



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN
EN COMERCIANTES DE ABARROTOS DEL MERCADO
CENTRAL DE CUTERVO, 2016**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO**

AUTORA:

CUBAS ROSALES, MARIA ELENA

ASESOR:

Dr. ZEÑA QUÉPUY, CARLOS NATALIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

PERÚ -2017

DEDICATORIA

A Jesucristo, ejemplo de amor, bondad y humildad, quien alumbra los caminos y fortalece a los trabajadores del Perú para enfrentar los retos que la Contabilidad enfrenta día a día.

A mis queridos padres: Edith Rosales Jara y Fermín Cubas Bernal, por enseñarme la perseverancia en el diario trajinar de la vida. A mi hija: Valentina, quien con su amor y dulzura trajo paz y felicidad a mi vida.

María Elena

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, porque en sus aulas se acentuaron mis capacidades académicas, se fortalecieron constructos científicos, ratificaron misiones y visiones para forjar voluntades y compromisos con la Contabilidad en el país.

Sincero agradecimiento a Doctores, Maestros y Licenciados, que con perseverancia, paciencia y tolerancia templaron mi espíritu investigativo, acentuaron macro competencias y cultivaron actitudes solidarias.

María Elena

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación científica aborda un tema interesante relacionado con la baja recaudación tributaria en comerciantes de abarrotes del Mercado Central de Cutervo, alterna enfoques cualitativos y cuantitativos, privilegia el método deductivo en estudio de situación problemática y relaciona constructos teóricos innovadores; utiliza instrumentación real y virtual, combina actitudes autónomas del aprender haciendo con afectividades colectivas de aprendizaje dinámico, detectando problemas en la contabilidad municipal.

El procesamiento de datos proporcionado por la Gerencia de Rentas de la Municipalidad Provincial permitió identificar la escasa recaudación tributaria, situación problemática que impulsó la realización de la presente investigación, procurando incentivar la cultura de la tributación a través de un programa basado en los teóricos de la Economía.

Se deja en manos de los miembros del Jurado Examinador la revisión del presente trabajo, para que después de la lectura comprensiva, valoración del esfuerzo constructivo y perseverante de la autora, antes que del producto final, emitan con su alto criterio profesional las observaciones que permitan perfeccionar el contenido temático y formal; actuación que se agradece anticipadamente.

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Marco Teórico	19
1.4 Formulación del problema	33
1.5 Justificación del estudio	33
1.6 Hipótesis	34
1.7 Objetivos	34
II. MÉTODO	36
2.1 Diseño de investigación	37
2.2 Identificación de Variables	37
2.3 Población y muestreo	39
2.4 Técnicas, instrumentos de recolección, validez y confiabilidad	40
2.5 Métodos de análisis de datos	41
2.6 Aspectos éticos	41
III. RESULTADOS	43
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS	60

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: *Cultura tributaria para mejorar la recaudación en comerciantes de abarrotes del Mercado Central de Cutervo, 2016*, surgió después del diagnóstico situacional y observación de la calidad de impuestos recaudados por la gestión municipal y Superintendencia del Estado. Los resultados reflejaron bajas recaudaciones en el último quinquenio. La media aritmética en el pre test sumó 8.01 puntos y por ello se propuso la ejecución de un programa experimental basado en cultura tributaria, con sustentos de los clásicos de la Economía. Programa constituido en esfuerzo de gestión pública de carácter multidisciplinario, destinado a cambiar actitudes, valores, comportamientos y estructura cognitiva y afectiva de los comerciantes en la provincia cajamarquina. El post test arrojó 13.7 puntos e indicó un nivel medio en la recaudación tributaria, gracias al programa efectuado.

Palabras clave: Cultura tributaria, recaudación, programa, comerciantes, abarrotes, mercado municipal, impuestos, sanciones.

ABSTRACT

The present research work entitled: tax culture to improve collections to merchants at the Central market of Cutervo grocery, 2016, emerged after the situational analysis and observation of the quality of taxes collected by the municipal administration and Superintendence of the State. The results reflected lower revenues in the last five years. The arithmetic mean in the pre test added 8.01 points and therefore proposed the implementation of a pilot program based on tax culture, livelihoods of the classics of economics. Program constituted in effort of management public of character multidisciplinary, destined to change attitudes, values, behaviors and structure cognitive and affective of the merchants in the province Cajamarca. The post test dropped 13.7 points and indicated a middle level in tax revenues, thanks to the effected program.

Key words: tax culture, fundraising, program, merchants, grocery, municipal market, taxes, penalties.