



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707 – Tabalosos, 2016”

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
DOCTORA EN EDUCACIÓN

AUTORA

Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo de Coral

ASESOR

Dr. Celso Delgado Uriarte

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y Aprendizaje

TARAPOTO– PERÚ

2016

ESCUELA DE POSGRADO

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORA EN EDUCACIÓN

La Bachiller: **Saavedra Rengifo Jenny Zenaida**, para obtener el Grado Académico de Doctora en Educación, ha sustentado la tesis titulada:

"Programa de Estrategias Lúdicas para Fortalecer la Autoestima de los Niños y Niñas de 5 Años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos – 2016"

El Jurado evaluador emitió el dictamen de

Aprobar por unanimidad (100%)

Habiendo hecho las recomendaciones siguientes:

Dr. Gustavo Ramírez García -Presidente

Dr. Wilson Torres Delgado - Secretario/a

Dr. Celso Delgado Uriarte -Vocal

Dr. Aladino Panduro Salas -Accesitario



[Signature]

[Signature]

[Signature]

Tarapoto 30 de noviembre 2017

Dedicatoria

Esta tesis va dedicado especialmente a todas las personas que me ayudaron a seguir desarrollando la tesis y me dijeron que no me dé por vencida y muy en especial va dedicado a mi esposo Ulises por su incondicional apoyo, así mismo a mis hijas Jemily Mishell y Harumy Nicoll, quienes son la fuerza para lograr mis metas trazadas.

Jenny

Agradecimiento

Al asesor Dr. Celso Delgado Uriarte, por contribuir a nuestra realización profesional a través de la constante asesoría brindada.

A la directora académica de Posgrado Dra. Orfelina Valera Vega, por la facilidad de iniciar y culminar con los estudios de Doctorado en Educación.

A la directora de la Institución Educativa Emilio San Martín del Distrito de Tabalosos Profesora Betty Torrico Zabaleta, por el apoyo brindado en aras de que la presente investigación obtenga el resultado deseado.

A las docentes y estudiantes de la Institución Educativa Emilio Sam Martín del Distrito de Tabalosos, que participaron y demostraron responsabilidad durante el proceso de investigación.

LA AUTORA

Declaratoria de Autenticidad

Yo **JENNY ZENAIDA SAAVEDRA RENGIFO**, identificada con DNI N° 40768459, estudiante del programa de **Doctorado en Educación** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: **“Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N°0707 – Tabalosos, 2016”**

Declaro bajo juramento que:

La Tesis es de mi autoría

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 26 de febrero 2019



Jenny Zenaida Saavedra Rengifo
DNI: 40768459

Presentación

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707 – Tabalosos, 2016”, con la finalidad de optar el título de Doctorado en Educación.

La investigación está dividida en ocho capítulos:

I. INTRODUCCIÓN. Trata sobre la introducción, que incluye la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos

II. MÉTODO. Aborda sobre la metodología.

III. RESULTADOS. Se muestran los principales resultados obtenidos.

IV. DISCUSIÓN. Se discute los resultados obtenidos en base al marco teórico y a los estudios previos del tema en estudio

V. CONCLUSIONES. Se menciona las conclusiones.

VI. RECOMENDACIONES. Se plantean recomendaciones.

VII. PROPUESTA. Se presenta la propuesta didáctica

VIII. REFERENCIAS. Se consigna todos los autores de la investigación.

En tal sentido, Señores miembros del Jurado, solicito a ustedes formulen las observaciones y sugerencias para mejorar el trabajo de investigación y continuar con los trámites correspondientes de sustentación y obtener el grado de Doctor de Educación.

La Autora.

. Índice

| | |
|--|-----------|
| Dictamen de la Sustentación de Tesis..... | ii |
| Dedicatoria..... | iii |
| Agradecimiento..... | iv |
| Declaratoria de autenticidad..... | v |
| Presentación..... | vi |
| Índice..... | vii |
| Índice de tablas..... | viii |
| Resumen..... | ix |
| Abstract..... | x |
| | |
| I. INTRODUCCIÓN | |
| 1.1 Realidad problemática..... | 12 |
| 1.2 Trabajos previos..... | 13 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema..... | 16 |
| 1.4 Formulación del problema..... | 34 |
| 1.5 Justificación del estudio..... | 35 |
| 1.6 Hipótesis..... | 36 |
| 1.7 Objetivos..... | 36 |
| | |
| II. MÉTODO | |
| 2.1 Diseño de investigación..... | 37 |
| 2.2 Variables,operacionalización..... | 37 |
| 2.3 Población y muestra..... | 39 |
| 2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos..... | 39 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos..... | 40 |
| | |
| III. RESULTADOS..... | 41 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 53 |
| V. CONCLUSIONES..... | 57 |

| | |
|--|-----------|
| VI. RECOMENDACIONES..... | 59 |
| VII. PROPUESTA | |
| 7.1. Fundamentación de la propuesta..... | 60 |
| 7.2. Objetivo de la propuesta..... | 60 |
| 7.3. Principios de la propuesta de estrategias lúdicas..... | 61 |
| 7.4. Metodología del programa de estrategias lúdicas..... | 62 |
| 7.5. Diseño del programa de estrategias lúdicas..... | 62 |
| 7.6. Valoración de la propuesta didáctica por el criterio de expertos..... | 66 |
| VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 68 |

ANEXOS

Matriz de consistencia

Instrumentos de recolección de datos

Validación de instrumentos

Índice de confiabilidad

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación.

Autorización para la publicación electrónica de las tesis

Informe de Originalidad

Autorización de la versión final del trabajo de investigación

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 3. Lista de cotejo en el pretest y postest para evaluar el nivel de autoestima por dimensiones | 41 |
| Tabla 4. Medidas estadísticas de la evaluación de los niveles de autoestima por dimensiones..... | 45 |
| Tabla 5. Distribución de frecuencias de puntajes totales del pre test sobre niveles de autoestima del pre test en los niños y niñas de 5 años, sección A | 45 |
| Tabla 6. Distribución de frecuencias de puntajes totales del pre test sobre niveles de autoestima | 46 |
| Tabla 7. Comparación de nivel de autoestima del pre y pos test..... | 46 |
| Tabla 8. Distribución de frecuencias de puntajes del pre test en la dimensión afectiva..... | 47 |
| Tabla 9. Distribución de frecuencias de puntajes del pos test en la dimensión afectiva | 48 |
| Tabla 10. Distribución de frecuencias de puntajes del pre test en la dimensión cognitiva | 48 |
| Tabla 11. Distribución de frecuencias de puntajes del pos test en la dimensión cognitiva | 48 |
| Tabla 12. Distribución de frecuencias de puntajes del pretest en la dimensión identidad | 49 |
| Tabla 13. Distribución de frecuencias de puntajes del postest en la dimensión identidad | 49 |
| Tabla 14. Prueba de hipótesis T de Student para la comparación de la media de la muestra del pre y pos test..... | 50 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos, 2016”, tuvo como principal objetivo determinar los efectos que produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en los niños y las niñas. El presente estudio es de tipo experimental cuantitativa; además, se utilizó un diseño pre experimental con pre y posttest con una muestra no probabilística de 20 estudiantes de educación inicial, 5 años. Se utilizó como instrumento de investigación una lista de cotejo para medir el nivel de desarrollo de la autoestima, con 21 ítems que comprende las tres dimensiones de la autoestima. Los datos obtenidos por la aplicación de la lista de cotejo, luego de su procesamiento, análisis e interpretación, permitió tener como resultado principal el fortalecimiento de la autoestima, en su dimensión afectiva, cognitiva y de identidad, en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, como efecto de la aplicación de la propuesta de estrategias lúdicas basadas en juegos, concluyendo que la aplicación del programa de estrategias lúdicas basadas en juegos mejora significativamente la autoestima de los niños y niñas.

Palabras clave: Estrategias lúdicas, autoestima, diseño de juegos, niveles de autoestima.

ABSTRACT

The present research work "Program of playful strategies to strengthen the self-esteem of the children of 5 years of Educational Institution N ° 0707 - Tabalosos, 2016", had as main objective to determine the effects that the application of a program of playful strategies to strengthen self-esteem in boys and girls. The present study is of quantitative experimental type; In addition, a pre-experimental and pre-test design was used with a non-probabilistic sample of 20 students of initial education, 5 years. A checklist was used as a research tool to measure the level of development of self-esteem, with items comprising the three dimensions of self-esteem. The data obtained by the application of the checklist, after processing, analysis and interpretation, allowed the main result to strengthen self-esteem, in its affective, cognitive and identity dimension, in children aged 5 years of Educational Institution No. 077, as an effect of the application of the proposed game-based play strategies, concluding that the application of the game-based play strategies program significantly improves the self-esteem of the boys and girls.

Keywords: Strategies playful, self-esteem, game design, level of self-esteem

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Según estadísticas presentadas por la ONG Acción por los Niños y la UNICEF, en el Fórum Nacional por la Niñez, en el año (2006), señalan con respecto a la realidad de la niñez peruana que en un 41,2 % de niños y niñas son maltratados físicamente con frecuencia por sus padres y en un 85% son maltratados psicológicamente, esto conlleva a que dentro de los hogares se desarrolle una autoestima negativa, con niveles bajos en el cual los niños manifiestan una pobre autoestima con una autoimagen negativa de sí mismos y un pobre concepto de sí mismos, este problema genera en el estudiante dificultades en el aprendizaje, les causa daños físicos y psicológicos y provoca un retraimiento, problemas de personalidad y una baja autoestima, asimismo el involucramiento en los actos violentos es un factor de riesgo, que incrementa las probabilidades de emprender trayectorias de vida problemáticas, así lo sustenta en sus investigaciones Mertz (2006), por lo tanto es necesario prevenir todo síntoma y todo tipo de violencia y actitudes hostiles en las aulas y así mismo es necesario implementar y desarrollar la autoestima positiva así también como programas y talleres de autoestima.

A nivel de la provincia de Lamas, específicamente en el distrito de Tabalosos, las instituciones educativas no son ajenas a esta realidad, tal como se ha podido indagar y observar en la diaria convivencia y observaciones. Los casos más saltantes en los estudiantes son los juegos y videojuegos, en donde se manifiestan actos de hostilidad, violencia y agresividad, todo esto es aprendido por imitación, tal como lo propone la teoría de Bandura (1925, citado por Boeree 2002). Es necesario resaltar que en mucho de los casos, estos estudiantes proceden de hogares disfuncionales, hogares con un solo padre o madre, (abuelos o familiares que les cuidan remplazando a los padres), padres que no le dan un tiempo adecuado a sus hijos, familiares directos que han estado involucrados en actos delictivos y violentos; que muchas de las veces han terminado en penales, asimismo hogares conflictivos, así mismo también se agudiza con el problema de la influencia de los contenidos de los medios de

comunicación su difusión y la publicidad excesiva de sus contenidos con un corte violento, agresivo y la misma sociedad que ayuda siendo hostil, violenta y agresiva, entre otros patrones conductuales como (economicista, competitiva, sexista, violenta, agresiva, discriminatoria, insolidaria, acelerada, consumista y la práctica constante de antivalores, que se ve reflejada y plasmada en los diferentes medios de comunicación), todas estas causas van generando en los estudiantes un proceso de asimilación e imitación, elevando en ellos los niveles de autoestima baja, los cuales se hacen de manifiesto en la actualidad, manifestándose así en los estudiantes actitudes de individualismo, insolidaridad, competitividad, violencia, conductas hostiles, consumismo, criticidad, simplismo, intolerancia, racismo, agresividad, hostilidad y/o amoralidad, asimismo la práctica constante de antivalores, y los efectos se manifiestan en actitudes y comportamientos cargados de una baja autoestima, es por ello que conviene preguntarse, ¿Cuál será el resultado o efecto de la baja autoestima en las futuras generaciones y que tipo de hombre o mujer tendremos en el futuro?.

Con este propósito, y la impostergable necesidad, de estar al tanto del desarrollo de la autoestima de los niños, nació la idea de abordar esta problemática y se planteó la formulación del problema: ¿Cuáles son los efectos que produce la aplicación de una propuesta de programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016?

1.2 Trabajos previos

Morera (2011), en su trabajo de investigación “*El efecto de un Programa de Actividades Lúdico- Pedagógicas que favorecen el Proceso de Socialización y la Integración social de los niños y las niñas del grupo de transición de la Escuela San Rafael de Naranjo*” , trabajo de investigación de tipo experimental, explicativa, con diseño experimental puro, que ha considerado una muestra de 5 estudiantes de 5 y 6 años de edad, cuyo objetivo principal fue diseñar y aplicar un programa de actividades lúdico-pedagógicas que favorezca el proceso de socialización y la integración social de los niños y las niñas del grupo de transición de la Escuela San Rafael de Naranjo , concluye que la

aplicación de un programa de estrategias lúdicas a un grupo de niños de 5 a 6 años, favoreció los procesos de socialización e integración social, así como su participación e integración con sus pares y el cumplimiento de las reglas establecidas en los juegos con una actitud positiva y motivados para el logro de los objetivos propuestos en los juegos.

Tinedo (2012), en su tesis “Diseño de estrategias pedagógicas orientadas al estímulo de la práctica deportiva en los niños y niñas del Centro de Educación Inicial “Carlos José Bello” Valle de la Pascua, Estado Guárico. Venezuela, trabajo de investigación de tipo experimental, descriptivo, que ha considerado una muestra de 36 docentes de educación inicial, cuyo objetivo principal fue diseñar estrategias pedagógicas orientadas al estímulo de la práctica deportiva en los niños y niñas del Centro de Educación Inicial “Carlos José Bello”, de Valle de la Pascua, Estado Guárico, concluye que un porcentaje bajo de docentes no aplican estrategias lúdicas pedagógicas para estimular la práctica deportiva en el aula (considerada como juego) porque desconocen los procedimientos de su diseño y aplicación; así mismo los docentes consideran que los juegos no son importantes para tomarlos en cuenta en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, por lo tanto no asumen las ventajas a lograr con su aplicación, como el de mejorar el proceso de socialización, la buena salud, mejorar la comunicación entre pares, mayor capacidad de resolución de problemas y fortalecer su autoestima.

Palacio (2014), en su investigación “*¿Cómo potencializar la dimensión socio-afectiva a través del juego en los niños con población de atención diferencial en el jardín Coclies Zipaquirá?*”, trabajo de investigación de tipo cualitativa, que ha considerado una muestra de 43 estudiantes de educación inicial, cuyo objetivo principal fue crear estrategias lúdico pedagógicas en las que se logre un buen desarrollo de aprestamiento y aprendizaje en el desarrollo cognitivo y en la dimensión socioafectiva de los niños y niñas de la población con atención diferencial, concluye que el desarrollo de la dimensión socio-afectiva del niño a través de los juegos, permite la integración e interrelación de los niños, fortaleciendo su personalidad y la seguridad en ellos. Asimismo, señala que el juego como herramienta pedagógica, es una estrategia innovadora porque

sirven como actividades placenteras, lúdicas y de aprendizaje para estimular las relaciones intrapersonales e interpersonales de los niños. Por último, concluye que a través de la propuesta de actividades lúdicas se lograron aprendizajes significativos en los estudiantes contribuyendo a desarrollar el espíritu crítico, la creatividad, la productividad y su inserción en la sociedad.

Gómez, Molano y Rodríguez (2015) en su investigación “La actividad lúdica como estrategia pedagógica para fortalecer el aprendizaje de los niños de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga”, trabajo de investigación de tipo cualitativa, que ha considerado una muestra de directivos, docentes, niños y padres de familia de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga, cuyo objetivo principal fue favorecer el desarrollo de la actividad lúdica como estrategia pedagógica para fortalecer el interés y habilidades en el aprendizaje de los niños y niñas de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga, concluyen que el desarrollo de actividades lúdicas a través de juegos divertidos, agradables y motivadores, deben ser incluidos en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, por constituir estrategias pedagógicas que fortalecen el interés y desarrollan habilidades para el aprendizaje de los niños y niñas. Asimismo, concluyen que las estrategias lúdicas son medios que deben utilizarse en la práctica pedagógica de los docentes en aula, para el desarrollo de habilidades y destrezas en los niños y niñas, en ambientes agradables y contextualizados, de esa manera desarrollar sus procesos de pensamiento superiores como la creatividad.

Bravo (2014), en su investigación “Programa de intervención motriz para el desarrollo de la psicomotricidad gruesa de niños(as) de educación inicial con discapacidad visual, de la escuela Municipal de ciegos “Cuatro de enero” de la ciudad de Guayaquil y estudio de factibilidad de la implementación de una sala lúdica” trabajo de investigación de tipo cualitativa, bibliográfica y de campo que ha considerado una muestra de 5 niños de educación inicial y 20 docentes, cuyos objetivos principales fueron diagnosticar las actividades que realiza la Escuela de Ciegos “Cuatro de Enero” de Guayaquil para desarrollar la motricidad gruesa de los niños (ñas) de 3 a 5 años de educación inicial y realizar un estudio de factibilidad de programa de intervención motriz basado

en actividades lúdicas para el desarrollo de la motricidad gruesa de los niños (ñas) de 3 a 5 años de educación inicial de la Escuela Municipal de Ciegos “Cuatro de Enero” de Guayaquil, concluye que la psicomotricidad constituye una parte muy importante en la vida de los niños, pues se relaciona directamente con el aprendizaje, autonomía, socialización, los cambios de conducta, comportamiento y el desarrollo de habilidades cognitivas. Asimismo, concluye que las estrategias lúdicas tienen un papel imprescindible en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el desarrollo de la psicomotricidad del estudiante, porque presentan características significativas, tales como: motivación participación, diversión, exploración del entorno, establecimiento de reglas, adquisición de experiencias para enfrentar situaciones, etc.

