



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Estrategias Competitivas y exportaciones de las Empresas Cafetaleras
ubicadas en la Provincia de Chanchamayo, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS

Linet Fiorella del Pilar, Pajuelo Perez

Raquel, Vilchez Coronel

ASESOR

Enrique Abel, Tevés Espinoza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2018 - II

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Linet Fiorella Del Pilar Pajuelo Perez, cuyo título es: "ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS CAFETALERAS UBICADAS EN LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (Diecisiete).

Lima, San Juan de Lurigancho 11 de Diciembre del 2018



 PRESIDENTE



 SECRETARIO



 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Raquel Vilchez Coronel, cuyo título es: "ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS CAFETALERAS UBICADAS EN LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (Diecisiete).

Lima, San Juan de Lurigancho 11 de Diciembre del 2018



.....
PRESIDENTE



.....
SECRETARIO



.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DEDICATORIA

Este arduo trabajo que se desarrolló con mucho empeño, se lo ofrendamos a Dios, a nuestros padres y docentes que nos ofrecieron su apoyo y motivación en todo el tiempo que se llevó a cabo esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento, a las empresas que fueron parte de esta investigación, donde nos abrieron las puertas y se pudo realizar este estudio, así también agradecer a nuestro asesor Enrique Teves Espinoza, por su buen desempeño como docente al orientarnos y otorgarnos su soporte.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, LINET FIORELLA DEL PILAR PAJUELO PEREZ con DNI N. ° 73172580 a efecto de consumir con las condiciones vigentes estimadas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Negocios Internacionales, manifiesto bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, testifico también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son genuinos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u exclusión tanto de los documentos como de información concurrida por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de diciembre del 2018



Linet Fiorella del Pilar Pajuelo Perez

DNI N. ° 73172580

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, RAQUEL VILCHEZ CORONEL con DNI N.º 46113292 a efecto de consumir con las condiciones vigentes estimadas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Negocios Internacionales, manifiesto bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, testifico también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son genuinos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u exclusión tanto de los documentos como de información concurrida por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de diciembre del 2018



Raquel Vilchez Coronel

DNI N.º 46113292

PRESENTACIÓN

Presente Jurado:

En ejecución del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Estrategias Competitivas y exportaciones de las Empresas Cafetaleras ubicadas en la Provincia de Chanchamayo, 2018”, que comprende los capítulos de:

Capítulo I: Introducción: Realidad problemática, Trabajos previos, Teorías relacionadas, Formulación del problema, Justificación del estudio, Hipótesis del estudio, Objetivo del estudio.

Capítulo II: Metodología: Tipo de investigación, Nivel y diseño de investigación, Variables, Operacionalización, Población, Muestra, Técnica e instrumentos de recaudación de datos, validez y confiabilidad, Método de análisis de datos, Aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados: Frecuencia, Prueba de normalidad, Contrastación de hipótesis general, Contrastación de hipótesis específica 1, Contrastación de hipótesis específica 2, Contrastación de hipótesis específica 3.

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: Referencias bibliográficas.

El objetivo de la presente tesis es determinar la relación entre Estrategias Competitivas y exportaciones de las Empresas Cafetaleras ubicadas en la Provincia de Chanchamayo, 2018, la misma que sugerimos a vuestra apreciación y esperamos que cumpla los requisitos de aceptación para obtener el Título Profesional de Licenciadas en Negocios Internacionales.

Los Autores.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado.....	II
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Declaratoria de Autenticidad.....	VI
Presentación.....	VIII
Resumen.....	XIII
Abstract.....	XIV
I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Realidad Problemática.....	16
1.2. Trabajos previos.....	18
1.2.1. Antecedentes nacionales.....	18
1.2.2. Antecedentes internacionales.....	20
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	22
1.3.1. Estrategias competitivas.....	22
1.3.2. Exportación.....	27
1.4. Formulación del problema.....	38
1.4.1. Problema general.....	38
1.4.2. Problema específico.....	38
1.5. Justificación del estudio.....	38
1.6. Hipótesis del estudio.....	39
1.6.1. Hipótesis general.....	40
1.6.2. Hipótesis específicas.....	40
1.7. Objetivo del estudio.....	40
1.7.1. Objetivo general.....	40
1.7.2. Objetivos específicos.....	40
II. MÉTODOS.....	41
2.1. Diseño de investigación.....	42
2.2. Variable y operacionalización.....	43
2.3. Población y muestra.....	46
2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	48
2.5. Método de análisis de datos.....	54
2.6. Aspectos éticos.....	54

