



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**“ARTE CALLEJERO EN LA CULTURA POPULAR DESDE UNA PERSPECTIVA
TURÍSTICA EN LIMA METROPOLITANA, 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Leslie Yudith Julca Marin

ASESOR:

Mg. Frank David Huamani Paliza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2018 – II



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS
N° 002- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 002-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **JULCA MARIN LESLIE YUDITH**, denominado:

"ARTE CALLEJERO EN LA CULTURA POPULAR DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA EN LIMA METROPOLITANA, 2018"

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificación:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
15	QUINCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) DRA. MIRANDA GUEVARA BERTHA GLADYS

Miembro (a) MGTR. GARCIA IPANAQUE LUISA

Miembro (a) MGTR. GARCIA CABRERA CLARA



Los Olivos, 05 de diciembre de 2018

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

Este trabajo es para Dios padre que siempre me ha impulsado a seguir persistiendo con su palabra. Además, a mis padres que han estado conmigo en los buenos y malos momentos de mi vida profesional. A mi hermano y familiares. A mis profesores: Jara Miranda, Huamani Paliza y Gabriel Campos, que fueron mis mentores en este año decisivo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme estar con vida para seguir persistiendo en mis sueños. A mi madre por confiar en mí. A mi padre que, a pesar de que su trabajo lo consume ha estado presente en los momentos difíciles. A mi hermano que es el motivo de persistir en toda mi carrera profesional. A mi tía Meli por ser mi modelo a seguir en mi vida espiritual y profesional. A mi abuelita Teófila por criarme y formar a la persona que soy hoy en día. A mis familiares y amigos por depositar su confianza en todo momento. Y a la persona que llegó a mi vida hace poco pero tiene un espacio en mi corazón que me motiva a seguir adelante.

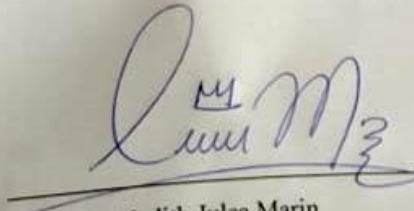
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Leslie Yudith Julca Marin con DNI N° 72192954, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de diciembre de 2018.



Leslie Yudith Julca Marin

PRESENTACIÓN

La presente investigación pretende analizar la situación actual del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana, para ello el presente estudio está estructurado en siete capítulos, que por consiguiente se narrará cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presenta y fundamenta la investigación, el cual está conformado por la aproximación temática, trabajos previos, además se contextualiza las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio y el objetivo general y específico de la investigación.

En el capítulo II, se describe la metodología de la investigación, que contiene el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se narra los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En capítulo IV, se presenta la discusión de los resultados encontrados; la cual se ha realizado tomando en cuenta los resultados hallados, se contrasta los resultados con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de críticas en la investigación.

En el capítulo V, se aborda las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes y seguidamente en el capítulo VI, se presenta las recomendaciones de la investigación.

Y finalmente, se expone las referencias bibliográficas, seguidamente de los anexos de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. Introducción	
1.1. Aproximación temática.....	14
1.2. Marco teórico.....	21
1.2.1. Arte callejero, cultura popular y turismo	21
1.2.2. Enfoques.....	25
1.2.3. Teorías.....	29
1.3. Formulación del problema	36
1.4. Justificación del estudio	38
1.5. Supuestos u objetivos de trabajo.....	39
II. Método	
2.1. Diseño de investigación	41
2.2. Métodos de muestreo.....	42
2.3. Rigor científico	49
2.4. Análisis cualitativo de datos	50
2.5. Aspectos éticos	50
III. Descripción de resultados	
IV. Discusión..... 67	
V. Conclusiones	
73	
VI. Recomendaciones.....	
76	

VII. Referencias	79
Anexos.....	84
Anexo 1: Guion de entrevista	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Validaciones	
Anexo 4: Resultado de la Guía de observación	
Anexo 5: Transcripción de entrevistas	
Anexo 6: Matriz de codificación y categorización para el análisis de entrevistas por ítem	
Anexo 7: Matriz de codificación y categorización para el análisis de entrevistas por categoría	
Anexo 8: Fotos de trabajo de campo	
Anexo 9: Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV	

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01: Ruta metodológica	46
Tabla N° 02: Trayectoria metodológica	48
Tabla N° 03: Tabla de validaciones	49

ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
<i>Figura 1:</i> Foto de un mural de Barranco, también colgado en su página web	142
<i>Figura 2:</i> Foto de un mural de Barranco, también colgado en su página web	142
<i>Figura 3:</i> Foto de un mural de Barranco, también colgado en su página web	143
<i>Figura 4:</i> Foto de un mural por Miraflores en plena realización	143
<i>Figura 5:</i> Foto de un mural tomado en las calles de Lince	144
<i>Figura 6:</i> Foto de un mural de Barranco	144
<i>Figura 7:</i> Foto de un rapero en un bus por Chorrillo	145
<i>Figura 8:</i> Foto de un espectáculo ambulante en la alameda Chabuca Granda	145
<i>Figura 9:</i> Foto de un espectáculo ambulante en Villa María del Triunfo	146

RESUMEN

Hoy en día, el arte callejero es visto como moda más no como arte; por ello, este trabajo de investigación buscó analizar la situación actual del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana. Para ello, se utilizó el enfoque cualitativo con diseño etnográfico; además de, realizar entrevistas minuciosas a expertos en el tema para una profunda recopilación de datos, asimismo a algunos turistas nacionales y extranjeros; además de usar el método de observación. Tuvo como resultado que el arte callejero en Lima no está preparado totalmente para convertirse en turismo, debido a la falta de compromiso del gobierno y la sociedad. En conclusión el arte callejero está en un proceso de recuperación y reflexión con la sociedad, pero que a comparación de varios años atrás, este arte callejero ha mostrado mayor interés con los problemas sociales y la cultura de la misma, con la finalidad de no perder la esencia limeña. Así mismo, se mostró que existen más de un arte callejero que es originaria del Perú, el cual se puede explotar e inventariar como un recurso turístico, ya que atrae y aglomera a cientos de espectadores; entre ellas están los shows cómicos y las pinturas. Se debe aclarar que para ser considerados recursos deben tener ciertos requisitos, entre ellas en el desplazamiento de las personas hacia el recurso, además de que sea de la comunidad, como algo originario del lugar. Entonces se definió que estas dos manifestaciones en conjunto a otras manifestaciones culturales pueden ser un recurso intangible turístico.

Palabras Claves: características, particularidades, notoriedad, valoración artística y valoración turística.

ABSTRACT

Nowadays, street art is seen as fashion, not as art; therefore, this research work sought to analyze the current situation of street art in popular culture from the tourist perspective in metropolitan Lima. For this, the qualitative approach with ethnographic design was used; besides, to carry out meticulous interviews to experts in the subject for a deep data collection, also to some national and foreign tourists; besides using the observation method. As a result, street art in Lima is not fully prepared to become tourism, due to the lack of commitment from the government and society. In conclusion street art is in a process of recovery and reflection with society, but compared to several years ago, this street art has shown greater interest with social problems and the culture of it, in order not to lose the essence of Lima. Likewise, it was shown that there is more than one street art that is native to Peru, which can be exploited and inventoried as a tourist resource, since it attracts and agglomerates hundreds of spectators; among them are the comic shows and the paintings. It should be clarified that to be considered resources must have certain requirements, including the displacement of people to the resource, as well as being from the community, as something native to the place. Then it was defined that these two manifestations together with other cultural manifestations can be an intangible tourist resource.

Keywords: characteristics, particularities, notoriety, artistic valuation and tourist valuation.

I. Introducción

1.1. Aproximación temática

El arte no es representar lo bello, el arte es representar bellamente las cosas. Si se habla de la capital, Lima, las paredes muestran imágenes con historia, aquellos que cuentan la cultura moderna influenciada por la de sus antepasados. Así es, pinturas callejeras que, cuando las personas pasan por su lado, suelen preguntarse *¿qué es?* Sin duda, la inquietud que tienen es excusada por la llegada de la nueva generación; sin embargo, algo no anda bien: la identidad. Las mentalidades de otros países han sido causantes de lo que se puede, hoy en día, ver en los rincones de Lima. En efecto, las pinturas han sido generador de debates, pero no se debe obviar a las otras expresiones que aglomera las plazas y calles principales, como: show cómico, música, baile y acrobacias; las cuales son todas aquellas que adornan la ciudad o para las opiniones de algunas personas, los que malogran la imagen de la misma. *¿El arte callejero es sinónimo de vandalismo? ¿Qué pensamientos tiene la población con respecto a estas expresiones artísticas? ¿Puede este arte generar un turismo? ¿Qué opinan los expertos del tema sobre la posibilidad de que el arte callejero sea convertido en un turismo a futuro? ¿Cómo es el arte de la cultura popular limeña?*

Aunado a la situación, se observa una cultura única, el cual caracteriza al país; se habla de la cultura popular limeña o la cultura chicha, como se lo conoce. Lo que se encuentra, es variedad de situaciones que comienza con una idea contra el gobierno peruano; luego, por los rincones, se ve diversidad de festejos: las llamadas polladas, yunzas o simplemente fiestas de barrios; así mismo, se encuentra a los comerciantes ambulantes. La pregunta es *¿Somos parte de ellos?* Si. Los peruanos han crecido viendo todo eso, han crecido siendo parte de ellos indirectamente. Ni el clima puede quitar esas raíces; ya que, hasta ahora se sigue practicando, cada año con más fuerza. ¡Ah! También se debe mencionar al patriotismo, el cual crece en los festivales internacionales y que los une como peruanos; es el caso de la pasada primera jornada de fútbol en el mundial FIFA Rusia 2018, el cual vieron a esa cultura chicha vibrar frente a todos. Así es, una cultura que no se justifica por su pasado, sino por aquellos pobladores que vieron todo desde abajo y se levantaron con voz de protesta y poder para imponer su idea y su forma de vida.

Referente al arte callejero, se toma en cuenta al *break dance*, los cuales están conformados por aquellos artistas que se expresan a través de su cuerpo mostrando aquel sentimiento que pocos pueden captar, sin embargo, solo se puede apreciar en las alamedas y parques. Por ejemplo, en los últimos años la deseada aceptación de este baile ha sido notorio; tanto así que se han creado concursos de este género, uno de ellos creado este año, el World of Dance 2018 – EE.UU, el cual ha captado a diversos grupos o solistas del break dance o baile callejero, que no solo ha enamorado a los jurados sino también al público de diversas edades. Ciertamente, desde el atardecer hasta que entra la noche, los parques y alamedas son escenario para estos artistas que se satisfacen solo con ver al público que los rodea. La destreza de los bailarines y la creatividad en cada movimiento junto a los giros vertiginosos, la parada de cabeza o de manos, y todas esas acrobacias que van al ritmo de la música, son los que hacen único a este baile. *¿Este arte puede ser considerado como una identidad limeña? o ¿Qué es lo que le faltaría para ser parte de nuestra identidad o de la juventud actual?*

Por otra parte, se tiene un arte poco valorado pero muy conocido en Lima, los shows cómicos o conocidos como los cómicos ambulantes. Desde inicios del año 2000, este género comenzó a ser popular y varios artistas como: Melcochita y Tripita; fueron iniciadores de estos shows que aglomera a cientos de espectadores. La alameda Chabuca Granda cerca del centro histórico de Lima, es un escenario apropiado para estos artistas, los cuales, todos los fines de semana se presentan para hacernos reír a carcajadas. *¿Se podría considerar arte? ¿Sería posible que turistas se desplacen para verlos?*

Finalmente, los murales y graffittis, siendo el Street art más conocido, se convierte en motor de esta cultura. México, Colombia, Chile y Argentina son ejemplos de lugares donde este arte genera conflictos entre el gobierno y el estado, donde los grupos urbanos son puntos de críticas de la comunidad. Y según el noticiero 24horas (2018) en Santiago de Chile, existe el dilema de que si estas pinturas son arte o contaminación visual. *¿Puede que nuestro gobierno sea comprensible con estos grupos urbanos? ¿Se generaría un turismo si el gobierno y estado apoyan al arte callejero?*

En esta investigación, se debe mencionar que algunos antecedentes se tomaron de años más allá de lo permitido, debido a la importancia y el contenido que tiene para esta investigación, el cual es difícil encontrar con años a partir del 2014. Aunque esta investigación sea descriptiva tiene algo de exploratorio ya que la información es escasa, por aglomerar todo el arte callejero y no solo a uno de ellos. Y a pesar de la búsqueda de un antecedente que aglomere todo el tema, tuvo resultados fallidos; por lo que entonces, se ha optado por adjuntar investigaciones antiguas que si hablan del tema.

No solo el país es dotado por todo lo que se encuentran en la cultura popular; y dentro de ese cuadro se ha revisado diversos trabajos previos, algunos de ellos se han aproximado a un mejor entendimiento y comprensión del tema; es así que se tiene algunas publicaciones reflexivas con aporte teórico al papel artístico y cultural. Con referencia, Di Filippo (2015) en su artículo titulado “Arte, política y subjetividad. Algunas reflexiones a partir del análisis del grupo de arte callejero”, cuyo problema principal es ¿Cómo es la participación del grupo arte callejero en Argentina?; asimismo, el objetivo general fue analizar las intervenciones de este grupo para reflexionar en torno al arte y sus allegados. Este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque cualitativo con diseño etnográfico y tuvo como conclusión principal: el grupo que realiza arte callejero vincula el arte y la política en un mismo espacio y así hacer que estos compartan e intervengan de manera sensible; dando entender que no se hace política a través del arte ni al revés. Como vacío se puede encontrar que el trabajo mencionado se realizó en una ciudad específica donde existen dilemas entre lo político, sociedad y arte callejero, culpando a este grupo GAC de generar debates, a diferencia de este trabajo que se realiza en una zona donde estos grupos están siendo aceptados pero que no han generado tanto dilema en el transcurso de los años. Asimismo, Aliano (2010) en su artículo titulado “Culturas populares: orientaciones y perspectivas a partir del análisis de un campo de estudios”, cuyo problema principal es ¿qué aporta al estudio de las culturas populares el abordaje del rock como fenómeno ligado a adscripciones identitaria y prácticas sociales específicas?; asimismo, tuvo como objetivo general, definir el concepto sobre culturas populares y buscar mediante un análisis del debate sobre el tema y así poder conocer y reconocerlo como cultura. Este trabajo tuvo un diseño etnográfico de enfoque cualitativo y tuvo como conclusión principal: la sociedad

popular es el acceso para que la música y el arte se alineen a un panorama del gusto juvenil. Como vacío se puede encontrar que el trabajo mencionado se enfocó en el Rock en la ciudad de Argentina y su influencia generada, a diferencia de este trabajo que es más general con respecto a las culturas populares y se centra en el arte callejero de la ciudad de Lima.

Por otro lado, se encontraron algunas investigaciones que se han enfocado en realizar diagnósticos sobre la cultura urbana, específicamente al arte, desde un enfoque psicológico y reflexivo, por ejemplo, Mundet et al (2015) en su artículo “Arte como herramienta social y educativa”, realizado en Barcelona, cuyo problema principal es ¿Cómo la infancia y la adolescencia han sido expuestos en los riesgos sociales?; asimismo, tuvo como objetivo general, evidenciar el arte como herramienta para la educación, y así mostrar las experiencias que se llevaron a cabo, por medio de la intervención de los jóvenes vulnerablemente social. Este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque cualitativo, mediante el estudio de caso, utilizando una metodología artística; y tuvo como conclusión principal: el arte y la danza es una herramienta de educación para con los jóvenes y para ello, es necesario proyecto educativo enfocado en el arte. Como vacío se puede encontrar que el trabajo mencionado se realizó en un entorno donde las diferentes expresiones artísticas son vistas como hobby más no como un medio de educación, a similitud de este trabajo que se realizó también en una zona donde se ve estas expresiones pero a diferencia del anterior, estas si son vistas como una fuente de educación. Asimismo, tenemos a López (2017) en su artículo para obtener el grado doctoral, titulado “Artistas vs. Vándalos: construcciones binarias desde la prensa comercial”, cuyo problema principal es ¿Cómo se da la intervención cultural en La Plata?; asimismo, tuvo como objetivo general, analizar las experiencias culturales de los pobladores de La Plata, Argentina. Este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque cualitativo y tuvo como conclusión principal: la prensa está considerando estas expresiones como arte ya que es confundido con el vandalismo; y está frenando el vandalismo que hace confundir a este espacio y a la población. Como vacío se puede encontrar que el trabajo mencionado se realizó en una ciudad donde los medios de comunicación diferencian vagamente a los artistas con los vándalos, a similitud de este trabajo que se realiza también en una zona donde la prensa comercial bombardea a estos artistas y no saben explicar realmente quienes son y lo que hacen. En continua, Rodríguez

e Iglesias (2014) en su trabajo de investigación titulado “La cultura hip hop: revisión de sus posibilidades como herramienta educativa”, cuyo problema principal es ¿Cómo se da la cultura hip hop en España?; asimismo, tuvo como objetivo general, revisar el contenido sobre la cultura hip hop en la educación de los joven, así como la evolución del mismo. Este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque cualitativo y tuvo como conclusión principal: el hip hop muestra el ángulo de la pobreza y los problemas sociales, teniendo en cuenta que desde años ha mantenido su estilo pero que gracias a los cambios surgidos en la población este se ha direccionado más en este punto. Como vacío se puede encontrar que el trabajo mencionado se realizó en un país en general donde hay presencia de diferentes culturas urbanas, por el cual se estudió la cultura Hip hop como parte de la educación, a diferencia de este trabajo que se centra en la cultura del arte callejero en una ciudad rica de ello.

Por otro lado, se tiene algunas investigaciones que se han enfocado en el análisis específico de arte callejero, con el turismo y la cultura popular, por ejemplo, Nicoleta (2012) en su trabajo de investigación titulado “Art and Vandalism. CrossBreeding of Street Art (re)interpretation of street art from a sociological, aesthetical and interactivity perspective”, cuyo problema principal es ¿Por qué se da la confusión entre arte y vandalismo y qué son realmente?; asimismo, tuvo como objetivo general, acercarse al concepto del street art desde diferentes perspectivas, sea social, estético e interactivo. Además, a pesar de que este tema abarque un tema amplio, se enfoca en el grafiti. Este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque cualitativo y tuvo como conclusión principal: más allá de las clasificaciones y estereotipos, la supremacía es tomado por la identidad. La cultura es a menudo recibida acorde a otras realidades socio-políticas, viendo diferentes contextos y las interrelaciones entre ellos crean nuevos debates, espacios y retos. El Street art puede convencer que cada cultura tenga poder, por ello se intentó abordar lo que son el arte y la delincuencia. Como vacío se puede encontrar que el trabajo mencionado se realizó como diagnóstico sin especificar el lugar, el cual trata de explicar el arte callejero desde diferentes perspectivas, a similitud de este trabajo que también se hace un diagnóstico del arte callejero pero con un lugar específico y desde una perspectiva turística. Asimismo, Arévalo (2014) en su trabajo de investigación titulado “Principales figuras del Street Art en Galicia”, cuyo

problema principal es ¿Cómo es el street art gallego?; asimismo, tuvo como objetivo general, realizar una síntesis de los principales artistas de Street Art, mediante un análisis de las obras y su relación social para así identificar la matriz de su arte. Este trabajo tuvo un enfoque cualitativo con diseño no experimental y tuvo como conclusión principal: Si bien resulta complejo extraer un mensaje global que pueda recoger lo transmitido por las/os artistas, cabría proponer la idea de la mutación, la adaptación y la desobediencia como claves necesarias y poderosas para resistir en la sociedad actual. En su discurso tanto verbal como visual ocupa un lugar importante la desobediencia civil (aunque moderada y centrada en su ámbito de trabajo). El estilo elegido por las/os artistas es predominantemente figurativo, si bien todas las obras encierran un significado oculto (en ocasiones muy complejo, debido a la simbología particular del artista). Como vacío se puede encontrar que el trabajo mencionado solo intenta acercarse al como es el arte callejero en Galicia pero que, a diferencia de este trabajo ya que se trata de dar una propuesta de turismo para un futuro no tan lejano, teniendo la aprobación de expertos en el tema. Por otro lado, dentro del arte callejero, podemos recalcar a las pinturas, una de las más representativas de esta cultura popular. Sin embargo, una de las preguntas que confunden y por la que aquellos que hacen este tipo de arte, son perseguidos por las autoridades, es si la realización de esta pintura callejera ¿es vandalismo o arte? Con respecto a esto, Araiza y Martínez (2016) en su revista científica titulada “Hacer de la calle un museo de la calle”. El grafiti y sus actores en una colonia popular de Ecatepec, Estado de México; tuvo como problema principal, es ¿Cómo es el grafiti en Ecatepec?; asimismo tuvo un objetivo general, describir la aportación del grafiti en una colonia de la Ciudad de México. Este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque cualitativo y tuvo como conclusión principal: las pinturas callejeras, nacen con la llamada delincuencia o pandilla juvenil, pero se alejan de ellos cuando sus realizadores se integran a la comunidad. El grafiti es el resultado de cómo el pensamiento ha cambiado y ha sido llevado a la protesta. Así mismo, los primeros graffitis, establecían límites entre territorios; sin embargo, hoy en día, se usan para expresar y llevar identidades, puesto que viajan a nivel mundial gracias al internet. El concepto actual del grafiti, se basa en deformar palabras o letras, que es del estilo extranjero, pero el grafiti mexicano dota de un carácter local en el cual se expresa la cultura y la vida mexicana. Como vacío se puede encontrar que el trabajo mencionado se ha enfocado en las pinturas y como

los pobladores han encontrado la esencia en ellas y aunque haya tenido el mismo diseño, a diferencia de este trabajo, ya que se ha mostrado mejor instrumento para recopilar datos y enfocarse en varios tipos de artes callejeros y como ha sido parte de la población limeña.

Se debe diferenciar entre los que hacen arte y los que hacen realmente un vandalismo; ya que, un grupo o individuo puede expresarse a través de dibujos o palabras en las paredes, mientras que otros solo realizan garabatos. Respecto a esto, Vivero (2012) en la revista científica “Murales y graffiti: expresiones simbólicas de la lucha de clases”; tuvo como problema principal, ¿Cómo es el graffiti en Ecatepec?; asimismo tuvo un objetivo general, interpretar significadamente los murales y graffiti como expresiones simbólicas de lucha de clases en el espacio público. Este trabajo fue de enfoque cualitativo, mediante la observación y registro de fotografía; y tuvo como conclusión principal: actualmente, los pobladores saben de la realidad social que existen y de la diversidad de expresión, además, el contexto en donde se encuentra plasmado las pinturas callejeras, es donde ocurrió u ocurre problemas sociales; más los temas referentes a corrupción y discriminación, los cuales arman una nueva escena reflexiva. Como vacío se puede encontrar que el trabajo mencionado se realizó en un estado de México que posee grandes expresiones artísticas en murales y grafitis, por el cual la intención fue interpretar el mensaje en ellas, a diferencia de este trabajo que buscó conocer al arte y lo que transmiten estas expresiones pero centrado más en el diagnóstico general del tema desde el turismo. Finalmente, mucha gente no ve con buenos ojos a aquellas pinturas, como se ha mencionado en párrafos anteriores, porque piensan que lo hacen unos vándalos, pero no es así. Los jóvenes buscan expresarse de una forma más sencilla; es decir, tomar el concepto de lo sencillo y directo.

Apreciamos que los trabajos se han enfocado tanto en los aspectos de la interrelación arte callejero, turismo y cultura popular; debido a los diversos diagnósticos que nos ayudan a apreciar el conjunto de arte urbano y el análisis de diversas experiencias de esta cultura con la sociedad contemporánea; en ese aspecto, nuestro trabajo aborda un tema nuevo desde la perspectiva turística para nuestro país.

1.2. Marco teórico

¿Arte? ¿Turismo? Aunque suene diferente, estos dos términos pueden generar, juntos, un plus en la actualidad. En tal sentido, hablar de arte se ve reflejado en una cultura o identidad de una sociedad, puede talvez no, de los que nacieron en los '80 o '90, pero sí de los que nacieron a partir del 2000. Con todo esto, se hace referencia del mencionado Street Art o arte callejero. Así es, aquel arte el cual refleja un estilo de vida y al propio artista de la ciudad que realiza sus obras con sus habilidades y destrezas. El artista no es más que un simple creador de algo que muchos conocen, pero este lo refleja de una forma más extravagante y directa, que a pesar de ser muy fuerte y rudo, se convierte en algo sumiso y tranquilo.

