



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

RAMIREZ VALENCIA HAMY JHONSON

ASESOR:

DR. MUCHA PAITAN MARIANO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

LIMA-PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 10-12-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
Ramirez Valdivia Henry Johnson
cuyo título es: *Gestión de inventarios y la rentabilidad*
económica en las empresas comercializadoras de
panes de mermelada en el distrito de Comas, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: *17* (Número) *Diecisiete*
(Letras).

Lugar y fecha *10/12/2018*


.....
PRESIDENTE
Dr. Mariano Muñoz Paizán


.....
SECRETARIO
Dr. Mario García C.


.....
VOCAL
Dr. Wilfer G. Zbarra Fiteci

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi padre Ramírez Inocente, mi madre Valencia Rosa y a mis hermanos, y a mi esposa Aburto Gryssel a la persona más importante en mi vida mi hija Ramírez Aburto Alessandra, agradecer por su incondicional apoyo en todo momento.

Agradecimiento

En especial, agradecer a Dios por las energías que siempre me brinda para continuar hacia el buen camino y a asesor Dr. Mucha Paitan Mariano por guiarme en la realización de esta investigación el cual es el punto de partida para alcanzar mis metas.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ramírez Valencia Hamy Jhonson, estudiante del programa egresado en contabilidad, de la Escuela de Pregrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI: 71987380, con la tesis titulada "Gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018".

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por tanto la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales no han sido falseados, ni duplicados y por tanto los resultados que se presentan en las tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores). Auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencia y sanciones que de mi acción se deriven, someténdome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Los Olivos, 28 de setiembre del
2018



Ramírez Valencia Hamy Jhonson

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la universidad cesar vallejo someto a su criterio y consideración la presente tesis titulada; “Gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018”.

Los resultados de esta tesis proporcionan información consistente para las empresas comercializadoras de enseres domésticos, comprenderá contar con una buena gestión de inventarios de las cuales resultara fundamental para poder determinar una buena rentabilidad económica en el proceso de las actividades de las empresas.

El autor

INDICE

PAGINA DEL JURADO	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DECLARACION DE AUTENCIDAD.....	5
PRESENTACION.....	6
INDICE.....	7
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
I. INTRODUCCION.....	14
1.1 Realidad problemática.....	15
1.2 Trabajos previos.....	16
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	21
1.4 Formulación del problema.....	38
1.5 Justificación del estudio.....	39
1.6 Hipótesis.....	40
1.7 Objetivos.....	41
II. MÉTODO.....	42
2.1. Diseño de investigación.....	43
2.2 Variables, operacionalización.....	43
2.3 Población y muestra.....	46
2.4 Tecnicas e instrumentos de recoleccion de datos, validez y confiabilidad	47
2.5 Metodos de analisis de datos	53
2.6 Aspectos éticos	53
III. RESULTADOS.....	54
IV. DISCUSION.....	85
V. CONCLUSIONES.....	90

VI.	RECOMENDACIONES.....	93
VII.	REFERENCIAS.....	95
VIII.	ANEXOS.....	101
	Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	102
	Anexo 2: Cuestionario.....	103
	Anexo 3: Instrumento de medicion.....	105
	Anexo 4: Carta de presentacion.....	106
	Anexo 5: Definicion conceptual de las variables y dimensiones.....	109
	Anexo 6: Matriz de Operacionalizacion de las variables.....	110
	Anexo 7: Certificado de validez.....	112
	Anexo 8: Reporte del turnitin.....	117
	Anexo 9: Acta de aprobacion de originalidad de tesis.....	118

Índice de Tablas

Tabla 1: Resumen de procesamiento de casos.....	48
Tabla 2: Estadístico de fiabilidad variable 1: gestión de inventarios.....	49
Tabla 3: Validez ítem por ítems – estadísticas de elemento.....	49
Tabla 4: Resumen de procesamiento de casos.....	51
Tabla 5: Estadístico de fiabilidad variable 2: rentabilidad económica.....	51
Tabla 6: Validez ítem por ítems – estadísticas de elemento.....	52
Tabla 7: Para una adecuada gestión de inventarios es necesario aplicar estrategias para analizar el volumen de compra.....	55
Tabla 8: La empresa debe ser exigente con la calidad del producto.....	56
Tabla 9: Es importante hacer un análisis de los precios establecidos en el mercado.....	57
Tabla 10: Los principales competidores en el mercado cuentan con un plan estratégico bien elaborado.....	58
Tabla 11: La empresa controla el stock registrando las entradas y salidas de los productos del almacén.....	59
Tabla 12: Es importante que la empresa cumpla con los pedidos en el tiempos establecido.....	60
Tabla 13: La empresa cumple con sus expectativas de sus clientes.....	61
Tabla 14: La empresa evalúa la necesidad de compra de sus clientes.....	62
Tabla 15: La empresa ha mejorado sus estrategias en comparación a años anteriores.....	63
Tabla 16: La empresa cuenta con tecnología adecuada para incrementar la rentabilidad económica.....	64
Tabla 17: La empresa cuenta con recursos humanos capacitados para mejorar la rentabilidad económica.....	65
Tabla 18: La empresa necesita recursos financieros para poder crecer en el mercado.....	66

Tabla 19: La empresa actualmente cuenta con una adecuada inversión.....	67
Tabla 20: La empresa cuenta con un plan estratégico efectivo para la gestión de inventarios.....	68
Tabla 21: El crecimiento económico se debió por la efectividad del personal de ventas.....	69
Tabla 22: La empresa comparte los beneficios económicos con su personal....	70
Tabla 23: Tablas cruzadas resumen de procesamiento de casos.....	71
Tabla 24: Gestión de inventarios/ rentabilidad económica.....	71
Tabla 25: Gestión de inventarios/ recursos propios.....	73
Tabla 26: Gestión de inventarios/ rendimiento económico.....	74
Tabla 27: Rentabilidad económica/ procesos de comercialización.....	75
Tabla 28: Prueba de normalidad gestión de inventarios / rentabilidad económica.....	76
Tabla 29: Prueba de normalidad proceso de comercialización/ clientes.....	77
Tabla 30: Prueba de normalidad recursos propios/ rendimiento económico.....	77
Tabla 31: Correlaciones hipótesis general.....	79
Tabla 32: Correlaciones hipótesis específica 1.....	80
Tabla 33: Correlaciones hipótesis específica 2.....	81
Tabla 34: Correlaciones hipótesis específica 3.....	82
Tabla 35: Correlaciones hipótesis específica 4.....	83

Índice de Gráficos

Grafico 1: Por el indicador volumen de compra.....	55
Grafico 2: Por el indicador calidad del producto.....	56
Grafico 3: Por el indicador fijación de precio.....	57
Grafico 4: Por el indicador competencia.....	58
Grafico 5: Por el indicador control de stock.....	59
Grafico 6: Por el indicador pedidos.....	60
Grafico 7: Por el indicador satisfacción.....	61
Grafico 8: Por el indicador necesidad de compra.....	62
Grafico 9: Por el indicador estrategias.....	63
Grafico 10: Por el indicador tecnológicos.....	64
Grafico 11: Por el indicador humanos.....	65
Grafico 12: Por el indicador financieros.....	66
Grafico 13: Por el indicador inversión.....	67
Grafico 14: Por el indicador eficiencia.....	68
Grafico 15: Por el indicador efectividad.....	69
Grafico 16: Por el indicador beneficios económicos.....	70
Grafico 17: Tabulación cruzada de gestión de inventarios y rentabilidad económica.....	72

Resumen

La presente investigación titulada: “Gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en distrito de Comas, 2018”. Tiene como objetivo determinar la relación que existe entre gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018.

La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo correlacional el enfoque es cuantitativo con una muestra de 40 colaboradores de las empresas de enseres domésticos en el distrito de, Comas – 2018. Para construir la validez de las variables empleadas en el estudio se acudió mediante la técnica de criterio o juicio de expertos; mientras que la confiabilidad del instrumento fue determinada mediante el estadístico al Alpha de Cronbach, asimismo se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Para medir la muestra se utilizó instrumento basado en la escala polito mica de tipo Likert.

De esta manera, se demostró que la gestión de inventarios está relacionado directamente con la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos, según nuestro estudio realizado por el Rho de spearman representando una alta correlación entre las variables, siendo muy significativo, por esta razón se acepta la relación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018

Palabras clave: Gestión, Inventarios, Precios, comercialización, mercadería, Productos, competencia, satisfacción, rentabilidad, estrategias, tecnología, organización, rendimiento, inversión, eficiencia.

ABSTRACT

This research entitled: "Inventory management and economic profitability in commercial companies of domestic service companies in the district of Comas, 2018". Its objective is to determine the relationship that exists between the inventory management and the economic profitability in the commercialization companies of domestic appliances in the district of Comas, 2018.

The research refers to a descriptive design. The approach is quantitative with a sample of 40 collaborators of companies in the district of Comas - 2018. In order to construct the life of the variables used in the study, it is consulted by means of the technique of judgment or judgment of experts; while the confidence in the instrument was determined by the statistician to Cronbach's alpha, it was also in the technique of the survey and its instrument was the questionnaire. To measure the sample has been used correctly on the political scale of type Likert.

In this way, it was demonstrated that the management of inventories is related to the economic profitability in companies that commercialize domestic companies, according to our study conducted by Spearman's Rho represents a high correlation between the variables, being very significant, for this reason the positive relationship between the management of inventories and economic profitability in the companies selling household goods in the district of Comas, 2018 is accepted.

Keywords: Management, Inventories, Prices, marketing, merchandise, Products, competition, satisfaction, profitability, strategies, technology, organization, performance, investment, efficiency.