



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL VINO
EN LA VITIVINÍCOLA SAN LEONARDO CHINCHA - ICA, 2018.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

FRANKLIN ALFONSO ALVARADO GARATE

ASESOR:

MG. MIKE PAUL BERTA HINOSTROZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MERCADOS EMERGENTES

LIMA-PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Franklin Alfonso ALVARADO GARATE cuyo título es: Planificación de los procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo Chincha – Ica, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catorce (letras).

Lima Norte (o Filial) 12 de 12 del 2018.


.....
PRESIDENTE
Michela Maguina, Mary


.....
SECRETARIO
Mg. Paul Bcaño Almonester


.....
VOCAL
Frias Quervin, Roserth

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi familia, especialmente a mi esposa, por todo el apoyo brindado, permitiendo que pueda culminar con éxito mi carrera.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida.

A mi familia por la guía y apoyo brindado.

A mi esposa por su amor y apoyo constante.

A mis asesores, por su comprensión y orientación en el desarrollo de la presente investigación.

A mi Institución de la PNP por el tiempo y la facilidad brindada para realizar mis estudios superiores.

Declaración de Autenticidad

Yo, Franklin Alfonso Alvarado Garate, estudiante de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo, identificada con DNI: 46754218, con la tesis titulada Planificación de los procesos de producción del vino en la Vitivinícola San Leonardo Chincha - Ica, 2018

Declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría, por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente

La tesis no ha sido auto plagiado: es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional

Los datos presentados en la discusión son reales, no han sido falseados, ni copiados por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normativa vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Planificación de los procesos de producción del vino en la Vitivinícola San Leonardo Chincha - Ica, 2018”, para obtener el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales

La tesis consta de seis capítulos, el Primer Capítulo es la Aproximación Temática, el Segundo Capítulo es sobre el Método de la Investigación, el Tercer Capítulo se muestra la Descripción de los Resultados, el Cuarto Capítulo se realiza la Discusión de los Resultados, el Quinto Capítulo comprende las Conclusiones, en el Sexto Capítulo realizamos las Recomendaciones como aportes personales. Por último, se presenta las Referencias Bibliográficas.

El objetivo de la presente investigación es identificar la planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

El autor

Índice

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Aproximación Temática	1
1.2 Marco Teórico	6
1.3 Formulación de problema	18
1.4 Justificaciones del estudio	18
1.5 Objetivos del trabajo	19
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Método de muestreo	21
2.3 Rigor científico	23
2.4 Análisis cualitativos de los datos	23
2.5 Aspectos Éticos	23
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	24
IV. DISCUSION	30
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS	39

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Planificación de los procesos de producción del vino en la Vitivinícola San Leonardo Chincha - Ica, 2018”, tiene como objetivo principal identificar la planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018.

La presente investigación tiene un enfoque Cualitativo y se ha utilizado la Teoría Fundamentada en este estudio para la presentación de los resultados e interpretación se utilizó la triangulación de método de recolección de datos, finalmente se concluye que para una correcta planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo debe existir un buen desarrollo del producto y cantidad. Ya que el producto es la imagen de la empresa, lo que se vende a los clientes, debiendo satisfacer a los clientes para que estos puedan regresar a adquirir el producto; asimismo la cantidad es fundamental en la toma de decisiones para saber lo que se va a producir y esta va a depender de los costos para su venta final a los clientes.

Palabras claves: planificación, producción, vino.

ABSTRACT

The present research work entitled "Planning of wine production processes in San Leonardo Chíncha Viticulture - Ica, 2018", have as main objective to determine the planning of wine production processes in the San Leonardo, Chíncha-Ica, wine and wine industry, 2018.

The present investigation has a Qualitative approach and the Grounded Theory has been used in this study for the presentation of the results and interpretation the triangulation of the data collection method was used, finally it is concluded that for a correct planning of wine production processes in the San Leonardo winegrower there must be a good development of the product and quantity. Since the product is the image of the company, what is sold to the clients, having to satisfy the clients so that they can return to acquire the product; Likewise, quantity is fundamental in making decisions to know what is going to be produced and this will depend on the costs for its final sale to customers.

Keywords: planning, production, wine.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación Temática

En la actualidad, habido un crecimiento de producción del vino en los últimos años, debido a esto, muchas empresas han tenido que plantear estrategias y realizar ajustes respecto a los procesos que realizan como línea de producción (materia prima, control de calidad, etc.), es por ello que el aumento de la producción de vino ha hecho que sean más exigentes en el momento de la elaboración del producto.

Para el ámbito internacional, según Sotés (2011), menciona que una de las dificultades que actualmente existen sobre el cultivo de la vid en el mundo, es la globalización varietal. Desde hace 50 años la variedad de cultivo se ha reducido súbitamente por la globalización de las compañías que la fabrican y la compra-venta, innovando las diversidades que se cultivan mundialmente y extinguiéndose una gran cantidad de los antiguos cultivos. Hay diversas formas de pensar entre quienes se oponen y quienes están a favor de la inclusión de las nuevas diversidades en los sitios que clásicamente se cultivan teniendo mayor peso conservar el típico vino.

En el ámbito nacional, según Rice (2010), comenta que el nivel de fabricación del vino en Moquegua puede fundamentarse en el volumen que contienen los recipientes de prensa y las vasijas, lo que se limita por dificultades con la preservación, fechas, etcétera. El volumen de almacenamiento de los recipientes de prensa la uva era de 12000 a 14000 litros y las tinajas de 1400 litros. Las fechas grabadas en los recipientes señalan que 60% se fabricaron en la segunda mitad siglo XVII y un 25% durante la primera.

Asimismo, en el ámbito local El comercio (2016), la ciudad que contiene más empresas productoras, un 48,8%, es Lima. Este incremento se registró tanto en Lima como en otras regiones del país. Además, se trata de la mayor inclinación al aumento registrado desde el año 2012 y que se ha mantenido en los últimos tres años.

En el caso de la vitivinícola San Leonardo, se muestra que durante los últimos años está teniendo problemas con su producción, ya sea por factores económicos o deseos de

superación y esto hace que otras empresas tengan éxito en el mercado. Es así, que uno de los casos es cuando se quedan sin producto, debido a que las ventas en los meses de julio y diciembre son altas, ya que la temporadas de turismo aumenta por motivo de fiestas; esto sucede por no establecer un plan de trabajo para su producción dependiendo de la cantidad de pedidos o de las ventas esperadas. Por tanto, es importante establecer una adecuada planificación de la producción para mejorar los recursos de la empresa y sacarles el máximo rendimiento. De manera que, el propósito de este proyecto es darle una solución realizando una planificación estratégica de su producción para que realicen una buena gestión de la empresa.

Trabajos Previos

Para discernir el análisis de esta investigación, se valoraran varios estudios con tesis similares la cual se señalara a continuación:

Nacionales

Gallardo, L. (2017). En su tesis “Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de vino de granada como alternativa al vino de uva, Arequipa 2017”, para optar por el título de Ingeniería Industrial por la Universidad Católica de Santa María. El objetivo general fue formular un plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de vinos de granada. La metodología fue de nivel descriptiva con diseño de campo. Se concluyó que se desplegará la producción y comercialización de vinos de granada, lo que formará una empresa denominada Granate Seductor E.I.R.L que formará parte de las MYPES.

Rivera, C. (2017). En su tesis “Modelo de negocios para la producción artesanal de vino en base a plátano de seda en Arequipa”, para optar por el título de Ingeniería Industrial por la Universidad Católica de Santa María. El objetivo general fue realizar un modelo de negocios para la producción artesanal de vino en base a plátano de seda en Arequipa. La metodología fue de nivel descriptiva con diseño de investigación de campo. Se concluyó que la producción ofrecida será aceptada de buena manera en Arequipa, pues la aceptación fue de 97% según los encuestados; Arequipa posee un entorno propicio y conveniente

para comercializar el producto, los insumos que aporta son abundantes y asequibles, con un precio mínimo de compra de S/1.60 y plazo mínimo de pedido de 24 horas. Aún no existe a la venta un vino a base de plátano de seda por lo que se determinó que el producto es altamente competitivo. Asimismo. En relación a la capacidad de volumen de la producción, es de 250 litros por día, lo que podrá aumentar según la demanda.

Rodríguez, N. (2014). En su tesis “Propuesta de mejora del proceso productivo del vino borgoña semiseco aplicando lean manufacturing, para aumentar la productividad en la empresa bodegas el Zarco”, para optar por el título de Ingeniero Industrial por la Universidad Privada del Norte. El objetivo general fue proponer mejoras del proceso productivo del vino borgoña semiseco para incrementar la productividad de la Empresa Bodegas El Zarco. La metodología fue de diseño pre experimental. Se concluyó que según estudios preliminares sobre las circunstancias presentes del proceso productivo de elaboración de vino borgoña semiseco se evaluaron los parámetros de producción, costos de operaciones y ventas totales, lo cual se reflejó en indicadores de gestión las falencias de la empresa en sus parámetros estándares, con esta propuesta de mejora se puede llegar a reducir los tiempos en las actividades de producción así como la supervisión y control de procesos. Asimismo, con el desarrollo de esta propuesta de mejora se llegará a mejorar la productividad total del proceso, además se verifico y evaluó emplear las herramientas de lean manufacturing más eficientes para cada problema, como son Toma de Tiempos, Implementación del OEE, BPM, HACCP y 5S de Calidad. Además, se comprobó en los indicadores de gestión que es posible aplicar la propuesta, de acuerdo a las cifras obtenidas se tiene un pronóstico favorable de la totalidad de la productividad, pues se incrementó 57% comparado con el año previo.

Vásquez (2013). En sus tesis titulada “Propuesta de un sistema de planificación de la producción aplicada a una empresa textil dedicada a la fabricación de calcetines”, para optar el título de Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo general fue evaluar la propuesta de un sistema de planificación usando MRP aplicado a una empresa textil dedicada a la fabricación de calcetines. Se empleó la metodología de planificación agregada y planificación de los recursos. Se concluyó que

la empresa no cuenta con un sistema de planeamiento que le permita anticiparse a la demanda de sus clientes ya que estos constantemente hacen pedidos y la empresa prefiere programar su producción conforme estos van llegando. Para esto, se utilizan 2 programas: uno para el área de tejido y otro para el área de teñido. No obstante, la manera en que realizan esto no siempre garantiza que se cumplan los pedidos ya que el personal suele confundirse y comenzar a realizar el pedido después de varias horas de programado, tanto en el área de tejido como en el área de teñido. Por lo tanto, no hay buena comunicación en la organización, sobre todo entre la gerencia, la jefatura de planta y el personal que labora en ésta. De esta manera, se puede concluir que la empresa requiere de un programa de producción en el cual se comprometan las 3 partes a respetarla y cumplirla. Por otro lado, debido a que el cliente hace varios pedidos a lo largo del año, la empresa puede incurrir en costos elevados debido a los cambios inmediatos que debe de hacer en la planta para cambiar la producción de un modelo a otro. No obstante, con un sistema de planificación, se podría anticipar a estos pedidos y, por tanto, no incurrir en estos costos, además de atender más rápido a los clientes.