III. RESULTADOS	55
3.1. Tabla de frecuencias.....	56
3.2. Prueba de Normalidad.....	65
3.3. Tablas cruzadas.....	66
3.4. Hipótesis General.....	70
3.4. Hipótesis Específica 1	71
3.5. Hipótesis Específica 2	72
3.6. Hipótesis Específica 3.....	73
IV. DISCUSIÓN	74
V. CONCLUSIONES	79
VI. RECOMENDACIONES	82
VII.REFERENCIAS	85
ANEXOS	90
▪ Anexo 1 – Evidencias	
▪ Anexo 2 _ Instrumentos	
▪ Anexo 3 – Matriz de Consistencia	
▪ Anexo 4 – Validación de expertos de instrumentos	
▪ Anexo 5 _ Acta de aprobación de originalidad de tesis	
▪ Anexo 6 _ Pantallazo de turnitin	
▪ Anexo 7 _ Autorización de publicación de tesis.	
▪ Anexo 8 _ Autorización de la versión final del trabajo de investigación	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable Estrategias Competitivas.....	44
Tabla 2. Operacionalización de la variable Exportación.....	45
Tabla 3. Marco muestral.....	47
Tabla 4. Escala de Likert.....	48
Tabla 5. Expertos de validación a través de la V de Aiken.....	50
Tabla 6. Análisis de Confiabilidad de la variable Estrategias competitivas.....	53
Tabla 7. Análisis de Confiabilidad de la variable Exportación.....	54
Tabla 8. Frecuencia de Estrategias Competitivas.....	56
Tabla 9. Frecuencia de Diferenciación.....	57
Tabla 10. Frecuencia de Enfoque.....	58
Tabla 11. Frecuencia de Liderazgo en costes.....	59
Tabla 12. Frecuencia de Exportación.....	60
Tabla 13. Frecuencia de Producción de café.....	61
Tabla 14. Frecuencia de Exportación de café.....	62
Tabla 15. Frecuencia de Volumen de exportación.....	63
Tabla 16. Frecuencia de Canales de distribución.....	64
Tabla 17. Prueba de Normalidad.....	65
Tabla 18. Tablas cruzadas entre Estrategias competitivas y exportación.....	66
Tabla 19. Tablas cruzadas entre Diferenciación y exportación.....	67
Tabla 20. Tablas cruzadas entre Enfoque y exportación.....	68
Tabla 21. Tablas cruzadas entre Liderazgo de costes y exportación.....	69
Tabla 22. Prueba de correlación de Estrategias Competitivas – Exportación.....	70
Tabla 23. Prueba de correlación de Diferenciación – Exportación.....	71
Tabla 24. Prueba de correlación de Enfoque – Exportación.....	72
Tabla 25. Prueba de correlación de Liderazgo en costes – Exportación.....	73
Gráfico 1. Evolución de la Exportación – BCRP.....	28
Gráfico 2. Exportación en América Latina	29
Gráfico 3. Producción mensual del grano del café	30
Gráfico 4. Exportaciones peruanas	34
Gráfico 5. Estrategias Competitivas	56
Gráfico 6. Diferenciación	57
Gráfico 7. Enfoque.....	58

Gráfico 8. Liderazgo en costes.....	59
Gráfico 9. Exportación.....	60
Gráfico 10.Producción de café.....	61
Gráfico 11.Exportación de café.....	62
Gráfico 12.Volumen de exportación.....	63
Gráfico 13.Canales de distribución.....	64
Imagen 1.	91
Imagen 2.	92
Imagen 3.	93
Imagen 4.	94
Imagen 5.	95
Imagen 6.	96
Imagen 7.	97
Imagen 8.	98
Imagen 9.	99
Imagen 10.	100

RESUMEN

La presente investigación ejecutada tuvo como finalidad determinar la relación entre las Estrategias Competitivas y las exportaciones de las empresas Cafetaleras ubicadas en la Provincia de Chanchamayo, 2018. El tipo de investigación fue básica con un nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental. Donde se obtuvo una población de 32 empresas exportadoras de café, lo cual se consideró que la muestra sea censal puesto que, se seleccionó el 100% de la población determinada ya que se estimó un número adaptable de sujetos. Para avalar la autenticidad de los resultados se procedió a ejecutar la validez de los instrumentos, por medio de juicio de expertos donde se determinó en base al contenido a través de la V de Aiken y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach. La recolección de datos se obtuvo a través de un desarrollo de cuestionario con 42 ítems donde se utilizó mediante la escala de Likert, en consecuencia, fueron procesados y analizados en el programa estadístico software SPSS 24.0; por lo cual el análisis de datos se efectuó a través de pruebas estadísticas para respaldar que sean viables. Donde finalmente, se determinó que las estrategias competitivas guardan una relación positiva y significativa, así mismo la estrategia de diferenciación y liderazgo en costes tienen una relación moderada, sin embargo, no se logró determinar la relación entre la estrategia de enfoque y las exportaciones de las empresas cafetaleras ubicadas en la provincia de Chanchamayo, 2018.

Palabras claves: Estrategias competitivas, exportación, café, Chanchamayo.

ABSTRACT

The purpose of the present investigation was the relationship between the Competitive Strategies and the exports of the companies. Where a population of 32 coffee exporting companies was obtained, which refers to the sea sample, since 100% of the population can be selected. To obtain information about the authenticity of the results, the base of the results of the instruments can be determined where it was determined based on the content through the V of Aiken and the reliability with the Alpha coefficient of Cronbach. The data collection was obtained through a questionnaire development with 42 items where it was carried out by Likert scaling, in its results, processed and analyzed in the software statistical program SPSS 24.0; so the analysis of the data is done through statistical tests to support that they are viable. Where finally, it was determined that competitive strategies have a positive and significant relationship, likewise the strategy of differentiation and cost leadership have a moderate relationship, however, the relationship between the strategy of approach and the exports of Coffee companies located in the province of Chanchamayo, 2018.

Keywords: Competitive strategies, export, coffee, Chanchamayo.