Cabeza y Tamayo (2014), en su investigación “*Talleres lúdicos basados en el enfoque del aprendizaje cooperativo para mejorar las habilidades sociales en niños, Chimbote, 2014*”, trabajo de investigación de tipo experimental, con un diseño de investigación pre experimental con pretest y posttest a un solo grupo, considerando una muestra de 29 estudiantes de 5 años de edad del nivel inicial, cuyo objetivo principal fue determinar si la aplicación de talleres lúdicos basados en el enfoque del aprendizaje cooperativo mejoran las habilidades sociales en niños de 5 años de la institución educativa N° 1542 “Capullitos de Amor”, distrito de Chimbote en el año académico 2014, concluyen, que la mayoría de los estudiantes de 5 años de edad tienen un nivel medio en el desarrollo de habilidades sociales. Asimismo, concluyen que la aplicación de las estrategias lúdicas mejoró en forma sustancialmente el desarrollo de las habilidades sociales, fortaleciendo la autoestima.

Teorías relacionadas al tema

La autoestima

Definición

Una definición de la autoestima es la que propone Branden (1995) quien considera que:

“la autoestima es: 1. La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. 2. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos” (p.43).

Significa que la autoestima es la capacidad de valorar nuestras capacidades, competencias, aptitudes y sentimientos, es decir, abarca componentes cognitivos, habilidades, destrezas, afectivos, emocionales y físicos, reconocimiento que nos permitirá enfrentar los desafíos de la vida y lograr nuestros propósitos de una calidad de vida en función a las potencialidades y limitaciones que tenemos como personas.

Por su parte, Wilber (1995) señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, quien hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de conciencia que exprese sobre sí mismo o sí misma. Significa que la autoestima es base para el desarrollo humano, en función a la evolución de los niveles de conciencia de cada persona, la misma que le permitirá realizar acciones creativas y transformadoras, enfrentando las amenazas del entorno sociocultural para hacer realidad las aspiraciones personales que lo motivan. En relación, Rosemberg (1996), señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el sí mismo, y considera que tiene un componente afectivo y cognitivo, pues de la apreciación o valoración cognitiva que tenemos de nosotros mismos hace que se manifieste a través de los sentimientos.

Al respecto McKay y Fanning (1999), también coinciden en señalar que la autoestima comprende factores cognitivos y emocionales que permiten realizar la valoración de uno mismo. Asimismo, consideran que la autoestima puede ser

positiva o negativa, las mismas que servirán para crear condiciones y lograr la estabilidad emocional, el equilibrio personal y la salud mental de cada persona.

Atendiendo al carácter potencial, Barroso (2000), asevera que la autoestima es una energía que existe en el organismo vivo, cualitativamente diferente que organiza, integra, cohesiona, unifica y direcciona todo el sistema de contactos que se realizan en el sí mismo. Este autor ha conceptualizado la definición de autoestima considerando la realidad y experiencia de cada individuo, permitiéndole responsabilizarse de sí mismo.

Del mismo modo, Corkille (2001), apoya lo antes mencionado indicando que la autoestima constituye lo que cada persona siente por sí misma, su juicio general de valoración de sus fortalezas, debilidades y limitaciones, y la medida en que le agrada su propia persona,

Conger y Kagan (2000), quienes afirman que la autoestima se define en términos de juicios de valor que los individuos hacen acerca de su persona y las actitudes que adoptan respecto a sí mismos o sí mismas.

Para Rice (2000), la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma, es decir, la valoración de uno mismo. El autor relaciona las características de la autoestima con la espiritualidad del alma, caracterizada por las bondades y grandezas de su vida, a imagen y semejanza de Dios. La autoestima se desarrolla a partir de las relaciones interpersonales e intrapersonales (el yo personal), mediante la cual las personas se consideran importantes unas para las otras.

Según Güell y Muñoz (2000, p. 118), considera la autoestima como la valoración que hace de su identidad personal; para lo cual se requiere el desarrollo de habilidades sociales y el control de las emociones para afrontar las circunstancias cambiantes y desafiantes del contexto.

Naranjo (2007), define la autoestima como una necesidad humana, configurada por factores tanto internos (cognitivas y del yo personal) como externos (las relaciones interpersonales), es un proceso dinámico que se construye y

reconstruye a lo largo de la existencia humana, y multidimensional porque considera componentes actitudinales y conductuales.

Para Navarro (2009), considera la autoestima como el sentimiento valorativo de nuestro ser, es decir, el juicio valorativo que hacemos de nosotros mismos, de acuerdo a escalas asumidas por la persona, relacionados con nuestra manera de ser, de nuestra identidad corporal, mental y espiritual que estructuran nuestra personalidad.

Desarrollo de la autoestima

Según algunos autores como Moncada (2014), asume que la autoestima se desarrolla desde antes de la concepción, pues el niño heredará los genes y las características de los padres, dependiendo de otras circunstancias como el estado de madurez, el equilibrio emocional, condiciones de trabajo, niveles de conciencia y amor entre los padres, la estabilidad económica, entre otros. Considera que el desarrollo de la autoestima es un proceso continuo y se va reforzando y mejorando o degradando a lo largo de la existencia humana, asumiendo que la autoestima tiene un origen genético.

Coopersmith (1996), desestimando la postura de Moncada, señala que el proceso de formación de la autoestima, se inicia a los seis meses del nacimiento, es decir, en la etapa sensoria motriz planteado por Piaget, cuando el bebé comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Desde ahí comienza a elaborar el concepto de objeto, partiendo del concepto de sí mismo consolidándose con las experiencias y exploraciones de su cuerpo, el contacto con el ambiente que le rodea y las personas cercanas a él. De esta manera continúan las experiencias del niño o niña consolidándose su formación a través de procesos de aprendizaje. Es a partir de los tres y cinco años, el niño o la niña se caracteriza por tener un comportamiento egocéntrico, pues solo puede diferenciar el concepto de “yo” y “entorno”, cree que el mundo gira en torno a él o ella y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión, relacionado con la autoestima. Significa que el desarrollo de la autoestima es producto del proceso de

desarrollo del ser humano en sus diferentes etapas desde la niñez hasta la adultez.

En este período, el rol de los padres y madres, juega un papel importante en la formación de la autoestima de los niños y niñas, dependiendo de las experiencias gratificantes que proporcionan a los hijos para moldear su personalidad, su interrelación con los demás, la forma del ejercicio de la autoridad, las formas de establecer las relaciones de independencia, los mismos que permitirán que adquieran habilidades sociales que contribuyan a favorecer el desarrollo de la autoestima. La interacción con otros individuos o grupos de pares, explica Coopersmith (1996), desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, pues mediante la apreciación de los demás, la comunicación directa y continua con otras personas, ambientes agradables de paz y aceptación, las relaciones interpersonales, el trato respetuoso y afectuoso y el estatus familiar en el que se desenvuelve, consolidarán las bases del proceso de formación de la autoestima, pues son de vital importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo.

McKay y Fanning (1999), en su propuesta de mejoramiento de la autoestima, señalan que el punto de partida para que un niño o una niña disfruten de la vida, inicie y mantenga relaciones interpersonales positivas con los y las demás, tenga autonomía y sea capaz de aprender, se encuentra en la apreciación personal de sí mismo o autoestima. La visión que la persona logra de sí misma (como, por ejemplo, si es sociable, eficiente y flexible), está en asociación con una o más emociones respecto de tales atributos. Aproximadamente, a partir de 3 a 5 años de edad, el niño o la niña reciben opiniones, apreciaciones y críticas, a veces destructivas o infundadas, acerca de su persona o de sus actuaciones. Su primer esquema de quién es él o ella proviene entonces, desde afuera, de la realidad intersubjetiva. No obstante, durante la infancia, los niños y las niñas no pueden hacer la distinción de objetividad y subjetividad. Todo lo que oyen acerca de sí mismos y del mundo constituye su realidad única. El emitir juicios como “este chico siempre ha sido enfermizo y torpe”, afectan el desarrollo de la autoestima. Los autores agregan que la conformación de la autoestima se inicia con estos primeros esbozos que

el niño o niña recibe, principalmente, de las figuras de los padres y madres, que son las más significativas a su temprana edad. La frase “niña maleducada” si es dicha por los padres o madres en forma periódica, indiscriminada y acompañada de gestos para enfatizar la descalificación, tendrá una profunda repercusión en el desarrollo de la autoestima del niño o niña.

Craighead et al. (2001), afirman que las experiencias de la infancia, la interrelación con los padres y madres y las oportunidades que tengan los niños o niñas, son esenciales en el proceso de desarrollo del auto concepto, del autocontrol, y por ende, de la autoestima. Coincidiendo con Coopersmith (1996), afirman que el comportamiento de los padres o madres y otros adultos significativos, junto con el desarrollo de las competencias cognitivas, afectan a la habilidad para controlar sus propias conductas y acciones

Según Navarro (2009), la autoestima se aprende, cambia y la podemos mejorar, es decir, la autoestima se va formando a través del ejercicio de la misma y las experiencias de vida, pues todos, niños/as, adolescentes y adultos experimentan fluctuaciones de la autoestima. Producto del aprendizaje la autoestima va cambiando a lo largo de la existencia y se puede ir mejorando.

En la formación de la autoestima, influyen dos aspectos:

- El autoconocimiento que tengamos de nosotros mismos: Significa que la persona adquiere la noción de sí misma, de sus cualidades y características.
- Las expectativas, es decir, cómo a la persona le gustaría o desearía ser para lograr sus metas en las diferentes áreas de la vida: en lo social, académico, laboral y cultural. Las expectativas se van formando por la influencia del ambiente sociocultural, de los sentimientos, pensamientos, experiencias y vivencias experimentadas a lo largo de nuestra vida, de las interacciones con los padres, hermanos, amigos y, por todos aquellos personajes famosos que se convierten en modelos a seguir.

La autoestima tiene efectos en nuestra conducta, el desenvolvimiento en el trabajo, en los logros en la vida, la forma de tratar los problemas, en las formas de las relaciones interpersonales, Por lo tanto, a los niños y niñas hay que brindarles herramientas para formar y desarrollar su autoestima.

Niveles de desarrollo de la autoestima

Coopersmith (1996), afirma que la autoestima se presenta en tres niveles de desarrollo: alta, media y baja. Estas se manifiestan cuando ante una misma situación reaccionan de manera diferente, dependiendo de las expectativas, de las reacciones afectivas y del autoconcepto de cada uno de las personas. Cada nivel de desarrollo presenta características diferentes.

Asimismo, Rosemberg, citado por Pintado (2012), coincide con el planteamiento de Coopersmith, menciona que la autoestima posee tres niveles: alta autoestima, mediana autoestima y baja autoestima. Cada una presenta diferentes características.

Alta autoestima: Las personas con alta autoestima se caracterizan por ser muy cordiales, que tienen la habilidad de comunicar sus ideas respetando a los demás, que se pueden calificar de aceptables ante los demás, mantienen altas expectativas de logros de metas, son creativos, se sienten orgullosos de sus capacidades y competencias y manifiestan respeto hacia sí mismo.

Mediana autoestima: Son personas que se caracterizan por ser cordiales, su aceptación de sí mismo dependerá de la aceptación de los demás, son moderados en sus expectativas de logro de metas.

Baja autoestima; Caracteriza a las personas que se consideran inferior a los demás, no tienen la capacidad de expresarse y defenderse ante los demás, mantienen una actitud negativa de sí mismos, se aíslan de los demás, y no tienen las habilidades sociales para resolver situaciones y conflictos en su interacción social con los demás

Branden (1995), señala que una persona con una autoestima alta tiene la convicción de poseer las capacidades y competencias para enfrentar y superar las diferentes situaciones de la vida para lograr sus metas, impregnada de confianza y optimismo, actuando conscientemente con racionalidad, honestidad e integridad para vivir en dignidad y lograr la felicidad.

De otra parte, existen otros autores que hacen otro tipo de clasificación de los niveles de desarrollo de la autoestima, es así que Cazalla y Molero (2013) consideran que los niveles de desarrollo de la autoestima son dos: alta y baja. Las características de cada una de ellas coinciden con lo señalado por Coopersmith (1996). En cambio Berk (1998), citado por Cazalla y Molero (2013) considera que la autoestima es parte del autoconcepto, por lo tanto no puede considerarse como alta, media o baja.

Coopersmith (1996) señala también que la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

- Autoestima Personal: consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

- Autoestima en el área académica: consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

- Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad,

importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

- Autoestima en el área social: consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

En el presente trabajo asumimos que la autoestima tiene tres niveles de desarrollo, coincidiendo con los planteamientos de Arezu (2007), Rosemberg (1996) y Branden (1995), es decir, que los niveles de desarrollo de la autoestima pueden ser alta, media y baja; esta clasificación nos permite operacionalizar la variable autoestima.

Factores que contribuyen al desarrollo de la autoestima

El desarrollo de la autoestima se logra como parte de un aprendizaje continuo que integra diferentes factores (Branden, 1995), que son las siguientes:

- **La autocrítica**, proceso mediante el cual las personas admiten sus propios errores para superarlos y corregirlos; asimismo significa reconocer nuestras potencialidades, habilidades y limitaciones para mejorar su calidad de vida y sus relaciones intrapersonales que les permita entender porque sienten o actúan de determinada manera en su relación con los demás.

- **La responsabilidad**, es la capacidad que tiene la persona de asumir las consecuencias de sus propias decisiones y actos y responder por ellas. Esto le permitirá elegir la mejor opción y con eficacia para reforzar sus sentimientos de autoestima.

- **El respeto hacia uno mismo y hacia el propio valor como persona**, es la capacidad que tiene la persona de sentir confianza en uno mismo, en sus potencialidades y virtudes para lograr su felicidad y de los demás, dejando de lado sentimientos de culpabilidad y de sentirse menos ante los demás

- **El límite de los propios actos y el de los actos de los demás**, es otro factor relacionado con la capacidad de asumir en forma consciente y responsable las consecuencias de nuestros actos sin perjudicar a los demás y por derecho evitar que otros nos produzcan daños, reivindicando el respeto que debe existir en toda relación con los demás.

- **La autonomía**, es otro factor que incide en la formación de la autoestima, significa tener la capacidad de elegir la alternativa más conveniente para tomar decisiones y actuar sin presiones externas o internas; es tener la capacidad de analizar lo que creemos debe hacerse y actuar en forma razonable.

Rojas, citado por Brandon, (1989, p.50) entiende que la autoestima es parte de: “Percibir correctamente la realidad, aceptarse a uno mismo, vivir con naturalidad, concentrarse en los problemas y las dificultades, tener un espacio privado que nos de autonomía y mantener unas relaciones interpersonales profundas previamente seleccionadas van dando forma, a la larga, a la plenitud personal.” Es decir, que el desarrollo de la autoestima en el ser humano parte del concepto de uno mismo o autoconcepto, la misma que tiene un componente cognitivo, afectivo y actitudinal.

Formas de expresión de la autoestima positiva en los niños

Las expresiones de un niño con autoestima positiva se manifiestan de diversas maneras, las mismas que se resumen de la siguiente manera:

En Relación a sí Mismo

Actitud de confianza frente a sí mismo, actúan con seguridad y se sienten responsables por lo que sienten, piensan y hacen.

Es una persona integrada, en lo cognitivo, emocional y actitudinal, involucrado en lo que siente y piensa.

Tiene capacidad de autocontrol, capaz de autorregularse sus pensamientos y en la expresión de emociones.

En Relación a los Demás

Es abierto y flexible, lo que le permite crecer emocionalmente en sus relaciones interpersonales.

Valora a los demás y los acepta como son.

Tiene autonomía para tomar sus decisiones y le es posible discrepar sin agredir.

Es atrayente al tomar iniciativa en la interacción social.

Se comunica con los demás en forma clara, directa y congruente, pues hace uso de elementos verbales y no verbales.

Es empático, significa que es capaz de comprender a los demás, poniéndose en su lugar.

Frente a las Tareas y Obligaciones:

Tiene una actitud de compromiso en los diferentes aspectos de la vida, se interesa por la tarea a realizar, se propone y plantea metas.

Tiene un ánimo positivo y optimista en relación a sus posibilidades para realizar sus trabajos, en base a sus capacidades y potenciales innatas.

Manifiesta constancia para realizar sus trabajos a pesar de las dificultades que puedan presentarse. Se preocupa por encontrar soluciones.

Se percibe como una persona exitosa por lograr lo que se propone, confiando en sus habilidades y destrezas.

Reconoce sus errores y los enmienda.

Su actitud es ser creativo e innovador. Asume los riesgos que implica una tarea nueva.

Es capaz de trabajar en equipo con sus pares.

Formas de expresión de la baja autoestima en los niños

Las expresiones de un niño con autoestima positiva se manifiestan de diversas maneras, las mismas que se resumen de la siguiente manera:

Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica

Es una característica de la persona cuando expresa sensaciones de descontento cuando las cosas le salen mal y sienten que no son valorados por los demás.

Siempre manifiestan quejas y críticas con la finalidad de buscar la atención y simpatía de los demás, siendo propensos a ser rechazados.

Asumen una posición de víctimas porque según ellos nadie los comprende.

Necesidad compulsiva de llamar la atención. Son niños que se caracterizan porque permanentemente están demandando que alguien los atiende, se fijan en lo que están haciendo o pensando, para que se sientan importantes; interrumpen a los demás en forma desatinada e inapropiada, recibiendo mayormente respuestas negativas, que exaspera la actitud del niño.

Necesidad imperiosa de ganar

Son niños que se caracterizan por presentar sentimientos de frustración y ofuscamientos exagerados cuando pierden algo en cualquier situación cotidiana de la vida o en una competencia con los demás. Piensan que para ser atractivos apreciados por los demás deben lograr siempre ser los primeros y mejores y exhibir los éxitos logrados.

En su relación con los demás, durante los juegos o diversiones no tienen una actitud relajada y divertida porque no aceptan perder, siendo rechazados por los demás.

