



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Administración Turística Municipal y el Desarrollo Socio
Económico de la Población del Distrito de Pichacani Laraqueri
de la Provincia de Puno – 2017

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Luis Jaime, Godoy Roque

ASESOR:

Dr. Percy, Vásquez Arce

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

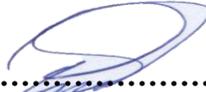
Gestión Pública

PERÚ - 2018

PÁGINA DE LOS JURADOS



.....
DR. SUCARI LEÓN, REYNALDO
PRESIDENTE



.....
MG. SAMUEL DONATO PEREZ QUISPE
SECRETARIO



.....
DR. VÁSQUEZ ARCE, PERCY
VOCAL

DEDICATORIA:

La presente tesis está dedicada a:

A mi esposa Alejandra quién va sembrando en mi alma el deseo de superación.

A mis hijos Fernando y Joaquín; quienes permanentemente me animan a seguir creciendo de manera intelectual.

Luis Godoy

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por darnos la sabiduría y Fuerza para culminar esta etapa académica.

Al Dr. Vázquez Arce, Percy, docente de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo de Trujillo, por su guía, comprensión, entrega y valiosos consejos para el desarrollo de nuestra tesis.

Finalmente, mi agradecimiento a la Universidad César Vallejo de Trujillo, por brindarnos la oportunidad de graduarnos como magister en Gestión Pública, también a sus autoridades que la dirigen, de forma muy especial a sus docentes que sesión a sesión comparte sus experiencias y sus conocimientos.

El autor.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En esta oportunidad, presento a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulada “Administración turística municipal y el desarrollo socio económico de la población del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017” con la cual pretendo optar el grado de Maestro en Gestión Pública. Por ello se hace de su conocimiento que se he cumplido con las normas y procedimientos legales que estipula la escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo para el desarrollo de la investigación. El documento cuenta de varias secciones, distribuidos de la siguiente manera:

En la primera sección se aborda sobre la introducción, en la cual se presenta los antecedentes considerando estudios de nivel internacional y nacional, también se considera la base teórica que brinda soporte y sustento teórico, seguido de la justificación, luego también se tiene la descripción y el planteamiento del problema, las hipótesis, así como los objetivos que guían la investigación.

La segunda sección trata sobre el marco metodológico, considerando las variables, el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, así como los métodos de tratamiento y análisis de datos.

En la tercera sección se muestran los resultados o hallazgos del presente estudio, donde se presenta la descripción de los resultados por variables.

Luego se presenta la discusión de los resultados, y en una sección posterior se indican las conclusiones del estudio, seguido de las recomendaciones y para concluir se presenta la referencia bibliográfica, así como los anexos.

En espera de su aprobación.

El autor

INDICE

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas	ix
Resumen.....	x
Abstracta	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos Antecedentes	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	17
1.4. Formulación del problema	33
1.5. Justificación del estudio.....	34
1.6. Hipótesis	34
1.7. Objetivos.....	35
II. MÉTODO	36
2.1. Diseño de investigación	36
2.2. Variables, operacionalización.....	37
2.3. Población y muestra	39
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	39
2.5. Métodos de análisis de datos.....	39
III. RESULTADOS.....	42
IV. DISCUSIÓN.....	64
IV. CONCLUSIONES	66

V. RECOMENDACIONES.....67

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS68

ANEXOS

Operacion de variables.....ANEXO 01

Matriz de consistencia.....ANEXO 02

Instrumentos.....ANEXO 03

Constancia de ejecución.....ANEXO 04

Evidencias FotográficasANEXO 05

INDICE DE TABLAS

TABLA N.º 1 EXISTENCIA DE UN PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	41
TABLA N.º 2 EXISTENCIA DEL PEDT EN LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO	42
TABLA N.º 3 IMPLEMENTACIÓN DEL PEDT EN LA MUNICIPALIDAD	43
TABLA N.º 4 EXISTENCIA DE RECURSOS TURISTICOS DEL DISTRITO.....	44
TABLA N.º 5 EXISTENCIA DE ÁREAS PATRIMONIALES EN EL DISTRITO.....	45
TABLA N.º 6 FRECUENCIA DE INTERVENCIONES Y MEJORAMIENTO DE LOS RECURSOS.....	46
TABLA N.º 7 FOMENTO EN EL CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	47
TABLA N.º 8 COORDINACIÓN DEL MUNICIPIO CON LA POBLACIÓN PARA EMPRENDER EL TURISMO ..	48
TABLA N.º 9 PRESUPUESTO QUE DESIGNA LA MUNICIPALIDAD EN TURISMO.....	49
TABLA N.º 10 EXISTENCIA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE PARA TURISTAS.....	50
TABLA N.º 11 EXISTENCIA DE RESTAURANTES PARA TURISTAS	51
TABLA N.º 12 EXISTENCIA DE TIENDAS DE ARTESANÍA PARA TURISTAS.....	52
TABLA 13 EXISTENCIA DE MEDIOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO	53
TABLA N.º 14 NÚMERO DE AGENCIAS DE VIAJES PARA TURISTAS.....	54
TABLA N.º 15 SERVICIOS BÁSICOS EN BUEN ESTADO.....	55
TABLA N.º 16 EXISTENCIA DE UNA ORGANIZACIÓN QUE GESTIONE EL DESARROLLO DEL TURISMO..	56
TABLA N.º 17 PERSONAS EXTRANJERAS EN EL DISTRITO	57
TABLA N.º18 PORCENTAGE DE ARRIBOS DE TURISTAS	58

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva por título “Administración turística municipal y el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani Laraqueri, de la Provincia de Puno-2017”, cuyo objetivo es determinar la influencia que tiene la administración turística municipal en el desarrollo socio-económico del distrito de Pichacani Laraqueri en el año 2017.

El presente trabajo de investigación Administración turística municipal y el desarrollo socio económico de la población del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno. Corresponde al tipo no experimental y al diseño descriptivo. La investigación se desarrolla considerando una población total de 80 personas quienes viven a los alrededores de los recursos turísticos en el distrito de Pichacani laraqueri, además de ello por considerarse de una población relativamente pequeña se considera a toda la población como muestra de estudio; y la razón de esta dedición responde al interés investigativo y a la naturaleza del problema de investigación. Así mismo los datos fueron recogidos directamente de los integrantes de la muestra utilizando un cuestionario estructurado para tal fin.

Los resultados de la presente investigación muestran que la administración turística municipal influye en los resultados de la presente investigación, evidencia la escasa inversión en el turismo municipal del distrito de Pichacani Laraqueri, lo que influye determinadamente en el bajo desarrollo sacio económico de la población del distrito.

Palabras Claves: Administración turística municipal y desarrollo socio económico.

ABSTRACT

This research work entitled "Municipal tourism administration and socio-economic development of the population of the district of Pichacani Laraqueri, Puno Province-2017", whose objective is to determine the influence that the municipal tourism administration has on the development of economic of the district of Pichacani Laraqueri in the year 2017.

This research works Municipal tourism administration and socio-economic development of the population of the Pichacani Laraqueri district of the province of Puno. Corresponds to the non-experimental type and the descriptive design. The research is developed considering a total population of 80 people who live in the vicinity of the tourist resources in the district of Pichacani laraqueri, in addition to this because it is considered a relatively small population, the whole population is considered as a study sample; and the reason for this deed responds to the investigative interest and the nature of the research problem. Likewise, the data was collected directly from the members of the sample using a structured questionnaire for this purpose.

The results of the present investigation show that the municipal tourist administration influences the results of the present investigation, evidences the low investment in the municipal tourism of the district of Pichacani Laraqueri, which influences decisively in the low economic development sacio of the population of the district.

Key Words: Municipal tourism administration and socio-economic development.

I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística ha sido considerada en muchos países de Latinoamérica, como una alternativa que permite mejorar las condiciones de vida de la población y lograr que este sector de la economía, se constituya en la palanca del desarrollo socio –económico de los países. En el caso de Perú el turismo ha permitido incorporar a los gobiernos departamentales y gobiernos municipales como principales brazos operadores y receptores de la actividad turística y la comunidad en su conjunto como beneficiaria principal. y a nivel de la municipalidad de Pichacani Laraqueri cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales y culturales.

El Municipio de Pichacani Laraqueri reflejado en el presente proyecto de investigación de Postgrado, se constituye en un estudio de caso que permite investigar, la administración turística municipal y el desarrollo socio económico de la población del distrito de Pichacani laraqueri, de la provincia de Puno 2017

La comunidad donde realizaremos nuestro trabajo de investigación, está ubicada en el departamento de Puno, Pichacani laraqueri, en donde podemos encontrar una cultura viva, rescatando sus costumbres que los hace particulares y únicos y está ubicado a 50 minutos de la

ciudad del Puno, su principal fuente de ingreso económico es la agricultura y la ganadería las cuales no son suficientes para cubrir la canasta básica.

Este trabajo tiene como objetivo determinar la influencia de la administración turística municipal para mejorar el desarrollo socioeconómico del distrito de Pichacani Laraqueri.

1.1. Realidad Problemática

En el mundo, uno de los objetivos principales del turismo es mitigar la pobreza de las comunidades receptoras, aprovechando de una manera sostenible los recursos turísticos, creando a si puestos de trabajo y sustentando en desarrollo económico local.

En el Perú, el turismo es una de las actividades más importantes que hay, por contar con una variedad de patrimonios culturales, históricos y arqueológicos es por tal razón se le considera como la industria sin chimeneas por generar puestos de trabajo.

Puno, una de las ciudades más privilegiadas del Perú y el mundo, porque ahí podemos encontrar el majestuoso lago de los incas el Titicaca a su vez están acompañados de majestuosos restos arqueológicos como las chullpas de sillustani, chullpas de cutimbo, y una gran cultura viva, que puso a los peruanos en el mapa mundial del turismo.

El distrito de Pichacani Laraqueri queda ubicado en la provincia de Puno, no es ajeno de estos espacios, cuando uno se dirige a Pichacani Laraqueri queda impresionado ya que este pueblo es muy hermoso, por sus mesetas, aguas termales, quebradas, torres funerario, andenerías y su espectacular cielo. Este pueblo ha logrado mantener el matiz de su gente andina, mantienen sus pobladores las características esenciales para poder ofrecer el turismo vivencial.

A pesar que el distrito de Pichacani Laraqueri cuenta con un gran potencial turístico este no es aprovechado adecuadamente, porqué, aun es uno de los distritos más pobres de la provincia de Puno. El municipio es el ente encargado de la promoción economía local y de la gestión de los recursos naturales del distrito, el cual en este caso no está insertando de manera real a la población en los procesos de gestión y administración de los recursos naturales del pueblo de Pichacani Laraqueri.

El turismo en el Perú debe ser aprovechado para la generación de puestos de trabajo y el desarrollo socioeconómico de la población a través de sus municipalidades.

1.2. Trabajos previos

1.2.1 A nivel internacional

Autor y año: (Camacho Gastelum, 2012)

Título: Propuesta de un Modelo Alternativo de Turismo Sustentable en el Municipio de Choix, Sinaloa

Lugar: Universidad Autónoma Indígena de México

Conclusiones:

Señala que determinado lugar cuenta con un gran potencial de recursos turísticos y que la municipalidad de dicho lugar podría administrarlo de una mejor manera con un Modelo de Desarrollo Turístico, que ayudara al aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales y arqueológicos, para el turismo y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de sus habitantes, con la creación de puestos de trabajo.

La buena coordinación con la población ayudara a que desarrolle la actividad turística en el municipio, ya que esto les traerá mejores condiciones de vida, con la generación de nuevos

empleos, así como llevar a cabo proyectos turísticos en sus comunidades, en aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales con los que cuentan, evitando con esto que los jóvenes tengan que emigrar a otras ciudades.

Los recursos turísticos naturales, sociales y culturales existentes en Choix, haciendo con esto que sea viable la propuesta del desarrollo turístico para Choix, como un destino turístico y posiblemente convertirlo un Municipio Turístico. Ya que Choix cuenta con una gran variedad de lugares naturales susceptibles de atractivos turísticos, además de los que ya son considerados como turísticos.

1.2.2 A nivel nacional

Autor y año: (Leonardo Beltran, 2017)

Título: La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del Distrito De Huánuco - 2016

Lugar: Universidad de Huánuco

Conclusiones:

Un lugar con determinados recursos turísticos pueden ser aprovechados para el desarrollo del Turismo, la universidad de Huánuco llega a la conclusión que una buena gestión turística municipal influye en el desarrollo socioeconómico del distrito de Huánuco.

Concluyo que el Turismo Sostenible influye en el Desarrollo Turístico, ya que como manifiesta lo siguiente: El impacto de la intervención de la gestión municipal del distrito de Huánuco en materia de turismo ha generado un nivel alto en las expectativas de desarrollo local sostenible de sus pobladores, debido a la importancia que le otorgan a esta actividad para mejorar su calidad de vida en un futuro cercano.

Se comprendió qué la regulación de los servicios influye en el desarrollo turístico ya que

que los servicios turísticos son importantes para el desarrollo de turismo lo cual nos influyen significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco, concluye que la gran importancia que se le tiene que dar a este aspecto, ya que son muy importante para el desarrollo del turismo.

1.2.3 A nivel local

Autor y año: (Quispe Mamani, 2016)

Título: Recursos Turísticos para La Gestión del Turismo Alternativo en el Distrito De Mañazo-2015

Lugar: Universidad Nacional del Altiplano

Conclusiones:

Concluye que los principales recursos turísticos pueden ser utilizados para la generación de nuevos productos turísticos y gestionar el turismo alternativo en el distrito de Mañazo, para el desarrollo del distrito.

La importancia del compromiso de los pobladores del distrito de Mañazo, son altas y muy favorables para esta actividad, están dispuestos a brindar alimentación y hospedaje a los turistas y la mayoría de los pobladores están de acuerdo con el desarrollo de esta actividad. Dichos acuerdos ayudarán a que este rubro se desarrolle con grandes logros.

