



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS PRINCIPALES
REGIONES PRODUCTORAS, CASO DEL ALGODÓN EN EL PERÚ
2008-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

DURAND CARHUAS MAURICIO MAURINHO RONALDINHO

ASESOR:

MGTR. GUERRA BENDEZU CARLOS ANDRES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Durand Carhuas Mauricio Maurinho Ronaldinho cuyo título es: "Exportación y La participación de las principales regiones productoras, caso del Algodón en el Perú 2008-2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13.. (Número)... T.B.C.C. (letras).

Los Olivos..... 17..... de 12..... del 2017



PRESIDENTE

Marquez Cano, Fernando



SECRETARIO

Carlos A. Guerra B.



VOCAL

Noblecilla Saavedra, Carmen

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a todas las personas que pusieron su confianza en mí, que nunca dudaron de mis deseos, las que me ayudaron a culminar mi tesis, ya que permanecieron a mi lado en todo momento y son quienes han aportado en mi vida para que sea posible este proyecto. Ellos son mis abuelos, mis padres, amigos y profesores de la Universidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la universidad por el cual nos acogió, abriéndonos la puerta a jóvenes como nosotros, para poder así seguir preparándonos para un futuro competitivo con valores y ética.

Agradezco al profesor Carlos Guerra Bendezu, a nuestro asesor que tuvo la paciencia de asesorarnos, como también apoyarnos en todo momento durante el ciclo.

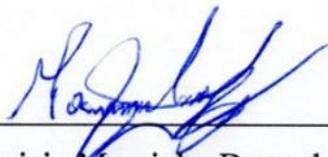
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Mauricio Maurinho Ronalinho Durand Carhuas con DNI N° 77151353 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de noviembre del 2018



Mauricio Maurinho Durand Carhuas

77151353

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación y la participación de las principales regiones productoras, caso del algodón en el Perú 2008-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación está compuesto de siete capítulos, el primer capítulo corresponde a determinar y detallar el problema de investigación en relación a cada variable, en el segundo capítulo se desarrolló la metodología de la investigación. En el tercer capítulo se analiza e interpreta los resultados obtenidos de la investigación, en el cuarto capítulo se indica la discusión de los resultados. En el quinto capítulo se menciona las conclusiones. En el sexto capítulo comprende las recomendaciones donde surgen las propuestas con el fin de enriquecer la investigación. El séptimo capítulo muestra las referencias bibliográficas que podrán servir de guía para futuras investigaciones. Finalmente, se presenta los anexos donde se adjuntan la matriz de consistencia, como también información adicional que ayudara a comprender y contra los datos requeridos para la investigación.

El Autor

RESUMEN

La presente investigación titulada Exportación y La participación de las principales regiones productoras, caso del Algodón en el Perú 2008-2017, tuvo como objetivo principal determinar cómo fue la exportación del algodón y la participación de las principales regiones productoras del Perú durante el periodo 2008-2017, evaluando las variables para disponer alguna solución a la problemática presente.

El tipo de investigación es aplicada, siendo de nivel descriptivo, el diseño de la investigación fue no experimental de corte longitudinal y de enfoque cuantitativo. La muestra que se tomó fue censal y su población fueron 38 las empresas productoras y exportadoras de algodón en el Perú. La validez del instrumento obtuvo mediante juicio de expertos. Se llegó a la conclusión que la exportación del algodón fue decreciente para Perú, como también la producción regional decreciente durante el periodo 2008-2017. Estos resultados fueron analizados y recolectados por medios de cuadros y/o gráficos mediante Excel.

Palabra clave: Exportación, producción, valor de exportación, volumen de exportación,

ABSTRACT

The main objective of this research, entitled Exportation and participation of the main producing regions, in the case of Cotton in Peru 2008-2017, was to determine how was the export of cotton and the participation of the main producing regions of Peru during the 2008-2017, evaluating the variables to provide some solution to the present problem.

The type of research is applied, being of descriptive level, the design of the research was non-experimental longitudinal cut and quantitative approach. The sample that was taken was census and its population were 38 cotton producing and exporting companies in Peru. The validity of the instrument was obtained through expert judgment. It was concluded that the export of cotton was decreasing for Peru, as well as the decreasing regional production during the period 2008-2017. These results were analyzed and collected by means of tables and / or graphs using Excel.

Keyword: Export sector, production, export volume, export value.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	ivii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vii
INDICE	x
INDICE DE TABLAS	12
INDICE DE FIGURAS	13
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1 Exportación y Producción	18
1.4. Formulación del Problema	25
1.4.1. Problema General	25
1.4.2. Problema Específico	25
1.5. Justificación del Estudio	25
1.6. Objetivo	26
1.6.1. Objetivo General	26
1.6.2. Objetivo Específicos	26
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de Investigación	27
2.2. Variable, Operacionalización	27
2.3. Población y muestra	29
2.3.1. Población	29
2.3.2. Muestra	29

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.5. Método de análisis de datos	30
2.6. Aspectos Éticos	30
III. RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIÓN	42
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	47
Anexo 1. Matriz de consistencia	47
Anexo 2. Validación de Expertos	48
Anexo 3, Empresas exportadoras de Algodón	54

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Variable, Operacionalización</i>	28
<i>Tabla 2. Juicio de expertos</i>	30
<i>Tabla 3. Valor de exportación del algodón 2008-2017</i>	31
<i>Tabla 4 Volumen de exportación del algodón 2008-2017</i>	32
<i>Tabla 5 Volumen de producción del algodón en la principales regiones 2008-2017</i>	33
<i>Tabla 6. Volumen de producción en la región Piura 2008-2017</i>	34
<i>Tabla 7. Volumen de producción en la región Lima</i>	35
<i>Tabla 8. Volumen de producción en la región Ica 2008-2017</i>	36
<i>Tabla 9. Volumen de producción en la región Arequipa 2008-2017</i>	37
<i>Tabla 10 Volumen de producción en la región Ancash 2008-2017</i>	39

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Volumen de producción de algodón en piura 2008-2017</i>	34
<i>Figura 2. Volumen de producción de algodón en Lima 2008-2017</i>	35
<i>Figura 3. Volumen de producción de algodón en Ica 2008-2017</i>	36
<i>Figura 4. Volumen de producción de algodón en Arequipa 2008-2017</i>	38
<i>Figura 5. Volumen de producción de Ancash 2008-2017</i>	39

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La exportación concierne tanto a la comercialización de productos, ya sea bienes o servicios, productos que sean procedentes de un país hacia el consumidor final situados en diferentes países.

El algodón es un producto agrícola de fibra textil vegetal, el cual hace que sea un elemento clave para la industria textil a partir del siglo XIX hasta en el tiempo actual, de esta manera también sirve al desarrollo financiero de los países que elaboran este producto, como también beneficia a los países que la tratan, este producto agrario no alimentario se ha considerado de sumo intercambio comercial a nivel mundial. Actualmente se ha registrado los países que tienen una mayor participación a nivel mundial sobre el mercado algodonero, estos países son Estados Unidos, Brasil, China, India y Pakistán, estos son los principales países productores del algodón, estos son países que importa año tras año la industria textil peruana debido a desventajas en régimen de promoción, investigación agrícola y la baja financiación en tecnología que es de mucha necesidad y ayuda para la producción del algodón.

El Perú es el principal y origen del algodón en Latinoamérica. Muchas de las culturas pre-incas e incas utilizaban de esta fibra para manufacturar sus prendas de vestir, así también se encontraron testificación de ello en sus tumbas, principalmente en la cultura Paracas, reconocida por sus mantos. Desde sus comienzos se producen las variedades tangüis, áspero, pima, nativo y el cerro. Los que resaltan más en este concepto son La hebra de la variedad pima y tangüis que es conocida extra larga por su finura y longitud; cabe señalar el color natural que conlleva el algodón nativo, así mismo haciéndolo adecuado para manufacturar ropa de vestir ecológicas.

El Perú es un país megadiverso, por poseer un clima apropiado y condiciones beneficiosas en sus zonas de cultivo, los cuales ofrecen grandes posibilidades para propagar una adecuada producción que avale un crecimiento sostenido y en efecto permita incrementar las exportaciones, sin embargo los resultados no son los mejores por presentar una variedad de problemas que aún no se han podido aventajar, entre los más trascendental tenemos las plagas, fenómeno del niño, deficiencia de asistencia técnica, la debilidad en las organizaciones productivas, desestimación en tecnología, entre otros.

Asimismo, existe falta de organizaciones de los pequeños agricultores, lo que desmejora más la situación, ya que no hay una orientación apropiada que posibilite garantizar la calidad, rentabilidad y productividad de los cultivos. Las inversiones que respaldan a la agricultura, como proyectos de irrigación, habitualmente amparan a la gran agricultura situado en la Costa Norte, sin embargo no a los pequeños parceleros de la reforma agraria. En este aspecto, la pequeña agricultura familiar, formada por más de 14 millones de hectáreas territoriales conforme al último censo agropecuario, concluye por ser muy ineficiente y vulnerable.

No obstante, la producción agrícola ha conservado su tendencia creciente en los años recientes, fueron determinados como grandes cantidades a la exportación. En este aspecto, según Adex (2018) las exportaciones en el Perú en el año 2017 acrecentó el 22.7% en relatividad al 2016. A través de los principales productos de exportación se ubica el algodón que es uno de los cultivos más importante para el Perú, semejante a la que se practica a lo largo de todo el año consecuente a que no cuenta con una estacionalidad definida, producida principalmente en la Costa y Selva, específicamente en los departamentos de Piura, Lima, Ica, Áncash y Arequipa por sus bondades climáticas.

El producto del cual trata la investigación es el algodón (*Gossypium barbadense*), es un producto agrícola de fibra textil vegetal, el cual hace que sea un elemento clave para la industria textil; y su partida arancelaria es 5201.00.00.00.

Esta investigación permitirá observar cómo la exportación y la participación de la producción de los departamentos han generado un impacto en la economía, siendo el producto a investigar en este proyecto el algodón.

Por consiguiente, se esboza el problema de investigación ¿Cómo fue la exportación y participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 - 2017?,

1.2 Trabajos previos

Hidalgo (2016) Refirió en su tesis titulada: Producción de la industria textil y su repercusión en las exportaciones, Ecuador, periodo 2012 –2014, para poder obtener el título de Economista de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador, Tuvo como principal objetivo: estimar el sector textil del Ecuador y su repercusión en el mercado extranjero, llevado a cabo entre los años 2012 al 2014. Se recopiló información en empresas e

instituciones públicas y privadas dicha investigación se elaboró y examinó mediante métodos análisis, deductivos, analíticos e inductivos. Se determinó que en el sector textil de Ecuador la tasa de crecimiento se ha mantenido desde el periodo 2012 – 2014, quiere decir que están estancado en la industria por la poca inversión del sector.

Ferrer (2016) Refirió en su tesis titulada: Análisis del sector textil de la provincia de el oro y oportunidades de desarrollo a través de programas de exportación, para obtener el título de licenciado en comercio internacional de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Esta investigación detentó como principal objeto: Examinar el sector textil de la provincia de el oro e identificar las oportunidades de crecimiento a través de proyectos de exportación. Para llevar a cabo el cumplimiento de este objetivo se llevó a cabo una prolija investigación bibliográfica que permite dar respuesta al problema planteado. Se concluyó que el establecimiento de asociaciones, consorcio comercial y cooperativas son los instrumentos principales para fomentar las exportaciones en las pymes.

Morante (2016) Refirió en su tesis titulada: Estudio de mercado para determinar la oportunidad de comercializar t-shirts a base de algodón orgánico peruano con destino al sector textil de medellín, Colombia, elaborada para sustentar el grado de licenciado en administración de empresas, en la Universidad católica santo Toribio de mogrovejo, Chiclayo, esta investigación tuvo por objeto analizar y concretar por medio de un estudio de mercado la coyuntura de comercializar t-shirts acorde con algodón orgánico peruano desfinado a la industria textil de Medellín – Colombia. Estudio no experimental transversal, la población de esta investigación fueron expertos y empresas exportadoras del rubro, tuvieron una muestra de 89 personas, en esta investigación se elaboró instrumentos para entrevistas bajo un enfoque mixto cualitativo, cuantitativo y documental, Para alcanzar dicho objetivo se usaron herramientas y se realizaron entrevistas tanto a empresas exportadoras de fabricaciones de algodón orgánico, como a versados, se realizaron encuestas online destinado a pobladores de Medellín – Colombia, y al finalizar se elaboró herramientas de inteligencia comercial. Se comprobó existen empresas en el Perú que no arriesgan por enviar t-shirts de algodón orgánico a Colombia. También se determinó que PROMPERU fomenta la exportación al mercado colombiano, representandolo como potencial nicho de mercado.

Mallqui, Quispe y Rabanal (2017) Refirieron en su tesis: Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil

confecciones en el Perú, para poder optar la licenciatura de administración de empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Esta investigación tuvo como principal objetivo: determinar de qué manera el algodón orgánico es un componente vital de una estrategia de diferenciación, posicionada a la exportación para la industria Textil Confecciones en el Perú. Estudio cualitativo, descriptivo y explicativo, el diseño se realizó de teoría fundamentada, para utilizar entrevistas a 20 personas del sector agrupados en segmentos. Se comprobó que el Perú tiene variedades de algodón como el tangüis y pima que son de buena calidad, pero muchas personas desconocen de estas.

Godfrey (2007) Refirió en su tesis: *Economic analysis of factors affecting cotton production in Zimbabwe*, para poder optar el grado de Masters of science in agricultural and applied economics, desarrolla el nivel de investigación descriptiva, estadística y tendencia y análisis, tiene como propósito identificar los componentes que afectan la producción algodонера en el país durante el período 1965-2005. Se utilizó la función de respuesta de la oferta noruega. Y concluye lo siguiente: Durante el período 1965-2006, LSCF (Agricultores comerciales a grande escala) contribuyó con alrededor del 44% de la productividad de algodón el compartimento de los pequeños agricultores contribuyó con un promedio del 56%, mientras que el sector de los pequeños agricultores representó aproximadamente el 76% de la superficie sembrada con algodón, mientras que el LSCF representó alrededor del 24% durante el período objeto de estudio. Durante el período 1965-2006, la superficie sembrada con algodón en el sector de los pequeños agricultores ha aumentado a una tasación del 9,3 por ciento al año, mientras que en el sector de LSCF la superficie plantada disminuía a una tasación del 8,15 por ciento al año. La superficie total de algodón aumentó a una tasación del 5,16 por ciento al año llevado a cabo en el período objeto de estudio. Esto muestra el efecto de la tasa de crecimiento negativa en el sector LSCF

Sarmiento (2016) en su investigación titulada “Producción y exportación de algodón pima a estados unidos 2008-2015” desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo correlacional. Tiene como objeto establecer la relación entre la productividad y la exportación de algodón pima a Estados Unidos durante llevado a cabo entre los años 2008-2015. Y concluye lo siguiente: que en la presente investigación la relación que existe entre la productividad y la exportación de algodón pima con objeto a Estados Unidos 2008-2015, es directa.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación y Producción

A. Definición

La investigación analiza la variable producción, sin embargo, esta se relaciona fuertemente a la exportación dado que el algodón es un producto exportable, en tal sentido se mencionarán las teorías que están referidas a la producción para la exportación, siendo la teoría de la ventaja de ventajas comparativas, ventaja absoluta, y la teoría de la base exportadora, ya que todas estas mencionan a la producción para la exportación dentro del comercio internacional.

Según Hill (2011, p. 155) señala a Adam Smith tras su teoría la ventaja absoluta, planteado en 1776, el originario que pretendió justificar por qué el libre comercio sin restricción es favorable para un país. Menciona que, en la producción de un bien, si un país puede elaborar más unidades de este bien con menos recursos, para intercambio del producto con el país extranjero que tiene desventaja absoluta podrá mejorar su situación y tener beneficio en las dos naciones. Además, señalan al economista David Ricardo con su propuesta de la teoría de la ventaja comparativa. Su teoría es la raíz intelectual de la argumentación moderna en favor del libre comercio sin cortapisa. Un país se debe diferenciar de otro, contando con bienes y servicios más eficientes, por más que se dé el caso de adquirir bienes extranjeros para el proceso del producto final, mejoraría la productividad y de tal manera habría una cooperación comercial con diferentes países. Menciona que el comercio es un juego de operación positiva en el que los países que participan adquieren ganancias económicas. También menciona a Raymon Vernon, con su propuesta de la teoría del ciclo de vida del producto, manifiesta que, al comenzar su ciclo de vida, se producen y exportan los productos nuevos en el país donde la concibieron. Como consecuencia, a medida que un producto se difunde y acepta internacionalmente, desde ese punto se empezará a producir en otros países. Determina que lo más importante en una empresa u organización es el producto, refiere que solo con la innovación la empresa puede surgir, para ello existen factores como capital y mano de obra, el cual deben pasar por etapas como introducción, madurez y declive.

Teoría de las ventajas absolutas

Smith (1776, p. 309) se refiere a las ventajas que tiene un país en producir un producto, el cual puede ser exportado a otro, estas ventajas se originan dadas sus condiciones naturales, por lo que debería especializarse en su producción, para que pueda exportarlo a otros países que no poseen ventajas del mismo tipo, en este sentido la teoría resalta que los países se concentran en la exportación de productos con ventajas absolutas.

Teoría de las ventajas comparativas

Ricardo (1866) destaca que la posibilidad de alcanzar ventaja mutua como solución de efectuar comercialización entre dos países, incluso si solo uno de los integrantes adquiriera la ventaja absoluta en la elaboración de los recursos que se comercializaran.

Un estado tiene ventaja comparativa en la elaboración de un producto, en vínculo con otro país, en la ocasión en que puede elaborarlo a un costo inferior que en el país extranjero. Por ello, cuando los países se dedican en producir bienes o servicios en los que posee una ventaja comparativa, incrementan al límite producto combinado y asignan sus recursos de modo más eficaz.

En consecuencia, la presencia de la ventaja comparativa de modo que se elabora a un costo inferior que el país competidor, por ende debe concentrarse en su producción, a fin de que este genere mayor productividad e incremente su capacidad productiva.

Teoría de la base económica

Conforme a Sánchez J. (2003, p. 78) Afirma que el poder de una región se basa en fabricar bienes y servicios que son requeridos desde el país extranjero. Las regiones se concentran en la manufactura que va de la mano con la concesión de factores con la única finalidad de beneficiarse.

Teoría de la base exportadora

Salguero (2006) con relación a la teoría de la base exportadora refiere que una región brinda un mercado pequeño tomando una cadencia de desarrollo persistente y activo. No obstante, las actividades en el sector económico que produzcan ventas considerables al exterior originan el desarrollo y progreso en la región. Las actividades de exportación

autorizan incrementar el mercado regional y producen ambientes de apoyo económico originando modernas funciones de producción de bienes y servicios.

Definiciones

Exportación

Según Mincetur (2013, p.10) refiere la exportación como la salida de bienes con destino al exterior, y tiene como propósito de que sean adquiridas fuera del país. Así mismo sirve para lograr mayores ganancias y beneficios como consecuencia de un aumento e incremento en la comercialización y ventas de los productos, al destinar al mercado extranjero.

Cabe resaltar que la exportación tiene como finalidad la salida de bienes al país extranjero para lograr la internacionalización de nuestros productos, y así obtener beneficios y ganancias mejorando de esa manera nuestra rentabilidad, productividad, competitividad y diferenciación de nuestro producto.

Conforme a Lerma y Márquez (2010, p.539) señala que la exportación es de fundamental importancia en los negocios internacionales y tiene como finalidad en la comercialización de los bienes o servicios en el país extranjero al que corresponde el oferente; así mismo también con las importaciones compone el significado de comercio internacional. Al poseer un negocio de proyección internacional simboliza riesgos y oportunidades, como también un contiguo de funciones para desarrollarse en el contexto global.

La exportación se define como la cesión de productos o prestación de los servicios que han sido elaborados por una crematística residente a otra no residente, en conclusión es la comercialización de bienes nacionales a un mercado extranjero.

Producción

Producir es el conjunto de funciones humanas que modifican los recursos naturales o insumos en productos o servicios para el regocijo de las necesidades de los consumidores. Como Según Bello (2013, p.32) determina la producción como un procedimiento de modificación destinado en el cual se busca el perfeccionamiento de los medios necesarios para la adquisición de productos o servicios.

Según Minagri (2015) hace observación a la producción departamental del algodón, ya que en nuestro país se labra el algodón en la Selva y en la Costa, evolucionando de tal modo en base a la especie *Gossypium barbadense*. En la costa se tiene dos sectores determinados: la costa central, principalmente con una producción de 60,000, con 85,000 a 100,000 hectáreas de hebra larga de la variedad tanguis, y el sector algodónera de la costa norte produce 43,000 quintales de hebra extra larga de la diversidad Pima con 55,000 a 65,000 hectáreas, el cual abarca los valles del departamento de Piura.

La hebra de algodón, manifestado anteriormente como "oro blanco", apoya de manera directa la vida de más de veinte mil familias de pobladores productores costeños (9 % de la Población Económicamente Activa), es el punto de arranque para que 410 empresas textiles manejen su productividad, para enfocarse al país extranjero y no solo estancarse en el mercado nacional.

Según Adex (2009) los departamentos que participan para la mayor productividad de algodón peruano son:

Los valles de La Chira (Piura); Chichón, Turín, Cañete, Acari (Arequipa), Mala (Lima); Santa, Chimbote y Casma (Ancash) y Chíncha, Pisco, Ica, Palpa, Nazca (Ica).

Para medir esta variable se considerara los siguientes indicadores:

Valor de exportación

Conforme a Parkin, Esquivel y Muñoz (2007, p.485), indican que el valor de exportación es el precio referido en dólares por las ventas de las exportaciones; el precio dependerá de las cantidades del valor de las exportaciones y del tipo de cambio, en otros términos, a mayor valor de exportaciones mayor será el precio abonado.

Los valores de las exportaciones como los incoterms transformados a dólares estadounidenses y manifestados como tasa del promedio para el período base.

Volumen de exportación

Lerma y marquez (2010, p.243) Hace referencia que el volumen de exportación se puede presentar como el volumen de ventas y, por tanto, de productividad, deben ser acordes a la

adquisición del producto del mercado extranjero, lo que garantiza un alto nivel de servicio, dicho de otro modo el cliente siempre tendrá la ocasión de obtener el producto

Observa que el volumen de exportación simboliza la cantidad insuperable que el conjunto de empresas exportadoras ambicionan comercializar en cierto espacio de tiempo con el propósito de aumentar sus ingresos

El BCRP (2017) hace referencia que el volumen de exportaciones son manifestadas en una extensión física de valor.

Volumen de producción

Discierne el volumen total alcanzado de un producto primario al vendimiar un área establecida (MINAGRI)

Participación del departamento de Piura

Según BCRP (2016) Piura se ubica en la parte norte del país, cuenta con el 4.5% del área agrícola del país teniendo como resultado en el 2011 la representación de un 3,6% en el sector agropecuario que incluyen productos como arroz, maíz amarillo, mango, limón, entre otros. Asimismo, tiene como productos tradicionales el algodón pima, esta variedad posee una calidad reconocida internacionalmente.

Participación del departamento de Lima

Según Minagri (2009) La agricultura es la actividad económica vital y establece la primordial fuente ocupacional en la superficie de la región de Lima, teniendo como dos áreas definidas; la primera fundado por el eje costero con un crecimiento agrícola y agroindustrial, y la segunda el área andina determinada por los niveles escasos de productividad y producción, y por escasear de una apropiada infraestructura de innovación tecnológica, riego, comercialización y de almacenamiento. El producto potencial de fibra textiñ que se produce en las tierras de esta región es el algodón tangüis

El fenómeno del Niño Costero tuvo repercusiones que ha dejado a 6 mil o 7 mil elaboradores perjudicados con fuerza directamente, en su mayoría pequeños productores, y las zonas perjudicadas han sido las zonas laterales, áreas marginales y bordes de los ríos, y no protegidas.

Participación del departamento de Ica

Según el BCRP (2016) Ica se ubica en la parte sur central del país, tiene como alta demanda por la industria textil la variedad “tangüis”, cuenta con el 26,6% de la producción nacional teniendo como resultado en el 2014, la producción se situó en 44,7 mil toneladas para el 2015. La fabricación ha venido descendiendo en los años recientes, a causa del interés de los cultivadores por estar orientándose a otros cultivos que sean más beneficioso y con menos volatilidad y desasosiego en los valores de chacra.

Participación del departamento de Ancash

Según el BCRP (2016) Ancash se sitúa en la región central del país, manifiesta el 2,9% del terreno nacional. Entiende territorios de tal modo que de las zonas altas de la cordillera de los andes.

Según INEI (2011) Ancash representa la quinta economía del país, al intervenir con 3,4% al VAB nacional. La actividad agropecuaria de Ancash representa el 2,7% del VAB agropecuario nacional en el 2011. En costa del departamento destacan cultivos como caña de maíz amarillo duro, azúcar, maíz choclo, espárragos entre otros, en su mayoría agroindustrial. En la región sierra mantiene el cultivo como el trigo, cebada, papa, entre otros.

La vulnerabilidad del agro a las variaciones hidroclimáticas se asemeja aún más por la insuficiencia e imperfecta infraestructura de riego, el cual establece que las enormes tierras no sean disponibles en su real preparación de uso y no respondan a su verdadera envergadura de producción.

En la región Ancash, son tres los cultivos de superior importancia: caña de azúcar, maíz amarillo y papa en la sierra, en la costa; también destacan, la alfalfa, maíz choclo, espárrago y arroz. En los últimos años, la actividad avícola ha ganado importancia. El algodón tangüis es uno de los productos potenciales de este departamento.

Participación del departamento de Arequipa

Según el BCRP (2016) Arequipa está situado al sur del país, representa con una participación del 12,7% en el PBI regional y de 8,7% una correlación al aporte nacional. El sector agropecuario es una de las principales optimizada en el departamento, el cual se emplea en la costa, tablazos, áreas irrigadas y tablazos, y en las lomas está situado por pasturas naturales.

