



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“Impactos del turismo en el área de conservación regional
Humedales de Ventanilla - Lima 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA

AUTOR:

Vargas Domínguez, Yakelyn Yanett

ASESOR:

Mg. Sc. Alvaro Valdez Roca

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

Lima – Perú

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) YARELYN YANETT VARGAS DOMINGUEZ
 cuyo título es: IMPACTOS DEL TURISMO EN EL ÁREA DE CONSERVACION
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA - LIMA 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)
Buena (letras).

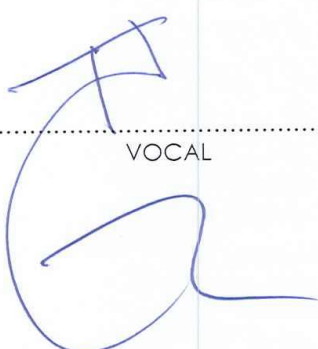
Lima, San Juan de Lurigancho..... 06 de 07 del 2018....



 PRESIDENTE



 SECRETARIO



 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DEDICATORIA

Gracias a Dios quien guía mi vida, mi padre y madre por guiarme siempre por el buen camino, mis hermanos por apoyarme en todo momento y a mis sobrinos por hacer de mis días los más felices con sus ocurrencias.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a Dios por acompañarme en cada paso que doy, por brindarme una familia llena de amor y cuidar también de ella. Agradecer siempre a mi familia, en especial a mi madre, quien me apoyo en toda la vida universitaria.

La siguiente tesis si bien ha requerido de mucho esfuerzo, tiempo y dedicación no hubiese sido posible, gracias al apoyo brindado por mi asesor Alvaro Valdez, quien me apoyo de alguna u otra manera y que con su encanto y carisma hacía de sus clases los más divertidos como los más serios.

DEDICATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo; Vargas Dominguez Yakelyn Yanett con DNI N° 47403464, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Administración en Turismo y Hotelería declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presente en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Y. Yanett', written over a horizontal dotted line.

Autora

PRESENTACIÓN

Señores miembros de jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: Impactos del turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018. La misma que someto a vuestra consideración espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el Título profesional de Licenciatura de Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La autora

INDICE

ACTA DE APROBACION DE TESIS	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
DEDICATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN.....	X
ABSTRAC	XI
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA	13
<i>A nivel internacional:.....</i>	14
<i>A nivel nacional:.....</i>	15
1.2 MARCO TEÓRICO	17
<i>Turismo.....</i>	17
<i>Desarrollo sostenible</i>	17
<i>Turismo Sostenible</i>	18
<i>Impacto del turismo</i>	18
TIPOS DE IMPACTO	19
<i>Impacto ambiental:.....</i>	19
<i>Impacto social:.....</i>	19
<i>Impactos económicos:.....</i>	20
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
<i>Problema general.....</i>	21
<i>Problemas específicos</i>	21
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	22
1.5 SUPUESTOS U OBJETIVOS DE TRABAJO.....	22
<i>Objetivo general.....</i>	22
<i>Objetivos específicos</i>	22
II. MÉTODO.....	23
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	24
2.2 MÉTODO DE MUESTREO	24
<i>POBLACIÓN Y MUESTRA.....</i>	25
2.3 RIGOR CIENTÍFICO	25
<i>Consistencia o dependencia lógica</i>	25
2.4 ANÁLISIS CUALITATIVOS DE LOS DATOS	26
2.5 ASPECTOS ÉTICOS.....	27
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	28
3.1 RESULTADO DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	29
ASPECTO AMBIENTAL	29
<i>A) Contaminación Ambiental.....</i>	29
<i>B) Sensibilización Ambiental.....</i>	30
<i>C) Conservación Ambiental.....</i>	31

D) <i>Alteración de Flora y Fauna</i>	32
ASPECTO SOCIAL.....	32
A) <i>Calidad de Vida</i>	32
B) <i>Identidad Cultural</i>	33
C) <i>Conflictos Sociales</i>	34
ASPECTO ECONÓMICO	35
A) <i>Ingresos Económicos</i>	35
B) <i>Puestos de Trabajo</i>	36
C) <i>Inversión en la Infraestructura</i>	36
3.2 <i>Resultado de Observación de Campo</i>	37
ASPECTO AMBIENTAL	37
A) <i>Contaminación Ambiental</i>	37
B) <i>Sensibilización Ambiental</i>	38
C) <i>Conservación Ambiental</i>	38
D) <i>Alteración de flora y fauna</i>	39
ASPECTO SOCIAL.....	39
A) <i>Calidad de Vida</i>	39
B) <i>Identidad Cultural</i>	39
C) <i>Conflictos Sociales</i>	40
ASPECTO ECONÓMICO	40
A) <i>Ingresos Económicos</i>	40
B) <i>Puesto de Trabajo</i>	41
C) <i>Inversión en la Infraestructura</i>	41
IV. DISCUSIÓN.....	42
ASPECTO AMBIENTAL	43
A) <i>Contaminación Ambiental</i>	43
B) <i>Sensibilización</i>	44
C) <i>Conservación Ambiental</i>	44
D) <i>Alteración de la flora y fauna</i>	44
ASPECTO SOCIAL.....	44
A) <i>Calidad de Vida</i>	45
B) <i>Identidad Cultural</i>	45
C) <i>Conflictos Sociales</i>	46
ASPECTO ECONÓMICO	46
A) <i>Ingresos Económicos</i>	46
B) <i>Puestos de Trabajo</i>	46
C) <i>Inversión en la Infraestructura</i>	47
V. CONCLUSIONES.....	48
VI. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS.....	55
ANEXO N°1	56
ANEXO N°2	59
ANEXO N°3	60
ANEXO N°4	71
ANEXO N°5	75

ANEXO N°6	78
ANEXO N° 7	79
ANEXO N° 8	80
ANEXO N°9	81
ANEXO N° 10	82

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se titula Impactos del turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla - Lima 2018, tiene como objetivo principal identificar el impacto que está causando el turismo en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018

La metodología manejada para la elaboración de esta tesis se da desde un enfoque cualitativo ya que pretende describir las expresiones sobre el área de conservación regional Humedales de Ventanilla, es por ello que se hizo la descripción por medio de categoría y subcategorías, empleando el diseño fenomenológico que tiene como propósito comprender y describir las experiencias vividas por los participantes mediante el análisis de contenido, por las entrevistas a profundidad Y observación de campo como técnicas para recolectar los datos.

Se concluyó en primer lugar que el aspecto ambiental positivo, se está generando mayor conciencia tanto para los pobladores, colaboradores como visitante realizando así programas de apoyo para el cuidado y conservación del área. Así mismo en el aspecto social positivo, se pudo concluir que el turismo causa la identidad como valoración cultural por medio de concientizaciones y sensibilización tanto hacia los colaboradores, pobladores y visitantes generando una calidad de vida estable para los pobladores brindando los servicios básicos, tal como la luz y el agua; y por último en el aspecto económico positivo se pudo concluir que por medio del turismo existen inversiones tanto privadas como públicas que brindan apoyo para la mejora de la infraestructura y desarrollo de los Humedales de Ventanilla.

Palabras Clave: Impactos, impacto ambiental, impacto social, impacto económico.

ABSTRAC

The present research is titled Impacts of Tourism in the Area of Regional Conservation Wetlands of Ventanilla – Lima 2018, it has as main objective is to identify the impact that tourism is causing in the Area of Conservation Regional Wetlands of Ventanilla - Lima 2018.

The methodology managed for the elaboration of this thesis is given from a qualitative approach as it aims to describe the expressions on the Area of Regional Conservation Wetlands Ventanilla, that is why is why the description was made by category and subcategories, using the phenomenological design that aims to understand and describe the experiences experienced by the participants through the analysis of content, interviews with depth and field observation as techniques for collecting data.

It was concluded first of all that the environmental aspect is generating greater awareness both for the settler's collaborators and visitors thus doing programs of support for the care and Conservation on the Area. Also in the positive aspect it could be concluded that tourism causes identity as a cultural valuation through awareness and awareness of both collaborators, residents and visitors generating a stable quality of life for the residents providing the basic services such as light and water and finally in the positive economic aspect it could be concluded that through tourism there are both private and public investments that provide support for the improvement of the infrastructure and development the Area of Regional Conservation Wetlands of Ventanilla.

Keywords: impacts, economic impact, social impact, environmental impact.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA

En la actualidad se estima que el turismo está considerado como una de las actividades económicas más fuertes e importantes de los últimos años ya que esto origina ganancias, por lo tanto, hoy en día la alta demanda de turistas está generando impactos positivos como negativos.

La organización mundial del turismo OMT (2016) indica que el turismo en la actualidad está considerado como un factor importante debido a que se encuentra posicionado como la tercera industria más notable a nivel internacional. En el 2017, fueron recibidos unos 598 millones de turistas en todo el mundo aún más que el año anterior ya que fue superado con un 6% de turistas.

Según MINCETUR (2017) el turismo que existe en el Perú está progresando ya que las infraestructuras están siendo desarrolladas debido a que desde la época del ciclo XX los presidentes de turno tomaron interés y así sucesivamente fueron fomentando el turismo a tal punto de estar consolidados y tener un espacio relevante en el Estado Peruano. En la actualidad el Perú tiene como meta llegar a los 7 millones de turistas internacionales para el año 2021.

Por otro lado, según Villena (2011) el turismo está conformado como una de las actividades económicas que de una u otra manera genera expectativas, esto debido a la alta demanda de turistas, por ello el turismo está generando tanto impactos negativos como también positivos ya sea en el ámbito ambiental, social y económico. Además, cabe resaltar que el impacto que más ha sido estudiado es el impacto económico siendo netamente positivo ya que genera aportación económica con referencia a los impactos del turismo. Según Gutiérrez (2011) *Evaluación del impacto del turismo de naturaleza en San Dionisio, Baja California Sur, México*; Indica que el estudio que se realizó acerca de los tres impactos del turismo, el que más sobresalió fue el impacto ambiental debido a que la contaminación que existe en la zona es difícil de controlar. En el ámbito nacional, Reyes (2015) **Impactos del turismo en las Lomas del Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo**, señala que en las Lomas del Paraíso el turismo brinda impactos tanto positivos como negativos sea entorno al ambiente, social y económico, recomendando que se brinden charlas a las personas receptoras que

realicen la caminata dentro del destino ya sea para lograr un menor impacto siendo este negativo hacia la flora y fauna. Lamentablemente en la actualidad a nivel local aún no existen estudios realizados acerca de los Humedales de Ventanilla.