Las actividades turísticas para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Mañazo son aventura, caminatas, ciclismo de montaña, talleres artesanales, talleres gastronómicos, termalismo, agro turismo, para complementar la visita a las pequeñas empresas de lácteo, una nueva propuesta para un turismo alternativo considerando un itinerario con grandes bonedades

como la cuenta el distrito de mañano ayudara a ampliar el mercado en el rubro de turismo no convencional en la Provincia de Puno.

1.3. Teorías relacionadas con el tema

1.3.1. Ley Orgánica de Municipalidades LEY N° 27972

Artículo I.

Los gobiernos locales son entidades, básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización.

Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

Artículo II, Autonomía

Los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia.

La autonomía que la Constitución Política del Perú establece para las municipalidades radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico.

1.3.2 Administración o Gestión Pública Municipal.

La administración o gestión pública a través de las participaciones municipales es uno de los derroteros más importantes de la problemática socio económica y cultural que tiene nuestro país, por lo tanto las intervenciones que realizan las instituciones municipales dentro de la población (trato directo, intervenciones directas) son determinantes en el desarrollo de un espacio socio económico y cultura, las municipalidades son entes que promueven y patrocinan el desarrollo económico local de las poblaciones y también son organismos que trabajan en el desarrollo socio cultural de los pueblos, es precisamente de este componente del cual nos vamos a ocupar en este ítem, presentando los estudios teóricos del tema, tenemos al Centro de estudios Constitucionales (1981) a fin de lo explicado por Bonin (1834) concluye que “La administración Pública, caracterizada como la actividad del Estado, tiene por objeto a la sociedad, para la cual labora en su perpetuación y desarrollo. Por consiguiente, dicha administración tiene su origen existencial, así como su legitimidad y justificación, en la perpetuación y desenvolvimiento de la sociedad”.

EL gobierno del Perú por medio las sus instituciones se relacionan con los pueblos, para interactuar con los ciudadanos realizando actividades de promoción y protección, a fin de garantizar el bienestar de los pueblos, el estado tiene la obligación de coordinar con los gobiernos regionales y locales con el fin de garantizar el desarrollo del país.

Vila (2006) afirma que la gestión pública comprende aspectos políticos y técnicos, ambos son importantes e interdependientes. No sería una buena gestión si no hay una estabilidad política, social, económica. El mecanismo que vincula estos dos aspectos es la comunicación pública y que comprende tanto la comunicación intrainstitucional como la extrainstitucional, siendo fundamental para educar, comunicar y crear consensos con la población.

Manente 2011 (Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. Sesión 4: Gestión de Destinos Turísticos, Conferencia Internacional de Turismo, 2008) concluye que: “La Gestión de Destinos Turísticos sostenibles, es administrar y apoyar la integración de los diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas, lo cual requiere de competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales”.

Las políticas estatales del Perú en la voz del Vice Ministerio de Dirección nacional de Desarrollo Turístico, el cual sostiene, promueve y defiende que (Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú Rural, 2012): “El desarrollo del Turismo Rural se enmarca dentro del objetivo uno del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, el mismo que promueve el desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible como estrategia para la lucha contra la pobreza, ya que contribuye a diversificar la oferta turística nacional, a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos en el ámbito rural, garantizando la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural”.

1.3.3 Administración Pública

Por ello debemos agradecer a Aremilla (2014) como estima administración Pública como “...que la Administración Pública vela por la equidad y la integración sociales y por el desarrollo económico y social, que juega un papel trascendente en la garantía de los derechos y libertades de los ciudadanos y que es un instrumento principal en el logro de la legitimidad democrática del

poder público” cabe resaltar que el fin primordial de la administración Pública es velar por el beneficio de la población y sus pobladores.

Reynoso 2013 concluye que la administración municipal “El municipio se integra por una población que comparte identidades culturales e históricas, asentadas en el territorio determinado que se administra por autoridades para el progreso y desarrollo” podríamos aceptar que la administración municipal se lleva a cabo mediante una integración de normas ,objetivos, estructura y procedimientos mediante las actividades que tienen las siguientes características, mantener el orden Público, satisfacer las necesidades de la población y conducir al desarrollo económico social.

1.3.4 Administración Turística Municipal

Es la prestación de servicios turísticos que requiere la intervención de los municipios para ejecutar política que ayuden en el desempeño de la responsabilidad del Turismo, para eso una prioridad que toda la municipalidad es que cree una oficina de Turismo, para que se encargue de las siguientes acciones: estimular el desarrollo de la infraestructura, instalaciones, servicios y atracciones del turismo local de la forma que se priorice la calidad e higiene ambiental de las instalaciones. Fomentar las oportunidades de formación profesional y capacitación en los trabajos relacionados con el Turismo. Propiciar la cooperación entre la municipalidad y las organizaciones privadas a favor de los intereses turísticos de la ciudad, y una mejor prestación de servicios turísticos. (Zamudio Santibañes, 1992, pág. 41)

Las actividades turísticas dependen totalmente de los atractivos turísticos naturales y culturales de las localidades, lo que constituye una oportunidad de negocio, sin la necesidad de

hacer grandes aportaciones económicas para la creación de los productos turísticos y servicios en es ese entender una buena administración Municipal fomenta el desarrollo del turismo ya que la actividad proporciona un mejor nivel de vida a través de la generación de empleos.

1.3.5 Gestión Turística.

La gestión turística, es el aprovechamiento económico de los recursos turísticos como, áreas naturales, arqueológicos y patrimoniales para la creación de nuevos productos turísticos.

Podríamos decir que existe diferentes tipos de gestión turística, en un lado encontramos el turismo convencional, que se caracteriza por el tipo de turismo tradicional y es más conocida por la oferta turística, por otro lado, tenemos el turismo alternativo o no convencional, que es una propuesta de un nuevo producto turístico tales como, el turismo rural, práctica de rapel, cabalgata, trekking, etc.

En ambos casos, la gestión turística aprovecha los recursos naturales, patrimoniales o históricos que ya existe y en algunos casos los que están en restauración con el propósito de invertir en el turismo.

1.3.6 Gestión Turística Municipal.

Las administraciones públicas suelen ser titulares de numerosas instituciones e infraestructuras esenciales para la actividad turística, tales como puertos, aeropuertos, estaciones de ferrocarriles o de autobuses; museos; centros culturales; recintos feriales; oficinas de información; parques nacionales, etc. En un plano más general, numerosos conflictos relacionados con la expansión de la actividad únicamente podrán ser resueltos por la actuación pública, especialmente cuando sea preciso contraponer el interés privado a corto plazo al de la comunidad

o nación globalmente consideradas (Goded, 2012). A esto se suma que es el nivel local (comunal) el que recibe con mayor fuerza y claridad ya sea las consecuencias positivas (crecimiento de la actividad económica local, valoración de la cultura local; etc.) o las negativas del turismo (deterioro del medio ambiente, aumento de la delincuencia, etc.), esto debido a que los recursos que atraen tanto a los visitantes nacionales como los internacionales se localizan sobre territorios que están bajo la tutela de una administración local (Leiva, 2011) lo que reafirma la importancia de planificar y gestionar responsablemente el desarrollo turístico para asegurar su viabilidad en el tiempo.

Según Oyarzún & Szmulewics (1999) añade que la gestión municipal, regional y en general de las administraciones públicas suelen ser determinantes en la calidad de un destino. Según los mismos autores, es necesario establecer sistemas más dinámicos capaces de autofinanciarse y de llevar a cabo medidas comercializadoras más dinámicas y efectivas. Asociaciones que aglutinen a diferentes actores turísticos, fundaciones, etc. pueden dar como resultado sistemas de organización y gestión muy eficaces. De igual forma, la competitividad sistémica requiere alta calidad de coordinación entre los privados, entre los públicos y entre los privados y públicos. Para ofrecer servicios de calidad y ser competitivos no basta con lograr estándares adecuados, los agentes involucrados deben estar sincronizados en tiempo. Existen barreras a la cooperación: falta de información sobre con quienes es posible cooperar; falta de confianza en las motivaciones externas a la cooperación; falta de seguridad en la propia idoneidad para cooperar; excesivo afán de protagonismo; cierta dosis de autoritarismo, conflictos Inter privados, conflictos interpúblicos, atomización del sector privado, multiplicidad de organizaciones involucradas, carencia de instrumento ordenador que impulse la coordinación pública; competencias dispersas, etc. La falta de complementación implica: superposición, contradicciones, pérdida de eficiencia en la acción, falta de armonía entre las partes, anarquía (algunos prosperan, pero el conjunto se deteriora). En

el marco de lo anterior, se hace necesario investigar y realizar evaluaciones continuas de la gestión turística municipal, que permitan ir mejorando paulatinamente dicha gestión.

<http://www.scielo.org.ar>

1.3.7 Desarrollo Social.

El desarrollo social es el proceso de mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad.

Barcelata, (2012) define como desarrollo social que “Los individuos son responsables de su propio destino y son capaces de actuar de manera independiente para promover su propio bienestar. Por tanto, los gobiernos deben abstenerse de imponer controles a los individuos excepto cuando amenacen el bienestar de los demás” es el proceso que se tiene que pasar para el mejoramiento de una buena calidad de vida como ser individual y como parte de la sociedad.

Sin embargo, no sugieren que a los individuos se les deba dejar por su cuenta, sino apoyarlos para promover su participación en el mercado

Mundo, (2012) define al desarrollo social como “El sentido amplio como involucrando un progreso hacia niveles de vida más alto, mayor igualdad de oportunidades y consecuencias de algunos derechos humanos básicos.”

El desarrollo social se enfoca en la obligación de poner a las personas en primer lugar para el proceso de desarrollo. En opinión de los propios afectados, la pobreza no solo se trata de bajos ingresos, sino que también se relaciona con la vulnerabilidad, exclusión y aislamiento, hay instituciones que no cumplen sus responsabilidades.

El desarrollo social promueve la inclusión social, la cohesión, la capacidad de adaptación, la seguridad ciudadana y la rendición de cuentas con los principios que define el desarrollo socialmente sostenible.

Los gobiernos, comunidades, la sociedad civil y el sector privado ayudan a promover un estado que sea accesible, con capacidad de respuesta ante la sociedad civil

1.3.8 Desarrollo Económico.

Castillo, (2011) define “El desarrollo económico se define como el proceso de virtud del cual la renta real per capita de un país aumenta durante un largo periodo de tiempo”, en ese entender podemos deducir que es proceso integral, socio económico que implica el mejoramiento continuo del potencial económico.

El desarrollo se entiende como la condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistema natural. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y desarrollo humano. En términos económicos indica que para la población de un País hay oportunidades de empleo, satisfacción de por lo menos las necesidades básicas, y una tasa positiva de distribución y de redistribución de elevación de capacidades y oportunidades en el ámbito nacional. (Reyes, 2009, pág. 117)

El desarrollo económico es la capacidad de producir y adquirir riqueza de un determinado lugar o para cualquier persona, utilizando los recursos de una manera sostenible, el distrito de Pichacani Laraqueri cuenta con una variedad de recursos turísticos (chullpas, mesetas, aguas termales y una gran cultura) que pueden ser aprovechado para su desarrollo económico.

1.3.9 Desarrollo Socio económico Local

Según Tello, (2008) llega a la conclusión que “El desarrollo de una región depende de los efectos e interacción que producen en la actividad de la región un grupo un grupo de sectores o actividades denominados sector básico”, para que exista desarrollo dependerá de la interacción que hay entre el sector productos y la región

El desarrollo económico local no es simplemente o necesariamente reflejo de un proceso nacional de desarrollo y progreso en una determinada localidad. Lo que realmente caracteriza y refuerza el proceso de desarrollo económico local, es el protagonismo de actores locales en la formulación de estrategias, así como en la toma de decisiones, en la implementación de nuevos proyectos y de iniciativas novedosas, en el liderazgo, Por lo tanto, tratarse de un proceso de desarrollo económico que se basa en la autonomía y en el dinamismo de los agentes locales, que, en algunos casos, incluso contradicen y discuten y se oponen al pensamiento dominante.
<https://es.wikipedia.org>

A pesar que su única fuente de ingreso de la mayoría de los pobladores de Pichacani Laraqueri es la agricultura y la ganadería no es suficiente para salir del grado de pobreza en la que viven en la actualidad.

1.3.10. Proceso turístico.

Los procesos turísticos cumple un rol fundamental para el desarrollo del turismo ya que es el proceso por el cual se analiza si determinado lugar cuenta con las condiciones adecuadas para poder ser considerado producto turístico y luego poder invertir en la planta turística (asfaltado de carreteras, mejores servicios de salud, capacitación en atención, servicios básicos y relación con la empresa privada) , ya que el turismo actúa positivamente sobre

sectores como el económico o el social, ya que el flujo turístico se traducen en crecimiento económico, desarrollo de infraestructura, economía alternativa para zonas rurales, creación de puestos de trabajo o conocimiento de culturas, a través de los visitantes. (Martin Roda, 2001, pág. 210)

El proceso turístico es la evaluación si un recurso turístico tiene todo lo necesario para poder ser aprovechado como un producto turístico, en donde la evolución principal es, si el atractivo es lo suficientemente llamativo, y si hay la manera de cómo llegar al destino y ante todo el compromiso y el involucramiento de la población, facilitado así la inversión en dicha industria.

1.3.11 Servicios Turísticos.

El servicio turístico es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica como en los sectores como el hotelería, gastronomía, agencias de viaje, comerciales locales y la importancia de la infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalizaciones, etc.) (Betina, 2015, pág. 2).

Según Ramirez, (2013) concluye que “El servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funciona en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas de una determinada corriente turística”

El servicio turístico es el conjunto de actividades realizadas por personas para satisfacer las necesidades de los turistas, en la visita de determinados lugares, en donde se les ofrece diferentes servicios como, alojamiento, restaurante, agencias de viajes, y demás, con el único objetivo de garantizar una buena estancia.