1.2.1. Arte callejero, cultura popular y turismo

El arte callejero es aquel arte visual que se encuentra en los espacios públicos que incluye el graffiti tradicional, pero es más compleja y heterogénea que el graffiti, ya que incluye técnicas tan variadas como calcomanías, carteles, plantillas, mosaicos o pegado. Si, los artistas del graffiti dependen del aerosol para producir su trabajo; entonces, el arte callejero va más allá del aerosol y las percepciones tradicionales del estilo clásico del graffiti porque abarca un nuevo ideal estético, más abierto y ecléctico. Por este motivo, los artistas callejeros innovan a través del uso creativo e imaginativo de materiales alternativos, así como a través de su elección de temas.

Por ello se hace necesario definir el arte callejero; sin embargo, antes debemos conocer cada una de las palabras que lo forman; entonces, primero *¿Qué es el arte?* Según Read (2004) dice que “se define más sencilla y frecuentemente como un ensayo creador de formas agradables [...] y tal sentido de belleza queda satisfecho cuando podemos apreciar una cantidad o armonía de relación formal con nuestras percepciones sensoriales” (pp. 7-8). En este caso es necesario recalcar que el arte no solo abarca las pinturas sino que también otras manifestaciones como son la música, el teatro y la danza. Por otro lado, el término *callejero*, según The free dictionary dice “que es propio u ocurre en la calle”. Por ello, este término también se le conoce como urbano, el cual está relacionado con la ciudad. Partiendo de los supuestos anteriores, el arte callejero también se le conoce como Street Art o arte urbano; así, en palabras sencillas quiere decir que “designa una tendencia

artística que consiste, básicamente en hacer arte en la calle” (Barragán, 2013, p.33). Además, el mismo autor se refiere que “va más allá de lo que supone un ejercicio espontáneo de expresión” (2013, p.34). En relación con las implicaciones, el arte callejero va más allá de los graffitis y murales, también involucra las expresiones musicales y corporales, pero con el requisito de que se muestren en las calles.

Al igual que otras prácticas subculturales urbanas como el punk, el skate o el hip-hop, el arte callejero comenzó como una forma de arte subterráneo, aunque ahora se ha convertido en una parte importante del espacio visual en muchas ciudades, así como en un movimiento artístico reconocido. Incluso hay “estrellas” de arte callejero altamente reconocidas, como Banksy, Shepard Fairey y Swoon, quienes han sido sujetos de cobertura de los medios internacionales y han pasado al sistema de museos y galerías, es decir, al mundo artístico institucional.

El arte de la calle no se limita a la pintura en aerosol ni a las palabras, letras o números. Por eso, el arte callejero se convierte en un híbrido paradigmático y una forma (re) mixta, en la que diferentes técnicas, medios y estilos convergen de manera sorprendente y creativa. La audiencia prevista para el arte callejero también difiere de la del graffiti, que a menudo solo es legible para los conocedores, por lo que la audiencia principal son otros escritores de graffiti y miembros de la tripulación. El graffiti se usa principalmente para la comunicación interna dentro de una subcultura, para promocionarte a ti mismo y a tu tripulación. Por el contrario, los artistas callejeros *apuntan expresamente a comunicarse con el público* laico más amplio también. La accesibilidad y la legibilidad de los "forasteros" son parte integral de la agenda de los profesionales del arte callejero. El contenido que desarrollan los artistas callejeros no solo lo entienden los expertos, sino también un público más amplio, como por ejemplo algunas de las conocidas piezas de Banksy sobre la guerra y el capitalismo.

Por su parte, relacionado al anterior párrafo, se debe conceptualizar ¿Qué es cultura popular? Para ello, se debe entender ¿*Qué es cultura?* Según la UNESCO dice que es “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Además de las artes y las letras, los modos

de vida, las tradiciones y las creencias” (2006). Referente a lo anterior, una cultura es lo que caracteriza a una sociedad. Así mismo, es aquel con la que se aprende y aprenden sus descendientes, los cuales tienen la obligación de conservarlos y enseñar. Las antiguas culturas del Perú, han dejado herencia viva, sus costumbres y tradiciones que los investigadores siguen descubriendo; por ello la cultura debe ser importante, porque ayuda a entender el vivir de un grupo. En suma, se debe conocer qué o a quiénes abarca el término popular; por el cual, para The free dictionary aclara “que es propio de las clases sociales menos favorecidas o que está al alcance de las personas de bajo nivel económico o cultural”. Es entonces que, si se mezcla tales términos, se puede definir de que se trata la cultura popular; el cual, Brescia et al, señala que es aquella cultura desordenada y con ideas en lucha frente a lo que se quiere imponer (2014, p.9). Así mismo, Malo hace referencia a que “no es que falten normas ordenadoras del comportamiento y las realizaciones humanas, pero se encuentran más fundidas con el hacer y su conformación obedece a una acumulación y enriquecimiento lentamente forjados por la tradición” (2006, p.75). De igual manera, estas ideas tienden a resistir estas presiones culturales debido a que las personas necesitan de grupos sociales al cual pertenecer (Malo, 2006, p.77-78).

Se debe aclarar que la cultura popular no se limita con las tradiciones populares de un lugar, sino es el lugar donde ocurren las transformaciones sociales. En el artículo “*Sobre la cultura popular: un acercamiento*” de Gonzales, el autor Hall está en desacuerdo con las definiciones que otros autores dan sobre la cultura popular (como se citó en Gonzales, 2018) “es aquella que está conformada por todas aquellas cosas que “el pueblo” hace o ha hecho”. Esta definición es la que todos afirman, pero que lamentablemente es limitante y un poco erróneo. Si bien es cierto la cultura popular es aquella que ha nacido del pueblo, no es solo la palabra que pueda definirlo, sino que esa palabra necesita de otra para poder realmente hablar de una cultura popular.

¿Por qué es importante hablar de identidad en este tema? Es debido a la valoración que se da al arte callejero, el cual ha ido en aumento a comparación de años anteriores. Es por ello que se debe entender el concepto de *Identidad*, el cual según la RAE dice que es el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (2018, en página oficial de la RAE). Sin embargo, este concepto es

algo general, ya que al combinar con lo social o lo urbano, se puede sacar otras definiciones más inherentes a nuestro tema. Si se arraiga lo que es *Identidad social* se puede decir que “expresa la coherencia que existe en una persona o un grupo en relación a sus propias raíces, a su propio origen común” (Portillo, 2014). Cuando se habla de una identidad social, se está involucrando no a una persona sino a un grupo entero, el cual por si solo ya forma un elemento importante para la identidad requerida para una cultura. Para poder sentirnos identificados es necesario varios elementos, uno de ellos es el reconocimiento de lo que posees, el cual es el principal ya que sin ello la identidad no valdría nada, porque la identidad como muchos autores nos han mencionado, es aquel por la que eres único.

Por otro lado, es importante mencionar la definición de *Turismo*; el cual, según Gurría (1991) menciona que el “turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones [...] De cualquier manera, se puede decir que todas las definiciones son válidas, pero también muy discutibles” (p.13). Como complemento, según De la Torre (citado en Gurría, 1991) reafirma que “consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro”.

Actualmente, el turismo está explorando nuevos campos. Es por ello que el concepto de turismo no es único sino que existe más de uno, pero siempre circulan en una palabra: “desplazamiento”; el cual es la base para que un destino sea considerada turístico. Así es, ese “algo” debe generar movimiento de personas, siendo motivadas para visitarlo; claro está, que dependerá de sus gustos y necesidades. Ya que, de eso se trata el turismo, de sacar a las personas de su rutina habitual y sumergirlos en un destino que satisfaga los deseos.

Como parte del término turismo, se debe entender al *Turismo urbano* el cual actualmente ocupa un lugar en el sistema turístico internacional. Según Bertonecello y Luso (2016) dice que “son muchas las ciudades que han suscitado el interés de los turistas [...] gracias a los atractivos artísticos o culturales excepcionales, o a las largas historias

consideradas de interés” (p. 3). Este turismo urbano se puede analizar tomando en cuenta las características de la misma práctica turística que ha ido adoptando la cultura, así como los gestores urbanos tras el desarrollo turístico en las ciudades. En continua, se debe definir lo que es el *espacio urbano*, debido a que también va de la mano con nuestro tema, porque según Quintero y Recuero (2017) argumenta que “la calle se convierte en una microgeografía urbana, donde el ambiente sonoro expresa, comunica y actúa con lo social y las formas espaciales, y considera las prácticas sociales como dominio audible, y el espacio construido como su resonante” (p.3). Este espacio es el escenario donde los grupos urbanos van a compartir su estilo de vida, van a formar lazos que pueden llegar a ser una cultura, claro está que todo esto se realizará en la ciudad y calles.

1.2.2. Enfoques

A. Enfoque antropológico

Aunque la antropología y lo artístico sean disciplinas distintas, es necesario decir que el primero “se dedica a investigar los procesos de cambios y continuidades de tradiciones y costumbres en distintas culturas a lo largo del tiempo” (Freitag, 2012, p.126), mientras que el segundo, “es el campo del saber humano dedicado a la producción y creación de obras artísticas, de objetos y acciones estéticas, pero no necesariamente bellos” (Freitag, 2012, p.126). La complementariedad de ambos son un punto y parte de lo que ahora se puede apreciar, por el simple hecho que uno estudia al hombre y el otro es toda expresión del hombre. Para Freitag, “el arte como la antropología cambian de acuerdo a los fenómenos que se viven en el mundo periódicamente” (2012, p.126). Al respecto, se vive en un mundo cambiante, el cual hace que estos términos cambien constantemente pero sin perder la esencia de su existencia.

En continua, Freitag (2012) dice que “este hecho sucede cuando la antropología cultural comienza a interesarse por el arte a principios del siglo XX, dispuesta a investigar especialmente el arte primitivo, las producciones plásticas tradicionales y prehistóricas de las civilizaciones antiguas” (p.127). El interés por los antropólogos al querer saber más sobre los vestigios de nuestros antepasados, les lleva a crear una antropología del arte; además de que “veían el arte como sistema simbólico, dotado de

significación y más allá de meros objetos estéticos” (p.127). Por eso, llegan a una idea sobre ello, el valor y significado de estas creaciones es parte de la vida de los mismos, el cual quieren mostrar de diferentes formas.

No se puede negar que el arte y la antropología ayudan a entender lo que una comunidad puede hacer usando su creatividad. El arte enfocado en las expresiones artísticas pone un instrumento más allá de la observación o fotografías, las cuales han sido usados por los antropólogos también, sino que buscan que se capten el preciso momento de la realización así como los que se usan para ella y el proceso. Por otro lado, la antropología va ayudar a los artistas con el tema del análisis dándole preguntas que van más allá de lo visto, sino harán que se pregunten el *¿Por qué?* Freitag (2012) menciona que “la antropología se centra en las relaciones sociales y culturales vividas por sujetos y contextos particulares; el arte se enfoca en discutir el objeto artístico inserto en distintos espacios y aunque involucre personas y lugares, es la obra de arte su mayor inquietud” (p.135). Tal y como nos menciona el autor, la antropología del arte pueden ser dos definiciones distintas pero con un significado similar; debido a que uno busca las relaciones sociales vividas y el otro busca entender aquel objeto artístico de esas personas.

B. Enfoque filosófico

Desde un punto de vista filosófico, el arte “tiene por misión principal, estudiar y explicar en qué consisten y cómo se estructuran los mundos de ficción artística” (Canterla, 2007, p.11). La filosofía, según los conocimientos, implica el pensar, observar y reflexionar sobre algo. Para ello, Canterla (2007) también dice que “sólo la filosofía puede mostrar la esencia del arte; es decir, comprenderla y hacerla consciente. Y mostrar la esencia [...] la verdad del mismo, algo que no es accesible ni siquiera para el propio artista” (p.6). Ni el artista mismo puede entenderse sin antes observarse, pero es complicado describirse realmente, se genera un complejo mental si lo intentamos. Por ello, un filósofo hace ese trabajo y entiende bien que es lo que se muestra.

Consiguiente a ello, “la filosofía del arte tiene [...] que abordar el arte como totalidad, en su carácter de manifestación de lo absoluto, y explicarlo” (p.10). No se debe

mirar en un solo sentido, se debe abarcar por completo para entenderlo en todo y explicarlo al mundo. En continua, según Schelling (como se citó en Canterla, 2007) dice que “el arte es lo objetivo, lo real, y la filosofía lo subjetivo, lo ideal” (p.4). En definitiva, estos dos elementos tienen diferentes objetos pero que al unirse forman algo explicable y comprensible, el cual sin la ayuda del otro no lo podrían realizar.

Por otro lado, Cofré-Lagos nos dice que la Filosofía del arte tiene como objeto “la obra de arte y cuya tarea consiste en desvelar la naturaleza” (1991, p.10). Como se ha mencionado anteriormente, la filosofía es más crítica referida a sus objetos de estudios, por ello, esta rama va a permitir al arte entender y conocer sus orígenes. En suma, este mismo autor relata las diferentes confusiones que existen entre la filosofía y el arte, el cual parte en la obra del arte que llega a ser el objeto de estudio; la obra del arte no es necesariamente el objeto principal, sino cualquier fenómeno que se encuentra de forma artística; el conocer estos fenómenos nos va a llevar a la filosofía debido a que necesitaremos de su meticulosidad de indagación.

La estética de este modo entra a detallar ya que lo que se estudia es el cómo está formado o personificado, mas no en sí la imagen. Además, la realidad juega un papel importante, porque el arte no solo estudia los objetos irreales o abstractos, el cual muchas personas lo creen, sino que ven la realidad para una comparación estricta del cómo está formado esa obra de arte y buscar el *porqué* de la creación de la misma.

C. Enfoque psicológico

En este punto se remontará en la palabra base del arte callejero, para que así se pueda entender cómo la psicología ayuda a este campo. A pesar de que aún no exista una psicología del arte definida; Marty (1997) señala que “para que el artista sea un verdadero maestro capaz de manejar su talento, las aptitudes que caracterizan su personalidad tienen que haber madurado” (p.63). Referente a lo citado, se rescata que el talento no muere y que si el creador “ha guardado la frescura infantil, su pensamiento y sus medios de expresión se han enriquecido considerablemente” (Marty, 1997, p.63). El enfoque de la psicología parte del comportamiento humano frente a una sociedad. Es por

ello que, los psicólogos tratan de entender cómo nace el artista y el porqué de sus obras y expresiones artísticas.

Continuando citando a Marty (1997) dice que “el pintor, el músico, el escritor, tienen que dominar su técnica, adquirir las competencias indispensables para la práctica de su arte, comprender las múltiples realidades simbólicas y conocer las reglas y convenciones que tendrán que saber superar o romper” (p.64). Lo que tiene que pasar el artista es un debate complejo con su mente. Así es, las actitudes que toma el individuo, tiene que debatir con la realidad para que este sea expresado de manera sencilla pero fuera de este mundo, utilizando su cuerpo, mente y alma. Por eso, la sociedad, está en, “un mundo subjetivo, que tiene en su base emociones que responden a sistemas simbólico – emocionales cuyo origen no está en la razón” (Gonzales, 2018, p.145). Así es, el arte o se explica por la razón sino por los hechos, sin embargo también se debe usar la razón para explicar esos hechos. Este autor abarca las emociones como base para el arte, diciendo que “[...] es siempre una forma de expresión única que representa una alternativa para nuevos procesos [...] sociales, [...] que ha sido tan perseguido y controlado en todas las formas de autoritarismo que se han impuesto [...]” (Gonzales, 2018, p.146). El arte se ha considerado una forma de rebelión y no como algo para adorar, aunque en estos tiempos ya son respetados, existen algunas obras que son menospreciadas. Es así que, aunque los tiempos pasen, estas expresiones van a seguir estando de pie, claro está que se crearan nuevas formas de expresión que hará que el arte y la filosofía discutan cada vez más sobre el origen de estas.

Finalmente, Gonzales dice que “el arte es, sin duda, una producción de sentidos subjetivos, donde la singularidad del artista representa el valor supremo de su creación” (2008, p.153). Entonces, la psicología del arte comprende el sentimiento del artista hacia el mundo, por lo que se le es necesario mostrarlo, además la percepción de su realidad será clave para crear estas expresiones dejando a veces de lado a la misma realidad que le permitió crear.

1.2.3. Teorías

Se ha hablado del arte callejero en la cultura popular limeña; el cual, es innata de una sociedad afligida y limitada por un gobierno dominante. Cuentan los expertos historiadores que la población peruana había sufrido mucho tras la discriminación que se daba; la sociedad no era uno solo, sino que se dividía en clases sociales. Mientras que unos iban a ver obras teatrales, otros actuaban en las calles; mientras que algunos se regocijaban en sus balcones, otros festejaban en los barrios con música, comida y baile. No era un secreto que los esclavos negros y la gente pobre se juntaban cada noche con el simple motivo de divertirse. Abundaban la comida, la música; algo que las clase noble no aceptaba. (David Pino).

Si se centra en lo que viene a ser el arte callejero, se diría que es más de diversas expresiones artísticas en las calles, sino que es parte de la cultura e identidad limeña. Este arte es sin duda un medio de expresión de talentos que no ha muchos les gusta. Es por ello que los barrios y avenidas son el escenario para estas manifestaciones, como dice Allepuz—García (2014) “Los barrios constituyen las distintas piezas de un puzle que terminará ensamblándose una vez que todas sus partes estén detalladas componiendo, pues, un completo esquema del panorama urbano” (p.143). La vida urbana ha sido excusa para que estos realizadores pongan hincapié en el arte, teniendo como regla realizar algo extravagante. Asimismo, son en estos lugares donde el arte callejero ha nacido, los barrios son caracterizados por las personas que residen, esos pobladores rechazados por una sociedad de clase alta, pero con una riqueza inmaterial muy notada hasta nuestros tiempos. Por otra parte, las diferentes expresiones se caracterizan por algo: el estilo; sin embargo, también se diferencian por ello, es decir que las diferentes expresiones artísticas no buscan ser reconocidas sino buscan formar parte de una protesta hacia la realidad (Allepuz—García, 2014). En adición, se puede reafirmar que “estas manifestaciones artísticas y culturales que se dan en el espacio público se identifican como el arte de la calle (Street art) o posgraffiti” (Reséndiz, 2011, p.1, col.2). Lima está repleta de arte, no solo arte en las paredes o en piso sino que también arte en actuación, canto y baile. Así es, no es necesario ir a un teatro para poder verlos, no es necesario ir a un museo para ver sus trabajos, ellos están en la calle, en el ambiente libre para que toda la sociedad pueda

identificarse y valorar lo que hacen. Es por ello que por muchos años las calles de la ciudad han estado expuesta por publicidades y anuncios; pero ya en este siglo, se ha podido observar con mayor fuerza las manifestaciones artísticas que pueden hacer muchos de los pobladores, con una finalidad de necesidad pero también, en algunos casos, por pasión (Reséndiz, 2011). Es por eso que Lima está lleno de historia, aquella del presente y la que nos identifica. Esa historia que no podemos obviar ni ignorar. Nuestra cultura es única, debido no a nuestros antepasados sino de las personas que siguen y seguirán difundiendo modos de vida; el cual, para algunos pueden no ser importante, pero la realidad es que es parte de nuestra cultura.

Los espacios urbanos son aquellos donde se juntarán la comunidad total, no se habla de las calles, veredas, avenidas ni plazas sino de aquel lugar donde el artista y el espectador puedan estar en un solo escenario. Es cierto que las construcciones forman la ciudad que vemos hoy, y si se habla de un turismo urbano, es aquel que atrae a los turistas, no solo por sus estructuras sino por las personas y la cultura que se muestra (Vera, 2013). El turismo no se basa en el pasado, se basa en las cosas que se pueden mostrar o contar, y eso no solo está en el pasado. “Mirar y admirar [...] con ojos de turista estimula a la vez la conciencia de buen anfitrión y promotor de la ciudad; por ese motivo se propone [...] que se conviertan en turistas por un día en su ciudad” (Vera, 2013, p.158). Los pobladores son propietarios del turismo que hay en nuestra ciudad, si se ha creído en estos años que solo eran espectadores pues se han equivocado todo este tiempo. El poblador se debe creer que es un turista para brindar un buen servicio. El crear un buen espectáculo y brindar una buena información de los que se verá para que los visitantes sean parte de ello es lo que los miembros del espacio urbano realizan. La valoración de lo que se tiene y el cuidado del *dónde* lo presenta es para que el turismo siga creciendo.

Turísticamente hablando, la necesidad de un espacio es primordial para exponer todas expresiones artísticas. El turismo no se refiere a lo físico de lo urbano sino a la comunidad y cultura que lo conforman. No puede verse a la ciudad como centro de construcciones y edificaciones sino como un grupo de personas que tratan de contar algo mediante su cultura urbana. Todo turismo tiene un espacio, algunos muestran los cerros

como parte de ellos, otros la playa como parte de la diversión y el turismo urbano muestra a la ciudad como aquel integrante de la historia del pasado como el presente.

En otro aspecto, el turismo urbano llega a contar con todos aquellos vestigios, historia y cultura que se encuentran en la ciudad y que gracias a ciertos complementos se convierten en un turismo. Cuando se habla de turismo urbano es hablar de bellezas artísticas plasmadas en las ciudades. Sin embargo también se debe recalcar a lo que no se ve en esas edificaciones: lo que se expresa en las calles y de esa cultura urbana conformada por las personas que tratan de decir algo a la sociedad a través de distintas expresiones (Bertoncello y Luso, 2016). Asimismo, el “[...] turismo urbano puede ser analizado teniendo en cuenta tanto las características que la propia práctica turística ha ido adoptando en las últimas décadas, como los objetivos que los gestores urbanos persiguen al incentivar el desarrollo turístico en sus ciudades” (2016, p.110). El arte callejero no puede surgir sin el apoyo del gobierno ni la sociedad misma, puesto que son los pobladores que hacen que estas surjan como tal. Así es, el destino turístico está condicionada para atraer turistas, es decir iluminadas con ese objetivo, conteniendo aspectos turísticos (Bertoncello y Luso, 2016).

La ciudad de Lima ha sido acondicionada para dar a conocer una sola temática, lo antiguo, ya que es lo que resalta en el centro de Lima; sin embargo, ya se está dando a conocer lo realmente importante en la ciudad. El autor recalca que las ciudades son iluminadas para que el turismo crezca; ya que están enfocadas a un turismo de masas y no del urbano; antiguamente se ha vivido confundido que el turismo de ciudad es de shopping o de masas pero hoy se sabe que solo es una pequeña parte de lo que se puede hacer en una ciudad. Para Delgadillo “el turismo es una actividad que irrumpe en ciudades con una estructura urbana y un tejido social que no fueron construidos para ello” (2009, p.70). Afirmando lo dicho por el autor, se ha creído que lo urbano solo son las edificaciones pero la cultura de los residentes afortunadamente no cambia con esta extensión de la ciudad, sino que ellos trata de acomodarlos a su manera. Además, el mismo autor dice que “el turismo cultural urbano es una actividad que está creciendo en el mundo entero, pero que representa un pequeño porcentaje con respecto al turismo de playa, deportivo, de negocios

y religioso” (Delgadillo, 2009, p.73). Lima siendo una ciudad histórica, tiende a ser más promocionada ya que actualmente lo antiguo vende; sin embargo, también está expuesto a cambios no tan agradables turísticamente, por ejemplo, implementar una infraestructura no acorde a la temática.

Al acercarse más a lo que es arte callejero, se debe profundizar también en la parte cultural del tema. El origen de las artes urbanas radica en una cultura o educación no formal, el cual la clase alta menospreciaba. Por ello, según Portocarrero “el pueblo era considerado ignorante, dominado por una cultura de masas el cual lo hacía pueril, burdo y muy conformista” (2004, p.291). Aunque es una realidad increíble, este ha sido base para las creaciones artísticas que actualmente vemos y que nos rodea. Por así decirlo, “en medio de la pobreza, se está dominado por los impulsos y por las necesidades inmediatas” (2004, p.292). Lima es pobre pero rica en una cultura no convencional, hago referencia a las costumbres que nos caracterizan y que a pesar de solo ser un punto de vista, tiene razón debido a que si hubieran educado de otra forma, no se podría hablar hoy en día esa cultura. Ahora bien, también se debe conocer como cultura aquel se lo aprendido y no de la ignorancia. La cultura no puede limitarse reconstruir los imaginarios sociales ni la relación con lo afectivo; sino que debe estar enfocada en entender lo que está pasando y conservarlo.