De acuerdo a Sumaqperu (2006), los humedales llegan a ser superficies cubiertas por aguas provenientes del Río Chillón y del mar. Llamado así Humedales de Ventanilla lo cual sirve como refugio para diversas especies de aves y diversidad de vegetales, encontrándose algunos en peligro de extinción.

De acuerdo a Turismoi (2017) Existe diversidad de flora y fauna, donde predominan las algas; además de distintas aves ya sean migratorias o residentes las cuales son: La garza blanca grande, la garza azul, la galletera andina, también es posible encontrar peces e insectos, tanto la flora como fauna se encuentran en peligro de extinción.

Pero cabe resaltar que actualmente los Humedales de Ventanilla se encuentra en mal estado ya que hay contaminación y dentro de ello se pueden observar desechos sólidos que dañan de manera directa al ambiente y las áreas verdes, generando así el desorden y la extinción de las aves que albergan dentro de la reserva. Por lo tanto, la investigación busco conocer y describir ¿Cuáles son los impactos que está causando el turismo en los Humedales de Ventanilla?

A nivel internacional:

Fernández (2012) en la tesis titulada: **Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México** su objetivo principal identificar el valor que sienten los habitantes de la comunidad de Bahías de Huatulco México, con respecto a los beneficios que brinda el turismo en el aspecto social para su comunidad. El método que uso fue el de las encuestas, realizadas a 203 habitantes de la zona. Concluyendo así en que los residentes notan que el turismo les ha brindado beneficios favorables en el aspecto económico y que a causa de ello los habitantes tendrán mayor probabilidad de encontrar algún puesto de trabajo. Sin embargo, indican que los empleos brindados no cuentan con una buena remuneración. En cuanto al aspecto social la población no percibe que entre el turismo tenga relación con los problemas excesivos tales como la delincuencia, la fornicación y el pandillaje.

Según Moya (2014) en su tesis: **Impactos ambientales producidos por la actividad turística en la comunidad Agua Blanca ubicada en el Parque Nacional Machalilla** tuvo como objetivo principal, identificar los impactos ambientales que genera la actividad turística en la localidad de Agua Blanca, y de tal manera poder proponer distintos factores para la disminución de los problemas que se hallen en la comunidad. La metodología que utilizó para lograr dicho objetivo fue el enfoque cualitativo, en el cual usó técnicas como las entrevistas y observaciones de campo. Concluyendo en que es necesario determinar cuáles son las actividades turísticas que ocasionan los impactos con la finalidad de identificar los futuros daños que causara dicha actividad y que al analizar los impactos ambientales esto ayudara de manera correcta en las decisiones para el bien de la sociedad.

Según Barreno y Bautista (2015) en su tesis titulada: **Estudio sobre el impacto económico y social del turismo de voluntariado en la ciudad de Guayaquil** tuvieron como objetivo Investigar e identificar el impacto económico y social que genera el desarrollo de Turismo de Voluntariado en la ciudad de Guayaquil, la metodología que usaron fue el enfoque cualitativo con tipo descriptivo transversal realizando así las entrevistas a profundidad, concluyendo así en que el turismo voluntariado aporta y beneficia de manera favorable para el crecimiento económico y social desarrollándose así la ciudad de Guayaquil ya que por medio de estos voluntariados se genera la visita de turistas.

A nivel nacional:

Según Reyes (2015) en su tesis titulada: **Impactos del turismo en las Lomas del Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo**, tuvo como objetivo principal conocer los impactos que está generando el turismo en la Lomas de Paraíso, por lo tanto su metodología fue el enfoque cualitativo, realizando así el método de observación de campo y entrevistas, llegando a la conclusión en que el turismo que se brinda en las Lomas del Paraíso, no solo incrementa las oportunidades laborales sino también ayuda a que la población tenga interés por su cultura y por el cuidado del medio ambiente y su recomendación es que se brinden charlas a las personas receptoras que realicen la caminata dentro del destino para lograr un menor impacto hacia la flora y fauna que existe dentro del atractivo.

Según Mamani (2007) en su tesis **Impactos socio económico del turismo rural comunitario de Karina – Chucuito** su objetivo principal fue saber acerca de los impactos socio económicos en el turismo rural comunitario de la población de Karina- Chucuito

La metodología que uso fue de tipo de descriptivo no experimental con diseño explicativo. Mamani concluye en que los impactos socioeconómicos son positivos ya que son generados por los mismos residentes de la comunidad de Karina puesto que cuentan con informaciones básicas en cuanto al desarrollo sobre el turismo rural que existe y que por medio de ello los familiares reciben un ingreso económico factible.

Meregildo (2015) en su tesis titulada: **Impactos generados en la comunidad de Magdalena de Cao a partir de la apertura al turismo del complejo arqueológico del Brujo** teniendo como objetivo el investigar y reconocer i los impactos que existe los cuales llegan hacer generados por la actividad turística en Magdalena de Cao, en cuanto al aspecto económico, cultural y social.

La metodología que utilizo fue el método genético, al igual que el método etnográfico y método analítico-sintético usando la técnica de recolección de datos, las encuestas y por ultimo las observaciones directas teniendo como instrumento el cuestionario, libreta o cuaderno de campo para los apuntes, la guía para las entrevistas por ende el investigador concluye en que de por si el turismo ayuda de una manera positiva a la población, esto sea en el aspecto económico y social, gracias a que se fueron creando empresas que conllevan al turismo; además de la creación de artesanos y de colaboradores como cocineros para el ámbito gastronómico de la zona. Debido a la iniciación del Complejo Arqueológico el Brujo, se fortalecieron los ingresos generados en las empresas que hay alrededor de la zona como: los restaurantes, los establecimientos de hospedaje y las artesanías.

1.2 MARCO TEÓRICO

Turismo

De acuerdo con la OMT (2007) El turismo está considerado como una de las actividades más frecuentes que de una u otra manera realizan las personas desde que salen de su entorno habitual generando consigo cambios en el aspecto social, cultural y económico debido a que todo aquel que sale de su habitad habitual ya sea para fines de viajes u ocio es considerado como turista.

Según Leonard (1997) describe que:

El turismo llega hacer la actividad que atraviesa los sectores convencionales de la economía, requiriendo insumos de naturaleza, economía social y medioambiental. En este sentido a menudo se describe como multifacético, el problema de describir el turismo como una industria es que no tiene la función de producción formal habitual, ni tiene una producción que puede medirse físicamente. (p. 1).

El turismo es un atractivo multifacético ya que dentro de las actividades que se realizan en dichos atractivos turísticos se encuentran tres aspectos básicos tal como, economía, social y ambiental.

De acuerdo a Norbert (2011) el turismo se basa radicalmente en realizar viajes sea por ocio, negocio, visitas de estudio, visitas familiares de un destino a otro y por un tiempo mínimo con el fin de poder complacer las necesidades concretas que este desee.

Desarrollo sostenible

De acuerdo a Jan y Mahbulul (1994, citado por Meyer, 2002) lo que busca el desarrollo sostenible es el llegar a cumplir las necesidades requeridas de la presente y futuras generaciones sin dañar o comprometer las necesidades de las futuras generaciones involucrando todo lo necesario para cubrir las necesidades de la sociedad, pero a un nivel de explotación de recursos respetuosos para con el medio ambiente natural.

Turismo Sostenible

De acuerdo a la OMT (1997) Al hablar de sostenibilidad el turismo tiene como principio cubrir con las necesidades de los visitantes o turistas así mismo proteger y fomentar oportunidades para un futuro. Por ende, el turismo sostenible también debe de brindar un alto grado de satisfacción hacia los visitantes o turistas para que de una u otra manera se fomente entre ellos una práctica turística sostenible.

Impacto del turismo

De acuerdo a Tinoco (2003) los turistas al realizar las visitas a los centros turísticos generan impactos ya que se encuentran dentro del espacio natural por ende las experiencias vividas que tiene el visitante puede valorarse dentro del aspecto negativo como positivo en el aspecto ambiental, social y económico.

De acuerdo a Jiménez (2013) los impactos que se pueden generar dentro del determinado lugar sea el área turística, lugar de una localidad o comunidades siempre y cuando estén aledaños a dicho destino pueden generar impactos positivos como negativos perjudicando así dichos atractivos como comunidades esto debido a: la política, la economía, el ambiente, etc. Dependiendo de la intensidad que se encuentren en estos impactos, se verá mediante al grado, características del crecimiento, desarrollo de la localidad y por medio de los visitantes en cuanto a su nivel cultural.

Según la Unesco (2017) describe al impacto de turismo como:

El turismo puede ser una fuente lucrativa de

ingresos, pero también puede generar impactos negativos en el destino siendo no solo impactos físicos, sino también culturales ya que los impactos varían según la demanda y la naturaleza de los turistas, así como las características del sitio en el que se llevan a cabo las actividades turísticas. Estos impactos negativos solo pueden gestionarse eficazmente si han sido identificados, medidos y evaluados. (p. 5)

El turismo causa una variedad de impactos sean estos positivos o negativos a causa de las actividades que se generan en el área o espacio turístico. Para evitar los impactos negativos

generados en el área deben de existir gestiones eficaces que puedan combatir con dicho impacto.

De acuerdo a Tinoco (2003) la actividad turística es el espacio donde se producen dichas actividades y visitas con una mayor demanda en las áreas naturales, por lo cual puede generarse impactos tanto positivos como negativos.

De acuerdo a Peter M. (2008) toda persona que sale de su habitación habitual es considerado como un turista por ende actualmente las industrias hoteleras aprovechan de ese desplazamiento para cumplir las necesidades de los turistas ya sea este en el ámbito económico y social.

Tipos de Impacto

Impacto ambiental:

De acuerdo a Jiménez (2013) describe los impactos negativos que genera el turismo los cuales llegan a afectar la contaminación ambiental como el de las aguas, la degradación y desaparición de espacios naturales, la degradación del entorno en zonas rurales como litorales y por último la contaminación paisajística.

De acuerdo a Jiménez (2013) existen factores negativos como positivos en cuanto a los impactos ambientales, derivando a los impactos positivos como parte de la conservación ambiental y mejora de la comunidad mediante sensibilizaciones locales y mencionando al aspecto negativo que corresponde a cambios que se generan o que provocan una alteración incurable siendo este caso la alta demanda de urbanización o crecimiento urbano quebrando la naturaleza biológica del área.

Impacto social:

De acuerdo a Lázaro (2008) los impactos que genera el aspecto social de una u otra manera repercute a los pobladores que viven aledaños al área donde se encuentra el atractivo ya que a pesar de contar con una identidad cultural estos tomaran como ejemplo a cualquier turista que visite el atractivo.

