



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura tributaria y obligaciones tributarias en empresas dedicadas al mantenimiento y reparación vehicular, San Juan de Lurigancho, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Verónica Roxana Alvarado Villacorta

ASESOR:

Mg. Edith Silva Rubio


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2018

Página del Jurado

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Verónica Roxana Alvarado Villacorta cuyo título es: "Cultura tributaria y obligaciones tributarias en empresas dedicadas al mantenimiento y reparación vehicular, San Juan de Lurigancho, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) dieciséis (letras).

Lima, 04 de diciembre del 2018.



.....
Presidente

Dra. Sáenz Arenas Esther Rosa



.....
Secretario

Mg. Medina Guevara María Elena



.....
Presidente

Mg. Silva Rubio Edith

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

En primer lugar, a mi padre Dios que me da la fortaleza emocional que necesitaré siempre para seguir avanzando. A mis padres, abuelos y pareja, por ser mi principal motivación para no rendirme ni desanimarme ante las adversidades.

Agradecimientos

A los asesores asignados, gracias por compartir sus conocimientos y por la exigencia impartida a lo largo de todo este proceso.

Declaratoria de autenticidad

Yo Verónica Roxana Alvarado Villacorta con DNI N° 70309782, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de diciembre del 2018



Verónica Roxana Alvarado Villacorta
DNI: 70309782

Presentación

Estimado jurado, cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo muestro a vosotros la tesis titulada “Cultura Tributaria y obligaciones tributarias en empresas dedicadas al mantenimiento y reparación vehicular, San Juan de Lurigancho, 2018”, cuyo objetivo principal determinar la relación entre cultura tributaria y obligaciones tributarias en empresas dedicadas al mantenimiento y reparación vehicular de San Juan de Lurigancho durante el año 2018, y que entrego a su consideración esperando que reúna las condiciones de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

La presente investigación está redactada en seis capítulos. Como capítulo primero se redacta la introducción, la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas la formulación del problema, la justificación, los objetivos y la hipótesis de la investigación; como capítulo segundo se redacta el aspecto metodológico: diseño de investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnica e instrumento de recolección de datos, validez de confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos; así también, en el capítulo tercero se describe las respuestas que se lograron recabar a través de las tablas de frecuencias, los gráficos estadísticos y su interpretación; como capítulo cuatro se puntualiza la discusión de las respuestas; en el capítulo cinco o penúltimo se especifica las conclusiones; y por último como capítulo seis se precisan las recomendaciones. Por último, se mencionan las referencias bibliográficas que se utilizaron en el estudio, también los anexos, la matriz de consistencia y operacionalización, cuestionarios, relación de empresas que ha sido solicitado a la municipalidad de San Juan de Lurigancho, así como la validación de instrumentos realizada por cinco expertos, se detalla la base de datos del SPSS V.24 y también las fotos que demuestran el procedimiento de la realización de la encuesta.

Verónica Roxana Alvarado Villacorta

Índice general

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice general	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos.	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.	24
1.3.1. Cultura Tributaria.....	24
1.3.2. Obligación Tributaria.	41
1.3.3. Marco conceptual	53
1.4. Formulación del problema.	54
1.5. Justificación de estudio.	55
1.6. Hipótesis	56
1.7. Objetivos	56
II. MÉTODO	58
2.1. Diseño de investigación	59
2.2. Variables, operacionalización	62
2.2.1. Operacionalización de variables	62
2.3. Población y muestra	64
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	64
2.5. Métodos de análisis de datos	77
2.6. Aspectos éticos	79
III. RESULTADOS	81
IV. DISCUSIÓN	99
V. CONCLUSIONES	103
VI. RECOMENDACIONES	106

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
VIII. ANEXOS.....	117
Anexo N° 1: <i>Matriz de Operacionalización de las variables de la investigación</i>	118
Anexo N° 2: <i>Matriz de Consistencia.....</i>	119
Anexo N° 3: <i>Instrumento de Recolección de datos</i>	120
Anexo N° 4: <i>Validación de Expertos 1: Maribel Rodríguez Rodríguez</i>	122
Anexo N° 5: <i>Validación de Expertos 2: Juan Carlos Aguilar Culquicondor</i>	128
Anexo N° 6: <i>Validación de Expertos 3: Enrique Munarriz Silva</i>	134
Anexo N° 7: <i>Validación de Expertos 4: Lilian Nancy Campos Huamán</i>	140
Anexo N° 8: <i>Validación de Expertos 5: Sabino Muñoz Ledesma</i>	146
Anexo N° 9: <i>Estadístico total – elemento Variable Cultura Tributaria.....</i>	152
Anexo N° 10: <i>Estadístico total – elemento Variable Obligación Tributaria</i>	154
Anexo N° 11: <i>Base de datos Variable Cultura Tributaria</i>	156
Anexo N° 12: <i>Base de datos Variable Obligación Tributaria</i>	157
Anexo N° 13: <i>Solicitud municipalidad para población.....</i>	158
Anexo N° 14: <i>Respuesta solicitud municipalidad para población.</i>	159
Anexo N° 15: <i>Fotos evidencia de encuesta.....</i>	160
Anexo N° 16: <i>Acta de Aprobación de Originalidad de tesis.</i>	163
Anexo N° 17: <i>Autorización de publicación de tesis.</i>	165
Anexo N° 18: <i>Autorización de la versión final del trabajo de investigación.</i>	166

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Calificación y puntuación del cuestionario</i>	66
Tabla 2. <i>Calificación y puntuación del cuestionario</i>	67
Tabla 3. <i>Validez del instrumento</i>	69
Tabla 4. <i>Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento</i>	69
Tabla 5. <i>Confiabilidad de la variable cultura tributaria</i>	73
Tabla 6. <i>Validez de ítems</i>	73
Tabla 7. <i>Confiabilidad de la variable obligación tributaria</i>	75
Tabla 8. <i>Validez de ítems</i>	76
Tabla 9. <i>Recurso estadístico</i>	78
Tabla 10. <i>Descripción de Cultura Tributaria</i>	82
Tabla 11. <i>Descripción de la dimensión Universo Simbólico</i>	83
Tabla 12. <i>Descripción de la dimensión Institución Social</i>	84
Tabla 13. <i>Descripción de la dimensión Recaudación de Impuestos</i>	85
Tabla 14. <i>Descripción la variable Obligaciones Tributarias</i>	86
Tabla 15. <i>Descripción de la dimensión Acreedor Tributario</i>	87
Tabla 16. <i>Descripción de la dimensión Deudor Tributario</i>	88
Tabla 17. <i>Descripción de la dimensión Prestación Tributaria</i>	89
Tabla 18. <i>Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias</i>	90
Tabla 19. <i>Cultura Tributaria y Acreedor Tributario</i>	91
Tabla 20. <i>Cultura Tributaria y Deudor Tributario</i>	92
Tabla 21. <i>Cultura Tributaria y Prestación Tributaria</i>	93
Tabla 22. <i>Prueba de Shapiro - Wilk</i>	94
Tabla 23. <i>Coefficiente de correlación entre Cultura Tributaria y Obligaciones tributarias</i>	95
Tabla 24. <i>Coefficiente de correlación entre Cultura Tributaria y Acreedor Tributario</i>	96
Tabla 25. <i>Coefficiente de correlación entre Cultura Tributaria y Deudor Tributario</i>	97
Tabla 26. <i>Coefficiente de correlación entre Cultura Tributaria y Prestación Tributaria</i>	98

Índice de figuras

<i>Figura N° 1:</i> Descripción de cultura tributaria.....	82
<i>Figura N° 2:</i> Descripción de dimensión universo simbólico	83
<i>Figura N° 3:</i> Descripción de dimensión institución social	84
<i>Figura N° 4:</i> Descripción de dimensión recaudación de impuestos.....	85
<i>Figura N° 5:</i> Descripción de obligaciones tributarias	86
<i>Figura N° 6:</i> Descripción de dimensión acreedor tributario	87
<i>Figura N° 7:</i> Descripción de dimensión deudor tributario.....	88
<i>Figura N° 8:</i> Descripción de dimensión prestación tributaria.....	89
<i>Figura N° 9:</i> Cultura Tributaria * Obligación Tributaria	90
<i>Figura N° 10:</i> Cultura Tributaria * Acreedor Tributario	91
<i>Figura N° 11:</i> Cultura Tributaria * Deudor Tributario	92
<i>Figura N° 12:</i> Cultura Tributaria * Prestación Tributaria.....	93

Resumen

El estudio realizado se titula “Cultura Tributaria y obligaciones tributarias en empresas dedicadas al mantenimiento y reparación vehicular, San Juan de Lurigancho, 2018, principalmente se desea determinar la relación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en empresas dedicadas al mantenimiento y reparación vehicular de San Juan de Lurigancho durante el año 2018. Así también, su tipo de estudio es descriptivo correlacional, su diseño elegido es no experimental transversal. La población se constituye de 26 empresas dedicadas al mantenimiento y reparación vehicular ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho. La muestra la integra los mismos elementos de la población, y es evaluada por dos instrumentos: un cuestionario que mide la variable cultura tributaria y el otro que mide la variable obligación tributaria; cuestionarios fidedignos y propiamente aprobados para recabar los datos de ambas variables estudiadas, dicha información se evaluó con el paquete estadístico SPSS V.24. En los resultados se obtiene que cultura tributaria se relaciona significativamente con obligaciones tributarias en empresas dedicadas al mantenimiento y reparación vehicular de San Juan de Lurigancho durante el año 2018; empleando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.705, con un nivel de significancia menor al 5% ($p= 0.000$); se demuestra que existe correlación positiva media entre cultura tributaria y obligaciones tributarias. Finalmente, en las conclusiones obtenidas se precisa que efectivamente hay relación significativa entre ambas variables.

Palabras claves: Cultura Tributaria, Obligaciones tributarias, Empresas

Abstract

The study carried out is entitled "Tax Culture and tax obligations in companies dedicated to the maintenance and repair of vehicles, San Juan de Lurigancho, 2018, mainly to determine the relationship between the tax culture and tax obligations in companies dedicated to the maintenance and repair of vehicles. San Juan de Lurigancho during the year 2018. Likewise, his type of study is descriptive correlational, his chosen design is non-experimental transversal. The population is constituted by 26 companies dedicated to vehicle maintenance and repair located in the district of San Juan de Lurigancho. The sample integrates the same elements of the population and is evaluated by two instruments: a questionnaire that measures the tax culture variable and the other that measures the tax obligation variable; reliable questionnaires and properly approved to collect the data of both variables studied, this information was evaluated with the statistical package SPSS V.24. The results show that tax culture is significantly related to tax obligations in companies dedicated to vehicle maintenance and repair in San Juan de Lurigancho during 2018; using the Rho correlation coefficient of Spearman = 0.705, with a level of significance of less than 5% ($p = 0.000$); it is shown that there is a positive mean correlation between tax culture and tax obligations. Finally, the conclusions obtained indicate that there is indeed a significant relationship between both variables.

Keywords: Tax Culture, Tax Obligations, Business