Internacionales

Chávez, A. (2017). En su tesis “Proyecto de pre factibilidad para la producción y comercialización de vino orgánico de mora, en el Cantón Pimampiro Provincia de Imbabura y el desarrollo socioeconómico”, para optar por el título de Magistratura en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica de la Universidad Autónoma de los Andes. El objetivo general fue contribuir al desarrollo socioeconómico del cantón Pimampiro, provincia de Imbabura con el proyecto de pre factibilidad para la producción y comercialización de vino orgánico de mora. La metodología fue de tipo explicativa y descriptiva. Se concluyó que, considerando el plan nacional del buen vivir, una de las políticas gubernamentales es desarrollar la industria y motivar a los ecuatorianos a innovar y generar productos no tradicionales vinculantes con las materias primas que siempre se han estado generando en nuestros territorios, por lo que creo que la propuesta desarrollar la industria de vino de mora orgánico es una idea que aportará a despertar expectativas de producción en otros individuos dentro del cantón Pimampiro.

Albán y Marcalla (2013). En su tesis “Estudio de pre-factibilidad para la producción tecnificada de Vino de Mortiño (*Vaccinium floribundum* Kunth) en el Cantón Sigchos Comunidad Quinticusig Asociación de vinicultores período 2012-2013”, para optar por el título de Ingenieros Agroindustriales de la Universidad Técnica de Cotopaxi. El objetivo general fue desarrollar un estudio de Pre-factibilidad para la elaboración tecnificada de vino de mortiño en el cantón Sigchos comunidad Quinticusig Asociación de Vinicultores periodo 2012-2013. La metodología fue de tipo cuantitativa. Se llegó a la conclusión de que al analizar el mercado a través de la encuesta aplicada en las Parroquias del Cantón Sigchos, se identificó que existe demanda de vino de mortiño. Asimismo, se determinó que el mejor sitio para la fabricación es la parroquia La Matriz Comunidad Quinticusig, pues se encuentra cerca del suministro los insumos para su elaboración. Además, la organización de la compañía se compone de área ejecutiva y operativa, cumpliendo las normas en lo legal y tributario que establece país.

Cuadrado, R. (2013). En su tesis “Optimización robusta aplicada al manejo de inventario en la producción de vinos bajo condiciones de incertidumbre en los tiempos de fermentación”, para optar por el título de Magister en Ciencias de la Ingeniería por la Pontificia Universidad Católica De Chile. El objetivo general fue demostrar que la inclusión de los tiempos de fermentación de las cosechas si implican un cambio significativo en la planificación de las cosechas. La metodología fue de tipo cuantitativa. Se concluyó que se comprueba que el tiempo para fermentarse es un elemento de suma importancia para la planificación de un periodo en el año de recolección de la viña. Lo que se demuestra en los resultados que se obtuvieron, donde omitir el tiempo para la fermentación ocasiona que aparezcan costos de infactibilidad. Tales costos se asocian a los productos que no serán recibidos en las bodegas propias debido no poseer el espacio disponible, lo que las deriva a un procesamiento de maquila, que cuando se evalúan los costos de infactibilidad, el modelo nominal beneficia un 16,2% por encima del modelo sin fermentación. Los resultados validan la hipótesis sobre lo relevante del tiempo de fermentación en la planificación de una cosecha de vinos. Además, los resultados se elaboraron tomando en cuenta un entorno en el que el tiempo de fermentación actúa de modo determinístico. Cuando se incluye la variabilidad, el modelo nominal se reduce

8,6% junto a costos nuevos de infactibilidad previamente no tomados en cuenta en el escenario determinístico. Por lo que a través de una diversidad en las estrategias de mejora robusta, se creó un modelo que logre planificar la cosecha que esté protegida por el tiempo de fermentación. Además, el modelo propuesto mantiene el beneficio del modelo lineal, lo que permite hallar soluciones en un tiempo menor de 20min.

Rodas (2013). En su tesis “Diseño de un sistema de planificación de producción y gestión de materiales (MRP I) para la empresa Ego Zapatería e implementación de un sistema prototipo”. Tesis para optar al título de Ingeniero en sistemas por la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. Tuvo como objetivo general diseñar un sistema de planificación de producción y gestión de materiales (MRP I) para la empresa Ego Zapatería e implementar un sistema prototipo para evaluación, que permita posteriormente generar una versión final con la cual dicha empresa gestionará de una forma eficiente su producción y provisión de materiales. Desarrollada bajo la metodología de conminación de datos. Se concluyó que la empresa podrá disminuir sus problemas de inventario y los costos, ya que siempre y de acuerdo a las planificaciones anuales ingresadas, los movimientos de inventario y los cálculos de tiempo de demora del aprovisionamiento, acorde a sus datos históricos, proveerán los datos correspondientes para cálculos de los criterios de stock. La eficiencia en el manejo adecuado de los registros y rotación de los inventarios de acuerdo a su clasificación es sumamente importante para determinar las utilidades o pérdidas de la empresa de una manera razonable.

1.2 Marco Teórico

Sistema de planificación y control de producción

La estrategia de producción coincide con diferentes autores, en que la estructura de producción es una estrategia funcional, que debe dirigirse a la estrategia empresarial, siendo congruente con ella, así como las estrategias funcionales y emitir como resultado, un patrón consistente en la toma de decisiones. Asimismo, la misión, las competencias distintivas, los objetivos y las políticas, conforman la base de esta estrategia, para lo cual se usa la planeación estratégica, que define la estrategia empresarial.

De acuerdo a Ibarra (2003), una definición más enfocada a la competitividad del sistema de producción, se expresa como el conjunto de decisiones sobre los objetivos, políticas y programas de acción en producción, coherentes con la misión del negocio, a través de las cuales una empresa compite y trata de obtener cierta ventaja sobre la competencia.

Planificación y control de producción

Según (Domínguez Machuca 2015) el proceso de planificación y control de la producción debe seguir un enfoque jerárquico, en el que se logre una integración vertical entre los objetivos estratégicos, tácticos y operativos y además se establezca su relación horizontal con las otras áreas funcionales de la compañía.

Teoría de la Planificación

Lerma y Bárcena (2012) manifiesta que:

La acción de la planificación está asociada con la capacidad de imaginar el futuro, planificar establece interpretar los acontecimientos del presente para alcanzar los objetivos que se busca en la medida que se aplica el pensamiento analítico (p.5).

García (2011) sostiene que:

La planificación se refiere a estructurar los recursos económicos, materiales y humanos para realizar los objetivos de producción, así como de ventas y de utilidades dentro de la empresa (p.133).

Teoría de la Producción

Lerma Kirchner y Bárcena Juárez (2012) señalan que:

La producción se refiere a los procesos de la empresa para la realización de sus productos, así como el diseño, utilización y manejo de materiales, uso de equipo y empleo de los recursos humanos (p.55).

Sipper y Buffin (1998) sostienen que:

La producción es una parte de la organización de manufactura, por consiguiente, se relaciona con el resto de la organización, en conclusión, las decisiones tomadas en ella influyen en la producción y viceversa (p.543).

Concepto de proceso productivo

Según Suñe, Gil y Arcusa (2004):

El concepto de proceso productivo designa a aquella serie de operaciones que se llevan a cabo y que son ampliamente necesarias para concretar la producción de un bien o servicio. Cabe destacarse entonces que las mencionadas operaciones, se suceden de una manera dinámica, planeada y consecutiva y todo ello produce una transformación en sustancias de las materias primas utilizadas, es decir los insumos que entran al proceso sufrirán una transformación para formar el producto requerido (p.77).

Concepto de planificación de la producción

Según Lerma Kirchner y Bárcena Juárez (2012):

Planear la producción es esencial para definir de qué manera se articulan los diversos tipos de insumos, capacidades humanas y esfuerzos organizacionales en general para obtener, en un cierto periodo de tiempo, una determinada cantidad de productos finales, los cuales serán ofertados al Mercado (p.151).

Para García (2011) manifiesta que:

Para establecer, satisfactoriamente la función de planeación y control de la producción y lograr mejores resultados, es fundamental fijar ciertos requisitos previos, relacionados a los factores que le afectan, los cuales son relativos a la fábrica, a los procesos, a los materiales, a la maquinaria y equipo, al personal, a las ventas y a los costos (p.134).

De acuerdo con Paredes (2001), comenta que:

La Planificación de la Producción es el conjunto de actividades que hay que realizar en el futuro, tendientes a la dotación oportuna de los recursos necesarios para la producción de los bienes y servicios especificados por la planeación estratégica y el Control de la Producción es la técnica que verifica el cumplimiento de los planes correspondientes (p.5).

Sipper y Bulfin (1998) sostiene que:

Cuando la demanda varia, los niveles de producción deseados no son notorios. Debe desarrollarse una planificación de la producción, en qué ocasión fabricar cada producto, el objetivo radica en coincidir con la tasa de producción y la tasa de demanda para fabricar los productos cuando se necesario (p.176).

Objetivos de la planificación de la producción

Según Gonzales (2010), comenta que “El plan de producción tiene como objeto determinar las tasas de producción que son compatibles con las ventas y los costes calculados en el plan de producción y en el plan de ventas” (p. 10).

Para Cuatrecasas (2012), precisa que:

Los sistemas de planificación de productos y gestión de materiales de los procesos de producción deben ocuparse de que los productos, componentes y materiales de dichos procesos estén disponibles siempre en la clase, cantidad y momento en que se precisen, local realizan tratando de reducir al máximo el nivel de stock, gestionando los aprovisionamiento para disponer de ellos justo cuando se necesiten (p.389).

Etapas de planificación de la producción

De acuerdo con Paredes (2001) infiere que:

Generalmente, la planificación es un procedimiento que determina la finalidad de la organización y define los mecanismos competentes para lograrla. A su vez,

la planificación de la producción es el grupo de tareas que deben realizarse posteriormente, que tienden a la asignación pertinente de los medios indispensables para la creación de los servicios y bienes determinados en el planeamiento estratégico y la inspección de la producción es el método que comprueba la ejecución completa de los proyectos convenientes. Desde una perspectiva general, la programación empresarial es un método jerárquico compuesto por una serie de etapas:

- Etapa de planeamiento estratégico
- Etapa de planeamiento táctico
- Etapa de planeamiento operativo

Según Paredes (2012) define lo siguiente:

- **Planificación de la producción estratégica;** se refiere a los objetivos, estrategias, y los diferentes planes a plazo largo superior a un par de años. Es la que se ocupara de los problemas de gran magnitud, en las diferentes actividades organizacionales en el tiempo de realización, donde se usaran variables muy compactas.
- **Planificación de la producción productiva;** se refiere a lo táctico o mediano plazo de meses hasta los dos años. También son las decisiones tomadas o vinculadas a la mano de obra, ritmo de producción y los niveles de inventario.
- **Planificación de la producción operativa;** se refiere al tiempo temporal de meses o semanas donde se determina la cantidad a fabricar de cada producto, así se indica el plazo para comenzar la producción. También es una gestión de taller donde se recoge la programación, el control y la evaluación de las operaciones permanentes de producción con el fin que se cumpla lo definido.

Desarrollo de la planificación de la producción

De acuerdo con Riba (2002) infiere que:

YojiAkao estableció diversas guías para desarrollar la función de calidad. Las fases para desarrollar los productos (preparación del producto, desarrollo de

componentes, y preparación del proceso y de la producción) se representan en un modelo que se caracteriza por otorgar los detalles de inicio al modelo que lo sigue, secuencialmente. Preparación del producto: interpreta los pedidos del cliente en especificaciones del producto; Desarrollo de componentes: interpreta las características del producto (o detalles técnicos del modelo anterior) en especificaciones de los componentes y preparación de la producción: interpreta los detalles del proceso de fabricación en procedimientos de la preparación de la producción (p.177).

