



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**La Logística de Inventarios y su efecto en la Situación  
Económica y Financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de  
Trujillo Año 2015**

**Tesis para obtener el título profesional de contador publico**

**AUTORA**

Flores Vásquez, Erika Magaly

**ASESOR**

Mg. Araujo Calderón, Wilder Adalberto

Mg. Gamarra Arana, Andrés Humberto

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Finanzas

**TRUJILLO-PERÚ**

**2016**

## **Página del Jurado**

---

Mg. Araujo Calderón Wilder Adalberto

Presidente

---

Dra. Culquichicòn de Bravo, Edith Luz

Secretaria

---

Dra. Calvanapòn Alva, Flor Alicia

Vocal

## **Dedicatoria**

A Dios, por su infinita bondad y amor

Por permitirme llegar a donde estoy,

Quien me dio salud y fortaleza para lograr mis objetivos.

Con amor y agradecimiento a mis

Queridos padres:

Eleucadio Flores Sandoval y

Melania Vasquez Layza

Por haberme apoyado en todo momento, por sus

Consejos, sus valores, por la motivación constante

Que me ha permitido ser una buena persona,

Por el ejemplo mostrado para salir adelante y por su

Amor infinito.

A mis hermanos Leydy, Kely y Gleiser

Por el apoyo y motivación que me brindan día a día.

## **Agradecimiento**

Agradezco de todo corazón, el apoyo de:  
Dios, mis padres y mis hermanos quienes forman  
Parte de la realización de este proyecto.

A los dueños y trabajadores de la empresa Rapidcar S.A.C  
Por la información brindada para la realización  
De la presente tesis.

A los docentes y asesores por compartir  
Sus conocimientos y por su valioso tiempo brindado  
Para la realización de la presente tesis

## Declaración de autenticidad

Yo, Flores Vásquez, Erika Magaly, identificado con DNI N°48277271, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que la presente investigación elaborada por la autora y que no existe plagio de ninguna naturaleza.

Así mismo, declaro bajo juramento que toda la información que se presenta en la tesis es veras y autentica

Igualmente se muestra que los autores tomados para esta investigación han sido citados y referenciados correctamente en la tesis.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, Diciembre 2016



---

Flores Vásquez, Erika Magaly

DNI N°: 48277271

## Presentación

Señores:

**Miembros del Jurado:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Logística de Inventarios y su efecto en la situación económica financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo , año 2015. Finalmente someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de Contador Público.

Atentamente

La Autora.

## Índice

	<b>Pág.</b>
PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCION	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos Previos	13
1.3. Teorías relacionadas con el tema	16
1.4. Formulación del problema	23
1.5. Justificación del estudio	23
1.6. Hipótesis	24
1.7. Objetivos	24
II. METODO	26
2.1. Diseño de investigación	26
2.2. Variables, operacionalizacion	26
2.3. Población y muestra	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.5. Métodos de análisis de datos	30
2.6. Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSION	45
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	51
VII. PROPUESTA	53
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	57

## Resumen

El presente investigación se llevó acabo con el objetivo de determinar el efecto de logística de inventarios en la situación económica y financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015, realizándose entrevistas a los responsable logística como almacén, utilizando una guía de análisis documental, al mismo tiempo se emplea un diseño no experimental de corte transversal. Al analizar la documentación se determinó que la empresa no cuenta con políticas de inventarios, tampoco lleva un proceso adecuado para la compras, no se hace estudio de mercado y no se emplea estrategias para la venta de sus productos motivos por lo cual existe un 29 % de mercadería que no lleva una adecuada rotación lo cual genera 19,480.00 soles menos a sus ingresos, concluyendo que : El efecto de la logística de inventarios en la situación económica financiera de la empresa es negativa como muestra los índices de liquidez que disminuyo en 2.55 veces y su rentabilidad en 5.25 % con respecto al margen bruto. Los factores por los cuales no se lleva un adecuado proceso logístico, es debido a la falta de comunicación entre áreas, no existe planificación al momento de adquirir productos, no reciben capacitaciones ni motivación.

**Palabras clave:** Logística, Inventarios, Economía, Financiamiento.

## **Abstract**

The present investigation was carried out with the objective of determining the effect of logistics of inventories on the economic and financial situation of the company Rapidcar SAC in the city of Trujillo year 2015, conducting interviews to the responsible logistics as warehouse, using an analysis guide Documentary, at the same time a non-experimental cross-sectional design is used. When analyzing the documentation it was determined that the company does not have inventory policies, nor does it carry an adequate process for the purchases, no market study is done and strategies are not used for the sale of its products reasons why there is a 29% Of merchandise that does not carry an adequate rotation which generates 19,480.00 soles less to its income, concluding that: The effect of inventory logistics on the economic financial situation of the company is negative as shown by the liquidity indices that decreased by 2.55 times and Its profitability at 5.25% with respect to the gross margin. The factors for which an adequate logistic process is not carried out is due to the lack of communication between areas, there is no planning when purchasing products, they do not receive trainings or motivation.

**Key words:** Logistics, Inventory, Economics, Finance.

# **INTRODUCCIÒN**

## **I. Introducción**

### **1.1. Realidad Problemática**

Hoy en día, los grandes y pequeños negocios buscan ser competitivas a través de estrategias, enfoques y tecnologías, por lo que deben contar con una buena gestión logística que les permita llevar un adecuado proceso de información en dicha área, esto busca mejorar la relación entre proveedores, distribuidores y clientes.

Se debe llevar una buena administración de sus stocks el cual le permitirá tomar buenas decisiones, el área de logística debe estar al pendiente de las necesidades de almacén para así poder gestionar su compra y poder tener la mercadería a tiempo evitando así conflictos entre proveedor y cliente.

Uno de los problemas por los que pasan las empresas tanto públicas como privadas es los inventarios la cual está basado en la NIC 2, donde su principal prioridad es llevar un buen manejo contable de las existencias. Puesto que todas las empresas necesitan mercadería para poder seguir adelante con el negocio.

En el año 2014 Best Buy, una compañía estadounidense dedicada a la comercialización de productos eléctricos, paso por problemas de inventarios puesto que fallo al manejar sus inventarios, afecto su negocio, y consigo la fidelidad de su clientela, lo que fundamenta para que el negocio sea exitoso, el 91% de sus clientes de esta empresa pocos satisfechos volverían a comprar producto o servicio después de esa dura experiencia comercial. Está claro que esta empresa es la única responsable por no tener la capacidad suficiente para satisfacer a la población. Pues esto indica que se vendió mercadería que no existía en almacén.

En el Perú son pocas las empresas que tiene una buena administración de sus inventarios, dando el caso de las PYMES que pierden entre el 20% y el 30% de su stock a causa de una mala gestión de sus productos. Puesto que si las empresas llevaran una buena gestión de inventarios, se obtendría un margen más alto de ganancia, pero dichos empresarios no toman la debida importancia, lo que genera grandes pérdidas.

La importancia en el control de inventarios son las utilidades, provenientes de las ventas realizadas, puesto que este es el núcleo del negocio. Para que ventas trabaje de manera eficiente, debe estar siempre de la mano de los inventarios existentes, puesto que si estos no van de la mano la oportunidad de tener más ganancias disminuye. Al respecto se puede decir, sin inventarios, no existen ventas (actualidad empresarial, 2016).

Detectando así que Rapidcar S.A.C una empresa posicionada en la ciudad de Trujillo, con 28 años en el mercado, su principal objetivo brindar accesorios y servicios automovilísticos de calidad y a un buen precio, detectando de esta manera que el área de logística de dicha empresa no es la adecuada para poder llevar un buen manejo de sus inventarios ocasionándolo así un estancamiento de dichos productos. Según lo observado se puede decir que no se cuenta con un registro de kardex para un mejor manejo del inventario, existe un sobre stock de inventarios lo cual desfavorece a la empresa económicamente al realizar los pagos respectivos puesto que existe un desembolso por dichos productos los cuales hasta la actualidad siguen en almacén esperando que sean vendidos y eso ocasiona una inestabilidad financiera para la empresa, un mal manejo en el área de logística al no realizar un estudio de demanda para la venta rápida de sus productos, puesto que los clientes están en constante evolución tecnológica.

Con la investigación a realizar se busca llevar un mejor control de los inventarios proporcionando causas de un mala rotación de los inventarios

lo cual afecta en la situación económica y financiera de dicha entidad y no solo eso sino también en su liquidez puesto que pagan por un producto que no genera utilidad para la empresa ayudando así a gerencia a tomar las mejores decisiones en un momento oportuno.

## **1.2. Trabajos Previos.**

### **1.2.1. Internacionales**

Se encontraron una variedad de investigaciones que se relacionan con el tema a investigar y entre ellos están:

Asubadin (2010). *Control interno del proceso de compras y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Yucailla Cía. Ltda.* Investigación realizada en Universidad Técnica de Abanto, Ecuador la investigación fue no experimental la cual llego a las siguientes conclusiones:

Existe un buen control dentro de la empresa cuando en conjunto se trabaja por un solo objetivo tanto el personal como los gerentes guiados todos a cumplir las metas propuestas al inicio de sus actividades que se les asigna.

De tal manera las compras que se realizaba en la empresa, nos muestra el incorrecto control de los inventarios, provocando así un problema dentro de la empresa, pues la poca capacitación y a su vez la escasa experiencia de los trabajadores principalmente en el espacio de compras, conlleva a realizar un incorrecto control de la gestión de compras, motivo por cual se propone restaurar el control que se lleva dentro de la empresa, siendo el motivo principal ayudar a resolver este problema (p.99)

Mongua y Sandoval (2009) realizaron una investigación sobre *Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico* de una distribuidora de confites - Universidad de Oriente, núcleo Anzoátegui, ciudad de Barcelona, investigación descriptiva no experimental.