1.3.12 Recursos Turísticos.

Navarro, (2015) llega a la conclusión que “El paisaje puede incluir recursos naturales, culturales y humanos; o resto arqueológico determinando puede presentar recursos de origen animal y son considerados como recursos del turismo” teniendo la capacidad de provocar la visita de la demanda turística

Son aquellos elementos naturales que tiene la capacidad, por si solo o en concordancia con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad, no lo son solo los atractivos naturales, sino también aquellos donde interviene la mano del hombre, los podemos clasificar de la siguiente manera: <https://www.poraqui.net/glosario/>

Los recursos turísticos se pueden clasificar por categorías:

- ✓ Recursos naturales: condiciones ambientales y físicas de lugar como son playas, montañas, selvas, bosques, paisajes, lagos, ríos, cuevas, fauna, flora, clima, visitas, etc. Es importante destacar que si en una región se tiene flora y fauna endémica (que solo existe en el lugar) debemos señalarla como tal.
- ✓ Recursos culturales: Herencia de un pueblo, sus tradiciones y costumbres típicas, como: la artesanía, la gastronomía, el folklore (bailes y vestimenta), y diferentes manifestaciones artísticas como la pintura, la música o la literatura.
- ✓ Recursos históricos y monumentales: Construcciones de valor artístico e histórico, de los pueblos, como: ciudades, edificios, arquitectura local, arqueológica, sitios o rutas con significado especial (religioso, simbólico, histórico, etc.).

1.3.12.1 Calidad de los servicios turísticos

Alvarez, (2005) sustenta “Abordar la problemática de la calidad del turismo implica analizar no solo la satisfacción de los turistas con los distintos servicios (calidad total), sino también la contribución del turismo al desarrollo sostenible en integral de las sociedades locales” el proceso por el cual cumplir con las expectativas de los visitantes.

1.3.12.2 Conservación y mantenimiento de recursos turísticos

OMT (2018) determina que la conservación y mantenimiento de los recursos es la “Particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuencia turística” la protección y el mantenimiento ayudara a la preservación y al aprovechamiento de estos

Una de las principales funciones del turismo es basarse en lugares con gran significado natural, indígena e histórico como valores fundamentales. Reconocer, describir, entender y comunicar su importancia, es una parte esencial de la conservación del recurso turístico y del turismo responsable en estos lugares.

La conservación del recurso turístico es parte fundamental del turismo responsable. De hecho, la conservación persigue mantener la importancia natural y cultural del lugar. Es decir, conservar la esencia de lo autóctono. y permitir al viajero impregnarse de ello sin deteriorarlo.

El mantenimiento de los recursos Turístico, ofrece un servicio integro de conservación y mantenimiento de primera calidad tanto para el lugar como para productos turísticos, logrando la satisfacción de los mismos, contribuyendo así al fortalecimiento de la infraestructura y servicios del Sector Turístico.

Los recursos turísticos del distrito de Pichacani Laraqueri están en buen estado de conservación solo falta el compromiso de parte de la municipalidad para que estos sea explotados e invertir en la planta turística.

1.3.13. Medios productivos

Según Tello, (2008) define “Los medios productivos es todo aquello que paso por un proceso de transformación par ser usado en el desarrollo económico” todo tiene un proceso de transformación como todo lo fue credo por el hombre por necesidad de satisfacer necesidades generando riqueza, de igual forma los recursos turísticos necesita pasar por dicho proceso para satisfacer necesidades de los turistas, no basta con un lugar bonito.

1.3.14. Medios productivos del turismo.

Munoz,(2007) define que “los bienes y servicios que necesitan los turistas, destacan especialmente los servicios de accesibilidad (carreteras, puertos aeropuertos y otras infraestructuras) y de trasporte de viajeros y los servicios de hospitales todo aquello que atraiga a los visitantes para generar puestos de trabajos”

Los medios productivos del turismo, son la creación de un recurso turístico a productos turísticos, en donde se considera de gran importancia a la inversión en la accesibilidad adecuada, como carreteras asfaltadas, servicios adecuados (baños y alojamiento) con la finalidad de atraer a nuevos visitantes y agentes de viaje, considerando que el turismo se traduce en el crecimiento económico, desarrollo local y puestos de trabajo.

Considerando que los recursos turísticos del distrito de Pichacani Laraqueri tienen todas las características para ser considerado como producto turístico, no hay la importancia debida de parte de la municipalidad en la inversión, sabiendo que el turismo es fuente de trabajo y desarrollo.

1.3.15. Promoción Turística

Enjaquez, (2005) Es la promoción de un destino como “comunicar a los potenciales consumidores – turistas que la oferta propuesta capaz de satisfacer sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlos” usara estrategias para captar y persuadir y consumir el producto.

La promoción del turismo es una actividad integrada por un conjunto de instrumentos y acciones que tienen como finalidad favorecer y estimular el surgimiento y desarrollo de la actividad turística, con la visión de obtener un crecimiento y mejoría de operaciones industriales que puede ser aprovechado con fines socioeconómicos.

El distrito de Pichacani Laraqueri cuenta con muchos recursos turísticos que pueden y deberían ser promocionados turísticamente en tales sentidos la promoción turística que debería ser planteado en dicha administración debe tener la finalidad de despertar el interés de posibles turistas, haciendo uso de medios adecuados para hacer llegar la información de manera eficaz, planteado en un marketing turístico, respetando el proceso de planeación de la promoción turística como:

1. Establecer metas específicas y definidas sobre objetivos que se pretende lograr
2. Identificar los posibles consumidores
3. Elegir los medios publicitarios efectivos.
4. Con que presupuesto económico se cuenta.
5. Y la evaluación de los resultados de la promoción.

1.3.16 Demanda turística

Socatelli, (2013) define como “Demanda turística al conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje”, comprendiendo un grupo heterogéneo de personas con la necesidad de disfrutar de un determinado lugar.

La demanda turística es un componente fundamental para llevar a cabo el turismo, pero no solo es una acción o necesidad de bien turístico, sino también es una acción que abarca capacidades de adquisición del tiempo, dinero, medios y condiciones sociales y disposiciones a disfrutar.

En una demanda turística eficiente y eficaz se tiene que evidenciar una demanda su efectividad o real cifra real de participantes en el turismo o turistas.

Pero se tiene la demanda suprimida ya que si aún se tiene una creciente demanda turística en el Perú existe un porcentaje pequeño de la población total que hace turismo nacional, es más dentro de nuestra región aun este turismo local es reducido, por lo tanto, la demanda turística deberá ser acompañada de otros factores como la promoción del turismo y conservación y mantenimiento de los recursos turísticos.

Se puede distinguir elementos dentro de la demanda suprimida:

- En primer lugar, la “demanda potencial” se entiende por esto a las personas que viajan por circunstancias vitales como vacaciones pagadas por periodos largos.
- El segundo lugar, la demanda diferida la cual es una actividad pospuesta a causa de un problema por la oferta como la falta de condiciones meteorológicas, alojamientos y se podrá ser efectiva cuando se tiene ofertas más favorables.
- Por último, se considera como demanda suprimida cuando un colectivo de personas no desean o no pueden viajar, este grupo constituye la categoría “ausencia de demanda”

También se considera en esta categoría la sustitución por una oferta nueva, por ejemplo, un complejo turístico, una atracción o un establecimiento de alojamiento que puede causar con toda probabilidad los siguientes efectos:

- ✓ El desvío hacia ella de la demanda de instalaciones similares en la zona.
- ✓ La sustitución de la demanda de otras instalaciones.
- ✓ La creación de una demanda nueva.

1.3.16.1 La gestión de la demanda turística.

Rigol, (2011) define “Es el proceso eficiente y eficaz de las personas y autoridades para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales que estén dispuestos a disfrutar de los atractivos y los servicios” considerando de que esta gestión es un proceso interactivo y dinámico debería ser también eficiente y eficaz, ya que requiere ser planeada, organizada, liderada y controlada por la entidad y el órgano de dirección en este caso la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri, quienes deberán contar con un personal calificado en el tema del turismo , contar con recursos y una eficiente autoridad para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales en base de conocimiento de leyes, principios de la naturaleza, de la humanidad, de los recursos naturales y de la sociedad.

1.3.16.2 Impactos económicos del turismo.

Estudiar el impacto económico del turismo supone analizar el lugar que ocupa en el comercio internacional y en las economías nacionales, esto es, aislar y evaluar los factores cuantitativos y cualitativos que son la base del desarrollo turístico. También significa identificar los propios elementos que estimulan u obstaculizan su futuro desarrollo y examinar los resultados de la actividad turística mediante comparaciones con los otros sectores de la economía, tanto en países industrializados como en vías de desarrollo.

1.3.16.3 Impactos económicos del turismo sobre el territorio.

A pesar de ser conocedores de que con el turismo y con la ausencia de análisis específicos no se evidencia de manera tangible impactos socioeconómicos, ya que es un proceso donde se brinda básicamente servicios difícilmente medibles, complejos de valorar, podemos considerar de que sí el turismo tiene impactos económicos y sociales en una población específica, al evidenciar la generación de divisas por prestación de servicios, de rentas al estado por concepto de impuestos, generación de inversiones públicas y privadas y sobre todo de empleos y porque el turismo es un receptor de entrada de flujos económicos.

1.4.- Formulación del problema

1.4.1.- Problema general

¿De qué manera influye la administración turística municipal en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani- Laraqueri- 2017?

1.4.2.- Problemas específicos

¿Cómo incide la gestión del proceso turístico en la existencia de servicios turísticos dentro del distrito de Pichacani - Laraqueri de la provincia de Puno?

¿De qué manera la conservación y mejoramiento de los recursos turísticos incide en la generación de medios productivos en el distrito de Pichacani - Laraqueri de la provincia de Puno?

¿Qué acciones se realiza en la promoción del turismo para permitir demanda turística en el distrito de Pichacani - Laraqueri de la provincia de Puno?

1.5. Justificación del estudio:

La realización del presente trabajo de investigación responde al gran problema que tiene la administración turística municipal del distrito de Pichacani Laraqueri; siendo este distrito un gran potencial de recursos turísticos, este no se viene aprovechando como un eje fundamental del desarrollo socioeconómico local, es por eso que esta investigación la influencia de la administración turística municipal en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito para que se visualice soluciones tangibles para el crecimiento socioeconómico con la inserción efectiva del turismo.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La Administración turística municipal influye de manera determinante en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani - Laraqueri, de la provincia de Puno 2017.

1.6.2. Hipótesis específicas.

- La gestión del proceso turístico incide en la existencia de servicios turísticos que dentro del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.
- La conservación y mejoramiento de los recursos turísticos incide en la generación de medios productivos en el distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.
- Un plan de promoción del turismo permite la presencia de demanda turística en el distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1.- Objetivo General

Explicar la influencia de la Administración turística municipal para el desarrollo socio económico de la población del distrito de Pichacani Laraqueri, de la provincia de Puno 2017.

1.7.2.- objetivos específicos

- Identificar las incidencias de la gestión del proceso turístico en la existencia de servicios turísticos dentro del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.
- Identificar el estado de conservación y mantenimiento de los recursos turísticos y su incidencia en la generación de medios productivos en el distrito Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.
- Describir las acciones que se realiza en la promoción del turismo para permitir demanda turística en el distrito de Pichacani - Laraqueri de la provincia 2017.

II. METODOS

2.1. Diseño de investigación.

Es una investigación no experimental

Descriptiva explicativa, porque se realiza la observación y medición de variables independientes y dependientes.

2.1.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación corresponde al *básica*, pues no se tiene control de la variable independiente, Es un nivel, descriptiva explicativa porque se utilizan conocimientos en la práctica, para aplicarlo en provecho de la sociedad, buscando una utilización directa e inmediata.

Para nuestro proyecto en particular se buscará el conocimiento de los conceptos La Administración Turística Municipal aplicados en la zona de estudio, así como también la influencia en el Desarrollo Económico del distrito de Pichacani Laraqueri; para realizar recomendaciones y proposiciones de políticas y técnicas que se adecuen a su entorno social y a la

existencia de instrumentos de gestión, pero que generen un cambio en la concepción de la administración municipal del turismo.

2.2.- Variables, Operacionalización

2.2.1. Variable Dependiente:

Desarrollo socio económico

2.2.2. Variable Independiente:

Administración turística municipal

2.2.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM ADM. TURISTICA	ITEM DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO		
ADMINISTRACION TURISTICA MUNICIPAL	El municipio es el ente tutelar del desarrollo de su pueblo, promoviendo que la equidad e inclusión social sean verdaderas, el derecho de la población en este entender es el de participar activamente en los procesos de gestión de los atractivos turísticos locales e insertarse en la dinámica de los mismos para lograr un beneficio positivo para su desarrollo	Proceso Turístico	Existencia de un plan de desarrollo de gestión turística	Preg. 1			
			Implementación de un plan estratégico de desarrollo turístico	Preg. 2			
			Acciones realizadas del plan estratégico de desarrollo Turístico	Prez. 3			
		Conservación y mejoramiento de recursos turísticos	Existencia de recursos turísticos	Preg. 4			
			Existencia de patrimonios turísticos reconocidos	Preg. 5			
			Frecuencia de intervención y mejoramiento de los recursos turísticos	Preg. 6			
		Promoción del Turismo	Inversión en los recursos turísticos	Preg. 7			
			Porcentaje de presupuesto designado al turismo	Preg. 8			
			Coordinación con la población para el desarrollo de turismo	Preg. 9			
		DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO	Se puede definir como la capacidad de crear riqueza a fin de mantener la calidad de vida o bienestar económico social de los habitantes de una determinada región. para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro	Diagnóstico del servicio turístico	Existencia de establecimientos de hospedaje		Preg. 10
					Existencia de restaurantes		Preg. 11
					Existencia de tiendas		Preg. 12
Existencia de medios de transporte					Preg. 13		
Existencia de agencias de viaje					Preg. 14		
Medios productivos	existencia de servicios básicos				Preg. 15		
	Existencia de organizaciones para el desarrollo económico				Preg. 16		
Demanda turística	visitas de turistas a los recurso rurísticos				Preg. 17		
	Porcentaje de turistas al año				Preg. 18		

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

El universo de estudio lo constituyen los 80 pobladores que viven a los alrededores de los recursos y patrimonios turístico del distrito de Pichacani Laraqueri,

2.3.2. Muestra

Se trabajo con toda la población que son 80, dado que el número de pobladores es pequeño.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

El método que se ha empleado en la investigación responde a las técnicas de entrevistas dirigidas a los pobladores y colaboradores de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri.

2.4.2. Instrumento:

Cuestionario estructurado

2.5. Método de análisis de datos

El análisis y la interpretación correspondiente se hicieron aplicando el programa del SPSS

2.5.1 Procesamiento de datos

Para el procesamiento de información recopilada se utilizó básicamente el análisis y evaluación de los documentos y en el trabajo del procesamiento de información se realizará el siguiente proceso.

- Ordenamiento de datos
- Clasificación de datos
- Tabulación de datos

- Análisis interpretación de datos

2.5.1. Análisis de datos

Prueba de Independencia

Conocido también como la prueba Chi-cuadrada, que permite determinar si dos variables cualitativas son independientes o que no tienen una relación de causa y efecto.

Para la evaluación utilizar:

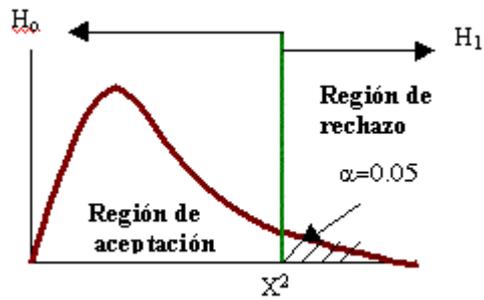
$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^f \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:

n_{ij} = número de preguntas respondidas de la i-ésima categoría de las filas y j-ésima categoría de la columna.

e_{ij} = el valor esperado correspondiente a la i-ésima categoría de las filas y j-ésima categoría de la columna. Se obtiene del total de la fila por el total de la columna correspondiente, dividido entre el total de entrevistados.

La hipótesis nula(H_0) a probar es que las dos variables son independientes o que no tienen relación alguna y la hipótesis alterna(H_1) es que hay relación entre las dos variables. La regla estadística es que si el valor de la fórmula evaluada es mayor al valor tabulado en una tabla estadística correspondiente, para $(f-1)*(c-1)$ grados de libertad (g.l), entonces rechazar la hipótesis nula, como muestra el gráfico:



Sin embargo, al utilizar el software estadístico SPSS, debemos fijarnos en el valor ‘sig.’, que representa el porcentaje de probabilidad de aceptación de la hipótesis nula.

Regla de Decisión.

La regla es, que si el valor de ‘sig.’ del SPSS es mayor al nivel de significancia (ej. 5%) aceptamos la hipótesis nula, por consiguiente, rechazamos la hipótesis alterna.

III. RESULTADOS

3.1.- Descripción de resultados

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar los resultados obtenidos de la investigación, después de realizar el análisis de los mismos por medio de métodos estadísticos y la utilización de cuadros y gráficos que permitieron el análisis del problema de investigación.

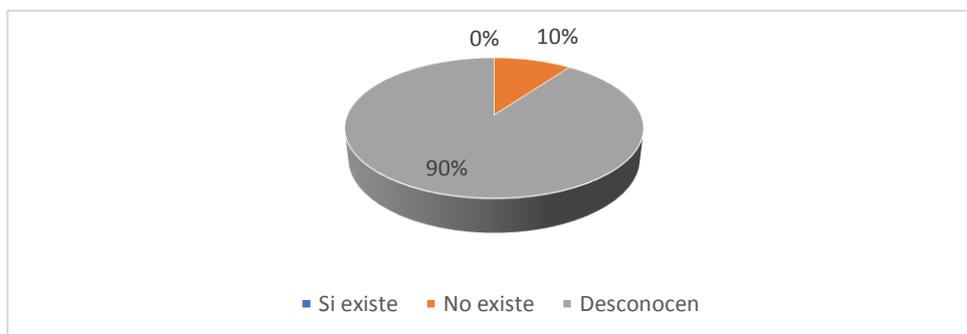
Tabla 1

Existencia de un plan de gestión turística municipal del distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Si existe	0	0
No existe	1	10
Desconoce	9	90
Total	10	100

FIGURA N°. 1

EXISTENCIA DE UN PLAN ESTRATEGICO DE GESTIÓN TURISTICA MUNICIPAL DEL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los colaboradores del municipio del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.

ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 90% de los encuestados de la municipalidad distrital de Pichacani Laraqueri desconoce del Plan de Gestión turística Municipal, y el 10% de los encuestados de la municipalidad distrital de Pichacani Laraqueri nos indican que no existe un Plan de Gestión Turística Municipal.

La tendencia nos muestra que los colaboradores de la municipalidad desconocen del plan de Gestión turística municipal en el distrito de Pichacani Laraqueri, por consiguiente, nos

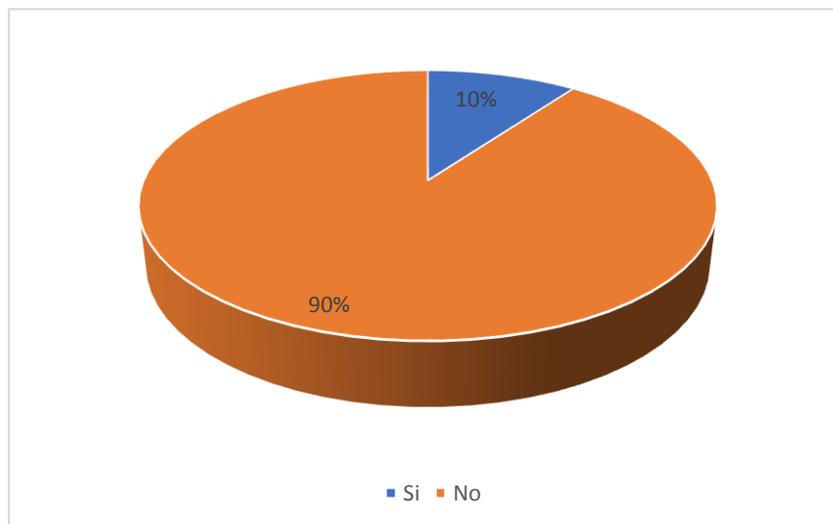
damos cuenta que el municipio no está al tanto sobre los nuevos planes de gestión municipal para el desarrollo de su comunidad lo cual no aporta al desarrollo de dicho lugar.

Tabla 2

Existencia del PEDT en la municipalidad del distrito de Pichacani-Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
No	9	90
Si	1	10
Total	10	100

FIGURA N° 2
EXISTENCIA DEL PEDT EN LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE PICHACANI



FUENTE: Encuesta aplicada a los colaboradores del municipio del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2018.
ELABORACION: Propio por el investigador

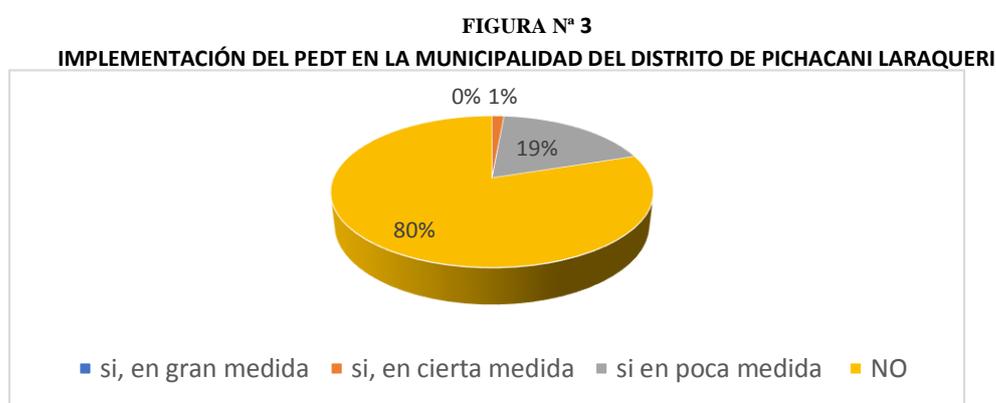
En el grafico podemos observar que el 90% de los encuestados de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri no tiene un PEDT, y el 10% manifiestan que la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri si tiene un PEDT

Por consiguiente, de acuerdo a los resultados obtenidos llegamos a interpretar que la municipalidad del Distrito de Pichacani-Laraqueri no cuenta con un PEDT, lo que conlleva a que dicho municipio no está dando la importancia debida al turismo y eso no contribuye al desarrollo del distrito, sabiendo que el Turismo es el eje fundamental para el desarrollo de los pueblos con las características que tiene el Distrito de Pichacani Laraqueri.

Tabla 3

Implementación del PEDT en la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Si en gran medida	0	0
Si, en cierta medida	1	1,4
Si, en poca medida	13	18,6
No	56	80
Total	70	100



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador.

En el gráfico podemos observar que el 80% de los encuestados respondieron que la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri no promueve la implementación del PEDT, el 19% expresa que si, en gran medida, promueven la implementación del PEDT en el distrito de Pichacani Laraqueri, el 1% indica que si, en cierta manera, que la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri implementa el PEDT y finalmente un 0% manifiesta que si, en gran medida, la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri promueve la implementación del PEDT.

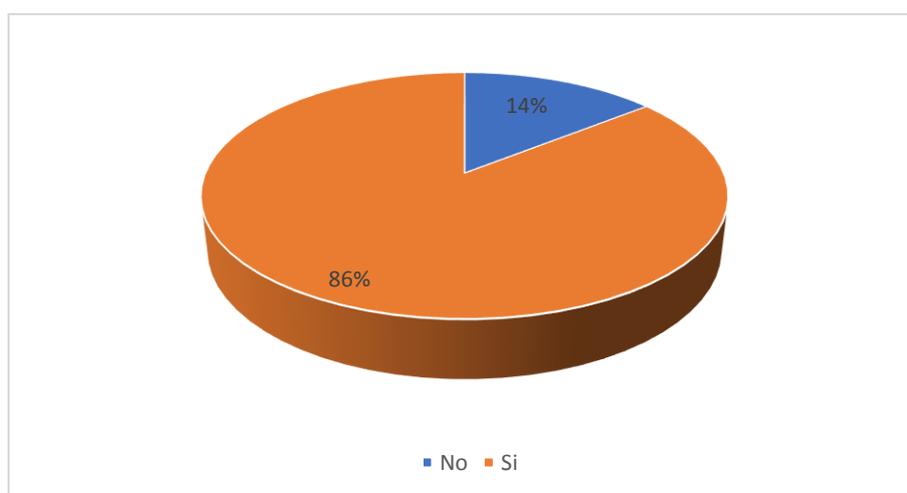
De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que el municipio del distrito de Pichacani-Laraqueri no tiene el conocimiento para elaborar un plan de desarrollo turismo lo cual no implementa dicho Plan, que podría ser de gran ayuda para el desarrollo socioeconómico de la población.

Tabla 4

Existencia de recursos turísticos del distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
No	10	14,3
Si	60	85,7
Total	70	100

FIGURA N° 4
EXISTENCIA DE RECURSOS TURISTICOS EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 86% de los encuestados respondieron que el distrito de Pichacani Laraqueri si tiene recursos turísticos y el 14% manifiestan que no tienen recursos turísticos en el distrito de Pichacani Laraqueri.

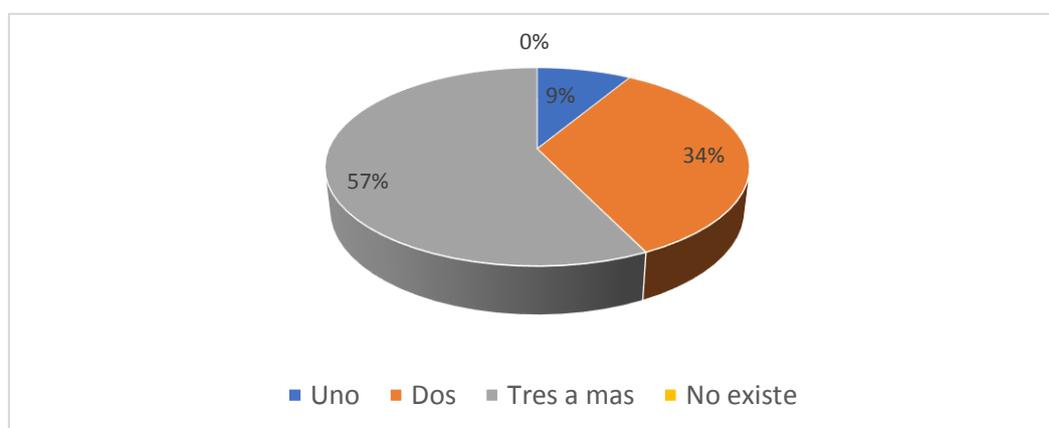
De acuerdo a la inclinación del resultado dirigido a los pobladores manifiestan que, si cuentan con recursos turísticos necesario en el distrito de Pichacani Laraqueri, pero no está siendo aprovechado para la generación de puestos de trabajo y erradicar la pobreza de dicho distrito, considerando que los lugares con recursos turísticos son más fáciles de aprovechar para generar puestos de trabajo para los lugareños.

Tabla 5

Existencia de áreas patrimoniales en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Uno	6	8,6
Dos	24	34,3
Tres a más	40	57,1
No existe	0	0
Total	70	100

FIGURA N° 05
EXISTENCIA DE ÁREAS PATRIMONIALES EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 57% de los encuestados respondieron que en el distrito de Pichacani Laraqueri existe de tres a más patrimonios turísticos, el 34% manifestaron que hay dos patrimonios turísticos en el distrito de Pichacani Laraqueri, el 9% manifiesta que existe un patrimonio turístico en el distrito de Pichacani Laraqueri. y el 0 % indica que no existe patrimonio turifico en el distrito de Pichacani Laraqueri.