Juran, Gryna y Bingham (1983) lo define como:

Cuando se ha llegado a un acuerdo se puede hacer el plazo definitivo de la pieza fundida con indicaciones de dimensiones, tolerancias, salidas, particiones, puntos de mecanizado y situación, especificaciones de materiales, y posiblemente sistemas de alimentación y mazarotas. Es evidente que, al llegar a este punto, termina la fase de diseño del producto y se entra en la planificación de la producción. El uso de este concepto requiere muestras obtenidas para la fundición y presentadas al cliente para que compruebe sus dispositivos de mecanizado y ensaye las características de empleo del producto. Estas muestras, una vez obtenidas deben ser lo más representativas posible de la futura producción en serie, si se falla aquí se corre el riesgo de experimentar sorpresas desagradables tanto para el fundidor como para el cliente) del comprador antes de programar la producción final (p. 1077).

Caba, Chamorro y Fontalvo (2011), menciona que:

En función se calcula la suma de elementos indispensables para alcanzar los convenios acordados en la etapa de planeación estratégica de la compañía (una duración no menor a un año) y debe ser firme con la visión y misión. También comprende el desarrollo de las etapas de competencias de los establecimientos productivos, el dimensionamiento de la intensidad de labores y las porciones gruesas (brutas) de las materias más relevantes. Todo eso garantiza el punto de

por qué no es relevante realizar proyectos en tiempos menores. Adaptar y comerciar compras mundiales de materias o comprar nuevos establecimientos no son decisiones que se tomen en cualquier momento (p.24).

Factores que afectan la planificación de la producción

Chapman (2006), nos menciona que:

El modelo del sistema de planificación e inspección podría ser afectado por diversos motivos. Entre los más relevantes destacan la variedad de la producción deseada y el volumen, elementos que suelen ser determinados muchas veces por el nivel de influencia que el usuario desempeña en la estructura, los artículos o servicios que se les brinda a partir de los procedimientos de la compañía. Algunas veces, la identificación de la influencia que posee el usuario sobre el modelo conforma parte de la táctica principal de la empresa, pero para algunos es el resultado ante las reglas comerciales. Por ejemplo, muchos autos se obtienen como recursos finalizados en un distribuidor, porque mayormente la clientela no pide un auto que tenga justamente lo que anhelan y esperar para recibirlos. El nivel de influencia de la clientela se describe mediante categorías como: producción para reserva, armado según pedidos, producción según pedidos e ingeniería bajo pedido (p.3).

Ventajas de la planificación de la producción

Según Welsch (2005) se entiende que:

El cálculo de fabricación colabora con la organización, la fiscalización y la coordinación. El acto de que se implemente un proyecto específico de producción y fundamentado en un plan de ventas reales, representa que la organización ha estudiado y precisado sus proyectos sobre la labor de planeamiento de la productividad, con sus respectivos inconvenientes. Llevar a cabo un cálculo específico de producción exige determinar los planes acerca de la productividad, las necesidades materiales y sus elementos, como por ejemplo: mano de obra, el

alcance de la fábrica, las sumas de bienes y las políticas de inventarios. El planeamiento de la producción suele especificar la fragilidad y las raíces de inconvenientes futuros, que se pueden prevenir mediante decisiones pertinentes de la organización (p.68).

Krajewski y Ritzman (2000) nos explica que:

Cuando se aplica a la planificación agregada, el método de transporte es particularmente conveniente para el cómputo de registro de previsión. De esa manera se vincula más con los planeamientos de productividad de las áreas manufactureras que con los planeamientos personales de los suministradores de servicios. De hecho, los niveles de la fuerza de trabajo para cada periodo son los datos de entrada para el método de transporte, y no los datos de salida. Es necesario ensayar con diferentes planes para el ajuste de la fuerza de trabajo, los cuales abarcan desde la estrategia de persecución hasta la estrategia de nivel. De este modo, es posible obtener varias soluciones por el método de transporte antes de seleccionar un plan definitivo (p. 616).

Chapman (2006), nos explica que:

Hay también diversos aspectos que tienen que definirse en relación con el estudio de los procedimientos intrínsecos que se emplean para producir servicios y bienes designados al consumidor. El principal aspecto es el estudio de procedimientos y sus mejoras, en el cual se implican diversos factores, los cuales son:

- Puntos de fiscalización y entrega de reportes: Éstos son los hechos del procedimiento donde se capturan las labores de productividad. Generalmente, se necesitan intercambios formales y organizados entre procedimientos, y mayormente también requieren la planificación formal de la labor de productividad. Distintos sistemas, como la planificación de exigencias materiales, pueden solicitar bastante de estos aspectos, entretanto otros, como por ejemplo el justo a tiempo, probablemente

requieren muy pocos. Esto será esclarecido mediante el desarrollo del estudio de éstos y diversos sistemas.

- Estudio y optimización de los procesos: Mientras que la productividad y los procesos de producción se mejoran en solución a las circunstancias de negocio definidas anteriormente, se necesita mejorar dicho cambio sistemáticamente, con la finalidad de asegurar que concierne a las necesidades financieras de manera más positiva(p.10).

Desventajas de la Planificación de la producción

Murcia (1982) infiere que:

Un Inconveniente frecuente en las compañías sociales es la vinculación con la carencia de planeamientos productivos y la poca presencia técnica para la determinación de los proyectos de actividades. Siendo este uno de los asuntos principales para alcanzar la finalidad deseada en el procedimiento de producción, se necesita respaldo técnico para que sus decisiones sean apropiadas. Asimismo, es habitual observar en distintas compañías de nivel asociado a la carencia de planificación a largo tiempo y la indeterminación de sistemas con apropiadas directrices técnicas, sociales y económicas así como también de proyectos a mediano tiempo orientados a alcanzar los propósitos generales. Se observa que se labora mejor basándose en proyectos de créditos anuales, que no posibilitan ejecutar una política de progreso de la compañía y no solo proporcionan un panorama parcial del inconveniente, sino que en distintas ocasiones es una percepción equivocada acerca del desempeño económico y físico de la misma (p.27).

Según González (2005, p.5) explicó que:

Cuando en una compañía no hay una organización o no cuenta con un proyecto fundamental donde basar las actividades que la empresa debe cumplir o realizar en el futuro, la compañía presenta falta de recomendaciones que le posibiliten

adquirir lo alcanzado con lo que hubiera querido obtener en su debida ocasión. Si una compañía estipula implementar una organización, debe expresar todas las actuaciones reseñadas antes de su concertación; mejor conocido como proyecto de negocio. Dicho proyecto está conformado por diversos planes, en relación de las diferentes actuaciones que abarquen cada una: plan comercial, plan económico- financiero y el plan de productividad. Por su parte, todos estos podrían ramificarse en otros planes, como por ejemplo de organización, de operaciones y recursos humanos, etc. Asimismo, se hace alusión a los mecanismos fundamentales para lograrla finalidad propuesta, principalmente las vías económicas, por lo que es necesario que las diferentes áreas de la compañía estén inmersos en ello. Todo proyecto debe estar conformado por los siguientes recursos:

- La finalidad que la compañía se plantea lograr en un futuro.
- Los métodos que la empresa va a implementar para cumplir sus propósitos.
- El periodo mediante el cual la compañía va a disponer de tales métodos.

Según (Ulrich y Eppinger. 2013. p.3) menciona que para poder medir la producción de una empresa tiene que verse el desarrollo del producto y cantidad:

Producto

Según Ulrich y Eppinger (2013) indicaron sobre el producto que:

Producto es lo que venden las empresas a algún cliente. Desarrollo de producto es el grupo de acciones iniciadas con la visión de conveniencia en el mercado y finaliza en la fabricación, oferta y entrega del producto. De la visión de quienes invierten en una compañía con algún fin lucrativo, el progreso con éxito de un producto desencadena una producción rentable a pesar de que en ocasiones se dificulte analizar rápida y directamente. Se hace mención de 5 dimensiones precisas que se relacionan con el rendimiento, usadas para analizar la utilidad de los trabajos del progreso de la

producción: calidad y precio del producto; y tiempo, capacidad, y precio de desarrollo (p.3).

Según (Deming, C. 2012. p.56) refirió que el producto será medido con los siguientes factores:

- **Calidad del producto**

Según (Deming, C. 2012. p.56), la calidad del producto es la respuesta o la percepción del cliente, donde el consumidor asume la conformidad de dicho producto, satisfaciendo sus necesidades. Por es necesario conocer las necesidades del cliente, ofrecer un producto que cubra esas necesidades y proveerse el producto en el menor tiempo posible.

- **Costo del producto**

Según (Philip, K. 2013. P.89) el costo del producto es el gasto económico que representa la fabricación de un producto. También el costo del producto está representado por la mano de obra directa, el costo de los materiales directos, y el total de los costos directos de fabricación.

- **Tiempo de desarrollo del producto**

Según (Philip, K. 2013. P.89) el tiempo de desarrollo de un producto se refiere a productos originales, mejoras y modificaciones que las empresas desarrollan de acuerdo a las investigaciones. Forma parte del desempeño y la operatividad de un negocio. Desarrollando con mayor o menor frecuencia dependiendo del nivel de investigación.

- **Capacidad de desarrollo del producto**

Según la ONU 2011, la capacidad de desarrollo del producto es el proceso en el cual los individuos, organizaciones y sociedades obtienen las capacidades

para establecer y lograr sus objetivos en un tiempo determinado. También se refiere a los recursos y aptitudes que tiene un individuo, para desempeñar una determinada tarea.

Cantidad

Según Mochón (2018) explicó sobre cantidad que:

La toma de decisiones fundamentales de las empresas debe incluir la cantidad que se producirá, de esto van a depender los costos de producción y venta. En los procesos de las empresas para definir qué cantidad de productos colocará en el mercado se incluye el anhelo de aumentar las ventajas establecidas como la discrepancia entre ingreso y costo (p. 80).

Para(Pérez, J. 2014. P.23), refirió que la cantidad será medida con los siguientes factores:

- **Control de calidad**

Según (Pérez, J. 2014. P.23), es el proceso que se lleva a cabo con el objetivo de detectar posibles fallas, inconvenientes o errores del producto. Estos procedimientos son constantes en las empresas para avalar el producto que se ofrecen a los clientes para que cumplan determinados parámetros.

- **Volumen**

Según (Merino, G. 2012. P.42), el volumen es el grosor o tamaño que posee un determinado objeto, asimismo sirve para identificar a la magnitud física que informa sobre la extensión de un cuerpo en relación a tres dimensiones (alto, largo y ancho). Dentro del sistema internacional, la unidad que le corresponde es el metro cubico (m³)

- **Recursos**

Según Federico Anzil, los recursos son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr

un objetivo; como los recursos naturales, humanos, maquinarias, vehículos y bienes inmuebles.

1.3 Formulación de problema

1.3.1 Problema general

¿Cómo identificar la planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018?

1.3.2 Problemas específicos

¿Cómo establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018?

¿Cómo establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018?

1.4 Justificaciones del estudio

Justificación teórica

En esta investigación la justificación teórica es dejar como evidencia para otras posibles investigaciones que realicen, asimismo difundir algún interés de reflexión o debate con respecto a la planificación de procesos de producción.

Según Bernal (2010) comenta que “En el estudio existe una justificación teórica cuando la finalidad del análisis es originar consideración y controversia académica acerca de los saberes existentes, comparar una hipótesis, comprobar resultados o realizar teorías del conocimiento que existe” (p.106).

Justificación práctica

En la presente investigación tiene como justificación práctica en dar solución o de alguna manera que permita facilitar las respuestas de otros investigadores con respecto a la variable estudiada.

Carrasco (2006), señala que “Se refiere a que el trabajo de investigación servirá para resolver problemas prácticos, es decir, resolver el problema que es materia de investigación” (p.119).

Justificación metodológica

Para la presente investigación tiene como justificación metodológica en la aportación de los mismos métodos que se utiliza como las entrevistas, en ese aspecto es cualitativa exploratoria, ya que nos acercaremos al problema para estudiarlo, conocerlo y así familiarizarnos, obteniendo conocimientos de dicha investigación.

Para Valderrama (2015) comenta que “se refiere a la implementación de metodologías y técnicas determinadas con instrumentos como por ejemplo: formularios, encuestas, o modelos matemáticos, que pueden ser utilizados como contribuciones o aportes para el estudio de problemas similares, así como la aplicación posterior de otros investigadores” (p.140).

Relevancia

La presente investigación permite identificar la planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, chincha-Ica, 2018 y se contribuirá con los resultados en búsqueda de soluciones para fortalecer los procedimientos de producción.

Contribución

La contribución de dicho estudio se refiere a la descripción de la planificación de procesos de producción, teniendo en cuenta que esta investigación favorece a las exportaciones de vino, siendo el aporte fundamental en el ámbito económico y social.

1.5 Objetivos del trabajo

1.5.1 Objetivo General

Identificar la planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

1.5.2 Objetivos Específicos

Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014). Define:

Enfoque cualitativo

Se entiende y profundiza los fenómenos que los rodean, explorando a los participantes en un ambiente natural y observando como los participantes ven su realidad. Donde se garantiza este enfoque para las investigaciones poco exploradas o que se hayan explorado antiguamente.

Teoría Fundamentada

La teoría fundamentada “el investigador produce una explicación general o teoría respecto a un fenómeno, proceso, acción o interacciones que se aplican a un contexto concreto y desde la perspectiva de diversos participantes”. Torrance (2011) citado por Hernández, Fernández y bautista (2014, pg. 472)

2.2 Método de muestreo

En la presente investigación se utilizó una muestra no probabilística. Las personas a entrevistar fueron cuatro y la técnica usada fue la conveniencia, ya que se contó con acceso a esta empresa.

Según (Vara, A. 2014, p.227) el muestreo no probabilístico sigue otro rumbo de selección (conocimientos del investigador, economía, comodidad, alcance, etc.); procurando que la muestra obtenida sea lo más representativa posible.

Según (Corbin y Strauss, 2004, p.415) el muestreo por conveniencia elije arbitrariamente a los sujetos que pueden brindar información de manera rauda, veraz y garantía necesaria en el tema.

Escenario de estudio

La presente investigación se realizó en la viñera San Leonardo, ubicado en la calle Santa Teresa de Jesús s/n Chincha Alta – Ica.

Es una empresa familiar con un posicionamiento en el Perú, que ofrece a sus clientes, una variedad de vinos, de sabores agradables y su excelente calidad.

El crecimiento de esta empresa ha logrado posicionarse en Chincha a base de perseverancia por las dificultades con el pasar del tiempo, donde sus productos son de calidad. La comercializa y tiene la capacidad de distribución, donde llega a todas las bodegas peruanas y chilenas; donde tiene problemas para el abastecimiento de este mercado por la cantidad de pedidos.

Es así que la empresa San Leonardo se propone con esfuerzo y perseverancia apoyar el desarrollo de la economía de nuestro Perú y a planificar los procesos de producción para abastecer correctamente a sus clientes.

Caracterización de sujetos

Los participantes son 4 personas, son las siguientes:

NOMBRES	CARGOS
Pedro Murgueytio	Gerente General
Ángela Del Ben	Administradora
José Quispe	Supervisor
Magno estrada	Supervisor

FUENTE: Elaboración Propia

Los participantes mencionados son un equipo laboral, de nivel económico social medio, con conductas intachables dentro de la empresa, muy eficaz y perseverante para lograr sus objetivos trazados.

Plan de análisis y trayectoria metodológica

En la presente investigación se dio un enfoque cualitativo. Se empleó como técnica de recolección de datos de entrevista, en la cual se elaboró una entrevista semiestructurada y como corresponde la guía de entrevista para la obtención de los datos.

Se recurrió al juicio de expertos para probar la validez de la investigación.

2.3 Rigor científico

El rigor científico se ha basado en la capacidad para utilizar la información, la planificación y procesos de producción, con el objetivo de adquirir e identificar los procesos de producción adecuado al enfoque cualitativo.

En esta investigación se ha logrado cumplir con el rigor académico porque se ha citado diversos autores del tema desarrollado, encontrando la información puntual para poder sustentar el presente trabajo de investigación.

2.4 Análisis cualitativos de los datos

En este estudio o investigación se aplicará el análisis de interpretación de textos a las entrevistas para luego transcribirlas textualmente, después puedan ser agrupadas en categorías y sub categorías. Finalmente se realizara la triangulación de método de recolección de datos.

2.5 Aspectos Éticos

Los datos presentados en la presente investigación son fidedignos, se ha respetado la propiedad intelectual de los diversos autores, esta investigación está correctamente citada, todo esto tiene una base en las normas APA proporcionado por la UCV. Se elaboró esta investigación con honestidad, sin intento de copia ni plagio.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Los resultados presentados, se obtuvieron de la recolección de datos de las entrevistas realizadas a cuatro personas de la vitivinícola San Leonardo de Chíncha, donde serán analizados e interpretados, con la finalidad de responder los objetivos planteados en la presente investigación.

CATEGORIA: PRODUCTO

SUB CATEGORIA: CALIDAD DE PRODUCTO

Pedro Murgueytio (2018), indica que el producto tiene mucha acogida porque lo elaboramos con mucho amor para nuestros clientes, de acuerdo a nuestros conocimientos adquiridos por nuestros padres. El gerente general de la viña indica que el producto es bueno porque cumple todos los parámetros legales pero no logra realizar las cantidades solicitadas por los clientes.

Ángela Del Ben (2018), menciona que la calidad es buena, ya que el producto es preparado con las mejores uvas y con un minucioso cuidado en dicho proceso, influyendo mucho en esto, los factores de madurez, el contenido del azúcar, el contacto con el aire, la temperatura y el uso de conservantes. La administradora indica que se hace un seguimiento constante al producto por el bien y reputación de la empresa.

José Quispe (2018), indica que el producto es bueno, pero no se compara a las grandes empresas como tabernero o Santiago queirolo. El supervisor trasmite las falencias de este producto en el macerado y no tiene el conocimiento del seguimiento del proceso de este producto como también, no se abastece por la alta demanda de consumidores.

Magno Estrada (2018), comenta que es buenísimo, no sólo lo decimos nosotros, sino también la gente que nos visita, vienen por la degustación y se van contentos con la compra de sus productos, llevando así para compartir con sus familias. El supervisor indica que los consumidores califican el producto con buenos términos identificándose en algunos casos con los nombres románticos de la empresa.

Interpretación: de acuerdo a las entrevistas realizadas a los integrantes de la vitivinícola San Leonardo coinciden con la calidad de la empresa ya que tienen un seguimiento continuo y los elementos utilizados son de confianza, asimismo tienen una aceptación favorable por los consumidores.

SUB CATEGORIA: COSTO DE PRODUCTO

Pedro Murgueytio (2018), indica que vende su producto a un precio por debajo de la competencia ya que ellos mismos elaboran el producto y así la mano de obra es optimizada. Los costos de producción no se están gestionando adecuadamente teniendo la necesidad de replantear y ser evaluada.

Ángela Del Ben (2018), menciona que brinda un excelente producto por más de dos décadas donde el costo de su producto está por debajo de la competencia; ya que optimiza estos precios por la mano de obra.

José Quispe (2018), indica que la empresa tiene un gran ahorro de mano de obra porque los jefes son unos trabajadores más, a veces cuando ingreso al trabajo, ellos están desde muy temprano envasando, etiquetando o embalando. El costo del producto está por debajo de las demás empresas por no incluir la mano de obra.

Magno Estrada (2018), menciona que la empresa es muy ahorradora en su elaboración de su producto de vino, ya que cuenta con plantaciones de uvas y tiene una fruta deliciosa, única en la zona por las diferentes condiciones adecuadas que le dan. Esta empresa cuenta con su producción de uva propia y los costos de producción son optimizadas.

Interpretación: los entrevistados de la empresa San Leonardo mencionan que el costo del producto se encuentra por debajo de la competencia por dos motivos: tienen su propia vitivinícola y la mano de obra no está incluida en el costo del producto.

SUB CATEGORIA: TIEMPO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO

Pedro Murgueytio (2018), nos menciona que la producción de vino es eficaz porque se elaboran con el tiempo adecuado, pero ante una mayor demanda no se abastece en los meses de julio y diciembre, donde la temporada de turismo es abundante y no logran cubrir con todos los pedidos

por falta de personal o materia prima. El gerente tiene una contradicción por la producción de su producto porque ante mayor demanda no cubre con todos los pedidos, entonces es ineficaz.

Ángela Del Ben (2018), indica que la producción de su producto es buena, se elabora con el debido proceso y tiempo. Los clientes tienen sus productos en los tiempos acordados. La administradora indica que son de palabra y cuando se comprometen, lo hacen. A pesar de no capacitarse muy seguido.

José Quispe (2018), indica que la producción es frecuente, pero hay temporadas donde la empresa se satura por la alta demanda de turistas y es donde la falta de personal preocupa. Los encargados de la gestión de la empresa no contratan personal por no tener necesidades; ya que son personas de edad. En temporadas altas como en los meses de julio y diciembre, la empresa San Leonardo no se abastece por falta de personal y producción.

Magno Estrada (2018), indica que la elaboración de vino tiene su proceso, donde la empresa se preocupa en el producto final y fijar los tiempos de su elaboración, para distribuir a sus consumidores. Bueno en casos extremos como los fenómenos naturales no se pueden hacer nada. El supervisor indica que la empresa se preocupa por el producto final, donde no se puede realizar nada ante los fenómenos naturales.

Interpretación: los entrevistados no coinciden en el tiempo de la elaboración del producto; ya que el gerente y la administradora mencionan que el tiempo es oportuno y los supervisores mencionan que por la falta de personal no se abastecen con la elaboración del producto.

SUB CATEGORIA: CAPACIDAD DE DESARROLLO DEL PRODUCTO

Pedro Murgueytio (2018), indica que los trabajadores de la empresa están en la capacidad de desarrollar nuevos procesos de producción porque son muy eficaces en dicha área, además son capacitados por expertos en la materia de manera experimental. El gerente menciona que sus trabajadores son capacitados por dueños de otras empresas, pero no siguen las pautas requeridas para realizarse profesionalmente.

