



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do,  
3ro y 4to de secundaria de una institución educativa  
privada de la ciudad del Cusco**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Br. María del Carmen Virginie Boisseranc Bonett

**ASESOR:**

Dr. José Maguiña Vizcarra

**SECCION:**

Humanidades

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

PERU - 2018

Dr. Elmer Amado Salas Asencios  
Presidente

Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga  
Secretaria

Dr. José Eduardo Maguiña Vizcarra  
Vocal

*A mi madre por ser el cimiento fundamental de todo lo que soy, mi hermano y a mi amado esposo por su incondicional apoyo mantenido a través del tiempo, a ti bebé en camino, mi motivo de seguir adelante.*

*Todo este trabajo ha sido posible gracias a ustedes.*

*María del Carmen*

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede Cusco, por la oportunidad de realizar mis estudios superiores y permitirme afianzar y ampliar conocimientos como profesional.

Al Doctor Jorge Eduardo Maguiña Vizcarra, asesor de tesis, quien con sus valiosas enseñanzas iluminó el desarrollo este trabajo de investigación.

A la Institución Educativa Privada, San José La Salle-Cusco, por permitirme llevar a cabo esta investigación.

A los participantes que hicieron posible la realización del presente trabajo de investigación.

Al Dr. Guido Américo Torres Castillo y a la Mgt. María Liliana Peña Farfán, por sus aportes en la validación de instrumentos, y en la mejorara del instrumento de recolección de datos, asimismo por su contribución a la consolidación de mejores conocimientos por su experiencia en el campo de la investigación.

La autora

## **PRESENTACIÓN**

Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede Cusco, presento la Tesis titulada "Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada mixta de la ciudad del Cusco" cuyo objetivo es el conocer e identificar la relación existente entre las habilidades sociales y la práctica del sexting, en un grupo de estudiantes adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Grado de Maestra en Psicología Educativa.

Esperando que el siguiente trabajo sea de beneficio del conocimiento científico y que cumpla con los requisitos necesarios para su aprobación.

## ÍNDICE

### CONTENIDO

PAGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	vi
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN .....	vi

ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
-----------------------	---

RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii

<b>I INTRODUCCION.....</b>	<b>13</b>
1.1 Realidad problemática.....	13
1.2 Trabajos previos.....	14
1.2 Teorías relacionadas al tema.....	17
1.2.1 Habilidades sociales.....	17
1.2.2 Sexting.....	24
1.3 Formulación del problema.....	28
1.4 Justificación del estudio.....	28
1.5 Hipótesis.....	29
1.6 Objetivos.....	30
<b>II MÉTODO.....</b>	<b>31</b>
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	31
2.2 Variables, operacionalización.....	31
2.3 Población y muestra.....	33
2.4 Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	33
2.5 Métodos de análisis de datos.....	35
2.6 Aspectos éticos.....	35

<b>III</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>36</b>
<b>IV</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>46</b>
<b>V</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>49</b>
<b>VI</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>50</b>
<b>VII</b>	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>51</b>

## **ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	53
Anexo 2: Matriz del Instrumento para la recolección de Datos.....	57
Anexo 3: Instrumentos aplicados.....	62
Anexo 4: Validación de Experto.....	66
Anexo 5: Lista de participantes.....	68
Anexo 6: Constancia de aplicación.....	71
Anexo 7: Testimonios fotográficos.....	73
Anexo 7: Consentimiento informado.....	74

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1.	Niveles de habilidades sociales	36
Figura 2.	Niveles de sexting	37



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Variable de estudio: Habilidades sociales	32
Tabla 2.	Variable de estudio: Conducta del sexting	33
Tabla 3.	Distribución de la población según sexo	33
Tabla 4.	Nivel de habilidades sociales	36
Tabla 5.	Nivel de conducta del sexting	37
Tabla 6.	Relación entre habilidades sociales y sexting	38
Tabla 7.	Correlación de Pearson entre habilidades sociales y sexting	39
Tabla 8.	Relación entre autoexpresión en situaciones sociales y el nivel de sexting	39
Tabla 9.	Correlación de Pearson entre autoexpresión en situaciones sociales y el nivel de sexting	40
Tabla 10.	Relación entre defensa de los propios derechos como consumidor y el nivel de conducta del sexting	40
Tabla 11.	Correlación de Pearson entre defensa de los propios derechos como consumidor y el nivel de conducta del sexting	41
Tabla 12.	Relación entre la expresión de enfado o disconformidad y el nivel de sexting	41
Tabla 13.	Correlación entre la expresión de enfado o disconformidad y el nivel de sexting	42
Tabla 14.	Relación entre decir no y cortar interacciones y el nivel de conducta del sexting	42
Tabla 15.	Correlación de Pearson entre decir no y cortar interacciones y el nivel de sexting	43
Tabla 16.	Relación entre hacer peticiones e iniciar interacciones y el nivel de sexting	43
Tabla 17.	Correlación de Pearson entre hacer peticiones e iniciar interacciones y el nivel de sexting	44
Tabla 18.	Relación entre iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y el nivel de sexting	44
Tabla 19.	Correlación de Pearson entre iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y el nivel de sexting	45

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo identificar la relación existente entre las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco en el Perú. Se trabajó con un total de 312 alumnos de 12 a 16 años de edad. Es un estudio de tipo descriptivo correlacional y el muestreo, censal, puesto que se realizó con el total de la población. Se utilizó la Escala de Habilidades Sociales (EHS) y la Escala de Conductas Sobre Sexting (ECS). Los resultados permiten evidenciar que existe una relación significativa e inversa entre habilidades sociales y el sexting, es decir que a mayor nivel de habilidades sociales, será menor la realización de sexting; asimismo se encontró que el 85.9% del total de la población muestral, presenta un nivel alto y muy alto de habilidades sociales, del mismo modo el 98.4% presentaron un nivel bajo en sexting, lo que quiere decir que dichos estudiantes posee una adecuada aserción social, haciendo que sus relaciones interpersonales sean satisfactorias y con menos propensión a situaciones de riesgo como el sexting.

**Palabras clave:** Habilidades sociales, sexting, escolares

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to identify the relationship between social skills and sexting in 2nd, 3rd and 4th high school students of a private educational institution in the city of Cusco, Peru. We worked with a total of 312 students from 12 to 16 years of age.

It is a correlational descriptive study and the sampling is a census type, since it was carried out with the total population.

The Social Skills Scale (EHS) and the Sexting Behavior Scale (ECS) were used. The results showed that there is a significant and inverse relationship between social skills and sexting, meaning that at a higher level of social skills, the frequency of sexting will be less. It was also found that 85.9% of the total sample population has a high or very high level of social skills. In the same way 98.4% had a low level in sexting, which means that these students have an adequate social assertion, making their interpersonal relationships satisfactory and less prone to risky situations such as sexting.

**Keywords:** Social skills, sexting, school

## I. INTRODUCCION

### 1.1 Realidad problemática

Entendemos como habilidades sociales, al conjunto de capacidades o destrezas que permiten relacionarnos de forma eficiente en nuestro medio social, expresando de manera adecuada nuestros pensamientos, deseos, opiniones o necesidades, permitiendo, a su vez, una satisfacción personal.

En los adolescentes el desarrollo de las habilidades sociales, conocidas también como HHSS, es de mayor impacto debido a que por la etapa de desarrollo en la que se encuentran los chicos y chicas, así como buscan afianzar su personalidad también quieren pertenecer a un grupo de pares, donde las relaciones sociales se vuelve un eje importante en su desarrollo, por lo que si estas no se aprendieron o formaron desde la infancia, adecuadamente, puede que tal situación, se haga más vulnerable, en cuanto a su forma de actuar y tomar decisiones en su etapa adolescente y las que siguen.

Un tema de muchísimo interés de los adolescentes es la relacionada a la tecnología. Actualmente se vienen realizando diversos estudios en diferentes partes del mundo referentes al rápido esparcimiento y uso de las tecnologías móviles, los cuales arrojan una notable tendencia hacia la posesión y uso de recursos tecnológicos como dispositivos de almacenamiento de datos, teléfonos celulares, tabletas, Smartphone, entre otros (Henriquez, Organista y Lavigne, 2013). El avance de estas, han abierto muchas oportunidades, ya sea en el ámbito laboral, académico y sobre todo social, siendo este último aspecto el más desarrollado a través de las redes sociales y/o aplicaciones de comunicación, debido a que, poseer un dispositivo electrónico que sirve como medio para realizar interacciones virtuales detrás de una pantalla, influye a que las emociones sean expresadas de manera fluida y, en cierto modo, sin prejuicios, es por ello que las personas manifiestan sentirse desinhibidas en sus interacciones sociales (Arroyave, 2013).

Asimismo hay que considerar que esto también ha generado una serie de problemas de los cuales no son ajenos los jóvenes, más al contrario al ser ellos la generación que vive la tecnología y sus progresivos avances como parte de su

vida diaria, situación que los lleva a una gran vulnerabilidad, debido a que fenómenos como el *sexting*, tema del cual los padres de familia tienen poca o escasa información; ha llevado al adolescente a exponerse a situaciones que no solo vulneran su integridad personal sino hasta pueden transgredir el derecho de los demás.

El trabajo con adolescentes, al ser algunos menores de edad conlleva a un gran reto debido a que una de las características en esta etapa, es la exacerbación en el ámbito sexual, siendo una de sus manifestaciones el coqueteo entre pares y el medio por el cual interactúan, vienen siendo los medios electrónicos. Esta nueva modalidad de flirteo se llama *sexting*, conocida dentro del medio como “*pack*”, y consiste en el envío y/o recepción de fotos, vídeos y mensajes eróticos utilizando para ello un teléfono móvil u otro dispositivo tecnológico, lo que conlleva a los adolescentes a ventilar su intimidad, no tener control de la información y como consecuencia de ello ocasionar daño emocional para la persona que puede quedar expuesta públicamente, así como puede tener implicancias legales dolorosas.

Por lo mencionado anteriormente y junto con la experiencia profesional realizada en los últimos 2 años, se ha observado en nuestro medio casos de adolescentes que, ya sea por presión de los pares o por querer encajar en su medio social, han recurrido al *sexting*, generando en ellos situaciones complejas tanto a nivel social como familiar, es por ello que se vio conveniente encontrar la correspondencia entre las habilidades sociales y el *sexting*, sobre todo en una realidad que, de alguna forma, reunió las características necesarias como es el poder adquisitivo como para tener un Smartphone y donde se pueda ver una relación más amplia entre varones y mujeres, como lo es la Institución Educativa Privada San José- La Salle que se desarrolla en la ciudad de Cusco.

### **1.1 Trabajos previos**

Ikemiyashiro, J. (2017) Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana ((Tesis de pregrado) Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Cuya investigación de tipo correlacional, su objetivo fue describir cual era la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes

adultos de Lima Metropolitana, sosteniendo que las personas que tienen poco control en el uso de las redes sociales pocas veces reconocen esta situación y pueden perjudicar sus relaciones interpersonales, como su trabajo; es así que sus resultados arrojaron que la relación entre estas variables es de tipo inversa, lo que significa que a un mayor nivel de habilidades sociales, menos probabilidad del uso excesivo de redes sociales.

Barra, P. (2016) en su investigación doctoral “Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del V ciclo del nivel primario de las instituciones educativas PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP. Raúl Leguía Drago y el Ejército. Arequipa, 2014, cuya población estuvo compuesta por 361 participantes, y teniendo como objetivo establecer la relación entre el uso de las redes sociales virtuales en el desarrollo de habilidades sociales, arrojó como resultado que relación entre ambas variables es inversa; significando esto que mientras más uso se haga de las redes sociales habrá un menor desarrollo de las habilidades sociales.

Alonso, P. (2017) hizo la investigación titulada “Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense” (tesis doctoral), en la Universidad de Vigo. Ourense, España. Este estudio es considerado como el primer estudio en España en el que se evalúan las actitudes y uso de las tecnologías, espacios virtuales y el fenómeno de Sexting en adolescentes desde una perspectiva de género. Para la obtención de su objetivo recurrió a una metodología de investigación multimétodo, en la que se incorpora el enfoque cuantitativo y cualitativo. Para la parte cuantitativa de la investigación se ha empleado un muestreo aleatorio con el que garantiza la representatividad de la muestra y la generalización de los resultados. En su estudio cuantitativo participaron un total de 1286 estudiantes del segundo grado de educación secundaria obligatoria y de bachillerato en centros públicos, asimismo para llevar a cabo la parte cualitativa se aplicó la técnica de grupos de discusión, en los que participaron un total de 222 estudiantes, distribuidos en 20 grupos, de los cuales 120 (54%) eran chicas y 102 (46%) chicos, pertenecientes a cinco institutos de educación secundaria de carácter público de la provincia de Ourense. Los resultados en torno a la práctica del Sexting muestran que, a pesar de que los y las adolescentes mayoritariamente,

desconocían el significado del término sexting, prácticamente todos/as los/as adolescentes, afirman que es una actividad muy frecuente entre la gente de su edad, especialmente el envío de fotografías erótico-sexuales.