De acuerdo Jiménez (2013) explica que en los destinos turísticos existe una alta carga social por lo cual también genera una alta gama de desarrollo turístico inaceptable para las zonas que ofrecen turismo, por lo cual se establecen distintos aspectos de tolerancia sobre la presencia de turistas los cuales tiene como: Primero punto, la euforia ya que durante la primera etapa los pobladores acogen a los invitados o visitantes como segundo punto se encuentra la empatía ya que tratan al turista con carisma y entusiasmo debido a que perciben el turismo como una opción de desarrollo económico ya que una vez en que el turismo se consolidase notaran que el turismo generara el desarrollo de un negocio del que se debe de sacar partido, tratando de explotar al turista lo más posible. Como tercer punto se encuentra y por último como fase final el destino pierde todos los atractivos debido a que al inicio lo hicieron importante para el desarrollo del turismo.

Finalmente, el autor también da a conocer que existe el lado negativo de la actividad turística tales como: “Actividades de prostitución, drogas e inseguridad ciudadana.

Impactos económicos:

De acuerdo con Lázaro (2008) muestra como desde el inicio el crecimiento turístico genera una mayor demanda en cuanto a los servicios y bienes, resaltando así que el turismo aporta dado por los ingresos sea este a nivel macro económico brindando consigo a la contribución del PBI.

Según Jiménez (2013) describe que “El turismo anteriormente era considerado como un excelente motor de desarrollo debido al incremento económico por ende generador de empleos e impulsador de una gama de actividades productivas” (p. 55).

Siguiendo con el mismo autor enseña un análisis de acuerdo a los impactos negativos que ocasiona el turismo:

- En cuanto a la generación de empleo, en lo que respecta a las poblaciones locales es un empleo estacional y poco calificado. Es un empleo por lo general inestable, ya que el turismo actualmente se encuentra sometido a las altas competencias ya que brindan los mismos destinos.

- La modernización de las infraestructuras que se hacen según las necesidades turísticas y no de acuerdo a un desarrollo endógeno equilibrado con las otras actividades productivas.
- El turismo incitó a realizar actividades productivas ya sea en la infraestructura, pero de igual manera existe el riesgo de algunas tradiciones sea este caso el de la agricultura.

De acuerdo con Jiménez (2013) los impactos económicos negativos para la comunidad local según el análisis anterior, se debe a que los empleos generalmente no son estables, las infraestructuras modernas no van de acuerdo al desarrollo de las poblaciones y finalmente el turismo de una u otra manera impulsa mejoras para la población como para el atractivo, pero causando consigo mismos daños que repercuten a la agricultura.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general

¿Cuáles son los impactos que está causando el turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla 2018?

Problemas específicos

- ¿Cuáles son los impactos ambientales que está causando el turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018?
- ¿Cuáles son los impactos sociales que está causando el turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018?
- ¿Cuáles son los impactos económicos que está causando el turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018?

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación tuvo como objetivo principal identificar los impactos que causa la actividad turística en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla, abarcado desde el aspecto ambiental, social y económico. Ya que actualmente el Perú es conocido por tener la 7ma maravillas del mundo, al mismo tiempo por contar con diversidades culturas y ecosistemas que lo caracterizan. A causa de esto, se fueron aprovechando todos los destinos encontrados para el desarrollo de los productos turísticos, lo cual tiene una demanda inesperada y exigente, pero a consecuencia de ello los productos tendrían que ser vistos o analizados para así poder corroborar los impactos, sea este positivo o negativo dentro de la actividad turística.

Por otro lado, los resultados de la investigación son beneficiosos ya que contribuirá de manera directa a las entidades públicas y porque no privadas, permitiéndoles obtener un mayor conocimiento sobre los impactos que se está reflejando actualmente en el área, y en base a ello poder tomar mejores decisiones para los cuidados necesarios en los Humedales de Ventanilla.

1.5 SUPUESTOS U OBJETIVOS DE TRABAJO

Objetivo general

Identificar el impacto que está causando el turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018

Objetivos específicos

- Describir el impacto ambiental que está causando el turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018
- Describir el impacto social que está causando el turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018
- Describir el impacto económico que está causando el turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla – Lima 2018

II. MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación presento un enfoque cualitativo ya que el propósito real fue reconocer los impactos producidos por el turismo mediante las experiencias de la población. Conforme a Hernández (2014) los estudios de enfoque cualitativo serán empleados para la acumulación y análisis de los datos con el fin de ajustar las interrogantes de dicha investigación o de relevar nuevas preguntas mediante el desarrollo de la investigación.

Según Valderrama (2014) explica que “La investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos vividos [...] a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo del lugar” (p. 24).

Por consiguiente, se logró recolectar la información debido al panorama que los participantes brindaron para la investigación, a través de sus experiencias. De esta forma el diseño de la investigación fue fenomenológico ya que se basó en saber y conocer acerca de las experiencias que han tenido con respecto al fenómeno turístico los humedales de Ventanilla.

De acuerdo a Hernández (2014) El propósito de la fenomenología es el explorar, comprender y describir las experiencias vividas por los participantes con respecto a un fenómeno para llegar a obtener los elementos de origen que existe en común con dichas vivencias.

2.2 MÉTODO DE MUESTREO

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, el estudio de la investigación se basó en el enfoque cualitativo debido a que se pretendió describir las experiencias acerca de los impactos generados en los humedales de Ventanilla, es por ello que se hizo la descripción por medio de la categoría y subcategorías. Para Hernández, Fernández y Baptista (2008) el enfoque cualitativo estudia a los seres vivos y objetos en su contexto o ambiente natural.

POBLACIÓN Y MUESTRA

En cuanto la población y la muestra fueron solo seis personas que brindaron distintas perspectivas acerca del atractivo, los cuales fueron pobladores como colaboradores ya que esto se dirigió a personas que experimentaron o visitaron el área de estudio.

De acuerdo con Valderrama (2014) la población es todos los que están dentro del área donde se hará el desarrollo de la investigación.

De acuerdo a Gómez (2006) La muestra llega a ser solo una parte o fragmento de la población elegida del cual se obtendrá la información deseada. Asimismo, el tipo de muestreo fue no probabilístico debido a que la muestra será escogida de manera intencional.

De acuerdo a Gómez (2006) señala que, en la muestra no probabilística, las elecciones de dichas bases no dependerán de la probabilidad, sino del motivo o razón de las características de la investigación o de quien hace la muestra es por ello que el muestreo se basara en bola de nieve, Bisquerra (2009) dice que es donde se localizan algunos participantes, los cuales nos llevaran a otros y estos a otros, así sucesivamente hasta conseguir una muestra suficiente.

2.3 RIGOR CIENTÍFICO

Las técnicas que fueron utilizadas para el progreso de la investigación fueron hechas mediante entrevistas a profundidad y la observación de campo. Para García (2014) el cuestionario es la recopilación de datos de personas que cuentan con información necesaria, el cual se aprovechó para la investigación, ayudando de manera práctica y favorable al momento de comparar los resultados expuestos. Por ende, la investigación cumplió con cuatro importantes aspectos para la rigurosidad científica del enfoque cualitativo las cuales fueron: la consistencia o dependencia lógica, credibilidad, transferibilidad y confiabilidad.

Consistencia o dependencia lógica

La primera técnica que se usó, ayudo a recolectar los datos obtenidos. Para Hernández & Mendoza (2008) se refiere a que “Los apuntes obtenidos deben ser previamente analizados por diversos investigadores arribando así mismo a las interpretaciones coherentes, por eso necesario grabar los datos mediante las entrevistas, observaciones y sesiones” (p 453).

Credibilidad

La segunda técnica tomada fue el de la credibilidad ya que esto ayudo al entendimiento y a la percepción que tienen los participantes. De acuerdo a Hernández (2014) una vez que el investigador haya recogido y captado todas las experiencias brindadas por los encuestados, las preguntas o interrogantes que este formulará, será: si se ha recogido, comprendido y transmitido a profundidad, las vivencias al igual que los significados de cada participante.

Transferibilidad

Como tercer criterio se usó la transferibilidad ya que se resaltó datos obtenidos a diferencia de otros estudios que se relacionan al mismo tema. De acuerdo a Hernández (2014) explica que no es generalizar los resultados de la población, sino que se vincula a que el individuo de la investigación puntualice la similitud que existe en el contexto de estudio y contextos distintos.

Confiabilidad

Al culminar la investigación se usó la confiabilidad debido a que se quiso describir todo lo percibido y entrevistado dentro del campo. Hernández (2014) Este rango “está vinculado con la credibilidad ya que mostrara los riesgos que se han minimizado” Mertens (2010) explica que se “deben de rastrear los datos generados para la explicación de la lógica empleadas para interpretarlos” (p. 459).

2.4 ANÁLISIS CUALITATIVOS DE LOS DATOS

La investigación fue realizada por medio de las observaciones de campo y las entrevistas a profundidad para recolección de los datos. Cabe resaltar que los entrevistados brindaban las mismas respuestas, pero solo seis, entre ellos; pobladores, colaboradores y visitantes brindaron respuestas distintas entorno al Humedal, el tiempo que se utilizó para recolectar los datos fueron mediante dos meses. De acuerdo a Ruiz (2012) señala que básicamente esto tiene que desligarse para entender los elementos que muestra dicha información para la

descripción de las características principales siendo estos priorizados los mínimos detalles en cuanto a la interpretación de la información.

2.5 ASPECTOS ÉTICOS

En el trabajo brindado se respetaron los derechos de autores mencionados, cumpliendo así con el procedimiento del Norma Apa; al realizar los cuestionarios no todos optaron por brindar su información personal por ende las decisiones tomadas por los encuestados fueron respetados.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1 Resultado de Entrevistas a Profundidad

En la presente sección se dan a conocer los resultados de las entrevistas que se han realizado tanto a los pobladores de la zona como a los mismos colaboradores de los humedales de Ventanilla. Las respuestas brindadas fueron agrupadas en tres categorías las cuales son: Aspecto Ambiental, Aspecto Social y el Aspecto Económico.

A continuación, se mostrará dentro de cada categoría las subcategorías temáticas salientes del contenido cualitativo. Dichas entrevistas fueron establecidas con números para mantener orden adecuado.

ASPECTO AMBIENTAL

Esta categoría comprende de tres subcategorías que hace mención a los aspectos ambientales a causa de la actividad turística en dentro de los Humedales de Ventanilla, las cuales son: A) La Contaminación, B) La sensibilización, C) La conservación y D) La alteración de flora y fauna.

A) Contaminación Ambiental

En este aspecto se han considerado las referencias de los pobladores y colaboradores clave en cuanto a la contaminación ambiental que existe en los humedales de Ventanilla, dividida en dos subcategorías más comunes de la zona, contaminación acústica y contaminación de residuos. Cabe resaltar que no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona.

Tanto los entrevistados como los colaboradores indicaron que sí existe la contaminación acústica ya que al vivir cerca al cuartel de la base naval del Callao escuchan a todo fervor las pruebas navales que hacen los militares causando así, un mal estado tanto a los pobladores como a las distintas especies de aves que habitan dentro de los humedales de ventanilla, asimismo también se coincidió en que si existe la contaminación ambiental ya que algunos de los pobladores botan sus desechos sólidos a la calle, dañando aún más el ambiente al igual que las fábricas aledaños que botan sus gases tóxicos dañando la salud de los pobladores y el de la fauna que existe dentro del atractivo. Lo destacado anteriormente se puede constatar en

las siguientes respuestas: “Lo que se causa más es la bulla por parte de los marinos, esos que están más abajo, porque hay días que practican temprano y eso nos perturba, [...]” (1C - Mery – Pobladora del Asentamiento Humano Miguel Grau); “[...] he notado que al venir a hacer mis voluntariados existen días de los cuales los del cuartel de la base naval que se encuentra en el callao, hacen sus pruebas cerca de aquí o hasta aquí mismo perturbando a las aves de distintas especies que vienen a este humedal” (1F – Sara – Voluntaria en los Humedales de Ventanilla); y en cuanto a la contaminación de residuos: “[...] el problema es la población ya que tiene menos cuidado ya que arrojan la basura hacia la avenida a pesar de haber una política de la gestión actual que la basura se recoge de noche pero acá esta gente no necesariamente cumple con las normas [...]” (1A - Arnoldo Huachas – Guarda parques); “[...] fueron la población de valle verde [...] quienes causan ese problema porque botan la basura, sus periódicos, botellas, más que nada bolsas con desperdicios en los canales [...] y hasta queman basura cerca a los humedales contaminando aún más la zona” (1B – Leandro – Poblador del Asentamiento Humano Miguel Grau); “Los que ocasionan la contaminación dañándonos a nosotros como a nuestra salud, son las fábricas que están cerca a esta zona [...] bueno son ellos quienes dañan el ambiente con sus gases tóxicos [...]” (1E - Elmer – Poblador del Asentamiento Humano Valle Verde).

B) Sensibilización Ambiental

En este punto estarán descritas las respuestas de los entrevistados tales como los pobladores y colaboradores clave que comentaron acerca de la sensibilización que existe o se genera dentro de los humedales de Ventanilla. Se destaca que no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona.

“[...] las personas que visitan esta área natural o ecológica, son siempre sensibilizadas ya que se le brinda la información necesaria al poblador como al visitante además de invitarlos a que se unan a nosotros en los voluntariados” (2F – Sara - Voluntaria en los humedales de Ventanilla); “Cuando yo entre me explicaron e informaron de cómo cuidar la zona me dieron folletos y una breve información y creo que es una buena manera de que las personas obtengan esa información ya que así cuidaran más la conservación de las plantas y el ambiente” (2C - Mery - Pobladora del Asentamiento Humano Miguel Grau); “Bueno la vez pasada [...] cuando volví a entrar note que hay personas que trabajan o que apoyan esta zona

pues hablan con pasión sobre este humedal y eso es bueno porque se nota que aman su trabajo” (2D - Lucia – Visitante); “En mi caso mis hijos me comentaron que los colaboradores fueron a su colegio brindando información no solo sobre este humedal sino también sobre otros atractivos que existen en lima” (2E - Elmer – Poblador del Asentamiento Humano Valle Verde).

Sin embargo, se resaltó en que un grupo de los pobladores a pesar de ser sensibilizados optan por no cuidar la zona, acaparándose así dándoles igual si existe o no el humedal, “[...] hay un sector reacio que quisiera que se desaparezca, son muchos vecinos porque son gente que no conocen y no les importa el humedal [...]” (2A - Arnoldo Huachas – Guarda parques).

C) Conservación Ambiental

En este punto estarán descritas las respuestas de los entrevistados tales como los pobladores y colaboradores, referentes al entendimiento de los ingresos del Área de conservación Regional Humedales de Ventanilla. Cabe resaltar que no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona.

Este punto fue separado ya que existen informaciones distintas, una sobre el conocimiento en cuanto al área y a los ingresos y por ende la segunda sobre la carencia de entendimiento acerca de los pobladores. Con respecto a los que sí tienen dominio sobre el tema; “Aquí en los Humedales los ingresos no son generados directamente, me refiero a que aquí no cobramos entradas ya que es totalmente gratis, pero puede haber ingresos por parte del área de turismo los que hacen de que cualquier área turística se encuentre en buen estado es por eso que ellos generan un monto para la conservación de este humedal” (3A – Arnoldo Huachas – Guarda parques). “En ese caso aquí se puede abonar una colaboración por parte del visitante [...] los ingresos lo ven los del gobierno regional ya que son ellos quienes invierten, aquí como ve nada se cobra, entonces no sabría decirle, pero sobre la conservación pues sí mejorando de a poco” (3F – Sara – Voluntaria en los humedales de Ventanilla). Por otra parte, la segunda opinión con respecto a los que no tienen conocimiento alguno se obtuvieron las siguientes respuestas: “Ingresos no sabría ah, porque yo no paro al pendiente de esto, no tengo conocimiento alguno” (3B – Leandro – Poblador del Asentamiento Humano

Miguel Grau); “Bueno [...] eso no sabría decirle ya que no tengo conocimiento sobre los ingresos si es que las hay o no”. (3D – Lucia - Visitante).

D) Alteración de Flora y Fauna

En este aspecto los pobladores y los colaboradores coincidieron en que tanto el turismo como la población están afectando a la zona de manera indirecta. No obstante, no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona. Por ende las siguientes respuestas clave: “Yo creo que en una parte si, ya que, a mayores turistas, mayor alteración, pero de todas maneras llega hacer un factor importante” (4A – Arnoldo Huachas – Guarda parques); “Tuve la oportunidad de ingresar y darme cuenta mientras caminaba por el sendero de que hay residuos tirados a la vista de las personas siendo obviamente un daño para la flora y fauna” (4B – Leandro – Poblador del Asentamiento Humano Miguel Grau); “Yo soy fan de la naturaleza y visito distintos lugares como este humedal y bueno noto con preocupación el deterioro de algunas partes de este humedal ya que al pasar noto algunas plantas pisadas y rotas, un día que vine vi una ave muerta, eso es por el cuidado que no tienen los niños o personas mayores [...]” (4D – Lucia - Visitante); “Los niños de esta zona son los que más dañan las plantas ya que no saben cuidar lo natural porque no tienen conocimiento” (4E – Elmer – Poblador del Asentamiento Humano Valle Verde).

ASPECTO SOCIAL

Esta categoría está conformada por tres subcategorías que hace mención a los aspectos sociales causados o que se generan por la actividad turística en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, las cuales son: A) Calidad de Vida, B) Identidad Cultural y por último C) Conflictos Sociales.

A) Calidad de Vida

En este punto se tuvo en cuenta que tanto aporta el turismo para supervivencia de los pobladores y en cómo sus condiciones de vida cerca a los humedales de Ventanilla. Cabe

resaltar que no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona.

Una parte de los entrevistados coincidieron que el turismo tal vez no genere una calidad de vida alta, pero están agradecidos debido a que la condición de vida es favorable para su estadía, las siguientes respuestas fueron: “Gracias al turismo, la Municipalidad de Ventanilla nos han brindado luz y desagüe todo esto para que no nos afecte como población” (5B- Leandro – Poblador del Asentamiento Humano Miguel Grau); “Por el turismo que existe aquí, la zona es más visitada y pues más nombrada por las personas que viven lejos de aquí, eso nos favorece como población ya que así, no ahora sino más adelante esta zona pueda mejorar en infraestructura y nosotros mejorar juntos con ellos gracias al turismo que pueda existir en un futuro” (5C – Mery – Pobladora del Asentamiento Humano Miguel Grau); “Bueno por ser un barrio con bajos recursos, cuenta con los servicios básicos para tener una calidad de vida estable ya que cuentan con luz y agua, que es lo básico no” (5D – Lucia - Visitante); “Fuera de lo económico, les brinda una calidad de vida básica obteniendo los servicios básicos” (5F – Sara – Voluntaria de los humedales de Ventanilla). Por otra parte, un entrevistado resalto su incomodidad sobre la calidad de vida que existe en la zona gracias al turismo: “Por mi parte diré que no, ya que como ve aquí no hay nada a pesar que vivo ya 7 años, todo sigue igual” (5E – Elmer - Poblador del Asentamiento Humano Valle Verde).

B) Identidad Cultural

En este punto se han identificado las ideas que tienen los pobladores como los colaboradores sobre la identidad cultural con relación a la actividad turística, pero en este punto las respuestas dadas tuvieron dos perspectivas distintas. Cabe resaltar que no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona.

Las perspectivas se dan ya que la población y visitante llegan a ser concientizados por ende se sienten identificados con el área natural pero por otra parte a pesar de ser concientizados e informados los pobladores no aceptan su identidad queriendo dañar netamente el recurso; “El ACR ahora está implementando programas y talleres para exponer a los pobladores ya que por medio de esto, ellos puede cuidar y proteger los humedales ya que se sentirán identificados con lo que tienen al lado” (6F – Sara – Voluntaria humedales de ventanilla);

“He visto que hacen talleres ya que nosotros somos invitados, pero no todos aprovechan esa oportunidad de saber o aprender sobre los humedales” (6E – Elmer – Poblador del Asentamiento Humano Valle Verde); “A nosotros que somos pobladores nos brindaron unos folletos con información, entonces si siendo solo pobladores me imagino que esos folletos también llegaran a manos de los turistas o visitantes o tal vez del mismo distrito para que así todos ellos tengan mayor información e identidad sobre donde viven y que hay a su alrededor” (6C – Mery – Pobladora del Asentamiento Humano Miguel Grau). Como se había mencionado arriba no todos los pobladores optan por generar importancia; “Existen grupos de pobladores que, si les interesa el cuidado del ambiente y del humedal, pero no todos piensan igual que ellos” (6A – Arnoldo Huachas – Guarda parques).