Ángela del Ben (2018), menciona que los trabajadores están en la facultad y capacidad de desarrollar nuevos procesos de producción, porque lo deficiente, ellos lo convierten en eficacia. Sin duda ella cree en su personal, pero sería mejor la capacitación de estas personas.

José Quispe (2018), indica que ellos están acostumbrados a la rutina de trabajo pero con las ganas de salir adelante y están preparados para cualquier reto que depare en el camino. El supervisor menciona que sus compañeros cuentan con las capacidades para realizar cambios y sería con ayuda de las capacitaciones.

Magno Estrada (2018), menciona que están preparados para cambios que pueda haber en la empresa, las capacitaciones o ayudas del gobierno serían favorable para todos y así poder crecer con miras a exportar.

Interpretación: los entrevistados mencionan que están con la capacidad de desarrollo del producto; pero estarían mejor con el apoyo del gobierno por las capacitaciones recibidas y las especializaciones dadas por la empresa.

CATEGORIA: CANTIDAD

SUB CATEGORIAS: CONTROL DE INVENTARIO

Pedro Murgueytio (2018), indica que la empresa no realiza un inventario adecuado, somos demasiados confiados con nuestro personal, calculamos a manera de que la mercancía se ve disminuida y así elaboramos la producción. El gerente menciona que no tiene un adecuado inventario por la costumbre de años y la confianza de los trabajadores.

Ángela Del Ben (2018), indica que la empresa no tiene un adecuado control de inventario, como es una empresa que tiene ventas constantes, se realiza de acuerdo a la cantidad de distribución que hay. Pero no se sabe de los productos que sobran o faltan, entonces se trabaja conforme van saliendo los pedidos. La administradora dice que no llevan un adecuado control de inventario y por eso las ventas fallan por la alta demanda.

José Quispe (2018), menciona que no observa que los encargados de la gestión de la empresa realicen un inventario a la vitivinícola San Leonardo. El supervisor indica que la empresa no realiza un control de inventario por la confianza constante y el cálculo de los productos.

Magno Estrada (2018), indica que el control de inventario es muy importante en la empresa porque se sabe puntualmente lo que sobra o falta. En esta empresa se trabaja distinto, es decir; si salieron productos de borgoña, entonces hay que vender los otros productos y solo se trabaja con lo que se tiene.

Interpretación: los entrevistados coinciden en las respuestas dadas por el control de inventario; ya que no realizan un correcto control de inventario de los productos que sobran o tienen. Ellos mencionan que cada vez que ven disminuido los productos, elaboran más sin tener un sistema de control.

SUB CATEGORIA: VOLUMEN

Pedro Murgueytio (2018), indica que el volumen producido mensualmente es distribuido totalmente, donde en algunas oportunidades nos quedamos sin abastecer a nuestros clientes como ya te mencioné, sobre todo en julio y diciembre. El gerente indica que la demanda es abismal en temporadas de fiestas.

Ángela Del Ben (2018), menciona que tienen un gran problema sobre la producción de vinos, en las fechas festivas los consumidores son demasiados y no abastecemos a todos. Ellos mencionan que en temporadas altas no se abastecen y pierden consumidores.

José Quispe (2018), menciona que en altas temporadas donde nos falta el producto por la alta demanda de personas que nos visitan por los diversos eventos que hay. Incluso los clientes llaman para enviárselos a otro departamento o país, pero como no podemos se lo pasamos a la competencia. Nos menciona que por las altas demandas no se cumplen con los consumidores en entregar el producto final por la falta de planificación.

Magno Estrada (2018), indica que por, la demasiada demanda en algunas fechas nuestro producto desaparece. Los consumidores se llevan por cajas y para los demás días se terminan todo. Ahí tenemos un déficit de producción por no tener un adecuado control de inventario. La falta de planificación y un correcto control de inventario dificultan la venta de los productos a los consumidores y estos deciden por otras opciones.

Interpretación: los entrevistados mencionan que el volumen elaborado por la empresa no abastecen a todos los consumidores, por las temporadas altas (meses de julio y diciembre), donde no son planificados por no tener un correcto control de inventario.

SUB CATEGORIA: RECURSOS

Pedro Murgueytio (2018), indica que los recursos que usamos en nuestra empresa son buenas porque tenemos un suelo y un clima excelente, así como los cuidados que se les proporciona a la uva tiene una gran influencia en la naturaleza y calidad del vino final. El gerente indica que los recursos usados son perfectos para la elaboración de vino.

Ángela Del Ben (2018), indica que la cantidad de recursos que se utiliza en la producción de vinos son adecuados y tienen un término agradable por contar con nuestro viñedo y estar pendiente en el proceso de elaboración desde el cultivo hasta el envasado. La administradora nos dice que los recursos usados en la elaboración de vinos son adecuados por estar al pendiente del producto final.

Jose Quispe (2018), indica que el clima está en una zona espectacular y esta vitivinícola cuenta con su propio viñedo en condiciones adecuadas donde las uvas producidas son riquísimas incomparable con otras viñas porque cada viña es diferente por las circunstancias en las que se hayan cultivado los viñedos. El supervisor indica que los recursos usados en la elaboración de vino son de confianza y adecuados.

Magno Estrada (2018), indica que este vino es muy solicitado por los consumidores ya sea por su calidad y el precio. Su fermentación es agradable. El precio no es adecuado, ya que la mano de obra no está incluida porque los mismos gestores son trabajadores y ellos pueden hacer cualquier función. Nos dice que los recursos usados son adecuados y el precio no está a la altura de la competencia por motivos de la mano de obra y no terciarizan.

Interpretación: los entrevistados coinciden en sus respuestas por los recursos usados en la elaboración de vino, donde tienen un seguimiento constante, la confianza de recursos usados son eficaces y no terciarizan.

IV. DISCUSIÓN

El siguiente proyecto de investigación tuvo como objetivo general el de Identificar la planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chíncha – Ica 2018, para ello en la recolección de los datos se aplicó el método de la entrevista a dicha vitivinícola, así que en la presente investigación se discutirá los antecedentes, las teorías y los resultados obtenidos, tratando de llegar al objetivo.

Partiendo de todo esto, se da lugar a la discusión con los antecedentes de la investigación la cual muestran alguna semejanza o parten de algunas de nuestras subcategorías, como lo hace ver Vásquez (2013). En sus tesis titulada “Propuesta de un sistema de planificación de la producción aplicada a una empresa textil dedicada a la fabricación de calcetines”, concluye que la empresa no cuenta con un sistema de planeamiento que le permita anticiparse a la demanda de sus clientes ya que estos constantemente hacen pedidos y la empresa prefiere programar su producción conforme estos van llegando. De esta manera, se puede concluir que la empresa requiere de un programa de producción en el cual se comprometan las 3 partes a respetarla y cumplirla. Por otro lado, debido a que el cliente hace varios pedidos a lo largo del año, la empresa puede incurrir en costos elevados debido a los cambios inmediatos que debe de hacer en la planta para cambiar la producción de un modelo a otro. No obstante, con un sistema de planificación, se podría anticipar a estos pedidos y, por tanto, no incurrir en estos costos, además de atender más rápido a los clientes.

Este resultado corrobora a uno de los puntos de los resultados de nuestra investigación, toda vez que la empresa San Leonardo no cuenta con una debida planificación de la demanda de sus clientes en tiempos de gran acogida como son los meses de julio y diciembre. Además, esta empresa no posee un control de inventario, por lo mismo no puede saber la cantidad exacta de su stock.

Asimismo, Rodas (2013). en su tesis “Diseño de un sistema de planificación de producción y gestión de materiales (MRP I) para la empresa Ego Zapatería e implementación de un sistema prototipo”, concluye que la empresa podrá disminuir sus problemas de inventario y los costos, ya que siempre y de acuerdo a las planificaciones anuales ingresadas, los movimientos de

inventario y los cálculos de tiempo de demora del aprovisionamiento, acorde a sus datos históricos, proveerán los datos correspondientes para cálculos de los criterios de stock. La eficiencia en el manejo adecuado de los registros y rotación de los inventarios de acuerdo a su clasificación es sumamente importante para determinar las utilidades o pérdidas de la empresa de una manera razonable.

Efectivamente, se está de acuerdo con este punto, ya que la empresa San Leonardo tiene problemas de producción en los meses de alta demanda por la falta de una buena planificación y no se realizan los cálculos de los criterios de stock por el sistema de control de inventarios ya que esta empresa no realiza un eficiente control, ni sabe cuánto le falta, ni queda el producto en la empresa.

Partiendo del marco teórico se analizara con referente a los datos conseguidos mediante las entrevistas, observando si cumple con algunas teorías propuestas.

De acuerdo con Paredes (2001) infiere que generalmente, la planificación es un procedimiento que determina la finalidad de la organización y define los mecanismos competentes para lograrla. A su vez, la planificación de la producción es el grupo de tareas que deben realizarse posteriormente, que tienden a la asignación pertinente de los medios indispensables para la creación de los servicios y bienes determinados en el planeamiento estratégico y la inspección de la producción es el método que comprueba la ejecución completa de los proyectos convenientes. Desde una perspectiva general, la programación empresarial es un método jerárquico compuesto por una serie de etapas: Etapa de planeamiento estratégico, Etapa de planeamiento táctico y Etapa de planeamiento operativo

Se concuerda con esta información ya que la planificación es un procedimiento que determina la finalidad de la producción y define los mecanismos competentes para lograr el éxito de la empresa, donde el gerente general es la persona que tiene que planear estrategias para llevar un correcto control de la empresa y demás personal enfocarse en sus funciones, cumpliéndola de manera eficaz.

Chapman (2006), nos menciona que el modelo del sistema de planificación e inspección podría ser afectado por diversos motivos. Entre los más relevantes destacan la variedad de la

producción deseada y el volumen, elementos que suelen ser determinados muchas veces por el nivel de influencia que el usuario desempeña en la estructura, los artículos o servicios que se les brinda a partir de los procedimientos de la compañía. Algunas veces, la identificación de la influencia que posee el usuario sobre el modelo conforma parte de la táctica principal de la empresa, pero para algunos es el resultado ante las reglas comerciales. Por ejemplo, muchos autos se obtienen como recursos finalizados en un distribuidor, porque mayormente la clientela no pide un auto que tenga justamente lo que anhelan y esperar para recibirlos. El nivel de influencia de la clientela se describe mediante categorías como: producción para reserva, armado según pedidos, producción según pedidos e ingeniería bajo pedido (p.3).