Desde una perspectiva turística, la cultura es bien vista, pero valorada si tiene historia, aquella de nuestros antepasados. Pero el mundo cambia, se cambian las reglas pero sin perder nuestra identidad. El arte callejero es sin duda un diamante sin pulir, si se encuentran algunas particularidades se puede convertir en un recurso turístico. Pero ahora, turísticamente hablando, este debe generar desplazamiento, motivación por el visitante; pero *¿acaso este arte callejero no genera todo esto?* Los gustos son diferentes, se debe segmentar a nuestro grupo de interés y enfocarnos en ellos, porque no todos gustan del arte, es evidente. Entonces, el arte se retoma como algo singular; algo que debe ser respetada y valorada por pobladores y no solo para los que gustan de ella.

El turismo es sin duda una entrada para el conocimiento. El turismo junta a personas con un mismo gusto, gracias a la existencia de tipos de turismo por segmentación. El

turismo está en todas partes, pero el que decide ir a ese destino son las personas, personas que buscan satisfacer sus necesidades. Hablar de turismo es hablar de lo político-cultural, ya que estas tres están conectadas. Sin sociedad no hay turismo, sin el gobierno no hay turismo. Estos términos han sido un fuerte debate ya que limitarían algo que hoy sería el turismo, con las normas, reglas que arrastraban desde lejos. La cultura de por sí era muy afligida debido al miedo que generaba ser visto por el mundo, y el temor que existía a que se diera a conocer esas costumbres. Pero como dice Escobar et al “los movimientos sociales han luchado por otorgar nuevos significados a las nociones heredadas” (2001, p.18). Hoy en día, la política cultural de los movimientos sociales ha tenido una misión, el cual es erradicar esa cultura occidental dominante, el cual ha hecho desaparecer algunas costumbres que ya no existen en nuestro país. Como dice Escobar et al, “los movimientos sociales no buscan una inclusión en la política cultural dominante, más bien buscan modificarla” (2001, p.27). Mucho de lo que se encuentra en las ciudades son mezclas de diferentes culturas, el cual son pocas que han traspasado completamente que se han dejado llevar por culturas políticas de Europa y Asia. Sin embargo, “América latina ha logrado combinarlos históricamente en formas que contradicen otros principios, cuyo fin es asegurar la inclusión social y política” (Escobar et al, 2001, p.29). Es un hecho que la cultura latina es más rica a comparación de otros; además de poseer no solo palabras sino vestigios que han sido evidencias de lo que ha sido el pasado. Por otro lado, en Perú se crea por la necesidad, sea cual sea, esa ha sido la naturaleza; por ello, pretender ser libres es romper con lo natural del hombre y enfocarse en la pasión de ellos.

En consecuencia, para verlos como algo turístico, se necesita de 5 categorías:

Características

Esa categoría permite de por sí ver realmente como es el arte callejero; al poder describir cada realización y visualizar su performance. Según Villalba (2011) en la página web de la Universidad de Palermo, dijo que los movimientos artísticos son consecuencias de esa mentalidad de protección de ideas y la opresión del gobierno. Existe una base para el arte callejero y es el motivo de por qué lo hacen. Aunque existan diversas expresiones muy conocidas en el mundo, como es el canto y el baile, se debe enfocar en el origen de estos.

Ya que muchos de ellos se originó por la clase baja, del poder llamar la atención y hablarles mediante todas estas expresiones. Asimismo, los temas son con voz fuerte y con palabras hirientes de un modo que llegue a la gente a comprender su realidad. Muchos de los temas es sobre personajes de la actualidad y del pasado, con la política”. Esta categoría se escogió debido a que con ella se puede analizar al arte callejero, ya que es un término muy general y profundo, el cual no solo lleva a describir el *cómo es*, sino que también el *qué es* y el *cómo se da*.

Por otro lado, no todos los artistas buscan transmitir el mismo pensamiento ya que muchos se guían de la espontaneidad, es decir que dibujan sin pensar demasiado en un *por qué*. Por eso, la mayoría de lo que hacen va más allá de lo que muchos están acostumbrados.

Particularidad

Esta categoría es para ver el *por qué* resaltan y diferencian de los demás países. Villalba (2011) en la página web de la Universidad de Palermo, dijo que las particularidades no definirán el potencial del arte callejero pero si nos darán una idea de la diferencia que existen entre ciudades para así considerarlo algo simbólico de Lima. Si se puede encontrar las diferencias ente lo que se hace aquí con lo que se realiza en otros lugares, se estaría formando un recurso turístico de Lima. En definitiva, todos los países pueden realizar lo mismo, pero siempre habrá algo singular entre ellos, y esa pequeña parte puede llegar a ser un gran diferenciador de la ciudad.

Notoriedad

Esta categoría es para saber cómo es percibido por los transeúntes. El arte callejero no ha sido ignorado por la sociedad, sino más bien mal vista por ella. Desde años ha existido este arte, pero nos hemos obligado a ignorarlo. Es importante saber que tan frecuente es vista este arte, para saber en dónde están y a cuanto pueden atraer. Dean en la página web Universia México: Graffiti: ¿una nueva forma de arte callejero o mero vandalismo?, dijo que “mucho de lo que se ve en las calles cae bajo la concepción de vandalismo; pero, con el tiempo se han abierto numerosos espacios para que los jóvenes puedan expresarse a

través del arte”. Si para ser un arte callejero se necesita estar en la calle, nadie dijo que la calle pueda estar acomodada para hacer arte. Con todo esto, si el gobierno participara, el arte callejero podría ser visto como una expresión suspicaz de la realidad. Oscar Sanz en un blog Arte urbano: la precariedad al arte de culto, dice que “potenciar la visión no hace justicia, sino que rebaja el valor de las cosas y sesga la riqueza de una escena colectiva. El arte urbano no es una propuesta insustancial, dócil o sin raíces”. La extensión del arte callejero, se desglosa de las lazas y alamedas y se remonta en los paraderos y semáforos, así como los buses públicos. Ya no se limita a la pintura sino a nuevas formas de arte urbano que va a llevar a apoderarse de nuevos espacios creados y por crear.

Valoración artística

En esta categoría, se verá la importancia que le dan las personas como arte. Por ello, Dean en la página web Universia México: Graffiti: ¿una nueva forma de arte callejero o mero vandalismo?, dijo que las imágenes son diversas debido a que no se utiliza una sola técnica sino que combina varios y crea uno nuevo. Esta valoración radica en considerarlo arte obviando lo turístico; sin pensar en que se podría hacer a futuro. Valorar es más que reconocer, sino aceptar y conservar; si se incluye la valoración artística en esta investigación es para que se pueda ver desde el inicio si las personas lo ven o no como arte o simplemente hobby.

Valoración turística

En esta categoría, se verá la importancia que le dan las personas como factor turístico. El cual para llegar a una valoración total, se necesita conocer, aceptar y valorar; por ello partimos que “la valoración, es el juicio que expresa las preferencias del individuo, se configura de acuerdo con imperativos morales del individuo y según el efecto relevante y significativo del ambiente sobre el cumplimiento de sus metas y satisfacción de necesidades” (Urte, 2005, p.74). Cuando se ve turísticamente, es necesario que las personas involucradas den su opinión. Una valoración no se da con expertos estudiosos, sino de las personas que consideran estas expresiones como parte de una cultura. Por ello, “los procesos de identificación, valoración y puesta en valor, no sólo requieren de los conocimientos de expertos sino de apropiación, basados en el conocimiento y valoración

por parte de la población que esté directa o indirectamente vinculada al proceso” (2005, p.77). En definitiva, la valoración turística se dará siempre y cuando tenga una valoración artística, debido a que es necesario que primero sea reconocido como tal y luego ser promocionado.

1.3. Formulación del problema

¿Arte o vandalismo? En Colombia, al occidente de Bogotá, existe esta controversia con lo que se pueden encontrar en las paredes de las calles; así es, esa confusión, esa ignorancia el cual hace confundir a los rayones con las verdaderas expresiones artísticas. Los vecinos de la ciudad, son muy críticos sobre este tema; tanto así que demandan a aquellos “pandilleros” como suelen catalogarlos, además, de esa discriminación que existe contra ellos. Pero a decir verdad, existen jóvenes que solo realizan garabatos y hay otros que expresan un arte (Noticias Caracol, 2015). Por otro lado, en ese mismo año, el municipio de Santiago de Chile, prohibió las diversas expresiones artísticas en la plaza principal, siendo sancionadas y desalojadas del espacio donde se expresan. Por esta razón, muchos turistas y locales han levantado su voz contra las autoridades afirmando que es absurdo esta acción. Además, que estos artistas reafirman que lo que realizan es arte y no trabajo, porque ellos no venden solo muestran su talento (CHTV Noticias, 2015). De otra manera, en Caracas - Venezuela, la cultura popular es incluida en los programas de educación, para conservar la identidad y la cultura de la ciudad, ya que se está perdiendo; es decir, tratar de conservar esas costumbres y tradiciones, valores y demás, con la finalidad de unificar a la población, con la esperanza de la integración social y formando así, desde pequeños la identidad popular venezolana (TeleSur, 2012).

En Lima, existe una sociedad, lamentablemente, rodeada de estereotipos; es por ello, que el rechazo a las pinturas callejeras es inevitable. El gobierno, entre ellas, las municipalidades están haciendo algo, pero que para los expertos no es válido, debido a que los están considerando como decoradores y no como artistas ¿realmente se están expresando o solo están embelleciendo las paredes dadas? Las calles de Lima nos muestran una historia, aquella que se considera un arte callejero. No solo las pinturas son consideradas artes, sino también los shows que brindan personas de diferentes edades,

mostrando en ellas su talento; por ejemplo, malabares, teatro, baile y música. Sin embargo, no faltan transeúntes que no respetan este tipo de arte, aquellas personas que humillan, que confunden a los artistas con los pandilleros y rateros, las cuales son una ofensa para estas personas que muestran un arte, en algunos casos no convencional.

El arte callejero, asume una idea errada en la población sobre los artistas; ya que, por ejemplo, a quienes realizan los graffitis y murales, los consideran que lo hacen para protestar o causar miedo a la sociedad. Así mismo, son rechazados el teatro, música y baile callejero, pero a comparación de lo anterior, este rechazo es por parte del gobierno, sancionando y desalojando de los espacios públicos; a pesar, de que la sociedad disfruta de los espectáculos que brindan estas personas. Por consiguiente, la cultura popular o llamada en Perú, la cultura chicha, ha sido alterada por los diferentes conceptos y valores de convivencia; es decir, que han sido influenciadas por diferentes culturas, el cual ha ocasionado una pérdida de identidad, en su mayoría de los jóvenes, ya que se encuentran expuestos a la globalización. Sin embargo, hay que decir que esta cultura popular está presente y sigue vivo gracias a la población adulta; el cual hace, que esta, llame la atención de los jóvenes, y en efecto, los van recuperando poco a poco.

En Lima, hay presencia de diversos artistas, aquellos que muestran su arte en las calles; y que los podemos encontrar en las plazas principales, alamedas, buses, semáforos o en un rincón de las avenidas; pero sea en donde sea, podemos observar lo que realizan. En la capital, hay mestizaje de personas, por el cual, las opiniones son diferentes, y tras ello, los estereotipos que manejan. Con todo, se ha visto la ignorancia de las personas frente a las artes callejeras, pero de un mínimo porcentaje, actualmente. Así mismo, la cultura popular ha hecho que la población se sienta identificado con sus raíces, no obstante aún falta integrar a los jóvenes, que poco a poco va aumentando su presencia.

Atendiendo a estas consideraciones, se plantea las siguientes preguntas:

Problema general:

¿Cuál es la situación actual del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana?

Problemas específicos:

- P1. ¿Cuáles son las características del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana?
- P2. ¿Cuáles son las particularidades del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana?
- P3. ¿Cuál es la notoriedad del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana?
- P4. ¿Cuál es la valoración artística del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana?
- P5. ¿Cuál es la valoración turística del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana?

1.4. Justificación del estudio

El arte callejero ha estado presente en el día a día, sea en las calles, plazas o vehículos públicos, pero a comparación de años atrás, hoy en día se puede ver diversidad de expresiones artísticas: malabares, acrobacias, rap, shows ambulantes, bailes, las famosas estatuas, canto, música, ilusiones, murales, grafittis, dibujo 3D, entre otras, las cuales siempre ha llamado la atención de los transeúntes como también de las autoridades, que en muchos casos los han “desalojado” de las calles.

Este proyecto de investigación, busca analizar la situación actual del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana, todo ello para que la Municipalidad Metropolitana de Lima apueste por este tipo de turismo callejero. Así mismo, se busca que la sociedad reconozca estas expresiones, no como simples espectáculos, sino como parte de la cultura popular limeña. Además, se busca generar nuevos conocimientos sobre el arte callejero, ya que los antecedentes sobre estudios solo se enfocan en un tipo de ella: los grafittis y murales. Asimismo, serán los mismos pobladores los beneficiados, debido a que, si se encuentra un potencial turístico, generará oportunidades laborales.

La investigación tendrá diferentes enfoques: antropológico, filosófico y psicológico; las cuales, ayudarán a ampliar y plantear una teoría sobre este arte en la cultura popular.

Así mismo, los trabajos previos sobre el arte callejero, así como cultura popular servirán de base para esta investigación. Este arte nace de una cultura popular, es decir de aquellas clases sociales bajas que, tras ser rechazadas por la clase noble, crearon una forma de celebrar; pero mientras que en esos años era disfrutar, ahora se ha convertido en un tipo de trabajo. Es por ello que, se observó las características del arte callejero, adentrando en la realización de la misma; además, la valoración cultural así como las peculiaridades y notoriedad; para ello se utilizó el guion de entrevista y ficha de observación. Por otro lado, las entrevistas a expertos en el tema ayudaron a tener una percepción turística más profunda.

1.5. Supuestos u objetivos de trabajo

Objetivo general:

Analizar la situación actual del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.

Objetivos específicos:

O1. Describir las características del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.

O2. Indagar las particularidades del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.

O3. Conocer la notoriedad del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.

O4. Reconocer la valoración artística del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.

O5. Conocer la valoración turística del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

El proyecto de investigación buscó analizar la situación actual del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana. Sin embargo, antes se definió qué es una investigación. Según Tamayo (2003) es “un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p.31). Una investigación abarca más allá de los antecedentes, sino que involucra un conjunto de pasos, ya mencionados, para obtener resultados. Así mismo, Vargas (2009) dijo que “permite cuestionar, reflexionar y actuar sobre el acontecer histórico y social en la medida que beneficia a poblaciones atendidas, la creación novedosa de estrategias y métodos de intervención, el aumento de la calidad de la investigación” (p.5). Por otro lado, una investigación puede ser aplicada o básica; la primera también llamada dinámica y dependerá de los descubrimientos y aportes teóricos, va a buscar “confrontar la teoría con la realidad; es decir, es el estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos, en circunstancias y características concretas” (Tamayo, 2003, p.37). En suma, Murillo (como se citó en Vargas, 2009, p. 159) señala que “se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación” (p.10). En contraste, la investigación básica es “el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios” (Tamayo, 2003, p.36). La diferencia entre ambos va a radicar en que uno tendrá una base teórica o investigaciones previas y el otro no tendrá antecedentes sino solo un problema. Por ello, esta investigación es aplicada.

Así mismo, se tendrá diferentes niveles de investigación: descriptiva, correlacional, explicativa o exploratoria. En este caso es de nivel descriptivo; debido a que “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. [...] La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentamos una interpretación correcta” (Tamayo, 2003, p.40). Al respecto, este abarcó un tema de debate en la actualidad y por la que se busca describir las características que tienen para un objetivo futuro. En continua, el

recojo de datos para un resultado dependerá si es cualitativo o cuantitativo; siendo esta investigación cualitativa debido a que dan un amplio espacio para la descripción de un problema que conlleva a poner en otro punto o sentido una teoría ya planteada o un tema en particular. En contraste con una cuantitativa, este radica en estadísticas y no en describir tal y como es el tema o el problema.

Existen diversos diseños según el enfoque de la investigación, sea cualitativo o cuantitativo. Para esta investigación, se utilizó los diseños cualitativos, el cual abarca: estudios de caso, fenomenológico, etnográfico, etc. Por el cual se quedó con el etnográfico debido a que “se estructura sobre la base de las observaciones de las actividades sociales de interés, la entrevista y diversas modalidades de participación por parte del investigador en las actividades socioculturales, seleccionadas o espontáneamente” (Tamayo, p.57). Referente a esto, la meta de este método fue ver el punto de vista, las motivaciones que los actores dieron con respecto a su participación ante la sociedad y dentro de su grupo. Por ello se escogió este diseño ya que esta investigación va a necesitar de una profunda participación dentro de los diferentes eventos.

En suma, Murillo y Martínez (2010) reafirmó lo dicho por Tamayo, que el diseño etnográfico va a “permanencia relativamente persistente por parte del etnógrafo en el grupo o escenario objeto de estudio por dos razones: para ganarse la aceptación y confianza de sus miembros y para aprender la cultura del grupo” (p. 3). Es por ello, que se descartó el fenomenológico ya que se enfoca más en experiencias individuales frente al problema; pero la etnográfica es más profunda para poder comprender la cultura urbana.

2.2. Métodos de muestreo

Para el presente estudio, se ha considerado una muestra representativa para las entrevistas, en el cual se tomará en cuenta a expertos en el tema; todo ello con la finalidad de analizar la situación actual del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana. El número de intervenidos dependerá de la información brindada, donde el mínimo número serán 4 expertos conocedores del tema, las cuales serán docentes

de filosofía, sociología, turismólogos además de artistas; asimismo de turistas nacionales y extranjeros para las dos últimas categorías; por todo ello, se determinó que sería unas 12 personas en promedio para las entrevistas, y todo ello será la muestra del estudio. El tipo de muestreo utilizado es el no probabilístico por conveniencia ya que para las investigaciones cualitativas según Hernández (2014) el tamaño de la muestra no necesariamente representa probabilísticamente la población. Además, en el presente estudio se busca la calidad de información brindada por cada individuo a entrevistarse y no la representatividad. Ya que los sujetos a entrevistar dependerán de la información que nos den cada uno, ya que si se consigue la información necesaria a la cuarta persona no será necesario intervenir a otro.

A) Escenario de estudio

El estudio se desarrolló en Lima Metropolitana, siendo este el escenario donde arraiga el problema. El lugar está conformada por varios distritos de la ciudad de Lima; es decir 43 distritos lo conforman. Lima metropolitana se encuentra ubicado en el departamento de Lima provincia de Lima, con una población total de 9, 174,855 habitantes entre los que destacan los grupos de adolescentes y jóvenes, teniendo 790,430 Hab. y 864,588 Hab. respectivamente. Se debe mencionar que este espacio contiene áreas donde hay mayor presencia del arte callejero, los cuales serán nuestros puntos de observación: San Juan de Lurigancho (1,138,453), Rímac (162,897), Cercado de Lima (265,693), Miraflores (81,619), Barranco (28,970), Chorrillos (336,054), Villa El Salvador (482,027), Villa María del triunfo (465,735), San Juan de Miraflores (415,870), Pueblo Libre (76,129), Ancón (41,474), Los Olivos (384,711), Independencia (220,372) y Surco (357,577). Lima metropolitana tiene una población con mayor presencia de mujeres (3 680,8) que hombres (3 375,1). En suma, el nivel de educación va desde primaria con (39,9%) siendo el porcentaje menor, educación secundaria (60,1%), asimismo, la educación no superior (81,6%) y la educación superior (90,9%), siendo el porcentaje mayor. Aunque Lima sea una capital importante en el país, este ha sido afectado por las migraciones que hubo durante años, los cuales han hecho que varios habitantes se quedaran en un nivel secundaria; así mismo, la economía afecta a esta decisión, debido a que hay ofertas estudiantiles pero con

un gran importe. En continua, las personas que trabajan lo hacen en su mayoría en un empleo informal (58,1%) a una comparación mínima de un empleo formal (41.9%).

Por otro lado, según la INEI (2018) dice que “ramas de la actividad en las que se desempeña la PEA ocupada, el 56,9% de la población lo hace en Servicios, 19,9% en Comercio, 14,4% en Manufactura, 7,6% en Construcción y 1,2% en otras actividades”. La gestión que se realiza con respecto al turismo, ha ido en crecimiento, brindando así una mejor infraestructura a los turistas, sea en restaurantes como en hospedaje; así como en la conservación de los recursos turístico presentes. En continua, el número de turistas extranjeros que han arribado en lima es de 4'032,339 personas, según el diario Gestión (2017), siendo su principal motivo el ocio y recreación. Con todo lo mencionado, se puede decir que hay mayor presencia de jóvenes y que el status social es de clase C y D en promedio.

Lima, ciudad patrimonio mundial considerado por la UNESCO en el año 2015, repleto de cultura viva y diversidad de recursos turísticos alrededor de ella, ha hecho que distritos con más conciencia turística, se arriesguen al apostar por estas artes; sin embargo, se necesita más investigación por parte de la municipalidad para que el arte callejero puedan generar ingresos económicos al país. Así es, Lima alberga a miles de realizadores de este arte. Es por ello que, Lima Metropolitana se convierte en el espacio perfecto ya que contiene cultura y gran presencia de estos artes, el cual se ha hecho para esta investigación, el lugar preciso y el punto de partida para analizar este tema.

B) Caracterización del sujeto

Los entrevistados fueron conocedores del tema y expertos en su campo de estudio; ejecutándolo en campos universitarios: Universidad nacional del Callao, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle y la Universidad nacional de Cañete. Así mismo, en campos educativos como I.E. Stella Maris. Se ha enfocado en atraer a expertos de campos disciplinarios como Filosofía, Sociología, artistas y egresados en turismo. No solo se ha escogido por ser profesores en ese campo, sino por los años de experiencia enseñando esta rama; ya que los expertos no son recién egresados sino son con más de 7 años ejecutando su carrera. En continua, estos expertos han trabajado o trabajan en temas

relacionados al arte callejero, teniendo como alma mater a universidades limeñas, a pesar de no ser oriundos del lugar. Las entrevistas a los expertos en su mayoría fueron personas que trabajan para el estado y otros de manera independiente. Que redundando un poco, conocen del arte callejero y relacionan este con su profesión.

La muestra está formada por 8 expertos con las características previamente mencionadas, determinando la cantidad de entrevistados cuando se entrevistó a un 8avo individuo que proporcionó respuestas e información con opiniones repetitivas, por lo que se optó a definir en ese momento el tamaño de la muestra final. En este caso se determinó el tamaño de la muestra por la saturación de categorías, en donde la muestra final según Neuman (como se citó en Hernández, 2014) “se conoce cuando las nuevas unidades que se añaden ya no aportan información o datos novedosos, aun cuando agreguemos casos extremos”.

Por consiguiente, se necesitó a turistas que estén viendo algún arte callejero e intervenir para una entrevista, para así ver la valoración que les dan. Ya que fue necesario que esos turistas estén en el lugar del arte callejero para poder entrevistarlos.

Si se centra en cada entrevistado, podemos afirmar que el primero (Docente de filosofía) es un veterano que ha impartido clases por más de 20 años, el cual conoce que el arte callejero y como lo ha visto desde una perspectiva filosófica durante este tiempo. Por otro lado, la Socióloga ha hecho investigaciones previas sobre esta cultura pero no de una manera profundizada; además los artistas, están más involucrados a este estilo el cual hace que su aporte sea más valioso en la investigación.

Así mismo, los turistas fueron 4, las cuales fueron dos nacionales y dos extranjeros, ya que no se debe obviar a la población de Lima.

C) Trayectoria metodológica

En base a los objetivos específicos del estudio, se planteó una ruta metodológica descrita en la tabla siguiente, que por la misma naturaleza del estudio llegará a sufrir un acondicionamiento mientras mayor acercamiento se tenga de la realidad problemática.

Tabla 1*Ruta metodológica*

Objetivo específico	Variable de estudio	Categorías	Principales fuentes de información	Instrumentos	Método
O1. Describir las características del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.	Características	Realización	Observación de campo, entrevista a los expertos en el tema.	Ficha de observación y guion de entrevista.	Cualitativo
		Actores (personas que lo realizan)			
		Temática			
O2. Indagar las particularidades del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.	Particularidad	Diferenciación (en la realización)	Observación de campo, entrevista a los expertos en el tema y reportajes sobre el tema en otros países.	Ficha de observación y guion de entrevista.	Cualitativo
		Singularidad			

O3. Conocer la notoriedad del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.	Notoriedad	Percepción (de quienes lo ven) Magnitud (de la realización) Reconocimiento	Observación en campo, entrevista a los expertos en el tema.	Ficha de observación Guion de entrevista.	Cualitativo
O4. Reconocer la valoración artística del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.	Valoración artística	Influencias Apoyo que recibe Adaptación	Entrevista a los expertos en el tema y turistas.	Guion de entrevista.	Cualitativo
O4. Conocer la valoración turística del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.	Valoración turística	Aceptación (de los pobladores) Recurso turístico	Entrevista a los expertos en el tema y turistas.	Guion de entrevista.	Cualitativo

Fuente: Elaboración propia.