C) Conflictos Sociales

En este punto se han adjuntado las referencias de los entrevistados, tanto pobladores como colaboradores con respecto a los conflictos sociales por parte de la actividad turística en los humedales de Ventanilla. Cabe resaltar que no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona. Así mismo existen dos puntos de vista totalmente distintos tales como: Es el turismo quien crea el conflicto o son los pobladores que crean el caos, destacando las siguientes respuestas clave; “Conflicto hay, ya que son las poblaciones quienes dañan la zona a causa de los desmontes que botan contaminando las aguas debido al contacto con los animales que existen alrededor de los asentamientos” (7A – Arnoldo Huachas – Guarda parques); “Altercado, bueno creo que hay eso, pero entre los [...] de valle verde con los mismos de los humedales [...] si porque [...] las personas que viven ahí botan sus basuras y eso hace que los de los humedales tomen medidas drásticas” (7D – Lucia - Visitante); “los conflictos son entre los de valle verde con la misma región ya que ellos le ofrecieron tener desagüe y agua y hasta ahora ellos no le cumplen por eso es que existe la contaminación porque ellos tienen conexiones de desagües ilegales, contaminando aún mas parte del humedal” (7B – Leandro – Poblador del Asentamiento Humano Miguel Grau). En el segundo punto sobre si son los pobladores quienes crean el caos es algo que si genera conflictos; “Si existe conflicto porque son ellos quienes nos ponen cerca, como si fuéramos animales, es por eso que existe la discusión y peleas entre los pobladores de aquí y el guarda parques” (7E – Elmer – Poblador del Asentamiento Humano Valle Verde); otro

punto importante es el la respuesta rescatada por una voluntaria; “Según tengo entendido es que la gente solo quiere economía y preguntan cuándo habrá una mayor demanda para que la población no siga como esta, en escasos recursos” (7F – Sara – Voluntaria de los humedales de Ventanilla).

ASPECTO ECONÓMICO

Esta categoría está conformada por tres subcategorías que hacen mención al aspecto económico que se genera a través de la actividad turística en los humedales de Ventanilla, las cuales son; A) Ingresos Económicos, B) Puestos de Trabajo y por último C) Inversión en la Infraestructura

A) Ingresos Económicos

Esta subcategoría fue dividida en dos puntos por parte de los entrevistados los cuales son; los pobladores y colaboradores en cuanto al conocimiento de los ingresos generados o no en la actividad turística. Cabe resaltar que no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona.

Se resaltó aún más entre los entrevistados la carencia de ingresos hacia los pobladores, a continuación en las siguientes respuestas: “[...] no crecemos ya que el área donde vivimos no es un lugar que pueda ser comercial [...]” (8C – Mery – Pobladora del Asentamiento Humano Miguel Grau); Nosotros como pobladores no nos beneficiamos, puede que cada persona pero contadas ya que hacen de colectivos o [...] moto taxis” (8E – Elmer – Poblador del Asentamiento Humano Valle Verde); “Al llegar aquí no se si vio restaurantes, ¿Pero uno o dos como máximos? Bueno por ser este lugar así como una población a la deriva las personas que visitan esta zona pues no vienen a consumir aquí ya que como le digo es por la zona, tienen miedo a que se enfermen es por eso que nadie pone su local o algo parecido a ello porque en vez de ganar estarían perdiendo” (8D – Lucia - Visitante); “Bueno eso lo saben los pobladores, yo vengo cuando hay voluntariados pero siendo sincera, no me motiva comprar por esta zona algún alimento” (8F – Sara – Voluntaria en los humedales de Ventanilla).

B) Puestos de Trabajo

En este punto estarán descritas las respuestas de los entrevistados que comentaron sobre los puestos de trabajo que existen o no en la zona gracias a la actividad turística en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla. Cabe resaltar que no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona.

Sobre si piensan que el turismo está generando los puestos de trabajo en la población o si no genera ningún empleo a los pobladores: “Si gracias al turismo, personas como yo estamos apoyando de manera directa a la región, ya sea como guarda parques, tal vez guías entre otras rubros” (9A – Arnoldo Huachas – Guarda parques); “Nosotros trabajamos pero no gracias a ellos, esto no genera nada y si lo genera solo son para los que paran metidos ahí, nosotros trabajamos pero fuera de aquí, en otras áreas, como en fábricas o mercados” (9E – Elmer – Poblador del Asentamiento Humano Valle Verde); “Nosotros trabajamos pero no gracias a ellos, esto no genera nada y si lo genera solo son para los que paran metidos ahí, nosotros trabajamos pero fuera de aquí [...]” (9E – Elmer – Poblador del Asentamiento Humano Valle Verde). Otro punto que se dio a conocer es que el turismo no brinda empleo directamente: “Puestos de trabajo pero por parte de la municipalidad o el gobierno regional, ellos les brindan empleo a los pobladores” (9F – Sara – Voluntaria de los humedales de Ventanilla); “Bueno sé que no solo el turismo es quienes ofrecen trabajos, pero el gobierno regional y bueno la municipalidad de ventanilla son quienes nos brindan más ayuda a tener un puesto de trabajo, sea cual sea” (9C – Mery – Pobladora del Asentamiento Humano Miguel Grau).

C) Inversión en la Infraestructura

Esta subcategoría comprende de las respuestas brindadas por parte de los colaboradores, como el de los pobladores, acerca de la inversión en la infraestructura, determinando así, distintos enfoques o puntos de vista sobre el tema establecido. Cabe resaltar que no todos los que fueron entrevistados tenían conocimiento sobre el turismo que existe en su zona.

“Hasta ahora yo veo que poco a poco está mejorando, pero la verdad [...] no sé si sea por el turismo ya que aquí no es tan recurrido.” (10B – Leandro – Poblador del Asentamiento Humano Miguel Grau); “Por ser este un área visitado por todo tipo de personas como estudiantes [...] el Gobierno Regional es quien cuida esta zona, [...] lo que quieren es más

turismo por eso están no implementando sino conservando más esta zona” (10D – Lucia - Visitante); “Si hay empresas que ayudan tal vez no a mejorar la zona pero si al cuidar del área del humedal, aparte del mismo Gobierno Regional, también apoya el grifo Repsol” (10A - Arnoldo Huachas – Guarda parques); “EL GRC hoy en día está haciendo un buen trabajo ya que gracias a ellos se está generando más la demanda y mientras más demanda exista pues más visitas tendrá los Humedales y eso es bueno para nosotros que apoyamos aquí, es por eso que hay empresas y ONG que nos están apoyando” (10F – Sara – Voluntaria de los humedales de Ventanilla); “[...] en la actividad turística, poco a poco vamos mejorando, pero sería bueno que haya una inversión para la mejora de la zona ya que así traería más personas” (10C – Mery – Pobladora del Asentamiento Humano Miguel Grau).

3.2 Resultado de Observación de Campo.

En el siguiente rango se mostrarán los resultados de las observaciones de campo realizadas durante las visitas a los Humedales de Ventanilla. Las respuestas brindadas fueron asociadas en tres categorías: Aspecto Ambiental, Aspecto Social y por último el Aspecto Económico.

En breve será descrito, dentro de cada categoría las subcategorías temáticas, derivadas del análisis de contenido cualitativo en las observaciones de campo realizadas.

ASPECTO AMBIENTAL

En este aspecto se observó que tanto la actividad turística y los mismos pobladores que viven cerca del humedal, generan impactos al ambiente, a causa de esto se ha tenido en cuenta las siguientes subcategorías: A) Contaminación Ambiental, B) Sensibilización, C) Conservación Ambiental y D) Alteración de la flora y fauna.

A) Contaminación Ambiental

En esta subcategoría se ha podido observar los diferentes tipos de contaminación que existe fuera o dentro de los humedales de Ventanilla dado que la contaminación ambiental es la alteración del medio ambiente que perjudica de manera excesiva el entorno, por ende, se observó que existen diversas maneras de deteriorar el ambiente pero que el hacedor principal que contamina e intoxica con mayor frecuencia el clima o habitad de la zona es principalmente la gente.

“En el interior del área se pudo observar que existen zonas con desechos sólidos que contaminan parte del ambiente y de la fauna.” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

“Al visitar los exteriores de los Humedales se pudo observar que existe una población que atenta contra su salud, el ambiente y el hábitat del humedal producto de la contaminación que causan ya sea física o ambiental.” (El Investigador, 10 de abril del 2018).

B) Sensibilización Ambiental

En esta subcategoría se ha podido observar cómo es sensibilizada tanto la población como los visitantes que de una u otra manera llegan a hacer turismo en los humedales de Ventanilla ya que la sensibilización es un factor importante porque por medio de ello tanto los pobladores como los visitantes pueden promover un cambio, sin dañar su entorno.

“Se observó que los encargados del atractivo sensibilizan a la población y estudiantes mediante folletos que brindan información sobre el hábitat que existe dentro de la zona.” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

“Se pudo observar que hay parte de la población sensibilizada pero que la otra parte son pobladores que no les importa el humedal.” (El Investigador 10 de abril del 2018).

C) Conservación Ambiental

En esta subcategoría se ha podido observar la conservación del humedal por parte del Gobierno Regional del Callao debido a que la conservación ambiental llega a hacer el uso y cuidado responsable del agente que se encuentre a cargo del área o zona natural.

“Se obtuvo información que el Gobierno Regional del Callao y otras entidades como la ONG “GREEN LIFE” y Repsol cumplen la labor de cuidar y preservar el ambiente.” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

“En esta visita se observó que los voluntariados realizaban limpiezas dentro de los humedales al igual que el guarda parques.” (El Investigador, 10 de abril del 2018).

D) Alteración de flora y fauna

En esta subcategoría se ha podido observar cómo es que se encuentra actualmente las áreas verdes al igual que la fauna dentro de los humedales de Ventanilla.

“En esta visita se observó que parte del área de conservación no está en buen estado, ya que en el camino se encontraron aves muertas y parte de las plantas pisoteadas y secas.” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

“Se observó a niños bañándose dentro de las lagunas, tirando piedras a las aves que veían, alterando así, no solo a la fauna, sino también a la flora que existe dentro del área.” (El Investigador, 10 de abril del 2018).

ASPECTO SOCIAL

Se observó que tanto la actividad turística como los pobladores que viven aledaños al área tienen una cierta influencia en temas sociales, por lo cual se tuvo en cuenta estas subcategorías: A) Calidad de Vida, B) Identidad Cultural, y C) Conflictos Sociales.

A) Calidad de Vida

En esta subcategoría se observó la calidad de vida que tienen los residentes que viven cerca a los humedales de ventanilla ya que la condición en la que viven es básicamente reflejada mediante los ingresos, educación y comodidades.

“En el asentamiento humano Miguel Grau, se observó que cuentan con lo necesario para la supervivencia de cada zona.” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

“Se observó que Valle Verde no es tan beneficiada ya que no obtuvieron desagüe, ni agua más si cuentan con luz.” (El Investigador, 10 de abril del 2018).

B) Identidad Cultural

En esta subcategoría se observó la identidad que tienen algunos de los pobladores acerca de donde viven y del atractivo ya que la identidad cultural son las tradiciones y creencias que tiene un grupo social, como una población,

“Se observó que los pobladores que viven aledaños al humedal se sienten identificado ya que cuidar de su naturaleza.” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

“Se observó que los de valle verde no sienten identidad cultural hacia los humedales ya que son ellos quienes dañan parte de la zona.” (El Investigador, 10 de abril del 2018).

C) Conflictos Sociales

En esta subcategoría se observaron los conflictos sociales que existen entre los encargados del cuidado del humedal y los pobladores de Valle Verde entrando así en confrontaciones ya sea verbal como físicamente.

“Se observó a pobladores que viven cerca del sector generando el caos ya que son ellos quienes invaden poco a poco los Humedales de Ventanilla, dañando así el área” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

“Se observó que los encargados de cuidar y conservar la zona, pusieron cables alrededor de los humedales para que los pobladores y más aún los niños de valle verde no ingresaran al área a dañar la flora y fauna” (El Investigador, 10 de abril del 2018).

ASPECTO ECONÓMICO

En este punto, se han tenido en cuenta las siguientes subcategorías las cuales son: A) Ingresos Económicos, B) Puestos de Trabajo y por último C) Inversión de la Infraestructura.

A) Ingresos Económicos

Durante las visitas de campo realizadas en los Humedales de Ventanilla, se observó que existe el turismo en la zona, pero no es visitado diariamente por lo cual no genera un ingreso factible para los pobladores.

“Dentro de los Humedales de Ventanilla, se observó que el ingreso al área era totalmente gratis, lo cual no generaba ingresos directos para los colaboradores o para el mismo humedal” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

“En esta zona la actividad turística que existe de una u otra manera no genera ingresos para los pobladores, ya que no es una zona netamente comercial y confiada, causando así el

descarte en comprar algún alimento para el consumo de los visitantes, hacia los pequeños restaurantes que se encuentran cerca a los Humedales de Ventanilla” (El Investigador, 10 de abril del 2018).

B) Puesto de Trabajo

En este punto se detectó durante las visitas de campo en que los puestos de trabajo no son netamente generados por al turismo que de alguna otra manera existe en los Humedales de Ventanilla.

“Dentro de la zona se observó que los puestos de trabajo son escasos en cuanto a la actividad turística ya que se brindan los voluntariados para la limpieza y aseo del área de conservación y que de vez en cuando se realizan las ventas de artesanía por parte de los pobladores, por lo cual genera molestias ya que no es consecutivo.” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

“Se observó que en los alrededores existen uno o dos restaurantes pero que no son visitados por estudiantes o turistas ya que la zona les hace dudar acerca de los alimentos, pero por otra parte se observó que son frecuentemente visitados por los pobladores.” (El investigador, 10 de abril del 2018).

C) Inversión en la Infraestructura

Con respecto a la inversión de la infraestructura, se pudo observar durante los días de visita, que generalmente no se notaron cambios notorios dentro como fuera del área.

“Se observó que el área cuenta con un espacio necesario para el turista ya que cuenta con infraestructura turística, mirador y lo más importante los tachos de basura” (El Investigador, 18 de marzo del 2018).

Por otra parte, se resalta que, por ser un área de conservación, el Gobierno Regional del Callao no puede realizar edificaciones dentro como fuera de los humedales ya que perjudicaría el equilibrio natural, atentando contra la estética y el ecosistema de área dañando así, de manera negativa el espacio, la conservación y el patrimonio cultural.

IV. DISCUSIÓN

En esta parte se mostrarán las discusiones de los datos alcanzados mediante el sujeto clave y las observaciones de campo realizadas durante las visitas establecidas los Humedales de Ventanilla.

Las notas están compuestas por tres categorías: A) Aspecto Ambiental, B) Aspecto Social y por último C) Aspecto Económico.

ASPECTO AMBIENTAL

En cuanto a los datos alcanzados mediante los diálogos realizados tanto a los residentes como colaboradores, el turismo generó los impactos positivos al igual que los negativos. En cuanto a los impactos negativos, tanto el turismo como la población están causando tanto la contaminación en desechos y acústica además de deteriorar la flora y fauna que se encuentra dentro de la zona, pero por otra parte en los impactos positivos el turismo apoya al cuidado y a la protección del área mediante monitoreo mensual tanto en flora como en fauna.

En este aspecto se ha tenido en cuenta las subcategorías; A) Contaminación Ambiental, B) Sensibilización, C) Conservación Ambiental y por último D) Alteración de la Flora y Fauna.

A) Contaminación Ambiental

En este punto con relación a la contaminación ambiental se obtuvo dos respuestas tanto en las entrevistas a profundidad como en las observaciones de campo. Una parte coincidió en que el turismo produce la contaminación al botar sus residuos ya que, a mayor demanda, mayor impacto, por otra parte, también coincidieron en que son los mismos pobladores quienes ocasionan el caos y la contaminación del ambiente.

Este resultado se apoya a Jiménez (2013) Existen factores negativos como positivos en cuanto a los impactos ambientales, derivando a los impactos positivos como parte de la conservación ambiental y mejora de la comunidad mediante sensibilizaciones locales y mencionando al aspecto negativo que corresponde a cambios que se generan o que provocan una alteración incurable siendo este caso la alta demanda de urbanización o crecimiento urbano quebrando la naturaleza biológica del área.

B) Sensibilización

Con respecto a la sensibilización, se coincidió tanto en las entrevistas a profundidad como en la observación de campo que sí se está realizando y promoviendo de forma adecuada la sensibilización, mediante capacitaciones o charlas tanto a los colegios, pobladores como visitantes, además de brindar información al entrar o salir del humedal.

C) Conservación Ambiental

Con respecto a la conservación ambiental las entrevistas a profundidad como las observaciones de campo se obtuvieron distintas respuestas.

Una parte de los entrevistados menciona no saber sobre los ingresos que hay en el área y aún menos si los ingresos que se generan son directamente para el cuidado y la conservación de los Humedales. Mientras que la otra parte si tenía conocimiento ya que sabían quienes aportaban para la conservación. Sin embargo, en las observaciones de campo se pudo apreciar en que había si existe una gestión que se encarga del cuidado del área.

D) Alteración de la flora y fauna

En cuando a los cambios que obtienen la flora y fauna dentro de los humedales de Ventanilla, tanto en las entrevistas brindadas y en las observaciones de campo se obtuvo una respuesta, la cual afirma que la flora y fauna de la zona está siendo dañada.

ASPECTO SOCIAL

Con respecto a los datos requeridos por las entrevistas realizadas, la actividad turística en la zona ha generado impactos positivos como negativos. En la parte negativa el turismo aun no contribuye de manera favorable para que la comunidad logre una vida estandarizada, ya que la zona es una poco distante y desértica por lo cual no cuenta con una gran demanda de visitas. En cuanto a los impactos positivos la zona es monitoreada por los serenos de la zona, brindando así, más seguridad a la hora de realizar la visita y que los pobladores que viven aledaños a la zona son concientizados por los colaboradores acerca de los humedales de Ventanilla.

En este aspecto se ha tenido en cuenta las subcategorías; A) Calidad de Vida, B) Identidad Cultural, C) Conflictos Sociales.

A) Calidad de Vida

Con respecto a este punto se puede observar mediante las entrevistas a profundidad como en las observaciones de campo se obtuvieron respuestas diferentes.

Los entrevistados claves consideran que el turismo que se realiza en la zona genera una calidad de vida básica al igual que el humedal ya que ambos disponen de los servicios básicos pero necesarios.

Según en las visitas realizadas para las observaciones de campo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla se observó que la calidad de vida que tiene una parte de los pobladores locales cuenta con los servicios básicos.

B) Identidad Cultural

En cuanto a la identidad cultural se obtuvieron respuestas iguales tanto en las entrevistas a profundidad como en las observaciones de campo, por lo tanto, en la entrevista clave un promedio de pobladores aporta en cuanto al cuidado de la zona, mientras que la otra parte solo desea que los Humedales desaparezcan.

En las observaciones de campo también se observó que parte de la población coopera con el cuidado del ambiente, cumpliendo con las normas de la Municipalidad a la hora de botar sus desperdicios mientras que los pobladores que viven aledaños al área de conservación perjudican de manera directa parte del humedal.

Este resultado se poya a Lázaro (2008) Los impactos que genera el aspecto social de una u otra manera repercute a los pobladores que viven aledaños al área donde se encuentra el atractivo ya que a pesar de contar con una identidad cultural estos tomaran como ejemplo a cualquier turista que visite el atractivo.

C) Conflictos Sociales

En cuanto a los conflictos sociales tanto en la entrevista como en las observaciones de campo se obtuvieron respuestas similares, ya que parte de los pobladores son quienes crean el caos.

ASPECTO ECONÓMICO

En cuanto a los datos obtenidos de acuerdo a las entrevistas realizadas tanto a los residentes como colaboradores, el turismo generó los impactos negativos. Por ende el impacto negativo, actualmente no brinda una gran aportación en los ingresos económicos de la población, lo cual es diferente a lo indicado por el autor Valdez en su libro “Conceptos básicos sobre el ecoturismo y su gestión: un enfoque peruano” (2014), esto es debido a que la actividad que se genera en la zona aún no está captando una mayor demanda como para llegar a hacer la diferencia.

En este aspecto se ha tenido en cuenta las subcategorías A) Ingresos Económicos, B) Puestos de trabajo, C) Inversión en la infraestructura.

A) Ingresos Económicos

Con respecto a este punto se pudo observar que al igual que las entrevistas como en las observaciones de campo se encontraron respuestas distintas.

En las entrevistas brindadas se obtuvieron diferentes datos sobre los ingresos económicos, confirmando así, en que la actividad turística por una parte genera ingresos a un grupo de pobladores mientras que el otro grupo de pobladores respondió que hasta ahora el turismo no ha generado ingresos mientras que, en las visitas realizadas para la observación de campo, no se observaron ingresos.

B) Puestos de Trabajo

Con respecto a los puestos de trabajo en las entrevistas brindadas por los colaboradores y pobladores se consiguió como resultado que no existen espacios para trabajos por parte de la actividad turística generada en la zona, mientras que en las observaciones de campo

se pudo observar que existen puestos de trabajos para el cuidado y mantenimiento del área, pero siendo no remunerados.

Este resultado se apoya a Jiménez (2013) Describe que “El turismo anteriormente era considerado como un excelente motor de desarrollo económico por ende generador de empleos e impulsador de una gama de actividades productivas” (p. 55).

C) Inversión en la Infraestructura

Mediante las entrevistas realizadas a profundidad y mediante las observaciones realizadas de campo se generaron respuestas opuestas en cuanto a la inversión de la infraestructura.

En las entrevistas brindadas a profundidad se obtuvieron respuestas diferentes confirmando así, que la actividad turística que existe en el área sí cuenta con una infraestructura turística, pero en cuanto a las observaciones de campo se pudo observar que el espacio visitado desea contar con más infraestructura.

V. CONCLUSIONES

- En el aspecto ambiental positivo se pudo concluir que el turismo causa mayor conciencia ambiental para los pobladores, colaboradores y visitantes realizando programas de apoyo para el cuidado y conservación del área. Por ende, en el aspecto ambiental negativo se pudo concluir que la población causa los impactos paisajísticos y la destrucción de algunas zonas naturales del área. Además, en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, la contaminación ambiental, la contaminación del agua y contaminación acústica ya es parte del día a día.
- En el aspecto social positivo se pudo concluir que el turismo causa el interés sobre la identidad y valoración cultural por medio de concientizaciones y sensibilización hacia los colaboradores, pobladores y visitantes; además el turismo ha generado una calidad de vida estable para los habitantes, por ende, en el aspecto social negativo escapa de las manos que parte de los pobladores se sientan identificados con su cultura.
- En el aspecto económico positivo concluye que por medio del turismo existen inversiones tanto privadas como públicas que brindan un apoyo para la mejora de la infraestructura y desarrollo humedales de Ventanilla, por ende, en el aspecto económico negativo se pudo concluir que el turismo no causa beneficio directo a los humedales de Ventanilla debido a que las entradas son totalmente gratuitas.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda principalmente considerar la concientización y orientación de la población local para evitar impactos negativos a mayor grado dentro de los humedales de Ventanilla.
- Concientizar a los pobladores locales de los beneficios que brinda el turismo que se realiza en la zona para así lograr una mayor calidad de vida de los habitantes.
- Promover la participación de jóvenes locales y universitarios mediante programas para guardaparques voluntariados.
- Se recomienda realizar ya sea mediante charlas o talleres de capacitación enseñar a los pobladores sobre el adecuado manejo de los desperdicios sólidos para que exista un menor impacto ambiental.
- Promover el desarrollo sustentable a los pobladores que viven fuera de los humedales de Ventanilla.
- Recuperar y mantener las áreas naturales del humedal, manteniendo así, la diversidad biológica del ecosistema que existe dentro del área.
- Sensibilizar a la localidad cercana de cuán importante son los humedales no solo como una zona turística sino también como una zona de hábitat habitual para la flora y fauna que existe dentro de ello.

REFERENCIAS

- Ávila, R. (2002). Turismo Sostenible. (1ra ed.). Iepala Editorial.
- Barreno, M. & Bautista, G. (2015). Estudio sobre el Impacto Económico del Turismo Voluntariado en la Ciudad de Guayaquil. (Tesis de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral Guayaquil, Quito.
- Bisquerra, A. (2009). Metodología de la investigación Educativa. (2da ed.). Editorial La Muralla, S.A.
- Cisneros, J. (2015). Impactos del Turismo y el Desarrollo Local en el Centro Poblado Rural Quebrada Verde, Distrito de Pachacamac. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Climent P. (2017). Los impactos del Turismo. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/index>
- Chayguaque, F. (2017). Impactos del Turismo en la Playa el Chaco en el distrito de Paracas, 2017. (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo Lima, Perú.
- El Comercio (2017). Mincetur: El 2017 llegaron 4.36 millones de turistas al Perú. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mincetur-2017-llegaran-4-36-millones-turistas-peru-229314>
- Fernández, M., Mendoza, M. y Monterrubio, J. (2011). Impactos del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art03.pdf>
- Galeano, M. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Xkb78OSRMI8C&printsec=frontcover&dq>

[=dise%C3%B1o+fenomenologico&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjmbeS5vLTAhXHziYKHbtsD5cQ6AEIJDA#v=onepage&q&f=false](#)

- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. (1ra ed.). Editorial Brujas.
- Gutiérrez, M. (2011). Evaluación del impacto del turismo de naturaleza en san Dionisio, baja california sur, México. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma de baja California Sur, México.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista. (2008). Metodología de la investigación. (4ta ed.). México: Mc Graw –Hill.
- Hernández, S. (2014). Metodología de la investigación. (6ta ed.). Procedencia Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Jiménez, L. & Jiménez, W. (2013). Turismo: Tendencias Globales y Planificación Estratégica. (1ra ed.). Bogotá: Eco Ediciones.
- Lazaro Q. (2004). Los Impactos Económicos, Socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- Leonard J. (1997). An Introduction to Tourism. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=anP13HT4e5wC&printsec=frontcover&dq=an+introduction+to+tourism&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjWkMH10vXbAhUFyVMKHQcdCfwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=an%20introduction%20to%20tourism&f=false>
- Mamani, O. (2016). Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina-Chucuito. (tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.

- Meregildo, V. (2015). Impactos generados en la comunidad de Magdalena de Cao a partir de la apertura al turismo del Complejo Arqueológico El Brujo (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Meyer, K. (2002). Turismo y Desarrollo Sostenible. (1ra ed.). Colombia: U. Externado de Colombia.
- Moya, A. (2014). Impactos ambientales producidos por la actividad turística en la comunidad Agua Blanca ubicada en el parque nacional Machalilla. (Tesis de Licenciatura). Universidad tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- Norbert, V. (2011). The Economics of Tourism Destinations Theory and Practice. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=20dBDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=the+economic+impact+of+tourism&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjKhqC32fXbAhXQuFMKHZKHA3wQ6AEIOjAD#v=onepage&q&f=false>
- Ministerio del Ambiente (2006) Legislación sobre áreas naturales protegida. ACR Humedales de Ventanilla. Recuperado de <http://legislacionanp.org.pe/acr-humedales-de-ventanilla/>
- Organización Mundial de Turismo OMT (2007). Definición. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización Mundial del Turismo OMT (1974). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- Organización Mundial de Turismo OMT: turismo internacional creció 6% en primer semestre del 2017. recuperado de <http://www.portaldeturismo.pe/noticia/omt-turismo-internacional-crecio-6-en-primer-semestre-del-2017>

- Peter M. (2008). Tourism Impacts Planning and Management. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=7etzCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tourism+impacts+planning+and+management&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjSwrH00_XbAhUR21MKHfA7B-gQ6AEIKjAA#v=onepage&q=tourism%20impacts%20planning%20and%20management&f=false
- Reyes, F. (2015). Impactos del turismo en las lomas del paraíso en el distrito de villa maría del triunfo. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Ruiz, J. (2012). Metodología de la Investigación cualitativa. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&dq=investigacion+cualitativa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiA7ZfFgPPTAhVI2yYKHRcQD80Q6AEIMjAC#v=onepage&q&f=false>.
- Sumaqqeru (2006). Humedales de Ventanilla. Recuperado de <http://wiki.sumaqqeru.com/es/Humedales de Ventanilla>
- Tendencias Turismo (2016). Impacto del turismo en la economía mundial: 9,8% del PIB global y 1 de cada 11 empleos. Recuperado de <https://tendenciasiturismo.com/2016/04/18/impacto-del-turismo-en-la-economia-mundial-98-del-pib-global-y-1-de-cada-11-empleos/>
- Tinoco G. (2003). Los Impactos del Turismo en el Perú. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/5982/5179>
- TurismoI (2017) Turismo en Humedales de Ventanilla. Recuperado de <https://turismoI.pe/naturaleza/otras-areas-naturales/humedales-de-ventanilla.htm>
- Unesco (2017). Sustainable Tourism Development in Unesco Designated Sites in South-Eastern Europe. Recuperado de

http://portal.unesco.org/es/files/45338/12417872579Introduction_Sustainable_Tourism.pdf/Introduction_Sustainable_Tourism.pdf

- Valencia, B. (2007). Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas: Impactos del Turismo en un barrio tradicional del Cuzco. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Valdez, Á. (2014). Conceptos básicos sobre el ecoturismo y su gestión: un enfoque peruano. Lima: FS Editores SAC.
- Valderrama, S. (2014). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. (1ra ed.). Lima: Editorial San Marcos.

ANEXOS

ANEXO N°1



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27 octubre del 2017Apellido y nombres del experto: ZÚÑIGA BORDAS, WALTERDNI: 08024012 Teléfono: 992407314Título/grados: MagisterCargo e institución en que labora: Docente de investigación

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									/			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									/			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									/			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									/			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									/			
6	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									/			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									/			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?									/			

Promedio de valoración: 80%

 FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 30 Octubre del 2017

Apellido y nombres del experto: Vigo Grálvez María

DNI: 42367134 Teléfono: 948960942

Título/grados: Licenciado en Turismo / Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Directora de EP Adm. en Tmo. y Hot.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									✓			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									✓			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									✓			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									✓			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									✓			
6	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									✓			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									✓			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?									✓			

Promedio de valoración: 80

FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _____ del 2017

Apellido y nombres del experto: Teresa Jiménez Górrion

DNI: 43925712 Teléfono: 987594474

Título/grados: Magister en administración estratégica

Cargo e institución en que labora: docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X		hay que cambiar una pregunta
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X			
6	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?								X					no hay de tecnología

Promedio de valoración: 92.5

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO N°2**ENTREVISTA**

- 1 ¿Considera usted que el turismo está generando mayor cantidad de residuos sólidos que contaminan directamente al ambiente dentro de los Humedales de Ventanilla?
- 2 ¿Piensa que la actividad turística está sensibilizando tanto a turistas como a pobladores sobre el cuidado ambiental en la zona?
- 3 ¿Sabe si una parte de los ingresos están siendo utilizados para la conservación del área?
- 4 ¿Sabe si la actividad turística está alterando la flora y fauna del área?
- 5 ¿Cree que el turismo está ayudando a mejorar la calidad de vida de los pobladores?
- 6 ¿Piensa que el turismo está incentivando una mayor identidad cultural por parte de la población local?
- 7 ¿Considera que la actividad turística está generando conflictos sociales fuera de los humedales de Ventanilla?
- 8 ¿Cree usted que el turismo está generando el incremento de ingresos para los pobladores aledaños al destino?
- 9 ¿Piensa que gracias al turismo se están incrementando los puestos de trabajo en el distrito?
- 10 ¿Tiene conocimiento si la actividad turística está motivando tanto a la municipalidad del distrito como a empresas privadas a invertir en la infraestructura del lugar?