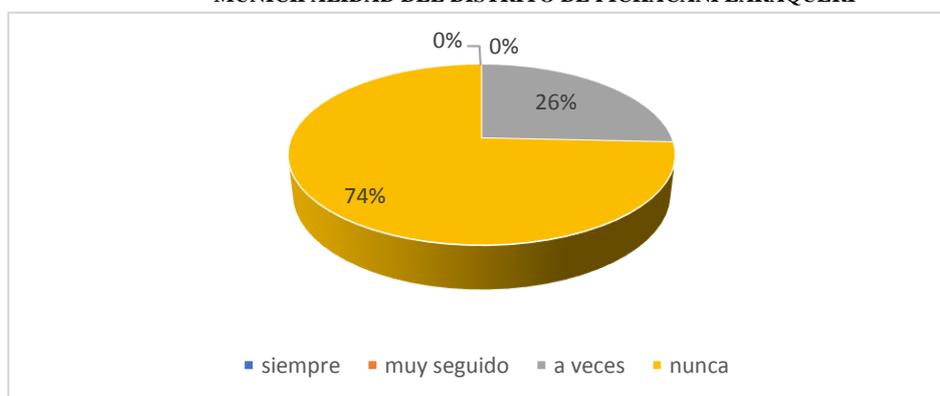
Por consiguiente, Un porcentaje muy elevado de los pobladores nos indican que, si hay patrimonios turísticos en el distrito de Pichacani Laraqueri, y que no está siendo aprovechado adecuadamente, con una buena asesoría se podría potenciar dicho lugar por sus majestuosas Chullpas, y crear un nuevo producto turístico para el desarrollo de dicho distrito.

Tabla 6

Frecuencia de intervenciones y mejoramiento de los recursos turísticos por parte de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0
Muy seguido	0	0
A veces	18	25,7
Nunca	52	74,3
Total	70	100

FIGURA N°6
FRECUENCIA DE INTERVENCIONES Y MEJORAMIENTO DE LOS RECURSO TURÍSTICOS POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017
ELABORACION: Propio por el investigador.

En el gráfico podemos observar que el 74% de los encuestados respondieron que la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri nunca realiza intervenciones y mejoramiento de los recursos turísticos, el 26% expresa que a veces la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri realiza intervenciones y mejoramiento de los recursos turísticos y el 0% indica que siempre y muy seguido la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri realiza intervenciones y mejoramiento de los recursos turísticos.

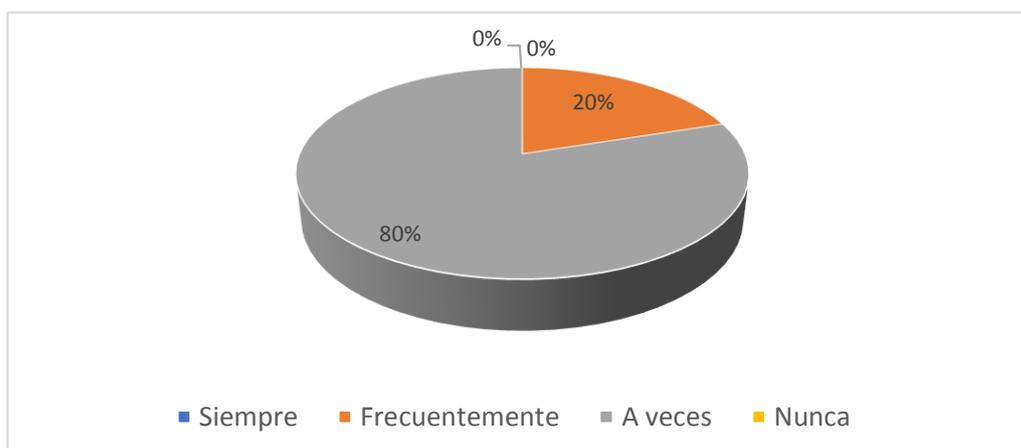
De acuerdo a los resultados un porcentaje considerable nos muestra que no hay intervenciones y mejoramiento de los recursos turísticos, nos atrevemos a avizorar que si no se toman las medidas adecuadas los recursos no podrán ser aprovechados por el mal estado que puedan quedar, y la población no podrá salir de la pobreza en la que se encuentra en la actualidad.

Tabla 7

Fomento en el conocimiento de los recursos turísticos por la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0
Frecuentemente	2	20
A veces	8	80
Nunca	0	0
Total	10	100

FIGURA N° 7
FOMENTO EN EL CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS POR LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los colaboradores del municipio del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 80% de los encuestados de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri a veces invierte en fomentar los recursos turísticos existentes, el 20% manifiestan de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri frecuentemente invierte en fomentar en los recursos turísticos existentes y el 0% nos indica que siempre y nunca la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri invierte en fomentar los recursos turísticos existentes.

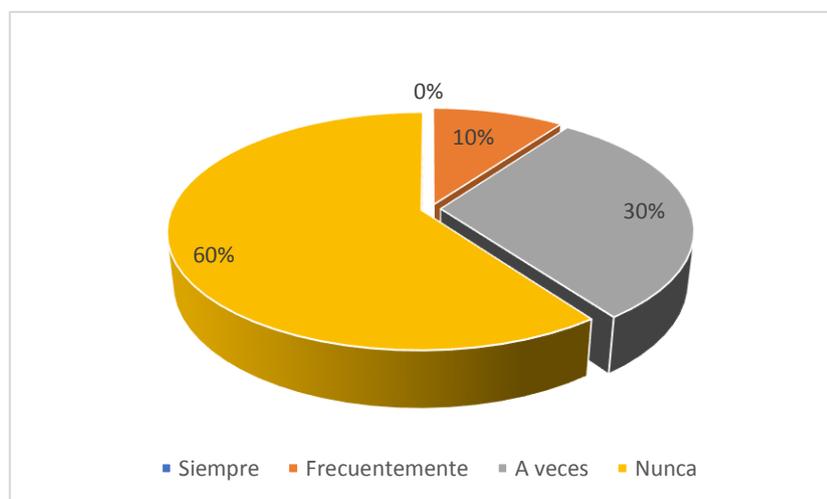
Según los resultados podemos deducir que a veces hay interés de hacer conocer los recursos turísticos que tiene el distrito, lo cual no ayuda para poder potenciar en el rubro del turismo, según información obtenida de los pobladores la municipalidad se encarga de fomentar el turismo solo en las fiestas o aniversario de la provincia.

Tabla 8

coordinación del municipio con la población para emprender el turismo en el distrito de Pichacani laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0
Frecuentemente	1	10
A veces	3	30
Nunca	6	60
Total	10	100

FIGURA N° 8
COORDINACIÓN DEL MUNICIPIO CON LA POBLACIÓN PARA EMPRENDER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los colaboradores del municipio del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.

ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 60% de los encuestados respondieron de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri nunca coordina con la población para emprender el turismo, el 30% manifiestan que la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri a veces coordina con la población para emprender el turismo, el 10% indica que frecuentemente la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri coordina con la población para emprender el turismo y un 0% indica que siempre.

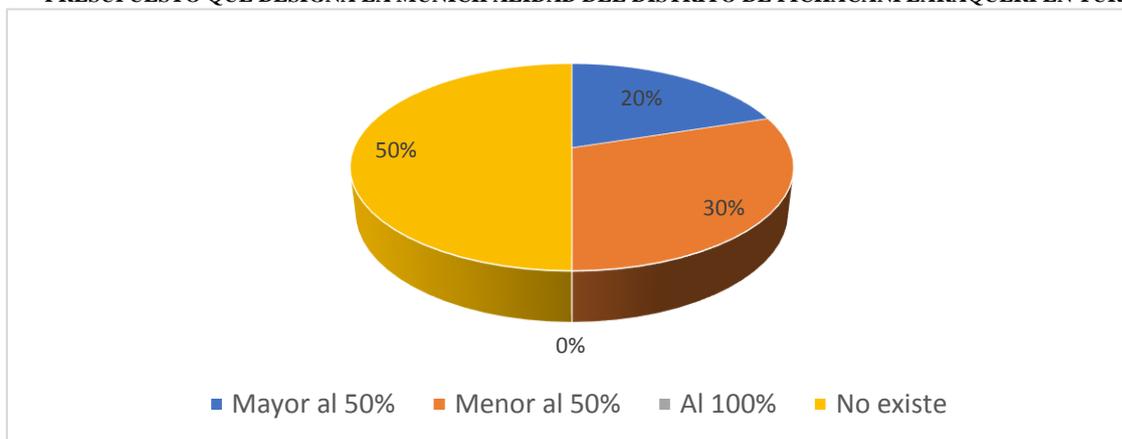
De esto de podemos deducir que no hay un trabajo articulado entre los pobladores y el municipio, lo cual no ayuda en gran manera para el desarrollo de dicho distrito, considerando que la mejor manera de sobresalir como destino turístico tiene que existir un trabajo mancomunado entre los pobladores y el municipio.

Tabla 9

Presupuesto que designa la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri en turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Mayor al 50%	2	20
Menor al 50%	3	30
Al 100%	0	0
No existe	5	50
Total	10	100

FIGURA N° 9
PRESUPUESTO QUE DESIGNA LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI EN TURISMO



FUENTE: Encuesta aplicada a los colaboradores del municipio del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.

ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 50% de los encuestados de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri respondieron que no existe presupuesto para el turismo, el 30% de los encuestados de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri indican que hay menos del 50% de presupuesto para el turismo, el 20% de los encuestados de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri indican que hay mayor del 50% de presupuesto para el turismo.

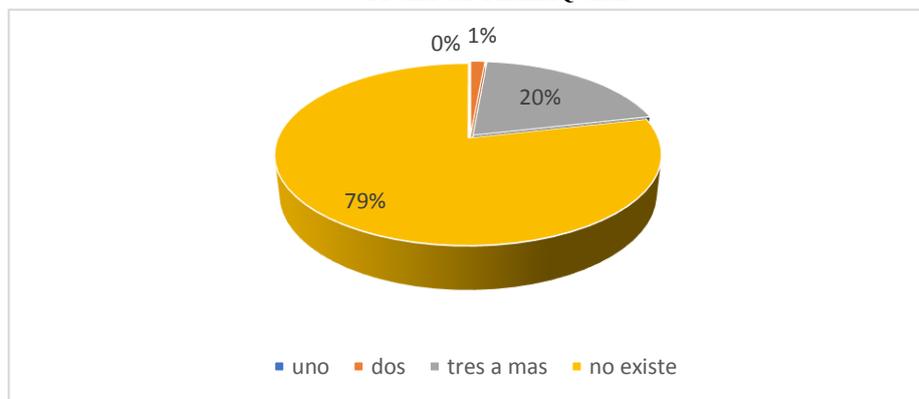
De acuerdo a los datos obtenidos nos damos cuenta que no hay gran interés en la inversión de presupuesto para el turismo, lo cual no ayudara mucho en el desarrollo de este rubro, sabiendo que el turismo es considerado como la industria sin chimenea por la gran cantidad de trabajo que genera.

Tabla 10

Existencia de establecimientos de hospedaje para turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Uno	0	0
Dos	1	1,4
Tres a más	14	20
No existe	55	78,6
Total	70	100

**TABLA N° 10
EXISTENCIA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE PARA TURISTAS EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI**



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 79% de los encuestados respondieron que en el distrito de Pichacani Laraqueri no existe establecimientos de hospedaje para turistas, el 20% manifiesta que hay de tres a más establecimientos de hospedaje para turistas, mientras que el 1% respondió que hay dos establecimientos de hospedaje para turistas y el 0% nos indica que hay un establecimiento de hospedaje para turistas el distrito de Pichacani Laraqueri.

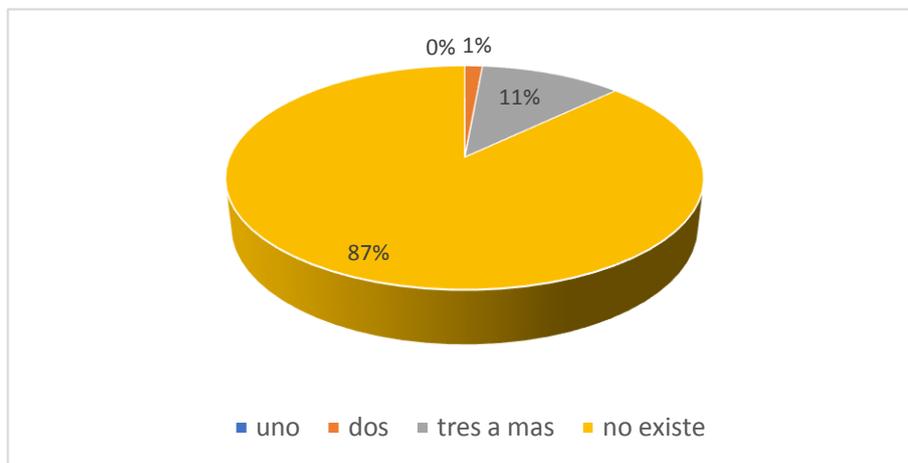
De acuerdo a los resultados obtenidos podemos deducir que no hay la cantidad adecuada de establecimientos de hospede para turistas, sabiendo que dicho servicio genera puestos de trabajo. Considerando que el turismo rural comunitario es una nueva alternativa de prestar servicio de hospedaje con las características de la comunidad y esto en la actualidad está generando puestos de trabajo a muchos pueblos con las mismas características que tiene el distrito de Pichacani Laraqueri

Tabla 11

Existencia de restaurantes para turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Uno	0	0
Dos	1	1,4
Tres a más	8	11,4
No existe	61	87,1
Total	70	100

**FIGURA N° 11
EXISTENCIA DE RESTAURANTES PARA TURISTAS EN EL DISTRITO DE
PICHACANI LARAQUERI**



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2018.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 87% de los encuestados respondieron que en el distrito de Pichacani Laraqueri no existe restaurantes para turistas, el 11% respondió que hay de tres a más restaurantes para turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri, mientras que el 1% manifiesta que hay dos restaurantes para turistas el distrito de Pichacani Laraqueri. y el 0% nos indica que hay un restaurante para turistas el distrito de Pichacani Laraqueri.

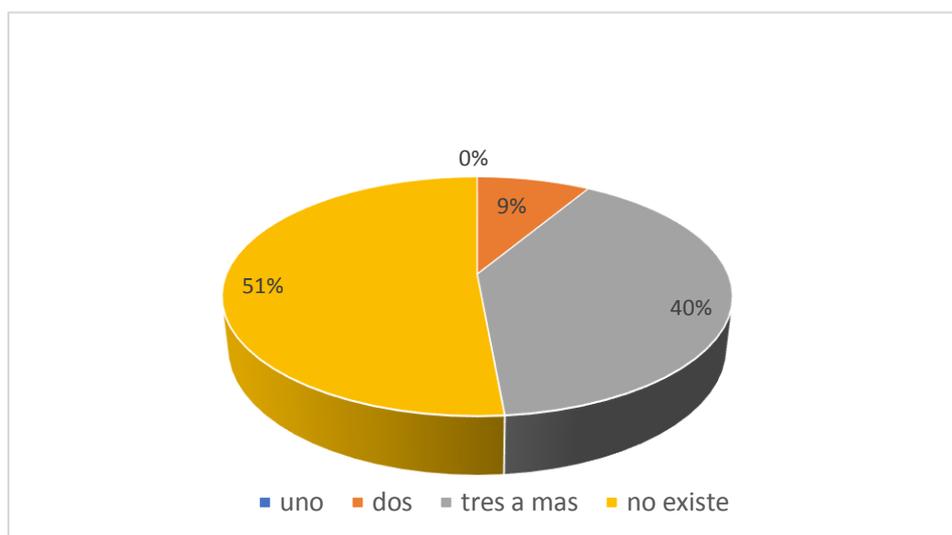
De estos resultados podemos interpretar que no hay restaurantes para turistas, lo cual no ayuda mucho para el desarrollo del turismo sabiendo que la alimentación es importante y más para los visitantes que son muy exigentes en este aspecto.

Tabla 12

Existencia de tiendas de artesanía para turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Uno	0	0
Dos	6	8,6
Tres a más	28	40
No existe	36	51,4
Total	70	100

**FIGURA N° 12
EXISTENCIA DE TIENDAS ARTESANALES PARA TURISTAS EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI**



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2018.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 51% de los encuestados respondieron que en el distrito de Pichacani Laraqueri no existe tiendas de artesanales para turistas, el 40% respondió que hay de tres a más tiendas de souvenirs para turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri, mientras que el 9% manifiesta que hay dos tiendas de souvenir para turistas el distrito de Pichacani Laraqueri. y el 0 % nos indica que hay una tienda de souvenir para turistas el distrito de Pichacani Laraqueri

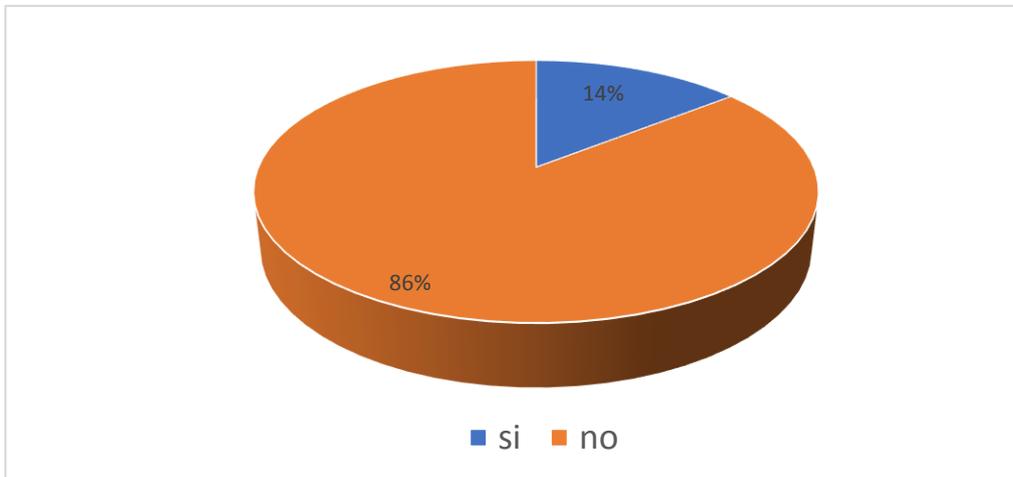
Podemos interpretar según los resultados obtenidos no hay tiendas artesanales, sabiendo que la mayoría de visitantes le dan mucho valor a este tipo de aspectos por ende genera ingresos para los pobladores, con una buena capacitación se podría ayudar mucho en este tema.

Tabla 13

Existencia de medios de transporte turístico en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
No	60	85,7
Si	10	14,3
Total	70	100

FIGURA N° 13
EXISTENCIA DE MEDIOS DE TRANSPORTE TURISTICO EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 86% de los encuestados respondieron que el distrito de Pichacani Laraqueri no tiene medios de transporte turísticos y el 14% manifiestan que no tienen de transporte turísticos en el distrito de Pichacani Laraqueri.

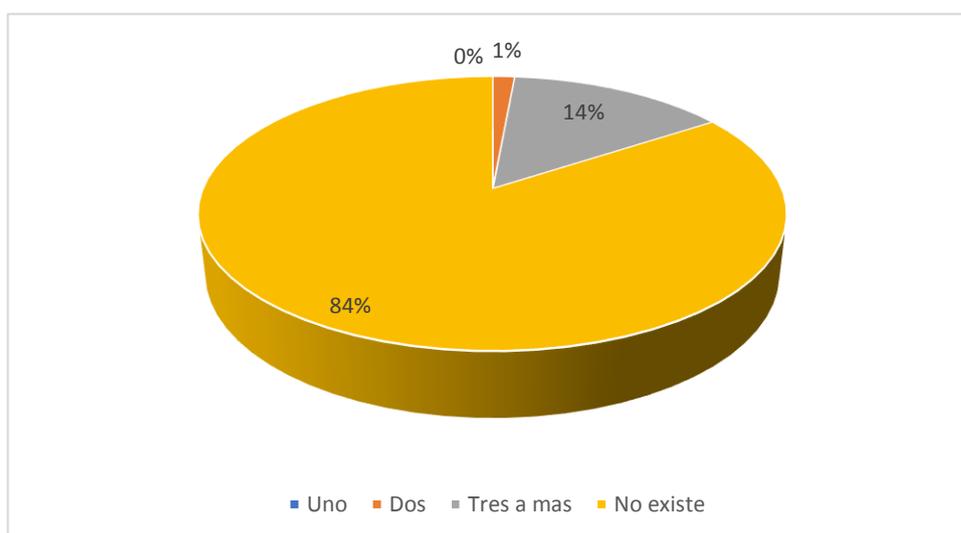
De acuerdo a los datos obtenidos se llega a interpretar que no hay medios de transporte turístico, siendo fundamental para los turistas el hecho de transportarse de un lugar a otro y que no exista este servicio crea una gran deficiencia para el desarrollo del turismo.

Tabla 14

Numero de agencias de viajes para turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Uno	0	0
Dos	1	1,4
Tres a más	10	14,3
No existe	59	84,3
Total	70	100

**TABLA N° 14
NUMERO DE AGENCIAS DE VIAJES PARA TURISTAS EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI**



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 84% de los encuestados respondieron que no existen agencias de viajes para turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri, el 14% manifestaron que hay de tres a más agencias de viajes para turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri, el 1% indica que hay dos agencias de viajes para turistas Pichacani Laraqueri. y el 0% indica que no existe agencias de viajes para turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri.

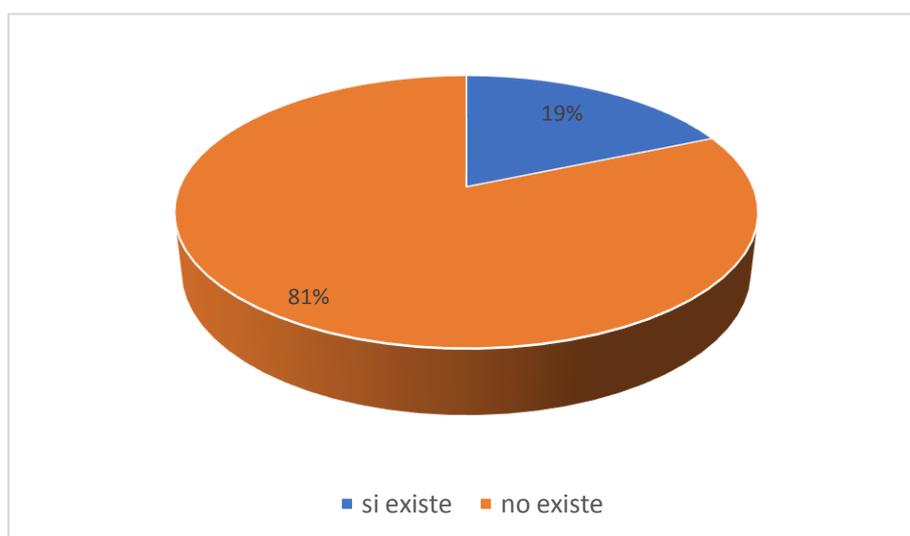
Uno de los principales motores para el desarrollo del turismo son las empresas de agencias de viaje ya que son las encargadas usar los recursos turísticos y poder ofrecerlos a los turistas, pero según el gráfico no hay la presencia de estas en el distrito.

Tabla 15

Servicios básicos en buen estado en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
No	57	81,4
Si	13	18,6
Total	70	100

TABLA N° 15
SERVICIOS BÁSICOS EN BUEN ESTADO EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 81% de los encuestados respondieron no existe servicios básicos en buen estado en el distrito de Pichacani Laraqueri, y el 19% manifestó que si existe servicios básicos en buen estado en el distrito de Pichacani Laraqueri

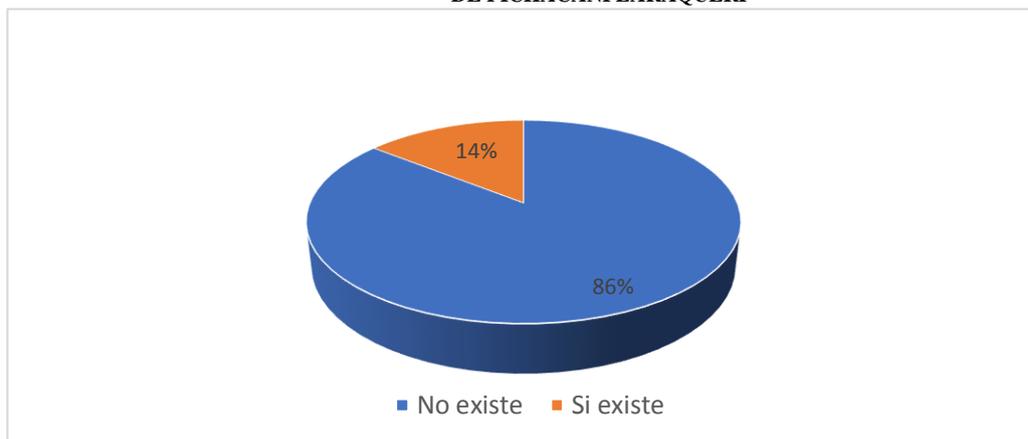
De este resultado podemos deducir que no hay servicios básicos en buen estado, lo cual el municipio de alguna manera no le está dando importancia a este tema que podría ayudar a mejor vida a los pobladores.

Tabla 16

Existencia de una organización que gestione el desarrollo del turismo local en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
No	60	85,7
Si	10	14,3
Total	70	100

FIGURA 16
EXISTENCIA DE UNA ORGANIZACIONES QUE GESTIÓNE EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 86% de los encuestados respondieron que en el distrito de Pichacani Laraqueri no existe organizaciones comunales para el desarrollo del turismo y el 14% manifiestan que si tiene organizaciones comunales para el desarrollo del turismo en el distrito de Pichacani Laraqueri.

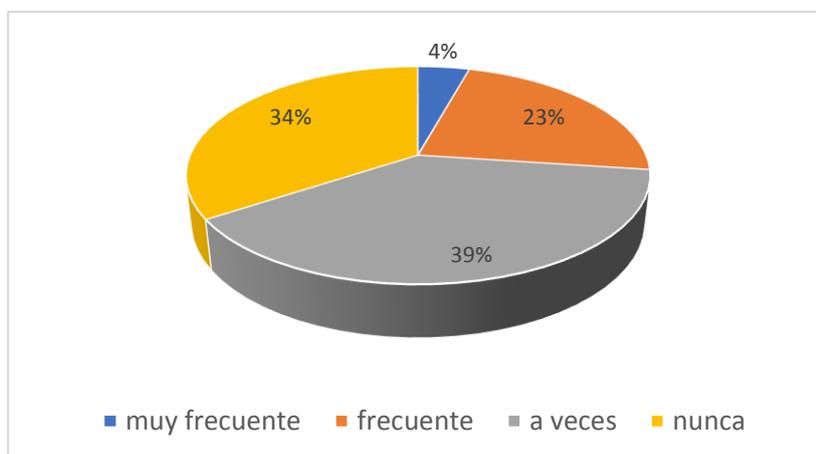
En algunos lugares con las mismas características que el distrito de Pichacani Laraqueri podremos apreciar las famosas OGDS que están encargadas del desarrollo social de los pobladores aprovechando los recursos que se tiene, en este caso los resultados nos muestran que no hay organizaciones que gestión el desarrollo del turismo local en dicho distrito

Tabla 17

Personas extranjeras en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuente	3	4,3
Frecuentemente	16	22,9
A veces	27	38,6
Nunca	24	34,3
Total	70	100

FIGURA N° 17
PERSONAS EXTRANJERAS EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI



FUENTE: Encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que el 39% de los encuestados del distrito de Pichacani Laraqueri a veces ven a personas extranjeras, el 34% de encuestas realizadas en el distrito de Pichacani Laraqueri nunca ven a personas extranjeras, el 23% de encuestas realizadas en el distrito de Pichacani Laraqueri ven frecuentemente a personas extranjeras y el 4% de encuestas realizadas en el distrito de Pichacani Laraqueri nunca a personas extranjeras.

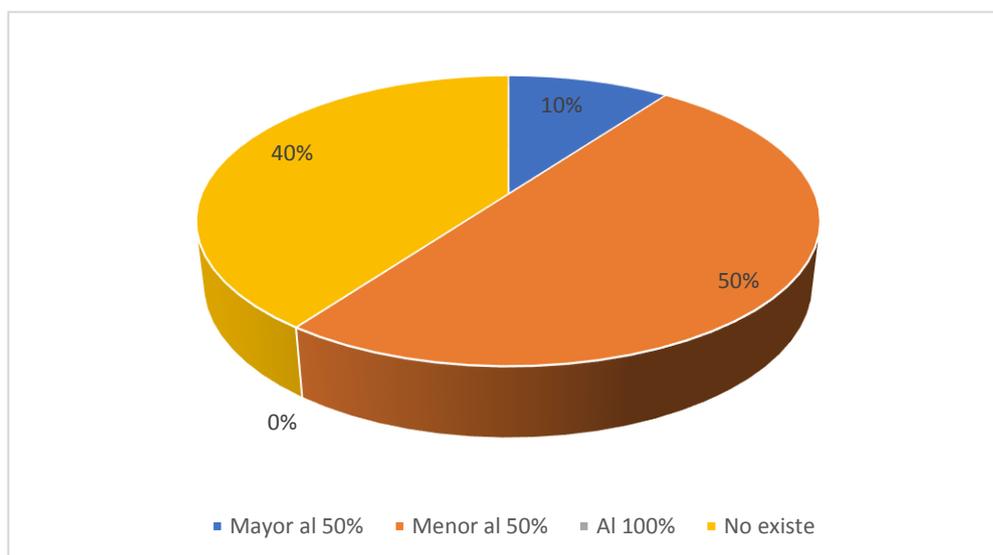
Según los resultados mostrados podemos observar que, si a veces hay visitas a los recursos turísticos de parte de los turistas, ya que cuenta con una variedad de lugares hermosos que se puede ver, con un poco de trabajo de parte del municipio esto podría mejorar con algo de promoción y capacitación a los pobladores.

Tabla 18

Porcentaje de arribos de turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri

	Frecuencia	Porcentaje
Mayor al 50%	1	10
Menor al 50%	5	50
Al 100%	0	0
No existe	4	40
Total	10	100

FIGURA 18
PORCENTAJE DE ARRIBOS DE TURISTAS AL AÑO EN EL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUE



FUENTE: Encuesta aplicada a los colaboradores del municipio del Distrito de Pichacani Laraqueri- 2017.
ELABORACION: Propio por el investigador

En el gráfico podemos observar que 50% de los encuestados nos indican que los arribos son menor al 50% de turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri, el 40% de los encuestados nos respondieron que no existe arribo de turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri, el 10% de los encuestados nos respondieron que hay mayor al 50% de arribos de turistas en el distrito de Pichacani Laraqueri.

Según los criterios porcentuales de los pobladores dan una tentativa que los arribos turistas en al año unos 50 % de visitas, pero no son bien aprovechados ya que no sabes cómo actuar ante este fenómeno mundial.

Prueba de hipótesis

(Contraste de Independencia)

Prueba de hipótesis general:

Ho. No existe relación significativa entre la Administración turística y el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani - Laraqueri, de la provincia de Puno 2017.

Hi. Existe relación significativa entre la Administración turística y el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani - Laraqueri, de la provincia de Puno 2017.

La tabla que se presenta a continuación, nos muestra la cantidad de personas que tiene a apreciación del arribo de turistas y la apreciación de designación de presupuestos, viendo que la mayor parte considera que no ven la designación de presupuestos y por ello el arribo de turistas esta entre bajo y no existe, lo que nos indica que las instancias respectivas no están preocupadas en potenciar el aspecto turístico.

Tabla 19

Tabla de contingencia entre la apreciación de Designación de presupuesto y el arribo de turistas.

		Arribo de turistas			Total
		Alto	Bajo	No existe	
Designación de presupuesto	Frecuentemente	0	0	1	1
	A veces	1	1	6	8
	Nunca	5	23	33	61
Total		6	24	40	70

Dado que el p valor = 0.598 es mayor al nivel de significancia de 0.05, no se rechaza la hipótesis nula. Concluimos que no existe relación significativa entre la Administración turística y el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani - Laraqueri, de la provincia de Puno 2017.

Tabla 20

Prueba de independencia Chi-cuadrada

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,765 ^a	4	0,598
Razón de verosimilitud	3,431	4	0,488
Asociación lineal por lineal	1,016	1	0,313
Coefficiente de contingencia	0,195		0,598
N de casos válidos	70		

Prueba de hipótesis específica:

Primera hipótesis específica.

Ho. No existe relación significativa entre la gestión del proceso turístico y la existencia de servicios turísticos dentro del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.

Hi. Existe relación significativa entre la gestión del proceso turístico y la existencia de servicios turísticos dentro del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.

La tabla nos muestra la frecuencia de la apreciación de los pobladores que se tiene respecto a las campañas turísticas y la cantidad de agencias de viajes.

Tabla 21

Tabla de contingencia entre la apreciación de Campañas turísticas y Cantidad de agencias de viajes.

		Agencias de viajes				Total
		Uno	Dos	Tres a más	No existe	
Campañas turísticas	Frecuentemente	0	1	0	0	1
	A veces	0	7	3	4	14
	Nunca	3	10	27	15	55
	Total	3	18	30	19	70

Dado que el p valor = 0.121 es mayor al nivel de significancia de 0.05, no se rechaza la hipótesis nula. Concluimos que no existe relación significativa entre la gestión del proceso turístico y la existencia de servicios turísticos dentro del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de puno 2017.

Tabla 22

Prueba de independencia Chi-cuadrada, para la evaluación de la hipótesis nula.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,098 ^a	6	0,121
Razón de verosimilitud	10,268	6	0,114
Asociación lineal por lineal	1,471	1	0,225
Coeficiente de Contingencia	0,355		0,121

Segunda hipótesis específica.

Ho. No existe relación significativa entre la conservación y la generación de medios productivos en el distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.

Hi. Existe relación significativa entre la conservación y la generación de medios productivos en el distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.

Tabla 23

Tabla de contingencia de la apreciación de fomento conocimiento de recursos turísticos y la realización de mejora de los recursos turísticos.

		Fomenta conocimiento de recursos turísticos			Total
		Frecuentemente	A veces	Nunca	
Realiza mejora de los recursos turísticos	Muy seguido	0	0	1	1
	A veces	2	3	4	9
	Total	2	3	5	10

Dado que el p valor = 0.574 es mayor al nivel de significancia de 0.05, no se rechaza la hipótesis nula. Concluimos que no existe relación significativa entre la conservación y la generación de medios productivos en el distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,111 ^a	2	0,574
Razón de verosimilitud	1,498	2	0,473
Asociación lineal por lineal	,803	1	0,370
Coeficiente de contingencia	0,316		0,574

IV DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A partir de los hallazgos encontrados no aceptamos la hipótesis general que establece que la Administración turística municipal influye de manera determinante en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani - Laraqueri, de la provincia de Puno 2017.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Camacho Gastelum, 2012) con su Propuesta de un Modelo Alternativo de Turismo Sustentable en el Municipio de Choix, Sinaloa en la que Señala que determinado lugar cuenta con un gran potencial de recursos turísticos y que la municipalidad de dicho lugar podría administrarlo de una mejor manera con un Modelo de Desarrollo Turístico, que ayudará al aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales y arqueológicos, para el turismo y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de sus habitantes, con la creación de puestos de trabajo; ello es acorde con lo que en este estudio se halló; ya que nuestra hipótesis general muestra que hay una influencia determinante, de la administración turística municipal en el desarrollo socioeconómico considerando que dicha administración tenga una buena coordinación con la población para desarrollar la actividad turística y por consiguiente se mejorara las condiciones de vida.

En relación a la primera hipótesis específica también es aceptada ya que la gestión del proceso turístico incide en la existencia de servicios turísticos en el distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.

Estos resultados guardan relación con La Tesis titulada: “La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del Distrito De Huánuco – 2016” de (Leonardo Beltran, 2017), quien concluye que un lugar con determinados recursos turísticos pueden ser aprovechados para el desarrollo del Turismo, que una buena gestión turística municipal influye en el desarrollo socioeconómico del distrito de Huánuco. Lo cual es acorde con lo que en este

estudio se halló, donde señalamos que la gestión del proceso turístico incide en la existencia de servicios turísticos ya que nos plantea qué la regulación del servicio turísticos son importantes para el desarrollo de turismo lo cual Influyen significativamente en el desarrollo Turístico de todo Distrito.

Lo mismo sucede con las siguientes hipótesis específicas donde señalamos que la conservación y mejoramiento de los recursos turísticos inciden en la generación de medios productivos y la no existencia de un plan de promoción del turismo no permite la presencia de demanda turística en el distrito de Pichacani Laraqueri, lo que al contrastar con el trabajo de investigación de (Quispe Mamani, 2016) “ Recursos Turísticos para La Gestión del Turismo Alternativo en el Distrito De Mañazo-2015” en donde concluye que los principales recursos turísticos pueden ser utilizados para la generacion de nuevos productos turísticos y gestionar el turismo alternativo en el distrito de Mañazo, para el desarrollo del distrito. Con ello podemos indicar de acuerdo a nuestros resultados que con el mejoramiento y conservación de recursos turísticos podemos generar nuevos medios y productos turísticos, y acompañado con un plan de promoción del turismo se gestionaria el turismo como una alternativa de desarrollo socioeconómico del distrito.

V CONCLUSIONES

PRIMERO: De acuerdo a prueba estadística aplicada para este trabajo de investigación llegamos a la conclusión que la administración turística municipal no influye de una manera determinante en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani Laraqueri.

SEGUNDO: Se verificó que la gestión de proceso turístico que realiza la administración turística municipal incide de manera poco eficaz para la existencia de servicios turísticos que ofrece el distrito de Pichacani Laraqueri

TERCERO: Se llegó a la conclusión que la conservación y mejoramiento de los recursos turísticos no incidí de manera determinante en la generación de medios productivos en el distrito de Pichacani Laraqueri ya que no se tiene una inversión de calidad.

CUARTO: Se concluyó que no existe un plan estratégico de promoción del turismo y esto incide de manera poco eficaz en la demanda turística en el distrito de Pichacani Laraqueri ya que no se realiza acciones de promoción ni de inversión en los recursos turísticos.

V. RECOMENDACIONES

PRIMERO: Se sugiere que la municipalidad distrital de Pichacani Laraqueri en el área de administración turística realice acciones eficaces de manera que puedan influir efectivamente en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito.

SEGUNDO: Se recomienda en la gestión de proceso turístico que realiza la administración turística municipal ponga en acción programas de capacitación, información y de coordinación para la existencia de servicios turísticos y así potenciar el turismo en el distrito lo que conllevaría a un desarrollo socioeconómico en la población.

TERCERO: Se sugiere que la administración turística de la municipalidad distrital de Pichacani Laraqueri designe un presupuesto acorde a las necesidades para la conservación y mantenimiento de los recursos turísticos.

CUARTO: Se recomienda que la administración turística de la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri, realice acciones y designe presupuesto para la promoción del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Sousa, A. (2005). La Contribucion del Turismo al Desarrollo Integral de la Siedades Receptoras. *Rvista Politica y Sacidad*, 50-62.
- Aremilla Saez, M. (2014). *El Redescubrimiento de la Administracion Publicca* . España : Instituto Nacional de Administracion Publica (INARP).
- Barcelata Chavez, H. (2012). *Pobreza, Desarrollo y Politica Social en Mexico*. España: eumed.net. Universidad de Málaga.
- Betina, A. (2015). Servicio Turistico. *Revista de hoteleria y Turismo*, 1-3.
- Camacho Gastelum, L. (2012). *Propuesta de un Modelo Alternativo de Turismo Sustentable en el Municipio de Choix, Sinaloa*. Univesidad Autonoma Indigena de Mexico, facultad de ciencias sociales y huamnidades , sinaloa .
- Castillo Martin, P. (2011). Politica Economica. *Revista Internacional del Mundo Economia y Desarrollo*, 1-12.
- Charaja Cutipa, f. (2009). *El MAPIC de la metodologia de la Investigacion*. Puno: Sagitario Impresores.
- Enjaquez, J. (2005). *Destinos Turisticos de Exito: Diseño, Crecion, gestion*. Madrid: Piramide.
- Esparza Huamanchumo, R. (2016). *Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten al 2021*. Tesis de maestria , Universidad Señor de Sipan, facultad de ciencias y letras Humanas, Purto Eten - lambayeque . Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/2418>
- Hernandez Sampieri, R. (2010). *metodologia de la Investigacion*. Mexico: MacGrowhill.
- Leonardo Beltran, C. (2017). *La gestion Turistica Municipal y el Desarrollo Turistico del Distrito de Huanta- 2016*. Universidad de Huanuco , Cencias Administrativas .
- Martin Roda, E. (2001). E Proceso Turistico. *UNED*, 209-222.
- Mundo, N. G. (15 de 03 de 2012). *Compromiso que podria ser Historia*. Obtenido de Revista de Desarrollo Social: <http://iepala.es/editorial-iepala/noticias-54/article/nueva-guia-del-mundo-2011-2012>
- Munoz de Escalona, F. (2007). *El Turismo Explicado con Claridad*. mexico: Edicion electronica gratuita.
- Navarro, D. (2015). Recursos Turisticos y Atractivos Turisticos. *Revista Cuiaderno de Turismo*, 335-357.
- OMT. (10 de 01 de 2018). *Codigo Etico Mundial para el Turismo*. Obtenido de UNWTO: <http://www2.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo-articulo-4>

- Quispe Mamani, C. (2016). *Recursos Turisticos para la Gestion del Turismo Alternativo en el Distrito de Mañazo-2015*. Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales , Puno .
- Ramirez, C. (2013). Servicio Turistico. *Turismo y Viajes*, 14-25.
- Reyes, G. E. (2009). Teorias del desarrollo Economico Social. *Revista Tendencias*, 117-142.
- Reynoso Soto, M. (2013). *Manual basico para la Administracion Publica*. Mexico: L.D.G. Erica Rodrigues de Gress.
- Rigol Madrazo, L. M. (2011). La Gestion como comcepto. *Revista de Investigacion en Turismo y Desarrollo Local*, 1-11.
- Socatelli P., M. A. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Costa Rica: Univesidad estatal a Distacia de Costa Rica.
- Tello, M. D. (2008). *Desarrollo Economico Local*. Peru: CETRUM, Proyecto editorial Nro 31501400800764.
- Zamudio Santibañes, J. A. (1992). La importancia de la Gestion Ambiental Municipal para un adecuado Desarrollo Turistico. *Revista Academica de Negocios*, 40-48.

ANEXOS

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

ANEXO 01

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM ADM. TURISTICA	ITEM DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO
ADMINISTRACION TURISTICA MUNICIPAL	El municipio es el ente tutelar del desarrollo de su pueblo, promoviendo que la equidad e inclusión social sean verdaderas, el derecho de la población en este entender es el de participar activamente en los procesos de gestión de los atractivos turísticos locales e insertarse en la dinámica de los mismos para lograr un beneficio positivo para su desarrollo	Proceso Turístico	Existencia de un plan de desarrollo de gestión turística	Preg. 1	
			Implementación de un plan estratégico de desarrollo turístico	Preg. 2	
			Acciones realizadas del plan estratégico de desarrollo Turístico	Prez. 3	
		Conservación y mejoramiento de recursos turísticos	Existencia de recursos turísticos	Preg. 4	
			Existencia de patrimonios turísticos reconocidos	Preg. 5	
			Frecuencia de intervención y mejoramiento de los recursos turísticos	Preg. 6	
		Promoción del Turismo	Inversión en los recursos turísticos	Preg. 7	
			Porcentaje de presupuesto designado al turismo	Preg. 8	
			Coordinación con la población para el desarrollo de turismo	Preg. 9	
DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO	Se puede definir como la capacidad de crear riqueza a fin de mantener la calidad de vida o bienestar económico social de los habitantes de una determinada región. para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro	Diagnóstico del servicio turístico	Existencia de establecimientos de hospedaje		Preg. 10
			Existencia de restaurantes		Preg. 11
			Existencia de tiendas		Preg. 12
			Existencia de medios de transporte		Preg. 13
			Existencia de agencias de viaje		Preg. 14
		Medios productivos	existencia de servicios básicos		Preg. 15
			Existencia de organizaciones para el desarrollo económico		Preg. 16
		Demanda turística	visitas de turistas a los recurso rurísticos		Preg. 17
			Porcentaje de turistas al año		Preg. 18

MATRIZ DE CONSISTENCIA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE PICHACANI LARAQUERI DE LA PROVINCIA DE PUNO 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	MARCO TEORICO	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera influye la Administración turística municipal en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani Laraqueri, provincia de Puno - 2017?</p> <p>PROBLEMA ESPECIFICO a) ¿Cómo incide la gestión del proceso turístico en la existencia de servicios turísticos dentro del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno? b) ¿De qué manera la conservación y mejoramiento de los recursos turísticos incide en la generación de medios productivos en el distrito de Pichacani Laraqueri de la Provincia de Puno? c) ¿Qué acciones se realiza en la promoción del turismo para permitir demanda turística en el distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Explicar la influencia de la Administración turística municipal para el desarrollo socio económico de la población del distrito de Pichacani Laraqueri, de la provincia de Puno 2017.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO a) Identificar las incidencias de la gestión del proceso turístico en la existencia de servicios turísticos dentro del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017. b) Identificar el estado de conservación y mantenimiento de los recursos turísticos y su incidencia en la generación de medios productivos en el distrito Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017. c) Describir las acciones que se realiza en la promoción del turismo para permitir demanda turística en el distrito de Pichacani - Laraqueri de la provincia 2017.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL La Administración turística municipal influye de manera determinante en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani - Laraqueri, de la provincia de Puno 2017.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS a) La gestión del proceso turístico incide en la existencia de servicios turísticos que dentro del distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017. b) La conservación y mejoramiento de los recursos turísticos incide en la generación de medios productivos en el distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017. c) Un plan de promoción del turismo permite la presencia de demanda turística en el distrito de Pichacani Laraqueri de la provincia de Puno 2017.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administración o Gestión Pública Municipal. • Administración Pública. • Administración Turística Municipal. • Gestión Turística. • Gestión Turística Municipal • Desarrollo social • Desarrollo económico • Desarrollo Socio económico Local. • Proceso turístico. • Servicios turísticos. • Recursos turísticos. • Calidad de servicios turísticos. • Conservación y mantenimiento de los recursos turísticos • Medios productivos • Medios Productivos del Turismo • Promoción turística. • Demanda turística • Gestión de la demanda Turística. • Impactos económicos del turismo 	<p>VARIABLE 1 Administración Turística Municipal</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Proceso Turístico.</p> <p>Conservación y mejoramiento de recursos turísticos</p> <p>Promoción del turismo</p> <p>VARIABLE 2 Desarrollo Socio Económico</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Diagnóstico de los servicios turísticos</p> <p>Medios productivos</p> <p>Demanda Turística</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION: Básica</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION: Descriptivo explicativo</p> <p>METODO DE LA INVESTIGACION Inductiva deductiva</p> <p>POBLACION Y MUESTRA</p> <p>Población: Los pobladores del distrito de Pichacani Laraqueri que viven a los alrededores de los recursos turísticos.</p> <p>Muestra: Se trabajó con toda la población que son 80 dado que el número de pobladores es pequeño.</p> <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>TECNICAS Entrevistas dirigidas</p> <p>INSTRUMENTOS Cuestionario estructurado</p>

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Entrevista para la ejecución del Proyecto de Investigación, Administración Turística Municipal y el Desarrollo Socio Económico de la Población del Distrito de Pichacani - Laraqueri de la Provincia de Puno

Estimada(o), esta encuesta tiene por finalidad recoger datos acerca de la Administración turística municipal y el desarrollo socio económico de su distrito, por lo cual se le agradece de antemano marcar con una X de acuerdo a su apreciación.

Fecha..... *Lugar*.....

1.- ¿Existe algún plan estratégico de gestión turística en la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri?

- a) Si existe
- b) No existe
- c) Desconocen

2.- ¿La municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri cuenta con el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico?

- a) Si
- b) No

3.- ¿Cree usted que la Municipalidad del distrito de Pichacani – Laraqueri promueve acciones de implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico?

- a) Si, en gran medida
- b) Si, en cierta medida
- c) Si, en poca medida
- d) No

4.- ¿Cree usted que el Distrito de Pichacani - Laraqueri cuenta con los recursos turísticos necesarios para ser aprovechado económicamente?

- a) Si
- b) No

5.- ¿Cree usted que el Distrito de Pichacani - Laraqueri cuenta con patrimonio turístico reconocido por la nación y/o a nivel mundial?

- a) Si
- b) No

6. ¿Con que frecuencia la municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri realiza intervenciones y mejoramiento de los recursos turísticos?

- a) Siempre
- b) Muy seguido
- c) A veces
- d) Nunca

7.- ¿La municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri está fomentando el conocimiento de los recursos turísticos a nivel nacional y/o mundial?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Nunca

8.- ¿La municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri coordina con la población en emprender campañas turísticas?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Nunca

9.- ¿La municipalidad del distrito de Pichacani Laraqueri designa presupuesto al sector turismo para la participación en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Nunca

10.- ¿Cuántos establecimientos de hospedaje para turistas existe en el distrito de Pichacani Laraqueri?

- a) Uno
- b) Dos
- c) Tres a mas
- d) No existe

11.- ¿Cuántos restaurantes para turistas existe en el distrito de Pichacani Laraqueri?

- a) Uno
- b) Dos
- c) Tres a mas
- d) No existe

12.- ¿Cuántas tiendas artesanales para turistas existe en el distrito de Pichacani Laraqueri?

- a) Uno
- b) Dos
- c) Tres a mas
- d) No existe

13.- *¿Existe medios de transporte turístico en el Distrito de Pichacani Laraqueri?*

- a) Si
- b) No

14.- *¿En el distrito de Pichacani Laraqueri existen algunas agencias de viajes para turistas?*

- a) Uno
- b) Dos
- c) Tres a mas
- d) No existe

15.- *¿El distrito de Pichacani Laraqueri cuanta con buenos servicios básicos?*

- a) Si existe
- b) No existe

16.- *¿Existe alguna Organización que gestione el desarrollo del turismo local en el distrito de Pichacani Laraqueri?*

- a) Si existe
- b) No existe

17.- *¿Con que frecuencia se ve a personas extranjeras en el distrito de Pichacani Laraqueri?*

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Nunca

18.- *¿Cuánto cree usted que es el porcentaje de turistas que arriban al año en el distrito de Pichacani Laraqueri?*

- a) Alto
- b) Bajo
- c) No existe

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN **ANEXO 04**
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1 TITULO DE LA INVESTIGACION: Administración Turística Municipal y el Desarrollo Socio Económico de la Población del Distrito de Pichacani-Laraqueri de la Provincia de Puno – 2017.

1.2 NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS MOTIVO DE EVALUACION: Cuestionario estructurado de la administración turística municipal y el desarrollo socioeconómico

1.3 AUTOR DE LOS INSTRUMENTOS: Lic. Luis Jaime Godoy Roque

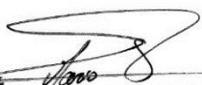
1.4 ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado en situaciones observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación					X
CONCITENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores					X
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.					X

SUGERENCIAS:.....

OPINIÓN DE APLICACIÓN: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Apellidos y Nombres	Silva Dueñas Mario	DNI N°	01340328
Dirección domiciliaria	Jr. los Incas 491 Puno	Celular	951713977
Grado académico y mención	Doctor en Ciencias en Economía y Gestión		
Lugar y fecha	Puno, 10 de Agosto del 2018.		


 Dr. Mario Silva Dueñas
Firma y sello del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1 TITULO DE LA INVESTIGACION: Administración Turística Municipal y el Desarrollo Socio Económico de la Población del Distrito de Pichacani-Laraqueri de la Provincia de Puno – 2017.

1.2 NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS MOTIVO DE EVALUACION: Cuestionario estructurado de la administración turística municipal y el desarrollo socioeconómico

1.3 AUTOR DE LOS INSTRUMENTOS: Lic. Luis Jaime Godoy Roque

1.4 ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado en situaciones observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación					X
CONCITENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores					X
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.					X

SUGERENCIAS:.....

OPINIÓN DE APLICACIÓN: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Apellidos y Nombres	SANCHEZ MAMANI IVAN GEROVER	DNI N°	43119368
Dirección domiciliaria	AV. CIRCUNVALACION NOROCCIDENTAL N° 1647	Celular	948857224
Grado académico y mención	Magister Scientiae en GESTION PUBLICA Y DESARROLLO LOCAL		
Lugar y fecha	PUNO 13 DE JUNIO DEL 2018		



Firma y sello del experto
 M.Sc. Ivan G. Sanchez Mamani
 DOCENTE UNA - PUNO

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PICHACANI LAREQUERI



INGRESO A LA CHULLPAS DE CUNTIMBO



CHULLPAS DE CUNTIMBO



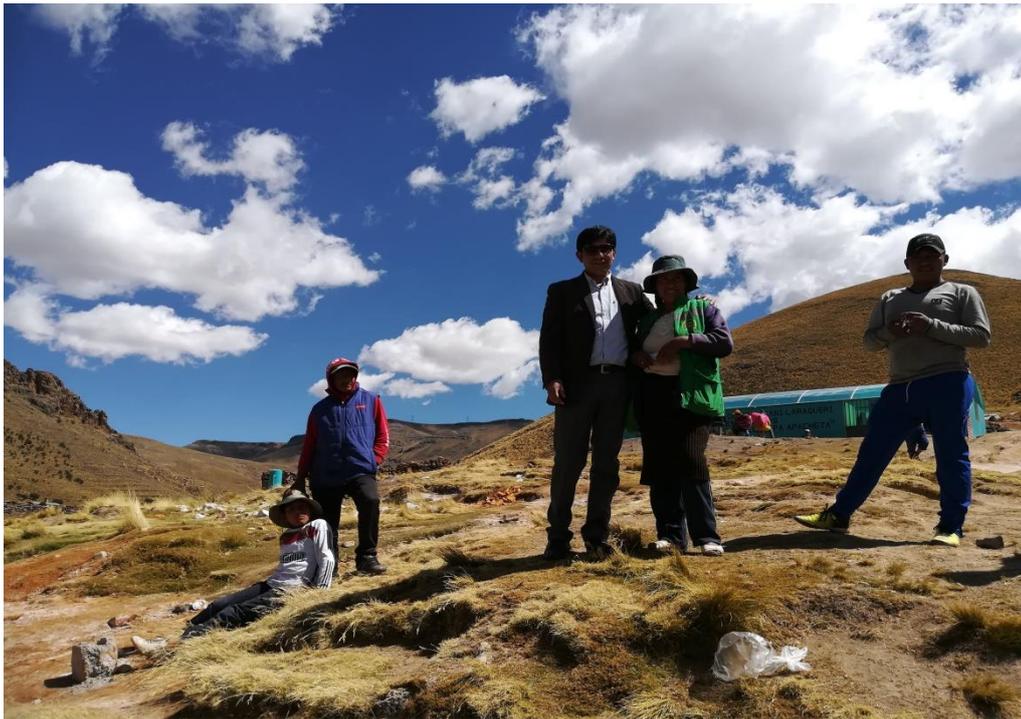
ACCEBILIDAD EN MAL ESTADO



AGUAS TERMALES



CHULLPAS DE CUNTIMBO



ENTREVISTA A LA TRABAJADORA DE LA MUNICIPALIDAD



ENCUENTRA A POBLADORES