Actitud inhibida y poco sociable

Estos niños se caracterizan cuando en sus interacciones con sus pares tienen una actitud temerosa de auto exponerse, imaginando que son aburridos para los

demás, sienten temor a ser rechazados porque no saben valorarse como personas; de esta manera los demás niños tienden a buscar a otros con actitudes de participación y entusiasmo de compartir juegos y actividades.

Temor excesivo a equivocarse

Son personas que no se arriesgan hacer algo por temor a equivocarse. Tiene temor de no lograr lo que se proponen y con frecuencia presentan síntomas de ansiedad para cumplir con las tareas en el periodo escolar, o se bloquean durante las evaluaciones.

Actitud insegura Son niños que no tienen confianza en sí mismos, tienen temor a hablar en público porque piensan que van a cometer errores y hacer el ridículo, solo hacen aquello que piensan que lo harán bien.

Animo triste

Son aquellos niños que generalmente muestran un sentimiento de tristeza, tienen dificultades para mostrar una sonrisa, se encuentran mayormente desmotivados para realizar alguna actividad, aunque puedan hacerlo, les falta espontaneidad en las acciones cotidianas, aceptan el rol que les asignan y que se sienten poco importantes en su relación con los demás, por lo que es necesario estar atentos a los estados de ánimo de los niños en clase para poder ayudarlos, reconociendo sus potencialidades.

Actitud desafiante y agresiva

Los niños se caracterizan cuando manifiestan rabietas, agresiones físicas a sus pares, son desobedientes, presentan actitudes hostiles hacia los demás, hacia los padres y las autoridades de la escuela, se rehúsa a seguir las normas de comportamiento, molesta a los demás, manifiestan comportamientos de enojo y resentimiento, provocando muchas veces reacciones de rechazo y agresividad en las relaciones interpersonales. Estos niños con las características señaladas, se encuentran mayormente inmersos en conflictos sociales y situaciones de disciplina en la escuela.

Necesidad compulsiva de aprobación

Son niños y niñas que manifiestan estado de ánimos de insatisfacción, inseguridad y ansiedad, falta de confianza en sí mismos, temor a enfrentar sus sentimientos y a autoevaluarse, al no tener la aprobación de los demás, sus familiares y amigos.

Dimensiones de la autoestima

Según Gurney (1988), considera que la autoestima tiene cinco dimensiones a considerar en la edad escolar, que son las siguientes:

Dimensión Física: Es la valoración que tienen de sí mismo los niños y niñas, de tener un atractivo físico que deslumbra a los demás. En el caso de los niños valoran el sentirse fuerte para defenderse; en cambio las niñas valoran el tener un cuerpo afinadas y con las medidas adecuadas y coordinadas.

Dimensión Afectiva: La dimensión afectiva de la autoestima comprende la percepción que tiene la persona sobre sí misma, relacionadas con las características de la personalidad valorando sus actitudes de sentirse afectuoso o frío, simpático o antipático, pesimista u optimista, estable o inestable, valiente o temeroso, tímido o asertivo, tranquilo o inquieto, de buen o mal carácter, tierno o agresivo, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado.

Dimensión Académica: La dimensión académica de la autoestima se refiere a la percepción que tiene el niño y niña de sus habilidades cognitivas, sus potencialidades de creatividad e innovación y tener un rendimiento exitoso en la vida escolar.

Dimensión Social: La dimensión social de la autoestima comprende la percepción que tiene el niño y niña de sentirse aceptado o rechazado por sus pares y de sentirse aceptado en el grupo de amigos. Es la valoración que tiene sobre sus capacidades de enfrentar diferentes situaciones de la vida cotidiana y de resolver conflictos en sus relaciones interpersonales.

Dimensión Ética: La dimensión ética de la autoestima comprende la percepción que tienen los niños y niñas sobre sí mismos, relacionada con la práctica de valores y normas en su relación con los demás, el valorarse si es una persona buena o mala, justa o injusta, la capacidad de sentirse bien o mal, cuando transgrede normas sociales o es sancionado por los demás.

De otro lado, Moncada (2014), en su trabajo de investigación considera que las dimensiones de la autoestima son tres, afectivo, cognitivo e identidad, discrepando con las dimensiones que propone Gurney (1988). Las características de la dimensión afectiva y cognitiva coinciden con la propuesta de Gurney (1998).

De acuerdo a Moncada (2014), plantea que la dimensión identidad de la autoestima comprende la percepción que tienen los niños y niñas sobre sí mismos relacionada con las características corporales, de aceptarse tal como es, sobre su capacidad de establecer relaciones interpersonales positivas, que acepta sus fortalezas, debilidades y limitaciones valorándose como persona con todo sus virtudes y defectos y con la capacidad de superar dificultades.

En el presente trabajo la investigadora asume la clasificación de las dimensiones consideradas por Moncada (2014), es decir, la dimensión afectiva, cognitiva y de identidad, la misma que ha servido para la construcción, validación y aplicación del instrumento de investigación, la lista de cotejo.

Las estrategias lúdicas

Definición

Para Díaz y Hernández (2002, p. 234), las estrategias lúdicas “son instrumentos con cuya ayuda se potencian las actividades de aprendizaje y solución de problemas”. Es decir, las estrategias lúdicas son herramientas pedagógicas que utiliza el docente para planificar una secuencia estructurada de procesos y procedimientos para garantizar el aprendizaje de una capacidad, un conocimiento o una actitud por parte del estudiante, en este caso, para desarrollar la autoestima en niños y niñas de educación inicial.

Según García (2004, p. 80), señala que el diseño de estrategias lúdicas supone que el docente debe realizar una exploración e investigación en torno a los objetivos, temas, contenidos, los elementos lúdicos a considerar como imágenes, música, colores, movimientos, sonidos, entre otros, para lo cual puede hacer uso de recursos tecnológicos. Lo anterior significa crear nuevas condiciones de aprendizaje para generar un ambiente favorable para que el niño y niña sienta interés y estar motivado por lo que aprende. Esto significa, introducir los juegos como estrategias lúdicas para desarrollar la autoestima.

Al respecto, Ferreiro (2009, p. 69) señala que el uso de las estrategias provienen del ámbito militar, las mismas que han sido transferidas al ámbito educativo en forma creativa para enseñar a pensar y a aprender a aprender. Para hacer uso de una estrategia se debe tener conocimiento del significado de lo que es un método, una técnica y un procedimiento, considerados como componentes de la estrategia. Entonces se podría afirmar que una estrategia lúdica es un plan de acción orientado al logro de objetivos de aprendizaje, en este caso a mejorar y fortalecer la autoestima de los niños y niñas.

Al confrontar los autores que han abordado el tema de las estrategias lúdicas para el desarrollo de habilidades en general, se tiene que para Ferreiro (2009) la estrategia es esencial para enseñar a pensar y aprender a aprender. Por su parte, Díaz y Hernández (2002) las refieren como herramientas pedagógicas para potenciar actividades de aprendizaje y la solución de problemas; mientras que García (2004) plantea que promueven la exploración e investigación en torno a objetivos, temas y contenidos.

De acuerdo a García (2004), las pautas señaladas permiten establecer la importancia del juego como estrategia, pues contribuye de manera efectiva al desarrollo global e integral del niño y la niña en el desarrollo de la autoestima, partiendo de la concepción que la lúdica (el juego) es una de las actividades más relevantes para el desarrollo y el aprendizaje infantil.

La lúdica se identifica con la acción que se realiza al participar en una serie de actividades como el teatro, la danza, la música, competencias deportivas, juegos infantiles, juegos de azar, fiestas populares, actividades de recreación, la pintura, la narrativa, la poesía entre otros, y que producen alegría, diversión y placer. Significa que las actividades lúdicas están presente en todos los espacios de la vida de los seres humanos, permitiendo a los niños y niñas aprender a interactuar con el mundo y las cosas, reconocer y recrear su mundo.

El uso de las estrategias lúdicas se fundamenta al considerarlas como una dimensión del desarrollo de los individuos, es parte de la naturaleza humana.

El concepto de lúdica es amplia y compleja, pues mediante ellas se satisface la necesidad humana de comunicarse, de manifestar sus sentimientos y emociones, satisfacer sus necesidades de entretenimiento, de diversión, actividades donde el niño y niña participe en actividades de esparcimiento, que los lleve a gozar, reír, gritar e inclusive llorar en una verdadera fuente generadora de emociones.

Por esta razón las actividades lúdicas fomentan y promueven el desarrollo psico-social, la conformación de la personalidad, evidencia valores, puede orientarse a la adquisición de saberes, encerrando una amplia gama de actividades donde interactúan el placer, el gozo, la creatividad y el conocimiento.

Es así que la lúdica debería ser tenida en cuenta principalmente en el ámbito escolar por su riqueza de experiencias de la dinámica de los juegos, pues su práctica beneficiará a docentes y estudiantes durante las clases. La práctica de los juegos en una sesión de aprendizaje fomentará en los estudiantes el desarrollo de sus capacidades de pensar, crear y recrear actividades, de desarrollar sus capacidades de atención y escucha activa, de seguir instrucciones, de cumplir normas y reglas, de aprender en la vivencia y convivencia con sus pares y demás personas.

En este sentido autores como Jiménez (2002) respecto a la importancia de la lúdica y su rol proactivo en el aula, considera que:

La lúdica es más bien una condición, una predisposición del ser frente a la vida, frente a la cotidianidad. Es una forma de estar en la vida y de relacionarse con ella en esos espacios cotidianos en que se produce disfrute, goce, acompañado de la distensión que producen actividades simbólicas e imaginarias con el juego. El sentido del humor, el arte y otra serie de actividades que se produce cuando interactuamos con otros, sin más recompensa que la gratitud que producen dichos eventos (p. 42).

Significa que la lúdica es una forma de vivir las situaciones cotidianas de la vida, es decir, percibiéndola como actos de satisfacción física, espiritual o mental en forma personal. Por lo tanto, las actividades lúdicas deben ser utilizadas por el docente en la escuela para promover el desarrollo de las aptitudes, las relaciones y el sentido del humor en estudiantes. Por lo anterior, la lúdica va de la mano con el aprendizaje, es decir, se aprende jugando.

Núñez (2002) considera que:

La lúdica bien aplicada y comprendida tendrá un significado concreto y positivo para el mejoramiento del aprendizaje en cuanto a la cualificación, formación crítica, valores, relación y conexión con los demás logrando la permanencia de los educandos en la educación inicial (p.8).

Significa que el docente debe planificar los juegos, con un propósito definido, diseñando las estrategias adecuadas para lograr sus objetivos, creando condiciones favorables para desarrollar la autoestima de los niños en sus diferentes dimensiones.

Desde esta perspectiva toda actividad lúdica precisa de tres condiciones esenciales para desarrollarse: lograr la satisfacción, brindar seguridad y

libertad. Satisfacción de necesidades vitales imperiosas, seguridad afectiva, libertad como lo señala Sheines, citada en Malajovic (2000).

Por consiguiente es fundamental que el docente de aula, comprenda todos los aspectos relacionados con lo biológico, psicológico y sociales que vive el niño desde su concepción y de esa manera desarrollar estrategias didácticas y lúdicas pertinentes, que permitan un desarrollo integral del niño y la niña en la etapa escolar.

Dimensiones de las estrategias lúdicas

Al respecto, David y otros (2006, p. 94), señalan que trabajar con un grupo de aprendizaje en la cual se aplican estrategias lúdicas es una propuesta de trabajo donde se utiliza el juego como instrumento movilizador de las potencialidades de los estudiantes, toda vez que provee a los estudiantes un ambiente estimulante para lograr aprendizajes significativos. Diseñar actividades de aprendizajes centrados en los estudiantes considerando estrategias lúdicas, significa realizar cambios en el proceso enseñanza aprendizaje, donde el protagonista principal debe ser el estudiante, donde el docente plantea sus propósitos de aprendizaje haciendo uso de una metodología activa.

En consecuencia, la dimensión considerada para las estrategias lúdicas lo constituyen los juegos, los mismos que se plantean con fundamentos pedagógicos y psicológicos, orientados al logro de objetivos, teniendo en cuenta los principios a tomarse en cuenta para cada juego.

1.3 Formulación del problema

Problema general:

¿Cuáles son los efectos que produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016?

Problemas específicos

-¿Qué efectos produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima, en la dimensión afectiva de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016?

-¿Qué efectos produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima, en la dimensión cognitiva de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016?

-¿Qué efectos produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima, en la dimensión identidad de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016?

1.4 Justificación del estudio

Esta investigación tiene relevancia social, porque nos ha permitido conocer los distintos factores que intervienen en el desarrollo de la autoestima de las niñas y niños de cinco años, por ello, lo que conlleva a asumir un comportamiento fundamentalmente humanista y por ende académico-científico y generar condiciones favorables para promover el desarrollo integral de los niños/as del nivel inicial, durante el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.

La presente investigación tiene implicancias prácticas, porque nos ha permitido tomar en cuenta la labor del docente como investigador en el aula y a partir de ello innovar su práctica pedagógica, considerando que durante su interacción con los niños y niñas logra identificar y describir los diversos factores que influyen en el desarrollo de la autoestima, desde su práctica pedagógica en aula, por tanto, la planificación de su intervención debe estar basada en las teorías y corrientes pedagógicas que subyacen en el currículo.

Desde el punto de vista teórico, mediante la presente investigación se llegó a examinar el alcance de teorías y enfoques teóricos relacionados con el desarrollo de la autoestima en niños de cinco años y por ende confrontarlos con la experiencia de trabajo respecto al objeto de estudio. A su vez, también se corrobora el alcance de la teoría científica en cuanto a la autoestima en los niños debido a que al encontrar la relación entre ellas permite trabajar con precisión el comportamiento de los infantes pre escolares en la Región San Martín.

1.1 Hipótesis

Hipótesis general (H_i):

La aplicación de un programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

Hipótesis nula (H₀):

La aplicación de un programa de estrategias lúdicas no mejora significativamente la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

Hipótesis específicas:

H1. La aplicación de un programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión afectiva de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

H2. La aplicación de un programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión cognitiva de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

H3. La aplicación de un programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión identidad de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

1.5 Objetivos

Objetivo general

Determinar los efectos que produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

Objetivos específicos

1. Conocer los efectos que produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la dimensión afectiva de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

2. Conocer los efectos que produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la dimensión cognitiva de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.
3. Conocer los efectos que produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la dimensión identidad de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Según Abanto (2014) y Fernández (2009), el tipo de estrategia seguido para alcanzar los objetivos propuestos corresponde a la investigación Experimental, porque en esta se hizo la aplicación de un programa de estrategias lúdicas, luego de conocer las características de los niveles de la autoestima de los niños y niñas.

Bajo este enfoque experimental, el diseño apropiado para nuestra investigación fue el pre experimental, porque los niños y niñas incluidos en el grupo de estudio como único grupo experimental, ya estaban asignados y se aplicó el tratamiento experimental del programa de estrategias lúdicas.

Esquema utilizado:

G: O1 – X - O2

Donde:

O1: Pre test

X = Tratamiento (Programa de estrategias lúdicas)

O2: Post test

2.2 Variables, operacionalizacion

| Variable | Definición conceptual y operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|---|--|--|--|--|
| Variable dependiente: La autoestima | <p>Definición conceptual: Aprecio o consideración que uno tiene de sí mismo (Branden, 1995).</p> <p>Definición operacional: Proceso de recojo de información sobre los niveles de autoestima mediante una lista de cotejo (Moncada, 2014).</p> | <p>-Afectiva -Cognitiva -Identidad</p> | <p>-¿Soluciona sus problemas fácilmente? -¿Se lleva bien con los/las demás niños/as? -¿Se siente seguro de sí mismo? -¿Expresa sus sentimientos con seguridad? -¿Siempre está alegre en el salón de clase? -¿Le agradan los elogios de sus compañeros/as? -¿Es feliz cuando ayuda a los demás niños/as? -¿Está conforme con ser niño/a? -¿Manifiesta que es inteligente? -¿Le gusta pensar bien de sí mismo/a? -¿Manifiesta que hace bien sus tareas? -¿Le interesa lo que piensan de él? -¿Siempre participa en clases? -¿Se siente orgulloso/a de sus notas? -¿Le gusta su cuerpo tal como es? -¿Tiene muchos amigos/as en el salón de clases? -¿Se siente que tiene una cara agradable? -¿Se siente a gusto tal como es? -¿Se siente y valora como bueno/a? -¿Se identifica con su nombre? -¿Se acepta tal como es?</p> | <p>Tipo Likert, con intervalo:</p> <p>Alto = 3</p> <p>Medio = 2</p> <p>Bajo = 1</p> |
| VARIABLE | FUNDAMENTOS | OBJETIVO | PRINCIPIOS | DISEÑO DE SESIONES |
| Variable independiente: Estrategias lúdicas | Psicológico y pedagógico | Fortalecer la autoestima de los niños y niñas, en su dimensión afectiva, conceptual y de identidad, mediante la aplicación de estrategias lúdicas pedagógicas. | <p>-La participación, -El dinamismo, -El entretenimiento -El desempeño de roles -La competencia</p> | <p>El diseño de juegos propuestos que considera la siguiente secuencia metodológica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre del juego, que tiene que ser atractivo y novedoso 2. Plantearse un objetivo del juego 3. Procedimiento del juego, es decir, establecer la secuencia del juego. 4. La evaluación de la actividad 5. Recursos humanos y materiales a utilizar en el juego |

2.3 Población y muestra

Población:

En el presente trabajo de investigación se trabajó con una población de 40 niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 “Emilio San Martín” de Tabalosos.

Muestra:

La muestra en el presente estudio estuvo conformada por 20 niños y niñas de la sección “Amistad”

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de los datos se aplicó la técnica de la observación con la finalidad de obtener información referente a la variable autoestima y los indicadores considerados.

Instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo para medir el nivel de autoestima de los niños y niñas se utilizó como instrumento una lista de cotejo (Anexo 02) con 21 ítemes, con 7 ítemes para cada dimensión de la autoestima, y con una escala de puntuación de 3, 2 y 1 según el nivel de autoestima alto, medio o bajo respectivamente, la misma que se presenta del siguiente modo:

Tabla 1:

Puntuación de los niveles de autoestima para cada dimensión

| Nivel de autoestima | Puntuación |
|----------------------------|-------------------|
| Alto | 3 |
| Medio | 2 |
| Bajo | 1 |

Nota. Elaboración propia

Para determinar los niveles según la dimensión en su totalidad, es de la siguiente forma:

Tabla 2:

Puntuación por intervalos de los niveles de autoestima por dimensiones

| Nivel de autoestima | Dimensión afectivo | Dimensión cognitiva | Dimensión Identidad | Dimensión total |
|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|
| Alto | 15-21 | 15-21 | 15-21 | 43-63 |
| Medio | 8-14 | 8-14 | 8-14 | 22-42 |
| Bajo | 1-7 | 1-7 | 1-7 | 1-21 |

Nota. Elaboración propia.

Interpretación, donde:

A nivel de cada dimensión de la autoestima, de 1 a 7 puntos, es considerada autoestima baja; de 8 a 14 puntos se considera una autoestima media, y de 15 a 21 puntos es considerada autoestima alta.

A nivel general de la dimensión autoestima, de 1 a 21 puntos, es considerado autoestima baja, se afirma que existen problemas significativos de autoestima.

A nivel general, de 22 a 42 puntos, es autoestima media, significa que no presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla a través del Programa de estrategias lúdicas propuesto.

A nivel general, de 43 a 63 puntos, es considerada como autoestima alta, significa una autoestima normal, equilibrada o deseable para el estudiante.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis y procesamiento de datos sobre los niveles de autoestima, se utilizó la estadística descriptiva, teniendo en consideración el tipo de investigación y los objetivos previstos. Se analizó los datos de la variable autoestima determinando la frecuencia y el porcentaje de cada ítem, de modo

que indique el comportamiento de la variable en cada contexto. Los resultados se presentan en tablas y gráficos de barra respectivamente.

Asimismo, para el procesamiento de los datos se utilizó el programa SPSS, versión 20 para efectuar las sumatorias y porcentajes y las respectivas gráficas.

2.6 Aspectos éticos

Los datos obtenidos fueron en forma confidencial, para mantener en reserva el nombre de los niños y niñas, los mismos que fueron codificados para registrarse de modo discreto y serán de manejo exclusivo de la investigadora, guardando el anonimato de la información.

III. RESULTADOS

3.1 Descriptivo

Tabla 3

Puntajes obtenidos en la lista de cotejo en el pretest y posttest para evaluar el nivel de autoestima por dimensiones en los niños y niñas de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| N° | NIVELES DE AUTOESTIMA | | | | | | | |
|----|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | PRETEST | | | | POSTEST | | | |
| | A ^a | C ^b | I ^c | T ^d | A ^a | C ^b | I ^c | T ^d |
| 1 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 17 | 58 |
| 2 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 20 | 61 |
| 3 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 21 | 62 |
| 4 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 17 | 58 |
| 5 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 20 | 61 |
| 6 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 21 | 62 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 20 | 61 |
| 8 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 19 | 60 |
| 9 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 19 | 60 |
| 10 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 17 | 58 |
| 11 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 20 | 61 |
| 12 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 21 | 62 |
| 13 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 20 | 61 |
| 14 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 19 | 60 |
| 15 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 19 | 60 |
| 16 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 19 | 60 |
| 17 | 7 | 7 | 7 | 21 | 21 | 20 | 19 | 60 |

| | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 18 | 7 | 7 | 7 | 21 | 14 | 20 | 14 | 48 |
| 19 | 12 | 13 | 14 | 39 | 14 | 13 | 14 | 41 |
| 20 | 14 | 13 | 14 | 41 | 14 | 13 | 11 | 38 |

Nota. FUENTE: Lista de cotejo para evaluar el nivel de desarrollo de autoestima. Datos procesados con Programa SPSS versión 20. Elaboración propia

^aA: Dimensión afectiva de la autoestima

^bC: Dimensión cognitiva de la autoestima

^cI: Dimensión identidad de la autoestima

^dT: Puntaje total obtenida en el pre y postest

En la Tabla 3 se muestra los puntajes totales obtenidos (T), así como los puntajes de cada dimensión (afectiva, cognitiva e identidad) de la aplicación de la lista de cotejo en el pre y postest para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de cinco años de la Institución Educativa N°0707-Tabalosos, 2016.

El puntaje en general del nivel de autoestima se obtuvo de la suma de los puntajes parciales de las tres dimensiones de la autoestima realizada en el pretest y postest, utilizando la escala de puntuación de los niveles de autoestima por cada dimensión que se muestran en la Tabla 1 y 2 teniendo en cuenta la base de datos obtenidas en la lista de cotejo presentados en el Anexo 3.

De acuerdo al puntaje general, la Tabla 3 señala en el pretest, que el 90% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo de autoestima y el 10% se encuentran en el nivel medio según las escalas de puntuaciones de la Tabla 1 y 2; en el postest, el 90% de estudiantes se encuentran en el nivel alto de autoestima y el 10% de estudiantes en el nivel medio. De esta manera se logra el objetivo general, es decir, la propuesta de estrategias lúdicas fortalece la autoestima de los estudiantes.

En la Tabla 3 se observa que en la dimensión afectiva, en el pretest, el 90% de estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima según las escalas de puntuaciones de la Tabla 1 y 2, y el 10% se ubican en el nivel medio de autoestima. En el postest, el 85% de estudiantes se ubican en el nivel alto de autoestima y el 15% de estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima. De esta manera se logra el objetivo específico 1 de la investigación, es decir, la propuesta de estrategias lúdicas fortalece la dimensión afectiva de la autoestima de los estudiantes.

En la Tabla 3 se observa que en la dimensión afectiva, en el pretest, el 90% de estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima según las escalas de puntuaciones de la Tabla 1 y

2, y el 10% se ubican en el nivel medio de autoestima. En el postest, el 85% de estudiantes se ubican en el nivel alto de autoestima y el 15% de estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima. De esta manera se logra el objetivo específico 1 de la investigación, es decir, la propuesta de estrategias lúdicas fortalece la dimensión afectiva de la autoestima de los estudiantes.

En la Tabla 3 se observa que, en la dimensión cognitiva, en el pretest, el 90% de estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima según las escalas de puntuaciones de la Tabla 1 y 2, y el 10% se ubican en el nivel medio de autoestima. En el postest, el 90% de estudiantes se ubican en el nivel alto de autoestima y el 10% de estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima. De esta manera se logra el objetivo específico 2 de la investigación, es decir, la propuesta de estrategias lúdicas fortalece la dimensión cognitiva de la autoestima de los estudiantes.

En la Tabla 3 se observa que en la dimensión identidad, en el pretest, el 90% de estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima según las escalas de puntuaciones de la Tabla 1 y 2, y el 10% se ubican en el nivel medio de autoestima. En el postest, el 85% de estudiantes se ubican en el nivel alto de autoestima y el 15% de estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima. De esta manera se logra el objetivo específico 3 de la investigación, es decir, la propuesta de estrategias lúdicas fortalece la dimensión identidad de la autoestima de los estudiantes.

Tabla 4:

Medidas estadísticas de la evaluación de los niveles de autoestima por dimensiones y en forma general en los niños y niñas de 5 años, sección A de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| | Estadísticos | | | | | | | |
|------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|
| | PRETEST | | | | POSTEST | | | |
| | A ^a | C ^b | I ^c | TOTAL ^d | A ^a | C ^b | I ^c | TOTAL ^e |
| N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Media | 7,60 | 7,60 | 7,70 | 22,90 | 19,95 | 19,30 | 18,35 | 57,60 |
| Mediana | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 21,00 | 21,00 | 20,00 | 19,00 | 60,00 |
| Moda | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 21,00 | 21,00 | 20,00 | 19,00 | 60,00 |
| Desv. típ. | 1,87 | 1,84 | 2,15 | 5,85 | 2,56 | 2,15 | 2,66 | 6,89 |

Nota. FUENTE: Lista de cotejo para evaluar el nivel de desarrollo de autoestima. Datos procesados con Programa SPSS versión 20. Elaboración propia

- ^a **A:** Dimensión afectiva de la autoestima
- ^b **C:** Dimensión cognitiva de la autoestima
- ^c **I:** Dimensión identidad de la autoestima
- ^d **T:** Puntaje total obtenidas en el pretest
- ^e **T:** Puntaje total obtenidas en el postest

Para el procesamiento de datos que se muestran en la Tabla 4, se utilizó el Programa SPSS versión 20, en la cual se muestran los estadísticos de los puntajes obtenidas por los estudiantes en la lista de cotejo del pre y postest (Tabla 3) para medir el nivel de autoestima en forma general y por cada dimensión de la autoestima. Los estadísticos que se muestran en la Tabla 4 son la media, la mediana, la moda y la desviación típica.

En la Tabla 4 se muestra el promedio de los puntajes totales obtenidas en el pre test antes de la aplicación de las estrategias lúdicas, teniendo en cuenta los resultados presentados en la Tabla 3. El promedio general de las cuatro dimensiones es de 22,90.

En la Tabla 4 se muestra el promedio de puntajes obtenidas en el pre test por cada dimensión de la autoestima (3) antes de la aplicación de las estrategias lúdicas. Para la dimensión afectiva se obtuvo un promedio (media aritmética) de 7,60; para la dimensión cognitiva, un promedio de 7.60; para la dimensión identidad un promedio de 7,7

En la Tabla 4 se muestra el promedio de los puntajes totales obtenidas en el postest después de la aplicación de las estrategias lúdicas, teniendo en cuenta los resultados presentados en la Tabla 3. El promedio general de las cuatro dimensiones es de 57,60, existiendo una diferencia muy significativa respecto a la media del pretest.

En la Tabla 4 también se muestra el promedio de notas obtenidas en el post test por cada dimensión (3) después de la aplicación de las estrategias lúdicas. Para la dimensión afectiva se obtuvo un promedio (media aritmética) de 19,95; para la dimensión cognitiva, un promedio de 19,30 y para la dimensión identidad un promedio de 18,35. Existe una diferencia muy significativa respecto a la media obtenida en el pretest por cada dimensión.

Asimismo, la Tabla 4 muestra los valores de la mediana en el pretest en forma general y para cada dimensión de la variable autoestima. En forma general la mediana del pretest es de 21,00 y para la dimensión afectiva, cognitiva e identidad es de 7,00. En el postest, la mediana general es de 60,00 y para la dimensión afectiva 21; la dimensión cognitiva 20,00

y para la dimensión identidad es de 19. La mediana nos indica el valor que ocupa el punto medio del conjunto de valores obtenidos en el pre y postest, en forma general y para cada dimensión de la variable autoestima, existiendo diferencias significativas en las medidas encontradas.

También la Tabla 4 muestra los valores de la moda en el pretest en forma general y para cada dimensión de la variable autoestima. En forma general la moda del pretest es de 21,00 y para la dimensión afectiva, cognitiva e identidad es de 7,00. En el postest, la moda general es de 60,00 y para la dimensión afectiva 21; la dimensión cognitiva 20,00 y para la dimensión identidad es de 19. La moda nos indica el puntaje que se presenta con mayor frecuencia o el que más veces se repite del conjunto de valores obtenidos en el pre y postest, en forma general y para cada dimensión de la variable autoestima, existiendo diferencias significativas en las medidas encontradas.

La Tabla 4 muestra los valores de la desviación típica (DS) en el pretest, en forma general y para cada dimensión de la variable autoestima. En forma general la DS del pretest es de 5,85; para la dimensión afectiva es de 1,87; para la dimensión cognitiva es de 1,84 y para la dimensión identidad es de 2,15. En el postest, DS general es de 6,89; para la dimensión afectiva 2,56; la dimensión cognitiva 2,15 y para la dimensión identidad es de 2,66. La DS nos indica el grado de dispersión o concentración de los puntajes obtenidos alrededor de los valores de la media aritmética en el pre y postest, en forma general y para cada dimensión de la variable autoestima.

Tabla 5:

Distribución de frecuencias de puntajes totales del pre test sobre niveles de autoestima del pre test en los niños y niñas de 5 años, sección A de la institución educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| Puntajes | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| 21,00 | 18 | 90,0 |
| 39,00 | 1 | 5,0 |
| 41,00 | 1 | 5,0 |
| Total | 20 | 100,0 |

Nota. FUENTE: Base de datos de resultados del nivel de autoestima. Elaboración propia.

En la Tabla 5 se puede observar los puntajes generales obtenidos por los estudiantes en la lista de cotejo del pre test, en el grupo experimental, sobre los niveles de autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos – 2016, donde un 90% (18 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 21 (autoestima baja) y el 10% (2 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 39 y 41 (autoestima media)

Tabla 6:

Distribución de frecuencias de puntajes totales del pos test sobre los niveles de autoestima en los niños y niñas de 5 años, sección A de la institución educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| Puntajes | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| 38,00 | 1 | 5,0 |
| 41,00 | 1 | 5,0 |
| 48,00 | 1 | 5,0 |
| 58,00 | 3 | 15,0 |
| Válidos 60,00 | 6 | 30,0 |
| 61,00 | 5 | 25,0 |
| 62,00 | 3 | 15,0 |
| Total | 20 | 100,0 |

Nota. FUENTE: Base de datos de resultados del nivel de autoestima. Elaboración propia.

En la Tabla 6 se puede observar los puntajes generales obtenidos por los estudiantes en la lista de cotejo del postest, en el grupo experimental, sobre los niveles de autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos – 2016, donde un 90% (18 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 48, 58, 60, 61 y 62 (autoestima alta) y el 10%(2 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 38 y 41 (autoestima media).

Tabla 7:

Comparación de nivel de autoestima del pre y pos test en los niños y niñas de 5 años, sección A de la institución educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| NIVEL AUTOESTIMA | GRUPO EXPERIMENTAL | |
|------------------|--------------------|-----------|
| | Pre test | Post test |

| | f | % | f | % |
|----------------------|----|-----|----|-----|
| Alto (43-63) | 0 | 0 | 18 | 90 |
| Medio (22-42) | 2 | 10 | 2 | 10 |
| Bajo (1-21) | 18 | 90 | 1 | 0 |
| Total | 20 | 100 | 20 | 100 |

Nota. FUENTE: Base de datos de resultados del nivel de autoestima y Tabla 3 y 4. Elaboración propia.

En la Tabla 7 se puede observar los puntajes obtenidos por los estudiantes en la lista de cotejo del pre test y postest, en el grupo experimental, sobre los niveles de autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos – 2016. Como podemos visualizar en la Tabla 6, el nivel de desarrollo de la autoestima, según pre test, en el grupo experimental, el 90% (18 estudiantes) se encuentran en el nivel bajo de autoestima, cuyos puntajes oscilan entre 1 y 21, y el 10% (2 estudiantes) se encuentran en el nivel medio cuyo puntaje oscila entre 22 y 42.

En el post test, del grupo experimental, el 90% (18 estudiantes) se encuentra en el nivel alto, cuyos puntajes oscilan entre 43 y 63 y el 10% (2 estudiantes) se encuentra en el nivel medio, cuyos puntajes oscilan entre 22 y 42.

Tabla 8:

Distribución de frecuencias de puntajes del pre test en la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años, sección A de la institución educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| Puntajes | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| 7,00 | 18 | 90,0 |
| 12,00 | 1 | 5,0 |
| 14,00 | 1 | 5,0 |
| Total | 20 | 100,0 |

Nota. FUENTE: Base de datos de resultados del nivel de autoestima. Elaboración propia.

En la Tabla 8 del pretest se observa que en relación a los niveles de autoestima en la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos – 2016 un 90% (18 estudiantes) del total se encuentran en el nivel bajo de

autoestima, cuyos puntaje obtenido es 7; el 10% (2 estudiantes) se encuentra en el nivel medio, cuyo puntaje es 12 y 14.

Tabla 9:

Distribución de frecuencias de puntajes del pos test en la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años, sección A de la institución educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| Puntajes | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| 14,00 | 3 | 15,0 |
| Válidos 21,00 | 17 | 85,0 |
| Total | 20 | 100,0 |

Nota. FUENTE: Base de datos de resultados del nivel de autoestima. Elaboración propia.

En la Tabla 9 del postest, se observa que en relación a los niveles de autoestima en la dimensión afectiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos – 2016 un 85% (17 estudiantes) se encuentran en el nivel alto de autoestima, con un puntaje de 21; el 15% (3 estudiantes) obtuvieron un puntaje de 14, ubicándose en el nivel medio, considerando la sección Amistad (A).

Tabla 10

Distribución de frecuencias de puntajes del pre test en la dimensión cognitiva en los niños y niñas de 5 años, sección A de la institución educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| PUNTAJES | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| 7,00 | 18 | 90,0 |
| Válidos 13,00 | 2 | 10,0 |
| Total | 20 | 100,0 |

Nota. FUENTE: Base de datos de resultados del nivel de autoestima. Elaboración propia

En la Tabla 10 del pretest, se observa que en relación a los niveles de autoestima en la dimensión cognitiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos – 2016 un 90% (18 estudiantes) se encuentran en el nivel bajo de autoestima, con un puntaje de 7 y el 10% se encuentra en el nivel medio con un puntaje de 13.

Tabla 11:

Distribución de frecuencias de puntajes del pos test en la dimensión cognitiva en los niños y niñas de 5 años, sección A de la institución educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| Puntajes | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| 13,00 | 2 | 10,0 |
| Válidos 20,00 | 18 | 90,0 |
| Total | 20 | 100,0 |

Nota. FUENTE: Base de datos de resultados del nivel de autoestima. Elaboración propia.

En la Tabla 11 del postest, se observa que en relación a los niveles de autoestima en la dimensión cognitiva en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707, Tabalosos – 2016 un 90% (18 estudiantes) del total se encuentran en el nivel alto de autoestima, con un puntaje de 20. El 10 % (2 estudiantes) se encuentran con autoestima media, con un puntaje de 13.

Tabla 12:

Distribución de frecuencias de puntajes del pretest en la dimensión identidad en los niños y niñas de 5 años, sección A de la institución educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| Puntajes | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| 7,00 | 18 | 90,0 |
| Válidos 14,00 | 2 | 10,0 |
| Total | 20 | 100,0 |

Nota. FUENTE: Base de datos de resultados del nivel de autoestima. Elaboración propia.

En la Tabla 12 del pretest, se observa que en relación a los niveles de autoestima, pretest, en la dimensión identidad en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos – 2016 el 90% (18 estudiantes) se encuentran en el nivel bajo de autoestima, con puntajes que oscilan entre 8 y 14.

Tabla 13

Distribución de frecuencias de puntajes del postest en la dimensión identidad en los niños y niñas de 5 años, sección A de la institución educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| Puntajes | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| 11,00 | 1 | 5,0 |
| 14,00 | 2 | 10,0 |
| 17,00 | 3 | 15,0 |
| Válidos 19,00 | 6 | 30,0 |
| 20,00 | 5 | 25,0 |
| 21,00 | 3 | 15,0 |
| Total | 20 | 100,0 |

Nota. FUENTE: Base de datos de resultados del nivel de autoestima. Elaboración propia.

En la Tabla 13 se observa que en relación a los niveles de autoestima, postest, en la dimensión identidad en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos – 2016 el 85% (17 estudiantes) se encuentran en el nivel alto de autoestima, con puntajes que oscilan entre 15 y 21, el 15 % (3 estudiantes) tiene autoestima media, con puntajes que oscilan entre 8 y 14.

3.2 Resultados a nivel inferencial

Contrastación de la hipótesis alternativa y la hipótesis nula

Tabla 14:

Prueba de hipótesis T de Student para la comparación de la media de la muestra del pre y pos test

HIPÓTESIS

H_i: La aplicación de una propuesta de programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

H1. La aplicación de una propuesta de programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión afectiva de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

H2. La aplicación de una propuesta de programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión cognitiva de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

H3. La aplicación de una propuesta de programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión identidad de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016

| Valor T de Student calculado (Tc) | Valor T de Student tabular (Tt) ^a | Grado de L. ^b | Sig. (Bilateral) | P ^c | Decisión |
|-----------------------------------|--|--------------------------|------------------|----------------|------------|
| Hi= -10,186 | ± 1,729 | 19 | ,000* | P= 0,05 | Rechazo de |

| | | | | | |
|------------|---------|----|-------|---------|---------------------------|
| H1= -9,27 | ± 1,729 | 19 | ,000* | P= 0,05 | Rechazo de H ₀ |
| H2= -10,37 | ± 1,729 | 19 | ,000* | P= 0,05 | Rechazo de H ₀ |
| H3= -10,56 | ± 1,729 | 19 | ,000* | P= 0,05 | Rechazo de H ₀ |

Conclusión

El programa de estrategias lúdicas permite mejora significativamente la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707 – Tabalosos, 2016.

Nota. FUENTE: Lista de cotejo para evaluar el nivel de autoestima. Datos procesados con Programa SPSS versión 20. Elaboración propia.

^a Valor de la tabla T de Student. ^b Grado de libertad. ^c Nivel de significancia. * Valor muy significativo

En los resultados de la Tabla 14, se ha considerado un grado de libertad de 19, con un nivel de significación de $\alpha = 0,05$ y el valor ubicado en la tabla T Student de **1,729**, la misma que nos ha permitido determinar la región crítica (RC) o de rechazo de la H₀, cuyo intervalo es: $RC = \{T < - 1,729 \text{ o } T > + 1,729\}$. El nivel de significación de $\alpha = 0,05$ significa la probabilidad de rechazar la H₀.

La Tabla 14 muestra los resultados del valor calculado de la T de Student para la hipótesis general y de cada uno de las hipótesis específicas en relación a las tres dimensiones de la variable dependiente la autoestima, de acuerdo a los objetivos propuestos.

Según la Tabla 14, la T de Student calculada en relación a la hipótesis general (H_i) es de **-10,186**, la misma que se ubica en la región crítica $T < - 1,729$ para un grado de libertad de 19 y un nivel de significancia calculado de 0,0 menor a 0,05. Significa que se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis general, es decir, la aplicación de una propuesta de programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

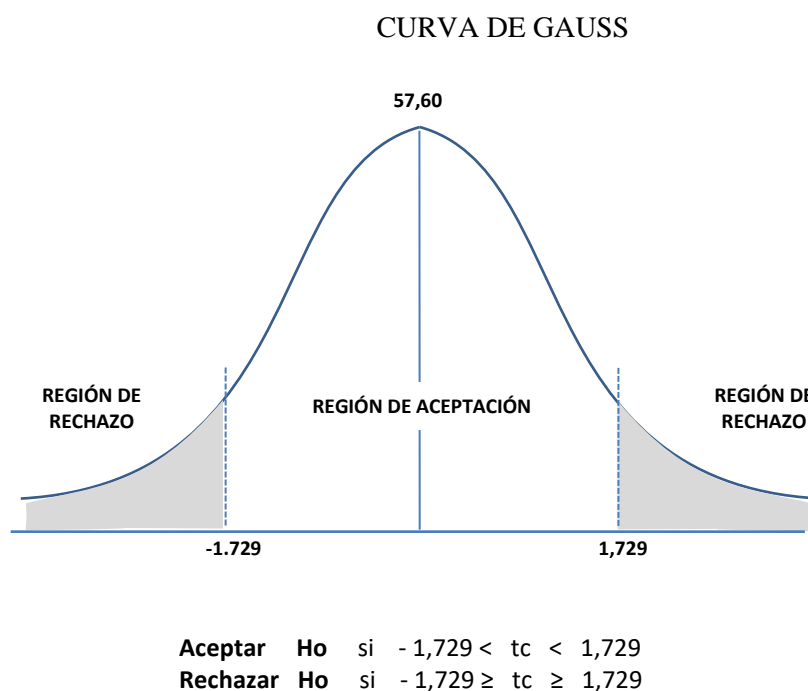
Según la Tabla 14, la T de Student calculada en relación a la hipótesis específica 1 (H1) es de **-9,27**, la misma que se ubica en la región crítica $T < - 1,729$ para un grado de libertad de 19 y un nivel de significancia calculado de 0,0 menor a 0,05. Significa que se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis específica 1, es decir, la aplicación de una propuesta de programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión afectiva de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

Según la Tabla 14, la T de Student calculada en relación a la hipótesis específica 2 (H1) es de **-10,37**, la misma que se ubica en la región crítica $T < -1,729$ para un grado de libertad de 19 y un nivel de significancia calculado de 0,0 menor a 0,05. Significa que se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis específica 2, es decir, la aplicación de una propuesta de programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión cognitiva de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

Según la Tabla 14, la T de Student calculada en relación a la hipótesis específica 3 (H1) es de **-10,56** la misma que se ubica en la región crítica $T < -1,729$ para un grado de libertad de 19 y un nivel de significancia calculado de 0,0 menor a 0,05. Significa que se rechaza la

hipótesis nula, aceptándose la hipótesis específica 3, es decir, la aplicación de una propuesta de programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión identidad de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.

Los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis, la prueba T de Student se presenta en la siguiente figura:



IV. DISCUSIÓN

Comparando los resultados obtenidos en el pre y post test de la Tabla 3, en cuanto a la media obtenida (promedio), existe una diferencia estadísticamente significativa, considerando la media de 22,90 del pre test y la media del post test de 57,60 de un total de 63 puntos en las tres dimensiones. Significa que la aplicación de las estrategias lúdicas permite mejorar significativamente la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016, coincidiendo con Morera (2011) y Tinedo (2012) y Palacio (2014), quienes señalan que la aplicación de un programa de estrategias lúdicas favorece los procesos de socialización, comunicación e integración entre sus pares.

Según los datos presentados anteriormente, en la Tabla 4 del pretest se puede observar una diferencia numérica entre los niveles de autoestima bajo, medio y alto, en donde la mayoría de niños y niñas se encuentran con una autoestima baja, representada por un 90%; así también en el nivel medio están ubicados un 5% y en un nivel alto el 3%, coincidiendo en parte estos resultados con el trabajo de Cabeza y Tamayo (2014).

En la dimensión afectiva, según resultados de mostrados en la Tabla 7 (de las pre tes) los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707-Tabalosos, 2016, se encuentran en su mayoría en un nivel bajo con un 90% y el 10% se ubica en el nivel medio. En esta medida los niños y niñas, con baja autoestima, coincidiendo con Coopersmith (1981) y Sheeman (2000), se caracterizan por tener sentimientos de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo; presentan un cuadro de desánimo, depresión y aislamiento, incapacidad de expresión y de defensa propia. Se observa también debilidad para hacer frente y vencer las deficiencias. En situaciones grupales el individuo se siente temeroso a provocar el enfado de los demás, mostrándose pasivo y sensible a la crítica. Además, se observa sentimientos de inferioridad e inseguridad, creando envidia y celos por lo que otros poseen manifestándolo en actitudes de rechazo a los demás, en defensa, renuncia, depresión o agresividad.

Luego de aplicar el programa de estrategias lúdicas, según la Tabla 8, los niños y niñas lograron superar el estado anterior, superando los niveles de autoestima

afectiva, donde el 85% obtuvieron un nivel alto y el 15% un nivel medio. Estos resultados coinciden con lo planteado por Alcántara (1990), es decir, luego de la aplicación de las estrategias lúdicas se logró que los niños y niñas se acepten a sí mismo con sus fortalezas y debilidades, pueden solucionar problemas propios de su edad, logran tener buenas relaciones interpersonales y manifiestan seguridad en sí mismos.

En la dimensión cognitiva, según Tabla 8 (del pre test) los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707-Tabalosos, 2016, el 90% se encuentran en el nivel bajo y el 10% en el nivel medio. Luego de aplicar el programa de estrategias lúdicas, según la Tabla 10, los niños y niñas lograron superar el estado anterior, superando los niveles de autoestima cognitivo, donde el 90% obtuvieron un nivel alto y el 38% un nivel medio. Significa que los niños y niñas lograron manejar sus conceptos propios, sentirse conforme con su propio ser y que le interesa lo que piensan de él, coincidiendo con Garzo (2005).

En la dimensión identidad según resultados de mostrados en la Tabla 11 (de las pre tes) los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707-Tabalosos, 2016, se encuentran en su mayoría en un nivel bajo con un 90% y el 10% se encuentra en el nivel medio. En esta medida los niños y niñas, con baja autoestima, en la dimensión identidad coincidiendo con Moncada (2014) y Salazar y Uriegas (2006), se caracterizan por tener una imagen muy pobre de sí mismos, que sostiene y maneja y dice no me gusta mi cuerpo, no tengo muchos amigos/as, no tengo una cara agradable, no me gusta como soy, no soy buen/a niño, no se identifican con su nombre, no me acepto tal como soy, implica no tener amor por su propio cuerpo y su personalidad, no aceptar como soy y quien soy, no aceptarme con todos mis defectos y virtudes. Luego de aplicar el programa de estrategias lúdicas, según la Tabla 12 los niños y niñas lograron superar el estado anterior, mejorando los niveles de autoestima identidad, donde el 85% obtuvieron un nivel alto y 15% un nivel medio, es decir, los niños y niñas lograron tener una imagen positiva de sí mismos con sus defectos y virtudes, coincidiendo con Salazar y Uriegas (2005).

Sánchez (2011), en sus investigaciones deduce que la baja autoestima es como consecuencia de que los estudiantes no tienen una buena comunicación entre sus

pares y sus padres, y por eso poseen una baja autoestima. Es Nájera (2008), el que propone según la teoría de Erikson que una autoestima negativa o baja afectará el normal desarrollo de la autoestima, como consecuencia tendríamos estudiantes con niveles bajos de autoestima.

Asimismo, es Steiner (2005), quien rescata las investigaciones de McKay y Fanning (1999), citado por Rojas (2007), quienes exponen que el autoconcepto y la autoestima juegan un papel importante en el desarrollo de la vida de las personas, siendo la identidad la que influye en el rendimiento académico, condiciona las expectativas y contribuye a la salud y equilibrio psíquico de las personas. Es Rogers (1975), citado por Rojas (2007), menciona que los seres humanos tenemos metas y necesidades, con tendencias a la autorrealización y es Maslow (1990), el que menciona que la autoestima es sinónimo de que nos amarnos a nosotros mismos y es un componente esencial en nuestras vidas y nuestro desarrollo integral, por lo tanto, la autoestima es necesario que se desarrolle en los entornos donde reside y convive los estudiantes, como resultado tendremos estudiantes con una elevada autoestima alta.

Según López (2008), en sus investigaciones, menciona que la escuela debe procurar que los niños y niñas logren sus propósitos y logren identificarse consigo mismos, esto redundara en su vida diaria y su porvenir, ya que al identificarse como un ser digno de amor ya precio, esto redundara en el amor que pueda ofrecer a los demás y el grado de aceptación que pueda tener de sí mismo, siendo el trampolín para tener unas buenas relaciones personales y la búsqueda de su autonomía.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Tabla 13, aplicando la prueba estadística T de Student, para probar la hipótesis alternativa con una prueba bilateral o de dos colas, se observa que la T de Student calculado (T_c) es igual a $T_c = -10,186$ en un rango considerado de la región crítica o de rechazo de la hipótesis nula de $RC = \{T < -1,729 \text{ o } T > +1,729\}$ y el valor de tabla $T_t = 1,729$ con un grado de libertad (g.l) de 19, se concluye que el valor de la T de Student calculada (TC) con los datos mostrados en la Tabla 13, se rechaza la hipótesis nula (H_0), aceptándose la hipótesis alternativa y las hipótesis específicas, es decir, la aplicación de un programa de estrategias lúdicas basadas en juegos, tuvo efectos significativos en el desarrollo de

la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016, es decir los niños y niñas lograron desempeñar roles más activos en el grupo escolar, coincidiendo con Coopersmith (1981).

V. CONCLUSIONES

Después de haber analizado los resultados de la presente investigación se arribó a las siguientes conclusiones:

- 1.1. La aplicación de la propuesta de estrategias lúdicas tuvo efectos significativos en el fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707-Tabalosos, 2016 en sus tres dimensiones, afectiva, cognitiva y de identidad, pues según los resultados del postest (Tabla 3, 5 y 6) y la prueba de hipótesis aplicada, la T de Student (Tabla 13), permitieron determinar los efectos que producen la aplicación de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima.

- 1.2. La aplicación de la propuesta de estrategias lúdicas tuvo efectos significativos en el fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707-Tabalosos, 2016 en su dimensión afectiva, pues según los resultados del postest (Tabla 3, 7 y 8) y la prueba de hipótesis aplicada, la T de Student (Tabla 13), permitieron conocer los efectos que producen la aplicación de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima, en su dimensión afectiva. Significa que los niños y niñas lograron mejorar su nivel afectivo de autoestima, porque lograron sentirse aceptados por ellos mismos como persona, pueden solucionar sus problemas, se llevan bien con los demás, se sienten seguro de sí mismo, expresan sus sentimientos con seguridad, agradecen los elogios y se encuentran contentos de ayudar a los demás.

- 1.3. La aplicación de la propuesta de estrategias lúdicas tuvo efectos significativos en el fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707-Tabalosos, 2016 en su dimensión cognitiva, pues según los resultados del postest (Tabla 3, 9 y 10) y la prueba de hipótesis aplicada, la T de Student (Tabla 13), permitieron conocer los efectos que producen la aplicación de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima, en su dimensión cognitiva. Significa que los niños y niñas lograron manejar sus conceptos propios y sentir conformidad con su propio ser, sentirse inteligentes, pensar bien de sí mismo, interesarse por lo que piensan de

él, que participa en clase, se siente orgulloso de sus evaluaciones; esta dimensión implica la idea de opinión, creencias, percepción y procesamiento de información, es el auto concepto definido con la opinión de la propia personalidad y sobre su conducta, es en sí una creencia y opinión sobre sí mismo, que es la que determina la personalidad del niño y niña.

- 1.4. La aplicación de la propuesta de estrategias lúdicas tuvo efectos significativos en el fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707-Tabalosos, 2016 en su dimensión identidad, pues según los resultados del postest (Tabla 3, 11 y 12) y la prueba de hipótesis aplicada, la T de Student (Tabla 13), permitieron conocer los efectos que producen la aplicación de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima, en su dimensión identidad. Significa que los niños y niñas lograron identificarse y valorar su cuerpo, sus sentimientos, su personalidad, con sus defectos y virtudes y con posibilidades de superar dificultades.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1 Los directores y los docentes de educación inicial deben considerar un plan de desarrollo integral de la autoestima, considerando el diseño y aplicación de la secuencia metodológica de las estrategias lúdicas basada en juegos, dentro de la ejecución de las sesiones de aprendizaje, para fortalecer la autoestima de los niños y niñas en sus tres dimensiones, afectivo, cognitivo y de identidad.
- 6.2 Los docentes de educación inicial, deben considerar el diseño y aplicación de la secuencia metodológica de las estrategias lúdicas basadas en juegos en las sesiones de aprendizaje de las diferentes áreas curriculares del plan de estudios del nivel inicial, para fortalecer la autoestima de los niños y niñas en la dimensión afectiva.
- 6.3 Los docentes de educación inicial, deben considerar el diseño y aplicación de la secuencia metodológica de las estrategias lúdicas basadas en juegos en las sesiones de aprendizaje de las diferentes áreas curriculares del plan de estudios del nivel inicial, para fortalecer la autoestima de los niños y niñas en la dimensión cognitiva.
- 6.4 Los docentes de educación inicial, deben considerar el diseño y aplicación de la secuencia metodológica de las estrategias lúdicas basadas en juegos en las sesiones de aprendizaje de las diferentes áreas curriculares del plan de estudios del nivel inicial, para fortalecer la autoestima de los niños y niñas en la dimensión identidad.