Como objetivo principal esta investigación se basa en proponer un modelo de inventario para un mejor manejo logístico en dicha empresa. se basa en investigar y determinar un análisis del área logística de dicha compañía, se utilizó una encuesta como herramienta y método de recolección de datos el cual permitió identificar las inconveniencias que presenta dicho proceso, lo que trae como consecuencia el inadecuado manejo de los inventarios. En esta propuesta, se aplicó el método de clasificación ABC, tomando en cuenta la calidad y las condiciones de los productos. Los trabajos de grados, mencionados anteriormente son un sustento en la investigación por lo que desarrollan propuestas que tienen como finalidad mejorar los inventarios de productos que manejan las distintas empresas, lo cual está relacionado al objeto de estudio del presente trabajo (p.104)

### **1.2.2. Nacional.**

Castañeda, (2010) realizó una investigación sobre *la Implementación del sistema de control en los inventarios de existencias en las empresas productoras de fideos* en la ciudad de Pucallpa. Investigación no experimental llegó a las siguientes conclusiones:

El stock, determinar la situación financiera dentro de una empresa, debido que sus montos sean un motivo de falsas presentaciones, sea o no de manera intencionada.

Se puede decir que los inventarios también se les conocen como herramientas de interpretación permanente para obtener una veraz

y exacta situación financiera de la empresa. Lo cual lleva que se determinen inventarios a cierto tiempo, para poder llevar un mejor control de los inventarios dentro de la empresa.

Es necesario para un mejor control el llamado de una persona responsable, que lleve consigo la responsabilidad del inventario físico. Esto debe iniciarse con la planeación de procesamientos lo cual se llevará a cabo hasta la obtención del valor final de los inventarios (p.83)

Díaz (2011), realizó una investigación sobre *Estudio de rentabilidad del proyecto mina Chilcapampa* en la Universidad Nacional de Trujillo, el investigador realizó un estudio no experimental el cual tiene como conclusiones:

La demanda crece de manera diaria y con ello las cotizaciones del precio esto generan un atractivo y así justifican la rentabilidad y la iniciativa del proyecto minero Chilcapampa, se debe decir que las exportaciones mineras han venido teniendo un crecimiento adecuado desde el 2001 a la actualidad como la producción de oro, el Perú, está creciendo de manera regular pero sostenible a causa de la importancia que tiene el sector minero en la contribución del PBI.

En conclusión la rentabilidad del proyecto minero Chilcapampa se realiza gracias a la estabilidad jurídica y las políticas macroeconómicas dirigidas a las exportaciones.

### **1.3. Teorías relacionadas con el tema.**

#### **1.3.1. Logística empresarial.**

El tema de inventarios es fundamental en la administración de cualquier negocio, ante ello Castan, López & Núñez (2012) nos dice que la logística empresarial se basa en la planificación, organización y control de almacén el cual facilita la entrada de los productos desde los proveedores hasta los clientes, para cubrir con la demanda a un costo menor (p.162).

#### **1.3.2. Logística.**

Casanovas y Cuatrecasas (2011). Señalan que “es un proceso que planifica y controla el almacenamiento de los productos para su venta respectiva, desde el lugar donde se ha originado, hasta su consumo, su única finalidad es dejar satisfechos a los clientes” (p.122).

Para llevar un buen manejo en el área de logística se debe tener en cuenta lo siguiente:

##### **1.3.2.1. Planificación.**

La planificación exige respetar una serie de pasos que se fijan en un primer momento, para lo cual aquellos que elaboran una planificación emplean diferentes herramientas y expresiones.

##### **1.3.2.2. Control.**

El control de inventarios lleva una variedad de procesos y estrategias lo cual ayuda a afirmar la existencia real de las cantidades y los valores registrados de los inventarios.

##### **1.3.2.3. Almacenamiento.**

Es una parte de la logística que incluye las actividades relacionadas con el almacén; en concreto, guardar y verificar existencias que no están en proceso de fabricación, ni de transporte. El almacenaje permite acercar las mercaderías a los puntos de consumo (p.123)

### **1.3.3. La logística como ventaja competitiva.**

Casanovas y Cuatrecasas (2011). No dicen que “el objetivo de logística será la obtención de ventajas ante la competencia”

- Calidad, consiste en la manera en que han sido elaborados de los productos o servicios que brindan la empresa siempre enfocados en las necesidades y de los clientes buscando así su satisfacción.
- Diferenciación, marcará una diferencia del producto o servicio que ofrece la organización, creando algo único (tipo de marca, tecnología)
- Servicio, tiene relación directa con el cliente incrementando los ingresos o valor de las ventas, ofreciendo un valor agregado el cliente estará dispuesto a pagar un precio más alto (pp.118-120).

### **1.3.4. Inventarios.**

NIC 2 (2005) refiere:

Los inventarios son productos obtenidos para ser vendidos al transcurrir el tiempo, ya sea como suministros o materiales, para así ser digeridos en el proceso de producción. (p.6)

Así mismo se puede decir que dentro de los inventarios se refiere también bienes comprados y colocados en almacén para su reventa respectiva, con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor, incluyendo el servicio que es de suma importancia dentro de las empresas.

### **1.3.5. Costo de los inventarios.**

Dichos costos de inventarios comprende los costos de su adquisición y transformación.

NIC 2 (2005) refiere:

#### **1.3.5.1. Costo de adquisición.**

Comprenderá básicamente en el precio con el cual se ha obtenido la compra, los aranceles originados en la importación, etc.

#### **Costos de transformación.**

Comprende aquellos costos que están relacionados de manera unitaria para los productos, como son la mano de obra directa, costos indirectos, variables, fijos o los que hayan intervenido para la transformación de productos terminados. (pp. 11-14)

### **1.3.6. Gestión de inventarios.**

López (2010) indica que “el stock o inventario en una organización se define como un grupo de productos que una empresa conserva con anticipación para ser vendidos en el transcurso del tiempo” (p.6).

Cuando la empresa es comercial, el inventario solo se limita a mercadería que se almacena, desde que se reciben del proveedor hasta que se vendan a los clientes.

#### **1.3.6.1. Objetivos.**

El autor nos dice que para que el stock sea más eficiente se deben perseguir los siguientes objetivos:

- Almacenar la menor cantidad posible de productos. Esto es de suma importancia para la reducción de costes, lo cual se debe intentar no guardar más productos de lo necesario.

- Evitar la descomposición del stock. realizar pedidos a clientes es importante en un mundo competitivo como el de ahora. (p.6)

Ante esta situación se puede decir que ambos objetivos son contradictorios puesto que si almacenamos bajas cantidades de productos estaremos ofreciendo un bajo nivel de servicio ,y por otra parte si almacenamos más de lo necesario si bien es cierto estaremos dando un buen nivel de servicio pero el coste de almacenaje será mayor ,por lo tanto podemos concluir que la gestión de stock o inventarios tiene la difícil misión de encontrar un equilibrio entre los dos objetivos mencionados anterior mente por dicho autor.

#### **1.3.7. La demanda.**

Se puede entender por demanda como el volumen de un servicio o bien que nuestros consumidores están dispuestos a adquirir en un determinado periodo.

La demanda dependerá de muchas variables, entre las más importantes se encuentran:

##### **El precio del producto.**

Si el precio del producto sube, su demanda disminuirá.

##### **El precio de los productos competidores y sustitutivos.**

Si el precio de los productos cumple una misma función sube, parte de la demanda de estos productos se desviara hacia el producto estudiado.

##### **Renta de los consumidores.**

Si la renta de los clientes aumenta, la venta de los productos aumentara, salvo en el caso de los denominados bienes inferiores (López, 2010, p.9).

### **1.3.8. Ventajas y desventajas de mantener inventario.**

#### **1.3.8.1. Ventajas.**

En toda empresa sea cual sea el rubro que maneja necesita contar con una cierta cantidad de inventarios para poder satisfacer la necesidades de los clientes de una manera rápida y oportuna. Por tanto Parra (2005), afirma que existen ventajas para mantener inventarios las cuales son:

- Mejor servicio al cliente, al satisfacer sus necesidades desde el inventario que se encuentra disponible, con la finalidad de no producir órdenes o despachos pendientes, al mejorar el servicio al cliente las ventas pueden incrementarse.
- Reducción de costos de producción, se refiere a la compra de productos con anticipación al alza de precios a futuro, teniendo en cuenta que mientras mayor sea la cantidad solicitada menor es el precio de la misma.
- Anticipación para poder afrontar las dificultades tanto externos como internos, los más comunes como huelgas, demoras de productos, desastres naturales, etc.(p.29).

#### **1.3.8.2. Desventajas.**

Para (2005) plantea desventajas para contar con inventarios, tales como:

- La reducción de efectivo dentro de la empresa debido que se compra productos en cantidades que son canceladas en el momento.
- Al comprar mercadería en cantidad puede traer consigo productos defectuosos los cuales se logran visualizar en un largo tiempo después de su compra.

- problemas en las cadenas de abastecimiento. (p.30)

### **1.3.9. Cadena de suministros.**

Parra (2005) “son medios por los cuales se puede distribuir y obtener los materiales o productos, lo cual permite también que el producto sea transformado y a su vez sea distribuidos a los consumidores”. (p.31)

Al respecto se puede concluir, que la mejor manera para que las empresa puedan suministrar de manera eficiente sus productos, se deben llevar métodos que son dados o implantados a ella.