Para realizar el trabajo de enfoque cualitativo hemos realizado la siguiente trayectoria metodológica:

Tabla 2

Trayectoria metodológica

Fase pre-activa	Al inicio de la investigación tomamos en cuenta lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Nuestras preconcepciones • Aproximación temática • Información previa • Fundamentos teóricos • Problemas y objetivos • Método, diseño, tipo • Población, muestra, muestreo • Validez y confiabilidad • Prueba piloto • Materiales, recursos y cronograma
Fase interactiva	Trabajo de campo <ul style="list-style-type: none"> • Confiabilidad del instrumento • Aplicación de guía de entrevista • Observación de Campo • Aplicación de la ficha bibliográfica • Transcripción de los resultados • Descripción de resultados • Análisis preliminar de datos obtenidos
Fase pos-activa	Elaboración del informe final <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de resultados • Discusión de resultados • Conclusiones • Recomendaciones

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Rigor científico

- **Consistencia lógica**

El trabajo fue validado por 3 expertos en el tema de (turismo, impacto y cultura), los cuales nos dieron un promedio de valoración de 85%, por ende, este instrumento tiene una alta consistencia lógica. El rigor científico es la confiabilidad, en otras palabras, que llega a ser la verificación y aceptación del instrumento presentado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.207). Por ello, al existir diversas formas de sacar la confiabilidad; en este caso por ser cualitativa se hizo por la valoración por expertos, teniendo como resultados:

Tabla 3

Tabla de validación

Apellidos y nombres del experto	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	Promedio de valoración
Jara Miranda, Robert	Universidad César vallejo	90/100 puntos
Huamani Paliza, Frank	Universidad César vallejo	92.5/100 puntos
Granados Maguiño, Mauro	Universidad César vallejo	80/100 puntos

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al instrumento, el Dr. Robert Jara sugirió precisar las preguntas de una manera más técnica debido a que sería dirigido a expertos, y así tenga mejor entendimiento de los entrevistados.

- **Credibilidad**

El trabajo ha sido revisado de manera frecuente con la técnica cualitativa llamada “el amigo elegido”, en cual, un compañero de nuestra casa de estudios analizó y revisó el instrumento y nos sugirió cambiar y optimizar los ítems 14 y 6.

- **Confiabilidad**

Todas las entrevistas han sido grabadas y almacenadas en su integridad por los entrevistadores, asimismo se ha transcrito fielmente el total de la entrevista, por tanto,

dicha base de datos puede ser consultada por quien lo requiera. Asimismo, durante el inicio del trabajo de campo, se ha apreciado que la respuesta de la pregunta 3 de la primera categoría con la pregunta 10 de la tercera categoría, daba lo mismo, por eso se juntó poniéndolo en la Categoría 3, ya que se explicaría mejor este punto. Por otro lado, la pregunta 7 de la segunda categoría con la 14 de la cuarta categoría, quedándose en la Categoría 4. Finalmente la pregunta 13 de la cuarta categoría y la 3era de la primera categoría, se juntó quedándose en la Categoría 1, por lo que se vio conveniente formar 1 pregunta para que sea respondida de manera amplia. En continua, la pregunta 12 y 15 de la quinta categoría, se juntaron. Se eliminó la pregunta 17 de la categoría 5 debido a que se repetía en una pregunta de la misma categoría. Todos estos cambios, permitieron realizar una entrevista más integra y que responda a los objetivos de investigación, dicha técnica se llama “confiabilidad del instrumento *in situ*”

- **Transferibilidad**

El instrumento ha sido revisado de forma exhaustiva por un experto en el tema de arte callejero cultura urbana, y se aplicó la técnica de la “revisión ítem por ítem”, las cuales se modificó y precisó los ítems 4,7, 14, 15 y 17. Esta técnica de confiabilidad permitió replicar el instrumento en otras investigaciones y contextos similares.

2.4. Análisis cualitativo de datos

La siguiente investigación fue de tipo aplicada porque se desarrolló en base a investigaciones previas así como teorías; así mismo, fue de diseño etnográfico. Además, su enfoque fue cualitativo porque posteriormente se aplicó una entrevista; en continua, estas entrevistas fueron en consideración los principales actores con base a preguntas en relación a los objetivos y se presentó el conjunto de respuesta de la variable que se estudió y para ello se utilizó el guion de entrevista y la ficha de observación.

2.5. Aspectos éticos

En la investigación, se consideró la veracidad de los resultados; además del respeto al derecho de la propiedad intelectual de los autores, realizando las citas textuales correspondientes y su referencia bibliográfica; así como, las convicciones religiosas, políticas y los morales. En suma, se respetó el medio ambiente y la diversidad biológica;

en la mano con la responsabilidad social, política, jurídica y ética; así mismo, el respeto a la privacidad, la protección de la identidad de los individuos participantes en el estudio, así como el de los informantes; e inculcando la honestidad en esta investigación, etc.

III. Descripción de resultados

Sobre el Arte callejero en la cultura popular

El arte callejero es aquel arte que nace en la calle y crece en ella y que no va a morir fácilmente. El único destructor de este arte sería el hombre. Se ha sido partícipe de este arte por muchos años, aunque en ese tiempo no se ha reconocido como tal. No solo son las pinturas callejeras que son representantes de este arte, sino que también están la música, el baile, el teatro las acrobacias o las famosas estatuas vivas, la cuales hacen que Lima sea colorida y lleno de vida. Se ha visto que el arte callejero se describe como directo y rudo en sus expresiones y que no hay solo uno, sino varias, y eso dependerá de la creatividad que tienen los jóvenes de hoy. No se puede negar que el arte callejero se ha expandido debido a varias influencias que reciben estos jóvenes, sea en conocimiento o en la intranet. Aunque no tenga muchas diferencias de otros países, este tiene particularidades como la temática, los colores y la historia. No siempre ha sido conocido como arte, ya que al principio lo tomaban como hobby o moda. Desde una perspectiva turística, el arte callejero, tiene el potencial necesario para considerarlo turismo, debido al contenido interno y externo que posee.

Sobre la categoría característica

El arte callejero son todas aquellas pinturas, danzas, música, teatro que son expuestas en la calles con la intención de que las personas que pasan por ahí vean y se sientan identificadas, no solo por la temática sino también por el performance. De una u otra manera, el arte callejero es reconocida por los grafitis, siendo estas las pinturas con trazos imperfectos el cual al unirse dan un mensaje más allá de lo visual. Los murales reflejan en sus colores esa historia, esa visión del mundo que tienen cada artista. El break dance, muestran el sentimiento de hablar con el cuerpo, haciendo maniobras paso por paso armando así una escenografía que llega a las personas; se hace referencia a la fuerza y el atrevimiento de aquellos que lo realizan. El rap, con aquellas palabras grotescas pero directas, sin pelos en la lengua, que reclaman a la sociedad y al gobierno, exige algo y lo gritan.

Con respecto a la *realización*; el arte callejero es aquella manifestación que se realiza en las calles y que por eso es visto como vandalismo; debido a que se realiza de forma libre, espontánea y crítica contra la sociedad y el gobierno. Este arte nace como medio de queja y protesta contra las autoridades; el cual hace que este sea rebelde y se exprese de forma

desordenada y brusca. Lo que va a caracterizar al arte callejero, es el objetivo que se transmite por el mensaje que se da a conocer al público general, sea por diferentes temas que ocurren en su entorno.

Por ello, tras las entrevistas dadas a expertos, se obtuvo que el arte callejero es aquel arte que se realiza en la calle y que por eso se puede considerar ilegal. En continua, la mayoría de los expertos concordaron que la característica principal es el mensaje o la intención que transmite; según el experto N° 5 nos dijo que: “Lo que pasa en las personas es que buscan otras cosas pero la característica principal de este arte es mostrar un tema social y plasmarlo en el arte”. Así mismo, el experto N° 4 complementó que: “Lo que caracteriza es el mensaje que dejan de forma abstractas por lo que no todos entienden”. En suma, sobre la intención del este arte, el experto N° 2 dijo que: “Debido a que generan de una u otra forma, un desorden en la sociedad. Este arte es considerado vandalismo debido al lugar donde se expone y los mensajes que reflejan”. Además, el experto N° 1 dijo que: “El arte no es vandalismo, bueno eso dependerá de quien lo realiza y del propósito de que lo haga. Ya que algunos jóvenes lo hacen por que sí. Y otros para dejar un mensaje”. Todo esto ha hecho que la característica se torne sobre los temas que se muestran y de quienes lo hacen.

Por otro lado, no debemos dejar de lado al estilo que tiene este arte, el cual el experto N° 1 lo describió como: “...rebelde que tienen durante la realización, los materiales y la historia tras de ello”. Asimismo, el experto N° 3 dijo que: “...se necesita ser crítico y estético al mismo tiempo”. Con todo esto, nos hace dar cuenta que no solo el mensaje es la característica de este arte sino que también es la estética libre y sin reglas.

Con respecto a los *actores*, las personas que realizan este arte son en su mayoría jóvenes apasionados al arte. Las edades no son limitantes para quienes lo realizan, ya que van desde niños de 8 años a adultos de 30 años. Lo que importa de las personas que lo realizan es la imaginación y la fortaleza de hablar mediante su cuerpo. Sin embargo hay una gran diferencia en los tipos de personas; porque el arte va a depender del entorno en el que viven. Mientras que uno que vive en la ciudad tiene un medio urbano por así decirlo, el otro que vive en el cerro tendrá una escases de por medio. Entonces, las ideas de manifestaciones artísticas que tienen serán distinto del otro.

Según las respuestas de los entrevistados, la condición social y académica – cultural son los que definen a los tipos de personas. Para el experto N° 1: “Actualmente... vemos una pequeña percepción del mundo desde lo bajo, con aquellos jóvenes que bajan del cerro, de aquel callejón; la estética de sus pinturas dicen mucho porque sus trazos son fuertes y alocados. Sin embargo, los otros jóvenes de aquí de Miraflores o barranco, reflejan en sus trazos precisión y orientación... Por ejemplo, en el rap... uno que sube en S.J.L. las palabras es más informal que otro que sube en Miraflores, los cuales sus palabras son más coherentes y limpias. Entonces podemos ver que personas pobre o con dinero pueden realizar el mismo arte, pero el motivo es diferente y por eso la realización lo es también”. Hablar de gente pobre o rica, es vago; ya que el arte tiene un propósito el cual es mostrar una mensaje venga de donde venga.

En complemento sobre la condición académica – cultural, el experto N° 5 nos dijo que: “No es necesario saber dibujar para hacer arte, a que puede agarrar una fotografía y decorarlo a los bordes ponerle globos y demás y ha es arte. A lo que voy es que muchos creen que los que estudiaron arte son los únicos que pueden hacer arte, pero no”. En suma, el experto N° 6 lo resumió como: “Cualquiera que le apasione el arte, sea con estudios en el tema o sin él”. Muchos creen que se necesita estudiar para poder expresarte, pero ahora se confirmó que el estudio nos da pautas pero lo que realmente se necesita para hacer arte callejero es la motivación y la creatividad de encontrar un medio de expresión.

Con respecto a la *temática*, los temas principales que aborda el arte callejero es la crítica a un gobierno dominante y la sociedad sumisa. No podemos negar que los temas que se tocan en el arte callejero son amplios; pero lo que se ve más en ellos es la queja o el desacuerdo que tienen contra las autoridades. Actualmente se está abordando el tema ambiental y el cultural; por el cual son temas de concientización y que es parte del propósito de este arte.

Con respecto a este punto, 5 de los 6 expertos concuerdan que el tema principal es lo político. Según el experto N° 1 dijo que: “En todas las pinturas callejeras, se han abordado la crítica hacia el gobierno y la sociedad en que se vive... y de los cantos una crítica frente a un gobierno o sociedad”. Asimismo, el experto N° 3 agregó que los artistas tienen: “...esa creatividad de relacionar su entorno y su imaginación”. Si bien es cierto, la política es algo que

no podemos evitar criticar, en el arte callejero se va a ver cómo podemos trasladar esa crítica en algo que todos puedan entender y ver.

Por otro lado, hablando de lo social, el experto N°2 dijo que: “Son temas de la sociedad y los problemas sociales que se puedan encontrar, vinculado a la cultura de la misma”. En continua, lo social es un tema que se está generando en los últimos años y que está agarrando no solo problemas sociales sino también ambientales.

Por consiguiente, tras lo observado y las entrevistas dadas, se puede afirmar que ambos concuerdan en que el arte callejero es una forma de arte que ha existido hace años pero que ha tomado características de estos tiempos, por ello lo hacen únicos a su manera. Ahora bien, se puede decir que lo observado muestra la realidad de las características, debido que muestra que el arte callejero está más expresada en las pinturas que en otras expresiones. En las calles de Barranco se ha visto grandes murales con imágenes de opinión personal y temas abstractos, podemos ver niños, personas mezcladas con palabras y hasta distorsionadas. También se ha observado que temas de concientización están abarcando estas calles. Asimismo, este contenido se ve en otros distritos; sin embargo, en Centro de Lima, se ha visto imágenes con más colores fosfóricos.

Por otra parte, la música ha sido algo no tan impresionante, pero se debe rescatar que han puesto melodías folclóricas con palabras actuales. Además, existe la música en señas, algo que hasta ahora lo he visto pocas veces y que lamentablemente no son tan aplaudidas por que las personas no los entiende. Además las danzas son algo que siempre se han visto; y que no tienen algo de especial. En continua, los shows cómicos son un teatro de entretenimiento y burla hacia un gobierno y/o sociedad. Se ha visto que está en los distritos pobres o de clase media alta. Aunque no todo los países ha tenido gran aglomeración como Perú. Ya que esto también se ha grabado y “pirateado” en DVD.

Sobre la categoría particularidad

El arte callejero en Lima, es un caso no tan diferente a otros países. Claro está que cada país le da su toque único, Perú no es la excepción. Si nos adentramos más al arte callejero, podemos ver diferentes particularidades en diferentes tipos de arte. En los shows cómicos, sin duda es un arte que caracteriza a la población limeña como cultura, por poseer un teatro callejero sátiro y

chichero, a comparación con otros países. La temática que lo aborda va de la mano con otros. Pero a diferencia de otros, este se ha llevado a la TV, perdiendo un poco la esencia de lo callejero.

Con respecto a la *diferenciación*, no hay duda, que el arte callejero y el arte convencional son manifestaciones artísticas que se diferencian en el performance, ya que mientras uno se deja llevar por la imaginación enfocado a su entorno, otro se deja llevar por la imaginación y lo personal. Es decir, que el arte callejero pinta, canta o actúa para el pueblo y por el pueblo, mientras el que el arte convencional el artista lo hace por sí y para sí mismo mostrándolo al público. Existe una clara diferencia entre estos artes, el cual se observa en lo estético y la precisión con el que se hace. Mientras que uno tiene formas y trazos precisos, otro se deja llevar por sus manos. Mientras que uno quiere dar un reclamo o mensaje, otro solo quiere mostrar lo diseñado, son pequeños detalles que hacen una gran diferencia, aquella que cada artista crea.

Según los expertos la diferencia radica en el estilo y el performance. Para el experto N°2 dice “en si ambos son artes pero la diferencia radica en el estilo, ya que uno es más libre que otro. El artista callejero se deja llevar por su imaginación y por los sucesos de su entorno”. Asimismo el experto N°3 dijo que “El estilo, debido a que en el arte callejero reflejan lo urbano y los problemas, pero el arte convencional se especializan en un tema dando estilo y trazos precisos”. En continua, el experto N°4 resalto que la diferencia va en “los temas que se aborda; ya que, por un lado el arte callejero abarca temas con problemática social mediante mensajes en dibujos o expresiones corporales; por otro lado, el arte convencional solo es mostrar lo estético”. Sin duda Lima es una ciudad creativa que muestra mucha cultura antigua pero que esta tan centrada en eso que se olvida de la cultura popular actual, el cual agarra esa temática antigua para juntar y mostrarlo con la realidad.

Con respecto a la *singularidad*, sin duda las singularidades del arte callejero van a depender de la manifestación que se realice. Sin embargo, hay que recalcar que algunos temas van a coincidir y solo se diferenciaran del performance. En las pinturas callejeras, lo que más resalta son los colores y el contenido, hago referencia a la historia que se plasma en estos. Otra singularidad en estas pinturas es la magnitud, ya que los murales son realmente plasmados en gigantes paredes no solo en un rincón sino en varias partes de la ciudad. Los shows cómicos,

aunque no seamos el único país, nuestra ciudad es aquel que ha tenido, en aquellos años, un hincapié con estos artistas, dando así su propio canal televisivo. Estos artistas se caracterizan por no solo hacernos reír sino también hacer una sátira de lo que está pasando en nuestro país, algo que se viene haciendo desde que los españoles llegaron a Perú. El género musical no se queda atrás, el rap ha sido en muchos países aquella melodía grotesca pero cierra, los cuales lo realizan los jóvenes, muchos de ellos personas sin estudios, sin embargo en Lima a parte de los temas que se toca, poseen un estilo sueca pero con un grito de mil voces, es decir que aunque la melodía no sea como se ve en estados unidos, las palabras llegan a inspirar y reflexionar. También existen las melodías andinas los que se utilizan para rapear. Los break dancers, copian un estilo extranjero pero mantiene ese estilo andino salvaje como la danza de las tijeras, algo que representa al Perú y qué ha sido comparado con estos bailarines de la calle. Por último, los acróbatas, hago referencia a aquellos que practican el malabarismo, las acrobacias en el aire, algo que se puede ver en los circos pero que ahora lo vemos en las calles. ¿Por qué estas personas son consideradas artistas? Para ser artistas no se necesita cantar ni bailar sino ser creativos. Por ello, estos aunque no muestran un tema en sí, hacen de las calles un escenario colorido, desde la independencia, el pueblo había sido considerado como escoria, y muchos de estos se dedicaban a hacer reír a la clase alta, por ello crearon tipos de espectáculos para ellos. Uno de ellos fueron las acrobacias. ¿Qué tiene de singular este arte? Es la intención de las personas, el cual por el simple hecho de hacerlo en las avenidas, brindando ese shows que muchos pagan por ver, es lo singular, también el tipo de persona que lo realizan los cuales vienen de niños de 5 años hasta mayores de 60 años.

Para los expertos la historia es la singularidad. Para esto, el experto N°3 mencionó que “rescatando al arte limeño, es que se tiene historia popular, guerras, conflictos, muchas cosas que ha pasado para poder llegar a este arte callejero. Pero la pregunta es, ¿Quién ayudará a promocionar todas estas singularidades?”. En complemento el experto N° 6 dice que “lo que nos caracteriza es la historia que tocamos y la mezcla que hacemos con lo actual”. Así es, la cultura inca, y las muchas culturas que nos han rodeado por miles de años, hablan de por sí de quienes son los peruanos, por eso el artista actual rescata esa esencia y lo plasma en su performance.

Por consiguiente, se inclina más en lo observado para responder a este punto debido a que, las calles muestran al arte tal y como es, sin palabras de más sin colores de más, y podemos rescatar las particularidades también se notan, si observamos videos de otros países y comparamos con lo observado en Lima, este último trae consigo una historia que involucra identidad y formas de vida, el cual se ve reflejado en cada movimiento, palabra e imagen plasmadas. Si se observa las pinturas, se podrá resaltar que tratan de recuperar aquella historia de nuestros héroes, de nuestros antepasados, teñiendo de colores vivos en cada pared o espacio para mostrarlo. En continua, se puede resaltar a los shows cómicos que los hacen con tanto entusiasmo, tanta alegría y reclamos a la vez que nos hacen sentir no tanto odio hacia nuestro gobierno o sociedad, estos shows son únicos en el mundo, porque muestran que no se necesita estudiar teatro para hacer llegar los sentimientos propios a las personas, porque no se necesita ser famosos para que nos escuchen, sino que solo necesita valentía y coraje para poder hablar y hacer reflexionar a las personas del mundo donde estamos.

Sobre la categoría notoriedad

Los pobladores no han pasado por alto al arte callejero, ellos conviven con ellos indirectamente, son parte de ellos, y el arte callejero siempre para allí. En los últimos años se ha incrementado la expansión de estos artistas, y también los espacios en donde se presentan. No podemos negar que son desconocidos en Lima, sin embargo no se puede afirmar que sean reconocidos por todos. En continua, todos saben que existen estos artistas que realizan este arte por motivos diferentes, sea algunos por el simple hecho de ganar algo de dinero por hacer lo que es “bueno”, u otros que saben que es un talento de ellos y quieren que todos los vean y reconozcan. El arte callejero, va a seguir expandiéndose, va a seguir creando nuevas formas de expresión, así mismo, seguirá siendo parte de nuestra ciudad y cultura, además pueden que algunos años estén en un escenario autentico en la calle mostrando ese arte.

Con respecto a la *percepción*, el arte callejero puede ser visto y disfrutado por diferentes personas de la edad que sea. Este arte no se limita a los conocedores de este, sin embargo, es mejor que las personas sepan o tengan conocimiento de este arte para interpretar lo que plasman, por ejemplo para el grafiti. Tener un público consumidor definido para el arte callejero no es preciso, sino que dependerá del tipo de arte. Por consiguiente, para los shows cómicos están

dirigidos a un público adulto, debido a que entienden el lenguaje que se transmite. Para las acrobacias es un público general debido a que su objetivo es entretener pero con el movimiento más no con palabras. Para las pinturas es más para un público joven y conocedor ya que se necesita una interpretación. En conclusión, el arte callejero es para el pueblo, para que se identifiquen con ellos y con lo que dejan, siendo estos artistas los mensajeros del pueblo.

Para los expertos, el público a quien va dirigido es al público en general; por lo que el experto N° 3 nos dice que “Las personas comunes, que pasan por ahí y se interesan en esos artes; y que puede o no ser de su agrado, no dejan de lado que captan su atención”. En contraste, el experto N° 1 dijo que “Eso depende del tipo de arte, por ejemplo: para las pinturas, los jóvenes y personas relacionados a este arte serían los principales consumidores”.

En continua, la mayoría de las personas que son visualizadores de este arte, son muy exigentes en la estética de este. Buscan lo bonito y no el mensaje, claro está obviando a las personas conocedoras del tema, ya que estos si buscan el mensaje o la temática. Muchos se dejan influenciar por la apariencia y dejan de lado lo importante que transmite el arte callejero, que por muy brusco que sea, muy colorido que se muestre, lo que trata de dar a conocer es la realidad de una manera entretenida para todos.

Para ello, los expertos dijeron que la temática es lo que buscan las personas, para el experto N° 2 dice que “Buscan un reclamo, o mejor dicho que los artistas callejeros hablen por ellos; a pesar de que son ellos mismos que critican a mal este arte, son conchudos a buscar en ella un mensaje, mensaje que ellos quieren ver”. Asimismo, para el experto N° 3 dijo que “Además, buscan identificarse con ellos, de una u otra forma ser parte de su obra. Es decir, buscan lo que ellos necesitan decir al mundo, esa queja que necesitan soltar pero no se atreven”.

Con respecto a *magnitud*, Lima es un lugar céntrico, el cual contiene distritos populares con este arte. Si hablamos de zonas se puede mencionar a los distritos "dichos" en otras palabras, el cual por su cultura y educación son característicos de conservación de este arte; por ejemplo, referente a las pinturas, encontramos a Miraflores y Barranco. Por otro lado, otras zonas donde se puede observar el arte callejero es en Comas, pero este distrito es más de barrio por eso el festival callejero se apodera de él. Otros distritos como S.J.L, V.M.T, S.J.M, Los Olivos e Independencia son lugares pobres por lo que se puede observar Shows cómicos, pinturas y

acrobacias sin embargo están descuidadas. Por ejemplo en centro de Lima, por Chabuca Granda, se puede ver los fines de semanas que artistas ambulantes se agrupan para brindarnos shows gratis. Si se hace referencia a los espacios, estos artistas hacen su arte en las calles, sea en avenidas, buses, semáforos, parques o Alamedas, el cual son espacios públicos.

Para los expertos las zonas más concurridas son aquellas consideradas “*fichas*”, como Miraflores y Barranco, ya que son las que protegen al arte. El experto N°4 dice que “Las zonas serían los distritos tranquilos, como Surco, Miraflores, Barranco”. Asimismo, el experto N°1 dijo que “Dependiendo del arte, por ejemplo, si hablamos de lo clásico: las pinturas, las personas buscan un lugar transitado, por eso en centro de Lima, Barranco S.J.M, Callao, se puede observar con más presencia”.

Con respecto al *reconocimiento*, las obras más significativas que se pueden ver en Lima son sin duda los shows cómicos que se expone en la Alameda Chabuca Granda, los murales en Barranco y el festival callejero de Comas. ¿Por qué son representantes estas manifestaciones? Debido a que son promocionados por el artista mismo y claro está porque convocan a artistas de varios lugares. Así mismo se puede recalcar también un festival en V.M.T, el cual se llama: *Somos 30*, que se realiza en noviembre, este festival convoca a graffiteros y artistas en sí para que pinten murales bajo el puente, hay talleres días antes, donde el público infantil y joven están invitados. Así mismo, el festival callejero en Comas, involucra a artistas de diferentes categorías para que hagan shows y muestren su arte a las personas observadoras. En este se puede ver, acrobacias, break dance y pintura. En continua, la ruta de murales en Barranco es vendida como tour peatonal al público interesado y es más visitado por estudiantes.

El experto N° 1, 4, 2 y 6 concordaron que la obra más conocida es el festival callejero de Comas. “Hay un festival de arte callejero por Comas, donde no solo pintan, sino mimos, personas con zancos pasean por las calles, payasos; y de todas las edades, desde niños, jóvenes hasta adultos muestran su talento artístico; hay niños que bailan break dance y son sorprendentes” (experto N°2).

Por consiguiente, se inclina por lo observado *in situ* para responder a este punto, debido a que fuimos protagonistas de lo que se ha visto en cada rincón de las calles. El arte callejero se ha expandido de las plazas y semáforos hasta cada avenida transitada, cada mercado y paradero.

La música ha evolucionado, referido a los artistas porque no solo hay artistas con voz sino con señas. Existen artistas de rap que no solo critican o protestan sino que hacen entender y reflexionar en algunas cosas. Existen acróbatas que no solo hacen piruetas sino que cuentan una historia con su cuerpo, se hace referencia a esos artistas creativos que hacen mover su cuerpo con tanta sencillez y soltura que nos muestran de por sí, una crítica de esta sociedad. Los shows cómicos ya no solo están en las alamedas ni en los circos sino que están en los buses. Con todo esto se quiere decir que ya no hay un solo lugar para cada tipo de arte callejero, sino que la misma calle en donde quiera que veas hay un arte que se muestra.

Sobre la categoría valoración artística

Lamentablemente no todos saben que estas expresiones son un arte, la mayoría de las personas piensan que es una moda o un hobby, sin embargo ya lo están reconociendo como arte, más a las pinturas callejeras. Reconocer que esta expresión es un arte, es cosa difícil así como difícil de llegar a las personas, debido a que ellos tienen en mente que arte es sinónimo de pintura.

Con respecto a *influencia*, lo que ha influido en los artistas es lo antiguo, nuestras culturas, nuestras costumbres y tradiciones que ha caracterizado al Perú. En el país se tiene una rica cultura que ha sido contagiada por el exterior, por eso los hace únicos. Entonces, es eso que los artistas de pinturas toman como base e inspiración para realizar imágenes que no solo plasme una queja sino una reflexión. Así mismo en los demás artes, lo internacional entra a encajar, debido a que son inspiradas por artistas internacionales famosos, sea en break dance, acrobacias o música, el cual se puede rescatar la temática y la realización. Y por último referente al show cómico, viene como una adaptación del teatro callejero pero con una sátira resaltante.

El experto N° 2 dice que “La cultura andina, es el principal influyente para los artistas limeños, además de los artistas extranjeros que traen el estilo del grafiti y nosotros los transformamos a un estilo nuevo y popular de nuestra cultura”. Además, el experto N° 5 dijo que “por una parte lo andino y por otra (lo estético) del exterior. Se hace referencia a la historia y demás artistas internacionales que puedan de una forma u otra repercutir en el artista callejero”. Estos artistas hacen notar a lo internacional como pieza clave para la formación de nuestra cultura urbana, algo que no está del todo mal.

Con respecto a la *aceptación*, el arte callejero es parte de la identidad peruana debido a que los artistas exponen una temática ancestral en una idea de arte moderna, si bien es cierto, no todos los artistas crean el arte, pero lo que se ve es parte ellos y esas personas son peruanas. No quiero decir que el arte callejero es propio del Perú pero cada país hace suyo al arte y por ende es parte de la identidad de muchos jóvenes peruanos que hoy en día necesitan expresarse creativamente y toman al arte como opción. Tener identidad es sentirse parte de ellos, por eso los adultos no puedan sentirse parte del arte callejero pero son los niños, jóvenes que si son parte de esta cultura.

La mayoría de los expertos dijeron que si forma parte de la identidad, “por el hecho de la temática y porque fue y es una forma de quejarse ante la sociedad. Desde antes, los peruanos tras el imperio incaico comenzamos a tener la necesidad de manifestar lo que pasábamos, nuestras vida y lo hacíamos tras pinturas; además cuando mostrábamos ante el inca se representaba mediante actuación; un ejemplo claro son los festivales que vienen desde años atrás en varios departamentos del Perú” (experto N° 2). Asimismo, el experto N°3 dijo que “desde el siglo XX donde los jóvenes se expresaban de una manera distinta y comenzaron a tocar temas singulares con un estilo rebelde y protestante. La identidad cambia en cada generación, debido a que generan uno nuevo acorde a su medio”.

Con respecto al *apoyo que recibe*, el arte callejero no es apoyado por la sociedad ni por el gobierno ya que lo encuentran como una moda más, de los jóvenes y no como arte en sí. No podemos negar que las municipalidades hacen talleres de pintura o baile, pero eso no quiere decir que los artistas sean beneficiados.

La mitad de los expertos concuerdan que no tienen apoyo. Para el experto N° 4 dijo que “No, ya que crear talleres o algo así no es apoyo ni siquiera se podría llamar interés”. En contraste al experto N°1 el cual dijo que “No todos ni del todo, lamentablemente las municipalidades o entidades apoyan a quienes les conviene por así decirlo, ellos no buscan ayudar sino que esperan a que les digan: ¡mira! Aquí hay tal cosa interesante, y es ahí donde sus ojos se centran. No negaré que hoy en día se ven interesados en apoyar, pero no es solo dar dinero y listo, sino es reconocer al arte como tal y ayudar a explotarlo de buena manera”. Por otro lado, el turista N°10 mencionó que “No, porque esos llamados espacios no les dan ellos, sino ellos buscan, ya que vi

en un reportaje que decía que no querían ver esas pinturas. Y bueno los gobiernos no hacen nada porque ven que no es importante”.

Con respecto a la *adaptación*, el pueblo ha tomado este arte como algo nuevo, debido a que recién en el siglo XXI entonces la población adulta es lenta para el este tipo de cambio. Las autoridades y la sociedad lo ven como moda y no como arte, entonces esa mentalidad hace que se forme la ignorancia que hoy en día vemos.

Dos de los expertos dijeron que la sociedad está en adaptación. El experto N° 2 “Es depende de la zona, ya que la cultura de Miraflores es muy diferente de V.M.T. por ejemplo, entonces eso es un determinante importante; si bien es cierto, e arte callejero está en un auge importante en nuestro país, son pocas las personas que le toman importancia a este. Las autoridades n hablar, porque no les importa esta evolución, como dije anteriormente, solo creen que con dar permiso a están haciendo mucho”. En continua, el experto N° 5 dijo que “De una manera abierta, en los últimos años ya han comprendido que es parte de nuestra cultura, sé que no todos ni la gran mayoría, pero al menos ese pequeño grupo comprenden o importante que son estos artes. Ahora bien, con respecto a las autoridades, es cierto que hay más talleres enfocados a estas artes, pero solo eso. Hay escases de capital para un apoyo significativo”. No se debe dejar influenciar por las mentalidades de antaño, el cual es y seguirá siendo difícil de cambiar. La sociedad adulta seguirá aplastando a la joven porque se los permiten pero tampoco debemos negar que existen adultos que comprenden todo este cambio. Asimismo, el turista N°9 dijo que “Ha ido evolucionando con el tiempo, porque antes solo escribían el nombre de sus pandillas u ofensas. Pero hoy en día, ya dibujan algo con mensaje. Es algo interesante pero no nuevo. Porque ya se veía eso. Demostrado su arte sin perjudicar a nadie”.

Sobre la categoría valoración turística

¿Este arte puede ser turismo? Se ha planteado esta pregunta muchas veces, y la respuesta siempre fue que sí. Debido a que es una cultura, una expresión de una sociedad y que no es necesario que tenga miles de años para mostrarlo como turismo. ¿Cuál es su valor? Las formas de expresión de los jóvenes actuales, la creatividad de expresar sus emociones y sentimientos, la audacia de su cuerpo y mensaje directos que nos dan en cada expresión.

Con respecto a los *gustos y preferencias*, el arte callejero esta descuidada consecuencia de las acciones de la población frente a ellas. Pero no se puede negar que el valor que le están dando las personas en notoria, existe mayor conciencia sobre estos trabajos y aún más, existe *mayor respeto*. Lo que pasa es que la población es rígida ante esta cultura y es por eso que les es difícil aceptar y contribuir con ellos. Por ello, la mayoría de los expertos acordaron que es limitada; según el experto N° 1 dijo que “Hoy en día, el arte callejero es un tema muy tocado pero bien visto. Se ha escuchado y visto que la prensa hace reportajes de ello, pero solo descriptivo y no profundizado; algunas veces hacen que sea vea mal este arte y esto hace que los televidentes reconsideren su apreciación. Voy con todo esto, que las autoridades limitan a los artistas, limitan en el espacio, sea en las avenidas o alamedas, los limitan, les prohíben exhibir su arte, y no hablemos de las pinturas ya que si pintan en una pared, ya es vandalismo, claro que como dije antes pintar las casas sin autorización es vandalismo pero ¿Qué pueden hacer ellos si no les dan un espacio para expresarse? Así mismo, hay otros que dibujan en las veredas pero igual los botan. Me alegra ver que las personas están tomando conciencia sobre este arte, que no es vandalismo sino una necesidad de expresión. Que no es malo sino algo nuevo. Pero claro, hay algunos que siguen tomando esto a mal”. Asimismo, el experto N°5 dijo que las personas lo ven “Con pena, ya que es un arte dónde jóvenes y niños u personas de diferentes edades puedan expresar sus sentimientos y pensamientos. Algo que se ve pero que no son vistos ni escuchados. Por ello la valoración va caminando poco a poco por el camino a la aceptación. No debemos menospreciar que respetan de cierta forma a los artistas callejeros, pero lo hacen hipócritamente. Y bueno eso hace que no exista una valoración como tal”. Somos una sociedad que nace en una misma cultura pero que somos mentalmente diferentes, hago referencia a que tenemos gustos particulares y esquicitos y que no debemos exigir que a todos les debe gustar lo mismo.

Con respecto a *recurso turístico*, Hoy en día la cultura viva está creciendo y se ha visto que el arte callejero es parte de ello a una magnitud significante. Además, este arte atrae a personas más a los estudiantes y conocedores del tema que el público en general. Y si en otro país se ha tomado como un turismo, *¿Por qué nosotros teniendo abundante cultura artística no lo explotamos a buena manera?*

Para ello, la mayoría de los expertos concuerdan que el arte callejero puede atraer a turistas en parte; debido a que como dijo el experto N° 2 “Si cambia la mentalidad de las personas si se podría, pero si siguen igual, lamentablemente se puede perder; todo dependerá de las personas no involucradas directamente sino las que son espectadoras”. En complemento, el experto N°6 “Puede ser, siempre en cuando la sociedad sea parte de ello. Porque lamentablemente el arte se hace para ellos no para el artista. Nosotros visualizamos muchas cosas, pero en base a lo que se vive. Sería bonito mostrar la vida diaria como pueblo a los turistas que visitan nuestro país; sería genial que solo vengan a Lima para apreciar las pinturas y demás artes y no solo las fachadas antiguos. Pero eso no depende del artista sino de la comunidad y las autoridades. Y la pregunta sería ¿Quieren que el arte callejero sea parte de un turismo limeño?”. El turismo es una forma de ingreso económico para una ciudad y país, pero aunque este arte callejero tenga los requisitos necesarios para convertirse en turismo urbano, va a depender de las personas que son participes, no solo realizando el arte sino las que están alrededor de ese arte. Por último, el turista N°11 señaló que “Sí, porque es algo nuevo, algo único, de repente no a todos les gusta pero si a todos les llama la atención”.

IV. Discusión

Los principales hallazgos de la investigación sobre el arte callejero han permitido reflexionar sobre la cantidad de expresiones pocas conocidas por la sociedad pero que tienen gran significado en lo se trata nuestra cultura popular y más aún en la de los jóvenes limeños. *¿Puede este arte convertirse en turismo?* Aunque suene algo raro, la verdad es que sí. El arte callejero actualmente está siendo muy notorio no solo por la gente joven sino por la adulta que aunque les es difícil de aceptar, intentan comprenderlo. El arte callejero ya no es tomado como vandalismo, al menos no en gran escala a comparación con años anteriores sino que está a un punto de que las personas puedan reconocer lo que es vandalismo y lo que es arte. No se debe confundir de lo que se hace en público con lo que se hace a escondidas. En el arte callejero se abarca varias expresiones que antes se consideraban simples espectáculos que llamaban la atención de las personas; sin embargo, estas expresiones es parte de un arte que se manifiesta en las calles. Antes de considerar el arte callejero como turismo, debemos considerarlo como arte mismo. Por ello, esta investigación lo que intenta es explicar los conceptos involucrados para el entendimiento de las personas y así una posterior consideración en el turismo. La cultura popular de Lima, tiene grandes roces con la cultura que nos tratan de inculcar actualmente, por ello, también el rechazo que existe entre ambos. La cultura popular es un aglomerado de escenas que caracteriza a una ciudad y por el cual forman distintas formas de expresión que es utilizado como herramienta de comunicación.

Este trabajo de tesis ha sido analizado e investigado a través de diversos autores, pero con diferentes enfoques; por otro lado, fue dividido en partes para un mejor entendimiento. Como resultado de las entrevistas se obtuvo que el arte callejero es más que diversas expresiones artísticas en las calles, sino que es parte también de nuestra cultura e identidad. Este arte es sin duda un medio de expresión de talentos que no ha muchos les gusta. Es por ello que los barrios y avenidas son el escenario para estas manifestaciones, dejando de lado la finalidad lucrativa y utilizándolo como simple medio de expresión. Se ha visto a la ciudad con fines de construcción y de publicidad, por eso también a uno lo confunden que todo lo que se pinta en las paredes o se ve en las calles, sea por lucrar. Sin embargo, ya se está quitando esa comparación (Reséndiz, 2011). El mercado del arte ha sido usado de muchas formas, pero originariamente fue para enfrentar las opiniones autoritarias y dejarse llevar por sus pensamientos. Por ello, el resultado obtenido y lo que dice nuestro autor citado se complementan reafirmando la opinión e

investigación dada, el cual servirá para futura referencia. Nuestro trabajo aborda al barrio como el escenario principal para el estudio, debido a que son en las calles donde se puede ver estas expresiones artísticas. En suma, nuestros hallazgos en nuestra investigación de campo afirman que hay diversidad de arte en la ciudad de Lima, pero que algunos resaltan más que otros. Puede esta investigación complementar lo que dicen muchos autores poniendo como ejemplo al espacio escogido para este tema.

¿El arte callejero puede ser turismo? Esta pregunta es repetitivo en esta investigación, pero también es primordial, porque nuestra finalidad es llegar a saber si el arte callejero en Lima esta apta para el turismo; es por ello, que como resultado sobre este punto, es que si ponemos en una misma línea al arte callejero y al turismo urbano, el primero podría entrar como una actividad urbana, por el cual entraría el segundo, ya que se generaría un turismo. Otro punto relacionado, es el llamado turismo, término general para esta investigación, el cual se ha obtenido que el arte callejero si se puede considerar turismo siempre y cuando tenga la participación de los pobladores y las autoridades, ya que ellos son partícipes indirectamente en este arte.

Es así como el autor de este tema dice que, el turismo urbano ha sido visto como aquel destino de masas y de cultura, a pesar de ser términos con diferentes enfoques; lo urbano, enfocado al turismo, es hablar de bellezas artísticas plasmadas en las ciudades; sin embargo, se debe recuperar a lo que no se ve en esas edificaciones: lo que expresa esa cultura urbana en las calles (Bertoncello y Luso, 2016). En continua, Delegadillo (2009) menciona que “el turismo cultural urbano es una actividad que está creciendo en el mundo entero, pero que representa un pequeño porcentaje con respecto al turismo de playa, deportivo, de negocios y religioso” (p.73). Al respecto, el turismo urbano es más que turismos convencionales, sino que es un turismo donde se pueden explotar y explorar grandes recursos que pueden ser materiales como inmateriales. Aunque el crecimiento de este último es notorio, lamentablemente crece poco a poco y no se establece como tal. Con todo esto, lo que dice el autor y lo que se ha obtenido en la investigación, se complementan reafirmando el diagnóstico de ambos y teniendo así que el turismo urbano no se limita a destinos de lujo, o de ciudad, sino que va dirigida a todo lo que

puede ocurrir en ella y que llaman la atención de las personas, permitiéndoles movilizarse hacia ellas.

La cultura popular limeña ha sido un punto cambiante y decisivo en lo que respecta al turismo; asimismo, en nuestra investigación, los entrevistados expusieron que esta cultura fue el motor y el originador de que existiera el arte callejero, debido a que tras la conquista de los españoles y de esa época de opresión, el pueblo se alzaba contra ellos de una manera no convencional, el cual resultaba ser pinturas en las calles, teatro en las calles, canciones y bailes. Con todo esto, Portocarrero hace una introducción diciendo que “el pueblo era considerado ignorante, dominado por una cultura de masas el cual lo hacía pueril, burdo y muy conformista” (2004, p.291). Si se habla del pueblo, este lo han considerado indígenas ignorantes, no porque no sabían cosas sino porque lo que sabían no servían para nada, según los españoles. Afortunadamente, ese ataque de cultura no ha cambiado por completo nuestra cultura, hemos combinado ambas culturas creando así una nueva; hemos perdido nuestra esencia pero no nuestras raíces. Por otro lado, como señala Escobar et al, “los movimientos sociales no buscan una inclusión en la política cultural dominante, más bien buscan modificarla” (2001, p.27). Cuando se habla del cómo apareció este llamado arte callejero, sin dudarlo se habla de los movimientos sociales; los cuales no buscan que el gobierno los acepte sino que buscan transformar el gobierno y la sociedad misma, orientándolos en una forma de pensar algo rebelde y protestante. Los autores mencionados crean una idea muy clara del pueblo, por ello, nuestro trabajo, aunque no se enfoque mucho en la cultura, habla de cómo se ve y que cosa hace para crear estas expresiones, y en conjunto con dichos autores crean un concepto que remontan el pasado y presente de lo que viene ser la cultura popular.

En continua, la cultura limeña es única, debido no solo a los antepasados sino también de las personas que siguen y seguirán difundiendo modos de vida; el cual, para algunos pueden no ser importante, pero la realidad es que es parte de nuestra cultura. Por ello, Castro-Gómez (2005) indica que “mediante la cultura el hombre se va liberando paulatinamente de las cadenas que le impone la naturaleza, por ello se adquirirá la libertad humana” (p.95). Al respecto, el autor enfatiza muy bien cómo nace estas expresiones, siendo la causante la cultura, debido a que es ahí donde la presión que se siente explota para reprender a la sociedad actual e imponer las ideas

no autoritarias. Con todo esto, este trabajo busca ser una respuesta a esta idea, la cual permitirá comprender mejor la cultura urbana y el nacimiento del arte callejero.

Con respecto al arte callejero, se aprecia que existen varias investigaciones previas, muchas de ellas enfocadas a publicaciones reflexivas con aporte teórico al papel artístico y cultural; asimismo, con enfoque psicológico y reflexivo en lo que es la cultura popular. En continua, se ha enfocado en el análisis específico del arte callejero, con el turismo y la cultura popular. En todas ellas, se ha encontrado algunos trabajos que se relacionan con nuestros objetivos, por ejemplo, con respecto al reconocimiento de la valoración artística, el trabajo de (Mundet et al, 2014) realizó una investigación el cual enfocaba al arte en la educación, teniendo la situación de los niños y jóvenes de la ciudad como prueba de la situación social que viven y el cómo afecta a dichas expresiones de arte; nuestro trabajo a diferencia de (Mundet et al, 2014) analiza la situación del arte callejero en la ciudad y cómo este contribuye a nuevas formas de expresión por la que los jóvenes transmiten sentimientos; además consideramos que metodológicamente nuestra investigación supera a dicho autor, debido a que no solo nos basamos en observación sino en entrevistas profundas a expertos del tema. En continua, con respecto a la descripción de las características, el trabajo de (Nicoleta, 2012) realizó una investigación como acercamiento al concepto del street art desde diferentes perspectivas, sea social, estético e interactivo, enfocado al grafiti; nuestro trabajo a diferencia de (Nicoleta, 2012) se enfoca en varias expresiones artísticas el cual ha sido extendida por expertos en estos campos gracias a una entrevista rigurosa y la observación de las expresiones, por ello, los resultados son más precisos que (Nicoleta, 2012) y se considera que metodológicamente nuestra investigación supera a dicho autor. Por otro lado, con respecto a la indagación de particularidades, el trabajo de (Vivero, 2012) realizó una investigación sobre murales y grafitis en un estado de México que posee grandes expresiones artísticas de esta categoría, por el cual la intención fue interpretar el mensaje en ellas; nuestro trabajo a diferencia de (Vivero, 2012) nos lleva a explicar hasta deducir estas expresiones en base a observación y lo vivido en el campo de estudio, investigando teóricamente el tema y a expertos en ella; por ello, los resultados son más precisos que (Vivero, 2012) y se considera que metodológicamente nuestra investigación supera a dicho autor.

Con respecto a las limitaciones de este trabajo, no se ha abordado todas las expresiones que aborda el arte callejero; debido al tiempo de la investigación; asimismo por ser no tan

notorio en nuestro lugar de estudio y ser monótono en su estilo. Por todo ello, se considera que en el futuro este trabajo puede servir de precedente para realizar diagnósticos sobre culturas urbanas sea en el lugar mismo como en otros, además se puede realizar un inventario de las tribus urbanas así como las diferentes expresiones que se encuentra en el arte callejero, finalmente, se puede investigar más a fondo sobre este tema en todo el Perú tomando y diagnosticando diferentes puntos céntricos de arte urbano.

V. Conclusiones

Primera

En conclusión el arte callejero está en un proceso de recuperación y reflexión con la sociedad, pero que a comparación de varios años atrás, este arte callejero ha mostrado mayor interés con los problemas sociales y la cultura de la misma, con la finalidad de no perder la esencia limeña. Así mismo, se mostró que existen más de un arte callejero que es originaria del Perú, el cual se puede explotar e inventariar como un recurso turístico, ya que atrae y aglomera a cientos de espectadores; entre ellas están los shows cómicos y las pinturas. Se debe aclarar que para ser considerados recursos deben tener ciertos requisitos, entre ellas en el desplazamiento de las personas hacia el recurso, además de que sea de la comunidad, como algo originario del lugar. Entonces se definió que estas dos manifestaciones en conjunto a otras manifestaciones culturales pueden ser un recurso intangible turístico.

Segunda

Las características del arte callejero se basan en lo estético y los colores únicos y llamativos que caracterizan a las pinturas; así mismo, con respecto a otros artes, van más allá de la historia, sino que se centra en la realidad y en el *cómo* se presenta. Las diferentes expresiones artísticas han sido parte de lo que caracteriza al arte en Lima, sea los shows cómicos, rap, break dance, pinturas callejeras y demás.

Tercera

Las particularidades del arte callejero es la temática que en conjunto con la historia y el presente presentan un performance interesante para los ojos del espectador. Gracias a la cultura ancestral que tiene el Perú, el arte callejero lo ha tomado como base para su inspiración y gran parte de ello ha sido plasmada en las pinturas callejeras. Asimismo, los colores en las pinturas las cuales representan la cultura chicha y por las que son muy llamativos; además de que en la actualidad se están usando nuevas formas de “pintar”. Por otro lado, los materiales que utilizan o las herramientas para expresar el arte.

Cuarta

La notoriedad del arte callejera en la cultura popular desde la perspectiva turística, ha ido extendiéndose a lo largo del siglo XXI; si bien es cierto siempre ha existido, este tomo su auge

en Lima gracias a las rebeliones frente a un congreso dominante y una sociedad afligida por el abuso. La extensión de este arte ha ido de plazas a los espacios públicos como los buses y paraderos. Todas estas expresiones no solo están en parques, sino que también en buses públicos y jirones concurridos.

Quinta

La valoración artística es parte de la cultura limeña personal y colectiva, ya que se ha mostrado que dependerá de cómo se ve estas expresiones y de que tan ignorantes sean frente algo nuevo. Antes no se podría considerar arte a estas expresiones debido a que había sido limitada a las obras de arte plásticas o pinturas. Sin embargo, ahora se puede ver que las personas consideran arte a varias expresiones que los jóvenes realizan hoy en día; y comienzan desde conocer la cultura en que se ha nacido para comprender lo que vemos en la actualidad.

Sexta

La valoración turística de este arte comienza en reconocerlo como parte de nuestra identidad, ya que es necesario que los pobladores se involucren en el fomento de esta cultura urbana. El arte callejero es un recurso turístico debido a que nace en una cultura popular que ha estado presente años y años atrás. Además de estar en la ciudad, posee gran infraestructuras, pero que sin el apoyo del gobierno ni la población, no ha sido procesada como tal. Los turistas dan mucha importancia a este arte, ya que atrae a muchas personas aunque no les guste el arte. Tiende a ser significativo cuando lo ven y escuchan.

VI. Recomendaciones

Primera

Se recomienda crear un festival de arte callejero que involucre a diferentes manifestaciones artísticas. Es decir, que sea una semana completa de arte urbano, el cual, el primer día, en la inauguración se aglomere a los artistas callejeros mostrando su arte a un paso único. Así durante los demás días, involucran al público para que se integre con ellos y puedan ser parte de los espectáculos. Luego los dos días posteriores se dediquen a las pinturas callejeras. Luego a los shows cómicos, a los músicos y acrobacias. Así poder terminar con las demostraciones de estos artistas como trabajo final. Esto se daría en el espacio de Jockey club.

Segunda

Se recomienda evaluar las características importantes de cada manifestación artística para que se pueda explotar adecuadamente y así mejorarlos para atraer a más turistas. Sin embargo, con una previa consideración de las artes que más llamen la atención del público.

Tercera

Se recomienda que el gobierno sea parte de estas particularidades, ya que no todos los países tienen el apoyo del gobierno ni del pueblo. En suma, este debe ser participe en la promoción de estos artes, brindando un fácil acceso para sus demostraciones y claro esta para que se reconozca las artes de mejor particularidades y para que así, estas sean nuestro foco de inversión.

Cuarta

Se recomienda, crear espacios públicos adecuados para la demostración de estos actos, ya que las autoridades no permiten o no legalizan estas expresiones en las calles, por ello la confusión que este arte está mal.

Quinta

Se recomienda que distintas municipalidades realicen ferias callejeras para mostrar al arte como es debido, apoyando al 100% a los artistas. Siendo parte de la educación tanto pública como privado de niños y adolescentes, pero que no sea limitante en la enseñanza sino que muestren el arte en su completa esencia, referente al estilo y forma que los dictan. Además de las universidad como un curso general.

Sexta

Se recomienda realizar un diagnóstico turístico de cada expresión artística, de manera detallada y profundizada en turismo para que a futuro se explote y se conjunte con la población y su cultura.

VII. Referencias

- Aliano, N. (2010). *Culturas populares: orientaciones y perspectivas a partir del análisis de un campo de estudios*. UNLP - UNSAM - CoNICET. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/sochis/n27/n27a07.pdf>
- Álvarez, A. y Da Cunha, L. (2014). *LA «CULTURA HIP HOP»: REVISIÓN DE SUS POSIBILIDADES COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA*. Volumen (26) número (2), pp. 163-182. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/teoredu2014261163182/12719>
- Arévalo, L. (2014): *Principales figuras del Street Art en Galicia*. Historia y Comunicación Social. Vol. 19. Núm. Especial Enero. Págs. 565-575.
- Araiza, E. y Martínez, R. (2016). “*Hacer de la calle un museo de la calle*”. *El grafiti y sus actores en una colonia popular de Ecatepec, Estado de México*. Revista Desacatos, (51), 1-21.
- Allepuz-García, P. (2014). El Street Art y la (in)cultura urbana: el ejemplo de Córdoba. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26 (1), 137-151.
- Barragán, D. (2015). *Las Comunidades de Práctica (CP): hacia una reconfiguración hermenéutica*. Franciscanum 163, Vol. 57. 155-176.
- Bertoncello, R. (2016). Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* 26 (2): 107-125.
- Canterla, C. (2007). LA FILOSOFÍA DEL ARTE DE SCHELLING. *Revista de estética y teoría de las artes*, (5), 1-23.
- Carrasco Díaz. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marco.
- CHTV (2015) *Artistas callejeros*, [video de YouTube], España. Recuperado de: <https://www.yorokobu.es/arte-urbano/>
- Cofré-Lagos, J. (1991). *Filosofía del arte*. EDITORIAL U.D.P, 1-199.
- Delgadillo, V. (2009). *Patrimonio urbano y turismo cultural en la ciudad de México: las chinampas de Xochimilco y el centro histórico*. (6), 69-9.
- Di Filippo, M. (2015). *Arte, política y subjetividad. Algunas reflexiones a partir del análisis del grupo de arte callejero*. *Revista Pilquen - Sección Ciencias Sociales*, 18 (2), 12-22.
- Escobar et al (2001). *Política cultural y cultura política*. Colombia: Editora Aguilar.
- Freitag et al. (2012). *El arte al encuentro de la antropología: reflexiones y diálogos posibles*, PRAXIS SABER, 1 -20.
- Florencia Brescia et al. (2014). *Cultura popular y nuevos sujetos políticos*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

- Gonzales, C. (2018). Sobre la cultura popular: Un acercamiento. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, (47), 65-82.
- González Rey, F. (2008). *Psicología y arte: razones teóricas y epistemológicas de un desencuentro*. Tesis Psicológica, (3), 140-159.
- Gurria, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Editorial Trillas.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEI. (18 de enero del 2018). Estadística. [Mensaje en la página oficial]. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/lima-alberga-9-millones-320-mil-habitantes-al-2018-10521/>.
- INEI. (15 de mayo del 2018). Estadística: población. [Mensaje en la página oficial]. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-ocupada-en-lima-metropolitana-aumento-en-22-mil-100-personas-en-el-trimestre-febrero-marzo-abril-de-2018-10737/>.
- López, M. (2017). *Artistas vs. Vándalos: construcciones binarias desde la prensa comercial*. (Artículo para obtener el grado doctoral), Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, Argentina. Recuperado de file:///C:/Users/leslie/Downloads/Artistas_vs_Vandalos_construcciones_binarias_desde.pdf
- Malo, C. (2006). *Arte y cultura popular*. Ecuador: Gráficas Hernández.
- Manual APA (2018). *Referencias estilo APA*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Marty, G. (1997). HACIA LA PSICOLOGÍA DEL ARTE. *Psicothema*, (9), 57-68.
- Marín, A. (2008). Clasificación de la investigación. [Mensaje en la página oficial]. Recuperado de <https://metinvestigacion.wordpress.com/2008/03/07/clasificacion-de-la-investigacion/>.
- MOTA, G. (2011). *Psicología, arte y recreación*. México.
- Murillo, J. y Martínez-Garrido, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Madrid: UAM.
- Mundet et al. (2015). *Arte como herramienta social y educativa*. Volumen (26) número (2), pp. 325-339. Recuperado de <file:///C:/Users/leslie/Downloads/43060-83284-2-PB.pdf>
- Nicoleta, I. (2012). *Art and Vandalism. CrossBreeding of Street Art (re)interpretation of street art from a sociological, aesthetical and interactivity perspective*. Volumen (1) número (12), pp. 45-60. Recuperado de <http://www.creatart-eu.org/sites/default/files/activities/Art%20and%20Vandalism.%20CrossBreeding%20of%20Street%20Art.pdf>

- Ordoñez, E. (2018). Arte urbano: de la precariedad al arte de culto. Recuperado de: <https://www.yorokobu.es/arte-urbano/>
- Prato, M. (s.f.). El Espacio Urbano en los Desarrollos Espontáneos, Casos estudios: Barrio Escondido el Palmo y Barrio Pueblo Nuevo – Simón Bolívar; edo. Mérida-Venezuela. 1-16.
- Portocarrero, G. (2004). *Hacia la reconstrucción de un concepto de cultura y critica cultural*. Lima: Rostros criollos del mal cultural.
- Portillo Ríos, R. (2014). Elementos de la identidad social urbana del casco histórico de Maracaibo, desde la perspectiva de las entidades de gestión. Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe, (24), 1-23.
- Quintero, C. y Recuero, M. (2017). *El espacio urbano 'calle' a través de la mirada del paisaje sonoro. Una propuesta metodológica*. Recuperado de: [doi:http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5484](http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5484)
- RAE (8 de junio de 2018), RAE, párr. 1. Recuperado de: <http://www.rae.es/>
- Read, H. (2004). *El significado del arte*, Colombia: UNAL.
- Reséndiz, G. (2011). Arte urbano. Suplemento panóptico, volumen (1), número, (23). Recuperado de <https://es.scribd.com/document/189117478/panoptico-23-06-jun-2011>
- Redacción Gestión. (2 de abril del 2018). CANATUR estima alza de 8% en llegada de turistas extranjeros al Perú en 2018. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/canatur-estima-alza-8-llegada-turistas-extranjeros-peru-2018-230592>
- SANCHO, A. (s.f). Introducción al turismo. OMT.
- Silbermann et al. (1972). Sociología del arte. Buenos Aires: International Social Science Journal.
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. México. Bibliotecas digitales.
- The free dictionary. (2018). *Popular*. Recuperado de: <https://es.thefreedictionary.com/>
- TeleSur (2012) Arte urbano, [video de YouTube], Venezuela. Recuperado de: <https://www.youtube.com/user/telesurtv>
- Urte, D. (2005). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. Turismo y sociedad. 69-79.
- UNESCO. (2017). Líneas generales. [Mensaje en la página oficial]. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- Universia México. (2015). *Graffiti: ¿una nueva forma de arte callejero o mero vandalismo?* México. Recuperado de:

<http://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2015/04/15/1123295/graffiti-nueva-forma-arte-callejero-mero-vandalismo.html>

- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33(1), 155-165
- Vera, P. (2013). Imaginarios urbanos y procesos de urbanización en las nuevas ciudades turísticas. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, 1 -11.
- Villalba, M. (2018). *El arte urbano como forma de expresión*. Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=7986&id_libro=371
- Vivero, L. (2012). *Murales y graffiti: expresiones simbólicas de la lucha de clases*. *Ánfora*, 19 (33), 71-87.

Anexos

ANEXO 1: Guion de entrevista

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro:	
Nombre del investigador/entrevistador:	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista:
	Fecha de llenado de ficha:
Tema:	
Informante:	
Contextualización:	
Observaciones:	
Duración de entrevista: 14:05 a 15:06 en total un tiempo de 1 hora y 1 minuto	
<p>CATEGORÍA 1. CARACTERÍSTICAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza? 2) ¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte? 3) ¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero? <p>CATEGORÍA 2. PARTICULARIDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) ¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional? 5) ¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares? <p>CATEGORÍA 3. NOTORIEDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 6) ¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en Lima Metropolitana? 7) ¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte? 8) ¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero? 	

- 9) **¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?**

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA

- 10) **¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?**
- 11) **Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?**
- 12) **¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?**

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

- 13) **Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?.**
- 14) **En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?**

ANEXO 2: Matriz de consistencia

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	COMPONENTES TEMÁTICOS	ITEMS	INFORMANTE CLAVE
ARTE CALLEJERO EN LA CULTURA POPULAR	De acuerdo a Klein (como se citó en Allepuz-García, 2014) “engloba cualquier actividad artística que tenga como contexto el entorno urbano, hallando concreción en ciertas manifestaciones”. Sin embargo, para las categorías se mostraran diferentes autores que hablan de ello como parte del arte callejero; así como: Urte, Villalba y Universia México.	Características	¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza?	Observación de campo, experto en el tema.
			¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte?	
			¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero?	
		Particularidad	¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional?	Experto en el tema.
			¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares?	
		Notoriedad	¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en	Observación de campo, experto en el tema.

			Lima Metropolitana?	
			¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte?	
			¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero?	
			¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?	
		Valoración artística	¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?	Experto en el tema y turistas.
			Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las	

			<p>organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?</p>	
			<p>¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?</p>	
		Valoración turística	<p>Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?</p>	Experto en el tema y turistas.
			<p>En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?</p>	

ANEXO 3: Validaciones



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 18 Julio de 2018
 Apellido y nombres del experto: Juan Manuel Robert Alexander
 DNI: 42312593 Teléfono: _____
 Título/grados: Doble en Administración
 Cargo e institución en que labora: JTC - EP Turismo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											x	
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											x	
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											x	
4 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											x	
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											x	
6 ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											x	
7 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											x	
8 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											x	

Promedio de valoración: 90%


 FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de Junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Huamani Palza Frank David

DNI: 41523590 Teléfono: 994418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente de UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2							-			X		
3										X		
4											X	
5										X		
6										X		
7											X	
8										X		

Promedio de valoración: 92.5%


 FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 JUNIO de 201

Apellido y nombres del experto: Enamados Maguino Nava

DNI: 06441665 Teléfono: 951692134

Título/grados: Dr. en Educación / Lic. en Turismo

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	IRACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en un marco teórico?									X			
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6 ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 80.0

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 4: Resultado de la Guía de observación

TÍTULO	Arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística de Lima metropolitana, 2018.
LUGAR/EMPRESA	Lima metropolitana
OBSERVADOR:	LESLIE JULCA MARIN
CATEGORIA 1: CARACTERISTICAS	
<p>1. Realización</p> <p>Se ha visto años atrás que un grafiti en la pared de una avenida era un delito. Actualmente sigue siéndolo; sin embargo, el pensamiento de delito inicia al tener detractores en contra del arte callejero o street art, el cual ha llegado a la ciudad para quedarse a pesar de todo.</p> <p>Cuando se pasea por los principales distritos de Lima, se puede ver que no sólo se encuentra las famosas pinturas en las paredes, sino que hay una variedad de arte que se haya en las calles; caso es que cuando se camina los fines de semana por la alameda Chabuca Granda se observa una aglomeración de personas, el cual llama la atención de los que pasan por ahí. Y que por seguir a esa multitud llegan a ver actores de teatro callejero, el cual deleitan a las personas con su sátira de temas sin sentido y con sentido, involucrando a las personas del público. Los actores se ven de una edad avanzada, no tan viejos pero tampoco tan jóvenes; comienzan presentándose, luego jugando con el público hasta el punto de llevarlos al escenario; luego juegan entre ellos comentando situaciones actuales de la ciudad, por último, se ríen. Mientras todo esto pasa, el público puede variar. Otro punto es la música manifestada en diferentes acciones, como es el canto tradicional, el rap y el canto en señas. Ellos muestran el canto frente a un público que puede o no escucharlos, tratan de inspirar confianza comenzando con una breve presentación de ellos y a continuación la canción. Por otro lado, las acrobacias se muestran en las avenidas y en algunos casos en los parques. Los cuales solo comienzan a mostrar los movimientos singulares de esta manifestación, sin importar lo arriesgado que sea.</p> <p>2. Actores</p> <p>Los que realizan el arte son personas de diferentes edades, pero son los jóvenes quienes predominan en estas manifestaciones. Se puede ver que son de clase media alta (en las</p>	

pinturas) y de clase media (acrobacias, pinturas, show cómico) y baja en algunos casos, (más en la música).

3. Temática

El arte callejero está más expresada en las pinturas que en otras expresiones. En las calles de Barranco se ha visto grandes murales con imágenes de opinión personal y temas abstractos, podemos ver niños, personas mezcladas con palabras y hasta distorsionadas. También observamos que temas de concientización están abarcando estas calles. Asimismo, este contenido lo vemos en otros distritos; sin embargo, en Centro de Lima, vemos imágenes con más colores fosfóricos. Por otra parte, la música ha sido algo no tan impresionante, pero se debe rescatar que han puesto melodías folclóricas con palabras actuales. Además, existe la música en señas, algo que hasta ahora lo he visto pocas veces y que lamentablemente no son tan aplaudidas por que las personas no los entiende. Además las danzas son algo que siempre se han visto; y que no tienen algo de especial. En continua, los shows cómicos son un teatro de entretenimiento y burla hacia un gobierno y/o sociedad. Se ha visto que está en los distritos pobres o de clase media alta. Aunque no todo los países ha tenido gran aglomeración como Perú. Ya que esto también se ha grabado y “pirateado” en DVD.

CATEGORIA 2: PARTICULARIDADES

1. Diferenciación

Son pocas las particularidades que se pueden ver en estas manifestaciones; por ejemplo: los shows cómicos, cada país que tiene este arte, muestran una cierta esencia en el escenario, pero obviamente radica en Perú, es más, este arte ha sido tan popular que fue puesta en la TV por muchos años a principio del 2000. Fueron grande estos shows cómicos que buscan la sátira y burla con un estilo de actuación improvisado pero que se ve planeado y estudiado. En continua, la música puede diferenciarse con la creatividad de la realización; es decir, el cómo lo hacen. Ya que, hoy en día, aunque el leguaje en señas ya es conocido, es particular que lo canten en los carros. Aparte de eso, otras músicas son el rap, el cual coge temas sociales actuales improvisados en algunos casos. Por otro lado, las pinturas, aunque el estilo se asemeje a otros, la temática es el principal motor de dibujar.

2. Singularidades

Para los shows cómicos, la principal singularidad es el origen ya que nació en Perú. Continuamente, para las pinturas son la temática que maneja y los colores.

CATEGORIA 3: NOTORIEDAD**1. Percepción**

Todo este arte se encuentra en las avenidas principales, parques alamedas, semáforos, buses públicos.

2. Magnitud

El arte de show cómico aglomera a más de 50 personas en menos de una hora y que varían cada minuto. Así mismo, la música puede variar entre 10 a 50 personas. Algunas manifestaciones van a depender de quienes los ven, ya que ellos se meten entre las personas para llamar la atención. Por otro lado, las estatuas humanas, es un arte peculiar que ha sido visto hace poco pero que ha llamado la atención de muchos.

3. Reconocimiento

Las pinturas son el arte más reconocida en Lima y las estatuas humanas.

ANEXO 5: Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 01	
Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin	
Nombre de la población: Experto	Fecha de la entrevista: 28 de setiembre de 2018
	Fecha de llenado de ficha: 02 de octubre de 2018
Tema: Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.	
Informante: Ayllón Saboya, Jaime – Filósofo, Docente en la Universidad Nacional del Callao.	
Contextualización: Esta entrevista fue dada en la Oficina principal de la Dirección de la Escuela de Ingeniería industrial, en un ambiente cerrado.	
Observaciones: Hubo algunas interrupciones debido al cargo que tenía el profesor dentro de la escuela, o que ocasionaba “ <i>paros</i> ” en varias preguntas.	
Duración de entrevista: 14:05 a 15:06 en total un tiempo de 1 hora y 1 minuto	
<p>CATEGORÍA 1. CARACTERÍSTICAS</p> <p>15) ¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza?</p> <p>Bueno, es aquel arte que se realiza libremente en las calles, por ello, muchas veces es considerado ilegal. Lo que caracteriza a este arte, es el estilo rebelde que tienen durante la realización, los materiales y la historia tras de ello. En Lima, podemos encontrar varias expresiones artísticas, sea los grafitis, bailes, acrobacias. Lo que pasa con este tema es que muchos limitan al arte en las pinturas, entonces cuando mencionamos el baile o canto, dicen ¿eso era arte? Por eso, profundizar este tipo de arte es algo simbólico y útil para aquellos interesados. El arte no es vandalismo, bueno eso dependerá de quien lo realiza y del propósito de que lo haga. Ya que algunos jóvenes lo hacen por que sí. Y otros para dejar un mensaje. Hay mucha diferencia con respecto al tipo de pintura que podemos ver.</p>	

16) ¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte?

Actualmente, son los jóvenes de barrios que lo hacen, obviamente no excluimos a jóvenes de clase media o media alta, pero si nos podemos ha observar sus obras, son muy diferentes. Ya que por un lado, vemos una pequeña percepción del mundo desde lo bajo, con aquellos jóvenes que bajan del cerro, de aquel callejón; la estética de sus pinturas dicen mucho porque sus trazos son fuertes y alocados. Sin embargo, los otros jóvenes de aquí de Miraflores o barranco, reflejan en sus trazos precisión y orientación. Ahora bien, podemos hacer una comparación nata en pinturas pero hablando de los demás tipos de arte, la gente pobre solamente lo realiza, son más atrevidos y las necesidades los impulsa. Por ejemplo, en el rap, si habrás escuchado, uno que sube en S.J.L. las palabras son más informales que otro que sube en MIRAFLORES, sus palabras son más coherentes y limpias. Entonces podemos ver que personas pobre o con dinero pueden realizar este arte, pero el motivo es diferente y por eso la realización lo es también.

17) ¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero?

Lo que busca el artista es expresarse con sus sentidos, pedir ayuda, o simplemente mostrar su realidad. Lo que me interesó, siendo filósofo, es la información que nos transmiten estos artistas. Por ejemplo, en las pinturas ¿Qué se puede ver? Una traslado de lo que veos hoy en las paredes, con los shows esa sátira que nos transmite de una manera coloquial. De los cantos una crítica frente a un gobierno o sociedad. Los bailes, una simple representación de los que somos. Todo eso, transmite, temas de corrupción, discriminación, etc. En todas las pinturas callejeras, se han abordado la crítica hacia el gobierno y la sociedad en que se vive. Sin embargo en los demás tipos de arte, solo se refleja identidad criticando sumisamente a su realidad. Estos puntos son en tema general.

CATEGORÍA 2. PARTICULARIDAD

18) ¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional?

El arte convencional sigue un orden, un esquema, es algo rígido mayormente. En cambio este tipo de arte, no tiene reglas, por el cual, como ya se mencionó, se puede considerar ilegal. Otra diferencia, es que el arte convencional busca una perfección en su realización,

en cambio el arte callejero busca solo que su mensaje llegue a las personas de la forma que sea, por así decirlo.

19) ¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares?

Haber, con respecto a las pinturas, lo que nos caracteriza son los colores que plasmamos tras la historia que reflejamos, hago referencia a la historia andina. Sin embargo, lo que más nos diferencia son los shows ambulantes que refleja esa cultura coloquial y antigua. No en todos los países hay, creo que en Latinoamérica somos el único país con gran cantidad de cómicos ambulantes. Lo que pasa con lima o Perú es que la historia nos ayuda, lo que sea ha pasado, y lo que nos rodea nos ayuda a ser creativos por medio de arte.

CATEGORÍA 3. NOTORIEDAD

20) ¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en Lima Metropolitana?

Eso depende del tipo de arte, por ejemplo: para las pinturas, los jóvenes y personas relacionados a este arte serían los principales consumidores; para los shows, son los adultos mayores de 30 años; acrobacias, break dance, rap, son los jóvenes. Es decir que, para cada expresión artística se tiene un diferente público interesado.

21) ¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte?

Para el público interesado, solo buscan el mensaje que se da. Busca la estética y el estilo y lo que solicitan es la realidad, sea en sus pasos, palabras o dibujos. Sin embargo, cosa distinta es con los que se paran a observar desinteresadamente, ya que buscan criticar, claridad y solicitan menos “groserías” por así decirlo.

22) ¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero?

Dependiendo del arte, por ejemplo, si hablamos de lo clásico: las pinturas, las personas buscan un lugar transitado, por eso en centro de lima, barranco S.J.M, CALLAO, se puede observar con más presencia. Ahora, con respecto a las acrobacias se realizan en las avenidas principales; el famoso rap o hacen en los buses así como demás cantos o shows cómicos, que por cierto también se considera un arte escénico.

23) ¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?

Bueno podre mencionarte con respecto a los cómicos ambulantes, los que hacían en los 90 melcochita, tripita en las calles, sino me equivoco en la alameda Chabuca Granda, esos cómicos de Risa de América que a principios del año 2000 pasaban por la tv. Y otra obra, creo que con respecto a las pinturas, se pueden ver los del centro de Lima y los que están en Barranco.

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA

24) ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?

El hombre de las cavernas, ¿Cómo se comunicaba? O mejor dicho ¿que nos ha dejado para enterarnos lo que hacía? Pinturas. Todos los seres humanos, sea la época que sea, dejaban evidencias manuales. Entonces Perú no era una excepción. Los incas, moches, dibujaban, confeccionaban, creaban cosas por las que hoy nos permitió conocerlos. A donde voy con eso, es que ya de por sí, los primeros realizadores de “grafiti” en lima, nació por una simple necesidad sin saber que era arte. Ahora bien, el rap, si ha sido algo nuevo en el Perú que se trajo de Norteamérica; así como en break dance. Pero las demás expresiones son natos de esta cultura o al menos del sur de américa, ya que compartíamos costumbres.

25) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

No todos ni del todo, lamentablemente las municipalidades o entidades apoyan a quienes les conviene por así decirlo, ellos no buscan ayudar sino que esperan a que les digan: ¡mira! Aquí hay tal cosa interesante, y es ahí donde sus ojos se centran. No negaré que hoy en día se ven interesados en apoyar, pero no es solo dar dinero y listo, sino es reconocer al arte como tal y ayudar a explotarlo de buena manera.

26) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

Como algo nuevo, fuerte pero interesante, ya que las personas de mayor edad como yo, nos hace entrar en un mundo nuevo, con cosas que antes no existía, con ideas completamente

diferentes pero que a su vez nos hace ver que el mundo cambia y cambia y que debemos adaptarnos a eso sin dejar de lado nuestras raíces, o mejor dicho que nuestras raíces no sean impedimentos para adquirir nuevas ideas.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

27) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

Lamentablemente la población no considera esto como nuestra cultura, tienen la idea de que viene del exterior, no voy a negar que algunas expresiones si lo son, pero las principales se originó por nuestra cultura. La falta de información es el componente principal de este pensamiento, ya que lo que vemos en las películas o demás, determinan nuestra idea, y fallamos en no buscar la verdad. Esto mayormente ocurre en personas adultas, ya que los jóvenes son principales en la búsqueda de esta información y son ellos los que si consideran que son parte de nuestra cultura. Y desde mi punto de visto, estoy de acuerdo con ellos.

28) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Si. Debido que muestra nuestra cultura rebelde, muestra de donde somos y quienes somos. Así mismo, refleja esa identidad colorida que no todos los países tienen, y que por eso es llamativo para ellos. Obviamente, los más interesados serian personas cercanas al tema artístico, sea por estudio o fascinación.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02

Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin

Nombre de la población:

Experto

Fecha de la entrevista: 28 de setiembre de 2018

Fecha de llenado de ficha: 02 de octubre de
2018

Tema:

Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.

Informante:
Socióloga, Docente en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
Contextualización:
Esta entrevista fue dada en la cafetería de la universidad, en un ambiente abierto.
Observaciones:
Hubo algunas dificultades por motivo de bulla, pero sin perjudicar a la entrevista. Generó incomodidad.
Duración de entrevista: 10:50 a 11:14 en total un tiempo de 24 minutos
<p>CATEGORÍA 1. CARACTERÍSTICAS</p> <p>1) ¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza?</p> <p>Es el arte, como bien dice su nombre, que se realiza en las calles, y que hoy en día, ha traído problemas con respecto a su realización. La característica principal sería los mensajes que se transmite en cada obra, sea de las imágenes en caso del grafiti. Y con respecto a los demás, sería el estilo. En Lima, se puede encontrar varias expresiones artísticas, sea los grafitis, bailes, comedias ambulantes. Sin embargo, lo que pasa es que las autoridades son limitantes con ellos. Debido a que generan de una u otra forma, un desorden en la sociedad. Este arte es considerado vandalismo debido al lugar donde se expone y los mensajes que reflejan.</p> <p>2) ¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte?</p> <p>Muchos creen que los que estudian arte realizan los grafitis, pero se equivocan, no se necesita estudiar para tener el talento artístico. Ahora, los que hacen la mayoría de arte son la gente pobre o de bajo recurso pero no quita la posibilidad de que otros lo hagan, ya que lo que cuenta es la visión que tienen frente a la sociedad que le rodea. El hecho de criticar constructivamente y la posibilidad que le da al lector o visualizador.</p> <p>3) ¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero?</p> <p>Son temas de la sociedad y los problemas sociales que se puedan encontrar, vinculado a la cultura de la misma. Así mismo tocan temas de interés social pero con poca notoriedad sin embargo que están tomando relevancia año tras año. .</p>

CATEGORÍA 2. PARTICULARIDAD

4) ¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional?

En si ambos son artes pero la diferencia radica en el estilo, ya que uno es más libre que otro. Por ejemplo, en el convencional se sigue ciertas pautas y en el Street art no. El artista callejero se deja llevar por su imaginación y por los sucesos de su entorno.

5) ¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares?

Bueno que este arte es y refleja la cultura popular del lugar, Lima. Entonces la historia que cuenta en casa pintura, en cada movimiento, en cada palabra. Los colores y los trazos de lo rural, las herramientas para realizar.

CATEGORÍA 3. NOTORIEDAD

6) ¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en Lima Metropolitana?

Lo interesante del arte callejero es que es a todo público, sea la edad que tenga o del lugar que vengan, el objetivo del arte es expresar una idea al mundo, dar un mensaje.

7) ¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte?

Buscan un reclamo, o mejor dicho que los artistas callejeros hablen por ellos; a pesar de que son ellos mismos que critican a mal este arte, son conchudos a buscar en ella un mensaje, mensaje que ellos quieren ver.

8) ¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero?

En los distritos de Barranco, Callao y Miraflores, son las zonas más aglomeradas de artistas. Ahora bien, hay otros espacios: avenidas, parques, buses, veredas, donde pueden ser vistos estos artes.

9) ¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?

Hay un festival de arte callejero por Comas, donde no solo pintan, sino mimos, personas con zancos pasean por las calles, payasos; y de todos, niños, jóvenes, adultos muestran su talento artístico; hay niños que bailan break dance y son sorprendentes.

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA

10) ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?

La cultura andina, es el principal influyente para los artistas limeños, además de los artistas extranjeros que traen el estilo del grafiti y nosotros los transformamos a un estilo nuevo y popular de nuestra cultura.

11) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

En parte, debido a que realizan talleres o concursos pero, una remuneración como tal a estos artistas, no lo hacen. Es decir, creen apoyar a los que realizan, pero las municipalidades por ejemplo solo dan permisos para que hagan sus obras y eso es todo, u otras entidades privadas solo dan materiales y nada más.

12) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

Es depende de la zona, ya que la cultura de Miraflores es muy diferente de V.M.T. por ejemplo, entonces eso es un determinante importante; si bien es cierto, e arte callejero está en un auge importante en nuestro país, son pocas las personas que le toman importancia a este. Las autoridades n hablar, porque no les importa esta evolución, como dije anteriormente, solo creen que con dar permiso a están haciendo mucho.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

13) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

No, debido a que consideran que esta llamada moda viene del exterior, por ello critican mucho y no le dan importancia. Ah!!! Pero también depende de lo que muestran. Por ejemplo, en las pinturas si muestran algo peruano es bien vista por algunos y si es de otro tema es bien vista por otros, entonces se debe encontrar el equilibrio. Lo que la población considera como identidad es que muestren la historia, y no es mal concepto, pero también

debemos entender que la historia no es solo identidad, sino también lo que se puede o pueden crear hoy en día los jóvenes, expresándose mediante distintas artes: actuación, malabares, entre otros.

14) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Si cambia la mentalidad de las personas si se podría, pero si siguen igual, lamentablemente se puede perder; todo dependerá de las personas no involucradas directamente sino las que son espectadoras.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Nº de registro: 03	
Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin	
Nombre de la población: Experto	Fecha de la entrevista: 28 de setiembre de 2018
	Fecha de llenado de ficha: 02 de octubre de 2018
Tema: Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.	
Informante: Profesora de arte, Docente en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.	
Contextualización: Esta entrevista fue dada en el aula de clases del entrevistado.	
Observaciones: Ninguna.	
Duración de entrevista: 09:15 a 10:22 en total un tiempo de 1 hora y 7 minutos	
CATEGORÍA 1. CARACTERÍSTICAS	
1) ¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza?	

Bueno, son aquellos que realizan arte en las calles; por ejemplo, los que bailan en la plaza, break dance, los que pintan en las paredes de una manera significativa. A este arte, lo que le caracteriza es la forma de expresarse de la persona, sea en el estilo, color, palabras, movimiento, etc. El arte callejero no es simple de realizar, aunque no se necesite estudio, se necesita ser crítico y estético al mismo tiempo.

2) ¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte?

Más que todos los jóvenes y adolescentes; debido a que están en ese proceso de identificación consigo mismo y bueno lo buscan realizando este arte; por eso es difícil de encontrar a personas mayores realizando todo esto. Así mismo, no podemos dejar de lado, el ámbito social y económico que viven; a que es una factor importante en su expresión, referido en la forma y estética del como lo realizan.

3) ¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero?

La libre expresión. Con temas relacionadas con el gobierno, pero también no debemos negar que su talento es parte de ese mensaje, de lo que ocurre por su mente al momento de realizar este arte, esa creatividad de relacionar su entorno y su imaginación.

CATEGORÍA 2. PARTICULARIDAD

4) ¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional?

El estilo, debido a que en el arte callejero reflejan lo urbano y los problemas, pero el arte convencional se especializan en un tema dando estilo y trazos precisos, debido a que tienen estudios u conocimientos; a diferencia de los que realizan el arte callejero, que nace por si solo con respecto a su realidad.

5) ¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares?

El nivel de cultura nos diferencia de otros países, claro no por poseer un alto sino uno bajo. Lamentablemente, la valoración que da las autoridades con respecto a esto es una diferencia muy clara. Pero rescatando al arte limeño, es que se tiene historia popular, guerras, conflictos, muchas cosas que ha pasado para poder llegar a este arte callejero. Pero la pregunta es, *¿Quién ayudará a promocionar todas estas singularidades?*

CATEGORÍA 3. NOTORIEDAD

6) ¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en Lima Metropolitana?

Las personas comunes, que pasan por ahí y se interesan en esos artes; y que puede o no ser de su agrado, pero no dejan de lado que captan su atención. Desviándome un poco, se debe aclarar que el objetivo de estas artes es llamar la atención de buena manera, una manera sensible ante un problema o queja. Por ello, todas las personas son el público objetivo.

7) ¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte?

Lo que buscan es lo que representa el arte, la belleza o la estética del mismo. Además, buscan identificarse con ellos, de una u otra forma ser parte de su obra. Es decir, buscan lo que ellos necesitan decir al mundo, esa queja que necesitan soltar pero no se atreven.

8) ¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero?

Bueno, serían las zonas menos controladas por los policías o autoridades. Ya sea en barrios bajos, o en puntos céntricos donde las personas se aglomere de por sí. Por ejemplo: parques, alamedas, buses.

9) ¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?

Lo que resalto son los murales de Barranco que aún siguen intactos. Porque conocía más aperturas pero que ya no están hoy en día por la falta de valoración de parte de los pobladores y las autoridades. Otro sería las del Callao, que también son pinturas.

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA

10) ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?

Bueno sería los artistas del exterior, el internet, sin dejar de lado a los grandes artistas de antaño, así como los estilos rupestres. Creo que se basan en muchos pero para crear su propio estilo.

11) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

No del todo, si bien es cierto puedan dar un pequeño espacio, eso no quiere decir que estén apoyando al 100% en la explotación de estos. La falta de apreciación por parte de las autoridades correspondientes son un límite en el apoyo de estas artes.

12) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

No es de negar que el arte callejero ha aumentado su notoriedad. Por eso la población ha es más realista con lo que está pasando y por qué lo hacen. Ya respetan a los artistas, dejando de lado a la ignorancia. Pero no podemos negar que aún falta el interés por las personas y autoridades para que este arte crezca y sea reconocido.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

13) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

En parte, porque los temas que abarcan es parte de nuestra historia pero las técnicas y el etilo es algo que se trajo del exterior. Además, que las personas no están informadas bien, porque por tal solo ver primero en películas estadounidense dicen que hemos copiado, ero en si en todo el mundo se da el arte, una cosa es que en USA se dio a conocer pero que nació en realidad es ambiguo. Entonces, *¿es parte de nosotros?* Si. Pero no todos, sino los que realmente muestran lo nuestro y los que lo hacen suyos.

14) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero?

Sí, pero la falta de intención de las autoridades hace que no avance o sea reconocido como tal este arte. Ya que, si hay países que han convertido el arte callejero en sitios turísticos, entonces nosotros que tenemos una rica cultura e historia, imagínate que hermosas representaciones podríamos hacer para generar el turismo aquí en Lima.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 04

Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin

Nombre de la población: Experto	Fecha de la entrevista: 29 de setiembre de 2018
	Fecha de llenado de ficha: 03 de octubre de 2018
Tema: Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.	
Informante: – Profesor de arte del colegio Stella Maris – artista.	
Contextualización: Esta entrevista fue dada en su salón de arte, ubicado en la I.E. Stella Maris, Villa María del triunfo.	
Observaciones: No hubo inconvenientes.	
Duración de entrevista: 14:01 a 15:03 en total un tiempo de 1 hora y 2 minutos	
CATEGORÍA 1. CARACTERÍSTICAS 1) ¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza? El arte callejero es aquel arte que se llegó al Perú como una moda, moda que se realiza en la calle que a principios fue a escondidas para quejarse, ya que encontraban a la calle como lienzo en blanco. Lo que caracteriza es el mensaje que dejan de forma abstractas por lo que no todos entienden.	
2) ¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte? Existen dos tipos de personas que lo realizan: los que han estudiado o tienen conocimiento del arte y por otro lado, los que lo hacen por hobby o simplemente por molestar. Para ambos casos son jóvenes en su mayoría o jóvenes-adultos.	
3) ¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero? En todas las pinturas callejeras, se han abordado la crítica hacia el gobierno y la sociedad en que se vive. Sin embargo en los demás tipos de arte, solo se refleja identidad criticando sumisamente a su realidad. Estos puntos son en tema general.	

CATEGORÍA 2. PARTICULARIDAD

4) ¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional?

Son los temas que se aborda; ya que, por un lado el arte callejero abarca temas con problemática social mediante mensajes en dibujos o expresiones corporales; por otro lado, el arte convencional solo es mostrar lo estético.

5) ¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares?

La historia que abarca las artes, sea en las pinturas. Los colores que utilizan. El performance que realizan acorde a los sucesos de nuestra cultura.

CATEGORÍA 3. NOTORIEDAD

6) ¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en Lima Metropolitana?

Creo que es algo incierto, debido a que todos alguna vez vemos ese arte y nos quedamos observando; el público en si sería los jóvenes ya que son los más abiertos a estas. Me refiero a que ponen mayor interés en estas cosas.

7) ¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte?

Lo que buscan es el significado, el ¿Por qué? De estas artes. Para algunos es difícil de encontrar o interpretar por eso algunas veces lo rechazan. Pero cuando se conectan con ellos, son parte de uno.

8) ¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero?

Las zonas serían los distritos tranquilos, como Surco, Miraflores, Barranco. Y los espacios serían las calles de por sí, como: avenidas, parques, plazas.

9) ¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?

Tengo conocimiento del festival callejero en Comas, también de los murales en Barranco. Estos dos son porque recibieron apoyo o mejor dicho han sido promocionados grandemente; puede que no todos hayan escuchado pero si ha llegado a oídos de Chosica es porque algo debió hacer para que se haga conocido aquí.

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA

10) ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?

La de nuestra cultura antigua, sea en todas las artes; es decir, de lo que pasaron nuestros antepasados, los problemas, las conquistas, o lo que está pasando hoy en día, todo esto agarran como inspiración.

11) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

No, ya que crear talleres o algo así no es apoyo ni siquiera se podría llamar interés.

12) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

De una manera abierta, en los últimos años ya han comprendido que es parte de nuestra cultura, sé que no todos ni la gran mayoría, pero al menos ese pequeño grupo comprenden o importante que son estos artes. Ahora bien, con respecto a las autoridades, es cierto que hay más talleres enfocados a estas artes, pero solo eso. Hay escases de capital para un apoyo significativo.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

13) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

En parte, ya que solo creen que las pinturas sean parte de la cultura de Lima, y que las demás artes no lo son, debido a que ese estilo viene de afuera. Sin embargo la cultura popular es aquel identifican al pueblo, que habla por el pueblo. Y estas artes lo hacen, claro uno más que otros pero todos lo hacen.

14) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Sí, pero si todos los limeños lo apreciamos primero para poder conservarlo y poder difundir; ya que, ¿Cómo vamos a poder difundir algo que ni nosotros apreciamos? Pero si logramos

hacerlos sería un gran atractivo turístico de lima, y dejaríamos de ver a lima como algo colonial o cultural por así llamarlo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 05	
Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin	
Nombre de la población: EXPERTO	Fecha de la entrevista: 03 de octubre de 2018
	Fecha de llenado de ficha: 03 de octubre de 2018
Tema: Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.	
Informante: Alex Romero – Profesor de arte, Docente independiente – artista.	
Contextualización: Esta entrevista fue dada en su salón de arte, ubicado en su casa en Villa María del triunfo.	
Observaciones: Hubo algunos desvíos del tema dado por el entrevistado.	
Duración de entrevista: 16:00 a 18:01 en total un tiempo de 2 hora y 1 minuto	
<p>CATEGORÍA 1. CARACTERÍSTICAS</p> <p>1) ¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza? ¿Qué diferentes tipos de arte callejero existe en Lima?</p> <p>Para comenzar a responder, primero debemos entender ¿Que es el arte? El cual en pocas palabras llegan a ser cualquier manifestación. Entonces en base a esto podemos decir que el arte callejero es una manifestación que se realiza en la calle. El arte callejero aquí en Lima, ha tenido notoriedad gracias al grafiti, en si esta manifestación ha hecho que este arte sea mal visto por la sociedad. Personalmente, cuando íbamos a realizar murales o mejor dicho a realizar murales con intención de mejorar o embellecer a la comunidad, la gente nos miraba como pandilleros. Entonces, nosotros agarrábamos y pintábamos, queda chévere pero no</p>	

duraba, la misma personas de ese barrio lo pintaba haciendo desaparecer ese dibujo. Lo que pasa en las personas es que buscan otras cosas pero la característica principal de este arte es mostrar un tema social y plasmarlo en el arte.

2) ¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte?

No es necesario saber dibujar para hacer arte, a que puede agarrar una fotografía y decorarlo a los bordes ponerle globos y demás y ha es arte. A lo que voy es que muchos creen que los que estudiaron arte son los únicos que pueden hacer arte, pero no. Niños, jóvenes y adultos realizan arte en sus diferentes presentaciones y no necesariamente han estudiado arte. Solo necesitan pasión y ganas de expresarte.

3) ¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero?

Lo que se abarca son temas sociales, sean problemas, alguna inquietud, alguna queja... Nosotros mediante el arte tratamos de plasmarlo, sea convirtiéndose en algo gracioso o en algo de la pared.

CATEGORÍA 2. PARTICULARIDAD

4) ¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional?

La estética, ya que mientras que el arte callejero no tiene una estética precisa, me refiero a la técnica que se utiliza, el arte convencional si lo tiene, es más preciso en sus pinceladas, tienen una idea clara que no es parte de lo social. Sin embargo, algo que si enmarca al arte callejero es el mensaje que transmite de una forma brusca. Mientras que el otro solo es mostrar lo que se hizo.

5) ¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares?

La historia y los colores por parte de las pinturas. El Performance ve de los shows sea cómicos o de los acróbatas, hasta de los raperos y break dance.

CATEGORÍA 3. NOTORIEDAD

6) ¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en Lima Metropolitana?

Consumidores serían los que conocen de arte, o al menos a los que le fascinan. Porque en si a todos les llama la atención pero no todos entienden ni lo vuelven a ver. Pero los que si vuelven son a los que entienden y valoran al arte.

7) ¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte?

Buscan respeto y mensaje, asimismo que hablen por ellos, por eso muchas personas que no se sienten identificados con el mensaje no valoran pero los que sí, dicen: oh!! Qué bonito y tiene mucha razón. Algo de conveniencia y gusto.

8) ¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero?

Lo que me he dado. Tenga es que va a depender del tipo de arte que se realiza, y claro del cómo sería más visible para el público. Por ejemplo la pintura se ve que se realiza en el piso y las paredes. Este espacio es de cuál quieres distrito pero las que están más cuidadas son en los distritos cuidados. Ahora las acrobacias las, danza, canto se ven y se verán en las plazas o parques principales de los distritos, además de los semáforos y buses.

9) ¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?

No hay como tal, es verdad que existen obras o pinturas grandes y vistosos pero lamentablemente no son apreciados por las personas y por eso no se pueden considerar resaltantes. Por ejemplo, hubo un programa de comedia en la TV pero ¿qué pasó? Lo sacaron debido al cambio de mentalidad que adquirieron las personas. Igual sucede con las pinturas o el baile. Si no es antiguo no es nuestro. Esa es la mentalidad de hoy en día. Algo que está mal. Sin embargo, hay muy pocas que si tratan de conservarlo no porque signifique algo para ellos uno por su cultura de respeto, algo que está mal también.

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA

10) ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?

Por una parte lo andino y por otra (lo estético) del exterior. Hago referencia a la historia y demás artistas internacionales que puedan de una forma u otra repercutir en el artista callejero.

11) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

No. Ya que nosotros como artistas callejeros nos autofinanciamos para realizar, sean proyectos u obras para la comunidad, lo hacemos gratis, me refiero a la mano de obra. Tenemos apoyo o mejor dicho auspiciadores pero que solo brindan materiales y nada más. Creen que realizar talleres y concursos hacen que se valore el arte pero aunque no esté tan mal, debería haber más apoyo y reconocimiento de las autoridades principales.

12) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

De manera exigente, puesto que buscan en sus obras algún significado que hagan que ser parte de ello. Si bien es cierto hay más valoración por parte de las personas que lo hacen desinteresadamente. Por ello, es algo que hace falta que se comprometan no por el bien perianal sino por el valor que tiene esas obras. Si bien es cierto se realiza en las calles no quiere decir que no sirva. Por eso este arte es una espada de doble filo, el cual hace que sea mal visto.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

13) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

No, a que lo ven como obras de artistas internacionales y que nosotros hemos copiado su cultura. Pero la realidad es que están hechas por nuestras manos, nuestros ojos y nuestras ideas. Este arte no tiene un origen como tal en un país. Puede que se hizo conocido en un país pero que haya nacido ahí no es cierto. Sin embargo, es parte de nuestra cultura esa cultura chicha y protestante, ¿Qué ha pasó con ellos? Se dejan llevar por otros para que no aprecien lo suyo, los que hoy en día se hace para poder hablar.

14) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Si. Debido muestra nuestra cultura rebelde, muestra de donde somos y quienes somos. Así mismo, refleja esa identidad colorida que no todos los países tienen, y que por eso es

llamativo para ellos. Obviamente, los más interesados serían personas cercanas al tema artístico, sea por estudio o fascinación.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 06	
Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin	
Nombre de la población: Experto	Fecha de la entrevista: 09 de octubre de 2018
	Fecha de llenado de ficha: 09 de octubre de 2018
Tema: Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.	
Informante: Apodo: SELVA – artista independiente.	
Contextualización: Esta entrevista fue dada en un parque en Tablada de Lurín, V.M.T.	
Observaciones: Hubo algunos desvíos del tema dado por el entrevistado.	
Duración de entrevista: 10:13 a 11:05 en total un tiempo de 52 minutos	
<p>CATEGORÍA 1. CARACTERÍSTICAS</p> <p>1) ¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza? ¿Qué diferentes tipos de arte callejero existe en Lima?</p> <p>El arte callejero es una nueva forma de expresarse, siempre ha sido así. Más para los jóvenes. Aunque las técnicas que se utiliza han evolucionado, han sido que mezclen dos variantes determinantes como el spray y las pinturas en pinceles. Entonces este arte vino a Lima como moda pero se convirtieron en una identidad.</p> <p>2) ¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte?</p>	

Cualquiera que le apasione el arte, sea con estudios en el tema o sin él. No hay restricciones en quién puede realizar o no. Lo importante es que tengan las ganas de expresar sus pensamientos mediante formas de arte.

3) ¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero?

Temas sociales, como la contaminación, bullying o corrupción. Estos temas son más tocados por los artistas. Así mismo, en el teatro abarcan temas de gobierno más que todo.

CATEGORÍA 2. PARTICULARIDAD

4) ¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional?