Atamari, Y. y Sabina, K. (2017), estudian el fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado (tesis para optar título profesional en Psicología), en la ciudad de Arequipa en Perú. La investigación tuvo como objetivo estudiar el desarrollo de la práctica del “Sexting” en mujeres adolescentes que oscilan entre 13 y 17 años de edad, del distrito de Cerro Colorado. La muestra estuvo conformada por 9 mujeres adolescentes. La investigación se realizó bajo un paradigma cualitativo, utilizando un método fenomenológico, el que permitió conocer las experiencias, emociones, vivencias y pensamientos de las adolescentes ante la práctica de sexting a través de la observación no participante y entrevista profunda y con una orientación cognitivo-conductual. La muestra fue sujeta a una entrevista estructurada, la cual estaba enfocada a encontrar información importante que esté relacionada a los objetivos de la investigación; siendo este el Cuestionario Sobre Tecnología y Sexualidad, que valió para la recolección de datos sociodemográficos y sobre prevalencia en el uso de medios tecnológicos para la práctica de “sexting”. Los resultados arrojaron como yace el mundo subjetivo, las características, motivaciones, y los fenómenos asociados al sexting, mostrando que las adolescentes practican sexting por diversas motivaciones siendo una de ellas el ser aceptadas por sus enamorados y/o amigos; del mismo modo las emociones que presentan son de miedo especialmente, así como también de alegría y satisfacción al ser aceptadas por sus enamorados. Asimismo se vio que esta práctica comienza desde los 13 años y se extiende hasta los 17, y las mismas tienen un concepto claro acerca de lo que significa realizar “sexting”, utilizando los teléfonos móviles para él envío de fotos y videos.

Estos estudios tienen relación con la presente investigación en la medida que se describe el fenómeno de sexting y los factores asociados que incentivan su práctica, siendo una de ellas la etapa de adolescencia donde, según el estudio, se observó una mayor incidencia y la frecuente accesibilidad que tienen a internet y redes sociales.

## **1.3 Teorías relacionadas al tema**

### **1.3.1 Habilidades Sociales**

#### **1.3.1.1 Definición de habilidades sociales.**

Existen diversas definiciones que pueden explicar el concepto de habilidades sociales, sin embargo todas estas tienen algo en común: "son un acumulado de comportamientos ideales en nuestras relaciones interpersonales".

Las HHSS son comprendidas como conductas aprendidas, que mejoran la relación con los demás, la comunicación emocional, permite defender nuestros propios derechos sin negar el los demás, así como también permite la resolución de problemas y así evitar malestar ante situaciones difíciles o novedosas.

Así también se entiende a las HHSS como el compilado de conductas que se manifiestan en la relación con los demás; éstas otorgan a la persona que las practica un mejor alcance para lograr los objetivos que desee, conservando de esta manera una buena autoestima sin perjudicar a los que nos rodean. Dichas conductas se fundamentan principalmente en el manejo de las habilidades de comunicativas y demandan de un buen autocontrol emocional.

A continuación se describen algunas definiciones de autores que estudiaron el término:

Según Caballo (1986) describe a la conducta hábil socialmente como el conjunto de conductas manifestadas por una persona en un ámbito interpersonal donde se manifiesta deseos, actitudes, sentimientos, derechos de dicha persona de acuerdo a las circunstancias, respetando el de los demás, y que generalmente busca la resolución de problemas oportunamente y así evitar la aparición de otros

Aaron (1993) afirma que las habilidades sociales son aquellas que nos sirven para organizar cogniciones y conductas enrumadas por metas interpersonales y sociales que son aceptadas culturalmente.

Rinn y Markle (1987) sostienen que las habilidades sociales, basándose como inicio de las etapas de desarrollo, son una compilación de conductas tanto verbales como no verbales mediante las cuales el niño influye en las respuestas de otros individuos en un ámbito interpersonal.

Para Monjas (1999) las habilidades sociales son destrezas sociales concretas necesarias para realizar eficazmente una actividad de carácter interpersonal.



Involucra comportamientos tanto aprendidos como adquiridos que se manifiestan en la interacción con otras personas y son necesarias para relacionarse con los pares o adultos de manera eficaz y satisfactoria.

Michelson (1983) da una definición más formulada de las habilidades sociales sosteniendo que son obtenidas por medio del aprendizaje (por imitación, ensayo, observación, etc.), incluyendo conductas verbales y no verbales, específicas y discretas que dan lugar a iniciativas y respuestas eficaces y adecuadas. Tomando en cuenta que las habilidades sociales, se dan por aprendizaje, considera entonces que permiten el desarrollo del reforzamiento social (respuestas positivas del propio medio social), de manera efectiva y apropiada. Su ejercicio está condicionada por el medio, como factores como la edad, el sexo y el estatus, afectan la conducta social de la persona.

Así también Alberti y Emmons (1978) definieron que habilidad social es aquella conducta que hace posible que una persona se porte acorde sus intereses más importantes, haciéndose respetar sin miedo, expresar oportunamente sus sentimientos o ejercer sus derechos personales sin menoscabar el de los demás.

Anaya (1991) indica que la habilidad social es aquella capacidad que permite actuar a la persona de manera congruentemente con el rol que los demás esperan de ella, entendiendo este rol que se manifiesta a través de la conciencia y que permite a su vez anticiparse de manera adecuada con los demás.

Gresham (1986-1988) es sus estudios concerniente a las habilidades sociales refería que se suelen encontrar tres tipos de definiciones:

- a) Definición de aceptación hacia los iguales: hace referencia al grado de aceptación o popularidad, es decir, el niño socialmente hábil, es el que es aceptado o popular en la escuela o sociedad. Sin embargo una falencia de este tipo de definición es que no se identifican aquellos comportamientos concretos que están en relación a la aceptación de los pares.
- b) Definición Conductual: de acuerdo a este enfoque las habilidades sociales se entienden como aquellas conductas específicas de una situación que incrementa la posibilidad de afirmar o conservar el reforzamiento, o en su defecto disminuirán la posibilidad de castigo o extinción sobre el comportamiento social propio. El criterio bajo el que se mantiene esta definición es que el tener habilidades interpersonales concretas nos van a

permitir vivenciar relaciones con otros de manera personal o recíprocamente satisfactoria.

- c) Definición social: mantiene que las HHSS son esos comportamientos que, en condiciones concretas, pronostican significativos resultados sociales, como la aceptación o popularidad.

Conociendo y analizando las diversas definiciones antes mencionadas, se puede decir por lo tanto que las habilidades sociales capacidades comportamentales que facilitan a que el niño sostenga relaciones sociales positivas con los demás, además de que sea capaz de afrontar, de manera efectiva y adaptativa, las demandas de su medio social, hechos que van a favorecer de manera positiva a la aceptación de los compañeros así como también al ajuste y adaptación social.

Hidalgo (1991), da la definición a las habilidades sociales como aquellas capacidades que posee una persona para entender, percibir, descifrar y dar respuesta a los estímulos sociales, principalmente de los que derivan de la conducta de los demás. Consiste en seleccionar de información en la interacción social para luego interpretar que hace de dicha información, es decir, aquellas conductas que permiten a la persona expresarse de manera eficaz, combinando mecanismos verbales y no verbales de la forma más adecuada; le permiten aceptar o rechazar acorde sus intereses u objetivos, respetando el derecho de los otros que intentan alcanzar una meta específica.

### **1.3.1.2 Teorías de las habilidades sociales**

#### **A) Modelo de aprendizaje social en las HHSS**

Una de las teorías en las que se basa las habilidades sociales consiste en la teoría del aprendizaje social (Bandura y Walters, 1963, 1976 y 1986). Se orienta en la reciprocidad donde los factores personales, la conducta, los aspectos cognitivos y ambientales, operen entre sí de manera interactiva.

La cognición no ocurre como algo fuera de la conducta, sino que las conceptualizaciones que la persona tiene de sí misma y acerca de la naturaleza de las cosas, hacen que ese conocimiento se desarrolle y reafirme por medio de cuatro procesos diferentes: experiencia directa lograda a partir del resultado de sus; por observación del efecto producido por la conducta de otras personas;

reflexiones manifestadas por los demás y deducciones a partir de los conocimientos (Bandura, 1986).

Así el aprendizaje de conductas, influye significativamente en la interacción con el mundo que nos rodea y con las personas, es imposible negar que este aprendizaje se da en la mayor parte del tiempo en situaciones de interacción social siendo esta la que determinara en gran medida lo que vamos aprender. El aprendizaje social es va más allá de que lo se da en sociedad.

El aprendizaje conforma nuestra cultura, costumbres y la forma en como nos comportamos, pero también forma nuestros perfiles culturalmente formados y compartidos. Por más eficientes que puedan llegar a ser nuestras asociaciones y por mas conocimiento que tengamos de tecnología, nuestro aprendizaje se vería muy limitado si no se desarrollaría por la cultura y, de manera más inmediata, a través ámbitos sociales que rigen y guían nuestro aprendizaje. Por ende todos los aprendizajes son influidos social o culturalmente, acorde en que estos originen situaciones de interacción social, como son las relaciones familiares, el colegio o los ambientes laborales y profesionales. Es así entonces que la forma más elemental en el aprendizaje social sea probablemente la *adquisición de habilidades sociales*. De hecho, todos nosotros, estamos continuamente utilizando, sin darnos cuenta de las habilidades sociales que se han obtenido, de manera implícita, como parte del proceso de socialización. Para tener ese comportamiento, no es suficiente con aprender a través de reforzamiento, ensayo o error; ya que cuando se habla de comportamientos más complejas, tal como dice Bandura (1976) el reforzamiento sería un intermedio eficaz para manejar las conductas que ya aprendidas, pero no para crearlas, ya que es difícil reforzar una conducta que nunca se supo ejecutar. Sin embargo según Bandura (1986) el *aprendizaje por observación*, o modelado, sería la forma más eficaz de adquirir conductas sociales nuevas.

Otros autores como Michelson (1983), describe que las habilidades sociales se adquieren, especialmente, a través del aprendizaje y se incrementan por reforzamiento social. Su práctica está influenciada por las características del medio como factores de la edad, el sexo y el estatus. Estas se clasifican en diversas formas de expresión como son los cumplidos, quejas, dar una negativa o decir no, pedir favores, defender los propios derechos, conversaciones, empatía,

habilidades sociales no verbales, interacciones con el otro sexo, tomar decisiones, interacciones de grupo, afrontar los conflictos y enseñanza sobre resolución de conflictos.

### **B) Modelo psicosocial de las habilidades sociales**

Fernández y Carrobles (1981, en Hidalgo y Abarca. 1994) sustentan que las habilidades sociales son las capacidades que tiene la persona que le permite distinguir, concebir, descifrar y responder a los estímulos sociales, especialmente de aquellos que vienen de las conductas. Para la psicología social, el aprendizaje de conductas sociales en un ámbito natural puede estar influenciado por elementos como la historia, el reforzamiento, el aprendizaje observacional, el feedback y el moldeamiento o mejora de habilidades.

Para diferentes autores psicología social, hay diferentes niveles de análisis de las habilidades sociales, tales como lo plantean Ballester y Gil (2002):

1. El molecular: que hace referencia de las habilidades sociales como comportamientos específicas y observables, por ende que pueden ser medibles (por ejemplo, el número del movimiento de manos, o de palabras dichas) de manera válida y fiable
2. El molar: hace referencia a equiparar uno o más elementos que están inmersos en las habilidades sociales que tendrá como resultado una respuesta adecuada., y que serán evaluadas acorde haya sido el impacto en los demás
3. Finalmente el intermedio, que se basa entre los patrones de conducta esperados y las circunstancias del medio, es decir una persona puede ser hábil socialmente o no, pero esto dependerá de la situación.

Así también se consideran tres dimensiones para la evaluación y tratamiento de las habilidades sociales:

1. D. conductual: relacionado a la conducta que aprender esa persona (iniciar y mantener conversaciones, expresar sentimientos, etc.)
2. D. interpersonal: relación que tiene con las personas de acuerdo a diversas características como personas mayores, clase social, etc.
3. D. situacional: en que situaciones se da la conducta social (grupo, casa, trabajo, lugares públicos, etc.)

Una conceptualización acerca de las habilidades sociales es asumida también por el término de asertividad, que es vista a través de conductas, tal como planteó Lázarus (1973), que propuso dividir los comportamientos asertivos en cuatro patrones de respuestas específicos y separados:

- a) Capacidad para decir no.
- b) Capacidad para pedir favores o hacer peticiones.
- c) Capacidad para expresar sentimientos positivos y negativos
- d) Capacidad para iniciar , mantener y terminar conversaciones

Gismero (2000) plantea también 6 factores de respuestas las cuales, fueron extraídas de teorías de diferentes autores y que en conjunto pasan a formar el nivel de habilidades sociales de una persona, siendo estos factores los siguientes:

1. Capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad, en distintos tipos de situaciones sociales
2. La expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo.
3. Evitar conflicto o confrontaciones con otras personas.
4. Habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener, así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo.
5. Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea un amigo, o en situaciones de consumo.
6. El factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto y de poder hacer espontáneamente un cumplido, se trata de intercambios positivos.

No se puede afirmar a ciencia cierta en qué momento se adquieren las habilidades sociales, sin embargo lo que sí se puede afirmar es que la infancia es un momento fundamental (Caballo, 2002). Por un lado se ha visto que los niños pueden nacer con una característica específica dentro de su personalidad, que podría manifestarse a lo largo de su vida, viendo que esto se puede desarrollar entre dos extremos como la inhibición y la espontaneidad. De esta

forma las primeras experiencias de aprendizaje podrían combinarse con estas características de carga biológica que determinen ciertos patrones de interacción social.

Caballo (2002) sostiene que el temperamento condiciona el entorno del ambiente socio-emocional en varios aspectos por lo cual facilita también el aprendizaje. Una persona emocionalmente expresiva crea un medio social y emocional más amplio y fructífero. Esta dimensión de la personalidad influirá en el grado de expresividad de la persona al menos en un inicio, siendo expresividad un factor importante tanto a nivel social y emocional. Dicho de otra manera, aquellos niños que se muestren más tímidos tendrán menos oportunidad de aprender y practicar conductas sociales, siendo posible que tengan poco refuerzo social por parte de las personas de su entorno. Por otra parte, los niños que se muestren más espontáneos tenderán a interacciones sociales agradables y desarrollara mejor su expresividad.

Si bien es cierto que la predisposición biológica puede cumplir un papel importante en la conducta en ciertos casos, como por ejemplo en las primeras experiencias sociales, sin embargo lo más probable es que en la mayoría de las personas, el desarrollo de las HHSS dependerá primordialmente del grado de maduración y experiencias.

Después lo revisado anteriormente, los problemas se pueden presentarse en la interacción social en una persona y esto deberse a diferentes causas. Primeramente, porque puede que la persona no tenga las habilidades necesarias, para desenvolverse en la situación social concreta, ya sea porque no las desarrollo o que no sepa emplearlas adecuadamente. También puede ocurrir que se presente un quiebre motivacional, es decir, que la persona conoce la conducta apropiada, pero por algún motivo no la lleva a cabo. Por ultimo puede pasar que la persona cuente con un repertorio de conductas sin embargo no sepa cuando utilizar la adecuada (Peres, 2008).

En resumen, una conducta social adecuada será el resultado de un complejo proceso que implica muchos elementos y habilidades previas, los cuales requieren un aprendizaje previo así como la oportunidad de interaccionar en situaciones de diversa índole.

## **1.3.2 Sexting**

### **1.3.2.1 Definición del sexting**

Antes de comenzar con la definición de este nuevo termino, es importante primero hacer mención al origen de este fenómeno, el cual se ve vinculado con el uso generalizado de la tecnología y el internet en nuestra comunicación interpersonal en la vida cotidiana, que ha provocado un gran cambio e impacto en cuanto a nuestras relaciones sociales se refiere (Carr, 2011).

El termino sexting es un término inglés que alude a: “sex-ting”: “sex”=sexo, “texting”=envío de mensajes de texto a través del celular I, es decir podemos entenderlo como el hecho de enviar ya sea fotografías, videos o mensajes de contenido sexual, realizadas por la misma persona que los envía a través de su celular (Pérez; Flores; de la Fuente; Álvarez; García y Gutiérrez, 2011).

Para entenderlo mejor hay algunas características que explican los autores acerca de su práctica así como el efecto que generan:

- Origen de la imagen: pudiendo ser de propia producción, ajena pero con consentimiento del protagonista y, robado.
- Contenido de la imagen: hace referencia a la duda que genera determinar la carga sexual de algunas imágenes y así definirla como atrevida, erótica, pornográfica.
- Identificabilidad: alude a la posibilidad de identificar o no al protagonista de la imagen.
- Edad del protagonista: es difícil determinar la edad de la persona quien lo hace por el anonimato.

Aunque se entiende como el envío de contenido sexual entre teléfonos móviles, también se puede utilizar otras vías tecnológicas, como son las redes sociales, es por esta razón especialmente en los adolescentes que están inmersos en el mundo de la tecnología que lo consideran como una nueva moda de interacción, y lo hacen entre amigos, parejas, o conocidos. Es por ello que se considera una de sus causas, la influencia del grupo de amigos, ya que el no hacerlo significaría correr el riesgo de ser “aburrido”, por ello la persona termina haciéndolo para así evitar ser aislada, o las burlas (Molina del Peral & Navarro, 2015).

Uno de los efectos en los adolescentes que esta práctica genera se puede describir en la investigación “Teen sexting and its association with sexual behaviors” (Sexting adolescente y su asociación con los comportamientos sexuales), que mostro que los adolescentes eran más propensos al consumo de sustancias y comportamientos sexuales de alto riesgo (relaciones sexuales sin protección) ya que más del 30% comunicó que tenían relaciones sexuales con una persona por primera vez después de realizar sexting con la misma (Templo, Paul, Van den Berg, McElhany, & Templo, 2012).

### **1.3.2.2 Características del fenómeno del Sexting**

Aunque es complicado delimitar las particularidades exactas de este fenómeno, se ha podido llegar a cierto consenso que explica estas características y como pueden influir en la persona que lo realiza (Fajardo, Gordillo & Regalado, 2013; Ringrose, Gill, Livingstone, & Harvey, 2012):

- 1) Uso de medios tecnológicos: para el envío o recepción de mensajes de contenido sexual, mediante el teléfono móvil, computadoras, tabletas, las redes sociales (Facebook, Twitter o Instagram, entre otras), la mensajería instantánea (WhatsApp,) o cualquier otro medio.
- 2) Carácter sexual de los contenidos: son los comportamientos sexuales que pueden explícitos, sin embargo puede estar incluido el erotismo donde se hace referencia a situaciones sugerentes pero no implica una actividad sexual.
- 3) Origen del contenido: siendo este propio o ajeno.
- 4) Identificabilidad: relacionado al punto anterior, en muchas ocasiones se hace complicado saber la identidad de la persona de quien lo realiza, teniendo esto una implicancia legal ya que a mayoría de adolescentes son menores de edad.
- 5) Edad: aunque hay una mayor tendencia de en adolescentes, también hay una tendencia en los adultos. (Klettke et al., 2014).
- 6) Voluntariedad: ya sea por parte de un adolescente o un adulto, su práctica se hace de forma voluntaria, por lo que son los primeros responsables de su difusión, esto entendido inicialmente, sin embargo puede haber mucho más motivaciones.



- 7) Consentimiento: la persona que realiza sexting, lo hace de forma consentida, debido a que es un contenido propio.
- 8) Influencias y presiones sociales: en relación a los estereotipos de belleza impuestos por la sociedad que influirán en el contenido, así como la presión del grupo. Ringrose et al. (2012) aseveran que los chicos ejercen mayor presión debido a que son los que piden, guardan y comparten los “packs” de las chicas y eso puede ser utilizado para algún intercambio o chantaje, sin embargo en el caso de las chicas, solo lo hacen para los chicos.

Así mismo también se consideran factores medio ambientales que influyen en su práctica como lo plantean Harris et al. (2013):

- 1) La familia, los pares, su comunidad, cultura, el colegio, las instituciones así como los medios de comunicación y la comunicación digital.
- 2) El desarrollo biopsicosocial del o la adolescente.
- 3) Contexto situacional, que son las actividades, el contenido, el escenario en el que este se realiza y las situaciones personales de quien lo realiza.

### **1.3.2.3 Motivaciones a la práctica del sexting**

Así como hay variedad en cuanto a cuales son las características del sexting, algo muy similar desencadena en cuanto a las motivaciones para su práctica y tenemos los hallazgos de Cooper et al. (2016):

- a) Coquetear o tener la atención de la pareja: como se mencionó antes, las relaciones interpersonales se han visto modificadas por la tecnología, incluida estas las relaciones socioafectivas de los adolescentes, es por ello que recurren al sexting para iniciar sus primeros contactos con el sexo opuesto, a manera de flirteo. Además es como lo mencionan Temple y Choi (2014) los adolescentes practican sexting como algo previo a las relaciones sexuales.
- b) Estar en una relación: donde se afirma que es algo normal dentro de las parejas ya que puede ser considerado como un “regalo sexy”.
- c) Como fase de experimentación en la adolescencia: la adolescencia es una etapa caracterizada por la experimentación y construcción de nuevos

conocimientos, además de la gran accesibilidad que tienen hacia la tecnología y reconocer que están en plena experimentación de la identidad sexual, lo más probable es que el adolescente participe del sexting. Sumando a esto, diversas investigaciones han encontrado que parte de esta etapa sus motivaciones suelen ser por simplemente por diversión o aburrimiento, como una forma de explorar sus sexualidad o establecer su identidad.

- d) Presión de la pareja o de los pares: son varios estudios que corroboran esto, manteniendo que la pareja puede ejercer presión especialmente por parte del varón, mientras que las chicas son las que reciben esas peticiones o solicitudes

#### **1.3.2.4 Riesgos y Consecuencias del sexting**

El sexting genera diversos riesgos y la poca conciencia de estos en el adolescente hace que sean vulnerables. Esto debido a que su práctica hace que se pierda la privacidad, ya que se llega a un momento en que el envío y reenvío de estos mensajes de contenido sexual sean enviados a personas en cadena perdiendo de esta forma el control de su difusión. Asimismo conlleva a la aparición de otras conductas negativas relacionadas a las tecnologías como lo menciona Pérez (2010): *el grooming* que son estrategias realizadas por un adulto para ganarse la confianza de un menor a través del Internet con el fin de tener contenidos sexuales”; *el cyberbullying* es el acorralamiento y hostigamiento de un menor a otro menor en el ciberespacio, a través de insultos, amenazas, chantajes, etc.; y *la sextorsión*, que es el chantaje que una persona (mayor o menor de edad) hace a otra a través de mensajes, fotos o vídeos que la propia víctima ha creado, amenazándola con su publicación y así obtener algún beneficio.

Estas situaciones se han visto relacionadas a conductas de intento de suicidio y en el peor de los casos al suicidio consumado (Agustina, 2010).

Marrufo (2012) explica que inclusive se han dado situaciones en los que los estudiantes envueltos en la práctica del sexting, han recibido alguna sanción en sus centros educativos. Como consecuencia, muchas instituciones educativas han estado tomando medidas disciplinarias contra su práctica incluyéndolas en sus reglamentos. Por si todas las complicaciones ya nombradas no fuesen suficientes, hay también “la posibilidad de que la víctima menor de edad llegue a

ser acusado(a) por encontrarse en la realización de material de pornografía infantil” (Agustina, 2010). Esto puede llegar a graves condenas, la cárcel, multas y hasta la permanencia en el registro de delincuentes sexuales.

#### **1.4 Formulación del problema**

¿Cuál es la relación entre habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco?

##### **1.4.2 Problemas específicos**

- ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco?
- ¿Cuáles son las características del sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco?
- ¿Cuál es la relación entre las dimensiones autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco?

#### **1.5 Justificación del estudio**

Al hablar acerca del ambiente actual en el cual se desenvuelven los adolescentes es necesario imbuirse en términos de tecnología y avances científicos. Hoy por hoy en la que la sociedad se ve sumergida en un cambio tanto en valores, creencias, actitudes y comportamientos, con la aparición de los medios de comunicación, ha dado cabida a nuevas formas de comunicación, empleadas en su mayoría con fines educativos y las cuales desembocan en un acceso fácil para quienes Marc Prensky (2004, en Pisani, 2005), denomina *nativos digitales*, es decir, los “escribas del nuevo mundo capaces de crear los instrumentos que utilizan”. De acuerdo a esto es de importancia estudiar que fenómenos se desatan a partir del uso de la tecnología en las relaciones humanas, siendo uno de estos el sexting, cuya práctica ha traído una serie de

consecuencias negativas para los adolescentes que se ven expuestos a dificultades psicológicas, legales, sociales, familiares y educativas.