VII. PROPUESTA

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS LÚDICAS PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE CINCO AÑOS

7.1 Fundamento de la propuesta

El programa de estrategias lúdicas se fundamenta en el juego, considerada como estrategia didáctica que tiene por finalidad el desarrollo de habilidades y destrezas en cada una de las áreas de desarrollo del estudiante (Chacón, 2008), como por ejemplo el área físico biológica, el área socio emocional (como la autoestima), el área cognitivo verbal y el área académica.

El juego tiene fundamentos epistemológicos, pedagógicos y axiológicos (Posada, 2014). En lo epistemológico surgió de la búsqueda del conocimiento para establecer cómo se ha construido el saber en torno a los fundamentos psicológicos y pedagógicos de la lúdica (juego), la importancia de los procesos de enseñanza aprendizaje, según el entorno pedagógico y social en el que se desarrolla, las estrategias didácticas que se debe emplear y la pertinencia y finalidad del conocimiento sobre ellas. En lo pedagógico, el juego se sustenta en que el estudiante es el protagonista del proceso enseñanza aprendizaje, centrado en los propósitos de aprendizaje (desempeños) orientado al desarrollo integral del estudiante a nivel intelectual, social, moral, estético y creativo, considerando los aportes constructivistas de Piaget, Ausubel y De Zubiria. En lo axiológico (referida a los valores), se fundamenta en la teoría de la complejidad de Morín (2000), citado por Posada (2014), quien considera que el ser humano busca la certeza de las cosas que realiza, pero sucede que en la vida cotidiana se encuentran situaciones de inseguridad y complejidad, para lo cual plantea hacer uso de los juegos para afrontar la complejidad de los actos y situaciones cotidianas de la vida.

Asimismo, en los juegos propuestos se consideran tres elementos básicos que son: el objetivo didáctico relacionado con los propósitos de aprendizaje, las acciones lúdicas (secuencia del juego) y las reglas de juego (Chacón, 2008).

7.2 Objetivo de la propuesta

Fortalecer la autoestima de los niños y niñas, en su dimensión afectiva, cognitiva y de identidad, mediante la aplicación de estrategias lúdicas pedagógicas.

7.3 Principios del programa de estrategias lúdicas

1. La participación

Es el principio básico de los juegos como estrategia lúdica en la cual se expresa la manifestación activa de las fuerzas corporal y cognitiva de los niños y niñas (Velandia, 2012). La participación es una necesidad propia y exclusiva del ser humano, porque al participar de los juegos didácticos se realiza como persona, se encuentra a sí mismo, propiciando su independencia, se sepa valorar en todos los aspectos y elevar su autoestima.

2. Dinamismo

Los juegos que se proponen son actividades en la que los estudiantes deben realizar movimientos, establecer relaciones interactivas con sus pares durante el desarrollo de los mismos, teniendo en cuenta que deben hacer un uso óptimo del tiempo, de acuerdo a las reglas establecidas.

3. El entretenimiento

Los juegos a desarrollarse deben ser motivadoras para la participación, son considerados como espacios para el entretenimiento, el esparcimiento y recreación de los niños y niñas en edad escolar, en la cual se manifiestan estados emocionales diversos, tales como la alegría, el entusiasmo, entre otros.

El entretenimiento se considera que tiene un valor pedagógico porque robustece el interés y la actividad mental de los estudiantes, por lo tanto los juegos deben ser presentados como algo novedoso, que sean contextualizados y que causen sorpresa.

4. El desempeño de roles

Durante los juegos, los niños y las niñas deben asumir diferentes roles para imitar, representar e improvisar las actividades propuestas.

5. La competencia

Se basa en que durante la actividad lúdica se debe promover la competencia entre los participantes, para movilizar todo el potencial físico e intelectual de los estudiantes, motivando la participación activa, la creatividad y la libertad individual. Al finalizar los juegos debe haber resultados en la cual se determina ganadores y perdedores por el esfuerzo desplegado.

7.4 Metodología del programa de estrategias lúdicas

El diseño de los juegos propuestos considera la siguiente secuencia metodológica:

1. Nombre del juego, que tiene que ser atractivo y novedoso
2. Plantearse un objetivo del juego
3. Procedimiento del juego, es decir, establecer la secuencia del juego.
4. La evaluación de la actividad
5. Recursos humanos y materiales a utilizar en el juego

7.5 Diseño del programa de estrategias lúdicas

Modelos de juegos:

Juego N°1:

Nombre del juego: La bolita divertida

Objetivo: Promover el desarrollo de la afectividad y la participación e integración de los niños y niñas.

Procedimiento:

En una hilera todos los participantes, tirarán una bola que deberán tomar de la caja de esferas (bolas), con el fin de introducir la mayor cantidad, en la cesta forrada con figuras de un niño sonriente. Este procedimiento se repetirá, con el fin de que introduzcan más bolas en el mismo tiempo (treinta segundos).

Evaluación:

Preguntas generadoras:

1. ¿Cómo se sintieron durante el juego?
2. ¿Cuántas bolas lograron la primera vez y cuántas la segunda?
3. ¿Por qué era importante la participación de todos los niños?
4. ¿Qué logros obtenemos cuando nos ayudamos unos a otros?

Recursos:

Humanos: niños, niñas y docente.

Materiales: bolas pequeñas y cesta aforrada con figura sonriente de un niño.

Juego N°2:**Nombre del juego: El globito juguetón**

Objetivo: Fomentar el trabajo en equipo por medio de la participación del juego dirigido y fortalecer el concepto de sí mismo de las niñas y niños.

Procedimiento:

Los participantes formarán una hilera, la docente - guía dará un globo lleno de agua al último miembro de la hilera, el cual, a la indicación dada, deberán pasarlo por encima de la cabeza del compañero o compañera que está delante de él o ella, se repetirá este procedimiento hasta que llegue al primer niño o niña de la fila, el cual tendrá que pasar el globo por debajo de las piernas del niño o niña que esté detrás hasta terminar la hilera.

Evaluación:

Preguntas generadoras:

1. ¿Cómo se sintieron durante el juego?
2. ¿Cómo debían pasar la bomba que estaba llena de agua?
3. ¿Qué hubiera pasado si el globo se reventaba?
4. ¿Por qué es importante ayudarnos unos a otros?
5. ¿Por qué es importante cuidarnos entre nosotros?

Recursos:

Humanos: niños, niñas y docente.

Materiales: globo (de carnaval) lleno de agua.

Juego N°3:**Nombre del juego: Con ayuda de mi cuerpo y de mis amigos.**

Objetivo: Fortalecer su identidad ante los demás y representar en subgrupos y mediante el cuerpo, las letras, números y figuras geométricas mostrados por la docente guía, en una lámina, para mejorar la integración grupal y la valoración de su cuerpo.

Procedimiento:

Los participantes se unirán en un subgrupo, en donde todos sus integrantes deberán formar, con su cuerpo, las letras, números y figuras geométricas mostrados por la persona guía, en una lámina.

Evaluación:

Preguntas generadoras:

1. ¿Qué figuras formaron con su cuerpo entre todos los miembros del grupo?
2. ¿Para qué era importante la ayuda entre todos los miembros del grupo?
3. ¿Hubieran podido formar todas las figuras si hubieran trabajado solos? (en forma individual)
4. ¿Por qué es importante la ayuda mutua?
5. ¿Valoraron su cuerpo al hacer las figuras?

Recursos:

Humanos: niños, niñas y docente.

Materiales: láminas de letras, números y figuras geométricas.

Juego N°4:

Nombre del juego: Caritas de colores

Objetivo: Fortalecer en los niños y niñas participantes, el valor de la solidaridad al ayudar a los demás, y su aceptación de los demás a lograr la meta propuesta.

Procedimiento:

La persona que dirige el juego colocará, en la frente de cada participante, una calcomanía de distinto color, de manera que queden dos participantes con igual calcomanía; se les dará la indicación de que a su señal dejarán de hablar. Cada uno buscará mediante señas y con la ayuda de los demás, al niño o la niña que posea la misma calcomanía que la suya. Al hacerlo deben sentarse juntos, hasta que todos hayan encontrado su pareja.

Evaluación:

Preguntas generadoras:

1. ¿Cómo se sintieron durante el juego?
2. ¿Qué sintieron cuándo no podían hablar?
3. ¿Cómo hicieron para encontrar su pareja si no podían hablar?
4. ¿Cómo se sintieron cuando encontraron a su pareja?
5. En este juego es importante la ayuda mutua, ¿por qué?
5. ¿Encontraron la aceptación de su pareja al encontrarlo?

Recursos:

Humanos: niños, niñas y docente.

Materiales: láminas de letras, números y figuras geométricas.

Juego N°5:

Nombre del juego: En los zapatos de otro

Objetivo: Valorar a las personas que lo rodean por sus cualidades y características físicas a través de actividades que fomenten la ayuda mutua.

Procedimiento:

En parejas, los niños/niñas cambiarán sus zapatos y se los pondrán al revés, luego se colocarán en la línea de meta y, a la señal dada por la docente guía, deben correr hacia la meta y regresar al punto de partida; en ese momento cambiará nuevamente los zapatos y se pondrán los propios. Gana la pareja que termine primero.

Evaluación:

Preguntas generadoras:

1. ¿Les gustó ponerse los zapatos de su compañero (a)?
2. ¿Cómo se sintieron cuando caminaron con ellos?
3. ¿Por qué son importantes nuestros compañeros?
4. ¿Cómo podemos demostrar respeto por nuestros compañeros?
5. Al estar con sus zapatos, ¿se sientes seguros de sí mismos?

Recursos:

Humanos: niños, niñas y docente.

Materiales: zapatos.

En la siguiente figura, se presenta el modelo teórico de la propuesta de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima, asumido en el presente trabajo:

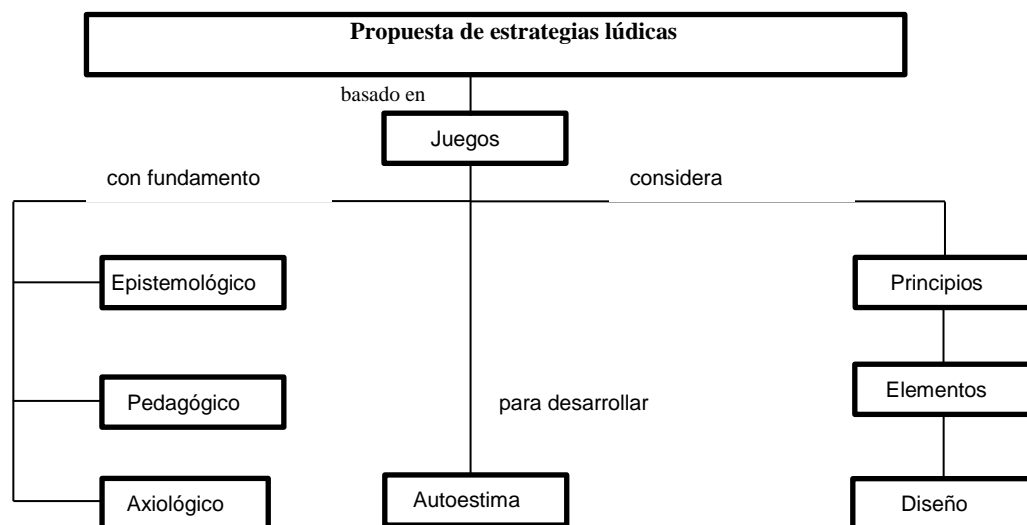


Figura 1: Modelo teórico de la propuesta

7.6 Valoración del programa de estrategias lúdicas por el criterio de expertos

El programa de estrategias lúdicas diseñada y ejecutada para fortalecer la autoestima en niños y niñas de cinco años, ha sido valida en su contenido mediante expertos, tomando en cuenta la categoría ética de los mismos y poder valorar el trabajo realizado, considerando que la validez de contenido abarca los objetivos, los principios, y la secuencia metodológica de la propuesta.

La selección de los expertos se hizo tomando en cuenta ciertos criterios y características, tales como señalamos a continuación:

- Formación académica de los expertos, en cuanto a su participación y ejecución de trabajos de investigación en el campo educativo.
- Haber ejercido o vienen ejerciendo cargos académicos en universidades u otras entidades públicas o privadas dedicadas a la investigación.
- Participan en el desarrollo de innovaciones e implementación de programas y proyectos educativos en el contexto nacional o internacional.

Construcción del instrumento de validación y criterios de validación

El instrumento de validación utilizado fue la propuesta por la Universidad César Vallejo, mediante el cual se buscó conocer la opinión cualitativa de los expertos,

considerando dos criterios de selección, referidos al contenido y la estructura de la propuesta.

Se adjuntan como anexos (4, 5 y 6) la validación de la propuesta.

-

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Barroso, M. (2000). Autoestima. Ecología y Catástrofe. Caracas: Editorial Galac, S.A.
- Branden, N. (1995), Los seis pilares de la autoestima. Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 21-22. Recuperado de <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Bravo, S. (2014). Programa de intervención motriz para el desarrollo de la psicomotricidad gruesa de niños(as) de educación inicial con discapacidad visual, de la escuela Municipal de ciegos “Cuatro de enero” de la ciudad de Guayaquil y estudio de factibilidad de la implementación de una sala lúdica. (Tesis de Maestría). Universidad Técnica Salesiana. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7410/1/UPS-GT000674.pdf>
- Cabeza, N.D. y Tamayo, C. C. (2014). Talleres lúdicos basados en el enfoque del aprendizaje cooperativo para mejorar las habilidades sociales en niños, 2014. Revista IN CRESCENDO - Educación y Humanidades, Vol. 01 N° 02, pp. 101-107. Recuperado de <file:///D:/Users/CHAVEZ/Downloads/526-1731-1-PB.pdf>
- Camacho, L.J. (2012). El juego cooperativo como promotor de habilidades sociales en niñas de 5 años. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4441/CAMACHO_MEDINA_LAURA_JUEGO_SOCIALES.pdf;jsessionid=06DBA50442E026741E5757A967331EDA?sequence=1
- Chacón, P. (2008). El Juego Didáctico como estrategia de enseñanza y aprendizaje ¿Cómo crearlo en el aula? Caracas, Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico de Caracas. Recuperado de <http://grupodidactico2001.com/PaulaChacon.pdf>
- Cicchetti, D. V. (1994). Directrices, criterios y reglas generales para la evaluación de los instrumentos de evaluación normados y estandarizados en psicología. Evaluación psicológica, 6, 284-290

- Craighead, E., McHale, S. y Poper, A. (2001). Mejorando la autoestima Enhancement With. New York: Pergamon.
- Coopersmith, S. (1995). Los antecedentes de la autoestima Consulting. EE.UU: Psychologist Press.
- David, J.; Blasco, M.; Machado, L. y Conde, L. (2006). Abriendo el juego. Argentina: Grupo Editorial Lumen.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. México: Mc Graw Hill.
- Farias, D. y Rojas, F. (2010). Estrategias lúdicas para la enseñanza de la matemática en estudiantes que inician estudios superiores. Maracay, Venezuela: En Paradigma v.31 n.2 Maracay dic. 2010. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512010000200005
- Felibertt, Jorge (2016). La Actividad Lúdica como Estrategia Básica para el Desarrollo de la Socialización del Niño. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos28/actividad-ludica-desarrollo-socializacion-nino/actividad-ludica-desarrollo-socializacion-nino.shtml>
- Ferreiro, R. (2009). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. México: Editorial Trillas.
- García, J. (2004). Ambientes con recursos tecnológicos. Costa Rica: Editorial EUNED.
- Gómez, T.; Molano, O.P. y Rodríguez, S. (2015). La actividad lúdica como estrategia pedagógica para fortalecer el aprendizaje de los niños de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Tolima, Instituto de Educación a Distancia. Tolima, Colombia. Recuperado de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1537/1/RIUT-JCDA-spa-2015-La%20actividad%20l%C3%BAdica%20como%20estrategia%20pedag%C3%B3gica%20para%20fortalecer%20el%20aprendizaje.pdf>

- Güell, M. y Muñoz, J. (2000). Desconócete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional. Barcelona: Paidós.
- Guerrero, R. (2014). Estrategias lúdicas: herramienta de innovación en el desarrollo de las habilidades numéricas. Venezuela: Universidad Doctor José Gregorio Hernández. Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/viewArticle/2976/4641>
- Gurney, L. (1988). Fundamentos teóricos de la autoestima. Recuperado de <https://www.aprendemosgratis.com/fundamentos-teoricos-de-la-autoestima/>
- Hernández, P. H. (2005). ¿Puede la Inteligencia Emocional predecir el rendimiento?: Potencial predictor de los moldes mentales. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 54, 45-62.
- Huitt, W. (2004). Autoconcepto y autoestima. Psicología de la Educación Interactiva. Georgia. USA: Editado por Valdosta State University.
- Inglés, C. J., Díaz, Á., García, J. M., Ruiz, C., Delgado, B. y Martínez, M. C. (2012). Auto-atribuciones académicas: diferencias de género y curso en estudiantes de Educación Secundaria. Revista Latinoamericana de Psicología, 44 (3), 53-64.
- Latesa, M. (1996). Validez y fiabilidad de las observaciones sociológicas. En M. García, J. Ibáñez y F. Alvira, El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza
- Lobato, J. M. (2000). Autoconcepto en hijos de emigrantes. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia
- Marchesi, Á. (2003). El fracaso escolar en España. Madrid: Fundación Alternativas. Recuperado (28/07/2013) de: http://www.falternativas.org/base/download/024f_29-07-5_11_2003.pdf
- Maya, D. M. G. (1996). Autoconcepto real, autoconcepto ideal y autoestima en niños de la calle y niños de familias integradas. Tesis inédita de Maestría. U.A.E.M., México.

- McKay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.
- Mertz, C. (2006). La prevención de la violencia en las escuelas. Recuperado de http://www.ocavi.com/docs_files/file_574.pdf
- Miranda, C. (2005). La autoestima profesional: una competencia mediadora para la innovación en la práctica pedagógica. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 3 (1), 858-873. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/551/55130179.pdf>
- Moncada, S.P. (2014). Niveles de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la I.E.N°88011 “Inca Garcilazo De La Vega-Chimbote, 2013” (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Trujillo. Recuperado de <file:///D:/Users/CHAVEZ/Downloads/informe772015-151013105934-lva1-app6892.pdf>
- Morera, A. G. (2011). El efecto de un Programa de Actividades Lúdico- Pedagógicas que favorecen el Proceso de Socialización y la Integración social de los niños y las niñas del grupo de transición de la Escuela San Rafael de Naranjo. (Tesis de Maestría). Universidad de Costa Rica (UCR). Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1266/1/El%20efecto%20de%20un%20Programa%20de%20Actividades%20Ludico-%20Pedagogicas%20.pdf>
- Naranjo, M.L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actualidades Investigativas en Educación*, 7 (3), 1-27. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/9296-Texto%20del%20art%C3%ADculo-37395-1-10-20150118.pdf>
- Palacio, Y. L. (2014). ¿Cómo potencializar la dimensión socio- afectiva a través del juego en los niños con población de atención diferencial en el jardín Coclies Zipaquirá? (Tesis de Licenciatura). Universidad Minuto de Dios. Zipaquirá, Colombia. Recuperado de http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/3441/1/TPED_PalaciomendezYeimy_2014.pdf

- Posada, R. (2014). La lúdica como estrategia didáctica. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/41019/1/04868267.2014.pdf>
- Rice, Philip. (2000). Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Prentice Hall.
- Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. (2009). Metodología de la investigación. Universitat Oberta de Catalunya. Libro digital extraído el 08 de mayo 2016 de: http://www.zanadoria.com/syllabi/m1019/mat_cast-nodef/PID_00148556-0.pdf
- Romero, L.; Escorihuela, Z. y Ramos, A. (2009). La actividad lúdica como estrategia pedagógica en educación inicial. Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Revista Digital - Buenos Aires - Año 14 - N° 131 - abril de 2009. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd131/la-actividad-ludica-en-educacion-inicial.htm>
- Rosemberg, M. (1996). El asesoramiento del ser. New York: Basic Books.
- Wilber, K. (1995). El proyecto Atman. Barcelona: Editorial Kairós
- Tinedo, M. (2012). Diseño de estrategias pedagógicas orientadas al estímulo de la práctica deportiva en los niños y niñas del centro de educación inicial “Carlos José Bello” Valle de la Pascua, Estado Guárico. (Tesis de Maestría). Universidad Latinoamericana del caribe – ULAC, Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t37980.pdf>
- Valdez, J.L. (1994). El autoconcepto del mexicano: Estudios de validación. (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Psicología
- Velandia, A. (2012). Principios de los juegos didácticos. Recuperado de <http://velandiaangelica.blogspot.pe/2012/06/principios-basicos-y-aplicacion-de-los.html>
- Winue (2010). Autoestima. Recuperado de <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/258/1/TESIS%20DE%20LA%20AUTOESTIMA%20DESDE%20EL%20MARCO%20TE%20C%203%2093RICO.pdf>

ANEXOS

Matriz de consistencia

| TITULO | FORMULACION DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLE | DISEÑO |
|--|--|--|---|--|--|
| <p>PROGRAMA DE ESTRATEGIAS LUDICAS PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 0707 EMILIO SAN MARTIN - TABALOSOS - 2016</p> | <p>Problema general:</p> <p>¿Cuáles son los efectos que produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>-¿Qué efectos produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima, en la dimensión afectiva de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016?</p> <p>-¿Qué efectos produce la aplicación de un</p> | <p>Objetivo General</p> <p>Determinar los efectos que produce la aplicación la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>-Conocer los efectos que produce la aplicación la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la dimensión afectiva de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.</p> <p>-Conocer los efectos que produce la aplicación la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la dimensión cognitiva de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.</p> <p>-Conocer los efectos que produce la aplicación la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL (H_i):</p> <p>La aplicación de un programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.</p> <p>HIPÓTESIS NULA (H_o):</p> <p>La aplicación de un de programa de estrategias lúdicas no mejora significativamente la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>1. La aplicación de un programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión afectiva de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.</p> <p>2. La aplicación de un programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión cognitiva de la autoestima en los niños y</p> | <p>Variable independiente: Estrategias lúdicas</p> <p>Variable dependiente: Autoestima</p> | <p>Investigación tipo experimental, Descriptivo, comparativo y propositivo, con diseño pre experimental con un solo grupo</p> <p>El tipo de estrategia que se seguirá para alcanzar los objetivos propuestos corresponde a la investigación Experimental, porque en esta se hará variar intencionalmente los componentes de la variable. Bajo este enfoque experimental, el diseño apropiado para nuestra investigación es el pre experimental, descriptivo comparativo, y propositiva ya que recolectaremos los datos en el pre y post, buscando describir las variables de estudio y analizar el efecto de la propuesta desarrollada.</p> <p>Esquema:</p> <p>GE: O₁ – X -O₂</p> <p>Donde:</p> <p>O₁: Pre test</p> <p>X = Tratamiento</p> <p>O₂: Post test</p> <p>Estadístico de prueba: T de</p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | <p>programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima, en la dimensión cognitiva de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016?</p> <p>-¿Qué efectos produce la aplicación de un programa de estrategias lúdicas en el fortalecimiento de la autoestima, en la dimensión identidad de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016?</p> | <p>fortalecimiento de la dimensión identidad de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.</p> | <p>niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016.</p> <p>3. La aplicación de un programa de estrategias lúdicas mejora significativamente la dimensión identidad de la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N°0707, Tabalosos, 2016</p> | | <p>Student</p> <p>Población: 40 niños de 5 años, sección Respeto y Amistad</p> <p>Muestra: 20 niños y niñas de la sección Amistad.</p> |
|--|---|---|--|--|--|

Instrumento de recolección de datos

LISTA DE COTEJO PARA EL PRE Y POSTEST

Edad:..... Sexo..... Sección.....Fecha:.....

| Nº | ITEMS A OBSERVAR | ALTO (3) | MEDIO (2) | BAJO (1) |
|----------------------------|--|-------------|--------------|-------------|
| Dimensión afectiva | | | | |
| 1 | ¿Soluciona sus problemas fácilmente? | | | |
| 2 | ¿Se lleva bien con los/las demás niños/as? | | | |
| 3 | ¿Se siente seguro de sí mismo? | | | |
| 4 | ¿Expresa sus sentimientos con seguridad? | | | |
| 5 | ¿Siempre está alegre en el salón de clase? | | | |
| 6 | ¿Le agradan los elogios de sus compañeros/as? | | | |
| 7 | ¿Es feliz cuando ayuda a los demás niños/as? | | | |
| Dimensión cognitiva | | | | |
| 8 | ¿Está conforme con ser niño/a? | | | |
| 9 | ¿Manifiesta que es inteligente? | | | |
| 10 | ¿Le gusta pensar bien de sí mismo/a? | | | |
| 11 | ¿Manifiesta que hace bien sus tareas? | | | |
| 12 | ¿Le interesa lo que piensan de él/ella? | | | |
| 13 | ¿Siempre participa en clases? | | | |
| 14 | ¿Se siente orgulloso/a de sus notas? | | | |
| Dimensión identidad | | | | |
| 15 | ¿Le gusta su cuerpo tal como es? | | | |
| 16 | ¿Tiene muchos amigos/as en el salón de clases? | | | |
| 17 | ¿Se siente que tiene una cara agradable? | | | |
| 18 | ¿Se siente a gusto tal como es? | | | |
| 19 | ¿Se siente y valora como bueno/a? | | | |
| 20 | ¿Se identifica con su nombre? | | | |
| 21 | ¿Se acepta tal como es? | | | |

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 TIPO DE INSTRUMENTO : Lista de cotejo

1.2 NIVEL DE APLICACIÓN : Estudiantes de educación inicial 5 años

1.3 INVESTIGADORA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

1.4 EXPERTO EVALUADOR :

| Nº DE ITEM | INSTRUCCIONES Esta escala tiene como finalidad recoger su apreciación sobre la autoestima y sus dimensiones | (a) La redacción es clara y precisa | | (b) Tiene coherencia con los indicadores | | (c) Tiene coherencia con las dimensiones | | (d) Tiene coherencia con las variables | | OBSERVACIONES |
|------------|--|-------------------------------------|----|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| 1 | ¿Soluciona sus problemas fácilmente? | | | | | | | | | |
| 2 | ¿Se lleva bien con los/las demás niños/as? | | | | | | | | | |
| 3 | ¿Se siente seguro de sí mismo? | | | | | | | | | |
| 4 | ¿Expresa sus sentimientos con seguridad? | | | | | | | | | |
| 5 | ¿Siempre está alegre en el salón de clase? | | | | | | | | | |
| 6 | ¿Le agradan los elogios de sus compañeros/as? | | | | | | | | | |
| 7 | ¿Es feliz cuando ayuda a los demás niños/as? | | | | | | | | | |
| | CONCEPTO-COGNITIVO | | | | | | | | | |
| 8 | ¿Está conforme son ser niño/a? | | | | | | | | | |
| 9 | ¿Manifiesta que es inteligente? | | | | | | | | | |
| 10 | ¿Le gusta pensar bien de sí mismo/a? | | | | | | | | | |
| 11 | ¿Manifiesta que hace bien sus tareas? | | | | | | | | | |
| 12 | ¿Le interesa lo que piensan de él/ella? | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 13 | ¿Siempre participa en clases? | | | | | | | | | |
| 14 | ¿Se siente orgulloso/a de sus notas? | | | | | | | | | |
| | IMAGEN-IDENTIDAD | | | | | | | | | |
| 15 | ¿Le gusta su cuerpo tal como es? | | | | | | | | | |
| 16 | ¿Tiene muchos amigos/as en el salón de clases? | | | | | | | | | |
| 17 | ¿Se siente que tiene una cara agradable? | | | | | | | | | |
| 18 | ¿Se siente a gusto tal como es? | | | | | | | | | |
| 19 | ¿Se siente y valora como bueno/a? | | | | | | | | | |
| 20 | ¿Se identifica con su nombre? | | | | | | | | | |
| 21 | ¿Se acepta tal como es? | | | | | | | | | |

¿Es aplicable el instrumento? SI () NO () Si marca "NO", qué sugiere:

.....
.....
.....
.....

FECHA:

.....
Dr.

D.N.I.

DOCTORADO EN EDUCACIÓN



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DE EXPERTO

PROPUESTA MOTIVO DE VALIDACIÓN: Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en los niños y niñas 5 años de la institución educativa N ° 0707 Emilio San Martín – Tabalosos, 2016.

AUTORA DE LA PROPUESTA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

I. DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos :

Especialidad/Grado :

Fecha:..... / /.....

II. OBSERVACIÓN

Contenido

Estructura

III. VALIDACIÓN

SI

NO procede su aplicación

.....
Nombres y apellidos
DNI

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: CASTILLO SANTA MARÍA INES

Grado Académico: DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Institución donde labora: FIR, EPG-UCV y UNSM – TARAPOTO.

Cargo que desempeña: DOCENTE

Título de la Investigación: Programa De Estrategias Lúdicas Para Fortalecer La Autoestima De Los Niños Y Niñas De 5 Años De La Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos.

Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para recoger información respecto a la autoestima de los niños de 5 años.

Autora del Instrumento: Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo.

ASPECTOS DE VALIDACION: MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

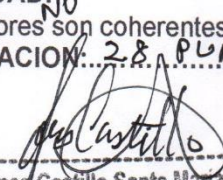
| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------|--|---|---|---|---|---|
| CLARIDAD | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades. | | | X | | |
| OBJETIVIDAD | Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales. | | | X | | |
| ACTUALIDAD | El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión Administrativa | | | X | | |
| ORGANIZACION | Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación. | | | X | | |
| SUFICIENCIA | Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad. | | | X | | |
| INTENCIONALIDAD | Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencia inherentes a la <u>gestión administrativa</u> | | X | | | |
| CONSISTENCIA | La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación. | | | X | | |
| COHERENCIA | Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores. | | X | | | |
| METODOLOGIA | Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación. | | | X | | |
| PERTINENCIA | El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado. | | | X | | |
| Sub Total | | | | 4 | 2 | 4 |
| TOTAL | | | | 2 | 8 | |

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

Las dimensiones e indicadores son coherentes por lo que procede su aplicación.

III. PROMEDIO DE VALORACION: 2.8 PUNTOS. (.....)

Tarapoto, 12 de Enero del 2017.


Dra. Inés Castillo Santa María

C.Pe: 2301130389

Dra. INÉS CASTILLO SANTA MARÍA
DNI. 01130389

I. DATOS GENERALES

1.1 TIPO DE INSTRUMENTO : Lista de cotejo

1.2 NIVEL DE APLICACIÓN : Estudiantes de educación inicial 5 años

1.3 INVESTIGADORA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

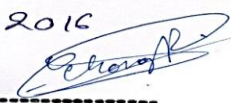
1.4 EXPERTO EVALUADOR : Dr. Carlos Chong Rengifo.

| N° DE ITEM | INSTRUCCIONES Esta escala tiene como finalidad recoger su apreciación sobre la autoestima y sus dimensiones | (a) La redacción es clara y precisa | | (b) Tiene coherencia con los indicadores | | (c) Tiene coherencia con las dimensiones | | (d) Tiene coherencia con las variables | | OBSERVACIONES |
|----------------------------|--|-------------------------------------|----|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| ACEPTACIÓN-AFECTIVO | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Soluciona sus problemas fácilmente? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | ¿Se lleva bien con los/las demás niños/as? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | ¿Se siente seguro de sí mismo? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 4 | ¿Expresa sus sentimientos con seguridad? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 5 | ¿Siempre está alegre en el salón de clase? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 6 | ¿Le agradan los elogios de sus compañeros/as? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 7 | ¿Es feliz cuando ayuda a los demás niños/as? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| CONCEPTO-COGNITIVO | | | | | | | | | | |
| 8 | ¿Está conforme son ser niño/a? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 9 | ¿Manifiesta que es inteligente? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 10 | ¿Le gusta pensar bien de sí mismo/a? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 11 | ¿Manifiesta que hace bien sus tareas? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 12 | ¿Le interesa lo que piensan de él/ella? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 13 | ¿Siempre participa en clases? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 14 | ¿Se siente orgulloso/a de sus notas? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| IMAGEN-IDENTIDAD | | | | | | | | | | |
| 15 | ¿Le gusta su cuerpo tal como es? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 16 | ¿Tiene muchos amigos/as en el salón de clases? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 17 | ¿Se siente que tiene una cara agradable? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 18 | ¿Se siente a gusto tal como es? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 19 | ¿Se siente y valora como bueno/a? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 20 | ¿Se identifica con su nombre? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 21 | ¿Se acepta tal como es? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

¿Es aplicable el instrumento? SI (X) NO () Si marca "NO", qué sugiere:

*El instrumento tiene coherencia con sus dimensiones
objetivas e hipótesis y están listas para su
aplicación.*

FECHA: 10 de Octubre de 2016


Dr. Carlos Chong Rengifo
Reg. N° 0349814

01114696

D.N.I.

I. DATOS GENERALES

1.1 TIPO DE INSTRUMENTO : Lista de cotejo

1.2 NIVEL DE APLICACIÓN : Estudiantes de educación inicial 5 años

1.3 INVESTIGADORA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

1.4 EXPERTO EVALUADOR : *Dr. Luis F. Barrantes Rivasplata*

| Nº DE ITEM | INSTRUCCIONES Esta escala tiene como finalidad recoger su apreciación sobre la autoestima y sus dimensiones | (a) La redacción es clara y precisa | | (b) Tiene coherencia con los indicadores | | (c) Tiene coherencia con las dimensiones | | (d) Tiene coherencia con las variables | | OBSERVACIONES |
|----------------------------|--|-------------------------------------|----|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| ACEPTACIÓN-AFECTIVO | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Soluciona sus problemas fácilmente? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | ¿Se lleva bien con los/las demás niños/as? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | ¿Se siente seguro de sí mismo? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 4 | ¿Expresa sus sentimientos con seguridad? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 5 | ¿Siempre está alegre en el salón de clase? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 6 | ¿Le agradan los elogios de sus compañeros/as? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 7 | ¿Es feliz cuando ayuda a los demás niños/as? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| CONCEPTO-COGNITIVO | | | | | | | | | | |
| 8 | ¿Está conforme con ser niño/a? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 9 | ¿Manifiesta que es inteligente? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 10 | ¿Le gusta pensar bien de sí mismo/a? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 11 | ¿Manifiesta que hace bien sus tareas? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 12 | ¿Le interesa lo que piensan de él/ella? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 13 | ¿Siempre participa en clases? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 14 | ¿Se siente orgulloso/a de sus notas? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| IMAGEN-IDENTIDAD | | | | | | | | | | |
| 15 | ¿Le gusta su cuerpo tal como es? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 16 | ¿Tiene muchos amigos/as en el salón de clases? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 17 | ¿Se siente que tiene una cara agradable? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 18 | ¿Se siente a gusto tal como es? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 19 | ¿Se siente y valora como bueno/a? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 20 | ¿Se identifica con su nombre? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 21 | ¿Se acepta tal como es? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

¿Es aplicable el instrumento? SI (X) NO () Si marca "NO", qué sugiere:

FECHA: 10/02/2018



MINISTERIO DE EDUCACION
GOBIERNO REGIONAL SAN MARTIN
INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACION PUBLICA
LAMBAYEQUE
Dr. Luis F. Barrantes Rivasplata
DR. UNIDAD ACADÉMICA
ISEP-LAMBAYEQUE

D.N.I. 00951856

I. DATOS GENERALES

1.1 TIPO DE INSTRUMENTO : Lista de cotejo

1.2 NIVEL DE APLICACIÓN : Estudiantes de educación inicial 5 años

1.3 INVESTIGADORA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

1.4 EXPERTO EVALUADOR Dr. Juan Carlos Rojas Cachay

| Nº DE ITEM | INSTRUCCIONES Esta escala tiene como finalidad recoger su apreciación sobre la autoestima y sus dimensiones | (a) La redacción es clara y precisa | | (b) Tiene coherencia con los indicadores | | (c) Tiene coherencia con las dimensiones | | (d) Tiene coherencia con las variables | | OBSERVACIONES |
|----------------------------|--|--|----|---|----|---|----|---|----|---------------|
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| ACEPTACIÓN-AFECTIVO | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Soluciona sus problemas fácilmente? | / | | / | | / | | / | | |
| 2 | ¿Se lleva bien con los/las demás niños/as? | / | | / | | / | | / | | |
| 3 | ¿Se siente seguro de sí mismo? | / | | / | | / | | / | | |
| 4 | ¿Expresa sus sentimientos con seguridad? | / | | / | | / | | / | | |
| 5 | ¿Siempre está alegre en el salón de clase? | / | | / | | / | | / | | |
| 6 | ¿Le agradan los elogios de sus compañeros/as? | / | | / | | / | | / | | |
| 7 | ¿Es feliz cuando ayuda a los demás niños/as? | / | | / | | / | | / | | |
| CONCEPTO-COGNITIVO | | | | | | | | | | |
| 8 | ¿Está conforme con ser niño/a? | / | | / | | / | | / | | |
| 9 | ¿Manifiesta que es inteligente? | / | | / | | / | | / | | |
| 10 | ¿Le gusta pensar bien de sí mismo/a? | / | | / | | / | | / | | |
| 11 | ¿Manifiesta que hace bien sus tareas? | / | | / | | / | | / | | |
| 12 | ¿Le interesa lo que piensan de él/ella? | / | | / | | / | | / | | |
| 13 | ¿Siempre participa en clases? | / | | / | | / | | / | | |
| 14 | ¿Se siente orgulloso/a de sus notas? | / | | / | | / | | / | | |
| IMAGEN-IDENTIDAD | | | | | | | | | | |
| 15 | ¿Le gusta su cuerpo tal como es? | / | | / | | / | | / | | |
| 16 | ¿Tiene muchos amigos/as en el salón de clases? | / | | / | | / | | / | | |
| 17 | ¿Se siente que tiene una cara agradable? | / | | / | | / | | / | | |
| 18 | ¿Se siente a gusto tal como es? | / | | / | | / | | / | | |
| 19 | ¿Se siente y valora como bueno/a? | / | | / | | / | | / | | |
| 20 | ¿Se identifica con su nombre? | / | | / | | / | | / | | |
| 21 | ¿Se acepta tal como es? | / | | / | | / | | / | | |

¿Es aplicable el instrumento? SI (X) NO () Si marca "NO", qué sugiere:

FECHA: 15/10/2016

Juan Carlos Rojas Cachay
 Doctor en Administración de la Educación
 DOCENTE - ISEP - LAMAS

Dr.

D.N.I. 00900963

I. DATOS GENERALES

1.1 TIPO DE INSTRUMENTO : Lista de cotejo

1.2 NIVEL DE APLICACIÓN : Estudiantes de educación inicial 5 años

1.3 INVESTIGADORA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

1.4 EXPERTO EVALUADOR : Dr. Juan Rafael Juarez Diaz

| Nº DE ITEM | INSTRUCCIONES Esta escala tiene como finalidad recoger su apreciación sobre la autoestima y sus dimensiones | (a) La redacción es clara y precisa | | (b) Tiene coherencia con los indicadores | | (c) Tiene coherencia con las dimensiones | | (d) Tiene coherencia con las variables | | OBSERVACIONES |
|----------------------------|--|--|----|---|----|---|----|---|----|---------------|
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| ACEPTACIÓN-AFECTIVO | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Soluciona sus problemas fácilmente? | X | | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿Se lleva bien con los/las demás niños/as? | X | | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Se siente seguro de sí mismo? | X | | X | | X | | X | | |
| 4 | ¿Expresa sus sentimientos con seguridad? | X | | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿Siempre está alegre en el salón de clase? | X | | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Le agradan los elogios de sus compañeros/as? | X | | X | | X | | X | | |
| 7 | ¿Es feliz cuando ayuda a los demás niños/as? | X | | X | | X | | X | | |
| CONCEPTO-COGNITIVO | | | | | | | | | | |
| 8 | ¿Está conforme son ser niño/a? | X | | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿Manifiesta que es inteligente? | | X | | X | | X | | X | |
| 10 | ¿Le gusta pensar bien de sí mismo/a? | X | | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Manifiesta que hace bien sus tareas? | X | | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Le interesa lo que piensan de él/ella? | X | | X | | X | | X | | |
| 13 | ¿Siempre participa en clases? | X | | X | | X | | X | | |
| 14 | ¿Se siente orgulloso/a de sus notas? | X | | X | | X | | X | | |
| IMAGEN-IDENTIDAD | | | | | | | | | | |
| 15 | ¿Le gusta su cuerpo tal como es? | X | | X | | X | | X | | |
| 16 | ¿Tiene muchos amigos/as en el salón de clases? | X | | X | | X | | X | | |
| 17 | ¿Se siente que tiene una cara agradable? | X | | X | | X | | X | | |
| 18 | ¿Se siente a gusto tal como es? | X | | X | | X | | X | | |
| 19 | ¿Se siente y valora como bueno/a? | X | | X | | X | | X | | |
| 20 | ¿Se identifica con su nombre? | | X | X | | X | | X | | |
| 21 | ¿Se acepta tal como es? | X | | X | | X | | X | | |

¿Es aplicable el instrumento? SI (X) NO () Si marca "NO", qué sugiere:

.....

FECHA: 12/11/2016

Dr. Juan Rafael Juarez Diaz
 DOCENTE

D.N.I. 00832534

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS SOBRE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Estrategia didáctica:

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS LÚDICAS PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 0707 – TABALOSOS

| FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR | |
|-----------------------------|--|
| Apellidos y nombres | : Castillo Santa María, Ines |
| Grado Académico | : Doctora en Administración de la Educación |
| DNI | : 01130389 |
| Profesión | : Docente |
| Institución de Trabajo | : FIR, Escuela de Post Grado de la UCV Tarapoto y UNSM |
| Experiencia | : 10 años de Docente de investigación científica. |
| Dirección Domiciliaria | : Jirón Santa Inés N° 456 – Barrio Huayco – Tarapoto |
| Teléfono | : #942998211 |
| E-mail | : inescastillosm@hotmail.com |

| Escala de valoración | Muy adecuada | Adecuada | Medianamente adecuada | Poco adecuada | Nada adecuada |
|--|--------------|----------|-----------------------|---------------|---------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Criterios | | | | | |
| Objetivos | | | X | | |
| Fundamentación teórica | | | X | | |
| Diseño de la estrategia didáctica | | | X | | |
| Secuencia | | | X | | |
| Fundamentación metodológica | | | X | | |
| Creatividad | | | X | | |
| Lenguaje | | | X | | |
| Impacto social | | | X | | |

COMENTARIO DEL VALIDADOR: El diseño de la propuesta es coherente en términos teóricos y metodológicos, por lo que garantiza su impacto social.


 Dra. Ines Castillo Santa María

CPe: 23011302

Dra. Ines Castillo Santa María

DNI. 01130389

Fecha: 12 /01 /2017

DOCTORADO EN EDUCACIÓN



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DE EXPERTO

PROPUESTA MOTIVO DE VALIDACIÓN: Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en los niños y niñas 5 años de la institución educativa N° 0707 Emilio San Martín – Tabalosos, 2016.

AUTORA DE LA PROPUESTA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

I. DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos : Carlos Chong Rengifo.

Especialidad/Grado : Dr. En Administración de la Educación.

Fecha: 10 / octubre /2016

II. OBSERVACIÓN

Contenido

Ninguna

Estructura

Ninguna

III. VALIDACIÓN

SI

NO procede su aplicación



Carlos Chong Rengifo
Dr. Carlos Chong Rengifo
Reg. N° 0349814

Nombres y apellidos

DNI *01114696*

DOCTORADO EN EDUCACIÓN



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DE EXPERTO

PROPUESTA MOTIVO DE VALIDACIÓN: Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en los niños y niñas 5 años de la institución educativa N ° 0707 Emilio San Martín – Tabalosos, 2016.

AUTORA DE LA PROPUESTA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

I. DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos : Luis F. Barrantes Rivasplata

Especialidad/Grado : Dr. en Administración de la Educación

Fecha: 15 / 10 / 2016

II. OBSERVACIÓN

Contenido

Ninguna

Estructura

Ninguna

III. VALIDACIÓN

SI

NO procede su aplicación



MINISTERIO DE EDUCACION
GOBIERNO REGIONAL SAN MARTIN
INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACION PUBLICA
"LAMAS"

Dr. Luis F. Barrantes Rivasplata
JEFE UNIDAD ACADÉMICA
ISEP-LAMAS

Nombres y apellidos
DNI 00951856

DOCTORADO EN EDUCACIÓN



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DE EXPERTO

PROPUESTA MOTIVO DE VALIDACIÓN: Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en los niños y niñas 5 años de la institución educativa N° 0707 Emilio San Martín – Tabalosos, 2016.

AUTORA DE LA PROPUESTA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

I. DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos : Juan Carlos Rojas Cachay

Especialidad/Grado : Dr. en Administración de la Educación

Fecha: 10 / 10 / 2016

II. OBSERVACIÓN

Contenido

Ninguna

Estructura

Ninguna

III. VALIDACIÓN



procede su aplicación

procede su aplicación

Juan Carlos Rojas Cachay
Doctor en Administración de la Educación
DOCENTE - ISEP - LAMAS

Nombres y apellidos

DNI 00900963

DOCTORADO EN EDUCACIÓN



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DE EXPERTO

PROPUESTA MOTIVO DE VALIDACIÓN: Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en los niños y niñas 5 años de la institución educativa N ° 0707 Emilio San Martín – Tabalosos, 2016.

AUTORA DE LA PROPUESTA : Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

I. DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos : Juan Rafael Juárez Díaz
Especialidad/Grado : Dr. en Administración
Do. en Educación **Fecha:** 12/11/2016

II. OBSERVACIÓN

Contenido

Incorporar algunos conceptos de los valores que fundamentan la propuesta


Estructura

Incorporar un componente de implementación de la propuesta

III. VALIDACIÓN



procede su aplicación


.....
Dr. Juan Rafael Juárez Díaz
Nombre y Apellidos
DNI 00832534

Índice de confiabilidad

Para el procesamiento y análisis de datos se va utilizar el siguiente proceso, la prueba estadística t de Student para muestras dependientes es una extensión de la utilización para muestras independientes.

Este procedimiento se define por medio de la siguiente formula:

$$t = \frac{\bar{d}}{\frac{\sigma d}{\sqrt{N}}}$$

Donde:

- t = valor estadístico del procedimiento.
- \bar{d} = Valor promedio o media aritmética de las diferencias entre los momentos antes y después.
- sd = desviación estándar de las diferencias entre los momentos antes y después.
- N = tamaño de la muestra.

La media aritmética de las diferencias se obtiene de la manera siguiente

$$\bar{d} = \frac{\sum d}{N}$$

La desviación estándar de las diferencias se logra como sigue:

$$\sigma d = \sqrt{\frac{\sum (d - \bar{d})^2}{N - 1}}$$

| UNIDAD DE ANALISIS | AUTOESTIMA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL | | | | | |
|--------------------|------------|---|---|---|---|---|---|-------|-----------|---|----|----|----|----|----|-------|-----------|----|----|----|----|-------|----|-------|----|----|----|
| | AFECTIVO | | | | | | | TOTAL | COGNITIVO | | | | | | | TOTAL | IDENTIDAD | | | | | | | TOTAL | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | | 20 | | 21 | | |
| R1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 50 |
| R2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 44 |
| R3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 57 |
| R4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 39 |
| R5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 55 |
| R6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 58 |
| R7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 60 |
| R8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 39 |
| R9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 37 |
| R10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 44 |
| R11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 46 |
| R12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 39 |
| R13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 44 |
| R14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 50 |
| R15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 39 |
| R16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 52 |
| R17 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 43 |
| R18 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 45 |
| R19 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 43 |
| R20 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 36 |
| A1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 37 |
| A2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 50 |
| A3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 39 |
| A4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 42 |
| A5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 38 |
| A6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 50 |
| A7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 42 |
| A8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 33 |
| A9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 46 |
| A10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 14 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 11 | 54 | |
| A11 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 12 | 36 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| A12 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 13 | 40 |
| A13 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 42 |
| A14 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 14 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 14 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 11 | 45 |
| A15 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 11 | 42 |
| A16 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 12 | 51 |
| A17 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 12 | 45 |
| A18 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 13 | 35 |
| A19 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 13 | 40 |
| A20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 43 |

Con la prueba t se comparan las medias y las desviaciones estándar de grupo de datos y se determina si entre esos parámetros las diferencias son estadísticamente significativas o si sólo son diferencias aleatorias.

Consideraciones para su uso

- El nivel de medición, en su uso debe ser de intervalo o posterior.
- El diseño debe ser relacionado.

Se deben cumplir las premisas paramétricas.



PERÚ

Ministerio de
Educación



CONSTANCIA

LA DIRECTORA DE LA I.E. N° 0707 "EMILIO SAN MARTÍN" – TABALOSOS

HACE CONSTAR:

Que Doña Jenny Zenaida Saavedra Rengifo con D.N.I. N° 40768459, actual profesora de aula de esta prestigiosa casa de estudios, ha desarrollado la aplicación de una Lista de Cotejo a los estudiantes de 5 años del nivel inicial con la finalidad de recoger información respecto a las Estrategias Lúdicas en el proceso de aprendizaje; dicha actividad lo realizó en el mes de agosto, demostrando responsabilidad, respeto y comunicación asertiva con los estudiantes y docentes quienes también mostraron apertura para apoyar al presente trabajo de investigación.

Se expide la presente Constancia a solicitud de la parte interesada para adjuntar a los anexos de la Tesis titulada "Programa de Estrategias Lúdicas para fortalecer La Autoestima de los Niños y Niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 0707 – Tabalosos, 2016"

Tarapoto, setiembre de 2016

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
Unidad D. Gestión Educativa Local Ugel - Asesoría
U.E.L.N. 0707 Emilio San Martín - Tabalosos

Juan Castegana Rodríguez
SUBDIRECTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Saavedra Rengifo Jenny Zenaida.

D.N.I. : 40768459

Domicilio : Jr. Alejandro Zapata N°507

Teléfono : Fijo : 042-543073 Móvil :986147766

E-mail : jennylove512@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Grado : Doctora

Mención : Educación



Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Saavedra Rengifo Jenny Zenaida

Título de la tesis:

"Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de la institución educativa n° 0707 – tabalosos -2016"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha :22 Noviembre 2018

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.tumblr.com/app/cantales/?o=107900581028&o=11495559478&o=18m=107984rg-es

Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707 - Tabalosos, 2016

feedback studio

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

24%

Coincidencias

| | | | |
|---|----------------------------|----------------------|----|
| 1 | fraldehyde.net | Fuente de Internet | 2% |
| 2 | core.ac.uk | Fuente de Internet | 1% |
| 3 | publicaciones.urba.edu | Fuente de Internet | 1% |
| 4 | www.monografias.com | Fuente de Internet | 1% |
| 5 | www.educared.org.pe | Fuente de Internet | 1% |
| 6 | hexam10.com | Fuente de Internet | 1% |
| 7 | Entregado a CONACYT | Título de estudiante | 1% |
| 8 | Entregado a Universidad... | Título de estudiante | 1% |

24

ESCUELA DE POSGRADO
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707 - Tabalosos, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
 DOCTORA EN EDUCACIÓN

AUTORA
 Mg. Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

ASESOR
 Dr. Cebo Delgado Uriarte

Página: 1 de 77 Número de palabras: 19878

Text only Report High Resolution Activado

1:01 p.m.

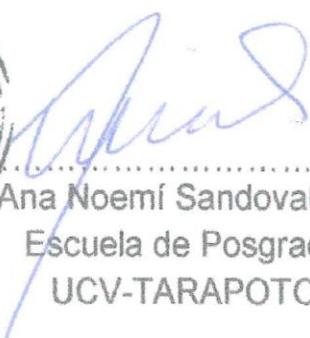
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

La Dra. **ANA NOEMI SANDOVAL VERGARA**, ha revisado la tesis del estudiante **Mg. SAAVEDRA RENGIFO JENNY ZENaida** titulada **“PROGRAMA DE ESTRATEGIAS LUDICAS PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 0707 – TABALOSOS -2016 ”** constato que la misma tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa **TURNITIN**.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 05 de diciembre de 2017




Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara
Escuela de Posgrado
UCV-TARAPOTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Jenny Zenaida Saavedra Rengifo

INFORME TÍTULADO:

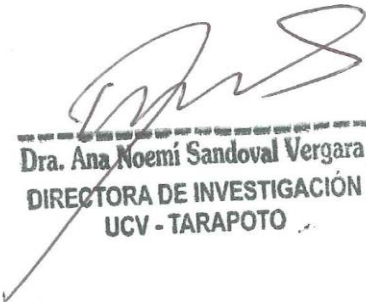
“Programa de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 0707 – Tabalosos, 2016”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Doctora en Educación

SUSTENTADO EN FECHA: 30 de Noviembre de 2017

NOTA O MENCIÓN: Aprobada por Unanimidad


Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN
UCV - TARAPOTO