### **1.3.10. Situación Económica y Financiera.**

#### ***1.3.11.1 Situación Financiera.***

Según Jiménez, (2005), refiere que situación financiera es la capacidad que tiene la empresa para poder hacer frente a las deudas que tienen es decir disponer de liquidez para poder pagar sus deudas (p.15)

La situación económica y financiera de una empresa es definida como un diagnostico basado en un conjunto de variables contables que miden la calidad del desempeño de la empresa.

#### ***1.3.11.2. Situación Económica.***

Jiménez, j. (2005) define la situación económica como “la capacidad de generar beneficios por parte de los inversionistas de la empresa. Hace como

referencia al patrimonio de la empresa es decir a la cantidad de bienes o activo que les pertenece” (p.15).

Por lo tanto se puede decir que una empresa puede tener buena situación económica y mala financiera, si disponible de efectivo para pagar sus deudas, pero mala económicamente si estas deudas superan el total de su patrimonio

#### ***1.3.11.3. Diferencias entre situación económica y financiera.***

- La situación económica se mide por el total del patrimonio
- La situación financiera por la capacidad de hacer frente a sus deudas
- Para tener una buena situación económica, es importante que nuestro patrimonio no este comprometido por deudas.
- Para tener una buena situación financiera, es necesario no tener deudas o tener efectivo
- suficiente para pagarlas sin problemas.

#### **1.4. Formulación del problema.**

¿Cuál es el efecto de la logística de inventarios en la situación económica y financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo 2015?

#### **1.5. Justificación de estudio.**

Teniendo en cuenta los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp.40-41)

##### **Valor teórico.**

Dicha investigación es de suma importancia, ya que estuvo orientado a determinar el efecto que tiene la logística de inventarios en la situación económica y financiera de la empresa Rapidcar S.A.C buscando aumentar la rotación de inventarios.

##### **Justificación práctica.**

Se consideró necesario realizar esta investigación, para lograr resolver el problema actual por el cual está pasando la empresa y así lograr recomendar una propuesta para mejorar la logística de inventarios de la empresa Rapidcar S.A.C con la finalidad de encontrar la mejor alternativa para dar movimiento permanente al inventario.

##### **Justificación social.**

Los beneficiarios de la investigación es la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo, porque tendrán información sobre la labor de departamento de logística y como afecta en la situación

económica y financiera de dicha empresa y así gerencia pueda tomar mejores decisiones y mejorar el problema que se vive en la actualidad.

### **Justificación metodológica.**

Esta investigación es descriptiva y su principal característica es la utilización eficientemente de la información recolectada. Para el proyecto de investigación se recogerá información los cuales se analizaran, por lo que se utilizara diferentes herramientas, ocasionando así el desarrollo de la hipótesis planteada.

## **1.6. Hipótesis**

La logística de inventarios tiene un efecto positivo en la situación económica y financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. General.**

Determinar el efecto de logística de inventarios en la situación económica y financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.

### **1.7.2. Específicos.**

1. Analizar la logística de inventarios en la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo - 2015
2. Analizar la situación económica y financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo-2015
3. Propuesta para mejora el área de logística en la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo-2015

# MÈTODO

## II. Método

### 2.1. Diseño de investigación.

#### **No experimental.**

Debido que se analizó la variable en un determinado momento, evaluando la situación actual de la empresa sin manipular la variable.

#### **Transversal.**

Es transversal porque se basa en la recolección de datos, con el objetivo de describir la variable y analizar la interrelación en un momento dado.

### 2.2. Variables, Operacionalización.

#### 2.2.1. Variables

- **Independiente:** Logística de inventarios.
- **Dependiente:** situación económica y financiera.

## 2.2.2. Operacionalización

Tabla 2.2

Operacionalización de Variables

variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Logística de inventarios</b>	"Es un proceso que planifica y controla el almacenamiento de los productos para su venta respectiva, desde el lugar donde se ha originado, hasta su consumo" (Casanovas & Cuatrecasa, 2011, p.122).	La variable independiente se midió mediante una entrevista y análisis documental haciendo un análisis al área de logística a nivel de compras.	Planificación	Dinero utilizado para la compra por mes.  Procedimientos utilizados para la compra.	Razón
			Control	Número de productos registrados en kardex.  s/. productos que no rotan	Razón
			Almacenamiento	Número de productos ordenados en almacén.  % de productos en almacén que no rotan.	Razón

<b>Situación Económica Financiera</b>	Situación económica financiera es definida como un diagnostico basado en un conjunto de variables contables que miden la calidad del desempeño de la empresa (Jiménez, 2005, p.15).	La variable se evaluó bajo un análisis documentario haciendo el análisis de estados financieros obtenidos en el lugar de investigación.	Ratios de liquidez	Activo corriente/Pasivo corriente Efectivo y Equiv. de Efectivo/ Pasivo Corriente	Razón
			Ratios de Endeudamiento	Pasivo total/Patrimonio Pasivo total/Activo total	Razón
			Ratios de Rentabilidad	Utilidad bruta/Ventas netas Utilidad neta/ Ventas netas Utilidad neta/Patrimonio	Razón
			Ratios de gestión	Costo de venta/ Existencias  Ventas al crédito/ cuentas por cobrar comerciales	Razón
				Compras al crédito/ cuentas por pagar comerciales	

### 2.3. Población y Muestra.

✓ **Población**

La empresa donde se realizó la investigación Rapidcar S.A.C –Trujillo.

✓ **Muestra**

Área de logística y almacén de la empresa Rapidcar S.A.C – Trujillo, año 2015

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Tabla 2.2

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Detalle</b>
Entrevista	Guía de entrevista	Se realizó una entrevista a las personas encargadas tanto del área logística como de almacén de la empresa Rapidcar S.A.C para que de esta manera se pueda obtener información real y confiable.
<b>Análisis documentario</b>	<b>Guía de análisis documentario</b>	Se analizó los documentos que maneja el área a investigar dentro de la empresa Rapidcar S.A.C así como también los estados financieros empresa.

## **2.5. Métodos de análisis de datos.**

Esta investigación emplea el método de análisis cuantitativo-descriptivo, de esta manera se utilizó información obtenida del área de logística para poder ser analizadas y así determinar los factores que interviene en los inventarios, por otra parte también se empleó los ratios financieros para así poder analizar la situación económica y financiera de la empresa Rapidcar S.A.C dichos resultados que se obtuvieron se presentaron en tablas para que puedan ser analizados fácilmente.

## **2.6. Aspectos éticos.**

Este proyecto de investigación se realizó dentro del marco de normas éticas, principios, valores, por lo que se mantendrá en reserva el nombre real de la empresa así como también las identidades de los gerentes y trabajadores con los que se desarrollara dicha investigación, por ende la empresa tomo el nombre ficticio de Rapidcar S.A.C.

Esta investigación cumple con las normas APA y las normas establecidas por el curso de proyecto de investigación.

Se reservó la identidad de la fuente informante, así también se rechazó algún acto ilícito como son: plagio, soborno, cámaras o micrófonos sin autorización.

Los datos que se utilizó en la investigación no fueron alterados, por lo que se obtendrá información verdadera.

# **RESULTADOS**

### **III. Resultados**

#### **3.1. Reseña Histórica.**

En el año 1988 el destino liberaba la trayectoria de vida de RICARDO ALBAN NIEVES , nacido en Piura ,el mismo que cada día se proponía llegar a ser un empresario de éxito Por cosas de la vida y como es lógico entender en personas emprendedoras Ricardo maduró la idea de formar su propia empresa, la que fundó con el nombre de RAPIDCAR S.A.C , un pequeño negocio de autopartes y accesorios para vehículos, ubicada en la calle Juan Cuglievan - Chiclayo, desde donde comenzó a generar un estilo diferencial en la atención y liderazgo vanguardista en sus productos.

Y es así que a lo largo de estos 28 años han crecido en comercio regional y además expandiéndose hacia ciudades como Piura y Trujillo para liderar el mercado de accesorios, y así satisfacer las necesidades de equipamiento automotriz de nuestros clientes generando una opción altamente competitiva con proyección nacional basada en un profundo compromiso de brindar alta calidad al cliente. Hoy posee tres locales propios en la ciudad de Chiclayo, Trujillo y Piura. Rapidcar S.A.C., sigue apostando por el Perú brindando Trabajo a muchos hogares en las tres ciudades donde opera.

### 3.2. Análisis de Logística de inventarios de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.

Para obtener los resultados de esta investigación se realizó un análisis documental del área de logística basado en las compras de mercadería.

Tabla 3.1

*Cantidad en unidades monetarias utilizadas para la compra de mercadería en la empresa Rapidcar S.A.C año 2015*

Meses	Compra s/	Gastos de transporte s/.	Total s/.
Enero	S/. 156,548.62	S/. 2,109.29	S/. 158,657.91
Febrero	S/. 156,069.25	S/. 2,350.40	S/. 158,419.65
Marzo	S/. 208,337.42	S/. 3,056.05	S/. 211,393.47
Abril	S/. 161,430.92	S/. 3,065.30	S/. 164,496.22
Mayo	S/. 268,427.84	S/. 2,788.84	S/. 271,216.68
Junio	S/. 184,556.28	S/. 3,003.34	S/. 187,559.62
Julio	S/. 159,283.34	S/. 3,212.31	S/. 162,495.65
Agosto	S/. 237,388.75	S/. 3,474.52	S/. 240,863.27
Setiembre	S/. 161,703.24	S/. 3,455.32	S/. 165,158.56
Octubre	S/. 203,117.96	S/. 3,710.59	S/. 206,828.55
Noviembre	S/. 192,787.08	S/. 4,001.90	S/. 196,788.98
Diciembre	S/. 163,320.66	S/. 2,661.74	S/. 165,982.40
<b>Totales</b>	<b>S/. 2,252,971.36</b>	<b>S/. 36,889.60</b>	<b>S/. 2,289,860.96</b>

*NOTA:* en la tabla se puede observar que la empresa gasta en todo el año 2015 S/. 2, 252,971.36 soles lo cual comparado con las cuentas por pagar comerciales que solo cuenta con 490,752.47 soles eso quiere decir que en su mayoría la empresa ha pagado por sus mercaderías lo que al no ser vendidas el 29% de sus productos se genera baja de liquidez a fin de año como se puede observar en la tabla 3.3 y el anexo 3

Tabla 3.2

*Procedimiento que sigue el área de logística con relación a la compra de mercadería.*

<b>Área</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Análisis</b>	<b>Evidencia</b>
<b>compras</b>	- Cliente solicita el producto	El procedimiento	<i>Observación</i>
	- Llamam a su proveedor y solicitan dicho producto	que sigue la empresa Rapidcar	
	- El producto tarda de 1 a 2 días para ser recibido por la empresa.	no es el adecuado por lo que no llevan	
	- Almacén recepciona y revisa la mercadería que este tal cual la factura.	un orden establecido y esto	
	- Luego envía la factura para que logística recién genera la orden de compra a su proveedor.	se da porque la empresa no cuenta	
	- Después de generada la compra se devuelve almacén para que pueda codificar la mercadería	con políticas de compra lo que	
	- Y finalmente la factura es entregada al departamento de contabilidad para su declaración permanente.	provoca un descontrol al solicitar su mercadería.	

*Nota: En la tabla se muestra la falta de interés al realizar la compra de su mercadería.*

Tabla 3.3

*Número de productos ordenados en almacén y % de productos que no rotan.*

<b>Bloques De Productos</b>	<b>Productos Registrados en unidades</b>	<b>Productos No Contables en unidades</b>	<b>Análisis</b>	<b>Evidencia</b>
Limpieza	2,100	4,395	Almacén esta ordenado por bloques los cual le permite acceder más rápido a sus productos.	Estado de resultado
Seguridad	150	30		
Audio	5,000	5		
Pernería	5,000	0	En una parte de almacén también se muestra un 29% de productos que no muestran salida para venta porcentaje regular que afecta a la situación económica de la empresa ya que muestra una baja utilidad al año 2015.	Anexo 2
Accesorios	3,000	500		
Repuestos	50	900		
Aditivos	300	20		
Neumáticos	500	125		
Materiales	5,000	8		
<b>TOTAL</b>	<b>21,100</b>	<b>6,045 = 29%</b>		

*Nota: en la tabla se muestra un alto porcentaje de mercadería que no rota lo cual afecta directamente en la economía de la empresa, puesto que la cantidad de productos señalados no generan utilidad para la empresa puesto que se encuentra con 68,364.93 que equivale a 34% menos a comparación del 2014 lo que al transcurso del tiempo se genera en gasto, sabiendo que la mercadería ha sido pagado en su momento ese dinero no se está recuperando.*

Tabla 3.4

*Cantidad de dinero utilizado para la mercadería que no rota en la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015*

<b>Bloques De Productos</b>	<b>Productos Registrados en unidades</b>	<b>Productos No Contables en unidades</b>	<b>Total no contable (S/.)</b>
Limpieza	2,100	4,395	S/. 6327.40
Seguridad	150	30	S/. 850.00
Audio	5,000	5	S/. 6,910.00
Pernería	5,000	0	S/. 0
Accesorios	3,000	500	S/. 1,702.95
Repuestos	50	900	S/. 1264.80
Aditivos	300	90	S/. 570.55
Neumáticos	500	125	S/. 1534.30
Materiales	5,000	8	S/. 320.00
<b>TOTAL</b>	<b>21,100</b>	<b>6,045 = 29%</b>	<b>S/. 19,480.00= 4%</b>

*NOTA: en la tabla se muestra la cantidad en la cual esta valorizado los productos que no rotan la cual equivale a 19,480.00 soles lo cual Afecta a la cuenta existencias ya que equivale a un 4% de su valorización en **543,506.78** soles.*

## Logística de inventarios en la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo – 2015

Para obtener los resultados de esta investigación se realizó un cuestionario al área de logística basado en las compras de mercadería y el área de almacén de los cuales se escogió las preguntas más resaltantes. Para poder lograr los objetivos.

Tabla 3.5

*Análisis de la entrevista efectuada al área de almacén con relación a la mercadería.*

<b>pregunta</b>	<b>respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Evidencia</b>
<b>Se realiza con frecuencia inventario en almacén?</b>	<i>“No, solo se realiza una vez al año.”</i>	El inventario en la empresa no es permanente ya que no permite el control de los inventarios para saber qué productos están faltando. Al no realizar inventario afecta directamente en la cuneta existencias.	Observación
<b>Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex ?</b>	<i>“No, se registra mediante un sistema diseñado para la empresa (SIGA).”</i>	El Sistema que utiliza la empresa no siempre está de acuerdo con el físico, por el mal uso que le da el personal. Lo que el kardex es fundamental en una empresa.	Anexo 4
<b>El inventario se encuentra debidamente codificado?</b>	<i>“Si todos los productos son codificados.”</i>	La codificación de los productos es esencial en una empresa ya que permite su clasificación y les será más fácil de ubicarlos.	Anexo 6
<b>Existe estrategias o políticas de inventarios?</b>	<i>“No existe políticas ni estrategias de inventario.”</i>	Al no existir políticas ni estrategias de inventarios conlleva a una deficiente adquisición por parte de la encargada ya que afecta directamente en los productos solicitados ya que no se hace una verificación previa a la compra.	Anexo 6
<b>Actualmente con cuantos productos cuenta almacén?</b>	<i>“Actualmente la empresa cuenta con 20,980 productos en almacén de los cuales un 29% no rota.”</i>	El 29% de productos que no rotan es un porcentaje regular, lo que desfavorece a la empresa en la liquidez que podría obtener por la venta de dichos productos.	Análisis documental

Nota: después del análisis que se hizo al área de almacén se dice que no hay un manejo adecuado de los productos, empezando por el sistema con el que maneja la empresa puesto que genera confusión entre la mercadería existente y la faltante y eso es uno de los principales problemas por lo que existe un 29 % de productos que no rota adecuadamente, lo que puede generar una baja utilidad.

Tabla 3.6

*Análisis de la entrevista efectuada al área de logística con relación a la compra de mercadería.*

<b>Pregunta</b>	<b>respuesta</b>	<b>análisis</b>	<b>Evidencia</b>
<b>De qué manera el área de logística informa a contabilidad la devolución de mercadería?</b>	<i>"El área de logística no informa a contabilidad de las devoluciones de mercadería."</i>	La falta de coordinación entre áreas lleva a no lograr buenos resultados ya que todos es un enlace entre sí ya que afecta a las ventas.	Observación
<b>A cuánto tiempo le generan sus compras al crédito?</b>	<i>"Por lo generala 20 o 30 días dependiendo la cantidad a facturarse."</i>	Tiempo relativamente bajo ya que comparando con los ratios de gestión la empresa convierte su mercadería en dinero en 29 días y eso afecta a las cts por pagar comerc.	Ratios de gestión Tabla 3.11
<b>Se realiza cuadros comparativos para la compra de la mercadería a los proveedores?</b>	<i>"No, se tiene a un proveedor fijo para la compras."</i>	Al no tener variedad de proveedores ocasiona un precio elevado del producto pues no se busca otras opciones para hacer comparación de precios y eso afecta económicamente a la empresa debido que su desembolso es mayor.	Análisis documental
<b>El jefe de almacén informa oportunamente a logística sobre los productos por agotarse para que se realice el pedido correspondiente?</b>	<i>"Generalmente si, aunque en algunas ocasiones se espera más solicitudes para que el proveedores nos otorgue un precio cómodo."</i>	Almacén debe alcanzar a logística su requerimiento por lo menos semanal para que genere más orden respecto a la adquisición de mercadería.	Observación
<b>A qué cree usted que se deba la baja rotación de los productos en almacén?</b>	<i>"No hay un estudio de mercado Renovación de producto La marca del producto La falta de capacitación al personal."</i>	Esto se da debido a que la encargada busca lo mejor para la empresa pero a veces las estrategias de venta y criterios para la compra no son los correctos lo que afecta tanto a las ventas como a la utilidad.	Criterio del personal Anexo 4

*Nota:* después del análisis que se hizo al área de logística se dice que hay gran deficiencia en esta área de logística pues no se hace un análisis previo tanto a sus clientes como a proveedores.

### 3.3. Situación Económica y Financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo-2015

Para evaluar la situación económica financiera de la empresa, se analizaron los ratios financieros, para ello se tomó en cuenta los estados de situación financiera y el estado de resultados año 2014-2015

Tabla 3.7

#### **Indicadores de rentabilidad**

<b>Ratios de rentabilidad</b>	<b>Formula</b>
<i>Margen de utilidad bruta</i>	utilidad bruta / ventas netas
<i>Margen de utilidad neta</i>	utilidad neta / ventas netas
<i>Rentabilidad del patrimonio</i>	utilidad neta / patrimonio

*Nota:* se tomó estos indicadores según el beneficio de la autora para poder desarrollar uno de sus objetivos planteados.

Tabla 3.8

#### *Ratios de rentabilidad en la empresa Rapidcar S.A.C*

<b>Ratio</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>
<i>Utilidad operativa</i>	0.061	6.10%	0.052	5.25%
<i>Margen de utilidad neta</i>	0.055	5.54%	0.0198	1.98%
<i>Rentabilidad del patrimonio</i>	0.079	8%	0.052	5.23%

*Nota:* se puede decir que la empresa ha tenido una utilidad de 5% en el año 2015 un porcentaje bajo al año anterior que es de 6%, esto es desfavorable para la empresa debido a que en el año 2015 la empresa sube sus ventas pero también sus gastos tanto administrativos como de ventas todo lo contrario al 2014 esto puede significar problemas para solventar sus gastos.

En este segundo ratio sobre la utilidad neta que se espera recibir de las ventas, se muestra que la empresa solo está generando un 2% de utilidad a comparación del año 2014 que equivale a un 5% con una diferencia de 3% lo que significa que las ventas en la empresa han aumentado pero sus obligaciones financieras junto con ella, lo que puede ser motivo importante para la reducción de utilidad.

En este ratio, rentabilidad del patrimonio se mide en base a los recursos propios, en este caso la empresa en el año 2014 se ha trabajado más eficiente teniendo un 8% y en el 2015 un 5% que se puede decir que la empresa no está capitalizando sus ganancias.

### **Indicadores de liquidez**

Tabla 3.9

#### *Ratios de liquidez en la empresa Rapidcar SAC*

<b>Ratios de liquidez</b>	<b>Formula</b>
<i>Liquidez corriente</i>	<i>Total activo corriente / total pasivo corriente</i>
<i>Liquidez absoluta</i>	<i>Efectivo y Equiv. de Efec. / pasivo corriente</i>

Nota: se tomó los indicadores más importantes de liquidez en beneficio de la autora para poder desarrollar uno de sus objetivos planteados.

Tabla 3.10

<b>Ratio</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<i>Liquidez corriente</i>	<b>3.63 veces</b>	<b>2.55 veces</b>
<i>Liquidez absoluta</i>	<b>0.19 %</b>	<b>0.60 %</b>

Nota: liquidez corriente, se puede decir que en el año 2015 se obtuvo un valor de 2.55 veces disminuyendo en relación al 2014 que fue 3.63, esto indica la capacidad que tiene la empresa para pagar sus deudas.

En este segundo ratio se dice que hay un resultado mayor al 50% es decir, la empresa cuenta con el 60% de liquidez para operar sin recurrir a los flujos de ventas.

Tabla 3.11

*Ratios de gestión en la empresa Rapidcar SAC*

<b>Ratios de gestión</b>	<b>Formula</b>
<i>Rotación de inventarios</i>	costo de ventas / existencias
<i>Rotación de partidas por cobrar</i>	ventas al crédito/ cts por cobrar comerc.
<i>Rotación de pago a proveedores</i>	compras al crédito / cts por pagar comerc.

Nota: se tomó los indicadores más importantes de gestión en beneficio de la autora para poder desarrollar uno de sus objetivos planteados.

Tabla 3.12

<b>Ratio</b>	<b>2014</b>	<b>días</b>	<b>2015</b>	<b>días</b>
<i>Rotación de inventarios</i>	1.82 veces	198	4.84 veces	74
<i>Rotación de partidas por cobrar</i>	8.41 veces	43	12.43 veces	29
<i>Rotación de pago a proveedores</i>	5.52 veces	65	3.67 veces	98

Nota: se puede decir que en el 2014 los inventarios van al mercado cada 198 días lo que muestra una baja rotación de esta inversión, en este caso 1.82 veces al año, en el 2015 se ha mejorado lo que el capital invertido se recuperara más rápido que el año anterior.

En el segundo ratio de cuentas por cobrar nos dice que la empresa convierte sus cuentas por cobrar para el 2015 en 29 días lo que las cuentas por pagar deben ser igual o menor a este indicador en días, de lo contrario se podría decir que la empresa tendría problemas de liquidez.

En el tercer ratio las cuentas por pagar a sus proveedores son canceladas en 99 días si la empresa cobra en 29 días no paga sus deudas con terceros lo que se puede decir que la empresa prioriza otros gastos.

Tabla 3.13

*Ratios de solvencia en la empresa Rapidcar SAC*

<b>Ratios de solvencia</b>	<b>Formula</b>
<i>Estructura de capital</i>	pasivo total / patrimonio
<i>Razón de endeudamiento</i>	pasivo total / activo total

Nota: se tomó los indicadores más importantes de solvencia en beneficio de la autora para poder desarrollar uno de sus objetivos planteados.

Tabla 3.13

<b>Ratios de solvencia</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<i>Estructura de capital</i>	38%	58 %
<i>Razón de endeudamiento</i>	27.42%	36.80%

Nota: esto significa que del 100% del patrimonio el 58% está comprometido con terceros.

Se puede decir que la empresa Rapidcar S.A.C en el año 2015 el 36.80% de los activos totales es financiada por terceros.

### 4.3. Efecto de logística de inventarios en la situación económica y financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.

Tabla 4.1

*Resumen del trabajo que se realizó en el área de logística.*

v. DEPENDIENTE	SITUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA
v. INDEPENDIENTE	
<b>Logística de inventarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Según el análisis de los estados financieros , balance general ,se observa un monto elevado de cuentas por pagar comerciales que equivalen a un 23 % más en relación a las cuentas por cobrar ,lo que se puede decir que la empresa no está cumpliendo con sus proveedores lo que lo puede confirmar los ratios de gestión aplicadas a la empresa (tabla 3.12) esto se da a que la empresa no tiene un procedimiento adecuando para su compra al no realizar un estudio de sus clientes, también por la falta de políticas de inventario, esto genera una alta cantidad en términos monetarios de 19,480.00 soles que equivale al 29% de productos que no rota lo cual afecta directamente a la cuenta existencias ya que tienen 543,506.78 soles lo que se está perdiendo el 4% del total de existencia. como se puede observar en la tabla 3.4 y anexo 3.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>También se observa en el estado de resultado una utilidad neta obtenida durante el año 2015 de 68,364.93 soles lo que en porcentaje representa un 34.18% de la disminución de la utilidad, Además se ha obtenido un 29% de mercadería que no rota que equivale a 6,045 productos los cual al no ser vendidos genera perdida en la utilidad neta que en el año 2015 ha sido de 1.98%. baja muy significativa para la empresa. Ver anexo 2, tabla 3.4 y 3.8.</li> </ul>

## **Contrastación de hipótesis**

En la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis: La logística de inventarios tiene un efecto positivo en la situación económica y financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.

En la investigación actual desarrollada a la empresa Rapidcar S.A.C, se determinó que la logística de inventarios de dicha empresa tiene un efecto negativo en la situación económica y financiera de la empresa la cual representa una disminución de 2.55 veces en su liquidez corriente en el año 2015 y al mismo tiempo también disminuye su utilidad en 1.98% en el año 2015 esto puede significar problemas para solventar sus gastos dicha información también se puede visualizar en el anexo 2 y 3, también de manera resumida analizamos los factores que ocasiona un bajo rendimiento en el área de logística en relaciona la mercadería las cuales se puede visualizar en la tabla 3.1, 3.2 , 3.3 y 3.4 en la cuales se observa la cantidad de productos que hasta la actualidad no han sido vendidos que equivalen a 19,480.00 Soles cuyo efecto se da en la cuenta existencias monto equivalente a 543,506.78 soles los cuales pueden ser detonantes para la baja liquidez con la que se encuentra operando la empresa en el 2015.

Por lo tanto se rechaza la hipótesis planteada ya que las funciones del área logística están diseñadas para dar buenos resultados a la empresa en su situación económica y financiera.

# **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### IV. Discusión

Se determinó que en la empresa actual mente cuenta con 21,100 productos lo que equivale a 19,480.00 soles los cuales se encuentra en almacén ver tabla 3.3 a los cuales no se realiza inventarios de manera periódica sino una vez al año, los productos no se registra mediante kardex sino que se utiliza un sistema diseñado por la empresa lo cual no siempre está de acorde a lo físico por el mal uso que le dan los encargados, la empresa no cuenta adecuado proceso de compra ni políticas de inventarios lo cual afecta directamente a los productos solicitados, en la tabla 3.1 se observa la cantidad de dinero que se utiliza por mes equivalente a 2,252,971.36 soles lo cual afecta a sus cuentas por pagar ya se puede observar que le está costando a la empresa poder cumplir a tiempo con los pagos a sus proveedores ver tabla 3.12, la empresa no cuenta con variedad de proveedores lo que no les permite hacer comparación de precios, no se realiza un estudio de mercado , la renovación contante de productos , al no existir supervisión de área y la falta de capacitación al personal son factores de la baja rotación de inventarios.

Con respecto a la situación económica financiera, se analizó el estado de situación financiera y el estado de resultados del año 2015, en la cual se determinó que cuando no se lleva una buena logística de inventarios el ratio de liquidez corriente disminuye 2.55 veces, y su utilidad operativa disminuye en 5.25 % y por último el pago a los proveedores que aumenta en 99 días.

Después de haber determinado los factores por los cuales no hay una buena rotación de inventarios en la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015 se tiene como propuesta implementar políticas tanto de inventarios como de almacenamiento para la empresa, con el objetivo de mejorar el control de sus inventarios.

Esta discusión confirma lo investigado por Asubadin (2010). *Control interno del proceso de compras y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial*

*Yucailla Cía. Ltda.* Investigación realizada en Universidad Técnica de Abanto, Ecuador la investigación fue no experimental la cual llego a las siguientes conclusiones:

Existe un buen control dentro de la empresa cuando en conjunto se trabaja por un solo objetivo tanto el personal como los gerentes guiados todos a cumplir las metas propuestas al inicio de sus actividades que se les asigna.

Las compras que se realizaba en la empresa, nos muestra el incorrecto control de los inventarios, provocando así un problema dentro de la empresa, pues la poca capacitación y a su vez la escasa experiencia de los trabajadores principalmente en el espacio de compras, conlleva a realizar un incorrecto control de la gestión de compras, motivo por cual se propone restaurar el control que se lleva dentro de la empresa (p.92)

También confirma lo investigado por Castañeda, (2010) realizo una investigación sobre *la Implementación del sistema de control en los inventarios de existencias en las empresas productoras de fideos* en la ciudad de Pucallpa. Investigación no experimental llego a las siguientes conclusiones:

El stock, determinar la situación financiera dentro de una empresa, debido que sus montos sean un motivo de falsas presentaciones, sea o no de manera intencionada.

Se puede decir que los inventarios también se les conocen como herramientas de interpretación permanente para obtener una veraz y exacta situación financiera de la empresa. Lo cual lleva que se determinen inventarios a cierto tiempo, para poder llevar un mejor control de los inventarios dentro de la empresa.

Es necesario para un mejor control el llamado de una persona responsable, que lleve consigo la responsabilidad del inventario físico. Esta responsabilidad debe iniciarse con la planeación de procesamientos lo cual se llevará a cabo hasta la obtención del valor final de los inventarios (p.83)

Esta discusión coincide con la teoría de Casanova y Cuatrecas (2011), donde nos menciona lo que se debe tener en cuenta para llevar un buen manejo en el área de logística:

**Planificación.** La planificación exige respetar una serie de pasos que se fijan en un primer momento, para lo cual aquellos que elaboran una planificación emplean diferentes herramientas y expresiones.

**Control.** El control de inventarios lleva una variedad de procesos y estrategias lo cual ayuda a afirmar la existencia real de las cantidades y los valores registrados de los inventarios.

**Almacenamiento.** Es una parte de la logística que incluye las actividades relacionadas con el almacén; en concreto, guardar y custodiar existencias que no están en proceso de fabricación, ni de transporte. El almacenaje permite acercar las mercaderías a los puntos de consumo.

La falta de interés y el mal manejo del área de logística es lo que ocurre en la empresa Rapidcar S.A.C de la ciudad de Trujillo año 2015, debido a muchos factores lo cual genera el incumplimiento de los procesos adecuados para la compra, la falta de políticas de inventarios, entre otras, perjudica a la situación económica y financiera de la empresa.

# **CONCLUSIONES**

## V. Conclusiones

1. El efecto de la logística de inventarios en la situación económica financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015, cuya investigación actual es negativa como se muestra en los índices de liquidez que disminuyó en 2.55 veces al igual que su rentabilidad en un 5.25% con respecto a su margen bruto.
2. La empresa actualmente se encuentra en una baja situación tanto económica como financiera ya ha disminuido su utilidad de 103,872.98 soles a 68,364.93 soles que equivale a 34% menos a comparación del 2014.
3. La empresa no cuenta con estrategias de venta ni políticas de inventarios lo cual genera un 29% de mercadería que no rota que equivale a 20,980 productos valorizados en 19,480.00 también se identificó que no se tiene variedad de proveedores, y sus compras tienen de 20 a 30 días de crédito, lo cual no cumple con sus obligaciones con sus proveedores a tiempo ya que el tiempo en que se le paga es a 98 ver ratios de gestión tabla 3.12.
4. Se ha propuesto implementar normas de almacenamiento de los productos y políticas de inventarios así como también un adecuado proceso de compra para la empresa Rapidcar S.A.C de Trujillo, con la finalidad de llevar un mejor control de sus inventarios y que disminuya su porcentaje de mercadería no contable.

# **RECOMENDACIONES**

## **VI. Recomendaciones**

1. Realizar inventario en una empresa debe ser permanente ya que permite llevar un mejor control de sus productos y de esa manera saber a tiempo oportuno lo faltante en almacén
2. Contratar un supervisor el cual esté al tanto de las responsabilidades de cada trabajador.
3. Capacitar a la responsable de logística lo cual conlleve a buscar nuevos proveedores y reunirse con ellos para una mejor negociación del precio de sus productos.
4. Realizar un estudio de mercado antes de la adquisición de algún producto y a su vez la capacitación permanente para las vendedoras.
5. Seguir con la propuesta mencionada, con el propósito de llevar un mejor control de sus inventarios.

# **PROPUESTA**

## **VII. Propuesta para mejorar el área de logística**

### **Justificación**

Después de las entrevistas establecidas al área de logística y almacén de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015, se determinó la empresa carece de políticas para llevar los inventarios tanto en almacén como en logística y normas de almacenamiento de sus productos y a su vez un adecuado proceso de compra, al llevar a cabo esta propuesta sería de mucha ayuda para la empresa.

Este plan de mejora supone un cambio en la empresa al evitar la adquisición de productos con baja rotación y a su vez ayudara al personal encargado a saber qué hacer en el momento indicados.

### **Objetivo general**

Llevar un mejor control de los inventarios en la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015

### **Objetivos específicos**

1. Diseñar normas de almacenamiento de productos en la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015
2. Crear políticas de almacén para la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.

3. Diseñar las políticas de inventarios para la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.
4. Diseñar un proceso de compra para la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.

### **1. Normas de almacenamiento de productos en la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo Año 2015.**

Se realizó una serie de normas de almacenamiento de los productos que el responsable del área de almacén debe cumplir para llevar un mejor control de sus inventarios.

#### **Normas de almacén:**

1. Mantener inventarios de productos acorde con las necesidades de los clientes.
2. Almacenar los productos, en el lugar donde haya existencias del mismo, si no lo hubiera se colocara donde se disponga de espacio.
3. Identificar los estantes de acuerdo al nombre del producto, con la finalidad que el almacenamiento sea más rápido y ordenado.
4. Está prohibido utilizar el almacén para guardar artículos personales.
5. Las áreas de recepción y despacho deben estar despejadas.

6. Los productos deben tener localizaciones permanentes que permitan las entradas y salidas de inventarios y para una eficiente toma de inventario físico.
7. Restringir la entrada al área de almacén a personas ajenas a la misma.

## **2. Políticas de almacenamiento de productos en la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.**

Se enumeró una serie de políticas de almacenamiento que el responsable de almacén debe cumplir para mejorar el control de sus inventarios.

### **Políticas de almacén:**

1. El almacenero es responsable del registro, control y almacenamiento de las existencias.
2. Mantener el orden y limpieza dentro de almacén.
3. Las órdenes de compra deben estar firmadas por el encargado de solicitarlo de no ser así no se recibirá ningún producto.
4. El almacenero deberá conocer y comunicar la rotación de los productos dentro de almacén.
5. Realizar inventarios cada cierre de mes con la supervisión del personal de inventarios.
6. El almacenero deberá controlar las entradas y salidas de los productos, mediante kardex.
7. Se deberá llevar un correcto orden y clasificación de los productos a inventariar, así como la descripción y cantidad correcta de cada producto que se encuentra en almacén.

8. El personal de almacén deberá estar capacitado para el buen manejo de los productos que se encuentran en almacén.
9. El personal de inventarios debe notificar a tiempo el faltante de mercadería para que así se pueda solicitar los productos a tiempo.
10. Se sancionara a los responsables de las diferencias que se encontrasen en almacén.

### **3. Políticas de inventarios en la empresa Rapidcar S.AC en la ciudad de Trujillo año 2015**

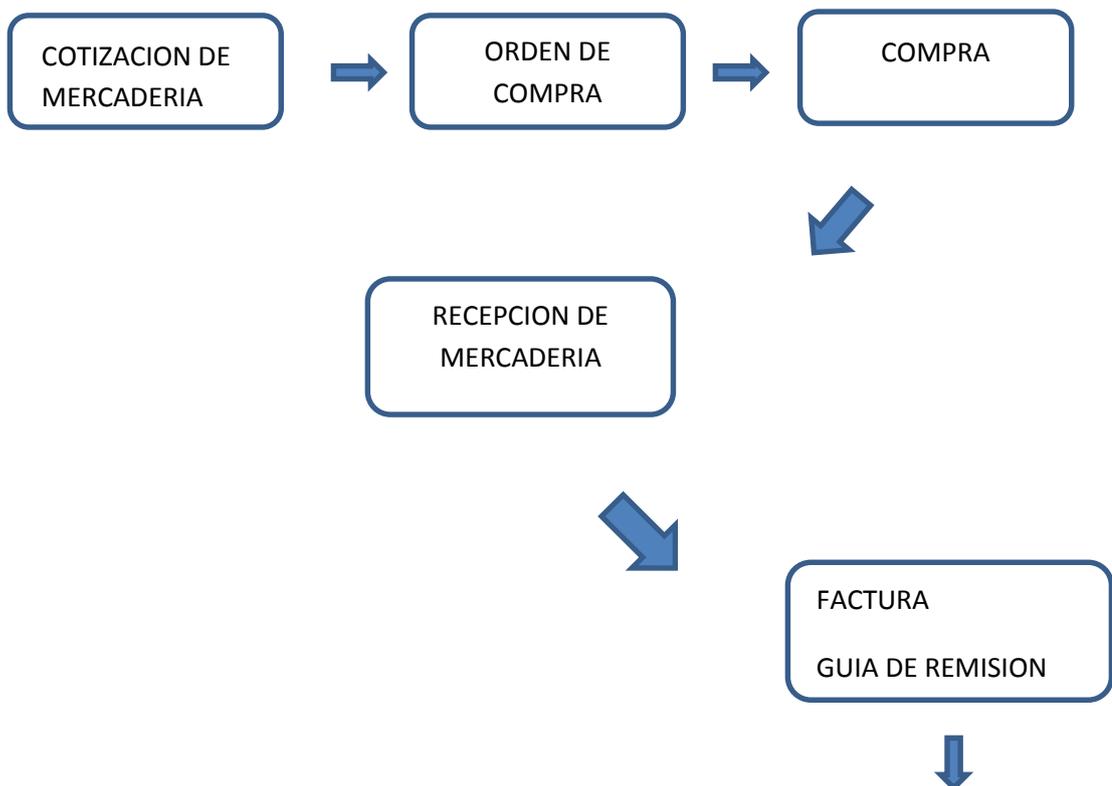
#### **Políticas de inventario:**

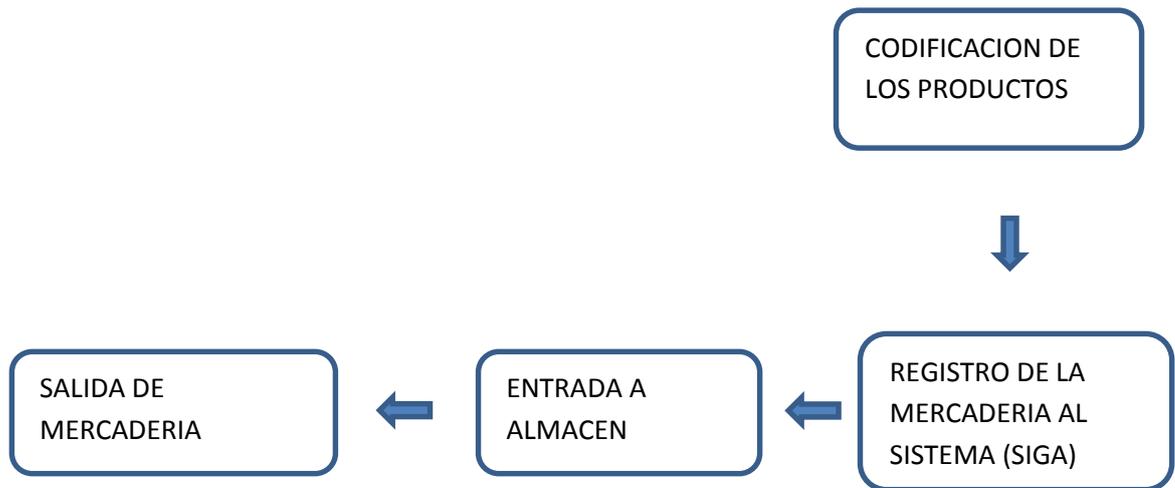
1. Almacén debe contar con la clasificación de sus productos lo cual deben encontrarse almacenados y clasificados para la hora de la venta.
2. Se debe realizar un estudio de mercado, la cual se evaluara posteriormente el número de clientes existentes para realizar el pedido acorde a la población de consumidores de accesorios para autos.
3. La orden de aprovisionamiento se realizará de manera mensual, en casos excepcionales se realizaran pedidos fuera del tiempo establecido dependiendo del comportamiento de la demanda , siendo su mayor prioridad el menor tiempo de entrega al cliente.
4. El abastecimiento será a través de terceros que manejan un precio deferente al valor comercial, como requisito será el pago a 30 días, la

compra de productos en su mayoría deben ser importadas ya que se caracterizan por su bajo precio y buena calidad.

#### 4. Proceso de compra para la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015.

**Proceso de compra:**





## 5. Referencias bibliográficas

Asubadin, I. (2010). *Control interno del proceso de compras y su incidencia en la liquidez de la empresa comercial Yucailla cia Ltda.* (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Abanto, Ecuador.

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L. (2011). *Logística Integral.* (1ra ed.). Barcelona: Profit.

Castan, j., López, J. & Núñez, A. (2012). *La logística en las empresas.* (1ra ed.). Madrid: Esic.

Castañeda (2010). *Implementación del sistema de control en los inventarios de existencias en las empresas productoras de fideos.* (Tesis de licenciatura).Pucallpa

Días (2011). Estudio de *rentabilidad del proyecto mina Chilcapampa*. (Tesis de licenciatura). universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Perú.

Jimenez c. Jose (2005) *Gestión Financiera de la Empresa* (1ra ed.), España: Pirámide.

López, R. (2010). *Logística comercial*. (2da ed.). Madrid- España: Editorial de adquisiciones.

Mongua y Sandoval (2009). *Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites*. (Tesis de licenciatura). Universidad Núcleo Anzoátegui, Barcelona.

Parra, F. (2005). *Gestión de stocks*. (3ra ed.). Madrid: ESIC.

# ANEXOS

## ANEXO N° 01

### Cuestionarios

- El objetivo de este cuestionario tiene como propósito analizar la logística de inventarios y como incide en la rentabilidad de la empresa Rapidcar S.A.C
- Para que este cuestionario sea verdaderamente útil, es importante que escuche con detenimiento las preguntas, reflexione sus respuestas y conteste con sinceridad.
- La información de este cuestionario será tratada únicamente para los fines de investigación y es de carácter estrictamente anónimo confidencial.

Genero	F
	M

### Cuestionario para el jefe del área de almacén

1. ¿Se realiza periódicamente inventario en almacén?
2. ¿Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex?

3. ¿Se verifica la mercadería física existente con la registrada en el sistema?
4. ¿El inventario se encuentra debidamente codificado?
5. ¿Existen normas o políticas de inventarios?
6. ¿Cuáles son los indicadores que demuestran que hay buena o lenta rotación de mercadería?
7. ¿Actualmente con cuantos productos se cuenta en almacén?

**Cuestionario al jefe del área de logística**

1. ¿De qué manera el área de logística informa a contabilidad la devolución de mercadería?
2. ¿A cuánto tiempo le generan sus compras al crédito?
3. ¿Cuántas facturas le emiten por mes sus proveedores?
4. ¿Se realiza cuadros comparativos para la compra de la mercadería a los proveedores?
5. ¿Qué criterio utiliza usted para hacer sus pedidos a sus proveedores?
6. ¿El jefe de almacén informa oportunamente a logística sobre los productos por agotarse para que pueda hacer el pedido correspondiente?
7. ¿Realiza una investigación de mercado antes de solicitar sus productos?

Anexo 2

## Estado de resultado de la empresa Rapidcar S.A.C

EMPRESA RAPIDCAR SAC  
R.U.C. 20479577618  
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015  
\* SOLES \*

	AÑO 2015	AÑO 2014
<b>INGRESOS OPERACIONALES:</b>		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	3,546,236.73	1,874,179.02
Otros Ingresos Operacionales	218,672.34	135,564.50
Total Ingresos Brutos	3,764,909.07	2,009,743.52
<b>COSTO DE VENTAS:</b>		
Costo de Ventas (Operacionales)	-2,425,365.75	-1,298,294.31
Otros Costos Operacionales	-204,423.03	-120,189.93
Total Costos Operacionales	-2,629,788.78	-1,418,484.24
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	1,135,120.29	591,259.28
Gastos de Ventas	-416,802.71	-111,722.31
Gastos de Administración	-544,450.88	-369,227.47
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	0.00	0.00
Otros Ingresos	12,293.23	4,648.09
Otros Gastos	0.00	-748.00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	186,159.93	114,209.59
Ingresos Financieros	17,563.64	0.00
Gastos Financieros	-20,496.85	-10,336.61
Participación en los Resultados	0.00	0.00
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	-80,017.79	0.00
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA</b>	103,208.93	103,872.98
Participación de los Trabajadores	-34,844.00	0.00
Impuesto a la Renta	0.00	0.00
<b>UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.</b>	68,364.93	103,872.98
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	0.00	0.00
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>68,364.93</b>	<b>103,872.98</b>

Nota: Para analizar la situación económica Actual de la empresa, se tomó los estados de resultados de la empresa Rapidcar S.A.C del año 2015 pero a la vez se tomó un año histórico para ver cómo ha variado la rentabilidad a comparación del año anterior. Como se puede ver en el año 2015 la disminución de su utilidad ha sido en un 66% a comparación del año anterior lo que expresado en soles es de 103,872.98 soles, lo que muestra este estado de resultado es que en el año 2015 su rentabilidad ha sido significativamente baja.

Anexo Estado de situación financiera de la empresa Rapidcar S.A.C

RAPIDCAR SAC  
R.U.C 20479577618  
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015  
\* SOLES \*

ACTIVOS	AÑO 2015	AÑO 2014	PASIVOS Y PATRIMONIO	AÑO 2015	AÑO 2014
ACTIVOS CORRIENTES			PASIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	298,997.03	49,272.39	Sobregiros Bancarios	0	0.31
Cuentas por Cobrar Comerciales	114,083.89	89,145.32	Tributos por Pagar	-19,928.21	-36,741.02
Otras Cuentas por Cobrar	313,210.00	0	Cuentas por Pagar Comerciales	490,752.47	186,908.47
Existencias	543,506.78	780,662.06	Otras Cuentas por Pagar	11,550.00	96,600.00
	-----	-----	Remuneraciones por Pagar	15,435.97	6,242.43
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1,269,797.70	919,079.77		-----	-----
			TOTAL PASIVOS CORRIENTES	497,810.23	253,010.19
ACTIVOS NO CORRIENTES			PASIVOS NO CORRIENTES		
Activos Diferidos	25,992.28	35,146.44	Obligaciones Financieras	264,072.82	238,097.06
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1,212,857.23	1,206,068.23		-----	-----
Activos Intangibles	0	889.83	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	264,072.82	238,097.06
Depreciación, Amortización Acumulados	-438,840.73	-370,276.52			
	-----	-----	PATRIMONIO NETO		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	800,008.78	871,827.98	Capital	443,338.10	443,338.10
			Reservas Legales	81,915.05	70,031.38
			Resultados Acumulados	714,305.35	682,558.04
			RESULTADO DEL EJERCICIO	68,364.93	103,872.98
				-----	-----
			Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	1,307,923.43	1,299,800.50
				-----	-----
TOTAL ACTIVOS	2,069,806.48	1,790,907.75	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	2,069,806.48	1,790,907.75

Anexo 4

MERCADERIA NO CONTABLE (NO ROTA)						
CODIGO	DESCRIPCION	UNIDAD	APORTE	CATEGORIA	ALMACEN	STOCK
30	BARRAS DE ALUMINIO TRANSVERSAL SUJETADOR DE FAROS	UND	1	BARRAS	PISO 1	1
46	TAPAS DE ARO CROMADO ZEHLENDORF	UND	1	TAPAS DE AF	PISO 1	3
740	ACEITE LUBRICANTE MULTIUSOS ANTICORROSIVO REVIGAL	UND	1	ACEITE	PISO 2	2
880	BOMBA DE IODO NAKATOMI DE 12V 27W BASE NEGRA	UND	1	BOMBAS DE	PISO 2	8
1115	PLUMILLAS PYLON LIMPIA PARABRISA N <sup>o</sup> 15	PZA	1	PLUMILLAS	PISO 2	55
1416	PINTURA ZYNOLYTE SPRAY LIQUIDO VERDE CLARO 312.1G	FRASCO	1	PINTURAS	PISO 2	4
1638	MICA IMPORTADA RECTANGULAR TRANSPARENTE	UND	1	MICAS	PISO 1	1
2087	ADORNOS IMPORTADO DE LETRAS X 2 PZAS	SET	1	ADORNOS	PISO 2	1
2127	ANTENA S/M CON ESPIRAL DE ADORNO P/ TECHO	UND	1	ANTENAS	PISO 2	1
2142	RELAYS IMPORTADO DE 4 PINES 12V FLOSSER	UND	1	RELAYS	PISO 2	1
2270	MINI RELAY FLOSSER 12V 70W	UND	1	RELAYS	PISO 2	30
2270	MINI RELAY FLOSSER 12V 70W	UND	1	RELAYS	PISO 1	2
2534	FOCOS EAGLEYE 24V 2C BLANCO	UND	1	FOCOS	PISO 1	7
2888	TACOMETRO ELECTRONICO AUTO METER DIESEL	CAJA	1	TACOMETRO	PISO 1	1
3156	FOCOS OSRAM TIPO LAGRIMON 12V P27W	UND	1	FOCOS	PISO 1	10
3368	ANTENA RALLY C/BASE CROMADO	UND	1	ANTENAS	PISO 2	2
3570	SOCATE P/ FOCO	UND	1	SOCATES	PISO 2	6
3781	TACOMETRO	CAJA	1	TACOMETRO	PISO 1	1
3968	ADORNOS MUSIC LIGHT RADIO C/LUZ 2 ANTENAS AZUL	ESTUCH	1	ADORNOS	PISO 2	2
4138	SOCATE IMPORTADO DE METAL 1 CONT.	UND	1	SOCATES	PISO 2	151
4775	MARCADOR DE AIRE Y COMBUSTIBLE AUTO METER	CAJA	1	MARCADORE	PISO 1	1
5050	TIRA LED COLOR BLANCO DE 30 CMS	BLISTE	1	FOCOS	PISO 2	1
5121	BOMBA DE IODO EAGLEYE H4 12V 60X55W BASE NEGRA	UND	1	BOMBAS DE	PISO 2	20
7175	MEDIDOR Y MEZCLA DE AIRE Y COMBUSTIBLE	CAJA	1	MEDIDORES	PISO 1	1
7299	TACOMETRO AUTO METER RPM X1000	CAJA	1	TACOMETRO	PISO 1	2
7438	CIRCULINA ROJO/AZUL 47" 12V C/AMPLIFICADOR Y SIRENA	UND	1	CIRCULINAS	PISO 1	1
9004	BOMBA DE IODO FARENHEIT 12V 100/80W AZULADAS LUZ BL	ESTUCH	2	BOMBAS DE	PISO 1	2
9092	SET DE LLAVEROS CON TAPITAS	SET	6	LLAVEROS	PISO 1	1
9107	BOMBA DE IODO FLOSSER 12V 100/80W	UND	1	BOMBAS DE	PISO 2	4
9962	FOCOS WAGNER 12V 1 CONT.	UND	1	FOCOS	PISO 2	11
10533	CERA LIQUIDA AUTOBRILLANTE KIT NEUTRAL BRILLO FACIL	UND	1	CERAS	PISO 2	1
11402	ELEVADOR MARILIA D/ LUCES TRANSPARENTE 24V	UND	1	ELEVADOR	PISO 2	4
11424	FLASHER DE 3 PINES C/ NARANJA MARILIA	UND	1	FLASHER	PISO 1	1
15601	RECUBRIMIENTO PLASTICO PROTECTOR STK BED LINER	UND	1	PROTECTORE	PISO 2	8
17169	FOCO NARVA LAGRIMA AMBAR 12V 5W W2,1X9,5D	UND	1	FOCOS	PISO 2	318
18012	FARITOS NARVA P/PARACHOQUE RECTANGULARES DE 4 LED	CAJA	2	FAROS	PISO 1	1
20893	DESCARBONIZANTE LIMPIA CARBURADOR WURTH 300ML 208	UND	1	LIMPIADORE	PISO 2	8
23895	LIMPIA CONTACTOS WURTH	UND	1	LIMPIADORE	PISO 2	7
30716	CLAXON CORNETAS DOBLE MARCO CROMADAS 24V	PZA	1	CLAXON	PISO 1	1
40441	BASE P/ 3 RELOJES PLATICOS COLOR NEGRO	UND	1	PORTA RELO.	PISO 1	1
44725	CHALECO DE SEGURIDAD REFLECTANTE NARANJA VISIONES	UND	1	CHALECOS	PISO 1	1
48004	BOMBA DE IODO NARVA 9004 65/45W	PZA	1	BOMBAS DE	PISO 2	61
48321	PASTILLA DE IODO NARVA H3 12V 55W	UND	1	PASTILLAS DI	PISO 1	175
48884	BOMBA DE IODO NARVA H4 60/55W BASE REDONDA 12V	UND	1	BOMBAS DE	PISO 2	108



Anexo 5  
Sistema (SIGA)

Lista de Mercadería

Buscar por: Descripción

Almacén Pivo 2 = 5.00  
Exhib. Autoboutique = 1.00

Total de Registros: 56

COD. BARRA	CODIGO	DESCRIPCION	U. MA	U. PE	CA.	STOCK	PRECIO	P. MDEPNO
PRO-9233E		ALARMA AUDIOVOX P/LLAVERO ORIGINAL PRO MODELO PRO9233E	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
PRO-9233P		ALARMA AUDIOVOX PRO CONTROL REMOTO C/ CABLE ALARGADO	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
CA1153		ALARMA CODE ALARM PRO C/ 2 LLAVEROS MODULO Y CABLEADO	CAJ	-	1	2.00	0.00	0.00
G-23TMMT		ALARMA GENIUS CON LOGO MITSUBISHI 3 BOTONES G-23TIT	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
G245E29		ALARMA GENIUS HYUNDAI OEM	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
G245E29K		ALARMA GENIUS KIA OEM	UND	-	1	4.00	0.00	0.00
G245E26		ALARMA GENIUS NISSAN	UND	-	1	1.00	0.00	0.00
G24-SEA		ALARMA GENIUS PARA CAMIONES 24V MODELO FREEWAY	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
G23SE		ALARMA GENIUS TOYOTA METALICA	UND	-	1	1.00	0.00	0.00
GM-402		ALARMA P/MOTO CON 2 LLAVEROS METALICOS MOD. GM-402	CAJ	-	1	0.00	0.00	0.00
EK-330		ALARMA POSITRON P/AUTO 1 CONTROL KEYLESS 330	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
EK-292		ALARMA POSITRON P/AUTO 2 CONTROLES CYBER EX 292	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
FX-292		ALARMA POSITRON P/AUTO 2 CONTROLES CYBER FX 292	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
FX-330		ALARMA POSITRON P/MOTO 2 CONTROLES DUOBLOCK FX 330	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
APS-997H		ALARMA PRESTIGE C/ 2 LLAVEROS BEEPER C/ ARRANQUE	CAJ	-	1	0.00	0.00	0.00
APS-997C		ALARMA PRESTIGE C/BEEPER 2 LLAVEROS/SENSORES APS-997C	UND	-	1	0.00	0.00	0.00
APS-997E		ALARMA PRESTIGE C/BEEPER/2 LLAVEROS LCD/SENSORES	UND	-	1	2.00	0.00	0.00
APS-25H1		ALARMA PRESTIGE C/BLQUEADOR MOD. APS25HT	CAJ	-	1	12.00	0.00	0.00
APS-25E		ALARMA PRESTIGE C/LLAVERO CROMADO 3 BOTONES APS25E	CAJ	-	1	0.00	0.00	0.00

GRUPO RICAR | RICAR AUTOBOUTIQUE - TRUJILLO | Octubre 2016 | ALMACEN PC | 16 Datos | 10/10/2016 12:24 PM v.1.3.0 | 12:25 p.m. 10/10/2016



Anexo 6

## Mercadería debidamente codificada



### Anexo 7

### Sistema CONCAR