El resultado de nuestra investigación, concuerda con este punto porque el sistema de planificación podría ser afectado por diversos motivos, porque en la empresa no se realiza una correcta planificación y el control de inventario es negativo. Esto afecta a la producción deseada y el volumen de producción también. Ante esto la empresa San Leonardo en los meses de alta demanda no cubre con todas las expectativas del consumidor por falta de producción en los meses de julio y diciembre.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que para una correcta planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo debe existir un buen desarrollo del producto y cantidad. Ya que el producto es la imagen de la empresa, lo que se vende a los clientes, debiendo satisfacer a los clientes para que estos puedan regresar a adquirir el producto; asimismo la cantidad es fundamental en la toma de decisiones para saber lo que se va a producir y esta va a depender de los costos para su venta final a los clientes.
2. Se concluye que para una buena planificación de los productos de producción del vino se deberá tener en cuenta la calidad, el costo, tiempo de desarrollo y capacidad de desarrollo del producto. En el caso de la vitivinícola San Leonardo solo se tiene en cuenta la calidad del producto; ya que se hace un seguimiento constante al proceso de producción para obtener un producto final en correcta condiciones, satisfaciendo las necesidades del cliente y el costo del producto de esta empresa está por debajo del precio estándar de la zona.
3. Finalmente se concluye que para una buena planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo se deberá tener en cuenta el correcto control de inventarios, volumen y recursos. Esta empresa no realiza un debido control de inventarios porque no saben utilizar programas de seguimiento, asimismo no tienen el apoyo del gobierno para su desarrollo y progreso de su empresa. Asimismo este negocio no cuenta con los recursos suficientes y necesarios para una buena producción que se pueda requerir.

VI. RECOMENDACIONES

1. El Estado debe realizar capacitaciones con personal especializado en el rubro a los empresarios de esta zona, con el fin de que sean orientados y asesorados en la producción de vinos, administración, logística y gestión de empresas para que así puedan desarrollarse y posicionarse en diferentes lugares.
2. El Estado debería brindar su apoyo a las empresas que recién están, ya que algunas empresas no tienen un correcto desarrollo en el mercado. El gobierno no debe conformarse; sino que siga haciendo mejoras, porque hay otros países que vienen impulsando cambio.
3. Debe existir el apoyo de las universidades en el tema de seminarios, cursos sobre emprendedorismo, liderazgo y avances tecnológicos, para que así los empresarios estén al nivel del avance tecnológico que día a día va cambiando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albán, D. y Marcalla, W. (2013). *Estudio De Pre-Factibilidad para la Producción Tecnificada de Vino de Mortiño (Vacciniumfloribun Dumkunth) en el Cantón Sigchos Comunidad Quinticusig Asociacion de Vinicultores Período 2012-2013.* (título de licenciatura). Recuperado de file:///C:/Users/MASTER%20ASESORES/Downloads/T-UTC-00189.pdf
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: administración, económica, humanidades y ciencias sociales.* (3°ed.) Colombia: Pearson Educación.
- Caba, N; Chamorro, O y Fontalvo, T. (2011). *Gestión de la producción y las operaciones.* España: Corporación para la Gestión del Conocimiento Asesores del 2000
- Callalla, E. y Canpapa, J. (2016). “*Modelo de dinámica de sistemas para la mejora de la planificación de la producción de trucha del centro de investigación y producción pesquera de Chucuito Puno - 2016*”. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano, Perú.
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación.* Lima: Editorial San Marcos.
- Cuadrado, R. (2013). *Optimización Robusta Aplicada al Manejo de Inventario en la Producción de Vinos Bajo Condiciones de Incertidumbre en los tiempos de Fermentación.* (tesis de magistratura). Recuperado de <https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/2936/623820.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuatrecasas, L. (2011). *Organización de la producción y dirección de operaciones.* Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Cuatrecasas, L. (2012). *Planificación de la producción. Gestión de materiales.* 1° Ed. Madrid, España: Editorial Díaz de Santo.

- Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la producción*. Juárez, México: Pearson Education de México.
- Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la producción*. Juárez, México: Pearson Education de México.
- Chase R. y Jacobs R. (2014). *Administración de Operaciones, Producción y Cadena de Suministros*. México: McGraw-Hill.
- Chávez, A. y Maribel, M. (2017). *Proyecto de Prefactibilidad para la Producción y Comercialización de Vino Orgánico De Mora, en el Canton Pimampiro Provincia de Imbabura y el Desarrollo Socioeconómico*. (tesis de Magistratura). Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5596/1/TUAEXCOMMDEGE003-2017.pdf>
- Espinoza, C. (2014) “*Diseño y planeación de la cadena de suministros para una empresa de comercialización de tractores agrícolas a nivel nacional*”. (Tesis de Licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
- García, A. (2011). *Productividad y reducción de costos: para la pequeña y mediana industria*. 2a. Ed. México: Trillas
- González, M. (2005). *Gestión de la producción: Cómo planificar y controlar la producción industrial*. España: Ideaspropias Editorial, Vigo.
- González, M. (2010). *Gestión de la producción*. Bogotá: Ideas propias editorial.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (5° ed.) México: McGraw. Hill/Interamericana Editores S.A.
- Juran, J; Grivna, F y Bingham, R (1983). *Manual de control de la calidad*. (2a ed). Madrid, España: Editorial Reverté.

- Krajewski, L y Ritzman, L (2000). *Administración de operaciones: estrategia y análisis*. (5ª ed). Juárez, México: Person Educación.
- Lerma, A. y Barcena, S. (2012). *Planeación estratégica por áreas funcionales: guía práctica*. México: Grupo editor, S.A de C.V.
- Murcia, H. (1982). *Administración de empresas asociativas de producción agropecuarias*. (3ª ed). San José, Costa Rica: Serie de libros y materiales educativos/IICA.
- Paredes, J. (2001). *Planificación y control de la producción*. Quito, Ecuador: Universidad de Cuenca y de la Universidad del Azuay.
- Riba, C. (2002). *Diseño concurrente*. Madrid, España: Ediciones UPC.
- Rodas, C. (2013). *Diseño de un sistema de planificación de producción y gestión de materiales (MRP I) para la empresa Ego Zapatería e implementación de un sistema prototipo*. (Tesis para obtener el título de Ingeniero en sistemas) Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. Cuenca, Ecuador. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6476/6/UPS-CT003103.pdf>
- Rodríguez, N. (2014) “*Plan de negocios para la producción industrial de manjar blanco en el distrito de Florida, provincia de Bongará, región Amazonas*”, (Tesis de licenciatura) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú.
- Sipper, D. y Bulfin, R. (1998). *Planeación y control de la producción*. México, D.F: McGraw-Hill.
- Suñe, A., Gil, F. y ArcusaI. (2004). *Manual práctico de diseño de sistemas productivos*. Madrid, España: Editorial Díaz de Santo.
- Valderrama M., S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos

Vásquez, J. (2013). *Propuesta de un sistema de planificación de la producción aplicada a una empresa textil dedicada a la fabricación de calcetines*. (Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial) Pontificia Universidad Católica del Perú.

Welsch, G. (2005). *Presupuestos: planificación y control*. (6ª ed). Juárez, México: Person Educación.

ANEXOS

ANEXO N°01: Transcripción de Entrevista

OBJETIVO 1: Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Producto	1. ¿Qué tan bueno es el producto de la Vitivinícola San Leonardo?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	El producto es bueno porque yo lo digo. Jajajajaj. Sin duda este producto tiene mucha acogida porque lo elaboramos con mucho amor para nuestros clientes, de acuerdo a nuestros conocimientos adquiridos por nuestros padres. Ahora las maquinarias realizan todo el procedimiento de fermentación en los diversos toneles que hay. Somos una empresa dedicada exclusivamente a la elaboración de vinos.
		Ángela Del Ben (Administradora)	Bueno, el vino que ofrece la Vitivinícola San Leonardo es de una calidad muy buena, ya que el producto es preparado con las mejores uvas y con un minucioso cuidado en dicho proceso, influyendo mucho en esto, los factores de madurez, el contenido del azúcar, el contacto con el aire, la temperatura y el uso de conservantes, somos muy detallistas y especiales con nuestro producto, por lo mismo que de ello va tener mucho que ver con la satisfacción y elección del cliente para con nosotros.
		José Quispe (Trabajador)	Este producto es bueno, pero no se compara a las grandes empresas como tabernero o Santiago queirolo. Tiene mucha acogida por su precio, donde está por debajo de las grandes empresas.

			Yo tengo mucho tiempo trabajando en San Leonardo y mis jefes por ser mayores no innovan nuevas cosas para seguir creciendo.
		Magno Estrada (Trabajador)	El vino de San Leonardo es buenísimo, no sólo lo decimos nosotros, sino también la gente que nos visita y viene por la degustación y se van contentos con la compra de sus productos, llevando así para compartir con sus familias. Tenemos todas variedades de vino entre vinos tinto, rosados, blancos y diversos para la elección del cliente. Nosotros producimos uno de nuestros productos con la uva Malbec, es usada para el vino tinto, también es importante recalcar que nuestro producto posee una buena textura y un buen maceramiento, ya que esto le dará un aroma deseado por todos, y pues faltaba más lo mejor es que se hacen aquí en Chincha.

OBJETIVO 1: Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Producto	2. ¿El producto satisface las necesidades del cliente?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	Claro, porque el producto es agradable y también es acogido por los nombres románticos donde el consumidor se identifica con cada uno de ellos. Este producto es natural, donde todos los elementos utilizados son de mucha confiabilidad. Actualmente no logramos realizar las cantidades solicitadas por nuestros consumidores por no realizar una correcta planificación, mayormente en los meses de julio y diciembre por la alta demanda de turistas.
		Ángela Del Ben (Administradora)	Hasta el momento todos los clientes, ya asean de aquí de la zona o de distintas lugares que nos visitan se van muy satisfechos y es más, algunos ya son nuestros caseros como se dice, regresan seguido para su compra de los vinos, ellos nos dicen que a sus familiares, vecinos y distintas personas que lo prueban les gusta mucho, es por eso que regresan aquí mismo para comprarlos o en algunas ocasiones se les hace muy difícil de que pueden venir hasta aquí y nos llaman, para así nosotros alistar sus pedidos y enviarlo por encomienda hacia su destino. Nosotros damos la solución, para que el cliente se sienta satisfecho y a gusto con nuestro servicio, muy aparte de que cuando vienen hasta aquí lo atendemos de maravilla como si estuvieran en su casa haciéndoles degustar todos nuestros tipos de vinos para su elección y preferencia de ellos.

		<p>José Quispe (Trabajador)</p>	<p>Yo creo que sí, porque en ciertas fechas no nos abastecemos por la demanda de consumidores y ellos nos dan opiniones positivas que a toda la familia le agrada el sabor de estos vinos. Este producto tiene un valor agregado, ya que lo realizamos con cariño para nuestras familias peruanas y extranjeras. Comúnmente estos vinos tienen sus nombres de romanticismos, donde la persona consumidora se identifica con ellos.</p>
		<p>Magno Estrada (Trabajador)</p>	<p>Uy señorita todos nuestros clientes se van felices de aquí, prueban todos nuestros vinos, sin excepción alguna, desde el más suave hasta el más fuerte que es el más dulce; ya que cada quien tiene su gusto, como nosotros también ofrecemos, a parte de los vinos clásicos, otros nuevos que son para distintas ocasiones, uno de estos el perfecto amor que lo llevan mucho las parejas ya que su mismo nombre lo define todo. Pero si estamos muy bien con los comentarios de la gente hacia nosotros. Tratamos siempre de que ellos se sientan bien aquí en nuestro local.</p>

OBJETIVO 1: Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Producto	3. ¿La empresa se enfoca en optimizar sus procesos para alcanzar costos bajos? ¿Por qué?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	Esta empresa vende su producto a un precio por debajo de la competencia ya que nosotros mismos elaboramos el producto y así la mano de obra es optimizada. Nosotros como empresa no tenemos ambiciones mayores porque no tenemos la necesidad de seguir creciendo ya que; ya tenemos todo ganado como persona y además somos personas de la tercera de edad.
		Ángela Del Ben (Administradora)	San Leonardo es una empresa que hasta el día de hoy brinda un excelente producto por más de dos décadas donde el costo de su producto está por debajo de la competencia, nosotros optimizamos en muchos casos, ya sea por la mano de obra o por tener nuestro propio viñedo.
		José Quispe (Trabajador)	La empresa tiene un gran ahorro de mano de obra porque mis jefes son unos trabajadores más, a veces cuando yo ingreso al trabajo, ellos están desde muy temprano envasando, etiquetando o embalando. Pero a la hora de la distribución de los productos de vinos contratan a terceras personas para su entrega, si ellos adquirieran un vehículo sería más fácil distribuir y en el tiempo entregado sería una ventaja a favor.
		Magno Estrada (Trabajador)	Esta empresa es muy ahorradora en su elaboración de su producto de vino, ya que cuenta con plantaciones de uvas y tiene una fruta deliciosa, única en la zona por las diferentes condiciones adecuadas que le dan.

