



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD

El uso de las tecnologías de información y su implicancia en la rentabilidad de la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del Distrito de Moche, Trujillo, La Libertad, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

Uriol Uceda, Wilson Gilmer

ASESORA

Dra. Calvanapon Alva, Flor Alicia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Trujillo-Perú 2018

Página de jurado



Dra. Flor Alicia, Calvanapon Alva
Presidente



Mg. Felipe Marcelo, Solano Salazar
Secretario



Mg. Navarro Santander, Javier Estuardo
Vocal

Dedicatoria

Dedico el presenta trabajo de investigación a mis adoraciones, mis hijos, Ariadna, Gazmin y Anyelo, por ser la razón de mi felicidad, a quienes quiero darle el ejemplo que con esfuerzo todo se puede lograr y solo el limite se pone uno mismo, por el poco tiempo que les dedique, para poder así culminar con éxito una especialidad más en mi trayectoria profesional.

Agradecimiento

Gracias a Dios por ser mi guía y darme la fortaleza cada día, por darme todos los días la capacidad de vencer dificultades y retos. De igual manera mi gratitud a la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, que abrió las puertas del conocimiento y sapiencia y brindo la oportunidad de superación

A mi familia que constantemente me brindan su apoyo y su confianza, y muy especial para Nelsi

A la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. Por brindar la documentación, instalación y otros datos para de esta manera tener éxito en mi trabajo de investigación

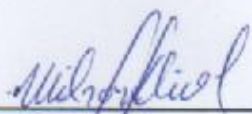
Declaratoria de autenticidad

Yo, Wilson Gilmer Uriol Uceda con DNI 18008526, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2018



Wilson Gilmer Uriol Uceda
DNI 18008526

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Cesar Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulado “El uso de las tecnologías de información y su implicancia en la rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del distrito de Moche, Trujillo, La Libertad, 2018”. El mismo que someto a vuestra consideraciones y esperando cumplir con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

El autor

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Indice	vii

I. Introducción

1.1 Realidad problemática	01
1.2 Trabajos previos	02
1.2.1 A nivel nacional	02
1.3 Teorías relacionadas al tema	03
1.3.1 Tecnología	03
1.3.2 Tecnología de la información y comunicación	03
1.3.3 Tecnología de la información	04
Recursos tecnológicos tangibles	05
Recursos tecnológicos intangibles	05
1.3.3.1 Ventajas de la tecnología de información	06
1.3.3.2 Desventajas de la tecnología de información	06
1.3.3.3 Elementos de la tecnología de información	06
Hardware.....	06
Software	06
Infraestructura de telecomunicaciones	06
1.3.4 Rentabilidad	07
Análisis de los estados financieros	07
Estado de resultado	08
1.3.4.1 Principales indicadores de rentabilidad	08
Índice de retorno sobre activos	08
Índice de retorno sobre patrimonio	08
Rentabilidad sobre las ventas	08

1.4 Marco legal	08
1.4.1 Principios de contabilidad	09
1.5 Formulación del problema	10
1.6 Justificación del estudio	11
1.7 Hipótesis	11
1.8 Objetivos	11
1.8.1 Objetivo general	11
1.8.2 Objetivo específico	12

II. Método

2.1 Diseño de investigación	13
2.2 Variables, operacionalización	13
2.2.1 Variables	13
2.2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Población y muestra	16
2.3.1 Población	16
2.3.2 Muestra	16
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.5 Métodos de análisis de datos	17
2.6 Aspectos éticos	17

III. Resultado

3.1 Generalidades de la empresa	18
3.1.1 Visión.....	18
3.1.2 Misión	18
3.2 Uso de la tecnología de información de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018	19
3.3 Rentabilidad en la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018	21
3.4 Ratios de rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018	28
3.5 Contrastación de hipótesis	29

	IV. Discusión	
4.1	Discusión	30
	V. Conclusiones	
5.1	Conclusiones	32
	VI. Recomendaciones	
6.1	Recomendaciones	33
	VII. Propuesta	
7.1	Propuesta	34
	VIII. Referencias bibliográficas	
8.1	Propuesta	34
	IX. Anexos	
9.1	Anexos	34

Resumen

En el presente trabajo de investigación se planteó como objetivo determinar la implicancia del uso de las tecnologías de información en la rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018. La presente investigación es aplicada, por utilizar teorías pre existentes, de acuerdo a la técnica de contrastación es no experimental porque no se manipulan las variables. Como población y muestra tenemos a la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, año 2018, donde se pudo ver en los documentos, como el uso de las tecnologías de información cada mes se viene aplicando de manera que también mejora la rentabilidad de la empresa. Mediante datos documentados se pudo demostrar con el uso de las tecnologías de información se incrementó la rentabilidad; se generó una utilidad de 11.23% por cada sol de ventas, por cada unidad monetaria invertida en la empresa en los activos, tiene un rendimiento de 0.1137 soles sobre la inversión y tiene la capacidad de generar un 23.50% de utilidad a favor de los socios que es la rentabilidad patrimonial.

Palabras clave: Tecnología de la información, rentabilidad, hardware y software

Abstract

In the present research work the objective was to determine the implication of the use of information technologies in the profitability of the company Repuestos y Servicios Magove SAC, in the district of Moche, Trujillo. Freedom 2018. The present research is applied, for example, pre-existing theories, according to the non-experimental contrast technique, because variables are not manipulated. As you can see in the documents, the use of information technologies is increasingly applied the way to improve the profitability of the company. Through the documented data it was demonstrated that the use of information technologies increased profitability; a profit of 11.23% was generated for each sales sol, for each monetary unit invested in the company in the assets, it has a yield of 0.1137 soles on the investment and has the capacity to generate a 23.50% profit in favor of the partners that is the patrimonial profitability.

Keywords: nformation technology, profitability, hardware and software.

I. Introducción

1.1 Realidad problemática

El gran desarrollo tecnológico ha propiciado una nueva sociedad de la información siendo esta información tecnológica como la materia prima y en torno a ella los profesionales y trabajos tendrán que ir readaptándose, de acuerdo como también las normas y leyes lo requieran.

Estos nuevos cambios se parecen a lo de la revolución industrial con la introducción de la maquinaria, hoy en día se están ofertando computadoras con precios más accesibles, y pueden ser manipuladas por personas de poco conocimiento en computación, estas, son ya indispensables en toda organización y empresa.

También el cambio tecnológico ha propiciado la integración a las redes informáticas, permitiendo acortar distancias de comunicación entre los diferentes países y sobre todo entre las empresas de hoy en día, que ya cuenta con la implementación de nuevas tecnologías propiciando así el desarrollo económico

No es posible la subsistencia de las empresas sino va también de la mano el desarrollo tecnológico, anticipando las exigencias de los consumidores como también de los clientes y proveedores, para de esta manera verse reflejado en la rentabilidad de la empresa.

También si es cierto, que por poseer las mejores herramientas tecnológicas actualizadas, se va a tener un éxito rotundo, ya que para ello se debe tener en cuenta otros factores, como la antigüedad, las características de los trabajadores, los beneficios que se percibe, localización de la empresa, el apoyo de dirección a las innovaciones planteadas por los trabajadores y una buena planificación.

De esta manera diríamos que por sí mismo las tecnologías no es ni bien ni mal, lo que tratamos es mejorar productivamente el trabajo de todo ser humano, con una mejora calidad de vida y menos esfuerzo físico.

Las tecnologías de información, es un nuevo aporte a las diferentes formas de trabajo, ayudando también en la reducción de costos por la digitalización de todos documentos, contenidos y acciones que se puedan tomar dentro de la empresa. Siendo una herramienta ideal para la formación permanente de los trabajadores

Por estas razones se estudiara el tema de estudio e investigación, que es, el uso de las tecnologías de información y su implicancia en la rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo, La Libertad, 2018.

