



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES
MUNDIALES DE ESPÁRRAGOS EN EL PERIODO
2010 - 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

GALVEZ CHAVEZ, JOSE BRYAN

ASESOR:

MGTR. MERINO ZEVALLOS CARLOS ANTONIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) José Bryan Torres Llanes
cuyo título es: Principales países exportadores mundiales
de España en el periodo 2010-2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12
(Número) Doce (letras).

Los Olivos (o Filial) 17 de 12 del 2018


.....
PRESIDENTE
Fernando MARQUEZ CANO


.....
SECRETARIO
Carlos A. Guerra


.....
VOCAL
Paul Durán Alvarado

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria: Este trabajo va dedicado a mis queridos amigos Mauricio, Enzo y David personas con las que aprendí y compartí mucho a lo largo de estos cinco

Agradecimiento: A mi institución,
Universidad Cesar Vallejo,
espacio donde adquirí muchos
conocimientos.

A mi familia y amistades de
siempre por su apoyo
incondicional.

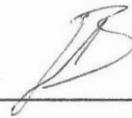
DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Jose Bryan Galvez Chavez con DNI N° 76822376 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de diciembre del 2018



Jose Bryan Galvez Chavez

Presentación

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada: “Principales países exportadores mundiales de espárragos durante el periodo 2010 - 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, y por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

Jose Bryan Galvez Chavez

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como finalidad estudiar el desarrollo de las exportaciones de los principales exportadores mundiales de espárragos y con mayor énfasis analizar la situación del Perú con respecto al volumen y valor exportado, precios unitarios y principales mercados destino del espárrago en el periodo 2010 – 2017. El método desarrollado para la siguiente investigación fue no experimental, de tipo ex post-facto, los cuales fueron organizados en una variable la cual es principales países exportadores mundiales de espárrago. Para el análisis se eligieron los cuatro primeros exportadores mundiales de espárrago los cuales son México, Perú, Países Bajos y Estados Unidos; obteniéndose con respecto a ellos datos sobre los indicadores de la presente investigación. La presentación de los datos se realiza mediante el uso de tablas y gráficos, donde indicó la tendencia en el periodo estudiado de los indicadores de volumen de exportación, valor de exportación, precios de exportación y principales mercados. Concluyendo que a partir del año 2015 el volumen de exportaciones del espárrago tuvo un descenso significativo.

PALABRAS CLAVE: Exportación, principales países

ASBTRACT

This research work aims to study the development of the exports of the main exporters of asparagus and with greater emphasis to analyze the situation of Peru with respect to the volume and value exported, unit prices and main destination markets of asparagus in the period 2010 - 2017. The method developed for the following investigation was non-experimental, of an ex post-facto type, which were organized into a variable which is the main exporting countries of the world of asparagus. For the analysis, the first four global exporters of asparagus were chosen, which are Mexico, Peru, the Netherlands and the United States; obtaining with respect to them data on the indicators of the present investigation. The presentation of the data is done through the use of tables and graphs, where it indicated the trend in the period studied of the indicators of export volume, export value, export prices and main markets. Concluding that as of 2015 the export volume of the asparagus had a significant decrease.

KEYWORDS: Exportation, main countries

Índice

Página del Jurado	2
Dedicatoria:.	3
Agradecimiento:	4
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	5
Presentación	6
RESUMEN	7
ASBTRAC	8
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2 Trabajos Previos	13
1.3 Teorías relacionadas con el tema	15
1.4. Formulación del problema	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Objetivos	17
1.7 Hipótesis	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de Investigación	19
2.2 Variables y Operacionalización	20
2.3 Población y Muestra	21
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Análisis de Datos	22
2.6 Aspectos Éticos	22
III. RESULTADOS	23
3.1 Resultados de la Exportación de espárragos	24
IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES	46

VI. RECOMENDACIONES	47
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	51
Anexo 1 Matriz de Consistencia	51
Anexo 2 Validación de Expertos	52
Anexo3 Validación de Expertos	53
Anexo 4 Validación de Expertos	54
Anexo 5 Lista de Países Exportadores de Espárrago	55
Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados	
Anexo 5 Lista de Precios de Exportación de Espárrago	56
Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados	
Anexo 6 Lista del Valor de Exportación de Espárrago	57
Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados	
Anexo 7	58
Lista de Mercados Importadores para un producto exportado por México	
Anexo 8	59
Valor exportado por México	
Anexo 9	60
Valor exportado por Perú	
Anexo 10	61
Volumen exportado por Perú	
Anexo 11	62
Volumen exportado por Estados Unidos	
Anexo 12	63
Valor exportado por Estados Unidos	
Anexo 13	65
Volumen exportado por Países Bajos	

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad el mundo dejó de ser es el mismo de antes, actualmente se ve cómo el comercio internacional muestra cambios constantes, esto ha llevado a que muchas empresas busquen ser más competitivas día a día, la agricultura es uno de los principales pilares para el crecimiento económico de distintos países, esto conlleva a que pequeñas, medianas y grandes empresas tengan que adaptarse constantemente al cambio, las reglas del juego ya no son las de antes. El Perú ha disfrutado una gran década de mucha bonanza económica y diversos sectores empresariales crecieron, el sector agrícola no fue la excepción, es momento de invertir en innovación y tecnología, aprovechar las diversas alianzas comerciales que tiene nuestro país con diversos países y bloques económicos. De no aprovechar estas ventajas pues todo lo construido en materia económica, imagen internacional habrá sido en vano, el mundo nos seguirá viendo como un país tercermundista especialistas en materia prima sin capacidad para generar productos y servicios con valor agregado.

A nivel internacional existen diversas potencias mundiales que producen espárrago, nuestra principal ventaja ante ellos es el recurso hídrico y los lugares estratégicos para cultivar el espárrago, teniendo como principales zonas de producción en el Perú a las regiones de La Libertad, Ancash e Ica.

Pero lamentablemente en los últimos años se ha generado un estancamiento en las exportaciones debido a que los productores no han invertido lo suficiente para mejorar las plantas de producción, cambio climático al que nuestro país no es ajeno también han influenciado, gracias a estos factores se ha perdido la primera posición como país exportador de espárrago a nivel mundial, será de vital importancia el apoyo del gobierno con diferentes programas e incentivos para ayudar a revertir esta situación y que la producción de espárragos recupere su posición en el mercado internacional.

Según el Banco Central de Reserva: “Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron los US\$ 1005 millones en marzo de este año, monto que representó un crecimiento de 15,3 por ciento respecto al mismo mes de 2017, manteniendo las positivas desde agosto de 2016”.

Este trabajo de investigación tiene como finalidad estudiar el desarrollo de las exportaciones de los principales exportadores mundiales de espárragos y con mayor énfasis analizar la situación del Perú, identificar qué factores influenciaron para que pierda su primer lugar como país exportador de espárrago a nivel mundial. El trabajo conjunto del gobierno central con el sector privado será de vital importancia para implementar diversas estrategias que estén orientadas a alcanzar metas y objetivos, siempre teniendo en cuenta que, para poder mantener una ventaja competitiva frente a nuestros competidores, la innovación será una herramienta fundamental que servirá para lograr ese objetivo. Finalmente, ya es momento de que los empresarios peruanos tomen decisiones arriesgadas y apuesten por un cambio real, responsable y sostenible, pensando siempre en el bienestar de todos.

1.2 Trabajos Previos

Nacionales:

Ramírez (2017) en su investigación titulada “Exportación del mango fresco al mercado estadounidense durante el espacio 2015-2016”, extendida bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. Tiene como objetivo describir la variación de la exportación del mango fresco al mercado estadounidense, durante el período 2015 -2016. Y concluye lo siguiente:

En general los principales países exportadores de la serie arancelaria 080450 presentaron un incremento en relación del año 2015 al 2016, Perú ocupa el cuarto puesto a nivel mundial. Los países importadores presentaron un dinamismo importante como España y Francia en los años en referencia

Huapaya (2017) en su investigación titulada “Factores a considerar para la Exportación de arándanos frescos al mercado alemán, 2017, ejecutada mediante un encuadre cualitativo y de nivel descriptivo. Tiene como meta decretar los factores que impulsan la exportación de arándanos frescos al mercado alemán 2017”. Y concluye lo siguiente:

Del objetivo planteado del Factor logístico, Tratamiento (Servicios de Frío y Empaquetamiento), Carga y Descarga, Transporte, Trámites, Certificados e Inspecciones, Almacenajes y Procesos portuarios, se concluye que se requiere un aumento de transporte especializado en frío y de los contenedores tipo reefer, reducir los periodos de tiempo para los trámites de certificaciones y exportación y reducir los pagos por sobrecostos logísticos que en la actualidad son de 2 a 1 en relación al pago de los costos.

Internacionales:

Caeverton (2014) en su averiguación titulada: “Mercado Internacional da Amendoa da Castanha: um panorama de 2003 a 2012”, ejecutada bajo un enfoque cuantitativo y de carácter descriptivo. Tiene como objetivo: En esta coyuntura delineada, este estudio tiene como objetivo central entender la competitividad y la estructura de mercado internacional de la almendra castaña de cajú en el período de 10 años, de 2003 a 2012. Y concluye lo siguiente:

Se desdobra del análisis realizado en ese estudio, que el panorama del comercio internacional de almendra de la castaña de cajú, sufrió pocas alteraciones a lo largo de los diez años analizados. Se observa que los tres mayores exportadores permanecen siendo los mismos, con un realce a destacar para el canje que ocurrió en la posición de mayor exportador entre la India y Vietnam constatada en el período de los años 2005 y 2006.

Prokopová (2015) en su investigación titulada ““The value addition to fresh oranges as a means of reducing post harvest loses and to improve the incomes of the orange farmers in Ghana”, desarrollada bajo un enfoque exploratorio. Tiene como objetivo: Analizar el valor agregado a las naranjas frescas como un medio para disminuir las pérdidas posteriores a la cosecha y mejorar los ingresos de los agricultores de naranja en Ghana mediante la reducción del desperdicio de productos sin procesar y la creación de posibles empleos para la población local”. Y concluye lo siguiente:

Con la producción de jugo de naranja fresco, esto generará ingresos constantes y se puede implementar en muchas situaciones y áreas diferentes. Dado que la agricultura de Ghana es estable y las condiciones climáticas son más que positivas para crear un producto de productos básicos muy comunes, la región de Ashanti no es un peligro.