OBJETIVO 1: Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Producto	4. ¿Se está gestionando apropiadamente los costos de producción de la empresa?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	Los costos de producción no se están gestionando bien ya que no está incluida la mano de obra, porque nosotros mismos somos los trabajadores y nuestro precio está por debajo de la competencia. La necesidad de replantear los costos de producción tiene que ser evaluada al incluir a mano obra.
		Ángela Del Ben (Administradora)	Los costos de producción son adecuados por los consumidores pero no se comparan con los costos de las demás empresas, la empresa tiene una mano de obra que no está incluida en el precio de su producto, ya que nosotros somos los que ayudamos en la producción de nuestro producto.
		José Quispe (Trabajador)	La gestión de la empresa no ha sido apropiadamente, porque los precios están por debajo de la competencia, es así que no está incluida la mano de obra. La empresa tiene muchas ventajas a la hora de su producción por su eficaz elaboración.
		Magno Estrada (Trabajador)	La empresa ofrece sus productos por debajo de la competencia porque los dueños son personas prácticas, que siempre están pensando en las necesidades de la gente. Pero esto no quiere decir que el producto sea malo, al contrario es buenísimo y muy deliciosa.

OBJETIVO 1: Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Producto	5. ¿Se logra cumplir con el tiempo planificado en la producción de vinos?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	La producción de vino es eficaz porque se elaboran con el tiempo adecuado, pero ante una mayor demanda no nos abastecemos en los meses de julio y diciembre, donde la temporada de turismo es abundante y no logramos cubrir con todos los pedidos por falta de personal o materia prima. La planificación tiene que ser constante, donde el estudio del mercado no la tiene la empresa San Leonardo.
		Ángela Del Ben (Administradora)	La producción de nuestro producto es buena, se elabora con el debido proceso y tiempo. Los clientes tienen sus productos en los tiempos acordados. Nosotros somos de palabra y cuando nos comprometemos, lo hacemos.
		José Quispe (Trabajador)	Nosotros tenemos una producción frecuente pero hay temporadas donde nos saturamos por la alta demanda de turistas y es donde la falta de personal preocupa. Los encargados de la gestión de la empresa no contratan personal por no tener necesidades; ya que son personas de edad.
		Magno Estrada (Trabajador)	La elaboración de vino tiene su proceso, donde la empresa se preocupa en el producto final y fijar los tiempos de su elaboración, para distribuir a sus consumidores. Bueno en casos extremos como los fenómenos naturales no pudieron hacer nada.

OBJETIVO 1: Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Producto	6. ¿Los colaboradores del área de producción son realmente eficientes? ¿Por qué?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	Los trabajadores de nuestra empresa son eficientes y personas muy responsables en dicha área ya que tienen cursos de capacitación. Los trabajadores laboran por vocación propia ya que cuentan con incentivos de producción.
		Ángela Del Ben (Administradora)	Si, aquí los trabajadores de esa área son muy eficientes en todo momento, más que todo en esa área que prácticamente es la principal del negocio, ya que ahí se realiza el proceso de nuestro producto, aunque ellos no son como en Lima que se capacitan muy seguido, ellos aprenden de la propia experiencia, del día a día, de todo lo que ven, de todo lo que les sucede; pero siendo así siempre logran lo requerido para las ventas.
		José Quispe (Trabajador)	Todos los trabajadores de nuestra empresa tienen charlas de diferentes temas, no solo de trabajo, sino personalmente. Una de ellas es la superación personal donde hace poco un trabajador formó su pequeña empresa de distribución de vinos. Entonces nuestros trabajadores son eficaces, porque no tenemos problemas de producción.
		Magno Estrada (Trabajador)	Claro, somos muy eficientes con nuestro trabajo, siempre tenemos que lograr la meta con la menor cantidad de recursos, el sentirnos responsables de participar en el producto o servicio

			final, hace que no sólo nos sintamos satisfechos, sino también más comprendidos por nuestro Jefe; aunque no nos podemos quejar de él es una persona muy empática, entiende a los demás en cualquier circunstancia que se presente.
--	--	--	--

OBJETIVO 1: Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Producto	7. ¿Los trabajadores están en la capacidad de desarrollar nuevos procesos de producción? ¿Por qué?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	Los trabajadores de la empresa están en la capacidad de desarrollar nuevos procesos de producción porque son muy eficaces en dicha área, además son capacitados por expertos en la materia. Además las personas de la empresa San Leonardo son inteligentes con deseo de superación por el bien de la familia.
		Ángela Del Ben (Administradora)	Yo creo que nuestros trabajadores están en la facultad y capacidad de desarrollar nuevos procesos de producción, porque lo deficiente, ellos lo convierten en eficacia. Las personas tienen un gran potencial de crear cosas distintas.
		José Quispe (Trabajador)	Nosotros estamos acostumbrados a la rutina de trabajo pero con las ganas de salir adelante y estamos preparados para cualquier reto que nos depare en el camino. Yo creo que la capacidad si la tenemos para desarrollar nuevos procesos de producción.
		Magno Estrada (Trabajador)	Un compañero de trabajo propuso cambiar las etiquetas por día de la madre, cambiándolo alusivo ha dicho evento. Nosotros queríamos saber la cogida que logro, donde fue sorprendente por su abismal requerimiento. Entonces estamos preparados para desarrollar nuevos procesos.

OBJETIVO 1: Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Producto	8. ¿La empresa está en la capacidad de modificar los productos de acuerdo a las preferencias específicas del cliente? ¿Por qué?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	La empresa está para satisfacer a sus clientes pero nosotros ya tenemos un producto elaborado, donde las preferencias específicas serían un poco difíciles si es en la elaboración líquida de un producto, pero si son temas externos no habría ningún tipo de problema, ya sea por etiquetado o envasado con logos personalizados en el producto.
		Ángela Del Ben (Administradora)	La empresa San Leonardo es conocida por su calidad y precio en el mercado. El producto final lo elaboramos con cariño pero las especificaciones externas si puede variar a solicitud del cliente, con un tiempo adecuado.
		José Quispe (Trabajador)	La empresa San Leonardo realiza trabajos personalizados por días celebres en el etiquetado de las botellas de vidrio, comúnmente estos trabajos son realizados con tiempo por el poco personal y la disponibilidad de estos. Mayormente son requeridos en el día de la madre, del padre, fiestas patrias y navidad.
		Magno Estrada (Trabajador)	Nosotros recibimos la orden de cambiar el etiquetado, ya sea por cumpleaños u otras celebraciones solicitada por el consumidor, pero por el vino no. Un cliente solicitó si lo podían fermentar más tiempo y los dueños no aceptaron.

OBJETIVO 2: Establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Cantidad	1. ¿Se realiza un adecuado control de inventario?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	Esta empresa no realiza un inventario adecuado, somos demasiados confiados con nuestro personal, calculamos a manera de que la mercancía se ve disminuida y así elaboramos la producción. El inventario en este negocio se puede realizar de muchas formas como el control por un software, hoja de cálculo, sistema manual; pero aquí todo es visual. (risas)
		Ángela Del Ben (Administradora)	La empresa no tiene un adecuado control de inventario, como es una empresa que tiene ventas constantes, se realiza de acuerdo a la cantidad de distribución que hay. Pero no se sabe de los productos que sobran o faltan, entonces se trabaja conforme van saliendo los pedidos. Por eso en fechas festivas faltan los productos.
		José Quispe (Trabajador)	No observo que los encargados de la gestión de la empresa realicen un inventario a la vitivinícola San Leonardo, porque la producción es permanente y soy yo el que avisa a los encargados de la gestión de la empresa a producir vinos de dicho nombre.
		Magno Estrada (Trabajador)	El control de inventario es muy importante en la empresa porque se sabe puntualmente lo que sobra o falta. En esta empresa se trabaja distinto, es decir; si salieron productos de borgoña, entonces hay que vender los otros productos. A veces los consumidores se van a la competencia.

OBJETIVO 2: Establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chíncha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Cantidad	2. ¿Es imprescindible el control de inventario en la empresa?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	El correcto control de inventarios tiene por objetivo las utilidades de la empresa, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas. Pero San Leonardo es solicitado por su precio de mercado.
		Ángela Del Ben (Administradora)	El control de inventario es muy importante en la empresa, porque se sabe las cantidades exactas del producto y los costos establecidos por las diferentes ventas. También es fácil saber lo que cada empresa tiene y falta para dicha elaboración.
		José Quispe (Trabajador)	Sí, porque los inventarios son importantes en una empresa para la correcta información de registros, que será útil para el aprovisionamiento de productos sin excesos, ni faltantes y es así donde los gestores de esta empresa deben de ponerlo en práctica.
		Magno Estrada (Trabajador)	Es fundamental el control de inventario en la empresa porque la información que se obtiene es precisa, que será útil para el aprovisionamiento de los productos sin excesos, ni faltantes.

OBJETIVO 2: Establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Cantidad	3. ¿El volumen producido cumple con la demanda en el mercado de vinos?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	Sí, porque lo producido mensualmente es distribuido todo, donde en algunas oportunidades nos quedamos sin abastecer a nuestros clientes como ya te mencioné, sobre todo en julio y diciembre. Bueno hasta ahora nos va muy bien, gracias a papa dios.
		Ángela Del Ben (Administradora)	Es un gran problema que tenemos sobre la producción de vinos, en las fechas festivas los consumidores son demasiados y no abastecemos a todos. Los pedidos de las empresas comercializadoras a veces son cancelados por la gran cantidad de demanda.
		José Quispe (Trabajador)	Hay temporadas donde nos falta el producto por la alta demanda de personas que nos visitan por los diversos eventos que hay. Incluso los clientes llaman para enviárselos a otro departamento o país, pero como no podemos se lo pasamos a la competencia. Mis jefes no son de arriesgar por ser personas de la tercera edad, ¡me imagino!
		Magno Estrada (Trabajador)	A veces no, la demasiada demanda en algunas fechas nuestro producto desaparece. Los consumidores se llevan por cajas y para los demás días se terminan todo. Ahí tenemos un déficit de producción por no tener un adecuado control de inventario.

OBJETIVO 2: Establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Cantidad	4. ¿La empresa cuenta con el volumen (capacidad) suficiente para sus producciones? ¿de qué manera los ejecuta?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	La empresa no cuenta con la capacidad suficiente de producción porque tiene demasiado pedidos que son cancelados por la falta de producción, para nosotros es suficiente con la cantidad que distribuimos ya que; todas las comodidades la tenemos y no tenemos en quien invertir ya que nuestros hijos son profesionales y se dedican a otra cosa.
		Ángela Del Ben (Administradora)	Hay fechas donde las primeras semanas de cada mes se acaban los productos y no podemos abastecer a todos nuestros consumidores. Además este producto es delicioso y su precio es cómodo. La demanda cada vez crece y los productos se acaban rápido.
		José Quispe (Trabajador)	Definitivamente no, porque aquí los consumidores hacen cola para llevarse el producto y a veces se acaba estos vinos donde los clientes se van a las empresas aledañas. Este producto es buenísimo y muy agradable.
		Magno Estrada (Trabajador)	La cantidad de producción en los meses bajos es exacto, pero en las fechas festivas son de alta demanda, donde no se abastece por la gran magnitud que se acoge. Los consumidores tienen que elegir otras vitivinícolas.

OBJETIVO 2: Establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Cantidad	5. ¿Cree usted que se están utilizando la cantidad de recursos adecuadamente? ¿Cómo lo conoce?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	Los recursos que usamos en nuestra empresa son buenas porque tenemos un suelo y un clima excelente, así como los cuidados que se les proporciona a la uva tiene una gran influencia en la naturaleza y calidad del vino final. Es por eso que tenemos un buen producto.
		Ángela Del Ben (Administradora)	La cantidad de recursos que se utiliza en la producción de vinos son adecuados y tienen un término agradable por contar con nuestro viñedo y estar pendiente en el proceso de elaboración desde el cultivo hasta el envasado.
		José Quispe (Trabajador)	El clima en esta zona es espectacular y esta vitivinícola cuenta con su propio viñedo en condiciones adecuadas donde las uvas producidas son riquísimas incomparable con otras viñas porque cada viña es diferente por las circunstancias en las que se hayan cultivado los viñedos.
		Magno Estrada (Trabajador)	Los recursos utilizados por la vitivinícola son producidos eficazmente, el procedimiento de la producción es seguida constante por los trabajadores de la empresa. El lugar de la elaboración es adecuado para los productos.

OBJETIVO 2: Establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Cantidad	6. ¿Los recursos empleados para la producción poseen el precio conveniente? ¿Cómo lo conoce?	Pedro Murgueytio (Gerente General)	Los recursos empleados para la producción no poseen el precio adecuado para los consumidores ya que están por debajo de la competencia. Nosotros no terciizamos el producto porque tenemos nuestro propio viñedo y la mano de obra somos todos.
		Ángela Del Ben (Administradora)	Muchas veces nos dicen porque nuestro producto es menor que el resto. Ellos piensan que usamos recursos de baja calidad, pero le decimos que nosotros mismos tenemos nuestro viñedo y no terciizamos el producto.
		José Quispe (Trabajador)	El precio de nuestro producto está por debajo de la competencia por que esta empresa tiene su propio viñedo y no terciiza sus productos, esto no quiere decir que el vino de la empresa San Leonardo sea mala, al contrario la acogida es abismal.
		Magno Estrada (Trabajador)	Este vino es muy solicitado por los consumidores ya sea por su calidad y el precio. Su fermentación es agradable. El precio no es adecuado, ya que la mano de obra no está incluida porque los mismos gestores son trabajadores y ellos pueden hacer cualquier función.

ANEXO N°02: Matriz de Categorización

Planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha – Ica, 2018						
OBJETO DE ESTUDIO	PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS
Empresa productora y exportadora de vino.	¿Cómo identificar la planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018?	Identificar la planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018	¿Cómo establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018?	Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018	Producto	Calidad de producto
						Costo de producto
						Tiempo de desarrollo del producto
						Capacidad de desarrollo del producto
			¿Cómo establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018?	Establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chincha- Ica, 2018	Cantidad	Control de inventario
						Volumen
Recursos						

Anexo N°3: Instrumento de Investigación

En la presente entrevista que parte de un proyecto de investigación, con el objetivo de analizar la planificación de procesos de producción del vino en la vitivinícola de San Leonardo, Chinch-Ica, 2018.

Nombre:

Género: Mujer- Hombre

Cargo que ocupa en la empresa:

Producto:

1. ¿Qué tan bueno es el producto de la Vitivinícola San Leonardo?

2. ¿El producto satisface las necesidades del cliente?

3. ¿La empresa se enfoca en optimizar sus procesos para alcanzar costos bajos? ¿Por qué?

4. ¿Se está gestionando apropiadamente los costos de producción de la empresa?

5. ¿Se logra cumplir con el tiempo planificado en la producción de vinos?

6. ¿Los colaboradores del área de producción son realmente eficientes? ¿Por qué?

7. ¿Los trabajadores están en la capacidad de desarrollar nuevos procesos de producción?
¿Por qué?

8. ¿La empresa está en la capacidad de modificar los productos de acuerdo a las preferencias
específicas del cliente? ¿Por qué?

Cantidad:

1. ¿Se realiza un adecuado control de inventario?

2. ¿Es imprescindible el control de inventario en la empresa?

3. ¿El volumen producido cumple con la demanda en el mercado de vinos?

4. ¿La empresa cuenta con el volumen (capacidad) suficiente para sus producciones? ¿de
qué manera los ejecuta?

5. ¿Cree usted que se están utilizando la cantidad de recursos adecuadamente? ¿Cómo lo conoce?

6. ¿Los recursos empleados para la producción poseen el precio conveniente? ¿Cómo lo conoce?

OBJETIVOS	PREGUNTAS
Establecer la planificación de los productos de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chinch-Ica, 2018	¿Qué tan bueno es el producto de la Vitivinícola San Leonardo?
	¿El producto satisface las necesidades del cliente?
	¿La empresa se enfoca en optimizar sus procesos para alcanzar costos bajos? ¿Por qué?
	¿Se está gestionando apropiadamente los costos de producción de la empresa?
	¿Se logra cumplir con el tiempo planificado en la producción de vinos?
	¿Los colaboradores del área de producción son realmente eficientes? ¿Por qué?
	¿Los trabajadores están en la capacidad de desarrollar nuevos procesos de producción? ¿Por qué?
Establecer la planificación de la cantidad de producción del vino en la vitivinícola San Leonardo, Chinch-Ica, 2018	¿Se realiza un adecuado control de inventario?
	¿Es imprescindible el control de inventario en la empresa?
	¿El volumen producido cumple con la demanda en el mercado de vinos?
	¿La empresa cuenta con el volumen (capacidad) suficiente para sus producciones? ¿de qué manera los ejecuta?
	¿Cree usted que se están utilizando la cantidad de recursos adecuadamente? ¿Cómo lo conoce?
	¿Los recursos empleados para la producción poseen el precio conveniente? ¿Cómo lo conoce?

Anexo N°4: Validación del Instrumento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr/(Mg) Violeta Jimenez Rufino

1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente UNIVER. CESAR VALLEJO

1.3 Especialidad del validador: ABOGADA

1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: Guía de Entrevista que tiene por finalidad obtener información necesaria para luego ser analizado de acuerdo a las categorías planteadas, a fin de obtener la información correspondiente para responder los objetivos planteados en la presente investigación.

1.6 Título de la Investigación: Planificación de procesos de producción del vino en la Vitivinícola San Leonardo, Chincha - Ica, 2018

1.7 Autor del Instrumento: Franklin Alfonso Alvarado Garate

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

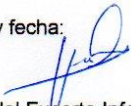
CRITERIOS	SUBCATEGORIAS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico				✓	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✓	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				✓	
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				✓	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnostico				✓	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el				✓	

	propósito de la investigación				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:  los olivos, 20/06/18

Firma del Experto Informante.

DNI. N° 03647818 Teléfono N° 990423035

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr. (Mg.) GUERRA BENOZZO CARLOS
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
- 1.3 Especialidad del validador: LIC. EN ADMINISTRACIÓN
- 1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: Guía de Entrevista que tiene por finalidad obtener información necesaria para luego ser analizado de acuerdo a las categorías planteadas, a fin de obtener la información correspondiente para responder los objetivos planteados en la presente investigación.
- 1.6 Título de la Investigación: Planificación de procesos de producción del vino en la Vitivinícola San Leonardo, Chincha - Ica, 2018
- 1.7 Autor del Instrumento: Franklin Alfonso Alvarado Garate

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	SUBCATEGORIAS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				X	
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				X	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnostico				X	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el				X	

	propósito de la investigación				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %. V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:  Los olivos, 20/06/18

Firma del Experto Informante.

DNI. N° 09126163 Teléfono N° 98233 2755

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr/ Mg. Pomoni Franco Vivian
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Cesar Vallejo
- 1.3 Especialidad del validador: Administrador
- 1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: Guía de Entrevista que tiene por finalidad obtener información necesaria para luego ser analizado de acuerdo a las categorías planteadas, a fin de obtener la información correspondiente para responder los objetivos planteados en la presente investigación.
- 1.6 Título de la Investigación: Planificación de procesos de producción del vino en la Vitivinícola San Leonardo, Chincha - Ica, 2018
- 1.7 Autor del Instrumento: Franklin Alfonso Alvarado Garate

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	SUBCATEGORIAS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico				✓	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✓	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				✓	
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				✓	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnostico				✓	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el				✓	

	propósito de la investigación				✓	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80% % V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Los Olivos, 20/06/18

Firma del Experto Informante.

DNI. N° 08144920 Teléfono N° 940242577

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Mike Paul BERTA HINOSTROZA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL VINO EN LA VITIVINÍCOLA SAN LEONARDO CHINCHA - ICA, 2018", del (de la) estudiante Franklin Alfonso ALVARADO GARATE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 DE DICIEMBRE.....de 2018.



 Firma

Apellidos y Nombres del (de la) docente

DNI: 09561796

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Navigation icons: Home, Back, Forward, Search, Print, Share, Download, Info.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL VINO EN LA VITIVINÍCOLA SAN LEONARDO CHIINCHIA - ICA, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTOR:
FRANKLIN ALFONSO ALVARADO GARATE**

Handwritten signature in blue ink

- 1 Entregado a Universit Trabajo del estudiante
- 2 repositorio.ucv.edu.p Fuente de Internet
- 3 tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet
- 4 dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet
- 5 repositorio.utc.edu.e Fuente de Internet
- 6 www.ideaspropiased Fuente de Internet
- 7 bibliotecavirtual.clac Fuente de Internet



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
Alvarado Garate Franklin Alfonso
D.N.I. : 46754218
Domicilio : Pasaje Simón Bolívar 181 3ª zona Collique - Comas
Teléfono : Fijo : 5580818 Móvil : 997896892
E-mail : francito91@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:
[X] Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales
[] Tesis de Post Grado
[] Maestría [] Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
Alvarado Garate Franklin Alfonso
Título de la tesis:
PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL VINO EN LA VITIVINÍCOLA SAN LEONARDO CHINCHA - ICA, 2018.
Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. [X]
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. []

Firma : [Handwritten Signature]

Fecha: 12-12-18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ALVARADO GARATE Franklin Alfonso

INFORME TÍTULADO:

PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL VINO EN LA
VITIVINÍCOLA SAN LEONARDO CHINCHA - ICA, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 12-12-18

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN