



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Autoestima y liderazgo en estudiantes de la IE

27 de Noviembre Lucre

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAESTRA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA**

**AUTORA:**

Rivas Morales, Ruth

**ASESORA:**

Dra. Marmanillo Manga Rosa Elvira

**SECCIÓN:**

Área de especialización pedagogía y didáctica

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

Evaluación y didáctica

**PERÚ – 2019**

## PÁGINA DEL JURADO

---

Dr. HUGO ENRIQUEZ ROMERO  
Presidente

---

Dr. WILBERT ZEGARRA SALAS  
Secretario

---

Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga  
Vocal

## DEDICATORIA

A todos y todas aquellas personas que ayudaron a la realización del presente trabajo de investigación, por su encomio y ánimo para culminar y alcanzar una meta más en mi vida profesional.

Ruth Rivas

## **AGRADECIMIENTO**

A la universidad Cesar Vallejo,

A los docentes de la maestría quienes compartieron e impartieron sus conocimientos e investigaciones.

A la Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga quien oriento la realización del presente trabajo de investigación.

Ruth Rivas

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN  
PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS**

Yo, Ruth Rivas Morales, egresada del Programa Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 23943936, con tesis titulado

“Autoestima y liderazgo en estudiantes de la IE 27 de Noviembre Lucre”

Declaro bajo juramento que:

- 6) La tesis pertenece a mi autoría.
- 7) La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 8) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 9) De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 10) Si, la tesis fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Trujillo, marzo de 2019



---

Ruth Rivas Morales  
DNI 23943936

## **PRESENTACIÓN**

La presente investigación sobre la Autoestima y Liderazgo de los estudiantes de la IE27 de Noviembre Lucre ha sido planteada de acuerdo a los instrumentos para medir las variables materia de la investigación que nos garantizan que es muy confiable y valida tanto del contenido como del instrumento utilizado.

Conocemos que la autoestima es propia del ser humano y es un factor muy importante en el comportamiento a nivel social; por lo que se debe considerar que el concepto de autoestima ha sido y es ampliamente estudiado por su importancia fundamentalmente en la etapa de la adolescencia dado que ésta etapa es considerada como la más vulnerable.

En relevancia social Nos permite dar una solución al problema, en este caso a la presencia de Autoestima baja y la escasez de un liderazgo democrático en los estudiantes..

Por lo tanto en el presente trabajo de investigación se destaca el carácter educativo-pedagógico; ya que pretende relacionar los variables autoestima y liderazgo para identificar capacidades relacionadas al fortalecimiento de su autoestima y el liderazgo variables cuyos objetivos están orientados a que ellos crezcan como personas únicas.

## CONTENIDO

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
PRESENTACIÓN .....	vi
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.3. Formulación del problema.....	14
1.3.1. Problema general.....	14
1.3.2. Problemas específicos.....	14
1.4. Justificación del estudio.....	15
1.5. Hipótesis.....	15
1.5.1. Hipótesis general.....	16
1.5.2. Hipótesis específicos.....	16
1.6. Objetivos.....	16
1.6.1. Objetivo general.....	16
1.6.2. Objetivos específicos.....	16
II. MÉTODO.....	17
2.1. Diseño de investigación.....	17
2.1.1. Diseño.....	17
2.1.2. Metodología.....	18
2.1.3. Tipo de estudio.....	18
2.2. Variables, Operacionalización.....	19
2.2.1. Variables.....	19
2.2.2. Operacionalización de variables.....	20
2.3. Población y muestra.....	23

2.3.1. Población. ....	23
2.3.2. Muestra. ....	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ....	23
2.5. Métodos de análisis de datos. ....	25
2.6. Aspectos éticos. ....	26
III. RESULTADOS .....	27
3.1. Descripción.....	27
3.2. Resultados de la variable autoestima.....	29
3.3. Resultados descriptivos por variables. ....	29
3.3.1. Resultados para la variable Autoestima.....	29
3.3.1.1. Resultados para las dimensiones de la variable Autoestima. ....	30
3.3.2. Resultados para la variable Liderazgo. ....	35
3.3.2.1. Resultados para las dimensiones de la variable Liderazgo. ....	36
3.4. Prueba de hipótesis.....	40
3.4.1. Prueba estadística para demostrar la hipótesis general: .....	41
3.4.2. Prueba estadística para demostrar las Hipótesis Específicas.....	42
IV. DISCUSIÓN .....	46
V. CONCLUSIONES .....	48
IV. RECOMENDACIONES.....	49
V. REFERENCIAS .....	50
ANEXOS .....	53



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 <i>Prueba estadística de correlación Inter-Item</i> .....	24
Tabla N° 2 <i>Estadísticos de fiabilidad</i> .....	24
Tabla N° 3 <i>Variable Autoestima</i> .....	29
Tabla N° 4 <i>Dimensión Área Personal</i> .....	30
Tabla N° 5 <i>Dimensión Área Académica</i> .....	31
Tabla N° 6 <i>Dimensión Área Familiar</i> .....	32
Tabla N° 7 <i>Dimensión Área Social</i> .....	33
Tabla N° 8 <i>Variable Liderazgo</i> .....	35
Tabla N° 9 <i>Dimensión Liderazgo</i> .....	36
Tabla N° 10 <i>Dimensión Dirección en equipos</i> .....	37
Tabla N° 11 <i>Dimensión Visión compartida</i> .....	38
Tabla N° 12 <i>Dimensión Influencia del trabajo de equipo</i> .....	39
Tabla N° 13 <i>Prueba de Independencia Chi Cuadrado</i> .....	40
Tabla N° 14 <i>Coeficiente de Correlación Rho de Spearman entre las variables Autoestima y Liderazgo</i> .....	41
Tabla N° 15 <i>Coeficiente de Correlación Rho de Spearman entre la dimensión Área personal y la variable Liderazgo</i> .....	42
Tabla N° 16 <i>Coeficiente de Correlación Rho de Spearman entre la dimensión Área académica y la variable Liderazgo</i> .....	43
Tabla N° 17 <i>Coeficiente de Correlación Rho de Spearman entre la dimensión Área familiar y la variable Liderazgo</i> .....	44
Tabla N° 18 <i>Coeficiente de Correlación Rho de Spearman entre la dimensión Área social y la variable Liderazgo</i> .....	45

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico N° 1: Variable Autoestima</i> .....	30
<i>Gráfico N° 2: Dimensión Área Personal.</i> .....	31
<i>Gráfico N° 3: Dimensión: Área Académica</i> .....	32
<i>Gráfico N° 4: Dimensión Área Familiar</i> .....	33
<i>Gráfico N° 5: Dimensión Área Social</i> .....	34
<i>Gráfico N° 6: Variable Liderazgo</i> .....	35
<i>Gráfico N° 7: Dimensión Liderazgo</i> .....	36
<i>Gráfico N° 8: Dimensión Dirección en equipos</i> .....	37
<i>Gráfico N° 9: Dimensión Visión compartida</i> .....	38
<i>Gráfico N° 10: Dimensión Influencia del trabajo de equipo</i> .....	39

## RESUMEN

La presente tesis trata sobre la autoestima y liderazgo de los estudiantes de la IE 27 de Noviembre Lucre

Es un estudio de diseño no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal tuvo como población 26 alumnos del tercer grado de la I.E., 27 de Noviembre Lucre la muestra fue no probabilística por conveniencia

En este proceso se aplicó cuestionarios para ambas variables de estudio, el cual nos ha permitido tabular y sistematizarlo con el paquete estadístico SPPSS Statistics versión 22. El método de investigación utilizado fue el tipo correlacional explicativo, porque se realiza en relación directa con los sujetos materia de la presente investigación.

Luego del procesamiento de los instrumentos y en base a la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman arrojó el valor de 0,837 y 0.001 de significancia; valores que muestran una asociación alta entre dichas variables. Concluyéndose que un elevado porcentaje de las unidades de estudio califican a las dos variables de manera semejante, dejando entrever que tales variables están muy relacionadas.

**Palabras claves: Autoestima y Liderazgo.**

## **ABSTRACT**

This thesis deals with the self-esteem and leadership of the IE students November 27 Lucret is a non-experimental, cross-sectional descriptive, cross-sectional design study with 26 third-grade students from the I.E., November 27th. Lucre the sample was non-probabilistic for convenience.

In this process, questionnaires were applied for both study variables, which allowed us to tabulate and systematize it with the statistical package SPPSS Statistics version 22. The research method used was the explanatory correlation type, because it is carried out in direct relation with the subjects of the present investigation.

After the processing of the instruments and based on the application of the Sperman correlation coefficient, the value of 0.837 and 0.001 of significance was obtained; values that show a high association between these variables. Concluding that a high percentage of the study units qualify the two variables in a similar way, suggesting that such variables are closely related

**Key words: Self-esteem and democratic leadership**

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática.

Conocemos que la autoestima es inherente al ser humano lo que indica que es un factor determinante en el nivel social; se debe considerar que el concepto de autoestima ha sido y es ampliamente estudiado por su importancia fundamentalmente en la etapa de la adolescencia dado que ésta etapa es considerada como la más vulnerable en el desarrollo de la personalidad.

Uno de los aspectos de la autoestima inadecuada es el poco conocimiento de sí mismo, lo cual lleva a comportamientos de superioridad e inferioridad que es lo que actualmente observamos a nivel mundial en las expresiones de conducta individual y social con muchas carencias en la práctica de valores las que se reflejan en las actitudes de terquedad y corrupción a todo nivel.

A ello, se refiere Calero Pérez, Mavilo (2000) cuando menciona que el sistema está diseñado para ofrecer patrones o modelos y buscamos satisfacer a otros en vez de ejercer autodominio de las circunstancias tal es así que no le brindamos la debida importancia a nuestra autoestima y que sólo nos interesa enfrentar ciega y ocultamente los retos que a diario se nos presentan, descuidando la existencia social.

Además, observamos en la actualidad a nivel nacional a las personas y sobre todo los colegiales adolescentes pasan por una crisis de autonomía e identidad ni qué decir de liderazgo, aun cuando el currículo nacional educativo busque un perfil de egreso que incluye la afirmación de su identidad lo que implica el sentirse valioso desde su diversidad e identificado con su cultura; lamentamos decir que ello no se ha hecho factible a la fecha pues hay un evidente deterioro del comportamiento juvenil en todo el país especialmente en las grandes ciudades como: Lima, Arequipa, Chiclayo, etc., lugares donde los jóvenes han

adoptado conductas incorrectas como el de “pandillaje, delincuentes, comunes, marcas y fletes”. Además, dicho comportamiento es copiado en los diversos ámbitos del país en menor escala, los cuales afectan la dinámica social.

El presente estudio será analizado en la Institución Educativa 27 de Noviembre Lucre, es importante contextualizar y mencionar que dichos estudiantes en su mayoría proceden de hogares de clase media para abajo, además de pocos recursos económicos, los estudiantes deben desarrollar su autoestima su personalidad en base a un liderazgo positivo con el fin de motivar, dirigir y guiar promoviendo la participación, colaboración y empeño de sus compañeros(as), en las diferentes actividades curriculares y académicas de la I. E. 27 de noviembre Lucre Por lo tanto en el presente trabajo de investigación se destaca el carácter educativo-pedagógico; ya que pretende relacionar las variables autoestima y liderazgo para identificar capacidades relacionadas al fortalecimiento de su autoestima y el liderazgo variables cuyos objetivos están orientados a la formación Integral de los educandos.

## **1.2. Trabajos previos.**

García Antonio (2004) en resumen nos dice que el liderazgo juvenil está en todos los grupos organizados estos se comprometen y buscan expandir procesos formativos. Nos dice que es un esfuerzo de ayudar al grupo etario de los jóvenes en la intensidad de agruparse y de aumentar sus perspectivas de proyectarse; por lo que, en este punto reside el desafío de trabajar con los jóvenes y asistirlos: igualmente nos hace ver que las etapas de la vida son cíclicas los jóvenes de ahora más tarde serán quienes tiendan puentes a otros poniendo en juego sus propios conocimientos valorando sus posibilidades de colaboración, organización como parte de una interrelación en que se ha evidenciado fracasos y éxitos, eliminación y trabajo ayudado y colaborativo.

Romero Accinelli, Eduardo “Oratoria” Compendio para la Expresión Oral. Concluye manifestando que, el liderazgo está en saber intuir deseos o intenciones en prácticas objetivas, utilizando el acto dinámica para movilizar la

perseverancia dormida de un grupo o de muchas personas insistiendo hasta que logren transformar sus ideas en logros concretos.

Jeffrey de León, (2002), "Liderazgo en el Perú", en resumen menciona que el liderazgo juvenil en el Perú permite finalizar que hay problemas y falencias ocultas en los jóvenes que muchas veces no pueden ser satisfechas por un evento determinado, hay jóvenes con problemas familiares, baja autoestima, poca orientación vocacional, frustraciones, lo cual lleva al conflicto generando poco entendimiento que dan como efecto un joven vacío y desatendido ante la influencia de la cultura posmodernista, escollo social y familiar, que un hecho o evento específico no le auxilia por mas humano que este sea, lo que nos lleva a investigar ¿Qué está sucediendo verdaderamente con la juventud?

En el Perú hay una población enorme de adolescentes y jóvenes básicamente escolares entre 14 a 16 años, grupo etario con muchas necesidades relacionadas con su propia identidad, las mismas que se evidencian en actos negativos en las que estos están implicados como son: el pandillaje, la delincuencia, drogadicción y otros. En la actualidad, los jóvenes, tratan de investigar, reconocer que no son tomados en cuenta efectivamente. Es por este saber hay cada vez más jóvenes que buscan cualquier alternativa de solución.

Uno de los problemas sociales es que un grupo de jóvenes adolescentes actúan por pura convicción, enfrentándose a problemas de distinto índoles sin sacar provecho del más mínimo.

