



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Factores que determinan el emprendimiento femenino caso:  
Distrito de Chao, al 2018.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

Vásquez López, Iris Olivia

ASESORA

Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

Trujillo – Perú

2018

## Página de Jurado



.....  
Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva  
PRESIDENTE



.....  
Mg. Felipe Marcelo Solano Salazar  
SECRETARIO



.....  
Mg. Navarro Santander, Javier Eduardo  
VOCAL

## **Dedicatoria**

### **A Dios**

Por permanecer siempre a mi lado guiándome por el buen camino y poder llegar hasta donde ahora estoy, por tenerme con vida y ya a poco tiempo de terminar mi carrera profesional.

### **A mis padres Jesús Vásquez y Domitila López**

Por haberme educado, siempre animándome, cuidándome y dando ese grande amor familiar. Cumpliendo los roles más importantes para mi vida personal y profesional, por su amor incondicional, por su apoyo que me brindan a diario y por estar conmigo en cada etapa de mi vida.

## **Agradecimiento**

Mi total agradecimiento a Dios por darme la vida, el conocimiento y seguir aprendiendo más sobre mi carrera profesional, gracias a él por todas las bendiciones que tengo y poder realizar este trabajo de investigación. También a mis amistades, que siempre están presentes en cada momento, por su apoyo, por su amor y el ánimo que me brindan para seguir adelante en esta etapa de mi vida.

Estoy muy agradecida con mi familia ya que ellos siempre han estado en todos los momentos de alegrías, tristezas, amarguras y muchas más. A ellos les debo mucho por guiarme en el mejor camino y por cuidarme hasta ser independiente y saber lograr con sacrificio muchas cosas en mi vida. Gracias a sus oraciones, consejos y afecto.

## Declaración de Autenticidad

Yo, Vásquez López Iris Olivia identificado con DNI N° 48310958, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asi mismo declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, 18 diciembre del 2018



.....  
Iris Olivia Vásquez López  
DNI: 48310958

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

Es muy grato para mí, presentar mi tesis titulada Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018., con la finalidad de establecer su relación. La cual someto a vuestra consideración, criterios y análisis, ante un trabajo realizado a base de los años estudiados en la universidad, espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

La Autora

## Índice

Página de Jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice .....	vii
Resumen.....	ix
Abstrac.....	x
I. Introducción.....	1
1.1 Realidad problemática:.....	1
1.2 Trabajos previos .....	4
1.2.1 Antecedentes internacionales .....	4
1.2.2 Antecedentes nacionales.....	7
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	9
1.3.1 Emprendimiento femenino.....	9
1.3.1.1 <i>Características</i> .....	9
1.3.1.2 <i>Componentes del perfil emprendedor</i> .....	10
1.3.1.2.1 <i>Características Personales</i> .....	10
1.3.1.2.2 <i>Características Sociales</i> .....	10
1.3.1.2.3 <i>Características Psicológicas</i> .....	10
1.3.2 Factores de emprendimiento femenino.....	11
1.3.2.1 <i>Educación</i> .....	11
1.3.2.2 <i>Fracaso</i> .....	12
1.3.2.3 <i>Ingresos del hogar</i> .....	12
1.3.2.4 <i>Edad para emprender</i> .....	13
1.3.3 Familias.....	14
1.3.3.1 <i>Ahorros voluntarios</i> .....	14
1.3.3.2 <i>Ahorro negativo</i> .....	14
1.3.3.3 <i>Ahorro forzoso</i> .....	14
1.3.4 Trabajo productivo.....	14
1.3.5 Impacto del desarrollo económico.....	15
1.3.6 Dificultades.....	15
1.3.7 Igualdad de género.....	15
1.4 Formulación del problema.....	16
1.5 Justificación del estudio .....	16
1.6 Hipótesis .....	17
1.7 Objetivos.....	18
1.7.1 Objetivo general.....	18

1.7.2	Objetivo específico.....	18
II.	Marco Metodológico.....	20
2.1	Diseño de investigación.....	20
2.2	Variables, operacionalización.....	20
2.3	Población y muestra.....	22
2.3.1	Población.....	22
2.3.2	Muestra.....	22
2.3.3	Unidad de análisis.....	23
2.3.4	Criterios de selección.....	23
2.3.4.1	Criterios de inclusión:.....	23
2.3.4.2	Criterios de exclusión:.....	23
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
2.5	Métodos de análisis de datos.....	26
2.6	Aspectos éticos.....	26
III.	Resultados.....	28
3.1	Identificar los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión educación.....	28
3.2	Identificar los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión fracaso.....	30
	Tabla 2.3.....	30
3.3	Analizar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión ingresos del hogar.....	31
3.4	Relacionar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión edad para emprender.....	32
3.5	Contrastación de Hipótesis.....	33
V.	Discusión.....	35
VI.	Conclusiones.....	39
VII.	Recomendaciones.....	42
VIII.	Propuesta.....	45
8.1	Fundamentación.....	45
8.2	Objetivos.....	46
8.2.1	Objetivo General.....	46
8.2.2	Objetivos Específicos.....	46
8.3	Desarrollo.....	46
8.3.1	Dimensión Educación.....	46
8.3.2	Dimensión Formación.....	47
8.3.3	Dimensión de Herramientas tecnológicas.....	47
8.3.4	Dimensión de Emprendimiento y autoempleo.....	48
8.4	Presupuesto.....	49
IX.	Referencias.....	52



## **Resumen**

En la presente investigación tuvo como objetivo encontrar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018., Investigación en donde se realizó la técnica encuesta y del instrumento cuestionario a la misma vez se dio el diseño no experimental y de corte transversal porque se realizó en una sola medición y el propósito es describir variables para analizar su incidencia e interrelación en el momento dado. Se trabajó con una población desconocida donde la muestra estuvo conformada por 366 personas del género femenino de las edades de 18 a 50 años en adelante con negocio en marcha en el Distrito de Chao, a quienes se le aplico un cuestionario con una escala de Likert. El desarrollo y análisis de datos se realizó mediante la estadística descriptiva, los resultados obtenidos permitieron concluir que los factores específicos del emprendimiento femenino se identificó que en su dimensión educación, fracaso, ingresos del hogar y edad para emprender esto debido al escasos monetario de sus hogares es por ello que optan la educación técnica una carrera corta y con un futuro trabajo inmediato. Finalmente se comprobó la hipótesis que los factores del emprendimiento femenino son los que emprenden a las personas del género femenino del Distrito de Chao.

***Palabras clave:*** Educación, Fracaso, Ingresos del hogar y edad para emprendimiento.

## **Abstrac**

In the present investigation, the objective was to find the Factors that determine the female entrepreneurship case: Chao District, to 2018. Research in which the technique and the questionnaire are carried out. transversal because it was carried out in a single reading and the purpose is to describe variables to analyze their incidence and interrelation at the given time. It is an unknown population where the sample consisted of 366 people of the female gender from the ages of 18 to 50 years onwards with business in progress in the District of Chao, who have the same meaning in a questionnaire with an escalation of Likert . The development and analysis of the data have been translated through descriptive statistics, the results have been allowed to reach the results. That is why to opt for technical education a short career and with a future immediate job. Finally, the hypothesis of the factors of female entrepreneurship and the entrepreneurship of the women of the Chao District.

**Keywords:** *Education, Failure, Household income and age for entrepreneurship.*

# **I. Introducción**

## I. Introducción

### 1.1 Realidad problemática:

A lo largo del tiempo la situación de la mujer ha ido evolucionando y estableciendo un equilibrio de género, dando así un cambio positivo para el país tanto en lo social, político y económico. Hace ya mucho tiempo que la mujer peruana no ocupaba puestos de trabajos ni posiciones de trabajos menores en la relación laboral, dando así que se estableció en aumentar la educación ya que sería la primordial guía para fortalecer y nutrir en educación para aquellas mujeres que quieren salir adelante.

En el país se tuvo una buena conciencia de igualdad dando así la oportunidad que las mujeres puedan ingresar al servicio militar, cuando antes ellas estaban cohibidas de esa práctica. Es por ello que tener ejemplos de mujeres que cumplen como modelos a seguir, cambiando la idea de muchas de ellas que se decaen en ya no seguir adelante con sus metas y propósitos.

Hace tres años Huaita (2015) ministra del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) dio la noticia a todo el Perú mediante el diario Gestión en su título “Tasa de fracaso de emprendimientos femeninos en el Perú es el 26%” nos indica el siguiente:

Que muchas mujeres inician estos emprendimientos por "necesidad" y no por oportunidad, como ocurre con los emprendimientos de varones.

Precisó que los emprendimientos femeninos muchas veces se inician porque las mujeres están al frente de una familia y tienen hijos, y para satisfacer la necesidad de alimentarlos es que inician un emprendimiento (párr. 2,3).

Entonces salen al mercado con un bien o un servicio que produce, sin embargo, no han hecho un estudio de mercado, no han estado capacitadas y esto hace que su emprendimiento tenga pocas posibilidades de tener éxito y hay una alta tasa de fracaso (párr. 4).

Como se indica anteriormente la falta de análisis y capacidad de estudio de la mujer no es favorable ya que también se fomenta la violencia contra ella y pues se sienten cohibidas de las cosas que quieran realizar. También la ministra indica que “Cuando hay situaciones de violencia pues hay que darle atención de salud a esa mujer emprendedora, y si le toma tres días pues eso le 'come' la ganancia de su negocio y tenga mínimas posibilidades” (párr. 6). Y concluyo manifestando lo siguiente, “Que esos y otros factores ocasionan que la tasa de fracaso o mortalidad de emprendimientos femeninos sea bastante alta” (párr.7).

Sin embargo, la mujer de estos siglos decide elegir y entre esas decisiones es donde pueden obtener un bienestar para ellas mismas haciendo así la vida más animosa y progreso continuo. También podemos decir que la mujer a falta de empleo, estrés o dificultades, ellas deciden en tener sus negocios emprender como negociantes, dando la idea crear su propio espacio con la finalidad de obtener ingresos en su hogar.

Seguidamente, encontramos a Avolio (2008) en su tesis titulada “Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias en el Perú”, esta investigación nos indica que “estudia las características demográficas cualitativamente, tales como antecedentes educativos, laborales y familiares; habilidades administrativas; la naturaleza de sus emprendimientos; factores que las motivaron a convertirse en empresarias; y los obstáculos que sortearon para desarrollar sus empresas” (p.4).

Es esencial investigar a las mujeres emprendedoras ya que la gran cantidad de negocios formales que hay son desarrolladas y dirigidas por mujeres, es decir que la participación de la mujer ha venido creciendo en los últimos años, por lo que merece ser más importante, teniendo un reconocimiento en el mundo y por cada país.

A pesar a ello no se suman muchas investigaciones al respecto, que permitan tanto a instituciones públicas y privadas promover un ambiente más favorable donde puedan desarrollar su espíritu empresarial, es por ello que se realiza esta investigación con el fin de que las mujeres desarrollen sus aspectos éticos, morales y cultivando así el emprendedurismo de cada una de ellas en el país.

Álvarez y Cáceres (2017) en su título “Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú (Capítulo Arequipa), 2017.” Menciona lo siguiente:

Son las razones personales, la falta de rentabilidad del negocio u otras oportunidades de negocio o trabajo los principales motivos por los que los emprendedores peruanos descontinúan un negocio y resalta “que más de la tercera parte de los motivos de discontinuación guarda relación directa con el emprendedor, es decir, se deba a su falta de capacidades, compromiso o conocimiento”. Al ser el compromiso uno de las causas por las cuales un emprendedor decide dejar de lado su empresa, es interesante estudiar el tipo de motivación que predomina en las emprendedoras de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Arequipa, ya que por medio de esto podríamos incluso predecir la continuidad o discontinuidad del negocio pues, si en el emprendedor prevalecen los motivos trascendentes, su compromiso con el emprendimiento será diferente y por lo tanto será menos probable que deje de perseverar hasta que asegure el resultado sin importar el tiempo que haga falta (p.19).

Estas oportunidades que tiene la mujer de hoy dependerán de su esfuerzo para así poder obtener los máximos beneficios, logrando satisfacer las necesidades o también solucionar el problema que se presente. Finalmente los estudios de Álvarez y Cáceres (2017) concluyen que:

Es relevante el estudio de la motivación en el emprendimiento femenino pues afecta en la cultura organizacional y en la moral, por ende en el clima organizacional, así como en la continuidad y discontinuidad del negocio tomando en cuenta las diferencias entre la motivación de hombres y mujeres para emprender (p.22).

## **1.2 Trabajos previos**

Referente a las variables de estudio se han encontrado investigaciones realizadas tanto Internacionales como también Nacionales, las que se detallara a continuación.

### **1.2.1 Antecedentes internacionales**

En el mundo se ve que muchos presumen a las mujeres en realizar trabajos muy a parte de su vida diaria, pues esto hace que la mujer se supere como madre, empresaria y negociante, siendo aun así un ama de casa.

En relación con Álvarez, Noguera, y Urbano (2013) “Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España” nos indica lo siguiente:

Es analizar la influencia de los factores del entorno sobre el emprendimiento femenino en España, utilizando el enfoque institucional. A partir de modelos de regresión logística, con datos del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), los resultados indican que los factores informales (percepción de habilidades para emprender, redes sociales y rol familiar) son más relevantes para el emprendimiento femenino que los formales (financiación, políticas de apoyo no económicas y formación). El estudio contribuye tanto al avance teórico en el campo del emprendimiento femenino como al diseño de políticas de apoyo destinadas a este colectivo (p. 1).

A medida que avanza el tiempo muchas mujeres prefieren tener un lugar estable en donde se pueda trabajar de una mejor manera más cómoda y precisa para lograr una mejor comunicación. De esta manera ellas tendrían unos espacios amplios en la gama del negocio para emprender y seguir con su movimiento social y económico que influirá de una u otra manera sus localidades o región.

Entendiendo a Medina (2017) “El crecimiento del emprendimiento femenino en la ciudad de Quito, desde el año 2014: caso ImpaQto[sic], el proyecto de dos mujeres emprendedoras” lo plasma de esta manera:

Demanda creciente de emprendedores, en el año 2014, el coworking comenzó a ofrecer sus membresías a todos los emprendedores interesados en formar parte de la comunidad de ImpaQto [sic]. En un inicio, debido a sus escasos medios de comunicación, fueron pocos los emprendedores que pertenecían al espacio. Para diciembre del 2014 la cifra de coworkers alcanzaba alrededor de 15 personas, de las cuales 8 eran miembros fijos con 76 membresías ilimitadas, mientras que los restantes fueron parte de los miembros ocasionales con planes conexión, básico y Premium. (Arévalo, 2016) Después del primer año de funcionamiento, ImpaQto [sic] difundió con mayor éxito su trabajo y promociones del coworking. Lo que facilitó el aumento de miembros del espacio fue la continuidad de los talleres y la propuesta de eventos que involucraron temas de actualidad. A mitad del 2015, el número de emprendedores que formaban parte del coworking aumentó a 30, de los cuales 16 trabajaban como emprendimientos fijos. Arévalo afirma que en este crecimiento de la demanda, se observó que el número de mujeres interesadas en el servicio del coworking era mayor (pp.75-76).

Además, también nos da un alcance del (Grupo Banco Mundial, 2016) emprendimiento femenino a nivel mundial puesto esto llama mucho la atención en los políticos, economistas, sociólogos y las demás ramas de estudio.

Pues este factor aumenta e impulsa el crecimiento económico y el buen empleo alrededor del mundo, en otras palabras, nos dicen “Además de impulsar el crecimiento y la creación de empleo a nivel local, las PYMES desempeñan un papel cada vez más importante al abordar urgentes desafíos del desarrollo, especialmente aquellos relacionados con la sostenibilidad y la prestación de servicios” (p.83).



Las mujeres como empresarios siempre han existido en todos los países del mundo y ahora nos reflejaremos en el país de Afganistán que ha contribuido a la economía familiar. Sin embargo, sus actividades se limitaban al entorno doméstico y eran más las brechas porque tenían sus culturas y normas sociales, que no les permitían explorar las riquezas de las actividades empresariales, por razón de Sabri (2015) en su título “De la invisibilidad a la visibilidad: Espíritu Empresarial Femenino en Afganistán” es su estudio concluye que:

Este estudio se centra en la actividad empresarial femenina en Afganistán como un fenómeno relativamente nuevo en el país. Captura experiencias de vida de las empresarias e investiga sus motivaciones, los factores que afectan a sus negocios, los desafíos que enfrentan, y sus estrategias de supervivencia. También explora el impacto de la iniciativa empresarial de las mujeres en la vida, que afecta particularmente a sus funciones y contribuciones a la transformación social de género adscritos. Los resultados de esta investigación, basados en entrevistas cualitativas con 19 mujeres empresarias en Afganistán, sugieren que la actividad empresarial femenina podría ser una manera eficaz de hacer participar a “las mujeres en el desarrollo social y económico”. Esta tesis también contribuye a la potenciación de la mujer y aumenta las oportunidades de empleo para otras mujeres. También tiene el potencial para hacer frente a las necesidades previamente insatisfechas de las mujeres. (p.4)

Esta es la manera de cómo se puede apreciar el impacto empresarial de las mujeres de Afganistán, pues ellas consideran que el sector informal no alcanza las expectativas de los ingresos que el sector formal, es por ello que Sabri (2015) nos resume de esta manera:

Sector informal se caracteriza en términos generales como que consiste en unidades dedicadas a la producción de bienes o servicios con el objetivo principal de generar empleo y los ingresos para las personas afectadas. Estas unidades funcionan típicamente a un nivel bajo de la organización, con poca o ninguna división entre el trabajo y el capital como factores de producción y en pequeña escala. Las relaciones de trabajo - cuando existan - se basan en

el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

En este sector, a diferencia del sector formal, empresas, desde grandes empresas a vender calle-no están registrados ni gravados o regulada (primavera de 2009) y ciertas normas tales como el salario mínimo, la seguridad y las horas de trabajo no son considerados (OCDE, 2002). Las razones de la concentración de las mujeres en este sector incluyen su relativamente bajo nivel de educación, la falta de capital y garantías y el conocimiento limitado sobre los mercados, lo que las hace menos competente en el sector formal. También las normas sociales y culturales con énfasis en su función reproductiva afectan a su educación, el tiempo y la movilidad (p.51).

### **1.2.2 Antecedentes nacionales**

En el Perú se ve y muestran varias contingencias con el tema de la mujer, mostrando así muchas dificultades para llegar a su meta, en ello nos muestra en el diario Gestión (2018), “Emprendimiento femenino: Las barreras que genera el machismo en el ecosistema startup peruano”, en donde nos detalla lo siguiente:

“Solo 10% de proyectos son liderados por mujeres. Este déficit de participación femenina no obedece a una carencia de talento, sino a una abundancia de prejuicios” (párr.1). En cambio, nos explica que “Existen las creencias de que las mujeres tienen que ser las amas de casa, dedicadas a la familia, señaló. Por ende, muchas terminan con un trabajo part-time o con ninguno” (párr.4).

En la actualidad podríamos decir que estamos superando esa brecha que nos hacía sentir que no podemos o que no hay cultura educacional para las mujeres de cada país, región o localidad. Es por lo que mediante el diario el Comercio según un estudio del dueño de Mastercard Byme, (2018) con su portada “Los países donde más mujeres son dueñas de negocios” será los siguientes datos:

Según el Índice de Mujeres Emprendedoras de Mastercard (MIWE) 2018, países como el Perú, Ghana, Uganda, Rusia, Polonia, entre otros, se ubican

por encima de la línea de referencia del indicador y superan a sus pares globales. En estos mercados, aunque las condiciones sociales, financieras, institucionales y académicas para las mujeres no siempre son muy favorables, las mujeres pueden aprovechar las oportunidades disponibles en sus respectivos entornos para ser propietarias de empresas y líderes (más del 25% del total) y profesionales, trabajadores técnicos (de 30% a 60% del total). A nivel global, el Perú figura entre los 11 principales mercados que presentan los porcentajes más elevados de propiedad empresarial femenina (Párr. 1-3).

Si bien es cierto el entorno que tengan las mujeres en su ámbito empresarial influye mucho, esto se debe a las oportunidades que se presentan pero que es algo desfavorable para la situación en la que se encuentra para emprender. Ya sea por desconocimiento o por necesidad es que se enfocan en los rubros pequeños como son las ventas de prendas de vestir, comercio al por mayor y menor, hoteles y restaurantes.

También influye mucho el financiamiento para sus negocios en marcha o nuevo porque les ayudara a solventar gastos o costos, haciendo esto rotativo de una manera buena y con las tasas adecuadas para cubrirlos. Así mismo tenemos a, Castañeda (2017) “Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo. Año 2017” indica que, “una idea de negocio resulta de las necesidades o deficiencias que el emprendedor visualiza en su entorno las cuales se convierten en oportunidad de negocio al brindar un valor agregado para satisfacer dichas necesidades” (p.21).

Entendiendo a Torres (2017) “Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio, comas, 2017” nos resalta sobre la dimensión del entorno económico de una mujer emprendedora:

Microentorno: Se le conoce como el entorno operativo y se enfoca en los actores que conforman el entorno comercial inmediato. Entre estos actores están los clientes cuyas necesidades y deseos deben satisfacerse, junto con los competidores, intermediarios, y proveedores. Estos grupos de actores conforman el mercado en línea.

Macroentorno: se le conoce como el entorno remoto y consta de cinco fuerzas cruciales que se originan en el mercado y que las empresas en funcionamiento tienen una influencia directa limitada. Estas fuerzas del macroentorno son: políticas, económicas, sociales, tecnológicas y legales (p.31).

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

Relacionado al tema de estudio se da los enfoques conceptuales de las siguientes:

#### **1.3.1 Emprendimiento femenino.**

Los retos que enfrenta la mujer emprendedora de estos años, no son obstáculos a los que enfrentan los hombres en la sociedad emprendedora. Pues tal desempeño a comenzar una obra o negocio les lleva a cometer algo nuevo e innovador ya sea con dificultad o peligro que lo realicen.

Según la empresaria de origen colombiano Ramírez (2016) explica que “Lograr su emprendimiento no ha sido un proceso fácil, sin embargo ella afirma que la sociedad debe trabajar en establecer algunos factores que propicien un mejor ecosistema para el emprendimiento femenino” (pár. 3).

También indica que el “Emprender es tener interés genuino de transformar algo, no todos los emprendedores deben tener una empresa, pero todas las emprendedoras deben trabajar en desarrollar sus capacidades y lograr esa transformación” (párr. 4)

##### **1.3.1.1 Características**

Son muy diversas las características que posee una persona con espíritu empresarial, Varela (2001), dentro de las que se encuentran la capacidad de identificar oportunidades de negocio, la capacidad de responder a esas oportunidades o necesidades con ideas creativas e innovadoras, motivación para emprender nuevas acciones según las oportunidades detectadas y sus capacidades y por último, mantener constancia en las acciones emprendidas (p. 10).

Se ha intentado definir al emprendedor por sus rasgos de personalidad y características. Dentro de las cuales se mencionan algunas, tales como: la necesidad de logro, trabajo en equipo, propensión a asumir riesgos, liderazgo, confianza, creatividad, honestidad, entre otros (Gartner, 1989, p.28).

### **1.3.1.2 Componentes del perfil emprendedor**

#### *1.3.1.2.1 Características Personales.*

Las características personales hacen referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor, y que le permiten movilizar y mantener su gestión empresarial.

Dentro de estas características se pueden encontrar la autonomía, toma de decisiones, responsabilidad y creatividad.

#### *1.3.1.2.2 Características Sociales.*

Las características sociales van encaminadas a la búsqueda del bien común, es decir, se ponen de manifiesto en el perfil de una persona emprendedora cuando interactúa en su contexto, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento.

Algunas de estas características son: Liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad.

#### *1.3.1.2.3 Características Psicológicas.*

Las características psicológicas están dadas por la influencia de valores culturales y sociales (Liñán, 2004), factores socioeconómicos que recaen sobre el individuo y la formación que finalmente recibe el mismo.

Finalmente dichas características son: Necesidad de Logro y Minimizar Temor al Riesgo.

## **1.3.2 Factores de emprendimiento femenino.**

### **1.3.2.1 Educación**

Es un conjunto de saberes que se orientan hacia la educación, también llamada “Pedagogía” se entiende como un fenómeno que estudia nuestra especie humana y es desarrollada de forma social. Cabe destacar que son aportes que nutren el conocimiento disciplinario y ciencias en las cuales estarían incluidas la antropología, la psicología, la filosofía, la medicina y la sociología.

Según las definiciones de algunos autores veamos a dos personajes que nos conceptualizan lo siguiente:

Platón: “La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que dirige”. Por tanto “la educación es la desalineación, la ciencia es la liberación ya la filosofía es alumbramiento”.

Pero también tenemos a Coppermann que nos dice lo siguiente:

“La educación es una acción producida según la exigencias de la sociedad, inspiradora y modelo, con el propósito de formar a individuos de acuerdo con su ideal del hombre en sí”.

En general la educación es muy importante para el ser humano ya que ayuda a formar las capacidades en conocimiento lógico y morales, la educación que siempre tenemos desde nuestras raíces está dado por las tres categorías primarios de las cuales serían: la educación inicial, la educación primaria y la educación secundaria.

Este es importante ya que serían la base para el conocimiento de cada uno y poder emprender o tener una mejor visión del ámbito de la vida en que queremos ser o si decidimos solo llegar hasta este pasó.

Tenemos a Duarte (2008) en su título “Educación” nos dice sus puntos de vista y las alternativas.

La ya mencionada educación a distancia o los modelos semipresenciales han sido propuestos como una alternativa de gran relevancia, dado que permitirían hacer llegar los contenidos educativos a una mayor proporción

de potenciales educandos, en forma independiente de variables como la distancia, la capacidad de transporte o la posibilidad de desplazamiento de alumnos y docentes. Otra ventaja de estas estrategias es su rentabilidad, dado que una misma conferencia o clase puede difundirse en múltiples sitios en forma simultánea, llegando a diversos ámbitos con la opción de interacción permanente entre maestros y alumnos. Se reconoce que la falta de recursos técnicos podría constituir una limitante para lograr el éxito de este modelo, si bien se admite por otra parte que la tecnología necesaria es relativamente económica y accesible. Asimismo, la reducción de otros costos (en especial, los relacionados con aspectos edilicios y de transporte) podría equilibrar la ecuación para dar lugar a mayor rentabilidad (párr. 6).

### **1.3.2.2 *Fracaso.***

El término fracaso proviene del verbo fracasar. Éste, a su vez, hace referencia a la frustración que cuando se malogra una pretensión o un proyecto y al resultado adverso en un negocio. En conclusión se considera que dicho término emana del vocablo italiano fracassare que puede traducirse como “estrellarse” o “romperse”. Un fracaso es, por lo tanto, un suceso lastimoso, inopinado y funesto, según describe el diccionario de la Real Academia Española (RAE).

Para una mejor definición tenemos a Ucha (2008) en su título “Fracaso” nos dice de la siguiente manera, el alcance de este tema muy redundante en la sociedad.

Para una sociedad tan competitiva como la de hoy en día en la cual nos toca vivir, desarrollarnos y porque no también en algunos momentos, sobrevivir, el fracaso es uno de los grandes cucos a combatir y como suele suceder cuando esto último resulta imposible no quedará otra que la de aprender a convivir con el sin que sea la muerte de nadie y también aprender sobre el para en el futuro no volver a repetir los mismos errores (párr. 1).

### **1.3.2.3 *Ingresos del hogar.***

Son llamados ingresos económicos los cuales la familia cuenta para sostener a su familia y sustentar gastos a diario. Es muy importante que la familia aporte por el bien de sus hijos, ya que esto ayudar el bienestar de cada uno de ellos y sobre todo a tener

una mejor vida estándar.

La sociedad misma tanto hombre como mujeres optan por trabajar más tiempo para obtener un mejor ingreso, pero que pasa con su nivel de ritmo, pues ya no sería el mismo, pero ellos deciden en emprender en muchos negocios.

Claro está que hay muchas maneras de obtener ingresos e invertir como las ventas de ropa, salones de belleza, centros dentales, etc. Esta líneas de productos han ayudado a muchas mujeres a no solo dedicarse a su roll familiar sino también a salir y ser mujeres luchadoras, como también tenemos a las señoras que salen a vender sus frutas, comidas, bebidas, o hacen alguna actividad, por el cual también obtendrán ingresos.

#### **1.3.2.4 *Edad para emprender.***

La sociedad de hoy en día se propone que la edad no es necesario para salir a trabajar, sin embargo se puede ver en diferentes ciudades que aun la gente de la edad 60 o 70 años aún siguen en la calles vendiendo y ofreciendo sus productos.

Pero es para llevar un pan o algún alimento a su casa, pues los niños de la misma manera venden sus productos se empeñan en trabajar por la misma necesidad que les hace seguir adelante ser alguien más en la vida y no ser uno del montón, sino más bien tener otra visión hacia la vida.

Presentamos el Blog de ActionCOACH business coaching (2017) en su título ¿existe una edad ideal para emprender?, hasta la actualidad hay muchos ejemplos de emprendedores que triunfaron en edades muy avanzadas, el más destacado tenemos al “Coronel Harland David Sanders, quien fue el padre de la receta secreta del pollo, quien nació en septiembre de 1890 y es Fundador de KFC, quien se lanzó con su negocio después de 70 años” (párr.3).

También tenemos al creador de Facebook:

Marck Zunckerberg, quien desde muy joven y mientras estudiaba en Harvard, creo un programa que permitía a los estudiantes ver la lista de otros compañeros de clase, o una web en la que se podía calificar a las estudiantes de la universidad, llamada Facemash.com y a pesar de que el



Departamento de Servicios Informáticos de Harvard llevó a Zuckerberg ante la administración con cargos de infringir la seguridad informática y violación de las políticas de privacidad y de propiedad intelectual, logró crear Facebook (párr.4).

### **1.3.3 Familias.**

La familia es un grupo de personas unidas por el parentesco, los lazos principales que definen a una familia son dos tipos, el vínculo matrimonial o vinculo de consanguinidad. Ahora si lo enfocamos como funciona en la economía, pues la familia puede tener tres tipos de ahorro:

#### **1.3.3.1 Ahorros voluntarios**

Cuando la familia decide en dar un aporte o deposito a una entidad financiera para así poder tener algún ingreso mensualmente.

#### **1.3.3.2 Ahorro negativo**

Este deficiencia se da muy a menudo en las familias poco adineradas ya que ellas no cuentan con un trabajo estable o ya sea por la dificultad de encontrar un ingreso frecuente, pues este ahorro negativo involucra a que lo que ahorraron en un tiempo lo gasten de manera tajante por una necesidad grave.

#### **1.3.3.3 Ahorro forzado**

Consiste en la seguridad social y estabilidad de cada persona, a esto nos referimos a la ley que determina el aporte obligatorio dado a la ONP o AFPS ya que te descuentan un importe según tus ingresos, en lo cual le beneficiara para cuando se llegue a la jubilación y tendrás un ingreso mensual de lo que se había aportado por Ley.

### **1.3.4 Trabajo productivo.**

Este se extiende aquellas actividades o tareas imprescindibles o necesarias para el mantenimiento de las personas, generalmente familiares, como podemos plantearlo en el cuidado de los cuerpos, la educación, la formación y el desarrollo social.

También refiere a que se tenga la capacidad de dar valor y uso a las mercaderías o servicios que brindaría a las empresas industriales o en sus propios talleres.

### **1.3.5 Impacto del desarrollo económico.**

Este impacto de desarrollo logra alcanzar en el desarrollo sostenible y se centra en las personas que a través de un enfoque integrado por la política, planificación y programaciones con el fin de promover gestiones que den resultados estables, aprendiendo de ello tanto el éxito como los fracasos.

### **1.3.6 Dificultades.**

Consiste en el esfuerzo adicional que debe realizarse para conseguirlo, hoy en día vemos que las dificultades son un camino hacia el éxito, pero su nivel de dificultad dependerá de cada individuo y circunstancias muy variadas.

En consecuencia es hacer todo lo que parece fácil y renunciar a lo difícil, en casi la mayoría de los seres humanos estas dificultades es como un impulso a alcanzar metas o sobre pasar brechas en las que puede dar un resultado favorable, pues se convierte en el reto para muchos y un objetivo a alcanzar.

### **1.3.7 Igualdad de género.**

Este concepto de igualdad implica que tanto hombres como mujeres deben de recibir los mismos beneficios, las mismas sentencias si lo hubiera, ser tratados con el mismo respeto y no discriminar a uno del otro.

Es una herramienta para que las mujeres de nuestro país, especialmente a aquellas que son organizadas tanto de las zonas rurales como urbanas, siendo así ellas jóvenes, niñas, adolescentes, como adultas mayores; indígenas, afroperuanas o amazónicas; mujeres con discapacidad, trabajadoras del hogar, de la agroindustria, del sector informal, etc.. Esto será muy bueno para la economía del país y así podemos conocer, exigir y dar seguimiento a los compromisos del estado para el cumplimiento de la igualdad de género y la reducción de las brechas entre las mujeres y los hombres.

En la siguiente revista de Rico (2017) titulada “Plan Nacional de Igualdad de Género PLANIG 2012 - 2017 / Versión Amigable Caminando hacia la igualdad de Género” nos indica que:

En ciertas actividades económicas, las mujeres laboramos en muy malas condiciones de trabajo, como es el caso de las mujeres que trabajan en la industria conservera o de aquellas que trabajan en la agroindustria, en el sector informal o como trabajadoras del hogar, en aquellos espacios laborales ellas no tienen seguro médico, vacaciones, ni otros beneficios que otorga la ley (p.11).

#### **1.4 Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018?

#### **1.5 Justificación del estudio**

Según: Hernández, Zapata y Mendoza (2013, p.45) la siguiente justificación se presenta de la siguiente manera:

**Conveniencia.** Este desarrollo del emprendimiento de las mujeres líderes tiende a demostrar y tener un mejor estilo de negociación y liderazgo en cualquier problemática que se enfrentan, por lo tanto es conveniente que la mujer surja y se haga valer los derechos y cualidades en cualquier ámbito.

**Relevancia social.** La participación de la mujer en la economía y desarrollo es más importante cada año ya que los principales beneficiados son su familia, del modo que la mujer ahora tiene las mismas oportunidades de participación tanto en su propio hogar como en la sociedad. La cultura que se muestra es en el emprendimiento Femenino que cada vez la sociedad misma actualmente apoya en los logros.

**Implicaciones prácticas.** La finalidad que tiene es resolver hoy en día los problemas que sostiene un hogar, la participación de la mujer es importante porque puede

aumentar la productividad y mejorar resultados que ayudaran a bien familiar.

**Valor teórico.** Con la investigación se lograra plasmar un mejor conocimiento para las mujeres emprendedoras y que quieran desarrollarse económicamente, cultural y social.

Dado a que este desarrollo es muy relevante en varios países, la participación de la mujer ha generado oportunidades en el mundo empresarial, por lo tanto una mujer educada siempre tomara las mejores decisiones, por ello se sugiere lo siguiente:

- Fomentar el desarrollo de habilidades laborales y gerenciales.
- Promover programas prácticos para las mujeres que desean empezar en ganar experiencia laboral.
- Colaborar con otras mujeres en negocios, creando redes de apoyo.

**Utilidad metodológica.** De las variables de estudio en el impacto del desarrollo de la mujer en su familia, según la información recopilada lograra a captar mejoras en el tema económico y medidas que puedan contribuir a superar esta barrera en un tiempo de terminado.

## **1.6 Hipótesis**

Los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018 son: educación, fracaso, ingresos del hogar y edad para emprender.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general**

Identificar los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.

### **1.7.2 Objetivo específico**

- Identificar los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión educación.
  
- Identificar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión fracaso.
  
- Identificar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión ingresos del hogar.
  
- Identificar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión edad para emprender.

## **II. Método**

## II. Marco Metodológico

### 2.1 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental:

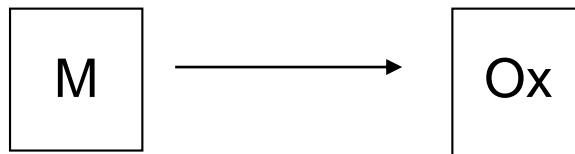
Porque no se manipularan las variables de estudio y en los que solo se limitarán a observarlas tal cual se presentan en la realidad para ser analizados.

Y de corte transversal:

Porque se realizó en una sola medición y el propósito es describir variables para analizar su incidencia e interrelación en el momento dado.

Esquema de diseño:

La cual gráficamente se representa de la siguiente manera:



Donde:

**M** : Muestra

**Ox** : Factores del emprendimiento Femenino.

### 2.2 Variables, operacionalización

**Variable:** Factores del emprendimiento femenino.

- ✓ Educación.
- ✓ Fracaso.
- ✓ Ingresos del hogar.
- ✓ Edad para emprender.

**Tabla 2.1.***Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Factores del Emprendimiento femenino.</b>	“Emprender es tener interés genuino de transformar algo, no todos los emprendedores deben tener una empresa, pero todas la emprendedoras deben trabajar en desarrollar sus capacidades y lograr esa transformación” (Ramírez, 2016, párr. 4)	Esta variable se midió a través de la técnica encuesta con su instrumento cuestionario, donde se aplicó a las personas del género femenino del Distrito de Chao.	Educación	Grado de instrucción	Ordinal
				Competencia	
			Fracaso	Resultado Adverso	
			Ingresos del Hogar	Necesidad	
				Beneficios	
			Edad para Emprender	15 a 29 años 30 a 59 años	

**Nota:** En la tabla 2.1 se observa la variable de Factores del emprendimiento femenino, el cual está sustentado teóricamente por el autor (Ramírez, 2016, párr. 4).



## **2.3 Población y muestra**

### **2.3.1 Población.**

Para el presente estudio de investigación la población será el Distrito de Chao, la cual cuenta con 40,272 habitantes, donde el 47.55% son mujeres equivalentes a 19,150 y el 52.45% son hombres equivalentes a 21,122 personas. El 40.69% representa la población Joven y adulta de las mujeres en el Distrito de Chao de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2015).

### **2.3.2 Muestra.**

Está conformada por un grupo de personas de género femenina en el cual se trabajará a través de la técnica encuesta en donde se realizará varios cuestionarios de acuerdo con sus ingresos, gastos, pensamientos para emprender, vida social y un buen rendimiento en sus negocios, en este caso del Distrito de Chao.

En donde se utilizará la siguiente formula:

#### **Formula:**

$$\text{Población: } n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

#### **Donde:**

n = Tamaño de la muestra.

N = Población – Censo.

Z = Nivel de confianza.

p = Probabilidad a favor.

q = Probabilidad en contra.

e = Error muestral

Calculo de tamaño de muestra Finita.

<b>Parámetro</b>	<b>Insertar Valor</b>
<b>N</b>	7,792
<b>Z</b>	1.960
<b>p</b>	50 %
<b>q</b>	50 %
<b>e</b>	5 %

**n = 366**

La muestra es de 366 personas del género femenino del Distrito de Chao.

### **2.3.3 Unidad de análisis.**

01 Mujer emprendedora del Distrito de Chao a quienes se les aplicara el instrumento (cuestionario).

### **2.3.4 Criterios de selección.**

#### **2.3.4.1 Criterios de inclusión:**

Para la siguiente investigación se consideró la muestra de las mujeres emprendedoras que se encuentren en el ámbito personal, social y psicológico, de forma optimista. Teniendo en cuenta que tiene que tener negocio o en lo laboral escalando puestos y cargos altos de trabajo.

#### **2.3.4.2 Criterios de exclusión:**

Se excluirá de la muestra a las personas que no tengan esta actitud de emprendedurismo. También a aquellas que se dediquen a otras actividades que no sea de la misma y a las que se abstengan en participar por otros motivos.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la presente investigación se utilizó la siguiente técnica e instrumento para analizar la información obtenida en el caso Distrito de Chao (ver Anexo 02).

**Tabla 2.2**

*Técnica e instrumento*

<b>Variable</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Fuente de información</b>
Factores del emprendimiento femenino.	Encuesta	Cuestionario	Una mujer emprendedora

**Nota:** En la tabla 2.2 se observa la técnica encuesta e instrumento cuestionario de una mujer emprendedora.

Los instrumentos fueron revisados y validados por especialistas en contabilidad como son:

**Mag.** Felipe Marcelo Solano Salazar

**Mag.** Karina Cárdenas Rodríguez

**Mag.** Javier Estuardo Navarro Santander

**Mag.** Juan Carlos Armas Chang

**Mag.** Henry Zavaleta Pesantes

- **Criterio de Jueces**

Aplicando la V DE AIKEN

Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.

PREGUNTAS	Juez 1			Juez 2			Juez 3			Juez 4			Juez 5			V-Aiken Coherencia	V-Aiken Claridad	V-Aiken suficiencia	V-Aiken Revelancia	V-Aiken
	Solano Salazar, Felipe Marcelo			Cárdenas Rodríguez, Karina			Navarro Santander, Javier Estuardo			Armas Chan, Juan Carlos			Zavaleta Pesantes, Henry Walter							
	Suficiencia	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Coherencia	Revelancia					
Item 1	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	0.85	1.00	0.93	
Item 2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	0.95	0.95	1.00	
Item 3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	0.95	0.95	1.00	
Item 4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	0.80	0.85	0.80	
Item 5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	0.80	0.85	0.80	
Item 6	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	0.80	0.85	0.80	
Item 7	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	0.80	0.85	0.80	
Item 8	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	0.95	0.85	0.85	
Item 9	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	0.95	0.85	0.85	
Item 10	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	0.95	0.85	0.85	
Item 11	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	0.95	0.85	0.85	
Item 12	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	0.95	0.85	0.93	
Item 13	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	0.95	0.85	0.93	
Item 14	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	0.95	0.85	0.93	
Item 15	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	0.85	0.90	0.89	
Item 16	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	0.85	0.90	0.89	
Item 17	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	0.95	0.95	0.85	
Item 18	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	0.95	0.95	0.85	
Item 19	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	0.95	0.95	0.85	
Item 20	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	0.95	0.95	0.85	
Item 21	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	0.95	0.95	0.85	
Item 22	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	0.80	0.90	1.00	
Item 23	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	0.80	0.90	0.91	
																			V-Aiken	
																			1.48214	

- **Validez de contenido**

La validación del presente instrumento que se utilizó para dicha investigación se recurrió a expertos del tema con la finalidad que evalúe los conocimientos y analice lo planteado (**ver Anexo 03**).

- **Validez de constructo**

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

- **Análisis descriptivos**, la presente investigación se realizó a través del uso de la estadística descriptiva.
- **Análisis ligados a las hipótesis**, la presente investigación se realizó mediante los objetivos trazados, en el que se analizó a través de figuras, tablas o gráficos con la finalidad de ser interpretados.

## **2.6 Aspectos éticos**

Se elaboró un formato para el participante, con el nombre de “Ficha de Consentimiento Informado”, en la cual se expresa la total confidencialidad, y cuidado de su honestidad en relación a las respuestas en la aplicación de los cuestionarios, así mismo, se indica que su colaboración es estrictamente voluntaria y que la pesquisa obtenida es plenamente privada y no se usará para ningún otro fin fuera de los de ésta investigación.

Cabe marcar que en la presente se muestra el objetivo de la investigación y la importancia del mismo (**ver Anexo 04**).

# **III. Resultados**

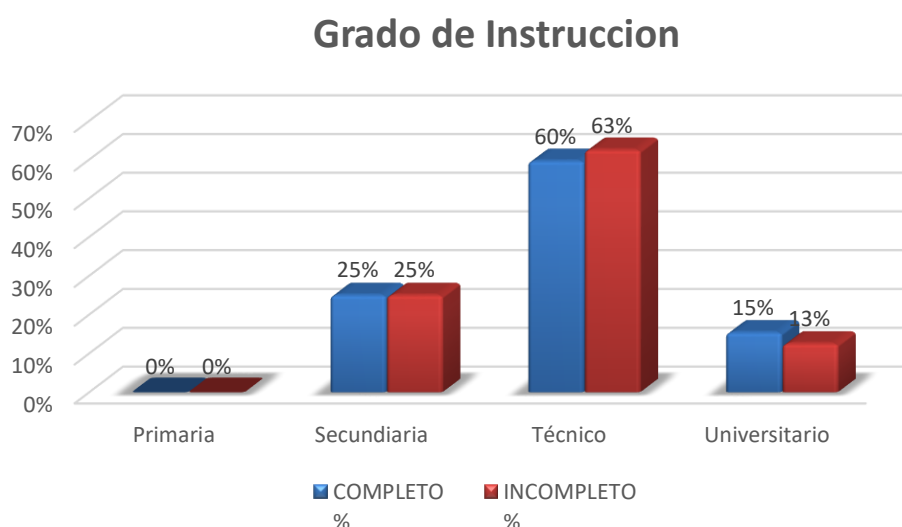
### III. Resultados

**3.1** Identificar los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión educación.

La siguiente figura dada se observa que la medida de respuestas de las mujeres emprendedoras, con los ítems 1, 2, 3. Nos muestra que el grado de instrucción siempre es importante, también que han tenido pocas veces dificultades en concluir sus estudios por motivos de trabajo a temprana edad.

Las emprendedoras tienen como factor principal en su educación el a ver trabajado durante sus estudios y así llegar a una dificultad al terminar sus estudios.

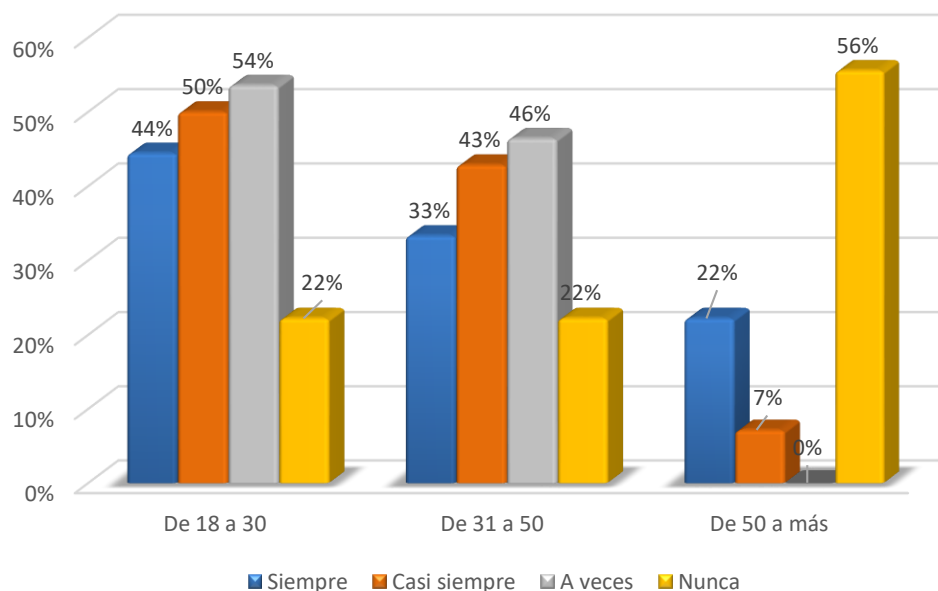
**Figura 3.1**



En la figura 3.1 Muestra que el grado de instrucción Técnico es el primer puesto con un 60% de personas femeninas que terminaron sus estudios y que el 63% aún está en proceso de culminar sus estudios. Como se muestra que el grado Universitario con 15% y 13% esto debido a la falta de capital para poder pagar la universidad y con la iniciativa de seguir emprendiendo un negocio y hacerlo prosperar.

**Figura 3.2**

### Dificultad para concluir sus estudios



En la figura 3.2 se observa que en las edades de 18 a 30 años según los encuestados el 54% en promedio tuvo a veces dificultades para culminar sus estudios, dejando así a los de 50 a más años con un 56% indicando que para ellos no hubo dificultades que atrase su grado de aprendizaje.



**3.2** Identificar los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión fracaso.

Al analizar la investigación con las encuestas realizadas se pudo obtener que los obstáculos y riesgos pueden asumir de una manera frecuentemente positiva y así no llegar al fracaso.

Además ellas perseveran en sus metas y consideran que el fracasar o no llegar a su objetivo no es motivo de no seguir con su negocio en marcha. Podrían tener un flujo deficiente de ventas, una producción ineficaz, una sección sin supervisión o áreas mal administradas, esto debido al desconocimiento del proceso ventas y definiciones de mercado.

Mostrando la siguiente tabla se sabrá cuán importante son los niveles de fracaso para cada personas encuestada.

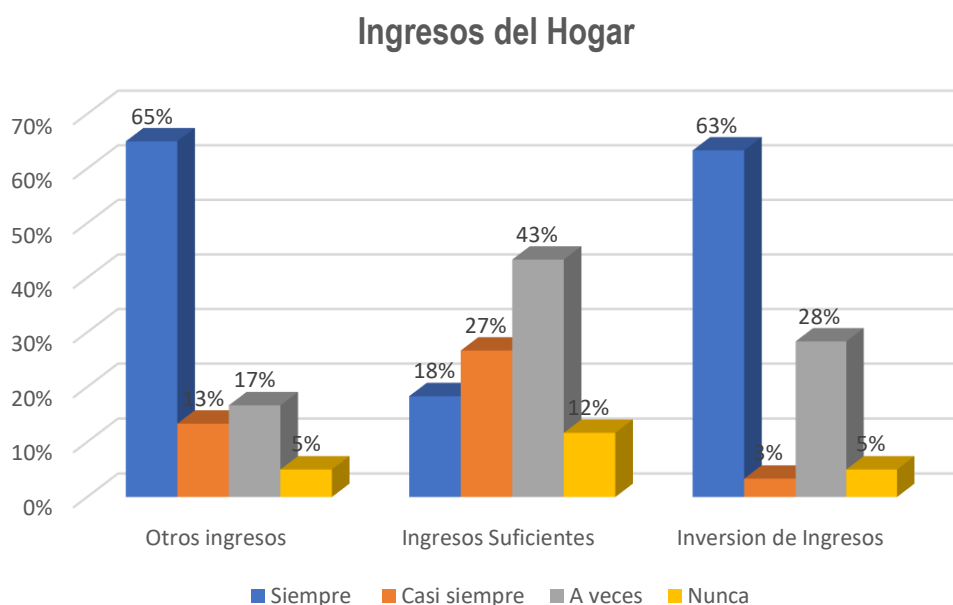
<b>Tabla 2.3</b>	<b>Nivel Alto</b>	<b>Nivel Medio</b>	<b>Nivel Bajo</b>
<b>Supera los obstáculos</b>	72%	28%	0%
<b>Asume riesgos</b>	44%	40%	16%
<b>Competencia</b>	74%	16%	10%
<b>Persevera en sus metas</b>	44%	28%	28%
<b>Aprender de los errores</b>	68%	16%	16%
<b>Actitud Positiva</b>	66%	32%	2%
<b>Camino hacia el éxito</b>	84%	14%	2%

**Fuente: Encuesta**

**3.3** Analizar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión ingresos del hogar.

La siguiente información es de todas las personas femeninas emprendedoras que tiene como factor principal, el buscar ingresos extras para poder invertir en algún negocio que sienten que será productivo y exitoso, de tal manera que ellas puedan generar más ingresos a sus hogares y seguir creciendo cada día.

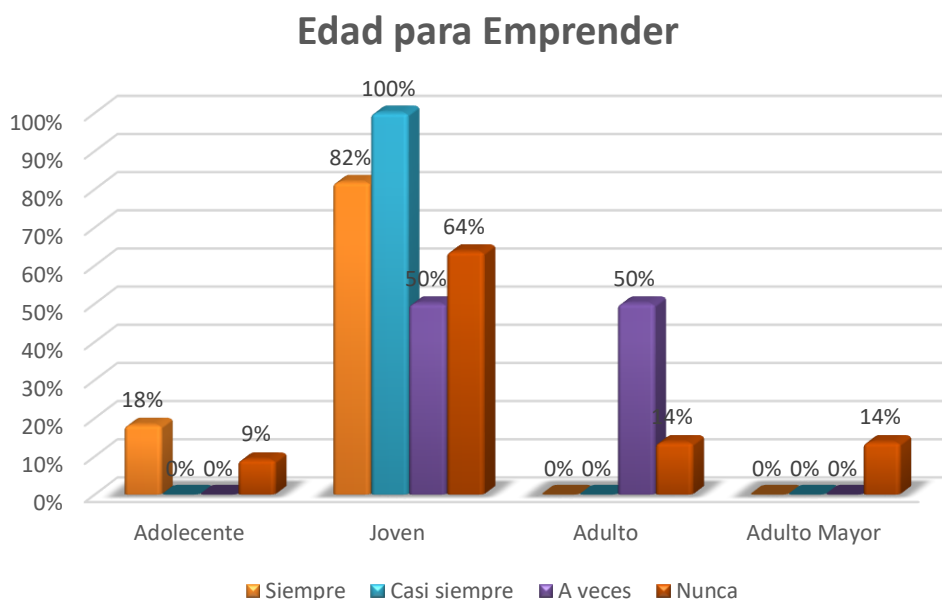
**Figura 3.3**



En la figura 3.3 se puede apreciar que el 43% de las personas encuestadas no tienen suficientes ingresos es por ello que buscan la forma de generar otros ingresos llegando con un 65% de indicador y también utilizándolo en inversión para un fin lucrativo, para poder solventar su hogar y seguir emprendiendo en la formación profesional de cada una.

**3.4** Relacionar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión edad para emprender.

**Figura 3.4**



En la figura 3.4 se muestra que la edad para emprender es casi siempre necesario para saber cómo llevar un negocio y según las habilidades de las etapas de la vida. Tenemos que el 64% de los jóvenes indican que nunca debe de haber edad para seguir emprendiendo; ya que en la lista incluyen personas que a la edad adulta que empezó con un negocio debido a la necesidad de obtener más ingresos.

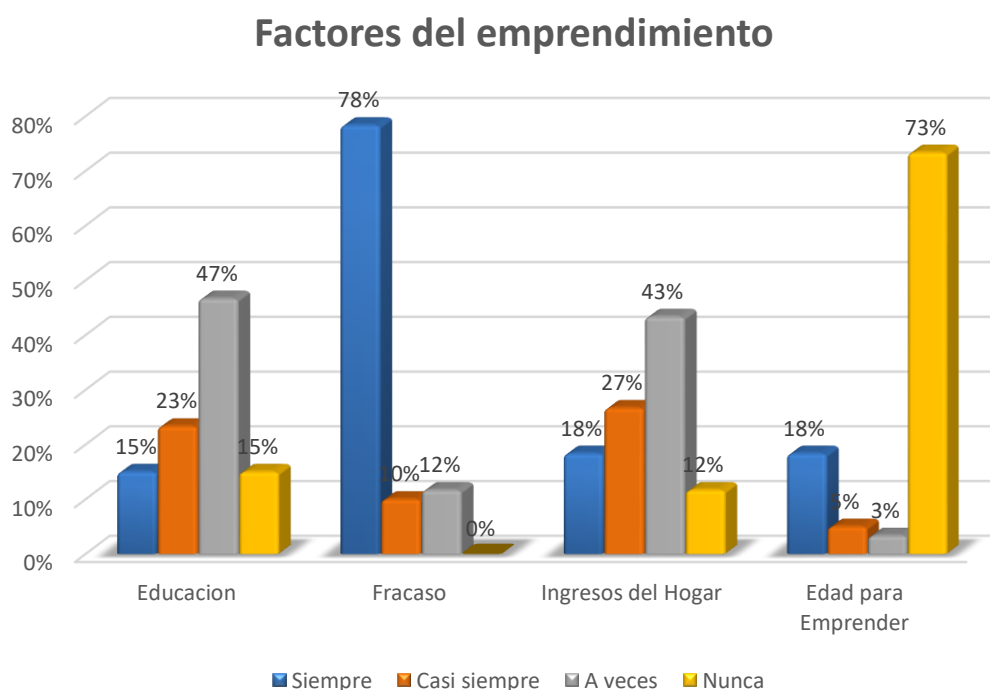
De la misma forma los jóvenes independientes con negocio creen la edad influye principalmente por el conocimiento, en crecer económicamente porque son más activos con nuevas nociones y nuevos proyectos para sus negocios.

Mientras que los adultos mayores indicaron que es mejor emprender de joven o adulto, ya que las oportunidades son mejores para ellos, entonces el aprendizaje e innovaciones de hacer crecer un negocio es mejor y con más productividad.

### 3.5 Contrastación de Hipótesis.

Para la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis: Los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018 son: educación, fracaso, ingresos del hogar y edad para emprender.

Figura 3.5 Determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao.



En la figura 3.5 se muestra que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao. Considerando los resultados se opta por rechazar la hipótesis de edad para emprender pues no es un factor que identifique al emprendimiento femenino del Distrito de Chao.

# **IV. Discusión**

## V. Discusión

A raíz de estos últimos años se ha comprobado que existe factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018; diferentes autores determinan que muchas mujeres inician el emprendimiento empresarial por necesidad y no por oportunidad, como siempre ocurre en muchos varones. También a veces inician porque las mujeres están frente de una familia y tienen hijos ya para satisfacer la necesidad de alimentos es que inician un negocio a veces hasta con desconocimientos del mercado económico.

Por tanto ellas salen al mercado a producir un bien o un servicio con la finalidad de obtener un ingreso a sus hogares y poder invertir. Sin embargo la mujer de hoy en día decide en tomar decisiones de aprendizaje, innovación, creación y surgimiento del entorno a la cual se están adaptando para un negocio.

Dada la situación y problemática, surge la necesidad de analizar y evaluar, cuáles son los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. De acuerdo a los acontecimientos dados en el Distrito de Chao las personas jóvenes deciden en estudiar su grado técnico y así poder culminar la carrera que han decido por optar, esto se debe al bajo recurso económico que se afronta en la Localidad de Chao.

Las personas adultas sufren de discriminación frente a un trabajo en alguna organización donde también les impiden posibilitar los accesos al crédito debido a que no cuentan con un trabajo estable lo cual para ellos todas estas barreras que no le facilitan pueden contrarrestar a la falta de oportunidad, capacidad e innovación frente a su experiencia de su larga vida de trabajo para que puedan desarrollar una actividad emprendedora.

A continuación, se analizan los resultados contrastándolos con los antecedentes y las teorías relacionadas al tema. Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En relación con Álvarez, Noguera, y Urbano (2013) se analizó, la influencia de los factores del entorno sobre el emprendimiento femenino,

utilizando el enfoque institucional, modelos de regresión logística, los resultados indican que los factores informales son por percepción de habilidades para emprender, redes sociales y rol familiar.

Estos son más relevantes para el emprendimiento femenino que los formales como son la financiación, políticas de apoyo no económicas y formación. El estudio contribuye tanto al avance teórico por Medina (2017) considera que hay demanda creciente de emprendedores al año 2014.

Los resultados de esta investigación, basados en encuestas con 366 mujeres con negocio en la Localidad de Chao, sugieren que la actividad empresarial femenina podría ser una manera eficaz de hacer participar a las mujeres en el desarrollo social y económico. También contribuye a la potenciación de la mujer y aumenta las oportunidades de empleo para otras mujeres jóvenes y adultos, pues tiene el potencial para hacer frente a las necesidades previamente insatisfechas de las mujeres.

Según Sabri (2015) en su estudio se centra en la actividad empresarial femenina en Afganistán como un fenómeno relativamente nuevo en el país, por el que captura experiencias de vida de las empresarias e investiga sus motivaciones, los factores que afectan a sus negocios, los desafíos que enfrentan, y sus estrategias de supervivencia. También explora el impacto de la iniciativa empresarial de las mujeres en la vida, que afecta particularmente a sus funciones y contribuciones a la transformación social de género adscritos.

En la actualidad podríamos decir que se está superando esa brecha que hacía que no se pueda o que no hay cultura educacional para las mujeres de la localidad. Respecto al emprendimiento femenino del Distrito de Chao, Castañeda (2017) señala que, “los factores internos los emprendedores del sector el cacique fueron motivados a crear sus propias empresas debido al salario mínimo que percibían ya que no les alcanzaba para cubrir sus necesidades básicas, por otro lado el tener experiencia laboral previa en el rubro que se desempeñan actualmente impulso a algunos emprendedores ingresar al ámbito empresarial”. Por otra parte los resultados evidencian que el tener un modelo familiar de negocios influye de manera positiva en los emprendedores debido a que

tuvieron padres o tíos que sirvieron como modelo a seguir, por otro tener un grado de educación superior favorece en la toma de decisiones y cálculo de riesgos que se presentan en todo tipo de empresa, sin embargo no todos los emprendedores del sector Cacique cuentan con un grado de instrucción superior sin embargo ellos toman sus decisiones basados en su intuición (p. 21).

Finalmente debido a lo que está ocurriendo, es importante reflexionar sobre la gran problemática de economía, intuición, desigualdad que enfrentan a diario las personas femeninas dejar de subestimar a la capacidad de ellas. El enfrentar esta situación lleva a que ellas buscan sentirse valiosas y útiles en su familia y en la sociedad, queriendo emprender y aportando todas sus experiencias encontradas a través de sus largas vidas laborales en una organización.

Todo el trabajo de investigación realizado con lleva a identificar en las personas del género femenino, donde es un campo que se va abriendo cada vez más, con mayores necesidades y desafíos.



# **V. Conclusiones**

## VI. Conclusiones

### Primero:

Se identificó que los factores de emprendimiento femenino en su dimensión educación, siempre emprenden por tener un grado de instrucción aceptable con un 63% (Técnico Completo) y el 60% (Técnico Incompleto), el 15% (Universitario Completo) y el 13% (Universitario Incompleto) esto debido al escasos monetario de sus hogares es por ello que optan la educación técnica una carrera corta y con un futuro trabajo inmediato.

También muestran que de 18 a 30 años a veces han tenido dificultades para terminar sus estudios, de 50 a más nunca tuvieron dificultades de concluir sus estudios. Sin embargo ellos optaron por tener un negocio y dedicarse a ser comerciantes.

### Segundo:

Se identificó que el emprendimiento femenino en su dimensión fracaso, con un nivel medio en el camino hacia el éxito es de 14%, en asumir riesgos con un 44% y en aprender de los errores con un 68%. Estos datos sirvieron para identificar y asumir de una manera frecuentemente positiva y así no llegar al fracaso. Además ellas perseveran en sus metas y consideran que el fracasar es parte de la vida diaria y continúan con su negocio en marcha. Los emprendedores saben escuchar sugerencias y opiniones, seguido de un 84% los emprendedores tienen actitud positiva para afrontar algún riesgo, pérdida o error causado en el negocio, ellos arriesgan sus propios capitales por un negocio.

### Tercero:

Se identificó que el emprendimiento femenino en su dimensión ingresos del hogar, la oportunidad que ellas tienen es que pueden tener otros ingresos como se muestra en un 65% que siempre tienen otros ingresos, mientras que sus ingresos no son suficientes llegando con un 43% que a veces es suficiente, es por ello que optan en invertir estos pocos ingresos en comercialización de mercaderías compra y venta, pues casi siempre sacrifican sus horas libres por

amor a su negocio. Entonces así llegamos a mostrar según los encuestados con un 63% que siempre invierte.

Cuarto:

Se identificó que el emprendimiento femenino en su dimensión edad para emprender, da por oportunidad a los jóvenes por tener la iniciativa de nuevos desarrollos tecnológicos, innovaciones, habilidades diferentes al adulto, no se discrimina a los adultos porque ellos tienen la experiencia pero las fuerzas ya no son las mismas. Esto se debe que según la encuesta de las edades para emprender nos arroja que 82% siempre están dispuestos a emprender y el 50% de adulto cree que a veces es importante la edad para emprender un negocio y hacerlo prospero.

Quinto:

Se identificó que los factores que determinan el emprendimiento femenino, son los ya mencionados en la parte superior, estos dan relevancia a los ingresos, el fracaso y la educación, porque dependen de sus ingresos para tener una mejor educación ya que siempre a veces fracasan por no tener los conocimientos necesarios del mercado comercial. Casi siempre desconocen sobre las normas legislativas que afectan o dañan a su negocio.

# **VI.- Recomendaciones**

## VII. Recomendaciones

Primero:

Se recomienda que las personas del género femenino aprovechen la educación técnica que provee la localidad de Chao, como son las carreras cortas de: Computación Informática, Enfermería, Mecánica y alta costura. Para así incentivar a más mujeres de la Localidad de Chao, beneficiándose en tener un negocio productivo, con base y de aprendizajes nuevos, siendo así las futuras líderes.

Segundo:

Se recomienda que para no llegar al fracaso, es preferible investigar más sobre el giro del negocio o rubro al que este la empresa. Muchas veces en los negocios a pesar de las medidas que se toma es recomendable, asesorarse y analizar el mercado de una forma sencilla al alcance de sus ingresos.

También es necesario que cada puesto o negocio sea formal para así llegar a obtener un nivel crediticio y hacer crecer su negocio.

Tercero:

Las personas del género femenino invierten, entonces porque no crecen en el mercado, se dará unas recomendaciones para que sea eficaz su dinero.

- Identificar la oportunidad de empaparse del mercado a quien se brinda el servicio o se vende algún producto.
- Dar un buen precio según el mercado, hacer promociones, repartir afiches, dar más publicidad al negocio.
- Tratar al personal de una forma correcta y comprensiva, siempre incentivando para que ellos puedan dar lo mejor en ventas.
- Invertir el dinero en un activo que sea de productividad para obtener ganancias.
- Llevar un buen control de los gastos y de los ingresos realizados manualmente.

Cuarto:

Es recomendable que las personas de género femenino de las edades de 18 a 30 años tengan la iniciativa de realizar nuevos proyectos de desarrollos tecnológicos, innovaciones, habilidades, para emprender, aunque la edad no influya, pero se debe de estar apto para garantizar una buena idea de trabajo y responsabilidad ante el negocio. Entre los jóvenes que aprovechen su juventud en cosas nuevas e importantes y a los adultos utilizar la experiencia en algo productivo y adaptarse a cambios buenos aceptando las nuevas formas de trabajo, haciendo prospero su negocio.

# **VII.- Propuesta**

## **VIII. Propuesta**

### **8.1 Fundamentación**

Esta propuesta tiene como finalidad desarrollar a temprana edad el emprendimiento femenino, ya que hoy en día se vive en un mundo generalizado en donde a través de la web (internet) e inclusive las redes sociales que acompañan y facilitan diferentes rubros, mediante ello se puede realizar negocios, quien más que los jóvenes de hoy para que estén a la vanguardia para empezar a emprender algo propio.

El Distrito de Chao cuenta con algunas instituciones educativas de nivel Técnico Superior donde se podría desarrollar actividades de emprendimientos, realizar programas para aquellas personas que deseen crear sus propios fines de lucro.

En la actualidad los negociantes del Distrito de Chao emprenden por necesidad y con la educación técnica que tienen para solventar sus gastos, por tal motivo se realizó un estudio acerca de los factores que determinan el emprendimiento femenino a raíz de dicho estudio se pudo observar que en la dimensión educación las emprendedoras tienen como grado de instrucción completo con un 63% técnicos y el 15% universitarios esto debido a la falta de ingresos; es por ellos que también se estudió los ingresos del hogar cuanto afecta esta dimensión, teniendo así un 65% de generar otros ingresos pero que nos utilizados en una forma correcta.

Existen jóvenes y adultos que prefieren buscar trabajo en otras ciudades saliendo de su zona de confort, desaprovechando así el potencial de la localidad que representa, jóvenes que buscan mejorar su situación económica, por tal motivo se propone a la Municipalidad Distrital de Chao, en desarrollar un plan estratégico orientado de preferencia a aquellos jóvenes y adultos que deseen abrirse camino en el ámbito empresarial.



## **8.2 Objetivos**

### **8.2.1 Objetivo General.**

Realizar un plan de estrategia con la mejor motivación como seria, fomentar el emprendimiento femenino en los jóvenes y adultos tanto negociantes como en proceso de educación.

### **8.2.2 Objetivos Específicos.**

- Aumentar la categoría y la continuidad del empleo.
- Fomentar el espíritu emprendedor.
- Promover la igualdad.

Para la realización de estos objetivos se manifiesta trabajar sobre cuatro dimensiones agrupadas según su ámbito de influencia. La estrategia incluye un conjunto de medidas concretas destinadas a mejorar la situación del emprendimiento femenino en los jóvenes y adultos dando así una mejor situación económica para sus negocios propios.

## **8.3 Desarrollo**

### **8.3.1 Dimensión Educación.**

En esta dimensión se pretende favorecer la integración de los jóvenes en el ámbito laboral a través de la formación y mejorar su situación económica. Destacando los talleres de orientación de emprendedor cuya finalidad es informar acerca de los conocimientos sobre determinadas actividades relacionadas con el negocio prospero.

#### **Programa de talleres en orientación laboral**

Formar y desarrollar a los jóvenes de la ciudad en total conocimiento sobre las determinadas actividades relacionadas, con la finalidad de un empleo en todas sus dimensiones.

Con un formato innovador que se dicten charlas, talleres y módulos relacionados con el funcionamiento del servicio de orientación e inserción laboral.

### **8.3.2 Dimensión Formación**

#### **Programas de formación a jóvenes y adultos emprendedores**

*Objetivo:* Apoyar y fomentar la creación de empresas, incidiendo en dos áreas básicas de actuación

*Descripción:* Apoyar y fomentar la creación de empresas, mediante el apoyo a nuevas iniciativas de negocio a través de un itinerario que contempla formación y asistencia técnica servicio de soporte al autoempleo y a las iniciativas emprendedoras.

#### **Escuela virtual de formación**

*Objetivo:* Con esta iniciativa se pretende acercar a la ciudadanía, en especial a las mujeres jóvenes que les gustaría emprender en algún negocio completando su desarrollo, de esta manera ampliar sus conocimientos y facilitar su competitividad de cara al comercio económico.

*Descripción:* Las acciones, gratuitas para los usuarios, tocaran el tema sobre las áreas administración empresarial, recursos humanos, calidad, prevención y medioambiente.

### **8.3.3 Dimensión de Herramientas tecnológicas**

#### **Utilización de páginas web**

*Objetivo:* “Incrementar el manejo de la tecnología como beneficio para sus empresas con respecto a las redes sociales que hoy en día es necesario para promocionar un negocio”.

Este proyecto supone el funcionamiento de una biblioteca virtual de acceso a Internet. Se desarrollarán diferentes acciones formativas y de dinamización, no sólo relacionadas con los conocimientos sobre las nuevas tecnologías sino también con las redes sociales y creación de fan page.

### **8.3.4 Dimensión de Emprendimiento y autoempleo**

La dimensión cuatro tiene como objetivo favorecer el espíritu emprendedor, como elemento fundamental para el desarrollo de un proyecto profesional por cuenta propia.

Para alcanzar este objetivo, el plan recoge una serie de medidas que permitirán apoyar al emprendedor en los inicios de su proyecto empresarial, tanto de medidas de asesoramiento y asistencia técnica, como de contribuciones que le ayuden financieramente en su idea de negocio, así mismo se llevarán a cabo actuaciones respecto de empresas ya consolidadas.

#### **Fomentar del espíritu emprendedor en el Distrito de Chao**

Fomentar el espíritu emprendedor en la población femenina de la Localidad como nueva alternativa al empleo. Potenciar proyectos empresariales de jóvenes

Organización de Jornadas y Seminarios sobre diferentes temas de interés empresarial que fomenten el emprendimiento; puesta en funcionamiento de un espacio habilitado con un ordenador portátil con conexión a Internet para que las jóvenes tengan a su alcance las herramientas necesarias para la elaboración de un plan de viabilidad de su futuro negocio.

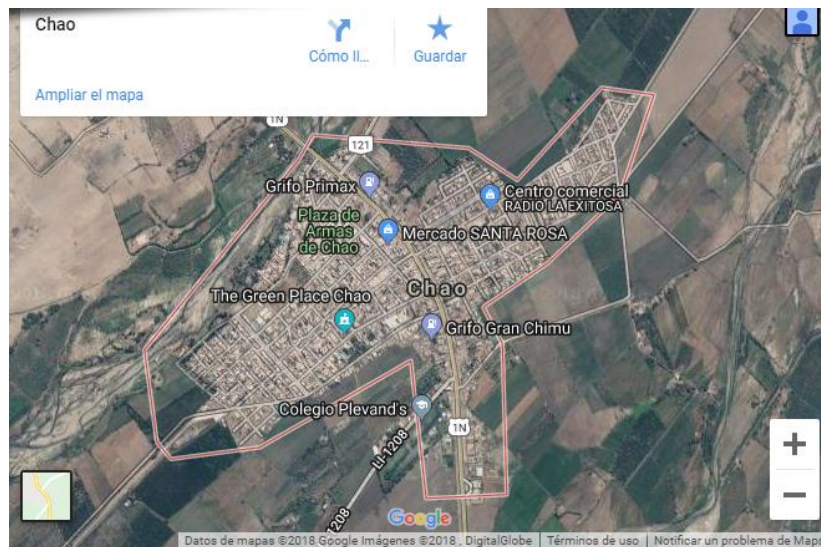
#### **Creación del portal emprendedor**

Crear un marco favorable para promover la iniciativa empresarial y el desarrollo económico en el municipio que posibilite la creación de empleo a través de los emprendedores locales potenciando los servicios municipales de asesoramiento para la creación de empresas, facilitando el acceso on-line de las emprendedoras del Distrito de Chao.

## 8.4 Presupuesto

La Municipalidad Distrital de Chao - Chao cuenta con el programa de Desarrollo Económico y Social ubicado en la dirección AV. CESAR VALLEJO NRO. 314 CERCA DE (PLAZA DE ARMAS) LA LIBERTAD - VIRU – CHAO

**Figura 7.1**



Geográficamente el Distrito de Chao, se encuentra en la parte media de la Provincia de Viru, que se encuentra en la parte sur del departamento de la Libertad a una distancia de 22 km. de la ciudad de Viru (Capital hasta ahora, de la Provincia). A 50 kms. de la villa de Guadalupito y a 67 kms, de la ciudad de Trujillo, capital del Departamento de la Libertad. Está Integrado la franja costera septentrional, perteneciendo a la vertiente occidental de la cordillera de los Andes, situándose en los Valle de Viru y del Santa, al sur (párr. 5).

Teléfono: 998379164 / 994132980

Página Web: <http://www.munidischao.gob.pe/>



Destinado a la atención al público y que cuenta con diversos espacios:

- Sala de recepción con 2 puestos de atención al público
- 2 sala de reuniones.
- 1 almacén.
- Diferentes salas de archivos.
- Baños y accesos comunes.

# **VIII.- Referencias**

## IX. Referencias

- Álvarez y Cáceres (2017) “*Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú (Capítulo Arequipa), 2017.*”  
Repositorio  
[http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15388/1/ALVAREZ\\_VALLE\\_ANA\\_DIA.pdf](http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15388/1/ALVAREZ_VALLE_ANA_DIA.pdf)
- Álvarez, Noguera, y Urbano (2013) “*Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España*” Repositorio Institucional  
<http://repository.udem.edu.co/handle/11407/3329>
- Avolio, A. (2018) “*Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias en el Perú*” Repositorio  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1601>
- Byrne, F. (2018) Los países donde más mujeres son dueñas de negocios. Diario *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/paises-mujeres-son-duenas-negocios-noticia-502805>
- Castañeda, C. (2017) “*Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo. Año 2017*” Repositorio  
<file:///G:/DESARROLLO%20DE%20TESIS/ARGUMENTO/TESIS%20UCV%20-%20Casta%C3%B1eda%20CC.pdf>
- Duarte, G. (2008) Educación. Sitio Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/educacion.php>
- Huaita, M. (2015) MIMP: Tasa de fracaso de emprendimientos femeninos en Perú es de 26%. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mimp-tasa-fracaso-emprendimientos-femeninos-peru-26-89503>
- Kuschel, K. (2018). Emprendimiento femenino: Las barreras que genera el machismo

en el ecosistema startup peruano. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/emprendimiento-femenino-barreras-genera-machismo-ecosistema-startup-peruano-225498>

Medina, C. (2017) “*El crecimiento del emprendimiento femenino en la ciudad de Quito, desde el año 2014: caso Impaqto, el proyecto de dos mujeres emprendedoras*” Repositorio

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13842/Tesis%20Antonella%20Medina%20Crecimiento%20del%20emprendimiento%20femenino%20IMPAQTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rico, Ll. (2017) “*Plan Nacional de Igualdad de Género PLANIG 2012 - 2017 / Versión Amigable Caminando hacia la igualdad de Género*” Recuperado de <https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgignd/publicaciones/Caminado-hacia-la-igualdad-de-genero.pdf>

Sabri, N. (2015) “*De la invisibilidad a la visibilidad: Espíritu Empresarial Femenino EN AFGANISTÁN*” Repositorio [https://scholarsbank.uoregon.edu/xmlui/bitstream/handle/1794/19333/Sabri\\_oregon\\_0171N\\_11358.pdf;sequence=1](https://scholarsbank.uoregon.edu/xmlui/bitstream/handle/1794/19333/Sabri_oregon_0171N_11358.pdf;sequence=1)

Torres, J. (2017) “*Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio, comas, 2017*” Repositorio [file:///G:/DESARROLLO%20DE%20TESIS/ARGUMENTO/TESIS%20UCV%20-%20Torres\\_GJN.pdf](file:///G:/DESARROLLO%20DE%20TESIS/ARGUMENTO/TESIS%20UCV%20-%20Torres_GJN.pdf)

Ucha, F. (2008) Fracaso. Sitio Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/fracaso.php>

Zavala, M. (2017) ¿Existe una edad ideal para ser emprendedor? Blog ActionCOACH business coaching. Recuperado de <https://franquiciaactioncoach.com/2017/09/28/existe-una-edad-ideal-para-ser-emprendedor/>



# **Anexos**

## **Anexos**

Anexo 01: Operacionalización.

Anexo 02: Cuestionario.

Anexo 03: Ficha de Validación.

Anexo 04: Consentimiento Informado.

Anexo 05: Ficha Técnica.

Anexo 06: Fotos.

**Anexo 1.**

Título	Problema de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, 2018.	¿Cuáles son Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, 2018?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.</p> <p><b>Objetivo específico</b></p> <p>Identificar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión educación.</p> <p>Analizar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión fracaso.</p> <p>Analizar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión ingresos del hogar.</p> <p>Relacionar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. En su dimensión edad para emprender.</p>	Los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, 2018 son: educación, fracaso, ingresos del hogar y edad para emprender.	Factores del Emprendimiento femenino.	“Emprender es tener interés genuino de transformar algo, no todos los emprendedores deben tener una empresa, pero todas la emprendedoras deben trabajar en desarrollar sus capacidades y lograr esa transformación” (Ramírez, 2016, párr. 4)	Esta variable se medirá a través de la técnica encuesta con su instrumento cuestionario.	Educación	Grado de Instrucción	1 al 3	Ordinal
		Fracaso					Competencia	4 al 7	Ordinal	
		Ingresos del Hogar					Resultado Adverso	8 al 11		
		Edad para Emprender					Necesidad	12 al 14	Ordinal	
							Beneficios	15 y 16		
							15 a 29 años	17 al 21	Ordinal	
	45 a 59 años	22 y 23								

**Anexo 2.**

## Cuestionario de los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.

**Instrucciones:**

A continuación, se ofrece una serie de preguntas con la finalidad de desarrollar una investigación académica, por lo que le solicitamos responder con toda sinceridad.

Debe marcar cada afirmación que se presenta con un ASPA (X), además solicitamos responder todas las preguntas ya que no existen respuestas correctas o incorrectas, siendo la información confidencial.

**I. Datos Personales del Encuestado:**

Genero	Edad	Estado Civil	Grado de Instrucción (Completa-Incompleta)		Grado de Instrucción (Completa-Incompleta)	
Masculino - Femenino	Promedio		Primaria	Secundaria	Técnico	Universitario
M <input type="checkbox"/>	De 18 a 30 <input type="checkbox"/>	Solt. <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
F <input type="checkbox"/>	De 31 a 50 <input type="checkbox"/>	Cas. <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>
	De 50 a más <input type="checkbox"/>	Con. <input type="checkbox"/>				

**II. Datos de su Negocio:**

Su Negocio es:	Su Negocio es:	¿Cuántos Negocio Tiene?	Giro de su negocio:	Usted, ¿En que etapa de su vida emprendio su negocio?
Formal - Informal	Propio - Alquilado			
F <input type="checkbox"/>	P <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	Farmacia, Botica <input type="checkbox"/>	Adolecente <input type="checkbox"/>
I <input type="checkbox"/>	A <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Bodega - Bazar <input type="checkbox"/>	Joven <input type="checkbox"/>
		3 <input type="checkbox"/>	Salón de Belleza <input type="checkbox"/>	Adulto <input type="checkbox"/>
		4 a más <input type="checkbox"/>	Librería <input type="checkbox"/>	Adulto Mayor <input type="checkbox"/>
			Sastrería <input type="checkbox"/>	
			Fuente de Soda <input type="checkbox"/>	
			Servicios Médicos <input type="checkbox"/>	
			Panadería - Pastelería <input type="checkbox"/>	
			Ferretería <input type="checkbox"/>	
			Puesto de Mercado <input type="checkbox"/>	
			Picantería <input type="checkbox"/>	
			Restaurante <input type="checkbox"/>	
			Otro: especifique <input type="checkbox"/>	
			.....	

### III. Encuesta:

La escala tiene 4 puntos que se detallan a continuación

Criterios	Ítems
Siempre	1
Casi Siempre	2
A veces	3
Nunca	4

No.	Ítems	(1)	(2)	(3)	(4)
1.	¿Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedor(a)?				
2.	¿Has tenido dificultades para concluir tus estudios?				
3.	¿Has trabajado durante tus estudios?				
4.	¿Ud. Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas?				
5.	¿Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan?				
6.	¿Ante el trabajo diario usted se siente competente ante los demás?				
7.	¿Persevera en sus metas o deja pasar la situación?				
8.	¿Usted aprende de los errores para ser mejor persona?				
9.	¿Su actitud es positiva ante un problema?				
10.	¿Su actitud es negativa ante un problema?				
11.	¿Considera el fracaso como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito?				
12.	¿Buscas generar otros ingresos extras?				
13.	¿Tienes espíritu de negociante?				
14.	De emprender un negocio. ¿Confías que tendrás éxito?				
15.	¿Los ingresos que generas son suficientes para tu hogar?				
16.	¿Ud. Utiliza sus ingresos extras para invertir?				

17.	¿Tienes visión empresarial?				
18.	¿Estas satisfecho con tus logros?				
19.	¿Te gustaría tener reconocimiento público?				
20.	¿Generas empatía con facilidad?				
21.	¿Tienes una comunicación fluida para alcanzar tus metas?				
22.	¿Crees que la edad influye para emprender un negocio?				
23.	¿Cree usted que la formación profesional influye para que el negocio sea exitoso?				

### Anexo 3

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

##### DATOS GENERALES:

<b>Apellidos y nombres del experto</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
		Cuestionario para medir los factores del emprendimiento femenino.	Vásquez López, Iris Olivia
TÍTULO DEL ESTUDIO: Factores que Determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.			

##### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Factores del emprendimiento femenino.	Educación	Grado de Instrucción	¿Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedor(a)? ¿Has tenido dificultades para concluir tus estudios? ¿Has trabajado durante tus estudios?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca																
	Fracaso	Competencia	¿Ud. Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas? ¿Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan? ¿Ante el trabajo diario usted se siente competente ante los demás? ¿Persevera en sus metas o deja pasar la situación?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca																
		Resultado Adverso	¿Usted aprende de los errores para ser mejor persona? ¿Su actitud es positiva ante un problema? ¿Su actitud es negativa ante un problema? ¿Considera el fracaso como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca																
	Ingresos del Hogar	Necesidad	¿Buscas generar otros ingresos extras? ¿Tienes espíritu de negociante? De emprender un negocio. ¿Confías que tendrás éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca																
Beneficios		¿Los ingresos que generas son suficientes para tu hogar? ¿Ud. Utiliza sus ingresos extras para invertir?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca																	

	Edad para emprender	15 a 29 años	¿Tienes visión empresarial? ¿Estas satisfecho con tus logros? ¿Te gustaría tener reconocimiento público? ¿Generas empatía con facilidad? ¿Tienes una comunicación fluida para alcanzar tus metas?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca															
		30 a 60 años	¿Crees que la edad influye para emprender un negocio? ¿Cree usted que la formación profesional influye para que el negocio sea exitoso?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca															

OPINION DE APLICABILIDAD:  **Procede su aplicación**  
 **Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan**  
 **No procede su aplicación**

Trujillo / /			
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma del experto	Teléfono



### Anexo 3

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

##### DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
DOLYNO JACINTA FERRER MARCELO	Docente UCV	Cuestionario para medir los factores del emprendimiento femenino.	Vásquez López, Iris Olivia
TÍTULO DEL ESTUDIO: Factores que Determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.			

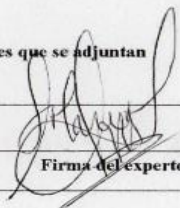
##### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Factores del emprendimiento femenino.	Educación	Grado de Instrucción	¿Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedora? ¿Has tenido dificultades para concluir tus estudios? ¿Has trabajado durante tus estudios?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X												X		
								X				X									
	Fracaso	Competencia	¿Ud. Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas? ¿Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan? ¿Ante el trabajo diario usted se siente competente ante los demás? ¿Persevera en sus metas o deja pasar la situación?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X													X	
										X											
	Ingresos del Hogar	Beneficios	¿Buscas generar otros ingresos extras? ¿Tienes espíritu de negociante? De emprender un negocio. ¿Confías que tendrás éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X													X
								X				X									
Ingresos del Hogar	Necesidad	¿Usted aprende de los errores para ser mejor persona? ¿Su actitud es positiva ante un problema? ¿Su actitud es negativa ante un problema? ¿Considera el fracaso como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca																	X	

Edad para emprender	15 a 29 años	¿Tienes visión empresarial? ¿Estas satisfecho con tus logros? ¿Te gustaría tener reconocimiento público? ¿Generas empatía con facilidad? ¿Tienes una comunicación fluida para alcanzar tus metas?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X				X			X
	45 a 59 años	¿Crees que la edad influye para emprender un negocio? ¿Cree usted que la formación profesional influye para que el negocio sea exitoso?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X				X			X

OPINION DE APLICABILIDAD:  Procede su aplicación  
 Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan  
 No procede su aplicación

Trujillo 30/10/2018	18874816		987875253
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

**Anexo 3**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Cardenas Rodriguez Karina	Docente - UCV.	Cuestionario para medir los factores del emprendimiento femenino.	Vásquez López, Iris Olivia
TÍTULO DEL ESTUDIO: Factores que Determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Factores del emprendimiento femenino.	Educación	Grado de Instrucción	¿Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedor(a)? ¿Has tenido dificultades para concluir tus estudios? ¿Has trabajado durante tus estudios?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X				X			X				X	
	Fracaso	Competencia	¿Ud. Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas? ¿Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan? ¿Ante el trabajo diario usted se siente competente ante los demás? ¿Persevera en sus metas o deja pasar la situación?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X			X					X	
					Resultado Adverso	¿Usted aprende de los errores para ser mejor persona? ¿Su actitud es positiva ante un problema? ¿Su actitud es negativa ante un problema? ¿Considera el fracaso como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X			X			X			
	Ingresos del Hogar	Necesidad	¿Buscas generar otros ingresos extras? ¿Tienes espíritu de negociante? De emprender un negocio. ¿Confías que tendrás éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X			X			X						X
					Beneficios	¿Los ingresos que generas son suficientes para tu hogar? ¿Ud. Utiliza sus ingresos extras para invertir?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X			X				X			

Edad para emprender	15 a 29 años	¿Tienes visión empresarial? ¿Estas satisfecho con tus logros? ¿Te gustaría tener reconocimiento público? ¿Generas empatía con facilidad? ¿Tienes una comunicación fluida para alcanzar tus metas?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X			X			X			X	
	30 a 60 años	¿Crees que la edad influye para emprender un negocio? ¿Cree usted que la formación profesional influye para que el negocio sea exitoso?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X			X				X

OPINION DE APLICABILIDAD:

Procede su aplicación

Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan

No procede su aplicación

Trujillo 31/10/2018	18169440	<i>[Firma]</i>	976367478
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

### Anexo 3

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

##### DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
NAVARRO SANTANDER JAVIER	DOCENTE - UCV	Cuestionario para medir los factores del emprendimiento femenino.	Vásquez López, Iris Olivia

TÍTULO DEL ESTUDIO: Factores que Determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.


##### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Factores del emprendimiento femenino.	Educación	Grado de Instrucción	¿Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedora? ¿Has tenido dificultades para concluir tus estudios? ¿Has trabajado durante tus estudios?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X						X			X
								X			X			X			X			
	Fracaso	Competencia	¿Ud. Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas? ¿Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan? ¿Ante el trabajo diario usted se siente competente ante los demás? ¿Persevera en sus metas o deja pasar la situación?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X			X					X	
	Ingresos del Hogar	Beneficios	¿Los ingresos que generas son suficientes para tu hogar? ¿Ud. Utiliza sus ingresos extras para invertir?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X			X						X
Ingresos del Hogar	Necesidad	¿Buscas generar otros ingresos extras? ¿Tienes espíritu de negociante? De emprender un negocio. ¿Confías que tendrás éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X			X			X						X	
Ingresos del Hogar	Resultado Adverso	¿Usted aprende de los errores para ser mejor persona? ¿Su actitud es positiva ante un problema? ¿Su actitud es negativa ante un problema? ¿Considera el fracaso como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X			X						X	

Edad para emprender	15 a 29 años	¿Tienes visión empresarial? ¿Estas satisfecho con tus logros? ¿Te gustaría tener reconocimiento público? ¿Generas empatía con facilidad? ¿Tienes una comunicación fluida para alcanzar tus metas?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca					X						X				X	
	45 a 59 años	¿Crees que la edad influye para emprender un negocio? ¿Cree usted que la formación profesional influye para que el negocio sea exitoso?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca					X					X					X	

OPINION DE APLICABILIDAD:  Procede su aplicación  
 Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan  
 No procede su aplicación

Trujillo 30/10/2018	17843575		
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma del experto	Teléfono

**Anexo 3**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

<b>Apellidos y nombres del experto</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Armas Chang Juan Carlos	Docente	Cuestionario para medir los factores del emprendimiento femenino.	Vásquez López, Iris Olivia
TÍTULO DEL ESTUDIO: Factores que Determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

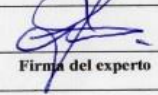
Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Factores del emprendimiento femenino.	Educación	Grado de Instrucción	¿Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedor(a)? ¿Has tenido dificultades para concluir tus estudios? ¿Has trabajado durante tus estudios?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X					X				X
	Fracaso	Competencia	¿Ud. Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas? ¿Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan? ¿Ante el trabajo diario usted se siente competente ante los demás? ¿Persevera en sus metas o deja pasar la situación?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X				X				X				X
		Resultado Adverso	¿Usted aprende de los errores para ser mejor persona? ¿Su actitud es positiva ante un problema? ¿Su actitud es negativa ante un problema? ¿Considera el fracaso como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X				X				X				X
	Ingresos del Hogar	Necesidad	¿Buscas generar otros ingresos extras? ¿Tienes espíritu de negociante? De emprender un negocio. ¿Confías que tendrás éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X					X				X				X
		Beneficios	¿Los ingresos que generas son suficientes para tu hogar? ¿Ud. Utiliza sus ingresos extras para invertir?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X				X				X				X

Edad para emprender	15 a 29 años	¿Tienes visión empresarial? ¿Estas satisfecho con tus logros? ¿Te gustaría tener reconocimiento público? ¿Generas empatía con facilidad? ¿Tienes una comunicación fluida para alcanzar tus metas?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X				X				X			X
	30 a 60 años	¿Crees que la edad influye para emprender un negocio? ¿Cree usted que la formación profesional influye para que el negocio sea exitoso?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X			X					X

OPINION DE APLICABILIDAD:

- Procede su aplicación
- Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
- No procede su aplicación

Trujillo <u>30/10/2018</u>	<u>18137231</u>		
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma del experto	Teléfono



Anexo 3

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Zavaleta Pesantes Henry W.	Docente - UCV	Cuestionario para medir los factores del emprendimiento femenino.	Vásquez López, Iris Olivia
TÍTULO DEL ESTUDIO: Factores que Determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Factores del emprendimiento femenino.	Educación	Grado de Instrucción	¿Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedor(a)? ¿Has tenido dificultades para concluir tus estudios? ¿Has trabajado durante tus estudios?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X											X	
	Fracaso	Competencia	¿Ud. Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas? ¿Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan? ¿Ante el trabajo diario usted se siente competente ante los demás? ¿Persevera en sus metas o deja pasar la situación?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X			X									X	
		Resultado Adverso	¿Usted aprende de los errores para ser mejor persona? ¿Su actitud es positiva ante un problema? ¿Su actitud es negativa ante un problema? ¿Considera el fracaso como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X		X									X	
	Ingresos del Hogar	Necesidad	¿Buscas generar otros ingresos extras? ¿Tienes espíritu de negociante? De emprender un negocio. ¿Confías que tendrás éxito?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X			X			X					X	
		Beneficios	¿Los ingresos que generas son suficientes para tu hogar? ¿Ud. Utiliza sus ingresos extras para invertir?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X				X				X	

Edad para emprender	15 a 29 años	¿Tienes visión empresarial? ¿Estas satisfecho con tus logros? ¿Te gustaría tener reconocimiento público? ¿Generas empatía con facilidad? ¿Tienes una comunicación fluida para alcanzar tus metas?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca				X				X			X			X
	30 a 60 años	¿Crees que la edad influye para emprender un negocio? ¿Cree usted que la formación profesional influye para que el negocio sea exitoso?	Siempre, Casi siempre, a veces, nunca			X				X				X			X

OPINION DE APLICABILIDAD:

Procede su aplicación  
 Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan  
 No procede su aplicación

Trujillo 30/10/2018	17909532	<i>[Firma]</i>	949818825
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma del experto	Teléfono

**Anexo 4**

**Consentimiento informado**

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es Iris Olivia, Vásquez López, Alumna de la escuela de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre Los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018; para ello quiero contar con su valiosa colaboración.

El proceso consiste en la aplicación de cuestionarios hacia su persona, con la finalidad de obtener las pruebas para medir: el emprendimiento femenino.

En caso acepte participar en la investigación, afirmo haber sido informado (a) de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte.

ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

---

Yo.....

Con número de DNI: ..... Acepto participar en la investigación de: Los Factores que determinan el Emprendimiento Femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. De la joven: Iris Olivia, Vásquez López.

Día: ...../..... /.....

## **Anexo 5**

### **Ficha Técnica**

Autor: Vásquez López, Iris Olivia

Procedencia: Universidad Cesar Vallejo

País: Perú

Año: 2018

Versión: Original en idioma español.

Contabilidad: Finanzas.

Duración: 15 minutos (aproximadamente).

Objetivo: Identificar los Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018.

Dimensiones: Contiene:

- ✓ Educación.
- ✓ Fracaso.
- ✓ Ingresos del hogar.
- ✓ Edad para emprender.

## Anexo 6



Emprendedora de una Fuente de Soda.



Emprendedora de una tienda de Regalos.



Emprendedora de una tienda de ropa (mercado).



Emprendedora de una botica.