1.3 Teorías relacionadas con el tema

1.3.1 Exportación

Gregory (2003, p.288), manifiesta: “La exportación es dirigir transferencias mercantiles por los cuales se basan en crear recursos en un país y ofertarlo en otro, es la maniobra que concede a las empresas generar una ínfima inversión de capital, estructura y táctica corporativa total”.

Es así que esta ocupación promueve la asistencia para cobijar los menesteres reales en el mercado nacional.

Ugarriza (2009, p. 170) alude: “La capacidad de exportación es un pilar económico producido por fielato que admite saber sobre las transformaciones de los volúmenes de existencias en un período señalado sin dar relevancia a los costes de las mismas. De esta forma logramos tener entendimiento de los artículos exportados del país y con ello facilitar el alcance de los menesteres del mercado”.

Parkin (2006, p.33) nos dice que: “Cuando se crea más existencias a partir de una suma particular de artículos, la ventaja absoluta es el desenlace de la desemejanza en la productividad. Asimismo se aprecia que la ventaja absoluta se da cuando una persona o país tiene mejor tecnología, mayores recursos o mejores capacidades que otro”.

Hollensen y Arteaga (2010, p.350) mencionan que: “Las exportaciones son el método inicial de entrada más recurrente en los mercados internacionales, puesto que en ocasiones se recibe un pedido que no se ha buscado proveniente de un comprador en un país extranjero, o bien porque un consumidor nacional salta al ámbito internacional y hace un pedido para sus actividades internacionales”.

Silva (2015, p.47) Desarrollo económico local / regional y fomento productivo: “La experiencia chilena comenta que respecto al valor de la exportación se dice que es el porcentaje exportado de las grandes empresas, así como el de las micro, pequeñas y medianas empresas que tiene el país, en otras palabras, en la cantidad en cifras de las exportaciones en general”.

Naciones Unidas (2002, p.59) Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002 nos dice que: “El volumen de la exportación se hace mención como una causa clave por el cual las exportaciones tienen tasas de progresión en los diversos países a nivel mundial, ya que a más volumen se debe a la demanda del producto a nivel mundial”.

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Quiénes son los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017?

1.4.2 Problema Específicos

¿Cuál es el volumen de exportación de los principales países exportadores mundiales de esparrago en el período 2010 - 2017?

¿Cuál es el valor de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010- 2017?

¿Cuál es el precio unitario de exportación que manejaron los principales países exportadores mundiales de esparrago en el periodo 2010 – 2017?

1.5 Justificación del estudio

En esta búsqueda se va a elaborar una excusa práctica, teórica y metodológica, según esto:

Justificación práctica:

Mediante esta averiguación se buscará incentivar un alza en las exportaciones de espárrago, a su vez plantear nuevas medidas de política económica que contribuyan a la mejora en el sector agrícola, ya que dicho sector es uno de los principales pilares económicos que influyen en el crecimiento del producto bruto interno.

Justificación teórica:

Los resultados que se obtengan del presente proyecto de investigación, permitirán sumar más conocimiento respecto al valor de las exportaciones y productividad agrícola de los espárragos, a su vez se beneficiarán diferentes integrantes de este sector como productores, empresarios, estudiantes y demás personas involucradas.

Justificación metodológica:

Se determinara en base a los efectos que se recojan de las variables a estudiar, para esta indagación será exportación y productividad del producto espárrago, estos resultados brindarán soporte para captar más el contexto del artículo.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Identificar los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 – 2017

1.6.2 Objetivos Específicos

Identificar el volumen de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 – 2017

Identificar el valor de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 – 2017

Identificar los precios de exportación que manejaron los principales países exportadores mundiales de espárragos en el periodo 2010 – 2017

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

Exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017 ha sido positiva

1.7.2 Hipótesis Específicas

Volumen de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos durante en el período 2010 - 2017 ha sido positiva

Valor de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos durante en el período 2010 - 2017 ha sido positiva

Precios de exportación del esparrago se va desarrollando de forma positiva en el periodo 2010-2017

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Diseño: No experimental - longitudinal

No experimental longitudinal. Ya que se realizará un solo compendio de datos en un periodo de tiempo determinado, además de que no se manipulará la variable

Hernández, Fernández y Baptista (2014) define que la averiguación no experimental es: “Análisis que se producen sin la utilización intencionada de variables y en los que sólo se contemplan los portentos en su medio inherente para estudiarlos”. (p.152).

Gómez (2006) define: Exordio a la metodología de la investigación científica” nos dice: Acorde a la averiguación que haremos debemos de emplear el tipo de examen más apto y esto depende mucho del enfoque que se le dé, por el cual para esto las variables necesitan tener ligazón entre ellas. Ahora en caso se seleccione el enfoque cuantitativo, en esta se otearán signos numéricos los cuales nos concederán arreglar mejor los datos. (p. 149).

2.1.2 Nivel de Investigación: Descriptiva

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que: La averiguación descriptiva reside en aclarar episodios, diversos contextos, quimeras y situaciones, fijar tal y como se dan en la etapa a olisquear. También dilucida que la investigación científica tiene como objetivo decretar los dominios, particularidades y perfiles de los seres, sociedades, medios o cualquier otro suceso peculiar. (p. 92)

Hurtado y Toro (2007) define “Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios” nos dice: Bueno, respecto a lo que sería el diseño no experimental correlacional podemos decir que este es un indicador el cual mediante el diseño se podrá saber y establecer el escalón de nexos que habrá

entre las variables aplicadas. (p.103).

2.1.3 Enfoque de la Investigación: Cuantitativa

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que: El enfoque cuantitativo es la vendimia de documentos para demostrar una hipótesis, con principio en la evaluación numeral y el estudio estadístico, para erigir pautas de comportamiento y acreditar teorías. (p, 4)

2.2 Variables y Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de Medición
PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES	Lerma y Márquez (2010, p.539) definen: “La exportación como una ocupación básica dentro de los negocios internacionales y estriba en comerciar los artículos o prestaciones fuera de los confines territoriales del país al que concierne el oferente; junto con las importaciones compone la idea de comercio mundial”.	Se utiliza como fuente de recolección de datos de las siguientes fuentes: MINAGRI, TRADEMAP, COMTRADE	Volumen de exportación Valor de exportación Precio unitario exportación	de de Nominal de

Fuente: Preparación Personal

2.3 Población y Muestra

En la averiguación no amerita, es decir en otras palabras no se requiere el especificar la población y la muestra. Puesto que los documentos que se manejarán serán ex post-facto en el ciclo entre la temporada 2010 al 2017, las cuales serán sacadas de diversas fuentes fidedignas las cuales detallaremos a continuación: Siicex, Minagri y Trademap.

Razón a la averiguación que será ex post-facto los siguientes creadores nos dicen:

Escribano (2004, p.350) nos dice: Este tipo de averiguación, primordialmente denota una indagación luego de un suceso manifestado es decir asentada en datos o incidentes previos, este tipo de averiguación es muy consumida ya que se han ejecutado muchos de este modelo.

2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la averiguación que se elaborará, no existe el menester de usar alguna herramienta particular o técnica en lo que corresponda a la vendimia de datos, puesto que hay que subrayar que dichos datos alcanzados serán ex post-facto, por ello la información que se recolecte, es fidedigna.

Manifestando en términos de vigencia, estos fueron verificados por la práctica y estudios de tres expertos en la materia.

Finalmente, la confiabilidad en esta averiguación no se dio ya que los datos que se usaron ya existían que a la vez provenían de fuentes fidedignas.

2.5 Análisis de Datos

Al momento de proceder a concluir con la vendimia de datos referente a la variable estudiada en este caso principales países exportadores mundiales de esparrago, se usará para la presente averiguación, el sistema estadístico puesto que esto nos dejará presentar de forma ordenada los que fueron recolectados, para luego ser presentados en diversos gráficos y con ello poder analizar la información.

2.6 Aspectos Éticos

En base a la averiguación se debe mencionar que el análisis se hizo mediante factores, por ende todo dato recolectado fue de fuentes fidedignas y se respetó a las mismas, en ese aspecto el dominio mental, por lo que se refirió las fuentes usadas en esta cuestión de otras averiguaciones y autores que facultaron espigar los datos.

Esta investigación se ejecutó valorando todo dato recopilado de fuentes fidedignas, con confiabilidad, mostrando información veraz y objetiva que sumen a que la averiguación pueda tener fines reales.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de la Exportación de espárragos

En principio al anejo 4 se realizó la siguiente Tabla 3.1 en el cual se ve la cantidad de exportación del espárrago durante el período 2010 – 2017 expresadas en toneladas para los principales países exportadores.

Tabla 3.1. Exportación de Espárragos, 2010 – 2017

Volumen de Exportación TM

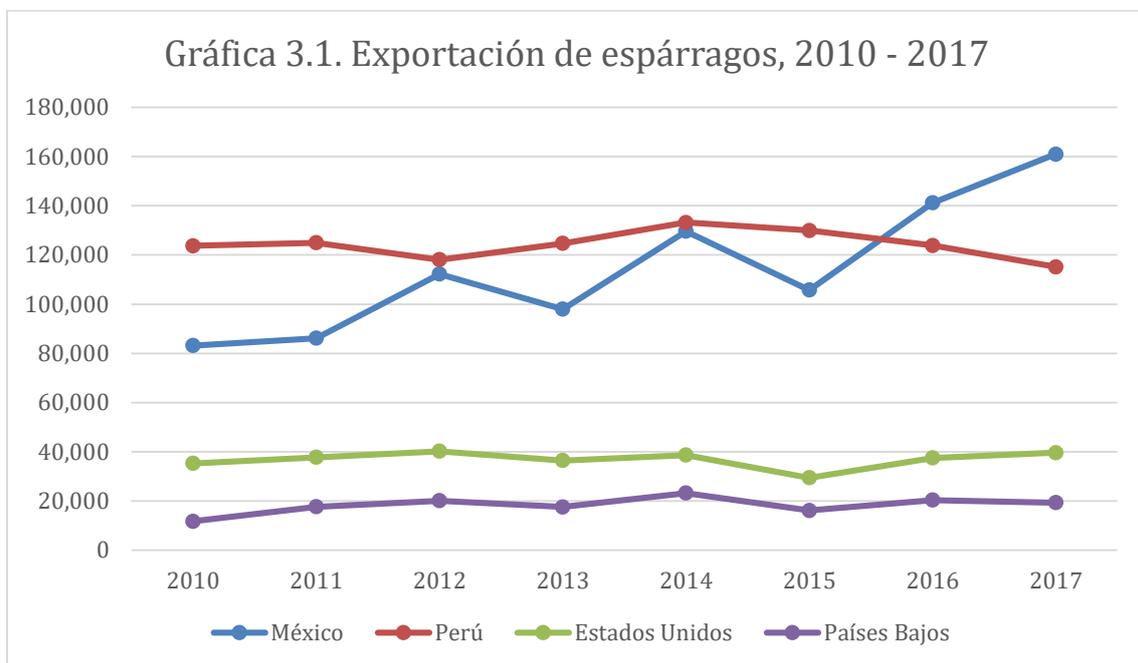
Años	México	Perú	Estados Unidos	Países Bajos	TOTAL
2010	83,196	123,742	35,252	11,737	253,927
2011	86,173	124,940	37,761	17,658	266,532
2012	112,206	118,098	40,189	20,071	290,564
2013	97,931	124,719	36,458	17,539	276,647
2014	129,655	133,186	38,633	23,222	324,696
2015	105,738	129,979	29,460	16,158	281,335
2016	141,158	123,830	37,507	20,336	322,831
2017	160,939	115,143	39,646	19,334	335,062
TOTAL	916,996	993,637	294,906	146,055	2'351,594

Fuente: Creación Personal

Observamos que la cantidad de exportación del espárrago viene desarrollándose en constante crecimiento para un cierto país determinado que es México a diferencia de los países restantes que han tenido un crecimiento lento y variable, se puede mirar que las exportaciones hechas por Perú fueron cambiantes, en los años 2015, 2016 y 2017 obtuvo -2%, -4% y -7%. Obteniendo en el 2014 su

pico más alto de sus exportaciones, sin embargo, debido a su dependencia por factores naturales y la demanda internacional, sus exportaciones en años posteriores fueron volátiles.

En el gráfico 3.1 se observa la predilección en la cantidad de exportación del espárrago para el lapso 2010 – 2017 expresadas en toneladas.



Es muy claro que el país de México mantiene una clara tendencia a la alta respecto al volumen de sus exportaciones de espárrago en el mercado internacional, mientras que Perú empieza a tener un leve descenso a partir del año 2015, esto generado por factores meteorológicos, políticos y económicos.

En base al anejo 5 se elaboró la Tabla 3.2. Donde se mira los precios, gestados por tonelada exportada en cada patria dentro del lapso 2010 – 2017.

Tabla 3.2. Precio unitario de exportación de espárragos en U\$\$, 2010-2017

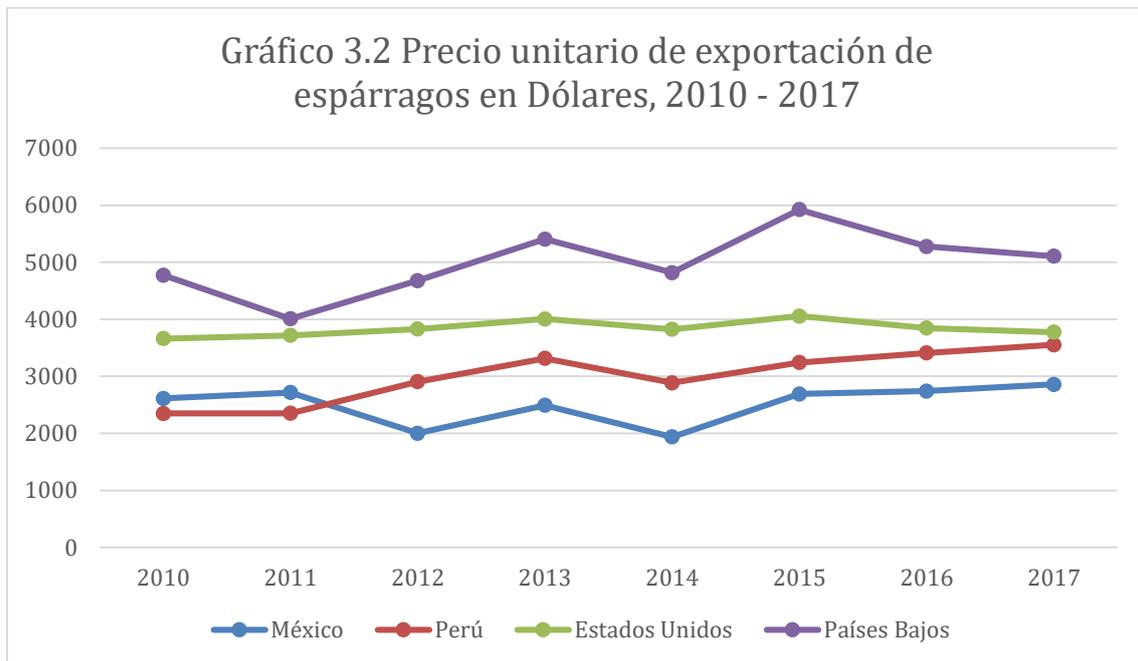
Valor de precio unitario por TM

Años	México	Perú	Estados Unidos	Países Bajos
2010	2,613	2,349	3,661	4,772
2011	2,716	2,351	3,719	4,010
2012	2,003	2,905	3,830	4,677
2013	2,493	3,316	4,007	5,406
2014	1,937	2,887	3,823	4,817
2015	2,691	3,243	4,058	5,925
2016	2,740	3,411	3,848	5,278
2017	2,858	3,553	3,773	5,107

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que Perú y México registran una ligera alza de sus precios durante los años 2015, 2016 y 2017 mientras que Estados Unidos y Países Bajos marcaron su tendencia negativa en las exportaciones durante el mismo periodo de tiempo.

En el Gráfico 3.2 se visualiza la tendencia de los precios unitarios generados por tonelada exportada en cada país dentro del periodo 2010 – 2017.



Se observó la variabilidad de precios y la forma cambiante impulsada por los ofertantes y los demandantes del espárrago, en el año 2013 se registra el trazo más elevado del coste brindado a las exportaciones de espárrago, pero este no suma a Perú solo lo sostiene con un precio promedio.

En base al anejo 6 se realizó la Tabla 3.3 el cual se visualiza el valor de exportación del espárrago para el periodo 2010 – 2017 expresados en dólares americanos (US\$)

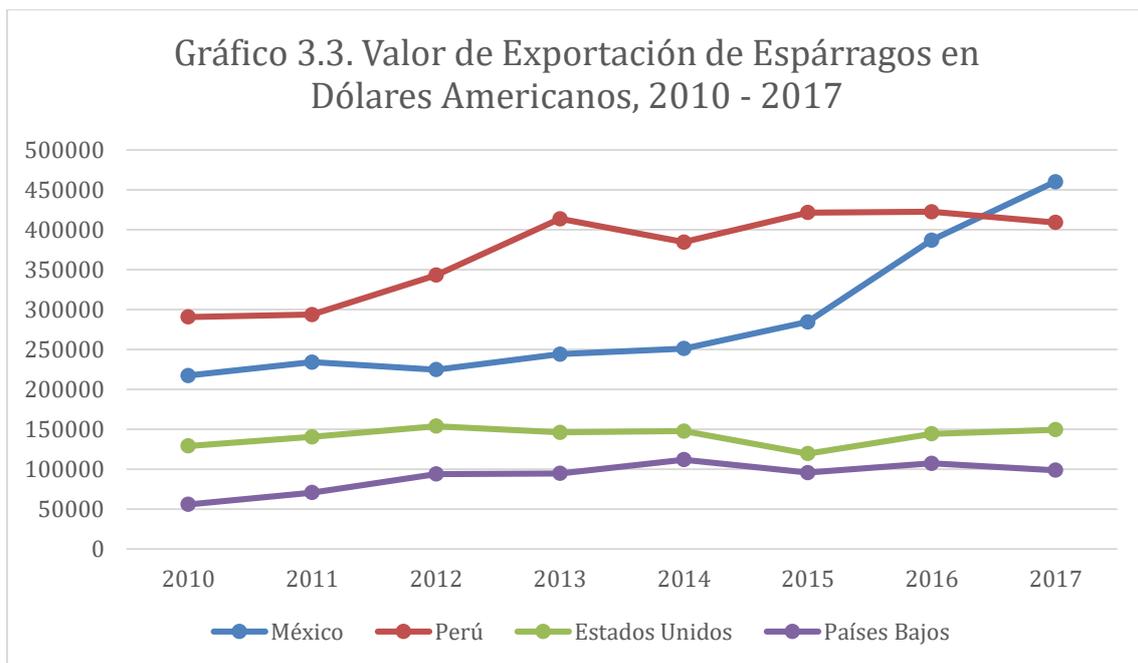
Tabla 3.3. Valor de Exportación de Espárragos, 2010 – 2017

Valor de Exportación en Miles de dólares

Años	México	Perú	Estados Unidos	Países Bajos	TOTAL
2010	217,413	290,617	129,043	56,014	693,087
2011	234,045	293,689	140,433	70,807	738,974
2012	224,710	343,087	153,937	93,881	815,615
2013	244,186	413,586	146,071	94,809	898,652
2014	251,139	384,490	147,702	111,853	895,184
2015	284,561	421,490	119,548	95,732	921,331
2016	386,827	422,443	144,330	107,327	1'060,927
2017	460,038	409,147	149,567	98,742	1'117,494
TOTAL	2'302,919	2'978,549	1'130,631	729,165	7'141,264

Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 3.3 se mira la predilección de la cotización de exportación del espárrago para el periodo 2010 – 2017 expresados en dólares americanos (US\$)



En la presente gráfica se puede observar como México empieza a marcar una tendencia positiva en a partir del año 2013 en el valor de sus exportaciones por otro lado Perú registro una tendencia negativa a partir del análogo año esto generado por agentes externos como la exigencia internacional.

En base al anejo 7 se realizó la siguiente Tabla 3.4 en el cual se observa el volumen de exportación del espárrago durante el período 2010 – 2017 expresadas en toneladas para el país de México.

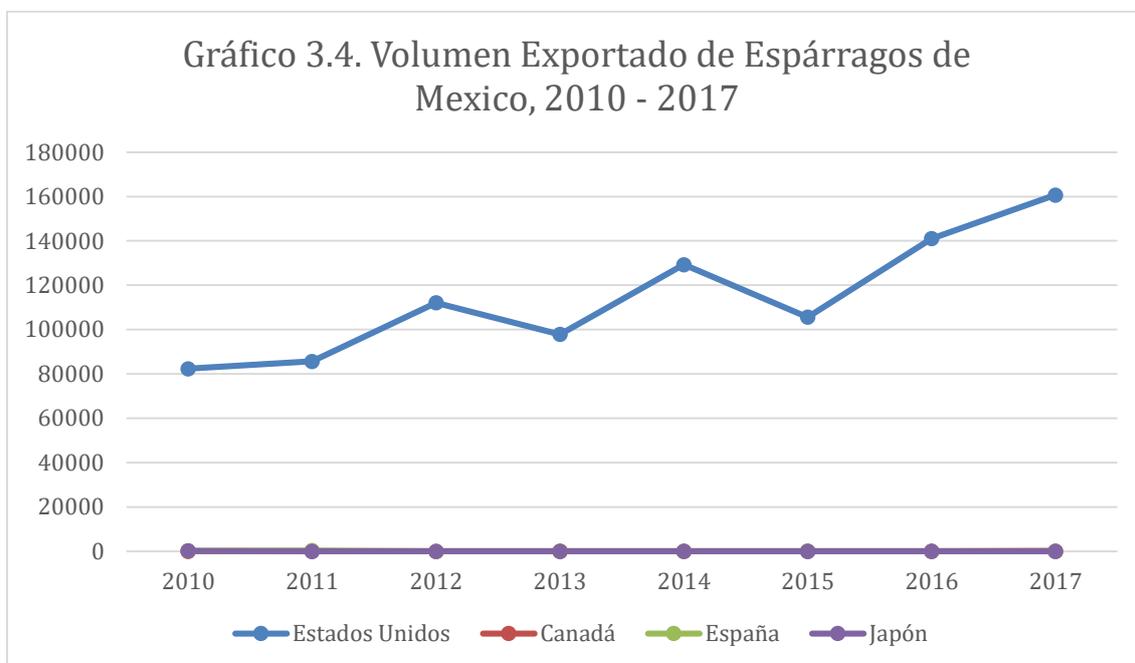
Tabla 3.4. Volumen Exportado de Espárragos de México a sus principales consumidores, 2010 – 2017

Volumen TM

Años	Estados Unidos	Canadá	España	Japón	TOTAL
2010	82,386	20	207	206	82,819
2011	85,678	44	339	7	86,068
2012	112,081	27	9	0	112,117
2013	97,823	89	0	0	97,912
2014	129,313	107	0	2	129,422
2015	105,620	51	0	37	105,708
2016	141,034	72	1	0	141,107
2017	160,686	141	11	1	160,839
TOTAL	914,621	551	567	253	915,992

Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico 3.4 se mira la predilección de los mercados a los que entra la exportación de espárragos generada por México



Se ve el práctica de los mercados compradores del espárrago exportado por México, el primordial importador es EE.UU. el cual muda el mercado mexicano, en el lapso de tiempo el requerimiento va en incremento a partir del año 2010 aunque con ligeros descenso en sus exportaciones, pero recuperando su ritmo en el año 2015.

En base al anejo 8 se realizó la Tabla 3.5 en el cual se mira el valor de exportación del espárrago de México para el periodo 2010 – 2017 expresados en dólares americanos (US\$)

Tabla 3.5. Valor Exportado de Espárragos de México a sus principales consumidores, 2010 – 2017

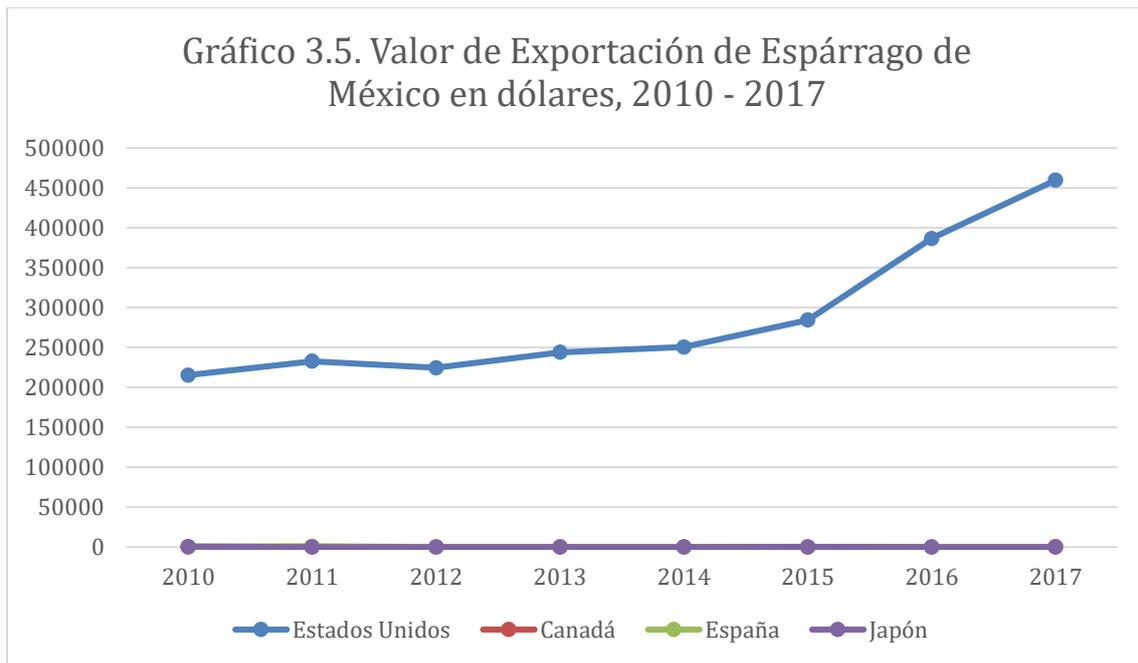
Valor de Exportación en Miles de dólares

Años	Estados Unidos	Canadá	España	Japón	TOTAL
2010	215242	49	548	556	216395
2011	232736	128	857	25	233746
2012	224468	54	18	0	224540
2013	243951	184	0	0	244135
2014	250487	209	0	3	250699
2015	284248	123	0	120	284491
2016	386507	189	3	0	386699
2017	459386	365	27	3	459781
TOTAL	2297025	1301	1453	707	2300486

Fuente: Elaboración Propia

Se observa que esta tendencia marca por Estados Unidos respecto al consumo mayoritario del espárrago mexicano es ascendente a partir del año 2012 en adelante y quien lo sigue con un menor consumo es Canadá, quien registro una leve alza en sus importaciones durante los años 2015 al 2017.

En el Gráfico 3.5 se mira la predilección del valor de exportación del espárrago de México para el periodo 2010 – 2017 expresados en dólares americanos (US\$)



La gráfica muestra la superioridad de Estados Unidos como principal importador de espárrago mexicano respecto a los demás países en este periodo.

En base al anejo 9 se realizó la siguiente Tabla 3.6 en el cual se ve el volumen de exportación del espárrago durante el período 2010 – 2017 expresadas en toneladas para el país de Perú.

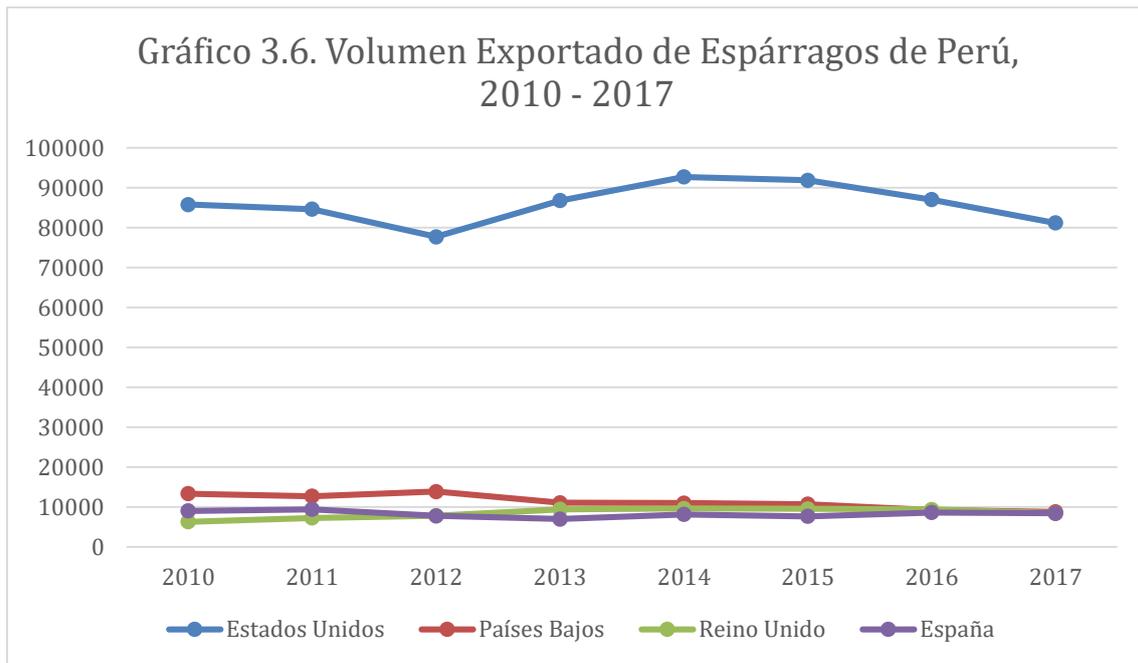
Tabla 3.6. Volumen Exportado de Espárragos de Perú a sus principales consumidores, 2010 – 2017

Volumen TM

Años	Estados Unidos	Países Bajos	Reino Unido	España	TOTAL
2010	85807	13394	6343	9042	114586
2011	84626	12744	7285	9464	114119
2012	77734	13896	7871	7805	107306
2013	86819	11110	9439	7008	114376
2014	92716	11012	9673	8167	121568
2015	91901	10716	9583	7699	119899
2016	87056	9258	9418	8650	114382
2017	81195	8810	8452	8448	106905
TOTAL	687854	90940	68064	66283	913141

Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico 3.6. Se mira la predilección de los mercados a los que entra la exportación de espárragos generada por Perú.



La siguiente gráfica nos muestra la superioridad de Estados Unidos como principal país importado de espárragos peruanos, pero a la vez también registra un descenso en su importación de espárrago a partir del año 2015.

En base al anejo 10 se realizó la Tabla 3.7 en el cual se mira el valor de exportación del espárrago de Perú para el periodo 2010 – 2017 expresados en dólares americanos (US\$)

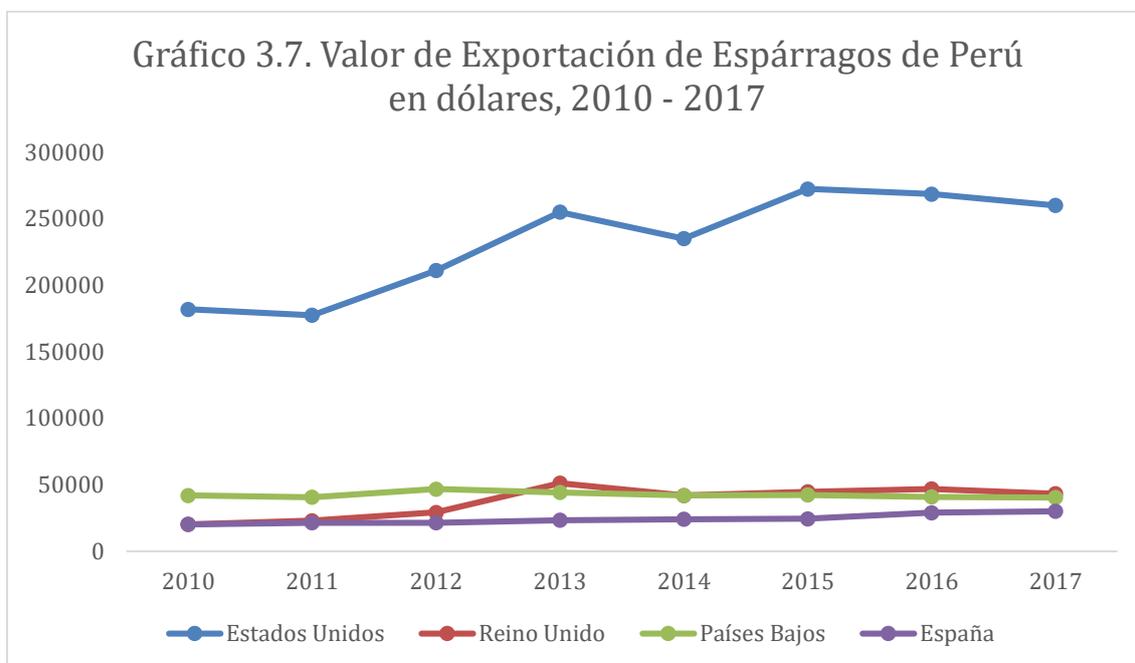
Tabla 3.7. Valor Exportado de Espárragos de Perú a sus principales consumidores, 2010 – 2017

Valor de Exportación en Miles de dólares

Años	Estados Unidos	Reino Unido	Países Bajos	España	TOTAL
2010	181937	20261	42036	20253	264487
2011	177467	23081	40673	21518	262739
2012	211048	29308	46774	21544	308674
2013	255015	51239	44306	23461	374021
2014	235083	42068	42004	24110	343265
2015	272429	44820	42416	24549	384214
2016	268565	46949	40880	28997	385391
2017	260007	43279	40423	30087	373796
TOTAL	1861551	301005	339512	194519	2696587

Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico 3.7 se mira la predilección del valor de exportación del espárrago de Perú para el periodo 2010 – 2017 expresados en dólares americanos (US\$)



En base al anejo 11 se realiza la siguiente Tabla 3.8 en el cual se observa el volumen de exportación del espárrago durante el período 2010 – 2017 expresadas en toneladas para el país de Estados Unidos.

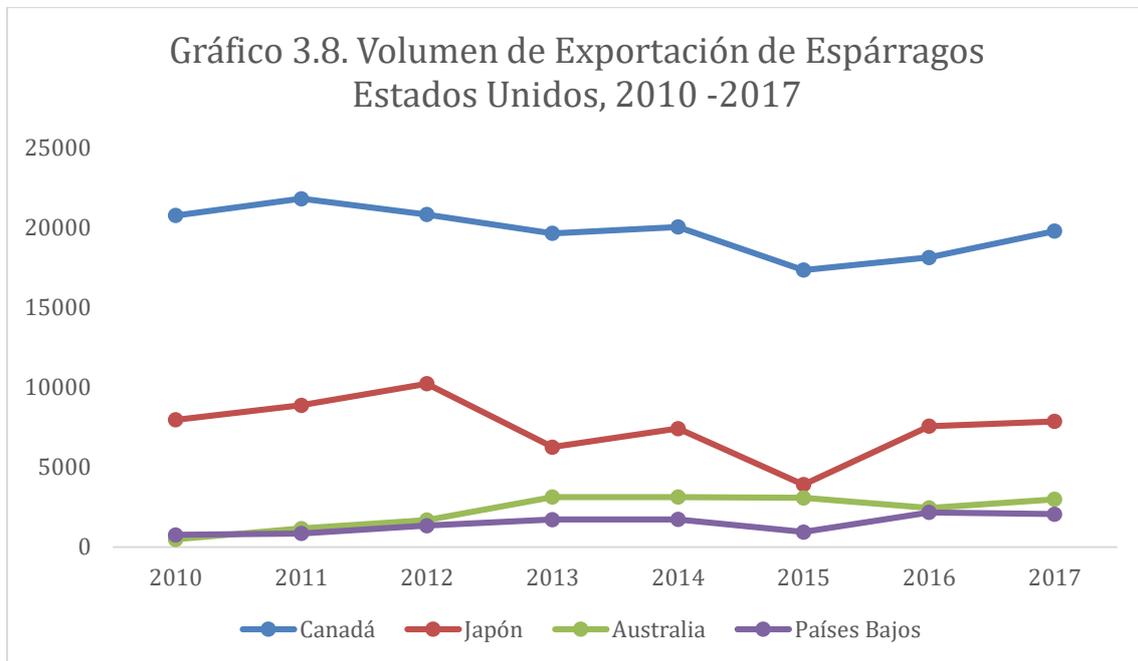
Tabla 3.8. Volumen Exportado de Espárragos de Estados Unidos a sus principales consumidores, 2010 – 2017

Volumen TM

Años	Canadá	Japón	Australia	Países Bajos	TOTAL
2010	20763	7965	474	762	29964
2011	21817	8878	1156	846	32697
2012	20827	10228	1691	1336	34082
2013	19642	6255	3126	1721	30744
2014	20045	7414	3129	1731	32319
2015	17341	3911	3078	941	25271
2016	18140	7567	2450	2167	30324
2017	19787	7872	2991	2056	32706
TOTAL	158362	60090	18095	11560	248107

Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico 3.8. Se mira la predilección de los mercados a los que entra la exportación de espárragos generada por Estados Unidos.



En base al anejo 12 se realizó la Tabla 3.9 en el cual se mira el valor de exportación del espárrago de Estados Unidos para el periodo 2010 – 2017 expresados en dólares americanos (US\$)

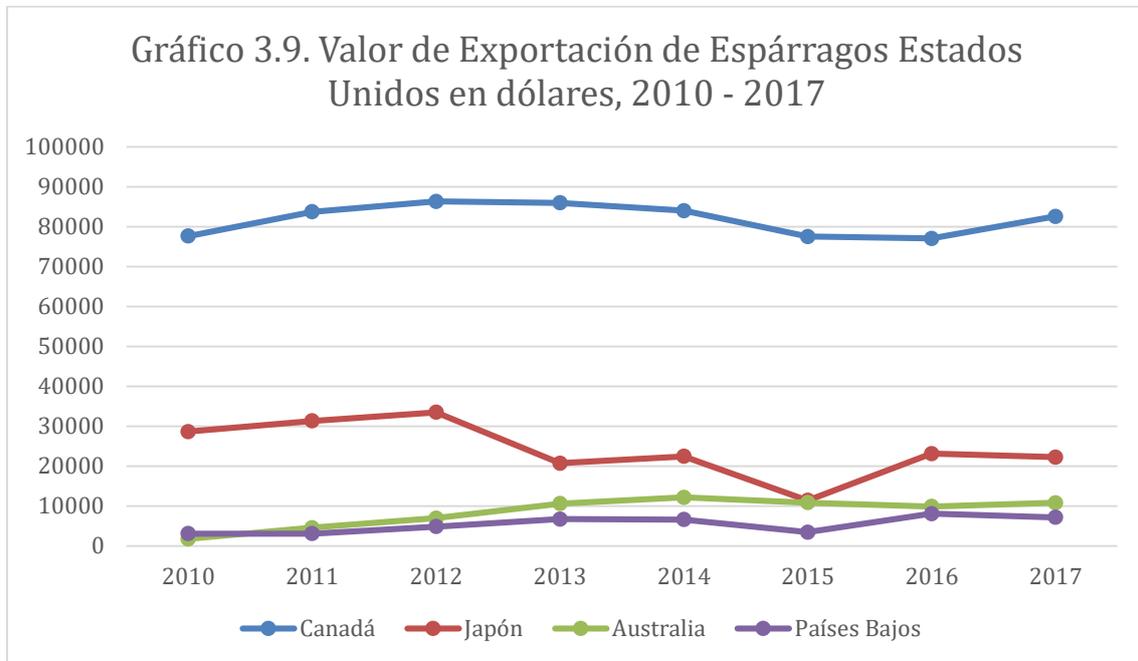
Tabla 3.9. Valor Exportado de Espárragos de Estados Unidos a sus principales consumidores, 2010 – 2017

Valor de exportación en Miles de dólares

Años	Canadá	Japón	Australia	Países Bajos	TOTAL
2010	77666	28651	1773	3118	111208
2011	83741	31351	4584	3122	122798
2012	86352	33525	6999	4885	131761
2013	85982	20758	10620	6740	124100
2014	84020	22467	12202	6625	125314
2015	77533	11413	10888	3482	103316
2016	77068	23166	9917	8117	118268
2017	82583	22283	10833	7202	122901
TOTAL	654945	193614	67816	43291	959666

Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico 3.9 se mira la predilección del valor de exportación del espárrago de Estados Unidos para el periodo 2010 – 2017 expresados en dólares americanos (US\$)



En base al anejo 13 se realiza la siguiente Tabla 3.10 en el cual se observa el volumen de exportación del espárrago durante el período 2010 – 2017 expresadas en toneladas para el país de Países Bajos.

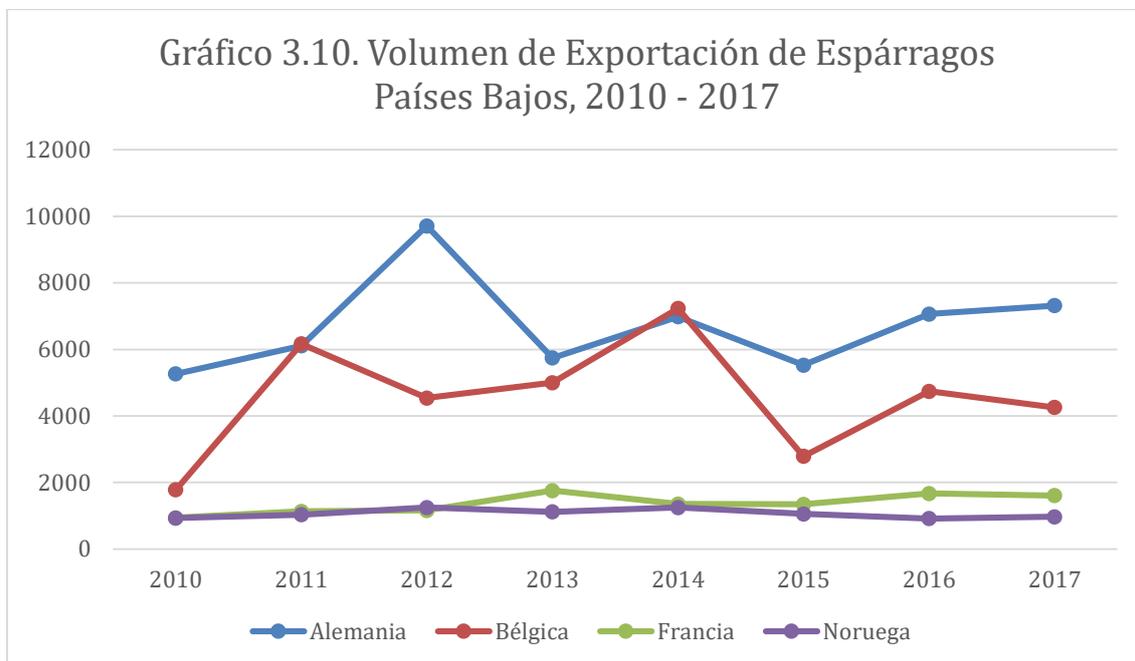
Tabla 3.10. Volumen Exportado de Espárragos de Países Bajos a sus principales consumidores, 2010 – 2017

Volumen TM

Años	Alemania	Bélgica	Francia	Noruega	TOTAL
2010	5262	1779	938	930	8909
2011	6109	6168	1134	1030	14441
2012	9714	4537	1161	1245	16657
2013	5746	4999	1756	1118	13619
2014	6980	7230	1354	1249	16813
2015	5528	2788	1343	1056	10715
2016	7062	4743	1668	916	14389
2017	7319	4256	1607	971	14153
TOTAL	53720	36500	10961	8515	109696

Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico 3.10. Se mira la predilección de los mercados a los que entra la exportación de espárragos generada por Países Bajos.



En base al anejo 14 se realizó la Tabla 3.11 en el cual se mira el valor de exportación del espárrago de Países Bajos para el periodo 2010 – 2017 expresados en dólares americanos (US\$)

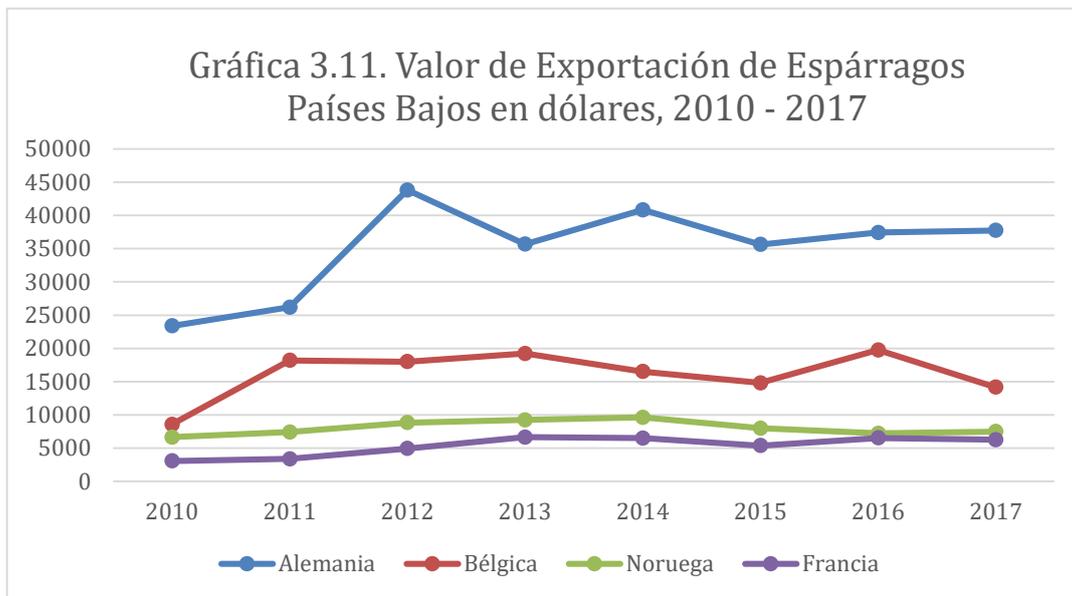
Tabla 3.11. Valor Exportado de Espárragos de Países Bajos a sus principales consumidores, 2010 – 2017

Valor en Miles de dólares

Años	Alemania	Bélgica	Noruega	Francia	TOTAL
2010	23392	8573	6644	3084	41693
2011	26190	18195	7423	3381	55189
2012	43816	17995	8834	4956	75601
2013	35676	19221	9253	6653	70803
2014	40839	16524	9624	6510	73497
2015	35623	14812	7992	5369	63796
2016	37430	19762	7215	6520	70927
2017	37732	14164	7501	6267	65664
TOTAL	280698	129246	64486	42740	517170

Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico 3.11. Se mira la predilección del valor de exportación del espárrago de Países Bajos para el periodo 2010 – 2017 manifestados en dólares americanos (US\$)



IV. DISCUSIÓN

La dependencia que existe entre las exportaciones de espárragos por parte de los cuatro países citados en el lapso 2010 - 2017, en base a la cantidad exportada, en estos muestra variaciones generados por la demanda del mercado mundial, difieren ante las conclusiones recogidas por Quispe (2015) quien afirma que: "No es obligatorio solo ver el progresivo de la demanda del artículo según importaciones y exportaciones, sino también los lapsos de elaboración de cada vendedor, para referir cuáles serán los abastecedores para cubrir la consumición". Las consecuencias de la averiguación en contraste a las averiguaciones de los creadores, las ventas de espárrago dependen del consumo mundial y la elaboración que se permita, hacen por los principales productores para que se pueda ejecutar la oferta y demanda en el mercado por parte de los primordiales exportadores e importadores, por lo que ante la ausencia en uno de estos ámbitos muestran el descenso de las exportaciones de espárragos. En base a los valores vendidos los cuales oscilan debido a la alteración de costes de exportación, debido al comportamiento del mercado internacional.

Las consecuencias de la averiguación en base a las indagaciones de los creadores, manifiesta que el valor de las ventas se fija según los costes generados por el mercado en base al comportamiento de la oferta y la demanda del producto. Ante el resultado obtenido por Garita (2006) menciona que: "Donde los países importadores requieren bienes que otros países producen a un menor costo que el país importador, así también pueden ser bienes que el país importador definitivamente no puede fabricar". Los resultados de esta investigación en diferencia a la investigación del autor, manifiesta que existen estados que sin tener recursos suficientes para la exportación de espárragos tienen información de cómo mostrarse distinto en el mercado internacional y lograr posicionarse.

V. CONCLUSIONES

1. En base a las consecuencias de esta averiguación, se muestra que el desenvolvimiento de los cuatro primordiales exportadores mundiales de espárragos fue óptima en volúmenes de exportación y valor exportado. Sin embargo, el Perú ha tenido un descenso en los últimos años entre el 2015 al 2017.
2. Estos manifiestos de la presente averiguación, señala que los cantidades de exportación del espárrago obtienen un crecimiento positivo en ciertos países.
3. Los resultados de esta investigación, enseña que el valor exportado de espárragos en el lapso 2010 – 2017 obtuvo una predilección positiva manifestada por dos de los cuatro principales países.
4. Se evidencia que el precio unitario de las exportaciones de espárragos obtuvo una predilección positiva para los cuatro primordiales exportadores.
5. Se revela que los primordiales países consumidores de espárrago fueron Estados Unidos y Países Bajos juntando la mayor cantidad exportada, los cuales en el año 2014 obtienen su punto más alto.

VI. RECOMENDACIONES

1. Referente a la averiguación se aconseja reconocer cual fue la predilección de la producción realizada por hectárea sembrada de los productores de espárragos.
2. En base a esta averiguación se advierte, estimar la diversidad de mercados compradores de espárragos.
3. De acuerdo a esta investigación es recomendable, analizar cuáles son los principales programas sociales de estos países, para incentivar las exportaciones del espárrago.
4. Esta investigación aconseja, identificar cual es la intromisión de las empresas vendedoras de espárrago con alcance nacional.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Caeverton (2014) “Mercado Internacional da Amendoa da Castanha: um panorama de 2003 a 2012” Trabajo de conclusión de curso. Universidad de Brasilia, Brasilia – Brasil. Recuperado de: http://bdm.unb.br/bitstream/10483/9620/1/2014_CaevertonDeOliveiraCamelo.pdf

Escribano, P (2004). *Aprender a enseñar: fundamentos de didáctica general*, España: Editorial Universidad de Castilla-La Mancha.

Garita, R. (2006). Teoría económica del comercio internacional. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-economica-del-comerciointernacional/>.

Gregory, D. (2003). Dirección Estratégica: *creando ventajas competitivas*. Aravaca, España: McGraw-Hill.

Gómez, M (2006). *introducción a la metodología de la investigación científica*, Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.

Hernandez, Fernandez y Baptista (2014), Metodología de la Investigación. (5.^a ed.). México DF, México: Editorial MC GRAW HILL

Huapaya, M (2017) “Factores a considerar para la Exportación de arándanos frescos al mercado Alemán, 2017”. Tesis de Licenciatura. Universidad Privada del Norte, Lima – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12870/Huapaya%20Mendoza%20Manuel%20Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hurtado, I y Toro, J (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*, Caracas, Venezuela: Editorial CEC.

López, L (2014) "Evolución y Análisis de la Producción y Exportación de Uvas de Mesa: 2000 - 2012" Tesis de Maestría. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3595/Lopez_II.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lerma y Márquez (2010), *Comercio y Marketing Internacional*, (4.ª ed.). México DF, México: Editorial Cengage Learning.

Maqueda, J (2003). *Protocolo empresarial: Una estrategia de marketing*, Madrid, España: Editorial ESIC.

Martínez, D (2013), *PYMES Rutas para la exportación*, Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.

Naciones Unidas (2002). *Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002, Ginebra, Suiza: Auxiliar Editorial División de Mundialización y Estrategias de Desarrollo.*

Parkin, M. (2006). *Microeconomía*. (7ª. ed.). México. Pearson.

Prokopová (2015) "The value addition to fresh oranges as a means of reducing post harvest loses and to improve the incomes of the orange farmers in Ghana" Tesis de Bachiller. Universidad de Brno, Brno – Republica Checa. Recuperado de: file:///C:/Users/copyplay/Downloads/zaverecna_prace.pdf

Quispe, M (2015) "La Exportación de Café y su contribución al Crecimiento Económico Bolivia 1990 - 2012" Tesis de Licenciatura. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz – Bolivia. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.umsa.bo:8080/rddu/bitstream/123456789/6280/1/T-2125.pdf>

Ramírez, V (2017) "Exportación del mango fresco al mercado estadounidense durante el periodo 2015-2016". Tesis para obtener el grado de bachiller. Universidad Privada del Norte. Lima – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13386/Ram%C3%ADrez%20Tantavilca%2c%20Vanessa%20Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivera, J (2010). *Gestión de la RSC (Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa)*, España: Editorial Netbiblo.

Silva, I (2005). *Desarrollo económico local / regional y fomento productivo: la experiencia chilena*, Santiago, Chile: Editorial United Nations Publications.

Ugarriza, S. (2009) Terminología comercial agropecuaria. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=a9BuV1CEz3IC&pg=PA170&dq=precio+de+exportacion+conceptos&hl=es419&sa=X&ei=oYNrVcSXBYregwS_r4GwCg&ved=0CB8Q6AEwAQ#v=onepage&q=precio%20de%20exportacion%20conceptos&f=false.

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES MUNDIALES DE ESPÁRRAGOS EN EL PERÍODO 2010 - 2017						
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Indicadores	Método
Principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Principales países exportadores	Volumen de exportación	En la presente investigación se utilizará el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de espárragos, donde se explican los resultados obtenidos.
	¿Cuáles son los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017?	Determinar los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017	La exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017 ha sido positiva		Valor de exportación	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Precio unitario de exportación	
	¿Cuál es el volumen de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárrago en el período 2010- 2017?	Determinar el volumen de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017	El volumen de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017 ha sido positiva			
	¿Cuál es el valor de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010- 2017?	Determinar el valor de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017	El valor de exportación de los principales países exportadores mundiales de espárragos en el período 2010 - 2017 ha sido positiva			
¿Cuál es el precio unitario de exportación que manejaron los principales países exportadores mundiales de espárrago en el periodo 2010 – 2017?	Determinar cómo vienen desarrollándose los principales exportadores mundiales de espárrago respecto a los precios unitarios en el periodo 2010 - 2017	Los precios de exportación del espárrago se viene desarrollando de manera positiva en el periodo 2010-2017				

Anexo 2 Validación de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	VALOR DE EXPORTACION DE ESPÁRRAGO							
2	VOLUMEN DE EXPORTACION DE ESPÁRRAGO							
3	PRECIO UNITARIO							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mgtr./Lic.: Roberto Ben Mezcua DNI: 252888350

Especialidad del validador: DH

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante

05 De Diciembre de 2018

Anexo 2

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN DE ESPÁRAGO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	VALOR DE EXPORTACION DE ESPÁRAGO	/		/		/		
2	VOLUMEN DE EXPORTACION DE ESPÁRAGO	/		/		/		
3	PRECIO UNITARIO							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinion de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: David Gonzalez Alvaro DNI: _____

Especialidad del validador: Investigación

Verificación: El juez corrector si concuerda indicar "Suficiente"

Verificación: El juez no es apto para recomendar a corregir o denegar respecto del contenido

Verificación: Si existe un conflicto según el artículo del IIR, se concuerda, estado y grado

Nota: Suficiente se da con suficiencia cuando los items parciales son suficientes para pasar a denegar

12.05 De Diciembre de 2018


Firma del Exponente Informante

Anexo 3

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	VALOR DE EXPORTACION DE ESPÁRRAGO							
2	VOLUMEN DE EXPORTACION DE ESPÁRRAGO							
3	PRECIO UNITARIO							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable No

Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./c. Merino Zevallos Carla Antonia 07969037

Especialidad del validador: Economía

¹ Pertinencia: El bien corresponde al concepto teórico formulado

² Relevancia: El bien es adecuado para responder al componente o dimensión específica del contenido

³ Claridad: Si existen sin dificultad alguna el enunciado del bien, se concibe, evalúa y dirige

Nota: Suficiencia se da suficiencia cuando los bienes presentados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante

05 De Diciembre de 2018

Anexo 4 Lista de Países Exportadores de Espárrago

Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	cantidad exportada, Toneladas							
Mundo	312607	324712	350521	332566	385892	342452	384059	398695
México	83196	86173	112206	97931	129655	105738	141158	160939
Perú	123742	124940	118098	124719	133186	129979	123830	115143
Estados Unidos de América	35252	37761	40189	36458	38633	29460	37507	39646
España	11996	13265	14704	15974	19669	21299	17334	21477
Países Bajos	11737	17658	20071	17539	23222	16158	20336	19334
Italia	2996	3652	5416	5839	6229	6139	8531	7972
Grecia	13023	8967	9551	5723	6874	4968	5796	5133
Alemania	3625	4812	4340	3761	4255	3994	4439	4791
Francia	2917	3522	3600	3548	3914	4537	4374	4030
Australia	3630	2763	2563	2779	3409	4165	5183	3838
Bélgica	1420	1720	1680	2259	1894	2170	3233	3431
Hungría	3303	2167	2840	2653	3133	2645	2714	3331
Tailandia	5999	5997	4884	2845	3309	2730	2298	2316
Polonia	1899	2534	2601	2837	3033	2862	2077	1868
Canadá	1197	1485	1515	1685	1440	1330	1496	1445
Eslovaquia	421	1252	1136	1012	852	758	709	683
Reino Unido	312	337	601	503	427	410	533	615
Ecuador	276	168	199	256	238	325	374	324
Dinamarca	73	97	28	53	22	40	39	287
Austria	537	719	185	153	131	209	356	278

Fuente: trademap

Anexo 5 Lista de Precios de Exportación de Espárrago

Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas							
Mundo	2885	2965	2975	3430	2956	3380	3423	3433
México	2613	2716	2003	2493	1937	2691	2740	2858
Perú	2349	2351	2905	3316	2887	3243	3411	3553
Estados Unidos de América	3661	3719	3830	4007	3823	4058	3848	3773
Países Bajos	4772	4010	4677	5406	4817	5925	5278	5107
España	3400	3549	3135	3435	3249	3328	3738	3414
Italia	4656	4470	4014	4277	4081	3798	3777	3899
Alemania	4606	4449	5077	6149	5706	5498	5485	4776
Francia	5649	5865	5636	6979	5767	5479	5967	5539
Australia	4458	6200	6646	5795	5143	4397	4654	5816
Bélgica	5051	5483	6095	6587	6217	5855	4925	5191
Grecia	2999	2985	2888	4423	3839	3804	4027	3464
Hungría	3019	3621	3408	3769	3335	2987	3373	2726
Canadá	3694	3576	4444	3885	3619	3705	4096	4302
Polonia	3700	3609	3532	3517	3859	3151	3338	3048
Tailandia	2163	2604	2466	2112	1888	1822	1912	2145
Eslovaquia	12462	5143	5616	6077	5604	5162	5977	6057
Reino Unido	6974	7214	6042	6845	6473	7122	5347	5294
Dinamarca	9973	9268	9536	9679	11136	7375	7462	6502
Austria	5061	4733	4816	6072	6908	4876	5354	5838

Fuente: trademap

Anexo 6 Lista del Valor de Exportación de Espárrago

Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Exportadores	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016	valor exportada en 2017
Mundo	901887	962872	1042636	1140717	1140520	1157435	1314766	1368575
México	217413	234045	224710	244186	251139	284561	386827	460038
Perú	290617	293689	343087	413586	384490	421490	422443	409147
Estados Unidos de América	129043	140433	153937	146071	147702	119548	144330	149567
Países Bajos	56014	70807	93881	94809	111853	95732	107327	98742
España	40782	47078	46099	54865	63898	70893	64792	73314
Italia	13949	16323	21740	24973	25420	23314	32218	31082
Alemania	16698	21409	22035	23127	24279	21961	24349	22880
Francia	16477	20656	20289	24761	22571	24858	26100	22323
Australia	16182	17131	17034	16103	17531	18313	24120	22321
Bélgica	7173	9431	10239	14879	11775	12706	15922	17810
Grecia	39051	26764	27588	25312	26392	18897	23340	17779
Hungría	9971	7847	9679	9999	10448	7901	9153	9080
Canadá	4422	5310	6732	6546	5211	4927	6127	6216
Polonia	7027	9145	9187	9977	11705	9017	6932	5694
Tailandia	12974	15618	12044	6009	6249	4974	4394	4967
Eslovaquia	5241	6439	6380	6150	4775	3913	4238	4137
Reino Unido	2176	2431	3631	3443	2764	2920	2850	3256
Dinamarca	728	899	267	513	245	295	291	1866
Austria	2718	3403	891	929	905	1019	1906	1623

Fuente: trademap

Anexo 7

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por México

Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Cantidad exportada, Toneladas							
Mundo	83196	86173	112206	97931	129655	105738	141158	160939
Estados Unidos de América	82386	85678	112081	97823	129313	105620	141034	160686
Canadá	20	44	27	89	107	51	72	141
Australia					4	4	48	55
Francia	53				1	12		20
España	207	339	9				1	11
Hong Kong, China				3			1	10
Nueva Zelandia							1	8
Belice					0	2	2	6
Japón	206	7			2	37		1
Kuwait								0
Corea, República de		0						
Bélgica	29	38						
Alemania			55					
Guatemala	2							
Italia	185	62	7	3				

Fuente: trademap

Anexo 8

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por México

Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
Mundo	217413	234045	224710	244186	251139	284561	386827	460038
Estados Unidos de América	215242	232736	224468	243951	250487	284248	386507	459386
Canadá	49	128	54	184	209	123	189	365
Australia	0	0	0	0	8	8	118	143
Francia	140	0	0	0	2	28	0	52
España	548	857	18	0	0	0	3	27
Hong Kong, China	0	0	0	5	0	0	3	26
Nueva Zelandia	0	0	0	0	0	0	2	20
Belice	0	0	0	0	1	4	5	16
Japón	556	25	0	0	3	120	0	3
Kuwait	0	0	0	0	0	0	0	1
Corea, República de	0	2	0	0	0	0	0	0
Bélgica	76	92	0	0	0	0	0	0
Alemania	0	0	104	0	0	0	0	0
Guatemala	5	0	0	0	0	0	0	0
Italia	497	193	13	9	0	0	0	0
Luxemburgo	0	0	4	0	0	0	0	0
Malasia	0	0	0	1	0	0	0	0

Fuente: trademap

Anexo 9

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú
Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Cantidad exportada, Toneladas							
Mundo	123742	124940	118098	124719	133186	129979	123830	115143
Estados Unidos de América	85807	84626	77734	86819	92716	91901	87056	81195
Países Bajos	13394	12744	13896	11110	11012	10716	9258	8810
Reino Unido	6343	7285	7871	9439	9673	9583	9418	8452
España	9042	9464	7805	7008	8167	7699	8650	8448
Brasil	644	876	1038	1025	1295	1162	1088	1182
Bélgica	347	533	613	952	384	179	537	722
Australia	1261	1547	1773	1543	2039	1395	1021	694
Japón	1505	1445	1367	1617	1272	712	602	590
Canadá	637	1324	1071	392	604	904	737	576
México	485	575	388	467	593	495	673	565
Francia	785	744	837	632	838	869	763	564
Italia	607	718	567	517	624	678	397	381
Alemania	569	579	516	457	818	639	947	370
Dinamarca	113	69	164	176	155	107	100	343

Fuente: Trademap

Anexo 10

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú
Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
Mundo	290617	293689	343087	413586	384490	421490	422443	409147
Estados Unidos de América	181937	177467	211048	255015	235083	272429	268565	260007
Reino Unido	20261	23081	29308	51239	42068	44820	46949	43279
Países Bajos	42036	40673	46774	44306	42004	42416	40880	40423
España	20253	21518	21544	23461	24110	24549	28997	30087
Brasil	1626	2273	3044	3579	4069	3765	3828	4628
Bélgica	1021	1599	2005	4136	1544	678	2241	3543
Australia	3705	4464	5683	6527	8132	5422	4217	3157
Japón	4697	4627	5262	6713	4922	3125	3033	3088
Francia	2728	2609	2907	2576	3231	3592	3396	2734
México	1249	1521	1203	1521	1820	1732	2469	2226
Canadá	1408	3084	2848	1075	1636	2747	2405	1861
Alemania	1526	1805	1620	1654	2675	2324	3424	1558
Irlanda	96	9	163	630	1012	1497	1087	1534
Italia	1599	1887	1604	1691	2049	2262	1523	1438
Dinamarca	285	205	484	568	547	370	363	1324
Chile	1013	1614	1695	2154	2530	1307	975	1155

Fuente: Trademap

Anexo 11

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Estados Unidos de América
Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Cantidad exportada, Toneladas							
Mundo	35252	37761	40189	36458	38633	29460	37507	39646
Canadá	20763	21817	20827	19642	20045	17341	18140	19787
Japón	7965	8878	10228	6255	7414	3911	7567	7872
Australia	474	1156	1691	3126	3129	3078	2450	2991
Países Bajos	762	846	1336	1721	1731	941	2167	2056
España	118	248	365	494	771	445	2121	1936
Reino Unido	1603	1181	1696	1746	2219	1130	1420	1349
Suiza	2519	2951	2867	2258	2032	1383	2036	1255
Singapur	135	112	232	448	423	249	635	709
Corea, República de	17	20	49	79	141	190	161	269
Bélgica	14	18	35	43		2	43	225
Taipei Chino	17	17	59	76	118	116	150	157
Unidos		3	116	55	63	207	80	130
Hong Kong, China	75	93	98	116	109	125	104	128
Irlanda		1	12	18	90	52	117	118
Italia	163	44	143	77	73	5	10	91

Fuente: Trademap

Anexo 12

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Estados Unidos de América
Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
Mundo	129043	140433	153937	146071	147702	119548	144330	149567
Canadá	77666	83741	86352	85982	84020	77533	77068	82583
Japón	28651	31351	33525	20758	22467	11413	23166	22283
Australia	1773	4584	6999	10620	12202	10888	9917	10833
Países Bajos	3118	3122	4885	6740	6625	3482	8117	7202
España	296	808	1212	1782	2404	1327	6943	6603
Suiza	9244	9891	10071	8323	7322	5660	7504	4908
Reino Unido	4646	4206	5880	6224	7165	3625	4487	4559
Singapur	576	583	1016	2282	2039	1265	2896	3205
Corea, República de	80	67	210	409	646	726	775	1390
Bélgica	34	62	118	150	0	4	137	815
Taipei Chino	42	68	219	366	450	594	797	746
Hong Kong, China	294	392	477	665	543	686	641	725
Emiratos Árabes Unidos	0	7	508	262	269	970	250	602
Austria	0	0	0	0	0	0	23	405
Irlanda	0	4	80	64	242	158	413	357

Fuente: Trademap

Anexo 13

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Países Bajos
Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Cantidad exportada, Toneladas							
Mundo	11737	17658	20071	17539	23222	16158	20336	19334
Alemania	5262	6109	9714	5746	6980	5528	7062	7319
Bélgica	1779	6168	4537	4999	7230	2788	4743	4256
Francia	938	1134	1161	1756	1354	1343	1668	1607
Noruega	930	1030	1245	1118	1249	1056	916	971
Suecia	169	539	537	840	1179	1131	853	760
Dinamarca	255	386	354	387	440	558	527	545
Reino Unido	466	598	529	585	507	497	661	483
Emiratos Árabes Unidos	3	2	47	21	42	170	230	471
España	228	129	167	662	338	506	417	407
Italia	327	245	434	263	1628	519	720	386
Polonia	73	45	171	68	137	151	265	246
Austria	296	245	187	191	865	266	285	241
Finlandia	84	73	102	182	205	310	275	195

Fuente: Trademap

Anexo 14

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Países Bajos
Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
Mundo	56014	70807	93881	94809	111853	95732	107327	98742
Alemania	23392	26190	43816	35676	40839	35623	37430	37732
Bélgica	8573	18195	17995	19221	16524	14812	19762	14164
Noruega	6644	7423	8834	9253	9624	7992	7215	7501
Francia	3084	3381	4956	6653	6510	5369	6520	6267
Suecia	867	2602	3159	5652	7417	7004	5395	4916
Dinamarca	1163	1913	1990	2572	2554	3316	3512	3256
Reino Unido	1561	1693	2201	2747	2716	3155	4263	3060
Italia	1764	1240	1719	2154	9436	3171	4284	2832
Emiratos Árabes Unidos	21	18	350	155	252	987	1236	2736
España	797	467	736	2466	1412	1503	1965	1902
Polonia	216	232	508	453	649	846	1554	1520
Austria	1708	1292	1163	1182	4903	1441	1621	1475
Finlandia	601	508	778	1506	1433	2084	1791	1368
Grecia	692	769	446	486	710	622	641	870
Suiza	1253	1391	1413	1014	3062	2504	1356	869

Fuente: Trademap



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, MERINO ZEVALLOS, CARLOS ANTONIO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES MUNDIALES DE ESPÁRRAGOS EN EL PERIODO 2010 - 2017", del (de la) estudiante GALVEZ CHAVEZ, JOSE BRYAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 17 de Diciembre de 2018

Firma

MERINO ZEVALLOS, CARLOS ANTONIO

DNI: 07969037

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES MUNDIALES DE ESPÁRRAGOS EN EL PERIODO 2010 - 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
GALVEZ CHAVEZ JOSE BRYAN

ASESOR:
MCTR. MERINO ZEVALLOS CARLOS ANTONIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2018

Resumen de coincidencias

26 %

1	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	14 %
2	Entregado a Universida...	Trabajo de estudiante	10 %
3	shees.cz	Fuente de Internet	<1 %
4	repositorio.upn.edu.pe	Fuente de Internet	<1 %
5	shop.pob.mx	Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.uafg.edu.ec	Fuente de Internet	<1 %
7	www.simas.org.tr	Fuente de Internet	<1 %
8	www.jurabandolucia...	Fuente de Internet	<1 %
9	cupbaazar.blogspot.com	Fuente de Internet	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

GALVEZ CHAVEZ JOSE BRYAN

D.N.I. : 76822376

Domicilio : Urb Costa Azul – Punta Negra

Teléfono : Fijo : Móvil : 929284167

E-mail : galvezbryan4@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

GALVEZ CHAVEZ JOSE BRYAN

Título de la tesis:

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES MUNDIALES DE
ESPÁRRAGOS EN EL PERIODO 2010 - 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 15/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GALVEZ CHAVEZ JOSE BRYAN

INFORME TÍTULADO:

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES MUNDIALES DE ESPARRAGOS
EN EL PERIODO 2010-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 17/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN
