

# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EFICACIA DEL MENSAJE PUBLICITARIO DEL SPOT ASEPXIA  
“REGRESO A CLASES” EN ADOLESCENTES DE 14 A 16 AÑOS DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 3024 JOSÉ ANTONIO ENCINAS DEL  
DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2018.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**CÁCERES GORDILLO, Raquel**

**ASESORA:**

**Mg. ROCÍO BRÍGIDA RUBIO GARCÍA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

**LIMA-PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
 (a) RAFAEL CÁCERES GORDILLO  
 cuyo título es: EFICACIA DEL MANEJO PUBLICITARIO DEL SPOT ALEXIA RESERVO A CLASE EN ADWELKANTO DEL 14 AL AÑO DE LA INSTITUCIÓN EPULATIVA 2024. JOSÉ ANTONIO SANHUAL DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2018  
 Reunida en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)  
 ..... (letras).

Trujillo (o Filial) ..... 03 de JULIO del 2018



.....  
 PRESIDENTE

.....  
 SECRETARIO

.....  
 VOCAL



.....  
 Dirección de Investigación

Revisó

.....  
 Rector



.....  
 Viceministerio de Investigación

Elabora	Dirección de Investigación	Revisó	Rector	Aprobó	Viceministerio de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------	--------	---------------------------------

## **DEDICATORIA**

Dedico a mi padre celestial, mis padres y amigos, quienes contribuyeron durante este proceso.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, quien me dio la valentía de asumir nuevos retos, a mis padres por ser incondicionales y a mis hermanos por acompañarme largas horas para realizar este proyecto.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Raquel Cáceres Gordillo con número de DNI N° 77328588, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

De las líneas anteriores asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Julio del 2018



---

RAQUEL CÁCERES GORDILLO

N° D.N.I.: 77328588

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada *"Eficacia del mensaje publicitario del spot Asepxia regreso a clases en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa 3024 José Antonio Encinas del distrito de San Martín de Porres, 2018"*, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Atte.,



---

**RAQUEL CÁCERES GORDILLO**

Nº D.N.I.: 77320588

## ÍNDICE

<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	<b>Página</b>
Página del jurado _____	ii
Dedicatoria _____	iii
Agradecimiento _____	iv
Declaratoria de autenticidad _____	v
Presentación _____	Vi
Índice _____	7
<b>RESUMEN</b> _____	9
<b>ABSTRACT</b> _____	10
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Realidad Problemática _____	11
1.2. Trabajos previos _____	13
1.3. Teorías relacionadas al tema _____	15
1.4. Formulación del problema _____	25
1.5. Justificación _____	26
1.6. Hipótesis _____	26
1.7. Objetivos _____	27
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1. Diseño de investigación _____	29
2.2. Variables y operacionalización _____	29
2.3. Población y muestra _____	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad _____	35
2.5. Métodos de análisis de datos _____	36
2.6. Aspectos éticos _____	36

<b>III. RESULTADOS</b>	_____	38
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	_____	58
<b>V. CONCLUSIONES</b>	_____	62
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	_____	64
<b>VII. REFERENCIAS</b>	_____	66
<b>VIII. ANEXOS</b>		
ANEXO 1	_____	72
ANEXO 2	_____	74
ANEXO 3	_____	76
ANEXO 4	_____	77
ANEXO 5	_____	78
ANEXO 6	_____	79
ANEXO 7	_____	80
ANEXO 8	_____	81
ANEXO 9	_____	82



## **RESUMEN**

El trabajo de investigación, que se presenta a continuación lleva por título: Eficacia del mensaje publicitario del spot Asepxia “regreso a clases” en los adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa “3024 José Antonio Encinas” del distrito de San Martín de Porres 2018. Tiene por objetivo determinar la eficacia mensaje publicitario del spot Asepxia “regreso a clases” en los adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa “3024 José Antonio Encinas”.

La tesis se analiza a la luz de los planteamientos elaborados en la Teoría del Carácter Reciente. La población estuvo conformada por setenta y ocho estudiantes que oscilan entre los 14 y 16 años de edad y la muestra constituida por la cantidad de estudiantes mencionados de la población por tratarse de una población pequeña. Esta investigación fue de tipo descriptivo y empleó un diseño no experimental. Se utilizó un cuestionario de 20 preguntas. Posterior a ello, se analizaron los resultados a través de la base de datos SPSS22.

Se concluye que, el mensaje publicitario de la campaña de Asepxia “regreso a clases”, fue eficaz por dos motivos fundamentales: La buena estrategia al utilizar temáticas, características, lazos afectivos, actores, entre otros elementos que lograron relacionar a su público para finalmente tener como resultado la recordación del producto y el trabajo a partir de la necesidad que tuvo su público, el cual era utilizar un producto que refiera a los problemas de acné en sus rostros ya que en la actualidad, el problema mencionado es la preocupación de muchos adolescentes.

***Palabras claves:*** Eficacia, mensaje publicitario, publicidad

## **ABSTRACT**

The research work, which is presented below, is entitled: Efficacy of the advertising message of the spot Asepxia "back to school" in adolescents from 14 to 16 years of the educational institution "3024 José Antonio Encinas" of the district of San Martín de Porres 2018. Its objective is to determine the effectiveness of the advertising message of the Asepxia spot "back to school" in adolescents aged 14 to 16 years of the educational institution "3024 José Antonio Encinas".

The thesis is analyzed in light of the approaches developed in the Theory of Recent Character. The population consisted of seventy-eight students ranging from 14 to 16 years of age and the sample consisting of the number of students mentioned in the population because it is a small population. This research was descriptive and used a non-experimental design. A questionnaire of 20 questions was used. After that, the results were analyzed through the SPSS22 database.

It is concluded that the advertising message of the Asepxia campaign "back to school", was effective for two fundamental reasons: The good strategy to use themes, characteristics, affective ties, actors, among other elements that managed to relate to their audience to finally result in the recall of the product and the work related to the need of your audience, which was to use a product that refers to the problems of acne on their faces since today, the problem mentioned is the concern of many teenagers .

***Key words:*** *Efficacy, advertising message, advertising.*