En la idea de la realización. El arte callejero se base en lo rebelde y sin reglas mientras que el arte convencional es con permisos y autorizaciones de realización, tiene un orden de hacer las cosas.

5) ¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares?

El performance de los artistas, ya que cada país tiene su estilo. Pero lo que nos caracteriza es la historia que tocamos y la mezcla que hacemos con lo actual.

CATEGORÍA 3. NOTORIEDAD

6) ¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en Lima Metropolitana?

Serían los jóvenes y niños, porque están en una etapa de conocer y experimentar ideas nuevas y sanas claro. Pero lo bueno del arte es que no limita a nadie, ya que si son los jóvenes los principales consumidores, el adulto también puede entender.

7) ¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte?

Buscan algún mensaje donde puedan identificarse, alguna queja o reclamo el cual también las personas quieren hacerlo pero no tienen el valor y ven en ese arte un medio de expresión.

8) ¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero?

Miraflores, Barranco, Surco, serían las principales zonas donde se aprecia el arte. Y los espacios serían los parques, avenidas, buses o plazas de esos distritos y de otros.

9) ¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?

Lo que hay en Comas, un festival donde se puede apreciar distintas expresiones artísticas; los murales y grafitis de Callao y Barranco.

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA

10) ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?

Lo nacional y extranjero. Es decir la historia con algunos estilos de pintores o artistas internacionales y antiguos.

11) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

No, ya que no toman interés por este arte, y creen que solo es hobby y moda pero no lo toman como algo profesional y eso. Lamentablemente nosotros nos autofinanciamos para ayudar a las comunidades, de una manera diferente, nosotros embellecemos las ciudades.

12) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

Como moda, ya que lo ven pasajero y no como una cultura en sí. Las autoridades no promocionan el arte pero realizan talleres de ello; por el simple hecho de que solo dan permiso para hacerlo, pero quienes realmente lo hacen no ganan nada a cambio. Las autoridades lo hacen para verse bien y nada más.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

13) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

No del todo, ya que lo ven que se ha copiado el estilo y que por eso debe desaparecer ya que no es parte de nuestra cultura. Pero lo que no saben es que una cultura popular nació

así, de expresiones mediante artes, baile afroperuanas, huayno todo es nuestro que nació en su momento (pasado) entonces este arte callejero nació en su momento (hoy), eso es lo que no entienden. Creen que solo el pasado, los incas es nuestra cultura, pero NO eso fue nuestra cultura, una cultura de las personas que vivían en ese tiempo. La cultura se forma y ahora se está formando una nueva en base a lo que teníamos.

14) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Puede ser, siempre en cuando la sociedad sea parte de ello. Porque lamentablemente el arte se hace para ellos no para el artista. Nosotros visualizamos muchas cosas, pero en base a lo que se vive. Sería bonito mostrar nuestra vida diaria como pueblo a los turistas que visitan nuestro país; sería genial que solo vengan a Lima para apreciar las pinturas y demás artes y no solo las fachadas antiguos. Pero eso no depende del artista sino de la comunidad y las autoridades. Y la pregunta sería ¿Quieren que el arte callejero sea parte de un turismo limeño?

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 07	
Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin	
Nombre de la población: Experto	Fecha de la entrevista: 15 de diciembre de 2018 Fecha de llenado de ficha: 17 de diciembre de 2018
Tema: Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.	
Informante: Lic. En turismo, Docente en la Universidad Nacional de Cañete.	
Contextualización: Esta entrevista fue dada en un centro comercial.	
Observaciones:	

Hubo algunos inconvenientes debido a la bulla que había en el patio de comida de este centro comercial. Hicimos un breve traslado a un parque cerca de ahí para continuar con la entrevista.

Duración de entrevista: 13:00 a 15:00 en total un tiempo de 2 horas.

CATEGORÍA 1. CARACTERÍSTICAS

1) ¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza?

Es un arte hecho en las calles y que ha nacido en ella, por diferentes razones. A este arte lo caracteriza los temas que abarca, los colores y también el lugar donde lo realizan.

2) ¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte?

Son personas de diferentes clases sociales, ya que se puede encontrar desde pobres hasta con solvencia económica, estos se identifican por la apariencia, no solo de ropa sino también de otros aspectos o rasgos notorios que nos van a llevar a decir que esa persona no es pobre.

3) ¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero?

Las temáticas sociales, en general. Puede también una reflexión de la vida o la vida cotidiana.

CATEGORÍA 2. PARTICULARIDAD

4) ¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional?

La diferencia está en la preparación para hacer el arte, ya que, el arte callejero es más brusco y más improvisado, en cambio el arte convencional tiene más preparación previa y se nota en la realización de este.

5) ¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares?

¿Te refieres Lima y otros departamentos? O ¿Perú y otros países? (si claro Perú y otros países) Listo, puede ser que algunas artes fueron vistos primero en Perú. Los colores que usan en el caso de las pinturas. Ya que no todos los artes muestran cierta singularidad.

CATEGORÍA 3. NOTORIEDAD

6) ¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en Lima Metropolitana?

Va a depender del tipo de arte, ya que para algunos, los espectadores son jóvenes, como es el caso de las pinturas y el rap. Y para otro, los adultos como es el caso de los shows cómicos. No podemos decir que tipo exactamente ven el arte. Pero la verdad es que el público en general se interesa en ellos.

7) ¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte?

Lo que buscan siempre es un mensaje, es ver la realidad de otra manera, es olvidarse de su vida cotidiana y disfrutar algo nuevo.

8) ¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero?

El arte se ve desde las alamedas y los parques hasta los semáforos y buses públicos. En diferentes distritos de Lima metropolitana.

9) ¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?

Los artistas cómicos de ley. Ya que obtuvieron fama muy fuerte hasta los llevaron a la tv; por otro lado, las pinturas ya que algunas los conservan intactas y otras cambian cada año. Puedo agregar que depende de la educación cultural que llevan o tienen cada poblador.

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA

10) ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?

Nuestra historia y la de la actualidad. Así al combinar nacen cosas nuevas.

11) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

No, porque solo les dan un espacio y eso solo algunos, porque les piden muchas cosas para solo darles un espacio en las calles. No hacen nada más. Eso no es apoyo.

12) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

Como algo interesante, ya que ver estos tipos de arte no es común y más aún cuando personas se unen para promocionar o apoyar de una y otra forma.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

13) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

Si, debido a que antes de que los españoles llegaran nuestros ancestros mostraban este arte reflejando su realidad; lo mismo que se hace ahora pero con la nuestra. Así mismo, si bien es cierto, el break dance o rap no sea originado en Perú, se ha acoplado a nuestra cultura, a la cultura millennials, por lo que es parte de su identidad. Y hay que aclarar algo, no se necesita que se origine algo en un lugar para que sea parte de una identidad, sino se necesita que las personas se identifiquen y se apoderen y lo hagan suyo a su estilo para que sea parte de la identidad.

14) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Si claro, porque es algo nuevo en muchos países, pero nosotros tenemos a uno que es oriundo del país, entonces eso a muchos les gusta y puede jalar a turistas, claro se debe pulir bien a este arte para que se vea mejor.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 08

Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin

Nombre de la población: Experto	Fecha de la entrevista: 15 de diciembre de 2018
	Fecha de llenado de ficha: 17 de diciembre de 2018

Tema:

Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.

Informante:

Lic. En turismo y hotelería, **Docente en la Universidad Nacional de Cañete.**

Contextualización:
Esta entrevista fue dada en un aula de la universidad.
Observaciones:
No hubo interrupciones.
Duración de entrevista: 16:00 a 16:30 en total un tiempo de 30 minutos
<p>CATEGORÍA 1. CARACTERÍSTICAS</p> <p>1) ¿Qué es el arte callejero? ¿Qué lo caracteriza?</p> <p>Es aquel arte que se realiza en las calles y lo que le caracteriza no solo es el espacio sino también el performance y la temática.</p> <p>2) ¿Qué tipo de personas realizan este tipo de arte?</p> <p>Cualquiera que me ama el arte, no hay requisito alguno para hacer arte.</p> <p>3) ¿Qué temáticas principalmente se abordan en el arte callejero?</p> <p>Temas sociales y personales, ya que muestran que es lo que está pasando en la realidad de una forma distinta a lo normal.</p> <p>CATEGORÍA 2. PARTICULARIDAD</p> <p>4) ¿Qué diferencia encontramos del arte callejero con respecto al arte convencional?</p> <p>Mientras que uno sigue pasos, otro se deja llevar por la situación.</p> <p>5) ¿Qué singularidades encontramos en el arte callejero limeño con respecto a otros lugares?</p> <p>La originalidad de cada presentación, ya que no si tienen un mismo estilo, o línea a seguir con otros países, este muestra otra cosa más y así en cada presentación.</p> <p>CATEGORÍA 3. NOTORIEDAD</p> <p>6) ¿Qué tipo de público son los principales consumidores del arte callejero en Lima Metropolitana?</p> <p>Podría decir que todo público ya que no hay restricciones de quienes pueden o no ver ese arte.</p>

7) ¿Qué busca o solicitan de los artistas callejeros el público que observa su arte?

Un mensaje bien dado, o sea que les haga pensar y reflexionar sobre algo.

8) ¿Cuáles son las principales zonas o espacios donde se aglomera el arte callejero?

Todo el espacio urbano, desde buses hasta semáforos o parques.

9) ¿Cuáles han sido las obras callejeras con mayor relevancia en Lima Metropolitana? ¿Por qué?

Serían los cómicos ambulantes y las pinturas.

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA**10) ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?**

La historia del Perú, la moda actual y algunos artistas externos.

11) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

En parte, porque les dan un espacio, no a todos pero al menos les dan espacio para presentarse. Sin embargo eso no es un apoyo completo porque no solo es dar permiso sino que también se debe tener un pequeño solvento para ellos.

12) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

Algo interesante y llamativo, pero con un poco de respeto hacia ellos. Ya que traer algo nuevo tan rápido crea cierta duda y miedo para algunos.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA**13) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?**

Sí, por el hecho de la temática y porque fue y es una forma de quejarse ante la sociedad. Desde antes, los peruanos tras el imperio incaico comenzamos a tener la necesidad de manifestar lo que pasábamos, nuestra vida y lo hacíamos tras pinturas; además cuando

mostrábamos ante el inca se representaba mediante actuación; un ejemplo claro son los festivales que vienen desde años atrás en varios departamentos del Perú.

14) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Sí, porque tenemos algo único de nuestro país, que el show cómico, a lo singular en la ciudad que es las pinturas. Entonces son llamativos, si ahora llaman la atención de muchos, imagínense si se explota y se invierte más en este arte. Podría ser un plus.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 09	
Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin	
Nombre de la población: Turista	Fecha de la entrevista: 16 de diciembre de 2018
	Fecha de llenado de ficha: 17 de diciembre de 2018
Tema: Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.	
Informante: Turista nacional	
Contextualización: Esta entrevista en las calles.	
Observaciones: No hubo interrupciones.	
Duración de entrevista: 10:00 a 10:10 en total un tiempo de 10 minutos	
CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA	
1) Para Ud. ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?	

Mayormente se influye en la vida social y el ambiente en relación a las pinturas. Así como en la realidad social con respecto a los demás.

2) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

En parte si los apoyan porque les dejan pintar, o si no estarían borrados. Hay un cierto apoyo de algunas entidades, podemos ver en las estaciones de tren. Pero lo que les falta es apoyo económico.

3) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

Ha ido evolucionando con el tiempo, porque antes solo escribían el nombre de sus pandillas u ofensas. Pero hoy en día, ya dibujan algo con mensaje. Es algo interesante pero no nuevo. Porque ya se veía eso. Demostrado su arte sin perjudicar a nadie.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

4) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

Sí, porque nace en nuestro país, la creatividad de los que hacen.

5) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Pienso que sí, porque hay muchas personas que valoran el arte y son atraídos por esos dibujos y teatro, ya que representan la vida social que pasamos no solo en el país sino a nivel mundial.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 10

Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 16 de diciembre de 2018

Turista	Fecha de llenado de ficha: 17 de diciembre de 2018
Tema: Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.	
Informante: Turista nacional	
Contextualización: Esta entrevista en las calles.	
Observaciones: No hubo interrupciones.	
Duración de entrevista: 10:20 a 10:32 en total un tiempo de 12 minutos	
<p>CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA</p> <p>1) ¿Qué influencias artísticas principalmente han tenido los artistas callejeros de Lima?</p> <p>En la vida mayormente, porque ven la realidad. Y también en las pinturas porque se inspiran en cosas que les gustan.</p> <p>2) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?</p> <p>No, porque esos llamados espacios no les dan ellos, sino ellos buscan, ya que vi en un reportaje que decía que no querían ver esas pinturas. Y bueno los gobiernos no hacen nada porque ven que no es importante.</p> <p>3) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?</p> <p>Algo interesante y bueno porque este año, recién me enteré en eso, por una tarea, y creo que esta bien porque decoran las calles y no solo es como creía o me decían que malograban las paredes, ahora sé que hacen algo con mensaje.</p> <p>CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA</p>	

4) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

La mayoría no, porque dependerá de los tipos de dibujos y de la música. La mayor parte de las personas que entienden este arte son los que se identifican con ello.

5) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Sí, pero aquí a más años, ya que necesitan apoyo e inversión ya que a muchas personas les gusta el arte.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 11

Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin

Nombre de la población:

Turista

Fecha de la entrevista: 16 de diciembre de 2018

Fecha de llenado de ficha: 17 de diciembre de 2018

Tema:

Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.

Informante:

Turista extranjero

Contextualización:

Esta entrevista en las calles.

Observaciones:

No hubo interrupciones.

Duración de entrevista: 10:40 a 10:50 en total un tiempo de 10 minutos

CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA

1) ¿Qué influencias artísticas cree Ud. han tenido los artistas callejeros de Lima?

Su historia y también viendo a otros artistas, pero son influencias y no copias, porque o que hacen son únicos.

2) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué?

No creo, porque si no estarían en otro sitio y no estarían recolectando monedas.

3) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero?

Creo que algo indiferente, porque no se nota el interés completo a este arte.

CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA

4) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación?

Sí, de hecho, porque he estado en México, y las pinturas son muy diferentes al de Lima. Así como los raperos, claro el estilo puede semejarse pero lo demás son distintos.

5) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué?

Sí, porque es algo nuevo, algo único, de repente no a todos les gusta pero si a todos les llama la atención.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 12

Nombre del investigador/entrevistador: Leslie Julca Marin

Nombre de la población:

Turista

Fecha de la entrevista: 16 de diciembre de 2018

Fecha de llenado de ficha: 17 de diciembre de
2018

Tema:

Arte callejero en la cultura popular limeña desde una perspectiva turística.

Informante:

Turista extranjero
Contextualización: Esta entrevista en las calles.
Observaciones: No hubo interrupciones.
Duración de entrevista: 11:10 a 11:20 en total un tiempo de 10 minutos
<p>CATEGORÍA 4. VALORACION ARTISTICA</p> <p>1) ¿Qué influencias artísticas cree Ud. han tenido los artistas callejeros de Lima? Bueno, su realidad o l condición de vida en la que vieron envuelta.</p> <p>2) Desde la perspectiva turística, ¿cree usted que el arte callejero tenga el apoyo de las organizaciones públicas y privadas? ¿Por qué? No creo, porque a estos artistas en ningún país los apoya económicamente, por eso están en las calles o mejor dicho utilizan las calles como lugar de trabajo.</p> <p>3) ¿Cómo ha ido tomando la población y las autoridades la difusión del arte callejero? Como algo nuevo.</p> <p>CATEGORÍA 5. VALORACION TURISTICA</p> <p>4) Desde la perspectiva turística, ¿cree que la población considera que el arte callejero es parte de la identidad de la cultura popular? ¿Cuál es su apreciación? Creo que sí, porque se ve cierta aceptación por el simple hecho que se detienen a ver lo que hacen. Aunque siempre existen algunos que van a verlos con recelo.</p> <p>5) En un futuro no tan lejano, este arte callejero ¿puede atraer a turistas, sea nacional o extranjero? ¿Por qué? Sí, porque es un arte novedoso y único para los jóvenes y que atraen a turistas. Claro se necesita inversión y apoyo.</p>

ANEXO 6: Matriz de codificación y categorización para el análisis de entrevistas por ítem

Categoría	Objetivos específicos	Ítems de la entrevista	Testimonios	Categorización			Análisis ítem por ítem
CARACTERISTICAS	Describir las características del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en lima metropolitana.	Ítem 1	8 Entrevistados	ESTILO / CONTENIDO		MENSAJE / INTENCIÓN	Análisis integral ítem 1
		Ítem 2	8 Entrevistados	EDAD	CONDICION SOCIAL	CONDICION ACADEMICA/CULTURAL	Análisis integral ítem 2
		Ítem 3	8 Entrevistados	SOCIAL	POLITICO	CULTURAL	Análisis integral ítem 3
PARTICULARIDAD	Indagar las particularidades del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en	Ítem 4	8 Entrevistados	PERFORMANCE / INTENCIÓN	REGLAS	ESTILO/ESTÉTICA	Análisis integral ítem 4
		Ítem 5	8 Entrevistados	PERFORMANCE		HISTORIA	Análisis integral ítem 5

	Lima metropolitana.						
NOTORIEDAD	Conocer la notoriedad del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.	Ítem 6	8 Entrevistados	JOVENES	ARTISTAS	PUBLICO EN GENERAL	Análisis integral ítem 6
		Ítem 7	8 Entrevistados	MENSAJE	ESTILO	TEMÁTICA	Análisis integral ítem 7
		Ítem 8	8 Entrevistados	DISTRITOS CUIDADOS Y SEGUROS		AREAS PUBLICAS PRINCIPALES	Análisis integral ítem 8
		Ítem 9	8 Entrevistados	SHOWS TELEVISIVOS	EXPOSICIONES EN LUGARES EMBLEMATICOS	FESTIVALES	Análisis integral ítem 9
VALORACION ARTISTICA	Reconocer la valorización artística del arte callejero en la cultura popular desde	Ítem 10	12 Entrevistados	CULTURA NACIONAL	CULTURA INTERNACIONALES	AMBOS	Análisis integral ítem 10
		Ítem 11	12 Entrevistados	NO TIENE		TIENE EN PARTE	Análisis integral ítem 11

	la perspectiva turística en Lima metropolitana.	Ítem 12	12 Entrevistados	ACEPTACIÓN	EXIGENCIA	ADAPTACIÓN	MODA	Análisis integral ítem 12
VALORACION TURÍSTICA	Conocer la valorización turística del arte callejero en la cultura popular desde la perspectiva turística en Lima metropolitana.	Ítem 13	12 Entrevistados	LIMITADA	MAYOR CONCIENTIZACIÓN		DESINTERESADA	Análisis integral ítem 13
		Ítem 14	12 Entrevistados	SI PUEDE ATRAER		PUEDE ATRAER EN PARTE		Análisis integral ítem 14

ANEXO 7: Matriz de codificación y categorización para el análisis de entrevistas por categoría

Objetivos específicos	Análisis integral de los ítems de la entrevista	<u>Análisis de observación</u>	<u>Análisis por dimensión</u> <u>ANÁLISIS DE RESULTADOS</u>	Análisis integrado, objetivo general
Objetivo específico 1	Análisis integral ítem 1	Observación 1	Análisis de resultados del objetivo específico 1	Análisis integral
	Análisis integral ítem 2			
	Análisis integral ítem 3			
Objetivo específico 2	Análisis integral ítem 4	Observación 2	Análisis de resultados del objetivo específico 2	
	Análisis integral ítem 5			
Objetivo específico 3	Análisis integral ítem 6	Observación 3	Análisis de resultados del objetivo específico 3	
	Análisis integral ítem 7			
	Análisis integral ítem 8			
	Análisis integral ítem 9			
Objetivo específico 4	Análisis integral ítem 10	Sin observación	Análisis de resultados del objetivo específico 4	
	Análisis integral ítem 11			
	Análisis integral ítem 12			
Objetivo específico 5	Análisis integral ítem 13		Análisis de resultados del objetivo específico 5	
	Análisis integral ítem 14			

ANEXO 8: Fotos de trabajo de campo



Figura 1: Foto de un mural de Barranco, también colgado en su página web.

Fuente: Jones, 2017.



Figura 2: Foto de un mural de Barranco, también colgado en su página web.

Fuente: Jones, 2017.



Figura 3: Foto de un mural de Barranco, también colgado en su página web.

Fuente: Jones, 2017.



Figura 4: Foto de un mural por Miraflores en plena realización.

Fuente: información propia, 2018.



Figura 5: Foto de un mural tomado en las calles de Lince.

Fuente: elaboración propia, 2018.



Figura 6: Foto de un mural de Barranco.

Fuente: elaboración propia, 2018.



Figura 7: Foto de un rapero en un bus por Chorrillo.

Fuente: elaboración propia, 2018.



Figura 8: Foto de un espectáculo ambulante en la alameda Chabuca Granda.

Fuente: elaboración propia, 2018.



Figura 9: Foto de un espectáculo ambulante en Villa María del Triunfo.

Fuente: elaboración propia, 2018.

**ANEXO 9: Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos
de la UCV**

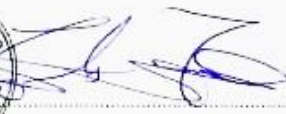
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02-02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “ARTE CALLEJERO EN LA CULTURA POPULAR DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA EN LIMA METROPOLITANA, 2018”, de la estudiante LESLIE YUDITH JULCA MARIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 14 de junio del 2019



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarias

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1052431982&lang=es&s=1&o=1143655404

feedback studio | Tesis 2018 II /20 2 de 54

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

“Arte callejero en la cultura popular desde una perspectiva turística en Lima Metropolitana, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:
Leslie Yudith Julca Marín

ASESOR:
Mg. Frank David Huamani Paliza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2018 – II

Resumen de coincidencias ✕

9 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	2 %	>
2	dialnet.unirioja.es <small>Fuente de Internet</small>	1 %	>
3	revistas.unal.edu.co <small>Fuente de Internet</small>	1 %	>
4	tribunadequeretaro.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
5	revistas.ucm.es <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
6	psicoarticulosymas.blo... <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
7	revistas.uexternado.ed... <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
8	psicologiadelarte.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
9	www.uacm.edu.mx <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
10	www.slideshare.net <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
11	repositorio.uta.edu.ec <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
12	subiquetellevoturismo... <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>

Página: 1 de 67
Número de palabras: 22149
Text-only Report | High Resolution
Activado 🔍

Feedback Studio - Google Chrome
https://ex.tumile.com/app/carta/ta/?u=1052431962&lang=es&ex=1143655404

feedback studio Nov 2018

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

"Acto callejero en la cultura popular desde una perspectiva turística en Lima Metropolitana, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

ALUMNA:
Linda Yvett Adri Maza

ASESOR:
Mg. Frank David Huamani Palomares

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Patrimonio y turismo del Perú

CPBA - PPHU
2018 - II

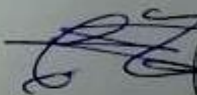

Resumen de calificaciones
9 %

Se están cargando tiempos estándar.
Ver tiempos en inglés. Datos

Calificaciones

1	Introducción a la Universidad	2 %
2	Primer curso de adm.	1 %
3	Segundo curso de adm.	1 %
4	Administración de empresas con tecnología de información	<1 %
5	Segundo curso de adm.	<1 %
6	Administración de empresas con tecnología de información	<1 %
7	Administración de empresas con tecnología de información	<1 %
8	Administración de empresas con tecnología de información	<1 %
9	Administración de empresas con tecnología de información	<1 %
10	Administración de empresas con tecnología de información	<1 %
11	Administración de empresas con tecnología de información	<1 %
12	Administración de empresas con tecnología de información	<1 %

Página 1 de 97 Número de palabras: 2249 Tamaño de fuente: High Resolution Nitidez: 95

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : FOS-PP-PR-02.02 Versión : 01 Fecha : 28-03-2019 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Leslie Yudith Julia Main..... identificado con DNI N° 92192954
 egresado de la Escuela Profesional de Adm. Turismo y hotelería... de la
 Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 " Aste callejero en la cultura popular desde una perspectiva turística en
 Lima Metropolitana, 2018 " en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

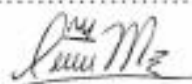
.....

.....

.....

.....

.....





FIRMA

DNI: 92192954

FECHA: 13 de junio del 2019



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	 Representante del SGC	 Investigador
---------	----------------------------	--------	--	---



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LESLIE YUDITH JULCA MARIN

INFORME TITULADO:

"Arte callejero en la cultura popular desde una perspectiva lúrica en Lima Metropolitana, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15 (QUINCE)



MG. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN