



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ASPECTOS EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES MARÍTIMOS EN  
LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA PERÚ LINE LOGISTICS,  
2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**CÁRDENAS JIMÉNEZ, LUISA CLARA**

**ASESOR:**

**MGTR. ROMANI FRANCO, VIVIAN ISABEL**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MERCADOS EMERGENTES**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
 (a) LUSA CLARA CARMEN JIMENEZ cuyo título es:  
ASPECTOS EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES MARÍTIMOS EN  
LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA PERU MARINE LOGISTICS  
2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el  
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) Dobro (letras).

Trujillo (o Hilla) 07 de 12 del 2018

  
 PRESIDENTE  
 MARY MICHCA

  
 SECRETARIO  
 VIVIAN ROMÁN

  
 VOCAL  
 Carlos A. Guerra B.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SCC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## DEDICATORIA

La elaboración de la presente tesis se la dedico a mis padres William Cárdenas y Zoila Jiménez, a mis hermanos Williams y Laura Cárdenas Jiménez y en especial al mejor compañero que he tenido Fluck, que continuamente me apoyan en cada trayecto de mi vida. Todos mis logros son y serán para ellos.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en especial a Dios por haberme guiado en este camino, a mis padres por inculcarme buenos valores y demostrarme su apoyo incondicional a lo largo de mi vida, a mis hermanos y mi gran compañero Fluck que siempre estuvieron para apoyarme y sobre todo a mi Asesora de desarrollo de tesis Vivian Romaní quien me brindo sus conocimientos para la elaboración de la presente tesis.

## DEDICATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Cárdenas Jiménez, Luisa Clara con DNI N° 75424769, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales, Escuela de Negocios internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre de 2018.



Luisa Clara Cárdenas Jiménez

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Aspectos en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Negocios Internacionales.

La presente tesis de investigación consta de seis capítulos, el primer capítulo presenta la introducción que especifica la realidad problemática y los trabajos previos como también las teorías relacionadas al tema; el segundo capítulo muestra el método tomando en cuenta el diseño de investigación, método de muestreo, plan de análisis y trayectoria metodológica; el tercer capítulo detalla la descripción de resultados, asimismo, el cuarto capítulo desarrolla la discusión tomando en cuenta los antecedentes y los hallazgos encontrados en la investigación y finalmente el quinto, y sexto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones.

El Autor.

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA DE AUTENTICIDAD	
PRESENTACIÒN	VI
ÍNDICE	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Aproximación temática	11
1.2 Marco teórico	16
1.3 Formulación del problema	22
1.4 Justificación del estudio	23
1.5 Supuestos u objetivos de trabajo	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de la investigación	25
2.2 Métodos de muestreo	26
2.3 Rigor científico	27
2.4 Análisis cualitativo de los datos	28

2.5 Aspectos éticos	28
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	41
ANEXO 01: Matriz de Categorización apriorística	41
ANEXO 02: ATLAS TI	42
ANEXO 03: Guía de entrevista	46
ANEXO 04: Mapa de Informantes Clave	47
ANEXO 05: Cronograma de Aplicación de Entrevistas	48
ANEXO 06: Juicio de Expertos	52



## RESUMEN

Perú Line Logistics es una empresa dedicado al rubro de agencia de carga internacional, tiene como actividad comercial brindar un servicio integral como operador logístico. Dicho servicio consiste en garantizar el buen manejo de todas las operaciones de comercio exterior, brindándoles a sus clientes la asesoría necesaria para la optimización de sus costos. Para ello, la empresa requiere para su funcionamiento contratar a proveedores marítimos también llamadas Líneas Navieras. En este sentido, el presente trabajo busca identificar los aspectos claves que se consideran importantes a la hora de seleccionar un proveedor marítimo.

El desarrollo de la presente investigación constituyó en investigar estudios prácticos nacionales e internacionales sobre la selección de proveedores, además, se definió la selección y evaluación de los proveedores que resulte ser eficiente para poder alcanzar el objetivo general, de tal manera que la investigación tuvo un enfoque cualitativo, el diseño es fundamentada y la técnica que se aplicó fueron las entrevistas, con la finalidad de obtener datos informativos de estudios de cada una de las categorías señaladas en la matriz de categorización.

Finalmente, se procedió a realizar entrevistas a los usuarios expertos para el recojo de información de datos, el cual se determinaron los siguientes hallazgos: Los aspectos que se identificaron en la selección de proveedores marítimos para la empresa Perú Line Logistics se centraron en cuatro categorías importantes, estos fueron, la alineación estructural, alineación de la gestión, competencias financieras y finalmente las competencias operativas. En las categorías mencionadas se ha podido constatar que es necesario evaluar estos aspectos al momento de seleccionar a un proveedor marítimo, ya que son los encargados de trasladar las mercancías que se estén importando.

Palabras Claves: Aspectos, Selección de proveedores, Perú Line Logistics

## ABSTRACT

Peru Line Logistics is a company dedicated to the field of international cargo agency, whose commercial activity is to provide an integral service as a logistics operator. Said service consists in guaranteeing the good management of all foreign trade operations, providing their clients with the necessary advice to optimize their costs. To do this, the company requires to contract maritime suppliers also called Shipping Lines. In this sense, the present work seeks to identify the key aspects that are considered important when selecting a maritime provider.

The development of this research was to investigate national and international practical studies on the selection of suppliers, in addition, it was defined the selection and evaluation of suppliers that would be efficient to achieve the general objective, in such a way that the research had a qualitative approach, the design is well founded and the technique applied was the interviews, in order to obtain informative data from studies of each of the categories indicated in the categorization matrix.

Finally, interviews were conducted with expert users to collect data information, which determined the following findings: The aspects that were identified in the selection of maritime suppliers for the company Peru Line Logistics focused on four important categories, these were, the structural alignment, management alignment, financial competences and finally the operational competences. In the aforementioned categories it has been found that it is necessary to evaluate these aspects when selecting a maritime supplier, since they are in charge of moving the goods that are being imported

Key words: Aspects, Selection of suppliers, Logistics Line Peru.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Aproximación temática

En la actualidad, la internacionalización se ha desarrollado como una necesidad primordial para las empresas, hay muchas facilidades de desarrollarse en el exterior sin obstáculos que nos permita lograrlo, además, el cambio está en altos volúmenes de crecimiento de las importaciones y exportaciones que se operen, con el fin de obtener mayores oportunidades de negocios, incremento producción y tarifas altamente competitivas, entre otros factores que favorecen a una empresa que busca su propio crecimiento económico.

Es así que, en el Perú, numerosas empresas han optado por desarrollarse en el mercado internacional ya que tienen mejores propuestas; muchos empresarios buscan empresas que brinden el servicio de operadores logísticos, para las mercancías que se deseen importar o exportar, esto ha permitido que el Perú genere un incremento de empresas que se consagran a las actividades de Agencias de Carga Internacional. Aquellas compañías tienen como actividad comercial ofrecer servicios como operadores logísticos de comercio exterior, el cual deben estar patentados ante SUNAT y contar con la autorización necesaria del Ministerio de Transporte y Comunicaciones. Hoy por hoy la cantidad de empresas que se encuentran registradas son aproximadamente 515 empresas, denominadas como Agentes de Carga Internacional Marítimos remitidos hasta el 31 de diciembre de cada año.

Un ejemplo claro para este proyecto de investigación es la empresa PERU LINE LOGISTICS S.A.C, que tiene como actividad primordial brindar la asesoría necesaria de los procesos logísticos de importación con la finalidad optimizar los costos de sus clientes

La empresa Perú Line Logistics requiere para su funcionamiento contratar a proveedores marítimos, también llamadas Líneas Navieras. En este sentido, el presente trabajo busca identificar los aspectos claves que se consideran para la empresa a la hora de seleccionar un proveedor marítimo. Al buscar información sobre los aspectos claves se busca generar conocimiento con el fin de mejorar la selección de proveedores marítimos.

La presente investigación se apoya en estudios nacionales e internacionales, en el que a continuación se detalla:

Viu (2015). En su tesis doctoral titulada “El rol del proveedor de servicios logísticos en la cadena de suministro. Análisis del sector farmacéutico en España” para obtener el título de Economía y organización de Empresas de la universidad de Barcelona de España 2015; tuvo como objetivo realizar un análisis del rol actual de los proveedores de servicios logísticos en la cadena de suministro del sector farmacéutico en España. Desarrollado bajo un enfoque cualitativo mediante el análisis de casos. En sus estudios concluyó que es necesario contar con una mayor información para clarificar y determinar las definiciones de los roles de los proveedores de servicios logísticos, logrando poder acceder a las capacidades o habilidades que poseen los proveedores de servicios logísticos confrontando los resultados que realizan las empresas, además, deben contar con un sistema de garantía de calidad y asegurar que cumplan con la cadena de frío para medicamentos que se requieran.

Vargas (2016). En su tesis de licenciatura titulada “Metodología para la selección de un proveedor logístico, caso Dow P y SP Negocio” para obtener el título de Administración de la universidad de Carleton de Bogotá 2016; tuvo como objetivo general elaborar una metodología que permita seleccionar un operador logístico en una compañía comercializadora, Caso particular DOW Química Andina que es una Línea de negocio de plásticos lo cual está desarrollada bajo un enfoque cualitativo y cuantitativa. En esta tesis se aplicó un modelo de jerarquización AHP, que permite clarificar los criterios más importantes a considerar en los procesos de evaluación y selección de proveedores, asimismo se puede comparar que proveedor es relativamente más importante que otros.

La presente tesis manifiesta que al momento de seleccionar a un proveedor no solo debemos focalizarnos en el ámbito financiero, sino también que se incluyan aspectos que se encuentren alineados al nivel del servicio esperado, según el rubro al que pertenezcan, en el caso de la empresa DOW Química Andina se atribuyeron criterios, el cual solo fueron considerados 8 criterios, estos fueron: Servicio y flexibilidad, seguridad y riesgo, costos, confianza y experiencia, compromiso de calidad, estabilidad financiera, responsabilidad

social y ambiental, y por último, alineación tecnológica que atribuyen a las expectativas de la empresa para seleccionar a un proveedor de servicios logísticos.

Esquivel y Rojas (2016). En su tesis de maestría titulada “Gestión de proveedores en la empresa LABIN” para obtener la maestría en gerencia de la calidad en el Instituto Centroamericano de Administración Pública en San José, Costa Rica, 2016; tuvo como objetivo principal desarrollar un proceso para la gestión de proveedores en LABIN con base en la norma INTE ISO 15189.2014, desarrollada bajo un enfoque cualitativo, alcance descriptivo. En esta tesis se tomó como base la norma INTE- ISO 15189.2014, en el cual se establecen ciertos aspectos que se deben aplicar en el proceso de la gestión de proveedores y la contratación de los servicios externos, además, se desarrolló una herramienta de evaluación en Excel en donde se determina que proveedor es más eficiente que otro.

En esta tesis aplicaron la norma INTE- ISO 15189.2014 porque dicha norma establece que las empresas contratadas deben contar con un sistema de documentación, ya sea político y económico claro, de tal manera que los procedimientos para la selección y utilización de los servicios, materiales obtenidos externamente influyan directamente con la calidad del servicio. Además, que la empresa Labin dedicado a la venta de servicios de laboratorio, tiene que supervisar constantemente a sus proveedores sobre el acuerdo que se ha realizado en el contrato, por ende, la herramienta que desarrollaron en Excel donde añaden aspectos como la calidad, el servicio prestado y el precio permitiendo realizar un seguimiento al servicio deseado por los proveedores, obteniendo una información actualizada para la mejora continua.

Brufman, (2015). En su tesis de Magister en Administración titulada “Definición de una herramienta de apoyo para la toma de decisiones en el proceso de selección de proveedores en una cadena de supermercados” para optar al grado académico de magister en Administración, de la Universidad Nacional del Sur en Bahía Blanca, Argentina, 2015; tuvo como objetivo principal definir una herramienta de apoyo para el proceso de selección y evaluación de proveedores para una organización del rubro retail, desarrollada bajo un enfoque Cualitativo. En esta tesis aplicaron el proceso de análisis Jerárquico (AHP), el cual permite incorporar aspectos cualitativos para ser medidos, además, logrando ser más eficiente y grafica la información respecto a un problema.

La presente tesis aplico la herramienta de proceso jerárquico analítico (AHP) debido a que el rubro retail es un sector económico que abarca a muchos negocios que están ubicados en supermercados, especializados a la comercialización de productos o servicios centrados a la venta directa al público, por ende AHP estructuró el problema de decisión sobre la selección y evaluación de proveedores relacionando el objetivo general, los criterios, sub criterios y las alternativas, en sus resultados determinan los criterios de negociación, liderazgo, excedente y marca que tienen mayor relevancia, Además concluyen que la aplicación de los modelos se enfoca principalmente en darle un seguimiento de los proveedores, más que en la selección, a fin de que cumpla las expectativas del cliente.

Urbano, Muñoz y Osorio (2015). En la investigación titulada “Selección Multicriterio De Aliado Estratégico Para La Operación de Carga Terrestre” Artículo científico presentado para la revista Estudios Gerenciales para la Universidad ICESI de Cali, Colombia. Presentó como objetivo principal formular un modelo para la selección de operador de transporte terrestre, en condición de socio estratégico, para fortalecer la gestión íntegra de la cadena de suministro. A través de una metodología no experimental – transversal llegando a la conclusión que para plasmar un proceso de selección de proveedores se requiere poseer varias elecciones de proveedores con características muy parecidas, para así efectuar una comparación equivalente. Además testificaron que el modelo proyectado tiene una implementación muy sencilla ya que puede realizarse en el programa Excel.

Díaz (2015). En su tesis de licenciatura titulada “Implementación del sistema de Gestión de Evaluación y Selección de Proveedores para mejorar la logística de entrada en la Empresa Universal Textil de Lima 2015” para obtener el título de Ingeniera Industrial en la Universidad Cesar Vallejo en Lima Perú, 2015; tuvo como objetivo general determinar la influencia de la implementación del sistema de Gestión de evaluación y selección de proveedores para mejorar con el tiempo de entrada de pedidos y el cumplimiento de la cantidad de pedidos programados el cual se llegó a la conclusión a buscar nuevos proveedores con mejores ofertas ya sea por precios o tiempos no solo con la finalidad de cambiar algunos con los que cuenta en la actualidad sino para expandir su gama de opciones para futuras producciones sobre todo en los picos más altos de confección.

Ramírez y Ojeda (2017). Esu tesis de licenciatura titulada “Inteligencia de negocios como método para la selección de proveedores en la importación de equipos y accesorios de bowling a la ciudad de Piura, 2017” para obtener el título de Administración y Negocios Internacionales en la Universidad Privada del Norte en Lima Perú, 2017; tuvo como objetivo principal Determinar el proceso de aplicación de inteligencia de Negocios como método para la selección de proveedores en la importación de equipos y accesorios de bowling a la ciudad de Piura. Desarrollado bajo una metodología cuantitativa no experimental, transversal. En esta tesis aplicaron el método Analytical Hierarchy Process (AHP) y se concluyó que el proveedor con mayor puntaje es IMPLY TECNOLOGIA ELECTRÓNICA LTDA de Brasil, ya que obtuvo una calificación de 0.34, además que el criterio de "Diversificación de productos y servicios" es el criterio que obtuvo mayor importancia para el inversionista, alcanzando un puntaje de 0.52.

De igual manera para Huanuni (2014). En su investigación “Modelo AHP para seleccionar proveedores de Cloud Computing” Artículo científico presentado para la revista TECNIA da la Universidad Nacional de Ingeniería de Lima, Perú. Esta tesis tuvo por objetivo primordial plantear el método AHP para la selección de proveedores de Cloud Computing. A través de una metodología no experimental transversal, se demostró la conducta del comprador al establecer juicios de valor a los criterios de selección. Para conseguirlo, se empleó el modelo SEPROCCAHP v01 a tres grupos de estudiantes de la asignatura de logística empresarial, logrando como resultado que dos grupos de alumnos escogían a Google como la alta herramienta de Cloud Computing, por otro lado el tercer grupo prefería Microsoft.

## 1.2 Marco teórico

La presente investigación se tomara en cuenta la línea de investigación de Mercados emergentes que son primordiales para conceptualizar el tema sobre aspectos en la selección de proveedores.

### A. Definición:

- Mercados Emergentes:

Caballero y Jiménez respecto a su artículo titulado mercados emergentes, informa que:

[...] a menudo los países se desarrollan constantemente, esto permite que gocen de un crecimiento económico con el tiempo, considerados como países en vías de desarrollo o economías de transición y se espera que sigan creciendo evolutivamente en sus estructuras básicas. (p.3).

En definitiva, el mercado emergente fue propuesta por Antonie Van Agtmael en la década de los 80, se refieren a los países que se encuentran en crecimiento de desarrollo y transición entre los países desarrollados sobre la actividad económica.

### 1.2.1 Operador Logístico

Reza (2004), en su libro Operadores Logísticos de clase Mundial “define: "Un operador logístico es aquella compañía que por encargo de su cliente diseña los procesos de una o varios períodos de su Cadena de Suministro ya sean, transporte, almacenaje, distribución, además de actividades del proceso y productividad” (p.7).

Asimismo, Aguilar (2001), expresa que un operador logístico es “la empresa que lleva a cabo la planificación y control eficiente del flujo físico a través de la cadena de suministro, así como todos los servicios e información, con el objeto de satisfacer los requerimientos del cliente” (p.10).

De las definiciones mencionadas se puede entender que un operador logístico opera todo el proceso de gestión cuanto a importaciones o exportaciones cumpliendo las exigencias logísticas que designa el cliente, aplicando herramientas y conocimientos que con el tiempo sirva de experiencia en el sector a que se dedican.



## 1.2.2 Selección de Proveedores

Los proveedores de servicios logísticos consiguen facilitar a sus clientes los servicios logísticos como el transporte, almacenamiento y servicios suplementarios como la gestión de pedidos y servicios de rastreo. Según Sarache, Castrillón y Ortiz. (2009), menciona que uno de los principales criterios de la selección de proveedores es

[...] la selección de proveedores implica contar con ciertas características primordiales para las empresas que desean el servicio estos pueden ser la calidad ofrecida, medios de pagos, tarifas, plan de trabajo, a menudo puede ser difícil tomar una decisión al instante debido a la alta competencia que existe en el mercado variaciones cualitativas y cuantitativas en el comportamiento de la demanda. (p.148).

La selección de proveedores se caracteriza día a día en una labor muy compleja y difícil, que requiere tomar en cuenta las necesidades que requiere la empresa, así como los atributos que puede ofrecer cada proveedor.

### A. Definición

- Importación

Según Gonzales y Martínez (2009), “La importación se representa por el ingreso de mercancías a un territorio aduanero de un país que lo solicito denominados como unión europea, establecidas como operaciones sin gestión extranjera ya que solo se está importando la mercancía a no las funciones administrativas” (p.30).

Para que una empresa tome la decisión de importar surge por dos motivos fundamentales, primero es la falta de producción de un bien o servicio en el mercado interno, segundo que en el extranjero puede adquirirlos a un bajo costo mucho menor que en el país en que se encuentre, además que no solo grandes empresas pueden importar sino también personas naturales o microempresarios Asimismo, la importación requiere de tiempo, poder de negociación, desarrollo de un proceso de aprendizaje y esfuerzo por la parte importadora, con el fin de llevar a cabo un excelente proceso logístico.

### 1.2.5 Caso: Perú Line Logistcics

Perú Line Logistics empezó sus inicios el 30 de mayo de 2008 en Lima, dedicándose al rubro de agencia de carga internacional ofreciendo servicios como operaciones logísticas de importaciones y exportaciones, especializados en asesoría integral en comercio exterior, operaciones aduaneras, manejo de carga dentro y fuera de las instalaciones portuarias.

Se encuentran asociados con una red de agencias de carga como Logos Logistics que se encuentra en Estados Unidos, manejando los puestos de Cleveland, Sunway ubicados en China, manejando los puertos de Shekou, Hong Kong, Shanghai, Ningbo, Qingdao, Xiamen, Keelung y Dalian, el estar asociados les permite tener tarifas competitivas tanto a nivel nacional como internacional además que las cargas que se estén operando tengan un tiempo de tránsito accesible para el cliente.

El transporte en el que más opera la empresa es vía marítima y por ende se encuentran asociadas con Líneas Navieras como Hapag Lloyd, Mediterránea Shipping Company, Sealand, Cosco, Cma Cgm, Maersk entre otras y agencias consolidadoras como Inca Lines y MSL, la cual genera una ventaja para la empresa brindando soluciones a las cargas del cliente que este importando o exportando en servicio LCL o FCL en contenedores de 20ST, 40HC Y 40 NOR, además de mercancías que requieran ir en contenedores refrigerados.

### **Ventajas Competitivas**

PERU LINE LOGISTICS SAC forma parte de los operadores logísticos eficientes y visionarios de este rubro. Fomentan en la empresa los siguientes factores:

- Buscan destacar las posibilidades de sus clientes, por ello se comprometen en servir al cliente con profesionalismo y lealtad, con un manejo disciplinario de conocimientos
- Actividades y proyectos en comercio exterior. Su intención es crear una relación de largo plazo generando beneficio mutuo.
- La empresa cuenta con sistemas computarizados modernos, logrando manejar los despachos y cotizaciones en tiempo real, permitiendo una comunicación fluida y eficiente, sumado a ello una adecuada infraestructura que apoya el eficiente desenvolvimiento de sus operaciones.

## **Organización de la Empresa**

La empresa cuenta con 3 áreas primordiales: Administrativo, Operatividad logística y Comercial.

En el área administrativa se encuentra a cargo el señor Mariano Iván Contreras, quien es el representante legal de la empresa, tiene a su cargo la dirección y la administración de los negocios dentro y fuera de la empresa Peru Line Logistics SAC.

Firma los contratos y obligaciones de la sociedad dentro de los criterios autorizados por el estatuto y el directorio de la sociedad, además, firma las documentaciones que se requieran en las operaciones de importación y exportación como las cartas de presentación y conocimiento de embarque.

En el área de operatividad Logística se desarrolla el proceso de importación y exportación, se encarga del manejo de las mercancías desde el punto de origen, teniendo coordinaciones con el partner extranjero acerca de la apertura del Booking que es la reserva de espacio y el seguimiento de la nave a través de la página web de la Línea Naviera. Posteriormente se realiza las documentaciones que son el BL Master otorgado por la línea, y el BL Hijo emitido por la empresa; luego se registra a una base de datos, el cual cuenta la empresa llamado Sispac que tiene una conexión directa con Sunat Aduanas donde se registra el nombre de línea, nave, número del MBL Y HBL, fecha de llegada, nombre del consignatario, nombre del Shipper, número y tipo del contenedor, pesos y paquetes. Por último, se encarga de regularizar todas las documentaciones presentando el direccionamiento, desglose y vistos buenos con el agente portuario e informarle al cliente en qué momento puede retirar la carga.

El área Comercial se encarga de establecer un contacto efectivo con el cliente, organizando programas especiales de ventas, fijando los costos logísticos y los plazos de entrega resolviendo los problemas comerciales que ocurren en el trayecto de la logística con el fin de que el cliente se sienta a gusto por el servicio pactado y seguir operando sus mercancías de manera constante.

### 1.2.3 Modelo Jerárquico de categorías y subcategorías para la selección de proveedores

El principal proceso de selección de proveedores es analizar e identificar los aspectos más relevantes de cada proveedor para la empresa Perú Line Logistics, con el propósito de lograr el cumplimiento de las necesidades inquietudes y especificaciones que requiere la empresa.

Por lo tanto, es necesario definir cuáles son los aspectos que van a representar las categorías para la toma de decisiones con el fin de beneficiar a la empresa.

El presente estudio se toma como referencia al siguiente autor quien presenta la clasificación y descripción que pueden considerarse selectos para efectos de selección de proveedores marítimos.

Urbano, Muñoz y Osorio, J (2015, p. 39), presenta criterios y subcriterios para la selección de proveedores para la operación de carga terrestre, comprendiendo los aspectos de gestión empresarial, cultura, tecnología, y sobre todo el compromiso de mantener una alianza, estos son:

a) Alineación estructural: refleja los criterios conexos a la cultura y tecnología de las empresas implicadas. Además, refleja el interés y responsabilidad para constituir y conservar una union.

- Alineación cultural: aproximación de enfrentar las operaciones del día a día, solucionar problemas y adecuarse a los negocios.

- Alineación tecnológica: Tener una adecuada implementación e unificación tecnológica para proporcionar una buena comunicación y el intercambio de información.

- Experiencia y confianza: Las personas que operan tengan conocimiento recíproco, reputación en el sector y compromiso de la alta gerencia con la alianza.

b) Alineación de la gestión: Comprende los aspectos relacionados con la afinidad entre las cualidades de gestión de las empresas abarcadas, conteniendo el sistema de gestión de calidad y los programas de responsabilidad social empresarial.

- Compromiso con la calidad: Comprende las aplicaciones y sobre todo el conocimiento de las operaciones de transporte de carga contenerizada que tiene que contar con las certificaciones, reglamentos, normas, estándares de calidad, etc. Además de tener concurrencia entre los sistemas de gestión y refuerzo de la calidad.

- Responsabilidad social: Relación de las políticas y las actividades de responsabilidad social y ambiental de aquellas empresas implicadas en la gestión.

- Alineación de estrategias: Aproximación a los objetivos estratégicos y las estrategias de ambas organizaciones.

c) Competencias financieras: Aprecia los aspectos referentes con el entorno financiero y el poder de negociación que realizan los socios potenciales. Además el análisis de los costos respecto a las operaciones logísticas y del establecimiento de la alianza.

- Costos: En los costos se considera los servicios de la operación logística, obteniendo descuentos y tener claro las condiciones de pago en la negociación

- Estabilidad financiera: Contar con la capacidad y estabilidad financiera de los aliados potenciales.

- Poder de negociación: Ser capaz de lograr los resultados de una negociación y satisfacer las necesidades del cliente

d) Competencias operativas: Este criterio comprende las acciones que serán realizadas por parte del proveedor respecto a las operaciones logísticas de transporte de carga contenerizada, con el fin de que el servicio pactado cumpla con las ventajas competitivas respecto a la cadena de suministro. Este criterio incluye actividades como entrega, servicio, flexibilidad y calidad en la distribución.

### 1.3 Formulación del problema

#### 1.3.1 Problema General

¿Cuáles son los aspectos en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018?

#### 1.3.2 Problemas específicos

1. ¿De qué manera la alineación estructural puede considerarse un aspecto necesario en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018?
2. ¿De qué manera la alineación de la gestión puede considerarse un aspecto importante en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018?
3. ¿De qué manera las competencias financieras es un aspecto indispensable en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018?
4. ¿De qué manera las competencias operativas se considera un aspecto obligatorio en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018?

## 1.4 Justificación del estudio

### 1.4.1 Justificación Teórica

El presente estudio de investigación se justifica teóricamente en primer lugar porque consistirá en recolectar conocimientos sobre cuáles son los aspectos en la selección de proveedores marítimos, además se procederá a recurrir a bibliografías que profundicen el marco teórico referencial.

### 1.4.2 Justificación Metodológica

Por otro lado, tiene una justificación Metodológica para alcanzar el desempeño de los objetivos de estudio, desarrollado bajo un enfoque Cualitativo – Fundamentada, dado que se busca identificar los aspectos en la selección de proveedores para la empresa Peru Line Logistics. Además, se acudirá a la formulación de que serán evaluados mediante el juicio de expertos para, luego, ser interpretados, logrando ofrecer un apoyo a nuevas investigaciones.

### 1.4.3 Justificación Práctica

Se considera una justificación práctica que permitirá contar con información real a través de un caso práctico de la empresa Perú Line Logistics con el fin de resolver los problemas que actualmente atraviesa. Por lo tanto, la presente investigación se orienta a la identificación de los aspectos claves en la selección de proveedores marítimos que favorecerá a la empresa Perú Line Logistics y de esta manera describir su situación actual.

### 1.4.4 Relevancia

El presente estudio de investigación permitirá identificar los aspectos en la selección de proveedores marítimo gracias a los conocimientos de ciertos autores y experiencias propias de los entrevistados de la empresa Perú Line Logistics, con el fin de lograr el cumplimiento de las necesidades inquietudes y especificaciones que requiere la empresa al momento de seleccionar a un proveedor marítimo.

#### 1.4.5 Contribución

Esta investigación concede un aporte crítico acerca de los aspectos de la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, ya que de los proveedores depende transportar adecuadamente las mercancías solicitadas y se tiene que tener en cuenta cuáles son los aspectos más relevantes al momento de seleccionar a un proveedor con el fin de obtener un buen manejo en los procesos de importación y brindándoles a los clientes confianza y un buen desempeño de las operaciones.

#### 1.5 Supuestos u objetivos de trabajo

##### 1.5.1 Objetivo General

Identificar los aspectos en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018.

##### 1.5.2 Objetivos Específicos

1. Identificar si la alineación estructural se considera un aspecto necesario en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018.
2. Identificar si la alineación de la gestión es un aspecto importante en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018.
3. Identificar si las competencias financieras es un aspecto indispensable en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018.
4. Identificar si las competencias operativas es un aspecto obligatorio en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics., 2018.



## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de la investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiesta que el enfoque cualitativo es: “El enfoque cualitativo es un conjunto de prácticas interpretativas que hacen un mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, documentos y grabaciones, siendo naturalista porque estudia los fenómenos en base a sus contextos o ambientes naturales y la trayectoria de la vida de las personas, además, interpretativo porque se intenta dar el sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas manifiesten. “(p.9).

De acuerdo con los autores, las actividades que se realicen en la investigación sirven para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, en el proceso de desarrollo se harán variedades de concepciones, técnicas, visiones con el fin de poder perfeccionarlas y responder sobre las dudas que se generen.

Una definición sistemática acerca de la investigación cualitativa es la que plantea Sandín (2003) quien sustenta que la investigación cualitativa es: “Una actividad sistemática encaminada al conocimiento en profundidad de fenómenos formativos y sociales, a la evolución de prácticas y escenas socioeducativos, además, a la toma de decisiones enfocándose al descubrimiento y desarrollo de una investigación científica” (p.123).

Bisquerra (2004) menciona:

[...] Al contar con el aporte de diversos expertos en este ambiente, se concluye que la variedad metodológica de la investigación cualitativa muestra semejanzas respecto a la forma de entender y precisar la realidad y comenzar un estudio a nivel epistemológico y sobre todo a las técnicas aplicadas para refundir evidencias y técnicas de análisis a nivel metodológico y técnico. (p.276).

Conforme a lo que sustenta Sandín y Bisquerra la investigación Cualitativa nos permitirá realizar una aproximación global sobre las situaciones que se presentan en la investigación, permitiendo realizar observaciones, estar en busca de la información o datos que se necesita y para ello los entrevistados serán quienes generen una información que ayude a profundizar más la situación objeto de estudio, ya que toda información que se genere será en base a sus experiencias y su realidad.

## Diseño de la Teoría Fundamentada

La teoría fundamentada fue propuesta por Anselm Strauss y Barney Glaser en el año de 1967, desarrollaron esta metodología debido a la necesidad de salir al campo de investigación para descubrir conceptos, ambos investigadores compartían la necesidad de hacer comparaciones constantes mientras se hacía los análisis cualitativos con la finalidad de desarrollar conceptos y relacionarlos con la teoría.

Según Vargas. (2007) menciona: Es una metodología que permite realizar teorías de diversos autores, tomándolo como fuentes de información fundamental para una investigación de casos reales. El objetivo es observar, analizar y reflexionar algún criterio de la realidad para originar redes de relaciones sistemáticas que permitan descifrar esa misma realidad de una manera consistente. Es necesario construir de forma muy rigurosa las estructuras que contengan el todo de la realidad estudiada para poderse presentar como una "Teoría" y no sólo como un conjunto de hallazgos.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona:

El planeamiento básico del presente diseño es que las proporciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la investigación, más que de los estudios previos. Es el procedimiento el que genera el entendimiento de un fenómeno educativo, psicológico, comunicativo o cualquier otro que sea concreto

De acuerdo con los autores, el diseño de la presente investigación es fundamentada debido a que las teorías se basan en la recolección de datos por usuarios expertos explicando el proceso o fenómeno de un estudio, además que la flexibilidad y la capacidad es de escucha y observación sobre todos los elementos subjetivos para lograr que la investigación cualitativa sea un reflejo de la realidad sobre la cual se lleva a cabo el estudio.

### 2.2 Métodos de muestreo

En ese enfoque, Arias (2012), define que el muestreo no probabilístico es: "Un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra." (p.88)

En la presente investigación se utilizará una muestra no probabilística. Por lo tanto, se

realizará entrevistas, donde participaran tres personas expertas del caso, que laboran en la empresa Perú Line Logistics.

#### 2.2.1 Escenario del Estudio

La investigación se realizará en las oficinas de la empresa Perú Line Logistics, ubicada en la Av. Túpac Amaru 4905 Comas, lima-Perú.

#### 2.2.2 Caracterización de sujetos

En el presente trabajo se va considerar como sujetos de la investigación en primer lugar al gerente general de la empresa Perú Line Logistics, asimismo a dos especialistas encargados en el área de comercio exterior.

#### 2.2.3 Plan de análisis y trayectoria metodológica

La técnica de instrumentos que se empleó, son las entrevistas semi estructuradas, que se refiere a un dialogo entre dos o más sujetos, conducente por el entrevistador, con el objetivo de conocer a detalle lo que piensa o siente la persona con respecto a los aspectos claves a tener en cuenta en la selección de proveedores.

En la recolección de datos, Hernández (2010), nos describe: “De acuerdo con el problema de investigación, esta etapa trata de recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, con conceptos o variable de las unidades de análisis o casos”. (p.198).

Es por ello que en el siguiente estudio de investigación se aplicara un instrumento de recojo de evaluación, se realizara la entrevista perfilado por el autor, con la finalidad de obtener datos informativos de estudios de cada una de las categorías señaladas en la matriz de categorización.

### 2.3 Rigor científico

El rigor científico se ha fundamentado en la capacidad para utilizar la información, las normas, los procedimientos y las políticas con precisión, con objetivo de lograr la calidad requerida, con el cumplimiento del método científico adecuado al enfoque cualitativo del presente estudio.

En la presente investigación se realizará cumpliendo con el rigor académico porque se ha citado diversos investigadores del tema desarrollado, encontrando en trabajos académicos, la información necesaria para sostener el presente trabajo de investigación a cabalidad.

#### 2.4 Análisis cualitativo de los datos

Para esta investigación se utilizará un análisis de interpretación de textos a las entrevistas luego de transcribirlas textualmente para posteriormente ser agrupadas en categorías y sub categorías.

#### 2.5 Aspectos éticos

La presente investigación se ha desarrollado a base de libros respetando a cada autor, con el apoyo del estilo de redacción APA, además fue realizada con integridad en cuanto a la recolección de los datos los resultados al que se estima.

### III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Análisis de la Entrevista:

En lo que refiere al objetivo 1 identificar si la alineación estructural se considera un aspecto necesario en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, la entrevista refiere que “La cultura empresarial es importante porque atribuye a los comportamientos de los trabajadores que sean comprometidos, fomentando la integración [...], con el fin de que realicen mejor las operaciones logísticas, evitando problemas a futuro por falta de atención o cumplimiento por parte de los trabajadores” (Entrevistado1), Además la alineación estructural está relacionada a “La experiencia y confianza van siempre de la mano para cualquier empresa que quiere mantenerse en el mercado y más aún, cuando, uno como cliente elige los servicios respecto al traslado de las mercancías, teniendo la capacidad de resolver cualquier tipo de inconvenientes que surgen ya sea en una importación o exportación”. (Entrevistado 3).

La alineación estructural está orientado a la cultura y en relación a la experiencia y confianza, en el que todo proveedor marítimo debe poseer, teniendo un personal capacitado que permitirá realizar mejor las operaciones logísticas porque son los que van a conducir a brindar un buen servicio.

Asimismo, la alineación estructural se encuentra el entorno tecnológico, La entrevista ostenta que “Los proveedores marítimos deben contar con un sistema que facilite las cotizaciones a través de su página web”, (Entrevistado 1). De este modo “[...] la red puede comunicarse con cualquier otro dispositivo sin importar los diferentes formatos de información, además la tecnología EDI que es el intercambio electrónico de datos que permite la transmisión electrónica de información y documentaciones, logrando tener una buena comunicación respecto al servicio y seguridad de toda la cadena de suministro que se esté importando”(Entrevistado 3).

Esto deduce, que se debe contar con una tecnología de vanguardia, que facilite al cliente tener la información en tiempo real, además que las plataformas que se utilicen sean claras y precisas ya que lo que se busca primordialmente es cotizar de manera rápida las solicitudes de los clientes de la empresa Perú Line Logistics.

En lo que refiere al objetivo 2 identificar si la alineación de la gestión es un aspecto importante en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, la entrevista refiere que “Todo proveedor marítimo debe contar con las certificaciones de calidad, por ejemplo los ISOS que son importantes para una empresa que desempeña en este caso el servicio de transporte que ofrece, debido a los riesgos que hay, ya sea en la importación y exportación de las mercancías” (Entrevistado 1), Por lo tanto, “Las certificaciones que tienen las líneas navieras son mayormente de calidad ISOS 9000” (Entrevistado 2)

Como argumenta el entrevistado, La calidad define el tipo de servicio que ofrece, en que tiempo lo hace, como lo hace y si hay algún inconveniente con la carga como te ayudaría a solucionar los problemas que ocurren en el transcurso de las operaciones logísticas.

Por otro lado, en la entrevista añade que “El ISO 14001, es una norma de Sistemas de Gestión Ambiental, con esto un proveedor marítimo demuestra su responsabilidad en la gestión de los riesgos medioambientales que puedan surgir del desarrollo de la actividad social y ambiental, y que están comprometidas en la protección y cuidado del medio ambiente.” (Entrevistado 1). En los últimos años las empresas han adoptado el cuidado del medio ambiente debido a que las navieras al momento de transportar las mercancías, muchas veces generan contaminación por emisiones de CO<sub>2</sub> y otros gases contaminantes que perjudican al mar y es necesario que cuenten con estos certificados como lo menciona el entrevistado.

Finalmente, en la alineación de la gestión, tiene que implementar estrategias como menciona el entrevistado “El establecer un plan de estrategias, permitirá saber con qué línea trabajar en determinado momento y en determinada ruta porque no todas las rutas son iguales y no todas las líneas navieras pueden brindar el mismo servicio, son diferentes porque de repente sus naves recalán menos, porque no se dirigen a más puertos o porque la nave se va directo al puerto donde tú necesitas que vaya”(Entrevistado 2) El contar con un plan de estrategias establecido, contribuye al beneficio de los objetivos que tiene la empresa, ir acorde a lo solicitado permite llevar a cabo el buen funcionamiento de las operaciones logísticas.

En lo que concierna al objetivo 3 identificar si las competencias financieras es un aspecto indispensable en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics. La entrevista refiere que “Se determina el costo del flete de las importaciones que muchas veces las líneas navieras compiten respecto a ese criterio ya que cambian consecutivamente cada mes, y sobre el poder de negociación lo que busca uno como agente de carga es tener las facilidades de pago”. (Entrevistado 3) En los costos logísticos se evalúa principalmente el flete que es el medio de transporte para realizar el traslado de las mercancías que se importan, además que muchas de las líneas navieras compiten respecto al criterio mencionado, por ende se tienen que tener en cuenta las tarifas competitivas a fin que el cliente acepte la negociación.

Además el entrevistado menciona que la estabilidad financiera es significativa ya que abarca todo el entorno económico de una empresa en el que tiene que tener rentabilidad en las operaciones que se requieran cuanto a las importaciones solicitadas, y que el costo que nos ofrezcan no sea muy elevado pero que tampoco sus estados financieros se vean perjudicados. A través de un caso práctico la entrevista manifiesta que “Hanjin Shipping, cayó en banca rota por motivo de deudas dejando muchos contenedores aproximadamente 500 contenedores varados en el mar, entonces para seleccionar a una línea naviera es indispensable este aspecto para no contraer problemas financieros a futuro” (Entrevistado 3).

Por otro lado el uno de los entrevistados informa que el tipo de cambio también afecta “por ejemplo tenemos un dólar que está muy alto, lógicamente todo eso va afectar el sistema financiero del importador porque va a tener que comprar dólares más caros que lo normal, si afecta y es un aspecto indispensable” (entrevistado2).

Esto por ello que las competencias financieras son fundamental porque de ello depende que una organización pueda operar de manera satisfactoria, cumpliendo con los procesos operativos de importación, además de ofrecer descuentos respecto a los fletes que cambian constantemente cada mes.

Concluyendo con el objetivo 4 identificar si las competencias operativas es un aspecto obligatorio en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics. La entrevista informa que “El plazo de entrega es muy importante, ya que la logística se trata de eso, de que la mercancía o commodity llegue en el momento exacto como lo solicitan nuestros clientes, es por ello que cuando solicitamos el servicio del proveedor marítimo siempre consultamos las salidas de sus naves de importación dependiendo claro del punto de origen y de acuerdo a eso nos indican el tiempo estimado de tránsito, para dar conocimiento a nuestro cliente en tiempo promedio en que llega la carga a destino”(Entrevistado 1). A través de un caso práctico la entrevista señala que “En el tema de una campaña navideña, el importador debe contratar los servicios logísticos con 3 meses de anticipación teniendo en cuenta, que su proveedor de china tiene que fabricar los productos, dependiendo la cantidad y los días que se tarden en producirlos con un rango de 15 días a 1 mes, Asimismo, el tiempo de transito de China a Callao es de 33 días, y los tiempos documentarios que se realicen en origen por lo menos es una semana más, entonces, si uno contrata los servicios del proveedor marítimo, las mercancías deben estar listas más o menos en dos meses de anticipación, debido a que la campaña navideña empieza a partir de octubre; por ende los plazos son muy importantes teniendo en cuenta toda la logística para que llegue a tiempo las mercancías del cliente”(Entrevistado 2).

En las competencias operativas interviene la entrega de las mercancías debido a que el tiempo es muy importante para el cliente, por ende, los proveedores marítimos tienen que informar detalladamente los tiempos de transito de las mercancías de importación a fin que cumplan con lo pactado en la negociación y se pueda contar de nuevo con sus servicios siempre y cuando las cargas solicitadas lleguen a tiempo.

Asimismo, en la entrevista menciona que “El servicio y flexibilidad por parte de los proveedores marítimos es muy importante porque nuestros clientes cuando requieren de una cotización de alguna importación debemos cotizar a tiempo y para ello los proveedores marítimos nos deben brindar la información, contando con un sistema que nos mantenga informados de las tarifas que se requiera. “Entrevistado 3”. El contar con una información en tiempo real respecto a las cotizaciones que se soliciten a los proveedores marítimos, permite evaluar y tomar una decisión a tiempo sobre los costos competitivos de cada línea naviera con el fin de brindarle al cliente tarifas competitivas.



Por otro lado, respecto a la calidad en distribución en la entrevista manifiesta que “garantiza la seguridad de las mercancías que se estén importando además que en el transcurso de tránsito no se vean afectadas, de manera que la cadena logística que manejen lo realicen con eficiencia para lograr que el cliente se vea satisfecho con el servicio que se le ofrece” (Entrevistado 3). Esto quiere decir que todo proveedor marítimo debe contar con un buen sistema de calidad en distribución con el objetivo de que las mercancías lleguen seguras sin ningún daño en el transcurso del viaje.

Finalmente, en la entrevista añade que “Todo proveedor marítimo debe contar con un buen sistema de seguimiento, ya que mediante ello nosotros podemos observar cual es el estado en que se encuentran nuestras mercancías, ya sea su tránsito, trasbordo o si llegara para la fecha estimada, de acuerdo a eso nosotros podemos mantener informados a nuestros clientes como se encuentra la carga” (entrevistado 1)”. El apoyo de un sistema de rastreo permite mantenerse informado del estatus de las mercancías que se estén importando a fin de programar los tiempos de documentaciones que se realicen en destino.

Dados los resultados sobre las competencias operativas, en las entrevistas se considera una nueva sub categoría que son los tiempos documentarios, debido a que el usuario 1 establece que “El tiempo es algo que siempre tenemos muy en cuenta ya que como operadores logísticos nuestra obligación es entregar la carga al tiempo en que nuestros clientes lo requieren, esto debido a que las cargas que mayormente manejamos para nuestros clientes son mercancías para actividades industriales y deben cumplir el plazo de entrega estimado” (Entrevistado 1). Asimismo, “Los servicios de las líneas navieras, es un tema muy complejo que no solamente se trata de traer un contenedor de un puerto a otro puerto sino también ver el tema de la logística local controlando los tiempos documentarios, [...] una vez que salga el barco del puerto uno tiene que ir sabiendo día a día por donde esta o cuando llega o donde está recalando para poder ver los tiempos de documentaciones con la agencia de aduanas en el puerto de llegada todo es importante que hay que cumplir ”, (entrevistado 2). El tiempo es uno de los aspectos que los entrevistados aprecian debido a que no solo valoran la entrega de las mercancías sino también tener organizado los tiempos documentarios basados en los tramites que se realizan en origen como también en destino pasando por una inspección aduanera.

#### IV. DISCUSIÓN

Según Viu (2015) En su investigación determino que es necesario llevar a cabo una mayor información para clarificar y determinar las definiciones de los roles de los proveedores de servicios logísticos, logrando poder acceder a las capacidades y habilidades que poseen confrontando los resultados que realizan las empresas, lo cual corrobora con los resultados en la presente investigación que se encontró que la cultura empresarial es importante porque atribuye a los comportamientos de los trabajadores que sean comprometidos fomentando la integración, a fin de que realicen mejor las operaciones logísticas, evitando problemas a futuro por falta de atención o cumplimiento por parte de los trabajadores, Además que la experiencia y confianza van siempre de la mano para cualquier empresa que quiere mantenerse en el mercado y más aún, cuando, uno como cliente elige los servicios respecto al traslado de las mercancías.

Vargas (2016) En su investigación determina que al momento de seleccionar a un proveedor no solo reúne el ámbito financiero sino también, incluye aspectos que se encuentren alineados al nivel del servicio esperado según el rubro al que pertenezcan, en el caso de la empresa DOW Química Andina atribuyeron criterios el cual resaltaron el Servicio y flexibilidad obteniendo un 25,4% de porcentaje y la Seguridad y riesgo un 23,6% que atribuyen a las expectativas de la empresa para seleccionar a un proveedor de servicios logísticos. Lo cual corrobora los resultados de la investigación debido se encontró que el servicio y flexibilidad de los proveedores es de gran importancia porque, la información que se brinde en base a las cotizaciones solicitadas tiene que ser en tiempo real con costos altamente competitivos, Asimismo que garantice la seguridad de las mercancías que importen y no se vean afectadas en el trascurso del viaje.

Por otro lado, Esquivel y Rojas (2016) en su investigación aplica la norma INTE- ISO 15189.2014, dicha norma establece que las empresas contratadas deben contar con un sistema de documentación ya sea político y económico claro, de tal manera que los procedimientos para la selección y utilización de los servicios, materiales y consumibles obtenidos externamente influyan directamente con la calidad del servicio.

En las entrevistas se encontró que los proveedores marítimos deben contar con las certificaciones de calidad ISO 9000 donde se establece una serie de normas que tiene que

cumplir los proveedores logísticos, identificando los procesos necesarios para el desarrollo del sistema de gestión de calidad, determinar la interacción de los procesos como también los criterios, métodos y el control para asegurar las operaciones logísticas.

Asimismo, en la entrevista añade que el ISO 14001, es una norma de Sistemas de Gestión Ambiental, que consta de un plan de manejo ambiental para demostrar la responsabilidad en los riesgos medioambientales que puedan surgir del desarrollo de la actividad social y ambiental, contribuyendo a la protección y cuidado del medio ambiente.

Urbano, Muñoz y Osorio (2015) En su investigación concluyeron que para plasmar un proceso de selección de proveedores, se requiere poseer varias elecciones de proveedores con características muy parecidas, efectuando una comparación equivalente. Además, determino que los aspectos más significativos, según los expertos corresponden a las competencias operativas seguido de las competencias financieras. Corroborando con la investigación los entrevistados mencionan que las competencias operativas es sumamente obligatorio al momento de seleccionar a los proveedores marítimos debido a que abarca los plazos de entrega de las mercancías que se estén importando a fin que la carga llegue a tiempo como lo solicitado en la negociación, Asimismo, contar con un buen servicio y flexibilidad por parte de los proveedores marítimos ya que la información que se brinde sea en tiempo real respecto a las cotizaciones que se soliciten a los proveedores marítimos, permitiendo evaluar y tomar una decisión a tiempo sobre los costos competitivos de cada línea naviera con el fin de brindarle al cliente tarifas competitivas.

Por otro lado, la calidad en distribución garantiza la seguridad de las mercancías que se estén importando y no se vean afectadas en el transcurso de tránsito, de este modo los proveedores deben contar con un sistema de calidad en distribución y el apoyo de una herramienta de rastreo que permita mantenerse informado del estatus de las mercancías que se estén importando a fin de programar los tiempos de documentaciones que se realicen en destino.

Por último, Las competencias financieras es un aspecto indispensable para los usuarios debido que se determina los costos logísticos tomando como principal criterio el flete, seguido de los gastos en origen y en destino, también interviene el poder de negociación, que facilite la posibilidades de pago además de ofrecer descuentos obteniendo buenas tarifas a fin de que la empresa Perú Line cuente con costos altamente competitivos.

## V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que es necesario tomar en cuenta la alineación estructural debido a que abarca el ámbito cultural en base a la experiencia y confianza por parte de las líneas navieras, además que tienen que contar con tecnología de vanguardia permitiendo que su servicio sea capaz de enfrentar cualquier problema que pueda surgir en el transcurso de las operaciones.

2. La alineación de la gestión se considera importante porque atribuye al servicio en base a la calidad que corresponden a los ISOS 9000, al contar con el presente certificado indica que está cumpliendo con los estándares correspondientes en los servicios de operaciones logísticas de importación, asimismo, el ISO 14001 que atribuye al sistema de Gestión Ambiental, los proveedores marítimos al obtener este certificado demuestran su responsabilidad en la gestión de los riesgos medioambientales.

Por otro lado, en la alineación de la gestión es necesario que las estrategias que planteen los proveedores marítimos contribuyan al beneficio de los objetivos que tiene la empresa, ir acorde a lo solicitado permite llevar a cabo el buen funcionamiento de las operaciones logísticas.

3. Debido a que el costo interviene en las competencias financieras se concluye que si es indispensable porque en los costos logísticos se evalúa principalmente el flete como también los gastos en origen y en destino, además que muchas de las líneas navieras compiten respecto al flete ya que cambian consecutivamente cada mes, por ello se tienen que tener en cuenta las tarifas competitivas a fin de que el cliente de la empresa Peru Line acepte la negociación.

Además, los proveedores marítimos tienen que tener una estabilidad financiera ya que abarca todo el entorno económico de una empresa obteniendo rentabilidad en las operaciones que se requieran cuanto a las importaciones solicitadas y con la finalidad de llevar a cabo el buen funcionamiento de las operaciones logísticas.

4. Se concluye que el proceso operativo es uno de los aspectos donde se requiere que la empresa Perú Line Logistics tenga claro todos los procedimientos que se efectuaran,

tomando en cuenta el plazo de entrega de las mercancías con el fin que llegue en el momento exacto como lo solicitan sus clientes, además, los proveedores marítimos tienen que informar detalladamente los tiempos de tránsito de las mercancías de importación a fin que cumplan con lo pactado en la negociación y se pueda contar de nuevo con sus servicios siempre y cuando las cargas solicitadas lleguen a tiempo.

Asimismo, el servicio y flexibilidad tanto de la información y las operaciones que los proveedores marítimos ofrezcan, deben contar con sistema que permita mantenerlos informados de las cotizaciones que se requieran en tiempo real. También, que garantice la seguridad de las mercancías que se estén importando y no se vean afectadas, de tal manera que la cadena logística que manejen se realice con eficiencia para lograr que el cliente se vea satisfecho con el servicio que se le ofrece.

5. Finalmente se concluye que los aspectos se centraron en cuatro categorías importantes estos fueron, la alineación estructural, alineación de la gestión, competencias financieras y finalmente las competencias operativas, las categorías mencionadas se ha podido constatar que es necesario evaluar estos aspectos al momento de seleccionar a un proveedor marítimo ya que son los encargados de trasladar las mercancías que se estén importando.

6. Se concluye una nueva subcategoría que emerge a raíz de los resultados según las entrevistas que son los tiempos documentarios, son importantes debido a que en las operaciones logísticas no solo se tiene que ver los tiempos de viaje sino también las documentaciones que se realicen en origen como en destino.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el aspecto alineación estructural tome más consideración en la tecnología que ofrezcan los proveedores marítimos debido a que los sistemas que apliquen permitirá a la empresa Perú line acceder a la información respecto a las cotizaciones, reserva del espacio, y el rastreo de los contenedores que se estén importando de manera, práctica, rápida y efectiva.
2. Se recomienda que los proveedores marítimos contratados estén acreditados con los certificados mencionados, además que no se conformen con las normas mencionadas, es necesario investigar otros patrones que contribuyan a las operaciones logísticas que se realicen.
3. Se recomienda que los proveedores marítimos que se contraten tengan una trayectoria en el mercado internacional ya que demuestran tener una estabilidad financiera, además que las tarifas que brinden cuenten con descuentos en los costos operativos y accesibilidad en los pagos, a fin de que genere una mayor comisión en las operaciones logísticas y sobre todo que sus clientes les concedan más cargas para importar.
4. Se recomienda que en el proceso operativo tenga claro los procedimientos que se efectuaran, tomando en cuenta los tiempos de tránsito, si contarán con servicio directo o transbordo, y estar informados de donde se encuentra la carga, si se estima llegar pronto a destino o se retrasará, asimismo, es conveniente que los trabajadores de la empresa Perú Line estén al tanto de la carga ya que son los responsables de informar a sus clientes el estatus de la carga.
5. Se recomienda que la empresa Perú Line logistics es responsable de supervisar a los proveedores que se contraten, por ello, es necesario que cumplan con los aspectos mencionados además de hacerle un seguimiento al servicio brindado por los proveedores con el fin de obtener información para la mejora continua de sus operaciones de importación.

## REFERENCIAS

- Aguilar, J. (2001). *Subcontratación de los servicios logísticos*. Barcelona: Logis Book.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. Caracas, Venezuela. Ed. Episteme. 6ta edición.
- Bisquerra, R. (2004). " *Metodología de la investigación educativa* " Madrid: La muralla
- Brufman, A. (2015). " *Definición de una herramienta de apoyo para la toma de decisiones en el proceso de selección de proveedores en una cadena de supermercados* " (Tesis para optar el título de Maestría) Recuperado de: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/2519/1/Tesis%20de%20Magister%20%20Ana%20Flavia%20Brufman%20-%20Final2%20Revisado.pdf>
- Díaz. (2015). " *Implementación del sistema de Gestión de Evaluación y Selección de Proveedores para mejorar la logística de entrada en la Empresa Universal Textil de Lima 2015* " (Tesis para optar el título de Licenciada) Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2453/Diaz\\_LKT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2453/Diaz_LKT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Esquivel A, y Rojas C. (2016). " *Gestión de proveedores en la empresa LABIN* " (Tesis para optar el título de Maestría). Recuperado de: <http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/TESIS/2016/9.%20Esquivel%20Dobles,%20Andr%C3%A9s.%20GC.pdf>
- Huamani, G. (2014). *Modelo AHP para seleccionar proveedores de Cloud Computing*. En Revista TECNIA 24(1) Lima, Perú. Recuperado de: <http://tecnia.uni.edu.pe/site/DataTecnia/24/TECNIA24201409.pdf>
- Hoffmann, J. (1999). "Concentración en los servicios de líneas regulares: causas del proceso y sus efectos sobre el funcionamiento de los puertos y de los servicios de transporte marítimo de las regiones en desarrollo". Santiago de Chile: CEPAL, Naciones Unidas.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.ed.) Mexico D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P., (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). D.F., México: Mc Graw Hill.

- Resa, S. (2004). Operadores Logísticos de clase Mundial. *Revista de distribución y consumo*. Recuperado de:  
[http://www.mercasa.es/files/multimedios/1292517080\\_DYC\\_2004\\_74\\_59\\_65.pdf](http://www.mercasa.es/files/multimedios/1292517080_DYC_2004_74_59_65.pdf)
- Ramírez, X y Ojeda, K. (2017). “*Inteligencia de negocios como método para la selección de proveedores en la importación de equipos y accesorios de bowling a la ciudad de Piura, 2017*” (Tesis para optar el título de Licenciada) Recuperado de:  
<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13017/Mostacero%20Ramirez%20Xiomara%20andreinna%20%20Salda%20C3%20B1a%20Ojeda%20Karen%20Melissa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sarache, W., Castrillón, O. y Ortiz, L. (2009). Selección de proveedores: una aproximación al estado del arte. *Revista Cuadernos de Administración*, 22 (38), 25-28.
- Simchi, L. (2003) .*Designing and Managing the Supply Chain: concepts, strategies, and case studies*. 2nd Ed edition ed., New York.
- Gonzales, I. Martinez, I y Gonzales E (2009) *Gestión del comercio exterior*. Madrid: ESIC.
- Sandín, M. (2003). “Investigación cualitativa en educación, fundamentos y tradiciones”. Madrid: McGraw-Hill
- Urbano, L; Muñoz, L; Osorio, J (2015) “*Selección Multicriterio De Aliado Estratégico Para La Operación DE Carga Terrestre*” Artículo científico presentado para la revista Estudios Gerenciales para la Universidad ICESI de Cali, Colombia. Recuperado de:  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000601>
- Vargas, S. (2016). “*Metodología para la selección de un proveedor logístico, caso Dow P y SP Negocio*”. (Tesis para optar el título de Licenciada) Recuperado de:  
<https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1629/MBA00501.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Viu, M. (2015). “*El rol del proveedor de servicios logísticos en la cadena de suministro. Análisis del sector farmacéutico en España*”. (Tesis Doctoral) Recuperado de:  
[http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/112593/1/MVR\\_TESIS.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/112593/1/MVR_TESIS.pdf)

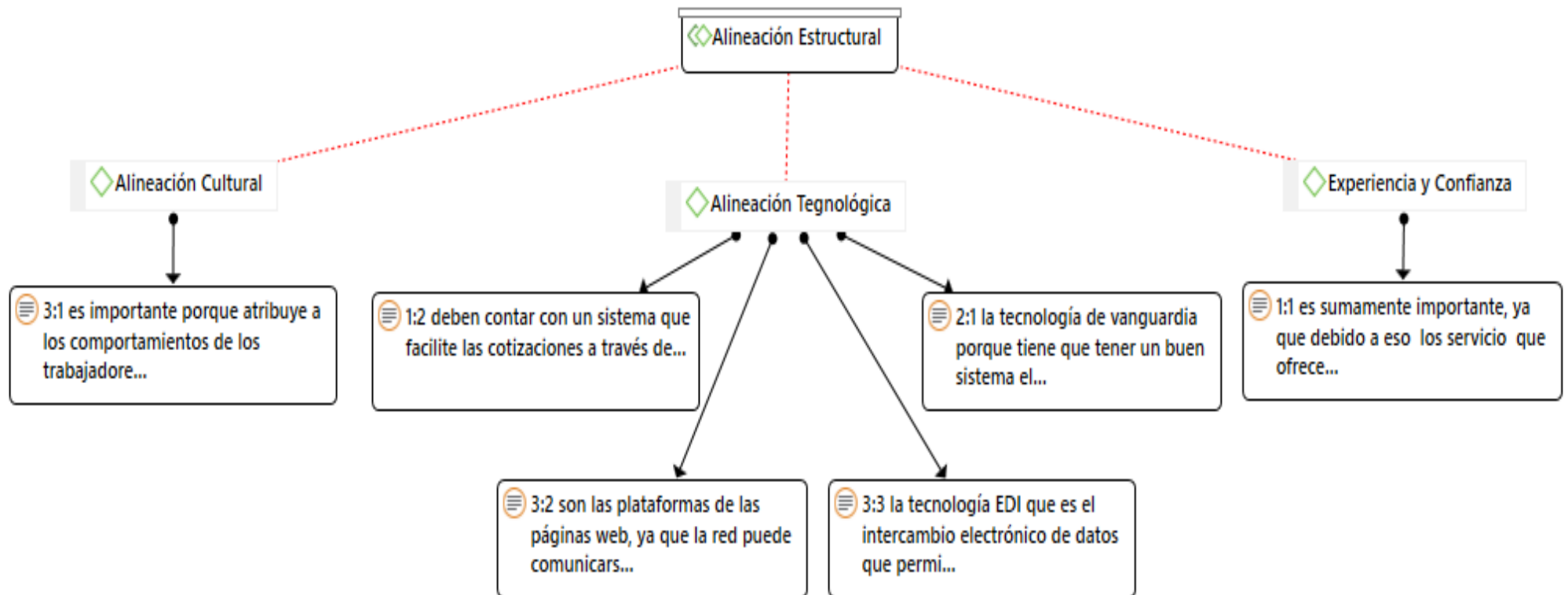


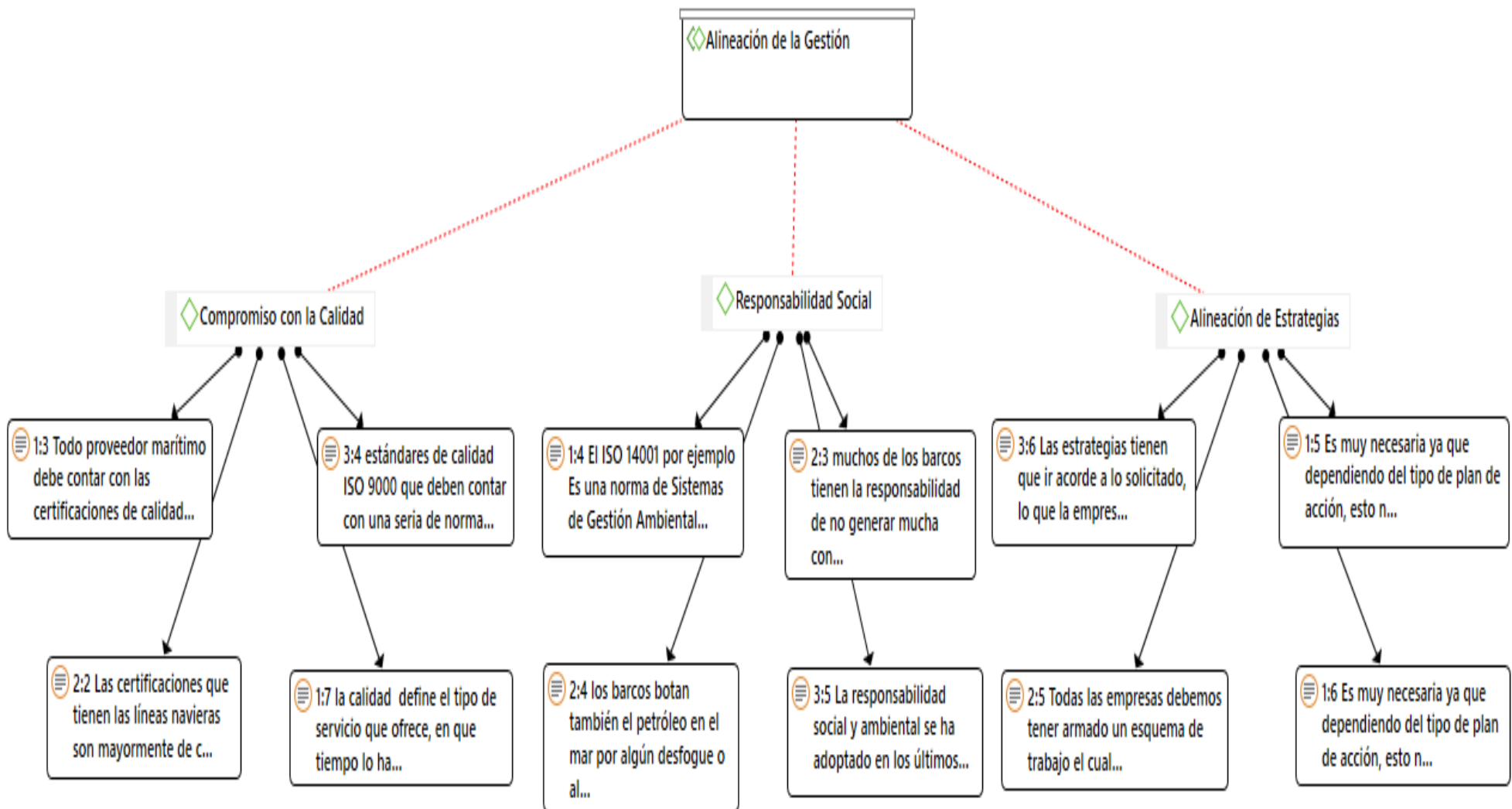
ANEXOS

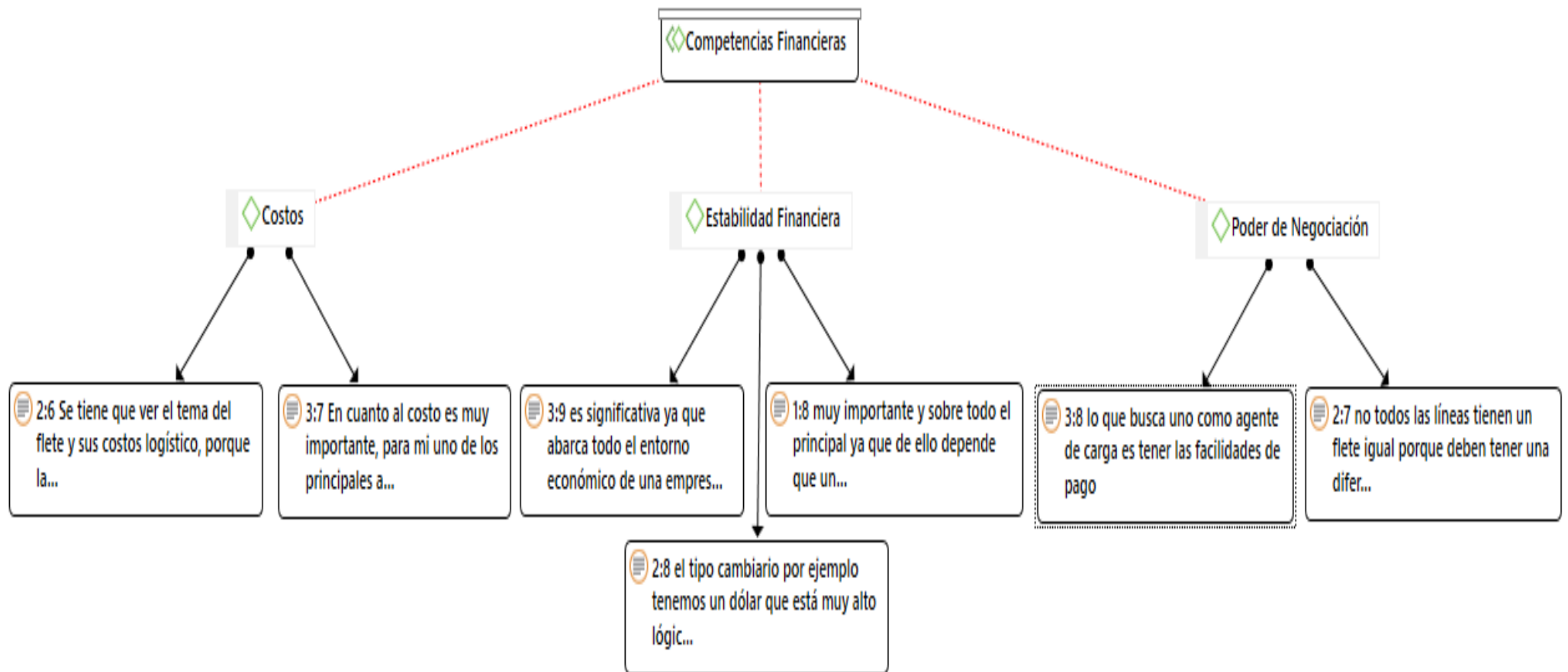
ANEXO 01: Matriz de Categorización apriorística

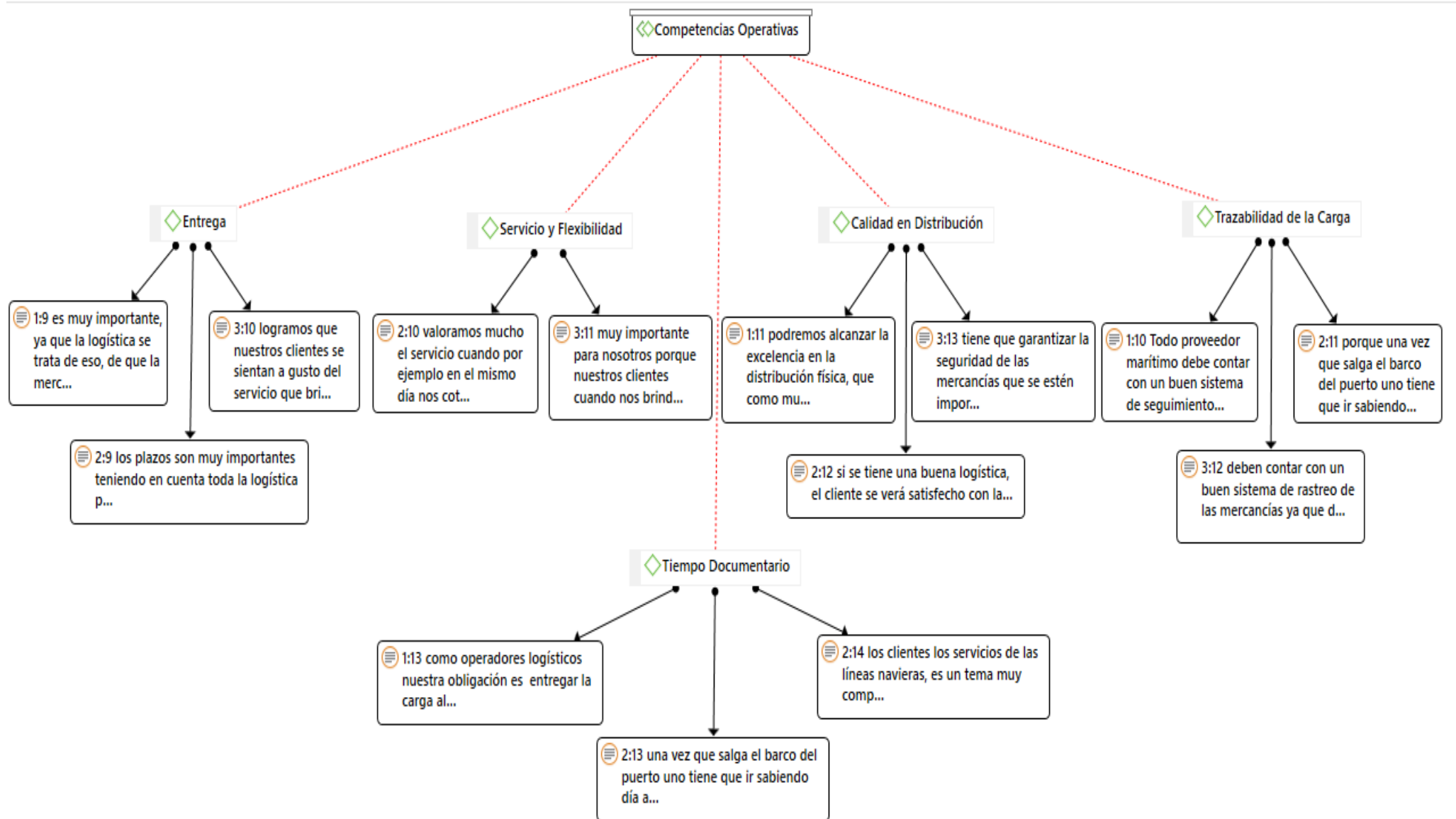
OBJETO DE ESTUDIO	PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACION	OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACION	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INVESTIGACION	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	
<p><b>EMPRESA PERU LINE LOGISTICS SAC</b></p>	<p>¿Cuáles son los aspectos en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018?</p>	<p>Identificar los aspectos en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018.</p>	<p>¿De qué manera la alineacion estructural puede considerarse un aspecto necesario en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics?</p>	<p>Identificar si la alineacion estructural se considera un aspecto necesario en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics.</p>	<p>Alineacion Estructural</p>	<p>Alineacion Cultural</p>	
			<p>¿De qué manera la alineacion de la gestion puede considerarse un aspecto importante en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics?</p>	<p>Identificar si la alineacion de la gestion es un aspecto importante en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics.</p>		<p>Alineacion de la Gestion</p>	<p>Alineacion Tegnologica</p>
			<p>¿De que manera las competencias financieras es un aspecto indispensable en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics?</p>	<p>Identificar si las competencias financieras es un aspecto indispensable en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics.</p>			<p>Competencias Financieras</p>
			<p>¿De qué manera las competencias operativas se considera un aspecto obligatorio en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics?</p>	<p>Identificar si las competencias operativas es un aspecto obligatorio en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics.</p>	<p>Competencias Operativas</p>		
			<p>Responsabilidad Social</p>				
			<p>Alineacion de Estrategias</p>				
			<p>Costos</p>				
			<p>Estabilidad Financiera</p>				
			<p>Poder de Negociacion</p>				
			<p>Entrega</p>				
			<p>Servicio y Flexibilidad</p>				
			<p>Calidad en distribucion</p>				
<p>Trazabilidad de la Carga</p>							

## ANEXO 02: ATLAS TI









### ANEXO 03: Guía de entrevista

OBJETIVOS	PREGUNTAS
Identificar si la alineación estructural se considera un aspecto necesario en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics.	En su opinión ¿Por qué es importante la cultura empresarial en base a la experiencia y confianza de los proveedores marítimos al momento de afrontar las operaciones del día a día?
	Para usted ¿Qué tipo de tecnologías necesitan los proveedores marítimos para facilitar la comunicación con la empresa?
Identificar si la alineación de la gestión es un aspecto importante en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics.	Desde el punto de vista técnico, que tipo de certificaciones de calidad debería tener un proveedor marítimo para la empresa Perú Line Logistics?
	En su opinión ¿Por qué la responsabilidad social y ambiental es importante en la selección de un proveedor marítimo?
	¿De qué manera las estrategias son necesarios en la gestión de la empresa para la selección de proveedores?
Identificar si las competencias financieras es un aspecto indispensable en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics.	En su opinión ¿Cómo considera el servicio de los proveedores marítimos respecto al costo y el poder de negociación establecido en cada importación que se operan?
	¿De qué manera la estabilidad financiera puede considerarse un aspecto indispensable en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics?
Identificar si las competencias operativas es un aspecto obligatorio en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics.	¿Por qué los plazos de entrega de las mercancías son importante para un cliente de un proveedor marítimo?
	En su opinión ¿Cómo valora el servicio y flexibilidad de respuesta cuando realiza una solicitud de alguna cotización de sus importaciones?
	En su opinión ¿los proveedores marítimos deben contar con un buen sistema de seguimientos de las mercancías que importa la empresa?
	De qué manera la calidad en distribución se considera un aspecto necesario en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics?

**ANEXO 04: Mapa de Informantes Clave**

<b>Ámbito</b>	<b>Organización/institución</b>	<b>Informante Clave</b>	<b>Visión que aporta</b>
Empresa Agencia de Carga Internacional	Perú Line Logistics SAC	Gerente General	Visión de un experto técnico respecto a la gestión Organizacional de la empresa, además de los procesos logísticos de importación y exportación.
Empresa Agencia de Carga Internacional	Perú Line Logistics SAC	Jefe del área de Importaciones	Visión de un experto respecto a los procesos y documentaciones de importación.
Empresa Agencia de Carga Internacional	Perú Line Logistics SAC	Jefe del área de Operaciones Logistics	Visión de un experto en temas de registros a sunat- aduanas y cotizaciones.

**ANEXO 05: Cronograma de Aplicación de Entrevistas**

<b>Ámbito</b>	<b>Organización/institución</b>	<b>Informante Clave</b>	<b>SITUACIÓN / Fecha de Entrevista</b>
Empresa Agencia de Carga Internacional	Perú Line Logistics SAC	Gerente General	Realizada / Fecha de entrevista: martes 16 de octubre
Empresa Agencia de Carga Internacional	Perú Line Logistics SAC	Jefe del área de Importaciones	Realizada / Fecha de entrevista: jueves 18 de octubre
Empresa Agencia de Carga Internacional	Perú Line Logistics SAC	Jefe del área de Operaciones y ventas	Realizada / Fecha de entrevista: lunes 22 de octubre



### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Luisa Cardenas Jiménez, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: Identificar los aspectos en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Mariano Ivan Contreras Ramos, con DNI N° 09927227, acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Luisa Cardenas Jiménez cuyo teléfono es: 95116135.

Mariano Contreras Ramos [Firma] 16/10/18  
Nombre del Participante                      Firma del Participante                      Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Luisa Cardenas Jiménez, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: Identificar los aspectos en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Herin Brito Chucutai, con DNI N° ...4328.7242, acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Luisa Cardenas Jiménez cuyo teléfono es: ...937497219.

<u>Herin Brito</u>		<u>18/10/18</u>
Nombre del Participante	Firma del Participante	Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Luisa Cardenas Jiménez, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: Identificar los aspectos en la selección de proveedores marítimos en las importaciones de la empresa Perú Line Logistics, 2018.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo). Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Luisa Sotomayor Gómez, con DNI N° 99950331 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Luisa Cardenas Jiménez cuyo teléfono es: 955116135.

LUISA SOTOMAYOR GÓMEZ



22/10/18

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

## ANEXO 06: Juicio de Expertos



### UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr/Mg Guerra Bendezi Carlos A.  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la Univ. Cesar Vallejo.  
 1.3 Especialidad del validador: Lic en Administración  
 1.4 Nombre del Instrumento: Guía de entrevista  
 1.5 Título de la Investigación: "ASPECTOS EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES MARITIMOS EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA PERÚ LINE LOGISTICS, 2018"  
 1.6 Autor del Instrumento: Luisa Cárdenas Jiménez

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	SUBCATEGORIAS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico				/	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				/	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				/	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				/	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				/	
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				/	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				/	
8. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				/	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación				/	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80/	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %. V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:

  
Firma del Experto Informante.  
DNI. N° 092266 Teléfono N° 982332755





## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

## I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: DR Mg. CARLOS ESPINOZA LUIS MANUEL.  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCY.  
 1.3 Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN  
 1.4 Nombre del Instrumento: Guía de entrevista  
 1.5 Título de la Investigación: "IMPLEMENTACIÓN Y BENEFICIOS DE LA CERTIFICACIÓN BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE EN LA EMPRESA IJI S.A.C. AGENTES DE ADUANA, 2018"  
 1.6 Autor del Instrumento: Billy Sosa Cueva

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	SUBCATEGORIAS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico				/	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				/	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				/	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				/	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				/	
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				/	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				/	
8. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico				/	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación				/	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80% %. V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:

  
Firma del Experto Informante.  
DNI. N° 8900821 Teléfono N° 991591140



## UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

## I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr/ Mg. Román Franco, Víctor Abel  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo  
 1.3 Especialidad del validador: Administrador  
 1.4 Nombre del Instrumento: Guía de entrevista  
 1.5 Título de la Investigación: \*ASPECTOS EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES MARITIMOS EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA PERÚ LINE LOGISTICS, 2018  
 1.6 Autor del Instrumento: Luisa Cárdenas Jiménez

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	SUBCATEGORÍAS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico				✓	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✓	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				✓	
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				✓	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
8. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✓	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación				✓	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	



PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 % V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (  ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (  ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:

  
Firma del Experto Informante.  
DNI. N° 08144024 Teléfono N° 940242577



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "ASPECTOS EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES MARÍTIMOS EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA PERÚ LINE LOGISTICS, 2018", del (de la) estudiante CÁRDENAS JIMÉNEZ, LUISA CLARA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 5 de Diciembre de 2018

Firma

VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO

DNI: 08144929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN PERUANA DE UVAS FRESCAS A CHINA  
Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL  
DURANTE EL PERIODO 2010-2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**  
**JÁURLEGUI QUESPE JULISSA PABELLA**  
**ASSORORA:**  
**MAGRI ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**  
**2018**



**Resumen de coincidencias**

**26**

**26 %**

2	enajenar por pe	Fuente de Internet	1 %
3	Empgado a 33205	Fuente de Internet	1 %
4	Empgado a Universi...	Fuente de Internet	1 %
5	regionaldo.iam.edu.ec	Fuente de Internet	1 %
6	regionaldo.ug.edu.ec	Fuente de Internet	1 %
7	www.tadpoil.org.pe	Fuente de Internet	<1 %
8	regionaldo.iam.edu.ec	Fuente de Internet	<1 %
9	Empgado a Universi...	Fuente de Internet	<1 %
10	regionaldo.iam.edu.ec	Fuente de Internet	<1 %
11	cybernetica.un.edu.pe	Fuente de Internet	<1 %
12	Empgado a Universi...	Fuente de Internet	<1 %
13	Empgado a Universi...	Fuente de Internet	<1 %
14	publications.un.ac	Fuente de Internet	<1 %
15	www.licenciament.net	Fuente de Internet	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Cardenas Jiménez Luisa Clara  
D.N.I. : 75424769  
Domicilio : Calle 20 #1080 La Florida - Rimac  
Teléfono : Fijo : Móvil : 955116135  
E-mail : luisa.Cardenas.jimenez@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Negocios Internacionales  
Carrera : Negocios Internacionales  
Título : licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Luisa Clara Cardenas Jiménez

Título de la tesis:

Aspectos en la selección de proveedores Marítimos  
en las importaciones de la empresa Peru Line  
logistics, 2018

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 05/12/2018



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
La Escuela de Negocios Internacionales

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CÁRDENAS JIMÉNEZ, LUISA CLARA

INFORME TÍTULADO:

ASPECTOS EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES MARÍTIMOS EN LAS  
IMPORTACIONES DE LA EMPRESA PERÚ LINE LOGISTICS, 2018

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 5/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 16



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN