



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“Título de la Investigación”

“Características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones, que incentive la gastronomía amazónica en la Provincia de San Martín”

“Título del Proyecto”

**“Centro de convenciones en la ciudad de La Banda de Shilcayo-
Provincia de San Martín”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

AUTOR:

William Vargas Hidalgo

ASESOR:

Arq. Tulio Aníbal Vásquez Canales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectónico


TARAPOTO – PERÚ

2019

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) VARGAS HIDALGO WILLIAM cuyo título es: "Características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones, que incentive la gastronomía amazónica en la Provincia de San Martín".


Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14, CATORCE.

Tarapoto, 14 de Febrero de 2019




Mg. Arq. Katty Marilyn ALEGRIA LAZO
CAP 11852

.....
PRESIDENTE



Arq. Mg. PATSSY JHOANA
AREVALO ARELLANO
CAP-15750

.....
SECRETARIO



MBA. Arq. Tuño Anibal Vásquez Canales
CAP: 2098

.....
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Este paso está dedicado con el más sublime amor a mi esposa e hijas, por brindarme su apoyo, paciencia y comprensión.

A mis padres por el gran apoyo recibido durante mis años de estudio.

Agradecimiento

A la facultad de arquitectura, por contribuir no sólo en mi formación académica, sino también personal y profesional.

A mi asesor de tesis, el arquitecto Tulio Aníbal Vásquez Canales, por su conocimiento y dedicación que ayudó a formar y definir mi proyecto de investigación.

Declaración de autenticidad

Yo, **WILLIAM VARGAS HIDALGO**, identificado con DNI N° 45036730 estudiante del programa de **Arquitectura** de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “**Características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones, que incentive la gastronomía amazónica en la ciudad de Tarapoto – Provincia de San Martín**”.

Declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría.

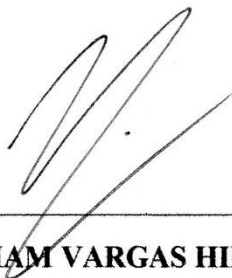
He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 14 de febrero del 2019



WILLIAM VARGAS HIDALGO

DNI: 45036730

Presentación

Señores miembros del jurado calificador, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “Características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones, que incentive la gastronomía amazónica en la ciudad de Tarapoto - Provincia de San Martín” con la finalidad de optar el título profesional de Arquitecto.

La investigación está dividida en diez capítulos:

- I. INTRODUCCIÓN.** Se considera la realidad problemática, marco referencial, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.
- II. MÉTODO.** Se menciona el diseño de la investigación; variables, Operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos.
- III. RESULTADOS.** En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.
- IV. DISCUSIÓN.** Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados en la tesis.
- V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.** Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.
- VI. CONDICIONES DE COHERENCIA ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y EL PROYECTO DE FIN DE CARRERA.**
- VII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.**
- VIII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO ARQUITECTÓNICA)**
- IX. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.**
- X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.** Se consigna los autores de la investigación.

Índice

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación... ..	vi
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Antecedentes	15
1.3 Marco referencial	18
1.3.1 Marco Teórico	18
1.3.2 Marco Conceptual	19
1.3.3 Marco Análogo.....	22
1.4 Formulación del problema	46
1.5 Justificación del estudio.....	46
1.6 Hipótesis.....	47
1.7 Objetivos	47
1.7.2 Objetivo General.....	47
1.7.3 Objetivos Específicos	47
II. MÉTODO.....	49
2.1. Diseño de Investigación.....	49
2.2. Variables, Operacionalización	49
2.4. Población y Muestra	51
2.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	51
2.6. Aspectos éticos	52
III. RESULTADOS.....	53
IV. DISCUSION.....	58
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62

5.1.	Conclusiones	62
5.2.	Recomendaciones	63
VI.	CONDICIONES DE COHERENCIA ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y EL PROYECTO DE FIN DE CARRERA.....	64
6.1	Definición de los usuarios	64
6.2	Coherencia entre necesidades sociales y la programación urbana arquitectónica.	64
6.3	Condición de coherencia: conclusiones y conceptualización de la propuesta.	67
6.4	Área física de intervención.	69
6.5	Condiciones de coherencia: Recomendaciones y criterios de diseño e idea rectora.....	73
6.6	Matrices, diagramas y organigramas.	74
6.7	Zonificación	75
6.8	Normatividad pertinente	76
VII.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.	87
7.1	Objetivo general.	87
7.2	Objetivos específicos.	87
VIII.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO – ARQUITECTÓNICO)	88
IX.	INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.....	115
9.1.	Memoria descriptiva.....	116
X.	BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXOS	123
	Matriz de Consistencia	
	Instrumento de recolección de datos	
	Validación de instrumentos	
	Acta de aprobación de originalidad	
	Pantallazo de Softwar de Similitud	
	Autorización de publicación de tesis a repositorio	

Índice de tablas

Cuadro de Operacionalización.....	49
Tabla 4: Criterios de emplazamiento	52
Tabla 5: Confort del usuario	53
Tabla 6: Acabados en interiores.....	54
Tabla 7: Promoción de las manifestaciones culturales.....	55
Tabla 8: Patrimonio (identidad cultural).....	56

Índice de gráficos

Figura 1: Criterios de emplazamiento	145
Figura 2: Confort del usuario	145
Figura 3: Acabados en interiores	146
Figura 4: Promoción de las manifestaciones culturales	146
Figura 5: Patrimonio (identidad cultural).....	147

Resumen

El presente trabajo tiene como lugar de investigación la Provincia de San Martín, la cual cuenta con 14 distritos, siendo Tarapoto, Morales y La Banda de Shilcayo sus más importantes y representativas. Se desarrolló una investigación que identificó las características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones que incentive la gastronomía amazónica, en la cual se tomó en cuenta los principios teóricos como: La teoría de la localización de Néstor Duch Bown (1953), Teoría del Aglomeramiento de Livas y Kurgman (1996) y La teoría de la red urbana por Nikos Salinaros (1998). La metodología del diseño de investigación se centró en tres puntos que son: el tipo de investigación, No aplicada; el nivel de investigación, Descriptiva y el diseño de investigación, No experimental. La provincia de San Martín cuenta con una población de 161,104 habitantes, las mismas que nos dieron como resultado un muestreo de 353 personas, el instrumento para la recolección de datos fueron encuestas, que reafirmaron la necesidad y las características físico espaciales para desarrollar el equipamiento planteado.

Palabras claves: Arquitectura, convención, gastronomía, amazonia.

Abstract

The present work takes as a place of investigation San's Martin Province, which possesses 14 districts, being Tarapoto, Morales and La Banda de Shilcayo his more important and representative. There developed an investigation that was identifying the architectural characteristics to design a center of conventions that stimulates the Amazonian gastronomy, In which theoretical beginning was born in mind as: The theory of Néstor Duch's location Bown (1953), Theory of Agglomerates I lie of Livas and Kurgman (1996) and The theory of the urban network for Nikos Salinaros (1998). The methodology of the design of investigation centres on three points that are: the type of investigation that is, not applied; the level of investigation that is, Descriptive and the design of investigation, not experimental. San's Martin province relies on a population of 161,104 inhabitants, the same ones that they gave to us like proved a sampling of 353 persons, the instrument for the compilation of information they were surveys, which the need and the characteristics reaffirmed physicist spatial to develop the raised equipment.

Keyword: Architecture, convention, gastronomy, amazon.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En el ámbito mundial el espacio arquitectónico que reúne a las masas, siempre ha sido de importancia y de gran impacto en un determinado grupo social o asentamiento humano.

Sin embargo, se dice que el estilo arquitectónico de los centros de congresos o convenciones es uno de los menos agradables que ha sido producido por la economía mundial y la cultura.

Lugares demasiado grandes, retirado de la vida de la ciudad con el riesgo de convertirse en una "caverna", sin ventanas e indiferente al contexto urbano y poco agradable a la vista humana, cuya mayor importancia es su rentabilidad en el efecto inducido que tienen en toda el área que la influencia que la que se produce internamente, en EE.UU, Bryan Russell (2002) Señala que las edificaciones Nologar son aquellas que sin ningún criterio de adaptación al contexto tanto en forma como en construcción son simples adosamientos en las ciudades. Son, sin embargo, los edificios sofisticados en lo que respecta a las condiciones ambientales. Por ejemplo, sus exigencias acústicas y climáticas.

Por otro lado, la importancia económica en países de pleno crecimiento como el Perú está optando por nuevas áreas de inversión que han involucrado el desarrollo de moderna infraestructura para la realización de grandes eventos. Por ahora Lima, al carecer de centros de convenciones de características arquitectónicas completas, ha descendido drásticamente, dicha información fue respaldada por la asociación de congresos internacionales (ICCA). César Corrales (2013). Con respecto a la feria gastronómica mistura, un docente de la facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú, comento que a pesar de su éxito en congregar a tantas personas y su recaudación económica; arrastra un sin número de problemas y dificultades que son entre uno de ellos, el espacio adecuado de campo ferial.

Estos eventos de categoría internacional son las que ponen en exigencia a una ciudad en poder contar con equipamientos urbanos acordes al crecimiento y comodidad de la población.

Mientras que San Martín viene proyectando de manera muy positiva en cuanto al crecimiento económico y poblacional; existen dos pilares que generan el mayor movimiento económico en la región que son el agro y el turismo.

La Región San Martín a nivel nacional es uno de los modelos a seguir, debido al gran aprovechamiento de su flora y fauna. El Índice de Desarrollo Humano 2006, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ubica a San Martín en el puesto 7 dentro del total de departamentos del país. El IDH es un indicador resumen del desarrollo humano. Mide el progreso medio de una región considerando tres aspectos: esperanza de vida al nacer, tasa de alfabetización de adultos, la tasa de escolaridad de la población de 5 a 18 años e ingreso familia per cápita. Kiara Bernhart 22 Encuentro Económico Región San Martín A nivel provincial, siendo la mejor ubicada la provincia de San Martín, en el puesto 46. Estos son solo algunos datos que muestran el gran potencial de nuestra región nivel nacional. Por otro lado darse la oportunidad a nuestra Provincia para ser el punto de encuentro de grandes reuniones de negocios que involucrarían a los pequeños empresarios, agricultores, empresarios comerciantes, exportadores y público en general; nuestra región no cuenta con un lugar especializado para eventos sociales de categoría internacional, De manera que deberíamos conocer las características arquitectónicas con la finalidad de lograr un eficiente funcionamiento del equipamiento urbano “centro de convenciones”. En nuestra provincia. Esto hara promueva la potencialidad de nuestra región como es el agro y el turismo, las mismas que manejaran gran flujo económico; ya que la ciudad de Tarapoto es un referente a nivel nacional con importante movimiento económico de inversión pública y privada, el cual carece de un espacio que albergue grandes masas en el cual desarrollar actividades socioculturales, con la necesidad y oportunidad para dinamizar su economía con estas actividades sociales económicas y culturales.

1.2 Antecedentes

A nivel internacional

- Adulante, P (2006). En su trabajo de investigación titulado: *Centro de convenciones+1*. (tesis de pregrado). Universidad de Chile. Llegó a la siguiente conclusión:
El presente proyecto de investigación parte desde un punto de vista de resolver futuros problemas en la ciudad, tales como reunir grandes grupos de personas para actividades sociales culturales económicas religiosas, de manera que se desarrolle un proyecto adecuado al contexto. Estableciendo la problemática que existe de reunir grupos humanos a raíz del crecimiento económico y nuevas actividades relacionadas a esta. Se propone hacer un paréntesis en cómo plantear un “Centro de Convenciones +1”, que se encontraría un paso delante de los futuros cambios, necesidades y nuevas adaptaciones de espacios. De esta manera el proyecto se basa en cubrir la necesidad actual con visión futura.
- Rossybell, M. (2009). En su trabajo de investigación titulado: *Centro internacional de convenciones para Mérida*. (tesis de pregrado). Universidad de los Andes. Colombia. Llegó a la siguiente conclusión:
El proyecto de tesis se desarrolla en base a conceptos y criterios de turismo socialmente sustentable y de integración, para mejorar las condiciones medioambientales de la ciudad; debido a la creciente cantidad de eventos culturales y científicos que tienen lugar cada año en la ciudad de Mérida, desarrollados en ambientes a menudo improvisados e inapropiados como los salones de hotel, canchas, sótanos, parques, etc. así como las características geográficas y climáticas de ésta ciudad, permite plantear como alternativa a ésta problemática la creación de un Centro Internacional de Convenciones para Mérida, diseñado bajo la concepción de módulos espaciales y esquemas funcionales, adaptadas a las variables impuestas para fomentar y satisfacer la demanda de eventos.
- Aguilar, A.; Díaz, G. M. (2012). En su trabajo de investigación titulado: *Centro turístico de exposiciones y convenciones Pátzcuaro*. (tesis de

Pregrado). Universidad Michocana de San Nicolás de Hidalgo, España. Concluyó que:

Para la creación de este proyecto fue fundamental comprender su contexto cultural y social de Pátzcuaro, ya que este pueblo es caracterizado y denominado como un lugar mágico por su cultura

El punto más importante a mencionar en este trabajo de investigación es el énfasis a su esencia cultural, para atender la creciente demanda de actividades artísticas y culturales; ya que Pátzcuaro tiene una herencia tangible de tradiciones culturales.

- Alcívar, Z; Campania J; Choez, M.; Ortega, J. (1999). En su trabajo de investigación titulada: *Centro de convenciones para un hotel*. (tesis de Pregrado). España. Concluyó que:

Que a continuación se desarrolla en cuatro capítulos: Primero; es dar a conocer cómo y por qué surgieron los centros de convenciones, sus cualidades e impacto positivo sobre la sociedad y su economía. En segundo punto pone énfasis sus características más resaltantes en cuanto a la tecnología y su operación en funcionamiento, su organización y los distintos eventos que atienden a nivel local e internacional.

El tercer capítulo describe el centro de convenciones hotel como mostrarse desde un plan de marketing ofreciendo su equipamiento como un centro que cubre altos estándares de confort. Por último, se constituye la oferta y demanda, de acuerdo a ellos proponer el punto de equilibrio en sus costos fijos y gastos.

Este proyecto contiene un enfoque dirigido a los conceptos de marketing, desarrollo de espacios que justifiquen y generen rentabilidad.

Este proyecto contiene un enfoque dirigido a los conceptos de marketing, desarrollo de espacios que justifiquen y generen rentabilidad.

- Salamanca C, (2014) En su trabajo de investigación titulada: *Centro internacional de convenciones de Maracaibo*. (tesis de Pregrado). Venezuela. Llegó a la siguiente conclusión:

Este proyecto está estructurado por cinco capítulos, en el primer capítulo, la problemática, como abordar el problema y de qué manera poder resolverlos, como puntualizar los objetivos, generales y específicos. El segundo capítulo, señalado como la recopilación teórica, contiene la información del proyecto. El tercer capítulo, se destaca por su análisis sobre la ubicación, sus condiciones geográficas como también el análisis a los futuros usuarios. El cuarto capítulo, contempla un análisis del emplazamiento según su contexto, de manera que se obtiene un diagnóstico del lugar a intervenir. El quinto capítulo, contiene las posibles soluciones urbano arquitectónico, se menciona el sistema de construcción y por último se hace referencia al diseño de mobiliarios y las técnicas de paisajismo que cubrirán las áreas verdes.

Con un enfoque más completo con respecto al análisis de un equipamiento urbano, este proyecto de investigación tiene como base fundamental los principios arquitectónicos de usuario, espacios, mobiliario, aspectos que complementan y engloban su desarrollo.

A nivel nacional

- Ferreyra, M. y Quiroz, V. (2017). En su trabajo de investigación titulado: Centro de convenciones de Arequipa. (Tesis de Pregrado). Llegaron a la siguiente conclusión: La elaboración del proyecto se justifica por medio de la necesidad y carencia de este equipamiento en la ciudad por contar con un centro de convenciones de magnitud adecuada. Justificando por la alta demanda de conferencias y eventos nacionales e internacionales. Analizando y justificando el estudio de manera estadística para luego analizar los espacios de mayor importancia según sus actividades principales. El resultado de esta investigación concluye con una programación de centro de convenciones multifuncional, de esa manera situar a la ciudad de Arequipa dentro de la red mundial de convenciones.

1.3 Marco referencial

1.3.1 Marco Teórico

Según Yeang (2007), manifestó que: El contexto está directamente relacionado con la naturaleza, la arquitectura debe posar sobre ella y formar parte de ella, sin interrumpir su naturaleza ni mucho menos atentar contra ella. El entorno natural es un ecosistema perfecto y cualquier intervención del hombre debe de sumar su impacto.

Pérez (2009) Señala que: El confort térmico es una sensación de bienestar tanto físico como sensorial. Para que estas sensaciones de confort sean las mejores hay muchos factores que se tienen que tener en cuenta, según los distintos tipos de usuarios. Llegar a obtener este confort dependerá del perfecto equilibrio entre las condiciones de temperatura, aire, humedad, etc.

Para Palacio (2017) Menciona que la carencia de los servicios básicos como agua, luz y desagüe; determina que inversión dirigida hacia el sector hotelero en el interior del país sea muy lenta y en algunos casos escasa. Que en contra posición en la capital del país y las principales ciudades se percibe un déficit de hoteles las cuales se requiere para incentivar el turismo.

Según Maldonado (2011). Las expresiones arquitectónicas de los pueblos indígenas contienen rasgos culturales y soluciones ambientales técnicas, gracias al conocimientos de los materiales de la zona. Estos llevan a cabo la necesidad de vivienda, junto al aprovechamiento de sus recursos naturales para construir. De esta manera las zonas rurales tienen mucho que enseñar y aportar a la arquitectura contemporánea.

Moriyon (2008) Expreso que, el mejor complemento de la promoción sectorial de la agroalimentación en todas sus dimensiones es promover productos de calidad con valores agregados. Las mismas que pudieran ser promocionadas a nivel regional, nacional y por qué no internacional, estas actividades de promoción deben dirigirse a los diferentes canales de

distribución como, importadores, distribuidores mayoristas y minoristas, mercados, restaurantes, hotelerías, etcétera. Como también la importancia de los medios de comunicación para informar sobre la comercialización de productos de calidad que se comercializan en las diferentes ferias gastronómicas especializadas. Todo esto ambiciona impulsar la extensa variedad de productos exportables de alta calidad y su posicionamiento.

Schiaffino (2017) Comentó que: El cocinero rural es como un chamán dentro de su comunidad, mantiene su tradición costumbre y gran valor por su recurso principal que es la naturaleza, muy comprometido con mantener su tradición y con la intención de dar conocer su mágica gastronomía, en donde el infinito desván y pilar de su cocina es la diversidad amazónica. Es ahí que comprendió que debería tener un restaurante especializado en la magia de la gastronomía amazónica, experimentar con sus productos, entender su técnica y fomentar su importancia.

1.3.2 Marco Conceptual

Características Arquitectónicas: Aquellos puntos que definen la personalidad de una propuesta arquitectónica, dichos como espacialidad, formal, de tipologías etc. (**Barragán 2010**)

Centro de convenciones: Es una infraestructura especialmente diseñada para congrega un gran número de personas y poder realizar eventos de calidad educativa, social, cultural y de negocios. (**Vega 2015**)

Conferencia: Se le llama a una reunión en el que se exponen diferentes fines, con la necesidad de hacer llegar una información masiva desde un solo lugar. (**Vargas Llosa 2004**)

Simposio: Es el acto en donde se comparte un dialogo entre especialistas en donde se ponen de acuerdo según los distintos puntos de vista para poder llegar a un punto objetivo del tema en cuestión. (**Galarreta 2001**)

Coloquio: Una reunión en el cual se encuentran distintos profesionales y especialistas, en el cual se debaten distintos temas. **(Garrido 2010)**

Sede: Es el espacio o infraestructura en donde se llevará a cabo un determinado evento, también es denominada para delegar una ciudad en donde se realizará algún encuentro social, deportivo o cultural. **(Galarreta 2011)**

Turismo de Reuniones: Se denomina a las actividades de viaje hacia otros países o ciudades, con el fin de ser partícipes de conferencias y congresos. **(Soto Santiago 2009)**

Stand, Desconocido: Espacio reservado en una feria industrial, literaria, etc. para exponer productos o servicios.

Camerino, Desconocido: En teatros o Auditorios, es un cuarto donde los actores se visten y maquillan antes de actuar.

Conferencia de Prensa: Exposición sobre los detalles de la realización de un evento, el cual tiene como finalidad la mejor información y propagarlo mediante los periodistas. **(Soto Santiago 2014)**

Convención: Se le denomina a la reunión de varias personas con la finalidad de compartir ideas e intercambiar sus opiniones, los mismos que tienen intereses en común para reunirse. **(Denegri 2003)**

Gastronomía: Es la disciplina que estudia la transformación de los recursos naturales para convertirlos en insumos humanos, esta debe contribuir y sensibilizar al cuidado y equilibrio en la naturaleza para de esa manera no ser solo un acto de satisfacción y necesidad. **(Acurio 2011)**

Ergonomía: Estudio del confort de las herramientas muebles y demás instrumentos utilizados por el hombre, para así optimizar su comodidad, seguridad y eficiencia en su funcionamiento. (**Pereda 1993**)

1.3.3 Marco Análogo

1.3.3.1 CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA.

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO SEMINARIO DE TITULACION	FECHA: AGOSTO 2018	
ASESOR: ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA	ELABORACIÓN: EST.ARQ. WILLIAM VARGAS HIDALGO	Nº DE FICHA: 01	NOMBRE: CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA.
FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS			
DATOS GENERALES DE LA EDIFICACION			



Ubicación Geográfica:
Departamento: LIMA
Provincia: LIMA
Distrito: SAN BORJA

VIA PRINCIPAL: AV. JAVIER PRADO
VIA SECUNDARIA: CALLE COMERCIO
CALLE LA ARQUEOLOGIA

LOCALIZACION

ENTORNO URBANO:

Está situado en el centro de la ciudad de Lima, alrededor del Museo de la Nación y la Biblioteca Nacional, en un área de 10.884 metros. Fue inaugurado el 1 de octubre de 2015.

Su ubicación reúne tres requisitos:

- ✓ Se ubica en una zona especialmente zonificada para Equipamientos educativos.
- ✓ A su alrededor existen equipamientos estatales semejantes a lo que se lleva ahí acabo.
- ✓ Se encuentra en una zona con densidad alta.



Se concluye que el proyecto es viable debido a la buena accesibilidad y ubicación en la que se encuentra.

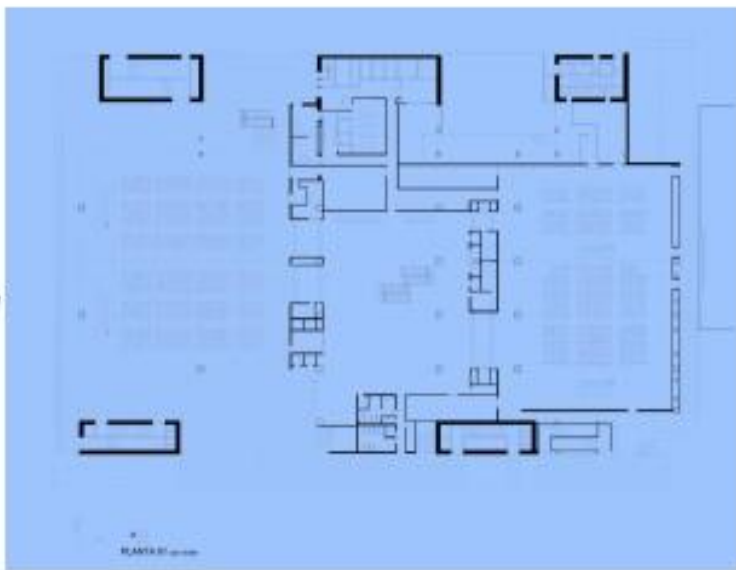
	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO SEMINARIO DE TITULACION		FECHA: AGOSTO 2018
	ASESOR: ARQ. MSC. JOSE MURGA MONTOYA	ELABORACION: EST. ARQ. WILLIAM VARGAS HIDALGO.	Nº DE FICHA: 02
FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS			
MODULACION: CONSISTE EN OBSERVAR LA PROPORCION DE LAS AREAS A USAR			

La modulación se basa en:

- Reglamento Nacional de Edificaciones, la norma A-060

Indica que las edificaciones requieren de un 20 % de espacio libre para que puedan resolver adecuadamente la iluminación y la ventilación de los ambientes.

También en la proporción de altura de techos según la cantidad de personas por área.



El ambiente con mayor protagonismo es el auditorio para 10.000 personas, que ocupa todo un piso del edificio.



- 1.....SALA DE REUNIONES
150 PERSONAS
- 2.....HALL Y SALA DE EXHIBICION
- 3.....SALA DE REUNIONES
80 PERSONAS
- 4.....INGRESO VERTICAL-
ESCALERAS



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
SEMINARIO DE TITULACION

FECHA:
AGOSTO 2018

ASESOR:
ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST.ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:
03

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
LIMA.

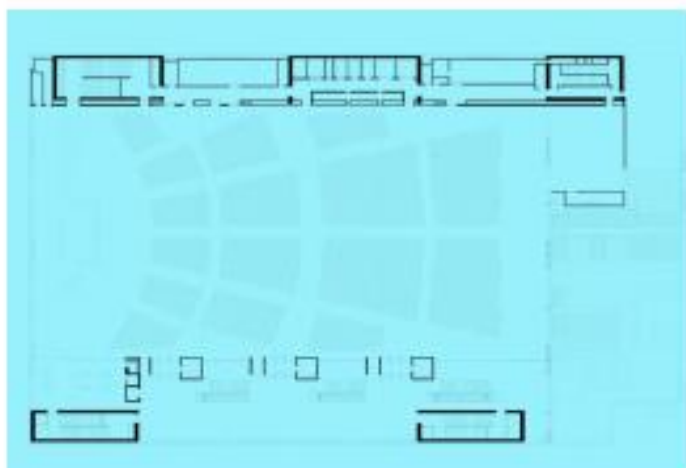
FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

JERARQUIA: VOLUMEN O ESPACIO MAS REPRESENTATIVO POR FORMA O FUNCION

La parte más representativa formalmente, no es algo que diferencia de la forma en su totalidad, debido a que el diseño es cubista.

POR SU TAMAÑO Y FORMA.:

- Por su forma cuadrada y de sustracción las partes sobresalientes son los amplios vanos generados por las terrazas de los pisos superiores.
- Por su tamaño es el mismo, ya que en la fachada principal se observa un elemento de gran tamaño sustraído en la parte superior



ESPACIO INTERIOR:

- Salas de reuniones
- Auditorios pequeños
- Escalera Principal
- Espacio de exposición y circulación

POR SU FUNCION:

- Es el 6to piso en donde en su totalidad corresponde al auditorio principal.
- Es el lugar donde están la mayor cantidad personas circulando
- Es el lugar donde se realiza la mayor cantidad de movimiento.
- Su debilidad es que tiene poca distancia de piso a techo .

ASESOR:
ARQ. MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST. ARO. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:
04

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
LIMA.

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

ORGANIZACIÓN: HAY VARIOS TIPOS, TRAMADO, CENTRICA, LINEAL, ETC

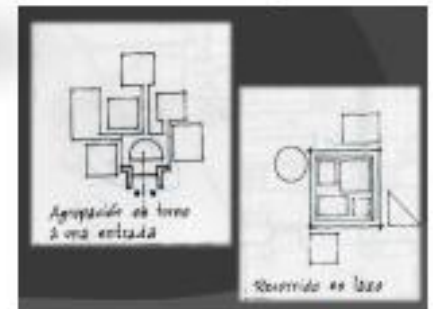
ORGANIZACIÓN AGRUPADA



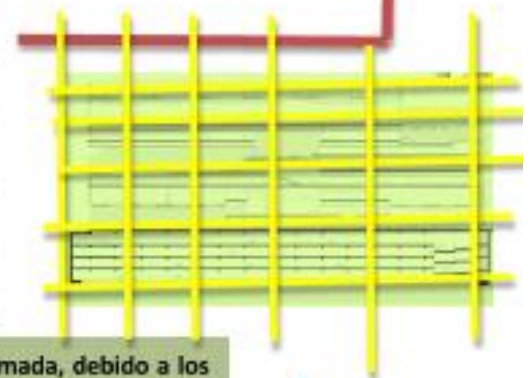
TIPOS



Para relacionar los espacios entre sí, la organización Tramada se vale de la proximidad, puede coger en su composición espacios que difieran en dimensiones, forma y función, siempre que se interrelacionen por proximidad y por un elemento visual, los espacios agrupados se pueden reunir alrededor de un campo o volumen espacial amplio y definido, la ausencia de un lugar determinado que sea exclusivamente relevante obliga a que su importancia se note por su tamaño a una forma u orientación dentro del modelo.



Recorrido Vertical



El proyecto en si esta diseñado por sus estructura de forma tramada, debido a los estacionamientos que son 4 niveles de sótano, que es un pie forzado para estructurar de esa manera.



ASESOR:
ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST.ARD. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:
05

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
LIMA.

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

RELACION ENTRE AMBIENTES

DEFINICION

Las circulaciones son el nexo o el vínculo entre espacios de uno o diferentes niveles, cuya finalidad es la de permitir su accesibilidad o interrelación, así como la movilidad y el flujo de personas y materiales entre ellos.

LEYENDA

ANÁLISIS FUNCIONAL: Circulación principal — Circulación secundaria —

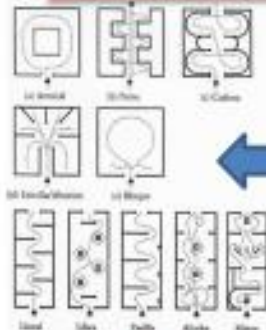
ZONA DE PRODUCCIÓN

Cuenta con 2 circulaciones que se cruzan.

- Circulación Principal
- Circulación Secundaria.

Esto provoca saturación en los espacios de tránsito, así como aglomeración en emergencias, como terremotos.

TIPOS



- La circulación principal es la que une cada uno de los ambientes de forma horizontal, ya que también conforma amplios pasillos y exposiciones temáticas.
- La circulación secundaria se encuentra uniendo los ambientes, una con la otra, y los servicios higiénicos.



ASESOR:

ARQ. MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACION:
EST. ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:

06

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
LIMA.

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

ANÁLISIS DE ZONA DEL AUDITORIO PRINCIPAL

-Cuenta con tres ingresos.

-Un ingreso va directo hacia el escenario y camerinos.

-El auditorio cuenta con 5 pasillos.

-La capacidad es para 10 mil personas.

-Cuenta con 6 salidas de emergencia.



FORMA GRAFICA DE LA COBERTURA

-El techo está formado por una estructura de concreto armado totalmente plano.

- La forma derivada de un cubo con elementos sustraídos, formando extensos vanos en la estructura rectangular.

-La altura del techo es de 4.20 metros, facilitando la iluminación y ventilación natural





UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
SEMINARIO DE TITULACION

FECHA:
AGOSTO 2018

ASESOR:

ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACION:
EST.ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:

07

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
LIMA.

ANALISIS DE AMBIENTES

PASILLOS

Cada pasillo es temático, con medias amplias para la circulación de grandes cantidades de personas, también se pensó que puede servir para exposiciones temporales debido a lo ancho de estos.



AMBIENTE DE EXPOSICION Y CIRCULACION

- El auditorio principal se encuentra en el 6to piso y cuenta con un lado en donde encuentra una gran mampara para iluminación natural
- El sol entra directo al espacio generando junto con el vidrio de las mamparas un efecto invernadero.

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO SEMINARIO DE TITULACION		FECHA: AGOSTO 2018
	ASESOR: ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA	ELABORACIÓN: EST.ARG. WILLIAM VARGAS HIDALGO	Nº DE FICHA: 08
FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS			
TITULO III-I ARQUITECTURA-NORMA A 0.90			

DEFINICION: NORMA A-090

DOTACIÓN DE SERVICIOS

Artículo 14.- Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales. La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio mas lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 30 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Artículo 15.- Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según el número requerido de acuerdo al uso: Número de empleados Hombres Mujeres

De 1 a 6 empleados 1L, 1 u, 1l

De 7 a 25 empleados 1L, 1u, 1l 1L,1l

De 26 a 75 empleados 2L, 2u, 2l 2L, 2l De 76 a 200 empleados 3L, 3u, 3l 3L, 3l

Por cada 100 empleados adicionales 1L, 1u, 1l 1L,1l

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente: Hombres Mujeres

De 0 a 100 personas 1L, 1u, 1l 1L, 1l

De 101 a 200 personas 2L, 2u, 2l 2L, 2l

Por cada 100 personas adicionales 1L, 1u, 1l 1L, 1l

CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD Artículo 3.- Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicarán en los lugares señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.

CONDICIONES DE HABITABILIDAD Artículo 5.- Se deberá diferenciar los accesos y circulaciones de acuerdo al uso y capacidad. Deberán existir accesos separados para público, personal, actores, deportistas y jueces y periodistas. El criterio para determinar el número y dimensiones de los accesos, será la cantidad de ocupantes de cada tipo de edificación.

Artículo 6.- Las edificaciones para recreación y deportes deberán cumplir con las condiciones de seguridad establecidas en la Norma A.130: «Requisitos de Seguridad»

Artículo 7.- El número de ocupantes de una edificación para recreación y deportes se determinará de acuerdo con la siguiente tabla:



1.3.3.2 CENTRO DE CONVENCIONES DE MONS.

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO SEMINARIO DE TITULACION		FECHA: AGOSTO 2018
	ASESOR: ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA	ELABORACIÓN: EST.ARQ. WILLIAM VARGAS HIDALGO	N° DE FICHA: 09
FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS			
DATOS GENERALES DE LA EDIFICACION			



LOCALIZACION

Ubicación Geográfica:

País: Bélgica
 Ciudad: Bruselas
 Dirección: Avenue Mélina Mercouri 9, 7000
 Mons. Bélgica

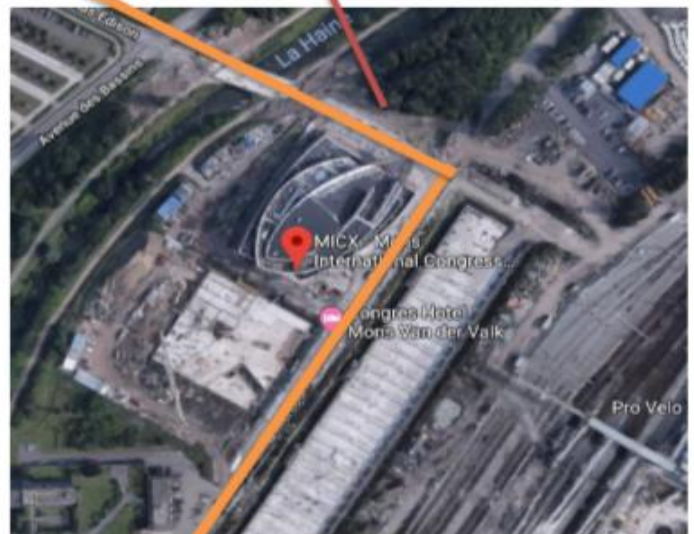
VIA PRINCIPAL: Avenue Mélina Mercouri 9, 7000
 Mons

ENTORNO URBANO:

Está situado en los alrededores de la ciudad de Bruselas, junto al río La haine, alrededor del Mons Internacional Congreso Experiencia., en un área de 12000.00 metros 2. Fue inaugurado el año 2015.

Su ubicación reúne tres requisitos:

- ✓ Se ubica en una zona especialmente zonificada para Equipamientos Culturales.
- ✓ A su alrededor existen equipamientos estatales y un baja densidad poblacional.
- ✓ Se encuentra en una zona a la rivera de un río con grandes y extensas áreas verdes.



Se concluye que el proyecto es viable debido a la buena accesibilidad y ubicación en la que se encuentra.

ASESOR:
ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST.ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO.

Nº DE
FICHA:
10

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
LIMA.

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

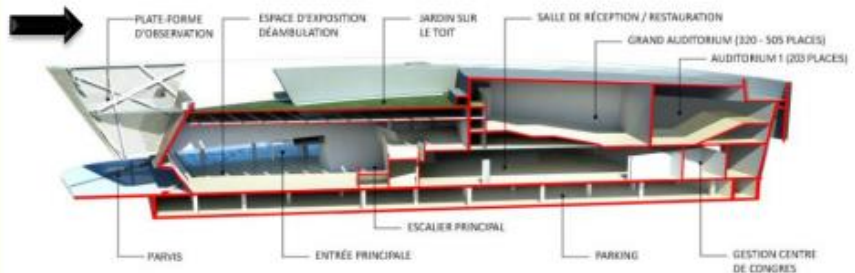
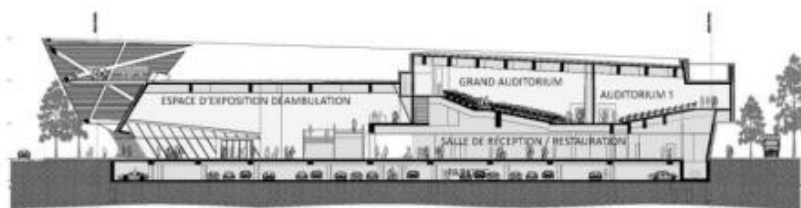
MODULACION: CONSISTE EN OBSERVAR LA PROPORCION DE LAS AREAS A USAR

La modulación se basa en:

- Reglamento Nacional de Edificaciones, la norma A-060

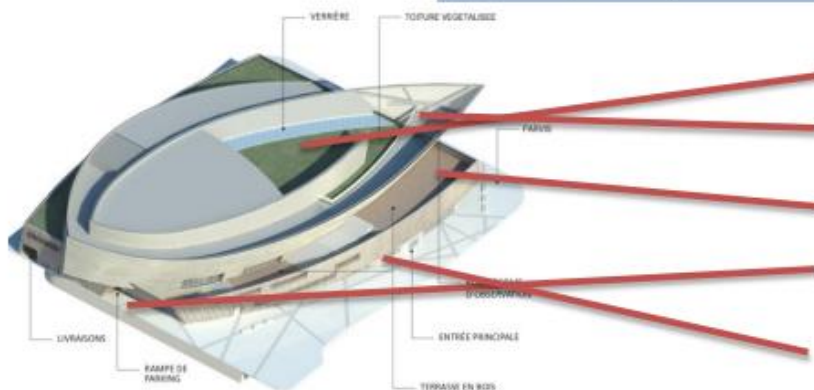
Indica que las edificaciones requieren de un 20 % de espacio libre para que puedan resolver adecuadamente la iluminación y la ventilación de los ambientes.

También en la proporción de altura de techos según la cantidad de personas por área.



Los ambientes que ocupan un mayor espacio de piso a techo son:

Área de exposición y recorrido / Área del auditorio



- 1.....TECHO VEGETAL
- 2.....PLATAFORMA DE OBSERVACION
- 3.....TERRAZA
- 4.....RAMPA DE ESTACIONAMIENTO
- 5.....ENTRADA PRINCIPAL



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
SEMINARIO DE TITULACION

FECHA:
AGOSTO 2018

ASESOR:

ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST.ARO. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:

11

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
MONS

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

JERARQUIA: VOLUMEN O ESPACIO MAS REPRESENTATIVO POR FORMA O FUNCION

La plataforma de observación es el espacio que genera la mayor jerarquía en la forma de la edificación.

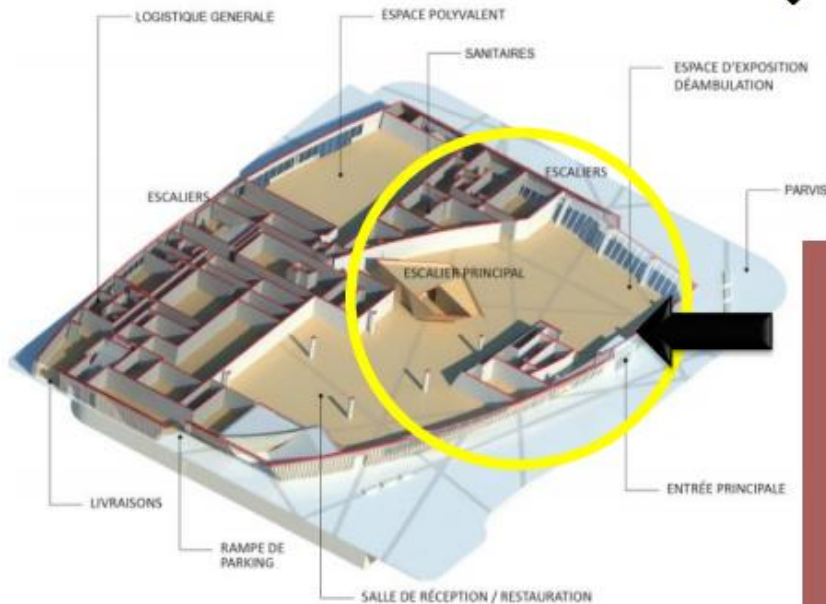
POR SU TAMAÑO Y FORMA.:

- Por su forma triangular es La Plataforma de Observación.
- Por su tamaño es el mismo, ya que en la fachada principal se observa un elemento de gran tamaño en la parte superior



ESPACIO INTERIOR:

- Escaleras
- Espacio Polivalente
- Escalera Principal
- Espacio de exposición y circulación



POR SU FUNCION:

- Es la zona de circulación y en ingreso a todo los ambientes
- Es el lugar donde están la mayor cantidad personas circulando
- Es el lugar donde se realiza la mayor cantidad de movimiento.
- Requiere de mucho más personal que otras áreas.

ASESOR:
ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

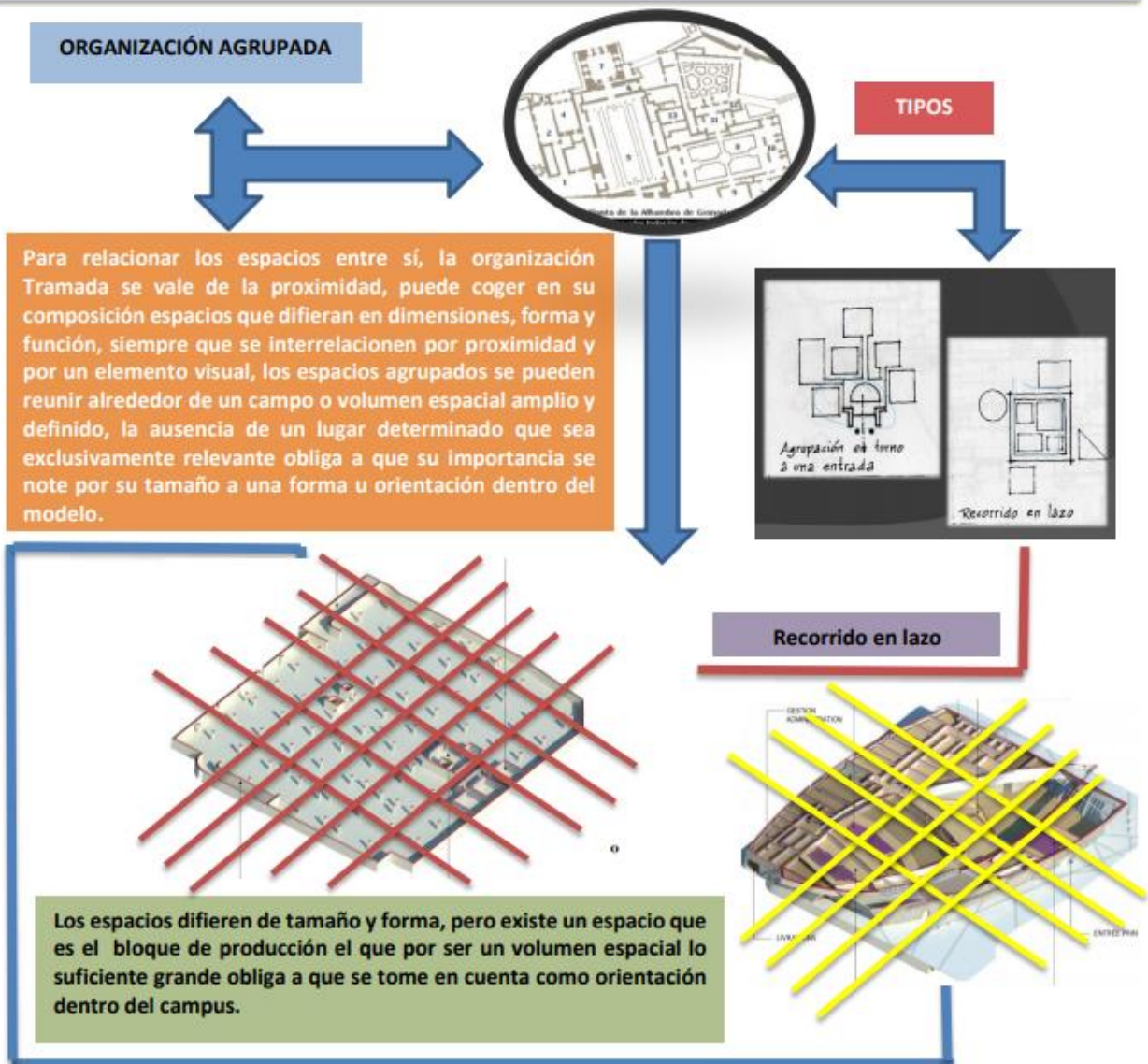
ELABORACIÓN:
EST.ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE FICHA:
12

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
MONS

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

ORGANIZACIÓN: HAY VARIOS TIPOS, TRAMADO, CENTRICA, LINEAL, ETC



FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

RELACION ENTRE AMBIENTES

DEFINICION

Las circulaciones son el nexo o el vínculo entre espacios de uno o diferentes niveles, cuya finalidad es la de permitir su accesibilidad o interrelación, así como la movilidad y el flujo de personas y materiales entre ellos.

LEYENDA

ANÁLISIS FUNCIONAL: Circulación principal — Circulación secundaria —

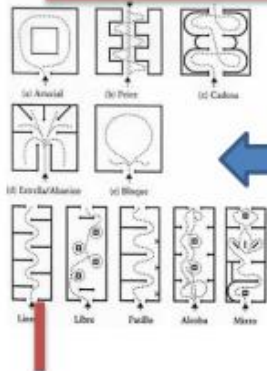
ZONA DE PRODUCCIÓN

Cuenta con 2 circulaciones que se cruzan.

- Circulación Principal
- Circulación Secundaria.

Esto provoca saturación en los espacios de tránsito, así como aglomeración en emergencias, como terremotos.

TIPOS



- La circulación principal es la que une cada uno de los bloques de manera coherente y tratando de ahorrar el mayor espacio de zona a zona.

- La circulación secundaria se encuentra más en la zona de producción debido a que este cuenta con ingreso desde la zona de servicio, el almacén y desde el patio de descarga.

ASESOR:
ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST.ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

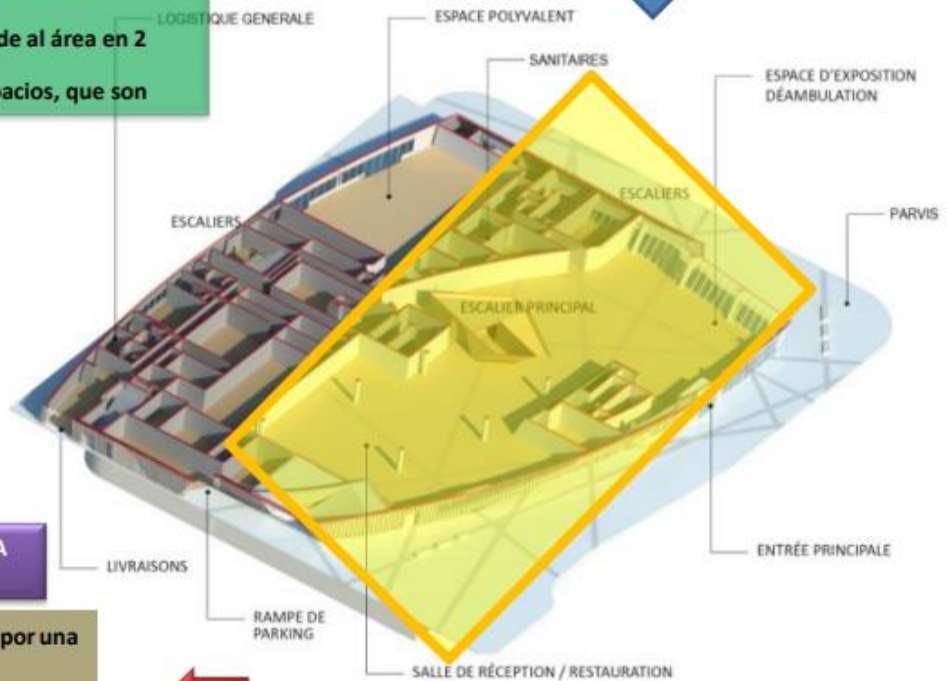
Nº DE
FICHA:
14

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
MONS

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

ANALISIS DE ZONA DE PRODUCCION

- Cuenta con dos ingresos.
- Un ingreso va directo a servicio.
- El pasillo principal divide al área en 2
- dentro existen sub-espacios, que son



FORMA GRAFICA DE LA COBERTURA

- El techo está formado por una línea en pendiente.
- La forma derivada de un triángulo rectangular inscrito en una línea Horizontal tangente a las columnas.
- El material de la estructura de cobertura es metal
- La altura del techo es de 5.50 metros, facilitando la iluminación y ventilación natural





UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
SEMINARIO DE TITULACION

FECHA:
AGOSTO 2018

ASESOR:

ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST.ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:

15

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES DE
MONS

ANALISIS DE AMBIENTES

AULAS MULTIUSO:

-Cuentan con biombos para dividir los espacios de acuerdo a la función y al tamaño de evento que se desea realizar.

-Los espacios están pintados con colores claros para aprovechar el máximo posible de claridad.



AMBIENTE DE EXPOSICION Y CIRCULACION

-Espacio totalmente abierto y techado, como protección solar.

-Los materiales de las vigas y columnas que soportan la cubierta son metal y aluminio.



AMBIENTE DE EXPOSICION Y CIRCULACION

-En la parte posterior cuentan con una mampara para el ingreso directo de luz solar.

- El sol entra directo al espacio generando junto con el vidrio de las mamparas un efecto invernadero.



	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO SEMINARIO DE TITULACION		FECHA: AGOSTO 2018
			ASESOR: ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA
FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS			
TITULO III-I ARQUITECTURA-NORMA A O.60 INDUSTRIA			

DEFINICION: NORMA A-090

Artículo 3.- Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicarán en los lugares señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.

Artículo 4.- Los proyectos de edificaciones para servicios comunales, que supongan una concentración de público de más de 500 personas deberán contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución que resuelva el acceso y salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de las vías desde las que se accede.

Artículo 5.- Los proyectos deberán considerar una propuesta que posibilite futuras ampliaciones. Artículo 6.- La edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con lo establecido en la norma A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad.

NORMA A-070: CAPITULO III:

Artículo 9.- Los accesos a las edificaciones comerciales deberán contar con al menos un ingreso accesible para personas con discapacidad, y a partir de 1,000 m² techados, con ingresos diferenciados para público y para mercadería

Artículo 10.- Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que las empleará, cumpliendo los siguientes requisitos:

- La altura mínima será de 2.10 m.
- Los anchos mínimos de los vanos en que instalarán puertas serán:

Artículo 19.- Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales. La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio mas lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 50 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical

Artículo 13.- El material de acabado de los pisos exteriores deberá ser antideslizante. Los pisos en mercados, serán de material impermeable, antideslizante y liso, fáciles de limpiar y se les dará pendiente de por lo menos 1.5% hacia las canaletas o sumideros de desagüe.

1.3.3 CENTRO DE CONVENCIONES Y EXHIBICIONES HONG KONG.

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO SEMINARIO DE TITULACION		FECHA: AGOSTO 2018
	ASESOR: ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA	ELABORACION: EST.ARO. WILLIAM VARGAS HIDALGO	Nº DE FICHA: 17
FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS			
DATOS GENERALES DE LA EDIFICACION			



Ubicación Geográfica:
 País: China
 Ciudad: Hong Kong
 Dirección: 1 Expo Dr, Wan Chai, Hong Kong

VIA PRINCIPAL: 1 Expo Dr, Wan Chai, Hong Kong

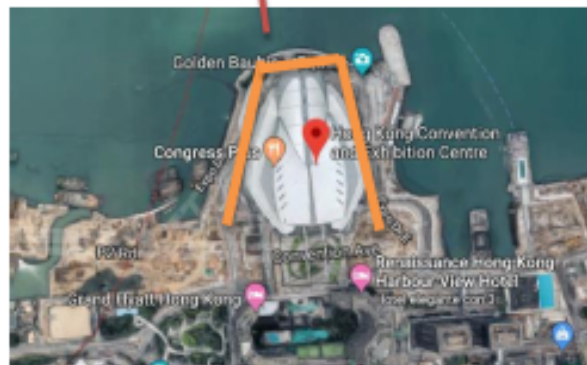
LOCALIZACION

ENTORNO URBANO:

Hong Kong Convention and Exhibition Centre es uno de los dos principales centros de exposiciones en Hong Kong, junto con AsiaWorld-Expo. Se encuentra en Wan Chai Norte, en la isla de Hong Kong. Construido a lo largo del Puerto de Victoria, está conectado mediante pasarelas cubiertas con hoteles cercanos y edificios comerciales.

Su ubicación reúne tres requisitos:

- ✓ Se ubica en una zona especialmente zonificada para Equipamientos Culturales.
- ✓ A su alrededor existe agua, y equipamientos estatales y una alta densidad poblacional.
- ✓ Se encuentra en una zona a la rivera del mar, con grandes y extensas áreas libres.



Se concluye que el proyecto es viable debido a la buena accesibilidad y ubicación en la que se encuentra.

ASESOR:

ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST.ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO.

Nº DE
FICHA:
18

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES Y
EXIBICIONES DE HONG
KONG

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

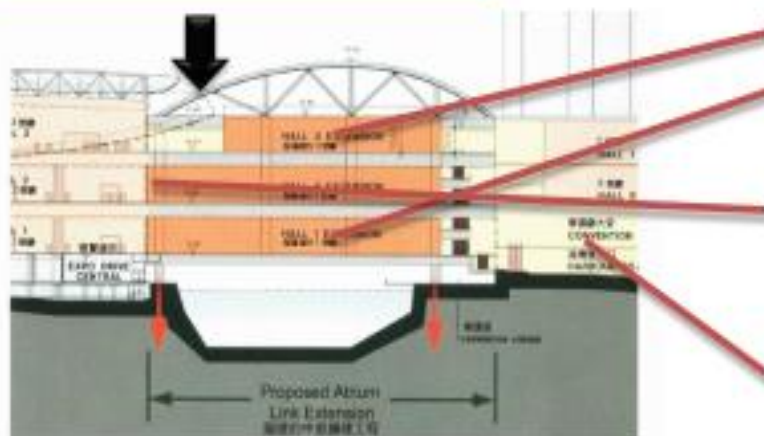
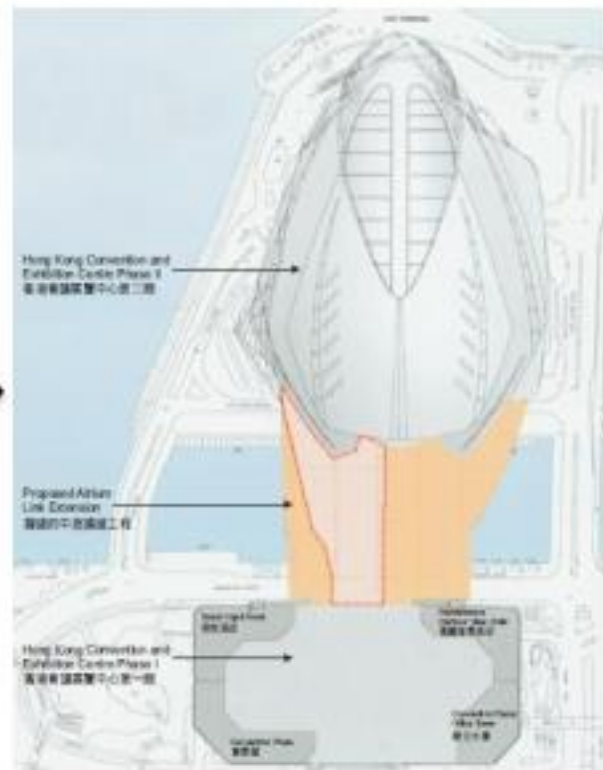
MODULACION: CONSISTE EN OBSERVAR LA PROPORCION DE LAS AREAS A USAR

La modulación se basa en:

Indica que las edificaciones requieren de un 20 % de espacio libre para que puedan resolver adecuadamente la iluminación y la ventilación de los ambientes.

También en la proporción de altura de techos según la cantidad de personas por área.

El HKCEC está conectado a dos hoteles de clase mundial, el Grand Hyatt Hong Kong y el Renaissance Harbour View Hotel. Es a poca distancia de alrededor de 6.000 habitaciones de hotel.



- 1.....HALL
- 2.....SALA DE EXPOSICIONES
- 3.....PUERTO
- 4.....MANEJO DE EXPOSICION CENTRAL
- 5.....CONVENCIONES

ASESOR:

ARQ. MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST. ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:
19

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES
Y
EXIBICIONES DE HONG
KONG

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

JERARQUIA: VOLUMEN O ESPACIO MAS REPRESENTATIVO POR FORMA O FUNCION

Las salas de exposiciones son el espacio que genera la mayor jerarquía en la forma de la edificación.

POR SU TAMAÑO Y FORMA.:

- Por su forma curva que se parece a la Opera de Sidney y que recrea las olas del mar.
- Por su tamaño es el mismo, ya que en la fachada principal se observa un elemento de gran tamaño en la parte superior.



ESPACIO INTERIOR:

- Sala de exposiciones
- Puerto
- Escalera Principal
- Hall

POR SU FUNCION:

- Es la zona de circulación y en ingreso a todo los ambientes
- Es el lugar donde están la mayor cantidad personas circulando
- Es el lugar donde se realiza la mayor cantidad de movimiento.
- Requiere de mucho más personal que otras áreas.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
SEMINARIO DE TITULACION

FECHA:
AGOSTO 2018

ASESOR:
ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

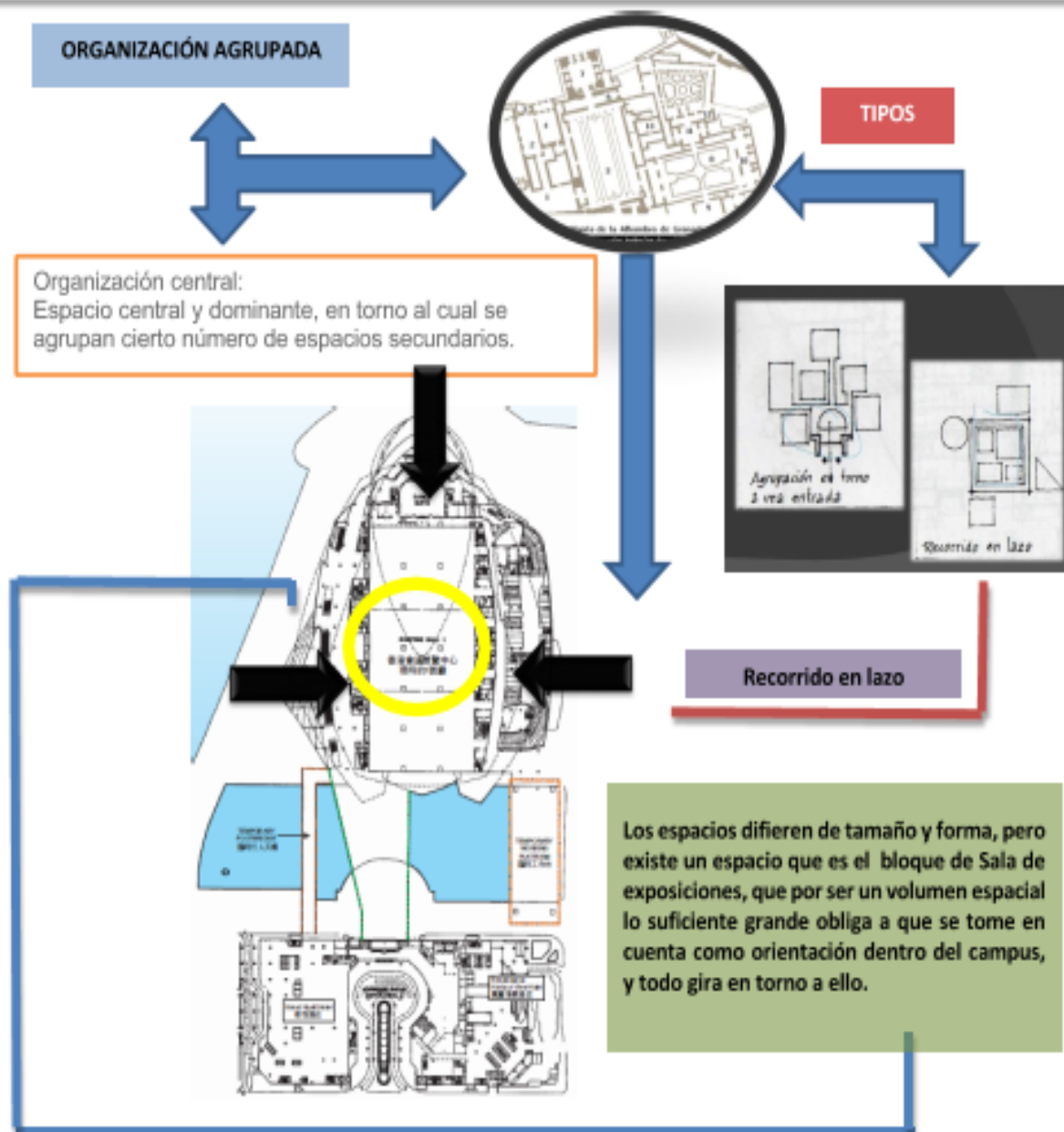
ELABORACIÓN:
EST.ARD. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:
20

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES Y
EXIBICIONES DE HONG
KONG

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

ORGANIZACIÓN: HAY VARIOS TIPOS, TRAMADO, CENTRICA, LINEAL, ETC



ASESOR:
ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST.ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:
21

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES Y
EXIBICIONES DE HONG
KONG

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

RELACION ENTRE AMBIENTES

DEFINICION

Las circulaciones son el nexo o el vínculo entre espacios de uno o diferentes niveles, cuya finalidad es la de permitir su accesibilidad o interrelación, así como la movilidad y el flujo de personas y materiales entre ellos.

LEYENDA

ANÁLISIS FUNCIONAL: Circulación principal — Circulación secundaria —

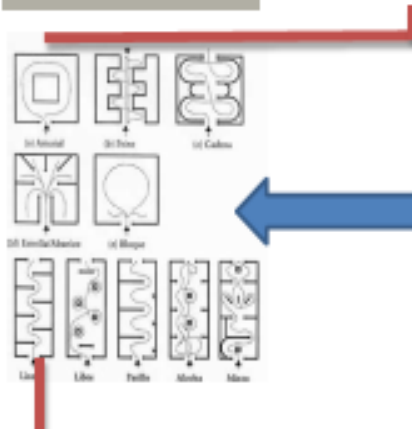
ZONA DE SALA PRINCIAL

Cuenta con 2 circulaciones que se cruzan.

- Circulación Principal
- Circulación Secundaria.

Esto provoca saturación en los espacios de tránsito, así como aglomeración en emergencias, como terremotos.

TIPOS



- La circulación principal es la que une cada uno de los bloques de manera coherente y tratando de ahorrar el mayor espacio de zona a zona.
- La circulación secundaria se encuentra más en la zona de producción debido a que este cuenta con ingreso desde la zona de servicio, el almacén y desde el patio de descarga.





UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
SEMINARIO DE TITULACION

FECHA:
AGOSTO 2018

ASESOR:
ARQ. MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST. ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:
22

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES Y
EXIBICIONES DE HONG
KONG

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

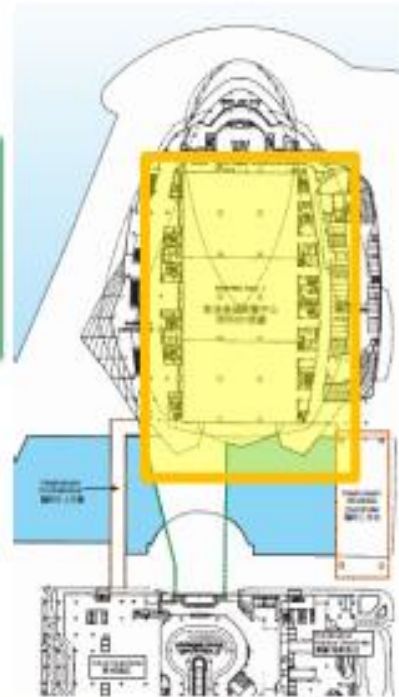
ANÁLISIS DE ZONA SALA DE EXPOSICIONES

- Cuenta con 1 ingreso.
- Un ingreso va directo a los dos edificios.
- El pasillo principal divide al área en 2
- dentro existen sub-espacios, que son aulas.

- Cuenta con dos ingresos.
- Un ingreso va directo a servicio.
- El pasillo principal divide al área en 2
- dentro existen sub-espacios, que son

FORMA GRAFICA DE LA COBERTURA

- El techo está formado por una sucesión de curvas.
- La forma derivada de una curva inscrito en una línea Horizontal tangente a las columnas.
- El material de la estructura de cobertura es metal y estructuras de fierro
- La altura del techo es de 6.00 metros, facilitando la iluminación y ventilación





UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
SEMINARIO DE TITULACION

FECHA:
AGOSTO 2018

ASESOR:

ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:
EST.ARQ. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:

23

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES Y
EXIBICIONES DE HONG
KONG

ANALISIS DE AMBIENTES

SALA DE EXICICIONE Y CONVENCIONES

-Cuentan con biombos para dividir los espacios de acuerdo a la función y al tamaño de evento que se desea realizar.

-Los espacios están pintados con colores claros para aprovechar el máximo posible de claridad.



AMBIENTE DE EXPOSICION Y CIRCULACION

-El espacio desde su construcción, apostó por la sinergia entre la luz natural que le ofrece su ubicación y el sistema de luz artificial, pensando desde lo sostenible. El sistema eléctrico y de iluminación, que representa el 40 % del consumo de energía de todo el complejo, se desarrolló bajo un diseño de alta eficiencia ptica y con tecnología de automatización y control.





ASESOR:

ARQ.MSC. JOSE MURGA MONTOYA

ELABORACIÓN:

EST.ARO. WILLIAM
VARGAS HIDALGO

Nº DE
FICHA:

24

NOMBRE: CENTRO DE
CONVENCIONES Y
EXIBICIONES DE HONG
KONG

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS

TITULO III-I ARQUITECTURA- RNE

DEFINICION: NORMA A-070

CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD

Artículo 3.- Los proyectos de centros comerciales, complejos comerciales, mercados mayoristas, supermercados, mercados minoristas, estaciones de servicio y gasocentros deberán contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución que resuelva el acceso y salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de las vías desde las que se accede.

Artículo 4.- Las edificaciones comerciales deberán contar con iluminación natural o artificial, que garantice la clara visibilidad de los productos que se expenden, sin alterar sus condiciones naturales.

Artículo 5.- Las edificaciones comerciales deberán contar con ventilación natural o artificial. La ventilación natural podrá ser cenital o mediante vanos a patios o zonas abiertas. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Artículo 6.- Las edificaciones comerciales deberán contar con sistemas de detección y extinción de incendios, así como condiciones de seguridad de acuerdo con lo establecido en la Norma A-130: Requisitos de Seguridad.

Artículo 7.- El número de personas de una edificación comercial se determinará de acuerdo con la siguiente tabla, en base al área de exposición de productos y/o con acceso al público:

Artículo 23.- Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad. En caso se proponga servicios separados exclusivos para personas con discapacidad sin diferenciación de sexo, este deberá ser adicional al número de aparatos exigible según las tablas indicadas en los artículos precedentes

DOTACIÓN DE SERVICIOS⁷

Artículo 19.- Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales. La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 50 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

1.4 Formulación del problema

¿De qué manera las Características Arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones, incentivará la gastronomía amazónica en la Ciudad de Tarapoto – Provincia de San Martín?

1.5 Justificación del estudio

Justificación teórica

La investigación pretende por medio de bases y conceptos teóricos dar conocer el potencial gastronómico con el que cuenta la Región San Martín, propagar la cultura, transmitir la importancia de preservar sus recursos.

Justificación práctica

La investigación permitirá el desarrollo de un Centro de Convenciones que incentive la gastronomía amazónica para lograr crecimiento económico ordenando en la Región San Martín.

Justificación por conveniencia

La investigación servirá para conocer las características arquitectónicas adecuadas con las que debe contar un centro de convenciones en la Región San Martín, con la finalidad de promover la gastronomía amazónica y por ende el crecimiento económico.

Justificación social

Por medio de este estudio se busca generar crecimiento económico de la población San Martínense, generando una cadena de participación desde el agricultor hasta el consumidor final.

Justificación metodológica

Para lograr los objetivos del estudio se realizaron encuestas que nos permiten tener datos reales de las preferencias de los futuros usuarios de un centro de convenciones en la región San Martín.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Las características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones sí incentivarán la gastronomía amazónica en la ciudad de Tarapoto, Provincia de San Martín.

1.6.2 Hipótesis específicas

- La identificación de los criterios de emplazamiento sí ayudará a la elección de un adecuado terreno para el centro de convenciones.
- El análisis de las características más relevantes sí ayudarán a generar confort al usuario en el centro de convenciones
- La identificación de los tipos de materiales sí contribuirán a plantear una tipología amazónica en la propuesta arquitectónica del centro de convenciones de la provincia de San Martín.
- Las manifestaciones culturales de la ciudad sí podrán identificar el mejor espacio ferial para proponer en el centro de convenciones.
- El alto grado de identidad cultural que tienen los habitantes de la provincia de San Martín sí ayudarán a promover las actividades gastronómicas culturales.

1.7 Objetivos

1.7.2 Objetivo General

Establecer las características arquitectónicas en un centro de convenciones, que incentive la gastronomía amazónica con la finalidad de lograr un eficiente funcionamiento del equipamiento urbano el distrito de la Banda de Shilcayo, Provincia de San Martín.

1.7.3 Objetivos Específicos

- Identificar los criterios de emplazamiento que ayuden a la elección del terreno adecuado para el centro de convenciones.

- Analizar las características más relevantes que generen confort en al usuario mediante la ergonomía, la calidad del aire y condiciones térmicas, para el centro de convenciones.
- Identificar los tipos de acabados para plantear una tipología amazónica en la propuesta arquitectónica del centro de convenciones.
- Analizar las manifestaciones culturales a través de adecuados espacios feriales, que se adapte a un centro de convenciones.
- Conocer el grado de identidad cultural de los habitantes de la provincia de San Martín, para promover espacios en donde se desarrollen actividades gastronómicas culturales.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño de la presente tesis fue **NO EXPERIMENTAL**, ya que se observó los hechos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlo, donde no es necesaria la intervención del investigador.

2.2. Variables, Operacionalización

V. Independiente:

Características arquitectónicas de un centro de convenciones.

Dependiente:

Incentivar la gastronomía amazónica.

2.3. Cuadro de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
V.1 Características Arquitectónicas de un Centro de Convenciones	El diseño arquitectónico, sugiere la necesidad de establecer criterios y características que conduzcan al requerimiento de un proyecto; al mismo tiempo que se convierten en puntos de partida general de diseño arquitectónico. (Luis Barragán, 2006)	Las características arquitectónicas para un Centro Convenciones; son; Criterios para Emplazamiento, Confort del usuario y Acabados en interiores. Las cuales se determinarán mediante el RNE y el instrumento de la encuesta.	Criterios para Emplazamiento Confort del Usuario Acabados en interiores	Topografía del terreno Accesibilidad Ergonomía Confort humano Condiciones térmicas En piso En cielo raso En paredes	Cuantitativo Nominal Cuantitativo Cuantitativo Cuantitativo
V.2 Incentivar la Gastronomía Amazónica	“La gastronomía amazónica es un banco de ADN increíble e interminable que aún no está descubierta. Puede ser la despensa del futuro y para poder preservarlas hay que conocerlas y promocionarlas (Pedro M.Schiaffino, 2012)	Los espacios donde se desarrollen actividades culturales como culinarias, las cuales incentiven y promocionen nuestra gastronomía local y así enmarquen de manera única el Centro de Convenciones.	Promoción de las manifestaciones Culturales Patrimonio (identidad cultural)	Ferias ambulatorias Ferias Especializadas Consumo de productos de la zona Preparación tradicional	Nominal Nominal

2.4. Población y Muestra

Población

La presente investigación se desarrolló mediante la recopilación con un conjunto de 73,015 pobladores de la provincia de San Martín.

Muestra

Para obtener la muestra, se aplicó la siguiente fórmula:

Fórmula empleada	
$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$	donde: $n_0 = p^*(1-p)^* \left[\frac{Z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right]^2$

En donde:

n=Muestra

N=Población

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

p= Probabilidad al éxito 0.5

q= Probabilidad al fracaso 0.5 d= 0.05

Obteniendo como resultado 382 personas en la provincia de San Martín, que fueron encuestadas para el desarrollo de nuestra investigación.

2.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.5.1. Técnicas de recolección de datos

Para el desarrollo de nuestra investigación aplicaremos encuestas en la provincia de San Martín, la cual nos llevó a un análisis más detallado y completo.

2.5.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue las encuestas, las que nos dieron datos e información exacta sobre la población, en la provincia de San Martín.

2.5.3. Validez y confiabilidad

La presente investigación fue verificada por profesionales metodólogos y especialistas en investigación de la universidad César Vallejo – Tarapoto.

2.6. Aspectos éticos

- Cumplir con la norma APA
- Respetar y citar los derechos de autor
- Citar las tesis y autores tomadas como antecedentes

III. RESULTADOS

Para establecer los resultados de la investigación, se consideró el uso de los instrumentos de recolección de datos, teniendo como muestra la provincia de San Martín, teniendo en cuenta el crecimiento exponencial, social y económico. Para los instrumentos a manera de encuesta se consideraron 13 preguntas.

Indicador: Identificar los criterios de emplazamiento que ayuden a la elección del terreno adecuado para el centro de convenciones en la Provincia de San Martín.

Pregunta: ¿Dónde cree Usted que sería el mejor lugar para el desarrollo de un Centro de Convenciones en la provincia de San Martín, sabiendo las características topográficas de cada terreno propuesto?

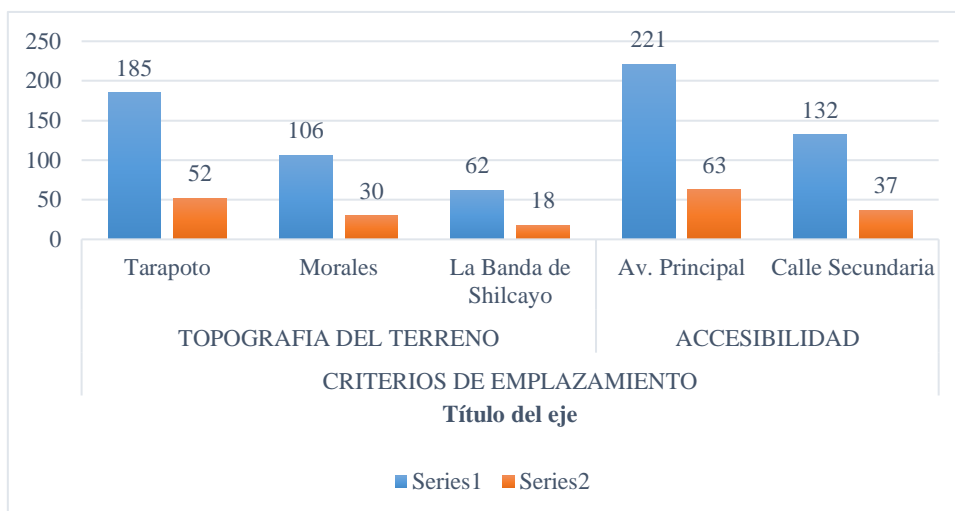


Figura 1. Criterios de emplazamiento para la elección de un terreno adecuado para el centro de convenciones en la provincia de San Martín.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.

Interpretación: Se determinó que la mayoría con el 52% de las personas encuestadas optan que el terreno en La banda de Shilcayo sería el más apropiado, con un 30% el distrito de Morales, y con un 18% el distrito de Tarapoto. De la misma forma el 63% de personas encuestadas coinciden que la mejor accesibilidad sería mediante una Av. Principal y el 37% indicaron una Calle secundaria.

Objetivo 2

Analizar las características más relevantes que generen confort en el usuario para el centro de convenciones.

Pregunta: ¿Según su experiencia, ¿cómo calificaría el mobiliario de los espacios de reuniones a los que asistió en la Provincia de San Martín?

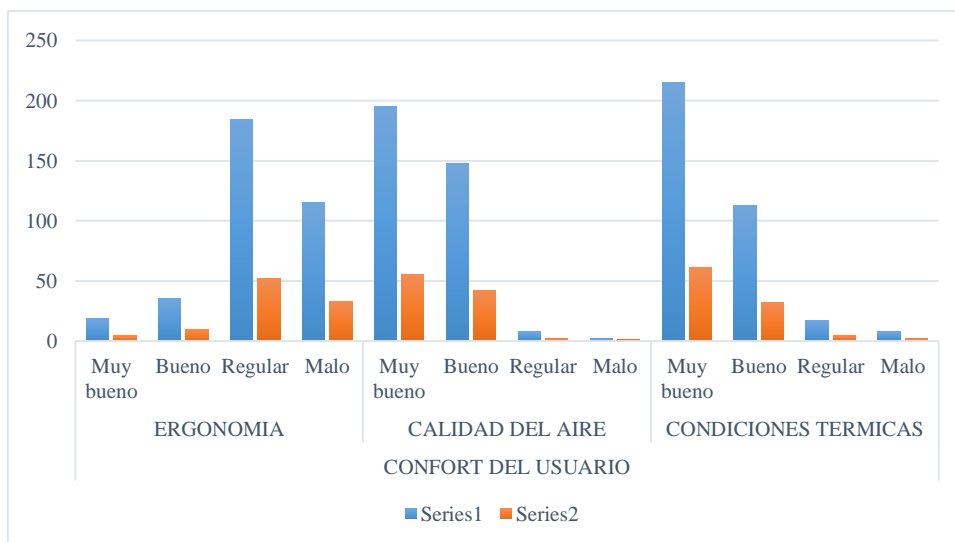


Figura 2. Características más relevantes que generen confort en el usuario para el centro de convenciones.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.

INTERPRETACION: Los resultados con respecto a la ergonomía de los mobiliarios muestran que el 52% de personas encuestadas califican de Regular, el 33% de personas encuestadas consideran Malo, con el 10% y 5% califican como Bueno y Muy bueno; de misma manera; el 55% de las personas encuestadas califican como Muy bueno la experiencia de confort al estar en espacios abiertos y arborizados. El 42% califica su experiencia como Bueno, el 29% como Regular y con total minoría el 1% califica su experiencia como Mala. Por último, el 61% de califican como Muy bueno la condición del diseño para el confort térmico, el 32% indica como Bueno, el 5% coincide como Regular y el 2% califica como Malo, de esta manera las estadísticas indican la importancia y necesidad del confort para un Centro de convenciones.

Objetivo 3

Identificar los tipos de materiales en acabados para plantear una tipología amazónica en la propuesta arquitectónica del Centro de Convenciones

¿Cree usted que sentiría el espacio mucho más cálido, si se optara por tener algunos espacios con el piso de madera dentro del Centro de Convenciones en la Provincia de San Martín?

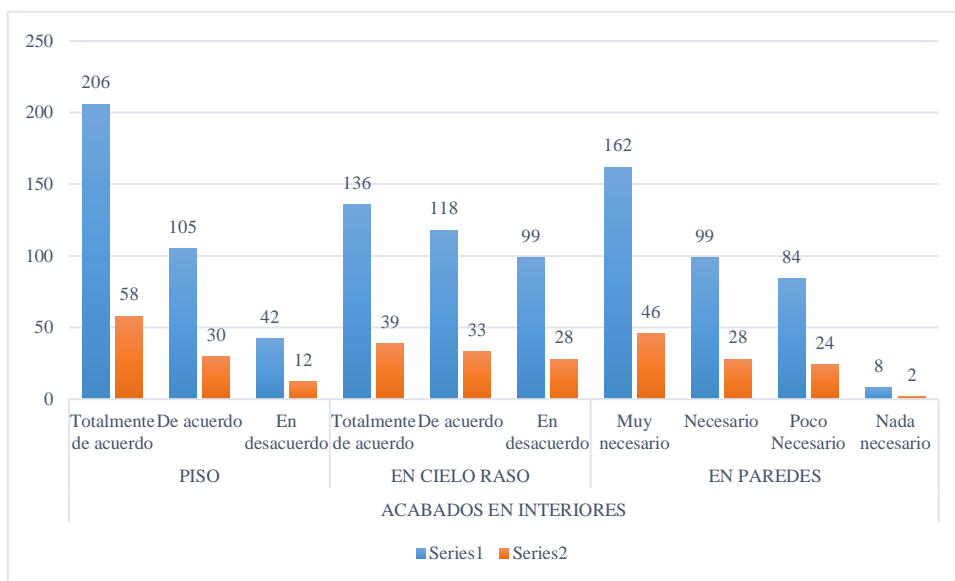


Figura 3. Espacios mas cálidos, optando por tener espacios de madera dentro del centro de convenciones en la provincia de San Martín.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.

INTERPRETACION: Los gráficos nos muestran un índice de 58% de personas encuentran totalmente de acuerdo, proponer madera en el piso, el 30% lo califica como de acuerdo, y el 12% califica en desacuerdo, de la misma forma el 39% de personas considera totalmente de acuerdo la aplicación de materiales de la zona, como son la caña, bambú o madera en algunos espacios del cielo raso, el 33% considera estar de acuerdo y el 28% expresa estar en desacuerdo, por último el 46% de personas considera necesaria proponer muros con características amazónicas con materiales como barro, piedra etc. El 28% considera necesaria, el 24% poco necesario y el 2% nada necesario.

Objetivo 4

Analizar la promoción cultural a través de adecuados espacios feriales, que se adapten a un centro de convenciones

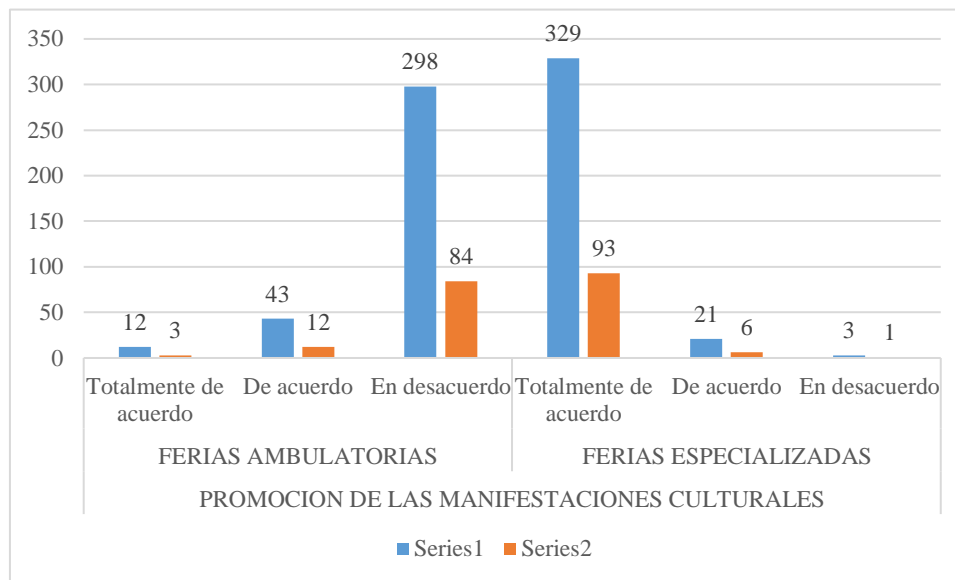


Figura 4. Analizar la promoción cultural a través de adecuados espacios feriales que se adapten a un centro de convenciones.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.

INTERPRETACION: Analizamos que el 85% expresa estar totalmente en desacuerdo que se realicen ferias ambulatorias, por otro lado, el 93% está totalmente de acuerdo en que se cuente con un lugar especializado para ferias gastronómicas culturales. Los resultados analizados determinan la aprobación total de proponer un espacio ferial especializado, por lo contrario, en total desacuerdo con las ferias ambulatorias.

Objetivo 5

Conocer el grado de identidad cultural de los habitantes de la provincia de San Martín, para promover espacios en donde se desarrollen actividades gastronómicas culturales.

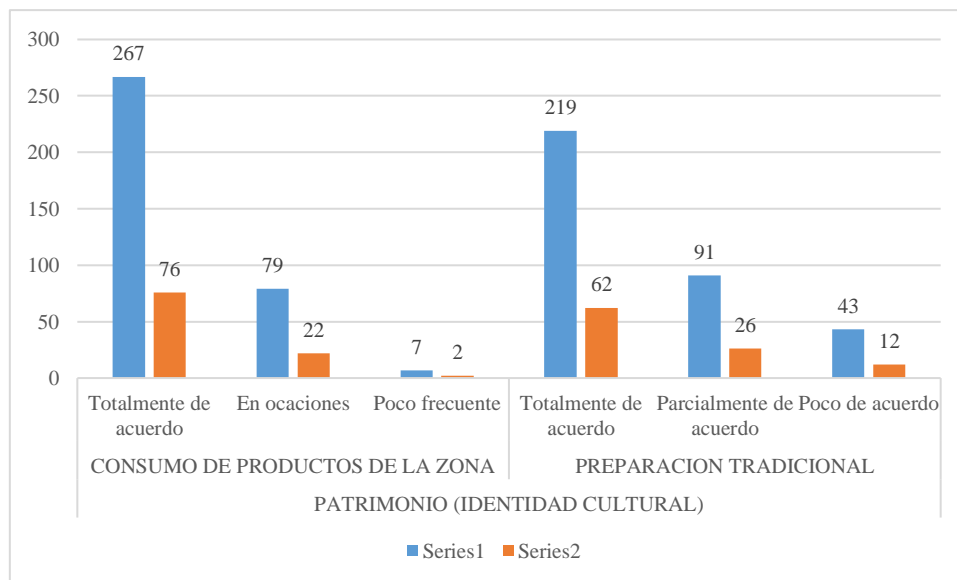


Figura 5. Conocer el grado de identidad cultural de los habitantes de la provincia de San Martín, para promover espacios en donde se desarrollen actividades gastronómicas.

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.

INTERPRETACION: Con los datos recolectados podemos ver existe gran identidad cultural, en ese sentido tenemos que el 76% de personas consumen productos de la zona; por otro lado, el 62% está totalmente de acuerdo en conservar la preparación tradicional de los platos típicos, el 26% expreso estar parcialmente de acuerdo y el 12% indico estar poco de acuerdo.

IV. DISCUSION

Objetivo General

A partir de haber encontrado datos del Objetivo general: Determinar las características arquitectónicas de un centro de convenciones que incentive la gastronomía amazónica con la finalidad de lograr un eficiente funcionamiento del equipo urbano en la Banda de Shilcayo, se determinó principalmente que el 76% de pobladores consumen productos de la zona, dando de ese modo el valor cultural adecuado a los productos cosechados y característico de la zona, de igual manera el 93 % de pobladores manifestaron la necesidad de tener un campo ferial gastronómico para la compra, venta y degustación de comidas tradicionales de la ciudad, generando valores culturales y educativos de la gastronomía tradicional de la zona.

Los Resultados obtenidos ya mencionados se relacionan con lo mencionado por (Según Álvarez, 2002), sostiene que, el acto de consumir los alimentos sea relacionados como una actividad social, que pone en evidencia la interacción de consumos y producción.

Objetivo Específico

A partir de haber datos encontrados del Objetivo específico 1: Identificar los criterios de emplazamiento que ayudaran a la elección del terreno adecuado para el centro de convenciones en la provincia de San Martín, se determinó contundentemente que el 52% de las personas encuestadas optan que el terreno en la Banda de Shilcayo sería el más apropiado, debido a sus características topográficas; De la misma forma el 63% de personas encuestadas coinciden que la mejor accesibilidad sería mediante una Av. Principal, características favorables para el diseño de un centro de convenciones.

Los Resultados obtenidos ya mencionados se relacionan con lo mencionado por (Según Yeang 2006), indica que el contexto está directamente relacionado con la naturaleza, la arquitectura debe posar sobre ella y formar parte de ella, sin interrumpir su naturaleza ni mucho menos atentar contra ella. El entorno natural es

un ecosistema perfecto y cualquier intervención del hombre debe de sumar su impacto.

Según los resultados obtenidos del Objetivo específico 2: Analizar las características más relevantes que generen confort en el usuario para el centro de convenciones, se encontró que la ergonomía en mobiliarios muestra el 52% como regular, el 33% de personas encuestadas consideran Malo, con el 10% y 5% califican como Bueno y Muy bueno. De misma manera el 55% de las personas encuestadas califican como Muy bueno la experiencia de confort al estar en espacios abiertos y arborizados y con total minoría el 1% califica su experiencia como Mala. Por último, el 61% de califican como Muy bueno la condición del diseño para el confort térmico y el 2% califica como Malo, de esta manera las estadísticas indican la importancia y necesidad del confort para un Centro de convenciones.

Los resultados obtenidos guardan total relación con (Pérez 2009) señala que el confort térmico es una sensación de bienestar tanto físico como sensorial. Para que estas sensaciones de confort sean las mejores hay muchos factores que se tienen que tener en cuenta, según los distintos tipos de usuarios. Llegar a obtener este confort dependerá del perfecto equilibrio entre las condiciones de temperatura, aire, humedad, etc.

Los resultados obtenidos del Objetivo específico 3: Identificar los tipos de acabados para plantear una tipología amazónica en la propuesta arquitectónica del centro de convenciones, se mostró que el 61% de están totalmente de acuerdo, la propuesta de algunos espacios con madera en el piso, el 30% lo califica como de acuerdo, y el 12% califica en desacuerdo, de la misma forma el 39% de personas considera totalmente de acuerdo la aplicación de materiales de la zona, como son la caña, bambú o madera en algunos espacios del cielo raso, el 33% considera estar de acuerdo y el 28% expresa estar en desacuerdo, por último el 46% de personas considera muy necesaria proponer muros con características amazónicas con materiales como barro, piedra etc. El 28% considera necesaria, el 24% poco necesario y el 2% nada necesario.

(Maldonado 2011) Expresa lo siguiente: Las expresiones arquitectónicas de los pueblos indígenas contienen rasgos culturales y soluciones ambientales técnicas, gracias al conocimientos de los materiales de la zona. Estos llevan a cabo la necesidad de vivienda, junto al aprovechamiento de sus recursos naturales para construir. De esta manera las zonas rurales tienen mucho que enseñar y aportar a la arquitectura contemporánea. Según los resultados obtenidos y comparados con lo anteriormente expresado, existe una relación muy ligada entre los materiales la cultura y la arquitectura en un determinado espacio.

Los resultados obtenidos del Objetivo específico 4: Analizar las manifestaciones culturales a través de adecuados espacios feriales, que se adapten a un centro de convenciones.

Analizamos que el 85% expresa estar totalmente en desacuerdo que se realicen ferias ambulatorias, el 12% expresa estar poco de acuerdo, y el 3% totalmente de acuerdo, por otro lado, el 93% está totalmente de acuerdo en que se cuente con un lugar especializado para ferias gastronómicas culturales, el 6% indico estar poco de acuerdo y el 1% en total desacuerdo.

Los resultados obtenidos guardan mucha relación con lo mencionado por (Moriyon 2008). Expreso que, el mejor complemento de la promoción sectorial de la agroalimentación en todas sus dimensiones es promover productos de calidad con valores agregados. Las mismas que pudieran ser promocionadas a nivel regional, nacional y por qué no internacional, estas actividades de promoción deben dirigirse a los diferentes canales de distribución como, importadores, distribuidores mayoristas y minoristas, mercados, restaurantes, hotelorías, etcétera. Como también la importancia de los medios de comunicación para informar sobre la comercialización de productos de calidad que se comercializan en las diferentes ferias gastronómicas especializadas. Todo esto ambiciona impulsar la extensa variedad de productos exportables de alta calidad y su posicionamiento. Los resultados analizados determinan la aprobación total de proponer un espacio ferial especializado, contrastando con lo antes citado, la importancia de la promoción gastronómica cultural mediante las ferias especializadas para conectar de manera positiva a todos los involucrados en esta rama.

A partir de los hallazgos encontrados del Objetivo específico 5: Conocer el grado de identidad cultural de los habitantes de la provincia de San Martín, para promover espacios en donde se desarrollen actividades gastronómicas culturales.

Con los datos recolectados podemos ver existe gran identidad cultural, en ese sentido tenemos que el 76% de personas consumen productos de la zona, el 22% en ocasiones y el 2% poco frecuente; por otro, el 62% está totalmente de acuerdo en conservar la preparación tradicional de los platos típicos, el 26% expreso estar parcialmente de acuerdo y el 12% indico estar poco de acuerdo.

Estos resultados concuerdan por lo mencionado por (Schiaffino 2017) Comentó que: El cocinero rural es como un chamán dentro de su comunidad, mantiene su tradición costumbre y gran valor por su recurso principal que es la naturaleza, muy comprometido con mantener su tradición y con la intención de dar conocer su mágica gastronomía, en donde el infinito desván y pilar de su cocina es la diversidad amazónica. Es ahí que comprendió que debería tener un restaurante especializado en la magia de la gastronomía amazónica, experimentar con sus productos, entender su técnica y fomentar su importancia.

La esencia y mística de la gastronomía amazónica se basa en sus productos y la tradición cultural que ella debe mantener.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Con el objetivo específico 1, Se identificó los criterios de emplazamiento que son topografía del terreno y accesibilidad, de esta manera se obtuvo como resultado el (52%) para el terreno ubicado en el distrito de la Banda de Shilcayo.

El objetivo específico 2, Se analizó las características más relevantes que ayudaran a generar el confort en el usuario del centro de convenciones.

El objetivo específico 3, Se identificó y evaluó los tipos de acabados para plantear una tipología amazónica, con una tasa de aceptación de (58%) de esta manera se plantearán algunos materiales de la zona en acabados y así logrando una tipología amazónica en los espacios del centro de convenciones.

En el objetivo específico 4, Se analizaron las manifestaciones culturales mediante dos tipos de ferias, siendo así que 93% de aceptación en proponer una feria especializada que promocióne la gastronomía amazónica y la cultura.

El objetivo específico 5, Se conoció el alto grado de identidad cultural de la población con (93%) de esta manera, afianzar la intervención de la ciudadanía en actividades gastronómicas y culturales.

5.2.Recomendaciones

Diseñar una propuesta arquitectónica bajo los criterios de emplazamiento en el terreno en donde se desarrollará el centro de convenciones de la provincia de San Martín.

Es necesario tener en cuenta las características más importantes de confort al momento de diseñar y equipar los espacios del centro de convenciones de la provincia de San Martín.

Es importante contemplar una propuesta arquitectónica que contenga una tipología, mediante el uso de materiales de la zona, de esta manera se relaciona el entorno con la arquitectura. Y así no solo construimos edificaciones si no también relaciones.

Encontrar la manera adecuada para relacionar un espacio de feria especializada destinada a la gastronomía, con los espacios que contienen un centro de convenciones.

Es importante mantener la identidad cultural para que este perdure en el tiempo, para beneficio de los mismos pobladores involucrados en la cadena de la gastronomía y la cultura amazónica.

VI. CONDICIONES DE COHERENCIA ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y EL PROYECTO DE FIN DE CARRERA.

6.1 Definición de los usuarios

En la provincia de San Martín somos un conjunto de 73,015 pobladores en donde se busca concientizar a toda la población los valores culturales de la zona, enfocándonos en la gastronomía amazónica.

Interiorizando de esa manera las costumbres y tradiciones, las cuales son imagen importante de la selva.

Al mismo tiempo sería una forma de repotenciar la cocina de la selva en el Perú y por qué no, en el mundo, fusionando la cocina tradicional con toques saludables y ecológicos, dando una nueva perspectiva culinaria.

También, ofrecer charlas informativas a los usuarios sobre la cultura amazónica, valores nutricionales y saludables, en un espacio con recorridos informativos y grandes plataformas arborizadas.

6.2 Coherencia entre necesidades sociales y la programación urbana arquitectónica.

Se plantea espacios donde las personas puedan asistir para degustar la comida confortablemente y de forma educativa, teniendo grandes espacios de recepción con recorridos direccionados a zonas educativas y gastronómicas.

Programación arquitectónica

CENTRO DE CONVENCIONES GASTRONOMICA EN SAN MARTÍN									
VARIABLE	ZONA	AMBIENTE	NORMATIVA	CÁLCULO RNE	CANT.	Nº DE USUARIOS	M2/PER.	AREA	TOTAL
CENTRO DE CONVENCIONES	ADM	GERENCIA	A. 090	10 m2/per	1	2	10.00	20.00	118.50
		ADMINISTRACIÓN	A. 090	10 m2/per	1	2	10.00	20.00	
		COFFIEE BRAKE	A. 090	10 m2/per	1	3	10.00	30.00	
		TÓPICO	A. 090	10 m2/per	1	2	10.00	20.00	
		SS.HH DAMAS	A. 090		1	15	2L, 2U, 2I	12.00	
		SS.HH CABALLEROS	A. 090	7 a 25 empleados	1	7	2L, 2I	12.00	
		SS.HH DISCAPACITADOS	A. 090		1	1	1L, 1I	4.50	
	PUBLICO	SALON PRINCIPAL	A. 040	5 m2/per	1	200	5.00	1000.00	4163.00
		SALA DE CONFERENCIAS 01	A. 040	5 m2/per	1	120	5.00	600.00	
		SALA DE CONFERENCIAS 02	A. 040	5 m2/per	1	120	5.00	600.00	
		SALA DE CONFERENCIAS 03	A. 040	5 m2/per	1	80	5.00	400.00	
		SALA DE CONFERENCIAS 04	A. 040	5 m2/per	1	80	5.00	400.00	
		DEPÓSITO	A. 130	6 m2/per	5	3	6.00	90.00	
		S.U.M	A. 040	1 m2/per	1	90	1.50	135.00	
		SALA DE EXPOSICIÓN	A. 040	1 m2/per	2	120	1.50	180.00	
		SS.HH DAMAS	A. 040		1	140	2L, 2U, 2I	12.00	
		SS.HH CABALLEROS	A. 040	61 a 140 personas	1	140	2L, 2I	12.00	
		SS.HH DISCAPACITADOS	A. 040		2	1	1L, 1I	9.00	
		SALA RUEDA DE NEGOCIOS	A. 040	5 m2/per	1	70	5.00	350.00	
TERRAZA MIRADOR	A. 040	5 m2/per	1	60	5.00	300.00			
HALL DE RECEPCION	A. 090	0.25 m2/per	3	100	0.25	75.00			

GASTRONOMICO	COMPLEMENTARIO	EXPOSICIONES EN EXTERIOR	A. 070	5 m2/per	90	2	5.00	900.00	6231.00
		SOUVENIRS	A. 070	2 m2/per	5	3	2.00	30.00	
		STANDS DE COMIDAS	A. 070	5 m2/per	5	2	5.00	50.00	
		STANDS DE COCINAS	A. 070	1.5 m2/per	80	4	1.50	480.00	
		PATIO DE JUEGOS	A. 070	1.5 m2/per	2	30	1.50	90.00	
		PATIO DE COMIDA	A. 070	1.5 m2/per	1	400	1.50	600.00	
		SS.HH DAMAS	A. 090	61 a 140 personas	1	120	2L, 2U, 2I	12.00	
		SS.HH CABALLEROS	A. 090		1	120	2L, 2I	12.00	
		SS.HH DISCAPACITADOS	A. 090		2	1	1L, 1I	9.00	
		EXPLANADA DE EXPRESIONES CULTURALES	A. 040	5 m2/per	2	200	5.00	2000.00	
		EXPLANADA DE EXPRESIONES CULTURALES	A. 040	5 m2/per	2	200	5.00	2000.00	
		DEPÓSITO	A. 130	6 m2/per	4	2	6.00	48.00	
SERVICIOS GENERALES	GARITA DE CONTROL	-	-	3	3	6.00	54.00	126.00	
	CUARTO DE MANTENIMIENTO	-	-	1	2	6.00	12.00		
	CUARTO DE BOMBAS	-	-	1	2	6.00	12.00		
	CUARTO DE GRUPO ELECTRÓGENO	-	-	1	2	6.00	12.00		
	CUARTO DE SEGURIDAD	-	-	1	3	6.00	18.00		
	CUARTO DE BASURA GENERAL	-	-	1	3	6.00	18.00		
SUBTOTAL								10638.50	
ESTACIONAMIENTOS								2127.70	
CIRCULACIÓN Y MUROS								3191.55	
AREA LIBRE								5532.02	
TOTAL								21489.77	

6.3 Condición de coherencia: conclusiones y conceptualización de la propuesta.

El Cerro escalera:



Imagen n°01

El Cerro Escalera es un recurso natural que el viajero va a poder encontrar cuando se dirija a la ciudad de San Martín. El Cerro Escalera es un importante escenario natural, es una formación terrenal que tiene características particulares. Estas características son las que permiten diferenciarlo de otras formas geológicas, por ejemplo, lo que respecta a la altura, la forma, etc. Podemos comenzar estableciendo que los cerros son normalmente formaciones geológicas que no superan los 100 metros de altura, por lo cual se consideran más bajos que las montañas.

Características:

Diferencia de alturas

Empinadas

Terreno Elevado

Formaciones Armoniosas

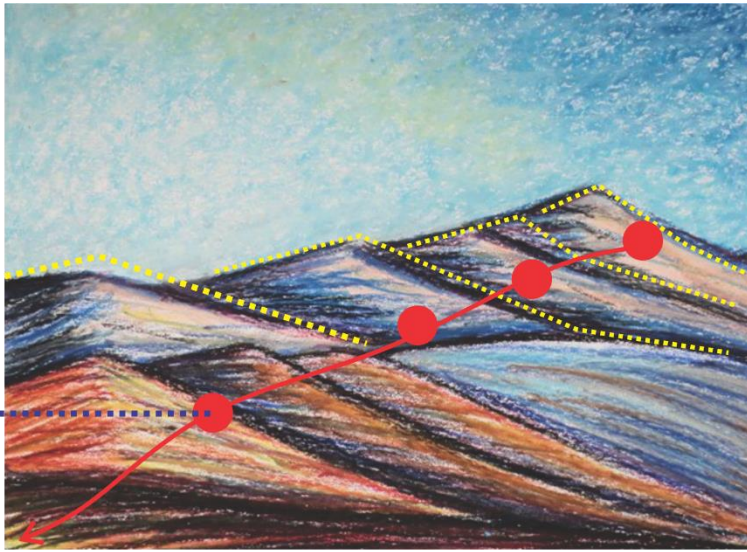
Ideas:

Asimetría en Elevaciones de la volumetría

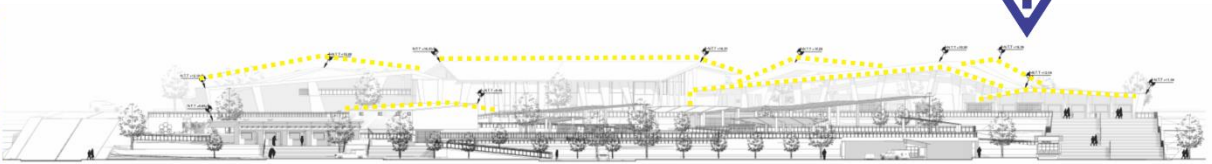
Formas geometrías con Diferentes Caídas

Alturas prominentes en el proyecto

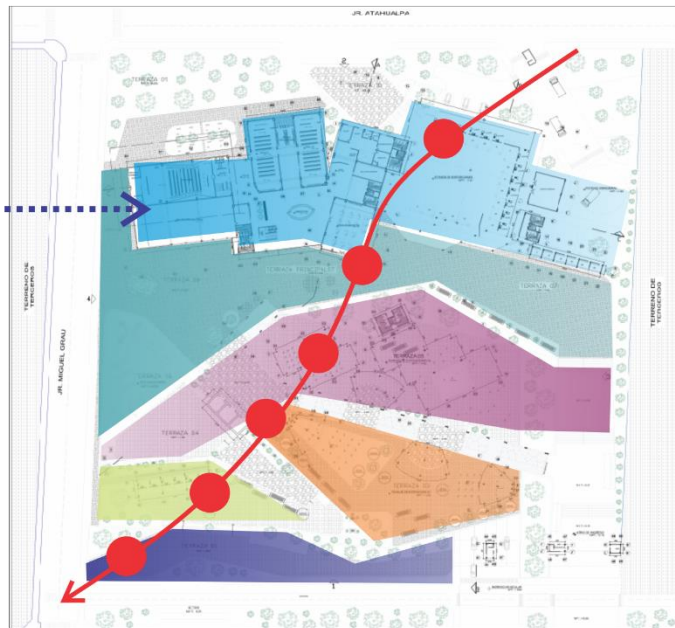
Plataformas escaladas



ASIMETRIA EN ELEVACIÓN



FORMAS COORDINADAS EN DIFERENTES CAIDAS



ALTURAS PROMINENTES EN EL PROYECTO

PLATAFORMAS ESCALADAS

6.4 Área física de intervención.

En el proceso de selección del terreno, se analizó las bondades y déficits del terreno, para así asegurarnos de que el terreno elegido cumpla con las cualidades necesarias para la propuesta del equipamiento urbano.

	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA ECOLÓGICA EN SAN MARTÍN 2018	
	ANÁLISIS CONTEXTUAL	

UBICACIÓN

El terreno se encuentra ubicado en la provincia de San Martín, Distrito de La Banda de Shilcayo

TERRENO ELEGIDO

El terreno tiene una extensión de 30 301.80 m².

ANÁLISIS DEL TERRENO		FICHA:
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - I ANÁLISIS DE CASO : DISTRITO BANDA DE SHILCAYO		01
ASESOR: Arq. Jorge Del Águila	ALUMNO: William Vargas Hidalgo	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA ECOLÓGICA
EN SAN MARTÍN 2018

ANÁLISIS CONTEXTUAL

El terreno se encuentra en el distrito de La Banda de Shilcayo

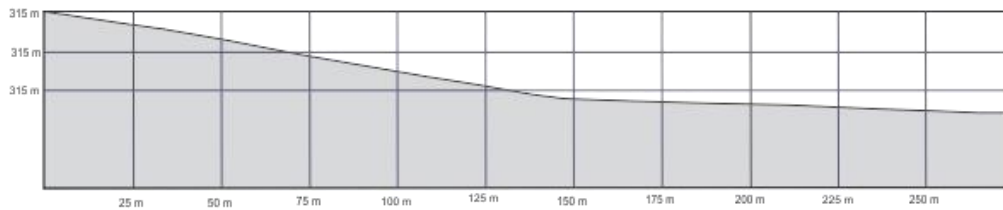
Se encuentra cerca a una vía interprovincial, siendo adecuada para los fines del proyecto.

Tiene un área aproximada de 30 301.80 m².



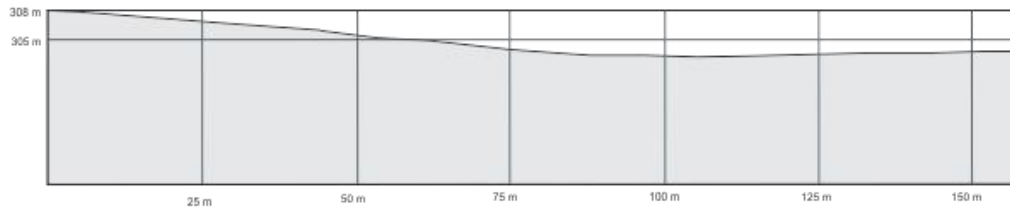
PERFIL DEL TERRENO

Con una pendiente de 13 %



CORTE A-A

Con una pendiente de 8.3 %



CORTE B-B

ANÁLISIS DEL TERRENO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - I ANÁLISIS DE CASO : DISTRITO BANDA DE SHILCAYO

FICHA:

02

ASESOR: Arq. Jorge Del Águila

ALUMNO: William Vargas Hidalgo

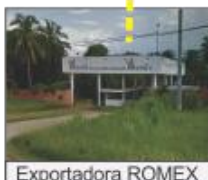


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA ECOLÓGICA EN SAN MARTÍN 2018

EMPLAZAMIENTO

Tenemos cerca al terreno hitos importantes cercanos al límite del casco urbano del distrito de La Banda de Shilcayo.



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - I ANÁLISIS DE CASO : ANÁLISIS DEL TERRENO
DISTRITO BANDA DE SHILCAYO

ASESOR: Arq. Jorge Del Águila

ALUMNO: William Vargas Hidalgo

FICHA:

03



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA ECOLÓGICA
EN SAN MARTÍN 2018

ANÁLISIS VIAL

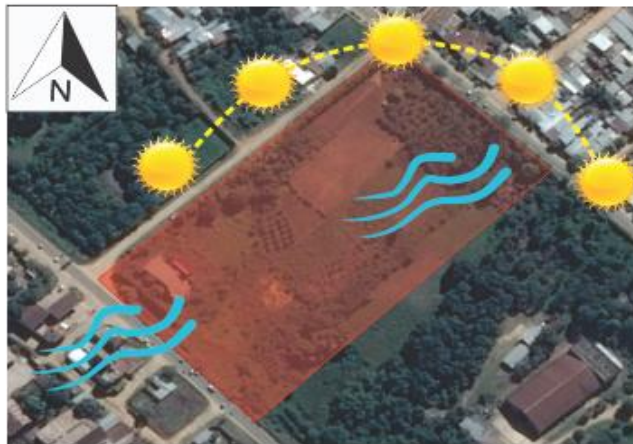
ACCESIBILIDAD



LEYENDA

Av. F. B. Terry	-----
Jr. Miguel Grau	-----
Jr. Atahualpa	-----

CONDICIONES CLIMÁTICAS



Encontramos el terreno escogido a 1 km del óvalo del periodista del distrito de La banda de Shilcayo.

La temperatura es cálida y soleada, teniendo los vientos predominantes de NE a SO, siendo muy provechoso para el planteamiento de la propuesta.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - I ANÁLISIS DE CASO :

ANÁLISIS DEL TERRENO
DISTRITO BANDA DE SHILCAYO

FICHA:

04

ASESOR: Arq. Jorge Del Águila

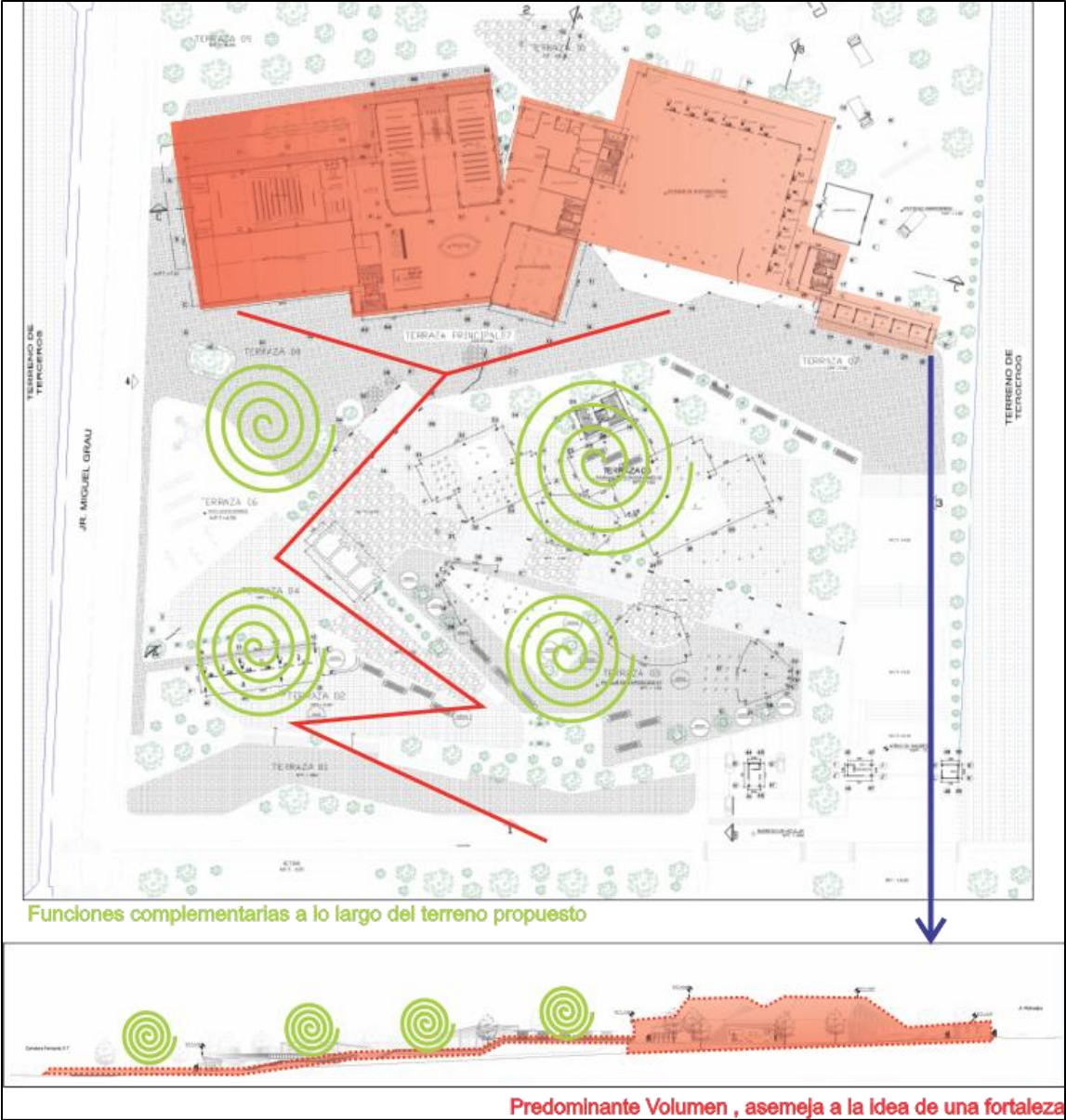
ALUMNO: William Vargas Hidalgo

6.5 Condiciones de coherencia: Recomendaciones y criterios de diseño e idea rectora.

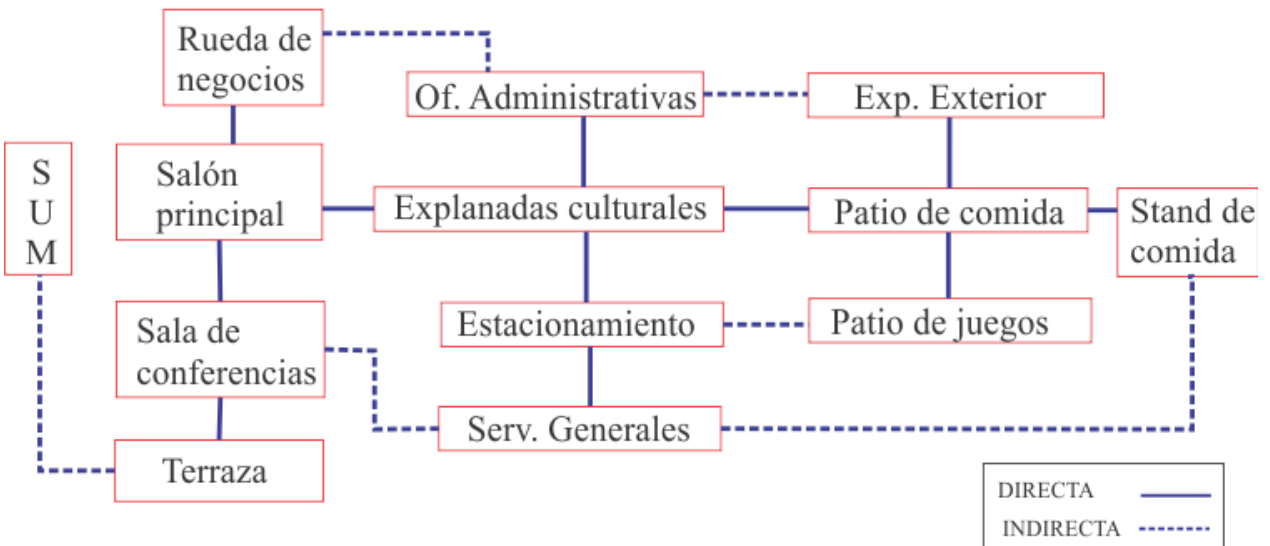
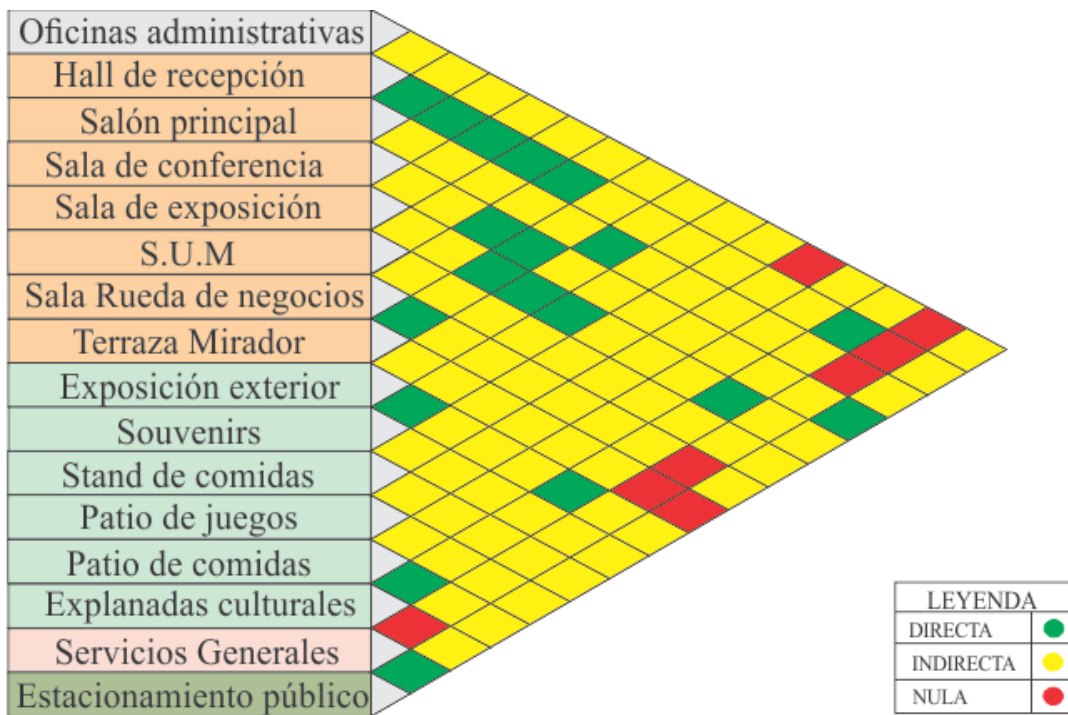
Fortaleza del Cerro:

Mantiene una posición dominante en la colina más alta de una ciudad, la cual brinda sensación de protección para todo lo que lo vincula a su alrededor.

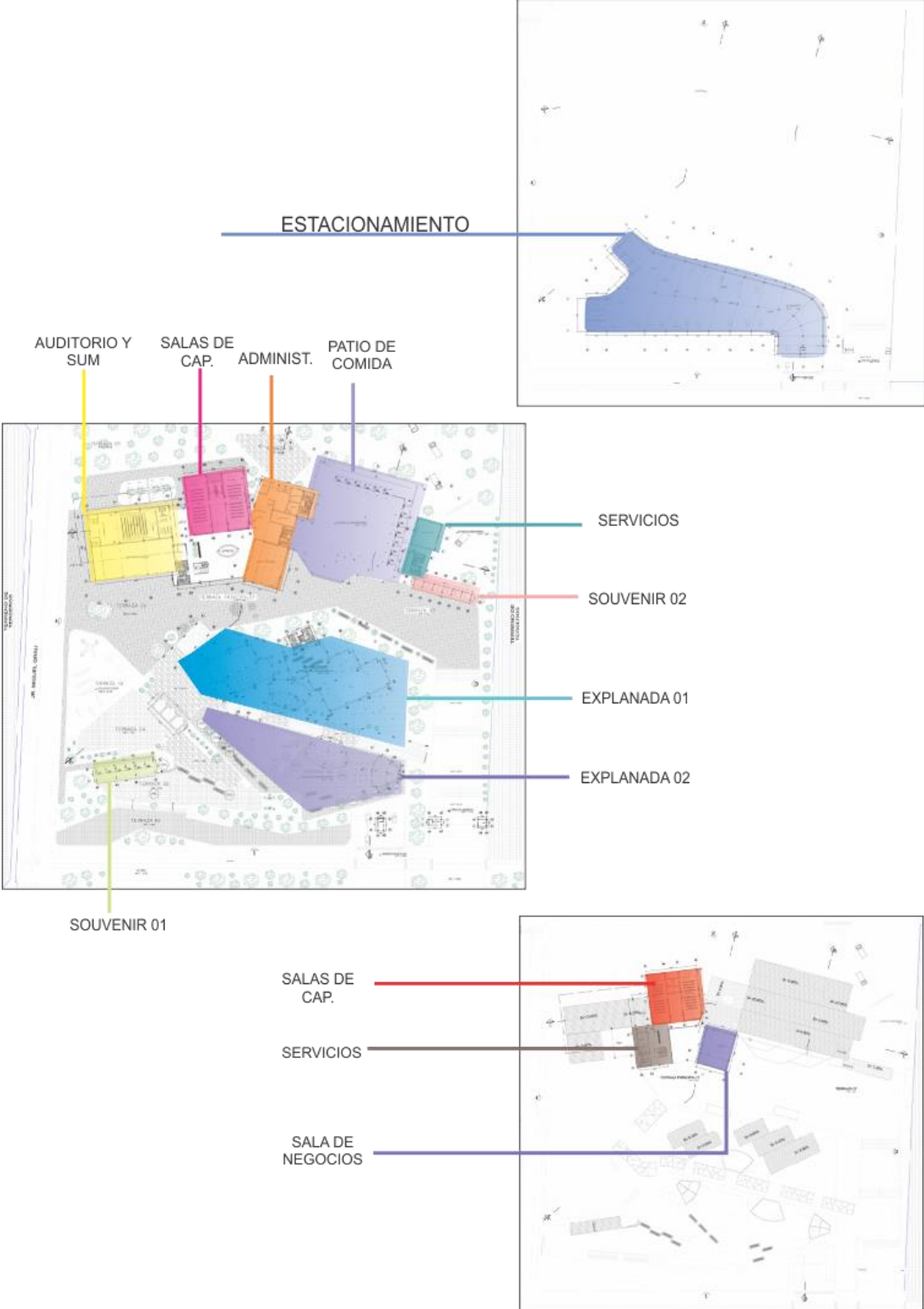
Esta idea es el pilar del proyecto, ya que se plantea volúmenes predominantes y centrales, tanto en Jerarquía como en importancia en la función.



6.6 Matrices, diagramas y organigramas.



6.7 Zonificación



6.8 Normatividad pertinente

En el planteamiento de la propuesta arquitectónica al ser un centro de convenciones gastronómicas tenemos la fusión de espacios educativos y comerciales, se usaron distintas normas del RNE, las cuales son:

Normativa A.010 – Condiciones generales de diseño.

CAPITULO I

CARACTERISTICAS DE DISEÑO

Artículo 1.- La presente norma establece los criterios y requisitos mínimos de diseño arquitectónico que deberán cumplir las edificaciones con la finalidad de garantizar lo estipulado en el art. 5º de la norma G.010 del TITULO I del presente reglamento.

Artículo 2.- Excepcionalmente los proyectistas, podrán proponer soluciones alternativas y/o innovadoras que satisfagan los criterios establecidos en el artículo tercero de la presente Norma, para lo cual la alternativa propuesta debe ser suficiente para alcanzar los objetivos de las normas establecidas en el presente reglamento.

En este caso el proyectista deberá fundamentar su propuesta y contar con la conformidad del propietario

Artículo 5.- En las localidades en que no existan normas establecidas en los planes de acondicionamiento territorial, planes de desarrollo urbano provinciales, planes urbanos distritales o planes específicos, el propietario deberá efectuar una propuesta, que será evaluada y aprobada por la Municipalidad Distrital, en base a los principios y criterios que establece el presente Reglamento.

Artículo 6.- Los proyectos con edificaciones de uso mixto deberán cumplir con las normas correspondientes a cada uno de los usos propuestos.

CAPITULO II

RELACIÓN DE LA EDIFICACION CON LA VIA PÚBLICA

Artículo 8.- Las edificaciones deberán tener cuando menos un acceso desde el exterior. El número de accesos y sus dimensiones se definen de acuerdo con el uso de la edificación. Los accesos desde el exterior pueden ser peatonales y vehiculares. Los elementos móviles de los accesos al accionarse, no podrán invadir las vías y áreas de uso público.

Artículo 9.- Cuando el Plan Urbano Distrital lo establezca existirán retiros entre el límite de propiedad y el límite de la edificación.

Los retiros tienen por finalidad permitir la privacidad y seguridad de los ocupantes de la edificación y pueden ser:

- Frontales: Cuando la distancia se establece con relación al lindero colindante con una vía pública.
- Laterales: Cuando la distancia se establece con relación a uno o a ambos linderos laterales colindantes con otros predios.
- Posteriores: Cuando la distancia se establece con relación al lindero posterior.

Los planes urbanos establecen las dimensiones mínimas de los retiros. El proyecto a edificarse puede proponer retiros de mayores dimensiones.

CAPITULO IV

DIMENSIONES MÍNIMAS DE LOS AMBIENTES

Artículo 21.- Las dimensiones, área y volumen, de los ambientes de las edificaciones deben las necesarias para:

- a) Realizar las funciones para las que son destinados.
- b) Albergar al número de personas propuesto para realizar dichas funciones.
- c) Tener el volumen de aire requerido por ocupante y garantizar su renovación natural o artificial.

- d) Permitir la circulación de las personas así como su evacuación en casos de emergencia.
- e) Distribuir el mobiliario o equipamiento previsto.
- f) Contar con iluminación suficiente.

CAPITULO V

ACCESOS Y PASAJES DE CIRCULACION

Artículo 25.- Los pasajes para el tránsito de personas deberán cumplir con las siguientes características:

- a) Tendrán un ancho libre mínimo calculado en función del número de ocupantes a los que sirven.
- b) Los pasajes que formen parte de una vía de evacuación carecerán de obstáculos en el ancho requerido, salvo que se trate de elementos de seguridad o cajas de paso de instalaciones ubicadas en las paredes, siempre que no reduzcan en más de 0.15 m el ancho requerido. El cálculo de los medios de evacuación se establece en la norma A-130.
- c) La distancia horizontal desde cualquier punto, en el interior de una edificación, al vestíbulo de acceso de la edificación o a una circulación vertical que conduzca directamente al exterior, será como máximo de 45.0 m sin rociadores o 60.0 m con rociadores.
- d) En edificaciones de uso residencial se podrá agregar 11.0 m adicionales, medidos desde la puerta del departamento hasta la puerta de ingreso a la ruta de evacuación.
- e) Sin perjuicio del cálculo de evacuación mencionado, la dimensión mínima del ancho de los pasajes y circulaciones horizontales interiores, medido entre los muros que lo conforman será las siguientes:
 - Interior de las viviendas 0.90 m.
 - Pasajes que sirven de acceso hasta a dos viviendas 1.00 m.
 - Pasajes que sirven de acceso hasta a 4 viviendas 1.20 m.
 - Áreas de trabajo interiores en oficinas 0.90 m.

- Locales comerciales 1.20 m.
- Locales de salud 1.80 m.
- Locales educativos 1.20 m.

CAPITULO VI

ESCALERAS

Artículo 26.- Las escaleras pueden ser:

a) Integradas

Son aquellas que no están aisladas de las circulaciones horizontales y cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de tránsito de las personas entre pisos de manera fluida y visible.

b) De evacuación

Son aquellas que son a prueba de fuego y humos.

El tipo de escalera a proveerse depende del uso y de la altura de la edificación, de acuerdo con la siguiente tabla:

	Integrada	De evacuación
Vivienda	Hasta 5 niveles	Más de 5 niveles
Hospedaje	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Educación	Hasta 4 niveles	Más de 4 niveles
Salud	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Comercio	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Oficinas	Hasta 4 niveles	Más de 4 niveles
Servicios comunales	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Recreación y deportes	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Transportes y comunicaciones	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles

La ventilación al exterior puede ser a un pozo de luz, cuya dimensión medida perpendicularmente a la superficie abierta no debe ser menor a un quinto de la altura

total del paramento más bajo del pozo, medido a partir del alfeizar del vano más bajo de la escalera.

Las dimensiones del pozo no deberán ser menores a 2.20 m por lado.

Artículo 67.- Las zonas destinadas a estacionamiento de vehículos deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) El acceso y salida a una zona de estacionamiento podrá proponerse de manera conjunta o separada.
- b) El ingreso de vehículos deberá respetar las siguientes dimensiones entre paramentos:

Normativa A.040 – Educación.

Artículo 1.- Se denomina edificación de uso educativo a toda construcción destinada a prestar servicios de capacitación y educación, y sus actividades complementarias.

La presente norma establece las características y requisitos que deben tener las edificaciones de uso educativo para lograr condiciones de habitabilidad y seguridad.

Esta norma se complementa con las que dicta el Ministerio de Educación en concordancia con los objetivos y la Política Nacional de Educación.

Artículo 4.- Los criterios a seguir en la ejecución de edificaciones de uso educativo son:

- a) Idoneidad de los espacios al uso previsto
- b) Las medidas del cuerpo humano en sus diferentes edades.
- c) Cantidad, dimensiones y distribución del mobiliario necesario para cumplir con la función establecida
- d) Flexibilidad para la organización de las actividades educativas, tanto individuales como grupales.

Artículo 8.- Las circulaciones horizontales de uso obligado por los alumnos deben estar techadas.

Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores y ancho y número de escaleras, el número de personas se calculará según lo siguiente:

Auditorios Según el número de asientos

Salas de uso múltiple. 1.0 mt² por persona

Salas de clase 1.5 mt² por persona

Camarines, gimnasios 4.0 mt² por persona

Talleres, Laboratorios, Bibliotecas 5.0 mt² por persona

Ambientes de uso administrativo 10.0 mt² por persona

Artículo 13.- Los centros educativos deben contar con ambientes destinados a servicios higiénicos para uso de los alumnos, del personal docente, administrativo y del personal de servicio, debiendo contar con la siguiente dotación mínima de aparatos:

Centros de educación primaria, secundaria y superior:

Número de alumnos Hombres Mujeres

De 0 a 60 alumnos 1L, 1u, 1I 1L, 1I

De 61 a 140 alumnos 2L, 2u, 2I 2L, 2I

De 141 a 200 alumnos 3L, 3u, 3I 3L, 3I

Por cada 80 alumnos adicionales 1L, 1u, 1I 1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro

Los lavatorios y urinarios pueden sustituirse por aparatos de mampostería corridos recubiertos de material vidriado, a razón de 0.60 m. por posición.

Adicionalmente se deben proveer duchas en los locales educativos primarios y secundarios administrados por el estado a razón de 1 ducha cada 60 alumnos.

Deben proveerse servicios sanitarios para el personal docente, administrativo y de servicio, de acuerdo con lo establecido para oficinas.

Artículo 14.- La dotación de agua a garantizar para el diseño de los sistemas de suministro y almacenamiento son:

Educación primaria 20 lts. x alumno x día

Educación secundaria y superior 25 lts. x alumno x día

Normativa A.070 – Comercio.

Artículo 1.- Se denomina edificación comercial a aquella destinada a desarrollar actividades cuya finalidad es la comercialización de bienes o servicios.

La presente norma se complementa con las normas de los Reglamentos específicos que para determinadas edificaciones comerciales han expedido los Sectores correspondientes.

Las edificaciones comerciales que tienen normas específicas son:

- Establecimientos de Venta de Combustible y Estaciones de Servicio-Ministerio de Energía y Minas- MEM
- Establecimientos de Hospedaje y Restaurantes- Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales -MITINCI
- Establecimientos para expendio de Comidas y Bebidas-Ministerio de Salud-MS
- Mercados de Abastos-Ministerio de Salud

Artículo 7.- El número de personas de una edificación comercial se determinará de acuerdo con la siguiente tabla, en base al área de exposición de productos y/o con acceso al público:

Tienda independiente 5.0 m² por persona

Salas de juegos, casinos 2.0 m² por persona

Gimnasios 4.5 m² por persona

Galería comercial 2.0 m² por persona

Tienda por departamentos 3.0 m² por persona

Locales con asientos fijos Número de asientos

Mercados Mayoristas 5.0 m² por persona
Supermercado 2.5 m² por persona
Mercados Minorista 2.0 m² por persona
Restaurantes (área de mesas) 1.5 m² por persona
Discotecas 1.0 m² por persona
Pacios de comida (área de mesas) 1.5 m² por persona
Bares 1,0 m² por persona
Tiendas 5.0 m² por persona
Áreas de servicio (cocinas) 10.0 m² por persona

Los casos no expresamente mencionados considerarán el uso semejante.

En caso de edificaciones con dos o más tipologías se calculará el número de ocupantes correspondiente a cada área según su uso. Cuando en una misma área se contemplen usos diferentes deberá considerarse el número de ocupantes más exigente.

Artículo 8.- La altura libre mínima de piso terminado a cielo raso en las edificaciones comerciales será de 3.00 m.

Artículo 9.- Los accesos a las edificaciones comerciales deberán contar con al menos un ingreso accesible para personas con discapacidad, y a partir de 1,000 m² techados, con ingresos diferenciados para público y para mercadería.

Artículo 10.- Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que las empleará, cumpliendo los siguientes requisitos:

- a) La altura mínima será de 2.10 m.
- b) Los anchos mínimos de los vanos en que instalarán puertas serán:

Ingreso principal 1.00 m

Dependencias interiores 0.90 m

Servicios higiénicos 0.80 m

Servicios higiénicos para discapacitados 0.90 m.

Cuando las puertas de salida, sean requeridas como puertas de evacuación deberán cumplir con lo establecido en la Norma A.130

Artículo 17.- El área de elaboración de alimentos, será con pisos de material no absorbente, resistentes, antideslizantes, no atacables por los productos empleados en su limpieza y de materiales que permitan su mantenimiento en adecuadas condiciones de higiene.

Serán fáciles de limpiar y tendrán una inclinación suficiente hacia los sumideros que permita la evacuación de agua y otros líquidos.

Las paredes tendrán superficies lisas, no absorbentes y revestidas de material o pintura que permitan ser lavados sin deterioro. Los techos estarán contruidos de forma que no acumule polvo ni vapores de condensación, de fácil limpieza y siempre estarán en condiciones que eviten contaminación a los productos.

Artículo 19.- Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales.

La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 50 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Artículo 20.- Las edificaciones para tiendas independientes y tiendas por departamentos, centros comerciales y complejos comerciales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación:

Número de empleados Hombres Mujeres

De 1 a 6 empleados 1L, 1u, 1I

De 7 a 25 empleados 1L, 1u, 1I 1L,1I

De 26 a 75 empleados 2L, 2u, 2I 2L, 2I

De 76 a 200 empleados 3L, 3u, 3I 3L, 3I

Por cada 100 empleados adicionales 1L, 1u, 1I 1L,1I

El número de empleados será el establecido para el funcionamiento de la edificación. Adicionalmente a los servicios sanitarios para los empleados se proveerán servicios sanitarios para el público en base al cálculo del número de ocupantes según el artículo 7 de esta norma, según lo siguiente:

Número de personas Hombres Mujeres

De 0 a 20 personas (público) No requiere No requiere

De 21 a 50 personas (publico) 1L,1u,1I

De 51 a 200 personas (publico) 1L,1u,1I 1L, 1I

Por cada 100 personas (publico) 1L,1u,1I 1L,1I

L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro

Artículo 25.- En las edificaciones comerciales donde se haya establecido ingresos diferenciados para personas y para mercadería, la entrega y recepción de esta deberá efectuarse dentro del lote, para lo cual deberá existir un patio de maniobras para vehículos de carga acorde con las demandas de recepción de mercadería.

Deberá proveerse un mínimo de espacios para estacionamiento de vehículos de carga de acuerdo al análisis de las necesidades del establecimiento. En caso de no contarse con dicho análisis se empelará la siguiente tabla:

De 1 a 500 m² de área techada 1 estacionamiento

De 501 a 1,500 m² de área techada 2 estacionamientos

De 1,500 a 3,000 m² de área techada 3 estacionamientos

Más de 3,000 m² de área techada 4 estacionamientos

Normativa A.080 – Oficinas.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

Artículo 1.- Se denomina oficina a toda edificación destinada a la prestación de servicios administrativos, técnicos, financieros, de gestión, de asesoramiento y afines de carácter público o privado.

Artículo 2.- La presente norma tiene por objeto establecer las características que deben tener las edificaciones destinadas a oficinas:

Los tipos de oficinas comprendidos dentro de los alcances de la presente norma son:

- Oficina independiente: Edificación de uno o más niveles, que puede o no formar parte de otra edificación.
- Edificio corporativo: Edificación de uno o varios niveles, destinada a albergar funciones prestadas por un solo usuario.

Artículo 6 - El número de ocupantes de una edificación de oficinas se calculará a razón de una persona cada 9.5 m².

Artículo 15.- Las edificaciones para oficinas, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación:

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres	Mixto
De 1 a 6 empleados			1L, 1u, 1I
De 7 a 20 empleados	1L, 1u, 1I	1L,1I	
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I	
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I	
Por cada 60 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L,1I	

L: Lavatorio U: Urinario I: Inodoro

VII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.

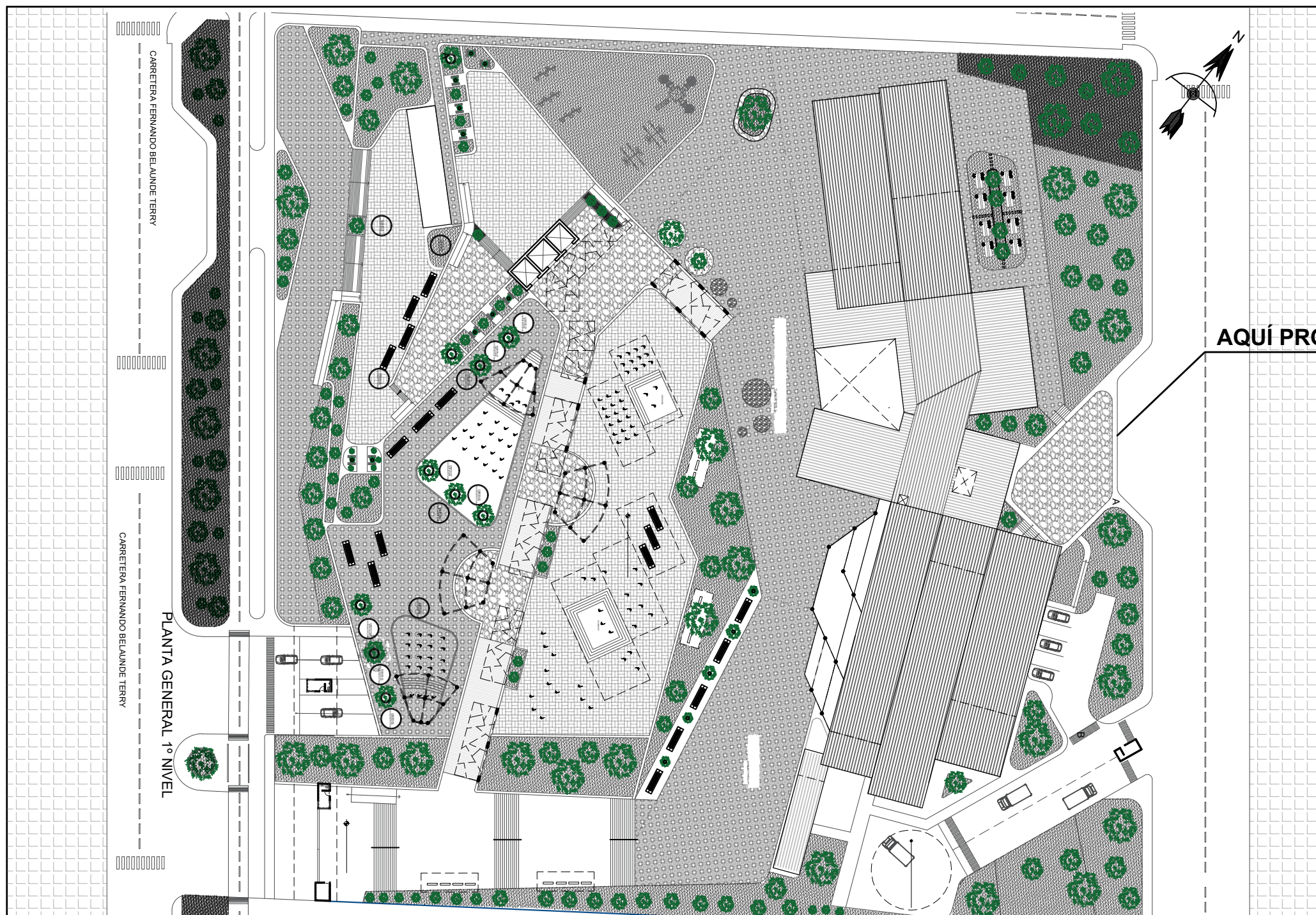
7.1 Objetivo general.

Desarrollar un centro de convenciones con enfoque gastronómico para repotenciar el valor culinario amazónico en la provincia, creando espacios sociales e interactivos.

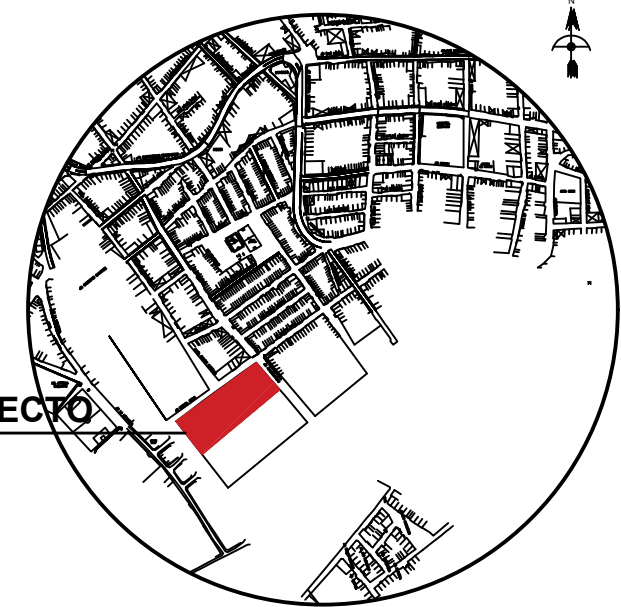
7.2 Objetivos específicos.

- Revitalizar el distrito de la Banda de Shilcayo conectando con los demás puntos de la ciudad, de ese modo se descentralizará el foco de atención en el distrito de Tarapoto, repartiendo por toda la ciudad.
- Explotar las características tradicionales y costumbristas de la región, para exponer y educar a la población sobre la importancia de las tradiciones en la ciudad.

**viii. DESARROLLO DE LA PROPUESTA
(URBANO – ARQUITECTÓNICO)**



LOCALIZACION



AQUÍ PROYECTO

PLANO REFERENCIAL
ESC. 1/5000

ZONIFICACIÓN	: OTROS USOS (OU)
ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA :	
DEPARTAMENTO	: SAN MARTIN
PROVINCIA	: SAN MARTIN
DISTRITO	: LA BANDA DE SHILCAYO
NOMBRE DE LA VÍA	: CARRETERA FERNANDO B. TERRY
BARRIO	: SAN JUAN
LOTE	: -----
SUB-LOTE	: -----

CUADRO NORMATIVO

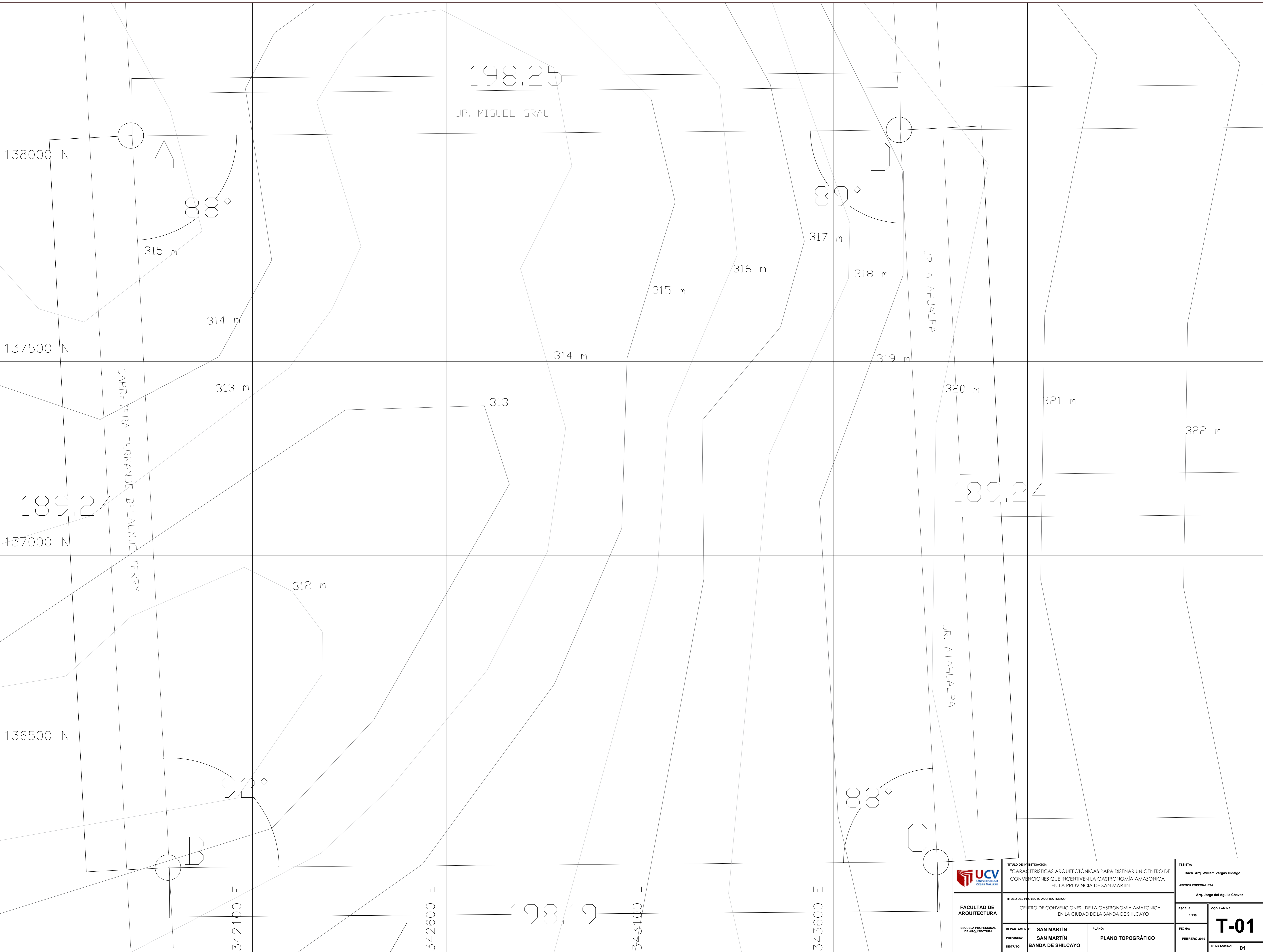
CUADRO DE ÁREAS (m2.)


PARÁMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	PISOS/ NIVELES	ÁREAS DECLARADAS					TOTAL	
				Existente	Demolición	Nueva	Ampliación	Remodelación		Parcial
USOS	OTROS USOS (OU)	CENTRO DE CONVENCIONES	SOTANO			4197.70 m2				
DENSIDAD NETA	110 HAB/HA	-----	PRIMER PISO			5037.15 m2				
COEF. DE EDIFICACIÓN	MAXIMO 1.8	0.20	SEGUNDO PISO			1616.61 m2				
% ÁREA LIBRE	30%	35%								10 851.41 m2
ALTURA MÁXIMA	03 PISOS	03 NIVELES								
RETIRO MÍNIMO	Frontal	25.00 m								
	Lateral	-----								
	Posterior	-----								
ALINEAMIENTO DE FACHADA	12 AL EJE DE VIA	12.00 ml.	ÁREA TECHADA TOTAL							10 851.41 m2
ÁREA DEL LOTE NORMATIVO	300 M2	31 575.66 M2	ÁREA DEL TERRENO CON RETIRO							31 575.66 m2
FRENTE MÍNIMO NORMATIVO	10.00 ml	180.00 ml								
Nº ESTACIONAMIENTOS	01/ VIVIENDA	01/ VIVIENDA	ÁREA LIBRE							20 724.25 m2 (35%)

ASESOR:	TESISTA:
ARQ. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ	WILLIAM VARGAS HIDALGO

PROYECTO:
CENTRO DE INTERPRETACION AMBIENTAL

PLANO:	UBICACIÓN	LÁMINA:
ESCALA:	INDICADA	FECHA:
		ENERO 2019
		Nº DE LÁMINA:
		U-01
		01



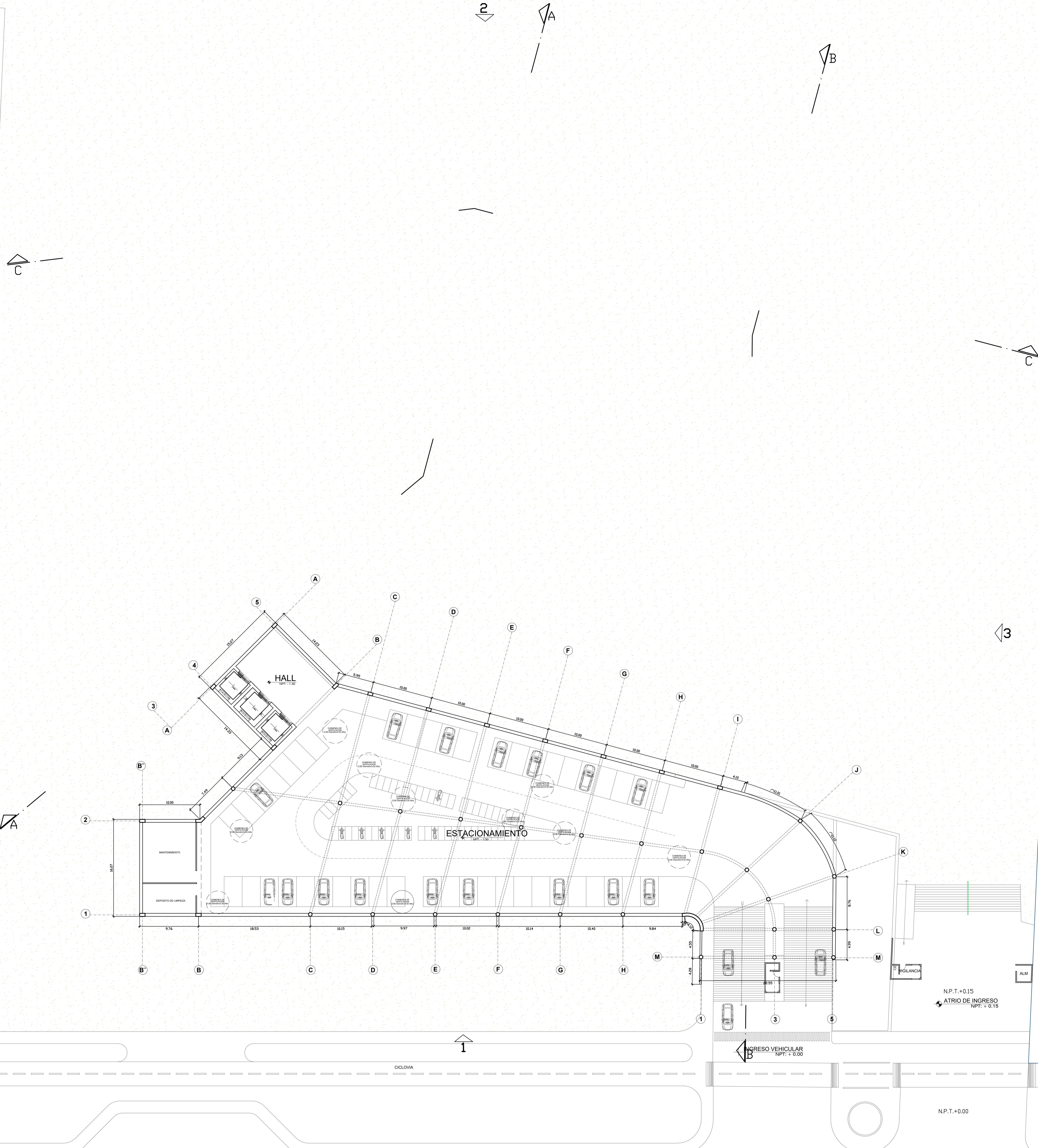
 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</small> "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVEN LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"		<small>TERCERA:</small> Bach. Arq. William Vargas Hidalgo	
	<small>TÍTULO DEL PROYECTO ADJUTACIONADO:</small> CENTRO DE CONVENCIONES DE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHILCAYO		<small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> Arq. Jorge del Aguila Chavez	
	<small>DEPARTAMENTO:</small> SAN MARTÍN <small>PROVINCIA:</small> SAN MARTÍN <small>DISTRITO:</small> BANDA DE SHILCAYO	<small>PLANO:</small> PLANO TOPOGRÁFICO	<small>ESCALA:</small> 1:250	<small>COD. LÁMINA:</small> T-01
			<small>FECHA:</small> FEBRERO 2019	<small>N° DE LÁMINA:</small> 01

TERRENO DE TERCEROS

JR. ATAHUALPA

JR. MIGUEL GRAU

TERRENO DE TERCEROS



PLANTA GENERAL SEMI SOTANO

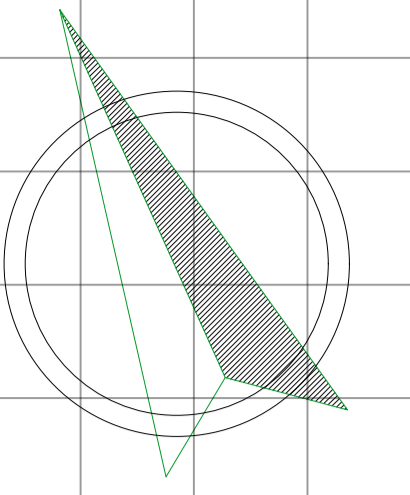
CARRETERA FERNANDO BELAUDE TERRY

TERRENO DE TERCEROS

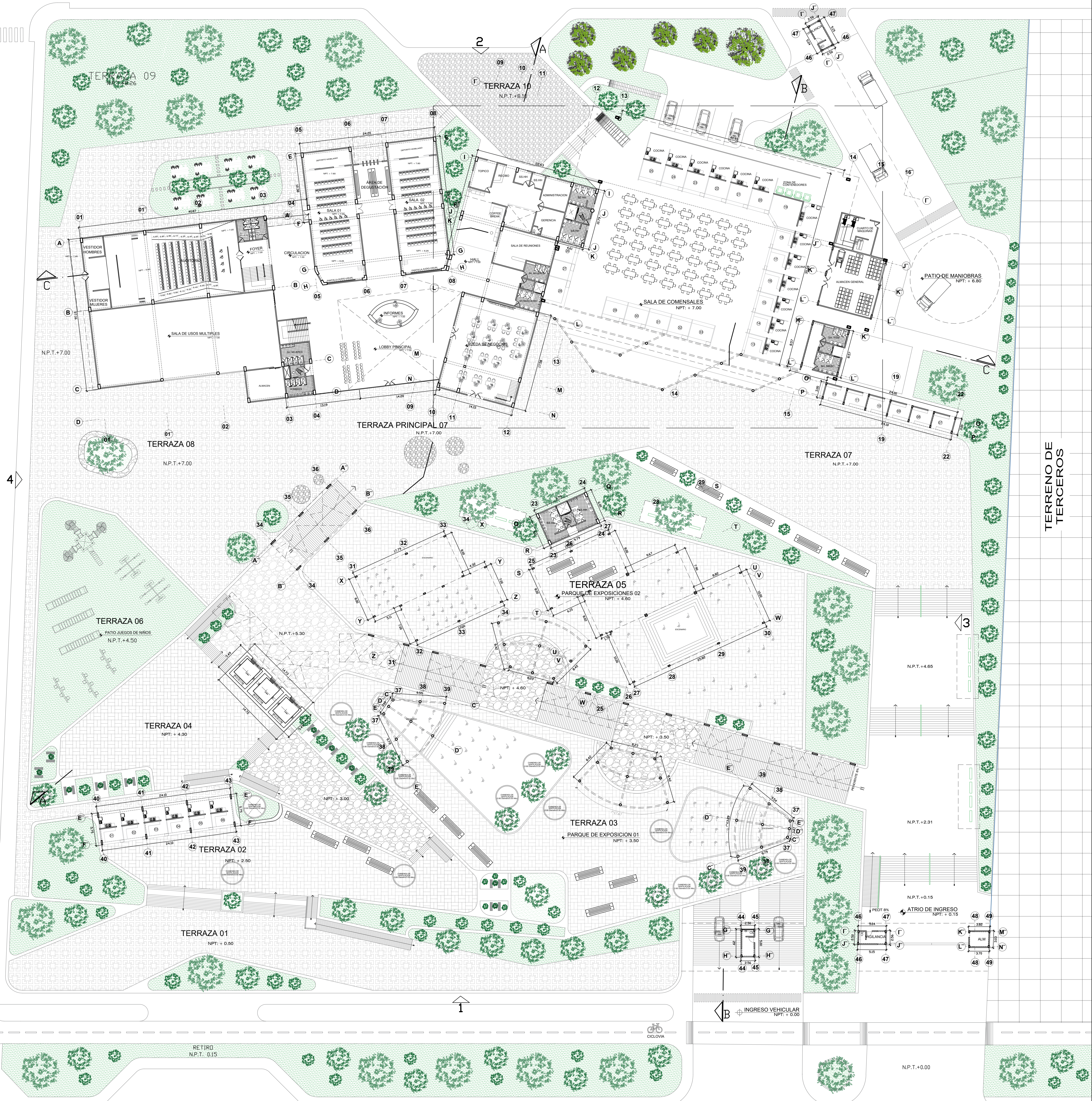
TERRENO DE TERCEROS

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION "CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMIA AMAZONICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>TORERA: WILLIAM VARGAS HIDALGO</p>
	<p>TITULO DEL PROYECTO ADIUSTADO: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SILCAYO-PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>AREA ESPECIALIZADA: Arq. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ</p>
<p>DEPARTAMENTO: SAN MARTIN PROVINCIA: SAN MARTIN DISTRITO: BANDA DE SILCAYO</p>	<p>PLANO: PLANO GENERAL SEMI SOTANO</p>	<p>ESCALA: 1 : 250</p>
<p>FECHA: FEBRERO 2018</p>		<p>LIBRO: A-01</p>

TERRENO DE TERCEROS



JR. ATAHUALPA



JR. MIGUEL GRAU

TERRENO DE TERCEROS

PLANTA GENERAL 1º NIVEL

CARRETERA FERNANDO BELAUDE TERRY

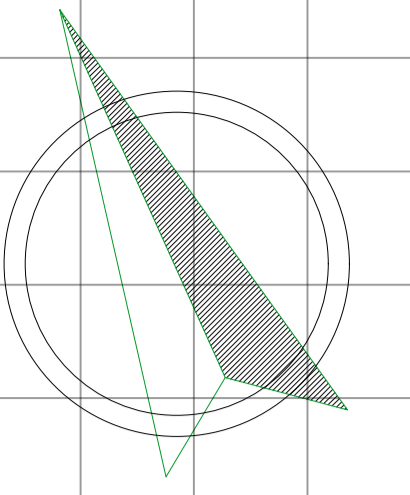
CARRETERA FERNANDO BELAUDE TERRY

TERRENO DE TERCEROS

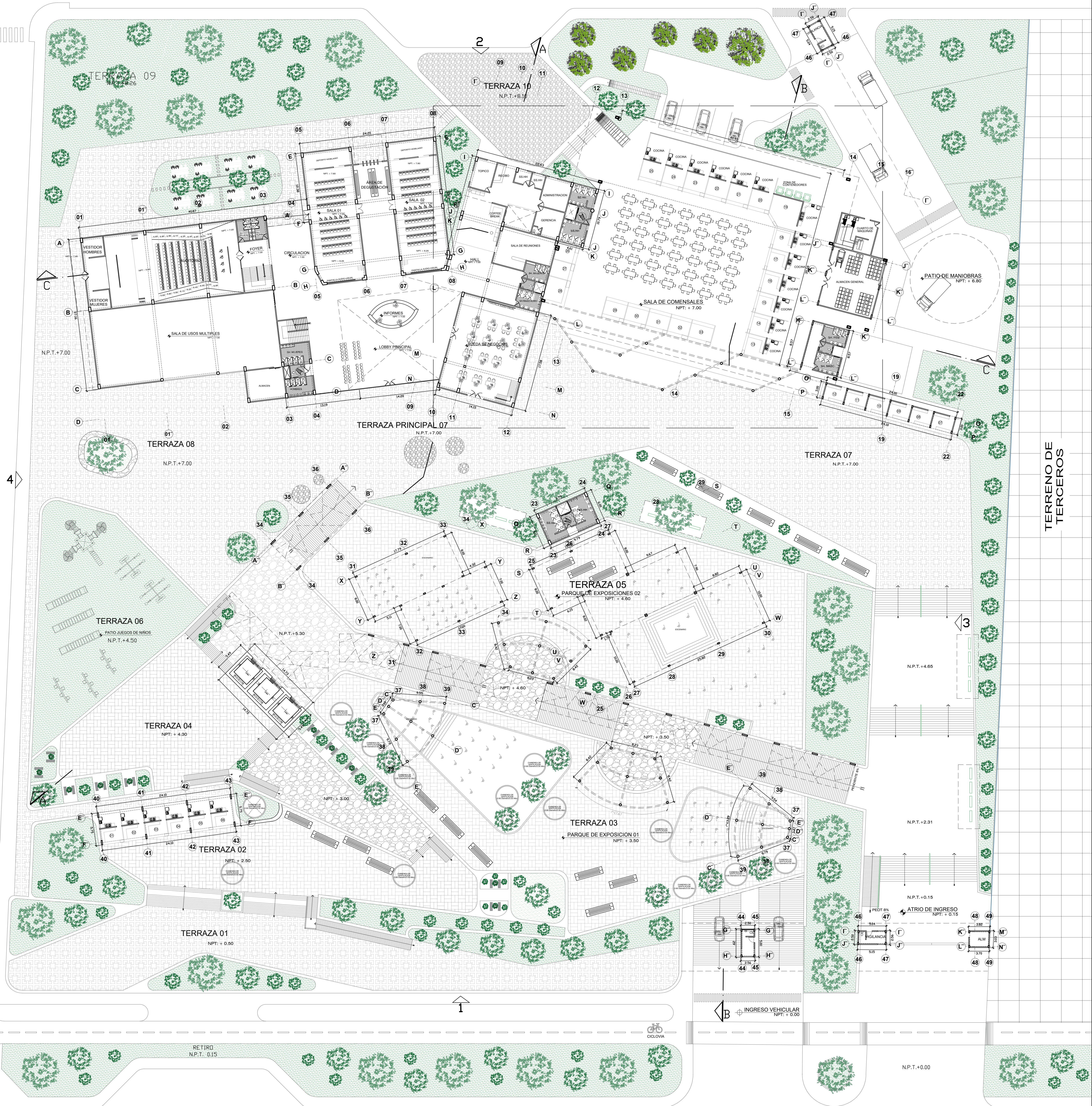
TERRENO DE TERCEROS

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DEL PROYECTO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES, QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"	TRABAJO: WILLIAM VARGAS HIDALGO XISROD BARRERA AVG. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ
	DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN	ESCALA: 1:250
	PROVINCIA: BANDA DE SILECAYO	FECHA: FEBRERO 2019
	ENTREVISTA: SAN MARTÍN	PLANO GENERAL PRIMER NIVEL

TERRENO DE TERCEROS



JR. ATAHUALPA



JR. MIGUEL GRAU

TERRENO DE TERCEROS

PLANTA GENERAL 1º NIVEL

CARRETERA FERNANDO BELAUDE TERRY

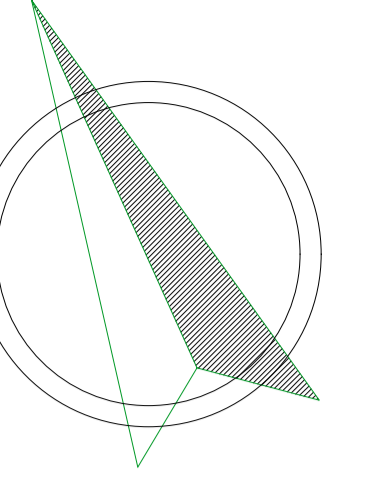
CARRETERA FERNANDO BELAUDE TERRY

TERRENO DE TERCEROS

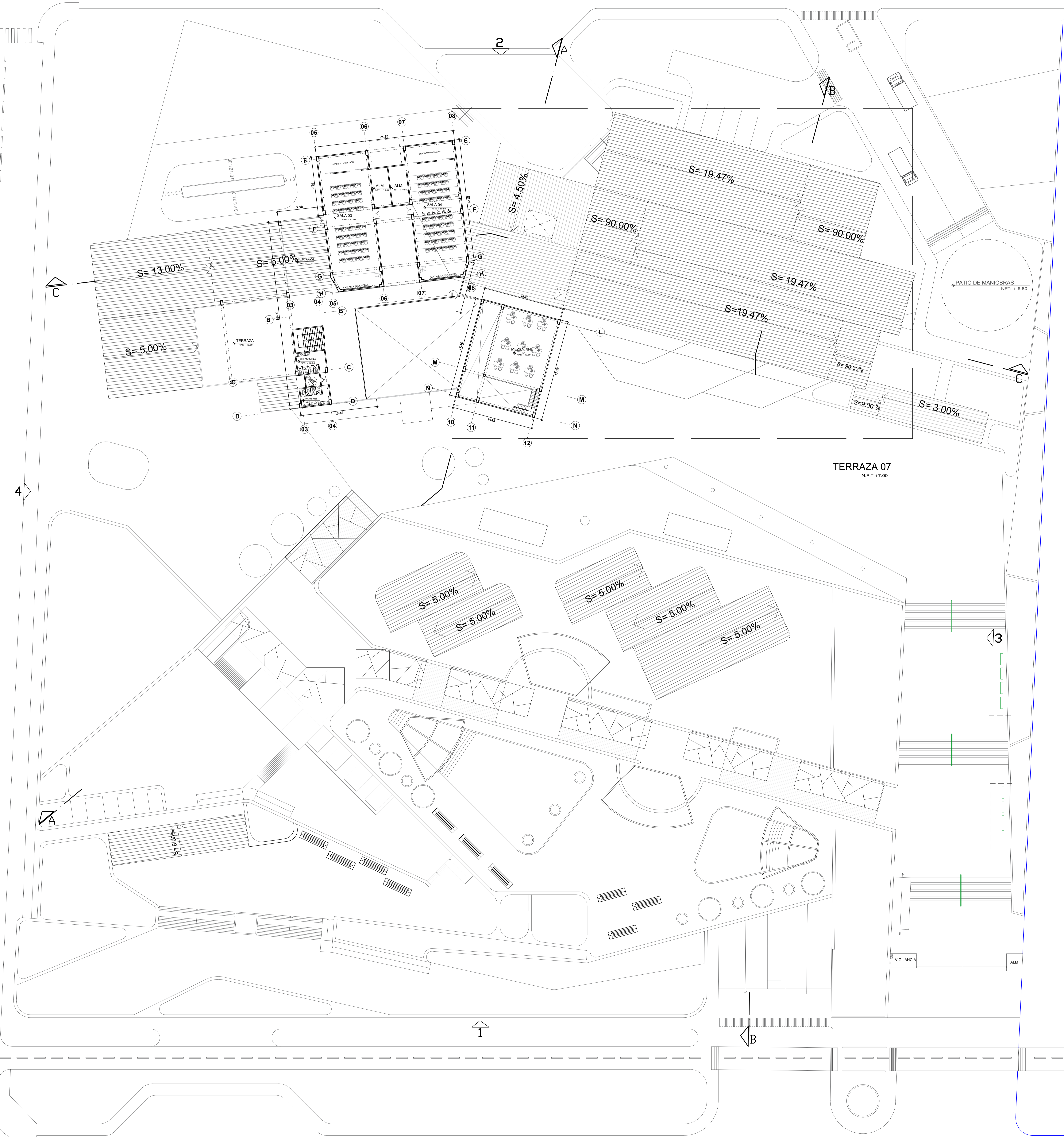
TERRENO DE TERCEROS

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE REGISTRO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES, QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"	TRABAJO: WILLIAM VARGAS HIDALGO XABIER SANCHEZ AV. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ
	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHILCAYO-PROVINCIA DE SAN MARTÍN"	ESCALA: 1:250
	DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN PROVINCIA: BANDA DE SHILCAYO	FECHA: FEBRERO 2019
	PLANO: PLANO GENERAL PRIMER NIVEL	HOJA: A-02

TERRENO DE TERCEROS



JR. ATAHUALPA



TERRAZA 07
N.P.T. = 17.00

TERRENO DE TERCEROS

JR. MIGUEL GRAU

CARRETERA FERNANDO BELAUNDE TERRY

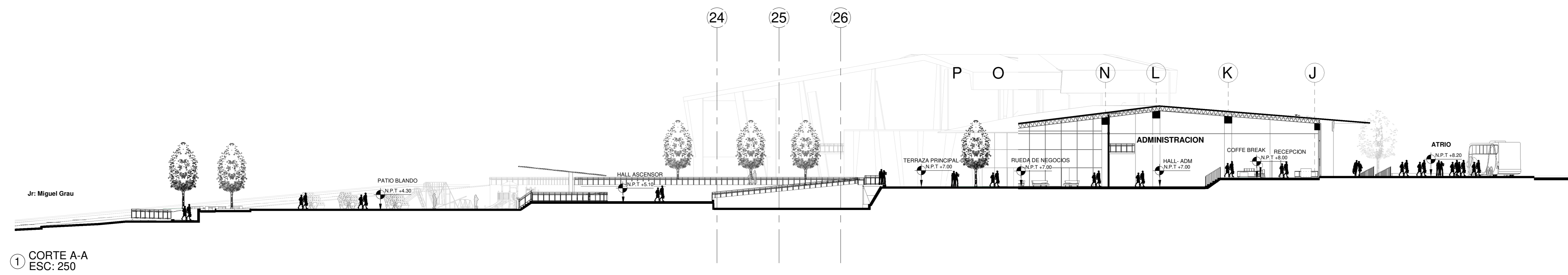
PLANTA SEGUNDO NIVEL

CARRETERA FERNANDO BELAUNDE TERRY

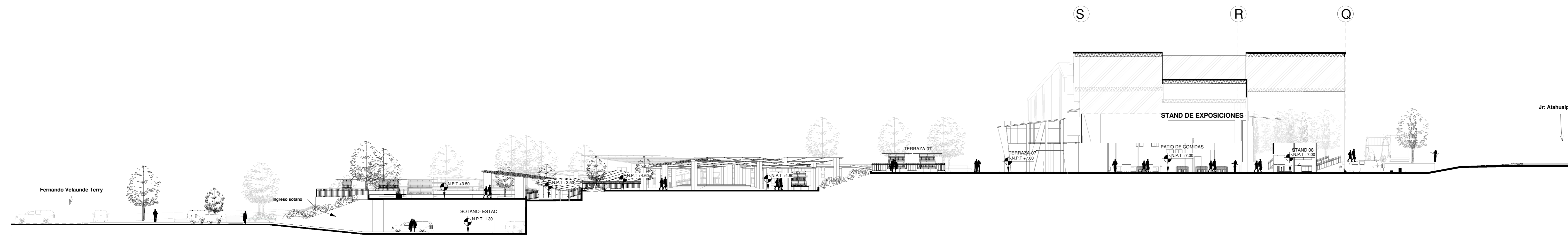
TERRENO DE TERCEROS

TERRENO DE TERCEROS

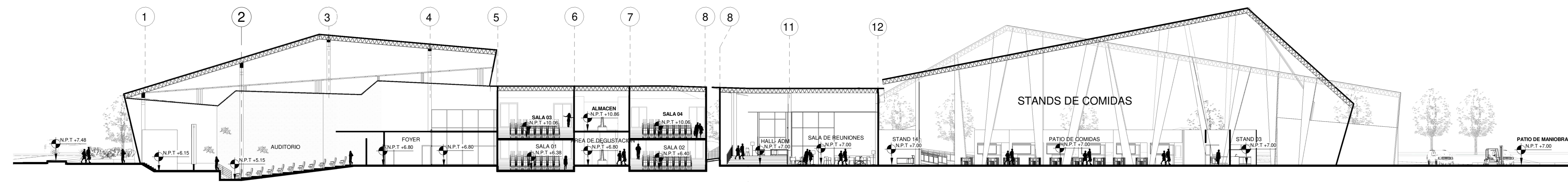
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION "CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMIA AMAZONICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>INSTRUMENTO WILLIAM VARGAS HIDALGO ARQUITECTO ESPECIALISTA AVG. JOSÉ DEL AGUILA CHAVEZ</p>
	<p>TITULO DEL PROYECTO ADAPTACION: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SILCAYO-PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>ESCALA: 1 : 250</p>
<p>DEPARTAMENTO: SAN MARTIN PROVINCIA: SAN MARTIN DISTRITO: BANDA DE SILCAYO</p>	<p>PLANO: PLANO GENERAL SEGUNDO NIVEL</p>	<p>FOJA: A-03</p>



① CORTE A-A
ESC: 250



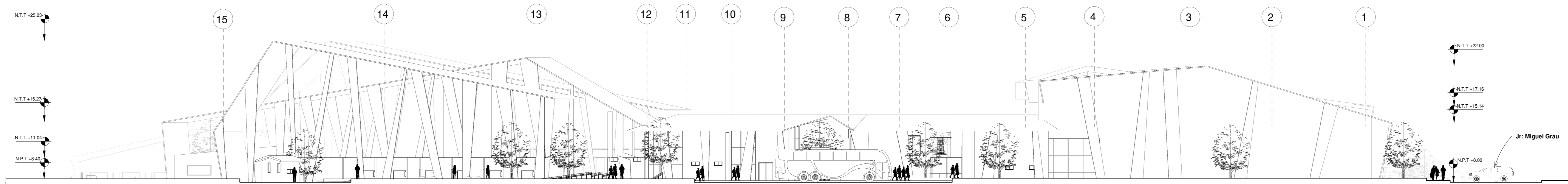
① CORTE B-B
ESC: 250



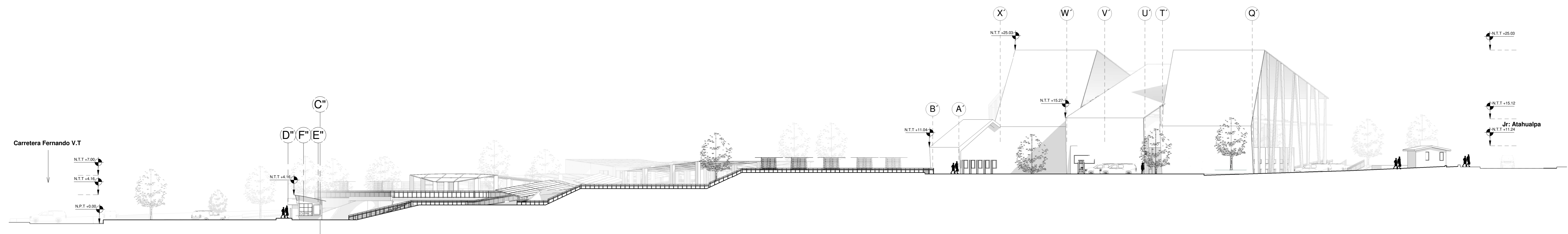
① CORTE C-C
ESC: 250



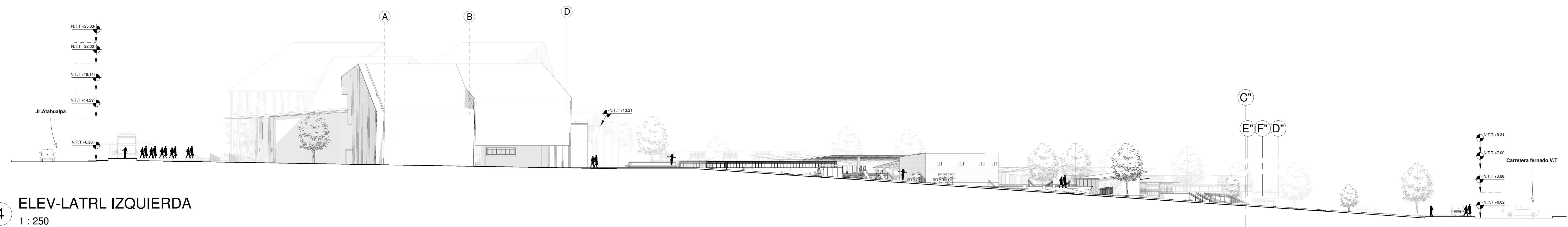
1 ELEV- PRINCIPAL
1 : 250



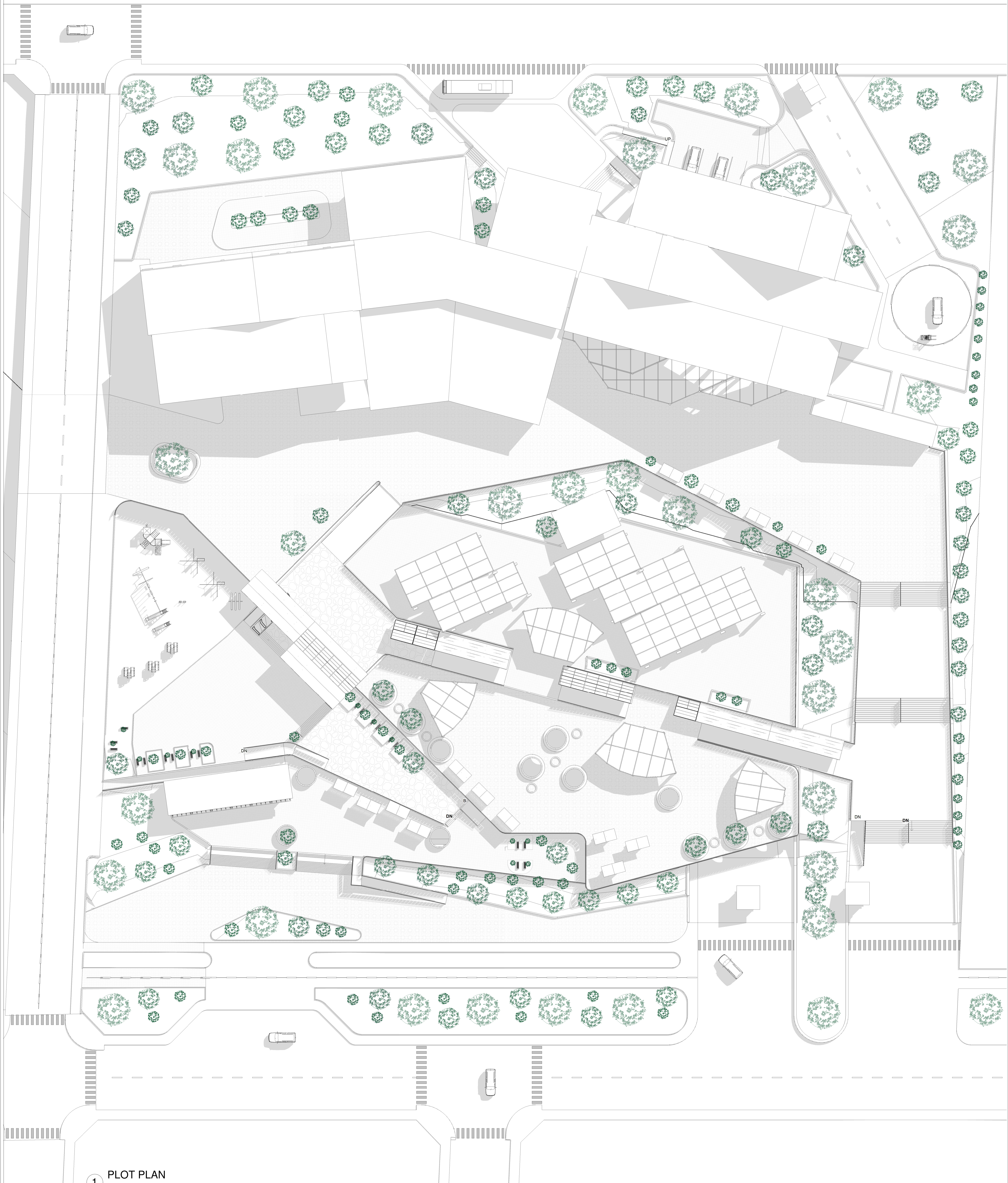
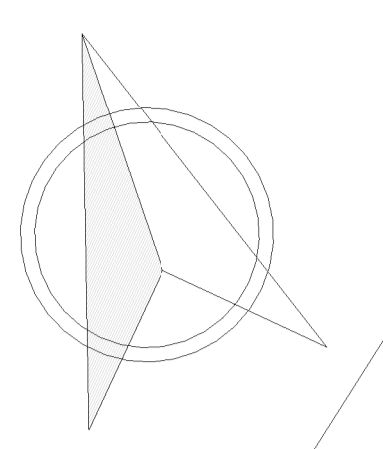
2 ELEV-POSTERIOR
1 : 250




3 ELEV- LATRL DERECHA
1 : 250



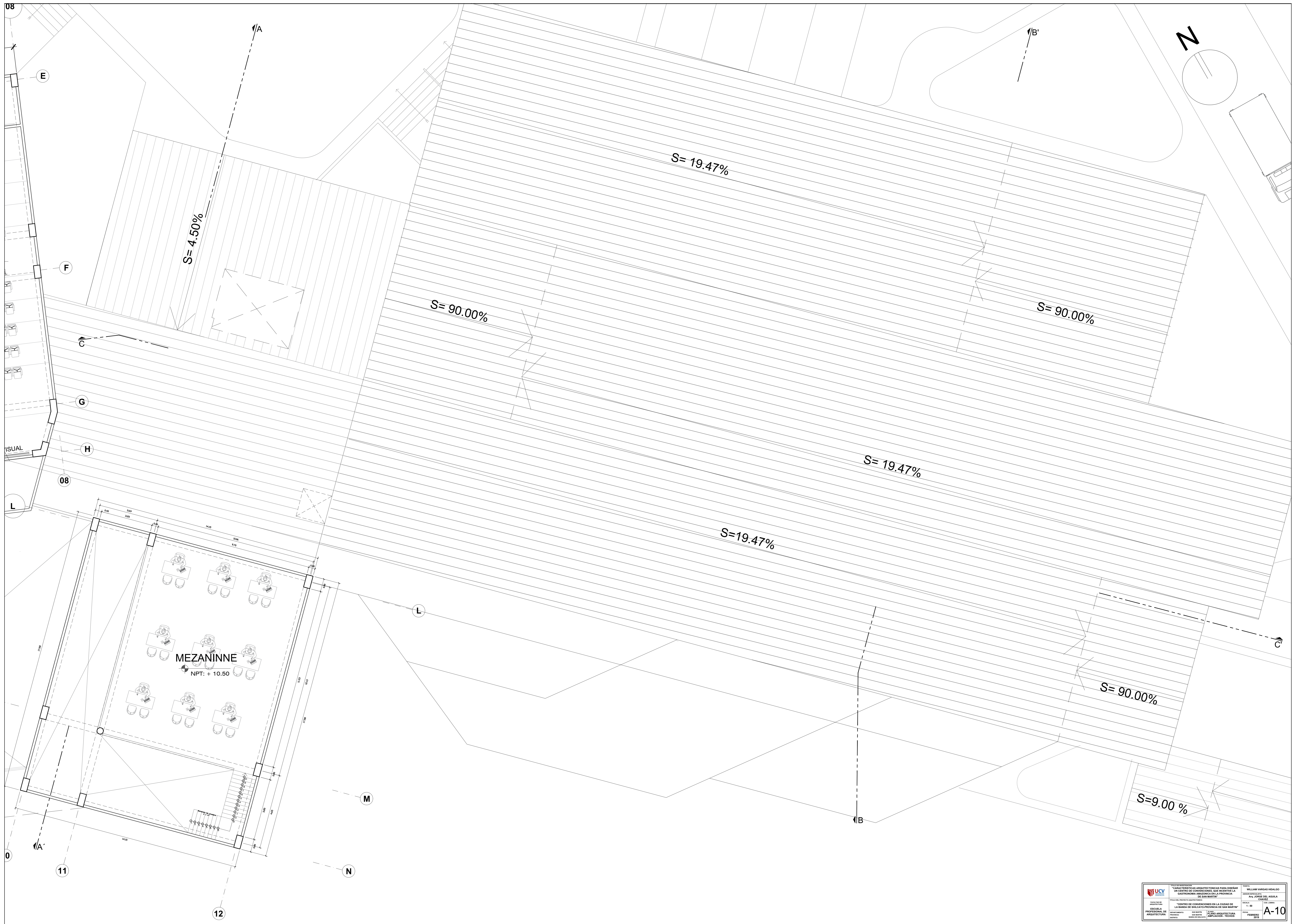
4 ELEV-LATRL IZQUIERDA
1 : 250

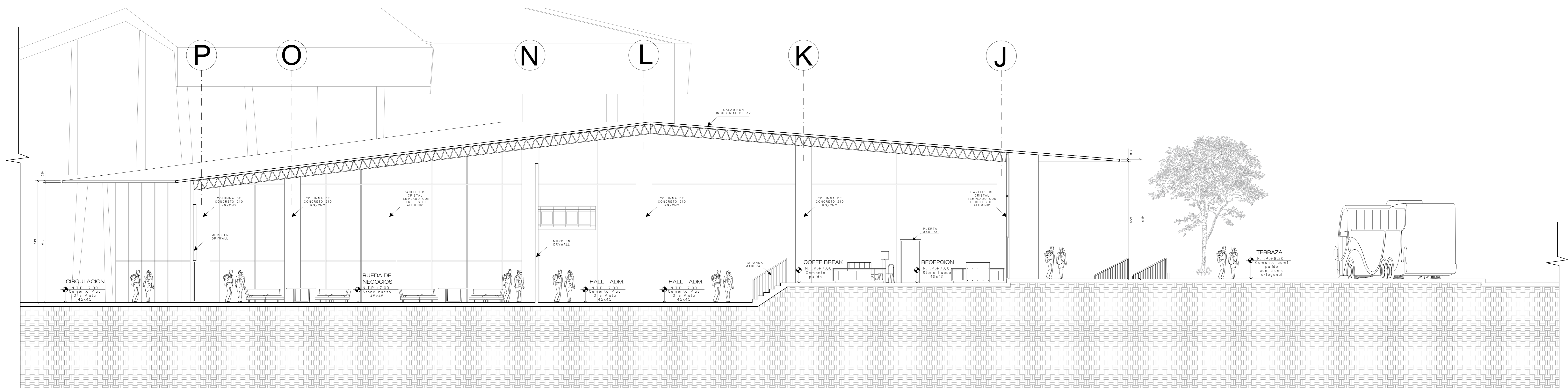


1 PLOT PLAN
1 : 250

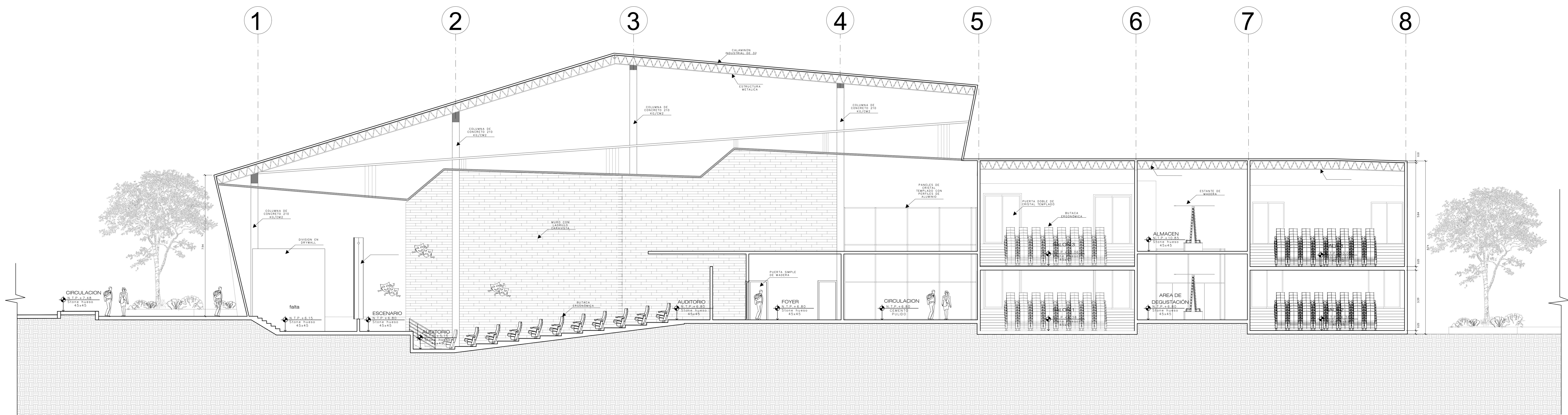
 UNIVERSIDAD CELAN VALLES	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA CIUDAD DE TARAPOTO"	TESISTA: Bach. Willan Vargas Hidalgo
	TÍTULO DEL PROYECTO ADAPTACIONES: "CENTRO DE CONVENCIONES DE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA CIUDAD DE TARAPOTO"	ASESOR ESPECIALISTA: Arq. Jorge del Águila Chávez
	DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN	ESCALA: 1 : 250
	PROVINCIA: SAN MARTÍN	FECHA: ENERO 2019
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	INSTRUMENTO: BANDA DE SHELCAVO	PLANO: PLOT PLAN
		COD. LÍNEA: A-08
		Nº DE LÁMINA: 09



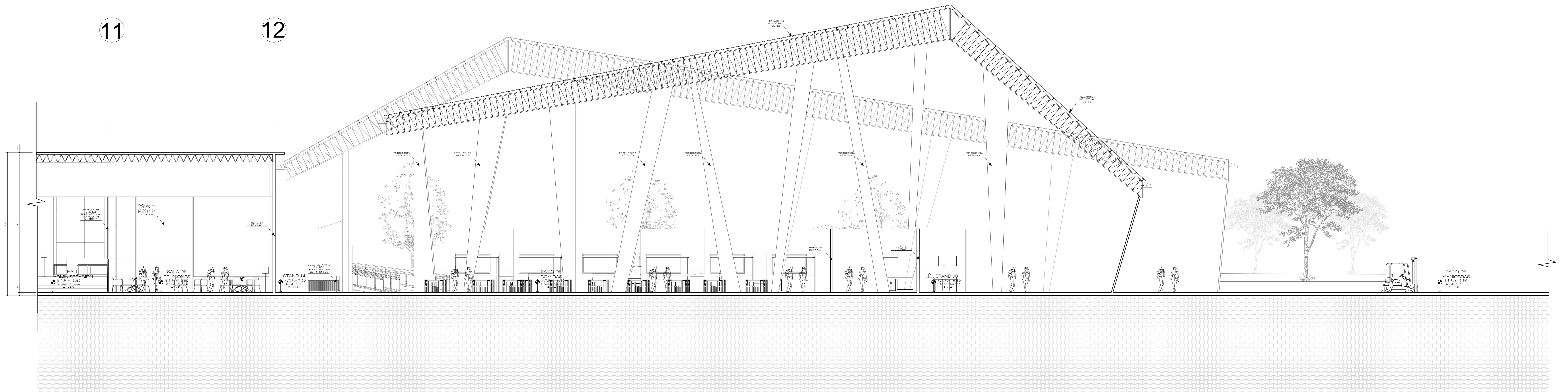




CORTE A-A
 ESC. 1/50



CORTE D-D
 ESC. 1/50



CORTE E-E
 ESC. 1/50

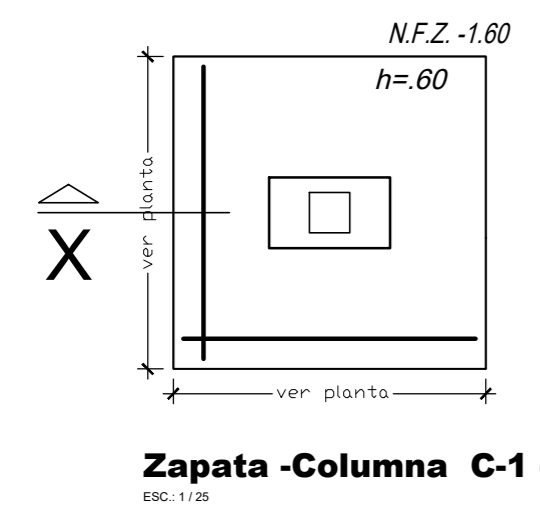


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMIA AMAZONICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTONICO "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHILGATO PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>TERRAZA WILLIAM VARGAS HIDALGO ASesor ESPECIALIZADO Arq. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ</p>
	<p>DEPARTAMENTO: SAN MARTIN PROVINCIA: SAN MARTIN CIUDAD: BANDA DE SHILGATO</p>	<p>PLANO: PLANO ABRAMADOR CANTONAMIENTO</p>	<p>ESCALA: 1:75 FECHA: FEBRERO 2018</p>

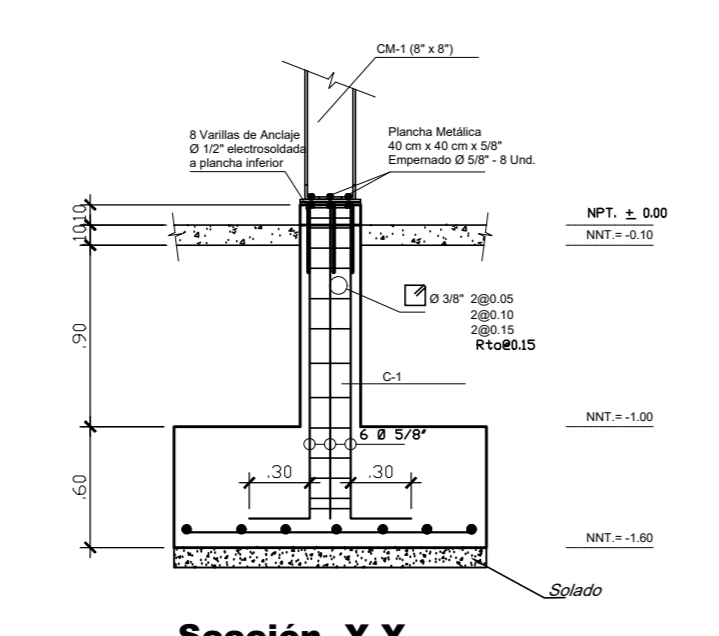


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"</p>	<p>TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHELICAYO PROVINCIA DE SAN MARTÍN"</p>	<p>TERRERA WILLIAM VARGAS HIDALGO ASesor ESCOLARIZADO Arq. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ</p>
	<p>DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN PROVINCIA: SAN MARTÍN CANTÓN: BANDA DE SHELICAYO</p>	<p>PLAZA: PARRA ABRAHAMOR LOCA: ALDEARRADA</p>	<p>ESCALA: 1:75 FECHA: FEBRERO 2018</p>

DETALLE DE ANLAJE DE COLUMNA METÁLICA CM-10



SECCIÓN CM-1



Sección X-X

Zapata-Columna C-1 - CM-1

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CONCRETO ARMADO

- $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$ (Esfuerzo a la compresión)
- $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$ (Límite a la fluencia) ASTM A615-84a GRADO 60
- Usar cemento portland tipo I.

CONCRETO COLOREADO

- CEMENTO : Cemento-hormigón : 1 : 10 + 30S P.U. 6^o Mts.
- SOBRECIMENTO : Cemento-hormigón : 1 : 8 + 25S P.U. 3^o Mts.
- SUB-CEMENTO : Cemento-hormigón : 1 : 12 + 30S P.U. 8^o Mts.
- SOLADO : Cemento-hormigón : 1 : 12 + 2^o Mts.

RECOMENDACIONES MÍNIMAS

- ZAPATAS:-----7.5cms.
- COLUMNAS, MUROS DE CONTENCIÓN, VIGAS PERALTADAS:-----4.0cms.
- VIGAS CHAVAS, SOLERAS, DE MANRIE, ESCALERAS, TECHOS ALIGERADOS, LOSAS MACIZAS:-----2.0cms.

DESNOBREGADOS MÍNIMOS

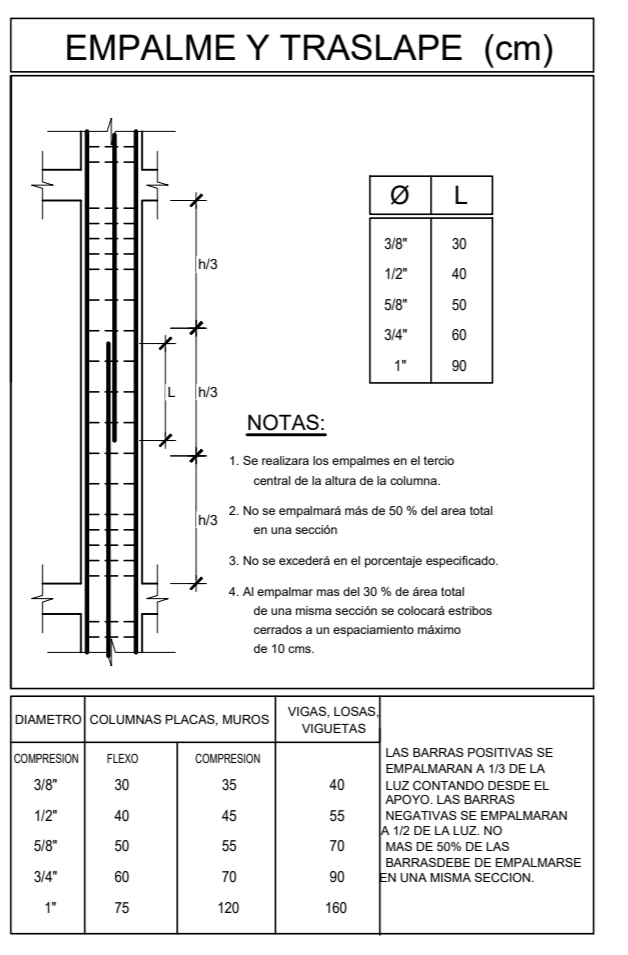
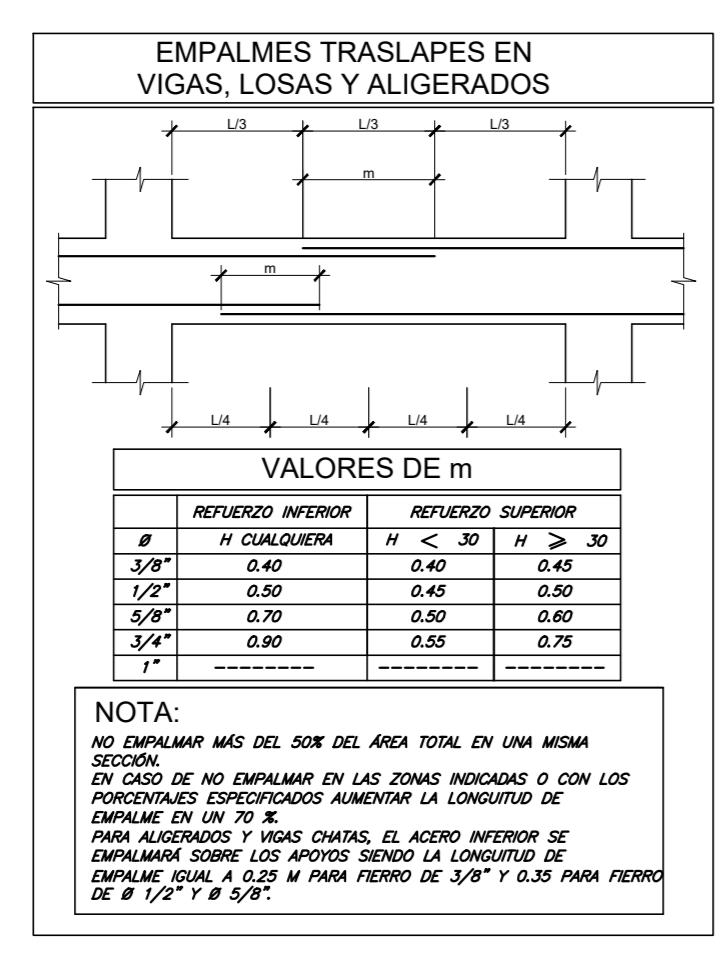
- COLUMNAS : MUROS, FRISOS,-----1 DÍA
- FONDO DE TECHO ALIGERADO :-----10 DÍAS
- FONDO DE ESCALERAS,-----14 DÍAS
- FONDO DE VIGAS PERALTADAS :-----21 DÍAS

ALBAÑILERÍA

- $f_m > 45 \text{ kg/cm}^2$ (Resistencia a la compresión de la albañilería)
- $f'_s = 130 \text{ kg/cm}^2$ (Resistencia a la compresión del ladrillo)
- LADRILLO TIPO IV
- MORTERO P1 : CEMENTO : ARENA GRUESA : CAL : 1 : 2 : 4 : 0.25
- ESPESOR DE JUNTA : 1.00cms.

NOTA GENERAL:

- CURAR EL CONCRETO POR VÍA HUMEDA DURANTE 7 DÍAS
- VERBA EL CONCRETO CON AGUA VERBOSA Y SECUR ESPECIFICACIONES DEL FABRICANTE
- CERRAR AL B.L.E. NORMA DE CONCRETO ARMADO EDDO Y NORMA DE ALBAÑILERÍA EDDO



ANÁLISIS SISMICO

PROYECTO ESTRUCTURAL

A.- PARAMETROS DE SÍMBOLO

B.- REQUISITOS GENERALES

C.- CATEGORÍA DE LA ESTRUCTURA

D.- SEPARACION ENTRE VARILLAS

E.- JUNTA DE SEPARACION SÍMBOLO : 8 - cm.

RECUBRIMIENTOS EN VIGAS Y COLUMNAS ESTRUCTURALES

COLUMNAS ESTRUCTURALES

VIGAS PERALTADAS

VIGAS CHAVAS Y LOSAS

GANCHOS ESTÁNDAR:

SE PUEDE USAR ANCLAJE CON GANCHO ESTÁNDAR A 90° SILO CUANDO NO SEA POSIBLE EL DESARROLLO RECTO Y ADICIONALMENTE "L" SEA MAYOR O IGUAL A "LH".

NO. DE VIGAS	NO. DE COLUMNAS
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8

LONGITUD DE ANCLAJE:

DESARROLLO RECTO:

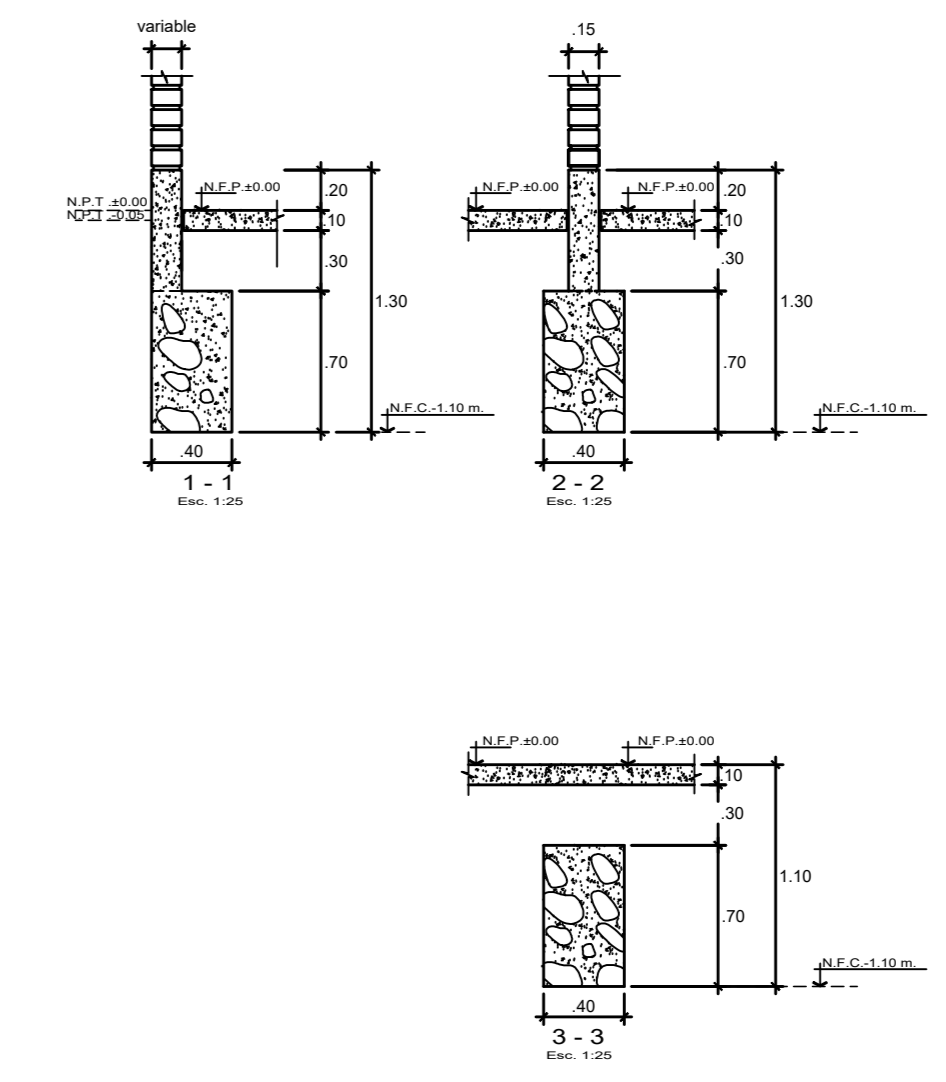
UTILIZADO SOLO CUANDO EL ANCHO DE LA COLUMNA O PLACA NO SEA SUFICIENTE PARA DESARROLLAR EL ANCLAJE CON GANCHO ESTÁNDAR A 90° O CUANDO SE ANCLE EN DESARROLLO RECTO

SEPARACION ENTRE VARILLAS:

LA SEPARACION MINIMA ENTRE VARILLAS RECTAS INDIVIDUALES Y PARALELAS DE LA ARMADURA, FUERA DE UNA ZONA DE EMPALME, EN GENERAL DEBE SER COMO MINIMO 2.50 cm. Y NO MENOR QUE EL TAMAÑO MINIMO DEL ARREDOJO REDONDO.

CUADRO DE ZAPATAS

TIPO	B	L	REFUERZO INTERIOR
Z-1	3.00	2.00	Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)
Z-2	6.20	2.35	Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)
Z-3	4.00	2.80	Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)
Z-4	1.50	1.80	Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)
Z-5	1.60	1.60	Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)
Z-6	3.00	3.22	Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)

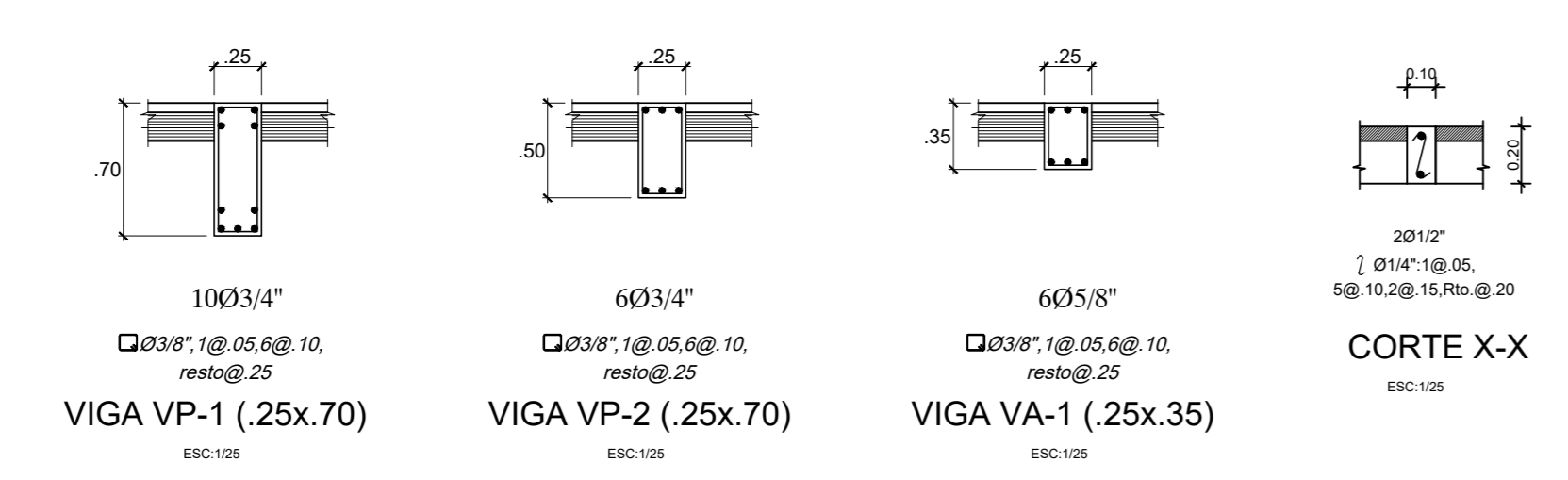


CUADRO DE COLUMNAS

C-1	C-2	C-3	CM-10
Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)	Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)	Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)	Ø 1.75" (5m Longitudinal) Ø 1.75" (5m Transversal)



DETALLE DE VIGUETA
ESC.: 1 / 10



CORTE X-X

TRASLAPES

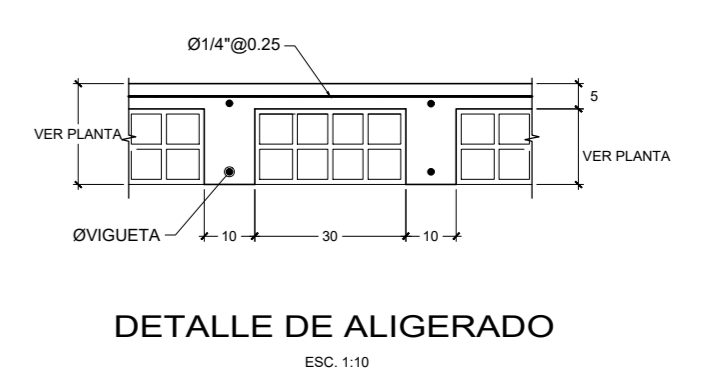
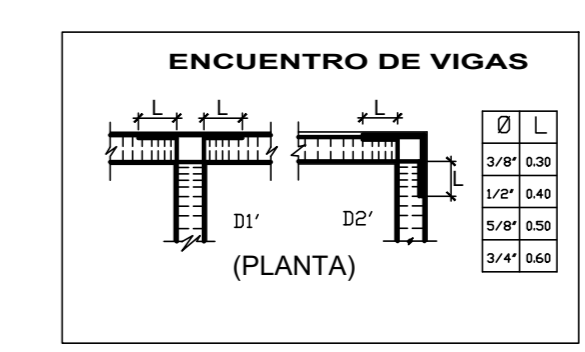
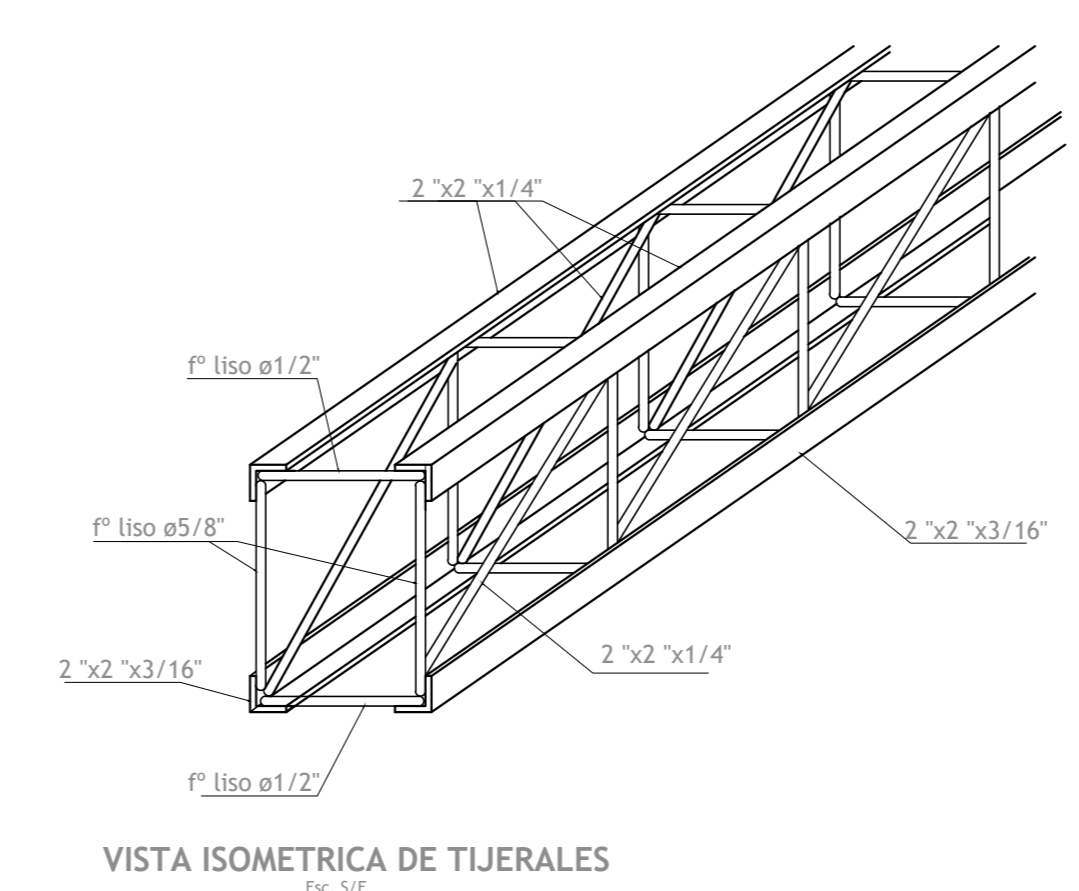
- 1.- El traslape longitudinal de las planchas debe ser 15 cm. como mínimo.
- 2.- El traslape transversal de las planchas recomendado debe ser una onda como mínimo.

CORTE

- 1.- Antes de izar las COBERTURAS hacer los cortes necesarios con sierra de mano y limpie la calamina.

FIJACION

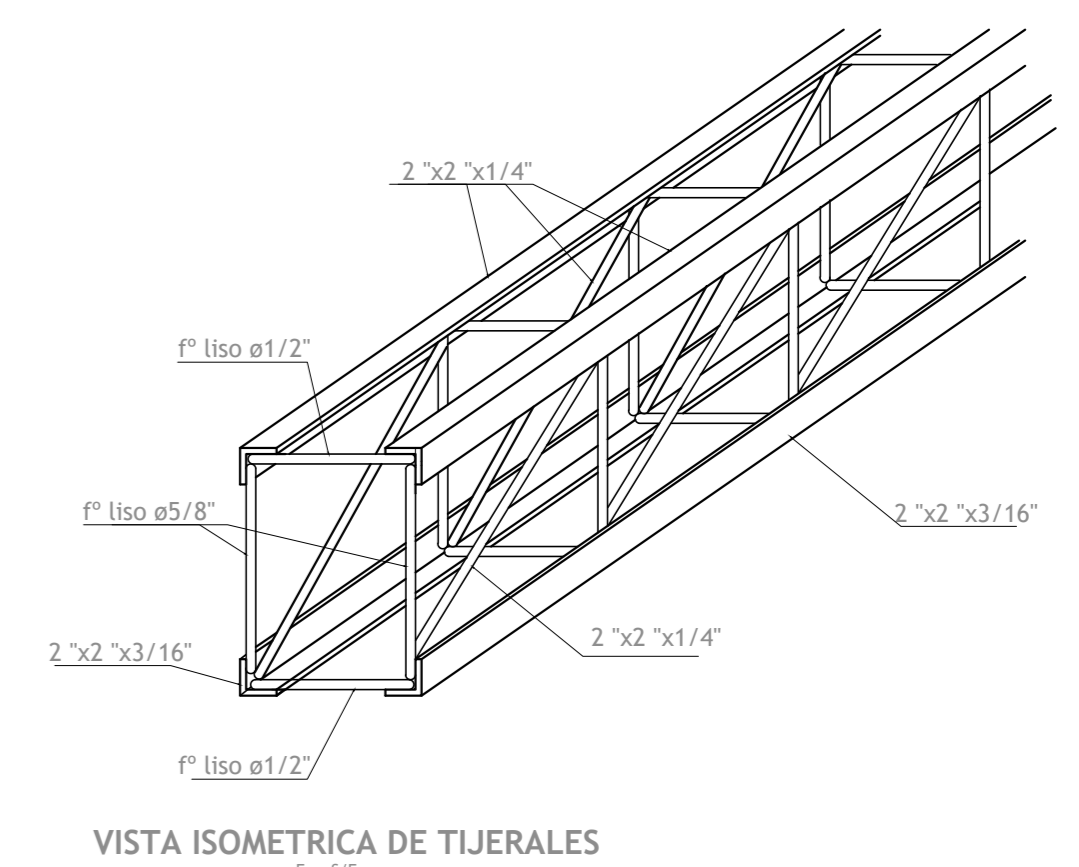
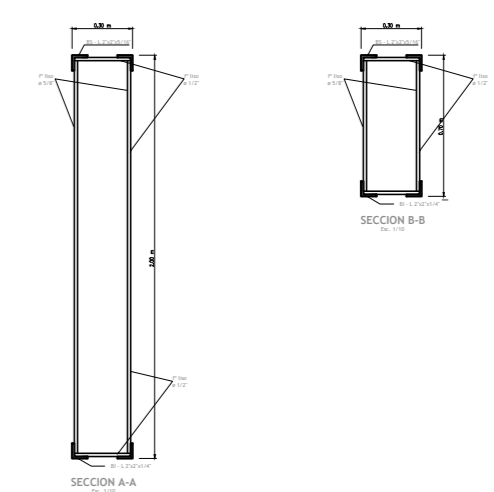
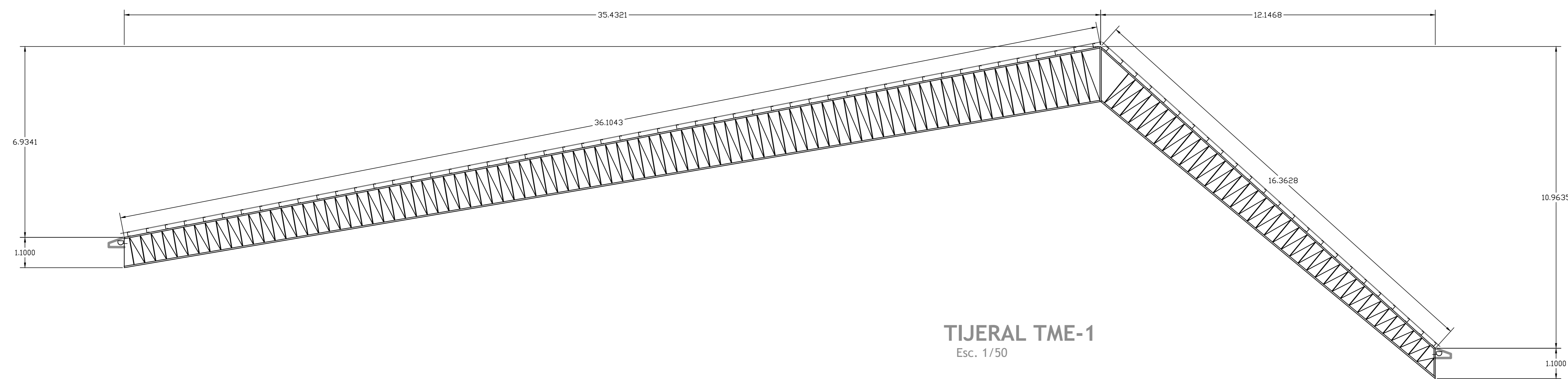
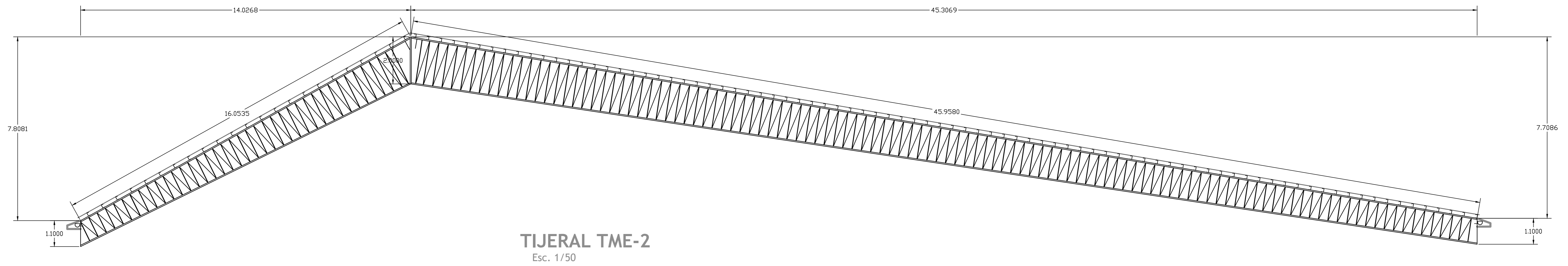
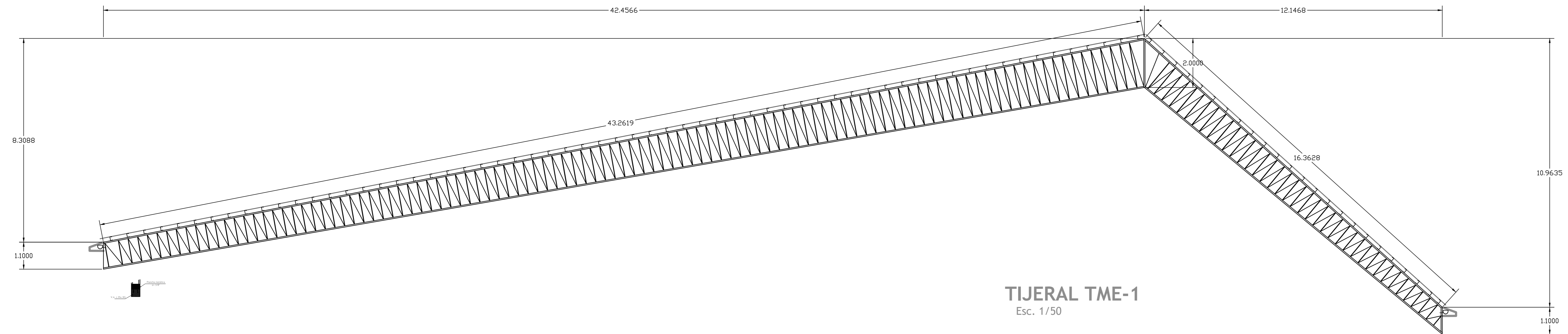
- 1.- Las planchas deben fijarse a los apoyos con TIRAFONES CON CABEZA XAGONAL galvanizados o tornillos auto roscantes colocados en la parte superior de la onda.





ESTRUCTURA DE COBERTURAS
ESCALA = 1/50

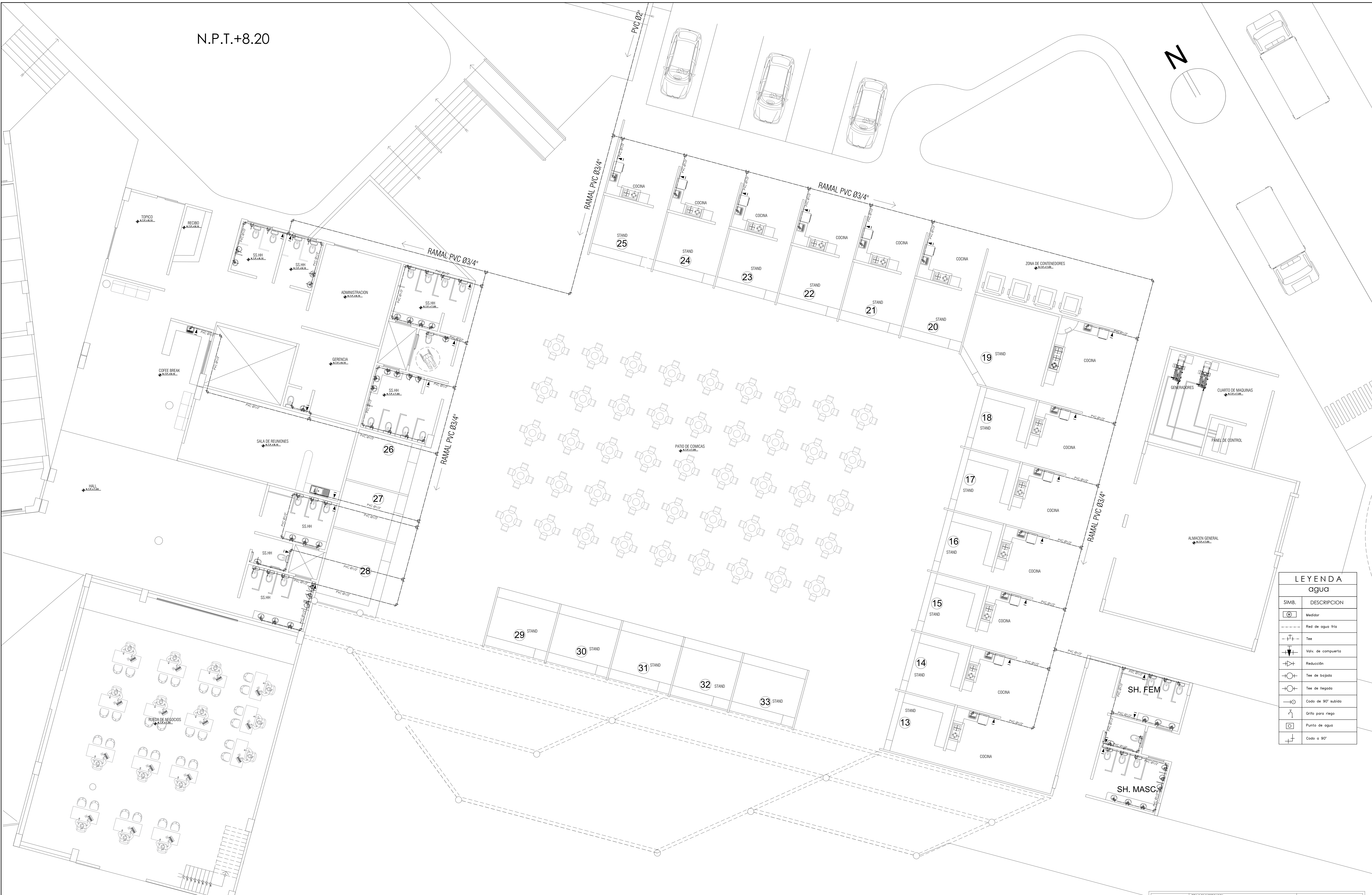
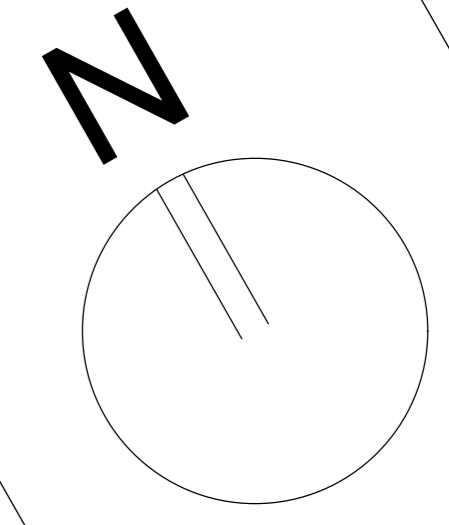
 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES, QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"	TÍTULO DEL PROYECTO AGUFECCIONADO: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE BILCAYO-PROVINCIA DE SAN MARTÍN"	TÍTULO: WILLIAM VARGAS HIDALGO ASesor ESPECIALISTA: AYO JORGE DEL AGUILA CHAVEZ
	DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN PROVINCIA: BANDA DE BILCAYO	LUGAR: SAN MARTÍN PLANO DE COBERTURA METÁLICA	ESCALA: 1:75 FECHA: FEBRERO 2019



 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES, QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHELAYO-PROVINCIA DE SAN MARTÍN"	TÍTULO: WILLIAM VARGAS HIDALGO ASesor ESPECIALISTA: AYO, JORGE DEL AGUILA CHAVEZ
	DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN PROVINCIA: SAN MARTÍN DISTRITO: BANDA DE SHELAYO	PLANO: PLANO DE AMPLIACION DETALLE DE TIJERALES	ESCALA: 1:75

E-05

N.P.T.+8.20

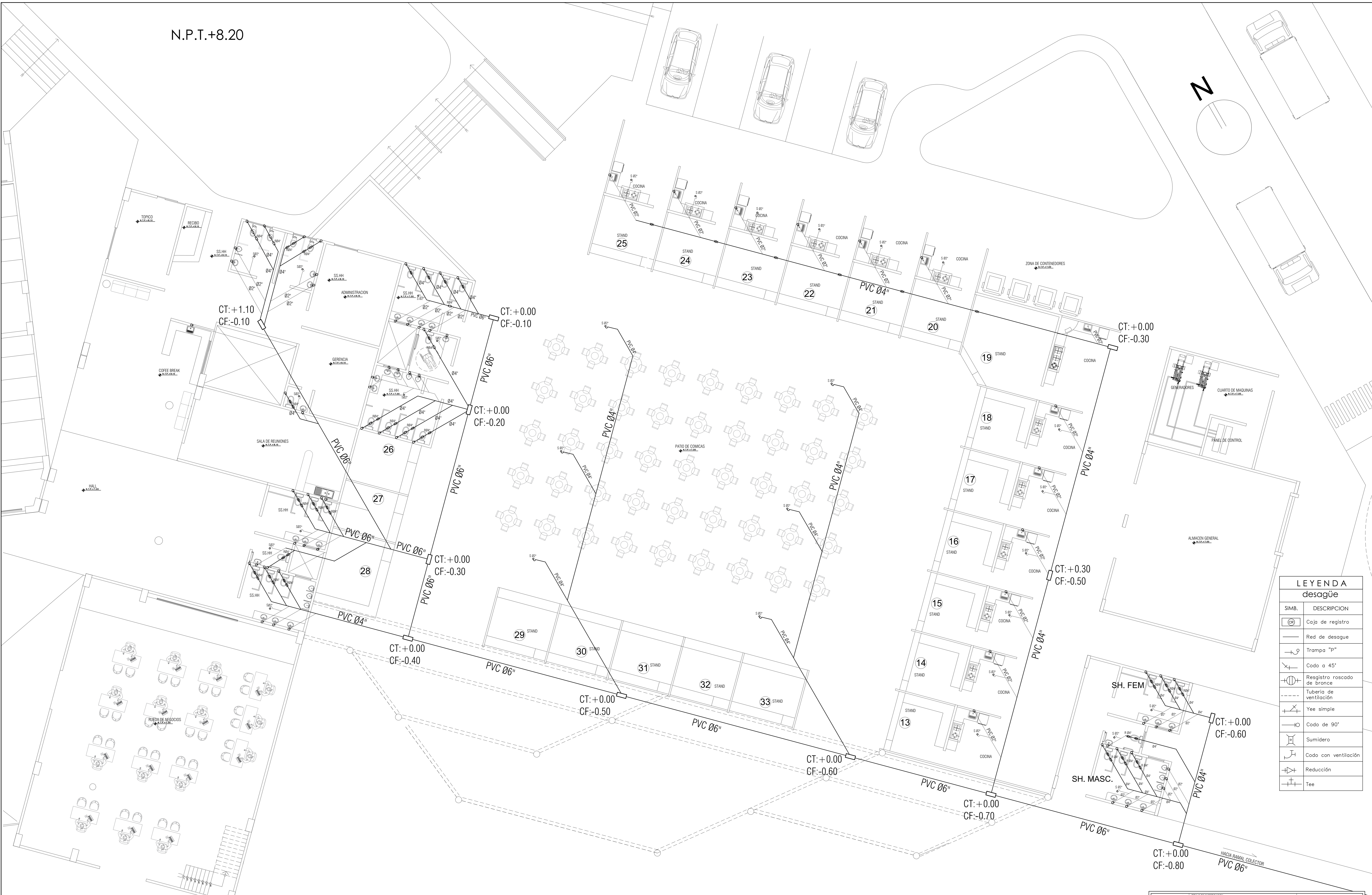
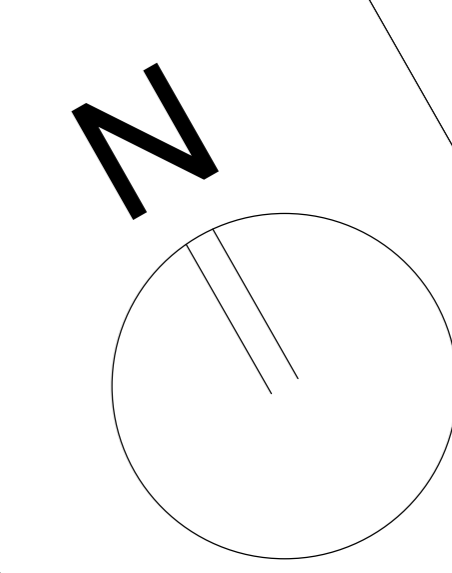


N.P.T.+7.00

LEYENDA	
AGUA	
SIMB.	DESCRIPCION
	Medidor
	Red de agua fria
	Tee
	Valv. de compuerta
	Reducción
	Tee de bajado
	Tee de llegada
	Codo de 90° subido
	Grifo para riego
	Punto de agua
	Codo o 90°

<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUAYAN</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION "CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMIA AMAZONICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>FECHA: 11.75</p>
	<p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DEL PROYECTO ARQUITECTONICO: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHELAYO-PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>
<p>DEPARTAMENTO: SAN MARTIN PROVINCIA: SAN MARTIN DISTRITO: BANDA DE SHELAYO</p>	<p>PLAZA: PLAZA AMPLIACION INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2019</p>

N.P.T.+8.20



LEYENDA desagüe	
SIMB.	DESCRIPCION
	Caja de registro
	Red de desagüe
	Trampa "P"
	Codo a 45°
	Registro roscado de bronce
	Tuberia de ventilación
	Yee simple
	Codo de 90°
	Sumidero
	Codo con ventilación
	Reducción
	Tee

N.P.T.+7.00

<p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION "CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMIA AMAZONICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2019</p>
	<p>TITULO DEL PROYECTO ARQUITECTONICO: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHELAYO-PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>ASISTENTE ESPECIALIZADO: ALF. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ</p>
<p>DEPARTAMENTO: SAN MARTIN PROVINCIA: SAN MARTIN DISTRITO: BANDA DE SHELAYO</p>	<p>PLANTA: PLANTA AMPLIACION INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE</p>	<p>COD. LAMINA: IS-02</p>

N.P.T.+8.20

Llega de GENERADOR ELECTRO ORIENTE



Ingresa energia del consecionario

ZONA DE CONTENEDORES

TD-02

TD-03

PATIO DE COMIDAS

ALMACEN GENERAL

SH. FEM.

SH. MASC.

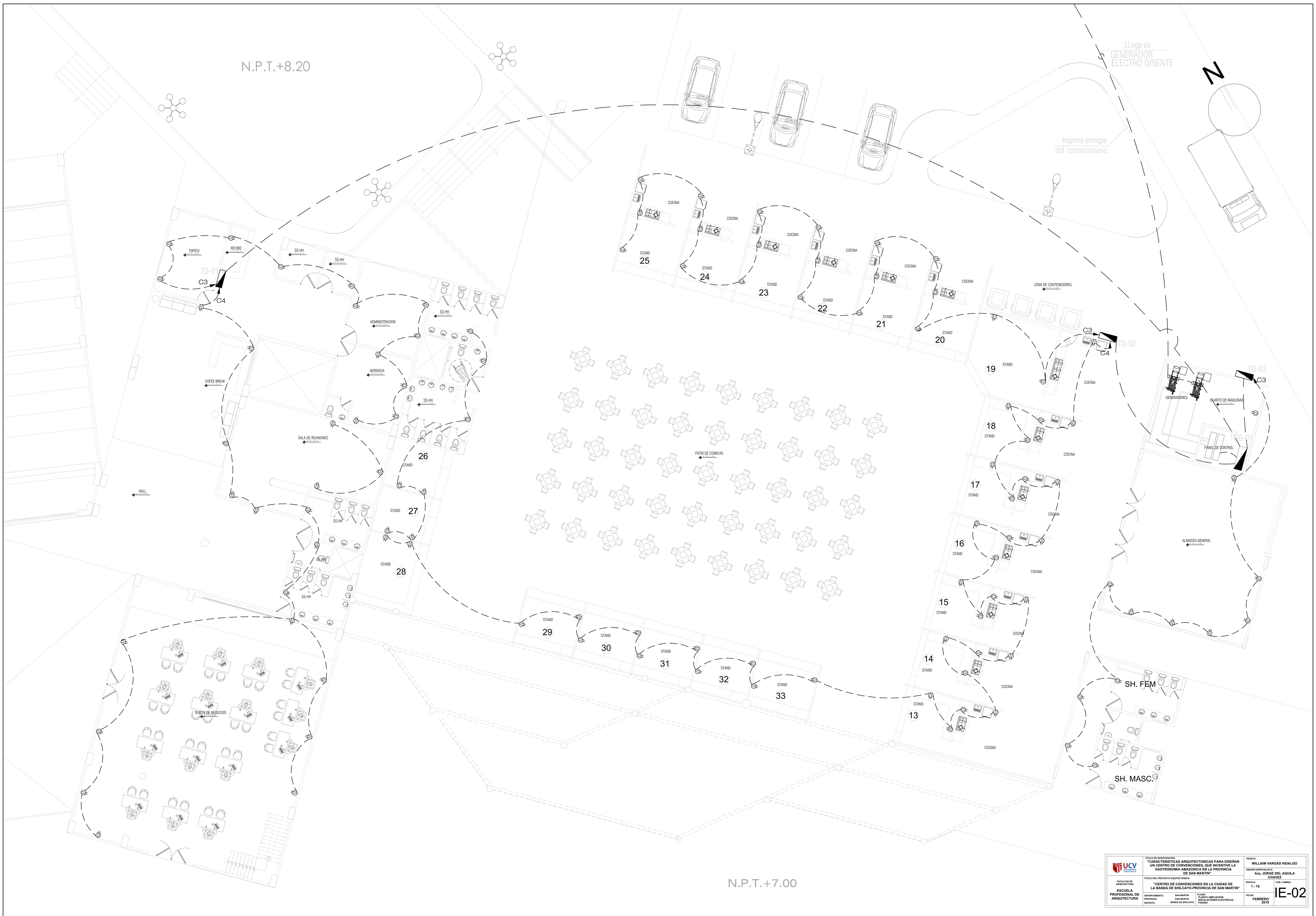
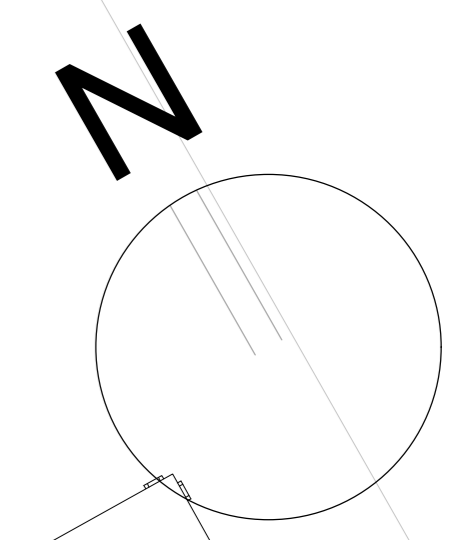
N.P.T.+7.00

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION</p> <p>"CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES, QUE INCENTIVE LA GASTRONOMIA AMAZONICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>		<p>TEMA:</p> <p>WILLIAM VARGAS HIDALGO</p>
	<p>TITULO DEL PROYECTO ARQUITECTONICO</p> <p>"CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHELATO PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>		<p>ASESOR ESPECIALIZADO:</p> <p>Arq. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ</p>
<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>SAN MARTIN</p> <p>PROVINCIA:</p> <p>BANDA DE SHELATO</p>	<p>PLANO:</p> <p>PLAN DE ADELANTOS INSTALACIONES ELECTRICAS - ALUMBRADO</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1:75</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
			<p>COPIA LIBRE:</p> <p>IE-01</p>

N.P.T.+8.20

Llega de GENERADOR ELECTRO ORIENTE

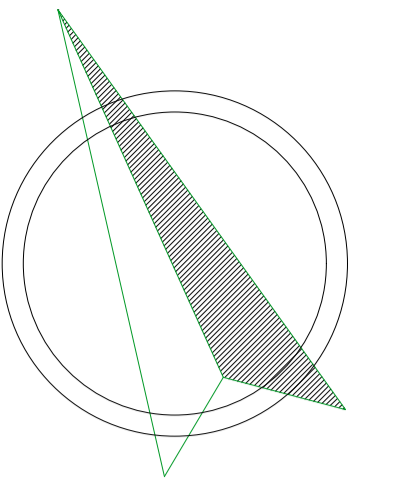
Ingres a energia del consecionario



N.P.T.+7.00

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION "CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMIA AMAZONICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>TEMA: WILLIAM VARGAS HIDALGO ASesor ESCOLARIZADO: Arq. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ</p>
	<p>TITULO DEL PROYECTO ADJUTECOMICO: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHELIGAYO PROVINCIA DE SAN MARTIN"</p>	<p>FECHA: 1:75 FEBRERO 2018</p>
<p>DEPARTAMENTO: SAN MARTIN PROVINCIA: SAN MARTIN CANTON: BANDA DE SHELIGAYO</p>	<p>PLANO: PLAN DE ABRILACION INSTALACIONES ELECTRICAS - FUENTE</p>	

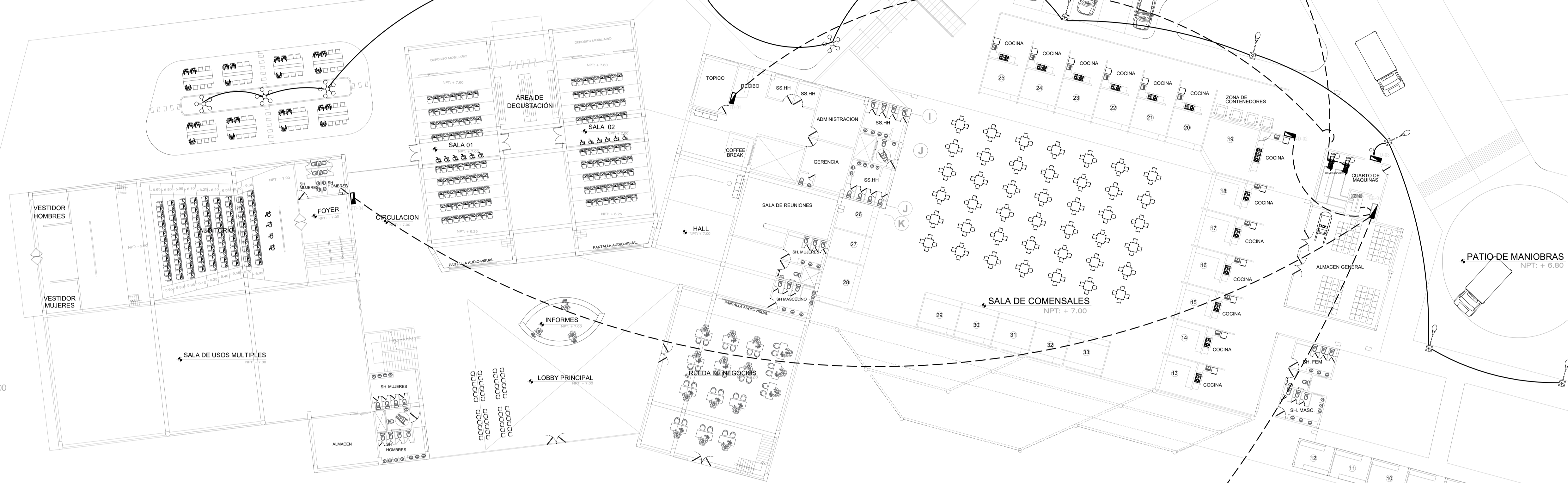
TERRENO DE TERCEROS



JR. ATAHUALPA

TERRAZA 09
N.P.T. +0.26

TERRAZA 10
N.P.T. +0.10



PATIO DE MANIOBRAS
N.P.T. +0.00

TERRAZA 08
N.P.T. +7.00

TERRAZA PRINCIPAL 07
N.P.T. +7.00

TERRAZA 07
N.P.T. +7.00

TERRAZA 05
PARQUE DE EXPOSICIONES 02
N.P.T. +4.00

TERRAZA 04
N.P.T. +4.30

TERRAZA 02
N.P.T. +2.90

TERRAZA 01
N.P.T. +0.50

TERRAZA 03
PARQUE DE EXPOSICION 01
N.P.T. +3.50

N.P.T. +4.05

N.P.T. +2.31

N.P.T. +0.15

ATRIO DE INGRESO
N.P.T. +0.15

INGRESO VEHICULAR
N.P.T. +0.00

N.P.T. +0.00

TERRENO DE TERCEROS

RETIRO
N.P.T. 0.15

CARRETERA FERNANDO BELAUDE TERRY

CARRETERA FERNANDO BELAUDE TERRY

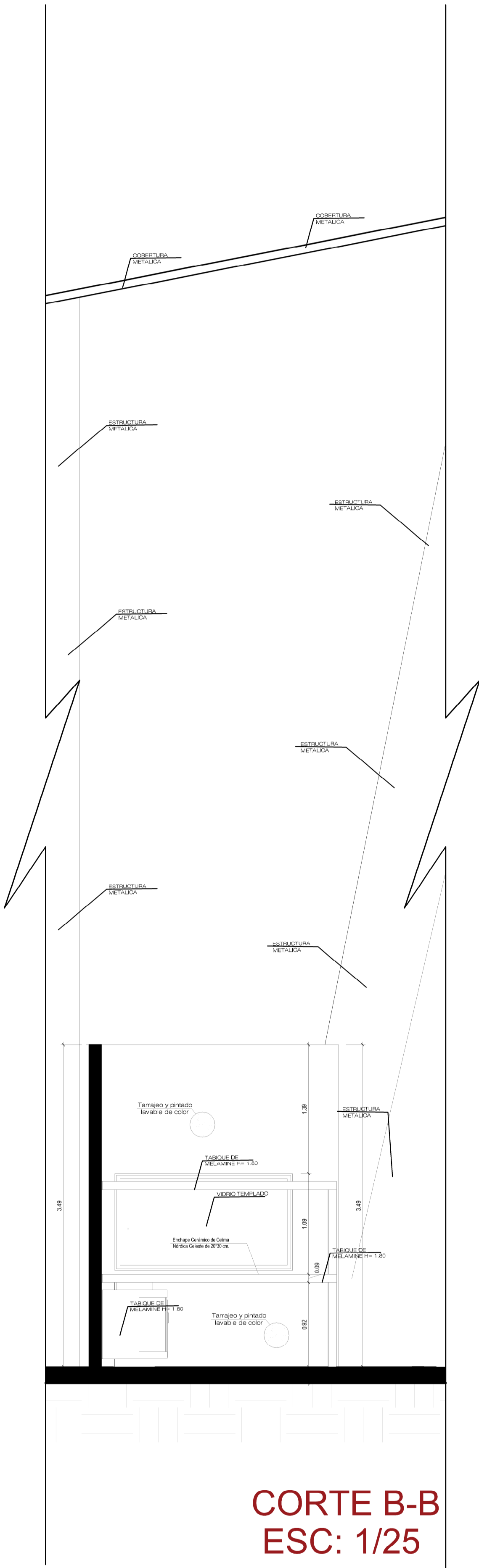
PLANTA GENERAL 1º NIVEL

TERRENO DE TERCEROS

TERRENO DE TERCEROS

<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUAYAN</p>	<p>TÍTULO DEL PROYECTO ADSCRIBIDO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"</p>	<p>TÍTULO DEL PROYECTO ADSCRIBIDO: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHELLEY-PROVINCIA DE SAN MARTÍN"</p>	<p>TÍTULO: WILLIAM VARGAS HIDALGO</p>
	<p>DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN PROVINCIA: BANDA DE SHELLEY</p>	<p>PLANO: PLANO GENERAL PRIMER NIVEL</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2019</p>

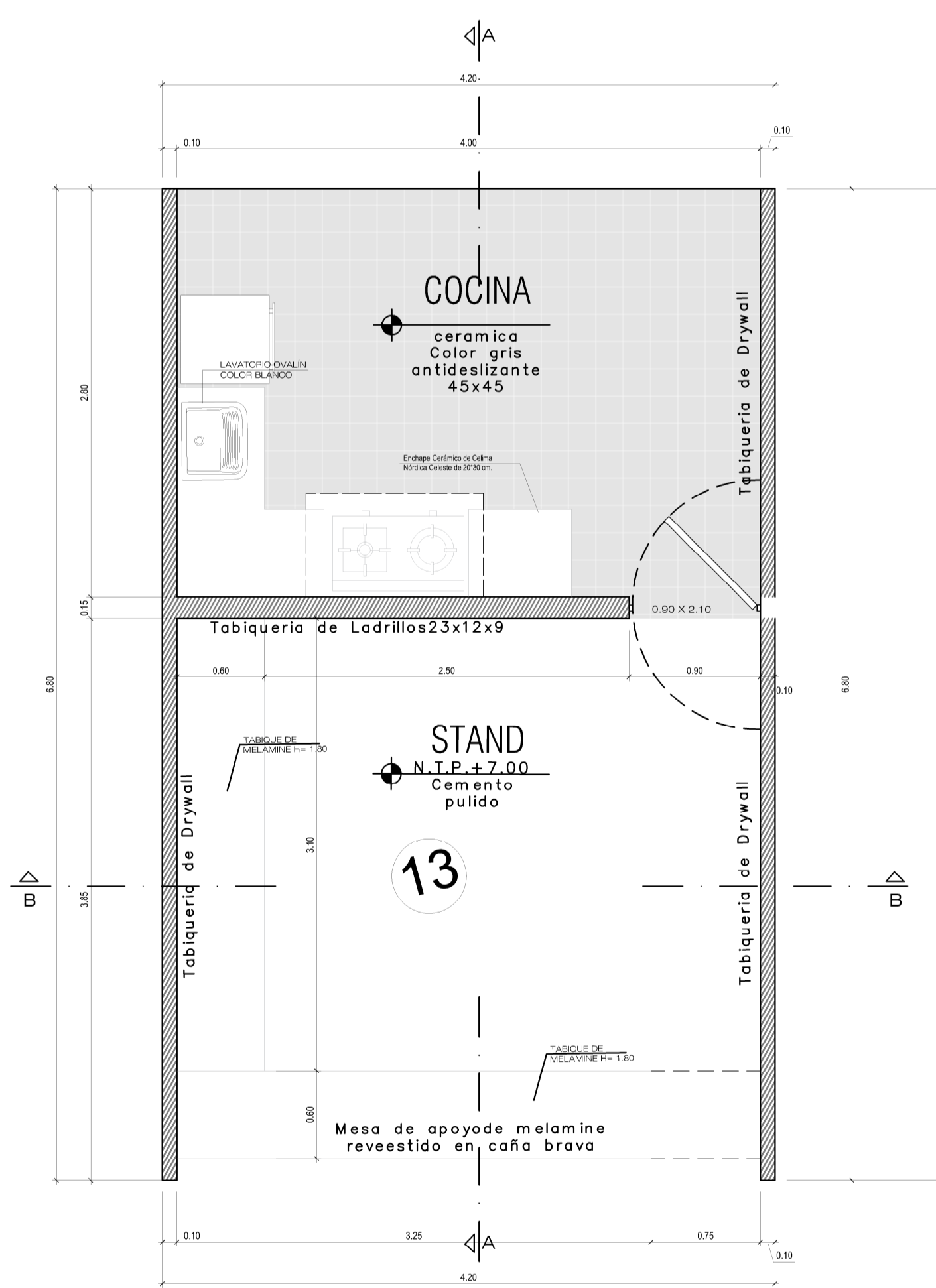
A-02



**CORTE B-B
ESC: 1/25**



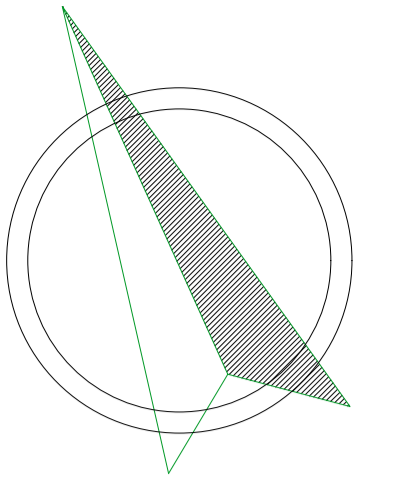
**CORTE A-A
ESC: 1/25**



**TIPOLOGÍA DE STAND
ESC: 1/25**

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES, QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"	TESISTA: WILLIAM VARGAS HIDALGO
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: "CENTRO DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHILCAYO-PROVINCIA DE SAN MARTÍN"
DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN PROVINCIA: SAN MARTÍN DISTRITO: BANDA DE SHILCAYO	PLANO: PLANO ARQUITECTURA AMPLIACIÓN	ESCALA: 1:50 FECHA: FEBRERO 2019
		COD. LÁMINA: A-09

TERRENO DE TERCEROS



JR. ATAHUALPA



PLANTA GENERAL 1° NIVEL

CARRETERA FERNANDO BELAUDE TERRY

CARRETERA FERNANDO BELAUDE TERRY

TERRENO DE TERCEROS

TERRENO DE TERCEROS

ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AUGUSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
...

UCV
 FACULTAD DE INGENIERIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
 DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN
 PROYECTO: PLAN DE SEÑALIZACIÓN Y EVACUACIÓN
 TÍTULO DEL PROYECTO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"
 AUTOR: WILLIAM VARGAS HIDALGO
 ASesor ESPECIALISTA: Arq. JORGE DEL AGUILA CHAVEZ
 ESCALA: 1:250
 FECHA: FEBRERO 2019
S-01

IX. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

9.1. Memoria descriptiva.

NOMBRE DEL PROYECTO: “CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES, QUE INCENTIVE LA GASTRONOMÍA AMAZÓNICA EN LA CIUDAD DE TARAPOTO”.

AUTOR : EST. ARQ. WILLIAM VARGAS HIDALGO.

ASESORÍA : ARQ. JORGE DEL ÁGUILA.

UBICACIÓN : DISTRITO BANDA DE SHILCAYO

FECHA : DICIEMBRE DE 2018

9.1.1. ANTECEDENTES

9.1.1.1.GENERALIDADES

El proyecto consiste en ubicar el proyecto en la zona baja de Tarapoto, integrándolo de ese modo a la ciudad, creando una forma de repotenciar turísticamente esa zona de la ciudad, explotando y revitalizando la ciudad.

En el proceso de investigación se notó la importancia del sector gastronómico, para de esa forma tomar un nuevo enfoque para la ciudad, enlazando las características tradicionales y la cocina San Martinense, creando espacios que puedan ser educativos, turísticos y culturales; dando un aporte cultural e innovador a la región.

9.1.1.2.OBJETIVOS

Crear conciencia sobre la importancia gastronómica en la ciudad mediante espacios públicos y salas de reuniones.

9.1.1.3.DE LA UBICACIÓN DEL PROYECTO

DISTRITO: LA BANDA DE SHILCAYO

PROVINCIA: SAN MARTÍN

REGIÓN: SAN MARTÍN

El terreno escogido se encuentra en el distrito de la Banda de Shilcayo, en toda la vía F. B. Terry, siendo esta un eje vial importante y conector de los distritos de la ciudad con las ciudades colindantes, ofreciendo una ubicación directa para la propuesta.

El terreno tiene tres vías de acceso, siendo la principal la Vía F. B Terry, el secundario el Jr. Miguel Grau y por la parte posterior el Jr. Atahualpa con un área de 30 301.80 m².

9.1.1.4.DESCRIPCIÓN DE LOS AMBIENTES SEGÚN DETALLE DE LOS PLANOS.

Se tendrá en cuenta los siguientes ambientes, para el desarrollo de la propuesta:

ZONA ADMINSTRATIVA:

- Gerencia: Oficina principal, con un espacio amplio, con baño propio, ventilación e iluminación natural.

- Administración: Oficina destinada al administrador del centro de difusión, con amplia área, ventilación cruzada y confortable para el usuario.
- Coffee brake: Área destinada al descanso de los trabajadores administrativos.
- Tópico: Sala amplia diseñada para la asistencia rápida del centro de difusión, con área para camillas e implementada adecuadamente para el debido tratamiento de la planta.
- Servicios higiénicos: Área necesaria en los equipamientos de la ciudad, amplios y muy bien ventilados.

ZONA PÚBLICA:

- Salón principal: Área amplia de recepción al bloque de convenciones, con ventilación e iluminación natural.
- Sala de conferencias: Espacio amplio, bien equipado, para un aforo de 80 personas aproximadamente para charlas y reuniones.
- SUM: Sala de usos múltiples, amplio, para reuniones o diferentes actividades.
- Sala de exposición: Área amplia donde se presentará información sobre las tradiciones de la zona.
- Rueda de negocios: Área específica para que las personas vayan a informarse sobre los productos actuales del mercado.
- Terraza mirador: Espacio destinado a la recreación visual.
- Servicios Higiénicos: Área necesaria en los equipamientos de la ciudad, amplios y muy bien ventilados.

ZONA COMPLEMENTARIA:

- Exposición al exterior: Área al aire libre donde se presentará información sobre las tradiciones de la zona.
- Explanada de expresiones culturales: espacio adecuado para la realización de eventos culturales al aire libre.
- Souvenir: stands de venta de productos tradicionales de la zona
- Stand de comida: Área adecuada para tener cocina con almacenes para la preparación de comida, para albergar a 3 personas.
- Patio de Comida: Espacio amplio de mesas para que los visitantes del centro puedan comer cómodamente.
- Servicios Higiénicos: Área necesaria en los equipamientos de la ciudad, amplios y muy bien ventilados.

ZONA DE SERVICIOS GENERALES:

- Cuarto de mantenimiento: Área dedicada al almacenamiento de implementos de limpieza para el proyecto.
- Cuarto de bombas: Área para el almacén de agua para el abastecimiento del proyecto.
- Cuarto de Grupo electrógeno: Área requerida para la manipulación y cuidado del sistema eléctrico de todo el proyecto.
- Cuarto de seguridad: Cuarto necesario para la vigilancia y protección de todo el proyecto.
- Cuarto de basura: Cuarto para el almacenamiento de basura general.

ESTACIONAMIENTO:

- Estacionamiento de carga: Espacio destinado a automóviles de carga mayor, para el abastecimiento del área de comida, que se encuentra cerca al área de comidas.
- Estacionamiento de motos: Espacio para el estacionamiento de motos.
- Estacionamiento de carros: Espacio para el estacionamiento de autos.

X. BIBLIOGRAFÍA

Alcivar, Campania, Choez, Ortega. (1999) *Tesis: “Centro de convenciones para un hotel” – escuela superior Politécnica del litoral*. Universidad de Santiago, Chile. Recuperada de <https://docplayer.es/6342873-Tesis-de-grado-licenciado-en-turismo-escuela-superior-politecnica-del-litoral-centro-de-convenciones-para-un-hotel.html.com>

Adulante P. (2006), *Tesis: “Centro de Convenciones+I”*. Universidad de Chile. Recuperada de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2006/aldunate_p/sources/aldunate_p.pdf

Pérez (2006) *tesis: “Centro de convenciones Metropolitano”* – Universidad de Chile. Recuperada de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2006/aldunatep/sources/aldunate_p.pdf.com

Aguilar A., Díaz M.(2012) *Tesis: “Centro Turístico de Exposiciones y Convenciones Patzcuaro”* – Universidad Michocana de San Nnicolas de Hidalgo. Recuperada de <https://issuu.com/contactofaum/docs/cetuexco.com>

Castillo A. (2012) *Tesis: “Complejo de Convenciones y Exposiciones en Quetzaltenango”* – Universidad Rafael Landivar. Recuperada de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/03/01/Castillo-Maria.pdf.com>

<https://www.inei.gob.pe/sedes/>

García R. (2015) *Tesis: “Principios de Turismo vivencial integrados al diseño arquitectónico de hospedaje en el entorno paisajístico de la Provincia de Cajabamba.”* – Universidad Privada del Norte. Recuperada de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6469/Garc%C3%ADa%20Villanueva%2C%20Roger%20Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y.com>

Cáceres S. (2008) *Evolución de la política de promoción comercial* Revista since
Recuperada de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_840_155-165_5C86DABA7B9F55824DDB6B519DCFCE90.pdf

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: CARACTERÍSTICAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES DE INCENTIVE LA GASTRONOMIA AMAZONICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera las características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones incentivará la gastronomía amazónica en la ciudad de Tarapoto-provincia de San Martín?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuáles son los criterios de emplazamiento que ayuden a la elección del terreno adecuado para el centro de convenciones en la provincia de San Martín?</p> <p>¿Cuáles son las características más relevantes a considerar para generar confort al usuario en el centro de convenciones?</p> <p>¿Cuáles son los materiales que denotan las características amazónicas en acabados para el centro de convenciones?</p> <p>¿De qué manera las manifestaciones culturales se relacionan con las ferias ambulatorias?</p> <p>¿En qué medida la población se identifica con las tradiciones gastronómicas culturales en la provincia de San Martín?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las características arquitectónicas de un centro de convenciones, que incentive la gastronomía amazónica con la finalidad de lograr un eficiente funcionamiento del equipamiento urbano en La Banda de Shilcayo – Provincia de San Martín.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>-Identificar los criterios de emplazamiento que ayuden a la elección del terreno adecuado para el centro de convenciones.</p> <p>-Analizar las características más relevantes que generen confort en el usuario para el centro de convenciones.</p> <p>-Identificar los tipos de acabados para plantear una tipología amazónica en la propuesta arquitectónica del centro de convenciones.</p> <p>-Analizar las manifestaciones culturales a través de adecuados espacios feriales que se adapten a un centro de convenciones</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones incentivará la gastronomía amazónica en la ciudad de Tarapoto - provincia de San Martín.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>-La identificación de los criterios de emplazamiento ayudan a la elección del terreno.</p> <p>-El análisis de las características más relevantes ayudan a generar confort al usuario para el centro de convenciones.</p> <p>-La identificación de los tipos de materiales contribuyen a plantear una tipología amazónica en la propuesta arquitectónica del centro de convenciones.</p> <p>-Las manifestaciones culturales para identificar el mejor espacio ferial a proponer en el centro de convenciones.</p> <p>-Se conoció el alto grado de identidad cultural que tienen los pobladores de la provincia de San Martín, que</p>	<p>Técnica e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos</p> <p>-Para poder desarrollar el proyecto de investigación se usaran encuestas que nos ayudaran con la recolección de datos.</p> <p>-Se analizaran los datos a través de cuadros estadísticos y barras para organizar la información recolectada.</p>

	-Conocer el grado de identidad cultural de los habitantes de la provincia de San Martín para promover espacios en donde se desarrollen actividades gastronómicas culturales.	ayudaran a promover las actividades gastronómicas culturales.	
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	
-Diseño No Experimental -Tipo Transversal -Nivel descriptivo	Población -El presente proyecto de investigación se realizó con los datos poblaciones de la Provincia de San Martín, dados por el INEI del censo 2007, con una población estimada de 73,015 habitantes. Muestra : 353 Habitantes	Variables	Dimensiones
		Características Arquitectónicas para un centro de convenciones	Criterios de emplazamiento
			Confort del usuario
			Acabados en interiores
		Incentivar la gastronomía amazónica	Promoción de las manifestaciones culturales
Patrimonio (identidad cultural)			

ENCUESTA DE INVESTIGACION

Objetivo de la encuesta:

Por medio de esta encuesta, se desea puntualizar y definir la necesidad de una edificación arquitectónica para el proyecto de investigación de tesis planeado.

- Esta encuesta consta de preguntas.
- Lea atentamente cada una de ellas, revise y responda según su juicio y criterio.
- Si se equivoca o desea corregir su respuesta, marque con un aspa la palabra y siga adelante.
- No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, sólo complete los datos de edad y género solicitados a continuación.

Género _____

Edad _____

A. Variable Dependiente “Características Arquitectónicas para un Centro de Convenciones”

- **Dimensión: Criterios de Emplazamiento.**

1.- ¿Dónde cree Usted que sería el mejor lugar para el desarrollo de un Centro de Convenciones en la provincia de San Martín, sabiendo las características topográficas de cada terreno propuesto?

- Tarapoto
- Morales
- La Banda de Shilcayo



AREA : 4,521.66 m²
ACCESOS : 4 Frentes
PENDIENTE: mínima

AREA : 3,840.67 m²
ACCESOS : 3 Frentes
PENDIENTE: Máxima

AREA : 2830.57 m²
ACCESOS : 3 Frentes
PENDIENTE: Media

2.- ¿Cuál cree usted que sería la mejor accesibilidad vehicular para el Centro de Convenciones en la Provincia de San Martín?

- a) Mediante una Av. Principal
- b) Mediante una Calle secundaria

• **Dimensión: Confort del Usuario.**

3.- ¿Según su experiencia, cómo calificaría el mobiliario de los espacios de reuniones a los que asistió en la Provincia de San Martín?

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

4.- Según su experiencia, ¿cómo calificaría el confort en espacios abiertos y arborizados?

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

5.- ¿Cómo calificaría usted, la condición del diseño para lograr espacios confortables sin necesidad de complejos sistemas de ambientación?

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

- **Dimensión: Acabados en interiores**

6.- ¿Cree usted que sentiría el espacio mucho más cálido, si se optara por tener algunos espacios con el piso de madera dentro del Centro de Convenciones en la Provincia de San Martín?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

7.- ¿Está usted de acuerdo en considerar la aplicación de un revestimiento en madera caña o bambú en el cielo raso de algunos espacios en el Centro de Convenciones de la provincia de San Martín?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

8.- ¿Qué tan necesario considera Usted proponer acabados en muros con características amazónicas como barro, piedra, caña, bambú etc. en algunos espacios dentro del Centro de Convenciones en la Provincia de San Martín?

- a) Muy necesario
- b) Necesario
- c) Nada necesario

B. Variable Independiente “Incentivar la Gastronomía Amazónica”

- **Dimensión: Promoción de las manifestaciones Culturales.**

9.- ¿Usted se siente identificado y al mismo tiempo con el ánimo de participar en las actividades culturales propias de la Región San Martín?

- a) Muy identificado
- b) Identificado

- c) Poca identificación
- d) Nada identificación

10.- ¿Está usted de acuerdo que se realicen ferias ambulatorias, las cuales ocasionan congestión vehicular, acumulación de basura, incomodidad en el ciudadano?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Poco acuerdo
- c) Totalmente en desacuerdo

11.- ¿Está usted de acuerdo que se cuente con un lugar especializado para realizar ferias gastronómicas culturales, las cuales contengan soluciones de espacios requeridos tanto por los visitantes como para los expendedores y expositores?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Poco acuerdo
- c) Totalmente en desacuerdo

- **Dimensión: Patrimonio (identidad cultural).**

12.- ¿Con qué frecuencia usted consume los siguientes productos que se cosecha en la región: arroz, plátano, pescado, palta, frejol, ajíes, maní, poma rosa, cacao, sapotes, aguaje etc.?

- a) Muy frecuente
- b) En ocasiones
- c) Poco frecuente

13. ¿La identidad consiste en mantenerla esencia en algo, cree usted que la gastronomía local debe conservar su preparación e insumos tradicionales?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Parcialmente de acuerdo
- c) Poco de acuerdo

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Del Águila Gronerth Tedy
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Encuestas
 Autor (s) del instrumento (s) : William Vargas Hidalgo

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Tipos de conducta en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Tipos de conducta			X		
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Tipos de conducta de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.			X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Tipos de conducta					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 21 de junio de 2018



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: BARTRA GOMEZ JACQUELINE
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 Especialidad : DOCENTE DE INVESTIGACION
 Instrumento de evaluación : ENCUESTAS
 Autor (s) del instrumento (s): VARGAS HIDALGO WILLIAM

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)


CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS,					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 21 de Junio de 2019



Mg. Arq. Jacqueline
Bartra Gómez
 Cap: 11747



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: VASQUEZ CANALES TUHO ANIBAL.
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 Especialidad : DOCENTE DE INVESTIGACION
 Instrumento de evaluación : ENCUESTAS
 Autor (s) del instrumento (s): VARGAS HIDALGO WILLIAM

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS,				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 21 de Junio de 2019

MGA. Arq. Tulio Anibal Vasquez Canales
 CAP. 2068

Tabla de resultados de encuestas realizadas.

Objetivo 1

Indicador: Identificar los criterios de emplazamiento que ayuden a la elección del terreno adecuado para el centro de convenciones en la Provincia de San Martín.

Tabla 3

Criterios de emplazamiento

CRITERIOS DE EMPLAZAMIENTO					
TOPOGRAFIA DEL TERRENO			ACCESIBILIDAD		
<i>Criterio</i>	N°	%	Criterio	N°	%
<i>Tarapoto</i>	185	52	Av. Principal	221	63
<i>Morales</i>	106	30	Calle secundaria	132	37
<i>Banda de Shilcayo</i>	62	18			
TOTAL	353	100	TOTAL	353	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.

Objetivo 2

Analizar las características más relevantes que generen confort en el usuario para el centro de convenciones.

Tabla 4

Confort del usuario

CONFORT DEL USUARIO								
ERGONOMIA			CALIDAD DEL AIRE			CONDICIONES TERMICAS		
<i>Criterio</i>	N°	%	Criterio	N°	%	Criterio	N°	%
<i>Muy bueno</i>	19	5	Muy bueno	195	55	Muy bueno	0215	61
<i>Bueno</i>	35	10	Bueno	148	42	Bueno	113	32
<i>Regular</i>	184	52	Regular	8	2	Regular	17	5
<i>Malo</i>	115	33	Malo	2	1	Malo	8	2
TOTAL	353	100	TOTAL	353	100	TOTAL	353	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.

Objetivo 3

Identificar los tipos de materiales en acabados para plantear una tipología amazónica en la propuesta arquitectónica del Centro de Convenciones

Tabla 5

Tipos de acabados en interiores para cielo raso.

ACABADOS EN INTERIORES								
PISO			CIELO RASO			PAREDES		
<i>Criterio</i>	N°	%	<i>Criterio</i>	N°	%	<i>Criterio</i>	N°	%
<i>Totalmente de acuerdo</i>	206	58	<i>Totalmente de acuerdo</i>	136	39	<i>Muy necesario</i>	162	46
<i>De acuerdo</i>	105	30	<i>De acuerdo</i>	118	33	<i>Necesario</i>	99	28
<i>En desacuerdo</i>	42	12	<i>En desacuerdo</i>	99	28	<i>Poco necesario</i>	84	24
						<i>Nada necesario</i>	8	2
TOTAL	353	100	TOTAL	353	100	TOTAL	353	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.

Objetivo 4

Analizar la promoción cultural a través de adecuados espacios feriales, que se adapten a un centro de convenciones

Tabla 6

Promoción de las manifestaciones culturales.

PROMOCION DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES					
FERIAS AMBULATORIAS			FERIAS ESPECIALIZADAS		
<i>Criterio</i>	N°	%	<i>Criterio</i>	N°	%
<i>Totalmente de acuerdo</i>	12	3	<i>Totalmente de acuerdo</i>	329	93
<i>Poco de acuerdo</i>	43	12	<i>De acuerdo</i>	21	6
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	298	85	<i>Totalmente desacuerdo</i>	3	1
TOTAL	353	100	TOTAL	353	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.

Objetivo 5

Conocer el grado de identidad cultural de los habitantes de la provincia de San Martín, para promover espacios en donde se desarrollen actividades gastronómicas culturales.

Tabla 7

Identidad Cultural.

PATRIMONIO (IDENTIDAD CULTURAL)					
CONSUMO DE PRODUCTOS DE LA ZONA			PREPARACION TRADICIONAL		
<i>Criterio</i>	N°	%	<i>Criterio</i>	N°	%
<i>Muy frecuente</i>	267	76	Totalmente de acuerdo	219	62
<i>En ocasiones</i>	79	22	Parcialmente de acuerdo	91	26
<i>Poco frecuente</i>	7	2	Poco de acuerdo	43	12
TOTAL	353	100	TOTAL	353	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de la provincia de San Martín.




**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, Jacqueline Bartra Gómez
....., docente de la Facultad ARQUITECTURA y Escuela
Profesional ARQUITECTURA de la Universidad César
Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada
"Características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones que
incentive la gastronomía amazónica en la Provincia de San Martín", del (de la)
estudiante William Vargas Hidalgo, constato que la investigación tiene un índice de
similitud de 13 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.


Lugar y fecha TARAPOTO 11 DE JULIO DEL 2019.



**Mg. Arq. Jacqueline
Bartra Gómez**
Cap: 11747

Firma
Nombres y apellidos del (de la) docente
DNI: 40640199

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“Características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones, que incentive la gastronomía amazónica en la Provincia de San Martín”

“Centro de convenciones en la ciudad de La Banda de Shilcayo-Provincia de San Martín”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR:
William Vargas Hidalgo

ASESOR:
Arq. Tullio Aníbal Vásquez Canales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Resumen de coincidencias

13 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	Porcentaje	Fuente
1 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	7 %	
2 150.185.136.16 Fuente de Internet	2 %	
3 www.bcrp.gob.pe Fuente de Internet	2 %	
4 www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %	
5 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	
6 Entregado a University ... Trabajo del estudiante	<1 %	



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo William Vargas Hidalgo, identificado con DNI N°45036730, egresado de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Características arquitectónicas para diseñar un centro de convenciones que incentive la gastronomía amazónica en la Provincia de San Martín"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 45036730

FECHA: 02 de Julio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Dra. Ana Noemi Sandoval Vergara

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

William Vargas Hidalgo

INFORME TITULADO DE:


" CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑAR UN CENTRO DE CONVENCIONES, QUE INCENTIVE LA GASTRONOMIA AMAZÓNICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

ARQUITECTO

SUSTENTADO EN FECHA: *14 DE FEBRERO DEL 2019 .*

NOTA O MENCIÓN: *14.*


Dra. Ana Noemi Sandoval Vergara
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN
UCV - TARAPOTO