Acorde a la experiencia profesional se ha observado desde hace 2 a 3 años aproximadamente, que dicho fenómeno se ha hecho de alguna forma común entre los adolescente, quienes por, ya sea obtener nuevas experiencias, aceptar retos por parte de sus pares u obtener aceptación social han experimentado el sexting. En algunos casos que se conoció de forma directa, se pudo observar que una de las causas es la aceptación por parte de algún compañero o porque es “algo que todos lo hacen”, asumiendo que esto está ligado directamente a la manera en que como el ser humano se relaciona en sociedad y aludiendo que este fenómeno es una forma de hacerlo. La institución educativa La Salle, no se ve ajena esta problemática, ya que por la realidad adquisitiva de su población, es decir la posibilidad que los chicos tienen de tener un celular de última generación como los smartphones, y la accesibilidad que tiene a datos móviles, es común que su comunicación o relaciones sociales se realicen a través de la tecnología como el uso de chats o redes sociales, teniendo la posibilidad de realizar sexting.

Es por ello que causa preocupación de cómo se maneja el tema, debido a que el adolescente por naturaleza propia de su edad, no mide muchas veces las consecuencias de su accionar, exponiendo así información sobre su intimidad a través de un medio cuyo “público” es de fácil expansión y de difícil control, como sucede con los teléfonos inteligentes y redes sociales. Por todo ello se ve sustancial el estudio del fenómeno del sexting en nuestro medio, para que de alguna forma se tenga un conocimiento más amplio de como sucede esto, que características particulares puede tener en relación a las habilidades sociales y que acciones se pueden tomar frente a ello.

## **1.6 Hipótesis**

**H<sub>G</sub>:** Existe relación entre las habilidades sociales y el sexting en estudiantes 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre las habilidades sociales y el sexting en estudiantes 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.

### **1.6.1 Hipótesis específica**

Existe relación entre las dimensiones autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general:**

Identificar la relación existente entre las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco

### **1.7.2 Objetivos específicos:**

Identificar el nivel de las habilidades sociales en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.

Identificar el sexting, en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.

Identificar la relación existente entre las dimensiones autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.

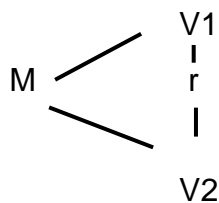
## II. MÉTODO

### 2.1 Tipo y Diseño de investigación

El tipo de investigación corresponde a un diseño descriptivo correlacional, ya que describe las características del fenómeno y también describe la relación entre dos o más variables en un momento determinado. El objetivo del presente estudio consiste en describir las posibles relaciones existentes entre las variables elegidas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Ojeda, G. C. 2012). Así, buscamos identificar relación existente entre los niveles de las habilidades sociales y la conducta del sexting

El diseño de la investigación es no experimental transversal, puesto que no se pretende manipular deliberadamente las variables, y la recolección de datos de realizar en un solo momento.

Esquemáticamente encontramos:



Donde:

M: Estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Mixta de la ciudad del Cusco

V1: Habilidades sociales

V2: Conducta del sexting

r: Relación

### 2.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Habilidades sociales

Variable 2: Sexting

Tabla 1

Variable de estudio: Habilidades sociales

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valoración
Es el conjunto de comportamientos que permite a la persona una adecuada aserción social (Gismero, 2002)	Las habilidades sociales son el conjunto de comportamientos que los estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria poseen, los cuales les permiten una adecuada aserción social, de acuerdo a la Escala de Habilidades Sociales.	Autoexpresión en situaciones sociales.	Se expresa de forma espontánea. Se manifiesta sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales.	La valoración es en escala Likert donde: A = No me identifico, B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra C = Me describe en su mayoría D = Muy de acuerdo, donde la valoración por letra va de 4, 3, 2 y 1, respectivamente
		Defensa de los propios derechos como consumidor.	Se muestra asertivo frente a desconocidos. Manifiesta su defensa de los propios derechos en situaciones de consumo.	
		Expresión de enfado o disconformidad.	Reconoce enfado o sentimientos negativos. Expresa su enfado o sentimientos negativos justificados y / desacuerdos con otras personas.	
		Decir no y cortar interacciones	Es capaz de cortar interacciones que no se quieren mantener. Capaz de negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo.	
		Hacer peticiones	Manifiesta sus deseos y/o sentimientos de manera segura. Realiza peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo o en distintas situaciones.	
		Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Es capaz de iniciar interacciones con el sexo opuesto. Es capaz de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que te resulta atractivo.	

Tabla 2  
Variable de estudio: Conducta del sexting

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valoración
Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales. (Helena Chacón-López et al, 2016)	Es el envío y recepción de mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes que los estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria pueden realizar a través del teléfono móvil o redes sociales	Disposición activa hacia el sexting	Predisposición del adolescente o joven a recibir o recepcionar mensajes de contenido sexual	La valoración es en escala Likert donde: Nunca= 0 Rara vez= 1 Ocasionalmente (varias veces al mes) = 2 A menudo (varias veces a la semana) = 3 Frecuentemente (a diario) = 4
		Participación real en sexting	Cantidad de veces que el joven o adolescente envía o recepciona de mensajes de texto o imágenes con contenido insinuante o sexual a través del móvil o de Internet	
		Expresión emocional en sexting	Los sentimientos y/o emociones que se dan en el adolescente o joven al practicarlo	

### 2.3 Población y muestra

La población está compuesta por la totalidad de estudiantes matriculados en el 2do, 3ro y 4to de secundaria de la Institución Educativa Privada San José – La Salle, conformada por 312 estudiantes entre varones y mujeres, con un predominio de varones (57.7%). Siendo así se utilizó la metodología censal, que se caracteriza porque todas las unidades de investigación son consideradas como muestra (Ramírez 1997).

Tabla 3.  
Distribución de la población según sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Varones	180	57.7
Mujeres	132	42.3
Total	312	100.0

### 2.4 Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la realización de la presente investigación se utilizaron 2 escalas:



### 2.4.1 Escala de habilidades sociales

- **Autora:** Elena Gismero González. Universidad Pontificia Comillas (Madrid), Facultad de Filosofía y Letras, Sección Psicología.
- **Adaptación :** Ps. Cesar Ruiz Alva UCV- Trujillo 2006
- **Descripción:** Está constituido de 33 ítems. 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales, y 5 de ellos en sentido positivo.
- **Forma de calificación:**

Se considera

- Muy Baja : 01 –25
- Baja: 30 –45
- Promedio : 50
- Alta: 55-70
- Muy Alta: 75-99

Se han aislado 6 factores : autoexpresión en situaciones sociales , defensa de los propios derechos como consumidor , expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones , hacer peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

El instrumento posee una consistencia interna aceptable ( $\alpha=0.7$ ). La mayoría de las dimensiones que se han obtenido, han sido también encontradas en otros trabajos utilizando otros instrumentos. Finalmente, se presenta datos que señalan una adecuada validez convergente.

Alpha de Cronbach	Numero de ítems
.794	33

### 2.4.2 Escala de conductas sobre sexting (ECS)

- **Autora:** Helena Chacón-López et. al. Universidad de Granada. España 2016
- **Descripción:** Está constituida de 29 ítems. Consta de 3 factores: El primer factor, compuesto por 16 ítems (10 al 25, ambos inclusive) corresponde con el concepto “Disposición activa hacia el sexting”; el segundo factor se asocia al concepto de “Participación real en sexting” y está constituido por los ítems del 1

al 9; y el tercer factor queda compuesto por 4 ítems (26 al 29, ambos inclusive), vinculado a la “Expresión emocional en sexting”

- **Forma de calificación:** se contabiliza acorde a las alternativas marcadas con respuestas tipo escala Likert.

El instrumento posee una consistencia interna aceptable ( $\alpha=0.9$ ). El análisis llevado a cabo entre los diferentes ítems de la escala traducida halló resultados significativos al nivel .01 (bilateral) Finalmente, se presenta datos que señalan una adecuada validez convergente.

Alpha de Cronbach	Numero de ítems
.922	29

- **Validación:** a través de juicio de expertos

## 2.5 Métodos de análisis de datos

Para la investigación se utilizó la estadística descriptiva en términos de: proporción, medidas de variabilidad y coeficientes de correlación de Pearson. Para ello se empleó el paquete estadístico SPSS-20, previamente los datos se vaciaron en Excel. A partir de ello se obtuvo promedios, significación de correlaciones, cuadros y gráficos estadísticos, lo que permitió determinar diferencias significativas o no entre dos o más grupos de datos.

## 2.6 Aspectos éticos

Los aspectos éticos se consideraron mediante el Consentimiento Informado, donde se comunicó el manejo confidencial de la información y se brindó garantías de su anonimato (no se les puede solicitar sus nombres ni apellidos, sino más bien un código).

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Análisis descripción

A continuación se presentan los resultados después de la aplicación de los instrumentos psicométricos para la resolución de problemas en cuanto a las habilidades sociales y la conducta del sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco, el análisis descriptivo para verificar las características de cada variable y luego en el análisis inferencial para la de la prueba de hipótesis correspondiente.

En la tabla 4 y figura 1, se evidencia que un 69.2% de los estudiantes poseen un nivel alto de habilidades sociales, seguido de un 16.7% quienes perciben un nivel muy alto habilidades sociales. Lo que quiere decir que la interacción, entre pares y con los demás se desarrolla adecuadamente.

Tabla 04.  
*Nivel de habilidades sociales*

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	4	1.3
Promedio	40	12.8
Alta	216	69.2
Muy Alta	52	16.7
Total	312	100.0

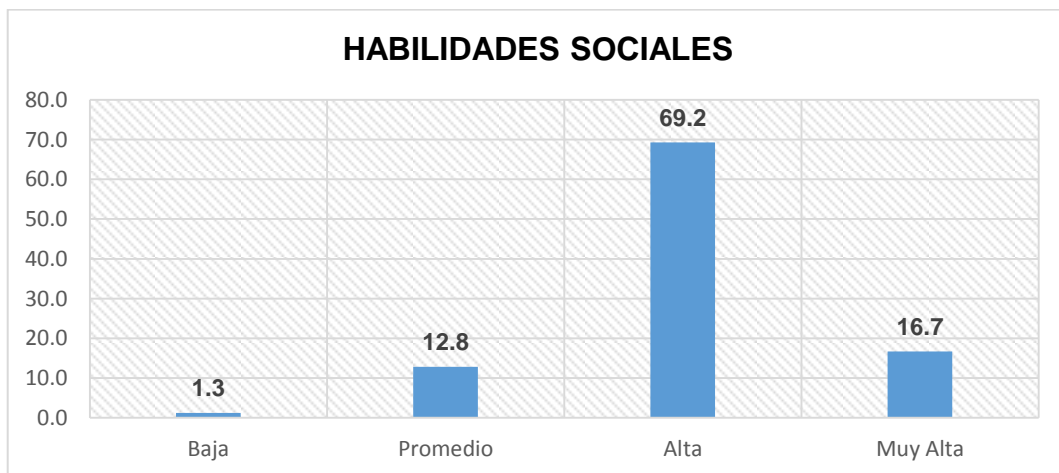


Figura 1: Niveles de habilidades sociales

La tabla 5 y figura 2, señala que el 98.4% de los estudiantes poseen un nivel bajo de conducta de sexting, lo que quiere decir que estos estudiantes no recurren al envío de mensajes de contenido sexual entre sus pares, sin embargo el 1.6% presenta un nivel de sexting medio, lo que quiere decir que es una población en riesgo.

Tabla 05.  
*Nivel de conducta del sexting*

	Frecuencia	Porcentaje
Sexting Bajo	307	98.4
Sexting Medio	5	1.6
Total	312	100.0

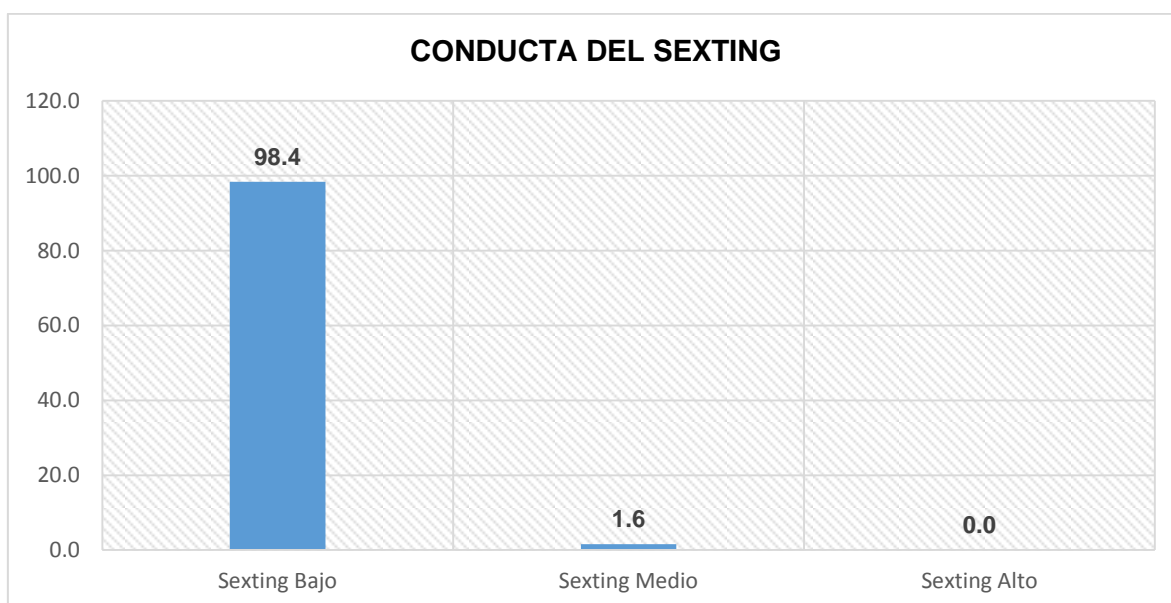


Figura 2. Niveles de sexting

### 3.2 Análisis inferencial

#### Contrastación de Hipótesis

**H<sub>G</sub>:** Existe relación entre las HHSS y el sexting en estudiantes 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre las HHSS y el sexting en estudiantes 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.

Tabla 6  
*Relación entre habilidades sociales y sexting*

		SEXTING							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Habilidades Sociales</b>	Baja	4	1%	0	0%	0	0%	4	1%
	Promedio	40	13%	0	0%	0	0%	40	13%
	Alta	213	68%	3	1%	0	0%	216	69%
	Muy Alta	50	16%	2	1%	0	0%	52	17%
<b>Total</b>		307	98%	5	2%	0	0%	312	100%

En la tabla 6, se aprecia que existe una relación inversa entre las HHSS y el Sexting existente entre los estudiantes ya que en un primer momento se puede observar que el 16% de los estudiantes presentan habilidades sociales muy altas según el instrumento aplicado, lo que nos dice que cuentan con recursos para poder convivir con sus pares en situaciones cotidianas, este grupo de estudiantes presentan un nivel de Sexting Bajo o casi nulo lo que significa que no usan los recursos tecnológicos para intentar relaciones enmarcadas en situaciones de riesgo comprometiendo la integridad psicológica y social de los estudiantes, como se puede apreciar es evidente la relación existente ya que a mayor habilidades sociales el Sexting es casi nulo o inexistente. En un segundo momento podemos apreciar que el 68% de la población de trabajo esta con un nivel de sexting nulo al igual que el primer grupo lo que nos ratifica el resultado antes dado, donde se observa que existe una relación inversamente proporcional, lo que quiere decir que a mejores habilidades sociales, menor conducta del sexting en los estudiantes, confirmando la hipótesis general del trabajo de investigación.

Tabla 7  
*Correlación de Pearson entre habilidades sociales y sexting*

		Habilidades sociales	Sexting
Habilidades sociales	Correlación de Pearson	1	-,840
	Sig. (bilateral)		,003
	N	312	312
Sexting	Correlación de Pearson	-,840	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	312	312

En la tabla 7, se muestra los resultados obtenidos con el coeficiente de correlación de Pearson. Donde la correlación obtenida es inversa ( $r = -0.840$ ) a un nivel significativo estadísticamente ( $p < .05$ ), entre las variables habilidades sociales y sexting. Teniendo en cuenta estos resultados, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto existe relación entre habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco.

### Hipótesis específica

Existe relación entre las dimensiones autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco

Tabla 8  
*Relación entre autoexpresión en situaciones sociales y el nivel de sexting*

		Sexting							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Autoexpresión en situaciones sociales	Baja	2	1%	0	0%	0	0%	2	1%
	Mediana	98	31%	2	1%	0	0%	100	32%
	Alta	207	66%	3	1%	0	0%	210	67%

Total	307	98%	5	2%	0	0%	312	100%
-------	-----	-----	---	----	---	----	-----	------

En la tabla 8, el 66% de los estudiantes que poseen un nivel alto en la dimensión de autoexpresión en las situaciones sociales de las habilidades sociales, perciben un nivel bajo en sexting, lo mismo ocurre con el 31% de estudiantes que poseen un nivel medio en habilidades sociales, donde su nivel de sexting es bajo.

Tabla 9.

*Correlación de Pearson entre autoexpresión en situaciones sociales y el nivel de sexting*

		Autoexpresión en situaciones sociales	Sexting
Autoexpresión en situaciones sociales	Correlación de Pearson	1	-,610
	Sig. (bilateral)		,003
	N	312	312
Sexting	Correlación de Pearson	-,610	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	312	312

La tabla 9, evidencia los resultados, donde se obtuvo una correlación inversa ( $r = -0.610$ ) a un nivel estadístico significativo ( $p < .05$ ), entre la autoexpresión en situaciones sociales de las habilidades sociales y sexting. Considerando estos resultados, se observa que existe relación entre la autoexpresión en situaciones sociales de las habilidades sociales y sexting en la población de estudio.

Tabla 10.

*Relación entre defensa de los propios derechos como consumidor y el nivel de conducta del sexting*

		Sexting						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Defensa de los propios derechos como consumidor	Baja	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Media	100	32%	1	0%	0	0%	101	32%
	Alta	207	66%	4	1%	0	0%	211	38%
Total		307	98%	5	2%	0	0%	312	100%

En la tabla 10, se aprecia que el 66% de los estudiantes que poseen un nivel alto en la dimensión defensa de los propios derechos de las habilidades sociales, perciben un nivel bajo en sexting, lo mismo ocurre con el 32% de estudiantes que poseen un nivel medio en habilidades sociales, donde su nivel de sexting es bajo.

Tabla 11.

*Correlación de Pearson entre defensa de los propios derechos como consumidor y el nivel de conducta del sexting*

		Sexting	Defensa de los propios derechos como consumidor
Sexting	Correlación de Pearson	1	-,580
	Sig. (bilateral)		,002
	N	312	312
Defensa de los propios derechos como consumidor	Correlación de Pearson	-,580	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	312	312

La tabla 11, muestra una correlación inversa ( $r = -0.580$ ) a un nivel significativo ( $p < .05$ ), entre defensa de los propios derechos como consumidor de las habilidades sociales y sexting. Considerando estos resultados se ve que existe relación defensa de los propios derechos como consumidor de las habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco.

Tabla 12

*Relación entre la expresión de enfado o disconformidad y el nivel de sexting*

		Sexting							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
	Bajo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Expresión de enfado o disconformidad	Media	116	37%	3	1%	0	0%	119	38%
	Alta	191	61%	2	1%	0	0%	193	62%
Total		307	98%	5	2%	0	0%	312	100%



En la tabla 12, se puede observar que el 61% de los estudiantes que poseen un nivel alto en la dimensión expresión del enfado o disconformidad de las habilidades sociales, perciben un nivel bajo en sexting, lo mismo ocurre con el 32% de estudiantes que poseen un nivel “medio” en habilidades sociales, donde su nivel de sexting es bajo.

Tabla 13  
*Correlación entre la expresión de enfado o disconformidad y el nivel de sexting*

		Sexting	Expresión de enfado o disconformidad
Sexting	Correlación de Pearson	1	-,570
	Sig. (bilateral)		,001
	N	312	312
Expresión de enfado o disconformidad	Correlación de Pearson	-,570	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	312	312

En la tabla 13, se aprecia una correlación inversa ( $r = -0.570$ ) a un nivel significativo ( $p < .05$ ), entre expresión de enfado o disconformidad de las habilidades sociales y sexting. Considerando estos resultados se percibe que existe relación entre expresión de enfado o disconformidad de las habilidades sociales y sexting en los estudiantes.

Tabla 14  
*Relación entre decir no y cortar interacciones y el nivel de conducta del sexting*

		SEXTNG						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Decir no y cortar interacciones	Baja	8	3%	0	0%	0	0%	8	3%
	Media	134	43%	0	0%	0	0%	134	43%
	Alta	166	53%	4	1%	0	0%	170	54%
Total		308	99%	4	1%	0	0%	312	100%

Como se observa en la tabla 14, el 53% de los estudiantes que poseen un nivel alto en la dimensión decir no y cortar interacciones de las habilidades sociales, perciben un nivel bajo en sexting, lo mismo ocurre con el 43% de estudiantes que poseen un nivel medio en habilidades sociales, donde su nivel de sexting es bajo.

Tabla 15

*Correlación de Pearson entre decir no y cortar interacciones y el nivel de sexting*

		Sexting	Decir no y cortar interacciones
Sexting	Correlación de Pearson	1	-,420
	Sig. (bilateral)		,004
	N	312	312
Decir no y cortar interacciones	Correlación de Pearson	-,420	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	312	312

En la tabla 15, se observa una correlación inversa ( $r = -0.420$ ) a un nivel estadístico ( $p < .05$ ), entre decir no y cortar interacciones de las habilidades sociales y sexting. Considerando estos resultados se observa que existe relación entre decir no y cortar interacciones de las habilidades sociales y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco.

Tabla 16

*Relación entre hacer peticiones e iniciar interacciones y el nivel de sexting*

		SEXTING						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Hacer peticiones e iniciar interacciones	Baja	9	3%	0	0%	0	0%	9	3%
	Media	127	41%	0	0%	0	0%	127	41%
	Alta	171	55%	5	2%	0	0%	175	56%
Total		307	98%	5	2%	0	0%	312	100%

Como se puede observar en la tabla 16, el 55% de los estudiantes que poseen un nivel alto en la dimensión hacer peticiones e iniciar interacciones de las habilidades sociales, perciben un nivel bajo en sexting, lo que sucede con el 43% de estudiantes que poseen un nivel medio en esta dimensión, donde su nivel de sexting es bajo.

Tabla 17  
*Correlación de Pearson entre hacer peticiones e iniciar interacciones y el nivel de sexting*

		Sexting	Hacer peticiones e iniciar interacciones
Sexting	Correlación de Pearson	1	-,510
	Sig. (bilateral)		,004
	N	312	312
Hacer peticiones e iniciar interacciones	Correlación de Pearson	-,510	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	312	312

En la tabla 17, como se aprecia, se ha obtenido correlación inversa ( $r = -0.510$ ) a un nivel estadístico ( $p < .05$ ), entre hacer peticiones e iniciar interacciones de las habilidades sociales y sexting. Considerando estos resultados se evidencia que existe relación entre hacer peticiones e iniciar interacciones de las habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco.

Tabla 18  
*Relación entre iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y el nivel de sexting*

		SEXTING							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Baja	8	3%	0	0%	0	0%	8	3%
	Media	141	45%	4	1%	0	0%	144	46%
	Alta	159	51%	0	0%	0	0%	160	51%
Total		308	99%	4	1%	0	0%	312	100%

Como se puede observar en la tabla 18, el 51% de los estudiantes que tienen un nivel alto en la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales, perciben un nivel bajo en sexting, lo que sucede con el 45% de estudiantes que poseen un nivel medio en esta dimensión, donde su nivel de sexting es bajo.

Tabla 19  
*Correlación de Pearson entre iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y el nivel de sexting*

		Sexting	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto
Sexting	Correlación de Pearson	1	-,217
	Sig. (bilateral)		,001
	N	312	312
iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Correlación de Pearson	-,217	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	312	312

En la tabla 19, se ha obtenido correlación inversa ( $r = -0.217$ ) a un nivel estadístico significativo ( $p < .05$ ), entre iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales y sexting. Por lo tanto existe relación baja entre la dimensión relación positiva con el sexo opuesto de las habilidades sociales y el sexting en estudiantes de la muestra.

#### IV. DISCUSION

La hipótesis general planteada en la presente investigación es: existe relación entre las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco. De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 6, la relación existente entre estas dos variables es inversamente proporcional, es decir que a mayor habilidades sociales, menor o nula será la presencia del sexting, dicho de otra manera mientras una variable sube, la otra disminuye. Esto se corrobora por Ikemiyashiro, J., 2017 y Barra P. 2016, quienes en sus investigaciones sobre habilidades sociales y uso de redes sociales encontraron que aquellos que poseen habilidades sociales desarrolladas, tienen un mejor manejo en cuanto a los contenidos en sus redes sociales; es así que si bien es cierto que una de las características del sexting es hacerlo mediante el uso de medios tecnológicos dentro de estas redes sociales y/o aplicativos de comunicación instantánea, como lo plantea Fajardo et al. (2012), los resultados nos muestran que los adolescentes que empleen estos medios a través de sus Smartphones, donde tiene acceso a los diferentes aplicativos de comunicación virtual, tienen un mayor cuidado en cuando a los contenidos que manifiestan en sus interacciones interpersonales, haciendo por esto mismo que el fenómeno del sexting sea bajo en ellos.

Asimismo los resultados pueden ser apoyados en las teorías de Alberti y Emmons (1978), y Monjas (1999), quienes sostienen, principalmente, que las habilidades son destrezas o conductas que se manifiestan en la interacción interpersonal cuya característica principal es poder expresarse oportunamente, ejerciendo los propios derechos, de tal manera que esta interacción sea positiva, eficaz y satisfactoria; relacionando los resultados, se evidencia que, en este caso los estudiantes han llegado a desarrollar sus destrezas sociales de manera adecuada, por el nivel elevado que tienen en sus habilidades sociales por lo que va a ser poco probable que se expongan a situaciones relacionales incómodas o de riesgo como es el fenómeno del sexting.

Por otro lado, en cuanto a la hipótesis específica que dice: existe relación entre las dimensiones autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco; los resultados obtenidos, permiten afirmar que hay relación de correlación. Sin embargo las dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor y expresión de enfado o disconformidad, reflejan correlación más alta que las tres restantes; esto se diferencia de los estudios de Atamari y Sabina, 2017, quienes encontraron que una de las principales motivaciones para realizar sexting es la aceptación, en este caso de sus enamorados o amigos; ya que si bien es cierto que los adolescentes buscan la aceptación social para sentirse parte de grupo o tener una pertenencia, los resultados reflejan que un mayor desarrollo en las dimensiones antes mencionadas correspondientes a las habilidades sociales conllevara a la disminución o ausencia del sexting.

El nivel de habilidades sociales predominante en los estudiantes de los adolescentes de la Institución Educativa San José – La Salle de Cusco, según los resultados obtenidos en la investigación, es alto; eso quiere decir como lo manifiesta Gismero (2000), son personas que tienen una adecuada aserción social, es decir que saben desenvolverse, integrare y participar en diferentes grupos de actividades, dando a conocer sus puntos de vista respetando el demás, son asertivos así como saben cuáles son sus derechos. Acotando a esta realidad, también se suma la opinión de Caballo (2002) quien sostiene para un adecuado desarrollo de habilidades sociales, es importante tomar en cuenta ciertos rasgos dentro de la personalidad, en otras palabras, refiere que las personas emocionalmente expresivas crearan un medio social y emocional más amplio y productivo; es decir acorde con lo encontrado en la presente investigación podemos afirmar que un rasgo tanto los y las adolescentes participantes es su espontaneidad, lo que demuestra que sus interacciones sociales son más agradables y fructíferas.

El nivel de sexting obtenido por los estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de la Institución Educativa San José – La Salle de Cusco, es bajo, que corresponde al 98.4% del total de la población, es decir tal como muestran los resultados que dichos adolescentes no tienen la necesidad de recurrir a este tipo de interacción virtual para mantener sus relaciones sociales, hecho que difiere de una de las motivaciones a la práctica del sexting, planteada por Cooper et al. (2016), donde manifiesta que el sexting se realiza como una fase de experimentación en la adolescencia, si bien es cierto que esta etapa se caracteriza por la experimentación y construcción de nuevos conocimientos, además de la gran accesibilidad que tienen hacia la tecnología y reconocer que están en plena experimentación de la identidad sexual y siendo lo más probable que exista cierta curiosidad por cómo es realizar sexting; el hecho de que tengan un nivel alto de habilidades sociales y como se mencionó en líneas anteriores, elevados niveles en las dimensiones: defensa de los propios derechos y expresión de enfado o disconformidad, pertenecientes a la variable antes mencionada; ha generado que no necesariamente se recurre al sexting como parte de la experimentación en la adolescencia, demostrando así que si mantienen un círculo social amplio y adecuado y al mismo tiempo cuidan su intimidad.

## V. CONCLUSIONES

- 5.1** Las habilidades sociales y el sexting tienen una correspondencia inversa ( $r = -0.840$ ) a un nivel estadístico significativo ( $p < .05$ ), por lo que se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis general que afirma la relación existente entre habilidades sociales y sexting en estudiantes de la institución educativa San José- La Salle del Cusco.
- 5.2** Existe relación inversa entre cada una de las dimensiones de las habilidades, tales como son autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto sociales y el sexting en estudiantes de la institución educativa San José- La Salle del Cusco; esto quiere decir que a mayor desarrollo de cada una de estas dimensiones, la práctica de sexting es menor o casi nula.
- 5.3** El nivel de habilidades sociales en los estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de la Institución Educativa San José- La Salle de Cusco, es alto y muy alto, significa que estos estudiantes poseen una adecuada aserción social, haciendo que sus relaciones interpersonales sean satisfactorias.
- 5.4** El nivel de sexting en los estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de la de la Institución Educativa San José- La Salle de Cusco, es bajo, que corresponde al 98.4% del total de la población, entendiendo que los chicos no recurren al envío de mensajes de contenidos sexual o insinuante por parte de los estudiantes, para mantener sus relaciones sociales.



## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1.** Al departamento psicopedagógico y tutores; seguir incentivando el desarrollo de habilidades sociales a través de talleres psicoeducativos tanto con los escolares como con los padres de familia, asimismo realizar charlas preventivo-informativas acerca de situaciones de riesgo en adolescentes como es el fenómeno del sexting.
- 6.2.** A los integrantes del Comité tutorial, psicopedagógico, profesores y padres de familia, promover conductas relacionadas a la asertividad, donde los adolescentes puedan ser capaces de reconocer sus derechos, sentimientos, así como desarrollen la capacidad de decir no y tomar decisiones adecuadas que los hagan sentir seguros de sí mismos sin temor.
- 6.3.** A los tutores, profesores y psicólogos, desarrollar un programa de desarrollo de habilidades sociales desde grados menores, de tal manera que sea una fortaleza en sus estudiantes y para la institución.
- 6.4.** A los profesores y padres de familia informarse acerca de situaciones de riesgo actuales en adolescentes, como el sexting, y en la época escolar en general, para que de esta manera puedan ser mejores orientadores y guías para los menores.

## REFERENCIAS

(s.f.).

Agustina, J. (2010). ¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil? Respuestas legales e hipótesis criminológicas ante el sexting. *Revista electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, 1-44.

Alberti, R., y Emmons, M. (1978). *Guía para el comportamiento asertivo*. California: Impact.

Alonso, P. (2017). *Investigo*. Obtenido de [http://www.investigobiblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluaci%C3%B3n\\_del\\_fen%C3%B3meno\\_del\\_sexting.pdf?sequence=1](http://www.investigobiblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluaci%C3%B3n_del_fen%C3%B3meno_del_sexting.pdf?sequence=1)

Alonso, P. (2017). *Investigo*. Obtenido de [http://www.investigobiblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluaci%C3%B3n\\_del\\_fen%C3%B3meno\\_del\\_sexting.pdf?sequence=1](http://www.investigobiblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluaci%C3%B3n_del_fen%C3%B3meno_del_sexting.pdf?sequence=1)

Atamari Y, Sabina K. (29 de enero de 2017). *Registro Nacional de Trabajos de investigación*. Obtenido de <http://rensti.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/194757>

Bailey, J. y Hanna, M. (2011). *Canadian Journal: The gendered dimensions of sexting*. Obtenido de <https://utpjournals.press/doi/10.3138/cjwl.23.2.405>

Ballester, R. y Gil, Ma. (2002). *Habilidades sociales: evaluación y tratamiento*. Madrid: Síntesis.

Bandura, A. (1988). *Social foundation of thought and action: A social cognitive theory*. New York: Prentice- Hall.

Barra, P. (2016). *Repositorio de la Universidad Católica de Santa María*. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5184/8D.0343.DR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Caballo, V. (1987). *Manual de evaluación y tratamiento de habilidades sociales*. Valencia: Promo Libro.

Caballo, V. (2002). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI de España Editorial.

Carr, N. (2011). *Superficiales. ¿Que esta haciendo internet con nuestras mentes?* Barcelona: Taurus.

Cooper et al. (2018). *Adolescents and self-taken sexual images: A review of the literature*. Obtenido de [https://www.research.ed.ac.uk/portal/en/publications/adolescents-and-selftaken-sexual-images\(ac4e097a-482d-49ef-a754-b2b2ae25fe85\).html](https://www.research.ed.ac.uk/portal/en/publications/adolescents-and-selftaken-sexual-images(ac4e097a-482d-49ef-a754-b2b2ae25fe85).html)

- Fajardo, M., Gordillo, M y Regalado, A. (2013). Sexting: Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 521-534.
- Gismero, E. (2000). *Escala de Habilidades Sociales*. Madrid: TEA.
- Greshman, F. (1988). *Social Skill: Conceptual and Applied Aspect of Assessment*. New York: Plenum Press.
- Harris, A., Davidson, J., Letourneau, E., (2013). *Building a prevention framework to address teen sexting behaviors*. Obtenido de <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/ojjdp/grants/244001.pdf>
- Henriquez, O. y. (2013). *Nuevos Procesos de interactividades*. San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica: Actualidades Investigatias en Educacion.
- Hidalgo, C., y Abarca N. (1994). *Redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80522205.pdf>
- Ikemiyashiro Higa, J. (12 de octubre de 2017). *Registro Nacional de Trabajos de Investigación*. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/148581>
- Klettke, B., Hallford, D. y Mellor, D. (2014). Sexting prevalence and correlates. *Clinical Psychology Review*, 44-53.
- Mamúfo, R. (2012). Surgimiento y proliferación del sexting. Probables causas y consecuencias en adolescentes de secundaria. Yucatán, México.
- Michelson, L. (1983). *Las habilidades sociales en la infancia*. Barcelona: Martínez Roca.
- Molina, J., Navarro . (2015). *Bullyin, cyberbullying y sexting: ¿Como actuar ante una situación de acoso?* Madrid: Piramide.
- Monjas, M. (1999). *Programa de enseñanza de habilidades sociales de interacción social (PEHIS) para niños y niñas de esas escolar*. Madrid: CEPE.
- Peréz, G. (2010). Cibersocialización y adolescencia: un nuevo binomio para la reflexión en educación social. *Revista de Educación Social*, N° 11.
- Perez, P., Flores, J. De la Fuente, S. Alvarez, E., (2011). Guía sobre adolescencia y sexting: que es y como prevenirlo. *Observatorio de la Seguridad de la información INDECO y Pantallas Amigas*.
- Ringrose, J. Gill, R., Liingstone, S. y Harey, L. (2012). *A qualitative study of children young people and sexting: a report prepared for the NSPCC*. Obtenido de <http://goo.gl/SJiCnq>
- Temple, J. y Choi, H. (2014). *Longitudinal association between teen sexting and sexual behavior*. Obtenido de <http://pediatrics.sappublications.org/content/early/2014/09/30/peds.2014-1974>.

### Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

**TITULO:** Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco

**AUTOR:** Ps. Maria de Carmen Virginie Boisseranc Bonett

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación entre habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco?</p> <p><b>Problema específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el nivel de habilidades sociales en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General</b> Identificar la relación existente entre las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el nivel de las habilidades sociales en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación entre las habilidades sociales y el sexting en estudiantes 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.</p> <p><b>Hipótesis Nula H<sub>0</sub>:</b> No existe relación entre las habilidades sociales y el sexting en estudiantes 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.</p> <p><b>Sub Hipótesis específica</b> Existe relación entre las dimensiones autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer</p>	<p>⊕ Variable 1: Habilidades sociales</p>				
			Dimensiones	Indicadores	Numero de <u>items</u>		
			Autoexpresión en situaciones sociales.	Se expresa de forma espontánea. Se manifiesta sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales.	- 1,2,10,11,19,20,28,29,		
			Defensa de los propios derechos como consumidor.	Se muestra asertivo frente a desconocidos. Manifiesta su defensa de los propios derechos en situaciones de consumo.	- 3,4, 12,21 y 30		
Expresión de enfado o disconformidad.	Reconoce enfado o sentimientos negativos. Expresa su enfado o sentimientos negativos justificados y /	- 13, 22, 31 y 32					

C

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las características del sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco?</li> <li>• ¿Cuál es la relación entre las dimensiones en autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Identificar el sexting, en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.</li> <li>•Identificar la relación existente entre las dimensiones autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco.</li> </ul>	<p>peticiones e iniciar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco</p>		<p>desacuerdos con otras personas.</p>	
			Decir no y cortar interacciones	Es capaz de cortar interacciones que no se quieren mantener Capaz de negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo.	- 5, 9, 17,18 y 33
			Hacer peticiones	Manifiesta sus deseos y/o sentimientos de manera segura Realiza peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo o en distintas situaciones	- 6, 7, 8, 16, 25 y 26
			Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Es capaz de iniciar interacciones con el sexo opuesto Es capaz de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que	- 9, 17, 18 y 27

				te resulta atractivo	
<b>Variable 2:</b>					
				<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
				<b>Disposición activa hacia el sexting</b>	<b>Predisposición del adolescente o joven a recibir o recepcionar mensajes de contenido sexual</b>
					<b>Numero de ítems</b>
					- 10 al 25 (16 ítems)
				<b>Participación real en sexting</b>	<b>Cantidad de veces que el joven o adolescente envía o recepciona de mensajes de texto o imágenes con contenido insinuante o sexual a través del móvil o de Internet</b>
					- 1 al 9 (9 ítems)
				<b>Expresión emocional en sexting</b>	<b>Los sentimientos y/o emociones que se dan en el adolescente o joven al practicarlo</b>
					- 26 al 29 (4 ítems)

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS						
<p><b>Tipo de estudio.</b></p> <p>Diseño <b>descriptivo correlacional</b></p> <p>Diseño <b>de investigación:</b></p> <p>No <b>experimental transversal</b></p> <p>Donde:  M: Estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Mixta de la ciudad del Cusco  V1: Habilidades sociales  V2: Conducta del sexting  r: Relación</p> <p><b>Método de estudio:</b>  Cuantitativo</p>	<p><b>Población y muestra :</b></p> <p>La muestra estará compuesta por el total de la población de los estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">312 participantes:</td> </tr> <tr> <td><b>Hombres</b></td> <td><b>Mujeres</b></td> </tr> <tr> <td>180</td> <td>132</td> </tr> </table> <p>(Elaboración propia del Investigador)</p>	312 participantes:		<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	180	132	<p>Las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación son las siguientes:</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala de habilidades sociales</li> <li>• Escala de conductas sobre sexting (ECS)</li> </ul>	<p>El método de la presente tesis de investigación es</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Codificación:</li> </ul> <p>Hay que codificar a los instrumentos para salvaguardar la identidad de los datos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calificación</li> </ul> <p>Se coloca una valoración a cada uno de los ítems de los instrumentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabulación</li> </ul> <p>Los datos se presentan en tablas de frecuencia y en gráficos estadísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación</li> </ul> <p>Se va interpretar los datos de las tablas y gráficos de la tabulación.</p>
312 participantes:									
<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>								
180	132								

## Anexo 2: Matriz del Instrumento para la recolección de Datos

### Habilidades Sociales

Dimensiones	Indicadores	Peso	Numero de ítems	Ítems	Valoración
Autoexpresión en situaciones sociales.	<p>Se expresa de forma espontánea.</p> <p>Se manifiesta sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales.</p>	30%	8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido.</li> <li>2. Me cuesta telefonear a tiendas, oficinas, etc.</li> <li>3. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo</li> <li>4. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.</li> <li>5. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás</li> <li>6. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.</li> <li>7. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico</li> <li>8. Me cuesta expresar mi opinión en grupos ( clase, reunión</li> </ol>	<p>La valoración es en escala Likert donde:                      A = No me identifico,                      B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra                      C = Me describe en su mayoría                      D = Muy de acuerdo, donde la valoración por letra va de 4, 3, 2 y 1, respectivamente</p>
Defensa de los propios derechos como consumidor.	<p>Se muestra asertivo frente a desconocidos.</p> <p>Manifiesta su defensa de los propios derechos en situaciones de consumo.</p>	15%	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.</li> <li>10. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.</li> <li>11. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirte que se calle.</li> <li>12. Soy incapaz de regatear o pedir descuento o comprar algo.</li> </ol>	



				13. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.
Expresión de enfado o disconformidad.	Reconoce enfado o sentimientos negativos.  Expresa su enfado o sentimientos negativos justificados y / desacuerdos con otras personas.	10%	4	14. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso. 15. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado. 16. Me cuesta mucho expresar mi agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados 17. Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.
Decir no y cortar interacciones.	Es capaz de cortar interacciones que no se quieren mantener Capaz de negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo.	20%	6	18. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla. 19. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO" 20. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme. 21. Nunca se cómo "cortar " a un amigo que habla mucho 22. cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión. 23. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.

<p>Hacer peticiones</p>	<p>Manifiesta sus deseos y/o sentimientos de manera segura Realiza peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo o en distintas situaciones</p>	<p>20%</p>	<p>6</p>	<p>24. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado. 25. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo. 26. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto. 27. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto 28. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo 29. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor</p>	
<p>Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.</p>	<p>Es capaz de iniciar interacciones con el sexo opuesto Es capaz de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que te resulta atractivo</p>	<p>5%</p>	<p>4</p>	<p>30. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir 31. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta. 32. Soy incapaz de pedir a alguien una cita 33. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella</p>	

## Sexting

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	NUMERO DE ITEMS	ITEMS	VALORACION
Disposición activa hacia el sexting	Predisposición del adolescente o joven a recibir o recepcionar mensajes de contenido sexual	55%	16	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Con cuantas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del teléfono celular o de Internet)?</li> <li>2. Habitualmente hago sexting con mi enamorado / enamorada</li> <li>3. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</li> <li>4. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</li> <li>5. Yo hago sexting cuando bebo alcohol</li> <li>6. Yo hago sexting cuando he fumado marihuana o he consumido otra droga</li> <li>7. Yo hago sexting cuando estoy con mis amigos y/o amigas</li> <li>8. Yo hago sexting cuando estoy aburrido(a)</li> <li>9. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</li> <li>10. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</li> <li>11. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</li> <li>12. Yo hago sexting cuando estoy en casa</li> <li>13. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</li> <li>14. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</li> <li>15. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien</li> <li>16. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente</li> </ol>	<p>La valoración es en escala Likert donde:</p> <p>Nunca= 0</p> <p>Rara vez= 1</p> <p>Ocasionalmente (varias veces al mes) = 2</p> <p>A menudo (varias veces a la semana) = 3</p> <p>Frecuentemente (a diario) = 4</p>
Participación real en sexting	Cantidad de veces que el joven o adolescente envía o recepciona de	35%	9	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. ¿Con que frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el teléfono celular?</li> </ol>	

		mensajes de texto o imágenes con contenido insinuante o sexual a través del móvil o de Internet			<p>18. ¿Con que frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el teléfono celular?</p> <p>19. ¿Con que frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el teléfono celular?</p> <p>20. ¿Con que frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el teléfono celular?</p> <p>21. ¿con que frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo redes sociales o e-mail) ¿</p> <p>22. ¿con que frecuencias has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del teléfono celular?</p> <p>23. ¿con que frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del teléfono celular?</p> <p>24. ¿con que frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo redes sociales o e-mail)?</p> <p>25. ¿Con que frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, <a href="#">Instagram</a> u otras redes sociales?</p>	
Expresión emocional en sexting		Los sentimientos y/o emociones que se dan en el adolescente o joven al practicarlo	10%	4	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p>	

### Anexo 3: Instrumentos aplicados

#### ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

D: 14 GRADO: 3º SECCION: A GENERO: (M)

#### INSTRUCCIONES:

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos.

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido	A B <input checked="" type="radio"/> C D 1
2	Me cuesta llamar por teléfono a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo	<input checked="" type="radio"/> A B C D
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C <input checked="" type="radio"/> D 2
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	<input checked="" type="radio"/> A B C D
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C <input checked="" type="radio"/> D 4
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	<input checked="" type="radio"/> A B C D 5
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al mozo y pido que lo hagan de nuevo.	<input checked="" type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C D
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A <input checked="" type="radio"/> B C D 6
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo	A B C D
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	<input checked="" type="radio"/> A B C D
12	Si estoy viendo una película y alguien me molesta con su conversación, me da mucha vergüenza pedirle que se calle.	<input checked="" type="radio"/> A B C D
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	<input checked="" type="radio"/> A B C D 3
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho colgarle.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
15	Hay determinadas cosas que me cuesta mucho prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A B C <input checked="" type="radio"/> D
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C <input checked="" type="radio"/> D
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B <input checked="" type="radio"/> C D
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con él o ella.	A B <input checked="" type="radio"/> C D

Elena Gismero (2000)

19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A <input checked="" type="radio"/> B C D
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
23	Nunca se cómo "cortar " a un amigo que habla mucho	A <input checked="" type="radio"/> B C D
24	Cuando decido que no me agrada volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C <input checked="" type="radio"/> D
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C <input checked="" type="radio"/> D
28	Me siento turbado (a) o violento (a) cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo (clase, reuniones, etc.).	A <input checked="" type="radio"/> B C D
30	Cuando alguien se "cola" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado al sexo opuesto aunque tenga motivos justificados.	A B <input checked="" type="radio"/> C D
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
33	Hay veces que no se negarme a salir con alguien que no me agrada pero que me llama varias veces.	A <input checked="" type="radio"/> B C D
TOTAL		

GRACIAS POR TU COLABORACION!



Elena Gismero (2000)

Elena Gismero (2000)

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

EDAD: 14 GRADO: 3° SECCION: A GENERO: (M) (F)

405

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: "Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales."

	NUNCA	RARA VEZ	OCASIONALMENTE (VARIAS VECES AL MES)	A MENUDO (VARIAS VECES A LA SEMANA)	FRECUENTEMENTE (A DIARIO)
1. ¿Con que frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el teléfono celular?	0	<del>1</del>	2	3	4
2. ¿Con que frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el teléfono celular?	0	1	<del>2</del>	3	4
3. ¿Con que frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el teléfono celular?	0	1	<del>2</del>	3	4
4. ¿Con que frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el teléfono celular?	0	<del>1</del>	2	3	4
5. ¿con que frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo redes sociales o e-mail) ¿	0	1	2	<del>3</del>	4
6. ¿con que frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del teléfono celular?	0	<del>1</del>	2	3	4
7. ¿con que frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del teléfono celular?	<del>0</del>	1	2	3	4
8. ¿con que frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo redes sociales o e-mail)?	<del>0</del>	1	2	3	4
9. ¿Con que frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Instagram u otras redes sociales?	<del>0</del>	1	2	3	4

	No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10
10. ¿Con cuantas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del teléfono celular o de Internet)?	0	1	<del>2</del>	3	4

	NUNCA	RARA VEZ	OCASIONALMENTE (VARIAS VECES AL MES)	A MENUDO (VARIAS VECES A LA SEMANA)	FRECUENTEMENTE (A DIARIO)
11. Habitualmente hago sexting con mi enamorado / enamorada	<del>0</del>	1	2	3	4
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae	<del>0</del>	1	2	3	4
13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos	<del>0</del>	1	2	3	4

	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. Yo hago sexting cuando bebo alcohol	<del>0</del>	1	2	3	4
15. Yo hago sexting cuando he fumado marihuana o he consumido otra droga	<del>0</del>	1	2	3	4
16. Yo hago sexting cuando estoy con mis amigos y/o amigas	<del>0</del>	1	2	3	4
17. Yo hago sexting cuando estoy aburrido(a)	<del>0</del>	1	2	3	4
18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor	<del>0</del>	1	2	3	4
19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o	<del>0</del>	1	2	3	4
20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o	<del>0</del>	1	2	3	4
21. Yo hago sexting cuando estoy en casa	<del>0</del>	1	2	3	4
22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales	<del>0</del>	1	2	3	4
23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien	<del>0</del>	1	2	3	4
24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien	<del>0</del>	1	2	3	4
25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente	<del>0</del>	1	2	3	4
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien	<del>0</del>	1	2	3	4
27. El sexting hace que te sientas inmoral	<del>0</del>	1	2	3	4
28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a	0	1	2	3	<del>4</del>
29. El sexting hace que te sientas feliz	<del>0</del>	1	2	3	4

GRACIAS POR TU COLABORACION



--	--	--	--	--	--	--


Elena Montero (2000)



## Anexo 4: Validación de experto

### INSTRUMENTO DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTO

#### I.- DATOS GENERALES

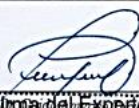
- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Torres Castillo Guido Américo
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Director de Biblioteca y Editorial Universitaria- Docente de la Universidad Andina del Cusco
- 1.3. Nombre del instrumento de evaluación: Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)
- 1.4. Título: "Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco."
- 1.5. Autor del instrumento: Helena Chacón-López et.al

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1.-CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de de cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades cognoscitivas					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos de la Tecnología Educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

II. OPINION DE APLICABILIDAD: *positiva favorable*

III. PROMEDIO DE VALORACION:

95%

<i>Cusco, 23/04/18</i>	<i>24484917</i>		<i>953764155</i>
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto C. Ps. P. 2055 DOCENTE UNIVERSITARIO	Teléfono

### INSTRUMENTO DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTO

**I.- DATOS GENERALES**


- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Peña Farfán María Liliana
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Coordinadora de Editorial Universitaria- Docente de la Universidad Andina del Cusco
- 1.3. Nombre del instrumento de evaluación: Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)
- 1.4. Título: "Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco."
- 1.5. Autor del instrumento: Helena Chacón-López et.al

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 -20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1.-CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades cognitivas					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos de la Tecnología Educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

II. OPINION DE APLICABILIDAD:.....Positiva.....Favorable.....

III. PROMEDIO DE VALORACION:

90%

Cusco/23 /04/2018	43541716	 María Liliana Peña Farfán Firma del Experto C.Ps.P. 16367	982073028
Lugar y fecha	DNI		Teléfono

### Anexo 5: Lista de participantes

N° DE PARTICIPANTE	CODIGO
1	G01-DO
2	G02-DO
3	G03-DO
4	G04-DO
5	G05-DO
6	G06-DO
7	G07-DO
8	G08-DO
9	G09-DO
10	G10-DO
11	G11-DO
12	G12-DO
13	G13-DO
14	G14-DO
15	G15-DO
16	G16-DO
17	G17-DO
18	G18-DO
19	G19-DO
20	G20-DO
21	G21-DO
22	G22-DO
23	G23-DO
24	G24-DO
25	G25-DO
26	G26-DO
27	G27-DO
28	G28-DO
29	G29-DO
30	G30-DO
31	G31-DO
32	G32-DO
33	G33-DO
34	G34-DO
35	G35-DO
36	G36-DO
37	G37-DO
38	G38-DO
39	G39-DO
40	G40-DO
41	G41-DO
42	G42-DO
43	G43-DO
44	G44-DO
45	G45-DO

N° DE PARTICIPANTE	CODIGO
46	G46-DO
47	G47-DO
48	G48-DO
49	G49-DO
50	G50-DO
51	G51-DO
52	G52-DO
53	G53-DO
54	G54-DO
55	G55-DO
56	G56-DO
57	G57-DO
58	G58-DO
59	G59-DO
60	G60-DO
61	G61-DO
62	G62-DO
63	G63-DO
64	G64-DO
65	G65-DO
66	G66-DO
67	G67-DO
68	G68-DO
69	G69-DO
70	G70-DO
71	G71-DO
72	G72-DO
73	G73-DO
74	G74-DO
75	G75-DO
76	G76-DO
77	G77-DO
78	G78-DO
79	G79-DO
80	G80-DO
81	G81-DO
82	G82-DO
83	G83-DO
84	G84-DO
85	G85-DO
86	G86-DO
87	G87-DO
88	G88-DO
89	G89-DO

N° DE PARTICIPANTE	CODIGO
90	H01-RO
91	H02-RO
92	H03-RO
93	H04-RO
94	H05-RO
95	H06-RO
96	H07-RO
97	H08-RO
98	H09-RO
99	H10-RO
100	H11-RO
101	H12-RO
102	H13-RO
103	H14-RO
104	H15-RO
105	H16-RO
106	H17-RO
107	H18-RO
108	H19-RO
109	H20-RO
110	H21-RO
111	H22-RO
112	H23-RO
113	H24-RO
114	H25-RO
115	H26-RO
116	H27-RO
117	H28-RO
118	H29-RO
119	H30-RO
120	H31-RO
121	H32-RO
122	H33-RO
123	H34-RO
124	H35-RO
125	H36-RO
126	H37-RO
127	H38-RO
128	H39-RO
129	H40-RO
130	H41-RO
131	H42-RO
132	H43-RO
133	H44-RO
134	H45-RO

N° DE PARTICIPANTE	CODIGO
135	H46-RO
136	H47-RO
137	H48-RO
138	H49-RO
139	H50-RO
140	H51-RO
141	H52-RO
142	H53-RO
143	H54-RO
144	H55-RO
145	H56-RO
146	H57-RO
147	H58-RO
148	H59-RO
149	H60-RO
150	H61-RO
151	H62-RO
152	H63-RO
153	H64-RO
154	H65-RO
155	H66-RO
156	H67-RO
157	H68-RO
158	H69-RO
159	H70-RO
160	H71-RO
161	H72-RO
162	H73-RO
163	H74-RO
164	H75-RO
165	H76-RO
166	H77-RO
167	H78-RO
168	H79-RO
169	H80-RO
170	H81-RO
171	H82-RO
172	H83-RO
173	H84-RO
174	H85-RO
175	H86-RO
176	H87-RO
177	H88-RO
178	H89-RO
179	H90-RO

N° DE PARTICIPANTE	CODIGO
180	H91-RO
181	H92-RO
182	H93-RO
183	H94-RO
184	H95-RO
185	H96-RO
186	H97-RO
187	H98-RO
188	H99-RO
189	H100-RO
190	H101-RO
191	H102-RO
192	H103-RO
193	H104-RO
194	H105-RO
195	H106-RO
196	H107-RO
197	H108-RO
198	H109-RO
199	H110-RO
200	H111-RO
201	H112-RO

<b>N° DE PARTICIPANTE</b>	<b>CODIGO</b>
202	I01-TO
203	I02-TO
204	I03-TO
205	I04-TO
206	I05-TO
207	I06-TO
208	I07-TO
209	I08-TO
210	I09-TO
211	I10-TO
212	I11-TO
213	I12-TO
214	I13-TO
215	I14-TO
216	I15-TO
217	I16-TO
218	I17-TO
219	I18-TO
220	I19-TO
221	I20-TO
222	I21-TO
223	I22-TO
224	I23-TO
225	I24-TO
226	I25-TO
227	I26-RO
228	I27-RO
229	I28-RO
230	I29-RO
231	I30-RO
232	I31-RO
233	I32-RO
234	I33-RO
235	I34-RO
236	I35-RO
237	I36-RO
238	I37-RO
239	I38-RO
240	I39-RO
241	I40-RO
242	I41-RO
243	I42-RO
244	I43-RO
245	I44-RO
246	I45-RO

<b>N° DE PARTICIPANTE</b>	<b>CODIGO</b>
247	I46-RO
248	I47-RO
249	I48-RO
250	I49-RO
251	I50-RO
252	I51-RO
253	I52-RO
254	I53-RO
255	I54-RO
256	I55-RO
257	I56-RO
258	I57-RO
259	I58-RO
260	I59-RO
261	I60-RO
262	I61-RO
263	I62-RO
264	I63-RO
265	I64-RO
266	I65-RO
267	I66-RO
268	I67-RO
269	I68-RO
270	I69-RO
271	I70-RO
272	I71-RO
273	I72-RO
274	I73-RO
275	I74-RO
276	I75-RO
277	I76-RO
278	I77-RO
279	I78-RO
280	I79-RO
281	I80-RO
282	I81-RO
283	I82-RO
284	I83-RO
285	I84-RO
286	I85-RO
287	I86-RO
288	I87-RO
289	I88-RO
290	I89-RO
291	I90-RO

<b>N° DE PARTICIPANTE</b>	<b>CODIGO</b>
292	I91-RO
293	I92-RO
294	I93-RO
295	I94-RO
296	I95-RO
297	I96-RO
298	I97-RO
299	I98-RO
300	I99-RO
301	I100-RO
302	I101-RO
303	I102-RO
304	I103-RO
305	I104-RO
306	I105-RO
307	I106-RO
308	I107-RO
309	I108-RO
310	I109-RO
311	I110-RO
312	I111-RO

## Anexo 6: Constancia de aplicación

C.E.P. San José - La Salle  
SECRETARÍA GENERAL

08 JUN 2018

"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

Cusco, 08 de junio de 2018

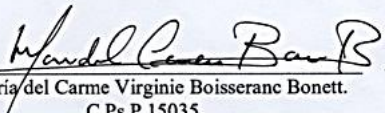
Hno. Jorge Aguilar Reyna  
DIRECTOR DEL COLEGIO SAN JOSE LA SALLE- CUSCO

**SOLICITO:** Autorización para la  
aplicación de los cuestionarios  
psicológicos

Yo, María del Carme Virginie Boisseranc Bonett, con DNI 44118290, Psicóloga de profesión, estudiante de la Maestría en Psicología Educativa de la Universidad Cesar Vallejo, solicito por su intermedio a su digna dirección y tenga a bien autorizar y disponer a las instancias correspondientes las coordinaciones para la aplicación de los test de habilidades sociales y sobre conducta del sexting, para la investigación "Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco".

La aplicación de dichas pruebas tiene una duración promedio de 20 minutos, y se aplicación es de forma colectiva, no se requiere por parte de su institución ningún material; los resultados de la presente investigación que correlaciona estas 2 variables nos ayudara a tener un panorama claro y actual, de este nuevo fenómeno entre los adolescentes y su relación con el desarrollo social, los resultados serán entregados a su persona luego del dictamen favorable por parte de los asesores de la U.C.V.

Aprovecho la presente para expresar mi mayor estima y agradecer el compromiso y la apertura a la investigación

  
Ps. María del Carme Virginie Boisseranc Bonett.  
C.Ps.P 15035  
DNI 44118290



# Colegio "San José - La Salle"

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

## CONSTANCIA DE INVESTIGACION

El Sub Directo académico de la Institución Educativa SAN JOSE – LA SALLE DE CUSCO, que suscribe:

HACE CONSTAR:

Que la bachiller MARIA DEL CARMEN VIRGINIE BOISSERANC BONETT, identificada con DNI 44118290; realizó los días 11, 12 y 13 de junio del año 2018 la aplicación de sus instrumentos de investigación en esta institución durante para el desarrollo de tesis titulada "Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco", para obtener el grado de *Maestra en Psicología Educativa*, habiendo recibido la autorización para su ejecución en el momento oportuno.

Se expide el presente a solicitud de la interesada para los fines convenientes

Cusco, 26 de julio de 2018

C.E.P SAN JOSE - LA SALLE

Jose Sosa Espinoza  
Sub Director Académico

Av. Tullumayo N° 135 – Wanchaq – Cusco  
Telf. [+ 5184] 225461 Telefax [+ 5184] 263941  
www.lasallecusco.edu.pe e-mail: colegio@lasallecusco.edu.pe  
Fundado: 24/03/1939 Nivel: Inicial, Primaria y Secundaria

**La Salle**  
San José - Cusco

## Anexo 7: Testimonio Fotográfico





## Anexo 8: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO POR ESCRITO
Estimado (a) Sr.(a): Estamos realizando un estudio sobre aspectos relacionados a las habilidades sociales y el sexting en adolescentes del Cusco, con la finalidad de poder demostrar la relación existente entre estos 2 factores, lo cual nos permitirá tener una comprensión mas amplia acerca de este tan importante tema, por tal razón solicitamos su participación respondiendo a los instrumentos.
Titulo de la investigación: <b>“Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco”</b>
Yo... <i>Betina Contreras Flores</i> .....(Nombre y Apellidos)
He leído la hoja de información que se me ha entregado
He podido hacer preguntas sobre el estudio
He recibido suficiente información sobre el estudio
He hablado con <i>Maria del Carmen V. Basciano B.</i> (Nombre del investigador)
Comprendo que la participación de mi menor hijo es voluntaria
Comprendo que puedo retirar a mi menor hijo del estudio:
1. Cuando quiera
2. Sin tener que dar explicaciones
3. Sin que esto repercuta en mis labores
Por esto, manifiesto libremente mi autorización para la participación de mi menor hijo en el estudio
Fecha: <i>11.06</i> / 2018
Firma del participante: <i>Betina</i> .....



# ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo **MARIA DEL CARMEN VIRGINIE BOISSERANC BONETT**, identificado con DNI N° **44118290** egresado del Programa Académico de **MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ) , no autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"HABILIDADES SOCIALES Y SEXTING EN ESTUDIANTES DEL 2DO, 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA CIUDAD DEL CUSCO"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

---

---



FIRMA

DNI: 44118290



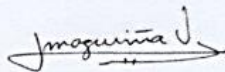
Trujillo, 31 de Julio del 2018

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD**  
**DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV**

Yo, Dr. JOSE EDUARDO MAGUIÑA VIZCARRA docente del Área de Investigación de la Escuela de Posgrado – Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco, de la estudiante BOISSERANC BONETT, MARIA DEL CARMEN VIRGINIE, he constatado por medio del uso de la herramienta turnitin lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 25% verificable en el **Reporte de Originalidad** del programa turinitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la **Universidad César Vallejo**.

Trujillo, 31 de Julio del 2018



---

Dr. MAGUIÑA VIZCARRA, JOSE EDUARDO  
DNI: 08689899