La industria agropecuaria es una de las principales desarrollada en el departamento, en la costa se aprovecha los valles, tablazos y áreas irrigadas, y esporádicamente en las lomas. En la región sierra se extiende en las quebradas, valles y algunos andenes pre colombinos.

Los principales cultivos de la región son cebolla, maíz amiláceo, fríjol, arroz, ajo y papa. Progresivamente vienen tomando mayor importancia las cultivaciones agroindustriales, como orégano, alcachofa, pimiento páprika. Y en ella también se cultiva el algodón pima.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo fue la exportación y participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 - 2017?

1.4.2. Problema Específico

1. ¿Cómo fue la exportación del algodón en los departamentos del Perú durante el período 2008 - 2017?
2. ¿Cómo fue la participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 - 2017?

1.5. Justificación del Estudio

Justificación Teórica

La investigación tiene como objeto demostrar cómo fue la exportación y participación de las principales regiones productoras del algodón llevado a cabo entre los años 2008 - 2017. Permitirán conocer la evolución de los indicadores de Exportación y producción del algodón en relación que sigue en los principales departamentos.

Justificación Práctica.

Esta investigación ayudara de base para futuras investigaciones, ya que su objetivo es recopilar información relacionada a la exportación y producción, analizando los factores que han contribuido en los resultados que obtendremos.

Justificación Social

Las exportaciones del sector Agrícola impulsan el crecimiento económico, generando más trabajo a los pobladores, especialmente en las zonas donde se concentran mayor actividad agrícola.

1.6. Objetivo

1.6.1. Objetivo General

Determinar cómo fue la exportación y participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 – 2017

1.6.2. Objetivo Específicos

1. Determinar Cómo fue la exportación del algodón en los departamentos del Perú durante el período 2008 – 2017
2. Determinar Cómo fue la participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 – 2017

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental debido a que no se realizó ninguna intervención o manipulación de alguna variable y es de corte longitudinal porque la investigación se desarrolla durante un periodo de tiempo. La investigación es de tipo aplicada, por tanto, plantea resolver un problema tras la toma de decisiones o estrategias de largo plazo. Es de nivel descriptivo porque explica los sucesos respecto a la problemática generada en esta investigación y de enfoque cuantitativo puesto que la recolección de datos se da en datos numéricos.

Basando en los siguientes autores

Como hace referencia Hernández (2014, p.152) determina que la investigación no experimental son análisis que se desarrollan sin el manejo deliberada de variables y en el que sólo se contempla los acontecimientos en su ambiente natural para examinarlos.

Carrasco (2005, p. 73): Indica que los diseños longitudinales son empleados para entender los acontecimientos o hechos que se acontecieron llevado a cabo en un espacio de tiempo.

Ortiz (2004. p.47): Indica que el diseño longitudinal es un tipo de investigación que se desarrollaron para poder contemplar cambios o preferencia esto proyectándose en un espacio de tiempo, para justificar, la transformación que el mismo tuvo.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.92) define la investigación descriptiva ya que reside en justificar sucesos, fenómenos, diversos contextos y situaciones, determinar tal y como se dan en el espacio a investigar. Incluso explica que la investigación científica tiene como propósito diagnosticar las sociedades, propiedades, procedimientos, particularidades y perfiles de los individuos, agrupaciones, o cualquier otro asunto particular.

Garza (2009, p.16): determina que la investigación científica se demuestra esencialmente en lo relativo de causa y efecto, asimismo de disponer una firmeza correctiva a la potencia, eliminar o efectos estimular.

2.2. Variable, Operacionalización

En la operacionalización de la investigación, la variable se desagregó para lograr medirlas en indicadores independientes.

Tabla1. Variable, Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Daniels y Radebaugh (2004) Define a La exportación como un medio por el cual las compañías inician sus actividades internacionales. Es decir, toman la iniciativa de buscar una oportunidad de mercado.	Para poder medir la exportación del algodón se tendrá que tomar en cuenta el valor y volumen del algodón.	Valor	valor FOB del algodón	DE RAZON
			Volumen	Volumen de toneladas del algodón	
Producción Regional	Bello (2013) Define la producción como un Proceso de transformación dirigido en el cual se busca la optimización de los recursos necesarios para la obtención de productos o servicios.	Para poder medir La participación de las principales regiones productoras se va a medir a través del volumen de producción	Participación de la producción en la región Piura	Porcentaje de participación	DE RAZON
			Participación de la producción en la Región Lima	Porcentaje de participación	
			Participación de la producción en la región Ica	Porcentaje de participación	
			Participación de la producción en la región	Porcentaje de participación	
			Participación de la producción en la región Arequipa	Porcentaje de participación	

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

En la presente investigación se consideró como población a las empresas exportadoras de Algodón. Conforme la información adquirida de TRADE MAP se encontró un total de 38 empresas exportadoras (ver anexo N°3) que exportaron dicho producto.

2.3.2. Muestra

La muestra es censal en este proyecto de investigación que está conformada por el 100 por ciento de la población.

La muestra se estima censal de manera que se selecciona al 100 por ciento de la población al analizarla en cifra adaptable de sujetos. De acuerdo con Ramírez (1997) menciona que la muestra censal es cuando todas las componentes de investigación son estimadas como muestra.

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

La técnica usada ha sido el análisis documental, por lo que los datos serán recolectados en base fuentes secundarias, con datos obtenidos con anterioridad. En tal sentido, Carrasco (2009, p. 275) nos dice que esta técnica permite obtener y recopilar información que se encuentra en documentos que están vinculados al problema, objeto de estudio y a las variables.

Instrumento

El instrumento utilizado en la investigación fue la ficha de registro, la cuales permitirán extraer información electrónica almacenada en las bases de datos de BCRP (Banco Central de Reserva del Perú, MINAGRI (ministerio de Agricultura y Riego), y Trade Map.

Carrasco (2009, p. 281) menciona que el fichaje es utilizado como técnica adecuada para recopilar datos secundarios, que están almacenados organizadamente en fichas, conteniendo información importante y de interés para el estudio.

Validez

En la validez de instrumento, se empleará la validez de contenido, usando el juicio de expertos. La misma que fue verificada por 3 expertos del área de negocios internacionales. Teniendo como resultado la aprobación.

Tabla 2. Juicio de expertos

	Expertos	Promedio de valoración
Experto 1	Mgtr Guerra Bendezu Carlos Andrés	90%
Experto 2	Mgtr Merino Zevallos Carlos Antonio	75%
Experto 3	Mgtr Vivian Romaní Franco	90%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la confiabilidad de la presente investigación no aconteció, debidamente al empleo de datos preexistentes.

2.5. Método de análisis de datos

En el trabajo de investigación se originó a acopiar datos apropiados a la variable de estudio en este caso exportación y producción regional de la misma forma que luego de ser compiladas se utilizará el método estadístico, esto para premeditar los datos a través de tablas y grafico que se analizará y llegar a su respectiva conclusión.

2.6. Aspectos Éticos

La presente investigación se realizó con absoluta honestidad, tomando en consideracion la autenticidad de los resultados.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados del valor de exportación

3.1.1 Valor de exportación del Algodón

A continuación, se presentará en la tabla 3 el valor de exportación del sector tradicional del Perú llevado a cabo entre los años 2008-2017, manifestado en miles de US\$. Manifestando la modificación de porcentajes una correlación al año apriorístico.

A continuación, se presentara en la tabla 3 el valor de exportación del algodón del Perú llevado a cabo entre los años 2008-2017, manifestado en miles de US\$. Manifestando la modificación en porcentajes una correlación al año apriorístico.

Tabla 3. Valor de exportación del algodón 2008-2017

Valor FOB de la exportación del Algodón del Perú 2008-2017, en miles de dólares americanos		
AÑO	VALOR DE EXPORTACIÓN	VARIACIÓN (%)
2008	2216	-
2009	2610	17.78%
2010	1068	-59.08%
2011	7285	582.12%
2012	389	-94.66%
2013	1221	213.88%
2014	3253	166.42%
2015	3213	-1.23%
2016	1226	-61.84%
2017	995	-18.84%

Fuente: Trade Map

Se puede analizar en la tabla 3 para el año 2008 y 2009 las exportaciones del sector tradicional tuvo un aumento porcentual de 17,78 por ciento. En el año 2010 el valor de exportación fue de 1068 miles de US\$ y para el año 2011 ascendió el valor a 7285 miles de US\$ con una variación porcentual de 582,12 por ciento. Para el año 2012 el valor de exportación descendió a -94.66 por ciento con respecto al año anterior. Para el periodo 2013 asciende el valor a 1221 miles de US\$ con una variación porcentual 213,88 por ciento, nuevamente en los años 2014 y 2015 desciende el valor a 3213 miles de US\$ con una variación de -1,23 por ciento; finalmente en el año 2016 y 2017 el valor descendió a 995 miles de US\$ con una variación porcentual de -18,84 por ciento debido a que en dichos años el algodón pasaba por una crisis climatológico.

3.2 Resultados del volumen de exportación

3.2.1 Volumen de exportación del algodón

A continuación, se presentara en la tabla 4 el volumen de exportación del algodón del Perú llevado a cabo entre los años 2008-2017, manifestado en toneladas, manifestando la modificación en porcentajes una correlación al año apriorístico.

Tabla 4 Volumen de exportación del algodón 2008-2017

Volumen de exportación de Algodón del Perú 2008-2017, en TM

AÑO	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	VARIACION (%)
2008	846	-
2009	1479	74.82%
2010	414	-72.01%
2011	1814	338.16%
2012	1561	-13.95%
2013	453	-70.98%
2014	1216	168.43%
2015	1310	7.73%
2016	486	-62.90%
2017	419	-13.79%

Fuente:Trade Map

Como se analiza en la presente tabla 4, en el año 2008 tuvo 846 T con una variación porcentual de 74.82 por ciento, para el año 2009 se presenta un aumento en el volumen siendo ésta en 1479 de TM. .aun así, en el año subsiguiente se presentó un descenso en 414 TM exportadas con una variación de -72,01 por ciento, para el año 2011 se presenta un crecimiento del volumen de exportación de 1514 TM con una variación porcentual 338,16 por ciento. Aunque los siguientes años tuvieron variaciones constantes, fue en el año 2015 donde presento 1310 TM con una variación de 7,73 por ciento. Para el año 2016, logro que el aumente el volumen de exportación, contando con 21174,46 TM y una variación de 12 por ciento respecto al año 2015.

3.3 Resultados sobre el Volumen de la producción Regional

3.3.1 Principales departamentos de Producción de algodón Peruano

En la tabla 5 presenta el Volumen de producción del Algodón en Toneladas llevado a cabo entre los años 2008-2017, de las 5 principales regiones productoras del Perú.

Tabla 5 Volumen de producción del algodón en la principales regiones 2008-2017

Producción del algodón en las principales Regiones productoras
Durante los años 2008 al 2017
En toneladas

Región	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIURA	21,974	9,057	5,032	11,946	5,482	4,784	9,951	4,577	1,197	1,699
LIMA	16,372	6,797	3,311	6,837	4,757	3,314	3,611	3,447	4,032	2,830
ICA	84,769	55,553	42,309	67,028	67,355	56,390	60,951	44,485	31,211	15,064
AREQUIPA	1,910	1,580	996	1,326	1,920	406	616	252	680	1,583
ANCASH	8,893	6,416	1,696	4,466	9,286	6,029	4,219	2,618	1,484	1,801
NACIONAL	167,397	95,968	63,758	12,2047	11,0954	82,623	92,471	70,153	45,358	23,333

Fuente: Minagri

La producción de algodón de las principales regiones empezó a tener un descenso importante a partir del año 2009 hasta 2017. La Regiones que obtuvo o genero la producción más baja fue Piura, Arequipa y Ancash.

3.3.1.1 Volumen de producción en la región Piura

En la tabla 6 se presenta el volumen de producción del Algodón en la región de Piura, llevado a cabo entre los años 2008-2017, por ello será manifestado en Toneladas.

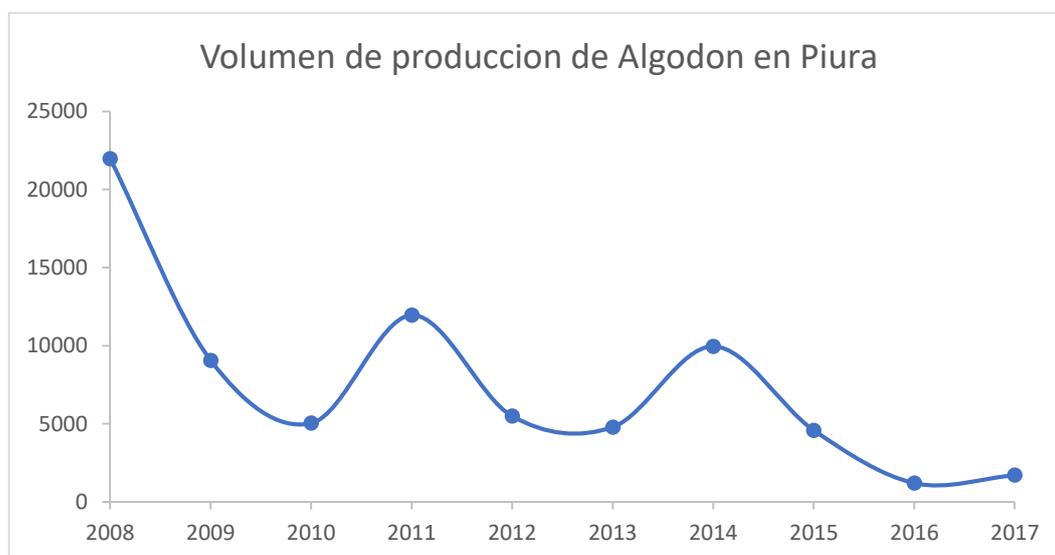
Mostrando la tasa de variación, en relación al año apriorístico.

Tabla 6. Volumen de producción en la región Piura 2008-2017

Volumen de producción de Algodón en Piura 2008-2017, en TM

AÑO	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	VARIACION (%)
2008	21974	-
2009	9057	-58.78%
2010	5032	-44.44%
2011	11946	137.40%
2012	5482	-54.11%
2013	4784	-12.73%
2014	9951	108.01%
2015	4577	-54.00%
2016	1197	-73.85%
2017	1699	41.94%

Figura 1. Volumen de producción de algodón en piura 2008-2017



Fuente: Minagri

El volumen de producción en Piura es una clara manifestación de que no sabemos aprovechar el mejor algodón del mundo como es el Pima ya que como se puede contemplar ha tenido un descenso en los años recientes y la tendencia nos dice que es posible seguir disminuyendo ya que la cantidad del producto que se producía en el año 2016 es la tercera parte aproximadamente de la que actualmente se produce. Piura es un departamento que tiene el mejor algodón del mundo y les sirve mucho de respaldo para la

producción y progreso para sus habitantes. Por lo tanto se favorecería tanto a los residentes, como también el Perú en absoluto.

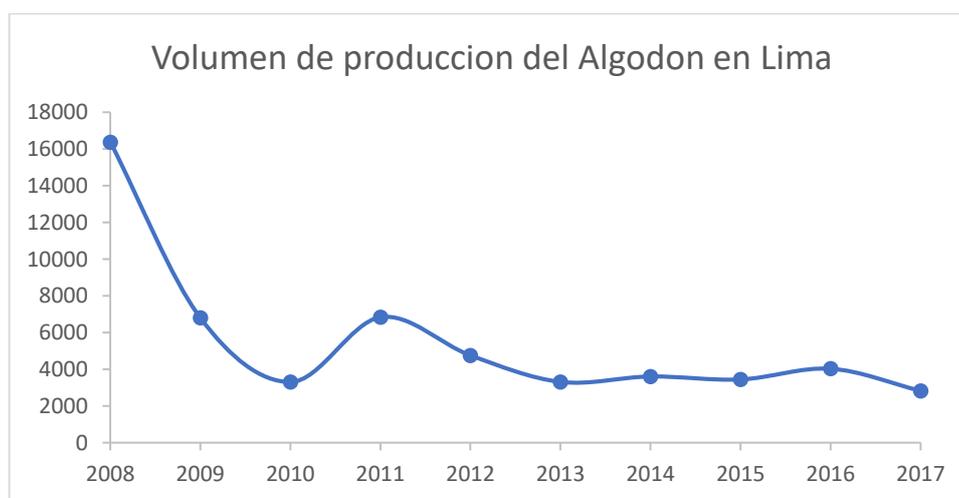
3.2.1.2 Volumen de producción en la región Lima

En la tabla 7 se presenta el volumen de producción del Algodón en la región Lima, llevado a cabo entre los años 2008-2017, el cual será manifestado en Toneladas. Mostrando la tasa de variación, en relación al año apriorístico.

Tabla 7. Volumen de producción en la región Lima

Volumen de producción de Algodón en Lima 2008-2017, en TM		
AÑO	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	VARIACION (%)
2008	16372	-
2009	6797	-58.48%
2010	3311	-51.29%
2011	6837	106.49%
2012	4757	-30.42%
2013	3314	-30.33%
2014	3611	8.96%
2015	3447	-4.54%
2016	4032	16.97%
2017	2830	-29.81%

Figura 2. Volumen de producción de algodón en Lima 2008-2017



El volumen de producción de algodón en el 2008 en la región de Lima tenía un elevado volumen de producción, el cual fue disminuyendo para los años 2009 y 2010 y desde ese

entonces se ha estado manteniendo pero su producción no volvió a elevarse como en el 2008, pero si se ha mantenido constante.

3.3.1.3 Volumen de producción en la región Ica

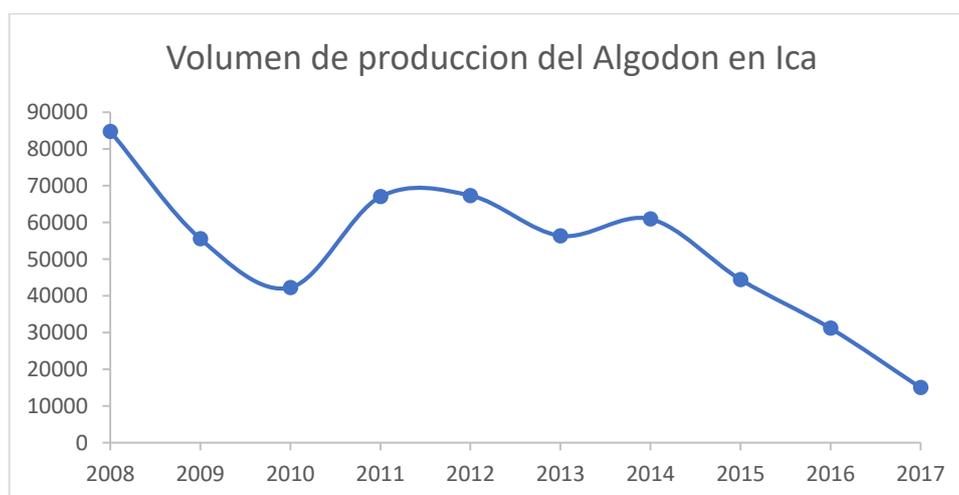
En la tabla 8 se presenta el volumen de producción del Algodón en la región de Ica, llevado a cabo entre los años 2008-2017, el cual será manifestado en Toneladas. Mostrando la tasa de variación, en relación al año apriorístico.

Tabla 8. Volumen de producción en la región Ica 2008-2017

Volumen de producción de Algodón en Ica 2008-2017, en TM

AÑO	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	VARIACION (%)
2008	84769	-
2009	55553	-34.47%
2010	42309	-23.84%
2011	67028	58.42%
2012	67355	0.49%
2013	56390	-16.28%
2014	60951	8.09%
2015	44485	-27.02%
2016	31211	-29.84%
2017	15064	-51.73%

Figura 3. Volumen de producción de algodón en Ica 2008-2017



En esta grafica muestra claramente que el nivel de producción en la región de Ica fue considerablemente afectada por factores meteorológicos, eso explica que la producción haya tenido un descenso significativo.

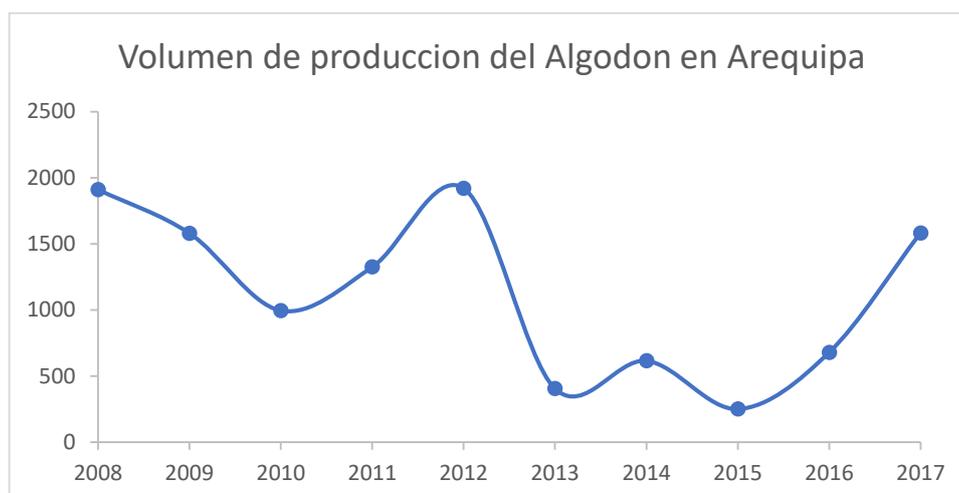
3.3.1.4 Volumen de producción en la región Arequipa

En la tabla 9 se presenta el volumen de producción del Algodón en la región de Arequipa, llevado a cabo entre los años 2008-2017, por ello será manifestado en Toneladas. Mostrando el tasa de variación, en relación al año apriorístico.

Tabla 9. Volumen de producción en la región Arequipa 2008-2017

Volumen de producción de Algodón en Arequipa 2008-2017, en TM		
Año	Volumen de producción	variacion (%)
2008	1910	-
2009	1580	-17.28%
2010	996	-36.96%
2011	1326	33.13%
2012	1920	44.80%
2013	406	-78.85%
2014	616	51.72%
2015	252	-59.09%
2016	680	169.84%
2017	1583	132.79%

Figura 4. Volumen de producción de algodón en Arequipa 2008-2017



Fuente: Minagri

El volumen de producción en Arequipa es una inteligible muestra de lo que se quiere para el algodón, se puede analizar que ha tenido un crecimiento progresivo en los últimos 2 años y el nivel de producción nos dice que podría seguir en ascenso ya que la cuantía del producto que se producía en el año 2015 es la tercia parte prácticamente de la que en la actualidad se produce. Arequipa es un departamento que ha visto en el algodón un soporte para la producción y desarrollo para sus pobladores. Por lo que se ampara tanto a los pobladores, como también el Perú en absoluto.

3.3.1.5 Volumen de producción en la región Ancash

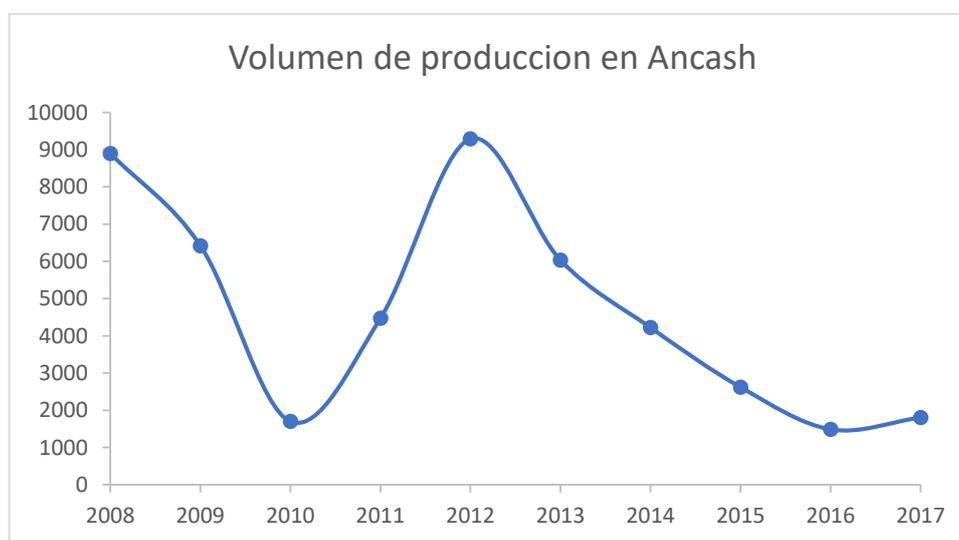
En la tabla 10 se indica el volumen de producción del Algodón en el departamento de Ancash, llevado a cabo entre los años 2008-2017, por ello será manifestado en Toneladas. Mostrando la tasa de variación, en relación al año apriorístico.

Tabla 10 Volumen de producción en la región Ancash 2008-2017

Volumen de producción de Algodón en Ancash
2008-2017, en TM

AÑO	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	VARIACION (%)
2008	8893	-
2009	6416	-27.85%
2010	1696	-73.57%
2011	4466	163.33%
2012	9286	107.93%
2013	6029	-35.07%
2014	4219	-30.02%
2015	2618	-37.95%
2016	1484	-43.32%
2017	1801	21.36%

Figura 5. Volumen de producción de Ancash 2008-2017



En esta grafica muestra claramente que el nivel de producción en la región de Ancash fue considerablemente afectada por factores meteorológicos, eso explica que la producción haya tenido un descenso significativo.

IV. DISCUSIÓN

Se examinaron los resultados obtenidos entre cada uno de los indicadores de la variable, debido a lo cual comprenden el volumen de exportación del algodón y el valor de exportación del algodón. Por otro lado, la investigación trata en determinar el volumen de producción de los principales departamentos del Perú, periodo 2008 – 2017, de acuerdo con esto se procede a comparar los resultados de la variable, teniendo en cuenta sus antecedentes.

Mallqui, Quispe y Rabanal (2017) Mencionan las particularidades del algodón peruano, resistencia, fineza y longitud propician una estrategia de diferenciación por el urdido que exterioriza, especialmente hebras extra largas como el Pima con propiedades identificadas en el mundo, solo equiparable con el algodón *Gossypium Barbadense* el cual labran en Egipto.

La elaboración de algodón orgánico es sostenible y viable porque bajo un empleo orgánico se aminora el coste de producción, el impacto ecológico y, en efecto, se adquirirá un producto de excelencia acorde a los estándares que solicitan el mercado asiático, europeo o americano. Del estudio de los eslabones de la cadena de valor, se deduce que en la ciclo de producción se encuentra restringente, de igual modo en la comercialización y acopio. El gobierno tiene una enorme responsabilidad ya que no asigna políticas de promoción comercial e investigación en el material fibroso, a ello se añade la baja envergadura de los clústeres para afiliarse y/o establecer una marca comercial. Esto decreta en perjuicio al mercado peruano frente a los demás.

Ferrer (2016) La actividad textil en el mundo es una de las primordiales fuentes generadoras de empleo, especialmente con aquel que se refiere a mano de obra no calificada, a más de que para su participación dentro de la economía de un país, se hace necesario contar con el apoyo de otros sectores. En la actualidad se observa un crecimiento significativo del sector pero al mismo tiempo se enfrenta a grandes retos como lo es la competencia desleal y las actualizaciones tecnológicas.

Es importante recalcar que una de las primordiales fuentes generadoras de empleo para los países es la actividad textil, la repercusión de este sector incide mucho dentro de la economía de un país.

También hidalgo (2016) afirma en su tesis que la actividad textil es la industria de la economía que está dirigido a la elaboración de algodón, hebras en su ambiente natural e industrial, telas, tejido, etc., estas elaboraciones al ser productos de consumo masivo producen una enorme cuantía de ocupaciones indirectos y directos en la economía mundial.

Las considerables potencias mundiales conforme son los países de Comunidad Europea y los Estados Unidos de Norteamérica han logrado el 36% de comerciar de los productos de la industria textil a través de ellos, fundamentado en los acuerdos bilaterales, fundados. Este actual orden en las manufacturas de este campo, ha ocasionado que las naciones en vías de desarrollo, también efectúen acuerdos inter comerciales, puesto que ha ocasionado un incremento en la producción y comercialización del bien textil, incurriendo de este modo en el desarrollo económico de sus pobladores.

V. CONCLUSIÓN

1. FINALMENTE SE CONCLUYE EN ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CON RESPECTO AL PERIODO AL PERIODO 2008-2017 LA EXPORTACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DEL ALGODÓN EN LAS REGIONES DEL PERÚ, TUVIERON UN DESCENSO CONSTANTE GENERADO POR OSCILACIONES OCASIONADAS POR EL CLIMA, FACTORES METEOROLÓGICOS, PLAGAS, ETC., CON RESPECTO A LOS RESULTADOS LA PRODUCCIÓN DE ALGODÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES EMPEZÓ A TENER UN DESCENSO IMPORTANTE A PARTIR DEL AÑO 2009 HASTA 2017. LAS REGIONES QUE GENERARON LA PRODUCCIÓN MÁS BAJA FUERON PIURA, AREQUIPA Y ANCASH.
2. CON RESPECTO A LA DIMENSIÓN VALOR, SE DETERMINÓ CON UN PORCENTAJE DE -45% SEGÚN EL GRÁFICO Y DATOS OBTENIDOS, CONCERNIENTE A LA DIMENSIÓN VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DEL ALGODÓN PERUANO LLEVADO A CABO ENTRE LOS AÑOS 2008-2017 NO HA TENIDO UNA BUENA PRESENCIA, SE DETERMINÓ CON UN PORCENTAJE DEL -50% EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, SEGÚN EL GRÁFICO Y DATOS OBTENIDOS SE PUEDE DECIR QUE LOS RESULTADOS NO SON FAVORABLES Y NO DEMUESTRA BUENA PRESENCIA MODERADA EN LA EXPORTACIÓN DEL ALGODÓN LLEVADO A CABO ENTRE LOS AÑOS 2008-2017.
3. CONCERNIENTE A LA VARIABLE PRODUCCIÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES PRODUCTORAS DEL ALGODÓN SE DETERMINARON VARIACIONES NEGATIVAS CON RESPECTO AL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN QUE CAUSÓ UN DESCENSO EN EL VOLUMEN DE EXPORTACIÓN, ESTO SE DEBE A LOS FENÓMENOS, PLAGAS Y LA NO INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA, QUE HAN ESTADO SUCEDIENDO DURANTE ESOS AÑOS.

VI. RECOMENDACIONES

1. Innovación de equipos de cultivos y capacitación permanente hacia los productores, para mejorar la producción de algodón y se mantenga en alta calidad
2. Se recomienda mejorar la capacitación técnica, a través de productos de exportación de gran calidad, que son capaces de resistir las plagas y los cambios climáticos para entrar a más mercados de exportación más exigentes.
3. Se recomienda ampliar las zonas de cultivo en las zonas que satisfacen los requerimientos climáticos, por las ventajas económicas que generan a los productores.
4. Se recomienda buscar mayor apoyo del estado a través de créditos y apoyo técnico, que permita cultivar el producto en distintas regiones, para poder enfrentar mejor la demanda exterior.

VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Adex (2009) Aumentan las exportaciones de algodón. Recuperado de:
http://www.infoagro.com/noticias/2009/6/10292_aumentan_exportaciones_algodon.asp
- Adex (2018) exportaciones inicia con buen pie en el 2018. Recuperado de:
<https://gestion.pe/economia/adex-exportaciones-inician-buen-pie-2018-228501>
- BCRP (2016) Caracterización de la región Ica. Recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/ica-caracterizacion.pdf>
- BCRP (2016) Caracterización del departamento de Arequipa. Recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/Arequipa-Caracterizacion.pdf>
- BCRP (2016) Caracterización del departamento de Ancash. Recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Trujillo/Ancash-Caracterizacion.pdf>
- BCRP (2018) Exportaciones no tradicionales 2000 – 2012 una historia de crecimiento, apertura y diversificación. Recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-07.pdf>
- Carrasco S. (2005). Metodología de la investigación científica. Perú: Editorial San Marcos
- Carrasco S. (2009). Metodología de la investigación científica. (2ª ed.). Lima: San Marcos.
- Bello, C. (2013) Producción y operaciones aplicadas a las pymes. (3.a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones
- Ferrer, S. (2016) Análisis del sector textil de la provincia de el oro y oportunidades de desarrollo a través de programas de exportación. El Oro – Ecuador.
Recuperado el 14 de noviembre del 2017 de
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9340/1/EQUACE-2016-CI-DE00037.pdf>
- Garza, A. (2009). Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades (1ª ed.) México, D.F.: El Colegio de México AC
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P., (2014). Metodología de la investigación. (6ª ed.). D.F., México: Mc Graw Hill
- Hidalgo, Y. (2016) Producción De La Industria Textil Y Su Incidencia En Las Exportaciones, Ecuador, Periodo 2012 –2014. Quevedo – Ecuador.
Recuperado el 14 de noviembre del 2017 de

<http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/1372/1/T-UTEQ-0044.pdf>

Hill, C. W. (2011). *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*. (8a ed.). México D.F., México: McGraw Hill.

INEI (2011) Departamento de Áncash Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1044/cuadros/cap02.pdf>

Lerma A., y Marquez E. (2010) *Comercio y Marketing Internacional* (4° Edic.), México: Cengage learning.

Mahofa, G. (2017) *Economic analysis of factors affecting cotton production in Zimbabwe*. Tesis de magister. University of Zimbabwe. Zimbabwe. Recuperado de: <https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/134490/2/Mahofa%20thesis.pdf>

Minagri (2009) *Plan Estratégico Regional del Sector Agrario de Lima*. Recuperado de: http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/conocenos/transparencia/planes_estrategicos_regionales/lima.pdf

Minagri (2015) *Producción regional del algodón*. Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/27-sector-agrario/algodon/228-produccion?start=1>

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2013) *EL ABC DEL COMERCIO EXTERIOR, GUÍA PRÁCTICA DEL EXPORTADOR VOLUMEN III*, Lima, Perú. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/03_GUIA_DEL_EXPORTADOR.pdf

Morante, M. (2016) *Estudio de mercado para determinar la oportunidad de comercializar tshirts a base de algodón orgánico peruano con destino al sector textil de medellín, colombia*. Chiclayo – Peru. Recuperado el 14 de noviembre del 2017 de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/826/1/TL_MoranteVerasteguiMayluz.pdf

Ortiz, F. (2003). *Diccionario de metodología de la investigación científica* (7ª ed.) México, D.F.: Editorial Limusa

Parkin, M., Esquivel, G. y Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía*. (7.a ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.

Peña, M., Alberto, O., Poma, Q., Jenifer, E., Cossio, R., & Walter, V. (2017) *Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú*. Universidad Peruana de

Ciencias Aplicadas (UPC), Lima – Perú. Recuperado de http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/621872/5/QUISPE_PE.pdf

Ramírez, T. (1997). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.

Ricardo, D. (1866). *Los principios de economía política y tributación*. Recuperado de: <http://lib.ugent.be/europeana/900000136344>.

Salguero, J. (2006). *Enfoque sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional*. Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf>

Sánchez y Reyes (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. (4.a ed.). Lima, Perú: Visión Universitaria.

Sarmiento, B. (2016) *Producción y exportación de algodón pima a estados unidos 2008-2015*. Tesis para licenciado en negocios internacionales. Lima – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1821/Sarmiento_RBM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Smith, A. (1776). *La riqueza de las Naciones*. Londres: W. Strahan & T. Cadell.

Trade map (2017) *Exportación de Algodón (en series anuales)*. Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

North, D. (1955). *Planteamientos y teorías dominantes sobre el crecimiento regional en Europa en las cuatro últimas décadas*. *Revista Eure*. Recuperado de: <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1135/237>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

EXPORTACION Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES PRODUCTORAS DEL ALGODÓN DURANTE EL PERIODO 2008-2017							
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Variables	DIMENSIONES	INDICADORES	Método	
EMPRESAS EXPORTADORAS Y PRODUCTORAS DE ALGODÓN EN EL PERÚ	Problema General	Objetivo General	EXPORTACIÓN	Volumen	Volumen en toneladas	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de algodón y de la participación de la producción departamental en el Perú, donde se describen los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.	
	¿Cómo fue la exportación y participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 - 2017?	Determinar cómo fue la exportación y participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 - 2017					Valor
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos		PRODUCCION REGIONAL	Participación de la producción de la región Piura		
	¿Cómo fue la exportación del algodón en los departamentos del Perú durante el período 2008 - 2017?	Determinar Cómo fue la exportación del algodón en los departamentos del Perú durante el período 2008 - 2017			Participación de la producción en la región Lima		Porcentaje de Participación
			Participación de la producción en la región Ica		Porcentaje de Participación		
			Participación de la producción en la región Ancash		Porcentaje de Participación		
			Participación de la producción en la región Arequipa		Porcentaje de Participación		
	¿Cómo fue la participación de las regiones productoras del algodón durante el período 2008 - 2017?	Determinar Cómo fue la participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 - 2017					

Anexo 2. Validación de Expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Marino Zevallos, Carlos Antonio
 I.2. Especialidad del Validador: Economía
 I.3. Cargo e Institución donde labora: U.C.V. - ISTP
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 14 de Diciembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 57969037

Teléfono: 965726630

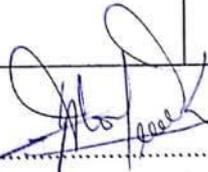
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem valor de exportación de Perú	/		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de Perú	/		

Variable: Producción Regional

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Piura.	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Lima.	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Ica.	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Arequipa.	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Ancash.	✓		



 Firma de experto informante
 DNI: 07969037
 Teléfono: 965726630

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Georja Berdezin Corbin
 1.2. Especialidad del Validador: As en Administración
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Univ. Cesar Vallejo
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09726183

Teléfono: 982332700

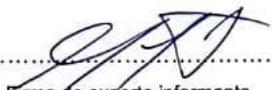
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem valor de exportación de Perú	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de Perú	✓		

Variable: Producción Regional

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Piura.	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Lima.	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Ica.	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Arequipa.	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Ancash.	✓		

.....

 Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Román Ferra, Vivian
- I.2. Especialidad del Validador: Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuiz de Análisis Recientral
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

.....

Román Ferra

Firma de experto informante

DNI: 08 1449 29

Teléfono: 940242571

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem valor de exportación de Perú	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de Perú	✓		

Variable: Producción Regional

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Piura.	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Lima.	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Ica.	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Arequipa.	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Participación de la producción de Ancash.	✓		

.....
Firma de experto informante

DNI: 081449 29

Teléfono: 94024 2577

Anexo 3, Empresas exportadoras de Algodón

Nombre de la empresa	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Ciudad
1818 S.A.C.	2	189	Perú	Lima
Algodonera Peruana S.A.C. - Alpesa	1	182	Perú	Lima
Algodonera Sudamericana S.A.	1	0	Perú	Lima
Chamy Allel, Alfredo - Hilos 3 Emes	1	215	Perú	Lima
Cia. Industrial Nuevo Mundo S.A.	4	860	Perú	Lima
Clasificadora De Lanass Macedo Sac. - Clamasac	1	24	Perú	Arequipa
Co. Estrella del Peru E.I.R.L.	2	84	Perú	Lima
COMPANIA INDUSTRIAL ATLANTIC S.A.	1	134	Perú	Lima
Corporacion Fabril De Confecciones S.A. - Cofacosa	3	2049	Perú	Lima
Corporacion Texpop S.A.	3	1700	Perú	Lima
Corporacion Textil S.A. - Cortesa	2	0	Perú	Lima
Cottonificio Surperu S.A.C. - Cottonsur S.A.C.	2	300	Perú	Lima
Creditex S.A.A. - Creditex	4	1654	Perú	Lima
Empresa Algodonera S.A. - Ealsa	1	92	Perú	Lima
Fabritex Peruana, S.A.	2	1023	Perú	Lima
Filamentos Industriales S.A. - Fisa	2	21	Perú	Lima
Filasur S.A.	3	575	Perú	Lima
Hilanderia De Algodon Peruano S.A. - Hialpesa	3	2361	Perú	Lima
Ideas Textiles S.A.C. - Idetex S.A.C.	2	702	Perú	Lima
Inca Tops S.A.	1	974	Perú	Arequipa
Industria Textil Piura S.A.	2	273	Perú	Piura
Industrial Hilandera S.A.C. - Inhisac	2	173	Perú	Lima
Industrias Textiles De Sudamerica S.A.C. - Itessa	1	287	Perú	Lima
La Colonial Fabrica De Hilos S.A. - La Colonial	2	289	Perú	Callao
Michell Y Compania S.A. - Michel Y Cia	1	1142	Perú	Arequipa

MNG Textiles S.A.C.	1	93	Perú	Lima
Negociacion Lanera Del Peru S.A. - Nelapsa	1	272	Perú	Callao
Premium Textiles S.A.C.	2	29	Perú	Lima
Productos Del Sur S.A. - Prosur	1	320	Perú	Callao
SDF Textil S.A.C.	1	16	Perú	Callao
Tejidos San Jacinto S.A.	2	1074	Perú	Lima
TELAMARKET S.A.	2	33	Perú	Lima
Textil El Amazonas S.A.	1	350	Perú	Lima
Textil Oceano S.A.C.	2	178	Perú	Lima
Textil San Ramon S.A. - Teksar S.A.	2	316	Perú	Lima
Textiles Del Sur S.A.C. - Teksur	1	145	Perú	Lima
Western Cotton S.A.	1	427	Perú	Lima

Fuente: Trade Map

Yo, CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES PRODUCTORAS, CASO DEL ALGODÓN EN EL PERÚ 2008-2017", del (de la) estudiante DURAND CARHUAS MAURICIO MAURINHO RONALDINHO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 17 de Diciembre de 2018



Firma

CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES PRODUCTORAS, CASO DEL ALGODÓN EN EL PERÚ 2008-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

DURAND CARHUAS MAURICIO MAURINHO RONALDINHO

ASESOR:

MGTR. GEBORCA BENDIZU CARLOS ANDRES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018



Resumen de coincidencias

28 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	12 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	9 % >
3	repositorioacademico... Fuente de Internet	1 % >
4	www.bcrp.gob.pe Fuente de Internet	1 % >
5	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
6	www.saludarequipa.go... Fuente de Internet	1 % >
7	www.portaagario.gob... Fuente de Internet	1 % >
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
9	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 % >
10	Entregado a EP NBS S... Trabajo del estudiante	<1 % >
11	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
12	delessio.pearsonperu.pe Fuente de Internet	<1 % >
13	www.fundacionbankbo... Fuente de Internet	<1 % >
14	aulario.universia.net Fuente de Internet	<1 % >



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Durand Carhuas Mauricio Maurinho Ronaldinho
D.N.I. : 76784850
Domicilio : Sector2, Grupo 25, Manzana D, Lote 17 V.E.S
Teléfono : Fijo : 5600733 Móvil : 986540907
E-mail : durandcarhuas@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor: Durand Carhuas Mauricio Maurinho Ronaldinho

Título de la tesis:

Exportación y La Participación de las principales regiones productoras,
caso del algodón en el Perú 2008-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 15/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

DURAND CARHUAS MAURICIO MAURINHO RONALDINHO

INFORME TÍTULADO:

EXPORTACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES
PRODUCTORAS, CASO DEL ALGODÓN EN EL PERÚ 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 17/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 13