1.2. Trabajos previos

Se realizó búsquedas de trabajos similares de investigación y se ha tomado como base el desarrollo de algunos temas en relación.

1.2.1 A nivel nacional.

Para esta información se recurrió a los antecedentes de Ruiz y Trinidad (2017) en su trabajo de tesis sobre “Efecto de las tecnologías de información y comunicación (tic) en la competitividad internacional de las pymes agroexportadoras de espárragos frescos en Lima Metropolitana y Callao”. La metodología de la investigación es mixta, se pretende utilizar esta metodología con el fin de complementación de los datos cualitativos obtenidos inicialmente con los cuantitativos, llegando a la conclusión:

El uso de las TIC se relaciona positivamente con la competitividad internacional en las pymes y por ende eso beneficia el crecimiento económico del país. Las pymes agroexportadoras de espárragos han presentado en los últimos tres años ganancias netas regulares y buenas utilizando las TIC en sus procesos tanto administrativos y sus gestiones productivas, buscando mejorar su tecnología para su eficiencia y eficacia. Por lo tanto las TIC han contribuido en la competitividad internacional de la pymes y ofrecen poder seguir contribuyendo (p. 131).

Reyes y Salinas (2015) para obtener su título plantea en su tesis la “implementación de un Sistema de Información Contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes Turismo Días S.A. año 2015”. En su investigación descriptiva – correlacional utilizo el método inductivo - deductivo por que realiza un diagnóstico de la situación de la contabilidad de la empresa. El diseño es descriptivo de un solo grupo son observaciones de antes y después.

Concluyo:

La contabilidad de la empresa de transporte y Turismo Días S.A. en el tiempo ha ido evolucionando, para su beneficio, de una contabilidad manual y mecanizada, aun sistema contable computarizado

La implementación y aplicación del sistema de información contable, por parte de la alta gerencia, fue la solución más acertada, contribuyendo con la información contable, financiera y administrativa en forma oportuna y en tiempo real, permitiendo tomar buenas decisiones a la alta gerencia (p. 94).

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Tecnología.

Viene hacer conocimientos y técnicas, que de aplicarse ordenadamente y lógicamente, permite a quien lo utiliza modificar su entorno material y virtual, satisfaciendo sus necesidades y de esta manera tener soluciones útiles.

Para tener una idea de tecnología, Pérez y Porto (2008) explica que, “Es la aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con un claro objetivo: conseguir una solución que permita al ser humano desde resolver un problema determinado hasta el lograr satisfacer una necesidad en un ámbito concreto”.

1.3.2 Tecnología de la información y comunicación.

Hoy en día las tecnologías de información aportan a las organizaciones y empresas simplificaciones de procesos disminuyendo los costos y mejorando las utilidades.

Desde el punto de vista Prattipati (2010) considera que “La Industria de TIC incluye las telecomunicaciones, hardware, software y fabricación de productos electrónicos, está desempeñando un importante rol en la economía global” (p.26).

“Las TIC pueden desempeñar un papel muy importante para ayudar a toda la compañía a alcanzar los objetivos de sostenibilidad” (p.33).

Así también Melo (2011) dice que “la utilización de las TIC en las empresas ha llevado a realizar de manera más eficiente todos los procesos productivos, lo cual se puede explicar por la facilidad de inserción en la economía global, que permite adoptar mejores tecnologías y aprovechar economías de escala” (p. 217).

“Las competencias para la integración de TIC en los procesos de negocio podrían definirse como su capacidad para integrar las TIC y el negocio del conocimiento para crear y desarrollar nuevos procesos de negocio” (Qarri y Bazini, 2011, p.13).

“Las TIC abarcan una gama de herramientas, dispositivos, mecanismos y procesos utilizados en la creación, gestión, uso, almacenamiento, recuperación y difusión de datos, así como en la generación y transmisión del conocimiento por medios electrónicos” (como se cita en Edoho, 2013, p.13). “Los tres componentes principales de las TIC son las computadoras, redes de telecomunicaciones y know-how “(Edoho, 2013, p.13)

Asimismo, Ashrafi & Murtaza (2008), señalan “Las TIC se refieren a tecnologías de la comunicación de información computarizado; que incluyen productos y servicios tales como ordenadores de mesa o portátiles, dispositivos móviles, intranet cable o inalámbrica, software de productividad de las empresas, tales como editor de texto, hojas de cálculo, software de negocios, almacenamiento de datos y seguridad de la red, entre otros” (p.126).

La forma de compartir información a través de la tecnología, otro gran cambio según Pauu (2009) se dio por el “surgimiento y utilización de símbolos gráficos. Fue en el siglo XIX cuando por primera vez se envió información sin viajar a otro destino” (p. 8). Transmitir información y a la vez recibir de sitios geográficos diferentes.

1.3.3 Tecnología de la información.

Para estos personajes Porto y Gardey (2014) define que las tecnologías de la información “Se refiere al empleo de equipos de telecomunicación y computadoras para la transmisión, el procesamiento y el almacenamiento de datos, la noción abarca nociones propias de la informática, electrónica y telecomunicaciones” (párr.1)

De la misma manera Sáez (1983) “Tecnologías de la información son las que se aplican en la adquisición, procesamiento, almacenamiento y diseminación de información vocal, icónica, textual o numérica” (p.2)

La tecnología de la información cada vez está más al alcance de las empresas, para Valle (1986) "Se consideran tecnologías de la información aquellas cuyo propósito es el manejo y tratamiento de la información, entendida ésta como conjunto de datos, señales o conocimientos, registrados o transportados sobre soportes físicos de muy diversos tipos". (p.2) A sí mismo "Las tecnologías de la información abarcan técnicas, dispositivos y métodos que permiten obtener, transmitir, reproducir, transformar y combinar dichos datos, señales o conocimientos" (p. 2)

Las tecnologías de la información ayudan a difundir la imagen corporativa de la empresa, teniendo más presencia en la sociedad, la tecnología de información se dan a través de ciertos recursos tangibles y no tangibles.

Recursos tecnológicos tangibles

Los **recursos tangibles** son los más fáciles de ver y evaluar: los estados contables identifican ya valoran los recursos financieros y los activos físicos. Con estos pretendemos comprender la gran importancia para crear ventajas competitivas, para ello es necesario tener en cuenta dos cuestiones clave: ¿qué oportunidades existen para economizar en el uso de estos recursos? ¿hay posibilidades de empleo con gran rentabilidad?

Son aquellos que tienen una parte material y pueden ser cuantificables y medibles, gracias a ese soporte físico tienden a desgastarse por el uso que se les da, entre ellos tenemos: Computadora u ordenador, laptop, proyector multimedia, celulares iphone, teléfono, televisor, Scanner FCAR, Scanner Camiones Nexiq Usb 125032, maquina POS (máquina de punto de venta),etc.

Recursos tecnológicos intangibles

Los **recursos intangibles** contribuyen pueden aportar mucho más que los tangibles, al valor de sus activos totales y suelen ser en su gran parte indivisibles en los estados financieros de la empresa. Las marcas registradas y otras marcas comerciales son una forma de activos relacionados con la reputación: su valor está dado por la confianza que dan a los clientes. Al igual que la reputación, la tecnología de hoy en día es un activo intangible cuyo valor no es notorio en la mayoría de los balances de las empresas.

Son aquellos recursos que no son ni medibles, ni cuantificables a diferencia de los tangibles. De acuerdo a la frecuencia y el interés de uso que se le da, tienen mucho peso en el éxito final de la empresa. Así tenemos: PLE, PLAME, Word, Excel, YouTube, Facebook, Correo electrónico (E –mail), WhatsApp, redes sociales, softwares para el scanner, internet y comercio electrónico, correo electrónico, etc.

1.3.3.1 Ventajas de la tecnología de información.

- ✓ Propician la motivación y mantienen el interés
- ✓ Cambian el panorama laboral y las estructuras de las empresas
- ✓ Selección de información adecuada al igual que la búsqueda
- ✓ Proporcionan información informática en tiempo real
- ✓ Impulsan el trabajo
- ✓ Mejora la productividad de la empresa
- ✓ Dar acceso a la información facilitando su análisis y aprovechamiento

1.3.3.2 Desventajas de la tecnología de información.

- ✓ El desconocimiento generaría estrés
- ✓ Dependencia a los sistemas informáticos
- ✓ Efectos negativos del medio ambiente
- ✓ El inadecuado uso de las herramientas tecnológicas
- ✓ Problemas que no podrían ser solucionados por desconocimientos técnicos
- ✓ Equipos de cómputo con acceso a internet libre

1.3.3.3 Elementos de las tecnologías de información.

- ✓ **Hardware.** Se entiende que es uno de los elementos del ordenador, este elemento o dispositivo proporciona el trabajo rápido, eficaz y confiable. Hardware, dispositivos que rodean a la CPU
- ✓ **Software.** Este término nos dice que es todo lo digital, escrito en un lenguaje de programas, para esto hay sistema base, programas y aplicativos
- ✓ **Infraestructura de telecomunicaciones.** Que se encarga de los datos de llevar de un lugar a otro diferente, de forma alámbrica o inalámbrica.

1.3.4 Rentabilidad.

Según Gitman (1992) lo define que “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa en las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto al nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades” (p.62).

Linares, Pla y Villar (2009) “Refleja las ganancias que los dueños de una organización perciben por las inversiones realizadas, por lo cual se considera uno de los criterios de mayor relevancia en el análisis de los resultados empresariales” (p.6).

De la misma forma se define a la rentabilidad como “La relación existente entre el resultado obtenido y los medios empleados para su consecución, debiéndose matizar que estos medios vienen referidos a los capitales económicos o financieros empleados”. Lizcano (2004, p.10).

Los beneficios que se consiguen por la inversión hecha, dice Garrido (2012) es el “Resultado que se obtiene la raíz del uso e inversión que se les da a recursos de una empresa en un determinado periodo, permitiendo la comparación de los resultados en diferentes plazos establecidos.” (p.384).

El criterio que mueve a la mayoría de las empresas, según Sánchez (2001) nos dice que “Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa el cuál puede ser medido por los indicadores de ratios de rentabilidad como el retorno sobre el patrimonio (ROE) y el rendimiento sobre los activos totales (ROA)”.

Análisis de los estados financieros

Toda empresa espera obtener el más alto rendimiento, porque es la meta que se trazan al inicio, por otro lado, asegurar una mayor utilidad no es la meta general sin embargo los dueños siguen poniendo énfasis en la mayor utilidad que se obtiene.

La gerencia con el resultado de los estados financieros proporcionado por el contador o área contable, brindara resultados en porcentajes o índices de cómo está la empresa y determinando las áreas con mayor falencias o costos elevados y de esta manera corregir.

Estados de resultados

Es uno de los estados financieros donde nos mostrara el resultado positivo o negativo de un ejercicio contable determinado, a la vez, es el punto de partida para el siguiente ejercicio económico, también muestra las actividades importantes como los ingresos obtenidos y el costo que se generó para ello, los costos si se incrementaron, los interés que se pagaron y así de esta manera tomar una decisión en la organización.

1.3.4.1 Principales indicadores de rentabilidad.

Índice de retorno sobre activos.

Sus iniciales es ROA, como se da la rentabilidad de un negocio o empresa con respecto a la maquinaria que posee (activos), dándonos una idea de cuan eficiente fue para ver las utilidades con respecto a sus activos.

Beneficio obtenido por la empresa antes de calcular los intereses e impuestos sobre Activos Totales.

Índice de retorno sobre patrimonio

Sus iniciales es de la siguiente manera, ROE, mide lo que obtendrá al final el negocio o la empresa, de acuerdo a lo que es suyo, su patrimonio, de esta manera tenemos ideas claras de tal capacidad de una empresa para generar al final de un tiempo utilidades, por lo del capital invertido al inicio y este desde luego lo que nos dejó.

Rentabilidad sobre ventas

Nos dará un resultado con respecto a los ingresos, en un determinado tiempo o momento

Este ratio abarca la rentabilidad final, disminuyendo amortizaciones, intereses e impuestos obteniendo por beneficio en cada sol vendido. Incluye todos los conceptos por lo que la empresa obtiene beneficios o ingresos, o genera gastos.

1.4 Marco Legal

Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, mediante Decreto Supremo N° 179-2004-EF 08.12.2004. “Grava las rentas que provengan del capital de trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores, entendiéndose como tales aquellas que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos” (Contadores & Empresas, 2015, p.9).

Normas Internacionales de Contabilidad

NIC 1. Presentación de estados financieros

Esta Norma revisada sustituye a la NIC 1 (revisada en 1997) Presentación de estados financieros y se aplicará en los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2005. Se aconseja su aplicación anticipada.

Esta Norma establece las bases para la presentación de los estados financieros de propósito general, para asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a periodos anteriores, como con los de otras entidades. Esta Norma establece como se deben de presentar los estados financieros, como debe de ser su estructura y lo mínimo que esta deberá de contener

1.4.1 Principios de contabilidad

Normas máximas por las que nos tenemos que guiar para poder tener un orden.

Los PCGA señalados con la exclusión de la partida doble son los que fueron aprobados en la VII Conferencia Interamericana de Contabilidad realizada en la ciudad de Mar de Plata, Argentina, en el año 1965, habiendo alguno principios cambiado de nombre, pero siguen siendo los mismos.

- **Principio de equidad.** Los que servimos o utilizamos los datos contables, pueden tener intereses particulares, es por tal motivo que los estados financieros deben prepararse conforme a la documentación que se nos proporciona sin alterarla.
- **Partida doble.** Es la base de la contabilidad, no hay deudor sin acreedor, para un debe hay un haber, para una entrada hay una salida. Existiendo de esta manera la ecuación contable con los tres elementos: activo es igual a capital más patrimonio, expresando de esta manera un equilibrio.
- **Ente.** Los estados financieros hacen mención a una ente, dicha definición de ente es diferente a la de persona, una persona puede generar o producir estados financieros de diferentes entes, siendo propietario.
- **Bienes Económicos.** Se refiere a los bienes materiales e inmateriales económicos que poseen valor económico, siendo medibles en términos monetarios.

- **Moneda Común Denominador.** Es la representación monetaria del país, por que en los libros de contabilidad se registrar en términos monetarios.
- **Empresa en Marcha.** Se refiere cuando la empresa es reconocida y registrada, teniendo vigencia de funcionamiento actual y futuro.
- **Periodo.** Es el tiempo de un año de la gestión económica donde da a conocer resultados o cambios al cabo de los doce meses.
- **Devengado.** Obligaciones y derechos por vencer a corto plazo en un ejercicio o después del cierre económico a largo plazo.
- **Objetividad.** La variación en los activos, pasivos y patrimonio se deben medir y registrar de acuerdo a las normas y principios.
- **Realización.** Los resultados de compra y venta se deben registrar cuando se concrete la entrega de la mercadería o servicio a cambio de un valor monetario.
- **Prudencia.** Es un criterio conservador ante una duda, cuando existe dos valores para elegir se debe tomar el más bajo.
- **Uniformidad.** Los principios y normas deben de ser iguales en cualquiera de los periodos, para poder ser comparables los resultados.
- **Significación o Importancia Relativa.** También conocido como Materialidad, es establece que hay transacciones significativamente de poco valor que no se deben considerar por qué no altera el resultado final.
- **Exposición.** Las normas y los principios dicen que los estados financieros proporcionaran información precisa y clara para su interpretación del ente que se refiera.

1.5 Formulación del problema

¿Cuál es la implicancia del uso de la tecnología de información en la rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018.

1.6 Justificación del estudio

Los personajes que se consideran para esta investigación, hemos visto que son los más idóneos. Hernández, Zapata y Mendoza (2013. p. 45) la investigación la justificamos así: siguiente manera:

Conveniencia o utilidad. En los últimos tiempos se viene incrementando cada vez la tecnología en todas las empresas, de esta manera se está readaptando e innovando con el propósito de alcanzar mayor rentabilidad y para ello también emplean nuevas estrategias, como puede ser estrategia comercial, estrategia operativa y estrategia financiera.

Relevancia social. Las tecnologías de información al igual que otros tipos de revoluciones que se dieron tiempos atrás, benefician y modernizan a la sociedad y a miles de familias. Estas herramientas tecnológicas cada vez están más al alcance de la sociedad e incluso de los que tienen bajos recursos económicos, las herramientas tecnológicas nos facilitan los trabajos haciéndolos cada vez más confiables y con menos errores, obteniendo de esta manera buenos resultados.

Implicancias prácticas. La finalidad y su aplicación de las tecnologías de información es reducir el tiempo, dándonos datos confiables y precisos en tiempo real. Debido a la integración de múltiples programas informáticos contables que nos ayudan a solucionar problemas, y a mejorar en el proceso de los resultados de la información que requiere la empresa.

1.7 Hipótesis

El uso de la tecnología de información tiene una implicancia positiva en la rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo general

Determinar la implicancia del uso de la tecnología de información en la rentabilidad de la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018.

1.8.2 Objetivo específico.

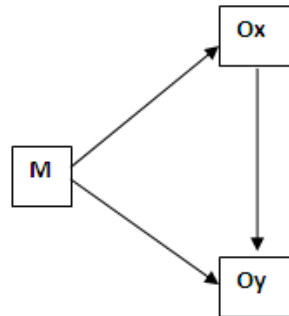
- ✓ Identificar el uso de la tecnología de información de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. Del distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018.
- ✓ Analizar la rentabilidad en la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018.
- ✓ Proponer estrategias para el uso adecuado de tecnologías de información acorde a la necesidad de la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018.

II Método

2.1 Diseño de investigación

El diseño de esta presente investigación es no experimental ya que no se manipulo las variables, se limitó a observarlas conforme está en la realidad.

De acuerdo a la temporalidad es de corte transversal porque se realizará a una sola medición, es decir la muestra se tomará en un momento determinado, de enero a diciembre 2018.



Donde:

M = La empresa (Muestra)

Ox = Tecnología de la información. (Variable Independiente)

Oy = Rentabilidad (Variable Dependiente)

2.2 Variables, operacionalización

2.2.1 Variables

Variable Independiente : Tecnologías de la información

Variable dependiente : Rentabilidad

2.2.2 Operacionalización de variables

Tabla 2.1

Variable Tecnología de la información

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	indicadores	Escala de medición
Tecnología de la información	Porto y Gardey (2014) “Se refiere al empleo de equipos de telecomunicación y computadoras para la transmisión, el procesamiento y el almacenamiento de datos, abarcando nociones de informática, electrónica y telecomunicaciones”.	Se hizo mediante observación y su ficha de análisis documentario	Recursos tecnológicos tangibles	Laptop Computadora Scanner Telefonía móvil Maquina POS (máquina de punto de venta)	Ordinal
			Recursos tecnológicos intangibles	Software para el Scanner Software ofimático Software contable Correo electrónico Internet Redes sociales	

Nota: en la tabla 2.1 encontramos la variable **Tecnología de la información**, el cual está sustentado teóricamente por el autor (Porto y Gardey, 2014) y en los indicadores que se utilizara para los recursos tangibles de la empresa

Tabla 2.2

Variable Rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	Gitman (1992). Señala que “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa en las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto al nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades” (p.62)	Esta variable se midió y/o expreso en términos de porcentaje , nivel medio, nivel bajo y nivel alto, mediante el análisis documentario	ROA	Utilidad Neta Activo Total	Razón
			ROE	Utilidad Neta Patrimonio Total	
			Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad Neta Ventas	

Nota: en la tabla 2.2 encontramos la variable **Rentabilidad**, el cual está sustentado teóricamente por el autor (Gitman ,1992, p.62),y señalamos las dimensiones a utilizar

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población.

Se considera para la siguiente investigación a la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo, La Libertad.

2.3.2 Muestra.

También se toma a la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del Distrito de Moche, Trujillo, La Libertad, 2018.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 2.3

Técnicas e instrumentos

Variable	Técnica	Instrumento	Fuente de información
Tecnología de la información	Análisis documentario y entrevista	Ficha de análisis documentario	Área de contabilidad, de recursos humanos y taller

Nota: se observa los instrumentos que se tomaran en cuenta en la empresa.

Tabla 2.4

Técnicas e instrumentos

Variable	Técnica	Instrumento	Fuente de información
Rentabilidad	Análisis documentario	Ficha de análisis documentario	Área de contabilidad,

Nota: se observa los instrumentos que se tomaran en cuenta en la empresa.

2.5 Método de análisis de datos

En la presente investigación se realizará un análisis descriptivo de acuerdo a las variables de estudio, el cual permitirá tener un conocimiento más profundo, toda esta información que se pueda recolectar será clara y confiable, será pasado y analizado en un programa informático para luego obtener las tablas y resúmenes.

A través de la información que se obtuvo de la entrevista personal con el gerente de la empresa y la observación por las áreas de la empresa, se realizó lo siguiente

El gerente nos proporciono las DJ anual del año 2017.

El Gerente autorizo que nos proporcionen la documentación como proformas, facturas de ventas, facturas de compras.

Se identifico las tecnologías de información con la cuenta la empresa y el uso con que se le da, la cual ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Se conversó con el personal de oficina, mantenimiento y de ventas quienes manifiestan conocer estas tecnologías que utilizan y que esperan pronto se puedan seguir innovando más.

2.6 Aspectos éticos

Esta investigación se desarrollara con todas las normativas establecida por la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, también aplicándolas normas APA, para luego ser subido al programa Turnitin para prevenir el plagio y promover la excelencia académica fomentando la cultura de respeto a las normas y autores de trabajos previos. Luego de la exposición del proyecto de investigación se corrigieron las observaciones del jurado y poder así tener un trabajo de investigación de calidad

III. Resultados

3.1. Generalidades de la empresa

En el distrito de Moche de la ciudad de Trujillo, hace 08 años fue creada la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, siendo su representante legal y dueño, el señor Manuel Nicodemo Gonzales Vera, esta empresa fue creada en diciembre del 2009.

Se encuentra localizada en el Ex Fundo Larrea Carretera Panamericana Norte Km. 557, frente a la Policía de carreteras de Moche, Trujillo, La libertad. Se encuentra registrado dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como Empresa Individual de responsabilidad Limitada ubicada dentro de la ciudad de Trujillo, La Libertad.

Repuestos y Servicios Magove SAC, dentro de una de sus actividades se dedica a la venta de repuestos y accesorios para vehículos de carga pesada sobre todo americanos, con una amplia variedad y stock de repuestos originales y alternativos también. La otra actividad que desarrolla es la prestación de servicios como mantenimiento, reparación y auxilio mecánico, lo cual viene teniendo un crecimiento sostenido en el rubro a que se dedica

3.1.1 Visión

Conservar los vehículos de nuestros clientes en un estado operacional, eficiente, seguro, respetando siempre los criterios de los clientes y superando esas expectativas, así como orientarlos, asesorarlos de forma profesional y experta con los mejores accesorios y repuestos originales y alternativos.

Nos dirigimos a propietarios, empresas comerciales y de servicio, talleres y entidades públicas que poseen vehículos de transporte pesado y liviano en las diferentes marcas y modelos.

3.1.2. Misión

Mantener el crecimiento continuo e innovándonos, basado en la demanda de los diferentes clientes para mejorar la conservación de la vida útil de sus unidades y/o maquinarias con los mejores repuestos y servicios. La empresa quiere establecer un modelo de liderazgo local y nacional en el mantenimiento de prevención de las unidades de transporte de carga pesada y maquinaria pesada

Presentación de resultados

Siendo nuestro objetivo general en el presente trabajo determinar la implicancia del uso de la tecnología de información en la rentabilidad de la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018. Evaluamos los resultados obtenidos de cada objetivo específico a través de técnica de la observación y de la ficha de análisis documentario.

Nuestros objetivos:

3.2. Uso de la tecnología de información de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018.

Tabla 3.1
Recursos Tecnológicos Tangibles

Descripción	Marca / Modelo	Uso del recurso tecnológico	Importe
Laptop	H P i3	Documentación interna de la empresa	
Computadora	i 3	Documentación interna de la empresa	
Scanner	FCAR	En el área de mantenimiento y reparación	
Scanner	Camiones Nexiq Usb 125032	En el área de mantenimiento y reparación	
IPhone	7 plus cámara frontal	Uso de gerencia / taller	
Maquina POS	Visa	En el área de pagos y cobranzas	

Nota: en la tabla 3.1 observamos la descripción de los recursos tecnológicos tangibles, la marca y la descripción del uso de estos mismos

Tabla 3.2

Recursos Tecnológicos intangibles

Descripción	Marca / Modelo	Uso del recurso tecnológico
Software para Scanner	FCAR	Para el scanner
Software ofimático	Microsoft Office 2013	Para la laptop / computadora
Software contable	Concar	Para la computadora
Correo electrónico		Para la laptop / computadora
Internet		Para la laptop / computadora

Nota: En la tabla 3.2 se menciona a los recursos tecnológicos intangibles, la marca de estos productos y el uso donde se les da.

3.3 Rentabilidad en la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018.

Tabla 3.3

Resumen de las ventas, compras y impuestos sin aplicación de la tecnología de información

MES	VENTAS (S/)			COMPRAS (S/)			IMPUESTO (S/)	
	B.I.	IGV	TOTAL	B.I.	IGV	TOTAL	IGV	RENTA
ENERO	49,296.00	8,873.28	58,169.28	51,764.00	9,317.52	61,081.52	-447.24	492.96
FEBRERO	34,690.00	6,244.20	40,934.20	34,862.00	6,275.16	41,137.16	-33.96	346.90
MARZO	28,961.00	5,212.98	34,173.98	30,940.00	5,569.20	36,509.20	-356.22	289.61
ABRIL	27,204.00	4,896.72	32,100.72	27,618.00	4,971.24	32,589.24	-74.52	272.04
MAYO	49,679.00	8,942.22	58,621.22	51,864.00	9,335.52	61,199.52	-393.30	496.79
JUNIO	39,696.00	7,145.28	46,841.28	40,352.00	7,263.36	47,615.36	-118.08	396.96
JULIO	45,270.00	8,148.60	53,418.60	46,229.00	8,321.22	54,550.22	-172.62	452.70
AGOSTO	47,355.00	8,523.90	55,878.90	49,396.00	8,891.28	58,287.28	-367.38	473.55

Nota: La tabla 3.3 nos muestra los totales de las ventas y compras realizadas en cada mes de la Empresa Servicios y Repuestos Magove SAC, sin el uso de las tecnologías de información

Tabla 3.4*Resumen de las ventas, compras y impuestos con aplicación de la tecnología de información*

AÑO - 2018		VENTAS (S/)			COMPRAS (S/)			IMPUESTO	
MES	B.I.	IGV	TOTAL	B.I.	IGV	TOTAL	IGV	RENTA	
ENERO	52,326.00	9,418.68	61,744.68	51,764.00	9,317.52	61,081.52	98.00	523.00	
FEBRERO	35,940.00	6,469.20	42,409.20	34,862.00	6,275.16	41,137.16	191.00	359.00	
MARZO	31,611.00	5,689.98	37,300.98	30,940.00	5,569.20	36,509.20	121.00	316.00	
ABRIL	28,454.00	5,121.72	33,575.72	27,618.00	4,971.24	32,589.24	151.00	285.00	
MAYO	52,709.00	9,487.62	62,196.62	51,864.00	9,335.52	61,199.52	152.00	527.00	
JUNIO	41,196.00	7,415.28	48,611.28	40,352.00	7,263.36	47,615.36	152.00	412.00	
JULIO	47,100.00	8,478.00	55,578.00	46,229.00	8,321.22	54,550.22	157.00	471.00	
AGOSTO	50,395.00	9,071.10	59,466.10	49,396.00	8,891.28	58,287.28	180.00	504.00	

Nota: La tabla 3.4 nos muestra los totales de las ventas y compras realizadas en cada mes de la Empresa Servicios y Repuestos Magove SAC, con el uso de las tecnologías de información

Tabla 3.5*Rentabilidad con tecnología de la información*

REPUESTOS Y SERVICIO MAGOVE SAC	
Estado de Resultado Integral	
Del 01 de enero del 2018, al 31 de agosto 2018	
(En miles de soles)	
VENTAS NETAS	339,731.00
Menos: Costo de Ventas	(251,826.00)
UTILIDAD BRUTA	87,905.00
Menos: Gastos Operativos	
Gastos de Ventas	(10,447.00)
Gastos de Administración	(15,670.00)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	61,788.00
Menos: <u>Otros Egresos</u>	
Gastos Financieros	
Cargas Excepcionales	(19,386.45)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	42,401.55
10 % Impuesto a la renta	(4,240.00)
UTILIDAD NETA	38,161.55

Nota: La tabla 3.5 nos muestra el Estado de Resultado Integral, de la Empresa Servicios y Repuestos Magove SAC, con el uso de las tecnologías de información

Tabla 3.6*Rentabilidad sin tecnología de la información*

REPUESTOS Y SERVICIO MAGOVE SAC	
Estado de Resultado Integral	
Del 01 de enero del 2018, al 31 de agosto 2018	
(En miles de soles)	
VENTAS	322,151.00
Menos: Costo de Ventas	(247,918.00)
UTILIDAD BRUTA	74,233.00
Menos: <u>Gastos Operativos</u>	(26,117.00)
Gastos de Ventas	10,447.00
Gastos de Administración	15,670.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	48,116.00
Menos: <u>Otros Egresos</u>	
Gastos Financieros	
Cargas Excepcionales	(19,386.45)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	28,729.55
10 % Impuesto a la renta	(2,873.00)
UTILIDAD NETA	25,856.55

Nota: La tabla 3.6 nos muestra el Estado de Resultado Integral, de la Empresa Servicios y Repuestos Magove SAC, sin el uso de las tecnologías de información

Tabla 3.7
Rentabilidad

REPUESTOS Y SERVICIO MAGOVE SAC		
Estado de Resultado Integral		
Del 01 de enero del 2018, al 31 de agosto 2018		
(En miles de soles)		
	Con Tecnología de Información	Sin Tecnología de Información
Ventas netas	339,731.00	322,151.00
Menos: Costo de Ventas	(251,826.00)	(247,918.00)
Utilidad bruta	87,905.00	74,233.00
Menos: Gastos operativos		
Gastos de ventas	(10,447.00)	(10,447.00)
Gastos de administración	(15,670.00)	(15,670.00)
Utilidad de operación	61,788.00	48,116.00
Menos: Otros egresos		
Gastos financieros	(19,386.45)	(19,386.45)
Cargas excepcionales		
Mas: Otros ingresos		
Ingresos financieros		
Otros ingresos		
Utilidad antes de impuestos	42,401.55	28,729.55
10 % Impuesto a la renta	(4,240.00)	(2,873.00)
Utilidad neta	38,161.55	25,856.55

Nota: La tabla 3.7 nos muestra el Estado de Resultado Integral, de la Empresa Servicios y Repuestos Magove SAC, haciendo una comparación con el uso, y sin el uso de las tecnologías de información.

Tabla 3.8*Situación financiera con tecnología de la información***REPUESTOS Y SERVICIO MAGOVE SAC****Estado de Situación Financiera**

Del 01 de enero del 2018, al 31 de agosto 2018

(En miles de soles)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
Efectivo y equivalentes de efectivo	21,011.00	Tributos y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	4,240.21
Cuentas por cobrar comerciales - Terceros		Remuneraciones y participaciones por pagar	
Mercaderías	251,322.00	Cuentas por pagar comerciales – Terceros	73,962.00
Tributos y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	17,973.96		
Total Activo Corriente	290,306.96	Total Pasivo Corriente	78,202.00
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
Inmuebles, maquinaria y equipo	43,185.00	Obligaciones financieras	95,176.04
Depreciación, amortización y agotamiento acumulados	13,550.00	Cuentas por pagar diversas – Terceros	
Activo diferido	15,818.01		
Otros Activos			
Total Activo No Corriente	45,453.01	Total Pasivo No Corriente	95,176.04
		<u>PATRIMONIO</u>	
		Capital	8,185.00
		Resultados acumulados	116,035.00
		Determinación del resultado del ejercicio	38,162.00
		Total Patrimonio	162,382.00
TOTAL ACTIVO	335,760.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	335,760.00

Nota: La tabla 3.8 nos muestra el Estado de Situación Financiera de la Empresa Servicios y Repuestos Magove SAC, con el uso de las tecnologías de información.

Tabla 3.9*Rentabilidad sin tecnología de la información*

REPUESTOS Y SERVICIO MAGOVE SAC			
Estado de Situación Financiera			
Del 01 de enero del 2018, al 31 de agosto 2018			
(En miles de soles)			
<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
Efectivo y equivalentes de efectivo	3607.00	Tributos y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	2,873.01
Cuentas por cobrar comerciales - Terceros		Remuneraciones y participaciones por pagar	
Mercaderías	255,230.00	Cuentas por pagar comerciales – Terceros	73,962.00
Tributos y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	17,797.55		
Total Activo Corriente	276,634.55	Total Pasivo Corriente	76,835.00
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
Inmuebles, maquinaria y equipo	43,185.00	Obligaciones financieras	95,176.04
Depreciación, amortización y agotamiento acumulados	13,550.00	Cuentas por pagar diversas – Terceros	
Activo Diferido	15,818.01	Otros Pasivos	
Otros Activos			
Total Activo No Corriente	45,453.01	Total Pasivo No Corriente	95,176.04
<u>PATRIMONIO</u>			
		Capital	8,185.00
		Resultados acumulados	116,035.00
		Determinación del resultado del ejercicio	25,857.00
		Total Patrimonio	150,077.00
TOTAL ACTIVO	322,088.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	322,088.00

Nota: La tabla 3.9 nos muestra el Estado de Situación Financiera de la Empresa Servicios y Repuestos Magove SAC, sin el uso de las tecnologías de información.

3.4 Ratios de rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018

Tabla 3.10

Ratios de rentabilidad

Ratios de rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC.		
Ratio	Razón con Tecnología de Información	Comentario
Rentabilidad patrimonial (ROE) Utilidad Neta Patrimonio	23.50%	La empresa tiene la capacidad de generar un 23.50% de utilidad a favor de los socios
Rentabilidad sobre los Activos (ROA) Utilidad Neta Activos totales	11.37%	Esto significa que, por cada sol invertida en la empresa en los activos, tiene un rendimiento de 0.1137 soles sobre lo que se invirtió
Rentabilidad sobre las ventas Utilidad Neta Ventas	11.23%	Se generó una utilidad de 11.23% por cada sol de ventas

Nota: La tabla 3.10 nos muestra el resultado del uso de las tecnologías de información en la rentabilidad

Tabla 3.11

Implicancia del uso de las tecnologías de información en la rentabilidad

Ratios de rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC.			
Ratio	Razón con Tecnología de Información	Razón sin Tecnología de Información	Comentario
Rentabilidad patrimonial (ROE) Utilidad Neta Patrimonio	23.50%	17.23%	La capacidad de la empresa de generar ingresos o utilidades de 17.23% a 23.50% a favor de socios, por el uso de las tecnologías de información
Rentabilidad sobre los Activos (ROA)	11.37%	8.03%	Esto quiere decir que por cada sol invertido en los

Utilidad Neta			activos, se obtiene un rendimiento de 8.03% a 11.3%, incrementando en 3.34% soles
Activos totales			
Rentabilidad sobre las ventas			El uso de los recursos tecnológicos generó un incremento de 3.20% siendo antes 8.03% y ahora es 11.23% por casa sol de ventas
Utilidad Neta	11.23%	8.03%	
Ventas			

Nota: la tabla 3.11 hace una comparación en la aplicación del uso de las tecnologías de información en la rentabilidad y también si no se hubiera aplicado

3.5 Contrastación de hipótesis:

En el trabajo investigado se presentó la siguiente hipótesis: El uso de la tecnología de información tiene una implicancia positiva en la rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018. La cual es aceptada porque la Rentabilidad Patrimonial (ROE) de 17.23% con el uso de las tecnologías de información alcanzo un 23.50%, la Rentabilidad sobre los Activos (ROA) de 8.03% con el uso de las tecnologías de información alcanzo un 11.37% y la Rentabilidad sobre las ventas de 8.03% con el uso de las tecnologías de información alcanzo también un 11.23%.

Quedando demostrado que el uso de las tecnologías de información tienen una implicancia positiva en la rentabilidad de la empresa, cumpliendo de esta manera con el desarrollo de los objetivos específicos y general.

I. Discusión

Se determinó la implicancia del uso de las tecnologías de información en la rentabilidad de la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, para ello se utilizó el ROE, que indica la capacidad de la empresa de generar ingresos o utilidades las cuales sin el uso de tecnología de información es de 17.23% y con el uso de tecnología es de 23.5%, demostrando un incremento a favor de los socios por el uso de dichas tecnologías lo encontrado tiene similitud por lo investigado por Reyes Vega y Salinas Jara (2015) en su tesis la “implementación de un Sistema de Información Contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes Turismo Días S.A. año 2015”, en uno de sus resultados pos – cuestionario, dice: ¿Piensa que ha mejorado la gestión de la empresa debido a la implementación del sistema de información contable ERP CEO EVOLUTION?, de ser 13% alcanzo 87%, y en otra pregunta, ¿En qué medida ha mejorado la gestión de la empresa Turismo días S.A. para agosto del 2015?, encontró que antes del uso de la tecnología era 27% con las tecnologías de información encontró un 73%. Y de acuerdo a lo mencionado por Sánchez (2001) nos dice rentabilidad “Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa el cuál puede ser medido por los indicadores de ratios de rentabilidad como el retorno sobre el patrimonio (ROE) y el rendimiento sobre los activos totales (ROA)”.

Decimos entonces que esto es acorde con lo que en este estudio se encontró. Mejorar la rentabilidad de la empresa

Pero en lo que no concuerdan el estudio de los actores es que falta capacitación para el manejo de estas tecnologías como el sistema contable ERP EVOLUTION, mientras que en este estudio el personal si se encuentra capacitado para usarlas cada quien en su área.

También los resultados obtenidos guardan relación con lo que sostiene Ruiz Chávez y Trinidad Cerda (2017) en el estudio efecto de las tecnologías de información y comunicación (tic) en la competitividad internacional de las pymes agroexportadoras de espárragos frescos en Lima Metropolitana y Callao, los autores expresan que las mypes agroexportadoras de espárragos han presentado en los últimos incremento obteniendo ganancias netas regulares y buenas utilizando las TIC, en sus procesos tanto productivos, administrativos y de gestión productivas, buscando mejorar su tecnología para su eficiencia

y eficacia. Por lo tanto las TIC han contribuido en la competitividad internacional de la pymes y ofrecen poder seguir contribuyendo (pág. 137). Podemos decir que también es acorde a nuestro estudio donde el uso de las tecnologías de información tiene una implicancia positiva en la rentabilidad de la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC. del Distrito de Moche, Trujillo. La Libertad 2018.

Pero se puede decir que las tecnologías de información no solo es aplicable cuando se trata de productos o de bienes, si no también cuando se brinda un servicio, como es nuestro caso que aplicamos recursos tecnológicos tangibles e intangibles.

También no es de acuerdo al tipo de régimen tributario para que se aplique las tecnologías de información, si no como aplicarlo en los diferentes procesos de la producción y los beneficios que nos puede proporcionar.

V. Conclusiones

1. Se determinó la implicancia positiva del uso de las tecnologías de información, en la rentabilidad de la empresa, los documentos lo demuestran y los estados financieros lo confirman, mediante los siguientes ratios, donde el ROE de 17.23% paso a 23.50%, mediante el uso de la tecnología de información, el ROA de 8.03% paso a 11.37% mediante el uso de la tecnología de información y la Rentabilidad sobre las ventas de 8.03% paso a 11.25% mediante el uso de la tecnología de información.
2. Se identificó las diferentes tecnologías de información que posee la empresa. La más relevante es el scanner que se conecta al modulo del vehículo para saber que código de error genero un fallo. En la oficina de gerencia una laptop HPi3 y celular de la empresa, con acceso a internet y las redes sociales. En secretaria y caja cuenta con una computadora i3 con los software y los diferentes aplicativos que se usa más, una maquina POS visa.
3. Se analizó la rentabilidad mediante la documentación que nos fue proporcionado por el Gerente. Nos proporcionó la DJ del 2017 para obtener datos iniciales, también las facturas de ventas y compras desde enero 2018 hasta agosto 2018, con estos documentos se elaboró el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado Integral, donde el ROE de 17.23% paso a 23.50% generando una utilidad de 6.27% mas a favor de los socios, el ROA de 8.03% paso a 11.37% obteniendo un incremento de 3.34% por cada sol invertido y la Rentabilidad sobre las ventas de 8.03% paso a 11.25% teniendo un incremento de 3.20% por cada sol de ventas.

VI. Recomendaciones

1. La gerencia de la empresa, deberá proponer un plan de mejorar e implementar en el uso de las tecnologías de información ya que se demostró la implicancia positiva que tiene en la rentabilidad de la empresa. Con el uso de las tecnologías de información en las diferentes áreas, permite mejorar los ingresos económicos y nos pone competitivamente a la altura también de cualquier otra empresa moderna, dejando de esta manera lo tradicional, debido a las demandas de nuestros clientes y las nuevas innovaciones de hoy en día.
2. Mejorar, implementando con nuevos scanner por tipo de vehículo, nuevos equipos como osciloscopio digital, probador de inyectores. De esta manera proponer que recursos se pueden remplazar (obsoletos), con equipos de mayor capacidad y nuevas tecnologías en el mundo automotor, capacitando al personal para de esta manera alcanzar los objetivos propuestos por la alta gerencia.
3. Crear una área contable dentro de la empresa, de esta manera la documentación estaría más al alcance, donde se pueda analizar la rentabilidad constantemente y realizar algunas proyecciones de acuerdo a los objetivos y metas trazadas. Tener los registros auxiliares de la empresa permitiendo de esta manera contrastar resultados inmediatos y desde luego tienen que ser usados y procesados por personas entendibles en el tema.

VII. Propuestas

Proponer el uso de las tecnologías de información que tienen implicancia en la rentabilidad de la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del Distrito de Moche, Trujillo, La Libertad, 2018.



URB. SAN ISIDRO
PRIMER ETAPA - MZ. K LOTE 34
TRUJILLO - LA LIBERTAD
TEL: 946530413 - 946550458 - 9464114749
CORREO: ventas@tivane.pe
WEB: www.tivane.pe

RUC 20601329981

COTIZACIÓN

C001 - 0001583

INFORMACIÓN GENERAL


Agradecemos tu interés por nuestra plataforma empresarial SAURI, a continuación, te brindaremos lo solicitado y comentarte que la implementación de nuestro sistema dura solo tres horas.

Tu información estará segura y a la vez cumplirás con SUNAT.

Moneda : Soles

Condición del pago : Efectivo

Fecha de vencimiento : Después de la implantación.

Código	Marca	Cantidad	Descripción	Dto.Unit.	Unidad	Importe
PL - SAURI		01	PLATAFORMA SAURI - COSTO MENSUAL CRM - VENTAS - COMPRAS - INVENTARIOS FINANZAS - CONTACTOS - PRODUCTOS - REPORTES - CONFIGURACIÓN	0.0	179.00	179.00

Sub Total	146.78
IGV (18%)	32.22
Total	S/. 179.00

EL SERVICIO INCLUYE

- Contrato mensual.
- Instalación sin costo.
- Capacitación.
- Manual Virtual de Usuario Sauri.
- Soporte técnico.
- Comprobantes ilimitados.
- Sedes y Usuarios ilimitados.
- Exportación de datos.



Nuevo

Scanner Para Camiones Multimarca Nexiq Usb 125032

U\$S 700

12 cuotas de S/ 197⁷⁵



Descripción

USB NEXIQ 125032

RP1210A, RP1210B J2534-2

USB conectividad de vehículo a PC, Nexiq USB linke compatible con Windows XP y Windows 7 de 32 bits y 64 bits y compatible con Windows CE

No todas las aplicaciones están incluidas. Si se requiere confirmación de compatibilidad, se necesita más información, o hay preguntas sobre una aplicación no listada, por favor contáctenos, un especialista le ayudará a tomar la decisión correcta.

Cobertura de protocolo de enlace USB NEXIQ 125032

NEXIQ 125032 USB Link Support Camiones pesados, ligeros y de servicio mediano, EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN como (Cargadora de ruedas, transportador articulado y excavadora), Genset.

Aplicaciones de diagnóstico para camiones pesados _GRATIS

Nexiq USB-Link funciona con todos los motores populares incluyendo: Detroit Diesel, Caterpillar, Cummins, Perkins Motores.

POS multimarca
Permite pagos con más de 12 tarjetas
¡Tenemos el equipo que se adecúa a tus necesidades!

Mantenimiento mensual desde
S/. 19.00 + instalación

MÁS INFORMACIÓN



¡Tú eliges, fijo o inalámbrico!

¡Ahora somos multitarjeta!



y más...

La manera más fácil de aceptar pagos con tarjeta



Solo necesitas tu DNI

No necesitas nada más para ser parte de VendeMás y conseguir tu mPOS (puedes también usar tu RUC/RUS)



Se conecta a tu smartphone

Conéctalo a tu smartphone y verifica tus movimientos de una manera sencilla



Tasa fija para crédito y débito

La tasa para tarjetas de débito y crédito es la misma, 3.99% incluido IGV



Recibe tu pago en 48 horas

En tan solo 48 horas útiles recibirás el pago en tu cuenta bancaria

Justificación.

Luego que el Gerente General conociera los resultados obtenidos, por el uso de las tecnologías de información donde el ROE alcanzo un 6.27% a favor de los socios, el ROA se incrementó un 3,34% por cada sol invertido y la rentabilidad sobre las ventas se incrementó en 3,20%. El Gerente determino que se debe de implantar en forma gradual las tecnologías de la información, adaptando a las necesidades de los clientes y requerimientos de los colaboradores. De modo que se cumpla con las demandas de los clientes y también la inversión que realizara la empresa. Desde luego toda la parte contable debería de llevarse electrónicamente y utilizar el diferente software que existe en el mercado y los aplicativos que brinda la web y la SUNAT.

Objetivo general

Implementar las tecnologías de información que tienen implicancia positiva en la rentabilidad de la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del Distrito de Moche, Trujillo, La Libertad, 2018.

Objetivo específico.

Con el nuevo scanner poder cubrir las necesidades de diagnóstico, averías y fallas de las unidades que llegan a la empresa.

Brindar un mejor servicio a la cartera de clientes que tenemos,

Proporcionar una mejor información contable a la gerencia y socios.

Disminuir el crédito, aceptando cualquier medio de pago plástico y electrónico.

Fin de la implementación.

El objetivo general es implementar las tecnologías de información que tienen implicancia positiva en la rentabilidad de la empresa, para brindar un mejor servicio y la mejor toma de decisiones oportuna, confiable y en tiempo real, poder así seguir creciendo como institución.

Metas dirigidas a:

- Gerente general de la empresa
- Secretaria y caja
- Personal de mantenimiento

- Personal de ventas
- Personal en contabilidad

Estrategia

La estrategia a usar es uso de las tecnologías de información.

Financiamiento.

Las tecnologías de información, será financiado por los recursos propios de la empresa de una forma gradual.

Presupuesto mensual

Descripción	Cantidad	Costo mensual en soles (S/)	Costo unitario en soles (S/)
Plataforma Sauri	Unidad	179.00	
Scanner 125030	Unidad		2,310.00
Nuevo terminal POS	Unidad	19.00	
Nuevo terminal POS por instalación	Unidad		55.00

Referencias bibliográficas

- Ashrafi, R., & Murtaza, M. (2008). Use and impact of ICT on SMEs in Oman. *The Electronic Information System Evaluations*, 11(3), 125-138. Recuperado de <http://www.smmeresearch.co.za/SMME%20Research%20General/Reports/ICT%20and%20SMEs%20in%20Oman.pdf>
- Edoho, F. M. (2013). Information and communications technologies in the age of globalization: Challenges and opportunities for Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 4(1), 9-33. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1108/20400701311303131>
- Garrido, P. (2012). Análisis de Estados Financieros contables: Elaboración e Interpretación de la información financiera. Ediciones Pirámide.
- Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Definicion.de: Definición de tecnología. Recuperado de <https://definicion.de/tecnologia-de-la-informacion/>
- Ley del Impuesto a la Renta, Decreto Supremo N° 179-2004 (2004).
- Lizcano J. (2004) Rentabilidad Empresarial, Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación. Madrid, España (2005) Cámara de Comercio. Servicios y Estudios. Imprenta Modelo, S.L.
- Melo, G. E. R. (2011). Apropiación y masificación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las cadenas productivas como determinante para la competitividad de las mipyme. *Criterio Libre*, 9(15), 213-230. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3815975>
- Normas Internacionales de Contabilidad vigentes. Recuperado de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/nic.htm>
- Prattipati, S. N. (2010). Sustainability and the role of information and communications technologies. *Business Renaissance Quarterly*, 5(2), 23-40. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/813326926?accountid=43847>
- Principios de contabilidad generalmente aceptados vigencia y aplicación. Recuperado de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Wilson/Mis%20documentos/Downloads/5873-20331-1-PB.pdf>
- Reyes y Salinas (2015) Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes turismo días s.a. año 2015. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1487/1/Salinas_Jara_Implementacion_Contable_Gestion.pdf

Ruiz y Trinidad (2017) Efecto de las tecnologías de información y comunicación (tic) en la competitividad internacional de las pymes agroexportadoras de espárragos frescos en Lima Metropolitana y Callao. Recuperado de:

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2682/1/2017_Ruiz_Efecto-de-las-tecnologias-de-informaci%C3%B3n-y-comunicacion.pdf

Qarri, A., PhD., & Bazini, E. (2011). The impact of ICT use in competitive advantage in SME-s within service sector in Albania. *Journal of Information Technology and Economic Development*, 2(1), 9-19. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1737492894?accountid=43847>

Sáez Vacas, F. (1983): "*Las tecnologías de la tercera revolución de la información*", *Mundo electrónico*, núm.183, pág.133-141. Recuperado de http://dit.upm.es/~fsaez/intl/libro_complejidad/11-las-tecnologias-de-la-informacion.pdf

Sánchez. P (2001). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Colombia.

Valle, R., Ros, F., Barberá, J. y Gamella, M. (departamento de promoción tecnológica de FUNDESCO) (1986): "*Tecnologías de la información: electrónica, informática y telecomunicaciones*", editado en Notas del curso "*Fundamentos y función de la ingeniería*", ETSI Telecomunicación, Madrid (tomado del libro *Los países industrializados ante las nuevas tecnologías*, FUNDESCO). Recuperado de http://dit.upm.es/~fsaez/intl/libro_complejidad/11-las-tecnologias-de-la-informacion.pdf

Anexo

Anexo 01:

Ficha de análisis documentario para la recolección de datos y así determinar la implicancia en la rentabilidad de la empresa

Repuestos y Servicios Magove SAC.

RUC : 20482414681

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

DEL 01 DE ENERO DEL 2018 AL 31 DE AGOSTO DEL 2018

(Expresado en soles)

	Totales
	2018
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales) Otros Ingresos Operacionales (-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	
(+) TOTAL INGRESOS (-) INVENTARIO INICIAL (-) COMPRAS (ó COSTO DE PRODUCCIÓN) (+) INVENTARIO FINAL	
(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)	
UTILIDAD BRUTA	
 (-) GASTOS ADMINISTRATIVOS (-) GASTOS DE VENTAS	
UTILIDAD OPERATIVA	
 (-) GASTOS FINANCIEROS (-) DEPRECIACION (+) OTROS INGRESOS (-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos) (+) INGRESOS FINANCIEROS	
Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR	
 (-) Impuesto a la Renta (29.5%)	
UTILIDAD (o perdida) NETA	

Firma del Contador de la empresa

Firma del representante legal de la empresa

Anexo 02:

Ficha de análisis documentario para la recolección de datos y así determinar la implicancia en la rentabilidad de la empresa

Repuestos y Servicios Magove SAC.

RUC : 20482414681

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

DEL 01 DE ENERO DEL 2018 AL 31 AGOSTO DEL 2018

(Expresado en soles)

	EJERCICIO O PERIODO		EJERCICIO O PERIODO
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos		Sobregiros y Pagarés Bancarios	
Valores Negociables		Cuentas por Pagar Comerciales	
Cuentas por Cobrar Comerciales		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas		Otras Cuentas por Pagar	
Otras Cuentas por Cobrar		Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	
Existencias		TOTAL PASIVO CORRIENTE	
Gastos Pagados por Anticipado			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		Deudas a Largo Plazo	
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo		Ingresos Diferidos	
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo	
Inversiones Permanentes		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de depreciación acumulada)			
Activos Intangibles (neto de amortización acumulada)		TOTAL PASIVO	
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Activo		Contingencias	
Otros Activos		Interés minoritario	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO NETO	
		Capital	
TOTAL ACTIVO		Capital Adicional	
		Acciones de Inversión	
		Excedentes de Revaluación	
		Reservas Legales	
		Otras Reservas	
		Resultados Acumulados	
		TOTAL PATRIMONIO NETO	
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	

Firma del Contador de la empresa

Firma del representante legal de la empresa