



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Currículo Regional y desarrollo de la Identidad
Turística Ancashina en los docentes de la Institución
Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestra en educación con mención en docencia y Gestión educativa**

AUTORA:

Br. Juana Elda Jáurida Mora

ASESOR:

Dr. Nicolás, ALVAREZ CARRILLO

SECCIÓN:

Educación y humanidades

LINEA DE INVESTIGACION:

Políticas Curriculares

CHIMBOTE – PERÚ

2018

Página de Jurado

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADO

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

La Bachiller **Jaurida Mora, Juana Elda**, para obtener el Grado Académico de Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, ha sustentado la tesis titulada:

CURRÍCULO REGIONAL Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD TURÍSTICA ANCASHINA EN LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "GLORIOSA 329" - CHIMBOTE, 2018.

El Jurado evaluador emitió el dictamen de: Aprobar por unanimidad

Habiendo hecho las recomendaciones siguientes:

Nuevo Chimbote, 21 de diciembre del 2018

Apellidos, Nombres y firma de Presidente de Jurado


Dr. Edwin López Robles

Apellidos, Nombres y firma de Secretario/a de Jurado


Mgtr. Lina Mercedes Olivos Jiménez

Apellidos, Nombres y firma de Vocal de Jurado


Dr. Nicolás Álvarez Carrillo

Dedicatoria

A mi esposo **José**, por todo este tiempo de paciencia recargada y a mi hija **Gretta** por su comprensión y apoyo incondicional.

A Dios, por tanta bendición y por su infaltable acompañamiento

Juana

Agradecimiento

Al Dr. Nicolas Alvarez Carrillo, por su orientación pertinente para la conclusión exitosa de este proyecto de investigación.

A la Escuela de Posgrado de la **Universidad Cesar Vallejo**, por brindarme la oportunidad de obtener este grado académico que complementa mi vasta formación académica profesional.

A los docentes de la I.E. N°89002 “Gloriosa 329”, por su apoyo en el llenado de las encuestas.

La Autora

Declaratoria de Autoría

Yo, Juana Elda Jáurida Mora, estudiante de la Escuela Profesional de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, declaro que el trabajo académico titulado "Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa "Gloriosa 329" - Chimbote, 2018" presentado en 137 folios, para la obtención del grado académico de Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo a lo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Nuevo Chimbote, 10 de diciembre, 2018



Juana Elda Jáurida Mora

DNI: 32910287

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Currículo Regional y desarrollo de la Identidad turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018”; realizada de conformidad con el Reglamento de Investigación de Postgrado vigente, para obtener el grado académico de Magister en Docencia y Gestión Educativa.

El informe está conformado por siete capítulos: capítulo I, introducción; capítulo II, método; capítulo III, resultados; capítulo IV, discusión; capítulo V, conclusiones; capítulo VI, recomendaciones y capítulo VII, referencias; además se incluye el anexo correspondiente.

Se espera, que esta investigación concuerde con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

La autora

Índice

	Página
Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autoría	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas con el tema	18
1.4. Formulación del problema	31
1.5. Justificación del estudio	31
1.6. Hipótesis	33
1.7. Objetivos	33
II. MÉTODO	35
2.1. Diseño de investigación	36
2.2. Variables operacionalización	37
2.3. Población y muestra	39
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad	40
2.5. Métodos de análisis de datos	43
2.6. Aspectos éticos	44
III. RESULTADOS	45
IV. DISCUSIÓN	71
V. CONCLUSIONES	76
VI. RECOMENDACIONES	80

VII. REFERENCIAS	93
ANEXOS	97
Anexo 1: Instrumentos	
Ficha técnica	
Validez de los instrumentos	
Base de datos	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Autorización	
Solicitud de recojo de información	
Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio	
Anexo 4: Artículo científico	

Resumen

La presente investigación cuyo objetivo fue determinar la relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes en la mencionada institución, para ello la presente exigió un diseño de investigación correlacional, para lo cual se trabajó con un población y muestra de 30 docentes nombrados, contratados, varones y mujeres de la Institución Educativa “Gloriosa 329” de la ciudad de Chimbote en el año 2018.

Se aplicó instrumentos de recolección de datos, para el caso de la variable Currículo regional, correspondiendo a la técnica de encuesta se elaboró y aplicó una lista de cotejo con 18 afirmaciones de tendencia positiva y para la variable Desarrollo de la identidad turística, se trabajó un cuestionario con 16 interrogantes, posterior a ello, se procesó la información en el software estadístico SPSS y Excel, obteniéndose como resultado que se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.58, es decir, que al aumentar el nivel de la variable conocimiento del currículo regional, aumenta también el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.033, menor a 0.05 establecido.

Ante el resultado general arribado; se llegó a la conclusión que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación que establece que existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Palabras clave: Currículo, regional, identidad, turística

Abstract

The present investigation whose objective was to determine the relationship between the knowledge of the Regional Curriculum and the development of the Ancashina Tourist Identity in the teachers in the aforementioned institution, for this the present required a correlational research design, for which a population was worked and sample of 30 appointed teachers, hired, men and women of the Educational Institution "Gloriosa 329" of the city of Chimbote in the year 2018.

It was applied data collection instruments, for the case of the variable Regional Curriculum, corresponding to the survey technique, a list of comparison was elaborated and applied with 18 affirmations of positive tendency and for the variable Development of the tourist identity, it was worked a questionnaire with 16 questions, after that, the information was processed in the statistical software SPSS and Excel, obtaining as a result that a positive correlation R of Pearson of 0.58 is observed, that is, that by increasing the level of the knowledge variable of the regional curriculum, also increases the level of development of Ancashina tourism identity, so it is also significant at 5%, given that the bilateral significance obtained is 0.033, less than 0.05 established.

Given the general result arrived; It was concluded that the null hypothesis is rejected and the hypothesis of the research that establishes that there is a relationship between the knowledge of the Regional Curriculum and the development of the Ancashina Tourist Identity in the teachers of the Educational Institution "Gloriosa 329" is accepted. - Chimbote, 2018.

Keywords: Curriculum, regional, identity, tourist

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

El mundo contemporáneo se ha vuelto vertiginosamente más dinámico y conectado, constantemente las sociedades comparten información, flujos de habitantes, los lazos culturales se intercambian y se afectan las identidades, cada vez son más los espacios cosmopolitas, más aún con el desarrollo de las redes sociales y telecomunicaciones. La globalización comprende a diario muchos procesos sociales, económicos, étnicos, éticos, etc. lo que genera a su vez hábitos y rutinas algunas veces desapercibidas y otras notoriamente cruciales en el desarrollo.

En España, Canalis (13 de junio del 2017), reportó que la identidad de algunas ciudades está amenazada precisamente por una deficiente gestión del turismo ya que se observa en los destinos urbanos una masificación turística según trascendió la información en entrevista al ex alcalde de San Sebastián Odón Elorza, la ex autoridad refirió que entre 1991 y 2011, .en el ayuntamiento se priorizó un modelo de ciudad cuando lo que debió hacerse fue para San Sebastián un modelo de ciudad turística. Actualmente, la ciudad registra un crecimiento fuerte del turismo a tal punto que se experimenta más franquicias comerciales foráneas así como el retiro de moradores del centro mismo quienes son desplazados debido a la demanda de los pisos turísticos.

La actual crisis económica en Venezuela, ha estancado el impulso turístico, según Pardo (10 de mayo del 2016), hay un cierre notorio de las tiendas comerciales, muchos espacios playeros emblemáticos simplemente lucen vacíos, en total la ocupación de hoteles apenas alcanza el 30%. Desde el gobierno hay interés en apostar por el turismo como fuente de ingresos sin embargo hasta el momento no logra reestablecer con normalidad servicios elementales como el suministro de combustibles, de agua potable y el eléctrico. Venezuela ha perdido atractivo en su identidad como destino turístico del Caribe.

Desde Uruguay, Lyonnet (14 de agosto del 2017) tras cubrir el Congreso Regional de Destinos, pudo dar a conocer la preocupación por fortalecer el turismo,

así como la identidad y cultura, refiriendo a criterio de especialistas que en los actuales mapas turísticos las ciudades que no cuentan con una promocionada identidad han quedado fuera, en ese sentido, se estableció que el valor turístico no debe descansar únicamente en la hospitalidad, la satisfacción, la calidad y el descubrimiento, sino también en la explotación de la gastronomía genuina con la que cuentan, se logró destacar el trabajo emprendido en el desarrollo del turismo en las sierras, al igual que el posicionado balneario de Montevideo, caracterizado por ser el del principal destino anfitrión.

En Perú, se cuenta con la Ley General de Educación N° 28044, la misma que promueve el Proyecto Educativo Regional entiéndase el instrumento principal de gestión educativa en cada región. Su elaboración se enmarca en el Proyecto Educativo Nacional así como el Proyecto de Desarrollo Regional, con democrática participación de la sociedad organizada, lamentablemente no todo ha funcionado favorablemente según Paredes (27 de diciembre del 2017). Las limitaciones presupuestales siempre han estado presente y lo cierto es que los logros en las regiones son muy diferentes.

El problema de la identidad nacional o regional de una determinada población ha entrado en cuestión por los diversos defensores del patriotismo o identidad con la tierra o terruño que los vio nacer, Para fortalecer la identidad nacional se han realizado diversas campañas, eventos o la implementación de los denominados currículos regionales cuyo propósito es familiarizar en las escuelas el conocimiento de lo nuestro, no obstante resulta insuficiente porque a través de los medios de comunicación la cultura alienígena es avasalladora, conllevando en gran medida a la pérdida de la identidad por los antivalores que se transmiten; especialmente de los adolescentes, quienes no expresan su identidad ni al momento de cantar su himno patrio.

En Piura, Moncada (27 de setiembre del 2014) reportó que la municipalidad de La Arena apostará por la promoción de la riqueza cultural como potencial turístico (Bajo Piura), para ello los esfuerzos apuntan a concretar la semana turística "Identidad Tallán", los funcionarios de dicha comuna están convencidos en la necesidad de promocionar el turismo etnológico y cultural que muy poco se hace.

La jurisdicción de La Arena cuenta con una ruta turística que integra a varios distritos además de provincias que descienden de la etnia Tallán, la necesidad de ello es por el escaso interés de la población por involucrarse y valorar su legado cultural.

Los docentes de todas las regiones saben que los planes en cada Currículo regional muchas veces no se distribuyen oportunamente, en muchos casos se incumplen o ni siquiera se respetan. También existen casos de currículos regionales que no se han correspondido con su realidad inmediata o inclusive se han cuestionado por alguna razón El periodista Turpo (9 de noviembre del 2012) dio cuenta en Arequipa que el SUTEP de dicha jurisdicción fue asignado como responsable para la elaboración de dicho documento, no obstante, hubo discrepancias en la fase de diagnóstico básicamente por la designación de las fuentes oportunas, en algunos casos se objetó que se basara el trabajo en indicadores del INE y MINEDU cuando en su lugar debió emplearse encuestas para contar con datos más propios.

En Áncash, la DREA (2017) estableció para el Currículo Regional la presentación de nueve demandas educativas como región en conformidad al contexto ancashino, las mismas que proporcionan un cúmulo de Necesidades de Aprendizaje Regionales (NAR), muy necesarios para la contextualización de los aprendizajes. Se reportó en dicho año el 80% del cuerpo docente en las IIEE focalizadas han utilizado el calendario comunal como referente para el desarrollo de los aprendizajes con miras a ser debidamente contextualizados. Como se sabe, para el año 2018 los docentes deben insertar en su planificación educativa algunos contenidos preestablecidos de las NAR ya proporcionadas.

Una particularidad de Chimbote respecto al turismo es su poco desarrollo, no obstante a contar con recursos naturales, arqueológicos e históricos, no hay una cultura empresarial que apueste por este puerto como destino turístico y lo mismo acontece en otras provincias. Los paquetes o circuitos turísticos son muy escasos pese a la notoria visita de turistas foráneos.

Para el educador Pinedo (5 de abril del 2017) las políticas educativas están muy centralizadas en pocas manos técnicas, urge que la elaboración de un

Currículo Regional sea desde el establecimiento consensuado de algunas interrogantes claves como por ejemplo: ¿Quién es el responsable de ofrecer el primer paso para diseñar nuestro Currículo Regional?, además ¿Quiénes califican técnicamente para integrar dicho Equipo Curricular Regional? En otra interrogante ¿De dónde se obtendrá el presupuesto necesario para cubrir la fase de sensibilización y recopilación de insumos para su diseño?, ¿Qué debería realmente incorporarse como contenido acerca de lo nuestro? y ¿Quiénes deben participar en la fase de consultas y aportes participativos?

En la I.E. N° 89002 “Gloriosa 329”, el problema de la falta de identidad se presenta de diversas formas, una de ellas es cuando celebramos fiestas patrias con diferentes actividades, los docentes no atinan a proponer actividades cuya prioridad sea ante todo el desarrollo, la promoción y valoración de su identidad turística, en muchos casos debido al desconocimiento, por ejemplo, pese a la cercanía de la península “El Ferrol” con gran diversidad y centros arqueológicos, no se le toma en cuenta para la enseñanza y menos para el provecho turístico por sus significados diversos, esto debido a la falta de difusión mediática pues es desconocida hasta para la memoria colectiva en perjuicio de su identidad local. Muchas excursiones y viajes de promoción no tienen en agenda destinos regionales sino muchas veces lejanos a lar natal.

Por lo que el problema a investigar si es de tratamiento científico porque tiene la finalidad de contribuir en general con la identidad nacional y de manera específica con la identidad turística por medio de la sensibilización respecto a dichos temas y a corto plazo se apliquen sostenidamente estrategias de políticas regionales.

1.2. Trabajos previos

A nivel Internacional

Matosa (2014), en su tesis de investigación titulado: “Currículo y cultura afrocolombiana en la institución educativa de La Boquilla”, presentó las siguientes conclusiones: Se logró caracterizar las particularidades afrocolombianas de la cultura de los boquilleros así como del currículo educativo perteneciente a la IE de la Boquilla; dicha información se constituyó como insumo para construir una

propuesta curricular basado en rigurosos procesos de investigación que satisfagan a estudiosos de la comunidad científica en la educación. Todo el trabajo demostró el compromiso y emprendimiento para gestar una experiencia etnoeducativa valiosa, de manera especial, una que contribuya en el cumplimiento de las obligaciones orientadas a la formación de una identidad afro como lo hay en algunas planteles del distrito de Cartagena de Indias, dicho sea de paso, conforme a la focalización atender las aspiraciones y necesidades etnoeculturales deseadas en el decreto de Instituciones Etnoeducativas en el distrito de Cartagena (Decreto 0670 de mayo de 2013).

Collado, Medina Herrera y Moreno (2013) en su trabajo de postgrado: “Innovación curricular en turismo: un campo de estudio y referentes para la formación universitaria”, cuyas conclusiones fueron: El proceso educativo de la investigación curricular se perfila hacia una dispersa y lenta transición respecto a las concepciones prevalecientes en torno al sustento en la formación profesional del turismo, de ello se estableció la imperativa necesidad de tránsito hacia enfoques que superen los esquemas y supuestos de tipo instrumental; ya que la realidad que se asume ofrece una enorme complejidad, además la demanda de soluciones a las diversas situaciones requieren de una holista visión, además de crítica. La formación universitaria es muy compleja y compromete esfuerzos que van más allá de las necesidades que tiene el desarrollo sectorial a la mano.

A nivel Nacional

Aguilar y Quispe (2015) en su tesis de postgrado: “Evaluación de la coherencia externa del diseño curricular regional de Arequipa”, llegó a las conclusiones siguientes: el actual Diseño Curricular Regional de Arequipa cuenta con coherencia externa respecto a los lineamientos conforme a la diversificación para las regiones tal como lo establece el Diseño Curricular Nacional (DCN), siendo considerados a su vez los objetivos y marco de referencia tal como se consignó en el Proyecto Educativo Regional de dicha región. En detalle, se trata de una coherencia externa media, dado que la correspondencia encontrada con los referidos lineamientos a los contextos sociolingüísticos, los temas transversales, lo

mismo ocurrió en cuanto a la instrucción de una segunda lengua y las proposiciones técnicas en el diagnóstico tales como; capacidades, actitudes y competencias.

Alberca (2014), en su trabajo de investigación: “Propuesta de un modelo de integración curricular con los rasgos de la cultura local de la provincia de Jaén en el área de Historia, Geografía y Economía nivel secundario de las instituciones educativas de Jaén”, cuyas conclusiones fueron: Se logró presentar un modelo teórico derivado de la práctica educativa popular concatenada a la educación formal mediante constantes diálogos de saberes para poder legitimar los populares y tradicionales conocimientos al confluir las dos concepciones pedagógicas, se apostó por la construcción del ser humano en su identidad cultural conforme a sus necesidades con la finalidad de transformar su contexto con la participación comprometida y protagónica contribuyendo en la creación del bagaje cultural que forma parte de su patrimonio cultural. Se consideró las demandas familiares y agendas de las comunidades, circunstancias de la vida cotidiana en la que sus individuos puedan darle consistencia a su identidad, inclusive favorecer las relaciones de una generación a otra con mayores espacios de diálogo al compartir sus costumbres, conocimientos, así como experiencias a modo de oportunidades para enriquecer con conocimientos de la localidad el currículo.

Regionales

García (2016), en su tesis de postgrado: “Influencia del patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Bolognesi, en el fortalecimiento de la identidad regional ancashina - 2016”, alcanzó las conclusiones siguientes: el patrimonio cultural existente en la provincia de Bolognesi tiene influencia significativa suficiente para fortalecer la identidad regional, tal como se demostró mediante los datos estadísticos obtenidos en la muestra seleccionada, corroborada además por las opiniones respetadas y valoradas por los docentes asignados en la totalidad de la provincia, como valor referencial de apoyo se concretó un $r = 0,577^{**}$ como grado de correlación considerando un 99% de confianza, quedando demostrado que en cuanto al fortalecimiento de su identidad regional y el nivel de conocimiento sobre su patrimonio cultural existe estrecha relación lo cual resulta positivo y alentador.

Quesada (2014), en su trabajo de investigación: “Programa de educación patrimonial para mejorar la identidad con el patrimonio cultural inmaterial de los profesores de educación primaria en la I.E. Pedro Pablo Atusparia de Huaraz – 2014”, llegó a las conclusiones siguientes: La aplicación del programa de educación patrimonial mejoró progresivamente la identidad cultural de tipo inmaterial en profesores pertenecientes al nivel primario de la IE. “Pedro Pablo Atusparia” (Huaraz), el logro fue sobresaliente en sus dimensiones representaciones creencias, juegos, formas de alimentación y manifestaciones musicales. Se estableció un incremento notorio, pues en el promedio para la evaluación Pos test se alcanzó hasta 3,34 puntos mientras que el promedio perteneciente a la evaluación Pre test solo llegó hasta 1,47 puntos, por tanto existió una diferencia favorable, lo mismo se correspondió con los resultados de la Prueba “t” Student, cuyo nivel de significancia en el experimento fue de $p = 0,000$, muy inferior al nivel de significancia que fijó la investigadora.

Locales

Aguirre (2014), en su trabajo de postgrado titulado: “Plan estratégico “Conociendo mi región” y la identidad cultural de estudiantes, institución educativa “San Pedro” Chimbote – 2014”, arribó a las siguientes conclusiones: los resultados estadísticos sobre el fortalecimiento de la identidad cultural cuyo promedio alcanzado fue de 65.32 (pre test) posteriormente ascendió a 68.08 (pos test) hubo por tanto, una notoria ganancia pedagógica con 2.76 puntos de diferencia. Tras aplicar el programa, el coeficiente de variación indicó que las puntuaciones de los escolares para el post test resultaron muy homogéneas, por tanto, el plan estratégico “Conociendo Mi Región” tuvo significativos efectos en pro de una consistente identidad cultural en los escolares de la IE “San Pedro” de la ciudad de Chimbote.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Currículo Regional

Sthenhouse, (2003, p. 12) define currículo como una planificación tentativa que ha de comunicar los rasgos y principios esenciales que justifican un propósito

de tipo educativo, es tentativa porque no resulta acabada, este documento permanece abierto permanentemente y sometido a toda crítica y discusión con el fin de enriquecerlo porque debe servir de manera efectiva cuando se aplique en la práctica.

Gimeno (2010) reflexiona desde su experiencia señalando que en todo plantel se “trabaja y defiende una cultura, —un currículum— que transmite de múltiples maneras; lo cual es un hecho consustancial a la existencia de la institución escolar”, Los contenidos culturales son la condición lógica para las enseñanzas y gracias al currículum se da forma o estructura a la cultura, lo que implica un trabajo con pautas psicopedagógicas. El currículum es una herramienta que demarca y denomina una existente realidad. Es un documento muy importante para cada sistema educativo ya que se esfuerza en lo posible por dar a conocer la realidad desde los mecanismos de la educación, por eso se le considera como un núcleo de significaciones en el sentido más denso y extenso para poder comprender su contexto cultural y social. El currículum no es solo un concepto teórico útil que explica nuestro contexto, también es una herramienta poderosa para regular las prácticas pedagógicas.

Para Meza (2012, p. 11) se define como una perspectiva conjunta, es un acuerdo organizado en el que existen criterios operativos y fundamentos pedagógicos. Sus elementos o contenidos, tienen relación directa en cada proceso de enseñanza – aprendizaje, se trata de orientar la razón y práctica educativa pues debe abocarse a específicas finalidades. Su creación implica que esté abierto y se le considere flexible a toda crítica, ya que toma en consideración el contexto, su cultura y la sociedad en conjunto.

Según Vera (2014, párr.07), el Currículo regional es conocido también como Currículo Regionalizado y se le define como la expresión de diversos pueblos considerando de estos su desarrollo, sus aspectos espirituales, socioculturales, económicos y políticos en una región, para de ese modo responder a las necesidades de desarrollo y fortalecimiento de su identidad, en ese sentido hay mediante este documento una retroalimentación con sus conocimientos y saberes los que forman parte de toda cultura. El Currículo regional constituye una parte del Estado a nivel nacional en cuanto a lo educativo.

El Currículo regional no deja de ser un documento abierto y flexible como ya se sabe, no obstante es necesario distinguir algunas particularidades. A criterio de Guerrero (2014, p. 40), cada Currículo Regional contiene información muy precisa y ello lo dota de autenticidad, en cierto modo todos comparten objetivos estratégicos y políticas trazadas desde el Estado cuyo carácter es ineludible. Las características en los planteamientos de todo Currículo Regional son:

Guardan una pertinencia respecto a los aprendizajes esperados, aunque entendidos no como posibilidades sino como deberes, lo que implica un énfasis en el compromiso de diseñar su construcción considerando conocimientos bien documentados a la vez de amplios sobre su respectiva realidad; b. Abordan como principal referente el generacional para alcanzar su coherencia curricular regional, es decir, está hecho para la población estudiantil de un espacio y tiempo determinado, los mismos que tienen características propias en cuanto a sus necesidades educativas y demandas a futuro; c. Cada Currículo regional no es del todo autónomo en su dirección, pues se sujeta simultáneamente al modelo del país, en ese sentido, es posible encontrar con currículos regionales diferentes pero que aspiran a corresponderse con un mismo país, ello se observa con claridad al enmarcarse automáticamente en el Marco Curricular Nacional, dicho sea de paso, se derivan de este muchos lineamientos, incluyendo necesariamente muchos aprendizajes demandados; d. carácter de complementariedad con respecto a los aprendizajes estipulados en el Marco Curricular Nacional; e. Al compartir desde el Marco Curricular Nacional lineamientos hacia los currículos regionales pertenecen entonces a misma política, comparten un enfoque común además de fundamentales competencias para las personas y el país. Los contenidos desde los currículos regionales son notoriamente de dos tipos: las demandas a nivel nacional de aprendizaje que se adaptan en forma pertinente, y el conjunto de demandas regionales más particulares a las anteriores que resultan incorporadas.

En cuanto a las condiciones que todo currículo educativo debe contener como planteamientos, ha de considerar los siguientes: Debe resguardar un carácter a modo de integral proyecto el mismo que debe estar sujeto a los procesos sociales en desarrollo. Debe ostentar como carácter todo un proceso creativo y dinámico. También le asiste un carácter de marcada interdependencia respecto a los

conflictos históricos y sociales del que se derivan sus propias necesidades a las que se les debe cubrir con una formativa perspectiva de la personalidad como sociedad y por supuesto en su relación con el horizonte del desarrollo social deseado (Solórzano, s.f. p. 35).

El estudio del Currículo Regional tiene mucha antigüedad, por largos años su sistematización teórica ha permitido a los especialistas poner al alcance la siguiente clasificación de dimensiones pertinentes:

En cuanto a las Políticas regionales:

De acuerdo a Alburquerque (2013, p. 04) las políticas regionales son lineamientos superiores enmarcados en las políticas nacionales, tienen por finalidad regular o superar los distintos desequilibrios que surgen desde abajo. Su elaboración se basa en procesos de concertación con los diferentes actores de las localidades correspondientes a la jurisdicción regional que compete. Las políticas regionales facilitan el diseño y construcción de las favorables e idóneas condiciones para puedan surgir y desplegarse iniciativas de desarrollo de ese modo se apertura un espacio claro de complementariedad con políticas que apunten a ello. Sus indicadores son aportados desde la DREA (2017, p. 14): a) Igualdad de oportunidades, concepción social como anhelo de justicia total, en el caso de los estudiantes, al margen de su procedencia o condición social, debe contar con la posibilidad de contar con los servicios y recursos educativos para el desarrollo de sus vidas. b) Accesibilidad y permanencia, entendida como la mejora educativa al mismo tiempo que accesible para poder facilitar el servicio educativo, en especial de personas vulnerables social o económicamente, inclusive por pertenecer a grupos aislados. c) Gestión de riesgo, demanda orientada a la promoción de la conciencia social para una mayor y mejor toma de decisiones, específicamente para prevenir inconvenientes (fenómenos naturales o antrópicos con posibilidades de afectación a los estudiantes. d) Estilos de vida saludable, orientación a las formas sanas de vida, en cualesquiera de las dimensiones psicológica, física y social. e) Gestión de recursos, ecosistemas y biodiversidad, consistente en la promoción de eficiencia y eficacia en los recursos de la institución educativa en relación al cuidado del medio ambiente. f) Ecoeficiencia, orientación hacia el emprendimiento

y la producción, trata de la creación y producción de bienes con menos recursos y mayor limpieza. g) Cultura e identidad, revaloración de su propio entorno y a la vez respetando los entornos identitarios ajenos. h) Saberes locales y regionales, promoción en la escuela de los saberes y conocimientos propios, a la par que los universales. i) Turismo e integración, procura del fomento turístico junto a las capacidades emprendedoras aprovechando el potencial cultural y paisajístico, de ese modo aprovechar perspectivas laborales y de aprendizaje.

Respecto a las estrategias de aplicación del Currículo Regional puede afirmarse que:

Lo constituyen todos los mecanismos de difusión, sensibilización y práctica, sea su naturaleza pedagógica manual, técnica o multifacética para materializar las pautas preestablecidas en el Currículo regional. Por su jerarquización funcional no solo son pedagógicas sino también vienen gestionadas por las responsabilidades administrativas. La DREA (2017, p. 15) ha establecido las siguientes estrategias de aplicación o implementación: 1.- Incorporación del Currículo Regional en la planificación curricular: La planificación pedagógica es el acto de diseñar procesos de aprendizaje, anticipando, organizando y decidiendo cursos variados y flexibles de acción que propicien determinados logros de aprendizaje. El Currículo Regional – Ancash se implementará a partir de la construcción de situaciones significativas, tomando como base la incorporación en ellas de las Necesidades de Aprendizaje Regionales (NAR). 2.- Laboratorios de Innovación e Investigación Educativa (LIE), relacionados a las Necesidades de Aprendizaje Regionales: Los proyectos de innovación elaborados por las instituciones educativas, responderán a las necesidades educativas regionales. 3.- Elaboración y edición de material educativo validado y sistematizado sobre la realidad regional; a través de un proceso coherente de recolección, las UGEL en coordinación con la DRE Ancash, realizarán publicaciones sustentadas en las Necesidades Educativas Regionales del Eje Estratégico Priorizado: Identidad, Interculturalidad y Bilingüismo en la Diversidad, para ser difundidas en las II.EE. 4.- Promoción del Plan Lector contextualizado a la realidad regional: Estrategia para fomentar a los escritores, historiadores e investigadores regionales con obra publicada que refleje la realidad ancashina. 5.- Programas de capacitación: Dirigido a especialistas, directivos y docentes,

mediante cursos de desarrollo de capacidades a través de aulas virtuales y talleres presenciales.

En cuanto al patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural, en este caso:

Comprende todo el patrimonio material e inmaterial que mantiene contacto con un grupo de habitantes, a la vez que forma parte de sus vidas, comprendiendo su pasado, presente y futuro. Todo el conjunto del patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural, constituyen toda una identidad en particular, de ese modo cada jurisdicción guarda en sus espacios sus propios retos o vestigios. Sus indicadores correspondientes son: Los vestigios históricos (Transformaciones emblemáticas por la mano del hombre como un casco urbano histórico, una plaza de armas, etc.), el patrimonio arqueológico (vestigios arquitectónicos, ceramios, etc.), el patrimonio cultural (gastronomía, tradiciones y festividades) y los recursos naturales (playas, accidentes geográficos, etc.).

Respecto a los atributos que se gestionan desde todo currículo, Zabalza (s.f. p 25) refiere que en el currículo se vertebra una propuesta genérica pero que en conjunto es una suma de prescripciones en cuanto a objetivos, condiciones y mínimos contenidos, se trata de elementos que se recogen como irrenunciables porque fundamenta la política educativa en un país en el que muchos lo entienden, en ese sentido, desde el Estado así como sus administraciones educativas para comprometerlos en el trabajo con los alumnos logren. Se trata de un «mínimo básico» en el que se constituyen todas las programaciones notoriamente diferenciadas.

Siguiendo con los contenidos en todo currículo, Meza (2012, p. 32) señala que los docentes se presentan a su respectiva institución lo concerniente a las pautas y tópicos que estructuran un programa, es decir, se trata de un didáctico recurso que en principio todo directivo debe estar obligado bajo responsabilidad de conocer. Generalmente, todo programa escolar se constituye en el proceso y producto de todo un interdisciplinario trabajo, allí participan o intervienen especialistas en materia curricular así respecto a las teorías del aprendizaje, en su fundamentación pedagógica inclusive la didáctica. De acuerdo a Gimeno (2010, párr. 43) el

currículum al constituir una reguladora invención de los contenidos y de aquellas prácticas involucradas en cada proceso de enseñanza – aprendizaje; se le considera como un instrumento con la suficiente capacidad para otorgarle una ordenada estructura a la escolarización. El desarrollo en cada centro educativo mediado por sus prácticas pedagógicas articula sus contenidos, dispone de estos, los transmite en base a normas y un orden determinante, de ese modo funciona la organización escolar.

Desarrollo de la Identidad Turística

Mucho se habla de la comercialización de la cultura, inclusive algunos encasillan al turismo en una práctica de ocio, no obstante; hay un fundamento desde una práctica que pone en un valor relevante lo propio o autóctono.

Sobejano (2014) define identidad turística la fijación de destinos que trazan los turistas a partir de lo que ha configurado su experiencia en destinos, sus necesidades y gustos considerados como muy propio viajero, constituye el valor a lo que califica como destino y empieza a ocupar determinada idea en la mente de los viajeros (párr. 04).

A criterio de Romero (2014, párr. 02), se define identidad turística como aquella confluencia de atributos valorados en una jurisdicción que potencian toda la identidad de dicho lugar como destino turístico, constituye la meta de las expectativas próximas o futuras a satisfacerse mediante alguna auténtica experiencia turística.

Para Mallor, Gallarza y Fayos (2013, p. 9), la identidad turística es el impulso por tener o participar de vivencias o experiencias itinerantes que son posibles mediante el turismo, dicha praxis genera un mayor aprendizaje, inclusive exploración de novedosas culturas.

Fernández (2014, p. 4) afirma que la identidad turística constituye el ánimo por volcarse a las atracciones culturales en su residencia o espacio habitual para valorar lo propio o autóctono. Es un tipo de turismo orientado a promover una

movilización cultural, en ese sentido, es una alternativa al propio mercado y sus ofertas de turismo masivo.

Según Camargo (2004), la identidad turística es el ejercicio del turismo cultural, es decir, aquella práctica para salvaguardar aspectos de la memoria colectiva correspondiente a alguna comunidad. El aspecto identitario radica precisamente en poder abrirse mediante el turismo a su propia comunidad. La identidad turística es una acción que revitaliza los usos, los recursos y las costumbres, de lo contrario estos se perderían y se borraría todo o parte de pasado, “Los espacios culturales son entornos de referencia, que rememoran la historia de la localidad y sus ciudadanos”. (p. 23).

Desde la perspectiva de Kravets y Camargo (2008), la identidad turística es tributaria del desarrollo, por ello es conveniente citar oportunos beneficios: a.- Permite la reconstrucción de toda una identidad nacional, ya que el sentir muchas veces no es uniforme debido a lo amplio de la espacialidad o extensión. b.- Fortalece los lazos culturales, es una forma de mantener viva la cultura y que esta trascienda en el tiempo de una generación a otra. c.- Contribuye con el fomento de la educación formal en todos los niveles, inclusive es útil en la educación no formal. d.- Ofrece opciones variadas respecto al patrimonio urbano, los restos arqueológicos, los aportes literarios además del agroturismo, ecoturismo, etc.

Por su parte, Large y Milone (1995, p. 10) añaden del disfrute de los bienes o recursos culturales, es decir el patrimonio arquitectónico, el artístico, el histórico, la gastronomía, los museos, la artesanía entre otros; ello en mérito al directo contacto con costumbres diferentes y poblaciones, lo que genera acercamiento entre las culturas.

La identidad turística debe entenderse según Barbini (s.f., pp. 185 - 188) como un aporte al desarrollo a nivel local y mientras más endógeno así también más efectivo será, de ello se derivan las siguientes características: a) La identidad turística constituye un atributo eminentemente subjetivo, corresponde a la naturaleza humana; b) Se constituye en el punto de partida a modo de condicionante para apuntalar hacia las posibilidades tanto económicas como sociales; c) Desde la identidad turística se fomenta un cúmulo de operaciones o

actividades de producción, lo que implica una comercialización de muchos bienes y/o servicios; d) Moviliza individuos estableciendo diversas interrelaciones; e) La identidad turística constituye un factor muy arraigado al desarrollo económico; f) Convierte el consumo en una referencia cultural mediante procesos sociales en el que los individuos se involucran con la cultura; g) Permite descubrir o redescubrir lo único o propio en cada jurisdicción tanto para sus conciudadanos o foráneos; h) La identidad turística se revela como una construcción social permanente; i) Permite poner en valor y exhibición todos los aspectos culturales y/o simbólicos desarrollados; j) Convierte a los propios individuos en actores sociales muy conscientes respecto a su legado.

La identidad turística conlleva a pensarse como alternativa de desarrollo, desde esa perspectiva, sus dimensiones teóricas comparten el sentido de progreso, tal como se muestran en seguida:

Según Rodríguez (2016, párr. 12), el sentido de pertenencia comprende el amor hacia algo (una institución, un barrio, un país u otro espacio), equivale a un sentimiento que se demuestra dando cuidado a dicho lugar para que cada día se un mejor espacio de vida. Es el grado de disposición en las personas para su conveniente convivencia. El sentido de pertenencia es la seguridad por un lugar que se ocupa, es también una actitud ideal de amor o apego, pues todo ser humano tiende a arraigarse a una residencia del cual procura no desprenderse de sus vínculos con la cotidianidad que crece con el tiempo, de ese modo, satisface necesidades espirituales como materiales. Tiene por indicadores: Información de interés, valor que desempeña para los miembros y acciones orientadas a la actitud de los miembros.

Boullón (2006, p. 60) señala que se trata de la noción del dominio cognitivo del espacio geográfico desde un amplio sentido, se trata de la superficie terrestre y la biosfera. Se trata de la acepción del espacio habitable que cuenta con condiciones naturales suficientes para permitir la organización de la sociedad. No abarca únicamente a los cultivos, las zonas de pastoreo, las de irrigación, los glaciares, etc. Se asume todo el espacio geográfico, mejor dicho, lo presente o

visible, de ese modo es posible para aprovechar con disfrute el aprendizaje del legado así como el ritmo de sus cambios o evoluciones.

Sus indicadores son: Interés por la geografía y biodiversidad de los recursos naturales (Península “El Ferrol”, el cerro “La Paz”, la Bahía), interés de los recursos arqueológicos (Huaca San Pedro, museo Sechín, el santuario Chavín de Huantar), interés por los recursos históricos (El ex Ferrocarril, el Vivero Forestal), interés por el patrimonio cultural.

De acuerdo a Torrejón (2014, párr. 01) consiste en un conocimiento reflexivo que toma en cuenta la importancia por las actividades turísticas para engrandecer y reconocer algo. Se trata de turistas conscientes que transforman su propio espacio en un hermoso destino. El turismo local o regional implica una toma de conciencia, apuntando al logro del cuidado y/o preservación del patrimonio cultural así como los recursos naturales. Cuando hay conciencia turística, hay una actitud encaminada a serias vías para el progreso. Sánchez (...) aporta los siguientes indicadores son: Impulso al desarrollo turístico, calidad de vida, impulso del desarrollo estratégico, desarrollo económico como oportunidad, cuantificación de metas, demanda cognitiva sectorial e institucional, mejora en la toma de decisiones, prevención de problemas emergentes y apuesta por el desarrollo sustentable (p. 03).

En cuanto al Marco regional, INADUR (s.f.), Ancash cuenta con un espacio regional articulado como una unidad social, geográfica y económica cuya estructura de tipo urbano y rural se desarrolla sobre la base de su potencialidad gracias a los recursos naturales con los que cuenta. Como posibilidades de desarrollo inclusive de expansión cuenta actualmente con un diverso contexto socio económico. De acuerdo a la Ley N° 26992 Ley Marco de Descentralización correspondiente al 30 de enero del año 1998 se promueve la descentralización en la región respecto al ámbito departamental, se consideró como marco regional.

En cuanto al Aspecto físico, el departamento de Ancash está ubicado geográficamente en la zona Norte Centro-Occidental de nuestro país, entre las coordenadas 08° 02' 35" y 10° 47' 12" de latitud Sur y 76° 43' 28" y 78° 45' 00" de longitud Oeste. Su superficie departamental ostenta un total de 35,864.63 Km² su

densidad promedio corresponde a 28.6 hab/Km². Políticamente su división cuenta con 20 provincias, de las cuales tres se encuentran en la costa y diecisiete en la sierra.

Todo el territorio departamental de Ancash se constituye por 2 regiones naturales. La costa aproximadamente comprende hasta un 24% del territorio y su extensión va desde el litoral y llega a una aproximada altitud de 500 m.s.n.m. Existen ríos que surcan el territorio y conforman una parte de la Cuenca del Pacífico, en su trayectoria irrigan valles fértiles con favorables condiciones para desarrollar la agricultura.

En la costa su clima es templado cálido, las precipitaciones por ello son mínimas, se llega a un anual promedio de 12.01 mm; durante los meses entre enero a abril y su pluviosidad alcanza un promedio de 4.32 mm. al mes, dichos registros son correspondientes a los años normales, aunque en ciertos años se registran excepciones debido al Fenómeno de El Niño.

Aproximadamente el 70% del territorio en el departamento corresponde a la región de la sierra y va desde los 500 m.s.n.m. (Yunga) hasta los 6,768 m.s.n.m (Janca o Cordillera); la topografía que presenta es accidentada por la presencia de los ramales en la Cordillera Negra así como la Cordillera Blanca.

Su clima varía según la altitud entre cálido y frío; en la zona más baja de la región Yunga (500 m.s.n.m.) las temperaturas promedio oscilan entre los 17°C y 28°C y las precipitaciones son escasas, hasta los 2,500 m.s.n.m. las temperaturas oscilan entre los 14°C a 15°C y las precipitaciones son de 500 a 1000 mm de promedio anual; en la región Suni (3,500 m.s.n.m.), las temperaturas promedio son entre 8° y 10°C con precipitaciones de 200 a 300 mm, al año y sobre los 3,500 m.s.n.m. las temperaturas oscilan entre los 4° y 6°C, en cuanto a las precipitaciones tienen en promedio de 400 a 800 mm, por año.

La sierra del departamento está cruzada por la Cordillera Blanca, ramal importante de la cordillera de los Andes, cuya extensión en su superficie es aproximadamente de 200 Km². Su sistema Hidrográfico como departamento se compone por cuencas de los ríos Santa, Rupac, Tablachaca, Llanamayo, Pativilca,

Puchua, Nepeña, Lacramarca, Casma - Sechín, Huarmey, Culebras y Fortaleza, las mismas que son parte de la vertiente del Pacífico.

El principal río es el Santa cuyo origen se remonta a la Laguna Conococha a partir de los 4,000 m.s.n.m., su recorrido va por entre los ramales de las Cordilleras Negra y Blanca, lo que forma el valle andino del famoso Callejón de Huaylas. Se trata del río más caudaloso en la costa peruana, cuyos registros en promedio van en 143.9 m³ / seg; se utilizan sus aguas actualmente para el uso doméstico (casi 11%) y las actividades productivas (hasta un 16%).

En cuanto al Aspecto social, la población departamental estimada en el año 1997 fue de 1'035,000 hab.3/ ello porcentualmente representa el 4.5% de toda la población nacional (1993); el 59% corresponde a población urbana, el 41% restante es rural; la tasa en promedio de crecimiento anual se registró en el período intercensal último hasta con un 1.2%.

Respecto a la composición según edades, el 41% de toda la población tiene menos de 15 años, el 53% está en edad de laborar; la población entre 20 y 65 años se compone en proporción mayor por las mujeres y la población entre 0 y 19 años es masculina mayormente.

En el sector educación, sus registros respecto a tasa de escolaridad para infantes oscilan entre los 0 y cinco años es menor a la mitad, entre los 6 a 15 años del 90%; pertenece al índice de analfabetismo. El 92% de toda la población escolar concurre a centros educativos del Estado y solo el 8% a centros educativos privados.

En el sector salud, por cada 5,086 habitantes existe un médico y por cada 29,237 habitantes hay un odontólogo, ello refleja un nivel bajo de atención en el departamento, ello se agrava por la carencia de instrumental médico, medicinas además de equipamiento médico moderno. Existen 427 centros de salud y solo 663 médicos, principalmente concentrados en las capitales de provincias.

Se ha registrado en los últimos años un decrecimiento ligero en la Tasa de Mortalidad Infantil con un 43.3% y un 7.1% en la Tasa Bruta de Mortalidad, también

se registró un incremento leve respecto a la Esperanza de Vida en hombres cuyo promedio es de 66.5 años y en el caso femenino de 71.4 años, falta sin embargo mejorar aun la calidad en cuanto a servicios de salud para corregir los déficits de atención básica.

Un importante aspecto que refleja las condiciones sociales de la población a en el departamento son las condiciones y características en el sector vivienda. A inicios de la década 90' del siglo pasado precisan que el predominante material para la construcción en viviendas resulta siendo el adobe en el 65.5% de viviendas, en proporción menor el ladrillo en el 23.3% de viviendas y el 4.9% de esteras. Los servicios básicos en viviendas cuentan con una baja cobertura, apenas el 51% de viviendas poseen servicios higiénicos formalmente conectados a la red pública, el 67.8% se abastece de acequia, agua de río o manantial.

En cuanto al Aspecto económico – productivo, las actividades económicas principales en Ancash se sustentan en la siderurgia, la minería y la pesca. El PBI en el departamento se calcula aproximadamente con una participación en el PBI nacional hasta en un 4.7%; los más dinámicos sectores son el sector Manufacturero y Agropecuario con un 10%, el pesquero hasta en un 8%, y el 1% con el minero.

El sector pesquero ha evidenciado una recuperación significativa respecto a los volúmenes de extracción que se registraron en décadas pasadas. Ello se observa en el incremento de desembarques respecto a productos marinos así como en volúmenes de la producción de harina y aceite de pescado, en este caso la participación del departamento alcanza respectivamente un 40.3% y 51%, comparado con la producción nacional. Las especies principales que se extraen son la sardina y la anchoveta, de mucha utilidad en el procesamiento de los ya mencionados productos.

El desarrollo del proyecto de Antamina genera una producción de Cobre fino con 89,000 Tn, de Zinc con 66,000 Tn, de Molibdeno con 1,490 Tn y de Plata 33,000 Tn anualmente. En el caso del sector agricultura el anhelado desarrollo del Proyecto CHINECAS ha de impulsar el desarrollo agrícola en dicho departamento, pues ampliará la frontera agrícola que comprende aproximadamente 35,000 Has, además mejorará las condiciones del riego en los valles que atraviesan los ríos

Lacramarca, Casma y Nepeña. No obstante existen extensiones grandes de pastos naturales, es mínimo el desarrollo del sector pecuario, la potencialidad del recurso (los pastos naturales) constituyen el 81% de la superficie para uso agrícola, lo que haría muy viable el desarrollo ganadero.

El desarrollo industrial se basa en la siderurgia, la industria pesquera se aboca principalmente al procesamiento de harina de pescado, la agroindustria en escala menor.

La industria conservera tiene un significativo desarrollo en el departamento, en “El año de 1997 se registró un número de 64 establecimientos dedicados a esta actividad que representan el 31% del total nacional”.

En cuanto a la agroindustria, es la empresa San Jacinto la que resalta en la región como empresa única productora de caña de azúcar, extendiendo su influencia hacia los valles Lacramarca, Santa y Casma, incluyendo el valle de Nepeña.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la relación del conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018?

1.5 Justificación del estudio

La justificación es razonable para toda la comunidad científica y la sociedad en su conjunto, tal como se detalla:

La presente investigación es en verdad por entero muy conveniente, en principio para los directivos instituciones educativas nivel nacional y regional, así como para todos estudiantes de la Educación Básica Regular, de manera indirecta también resulta conveniente para los ciudadanos que radican en Chimbote y poco conocen sus restos arqueológicos y patrimonio cultural.

La educación es un trabajo serio, una responsabilidad con convicciones de allí su necesidad de corresponderse con la sociedad, de manera específica; la puesta

en valor de sus recursos naturales, sus tradiciones o costumbres y todo vestigio histórico, he allí donde radica precisamente la relevancia social del estudio.

Al culminar el estudio con las variables Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística, se generará entonces una actualizada base de datos bibliográfica (Marco teórico), asimismo, el compendio de estudios anteriormente elaborados (Antecedentes) servirá como acervo documentario para las consultas oportunas que pudiesen hacer tesisistas o especialistas de la educación profesional, inclusive estudiantes de cualquier nivel. La investigación se realizará conforme a los esquemas oficiales proporcionados por la Universidad César Vallejo en el nivel de postgrado.

El valor práctico residirá en las oportunas sugerencias que pudieran establecerse al finalizar el estudio, las mismas que se asignarán a instancias y responsables específicos. La realidad actual descrita en la problemática demanda acciones a corto, mediano y largo en materia de identidad, por tanto el presente estudio corresponde a una exigencia social para tomar las acciones necesarias.

En cuanto a la utilidad metodológica, el presente estudio se ceñirá a las exigencias rigurosas de la investigación científica, para ello contará con el respectivo monitoreo académico, además el planeamiento y ejecución de la investigación. La contribución que se genere será un aporte disponible en el programa de postgrado de la Universidad César Vallejo, ya que quedará a disposición de la comunidad académica instrumentos diseñados y validados para el estudio de las variables Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística.

1.6 Hipótesis

Hi: Existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Ho: No existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” – Chimbote, 2018

1.7.2. Específicos

Identificar el nivel de conocimiento del Currículo Regional en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Identificar el nivel de desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Establecer la relación entre el nivel de conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329”-Chimbote, 2018.

Establecer la relación entre el nivel de conocimiento de las políticas del currículo regional y el sentido de pertenencia Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Establecer la relación entre el nivel de conocimiento de las políticas del currículo regional y la conciencia de dominio de espacio en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Establecer la relación entre las políticas del currículo regional y la conciencia turística en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Establecer la relación entre las Estrategias de aplicación del Currículo Regional y el sentido de pertenencia Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Establecer la relación entre las Estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia de dominio de espacio en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Establecer la relación entre las Estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia turística de espacio en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Establecer la relación que existe entre el Patrimonio histórico, arqueológico, natural - cultural y el sentido de pertenencia Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Establecer la relación que existe entre el Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia de dominio de espacio en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Establecer la relación que existe entre el Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia turística en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

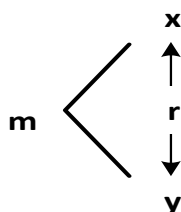
CAPÍTULO II

MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

La investigación se ceñirá al enfoque cuantitativo, será de tipo no experimental. Su diseño es de tipo correlacional ya que explora la relación posible entre las variables Currículo regional y desarrollo de la identidad turística. Los instrumentos se aplicarán una sola vez, su gráfica es conforme a Benites y Villanueva (2015, p 70) y es la siguiente:



Dónde:

m: Muestra

x: Currículo Regional

y: Desarrollo de la Identidad Turística

r: Relación

2.2. Variables y operacionalización

Variables: Currículo Regional

Desarrollo de la Identidad Turística

Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala/ Instrumento
Currículo regional	Es la expresión de diversos pueblos considerando de estos su desarrollo, sus aspectos espirituales, socioculturales, económicos y políticos en una región, para de ese modo responder a las necesidades de desarrollo y fortalecimiento de su identidad, en ese sentido hay mediante este documento una retroalimentación con sus conocimientos y saberes los que forman parte de toda cultura. (Vera,2014)	Conjunto de percepciones en torno al conocimiento del currículo regional y que se obtiene mediante una prueba objetiva	Políticas regionales	Igualdad de oportunidades	1	Escala de Medición Nominal Conocimiento del currículo regional en inicio (00 a 9)
				Accesibilidad y permanencia	2	
				Gestión de riesgo	3	
				Estilos de vida saludable	4	
				Gestión de recursos, ecosistemas y biodiversidad	5	
				Ecoeficiencia	6	
				Cultura e identidad	7	
				Saberes locales y regionales	8	
				Turismo e integración	9	
			Estrategias de aplicación del Currículo regional	Incorporación del Currículo Regional en la planificación curricular	10	Conocimiento del currículo regional en proceso (10 a 18) Logro previsto del conocimiento sobre el currículo regional (19 a 27)
				Laboratorios de Innovación e Investigación Educativa (LIE)	11	
				Elaboración y edición de material educativo validado y sistematizado sobre la realidad regional	12	

				Promoción del Plan Lector contextualizado a la realidad regional	13	Logro destacado del conocimiento sobre el currículo regional en proceso (28 a 36)
				Programas de capacitación	14	
			Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural	Vestigios históricos	15	
				Patrimonio arqueológico	16	
				Patrimonio cultural	17	
				Recursos naturales	18	
Desarrollo de la identidad turística	La identidad turística constituye el ánimo por volcarse a las atracciones culturales en su residencia o espacio habitual para valorar lo propio o autóctono. Es un tipo de turismo orientado a promover una movilización cultural. (Fernandez,2014)	Conjunto de percepciones de la variable Desarrollo de la identidad turística obtenida mediante cuestionario.	Sentido de pertenencia	Información de interés	1	Escala de medición Ordinal Indisposición al desarrollo de la identidad turística (16 a 48) Disposición al desarrollo de la identidad turística (49 a 80)
				Valor que desempeña para los miembros	2	
				Acciones orientadas a la actitud de los miembros	3	
			Conciencia de dominio de espacio	Interés por la geografía y biodiversidad de los recursos naturales	4	
				Interés de los recursos arqueológicos	5	
				Interés por los recursos históricos	6	
				Interés por el patrimonio cultural	7	
				Impulso al desarrollo turístico	8	
				Calidad de vida	9	
				Impulso del desarrollo estratégico	10	

			Conciencia turística	Desarrollo económico como oportunidad	11	
				Cuantificación de metas	12	
				Demanda cognitiva sectorial e institucional	13	
				Mejora en la toma de decisiones	14	
				Prevención de problemas emergentes	15	
				Apuesta por el desarrollo sustentable	16	

2.3. Población y muestra

Población (N)

De acuerdo a Hernández (2014, p. 267), la población objetivo de la investigación constituye el estudio de todas las unidades de análisis, para ello se debe tener determinadas las características de los elementos que posibiliten identificar la pertenencia o no a la población objetivo.

La población, objeto de estudio en esta investigación; estará constituida por 30 docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” de la ciudad de Chimbote en el año 2018; que laboran en condición de nombrados y contratados, que se encuentran distribuidos de acuerdo al siguiente cuadro:

Condición	Sexo	
	Nombrados	Varones
Mujeres		16
Contratados	Varones	01
	Mujeres	01
TOTAL		30

Fuente: CAP 2018 de la IE “Gloriosa 329”

Muestra (n)

Cuando la población está bien delimitada posibilitará entonces contar con un listado que incluya todos los elementos que la integren. Ese listado recibe el nombre de marco de muestreo Hernández, et al (2014). La muestra es una parte representativa de la población, pero en este caso se asumirá a la totalidad de

elementos de la población como muestra simultáneamente ($N = n$). Se asumirá por tanto el criterio de población muestral. Luego entonces el estudio se basará en los 30 docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” de la ciudad de Chimbote en el año 2018. La selección de los participantes se realizará de manera aleatoria.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Por su versatilidad para recoger datos se considerará la técnica de encuesta, que según afirman Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.109) para el estudio de las variables debe tomarse en cuenta el propósito, el tipo de datos así como la mejor forma de acceder a ellos, la misma que será personal y anónima.

Instrumentos

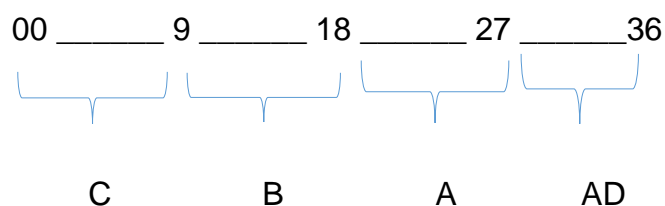
Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.109), los cuestionarios requieren una elaboración de reactivos así como sus respectivos puntajes. En la presente investigación no se emplearán instrumentos previamente diseñados y ya validados.

Para la variable Currículo Regional

Correspondiendo a la técnica de encuesta se elaborará y aplicará una lista de cotejo con 18 afirmaciones de tendencia positiva (Ver anexo 01) cuyas alternativas serán cerradas, siendo los puntajes como sigue en seguida:

Puntajes	
Acertadas	2
Desacertadas	0

La posibilidad de puntaje mínimo fue de 00 y la posibilidad de puntaje máximo de 36, de tal forma que se establecieron cuatro rangos proporcionales de ocurrencia de la variable en estudio tal como se detalla a continuación:



El rango de puntuaciones de 00 a 9 se consideró como CONOCIMIENTO DEL CURRÍCULO REGIONAL EN INICIO (C), en cuanto a las puntuaciones en el rango de 10 a 18 se considerarán como CONOCIMIENTO DEL CURRÍCULO REGIONAL EN PROCESO (B), a las puntuaciones en el rango de 19 a 27 se considerarán como LOGRO PREVISTO DEL CONOCIMIENTO SOBRE EL CURRÍCULO REGIONAL (A) y a las puntuaciones en el rango de 28 a 36 se considerarán como LOGRO DESTACADO DEL CONOCIMIENTO SOBRE EL CURRÍCULO REGIONAL EN PROCESO (AD), tal como se indica:

Niveles	Sigla	Rangos
Conocimiento del currículum regional en inicio	C	00 a 9
Conocimiento del currículum regional en proceso,	B	10 a 18
Logro previsto del conocimiento sobre el currículum regional	A	19 a 27
Logro destacado del conocimiento sobre el currículum regional en proceso	AD	28 a 36

Para la ponderación de puntajes se apelará a la Baremación (Ver Anexo 2), en cuanto a la validación del instrumento se realizará una revisión y aprobación de juicio de expertos (un metodólogo y un profesional de la especialidad).

Para la variable Desarrollo de la identidad turística

Correspondiendo a la técnica de encuesta se elaborará y aplicará un cuestionario con 16 interrogantes (Ver anexo 03) cuyas alternativas serán cinco de opción única como se detalla a continuación en la siguiente leyenda:

Leyenda				
Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
MA	DA	I	DS	MD

Cabe precisar que a las marcaciones se asignaron puntajes para cada alternativa conforme lo sugiere Likert:

Escalas	Puntajes
Muy en desacuerdo	1
Desacuerdo	2
Indeciso	3
De acuerdo	4

Muy de acuerdo	5
----------------	---

La posibilidad de puntaje mínimo fue de 16 y la posibilidad de puntaje máximo de 80, de tal forma que se establecieron dos rangos proporcionales de ocurrencia de la variable en estudio tal como se detalla a continuación:

16 _____ 48 _____ 80

El rango de puntuaciones de 16 a 48 se consideró como indisposición al desarrollo de la identidad turística, en cuanto a las puntuaciones en el rango de 49 a 80 estas fueron consideradas como disposición al desarrollo de la identidad turística, tal como se indica:

16 _____ 48 _____ 80

Indisposición al desarrollo de la identidad turística

Disposición al desarrollo de la identidad turística

Para la ponderación de las dimensiones se establecieron rangos proporcionales como lo indica su Baremación (Ver Anexo 4), en cuanto a la validación del instrumento se realizará una revisión y aprobación de juicio de expertos (un metodólogo y un profesional de la especialidad).

2.5. Métodos de análisis de datos

Considerando los datos recopilados en el trabajo de campo, se procederá a tabular electrónicamente en una base de datos digital, a continuación, se aplicará la estadística descriptiva, (las medidas de tendencia

central como la media, moda y mediana, las medidas de dispersión como la desviación estándar y en las medidas de localización solo los percentiles). También se consignarán tablas de frecuencias unidimensionales complementadas con figuras de barras simples por variable y también se consignarán las respectivas interpretaciones, su estructura será conforme a la norma APA.

La prueba de hipótesis se establecerá con la prueba “r” de Pearson y “t” Student.

2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo posee original, se garantizó el respectivo crédito a la totalidad de fuentes bibliográficas recopiladas, se citó a los autores respectivos conforme a la norma APA, se realizará el respectivo trabajo de campo acudiendo a cada uno de los elementos de la muestra ya descrita anteriormente, se mantendrá la protección de la identidad de cada uno de los individuos, se acatarán las recomendaciones del docente asignado en calidad de metodólogo, así también como las que tenga a bien sugerir u observar los miembros del jurado evaluador.

En cuanto a la recopilación de datos se solicitará la colaboración formal de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, asimismo se garantizará el respeto a los participantes y la autenticidad de sus respuestas proporcionadas con la finalidad de que puedan colaborar con total compromiso, de antemano se da cuenta de que la participación será sin presión de tipo alguno, tampoco comprometerá en ningún instante la integridad física y psicológica de alguno de ellos. Los datos recopilados se respetarán tal como se obtuvieron es decir no serán sometidos a sesgo alguno, por lo que “[...] la práctica ética de la ciencia no sólo es un imperativo, sino que constituye una exigencia metodológica para el ejercicio pleno de la investigación”, conforme a Koepsell y Ruíz, (2015, p. 8).

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

Luego de procesar estadísticamente los datos, presentamos los resultados teniendo en cuenta el orden de los objetivos.

De los objetivos específicos

A continuación, se presentan los resultados de la investigación en base a la información procesada mediante las técnicas e instrumentos de estudio en datos cuantitativos de análisis descriptivo e inferencial, las que se objetivizan mediante cuadros estadísticos, gráficos y testimonios de acuerdo a la hipótesis de trabajo y su relación con cada una de las manifestaciones de las variables.

Tabla 1. Nivel de conocimiento del Currículo Regional en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” – Chimbote

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento del currículo regional en inicio	0	0%
Conocimiento del currículo regional en proceso	0	0%
Logro previsto del conocimiento sobre el currículo regional	10	33%
Logro destacado del conocimiento sobre el currículo regional en proceso	20	67%
Total	30	100%

Fuente: Instrumento aplicado

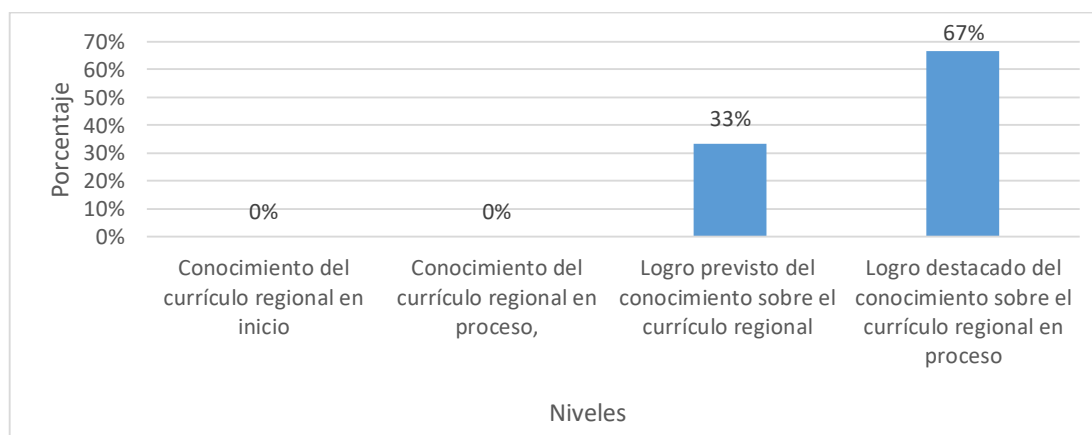


Figura 1: Nivel de conocimiento del currículo regional en los docentes

Fuente: Tabla 1

Interpretación

En la Tabla y Figura 1 se observa el nivel de conocimiento del currículo regional en los docentes de la institución objeto de estudio, que, respecto al rango definido, se encuentra en un nivel de logro destacado del conocimiento sobre el currículo regional en proceso, manifestado por el 67% de los docentes, mientras tanto, el otro 33% de los docentes, se encuentra en un nivel de logro previsto del conocimiento sobre el currículo regional.

Tabla 2. Nivel del desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329”

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Indisposición al desarrollo de la identidad turística	2	7%
Disposición al desarrollo de la identidad turística	28	93%
Total	30	100%

Fuente: Instrumento aplicado

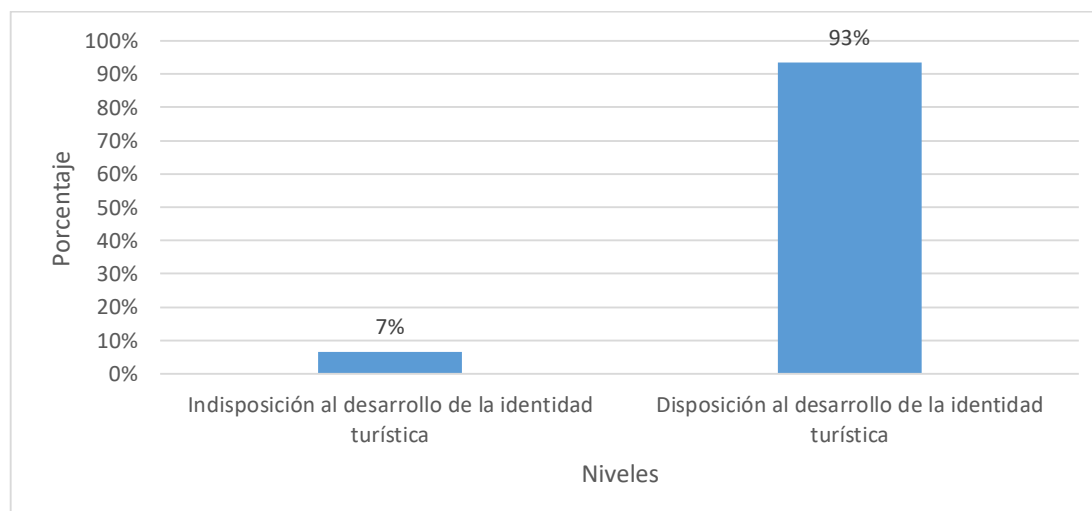


Figura 2: Nivel de desarrollo de identidad turística

Fuente: Tabla 2

Interpretación

En la Tabla y Figura 2, se evidencia el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina desde la percepción total de los docentes de la institución educativa objeto de estudio, que, respecto al rango definido, se hace manifiesto que se encuentra en un nivel de disposición al desarrollo de la identidad turística, validado por el 93% de los docentes, mientras tanto solo un 7%, es decir 2 de estos, se encuentran en un nivel de indisposición al desarrollo de la identidad turística.

Del objetivo general

Tabla 3. Correlación entre las variables objeto de estudio

		Conocimiento del Currículo Regional	Desarrollo de la Identidad Turística Ancashina
Conocimiento del Currículo Regional	Correlación de Pearson	1	,058
	Sig. (bilateral)		,033
	N	30	30
Desarrollo de la Identidad Turística Ancashina	Correlación de Pearson	,058	1
	Sig. (bilateral)	,033	
	N	30	30

Fuente: Tabla 1 y 2

Interpretación

En la Tabla 3 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.58, es decir, que al aumentar el nivel de la variable conocimiento del currículo regional, aumenta también el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.033, menor a 0.05 establecido; lo tanto, ante tal resultado correlacional, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación que establece que existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

H: Existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

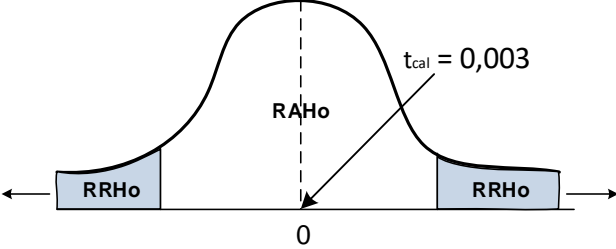
Hipótesis estadística	Nivel de significancia (α)
Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H. $r_{xy} = 0.003 < 0.05$	$\alpha = 0.003$
Curva de Gauss  <p>The diagram illustrates a Gaussian distribution curve centered at 0. A vertical dashed line represents the mean, labeled RAHo. Two shaded regions in the tails are labeled RRHo. A horizontal line is drawn at the level of the curve corresponding to $t_{cal} = 0,003$.</p>	

Tabla 4. Correlación entre conocimiento de las políticas del currículo regional y el sentido de pertenencia Ancashina

		conocimiento de las políticas del currículo regional	sentido de pertenencia Ancashina
conocimiento de las políticas del currículo regional	Correlación de Pearson	1	,061
	Sig. (bilateral)		,005
	N	30	30
sentido de pertenencia Ancashina	Correlación de Pearson	,061	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	30	30

Fuente: Encuesta aplicada

En la Tabla 4 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.61, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.005, menor a 0.01 establecido.

H: Existe relación entre el conocimiento de las políticas del currículo regional y el sentido de pertenencia Ancashina de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Hipótesis estadística

Nivel de significancia (α)

Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H.

$r_{xy} = 0.005 < 0.05$

$\alpha = 0.005$

Curva de Gauss

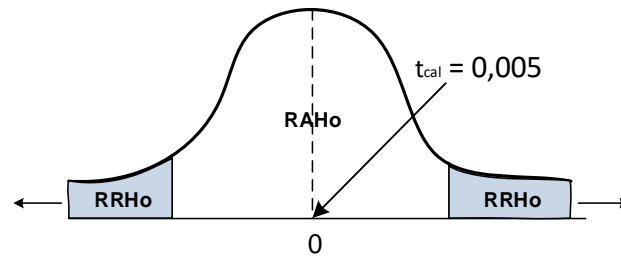


Tabla 5. Correlación entre conocimiento de las políticas del currículo regional y conciencia de dominio de espacio

		conocimiento de las políticas del currículo regional	conciencia de dominio de espacio
conocimiento de las políticas del currículo regional	Correlación de Pearson	1	,051
	Sig. (bilateral)		,006
	N	30	30
conciencia de dominio de espacio	Correlación de Pearson	,051	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	30	30

Fuente: Encuesta aplicada

En la Tabla 5 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.51, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.006, menor a 0.01 establecido.

H: Existe relación entre conocimiento de las políticas del currículo regional y conciencia de dominio de espacio de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Hipótesis estadística	Nivel de significancia (α)
Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H. $r_{xy} = 0.006 < 0.05$	$\alpha = 0.006$

Curva de Gauss

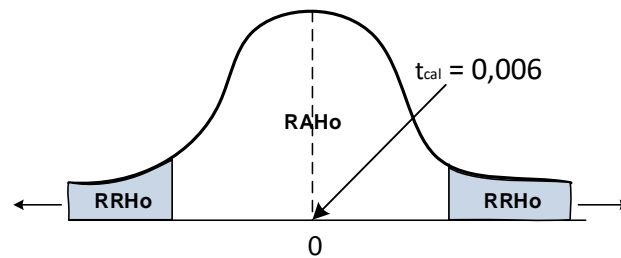


Tabla 6. Correlación entre conocimiento de las políticas del currículo regional y la conciencia turística

		políticas del currículo regional	conciencia turística
políticas del currículo regional	Correlación de Pearson	1	,042
	Sig. (bilateral)		,026
	N	30	30
conciencia turística	Correlación de Pearson	,042	1
	Sig. (bilateral)	,026	
	N	30	30

Fuente: Encuesta aplicada

En la Tabla 6 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.42, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.026, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05.

H: Existe relación entre conocimiento de las políticas del currículo regional y conciencia turística de los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Hipótesis estadística

Nivel de significancia (α)

Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H.

$r_{xy} = 0.026 < 0.05$

$\alpha = 0.026$

Curva de Gauss

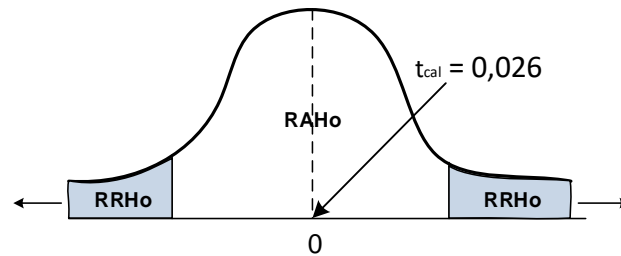


Tabla 7. Correlación entre estrategias de aplicación del Currículo regional y sentido de pertenencia Ancashina

		estrategias de aplicación del Currículo regional	sentido de pertenencia Ancashina
estrategias de aplicación del Currículo regional	Correlación de Pearson	1	,033
	Sig. (bilateral)		,041
	N	30	30
sentido de pertenencia Ancashina	Correlación de Pearson	,033	1
	Sig. (bilateral)	,041	
	N	30	30

Fuente: Figura 1 y 3

En la Tabla 7 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.033, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.041, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05.

H: Existe relación entre estrategias de aplicación del Currículo regional y sentido de pertenencia Ancashina de los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Hipótesis estadística

Nivel de significancia (α)

Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H.

$r_{xy} = 0.041 < 0.05$

$\alpha = 0.041$

Curva de Gauss

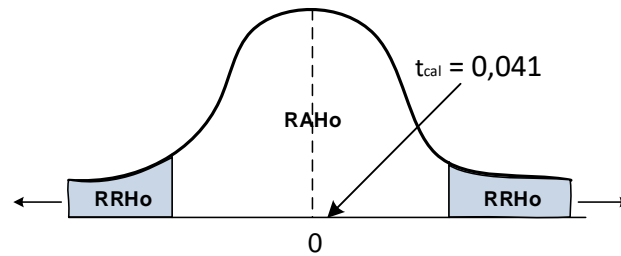


Tabla 8. Correlación entre Estrategias de aplicación del Currículo regional y conciencia de dominio de espacio

		Estrategias de aplicación del Currículo regional	conciencia de dominio de espacio
Estrategias de aplicación del Currículo regional	Correlación de Pearson	1	,068
	Sig. (bilateral)		,008
	N	30	30
conciencia de dominio de espacio	Correlación de Pearson	,068	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	30	30

Fuente: Encuesta aplicada

En la Tabla 8 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.068, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.008, menor 0.01 establecido.

H: Existe relación entre Estrategias de aplicación del Currículo regional y conciencia de dominio de espacio de los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Hipótesis estadística

Nivel de significancia (α)

Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H.

$\alpha = 0.008$

$r_{xy} = 0.008 < 0.05$

Curva de Gauss

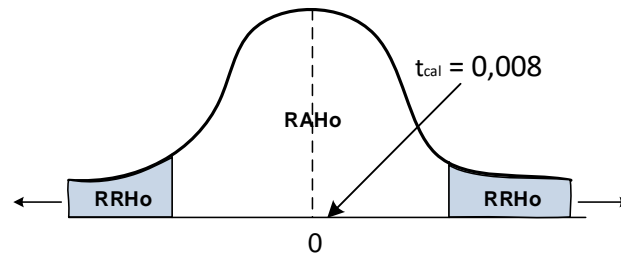


Tabla 9. Correlación entre Estrategias de aplicación del Currículo regional y conciencia turística

		Estrategias de aplicación del Currículo regional	conciencia turística
Estrategias de aplicación del Currículo regional	Correlación de Pearson	1	,042
	Sig. (bilateral)		,037
	N	30	30
conciencia turística	Correlación de Pearson	,042	1
	Sig. (bilateral)	,037	
	N	30	30

Fuente: Encuesta aplicada

En la Tabla 9 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.042, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.037, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05.

H: Existe relación entre Estrategias de aplicación del Currículo regional y conciencia turística de los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Hipótesis estadística

Nivel de significancia (α)

Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H.

$$r_{xy} = 0.037 < 0.05$$

$$\alpha = 0.037$$

Curva de Gauss

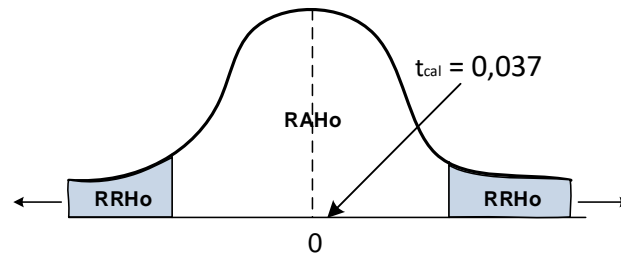


Tabla 10. Correlación entre Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y sentido de pertenencia Ancashina

		Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural	el sentido de pertenencia Ancashina
Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural	Correlación de Pearson	1	,069
	Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30
sentido de pertenencia Ancashina	Correlación de Pearson	,069	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

Fuente: Encuesta aplicada

En la Tabla 10 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.069, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.001, menor 0.01 establecido.

H: Existe relación entre Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y sentido de pertenencia Ancashina de los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Hipótesis estadística

Nivel de significancia (α)

Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H.

$\alpha = 0.001$

$r_{xy} = 0.001 < 0.05$

Curva de Gauss

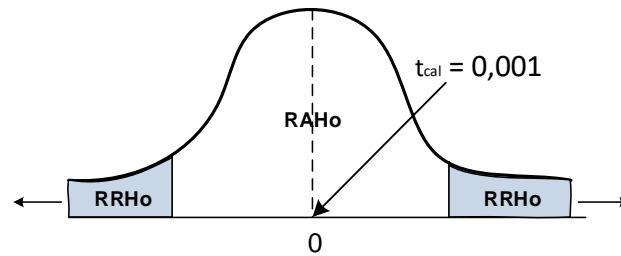


Tabla 11. Correlación entre Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y conciencia de dominio de espacio

		Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural	conciencia de dominio de espacio
Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural	Correlación de Pearson	1	,039
	Sig. (bilateral)		,048
	N	30	30
conciencia de dominio de espacio	Correlación de Pearson	,039	1
	Sig. (bilateral)	,048	
	N	30	30

Fuente: Encuesta aplicada

En la Tabla 11 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.039, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.048, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05.

H: Existe relación entre Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y conciencia de dominio de espacio de los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Hipótesis estadística

Nivel de significancia (α)

Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H.

$r_{xy} = 0.048 < 0.05$

$\alpha = 0.048$

Curva de Gauss

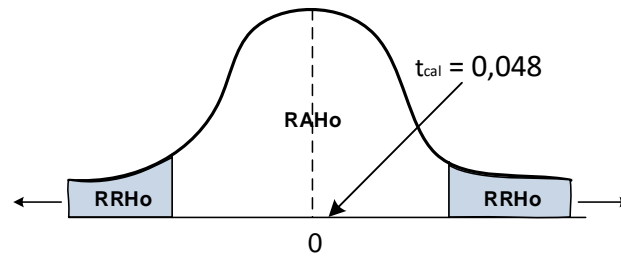


Tabla 12. Correlación entre Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y conciencia turística

		Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural	conciencia turística
Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural	Correlación de Pearson	1	,061
	Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30
conciencia turística	Correlación de Pearson	,061	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

Fuente: Encuesta aplicada

En la Tabla 12 se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.061, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.001, menor 0.01 establecido.

H: Existe relación entre Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y conciencia turística de los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.

Hipótesis estadística

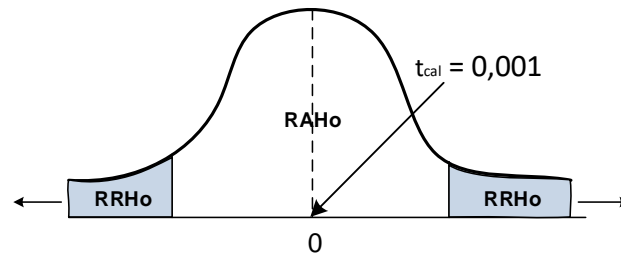
Nivel de significancia (α)

Si: $r_{xy} = 0$; $t_{cal} < t_{tab} \Rightarrow$ Se acepta la H.

$r_{xy} = 0.001 < 0.05$

$\alpha = 0.001$

Curva de Gauss



CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

De los objetivos específicos descriptivos.

En la Figura N° 1 se observa el **nivel de conocimiento del currículo regional** en los docentes de la institución objeto de estudio, que, respecto al rango definido, el mismo que con un puntaje mínimo fue de 00 y la posibilidad de puntaje máximo de 36, de tal modo entonces una escala de 29, que de acuerdo al rango de puntuación amerita un nivel de logro destacado del conocimiento sobre el currículo regional en proceso es decir se obtuvo una disposición al desarrollo de la identidad turística, ello respecto a la totalidad del puntaje de todos los docentes al cabo de la aplicación del instrumento de recolección de datos. A continuación, se desglosa los puntajes que permitieron llegar al nivel total:

De los objetivos específicos correlacionales

Del objetivo general

Para obtener los resultados del trabajo de investigación titulado Currículo Regional y desarrollo de la Identidad turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018; se emplearon la estadística descriptiva como técnica.

Los instrumentos que han permitido la recolección de información es la encuesta para determinar la relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina; administrado a una población muestral de 30 docentes.

Las técnicas estadísticas que se utilizaron para procesar la información son las siguientes: tablas de frecuencia descriptiva y a través de los gráficos de barras se comunican los resultados.

Estas técnicas e instrumentos nos permiten dar a conocer los siguientes datos obtenidos mediante el paquete estadístico SPSS versión 24 y Excel:

En la tabla 1 se presentan los resultados con respecto al nivel del Currículo Regional en docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329.

En la tabla 2 se presentan los resultados con respecto al desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329.

En la tabla 3 se presentan los resultados con respecto a la relación entre las variables objeto de estudio

Ante lo expuesto, se observa que el nivel de conocimiento del currículo regional en los docentes de la institución objeto de estudio, se encuentra en un puntaje mínimo fue de 00 y la posibilidad de puntaje máximo de 36, de tal modo entonces una escala de 29, que de acuerdo al rango de puntuación amerita un nivel de logro destacado del conocimiento sobre el currículo regional en proceso es decir se obtuvo una disposición al desarrollo de la identidad turística, ello respecto a la totalidad del puntaje de todos los docentes al cabo de la aplicación del instrumento de recolección de datos; el currículo regional se definido por Sthenhouse, (2003, p. 12), como una planificación tentativa que ha de comunicar los rasgos y principios esenciales que justifican un propósito de tipo educativo, es tentativa porque no resulta acabada, este documento permanece abierto permanentemente y sometido a toda crítica y discusión con el fin de enriquecerlo porque debe servir de manera efectiva cuando se aplique en la práctica.

Bien pues, los resultados guardan relación con la investigación de Matosa (2014), quien, en su investigación sobre el Currículo y cultura afrocolombiana en la institución educativa de La Boquilla, los docentes demostraron el compromiso y emprendimiento para gestar una experiencia etnoeducativa valiosa, de manera especial, una que contribuya en el cumplimiento de las obligaciones orientadas a la formación de una identidad afro; ante ello, se hace manifiesto la validación de los resultados respecto al nivel de conocimiento del currículo regional en los docentes.

Por otro lado, respecto al nivel de desarrollo de la identidad turística Ancashina es observable desde la percepción total de los docentes de la institución educativa

objeto de estudio, se encuentran de 48 a 80, de tal modo al encontrarse entre los mencionados rangos (66), se obtuvo una disposición al desarrollo de la identidad turística, ello respecto a la totalidad del puntaje de todos los docentes al cabo de la aplicación del instrumento de recolección de datos, lo que representa un buen escenario en cuanto al desarrollo de la identidad turística, así también, esta es definida por Sobejano (2014) como la fijación de destinos que trazan los turistas a partir de lo que ha configurado su experiencia en destinos, sus necesidades y gustos considerados como muy propio viajero, constituye el valor a lo que califica como destino y empieza a ocupar determinada idea en la mente de los viajeros (párr. 04).

El resultado expuesto, guarda parcial relación con lo arribado por Quesada (2014), quien, en su investigación sobre el Programa de educación patrimonial para mejorar la identidad con el patrimonio cultural inmaterial de los profesores de educación, llegó a la conclusión que la aplicación del programa de educación patrimonial mejoró progresivamente la identidad cultural de tipo inmaterial en profesores pertenecientes al nivel primario de la IE. "Pedro Pablo Atusparia" (Huaraz), el logro fue sobresaliente en sus dimensiones representaciones creencias, juegos, formas de alimentación y manifestaciones musicales

Por último, se observa una correlación moderada positiva R de Pearson de 0.58, es decir, que al aumentar el nivel de la variable conocimiento del currículo regional, aumenta también el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.033, menor a 0.05 establecido.

Resultado similar se encuentra en la investigación de García (2016), quien sobre la Influencia del patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Bolognesi, en el fortalecimiento de la identidad regional ancashina, se concretó un $r = 0,577^{**}$ como grado de correlación considerando un 99% de confianza, quedando demostrado que en cuanto al fortalecimiento de su identidad regional y el nivel de conocimiento sobre su patrimonio cultural existe estrecha relación lo cual resulta positivo y alentador; por tanto se obtuvieron resultados casi igual.

De tal modo, ante los resultados discutidos, se hace manifiesto que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación que establece que existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018; por tanto, se lograron cumplir con el desarrollo de todos los objetivos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusión general

En cuanto al objetivo general, se observó una correlación positiva R de Pearson de 0.58, es decir, que al aumentar el nivel de la variable conocimiento del currículo regional, aumenta también el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.033, menor a 0.05 establecido.

5.2. Conclusiones específicas

Respecto al nivel de conocimiento del currículo regional en los docentes de la institución objeto de estudio, se encuentra en un nivel de logro destacado del conocimiento sobre el currículo regional en proceso, manifestado por el 67% de los docentes, mientras tanto, el otro 33% de los docentes, se encuentra en un nivel de logro previsto del conocimiento sobre el currículo regional.

Se determinó que el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina desde la percepción total de los docentes de la institución educativa objeto de estudio, que, respecto al rango definido, se hace manifiesto que se encuentra en un nivel de disposición al desarrollo de la identidad turística, validado por el 93% de los docentes, mientras tanto solo un 7%, es decir 2 de estos, se encuentran en un nivel de indisposición al desarrollo de la identidad turística.

Respecto a la relación entre el nivel de conocimiento de las políticas del currículo regional y el sentido de pertenencia Ancashina, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.61, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.005, menor a 0.01 establecido.

Respecto a la relación entre el nivel de conocimiento de las políticas del currículo regional y la conciencia de dominio de espacio, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.51, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.006, menor a 0.01 establecido.

Respecto a la relación entre el nivel de las políticas del currículo regional y la conciencia turística, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.42, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.026, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05.

Respecto a la relación entre el nivel de estrategias de aplicación del Currículo Regional y el sentido de pertenencia Ancashina, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.033, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.041, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05

Respecto a la relación entre el nivel de las Estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia de dominio de espacio, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.068, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.008, menor 0.01 establecido.

Respecto a la relación entre las estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia turística de espacio, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.042, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.037, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05.

Respecto a la relación entre el patrimonio histórico, arqueológico, natural - cultural y el sentido de pertenencia Ancashina, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.069, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.001, menor 0.01 establecido.

Respecto a la relación entre el patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia de dominio de espacio, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.039, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.048, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05.

Respecto a la relación entre el patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia turística, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.061, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.001, menor 0.01 establecido.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

A los docentes futuros tesisistas, se les sugiere realizar investigaciones con un diseño experimental sobre el conocimiento del Currículo Regional, en el mismo se debe realizar una propuesta abocada a mantener el buen nivel que presenta.

A los docentes pos grados de educación, realizar investigaciones comparativas, entre el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina con otras variables netamente pedagógicas con la finalidad de determinar relaciones y mejorar, de ser necesario; los niveles de los mismos.

A los docentes, replicar la presente investigación en la jurisdicción de la provincia del Santa; para lograr nuevos hallazgos que demuestren que existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el Desarrollo de la Identidad Turística Ancashina.

A los docentes, formar a los estudiantes para ver el turismo regional como potencialidad laboral y oportunidad de aprendizaje.

CAPITULO VII

REFERENCIAS

VII. REFERENCIAS

- Aguilar, M y Quispe, R. (2015) *Evaluación de la coherencia externa del diseño curricular regional de Arequipa*. (Tesis de postgrado. Pontificia Universidad Católica del Perú). (Acceso el 23 de abril del 2018).
- Aguirre, F. (2014) *Plan estratégico “Conociendo mi región” y la identidad cultural de estudiantes, institución educativa “San Pedro” Chimbote – 2014*. (Tesis de postgrado. Universidad César Vallejo). (Acceso el 23 de abril del 2018).
- Alberca, W. (2014) *Propuesta de un modelo de integración curricular con los rasgos de la cultura local de la provincia de Jaén en el área de historia geografía y economía nivel secundario de las instituciones educativas de Jaén*. (Tesis de postgrado. Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo). (Acceso el 23 de abril del 2018).
- Albuquerque, F. (2013) *Política Regional y Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe*. Programa Conecta. Recuperado de: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/12/Politica-Regional-y-DT-revisado-19set2013.pdf>
- Barbini, B. (s.f.) *Turismo y territorio*. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico a propósito de la provincia de Buenos Aires. Argentina, p. 226.
- Benites, S. y Villanueva, L. (2015) *Retroceder investigando nunca, rendirse con la tesis, jamás*. Metodología de la investigación en Comunicación Social. Lima. Fondo editorial Cultura Peruana, p 202.
- Boullón, R. (2006) *Planificación del espacio turístico*. México. Editorial Trillas, p. 250.

Camargo, P. (2004) *Rutas turísticas culturales: una herramienta para el aprendizaje de los alumnos de la enseñanza media*. España. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Canalis, X. (13 de junio del 2017) Odón Elorza: *La masificación turística amenaza la identidad de las ciudades*. Hosteltur. Recuperado de:
https://www.hosteltur.com/122536_odon-elorza-masificacion-turistica-amenaza-identidad-ciudades.html

Collado, L. Medina, L. Herrera, A. y Moreno, M. (2013) *Innovación curricular en turismo: un campo de estudio y referentes para la formación universitaria*. (Tesis de postgrado. Universidad de Costa Rica). (Acceso el 23 de abril del 2018).

DREA (2017) *Currículo Regional Ancash*. Huaraz, p. 48.

DREA (2017) *PLAN APRENDER*. Ancash. Boletín informativo de la Dirección de Gestión Pedagógica, p. 20.

Fernández, H. (2014) *En busca de la identidad cultural como atractivo turístico*. Argentina. Universidad Abierta Interamericana, p. 67.

García, A. (2016) *Influencia del patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Bolognesi, en el fortalecimiento de la identidad regional ancashina, 2016*. (Tesis de postgrado. Universidad César Vallejo). (Acceso el 23 de abril del 2018).

Gimeno, J. (2010) *¿Qué significa el currículum?* Tlaquepaque. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2010000100009

Guerrero, L. (2014) *Marco curricular y currículos regionales: una oportunidad para avanzar*. Editorial Tarea, pp. 43 – 53.

Hernández, R. Fernández C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México. Editorial Mc Graw Hill. Sexta edición. p 634.

INADUR (s.f.) *Mapa de peligros y plan de usos del suelo de la ciudad de Chimbote*. Chimbote. PNUD. , p. 18

Koepsell, D. y Ruíz, M. (2015) *Ética de la investigación, integridad científica*. México. Editorial CONBIOÉTICA, p. 180.

Kravets, I. y Camargo, P. (2008) *La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional*. Revista de Cultura e Turismo.

Large, B. y Milone, P. (1995) *Cultura, Lazer e Turismo*". In: *Turismo em análise*. Sao Paulo: Universidade de São Paulo.

Lyonnet, J. (14 de agosto del 2017) *Estrategias para destinos: desde la identidad a la cultura digital*. Hosteltur. Recuperado de:
https://www.hosteltur.lat/171700_estrategias-destinos-identidad-cultura-digital.html

Mallor, E. Gallarza, M. y Fayos, T. (2013) *¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español*. España. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.

Matosa, F. (2014) *Currículo y cultura afrocolombiana en la institución educativa de La Boquilla*. (Tesis de Maestría. Universidad de San Buenaventura Cartagena). (Acceso el 23 de abril del 2018).

Moncada, M. (27 de setiembre del 2014) *Promueven identidad de cultura Tallán en semana turística*. Piura. Andina, agencia peruana de noticias. Recuperado de:
<http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=525086>

Pardo, D. (10 de mayo del 2016) *Cómo se vive la crisis en la Isla de Margarita, el paraíso turístico de Venezuela*. BBC Mundo. Recuperado de:

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/05/160506_venezuela_margarita_crisis_dp

Paredes, E. (27 de diciembre del 2017) *Proyecto Educativo Regional de Ancash: el desafío pendiente*. Ancash noticias. Recuperado de:

<http://www.ancashnoticias.com/2017/12/27/proyecto-educativo-regional-ancash-el-desafio-pendiente/>

Pinedo, L. (5 de abril del 2017) *Construyamos ya nuestro Currículo Regional*. La Región. Recuperado de: <https://diariolaregion.com/web/construyamos-ya-nuestro-curriculo-regional/>

Quesada, D. (2014) *Programa de educación patrimonial para mejorar la identidad con el patrimonio cultural inmaterial de los profesores de educación primaria en la I.E. "Pedro Pablo Atusparia" de Huaraz.*, 2014. (Tesis de postgrado. Universidad César Vallejo). (Acceso el 25 de abril del 2018).

Meza, J. (2012) *Diseño y desarrollo curricular*. Red tercer milenio, p. 73.

Rodríguez, D. (2016) *Sentido de pertenencia e identidad*. Recuperado de: <https://prezi.com/tpjrnmcbatfz/sentido-de-pertenencia-e-identidad/>

Romero, A. (2014) *El Turismo Identidad. La autenticidad como valor dominante de la experiencia*. Recuperado de: <http://www.ruralempresarial.com/turismo-identidad/>

Sánchez, D. (s.f.) *Un sistema de indicadores turísticos básicos: primera aproximación*. Argentina. CONICET, p. 34.

Sabalza, M. (2000) *Diseño y desarrollo curricular*. España. NARCEA, S. A. de Ediciones Madrid, p. 48.

Sthenhouse, L. (2003) *Investigación y desarrollo del currículum*. Madrid. Editorial Moratafalta.

Sobejano, J. (2014) *El concepto de identidad en el turismo líquido*. Idiso digital. Recuperado de: <http://www.blogtrw.com/2010/02/el-concepto-de-identidad-en-el-turismo-liquido/>

Solórzano, R. (s.f.) *Teoría y diseño curricular*. México. Universidad Multitécnica Profesional, p. 37.

Torrejón, A. (2014) *¿Qué es sensibilidad o conciencia turística?* Pulsoturístico. Recuperado de: http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-sensibilidad-o-conciencia-turistica

Turpo, J. (9 de noviembre del 2012) *Diseño Curricular Regional: entre la opinión política y la discusión técnica de fondo*. Diario La República. Recuperado de: <https://larepublica.pe/archivo/672626-diseno-curricular-regional-entre-la-opinion-politica-y-la-discusion-tecnica-de-fondo>

Vera, R. (2014) *Articulación del currículo base, regionalizado y diversificado en la educación boliviana en el marco de la Ley 070*. Bolivia. Recuperado de: <http://ruthverabenavidez.blogspot.pe/2014/12/articulacion-del-curriculo-base.html>

ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTOS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

Cuestionario respecto al conocimiento del Currículo Regional

INSTRUCCIONES Estimado docente, en el siguiente cuestionario lea atentamente y marque una equis (X) una sola vez donde crea conveniente entre las opciones:

- 1 Comprende una concepción social moderna ligada al ideal de justicia para todos, que debe ser parte de la educación regional.
 - a. La Identidad.
 - b. La interculturalidad.
 - c. La igualdad de oportunidades.
 - d. El turismo ecológico
 - e. La gestión gubernamental.

- 2 Se refiere a la mejora de los procesos pedagógicos y de la infraestructura para facilitar la educación de las personas con discapacidad, grupos étnicos y población vulnerable socioeconómicamente.
 - a. La accesibilidad y permanencia
 - b. Equidad con inclusión y calidez
 - c. Los eventos pedagógicos
 - d. La identidad local
 - e. La interculturalidad.

- 3 Promueve consolidar la conciencia social y toma de decisiones para la prevención, y lograr acciones responsables ante fenómenos naturales o antrópicos que puedan afectar al estudiante
 - a. La ecoeficiencia
 - b. Gestión de riesgos
 - c. El turismo regional
 - d. La interculturalidad
 - e. El reciclaje.

- 4 Son formas de vida sanas, adscritas al perfeccionamiento de la persona en las dimensión física, sicológica y social.

- a. Hábitos culturales.
 - b. Convivencia y cultura de paz
 - c. Los estilos de vida saludables.
 - d. Prácticas ecológicas
 - e. Alimentación saludable.
- 5 Promueve la implementación eficiente y eficaz de los recursos de la organización escolar, relacionándolos al cuidado del ambiente.
- a. La Responsabilidad social
 - b. La gestión ética
 - c. La gestión de recursos, ecosistemas y biodiversidad.
 - d. Las auditorías transparentes
 - e. La racionalización.
- 6 Es la necesidad de crear y producir bienes utilizando menos recursos y de forma limpia, ligado a incentivar procesos de emprendimiento en las escuelas, fomentando una cultura financiera adecuada a la realidad.
- a. Políticas de racionamiento y austeridad.
 - b. Necesidad de financiamiento
 - c. Estudios de mercado.
 - d. Ecoeficiencia, emprendimiento y producción
 - e. Creatividad.
- 7 Demanda fundamental para hacer de la identidad y la cultura una necesidad en la persona en camino a su formación integral:
- a. Cultura e identidad.
 - b. Regionalismo.
 - c. Educación en valores.
 - d. Ciudadanía
 - e. Aculturación.
- 8 Promueve en la gestión escolar los conocimientos tradicionales y saberes propios de la región, en paralelo con los conocimientos universales, con la valoración y difusión de la producción intelectual ancashina.
- a. La cultura
 - b. La actitud por el estudio.
 - c. La formación en valores
 - d. El turismo regional.
 - e. La promoción turística.

- 9 Implica el fomento de una cultura turística asociada a las capacidades de emprendimiento parte del conocimiento del extraordinario potencial paisajístico y cultural de Ancash.
- El turismo comercial
 - Turismo e integración.
 - Demanda de turistas extranjeros
 - Turismo ecológico.
 - El desarrollo sostenible.
- 10 Es la planificación pedagógica es el acto de diseñar procesos de aprendizaje, anticipando, organizando y decidiendo cursos variados y flexibles de acción que propicien determinados logros de aprendizaje
- Socialización del Currículo Regional
 - Incorporación del Currículo Regional en la planificación curricular
 - Capacitaciones a docentes respecto al Currículo Regional.
 - Consulta a especialistas sobre el Currículo Regional.
 - NAR.
- 11 Comprende que los proyectos de innovación elaborados por las instituciones educativas, puedan responder a las necesidades educativas regionales:
- Implementación de recursos tecnológicos para docentes.
 - Levantamiento de datos a nivel regional para actualizar las NAR.
 - Laboratorios de Innovación e Investigación Educativa (LIE) relacionados a las NAR.
 - Innovación tecnológica para fomentar la educación virtual en base a las NAR.
 - Participación en actividades científicas (CONCYTEC por ejemplo).
- 12 Concierno un proceso coherente de recolección, las UGEL en coordinación con la DRE Ancash, realizarán publicaciones sustentadas en las Necesidades Educativas Regionales del Eje Estratégico Priorizado: Identidad, Interculturalidad y Bilingüismo en la Diversidad, para ser difundidas en las II.EE
- Adquisición de material educativo validado y sistematizado a nivel internacional.
 - Elaboración y edición de material educativo validado y sistematizado sobre la realidad regional.
 - Elaboración y edición de material educativo validado y sistematizado sobre la realidad nacional.
 - Adquisición de material educativo validado por los padres de familia.
 - NAR.

- 13 Se trata de la Estrategia para fomentar a los escritores, historiadores e investigadores regionales con obra publicada que refleje la realidad ancashina
 - a. Promoción del Plan Lector contextualizado a la realidad regional
 - b. Promoción del Plan Lector contextualizado a la realidad inter regional.
 - c. Difusión del Plan Lector contextualizado a la realidad regional
 - d. Aplicación del Plan Lector
 - e. Reformulación del Plan Lector.

- 14 Dirigido a especialistas, directivos y docentes, mediante cursos de desarrollo de capacidades a través de aulas virtuales y talleres presenciales
 - a. Programas de Capacitación
 - b. Evaluación docente
 - c. Nombramiento docente
 - d. Contratación docente
 - e. Financiamiento en proyectos de innovación.

- 15 Transformaciones emblemáticas por la mano del hombre como:
 - a. Casco urbano, el muelle, la Plaza de Armas.
 - b. Los primeros caminos
 - c. La gastronomía
 - d. Las ruinas.
 - e. Las actividades socioeconómicas.

- 16 Comprende el patrimonio arqueológico de la región:
 - a. Utensilios y textilería en museos.
 - b. Tradiciones y leyendas
 - c. Ruinas y santuarios en exhibición.
 - d. Difusión de eventos educativos.
 - e. La moda..

- 17 Pertenece al patrimonio cultural:
 - a. Edificaciones antiguas
 - b. Gastronomía y festividades.
 - c. Símbolos nacionales.
 - d. La moda
 - e. La educación

- 18 Son recursos naturales:

- a. Las playas y lagunas.
- b. Los zoológicos.
- c. La flora
- d. La comida natural.
- e. La medicina natural.

¡Gracias por su colaboración!

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSTGRADO

BAREMO

Cuestionario respecto al conocimiento del Currículo Regional

N°	Ítems	Alternativas				
		A	B	C	D	E
1	Ítem	-	-	X	-	-
2	Ítem	X	-	-	-	-
3	Ítem	-	X	-	-	-
4	Ítem	-	-	X	-	-
5	Ítem	-	-	X	-	-
6	Ítem	-	-	-	X	-
7	Ítem	X	-	-	-	-
8	Ítem	-	-	-	-	X
9	Ítem	-	X	-	-	-
10	Ítem	-	X	-	-	-
11	Ítem	-	-	X	-	-
12	Ítem	-	X	-	-	-
13	Ítem	X	-	-	-	-
14	Ítem	X	-	-	-	-
15	Ítem	X	-	-	-	-
16	Ítem	-	-	X	-	-
17	Ítem	-	X	-	-	-
18	Ítem	X	-	-	-	-

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSTGRADO

Cuestionario respecto al desarrollo de la Identidad Turística

INSTRUCCIONES Estimado docente en el siguiente cuestionario marque una equis (X) donde crea conveniente. Considere la siguiente leyenda y gracias por apoyar

Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
MA	DA	I	DS	MD

ITEMS	MA	DA	I	DS	MD
1, ¿Siente que de practicar el turismo en su región se obtendrá información de interés?					
2, ¿Está convencido de que con el turismo por Ancash, hay algún tipo de valor especial para todos los participantes?					
3, Definitivamente, gracias al turismo en la región ¿Podrían concretarse acciones de utilidad para la actitud de los participantes?					
4, ¿Instruye el Interés por conocer la geografía y biodiversidad de los recursos naturales de la región mediante el turismo?					
5, ¿Comparte en verdad el interés por conocer los recursos arqueológicos de la región mediante el turismo?					
6, ¿Imparte en verdad el interés por conocer los recursos históricos de la región mediante el turismo?					
7, ¿Comparte en verdad el interés por conocer el patrimonio cultural de la región mediante el turismo?					
8, ¿Está decidido a impulsar el desarrollo turístico en la región Ancash?					
9, ¿Apostaría al turismo regional porque eso contribuirá a la calidad de vida?					
10, ¿Considera seguro un Impulso del desarrollo estratégico mediante el turismo regional?					

11, ¿Inculca el turismo regional como oportunidad de desarrollo económico?					
12, Desde su rol docente ¿relaciona el turismo regional con metas concretas para todos?					
13, ¿Incentiva el turismo regional para conocer mejor sus sectores productivos así como instituciones?					
14, ¿Promueve en sus colegas el turismo regional para mejorar la toma de decisiones en su entorno?					
15, ¿Se siente motivado a ser turista en Ancash porque ayuda en la prevención de problemas emergentes?					
16, ¿Se siente realmente comprometido con el turismo regional para apostar por el desarrollo sustentable?					
PUNTAJE					

¡Gracias por su colaboración!

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSTGRADO

BAREMO

Cuestionario respecto al desarrollo de la Identidad Turística

ITEMS	MA	DA	I	DS	MD
1, Ítem	5	4	3	2	1
2, Ítem	5	4	3	2	1
3, Ítem	5	4	3	2	1
4, Ítem	5	4	3	2	1
5, Ítem	5	4	3	2	1
6, Ítem	5	4	3	2	1
7, Ítem	5	4	3	2	1
8, Ítem	5	4	3	2	1
9, Ítem	5	4	3	2	1
10, Ítem	5	4	3	2	1
11, Ítem	5	4	3	2	1
12, Ítem	5	4	3	2	1
13, Ítem	5	4	3	2	1
14, Ítem	5	4	3	2	1
15, Ítem	5	4	3	2	1
16, Ítem	5	4	3	2	1
PUNTAJE					

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL CONOCIMIENTO DEL CURRÍCULO REGIONAL

CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO	
1) Nombre del instrumento	Cuestionario respecto al conocimiento del Currículo regional
2) Autor:	JÀURIDA MORA, Juana Elda
3) N° de ítems	18
4) Administración	Individual
5) Duración	15 minutos
6) Población	30 docentes
7) Finalidad	Evaluar el conocimiento del Currículo regional en docentes de la IE "Gloriosa 329" - Chimbote, 2018
8) Materiales	Test impreso y lapicero
9) Codificación:	<i>Este cuestionario evalúa tres dimensiones: I. Políticas regionales (ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9); II. Estrategias de aplicación del Currículo regional (ítems 10, 11, 12, 13, 14) y III. Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural (ítems 15, 16, 17, 18). Para obtener la puntuación en cada dimensión se suman las puntuaciones en los ítems correspondientes y para obtener la puntuación total se suman los subtotales de cada dimensión para posteriormente hallar el promedio de las tres dimensiones.</i>
10) Propiedades psicométricas:	<p>Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento (cuestionario) con que se medirá el Conocimiento del Currículo regional de docentes de IE de la IE "Gloriosa 329" - Chimbote, 2018, que determina la consistencia interna de los ítems formulados para medir dicha variable de interés; es decir, detectar si algún ítem tiene un mayor o menor error de medida, utilizando el método del Alfa de Cronbach y aplicado a una muestra piloto de 10 docentes con características similares a la muestra, obtuvo un coeficiente de confiabilidad de $\alpha = 0.877$ y una Correlación de Pearson máxima de</p>

aporte de cada ítem con el total de $\alpha = 0.731$, lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es SIGNIFICATIVAMENTE CONFIABLE.

Validez: La validez externa del instrumento se determinó mediante el juicio de dos expertos; por una especialista Mg. Beatriz María Samamés Oruna y el docente metodólogo Dr. Nicolás Álvarez Carrillo.

11) Observaciones:

Las puntuaciones obtenidas con la aplicación del instrumento se agruparon en los siguientes rangos: Las puntuaciones de 00 a 9 se consideró como *Conocimiento del currículum regional en inicio (C)*, en cuanto a las puntuaciones en el rango de 10 a 18 se considerarán como *Conocimiento del currículum regional en proceso (B)*, a las puntuaciones en el rango de 19 a 27 se considerarán como *Logro previsto del conocimiento sobre el currículum regional (A)* y a las puntuaciones en el rango de 28 a 36 se considerarán como *Logro destacado del conocimiento sobre el currículum regional en proceso (AD)* Estos valores se tendrán en cuenta para ubicar a los estudiantes para efectos del análisis de resultados.

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD TURÍSTICA

CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO	
12) Nombre del instrumento	Cuestionario respecto al desarrollo de la Identidad Turística
13) Autor:	JÀURIDA MORA, Juana Elda
14) N° de ítems	16
15) Administración	Individual
16) Duración	15 minutos
17) Población	30 docentes
18) Finalidad	Evaluar la percepción del desarrollo de la identidad turística en docentes de la IE "Gloriosa 329" - Chimbote, 2018
19) Materiales	Test impreso y lapicero
20) Codificación:	<i>Este cuestionario evalúa tres dimensiones: I. Sentido de pertenencia (ítems 1, 2, 3); II. Conciencia de dominio de espacio (ítems 4, 5, 6 y 7) y III. Conciencia turística (ítems 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16). Para obtener la puntuación en cada dimensión se suman las puntuaciones en los ítems correspondientes y para obtener la puntuación total se suman los subtotales de cada dimensión para posteriormente hallar el promedio de las tres dimensiones.</i>
21) Propiedades psicométricas:	<p>Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento (cuestionario) con que se medirá la percepción del desarrollo de la identidad turística de docentes de la IE "Gloriosa 329" - Chimbote, 2018, que determina la consistencia interna de los ítems formulados para medir dicha variable de interés; es decir, detectar si algún ítem tiene un mayor o menor error de medida, utilizando el método del Alfa de Cronbach y aplicado a una muestra piloto de 10 docentes con características similares a la muestra, obtuvo un coeficiente de confiabilidad de $\alpha = 0.840$ y una Correlación de Pearson máxima de</p>

aporte de cada ítem con el total de $\alpha = 0.731$, lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es SIGNIFICATIVAMENTE CONFIABLE.

Validez: La validez externa del instrumento se determinó mediante el juicio de experto por una especialista Mg. Beatriz María, Samamés Oruna y el docente metodólogo Dr. Nicolás Álvarez Carrillo.

22) Observaciones:

Las puntuaciones obtenidas con la aplicación del instrumento se agruparon en los siguientes rangos: 16 a 48 se consideró como indisposición al desarrollo de la identidad turística, en cuanto a las puntuaciones en el rango de 49 a 80 estas fueron consideradas como disposición al desarrollo de la identidad turística

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA TESIS: Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario respecto al conocimiento del Currículo Regional

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Opción de respuesta					Criterios de evaluación								Observación y/o recomendaciones
				a	B	c	d	e	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Currículo regional	Políticas regionales	Igualdad de oportunidades	1, Comprende una concepción social moderna ligada al ideal de justicia para todos, que debe ser parte de la educación regional.			X			X		X		X				
		Accesibilidad y permanencia	2, Se refiere a la mejora de los procesos pedagógicos y de la infraestructura para facilitar la educación de las personas con discapacidad, grupos étnicos y población vulnerable socioeconómicamente.	X					X		X		X				
		Gestión de riesgo	3, Promueve consolidar la conciencia social y toma de decisiones para la prevención, y lograr acciones responsables ante fenómenos naturales o antrópicos que puedan afectar al estudiante		X				X		X		X				

	Estilos de vida saludable	4, Son formas de vida sanas, adscritas al perfeccionamiento de la persona en las dimensiones física, psicológica y social.			X		X		X		X		
	Gestión de recursos, ecosistemas y biodiversidad	5, Promueve la implementación eficiente y eficaz de los recursos de la organización escolar, relacionándolos al cuidado del ambiente.			X		X		X		X		
	Ecoeficiencia	6, Es la necesidad de crear y producir bienes utilizando menos recursos y de forma limpia, ligado a incentivar procesos de emprendimiento en las escuelas, fomentando una cultura financiera adecuada a la realidad.			X	X		X		X		X	
	Cultura e identidad	7, Demanda fundamental para hacer de la identidad y la cultura una necesidad en la persona en camino a su formación integral:	X				X		X		X		
	Saberes locales y regionales	8, Promueve en la gestión escolar los conocimientos tradicionales y saberes propios de la región, en paralelo con los conocimientos universales, con la valoración y difusión de la producción intelectual ancashina.				X	X		X		X		
	Turismo e integración	9, Implica el fomento de una cultura turística		X			X		X		X		

		asociada a las capacidades de emprendimiento parte del conocimiento del extraordinario potencial paisajístico y cultural de Ancash.													
Estrategias de aplicación del Currículo regional	Incorporación del Currículo Regional en la planificación curricular	10, Es la planificación pedagógica es el acto de diseñar procesos de aprendizaje, anticipando, organizando y decidiendo cursos variados y flexibles de acción que propicien determinados logros de aprendizaje		X			X		X		X		X		
	Laboratorios de Innovación e Investigación Educativa (LIE)	11, Comprende que los proyectos de innovación elaborados por las instituciones educativas, puedan responder a las necesidades educativas regionales			X		X		X		X		X		
	Elaboración y edición de material educativo validado y sistematizado sobre la realidad regional	12, Concierno un proceso coherente de recolección, las UGEL en coordinación con la DRE Ancash, realizarán publicaciones sustentadas en las Necesidades Educativas Regionales del Eje Estratégico Priorizado: Identidad, Interculturalidad y Bilingüismo en la Diversidad, para ser difundidas en las II.EE	X				X		X		X		X		
	Promoción del Plan	13, Se trata de la Estrategia para	X				X		X		X		X		

		Lector contextualizado a la realidad regional	fomentar a los escritores, historiadores e investigadores regionales con obra publicada que refleje la realidad ancashina															
		Programas de capacitación	14, Dirigido a especialistas, directivos y docentes, mediante cursos de desarrollo de capacidades a través de aulas virtuales y talleres presenciales	X				X		X		X		X				
	Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural	Vestigios históricos	15, Transformaciones emblemáticas por la mano del hombre como	X				X		X		X		X				
		Patrimonio arqueológico	16, Comprende el patrimonio arqueológico de la región.			X		X		X		X		X				
		Patrimonio cultural	17, Pertenece al patrimonio cultural			X		X		X		X		X				
		Recursos naturales	18, Son recursos naturales		X				X		X		X		X			

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario respecto al desarrollo del Currículo Regional

OBJETIVO: Evaluar el conocimiento del Currículo Regional en docentes de la IE “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018

DIRIGIDO A: Docentes de la IE “Gloriosa 329” – Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Samamés Oruna María Beatriz

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magíster en Educación


 Samamez Oruna María Beatriz
 DNI N° 32922277

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA TESIS: Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario respecto al desarrollo de la Identidad Turística.

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Opción de respuesta					Criterios de evaluación						Observación y/o recomendaciones		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem			Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
									Si	No	Si	No	Si	No		Si	No
Desarrollo de la identidad turística.	Sentido de pertenencia	Información de interés	1, ¿Siente que de practicar el turismo en su región se obtendrá información de interés?	X	X	X	X	X	X		X		X				
		Valor que desempeña para los miembros	2, ¿Está convencido de que con el turismo por Áncash, hay algún tipo de valor especial para todos los participantes?	X	X	X	X	X	X		X		X		X		
		Acciones orientadas a la actitud de los miembros	3, Definitivamente, gracias al turismo en la región ¿Podrían concretarse acciones de utilidad para la actitud de los participantes?	X	X	X	X	X	X		X		X		X		
	Conciencia de dominio de espacio	Interés por la geografía y biodiversidad de los recursos naturales	4, ¿Instruye el Interés por conocer la geografía y biodiversidad de los recursos naturales de la región mediante el turismo?	X	X	X	X	X	X		X		X		X		

		Interés de los recursos arqueológicos	5, ¿Comparte en verdad el interés por conocer los recursos arqueológicos de la región mediante el turismo?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Interés por los recursos históricos	6, ¿Imparte en verdad el interés por conocer los recursos históricos de la región mediante el turismo?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Interés por el patrimonio cultural	7, ¿Comparte en verdad el interés por conocer el patrimonio cultural de la región mediante el turismo?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
	Conciencia turística	Impulso al desarrollo turístico	8, ¿Está decidido a impulsar el desarrollo turístico en la región Áncash?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Calidad de vida	9, ¿Apostaría al turismo regional porque eso contribuirá a la calidad de vida?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Impulso del desarrollo estratégico	10, ¿Considera seguro un impulso del desarrollo estratégico mediante el turismo regional?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Desarrollo económico como oportunidad	11, ¿Inculca el turismo regional como oportunidad de desarrollo económico?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Cuantificación de metas	12, Desde su rol docente ¿relaciona el turismo regional con metas concretas para todos?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Demanda cognitiva sectorial e institucional	13, ¿Incentiva el turismo regional para conocer mejor sus sectores productivos así como instituciones?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			

		Mejora en la toma de decisiones	14, ¿Promueve en sus colegas el turismo regional para mejorar la toma de decisiones en su entorno?	X	X	X	X	X	X		X		X		X		
		Prevención de problemas emergentes	15, ¿Se siente motivado a ser turista en Áncash porque ayuda en la prevención de problemas emergentes?	X	X	X	X	X	X		X		X		X		
		Apuesta por el desarrollo sustentable	16, ¿Se siente realmente comprometido con el turismo regional para apostar por el desarrollo sustentable?	X	X	X	X	X	X		X		X		X		

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario respecto al desarrollo de la Identidad Turística

OBJETIVO: Evaluar la percepción del desarrollo de la identidad turística en docentes de la IE “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018

DIRIGIDO A: Docentes de la IE “Gloriosa 329” – Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Samamés Oruna María Beatriz

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magíster en Educación


 Samamez Oruna María Beatriz
 DNI N° 32922277

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA TESIS: Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario respecto al conocimiento del Currículo Regional

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Opción de respuesta					Criterios de evaluación								Observación y/o recomendaciones
				a	B	C	d	e	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Currículo regional	Políticas regionales	Igualdad de oportunidades	1, Comprende una concepción social moderna ligada al ideal de justicia para todos, que debe ser parte de la educación regional.			X			X		X		X				
		Accesibilidad y permanencia	2, Se refiere a la mejora de los procesos pedagógicos y de la infraestructura para facilitar la educación de las personas con discapacidad, grupos étnicos y población vulnerable socioeconómicamente.	X					X		X		X				
		Gestión de riesgo	3, Promueve consolidar la conciencia social y toma de decisiones para la prevención, y lograr acciones responsables ante fenómenos naturales o antrópicos que puedan afectar al estudiante		X				X		X		X		X		

	Estilos de vida saludable	4, Son formas de vida sanas, adscritas al perfeccionamiento de la persona en las dimensiones física, psicológica y social.			X		X		X		X		
	Gestión de recursos, ecosistemas y biodiversidad	5, Promueve la implementación eficiente y eficaz de los recursos de la organización escolar, relacionándolos al cuidado del ambiente.			X		X		X		X		
	Ecoeficiencia	6, Es la necesidad de crear y producir bienes utilizando menos recursos y de forma limpia, ligado a incentivar procesos de emprendimiento en las escuelas, fomentando una cultura financiera adecuada a la realidad.			X	X		X		X		X	
	Cultura e identidad	7, Demanda fundamental para hacer de la identidad y la cultura una necesidad en la persona en camino a su formación integral:	X				X		X		X		
	Saberes locales y regionales	8, Promueve en la gestión escolar los conocimientos tradicionales y saberes propios de la región, en paralelo con los conocimientos universales, con la valoración y difusión de la producción intelectual ancashina.				X	X		X		X		
	Turismo e integración	9, Implica el fomento de una cultura turística		X			X		X		X		

		asociada a las capacidades de emprendimiento parte del conocimiento del extraordinario potencial paisajístico y cultural de Ancash.													
Estrategias de aplicación del Currículo regional	Incorporación del Currículo Regional en la planificación curricular	10, Es la planificación pedagógica es el acto de diseñar procesos de aprendizaje, anticipando, organizando y decidiendo cursos variados y flexibles de acción que propicien determinados logros de aprendizaje		X			X		X		X		X		
	Laboratorios de Innovación e Investigación Educativa (LIE)	11, Comprende que los proyectos de innovación elaborados por las instituciones educativas, puedan responder a las necesidades educativas regionales			X		X		X		X		X		
	Elaboración y edición de material educativo validado y sistematizado sobre la realidad regional	12, Concierno un proceso coherente de recolección, las UGEL en coordinación con la DRE Ancash, realizarán publicaciones sustentadas en las Necesidades Educativas Regionales del Eje Estratégico Priorizado: Identidad, Interculturalidad y Bilingüismo en la Diversidad, para ser difundidas en las II.EE	X				X		X		X		X		
	Promoción del Plan	13, Se trata de la Estrategia para	X				X		X		X		X		

		Lector contextualizado a la realidad regional	fomentar a los escritores, historiadores e investigadores regionales con obra publicada que refleje la realidad ancashina														
		Programas de capacitación	14, Dirigido a especialistas, directivos y docentes, mediante cursos de desarrollo de capacidades a través de aulas virtuales y talleres presenciales	X				X		X		X		X			
	Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural	Vestigios históricos	15, Transformaciones emblemáticas por la mano del hombre como	X				X		X		X		X			
Patrimonio arqueológico		16, Comprende el patrimonio arqueológico de la región.			X			X		X		X		X			
Patrimonio cultural		17, Pertenece al patrimonio cultural		X				X		X		X		X			
Recursos naturales		18, Son recursos naturales	X					X		X		X		X			

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario respecto al desarrollo del Currículo Regional

OBJETIVO: Evaluar el conocimiento del Currículo Regional en docentes de la IE “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018

DIRIGIDO A: Docentes de la IE “Gloriosa 329” – Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Alvarez Carrillo Nicolas

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Educación



Dr. Nicolas Alvarez Carrillo
DNI: 32736800

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA TESIS: Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario respecto al desarrollo de la Identidad Turística.

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Opción de respuesta					Criterios de evaluación								Observación y/o recomendaciones
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Desarrollo de la identidad turística.	Sentido de pertenencia	Información de interés	1, ¿Siente que de practicar el turismo en su región se obtendrá información de interés?	X	X	X	X	X	X		X		X				
		Valor que desempeña para los miembros	2, ¿Está convencido de que con el turismo por Áncash, hay algún tipo de valor especial para todos los participantes?	X	X	X	X	X	X		X		X				
		Acciones orientadas a la actitud de los miembros	3, Definitivamente, gracias al turismo en la región ¿Podrían concretarse acciones de utilidad para la actitud de los participantes?	X	X	X	X	X	X		X		X				
	Conciencia de dominio de espacio	Interés por la geografía y biodiversidad de los recursos naturales	4, ¿Instruye el Interés por conocer la geografía y biodiversidad de los recursos naturales de la región mediante el turismo?	X	X	X	X	X	X		X		X				

		Interés de los recursos arqueológicos	5, ¿Comparte en verdad el interés por conocer los recursos arqueológicos de la región mediante el turismo?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Interés por los recursos históricos	6, ¿Imparte en verdad el interés por conocer los recursos históricos de la región mediante el turismo?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Interés por el patrimonio cultural	7, ¿Comparte en verdad el interés por conocer el patrimonio cultural de la región mediante el turismo?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
	Conciencia turística	Impulso al desarrollo turístico	8, ¿Está decidido a impulsar el desarrollo turístico en la región Áncash?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Calidad de vida	9, ¿Apostaría al turismo regional porque eso contribuirá a la calidad de vida?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Impulso del desarrollo estratégico	10, ¿Considera seguro un impulso del desarrollo estratégico mediante el turismo regional?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Desarrollo económico como oportunidad	11, ¿Inculca el turismo regional como oportunidad de desarrollo económico?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Cuantificación de metas	12, Desde su rol docente ¿relaciona el turismo regional con metas concretas para todos?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			
		Demanda cognitiva sectorial e institucional	13, ¿Incentiva el turismo regional para conocer mejor sus sectores productivos así como instituciones?	X	X	X	X	X	X		X		X		X			

		Mejora en la toma de decisiones	14, ¿Promueve en sus colegas el turismo regional para mejorar la toma de decisiones en su entorno?	X	X	X	X	X	X		X		X		X		
		Prevención de problemas emergentes	15, ¿Se siente motivado a ser turista en Áncash porque ayuda en la prevención de problemas emergentes?	X	X	X	X	X	X		X		X		X		
		Apuesta por el desarrollo sustentable	16, ¿Se siente realmente comprometido con el turismo regional para apostar por el desarrollo sustentable?	X	X	X	X	X	X		X		X		X		

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario respecto al desarrollo de la Identidad Turística

OBJETIVO: Evaluar la percepción del desarrollo de la identidad turística en docentes de la IE “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018

DIRIGIDO A: Docentes de la IE “Gloriosa 329” – Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Alvarez Carrillo Nicolas

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Educación



Dr. Nicolas Alvarez Carrillo
DNI: 32736800

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN	HIPÓTESIS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018	¿Cuál es la relación del conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018?	<p>Hi</p> <p>Existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Ho</p> <p>No existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p>	Determinar la relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018	<p>Describir el nivel de conocimiento del Currículo Regional en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Describir el nivel del desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación entre el nivel de conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329”-Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación entre el nivel de conocimiento de las políticas del currículo regional y el sentido de pertenencia Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación entre el nivel de conocimiento de las</p>

				<p>políticas del currículo regional y la conciencia de dominio de espacio en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación entre las políticas del currículo regional y la conciencia turística en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación entre las Estrategias de aplicación del Currículo regional y el sentido de pertenencia Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación entre las Estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia de dominio de espacio en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación entre las Estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia turística de espacio en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación que existe entre el Patrimonio histórico,</p>
--	--	--	--	---

				<p>arqueológico, natural y cultural y el sentido de pertenencia Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación que existe entre el Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia de dominio de espacio en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p> <p>Establecer la relación que existe entre el Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia turística en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018.</p>
--	--	--	--	--



ANEXO 3:

SOLICITUD PARA EL RECOJO DE DATOS

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

**SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR
PROYECTO**

SR.DIRECTOR DE LA I.E “GLORIOSA 329” N° 89002
MG. LUIS TOLENTINO ROJAS

Juana Elda Jáurida Mora, con DNI N° 32910287, Domiciliada en FCO. Pizarro N° 716 Int. P/3-A PPJJ Bolívar Bajo, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, participante del “Taller de asesoría para la actualización elaboración de tesis de maestría” (TAET); me presento ante usted para solicitar:

AUTORIZACIÓN para aplicar encuestas del proyecto: “CURRÍCULO REGIONAL Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD TURÍSTICA ANCASHINA EN LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GLORIOSA 329-CHIMBOTE- 2018”, con docentes del nivel secundaria de su distinguida institución en las fechas previa coordinación con usted.

Agradezco por anticipado la aceptación de mi solicitud.

Chimbote, lunes 23 de mayo del 2018

Juana E. Jáurida Mora
DNI N° 32910287

ANEXO 05:**CONSTANCIA DE RECOJO DE INFORMACIÓN**

I.E. N° 89002 *“Gloriosa329”*



UGEL - SANTA Jr. Leoncio Prado N° 227 Teléf. 467348 e-mail: gloriosa329_ie@yahoo.es

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 89002
“GLORIOSA 329”

HACE CONSTAR:

Que, la profesora JUANA ELDA JAURIDA MORA, ha aplicado encuestas del proyecto “Currículo Regional y Desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa Gloriosa 329, Chimbote- 2018” con los docentes del nivel secundaria.

Se expide el presente documento para los fines que estime pertinente.

Chimbote, 18 de junio del 2018.



[Firma manuscrita]
Luis Juan Tolentino Rojas
Director

Anexo 4**ARTÍCULO CIENTÍFICO****1. TÍTULO**

Currículo regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” – Chimbote, 2018

2. AUTORA

Juana Elda Jáurida Mora, jjaurida@Hotmail.com, estudiante de la UCV

3. RESUMEN

La presente investigación cuyo objetivo fue determinar la relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes en la mencionada institución, para ello la presente exigió un diseño de investigación correlacional, para lo cual se trabajó con un población y muestra de 30 docentes nombrados, contratados, varones y mujeres de la Institución Educativa “Gloriosa 329” de la ciudad de Chimbote en el año 2018.

Se aplicó instrumentos de recolección de datos, para el caso de la variable Currículo regional, correspondiendo a la técnica de encuesta se elaboró y aplicó una lista de cotejo con 18 afirmaciones de tendencia positiva y para la variable Desarrollo de la identidad turística, se trabajó un cuestionario con 16 interrogantes, posterior a ello, se procesó la información en el software estadístico SPSS y Excel, obteniéndose como resultado que se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.58, es decir, que al aumentar el nivel de la variable conocimiento del currículo regional, aumenta también el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.033, menor a 0.05 establecido.

Ante el resultado general arribado; se llegó a la conclusión que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación que establece que existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad

Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa "Gloriosa 329" - Chimbote, 2018.

4. PALABRAS CLAVES:

Currículo, regional, identidad, turística

5. ABSTRACT

The present investigation whose objective was to determine the relationship between the knowledge of the Regional Curriculum and the development of the Ancashina Tourist Identity in the teachers in the aforementioned institution, for this the present required a correlational research design, for which a population was worked and sample of 30 appointed teachers, hired, men and women of the Educational Institution "Gloriosa 329" of the city of Chimbote in the year 2018.

It was applied data collection instruments, for the case of the variable Regional Curriculum, corresponding to the survey technique, a list of comparison was elaborated and applied with 18 affirmations of positive tendency and for the variable Development of the tourist identity, it was worked a questionnaire with 16 questions, after that, the information was processed in the statistical software SPSS and Excel, obtaining as a result that a positive correlation R of Pearson of 0.58 is observed, that is, that by increasing the level of the knowledge variable of the regional curriculum, also increases the level of development of Ancashina tourism identity, so it is also significant at 5%, given that the bilateral significance obtained is 0.033, less than 0.05 established.

Given the general result arrived; It was concluded that the null hypothesis is rejected and the hypothesis of the research that establishes that there is a relationship between the knowledge of the Regional Curriculum and the development of the Ancashina Tourist Identity in the teachers of the Educational Institution "Gloriosa 329" is accepted. - Chimbote, 2018.

6. KEYWORDS

Regional curriculum, tourist identity

7. INTRODUCCIÓN

El mundo contemporáneo se ha vuelto vertiginosamente más dinámico y conectado, constantemente las sociedades comparten información, flujos de habitantes, los lazos culturales se intercambian y se afectan las identidades, cada vez son más los espacios cosmopolitas, más aún con el desarrollo de las redes sociales y telecomunicaciones. La globalización comprende a diario muchos procesos sociales, económicos, étnicos, éticos, etc. lo que genera a su vez hábitos y rutinas algunas veces desapercibidas y otras notoriamente cruciales en el desarrollo.

En relación al tema de estudio se han realizado investigaciones, como: 1) Pardo (2016); la actual crisis económica en Venezuela, ha estancado el impulso turístico, hay un cierre notorio de las tiendas comerciales, muchos espacios playeros emblemáticos simplemente lucen vacíos, en total la ocupación de hoteles apenas alcanza el 30%. Desde el gobierno hay interés en apostar por el turismo como fuente de ingresos sin embargo hasta el momento no logra reestablecer con normalidad servicios elementales como el suministro de combustibles, de agua potable y el eléctrico. Venezuela ha perdido atractivo en su identidad como destino turístico del Caribe; 2) En Perú se cuenta con la Ley General de Educación N° 28044, la misma que promueve el Proyecto Educativo Regional entiéndase el instrumento principal de gestión educativa en cada región. Su elaboración se enmarca en el Proyecto Educativo Nacional así como el Proyecto de Desarrollo Regional, con democrática participación de la sociedad organizada, lamentablemente no todo ha funcionado favorablemente según Paredes (27 de diciembre del 2017). Las limitaciones presupuestales siempre han estado presentes y lo cierto es que los logros en las regiones son muy diferentes.

En Ancash, la DREA (2017) estableció para el Currículo Regional la presentación de nueve demandas educativas como región en conformidad al contexto ancashino, las mismas que proporcionan un cúmulo de Necesidades de Aprendizaje Regionales (NAR), muy necesarios para la contextualización de los aprendizajes. Se reportó en dicho año el 80% del cuerpo docente en las IIEE focalizadas han utilizado el calendario comunal como referente para el desarrollo de los aprendizajes con miras a ser debidamente contextualizados. Como se sabe, para el año 2018 los docentes deben

insertar en su planificación educativa algunos contenidos preestablecidos de las NAR ya proporcionadas.

Para el educador Pinedo (2017) las políticas educativas están muy centralizadas en pocas manos técnicas, urge que la elaboración de un Currículo Regional sea desde el establecimiento consensuado de algunas interrogantes claves como por ejemplo: ¿Quién es el responsable de ofrecer el primer paso para diseñar nuestro Currículo Regional?, además ¿Quiénes califican técnicamente para integrar dicho Equipo Curricular Regional? En otra interrogante ¿De dónde se obtendrá el presupuesto necesario para cubrir la fase de sensibilización y recopilación de insumos para su diseño?, ¿Qué debería realmente incorporarse como contenido acerca de lo nuestro? y ¿Quiénes deben participar en la fase de consultas y aportes participativos?

En la I.E. N° 89002 “Gloriosa 329”, el problema de la falta de identidad se presenta de diversas formas, una de ellas es cuando celebramos fiestas patrias con diferentes actividades, los docentes no atinan a proponer actividades cuya prioridad sea ante todo el desarrollo, la promoción y valoración de su identidad turística, en muchos casos debido al desconocimiento, por ejemplo, pese a la cercanía de la península “El Ferrol” con gran diversidad y centros arqueológicos, no se le toma en cuenta para la enseñanza y menos para el provecho turístico por sus significados diversos, esto debido a la falta de difusión mediática pues es desconocida hasta para la memoria colectiva en perjuicio de su identidad local. Muchas excursiones y viajes de promoción no tienen en agenda destinos regionales sino muchas veces lejanos a lar natal.

La investigación plantea, ¿Cuál es la relación del conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018? Y como objetivo general determinar la relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina y de manera específica: Describir el nivel de conocimiento del Currículo Regional; describir el nivel del desarrollo de la Identidad Turística Ancashina; establecer la relación entre el nivel de conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina; establecer la relación entre el nivel de conocimiento de las políticas del currículo regional y el sentido de

pertenencia Ancashina; establecer la relación entre el nivel de conocimiento de las políticas del currículo regional y la conciencia de dominio de espacio; establecer la relación entre las políticas del currículo regional y la conciencia turística; establecer la relación entre las Estrategias de aplicación del Currículo regional y el sentido de pertenencia Ancashina; establecer la relación entre las Estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia de dominio de espacio; establecer la relación entre las Estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia turística de espacio; establecer la relación que existe entre el Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y el sentido de pertenencia Ancashina; establecer la relación que existe entre el Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia de dominio de espacio; establecer la relación que existe entre el Patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia turística.

8. MÉTODO

Se utilizó el diseño descriptivo correlacional, con una población muestral conformada por $N=n=30$ docentes; se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento de recolección de datos, con escalas de medición de tipo Likert.

El primero para medir el conocimiento del currículo regional en los docentes se aplicó una lista de cotejo con afirmaciones positivas y alternativas cerradas; y el segundo para medir el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina mediante un cuestionario con interrogantes y alternativas con opciones únicas, desde la percepción total de los docentes de la institución educativa objeto de estudio.

Los instrumentos fueron validados a criterio de juicio de expertos, así también, se utilizó la prueba estadística de Pearson y para la significatividad de la correlación la prueba estadística “t” Student por comparación de promedios. Y, para el desarrollo del Proyecto de investigación se solicitó el permiso al director de la I.E N° 89002 “Gloriosa 329”- Chimbote.

9. RESULTADOS

En relación al objetivo general se observa una correlación positiva R de Pearson de 0.58, es decir, que al aumentar el nivel de la variable conocimiento del currículo

regional, aumenta también el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.003, menor a 0.005 establecido. Y, de los objetivos descriptivos el nivel de conocimiento del currículo regional en los docentes de la institución objeto de estudio, se observa un puntaje mínimo de 00 y la posibilidad de puntaje máximo de 36, de tal modo entonces una escala de 29, que de acuerdo al rango de puntuación amerita un nivel de logro destacado del conocimiento sobre el currículo regional en proceso, es decir se obtuvo una disposición al desarrollo de la identidad turística, se observa que el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina desde la percepción total de los docentes de la institución educativa objeto de estudio, que, respecto al rango definido, se encuentra de 48 a 80, de tal modo al encontrarse entre los mencionados rangos (66), se obtuvo una disposición al desarrollo de la identidad turística, ello respecto a la totalidad del puntaje de todos los docentes al cabo de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

10. DISCUSIÓN

Se observa que como el nivel de significancia = $0.003 < 0.005$, entonces existe relación entre el conocimiento del Currículo Regional y el desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018. Estos resultados son semejantes a los obtenidos por Aguirre (2014), donde los resultados estadísticos sobre el fortalecimiento de la identidad cultural cuyo promedio alcanzado fue de 65.32 (pre test) posteriormente ascendió a 68.08 (pos test) hubo, por tanto, una notoria ganancia pedagógica con 2.76 puntos de diferencia. En la Figura N° 1 se observa el nivel de conocimiento del currículo regional en los docentes de la institución objeto de estudio, que, respecto al rango definido, el mismo que con un puntaje mínimo fue de 00 y la posibilidad de puntaje máximo de 36, de tal modo entonces una escala de 29, que de acuerdo al rango de puntuación amerita un nivel de logro destacado del conocimiento sobre el currículo regional en proceso es decir se obtuvo una disposición al desarrollo de la identidad turística, ello respecto a la totalidad del puntaje de todos los docentes al cabo de la aplicación del instrumento de recolección de datos. Por otro lado, respecto al nivel de desarrollo de la identidad

turística Ancashina es observable desde la percepción total de los docentes de la institución educativa objeto de estudio, se encuentran de 48 a 80, de tal modo al encontrarse entre los mencionados rangos (66), se obtuvo una disposición al desarrollo de la identidad turística, ello respecto a la totalidad del puntaje de todos los docentes al cabo de la aplicación del instrumento de recolección de datos, lo que representa un buen escenario en cuanto al desarrollo de la identidad turística, así también, esta es definida por Sobejano (2014) como la fijación de destinos que trazan los turistas a partir de lo que ha configurado su experiencia en destinos, sus necesidades y gustos considerados como muy propio viajero, constituye el valor a lo que califica como destino y empieza a ocupar determinada idea en la mente de los viajeros (párr. 04). El resultado expuesto, guarda parcial relación con lo arribado por Quesada (2014), quien, en su investigación sobre el Programa de educación patrimonial para mejorar la identidad con el patrimonio cultural inmaterial de los profesores de educación, llegó a la conclusión que la aplicación del programa de educación patrimonial mejoró progresivamente la identidad cultural de tipo inmaterial en profesores pertenecientes al nivel primario de la IE. “Pedro Pablo Atusparia” (Huaraz), el logro fue sobresaliente en sus dimensiones representaciones creencias, juegos, formas de alimentación y manifestaciones musicales.

11. CONCLUSIONES

Existe una correlación positiva R de Pearson de 0.58, es decir; que al aumentar el nivel de la variable de conocimiento del Currículo Regional, aumenta también el nivel del desarrollo de la Identidad Turística Ancashina, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.033, menor a 0.05 establecido.

Respecto al nivel de conocimiento del currículo regional en los docentes de la institución objeto de estudio, se observó un puntaje mínimo de 00 y la posibilidad de puntaje máximo de 36, de tal modo entonces una escala de 29, que de acuerdo al rango de puntuación amerita un nivel de logro destacado del conocimiento sobre el currículo regional en proceso, es decir se obtuvo una disposición al desarrollo de la identidad turística.

Se observa que el nivel del desarrollo de la identidad turística Ancashina desde la percepción total de los docentes de la institución educativa objeto de estudio, que, respecto al rango definido, se encuentra de 48 a 80, de tal modo al encontrarse entre los mencionados rangos (66), se obtuvo una disposición al desarrollo de la identidad turística, ello respecto a la totalidad del puntaje de todos los docentes al cabo de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Respecto a la relación entre el nivel de conocimiento de las políticas del currículo regional y el sentido de pertenencia Ancashina, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.61, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.005, menor a 0.01 establecido.

Respecto a la relación entre el nivel de conocimiento de las políticas del currículo regional y la conciencia de dominio de espacio, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.51, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.006, menor a 0.01 establecido.

Respecto a la relación entre el nivel de las políticas del currículo regional y la conciencia turística, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.42, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.026, mayor a 0.01 establecido, sin embargo es menor a 0.05.

Respecto a la relación entre el nivel de estrategias de aplicación del Currículo Regional y el sentido de pertenencia Ancashina, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.033, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.041, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05

Respecto a la relación entre el nivel de las Estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia de dominio de espacio, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.068, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.008, menor 0.01 establecido.

Respecto a la relación entre las estrategias de aplicación del Currículo regional y la conciencia turística de espacio, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.042, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.037, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05.

Respecto a la relación entre el patrimonio histórico, arqueológico, natural - cultural y el sentido de pertenencia Ancashina, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.069, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.001, menor 0.01 establecido.

Respecto a la relación entre el patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia de dominio de espacio, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.039, así también es significativa al 5%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.048, mayor a 0.01 establecido, sin embargo, menor a 0.05.

Respecto a la relación entre el patrimonio histórico, arqueológico, natural y cultural y la conciencia turística, se determinó una correlación positiva R de Pearson de 0.061, así también es significativa al 1%, dado que la significancia bilateral obtenida es de 0.001, menor 0.01 establecido.

12. REFERENCIAS

DREA (2017). *Currículo Regional Ancash*. Huaraz

DREA (2017) *Plan aprender*. Ancash. Boletín informativo de la Dirección de Gestión Pedagógica, p. 20.

Moncada, M. (2014). *Promueven identidad de cultura Tallán en semana turística*.

Piura. Andina, agencia peruana de noticias. Recuperado de:

<http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=525086>

Pardo, D. (2016). *Cómo se vive la crisis en la Isla de Margarita, el paraíso turístico de*

Venezuela. BBC Mundo. Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/05/160506_venezuela_margarita_crisis_dp

Paredes, E. (2017). *Proyecto Educativo Regional de Ancash: el desafío pendiente*.

Ancash noticias. Recuperado de: <http://www.ancashnoticias.com/2017/12/27/proyecto-educativo-regional-ancash-el-desafio-pendiente/>

Pinedo, L. (2017). *Construyamos ya nuestro Currículo Regional. La Región*.

Recuperado de: <https://diariolaregion.com/web/construyamos-ya-nuestro-curriculo-regional/>

Sobejano, J. (2014) *El concepto de identidad en el turismo líquido. Idiso digital*.

Recuperado de: <http://www.blogtrw.com/2010/02/el-concepto-de-identidad-en-el-turismo-liquido/>

Turpo, J. (2012) *Diseño Curricular Regional: entre la opinión política y la discusión técnica de fondo*. Diario La República. Recuperado de: <https://larepublica.pe/archivo/672626-diseno-curricular-regional-entre-la-opinion-politica-y-la-discusion-tecnica-de-fondo>

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Juana Elda Jáurida Mora, estudiante () egresado (X), docente () del Programa DE Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 32910287, con el artículo titulado:

"Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa "Gloriosa 329" - Chimbote, 2018"

Declaro bajo juramento que:

1. El artículo pertenece a mi autoría
2. El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
3. El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicado ni presentado anteriormente para alguna revista
4. De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad de la Universidad César Vallejo.
5. Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Nuevo Chimbote, 10 de diciembre, 2018



Juana Elda Jáurida Mora
DNI: 32910287

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PP-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **NICOLÁS ÁLVAREZ CARRILLO**, docente del Programa de maestría Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Universidad César Vallejo de la sede/filial CHIMBOTE revisor de la tesis titulada:

“Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los docentes de la Institución Educativa “Gloriosa 329” - Chimbote, 2018”,

de la estudiante **JÁURIDA MORA, JUANA ELDA**, constaté que el informe final del trabajo de investigación tiene un índice de similitud de 25 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, Junio de 2019

Dr. Nicolás Álvarez Carrillo

DNI: 32736800



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

JAVIERA MORA, JUANA ELDA
D.N.I. : 32910287
Domicilio : 28. FRANCISCO PIZARRO, 10216 INP 3A. P.Z. SULLANA, 020
Teléfono : Fijo : 043-321992 Móvil : 949452095
E-mail : j.javieramora@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :
Escuela :
Carrera :
Título :

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
Mención : DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

JAVIERA MORA, JUANA ELDA

Título de la tesis:

CURRÍCULO REGIONAL Y DESARROLLO DE LA
IDENTIDAD TURÍSTICA, ANCAS MING EN LAS ESCUELAS
DE LA ZONA GLORIOSA 829- CHIMBOTE, 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

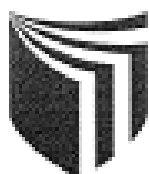
A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 21 DICIEMBRE, 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE
INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE POSGRADO FILIAL CHIMBOTE

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Jáurida Mora Juana Elda

INFORME TITULADO:

**Currículo Regional y desarrollo de la Identidad Turística Ancashina en los
docentes de la Institución Educativa "Gloriosa 329" - Chimbote, 2018.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

SUSTENTADO EN FECHA: **21 de diciembre del 2018**

NOTA O MENCIÓN: *APROBAR POR UNANIMIDAD*



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. Edwin López Robles

DTC Escuela de Posgrado UCV