### **Teorías relacionadas al tema.**

La autoestima es una variable psicológica significativa, según Wilber (1995), indica que la autoestima está relacionada con las características inherentes a la persona, es la encargada de realizar una valoración de sus condiciones, atributos y configura una mirada positiva o negativa de sus características, las

cuales están siempre unidas a las situaciones y a la etapa que éste atraviesa. Está ligada prácticamente a la autoimagen

Por otro punto la autoestima es base para el progreso humano, puesto que cuando un ser humano tiene una orientación positiva en comparación de sí mismo podrá alcanzar sus aspiraciones y la indagación de mayores metas en favor de sí mismo y por ende de las dimensiones con las cuales se vincula. Por lo tanto, en el nivel de comprender no sólo permite nuevos cambios para el mundo y de sí mismos, sino que induce a realizar actos productivos y transformadoras, al mismo tiempo de impulsarlo a ser eficiente dotándolo de competencias para hacerle frente a las provocaciones que acechan así como establecer las ambiciones que nos impulsan.

La escasez de estudio crece en el mismo ritmo que conquista los desafíos que se le presentan, los cuales sobresale la urgencia de proteger la permanencia de la vida a través de un progreso, sensible, parcial y defendible.

Precisamente, Rosemberg (1996), indica que la autoestima es la valoración de algo positivo o negativo hacia sí mismo, que se basa en un cimiento afectivo y cognitiva, y entonces el ser humano siente de un modo determinado a partir de lo que piensa sobre asimismo; especialmente estamos de acuerdo con éste concepto ya que entendemos que el ser humano es un ser biopsicosocial que se desarrolla en función de lo físico, emocional o afectivo y social, luego las creencias que va desarrollando en la medida que crece lo hacen actuar de cierta forma y los pensamientos juegan un papel significativo para configurar el lado afectivo y por ultimo este concreta el comportamiento o conducta como tal a nivel social.

Coopersmith (1996), sostiene que la autoestima es la estimación que el individuo hace y normalmente mantiene con relación a si mismo. Esta autoestima se expresa a través del modo de aceptación o censura que refleja la categoría en el cual la persona cree en sí mismo para ser capaz, fructífero, valioso y digno. Por ello, la autoestima implica una valoración personal de la honradez que es



expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo; es el modo de sentir pensar y actuar por tanto de una destreza subjetiva que el individuo informa a otros a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan las peculiaridades en las cuales el hombre se cree valioso, expresivo, triunfante y apreciado, por lo cual implica un tacto exclusivo de su mérito.

McKay y Fanning (1999), Nos dice que la autoestima es la idea que se tiene del aprecio de uno y se fundamenta en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que concierne sobre sí mismo rebajando la autoimagen y el autoconocimiento que ha recabado sobre la persona durante su vida. Muchas emociones, valoraciones y prácticas así congregados, se unen en un afecto hacia el mismo o, por el contrario, en una dificultosa tristeza no ser lo que se espera.

Por consiguiente hay elementos principales que hacen diferentes a la persona de los animales es la razón de uno o el modo de precisar una similitud y facilitar un valor a sus propias experiencias y atributos. En otras palabras, la autoestima tiene que ver con la capacidad que posee cada persona de explicar quién es y sin demora valorarse de modo positivo o negativo. Por lo cual el inconveniente de dicha valoración es la dimensión de atributos que poseemos, pues el calificarnos podría causar en algunos casos el rechazo y protesta de algunas de nuestras características provocando sufrimiento y daño de nuestro conocimiento, lo cual podría dañar grandemente los aspectos bio psicosociales que ayudan a mantenernos dinámicos, esto último podría dañar considerablemente incluso volverse una dificultad para el progreso de la persona si no se supera.

Precisamente, la autoestima se encuentra muy ligada con la aprobación y la valoración de la persona respecto del ejercicio de sus talentos y actitudes, ya que ambas son fuentes de halago. Es imprescindible mencionar que, hablar bruscamente estar siempre criticándolos y las expectativas irreales de los

adultos, son terriblemente destructivas, notándose la consecuencia del factor social y especialmente cercano (familiar) en la cimentación de la autoestima.

En resumen se puede indicar que la autoestima está determinada conjuntamente por los juicios o valoraciones positivas o negativas que realiza una persona en relación de sí mismo, lo cual va en función de los rasgos físicos, intelectuales y espirituales que conforman nuestra personalidad. La que está determinada por las diversas circunstancias en las que se despliega la vida de la persona en los diferentes espacios y contextos, es característico mencionar que lleva impregnado también e importa la impresión de su ambiente para constituir y fortalecer lo que denominamos autoestima. No olvidemos que ésta evaluación subjetiva se va construyendo incluso desde los primeros años de vida, es allí donde se produce el constructor de los conceptos de la forma como visualizan los adulto a los jóvenes, así como los pares de ellos como sus compañeros, amigos y como se ven las experiencias que van logrando, y va modificándose conforme vamos creciendo y enfrentando los desafíos que nos pone la vida constantemente.

Por lo que es transcendental hacer hincapié que la autoestima no es un concepto inamovible sino que por el contrario es dinámico en el caminar del tiempo y permite el progreso continuo todavía en el progreso de los años.

Sin embargo existen niveles dentro de la autoestima que nos permiten establecer la realidad de nuestra personalidad. Autoconocimiento.- Se refiere al conocimiento de las partes que componen el "yo", el cual podemos especificar en la medida de nuestras afirmaciones, carencias y destrezas; roles que desarrollamos o vivimos y a través de los cuales podremos distinguir por qué y cómo actuamos, sentimos y pensamos. Por consiguiente conocernos significa aclarar las apreciaciones de nuestro cuerpo, nuestros pensamientos y sentimientos, y por ultimo nuestra capacidad de interrelacionarnos con los demás. Autoconcepto.- Indudablemente en la imagen que tenemos respecto de nosotros mismos. Si decimos: "Yo creo que soy..." todo lo que pueda, se

convertirá en el auto concepto. Todos dicen acerca de mí persona, tenemos una idea de lo que somos y de cómo somos. A veces, esa idea es real, pero a veces es el ideal. Autoevaluación.- Es la capacidad de autorreflexión de uno mismo, es la capacidad de identificar lo positivo o negativo de nuestro actuar frente a normas y valores de la sociedad, este proceso nos permite examinar las fortalezas y debilidades de nuestra personalidad basándonos en juicios personales, lo cual permite que nos autorregulemos y tomemos decisiones respecto de nuestras conductas. Esta pieza también nos permite comprender y apreciar la importancia de la perspectiva personal y de la sociedad en general. Autoaceptación.- Es la capacidad de comprender y admitir las percepciones propias, ya que sin autoaceptación la autoestima es improbable. Nos quedamos aprisionados en un hábito de conducta de rechazo, el desarrollo personal se ve limitado y nuestra felicidad se nos va.

Es significativo indicar que al admitir estamos siendo capaces de sentir y explicar: soy o tengo todas estas cosas; mi cuerpo, deseos, emociones, ideas, son partes de mí, independientemente de que algunas me gustarán y otras no. Por lo que: la aceptación no es necesariamente estar acorde con todo, es mostrarse que y como soy, para admitirme como soy no tengo que negar lo que soy se trata de educarse para me, amarme y respetarme como soy, con lo bueno y lo malo, con las posibilidades y limitaciones, con mis errores, aciertos mis éxitos y mis fracasos.

Según Itzel Silva-Escorcía (2015) menciona que la adolescencia es el periodo más importante en la vida del ser humano, en este ciclo de vida se incitan o despiertan las inquietudes se revela el perfil se producen cambios que logran encaminar y darle sentido a la vida de una manera positiva.

En este periodo, el ser humano atraviesa la educación secundaria, etapa en la cual como describe la autora la percepción de sí mismo y del contexto delinearán el futuro del estudiante, lo cual también le ayudará a tomar decisiones acerca a

su futuro, pues también es la etapa en la que se inicia la orientación vocacional de los estudiantes.

Podemos decir que existen diversos matices de comprender la autoestima; y nos llevan al autoconcepto de los seres humanos. Nuestro propósito es abordar la teoría desde una guía de la psicopedagogía del desarrollo humano, en tal sentido se podría indicar que la autoestima como algo esencial íntimo con que una persona interactúa con su yo y hace que se vea dentro del cosmos de una manera positiva o de rechazo. Lo citado nos ayuda a identificar que si nuestros estudiantes tienen una autoestima favorable su vínculo con el mundo o con la sociedad será cálida y se formarán de como ciudadanos capaces de ayudar en el desarrollo del país, por el contrario si su autoestima es negativa tendrán conductas agresivas, rebeldes y con problemas adictivos, lo cual deseamos que no suceda en nuestro ámbito.

Según Erikson (1960) reitera que el ánimo del adolescente para lograr sentido del yo y del cosmos, sino más bien, un progreso vital sano que ayuda a confortar el ego del adulto sabio. Nos habla a la vez de estadios que se oponen así como que la indagación de la identidad es, por supuesto, una empresa que se produce a lo extenso de la vida y que no es sencilla de obrar mucho menos en la etapa adolescente, por tanto está caracterizada por el progreso y desarrollo lento desde lo físico y visiblemente emocional y cognitivo, con predominantes características de incertidumbre ya que buscan la aprobación de los demás, fundamentalmente de sus pares ya que desea comprender que verdaderamente es y tener control o autonomía.

Minuchin y Fishman (1985) describen que la familia en la célula principal de la sociedad, y que cumple un ciclo vital es la estructura básica que ha estado a lo largo del tiempo y la historia, su rol principal está centrado en la formación o crianza de sus descendientes o hijos la solidez de sus miembros. La familia no es un ente detenido está en permanente cambio paralelamente que los contextos sociales. La familia reúne a los miembros que se desarrollan en el

hogar. Se percibe como un régimen franco y verdadero como un conjunto. Los componentes se interrelacionan por ello la conducta de cada uno de sus miembros ejerce autoridad en los demás.

Además existen 4 grupos familiares distintos. Una misma familia puede poseer características de más de un tipo (familias mixtas); como son: Familias aglutinadas: Manifiestan el problema de señalar aquí el papel materno es exagerado favorece y prima las reglas que la madre da, por lo que el rol paterno es disminuido. Se da prioridad a las relaciones afectivas que sumergen a los integrantes de la familia. Conciben a la vida como un clan todo lo nuevo se convierte en Tienen una lógica de la vida tipo clan, viven lo nuevo como disfuncional que crea en ellos terror, en estas familias se evidencia poca sensibilidad social. Familias uniformadas: manifiestan un modo de decisión y manda un capricho del protagonismo del padre que se muestra en la docilidad a una afinidad personal que suele nivelar al resto. La interacción que predomina es severa, repetida e insatisfactoria, ya que es impuesta. Se ve falta de comunicación con los hijos adolescentes. La filosofía que predomina es la de “exigirse para diferenciarse”. Familias aisladas: Prevalecen las singularidades (como sujetos bloqueados, apartados y rigurosos). Hay demora en la identificación grupal y un constante daño de la identidad grupal. Cada uno hace su vida. Las reglas y los valores pierden importancia. Los encargos no poseen un contenido afectivo. La filosofía que predomina es: “Haz tu vida, no te entrometas en lo ajeno”. Familias integradas: son la que muestran solides, con flexibilidad en los roles de sus integrantes. Son preparados para dominar y enfrentar los problemas que surgen sin echarlos o reprimirlos (como lo hacen las familias uniformadas), sin dañarlos o negarlos Los roles no son fijos, puede haber un cambio si es obligatorio. En estas familias se regulan las emociones ello permite un dialogo convertidor. Visibiliza el rol de cada integrante en la marcha del ejercicio del conjunto de la familia como un todo. El proceso de la comunicación es la interacción entre las personas la misma que no es solo a través de la palabra, se muestra también a través de las discordantes formas de

expresión a partir de las gestuales, posturales, actitudes inclusive las miradas significativas, por lo que las personas pueden conducir la comunicación como un modo de hacer poder sobre otros que lo admiten fiscalizar la semejanza de obrar sobre las personas para lograr las respuestas que desea.

El comportamiento de la cólera en todas sus formas es un acontecer de advertir algo que se quiere lograr de manera inmediata ya que no tolera las frustraciones, por lo general, el poderío de la situación y el mando sobre los demás, no conocen otras formas de lograr respeto y protagonismo y repiten lo que le hicieron a ellos de chicos. De esta manera son incapaces de explicar sus emociones y necesitan obtener habilidades comunicativas para difundir y llegar a consensos, en síntesis tienen el problema de comunicación por ello sienten la carencia de imponerse para sentirse valientes y cambiar su baja autoestima. En las instituciones, es provechoso que los papás confíen en los maestros y que estos, sean competentes para reportar valores claros. Por ello es meritorio que se les enseñe a los niños, el sentido de esos valores. Los docentes deben saber el contexto y aceptarlo si quieren cuidar a los niños a que vean estos dentro del mismo. En todos los contextos el niño tiene las mismas necesidades básicas de amor y salvaguardia, el derecho de ser una persona de valor y tener la posibilidad de ser mejor en la vida donde el docente no debe cortar estas acciones y si aprender a tolerar las mismas acciones que se suscitan a lo largo de la vida.

De igual manera se puede decir que depende de los profesores que los alumnos puedan ser mejores personas y tener mejores cualidades aumentando su autoestima o empeorar la realidad de cada uno de sus alumnos y poder encontrarse a sí mismo. Su entendimiento o el vacío de la misma, pueden animar o crear que la personalidad se desarrolle y se oriente en vías de manifestarse. Es por esto que el docente tiene mucho peso en este tema tan transcendental o en esta cuestión del tiempo esencial para que uno se encuentre a sí mismo. Incluso es esencial saber que la mente de cada niño está llena de fotografías.

En este apartado se tiene como dimensiones: Área Personal: Se puede decir que la persona hace y con frecuencia mantiene de sí, en semejanza con su imagen física y sus cualidades llevando ignorado un atributo personal expresado en el proceder frente a sí mismo. De una manera positiva al a vez adecuada Área Académica: Evaluación que la persona hace sé mismo y que a menudo sostiene sobre sí en semejanza con su desempeño en el ámbito escolar. Área Familiar: Valoración que el hombre realiza con frecuencia conserva de si, en relación con sus interacciones con los componentes de su conjunto familiar. Área Social: Valoración que la persona hace y con frecuencia conserva de si, en relación con sus interacciones sociales. Liderazgo es la orientación, autoridad u orientación de un grupo social o de otra población. Se considera esta definición algo limitada, por lo que se concuerda con Palacios (2000), al aseverar que un líder es una persona capaz de guiar, orientar y dirigir para guiar que el grupo, el equipo o las personas puedan conseguir los resultados comunes, pero ante todo depende de la conformidad voluntaria de sus seguidores. En todo caso, el liderazgo está referido a un grupo y un contexto determinado es en muchos sentidos causal a la función y a los objetivos y metas por alcanzar, ya que es la suma de características que deberá poseer un individuo para dirigir un determinado grupo con un propósito específico.

Igualmente Yukl (2002) propone, que en el liderazgo hay tres tendencias: el primero es una conducta encaminado a la tarea, el segundo un comportamiento encaminado a las interacciones, y por último el liderazgo participativo. El que consideramos para la actual tesis es la segunda tendencia referida al liderazgo orientado a las interacciones el cual se caracteriza por facilitar apoyo y favor a sus seguidores. Lo cierto es que el liderazgo está definido por la capacidad del líder y su nivel de aprobación ante las personas o el grupo que dirige.

Según Miguel Cornejo (1999) señala que el verdadero líder siempre va a ejercer su autoridad con triunfo en cualquier aspecto de su vida; de lo contrario, cualquier baja en algunos de ellos es irreparable y afectara a los otros. El

desafío es lograr una mucha tranquilidad de existencia completa del individuo para conseguir la honorabilidad como Líder.

Por consiguiente, el líder de excelencia es aquel individuo que tiene estabilidad afectiva en su vida tanto social, familiar o de pareja, en tal sentido dicho individuo es racional e íntegro en su accionar en todas las dimensiones que le competen.

Resumimos que el IPEDHP (1997), manifiesta que el liderazgo democrático y ético, es la capacidad de estimular o agrupar a los y las integrantes de un público para conseguir metas objetivos comunes buscando el progreso y honores de los derechos de cada persona que la compone.

El líder toma el mando del grupo, y asume cierto grado de lograr sobre las demás personas, y su conducta es según los valores democráticos, como el respeto a la dignidad de la persona, la tolerancia, la justicia y la solidaridad. La característica de líder liberal, es fundamentalmente su acción en el grupo aun cuando sin invadir necesariamente una función o cargo directivo promueve el trabajo compartido, busca la ayuda de todos y de todas; favorece el diálogo, la reunión, los pactos y pactos por consentimiento y vela por la eficacia y el respeto serio de los derechos y el desempeño de los deberes de todas y de todos los componentes del grupo. El líder, no procede de modo propio y alejado, sino que lo hace unido y en su representación.

La adolescencia es una etapa del desarrollo humano en la que se afinan y definen los aspectos corporales, cognitivos y emocionales de la vida, por lo que empezamos a ver no sólo cambios físicos, además mentales y emocionales; bajo toda esta multitud de cambios emprendemos nuevos roles a nivel social y familiar.

Sobre todo es una etapa de sueños y pensamientos, de decisiones, es una fase de formación y adaptabilidad, en la cual con el proceder del tiempo aprendemos a madurar.



Cuando estamos en la adolescencia, el cosmos se ha puesto en relación con nosotros y nos ha hecho madurar de lo que creemos. La familia, los amigos, la escuela y la sociedad en su conjunto nos han educado, con las frases y mediante el ejemplo, cómo debemos ser, como debemos actuar y es allí donde se empieza a modelar la idea del plan de vida y lo que ambicionamos ser en el futuro, empiezan a revelarse las particularidades de líder que todos tenemos, pensando que un líder es aquel sujeto que puede poner en acción principios planes, en una forma tan dedicada y efectiva que el resto de los demás les nace protegerlo y ayudarlo en su trabajo.

Uno intenta ser líder desde el instante en que entiende y se da cuenta por sí mismo de quien es y lo que ansía fortalecer en su vida. El hallarse a sí mismo significa acertar quién es uno y qué pretende ser en el universo sin afectar lo que piensan los demás que es y lo que quieren que sea. Lo significativo de éste concepto con relación al liderazgo es porque en el autoconocimiento media varios aspectos como: El aprendizaje, pues éste se percibe como una opción propia. El hombre no acumula conocimientos como peculio sino más bien se cambia en una nueva persona. Ya que partimos de la posición que instruirse no es poseer, es ser, y aceptar el encargo, no culpar a nadie de todo lo que nosotros forjamos.

Toda persona alcanza digerir aquello que pretende aprender. Si uno de los criterios del liderazgo es el ímpetu por los ofrecimientos de la vida, la meta de efectuar o cumplirlas tales ofrecimientos y dejar surgir el yo. Educarse es más que tener cultura o de alcanzar una disciplina, es percibir el universo paralelamente como es y cómo podría ser, o como queremos que sea, percibir lo que se ve y ejercer de acuerdo con el entendimiento.

Este pensamiento de uno mismo, viene del proceso de concentración sobre las prácticas personales. Es un modo de apoyar un diálogo socrático uno mismo, trazar las debidas incógnitas y a su debido tiempo, a fin de revelar la realidad de sí mismo y de su vida.

Una Característica importante del líder, contagiar su ímpetu, el conseguir que el grupo le siga, que participe de sus objetivos. Gran comunicador.- Es un modo que define al líder son sus capacidades de buen comunicador, agilidad que le va a conceder "transferir" su posición, dar a conocer sus propósitos de modo sugerente. Convincente.- Es satisfactoria; sabe manifestar sus definiciones de forma que gana el apoyo de la organización. Gran negociador.- Es muy diestro tratando. La lucha por sus metas le exige concertar perennemente, tanto dentro de la organización y fuera de ella por el bien común.

El líder manifiesta una especial habilidad para ir avanzando en el extenso camino hacia sus objetivos.

Como dimensiones en la presente variable, tenemos: Liderazgo: Característica de una persona para influir, guiar y orientar a los demás. Dirección de equipos: Capacidad de mando que orienta y guía a los grupos hacia aspectos positivos. Visión compartida. Capacidad personal de proyectarse al futuro buscando un desarrollo sostenido. Influencia en el trabajo de equipo: Condiciones personales que facilitan tomar decisiones acertadas y que son asumidas por los demás.

### **1.3. Formulación del problema.**

#### **1.3.1. Problema general.**

¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y el liderazgo de los estudiantes del 3º grado de la I.E 27 de noviembre Lucre?

#### **1.3.2. Problemas específicos.**

1. ¿Cuál es la relación que existe entre el área personal y el liderazgo de los estudiantes del 3º grado de la I.E 27 de noviembre Lucre
2. ¿Cuál es la relación existe entre el área académica y el liderazgo de los estudiantes del 3º grado de la I.E 27 de noviembre Lucre?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre el área familiar y el liderazgo de los estudiantes del 3º grado de la I.E 27 de noviembre Lucre?

4. ¿Cuál es la relación que existe entre el área social y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado? de la I.E 27 de noviembre Lucre?

#### **1.4. Justificación del estudio.**

Desde el aspecto psicológico.- El presente trabajo de investigación se realizó por la necesidad de atender a los estudiantes que mostraban conductas retraídas, inseguridad, timidez, poca valoración de sí, en suma mostraban una baja autoestima y por lo tanto tienen un limitado ejercicio de liderazgo, por ello mi intervención ha contribuido en elevar la autoestima en los estudiantes y fomentar el liderazgo a la vez este problema fue investigado debido a la escasa presencia de líderes en el distrito, así mismo nos ha permitido conocer las dificultades en el proceso de desarrollo de la personalidad de los estudiantes, por lo cual el diseño de la investigación es Correlacional - descriptivo porque nos brindó alternativas de solución al problema.

Desde el aspecto de relevancia social.- Nos permitió dar una solución al problema, en este caso a la presencia de Autoestima baja y la escasez de un liderazgo democrático en los estudiantes.

Es significativo: Porque el trabajo de investigación nació de la necesidad e interés de la Institución Educativa, padres de familia y los alumnos.

Es Pertinente: porque la investigación ha generado un cambio de conducta en los estudiantes del grupo de acuerdo al problema planteado la elevación de los niveles de autoestima y liderazgo.

Desde el aspecto pedagógico.- El trabajo nació del interés de la docente maestra para elevar los niveles de autoestima y el liderazgo de los estudiantes; el cual generó condiciones en los estudiantes y consiguientemente asumen en la actualidad roles protagónicos dentro de la institución educativa y su medio social.

#### **1.5. Hipótesis.**

### **1.5.1. Hipótesis general.**

Existe relación significativa entre la autoestima y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre

### **1.5.2. Hipótesis específicos.**

1. Existe relación significativa entre el área personal y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre
2. Existe relación significativa entre el área académica y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre
3. Existe relación significativa entre el área familiar y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre.
4. Existe relación significativa entre el área social y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre

### **5. 1.6. Objetivos.**

#### **1.6.1. Objetivo general.**

Determinar la relación entre la autoestima y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre

#### **1.6.2. Objetivos específicos.**

1. Determinar la relación entre el área personal y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre.
2. Conocer la relación entre el área académica y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado. de la I.E 27 de noviembre Lucre
3. Establecer la relación entre el área familiar y el liderazgo democrático de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre
4. Conocer la relación entre el área social y el liderazgo democrático de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre

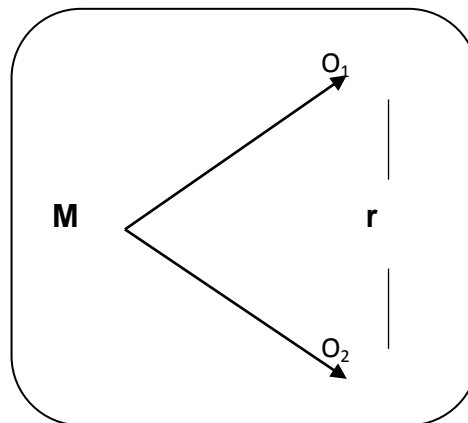
## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación.

#### 2.1.1. Diseño

El diseño utilizado en la presente investigación es no experimental de carácter correlacional explicativo, porque tiene el propósito de conocer la relación que existe entre las variables autoestima y liderazgo democrático.

La presente investigación, se sintetiza en la siguiente fórmula:



Dónde:

M = Muestra conformada por 26 alumnos.

O<sub>1</sub> = Variable 1: Autoestima

O<sub>2</sub> = Variable 2: Liderazgo democrático

r = Relación de las variables de estudio.

En cuanto a los estudios correlacionales, Hernández y Col. (2003), expresan como propósito medir el grado de relación que existe entre dos

o más variables en un contexto real, donde la utilidad o propósito es saber cómo se pueden comportar dichas variables, una vez conocido la conducta de la primera variable u otra variable que se relaciona, es decir si existe la relación entre una variable con respecto a la otra.

La investigación no experimental, se centra en el estudio de las variables de un momento dado y en un ambiente real. Para Chávez (2001), se orientan a recolectar la información relacionada con el estado actual de las personas, objetos, situaciones o fenómenos, tal cual se presenta al momento de recabar los datos, es decir, sin manipular o controlar variable alguna.

### **2.1.2. Metodología.**

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998), los métodos de investigación básicamente son dos: cualitativos y cuantitativos. El método de investigación que se ha utilizado en este trabajo es el Cuantitativo, habiendo utilizado algunas técnicas e instrumentos complementarios propios de la investigación cualitativa. Es Cuantitativo porque los datos obtenidos fueron sometidos a análisis e interpretación estadística, para generar una teoría de rango intermedio y una matriz de factores rotados.

En razón de los propósitos de la investigación y de la naturaleza del fenómeno estudiado y de acuerdo a lo propuesto por Sánchez y Reyes (1998), el presente estudio se tipifica como una investigación básica, porque busca construir nuevos conocimientos y campos de investigación, asimismo porque mantiene como propósito recoger información de la realidad para acumular el conocimiento científico, orientando al descubrimiento de principios y leyes.

### **2.1.3. Tipo de estudio.**

El presente trabajo está enmarcado en el tipo de investigación básica. El investigador persevera por conocer y entender mejor el problema o

asunto, sin preocuparse por la aplicación práctica de los nuevos conocimientos adquiridos.

El nivel de investigación es descriptivo, porque describe una situación mediante el estudio del mismo, en una circunstancia temporal – espacial. Se trata de recoger información sobre el estado actual del fenómeno. En este tipo de diseño ninguna variable de estudio es independiente o dependiente, sólo para efectos de estudio se simbolizará con “X” e “Y”.

## **2.2. Variables, Operacionalización.**

### **2.2.1. Variables.**

**Variable de estudio 1:** Autoestima.

**Dimensiones** :  
1. Área personal  
2. Área académica  
3. Área familiar  
4. Área social

**Variable de estudio 2:** Liderazgo.

**Dimensiones** :  
1. Liderazgo  
2. Dirección de equipos  
3. Visión compartida  
4. Influencia en el trabajo de equipo

## 2.2.2. Operacionalización de variables.

TITULO: “Autoestima y liderazgo de los estudiantes de la I.E 27 de noviembre Lucre

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Reactivos	Criterios de Evaluación
AUTOESTIMA	<p>La autoestima consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser. Asimismo la autoestima se vive como un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido un entramado personal coherente basado en los cuatro elementos básicos del ser humano: físicos, psicológicos, sociales y culturales. En estas condiciones va creciendo la propia satisfacción, así como la seguridad ante uno mismo y ante los demás.”</p> <p><b>(Branden, Nathaniel ISBN: 1995. Barcelona: Paidós)</b></p>	<p>Capacidad de la persona de desarrollar sentimientos valorativos de su ser; respecto de sus rasgos corporales, mentales y espirituales; manifestados en un entorno social.</p>	<p><b>Área personal.</b></p>	<p>1. Paso mucho tiempo soñando despierto.                  2. Estoy seguro de mí mismo.                  3. Deseo frecuentemente ser otra persona                  8. Desearía ser más joven.                  9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría Cambiar si pudiera.                  10. Puedo tomar decisiones fácilmente.                  15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.                  16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.                  17. Frecuentemente, me arrepiento de las cosas que hago                  22. Me doy por vencido fácilmente.                  23. Usualmente, puedo cuidarme de mí mismo.                  24. Me siento suficientemente feliz.                  29. Me entiendo a mí mismo.                  30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.                  31. Las cosas en mi vida están muy complicadas                  36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.                  37. Realmente no me gusta ser un muchacho (una muchacha.)                  44. Tengo una mala opinión de mí mismo.                  43. Frecuentemente, me avergüenzo de mi mismo.                  44. No soy tan bien parecido como otra gente.                  45. Si tengo algo que decir, habitualmente lo digo.                  50. A mí no me importa lo que me pasa.                  51. Soy un fracaso.                  52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan                  57. Generalmente, las cosas no me importan.                  58. No soy una persona confiable como para que otros dependan de mí</p>	<p>SI NO</p>
			<p><b>Área académica</b></p>	<p>7. Me abochorna (me da “plancha”) pararme frente al curso para</p>	<p>SI</p>



				<p>hablar.</p> <p>14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).</p> <p>21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo</p> <p>28. Me gusta que el profesor me interrogue en clases.</p> <p>35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.</p> <p>42. Frecuentemente, me incomoda la escuela.</p> <p>49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.</p> <p>56. Frecuentemente, me siento desilusionado en la escuela.</p>	NO
			<b>Área familiar</b>	<p>5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.</p> <p>12. Me incómodo en casa fácilmente.</p> <p>19. Usualmente, mis padres consideran mis sentimientos.</p> <p>26. Mis padres esperaban demasiado de mí.</p> <p>33. Nadie me presta mucha atención en casa.</p> <p>40. Muchas veces me gustaría irme de casa.</p> <p>47. Mis padres me entienden.</p> <p>54. Habitualmente, siento que mis padres esperan más de mí.</p>	SI NO
			<b>Área social</b>	<p>4. Soy simpático.</p> <p>11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.</p> <p>18. Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad</p> <p>25. Preferiría jugar con niños menores que yo.</p> <p>32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.</p> <p>39. No me gusta estar con otra gente.</p> <p>46. A los demás "les da" conmigo.</p> <p>53. Las otras personas son más agradables que yo.</p>	SI NO
			<b>Liderazgo</b>	<p>1. Habitualmente, las personas de mi entorno suelen aceptar y seguir mis ideas y opiniones.</p> <p>2. Me considero una persona de principios sólidos, y me comporto en coherencia a mis valores y creencias.</p> <p>3. Soy una persona que ofrece resistencia a los cambios del entorno. Prefiero la estabilidad y el equilibrio</p> <p>4. Mis estudios es responsabilidad mía, y no suelo aceptar sugerencias de nadie con respecto a mis tareas.</p> <p>5. Me gusta escuchar a mis colaboradores y compañeros, y apoyarles en aquello que sea necesario</p> <p>6. Me considero una persona abierta, flexible y generosa.</p> <p>7. Tengo interés por evolucionar en mis estudios intento actualizar mis conocimientos.</p> <p>8. Suelo gritar a las personas con las que estoy para</p>	SI NO
<b>LIDERAZGO DIRECTIVO</b>	El liderazgo es la capacidad de movilizar a los y las integrantes de un grupo o comunidad para lograr metas comunes garantizando el desarrollo y el respeto de los derechos de cada persona que la integra. <b>(Kouzes, James y Posner, Barry 1997).</b>	Es el conocimiento y la práctica de valores democráticos, como son el diálogo, la tolerancia, el respeto y la solidaridad. El liderazgo democrático supone el conocimiento de sus derechos y deberes en un sistema democrático, es conocer y saber escuchar a sus	<b>Dirección de equipos</b>		
			<b>Visión compartida</b>		
			<b>Influencia en el trabajo de equipo</b>		

		compañeros.		<p>conseguir que cumplan mis instrucciones y hagan lo que yo quiero</p> <p>9. Soy una persona creativa, y me intereso por las novedades que surgen.</p> <p>10. Disfruto motivando a los que me rodean, y transmitiendo mis ganas de hacer y de conocer, les expreso mi ilusión e interés por las cosas importantes.</p> <p>11. Intento aprovecharme de las situaciones y de las personas que me rodean, variando para ello mis ideas y actitudes.</p> <p>12. Defiendo mis ideas, cuando estoy convencido de ellas, sin esperar la aprobación de los demás.</p>	
--	--	-------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

## **2.3. Población y muestra.**

### **2.3.1. Población.**

La población está constituida por 26 alumnos del tercer grado de la I.E 27 de noviembre Lucre

### **2.3.2. Muestra.**

La muestra es una parte de la población, es un grupo determinado de personas que se encuentran delimitados por una característica o una serie de características específicas; en este caso la población y la muestra son las mismas, siendo un total de 26 unidades muestrales de la I.E. 27 de noviembre Lucre En el presente trabajo de investigación se ha utilizado el muestreo no probabilístico; este tipo de muestras es llamado también muestras dirigidas o intencionales, porque la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permitan realizar el muestreo. (Vara, 2008).

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

La técnica principal utilizada en el presente trabajo de investigación es la encuesta que es una técnica cuantitativa, se escogió por sus características de estandarización y unidad, tanto en la forma de construir las preguntas como en su aplicación.

El Cuestionario.- Inventario de Coopersmith, Se utilizó con la finalidad de determinar el nivel de autoestima de los estudiantes. El inventario de autoestima diseñado por Coopersmith traducido al español por Panizo en 1985 y modificado por Zelada en 1997. La descripción del instrumento parte de Prewitt- Díaz (1984) donde menciona El instrumento es un inventario de auto- reporte de 58 ítems, en el cual el sujeto lee una sentencia declarativa y luego decide si esa afirmación es “igual que yo” o “distinto a mí”. El inventario está referido a la percepción del estudiante en cuatro áreas: autoestima general, social, hogar y padres, escolar académica y una escala de mentira de ocho ítem”. Autoestima

General.- Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas. Autoestima Social.- Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus pares. Autoestima Hogar y Padres.- Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas, en relación con sus familiares directos. Autoestima Escolar Académica.- Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas, en la relación con sus condiscípulos y profesores.

Para el presente trabajo de investigación se utilizó para determinar la validez de los instrumentos: La prueba estadística de correlación Inter-Item. La validez de los instrumentos utilizados para la investigación se detalla a continuación.

Tabla N° 1

*Prueba estadística de correlación Inter-Item*

<b>Test</b>	<b>Número de casos</b>	<b>Valor de correlación de Pearson</b>	<b>Probabilidad (p)</b>	<b>Significancia</b>
Inventario de Coopersmith	44	0.750	0.001	Altamente significativa
Test de Rensis Likert	44	0.765	0.001	Altamente significativa

Si  $p \leq 0.01$  (1%) Altamente Significativa.

Si  $p \leq 0.05$  (5%) Significativa

Si  $p > 0.05$  (1%) No significativa.

Tabla N° 2

*Estadísticos de fiabilidad*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nº de elementos</b>
,489	2

En el cuadro se observa, que el Coeficiente Alfa de Cronbach para las variables liderazgo directivo y desempeño docente, así como para sus dimensiones es moderado, lo cual permite indicar que el instrumento en su versión tiene una moderada consistencia interna. Por tanto se concluye que el instrumento para medir estas variables es confiable.

## **2.5. Métodos de análisis de datos.**

Se utilizó el aplicativo SPSS v.22 (Statistical Package for the Social Sciences) que en español viene a ser un paquete estadístico para las ciencias sociales en su versión 22 que fue utilizado para el procesamiento de los datos recogidos a través de estadísticos descriptivos y paramétricos para el análisis de los datos. Asimismo, se utilizó diagramas de barras para describir las dimensiones de las variables estudiadas. De los datos recogidos se analizaron las medias, desviaciones y estadísticos de prueba de hipótesis así como para determinar las correlaciones.

Los datos una vez recogidos fueron en primer término codificados luego del vaciado de datos en programa de Microsoft Excel. Los resultados se presentan haciendo uso de cuadros y gráficos estadísticos con sus respectivas interpretaciones para cada una de las dimensiones que poseen ambas variables. Para determinar el índice de correlación se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. La correlación se efectuó en función de las Escalas de autoestima y liderazgo democrático.

Dada la naturaleza de las variables estudiadas, siendo estas de tipo ordinal, usaremos la prueba estadística de Chi cuadrado, que nos indica si estas variables son o no independientes estadísticamente, y el coeficiente de

correlación de Rho de Spearman que nos permite establecer cuál es el grado de correlación lineal que existe entre las variables.

### **Interpretación del Valor de Rho de Spearman**

- De 0.00 a 0.19 Muy baja correlación
- De 0.20 a 0.39 Baja correlación
- De 0.40 a 0.59 Moderada correlación
- De 0.60 a 0.89 Alta correlación
- De 0.90 a 1.00 Muy alta correlación

Fuente: Govinden, Lincoyán, (1985). Introducción a la Estadística.

### **2.6. Aspectos éticos.**

Para la realización del presente trabajo de investigación se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos éticos: Se respetaron las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, para evitar problemas de posibles plagios; se cuidó la originalidad de la investigación, así como la veracidad de los datos que se presentan en los resultados para que se constituyan en aportes a la realidad investigada; se tuvo cuidado de la confidencialidad y anonimato de la información recopilada y se solicitó el permiso respectivo al director de la institución educativa a través de una solicitud de autorización para la aplicación del instrumento de investigación.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Descripción.

Para el presente trabajo de investigación, primeramente se solicitó la autorización respectiva a la I.E 27 de noviembre Lucre. Luego se aplicó los instrumentos existentes para medir los aspectos materia de la investigación que nos aseguraron y garantizaron la confiabilidad y validez tanto de contenido como del constructo del instrumento utilizado. De acuerdo al diseño metodológico, el recojo de datos fue en un solo momento y por única vez, cuyas unidades muestrales fueron básicamente los alumnos del 3<sup>o</sup> grado de la institución educativa como ámbito de estudio, en todo momento se cuidó que ésta sea segura y confiable de manera que se garantice la fiabilidad de las conclusiones a las que se arribó. Asimismo, fue necesario aplicar un baremo para las variables autoestima y liderazgo democrático; entonces para identificar las escalas adecuadas y para estructurar el baremo se procedió de la siguiente manera:

1. Cada ítem que se responda en sentido positivo será computado con 1 puntos.
2. Luego se suman los puntajes de cada una de las escalas del Instrumento.
3. Si el resultado obtenido es superior al promedio ( $T=67$  o más), significa que las respuestas del encuestado son poco confiables e invalidan la aplicación del instrumento.
4. Por último, se suman todos los puntajes (menos la escala M) para obtener un indicador de la apreciación global que el sujeto tiene de sí mismo.

Esta versión corresponde a la adaptación de Segure, Solar y Brinkman la cual fue aplicada a 1398 estudiantes entre varones y mujeres de 1<sup>o</sup> y 2<sup>o</sup> año de Enseñanza Media, de la comuna de Concepción. La adaptación hecha por los autores en mención, permitió introducir mínimos cambios en la terminología, el

mismo instrumento fue adaptado de acuerdo al entorno del país de Chile con la finalidad de aplicarlo.

La calificación del inventario de autoestima fue de la siguiente manera.

No : 0 Puntos.

Si : 1 Puntos.

El máximo puntaje de la escala es de 80 puntos y la mínima es de 0 puntos, en donde los extremos miden la alta y la baja autoestima y centro de autoestima media, determinándose de esta manera.

Auto estima bajo : 00 - 20 Puntos.

Autoestima medio : 21 – 59 puntos

Autoestima alto : 60 – 80 puntos.

Test de Ranzis Likert. Se utilizó para medir el nivel de liderazgo en los estudiantes.

El instrumento consta de 12 preguntas, La calificación del Test de liderazgo en los indicadores 1, 4, 5, 8, 10 y 12, fue de la siguiente manera.

No : 0 Puntos

Si : 1Puntos

Los indicadores 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12 la calificación del inventario de autoestima fue de la siguiente manera.

No : 0 Puntos.

Si : 1 Puntos.

El máximo puntaje de la escala es de 210 puntos y la mínima de 0 puntos, en donde los extremos miden alto, mediano y bajo nivel de Liderazgo Democrático, determinándose de esta manera.



Liderazgo bajo : 00 – 69 Puntos.

Liderazgo medio: 70 – 139 puntos

Liderazgo alto : 140 – 210 puntos.

### 3.2. Resultados de la variable autoestima.

A continuación presentaremos los resultados de los instrumentos de recolección de datos. Para la calificación de los datos obtenidos para la variable autoestima.

### 3.3. Resultados descriptivos por variables.

#### 3.3.1. Resultados para la variable Autoestima.

Tabla N° 3

*Variable Autoestima*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Bajo	0	0.0%	0.0%
Medio	25	96.2%	96.2%
Alto	1	3.8%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado.

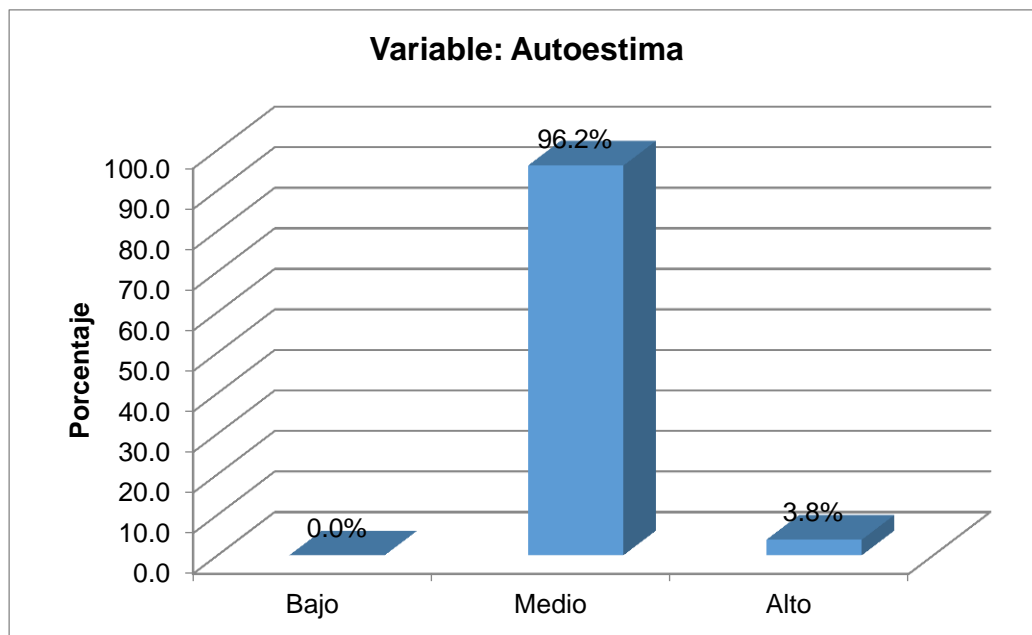


Gráfico N° 1: Variable Autoestima

Fuente: Cuestionario aplicado.

### Interpretación y análisis

De la tabla y gráfico, se aprecia que el 96.2% de los encuestados se encuentran en el nivel Medio; donde la autoestima es el juicio personal del individuo, lo que siente, lo piensa en la medida como uno se sienta de su propio yo realizándose como persona ante las actitudes que pueda adoptar de uno mismo.

#### 3.3.1.1. Resultados para las dimensiones de la variable Autoestima.

Tabla N° 4

*Dimensión Área Personal*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Bajo	7	26.9%	26.9%
Medio	18	69.2%	96.2%
Alto	1	3.8%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado.

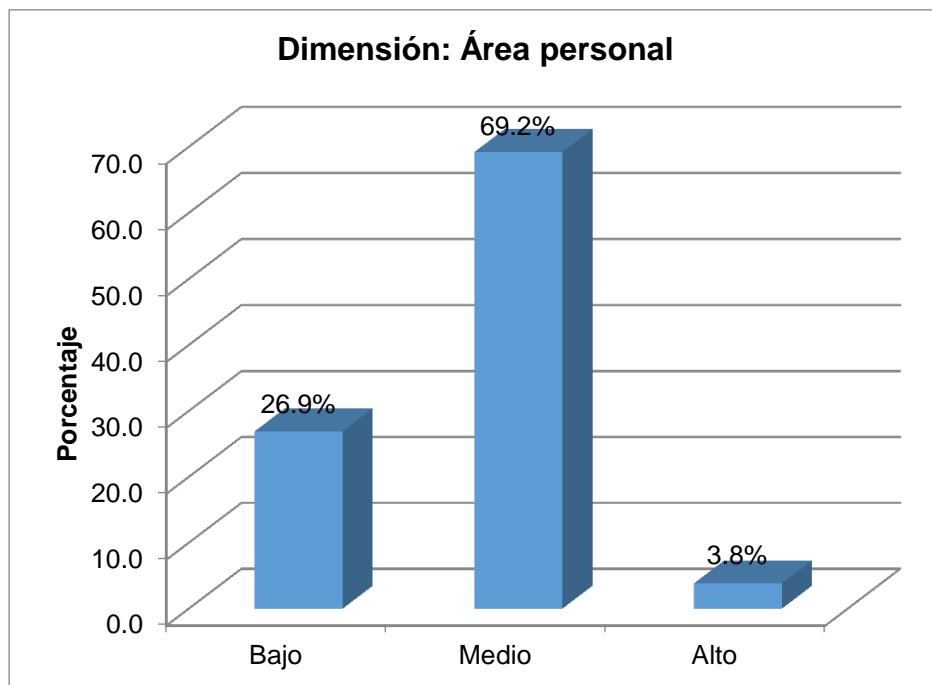


Gráfico N° 2: Dimensión Área Personal.

Fuente: Cuestionario aplicado.

### Interpretación y análisis

De la tabla y gráfico, se aprecia que el 69.2% de los encuestados se encuentra en el nivel Medio, dando a entender que es la autoaceptación de uno mismo, la manera de sentirse, capaz de relacionarse como otras personas.

Tabla N° 5

#### *Dimensión Área Académica*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Bajo	2	7.7%	7.7%
Medio	24	92.3%	100.0%
Alto	0	0.0%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado.

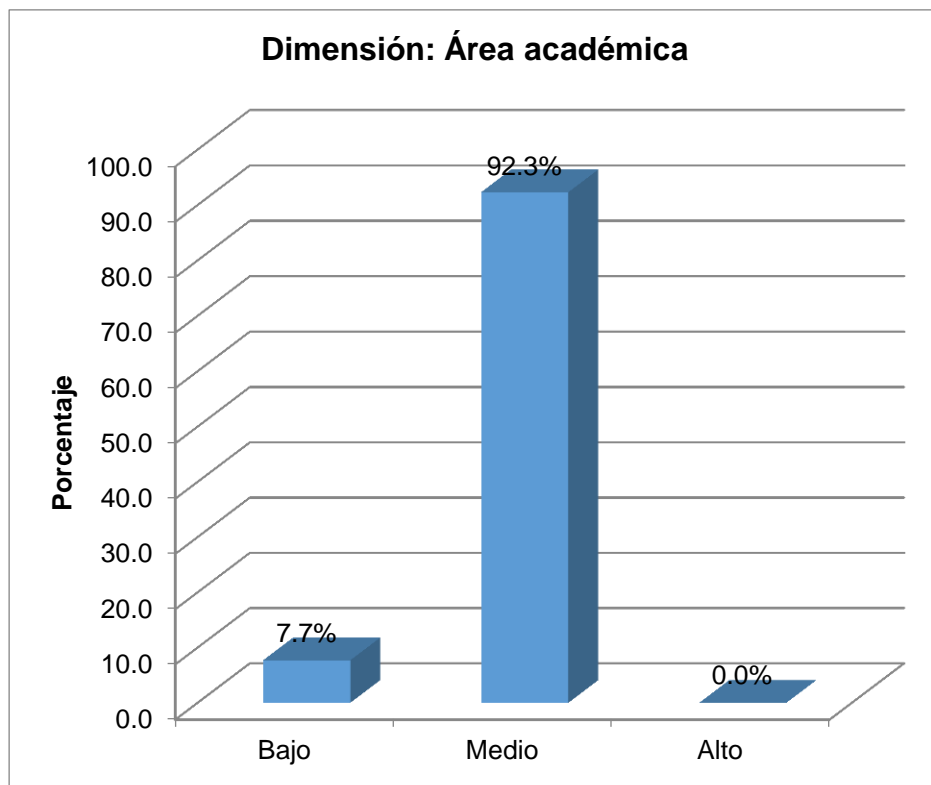


Gráfico N° 3: Dimensión: Área Académica

Fuente: Cuestionario aplicado.

### Interpretación y análisis

De la tabla y gráfico, se aprecia que el 92.3% de los encuestados se encuentra en el nivel Medio, es decir; es la capacidad de enfrentarse a la vida escolar-académica con éxito de acuerdo a la exigencia curricular.

Tabla N° 6

*Dimensión Área Familiar.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Bajo	0	0.0%	0.0%
Medio	26	100.0%	100.0%
Alto	0	0.0%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado.

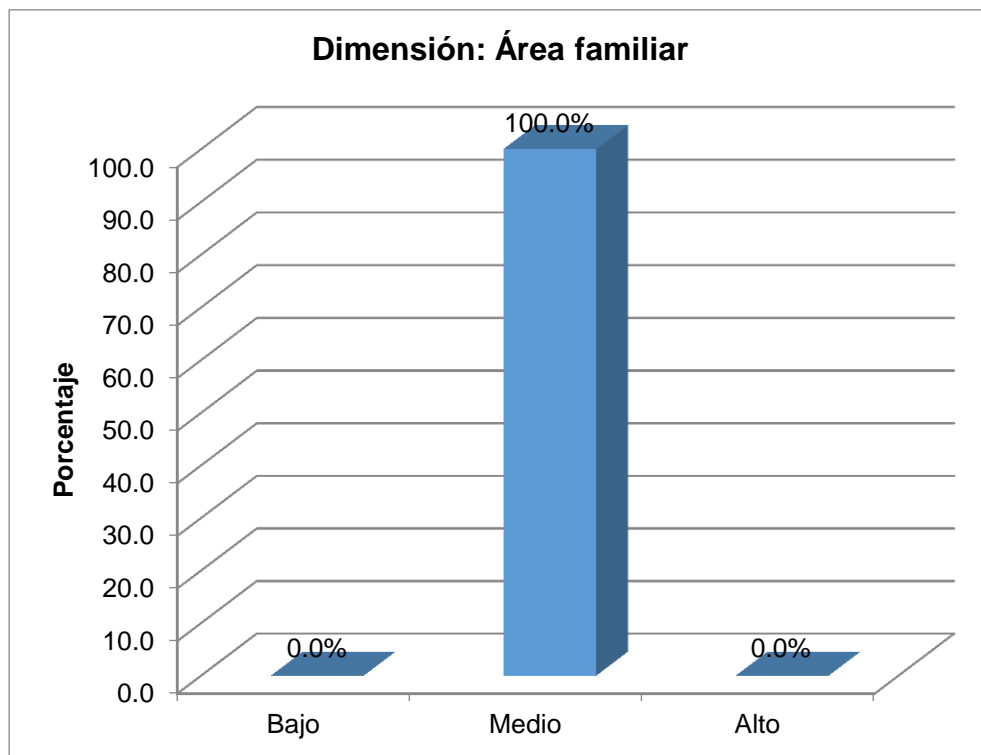


Gráfico N° 4: Dimensión Área Familiar

Fuente: Cuestionario aplicado.

### Interpretación y análisis

De la tabla y gráfico, se aprecia que el 100.0% se encuentra en el nivel Medio, por tanto, el área familiar está integrado por los valores y actitudes que presenta la persona y que estas son plasmadas en la sociedad.

Tabla N° 7

*Dimensión Área Social.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Bajo	2	7.7%	7.7%
Medio	23	88.5%	96.2%
Alto	1	3.8%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado.

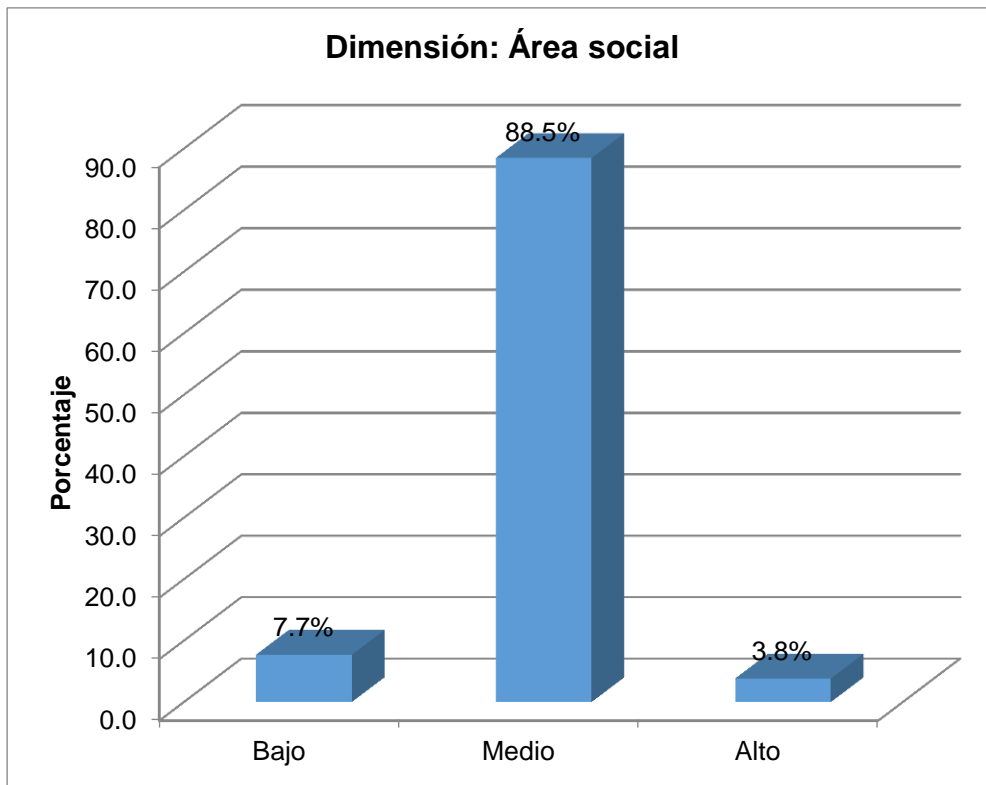


Gráfico N° 5: Dimensión Área Social.

Fuente: Cuestionario aplicado.

### Interpretación y análisis

De la tabla y gráfico, se aprecia que el 100.0% se encuentra en el nivel Medio, por tanto, es el sentimiento de pertenencia donde son aceptados por su entorno como personas, también es la manera de relacionarse y dar solución a los problemas presentados.

### 3.3.2. Resultados para la variable Liderazgo.

Tabla N° 8

*Variable Liderazgo*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Pésimo	9	34.6	34.6
Regular	17	65.4	100.0
Bueno	0	0.0	100.0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado.

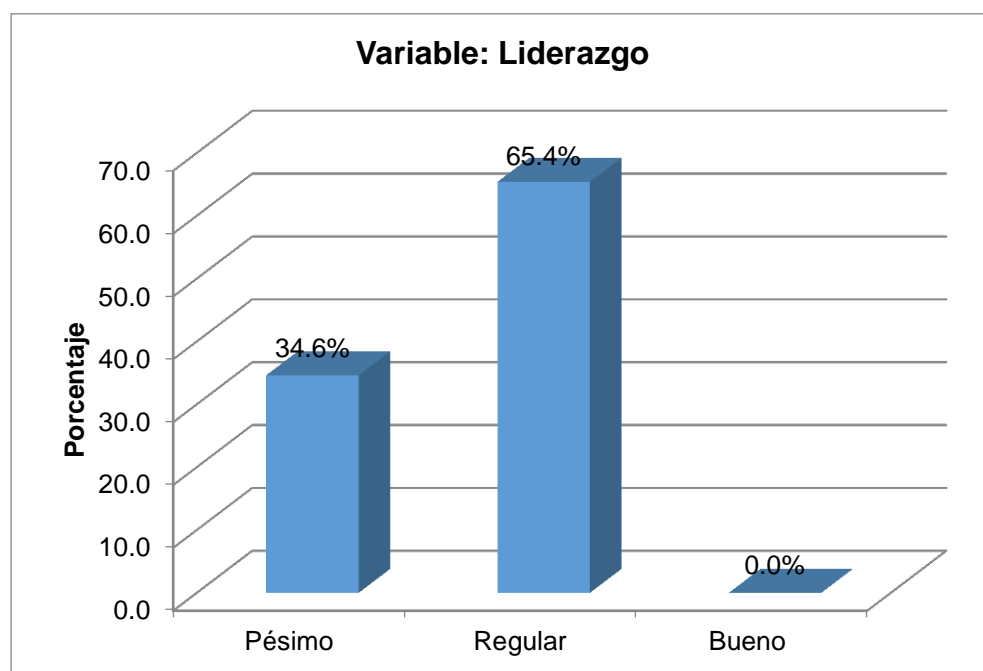


Gráfico N° 6: Variable Liderazgo

Fuente: Cuestionario aplicado.

#### **Interpretación y análisis**

De la tabla y gráfico, se observa que el 65.4% de los encuestados se encuentra en el nivel Regular, dando a entender que el liderazgo es la jerarquía, dirección y conducción los que favorecen a la personalidad del individuo.

### 3.3.2.1. Resultados para las dimensiones de la variable Liderazgo.

Tabla N° 9

#### *Dimensión Liderazgo*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Pésimo	5	19.2%	19.2%
Regular	21	80.8%	100.0%
Bueno	0	0.0%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado.

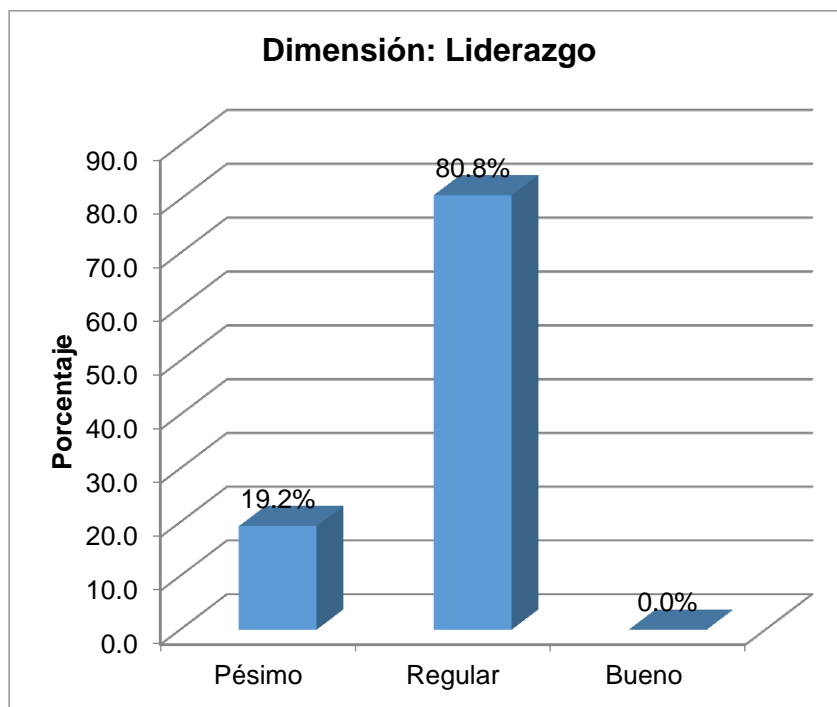


Gráfico N° 7: Dimensión Liderazgo

Fuente: Cuestionario aplicado.

#### **Interpretación y análisis**

De la tabla y gráfico, se observa que los encuestados se ubican en el nivel Regular con un 80.8%, por tanto, el liderazgo agrupa a toda la comunidad educativa con la finalidad de cumplir los objetivos propuestos.



Tabla N° 10

*Dimensión Dirección en equipos*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Pésimo	0	0.0%	0.0%
Regular	26	100.0%	100.0%
Bueno	0	0.0%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado.

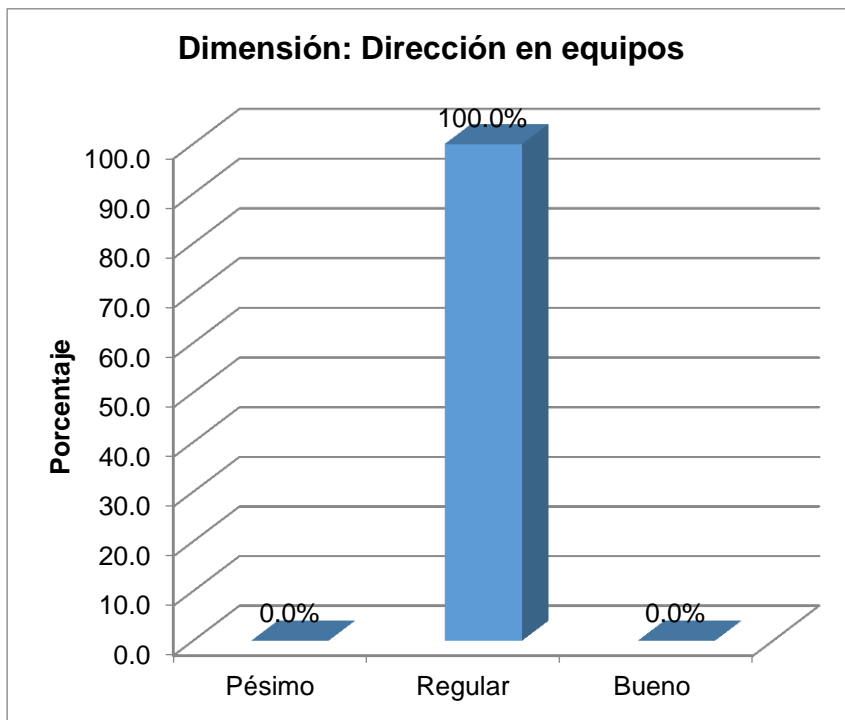


Gráfico N° 8: Dimensión Dirección en equipos

**Interpretación y análisis**

De la tabla y gráfico, se aprecia que el 100.0% de los encuestados se encuentra en el nivel Regular, dando a entender que el trabajo en equipo se desarrolla de manera oportuna regentado por el diálogo entre todos los integrantes de la institución educativa.

Tabla N° 11

*Dimensión Visión compartida*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Pésimo	2	7.7%	7.7%
Regular	23	88.5%	96.2%
Bueno	1	3.8%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado.

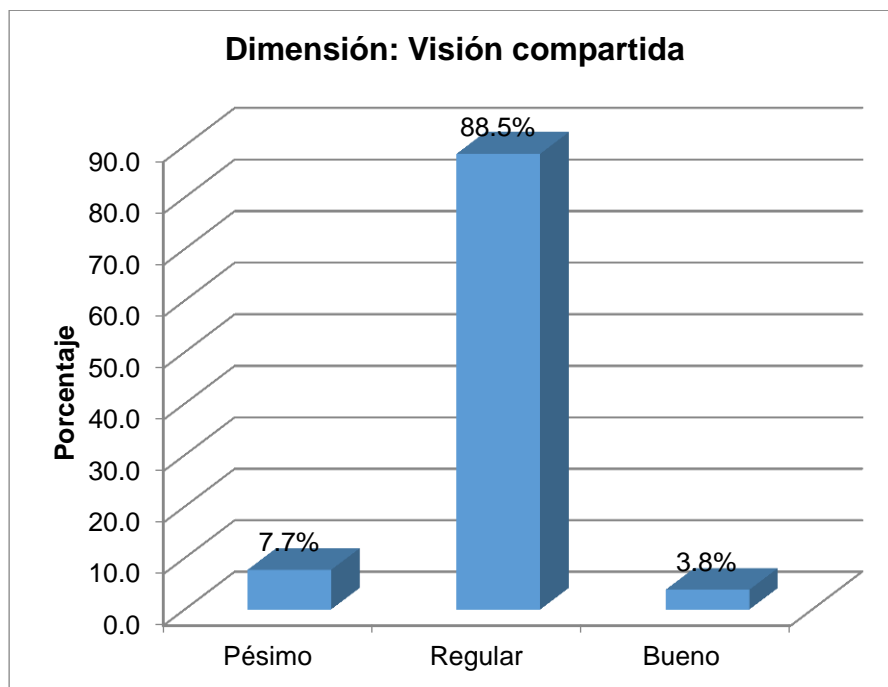


Gráfico N° 9: Dimensión Visión compartida

Fuente: Cuestionario aplicado.

### **Interpretación y análisis**

De la tabla y gráfico, se observa que los encuestados se encuentra en el nivel Regular con un 88.5%, donde la visión compartida se da en el ambiente escolar desarrollando habilidades, técnicas y destrezas.

Tabla N° 12

*Dimensión Influencia del trabajo de equipo*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Pésimo	0	0.0%	0.0%
Regular	25	96.2%	96.2%
Bueno	1	3.8%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	

**Fuente: Cuestionario aplicado.**

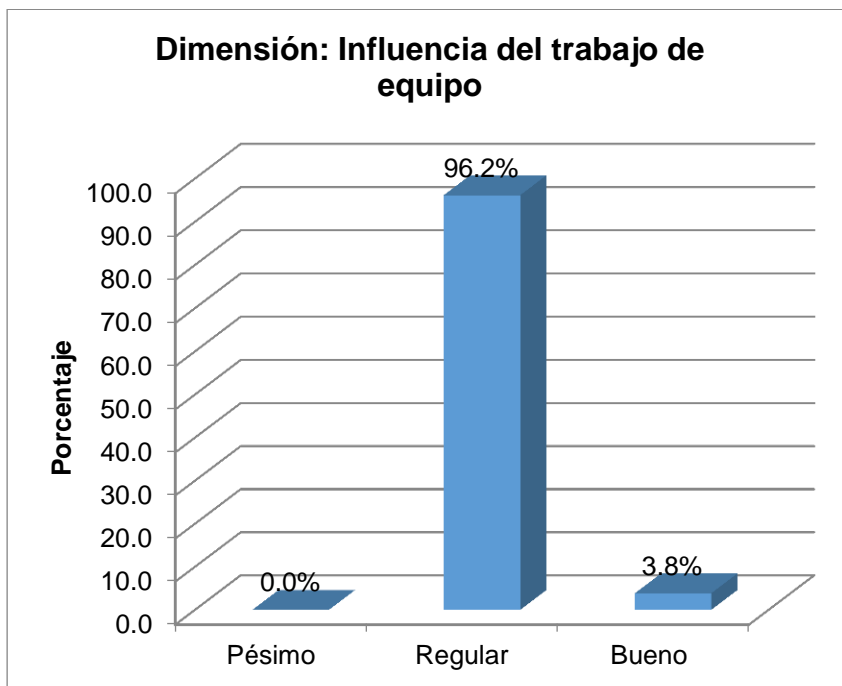


Gráfico N° 10: Dimensión Influencia del trabajo de equipo

**Interpretación y análisis**

De la tabla y gráfico, se aprecia que los encuestados se ubican en el nivel Regular con una 96.2%, dando a entender que la influencia del trabajo a nivel institucional se desarrolla con responsabilidad visualizando una creatividad de acuerdo a su entorno.

### 3.4. Prueba de hipótesis.

Para probar la relación entre las variables de estudio: autoestima y liderazgo, procederemos primero a realizar una prueba de Independencia Chi Cuadrado y seguidamente una prueba de asociación de Rho de Spearman.

Tabla N° 13

*Prueba de Independencia Chi Cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	64,129 <sup>a</sup>	25	,000
Razón de verosimilitudes	34,432	25	,099
Asociación lineal por lineal	10,416	1	,001
N de casos válidos	26		

#### Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p><b>Ho: Las variables autoestima y liderazgo son independientes estadísticamente</b></p> <hr/> <p>Ha: Las variables autoestima y liderazgo no son independientes estadísticamente</p>
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	$\chi^2 = \sum \frac{( O - E  - 0,5)^2}{E}$ <p>Valor calculado <math>\chi^2 = 64,129</math></p>
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p > 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que las autoestima y liderazgo no son independientes estadísticamente.

### 3.4.1. Prueba estadística para demostrar la hipótesis general:

“Existe relación significativa entre la autoestima y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre

Tabla N° 14

*Coefficiente de Correlación Rho de Spearman entre las variables Autoestima y Liderazgo.*

	Valor	$\rho$	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Correlación de Spearman	,617**	,001	,148	3,841	,001 <sup>c</sup>
N° de casos válidos	11				

#### Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: <b>Las variables autoestima y liderazgo no están correlacionadas.</b> Ha: Las variables autoestima y liderazgo están correlacionadas.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	$t = r_s \sqrt{\frac{N-2}{1-r_s^2}}$
Valor $\rho$ calculado	$p = 0,001$
Conclusión	Como $p < 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que las variables autoestima y liderazgo están correlacionadas. El nivel de correlación es alta, pues de acuerdo al cuadro anterior el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ( $r_s$ ) es igual a 0.617.

### 3.4.2. Prueba estadística para demostrar las Hipótesis Específicas.

a) Relación entre la dimensión área personal y la variable liderazgo.

Tabla N° 15

*Coefficiente de Correlación Rho de Spearman entre la dimensión Área personal y la variable Liderazgo.*

	Valor	$\rho$	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Correlación de Spearman	,102	,621	,193	,501	,621 <sup>c</sup>
N° de casos válidos	26				

#### Interpretación y análisis:

<b>Hipótesis estadísticas</b>	<p><b>Ho:</b> La dimensión área personal y la variable liderazgo no están correlacionadas.</p> <hr/> <p><b>Ha:</b> La dimensión área personal y la variable liderazgo están correlacionadas.</p>	
<b>Nivel de significación</b>	$\alpha = 0,05$	
<b>Estadígrafo de contraste</b>	$t = r_s \sqrt{\frac{N-2}{1-r_s^2}}$	<b>Valor calculado</b>
<b>Valor <math>\rho</math> calculado</b>	$p = 0,621$	$t = 0,501$
<b>Conclusión</b>	<p>Como <math>p &gt; 0,05</math>, aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que la dimensión área personal y la variable liderazgo están correlacionadas. El nivel de correlación es muy baja, pues de acuerdo al cuadro anterior el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (<math>r_s</math>) es igual a 0.102.</p>	

b) Relación entre la dimensión área académica y la variable liderazgo.

Tabla N° 16

*Coefficiente de Correlación Rho de Spearman entre la dimensión Área académica y la variable Liderazgo.*

	Valor	$\rho$	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Correlación de Spearman	,306	,128	,146	1,576	,128 <sup>c</sup>
N° de casos válidos	26				

### Interpretación y análisis:

<b>Hipótesis estadísticas</b>	Ho: <b>La dimensión área académica y la variable liderazgo no están correlacionadas.</b>	
	Ha: La dimensión área académica y la variable liderazgo están correlacionadas.	
<b>Nivel de significación</b>	$\alpha = 0,05$	
<b>Estadígrafo de contraste</b>	$t = r_s \sqrt{\frac{N-2}{1-r_s^2}}$	<b>Valor calculado</b> $t = 1,576$
<b>Valor <math>\rho</math> calculado</b>	$p = 0,128$	
<b>Conclusión</b>	Como $p > 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que la dimensión área académica y la variable liderazgo están correlacionadas. El nivel de correlación es baja, pues de acuerdo al cuadro anterior el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ( $r_s$ ) es igual a 0.306.	

c) Relación entre la dimensión área familiar y la variable liderazgo.

Tabla N° 17

*Coefficiente de Correlación Rho de Spearman entre la dimensión Área familiar y la variable Liderazgo.*

	Valor	$\rho$	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Correlación de Spearman	,156	,447	,170	,773	,447 <sup>c</sup>
N° de casos válidos	26				

### Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>Ho: <b>La dimensión área familiar y la variable liderazgo no están correlacionadas.</b></p> <p><b>Ha:</b> La dimensión área familiar y la variable liderazgo están correlacionadas.</p>
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	$t = r_s \sqrt{\frac{N-2}{1-r_s^2}}$ <p style="text-align: right;"><b>Valor calculado</b> <math>t = 0,773</math></p>
Valor $\rho$ calculado	$p = 0,447$
Conclusión	Como $p > 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que la dimensión área familiar y la variable liderazgo están correlacionadas. El nivel de correlación es muy baja, pues de acuerdo al cuadro anterior el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ( $r_s$ ) es igual a 0.156.



d) Relación entre la dimensión área social y la variable liderazgo.

Tabla N° 18

*Coefficiente de Correlación Rho de Spearman entre la dimensión Área social y la variable Liderazgo.*

	Valor	$\rho$	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Correlación de Spearman	,620**	,001	,147	3,871	,001 <sup>c</sup>
N° de casos válidos	26				

**Interpretación y análisis:**

Hipótesis estadísticas	Ho: <b>La dimensión área social y la variable liderazgo no están correlacionadas.</b> Ha: La dimensión área social y la variable liderazgo están correlacionadas.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	$t = r_s \sqrt{\frac{N-2}{1-r_s^2}}$
Valor $\rho$ calculado	$p = 0,001$
Conclusión	Como $p < 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que la dimensión área social y la variable liderazgo están correlacionadas. El nivel de correlación es alta, pues de acuerdo al cuadro anterior el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ( $r_s$ ) es igual a 0.620.

#### IV. DISCUSIÓN

En este acápite se contrastan los resultados obtenidos de las variables autoestima y liderazgo, de acuerdo a los antecedentes, así como de las hipótesis planteadas, para posteriormente asumir una postura teórica con la finalidad de generar una teoría la cual constituirá un cuerpo de conocimiento de las variables estudiadas.

Los resultados para la variable autoestima, muestran que el 96.2% de los encuestados se encuentran en el nivel Medio: donde la autoestima es el juicio personal del individuo, lo que siente, lo piensa en la medida como uno se sienta de su propio yo realizándose como persona ante las actitudes que pueda adoptar de uno mismo.

Branden (2001), indica que la autoestima la confianza y el respeto que tiene una persona de sí mismo; expresando un juicio de referencia sobre su destreza y habilidad enfrentándose a los retos de su vida y de ser feliz. También, la autoestima es la propia apreciación de uno mismo es decir, la responsabilidad y las relaciones con los otros y consigo mismo al mérito y reconocimiento como individuo, sus habilidades, sus conocimientos y sus destrezas.

Asimismo, los resultados para la variable liderazgo, muestran que el 65.4% de los encuestados se encuentra en el nivel Regular, dando a entender que el liderazgo es la jerarquía, dirección y conducción los que favorecen a la personalidad del individuo.

El liderazgo es la dirección, conducción y jerarquía que fortalecen la personalidad y capacidad de los individuos; también es la influencia interpersonal, que se traduce en la comunicación y el logro de las metas y objetivos a nivel de institución educativa, el liderazgo rige las actividades profesionales de todos los integrantes que conforman la comunidad educativa y especialmente de los actores educativos (Diccionario de la Lengua Española, 1986).

La hipótesis general dice: 'Existe relación significativa entre la autoestima y el liderazgo de los estudiantes del 3 grado de la I.E 27 de noviembre Lucre cuyo resultado de coeficiente de correlación es 0.617, es decir, valor positivo y alto.

La hipótesis específica 1: "Existe relación significativa entre el área personal y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado cuyo resultado de coeficiente de correlación es 0.102 es decir, valor positivo y muy bajo de la I.E 27 de noviembre Lucre o.

La hipótesis específica 2: "Existe relación significativa entre el área académica y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre; cuyo resultado de coeficiente de correlación de 0.306 es decir, valor positivo y bajo.

La hipótesis específica 3: 'Existe relación significativa entre el área familiar y el liderazgo de los estudiantes del 3 grado de la I.E 27 de noviembre Lucre cuyo resultado de coeficiente de correlación de 0.156 es decir, valor positivo y muy bajo.

La hipótesis específica 4: "Existe relación significativa entre el área social y el liderazgo de los estudiantes del 3 grado de la I.E 27 de noviembre Lucre cuyo resultado de coeficiente de correlación de a 0.620 es decir, valor positivo y alto

En conclusión, de acuerdo a los antecedentes descritos encontraros que existe una relación directa entre la autoestima y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado ; dando a entender que hoy en día los estudiantes deben desarrollar su autoestima, su de la I.E 27 de noviembre Lucre personalidad en base a un liderazgo positivo con el fin de motivar, dirigir y guiar; promoviendo la participación, colaboración y empeño de sus compañeros(as) en las diferentes actividades curriculares y académicas de la institución educativa

## V. CONCLUSIONES

- Primero: Se afirma que existe relación entre las variables autoestima y liderazgo, con un coeficiente de correlación de 0.617 y 0.001 de significancia; valores que muestran una asociación directa, positiva y alta.
- Segundo: Se afirma que existe relación entre la dimensión área personal y la variable liderazgo, con un coeficiente de correlación de 0.102 y 0.621 de significancia; valores que muestran una asociación directa, positiva y muy baja.
- Tercero: Se afirma que existe relación entre la dimensión área académica y la variable liderazgo, con un coeficiente de correlación de 0.306 y 0.128 de significancia; valores que muestran una asociación directa, positiva y baja.
- Cuarto: Se afirma que existe relación entre la dimensión área familiar y la variable liderazgo, con un coeficiente de correlación de 0.156 y 0.447 de significancia; valores que muestran una asociación directa, positiva y muy baja.
- Quinto: Se afirma que existe relación entre la dimensión área social y la variable liderazgo, con un coeficiente de correlación de a 0.620 y 0.001 de significancia; valores que muestran una asociación directa, positiva y alta.

#### **IV. RECOMENDACIONES**

- Primero: Realizar charlas y talleres para elevar el nivel de autoestima y Liderazgo Democrático de los estudiantes de la I.E., sabiendo que va a conllevar a que ellos se desempeñen de manera eficiente.
- Segundo: Replicar este trabajo en otras instituciones educativas con el fin de corroborar y mejorar el nivel de autoestima y liderazgo en los estudiantes y docentes.
- Tercero: En el marco de la Jornada Escolar Completa (JEC) optimizar los recursos humanos como: Psicólogo y, Tutores de aula para trabajar el tema de autoestima y, liderazgo y la capacidad de enfrentarse a la vida escolar-académica con éxito de acuerdo a la exigencia curricular.
- Cuarto: Promover los encuentros de familias para trabajar aspectos relacionados con la adolescencia y mejorar el trato hacia sus hijos para que se sientan seguros y mejoren su autoestima el área familiar está integrado por los valores y actitudes que presenta la persona y que estas son plasmadas en la sociedad

## V. REFERENCIAS

- Adair, José (1990). Liderazgo Basado en la Acción. México. Editorial Mc.Graw - Hill.
- Beckhard, R, Hesselbein, F. (1997). El líder del Futuro. Ediciones Deustuo. 2da. reimpresión. Buenos Aires.
- Bercovich, S. (1994). El sujeto de la adolescencia. En Inscribir el Psicoanálisis. Año 1 N° 2 Junio - diciembre.
- Borrell, Francese (2003). Cómo Trabajar en Equipo. Bilbao. Ediciones Deusto.
- Boyett y Boyett, J. (1999). Hablan los Gurús. Ed. Norma. Bogotá.
- Calero Perez, Mavilo (2000). Nuestra capacidad de soñar. Buenos Aires. Ed. Humanistas.
- Campoverde, José (1993). Visión de Líder. Lima. Editorial Apoyo S.A.
- Carballo, S. (2002). Educación de la expresión de la sexualidad. En revista Educación. Número 26, volumen 1. Universidad de Costa Rica.
- Chiavenato, Adalberto (1994). Administración de recursos humanos. Editorial McGraw- Hill.
- Cornejo, Miguel (1999). El Arte de Dirigir. México. Colegio de Graduados de Alta Dirección.
- Covey, Stephen (1997). Liderazgo Centrado en Principios. Ed. Paidós. 4ta. Reimpresión. Buenos Aires.
- Fernández, M. (1998). La adolescencia como problema. En Tesis: La adolescencia en tanto encuentro con la muerte. Universidad de Costa Rica.
- Freyre P. (1980). Pedagogía del Oprimido Siglo XXI. México: Ediciones SA.

García Antonio. (2004). "Formación en Liderazgo Juvenil Para la Actoría Social en América Latina", Tesis para optar el grado de doctor en Sociología en la Universidad de Montevideo - Uruguay.

Gibson, Rowan (1997). Repensando el Futuro. Ed. Norma. Bogotá.

Gonzales, E. (1993). Influencia de la acción gerencial del director de Educación Básica en la participación docente. Trabajo de Maestría en la universidad Experimental Libertador. Maracay. Venezuela.

Granados, Brígida (1999). La Expresión Humana en Grupo. Lima. Publicaciones Propuesta.

Jeffrey de León, (2002), "Liderazgo en el Perú", Libro – Lima-Perú

Kahn (1995). Psicología Social de las Organizaciones. Editorial Trillas, México.

Kotter, John. La Verdadera Labor del Líder. Editorial Norma. Bogotá. 1999.

Kouzes, Jim, Posner, Barry (1999). El Desafío del Liderazgo. Editorial Gránica. México.

Ley 7739: Código de la Niñez y la adolescencia. Defensoría de los Habitantes. Aprobado por la Asamblea Legislativa de la república de Costa Rica el 3 de dic. de 1997

McFarland, J, Senn, L. (1997). Liderazgo para el Siglo XXI. Mc Graw Hill. Bogotá.

Nandaime, Diríomo y Diríá (2008). Proyecto Fortalecimiento del liderazgo local para la construcción ciudadana en los municipios de (departamento de Granada). Material de Estudio.

Perlman, D y Cozby, Ch. (1995). Psicología Social. México. Editorial Interamericana.

Pontificia Universidad Católica Del Perú (2002). Liderazgo y Dinámica Grupal. Lima. Centro de Investigaciones y Servicios Educativos de la P.U.C.P.

Relloso, Gerardo (1995). "Psicología". Editorial CO-BO. Caracas

Senge, Peter (1997). La Quinta Disciplina. Ed. Gránica. Barcelona.

Slaikeu, K. (1988) Intervención en crisis. Manual para práctica e investigación. Editorial El manual Moderno S.A. México. D.F.

**WEBSITE:**

<http://motivacionlaboral.galeon.com/motivacion.htm>.

<http://www.ciudadfutura.com/psico/articulos/autoestima.htm>.

<http://www.helios3000.net/desarrollo/autoestima.shtml>.

<http://psicoactiva.com/autoest.htm>.

<http://www.adcd.org/sp/drogas/droga53.html>.

[http://www.acropolix.com/Educacion/edu\\_autoestima.htm](http://www.acropolix.com/Educacion/edu_autoestima.htm).



# ANEXOS

TITULO: "Autoestima y liderazgo de los estudiantes de la I.E 27 de noviembre Lucre

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Reactivos	Criterios de Evaluación
<b>AUTOESTIMA</b>	<p>La autoestima consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser. Asimismo la autoestima se vive como un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido un entramado personal coherente basado en los cuatro elementos básicos del ser humano: físicos, psicológicos, sociales y culturales. En estas condiciones va creciendo la propia satisfacción, así como la seguridad ante uno mismo y ante los demás."</p> <p><b>(Branden, Nathaniel ISBN: 1995. Barcelona: Paidós)</b></p>	<p>Capacidad de la persona de desarrollar sentimientos valorativos de su ser; respecto de sus rasgos corporales, mentales y espirituales; manifestados en un entorno social.</p>	<b>Área personal.</b>	<p>1. Paso mucho tiempo soñando despierto.                  2. Estoy seguro de mí mismo.                  3. Deseo frecuentemente ser otra persona                  8. Desearía ser más joven.                  9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría Cambiar si pudiera.                  10. Puedo tomar decisiones fácilmente.                  15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.                  16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.                  17. Frecuentemente, me arrepiento de las cosas que hago                  22. Me doy por vencido fácilmente.                  23. Usualmente, puedo cuidarme de mí mismo.                  24. Me siento suficientemente feliz.                  29. Me entiendo a mí mismo.                  30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.                  31. Las cosas en mi vida están muy complicadas                  36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.                  37. Realmente no me gusta ser un muchacho (una muchacha.)                  44. Tengo una mala opinión de mí mismo.                  43. Frecuentemente, me avergüenzo de mi mismo.                  44. No soy tan bien parecido como otra gente.                  45. Si tengo algo que decir, habitualmente lo digo.                  50. A mí no me importa lo que me pasa.                  51. Soy un fracaso.                  52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan                  57. Generalmente, las cosas no me importan.                  58. No soy una persona confiable como para que otros dependan de mí</p>	SI NO
			<b>Área académica</b>	<p>7. Me abochorna (me da "plancha") pararme frente al curso para hablar.                  14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).</p>	SI NO

				<p>21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo  28. Me gusta que el profesor me interrogue en clases.  35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.  42. Frecuentemente, me incomoda la escuela.  49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.  56. Frecuentemente, me siento desilusionado en la escuela.</p>	
			<b>Área familiar</b>	<p>5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.  12. Me incómodo en casa fácilmente.  19. Usualmente, mis padres consideran mis sentimientos.  26. Mis padres esperaban demasiado de mí.  33. Nadie me presta mucha atención en casa.  40. Muchas veces me gustaría irme de casa.  47. Mis padres me entienden.  54. Habitualmente, siento que mis padres esperan más de mí.</p>	SI NO
			<b>Área social</b>	<p>4. Soy simpático.  11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.  18. Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad  25. Preferiría jugar con niños menores que yo.  32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.  39. No me gusta estar con otra gente.  46. A los demás "les da" conmigo.  53. Las otras personas son más agradables que yo.</p>	SI NO
<b>LIDERAZGO DIRECTIVO</b>	El liderazgo es la capacidad de movilizar a los y las integrantes de un grupo o comunidad para lograr metas comunes garantizando el desarrollo y el respeto de los derechos de cada persona que la integra. <b>(Kouzes, James y Posner, Barry 1997).</b>	Es el conocimiento y la práctica de valores democráticos, como son el diálogo, la tolerancia, el respeto y la solidaridad. El liderazgo democrático supone el conocimiento de sus derechos y deberes en un sistema democrático, es conocer y saber escuchar a sus compañeros.	<b>Liderazgo</b>	<p>5. Habitualmente, las personas de mi entorno suelen aceptar y seguir mis ideas y opiniones.  6. Me considero una persona de principios sólidos, y me comporto en coherencia a mis valores y creencias.  7. Soy una persona que ofrece resistencia a los cambios del entorno. Prefiero la estabilidad y el equilibrio  8. Mis estudios es responsabilidad mía, y no suelo aceptar sugerencias de nadie con respecto a mis tareas.  9. Me gusta escuchar a mis colaboradores y compañeros, y apoyarles en aquello que sea necesario</p>	SI NO
			<b>Dirección de equipos</b>		
			<b>Visión compartida</b>		
			<b>Influencia en el trabajo de equipo</b>		

				<p>10. Me considero una persona abierta, flexible y generosa.</p> <p>11. Tengo interés por evolucionar en mis estudios intento actualizar mis conocimientos.</p> <p>12. Suelo gritar a las personas con las que estoy para conseguir que cumplan mis instrucciones y hagan lo que yo quiero</p> <p>13. Soy una persona creativa, y me intereso por las novedades que surgen.</p> <p>14. Disfruto motivando a los que me rodean, y transmitiendo mis ganas de hacer y de conocer, les expreso mi ilusión e interés por las cosas importantes.</p> <p>15. Intento aprovecharme de las situaciones y de las personas que me rodean, variando para ello mis ideas y actitudes.</p> <p>16. Defiendo mis ideas, cuando estoy convencido de ellas, sin esperar la aprobación de los demás.</p>	
--	--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

**Título: Autoestima y liderazgo en la I.E.27 de Noviembre Lucre**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLES/ DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y liderazgo en los alumnos del 3 grado de la IE 27 de Noviembre Lucre?	Determinar si la comunicación organizacional tiene relación directa y significativa con el clima institucional	Determinar la relación entre la autoestima y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre	<b>Variable Independiente:</b> Autoestima	TIPO: Pura  NIVEL: Descriptivo  DISEÑO: Descriptivo Correlacional  POBLACION: Alumnos MUESTRA: No probabilística intencionada 26 alumnos  Técnicas e instrumentos de recolección de datos:  Método de análisis de datos.
<b>PROBLEMAS ESPECIFICO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b>	<b>Variable Dependiente:</b>	
¿Cuál es la relación que existe entre el área personal y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre?  ¿Cuál es la relación que existe entre el área académica y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre?  ¿Cuál es la relación que existe entre el área	Determinar la relación entre el área personal y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre.  -Conocer la relación entre el área académica y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado. de la I.E 27 de noviembre Lucre	Existe relación significativa entre el área personal y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre  Existe relación significativa entre el área académica y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre  19. Existe relación significativa entre el	Liderazgo	

<p>familiar y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el área social y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre?</p>	<p>-Establecer la relación entre el área familiar y el liderazgo democrático de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre</p> <p>-Conocer la relación entre el área social y el liderazgo democrático de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre</p>	<p>área familiar y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre.</p> <p><b>20.</b> Existe relación significativa entre el área social y el liderazgo de los estudiantes del 3° grado de la I.E 27 de noviembre Lucre</p>		
---	--	--	--	--

# Anexo N° ccc

## DATA

VARIABLE AUTOESTIMA																																																			
Nº	AREA PERSONAL SOCIAL																				AREA ACADEMICA								AREA FAMILIAR							AREA SOCIAL															
	1	2	3	8	9	10	15	16	17	22	23	24	29	30	31	36	37	44	43	44	45	50	51	TD1	7	14	21	28	35	42	49	56	TD2	5	12	19	26	33	40	47	54	TD3	4	11	18	25	32	39	46	53	TD4
1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	7	1	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	1	0	1	1	1	1	6	0	1	1	0	1	1	1	0	5
2	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	0	0	1	0	0	1	0	2	1	0	0	0	1	0	1	1	4	0	1	0	1	1	0	1	0	4
3	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	8	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	1	1	4	0	1	0	0	0	0	0	1	2		
4	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	6	0	1	1	0	1	0	0	1	4	1	0	0	1	0	0	1	1	4	1	1	0	0	1	0	0	3		
5	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	6	0	0	0	1	0	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	1	1	4	0	1	1	0	0	0	0	2		
6	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	8	0	0	0	1	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	1	1	4	0	1	0	0	0	1	1	1	4	
7	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	5	1	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	1	0	0	1	1	0	4	
8	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3	0	1	1	0	1	0	0	0	3		
9	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	6	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	4	0	1	1	0	1	1	1	1	6		
10	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	9	0	1	1	0	0	1	0	1	4	0	1	0	1	1	1	0	1	5	1	1	0	0	0	1	0	1	4	
11	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	8	1	0	0	1	0	0	1	0	3	1	0	1	0	0	0	1	0	3	0	1	0	0	1	1	0	1	4	
12	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	9	1	1	1	0	1	0	0	1	5	0	0	0	1	0	1	0	0	2	1	1	1	0	0	1	1	6		
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	5	1	0	0	1	0	0	1	0	3	1	0	1	0	0	0	1	1	4	0	1	0	1	0	1	1	1	5	
14	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	5	1	0	0	0	1	0	1	0	3	0	0	0	0	1	1	0	1	3	0	0	0	0	1	1	0	1	3	
15	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	6	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	3	0	1	0	0	1	0	1	0	3		
16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	10	1	1	1	1	1	0	0	1	6	1	1	1	1	0	0	0	1	5	1	1	0	0	0	1	1	1	5	
17	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0	1	1	0	0	1	0	1	4	
18	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	7	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	1	0	0	1	1	0	4
19	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	8	1	1	1	1	0	0	0	1	5	0	0	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	1	0	0	0	0	3	
20	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	10	0	1	1	1	0	0	0	1	4	0	1	1	1	0	0	1	1	5	1	1	0	0	0	1	1	1	5	
21	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	12	1	1	1	0	1	0	0	1	5	0	1	1	1	1	0	1	1	6	1	1	1	0	1	1	1	0	6	
22	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	4	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	4	0	1	0	1	0	0	0	0	2		
23	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	7	0	0	0	1	1	0	0	2	1	0	1	0	1	0	1	1	5	0	1	0	0	1	1	1	0	4		
24	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	10	1	1	1	0	1	1	0	1	6	0	1	0	1	1	1	0	1	5	1	0	0	0	0	0	0	1	2	
25	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	9	0	0	0	1	1	0	1	0	3	0	1	1	0	1	0	0	1	4	0	1	1	0	0	0	0	0	2	
26	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	7	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	5	0	1	0	1	1	1	0	0	4		

VARIABLE: LIDERAZGO															
Nº	LIDERAZGO			DIRECCION DE EQUIPOS			VISION COMPARTIDA	INFLUENCIA EN EL TRABAJO DE EQUIPO							
	1	2	TD1	3	4	TD2	5 -TD3	6	7	8	9	10	11	12	TD4
1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	6
2	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	7
3	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
4	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	0	5
5	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	6
6	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	6
7	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	0	1	0	1	4
8	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	7
9	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	7
10	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	7
11	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	6
12	0	0	0	1	1	2	1	0	0	1	1	0	0	1	3
13	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	6
14	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	6
15	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	6
16	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	7
17	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	5
18	0	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	1	0	1	4
19	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	7
20	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	5
21	1	1	2	1	1	2	0	0	1	1	1	0	1	0	4
22	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	6
23	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	7
24	1	1	2	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	1	6
25	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	7
26	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	7



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD.  
DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV**

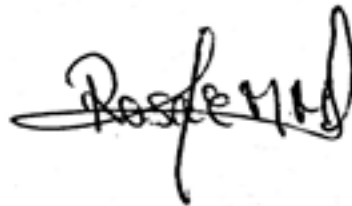
Yo, Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga Docente de la experiencia curricular de desarrollo del trabajo de investigación 2019 I; y revisor del trabajo académico titulado

**“Autoestima y liderazgo en estudiantes de la IE 27 de Noviembre Lucre”**

De la estudiante- Ruth Rivas Morales he constado por medio del uso de la herramienta Turnitin lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 25 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad Cesar Vallejo.

TRUJILLO 14 de marzo del 2019.




Home | Turnitin x LATAM Airlines en Perú x Correo: Rosa MARMANILLO - O... x Turnitin x +

Feedback Studio - Google Chrome

https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1070756365&io=1092804621&ss=1&lang=es

feedback studio Ruth RIVAS MORALES | tesis revision /0 3 de 3



Autoestima y liderazgo en estudiantes de la IE

27 de Noviembre Lucre

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

AUTORA:

Rivas Morales,Ruth

ASESORA:

Resumen de coincidencias

25 %

1	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	14 %
2	Entregado a INACAP <small>Trabajo del estudiante</small>	2 %
3	repositorio.unh.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
4	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
5	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 %
6	redaccion.blogspot.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
7	www.monografias.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %

Activar Windows. Ve a Configuración para activar Windows.



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Yo, Ruth Rivas Morales identificado con DNI N° 23943936 egresado del Programa Académico de Psicología Educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , no autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Autoestima y liderazgo en estudiantes de la IE 27 de Noviembre Lucre"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

---

FIRMA

DNI: 23943936



Trujillo marzo del 2019

