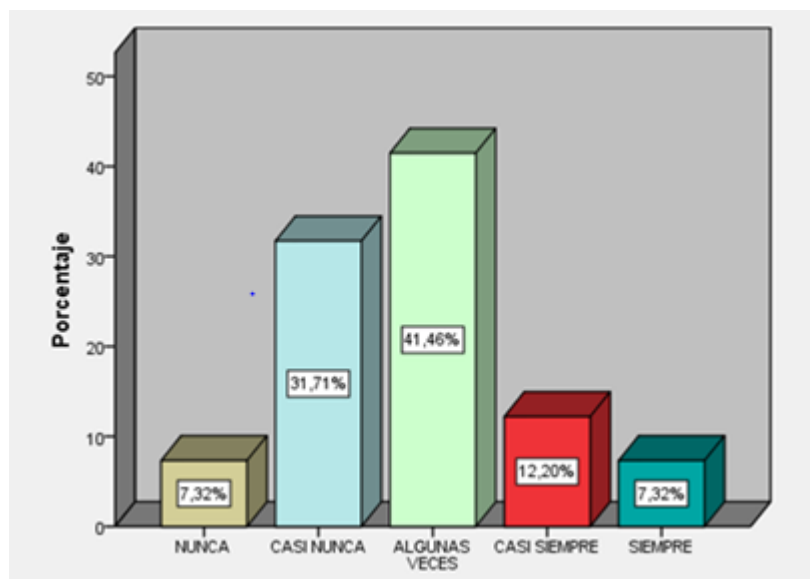


Figura N° 19 El apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad económica

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 19, del 73,17 % de los empleados manifiestan que el apalancamiento financiero no tiene relación con la rentabilidad económica siempre que la empresa tenga liquidez para afrontar sus obligaciones financieras, ello se debe que muchas empresas empresa tienen muchos compromisos con los bancos y tienen apalancamiento negativo.

Tabla N° 20 :El grado de apalancamiento operativo se calcula para un volumen de ventas específico

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 5 | 12,2 | 12,2 | 12,2 |
| | CASI NUNCA | 8 | 19,5 | 19,5 | 31,7 |
| | ALGUNAS VECES | 1 | 2,4 | 2,4 | 34,1 |
| | CASI SIEMPRE | 19 | 46,3 | 46,3 | 80,5 |
| | SIEMPRE | 8 | 19,5 | 19,5 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

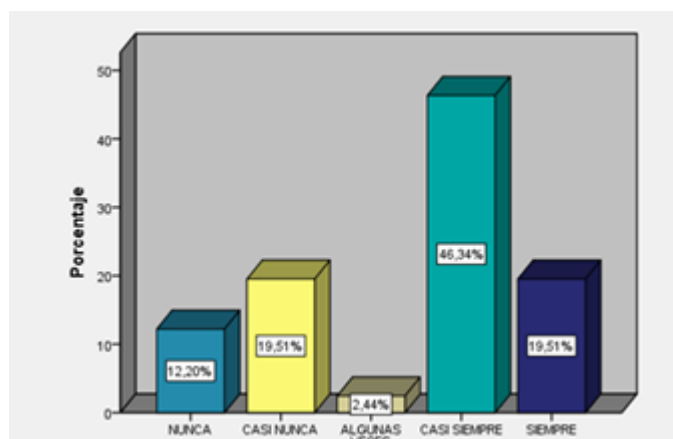


Figura N° 20: El grado de apalancamiento operativo se calcula para un volumen de ventas específico

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 20, según los resultados las empresas tienen liquidez obtenidos, el 65,85% del total de los trabajadores encuestados consideran que casi siempre el grado de apalancamiento operativo se calcula para un volumen de ventas específico, bien cierto el volumen de venta se calcula por un periodo de tiempo específico el apalancamiento operativo y busca aumentar la rentabilidad modificando el equilibrio entre lo costó variable y costo fijo.

Tabla N° 21: El apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad financiera

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 6 | 14,6 | 14,6 | 14,6 |
| | CASI NUNCA | 6 | 14,6 | 14,6 | 29,3 |
| | ALGUNAS VECES | 11 | 26,8 | 26,8 | 56,1 |
| | CASI SIEMPRE | 11 | 26,8 | 26,8 | 82,9 |
| | SIEMPRE | 7 | 17,1 | 17,1 | 100,0 |
| Total | | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cu

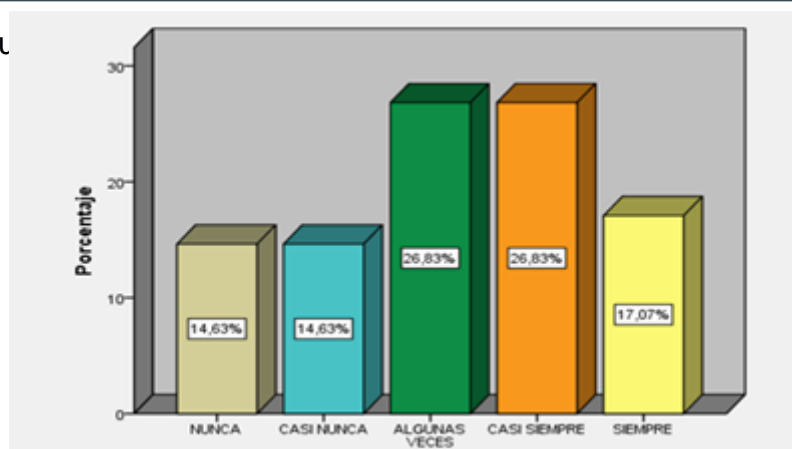


Figura N° 21: El apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad financiera

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 21, según los resultados obtenidos, el 53,66% considera que casi siempre el apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad financiera, por estar estrechamente relacionados la venta y la utilidad también podemos observar que existe una gran parte de empresa que no tienen nociones de métodos financieros y tratan de sobrevivir en el mercado de forma empírica

Tabla N° 24 : El conocimiento del margen de utilidad resulta importante en la planificación de la empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 2 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| | CASI NUNCA | 13 | 31,7 | 31,7 | 36,6 |
| | ALGUNAS VECES | 15 | 36,6 | 36,6 | 73,2 |
| | CASI SIEMPRE | 3 | 7,3 | 7,3 | 80,5 |
| | SIEMPRE | 8 | 19,5 | 19,5 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

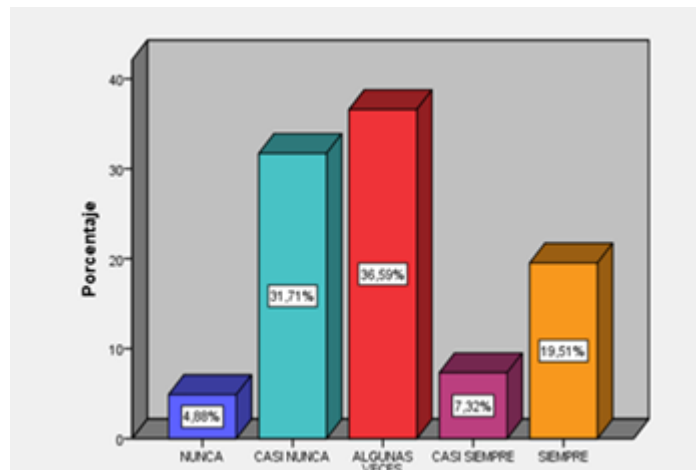


Figura N° 24: El conocimiento del margen de utilidad resulta importante en la planificación de la empresa

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 24, según los resultados obtenidos, el 68,3% considera que no siempre el conocimiento del margen de utilidad resulta significativo en la planificación de la empresa claro conociendo el margen de utilidad que se aplica como una medida de rentabilidad, una buena planificación y toma de decisiones la empresa era rentable, solo una pequeña parte piensa no son importante el margen de utilidad ni la planificación.

Tabla 25 : El margen de utilidad resulta importante para las empresas para trazar metas y objetivos a largo plazo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 5 | 12,2 | 12,2 | 12,2 |
| | CASI NUNCA | 4 | 9,8 | 9,8 | 22,0 |
| | ALGUNAS VECES | 9 | 22,0 | 22,0 | 43,9 |
| | CASI SIEMPRE | 16 | 39,0 | 39,0 | 82,9 |
| | SIEMPRE | 7 | 17,1 | 17,1 | 100,0 |
| | Total | 41 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

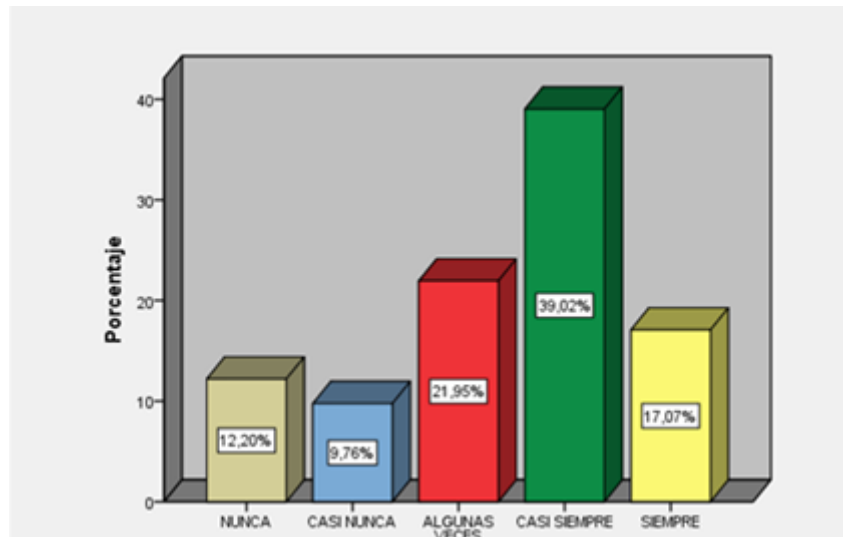


Figura 25: El margen de utilidad resulta importante para las empresas para trazar metas y objetivos a largo plazo

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla y gráfico N 25, según los resultados obtenidos, el 60,97 %, considera que el margen de la utilidad resulta importante para las empresas para trazar metas ya que lo objetivo de corto plazo es el camino para construir objetivo a largo plazo conociendo el margen de utilidad podemos planificar.

3.1.1 Validación de hipótesis

Para certificar si las variables en instrucción conservan una norma de asociación o interdependencia, se debe de realizar la Prueba de Coeficiente de Correlación de Spearman, con que se pone a prueba las hipótesis.

Mondragón (2014) menciona que:

“Es una medición de correlación lineal que usa las categorías, cifra de orden, de cada conjunto de sujetos y relaciona los rangos [...]. Exclusión de proporcionar conocer el grado de unión entre las dos variables, con Rho de Spearman es probablemente determinar la vincular las dos variables aleatorias” (p.100).

Así también en cuanto al nivel de significación, Mondragón (2014) menciona que: “Es indispensable tener en contemplación del alcance del importe de r_s , formada por la estimación de p que le sigue. En el tiempo que el valor de p es bajo que 0.05, se logra acabar que la correlación es reveladora [...]” (p.101).

Por otro lado, el Instituto Tecnológico de Chihuahua (2003) agrega que:

“Regla de Decisión:

Si $P \leq 0.05$ Se rechaza H_0

Si $P \geq 0.05$ No se rechaza H_0 ” (p.72).

Asimismo, en cuanto al cálculo del valor del Coeficiente del Rho, Mondragón (2014) menciona que “La expresión de este factor es:

$$r_s = 1 - \frac{6\sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Siendo:

n = la cantidad de sujetos que se clasifican

X_i = el rango de sujetos i con respecto a una variable

Y_i = el rango de sujetos i con respecto a una segunda variable

$$d_i = X_i - Y_i$$

Es decir que d_i , es la diferencia entre los rangos de X e Y” (p.100).

Asimismo, Mondragón (2014) menciona que:

“El factor de relación de categorías de Spearman logra marcar desde -1.0 hasta +1.0, y se analiza así: los valores cercanos a +1.0, señalan que encontrarse una fornida unión entre las distribuciones, sea que a medición que incrementa una categoría por lo tanto crece; el importe continuo a -1.0 mostrar unión negativa entre las categorías “(p.100).

Seguidamente es la tabla de interpretaciones:

Tabla1. Grado de relación según coeficiente de correlación

Figura 5

Recuperado de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-953220150003000004

| Valor de <i>rho</i> | Significado |
|---------------------|--|
| -1 | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0.9 a -0.99 | Correlación negativa muy alta |
| -0.7 a -0.89 | Correlación negativa alta |
| -0.4 a -0.69 | Correlación negativa moderada |
| -0.2 a -0.39 | Correlación negativa baja |
| -0.01 a -0.19 | Correlación negativa muy baja |
| 0 | Correlación nula |
| 0.01 a 0.19 | Correlación positiva muy baja |
| 0.2 a 0.39 | Correlación positiva baja |
| 0.4 a 0.69 | Correlación positiva moderada |
| 0.7 a 0.89 | Correlación positiva alta |
| 0.9 a 0.99 | Correlación positiva muy alta |
| 1 | Correlación positiva grande y perfecta |

3.1.2 Comparación de Hipótesis General:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): El Punto de equilibrio no tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018

Hipótesis Alterna (Ha): El Punto de equilibrio tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018

Paso 2 :Selecciónando el nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

| | | PUNTO DE EQUILIBRIO | RENTABILIDAD |
|-----------------|---------------------|-----------------------------|--------------|
| Rho de Spearman | PUNTO DE EQUILIBRIO | Coefficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,513** |
| | | N | 46 |
| | RENTABILIDAD | Coefficiente de correlación | ,513** |
| | | Sig. (bilateral) | 1,000 |
| | | N | 46 |

Como $\alpha = 0,000 < 0,05$; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia se consiguió el valor de Rho = 0,513, lo que demuestra una correlación positiva moderada entre las dos variables y estadísticamente expresivo, por esta razón, se confirma que: a mayor punto de equilibrio, habrá asimismo un aumento en la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018

3.1.3 Comparación de Hipótesis Especifica 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): La eficiencia operativa no tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

Hipótesis Alterna (Ha): La eficiencia operativa tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.

Paso 2 :Selecciónando el nivel de significancia $\alpha= 0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Correlaciones

| | | | EFICIENCIA OPERATIVA | RENTABILIDAD |
|-----------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------|
| Rho de Spearman | EFICIENCIA OPERATIVA | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,404** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 46 | 46 |
| | RENTABILIDAD | Coefficiente de correlación | ,404** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 46 | 46 |

Como $\alpha=0,000 < 0,05$; por esta razón se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un de nivel de significancia se alcanzó el valor de Rho = 0,404, lo que demuestra una correlación positiva moderada que es una correlación directa entre las dos variables y estadísticamente importante, por ello, se confirma que: a mayor eficiencia operativa, habrá asimismo un aumento en la Rentabilidad de las de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018

3.1.4 Comparación de Hipótesis Especifica 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): El volumen de ventas no tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018

Hipótesis Alterna (Ha): El volumen de ventas tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018

Paso 2 :Seleccionando el nivel de significancia $\alpha= 0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Correlaciones

| | | | VOLUMEN DE VENTAS | RENTABILIDAD |
|-----------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|--------------|
| Rho de Spearman | VOLUMEN DE VENTAS | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,561** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 46 | 46 |
| | RENTABILIDAD | Coefficiente de correlación | ,561** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 46 | 46 |

Como $\alpha=0,000 < 0,05$; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un de nivel de significancia se logró el valor de Rho = 0,561, lo que demuestra una correlación positiva moderada que es una correlación directa entre las dos variables y estadísticamente reveladora, por lo cual, se confirma que: a mayor volumen de ventas, habrá asimismo un aumento en la Rentabilidad de las de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018

3.1.5 Comparación de Hipótesis Especifica 3:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): La rentabilidad económica no tiene relación con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018

Hipótesis Alterna (Ha): La rentabilidad económica tiene relación con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018

Paso 2 :Seleccionando el nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

| | | | RENTABILIDAD ECONOMICA | PUNTO DE EQUILIBRIO |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------|
| Rho de Spearman | RENTABILIDAD ECONOMICA | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,501** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 46 | 46 |
| | PUNTO DE EQUILIBRIO | Coefficiente de correlación | ,501** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 46 | 46 |

Como $\alpha = 0,000 < 0,05$; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia se consiguió el valor de Rho = 0,501, lo que demuestra una correlación positiva moderada que es una correlación directa entre las dos variables y estadísticamente valiosa, de manera que, se confirma que: a mayor Rentabilidad económica, habrá asimismo un conocimiento del Punto de Equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018

3.1.6 Comparación de Hipótesis Específica 4:

Hipótesis Nula (Ho): La rentabilidad financiera no tiene relación con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018

Hipótesis Alterna (Ha): La rentabilidad financiera tiene relación con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018

Paso 2 :Selecciónando el nivel de significancia $\alpha= 0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

| Correlaciones | | | RENTABILIDAD FINANCIERA | PUNTO DE EQUILIBRIO |
|-----------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------|
| Rho de Spearman | RENTABILIDAD FINANCIERA | Coefficiente de correlación | 1,000 | 523 ^{***} |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 46 | 46 |
| | PUNTO DE EQUILIBRIO | Coefficiente de correlación | 523 ^{***} | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 46 | 46 |

Como $\alpha=0,000 < 0,05$; de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un de nivel de significancia se alcanzó el valor de Rho = 0,523, lo que demuestra una correlación positiva moderada que es una correlación directa entre las dos variables y estadísticamente optima, por lo cual, se confirma que: a mayor Rentabilidad financiera, habrá asimismo un conocimiento del Punto de Equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

Discusión de resultados

El propósito de esta tesis es hallar la correlación del punto de equilibrio y rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla.

Para la hipótesis general, existe correlación entre del punto de equilibrio y la rentabilidad de la empresa de mantenimiento de grupo electrógeno del distrito de la perla, empleando la comprobación de Rho de Spearman, impulsar como consecuencia un factor de correlación de 0,513, determinando una correlación positiva moderada. De los importes alcanzados se aprueba la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula, por lo tanto, tenemos un vínculo con el punto de equilibrio y la rentabilidad y a partir de allí comenzara a medir el rendimiento financiero de la empresa y maximizar la utilidad.

Las tablas y gráficos N° 1, 2, 10, 14, y 21, hace referencia al punto de equilibrio es llegar a tener el valor máximo de venta para evitar la pérdida de allí comenzara su rentabilidad y todos lo compontes como costo variable, costo fijo la liquidez, el apalancamiento es el poder de la liquidez de toda empresa, el tener la capacidad de pago en nuestras obligaciones financieras serán un engranaje para una mejor rentabilidad.

Los resultados de la presente investigación guardan relación con: La opinión de Fernández Padilla, Rigoberto. Perreyre Perraza, Janet, More Prada, María (2014): en cual concluye que el objetivo general del punto de equilibrio del servicio turístico, el propósito es determinar la cantidad de pax y el volumen de ventas necesario a partir de la operación del servicio brinda ganancia en conclusión del proyecto se presenta el servicio turístico, de ellas se establece variantes de

Obtención del nivel de actividad para que la empresa no tenga pérdidas y a partir del cual se logran rentabilidad en el negocio.

Para La hipótesis específica 1, existe correspondencia directa con la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa de mantenimiento de grupo electrógeno del distrito de la perla, empleando el estudio de Rho de Spearman, resulto como producto un factor de correlación de 0,404, determinando una correlación positiva moderada. De la validez conseguida se reconoce la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula, es decir que existe relación entre; existe relación eficiencia operativa y la rentabilidad.

En las tablas y gráficos N° 11, 15, 16,17 y 25 hace referencia sobre la influencia que tienen la relación eficiencia operativa y la rentabilidad. La eficiencia operativa influye en la rentabilidad considerablemente, por ende, la relación que existe entre ellos es de una relación estrecha los componentes de la eficiencia operativa van hacer que la empresa funcione correctamente, donde el grado de apalancamiento y todo lo proceso hace que tengamos mayor rentabilidad, cuyo objetivo es el producto final, nuestra meta como empresa es ofrecer mejores servicios al menor costo posible eliminando procesos y buscando mejores ganancias.

Los resultados de la presente investigación guardan relación con: La opinión de Cisneros, F. (2014): en cual concluye que el punto de equilibrio es una herramienta de análisis simple para determinar las estrategias de entidad y maximizar el volumen de ingreso del negocio.

Para La hipótesis específica 2, se encuentra la correlación entre el volumen de ventas y la rentabilidad de la empresa de mantenimiento de grupo electrógeno del distrito de la perla, empleando la prueba de Rho de Spearman, arrojó como solución un coeficiente de correlación de 0,561, que significa una correlación positiva moderada. De los valores obtenidos se admitir la hipótesis alterna y se

niega la hipótesis nula, es decir que, a un mayor volumen de venta, habrá también un incremento en la rentabilidad.

En las tablas y gráficos N° 3,8 y 20 hace referencia de la meta trazada y los ingresos de la empresa se deben a los volúmenes de venta, cuanto mayor sea el volumen de venta habrá más utilidad, se entiende que una entidad es rentable en el momento que genera utilidad y sus ingresos son mayores que sus gastos.

Los márgenes de rentabilidad de la compañía evalúan la ganancia de la entidad, para calcular la rentabilidad de la compañía se utiliza el ratio de rentabilidad ROI, que viene hacer los indicadores de cómo esta funcionando la empresa y conocer su eficiencia a la hora de generar un activo.

Para que una empresa sepa cuál es el volumen de venta necesita saber su relación entre los volúmenes de venta y lo que ha invertido

Los resultados de la presente investigación guardan relación con: La opinión de Moncada, (2014): El cual concluye que la relación de la utilidad e inversión con la índice rentabilidad que con lleva a un óptimo resultado que obtienen mayor rentabilidad para las empresas.

La hipótesis específica 3, encontrar relación entre rentabilidad económica y el punto de equilibrio de la empresa de mantenimiento de grupo electrógeno del distrito de la perla; empleando la comprobación de Rho de Spearman, arrojó el resultado un factor de correlación de 0,501, que significa una correlación positiva

Moderada. De los importes alcanzados se admite la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula, es decir que a rentabilidad económica tiene relación con el punto de equilibrio.

En las tablas y gráficos N° 5, 9,19 y 24 hace referencia de la rentabilidad económica que permite obtener un nivel adecuado del ROI, la rentabilidad económica evalúa la capacidad de una compañía para producir beneficio descontándose los intereses y los impuestos a pagar, para que una empresa tenga mejor rentabilidad económica debe de reducir sus costos, tener más venta

Realizar un aumento en su venta de su producto, reducir lo costó de producción para aumentar el beneficio.

cuando una empresa logra colocarse por encima del punto de equilibrio es cuando sus ventas están por encima de sus costos de allí recién obtendrá las ganancias, además la rentabilidad económica busca el beneficio de la empresa al llegar a su punto de equilibrio máximo, es decir cuando no tenga ni pérdidas ni ganancia entonces era una empresa competente.

Los resultados de la presente investigación guardan relación con: La opinión de Goicochea, (2014) Según el autor la finalidad es implementar un sistema de costos y precisar su incidencia en la figura económico para poder así obtener información confiable y poder disminuir los costos y tener mayores utilidades.

La hipótesis específica 4, hallar relación entre la Rentabilidad financiera y el punto de equilibrio de la empresa de mantenimiento de grupo electrógeno del distrito de la perla, empleando la verificación de Rho de Spearman, arrojó el resultado un coeficiente de correlación de 0,523, que significa una correlación positiva moderada. De los valores obtenidos se recibe la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula, Por lo tanto, la rentabilidad financiera tiene relación con su punto de equilibrio y por lo tanto habrá mayor rentabilidad.

En las tablas y gráficos N° 4, 13 y 18 hace referencia a la información de situación financiera y la liquidez para afrontar a obligaciones a corto o largo plazo como también la meta trazada según el volumen de venta habrá más utilidad.

Se observar que una compañía es rentable cuando produce rendimiento y sus ingresos son mayores que sus gastos, efectivamente se llega a punto de equilibrio cuando no hay pérdidas ni ganancias.

Para medir la rentabilidad de la empresa se utiliza el indicador de rentabilidad ROE, que son los medidores de las ratios, para conocer como esta funcionado la empresa y conocer su eficiencia a la hora de generar un activo.

Para saber cuál es el volumen de venta de una empresa necesita saber la relación entre los volúmenes de venta y lo que ha invertido

Los resultados de la presente investigación guardan relación con: la opinión de Aldean (2010): el cual concluye que una empresa tiene una estructura sólida porque parte de su financiamiento externo son empleados en su desarrollo de sus actividades comerciales lo cual le permite tener mayor liquidez y mantener su estabilidad con margen mínimos de rentabilidad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Conclusiones

1. Se concluye que la empresa no aplica el punto de equilibrio a partir del instante que necesitamos hallar cuánto debe costar el servicio total para no ganar ni perder. Por lo tanto, el punto de equilibrio es una herramienta de gestión esencial para la planificación de toda entidad y para los empresarios tomar decisiones acertadas para mejorar los recursos de la entidad.
2. La investigación concluye que la empresa no realiza la eficiencia operativa por que no aplica las estrategias a largo plazo en ninguna de sus diversas áreas para poder captar clientes, por eso los encargados debe de estar en constante actualización y capacitación para poder aumentar los recursos para la empresa, por ello su rentabilidad es nula.
3. Se concluye que, al no tener un control y desconocimiento de sus volúmenes de ventas para cubrir sus costos fijos por lo cual va a planificar el margen de utilidad.
4. La investigación concluye que la falta de eficiencia de gestión no permite obtener un nivel óptimo de rentabilidad, ya que no permite conocer las ganancias esperadas. Por lo tanto, no contribuye el hallazgo del punto de equilibrio de la entidad ya que no se aplica el método adecuados en las empresas, disminuyendo el servicio y a no contribuir con el éxito del punto de equilibrio.
5. Se concluye que, al no aplicar herramienta de gestión financiera con lleva a la empresa a un desconocimiento y un alto porcentaje de apalancamiento, ya que solicita préstamo, leasing y línea de créditos para continuar trabajando en el mercado, pero la deuda no se reduce mantiene en aumento. Por lo tanto, puede llegar a posibilidad de quiebra empresarial.

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES

Recomendaciones

1. Se recomienda a las empresas que debe utilizar el punto de equilibrio para que conozcan cuánto cuesta el servicio que se tienen que realizar para cubrir sus costos totales del servicio y conocer si lograron obtener ganancia o pérdidas, y puede tomar una mejor decisión conveniente para la entidad según sean los resultados del punto de equilibrio y poder así analizar nuestros costos para saber nuestra rentabilidad.
2. Se recomienda que para optimizar recursos los encargados de cada área deben estar en constante actualización y capacitación que pueden favorecer a la empresa y aumentar su rentabilidad.
3. Se recomienda a las empresas que debe utilizar el margen de utilidad porque es muy valioso para saber los costos fijos que se tiene que cubrir y el ingreso a conseguir es de valioso apoyo para que los encargados tomen decisiones acertadas.
4. Se recomienda a los encargados que para conseguir un control adecuado de la rentabilidad deben utilizar eficientemente la gestión financiera para alcanzar mayor utilidad y por lo tanto alcanzar el punto de equilibrio.
5. Se recomienda a la gerencia contar con un personal idóneo que tenga la experiencia suficiente en el campo financiero y promover la evaluación financiera constante reforzando la ineficiencia de la entidad con la finalidad de mejorar y alcanzar una rentabilidad excelente.

CAPITULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aldean (2014): Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuticos COEXBI S.A del cantón Huaquillas en los periodos contables 2013-2014 (tesis para optar el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría) Recuperado de: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>

Azañero S., F (2016). Como Elaborar Una Tesis Universitaria. Lima: Fernando Azañero Sandoval

Cisneros, F. (2014): La determinación del punto de equilibrio en la empresa productora de calzado CREACIONES RUTHMIR S.R.L (Tesis obtener el título profesional de contador público) Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/344/1/FEDERICO_CISNERO_CONTABILIDAD_GESTION_PUNTO_EQUILIBRIO_PARTE1.pdf

Cuervo, A. (2011): Análisis y planificación financiera de la empresa, Ed. Cívitas, Madrid.

Cuervo, A. y RIVERO, P. (2010): "El análisis económico-financiero de la empresa", Revista Española de Financiación y Contabilidad.

Chuquisana, Guardia, j (2014). Evaluación del punto de equilibrio entre costo de la operación y riesgo de incrementar la capacidad de transporte en sistemas eléctricos de potencia. Recuperado <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/155>

Díaz (2016): producción, comercialización y rentabilidad del naranja y su relación con la económica del cantón mana año 2016. (Tesis para optar el

grado académico de ingeniera comercial, de la facultad de ciencias de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.) Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3448>

Del Río S., D. (2013). Diccionario-glosario de metodología de la investigación social. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=XtlEAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Fernández Padilla Rigoberto. (2014). Punto de equilibrio aplicado a un proyecto turístico. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/punto-de-equilibrio-aplicado-a-un-proyecto-turistico/>

Esteo Sánchez, F. (2012): Análisis contable de la rentabilidad empresarial, Centro de Estudios Financieros, Madrid.

Goicochea, (2014): Implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa Manufacturera de Envases Industriales S.A.C., (tesis para optar el título profesional de contador público, de la universidad Nacional de Trujillo) Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/615>

Gonzales Pascual, J. (2016): Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera, Ed. Pirámide, Madrid.

Kaplan, Alfredo (2014): el margen de operación específico y el punto de equilibrio específico de luces amarillas en el tablero (Tesis para optar el grado de título de contador público de la Universidad de los Andes Mérida, Venezuela). Recuperado de: <http://www.revencyt.ula.ve/storage/repo/ArchivoDocumento/acon/v7n8/5.pdf>

Kelly Chávez rivera (2015) la rentabilidad en la empresa Beldi internacional S.A.C, San Martín de Porres, 2014, (Tesis para optar el Título profesional de contador Público, universidad cesar vallejo) Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/8211>

- Hernández Roberto, Fernández C. Carlos Baptista (2005). Metodología de la Investigación, Editorial McGraw Hill.
- Mario Apaza meza (2014): Consultor económico financiero. Editorial revista actualidad empresarial Recuperado de: <http://institutopacifico.com.pe/tienda/index.php/libros-fisicos/finanzas/consultor-financiero-cd.html>
- Martínez García, F.J. (2014): Análisis de estados contables: comentarios y ejercicios, Ed. Pirámide, Madrid.
- Manrique, A. (2014) : Competitividad privada, costos de producción y análisis del punto de equilibrio de unidades representativas de producción porcina (Tesis de grado maestría, Universidad Nacional Autónoma de México) Recuperado de : <https://cienciaspecuarias.inifap.gob.mx/index.php/Pecuarias/article/view/4063>
- Medina, F (2016): el análisis de rentabilidad de la cebolla roja de Ilabaya, (tesis para optar el título profesional de la facultad de ciencias agropecuarias, de la Universidad Nacional Jorge Grohman de Tacna) Recuperado de: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/690/TG0541.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Moncada, (2014): caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Chimbote (tesis para optar el grado de contador público, de la universidad católica los ángeles Chimbote) Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/936>.
- Mondragón, M. (noviembre, 2014). Información Científica. *Movimiento científico*, 8, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Navarro C., J. (2014). Epistemología y Metodología de la Investigación. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=RtrhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Pares, A. (2015): "Rentabilidad y endeudamiento en el análisis financiero y la planificación empresarial", Moneda y Crédito, diciembre.

Quiroz, E. (2017): el punto de equilibrio como una herramienta de planificación financiera y su incidencia en el estado de resultado integral (tesis para optar el grado de maestría de la Universidad laica Vicente Rocafuerte, Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1304>

Rivero Torres, P. (2009): Análisis de balances y estados complementarios, Sexta edición, Ed. Pirámide, Madrid.

Rivero Torre, P. (Dirección y revisión) y Banegas Ochovo, R. (Coordinación) (2009): Análisis por ratios de los estados contables financieros (análisis externo), Ed. Cívitas, Madrid.

Selling, T.I. y Stickney, C.P. (2011): "Disaggregating the rate of return on common shareholders' equity: a new approach", Accounting Horizons, December.

Urías Valiente, J. (2010): Análisis de estados financieros, Ed. McGraw-Hill, Madrid

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

Título: Punto de equilibrio y la rentabilidad en las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018.

| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variab les | Indicadores | Metodología |
|--|--|---|---|---|---|
| <p>Principal ¿De qué manera el Punto de Equilibrio se relaciona con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018?</p> <p>Específicos ¿De qué manera la eficiencia operativa se relaciona con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018?</p> <p>¿De qué manera el volumen de ventas se relaciona con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018?</p> <p>¿De qué manera la rentabilidad económica se relaciona con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito de la perla ,2018?</p> <p>¿De qué manera la rentabilidad financiera se relaciona con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla, 2018?</p> | <p>General Determinar la relación del Punto de Equilibrio con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018.</p> <p>Específico Determinar la relación de la eficiencia operativa con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018</p> <p>Determinar la relación del volumen de ventas con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018</p> <p>Determinar la relación de la rentabilidad económica con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018</p> <p>Determinar la relación de la rentabilidad financiera con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla, 2018</p> | <p>General El Punto de Equilibrio se relaciona con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018</p> <p>Específicos La eficiencia operativa tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018 El volumen de ventas tiene relación con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018</p> <p>La rentabilidad económica tiene relación con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018</p> <p>La rentabilidad financiera tiene relación con el punto de equilibrio de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla,2018</p> | <p>Punto de Equilibrio</p> <p>Renta bilidad</p> | <p>Estrategias</p> <p>Metas</p> <p>Proyecciones económicas</p> <p>Objetivos</p> <p>Ingresos</p> <p>Fijación de Precios</p> <p>Resultado operativo</p> <p>solvencia</p> <p>Estado de situación financiera</p> <p>Presupuesto</p> <p>Estado flujo de efectivo</p> <p>Flujo de caja</p> <p>Liquidez</p> <p>Apalancamiento</p> <p>Endeudamiento</p> <p>Margen de utilidades</p> | <p>1. TIPO DE ESTUDIO. El tipo de estudio a realizar es descriptivo, ya que se describirán cada una de las variables. Además, es correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO. La investigación se desarrollara en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas.</p> <p>3. POBLACIÓN. Está conformada por todos los trabajadores de las empresas de mantenimiento de grupo electrógenos en el periodo 2018.</p> <p>4. MUESTRA. Esa conformada por los 41 trabajadores del área contable y administrativo de las empresas de mantenimiento de grupo electrógenos en el periodo 2018</p> <p>5. TÉCNICA. Técnica a utilizar será la encuesta</p> <p>6..INSTRUMENTO.El Instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia</p> |

ANEXO 02: ENCUESTA

| Nº | ITEMS | Valoración de Likert | | | | |
|--|--|----------------------|---|---|---|----|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Encuesta para medir la relación del punto de equilibrio con la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la Perla, 2018 | | | | | | |
| Generalidades | | | | | | |
| 16 | El flujo caja es un herramienta importante de su liquidez de su empresa La presente encuesta es anónima y confidencial | | | | | |
| Marque con una (X) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva | | | | | | |
| 17 | ¿Su empresa contribuye a mejorar la rentabilidad? | | | | | |
| 18 | Años de Experiencia: 0 a 5 años () 6 a 10 años () 11 a 15 años () 16 a 20 años () Especialidad: Administrador () Contador () Finanzas () Tributación () | | | | | |
| 19 | El apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad económica | | | | | |
| Valoración de Likert | | | | | | |
| 20 | El grado de apalancamiento operativo se calcula para un volumen de ventas específico | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 21 | El apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad financiera | | | | | |
| 22 | El ratio de endeudamiento mide el apalancamiento financiero | | | | | |
| 23 | El incremento del margen de utilidad se deben a las estrategias de la empresa | | | | | |
| 24 | El conocimiento del margen de utilidad resulta importante en la planificación del negocio. | | | | | |
| 25 | El margen de utilidad resulta importante para las empresas para trazar metas y objetivos a largo plazo | | | | | 77 |

| Nº | ITEMS | Valoración de Likert | | | | |
|----|---|----------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Su empresa aplica las estrategias para mejorar la rentabilidad económica | | | | | |
| 2 | Las estrategias empleadas por su empresa genera una mayor rentabilidad | | | | | |
| 3 | Las metas trazadas por su empresa dependen del volumen de ventas | | | | | |
| 4 | Las metas trazadas por su empresa es el resultado de trazar objetivos a largo plazo. | | | | | |
| 5 | La proyecciones económicas de la empresa sirve para encontrar el punto de equilibrio | | | | | |
| 6 | La proyección económica es un pronóstico de diversas variables económicas que parten de un análisis macroeconómico. | | | | | |
| 7 | Los objetivos de su empresa están de acuerdo con del punto de equilibrio | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|----|--|
| 8 | Los ingresos de su empresa se deban a sus volúmenes de ventas. | | | | | |
| 9 | Los ingresos de su empresa generan mayor rentabilidad si no cubriera la deuda corriente | | | | | |
| 10 | La fijación de precios tiene relación con la rentabilidad | | | | | |
| 11 | El resultado operativo es utilizado como indicador de la rentabilidad de su empresa | | | | | |
| 12 | La solvencia de su empresa se debe a su rentabilidad financiera | | | | | |
| 13 | la información del estado de situación financiera permite conocer el rendimiento económico | | | | | |
| 14 | El presupuesto de su empresa guarda relación con su rentabilidad económica | | | | | |
| 15 | La información del estado de flujo de efectivo contribuyen al punto de equilibrio | | | | 78 | |

Anexo 03: Base de Datos

| Nombre | Tipo | A... | D... | Etiqueta | Valores | Perdidos | Colu... | Alineación | Medida | Rol |
|----------------|----------|------|------|---|--------------|----------|---------|------------|-----------|-----------|
| EXPERIENCIA | Numérico | 8 | 0 | | {1, AÑO}... | Ninguno | 10 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| ESPECIALIDAD | Numérico | 8 | 0 | | {1, GER... | Ninguno | 10 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P1 | Numérico | 8 | 0 | La empresa aplica las estrategias par... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P2 | Numérico | 8 | 0 | las estrategias por su empresa genera... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P3 | Numérico | 8 | 0 | Las metas trazadas por su empresa d... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P4 | Numérico | 8 | 0 | Las metas trazadas por su empresa e... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P5 | Numérico | 8 | 0 | las proyecciones economicas de las e... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P6 | Numérico | 8 | 0 | Las proyecciones economicas es un ... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P7 | Numérico | 8 | 0 | los objetivos de su empresa estan de ... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P8 | Numérico | 8 | 0 | Los ingresos de su empresa se deban... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P9 | Numérico | 8 | 0 | Los ingresos de su empresa generan ... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P10 | Numérico | 8 | 0 | La fijacion de precios tiene relacion co... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P11 | Numérico | 8 | 0 | El resultado operativo es utilizado co... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P12 | Numérico | 8 | 0 | La solvencia de su empresa se debe a... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P13 | Numérico | 8 | 0 | La informacion del estado de situacion... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P14 | Numérico | 8 | 0 | Considera usted que el presupuesto de... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P15 | Numérico | 8 | 0 | considera usted que la informacion del... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P16 | Numérico | 8 | 0 | Considera usted que el flujo caja es u... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P17 | Numérico | 8 | 0 | Considera usted que la liquidez de la ... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P18 | Numérico | 8 | 0 | Considera usted que la empresa tiene... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P19 | Numérico | 8 | 0 | Considera usted que el apalancamient... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P20 | Numérico | 8 | 0 | Considera usted que el grado de apala... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P21 | Numérico | 8 | 0 | Considera usted que el apalancamient... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P22 | Numérico | 8 | 0 | Considera usted que el ratio de endeu... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P23 | Numérico | 8 | 0 | Considera usted que el incremento del... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P24 | Numérico | 8 | 0 | Considere usted que el conocimiento ... | {1, nunca... | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| P25 | Numérico | 8 | 0 | Considere usted que el margen de uti... | Ninguno | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📊 Ordinal | 👉 Entrada |
| PUNTODEEQ... | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📏 Escala | 👉 Entrada |
| RENTABILIDAD | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📏 Escala | 👉 Entrada |
| EFICIENCIAO... | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📏 Escala | 👉 Entrada |
| VOLUMENDE... | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📏 Escala | 👉 Entrada |
| RENTABILIDA... | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📏 Escala | 👉 Entrada |
| RENTABILIDA... | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | ☰ Derecha | 📏 Escala | 👉 Entrada |



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): García Céspedes Ricardo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de tesis de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de CONTADOR PUBLICO.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: “Punto de Equilibrio y la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.
Atentamente.

Firma
Hurtado Pablo Sanmy Daniel
D.N.I: 73191058

80

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: DR. GARCIA CESPEDES FUNDADO
 DNI: 08334077

Especialidad del validador: TRIBUTARIA

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y claro.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20/06 del 2018

 Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Padilla Vento Patricia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de tesis de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de CONTADOR PUBLICO.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: “Punto de Equilibrio y la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.

- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Hurtado Pablo Sanmy Daniel

D.N.I: 73191058

82



Observaciones (precisar si hay Suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PABILLA VASCO PABILLA

DNI: 001402344

Especialidad del validador: DIA EN CONTABILIDAD

11 de 06 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Walter Gregorio Ibarra Fretell

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de tesis de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de CONTADOR PUBLICO.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: “Punto de Equilibrio y la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupos electrógeno en el distrito la perla ,2018” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

 Firma
 Hurtado Pablo Sanmy Daniel
 D.N.I: 73191058

84

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se Halla Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apeellidos y nombres del juez validador. Dr. Walter G. Zbarraforti
 DNI: 26098355

Especialidad del validador: FINANZAS

12 de 06 del 2012

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

[Firma]
 Firma del Experto Informante.



MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE LA PERLA

NOTIFICACION N°171 -2018-SGTDyAC-SG-MDLP

A : SR. SANMY DANIEL HURTADO PABLO
DE : ABOG. YADIRA ANGELA PICON URIBE
Sub Gerente de Trámite Documentario y Archivo Central
ASUNTO : LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION
PUBLICA
REF. : EXPEDIENTE N° 008908-2018
FECHA : La Perla, 05 de Octubre de 2018

Reciba Ud. Nuestro más cordial saludo, la presente tiene como finalidad hacer de su conocimiento, que habiéndose derivado el documento a la SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION DE LA INVERSION, que mediante Memorándum N° 373 -2018/SGDEYPI-GDU-MDLP da respuesta a su solicitud el día 26 de Septiembre 2018.

A fin de dar respuesta a su documento, mediante el cual solicita registro de empresas de Servicios de Grupos Electrógenos, al respecto se le comunica que habiendo realizado la búsqueda en el Padrón de Licencias de Funcionamiento el cual registra información desde los años 1999 a la fecha, y dar respuestas se encontró 8 solicitado.

Entrega dicha información damos por atendida su solicitud, en amparo de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro Particular, quedo de usted.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE LA PERLA
ABOG. YADIRA ANGELA PICON URIBE
SUBGERENTE DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA PERLA
EXPEDIENTE N° 008908-2018

| NUMERO DE R.U.C | RAZÓN SOCIAL O NOMBRE COMERCIAL | EMPRESAS DE SERVICIOS GRUPOS ELECTRÓGENOS |
|------------------------|--|--|
| 20430832108 | DESMAISON INDUSTRIAL DIESEL S.A.C | SERVICIOS GRUPOS ELECTROGENOS |
| 20478156651 | INGENIERIA Y PROCESOS DE PRODUCCION S.A.C INGEPRO | SERVICIOS GRUPOS ELECTROGENOS |
| 20513868333 | NHP ENGINEERING TECHNIQUE S.A.C | SERVICIOS GRUPOS ELECTROGENOS |
| 20518070909 | C & M PROYECTOS Y SERVICIOS GENERALES S.A.C | SERVICIOS GRUPOS ELECTROGENOS |
| 20511746150 | COMPANÍA DE EJECUCION Y PROYECTOS S.A.C | SERVICIOS GRUPOS ELECTROGENOS |
| 20476435464 | CORPORACION DIALAC S.A | SERVICIOS GRUPOS ELECTROGENOS |
| 20544870298 | CORPORACION MIRANAVE E.I.R.L-CORMI E.I.R.L | SERVICIOS GRUPOS ELECTROGENOS |
| 20515414992 | RIVERA DIESEL CONSULTORIA S.A.C | SERVICIOS GRUPOS ELECTROGENOS |


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA PERLA

ABOG. YA Dña ANGÉLICA BUJARRUBÉ
 OFICINA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO

| | | |
|--|--|---|
| | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|--|--|---|

Yo, Donato Diaz Diaz, docente de la Facultad Ciencia empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede lima norte, revisor (a) de la tesis titulada

"Punto de equilibrio y la rentabilidad de las empresas de mantenimiento de grupo electrógeno en el distrito de la perla, 2018", del (de él) estudiante Hurtado Pablo Sanmy Daniel, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre de 2018


.....
Firma

Donato Diaz Diaz

DNI: 08467350

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable de SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|

The screenshot shows a web browser window displaying the website of Universidad César Vallejo. The browser's address bar shows the URL www.cesarvallejo.edu.pe. The page content includes the university's logo and name, followed by the faculty and school information. A progress bar on the right side of the page indicates that 17% of the content has been viewed. Below the progress bar is a table with 10 rows, each representing a different section of the page. The table has two columns: a number (1-10) and a percentage (13% or 15%). The percentages are: 1 (13%), 2 (15%), 3 (15%), 4 (15%), 5 (15%), 6 (15%), 7 (15%), 8 (15%), 9 (15%), and 10 (15%). The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo, several application icons, and the system clock displaying the date and time.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Plan de estudios y la sostenibilidad de las empresas de mantenimiento de
grupos de investigación en el distrito de la parte, 2018

TEMAS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN CONTADOR
PÚBLICO

ALUMNO
SANTI DAMEL BUSTAMANTE

ASESOR
MIL DÍAZ DÍAZ DÍAZ

| Item | Progress |
|------|----------|
| 1 | 13% |
| 2 | 15% |
| 3 | 15% |
| 4 | 15% |
| 5 | 15% |
| 6 | 15% |
| 7 | 15% |
| 8 | 15% |
| 9 | 15% |
| 10 | 15% |

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, is positioned in the lower right area of the page.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

HURTADO PABLO SANMY DANIEL

INFORME TITULADO:

PUNTO DE EQUILIBRIO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS
DE MANTENIMIENTOS
DE GRUPOS ELECTROGENOS EN EL DISTRITO DE LA PERLA, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO:

SUSTENTADO EN FECHA: 12/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 16



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

HURTADO PABLO SANMY DANIEL
 D.N.I. : 73191058
 Domicilio : Jr. SANTA LEONOR 6200 URB. SANTALUISA
 Teléfono : Fijo : 485668 Móvil : 942040748
 E-mail : DANIEL_x.63@HOTMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIA EM PRESARIAL

Escuela : CONTABILIDAD

Carrera : CONTABILIDAD

Grado

CONTADOR PÚBLICO

Título

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

HURTADO PABLO SANMY DANIEL

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

PUNTO DE EQUILIBRIO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE
MANTENIMIENTO DE GRUPOS ELECTROGENOS EN EL DISTRITO DE LA PERLA 2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

- Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.
 No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma : 

Fecha : 26/04/19