ANEXO N°3

ENTREVISTAS

1. ¿CONSIDERA USTED QUE EL TURISMO ESTA GENERANDO MAYOR CANTIDAD DE RESIDUOS SOLIDOS QUE CONTAMINAN DIRECTAMENTE AL AMBIENTE DENTRO DE LOS HUMEDALES DE VENTANILLA?

A: ARNOLDO HUACAHAS - GUARDAPARQUES - No tanto porque siempre se tiene previsto los tachos que hay dentro de los Humedales por lo cual los que visitan el área botan su basura dentro, el problema es la población ya que tiene menos cuidado ya que arrojan la basura hacia la avenida a pesar de haber una política de la gestión actual que la basura se recoge de noche pero acá esta gente no necesariamente cumple con las normas, pasa la hora del camión de basura y al rato están votando la basura entonces la basura botada en la avenida son rotas por los perros, ya que lo abren y los vientos fuertes hace volar la basura trayéndolos por acá.

B: LEANDRO - POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU – Las personas que vienen aquí a ver los humedales saben que es un área de conservación, le explico que bueno la zona de aquí cuenta con cercas gracias a la Municipalidad ya que tenemos niños que juegan y también por los canales que existen alrededor de los Humedales, por eso fueron la población de Valle Verde quienes lo sacaron, es por eso que solo son ellos quienes causan ese problema porque botan la basura, sus periódicos, botellas, más que nada bolsas con desperdicios en los canales que se encuentran aquí nomás y hasta queman basura cerca a los Humedales contaminando aún más la zona.

C: MERY - POBLADORA DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU – Lo que se causa más es la bulla por parte de los marinos, esos que están más abajo, porque hay días que practican temprano y eso nos perturba, no dejás dormir, pero también he visto personas que visitan esto y no botan sus desperdicios dentro de la zona ya que saben que es un humedal y también porque no consumen sus alimentos dentro de ahí pero he notado que

al comer saliendo de aquí, la personas si botan sus desperdicios, como los empaques de galletas o botellas y entre otras cosas más como puede ver por aquí.

D: LUCIA – VISITANTE - Existen todo tipo de turistas, pero sé que los extranjeros son quienes cuidan más la zona ya que saben que es un área natural donde pueden realizar estudios y este es por eso que ellos no contaminan en ambiente he visto no aquí sino en otros lugares que ellos en vez de botar al piso sus empaques de galleta o lo que sea, pues ellos lo guardan en sus mochilas o bolsillos ya que no encuentran un bote de basura cerca a sus manos.

E: ELMER – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO VALLE VERDE – Los que ocasionan la contaminación dañándonos a nosotros como a nuestra salud, son las fábricas que están cerca a esta zona, no sé si pasaste por esas fábricas grandes cuando venias, bueno son ellos quienes dañan el ambiente con sus gases tóxicos y no se dan cuenta, pero también hay algunos vecinos que botan la basura cuando ya el camión paso y yo creo que así, botando su basura tarde generan más desorden.

F: SARA – VOLUNTARIA EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL DEL CALLAO HUMEDALES DE VENTANILLA – No todo lo contrario, he notado que al venir a hacer mis voluntariados existen días de los cuales los del cuartel de la base naval que se encuentra en el Callao, hacen sus pruebas cerca de aquí o hasta aquí mismo perturbando a las aves de distintas especies que vienen a este Humedal pero en cuanto al turismo, lo que el turismo quiere es eliminar todo los residuos o los desechos que contamine el ambiente y más aún tratar de eliminar los residuos que existen dentro de aquí.

2. ¿PIENSA QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESTA SENSIBILIZANDO TANTO A TURISTAS COMO A POBLADORES SOBRE EL CUIDADO AMBIENTAL EN LA ZONA?

A: ARNOLDO HUACAHAS – GUARDAPARQUES - Bueno de alguna manera, pero solo un sector de la población brinda ayuda, ahí se ve, hay presencia de gente que ayuda de alguna

manera, pero también hay un sector reacio que quisiera que se desaparezca son muchos vecinos porque son gente que no conocen y no les importa el humedal preguntando así cuando desaparece el Humedal, como el vecino que está viviendo frente al destino.

B: LEANDRO – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU -

En este caso algunas personas si tienen conocimiento sobre la sensibilización del área, pero sin embargo no cumplen, no cuidan la zona, les da igual hacerlo o no ya que no les interesa los Humedales.

C: MERY - POBLADORA DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU -

Cuando yo entre me explicaron e informaron de cómo cuidar la zona, me dieron folletos y una breve información y creo que es una buena manera de que las personas obtengan esa información ya que así cuidaran más la conservación de las plantas y el ambiente.

D: LUCIA – VISITANTE - Bueno la vez pasada si mas no recuerdo cuando volví a entrar noté que hay personas que trabajan o apoyan esta zona pues hablan con pasión sobre este Humedal y eso es bueno porque se nota que aman su trabajo.

E: ELMER – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO VALLE VERDE -

En mi caso mis hijos me comentaron que los colaboradores fueron a su colegio brindando información no solo sobre este humedal sino también sobre otros atractivos que existen en lima.

F: SARA – VOLUNTARIA EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA -

Bueno, tengo conocimiento de que toda persona que sabe que significa el turismo, sabe que dentro de la palabra pueden existir muchas definiciones y en una de ellas está la sensibilidad, en este caso las personas que visitan esta área natural o ecológica, son siempre sensibilizadas ya que se le brinda la información necesaria al poblador como al visitante además de invitarlos a que se unan a nosotros en los voluntariados.

3. ¿SABE SI UNA PARTE DE LOS INGRESOS ESTAN SIENDO UTILIZADOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL ÁREA?

A: ARNOLDO HUACAHAS – GUARDAPARQUES - Aquí en los Humedales los ingresos no son generados directamente, me refiero a que aquí no cobramos entradas ya que es totalmente gratis, pero puede haber ingresos por parte del área de turismo los que hacen de que cualquier área turística se encuentre en buen estado es por eso que ellos les generan un monto para la conservación de este humedal.

B: LEANDRO - POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - Ingresos no sabría ah, porque yo no paro al pendiente de esto, no tengo conocimiento alguno.

C: MERY - POBLADORA DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - Dicen que quienes lo cuidan son las ONG y los que hacen voluntariados es por eso que gracias al apoyo de los chicos el humedal sigue cuidado entonces me imagino que sí, que debe de existir algún ingreso.

D: LUCIA – VISITANTE - Bueno le dije que no vivo por aquí entonces eso no sabría decirle ya que no tengo conocimiento sobre los ingresos si es que las hay o no.

E: ELMER – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO VALLE VERDE - La verdad es que años atrás si había desorden en las calles, encontrabas basura por todos lados, pero ahora si pues, no se hoy veo que ha mejorado para la zona de allá, la que está al frente del humedal y en una parte eso es bueno, pero yo creo que se debe de ayudar a todos por igual.

F: SARA – VOLUNTARIA DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA – Ok en ese caso aquí se puede abonar una colaboración por parte del visitante hmmm, en ese caso no sabría que decir porque los ingresos lo ven los del Gobierno Regional ya que son ellos quienes invierten, aquí como ve nada se cobra, entonces no sabría decirle, pero sobre la conservación pues si mejorando de a poco.

4. ¿SABE SI LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESTA ALTERANDO LA FLORA Y FAUNA DEL AREA?

A: ARNOLDO HUACAHAS – GUARDAPARQUES – Yo creo que en una parte si, ya que, a mayores turistas, mayor alteración, pero de todas maneras llega hacer un factor importante.

B: LEANDRO - POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - Tuve la oportunidad de ingresar y darme cuenta mientras caminaba por el sendero de que hay residuos tirados a la vista de las personas siendo obviamente un daño para la flora y fauna.

C: MERY - POBLADORA DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - No porque la actividad turística busca mejorar el ambiente de la zona, aunque creo que no todos ya que algunos optan por no obedecer la información que se le da a la hora de ingresar a los Humedales y otras que sí que ayudan a cuidar y conservar este esto de los Humedales no.

D: LUCIA – VISITANTE - Yo soy fan de la naturaleza y visito distintos lugares como este humedal y bueno noto con preocupación el deterioro de algunas partes de este humedal ya que al pasar noto algunas plantas pisadas y rotas, un día que vine vi una ave muerta, eso es por el cuidado que no tienen los niños o personas mayores y que las autoridades si es de conocimiento hmmm pues están sentados en sus laureles no realizan control a menos que vean que este que haya un mayor problema con la naturaleza que puedes encontrar ahí.

E: ELMER – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO VALLE VERDE - Los niños de esta zona son los que más dañan las plantas ya que no saben cuidar lo natural porque no tienen conocimiento.

F: SARA – VOLUNTARIA DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA - Bueno prácticamente no, ya que como le dije anteriormente, lo que el turismo quiere es que todo se encuentre en buen estado.

5. ¿CREE QUE EL TURISMO ESTA AYUDANDO A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES?

A: ARNOLDO HUACAHAS – GUARDAPARQUES - Si observa fuera, los pobladores tienen una calidad de vida mínima ya que son ellos quienes no aprovechan de la llegada de los turistas para poner algún negocio que le sirva como parte de un soporte para su día a día.

B: LEANDRO – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - Gracias al turismo, las Municipalidades de Ventanilla nos han brindado luz y desagüe todo esto para que no nos afecte como población.

C: MERY - POBLADORA DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - Por el turismo que existe aquí, la zona es más visitada y pues más nombrada por las personas que viven lejos de aquí, eso nos favorece como población ya que así, no ahora sino más adelante esta zona pueda mejorar en infraestructura y nosotros mejorar juntos con ellos gracias al turismo que pueda existir en un futuro.

D: LUCIA – VISITANTE - Bueno por ser un barrio con bajos recursos, cuenta con los servicios necesarios para tener una calidad de vida estable ya que cuentan con luz y agua, que es lo básico no.

E: ELMER – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO VALLE VERDE – Por mi parte diré que no, ya que como ve aquí no hay nada a pesar que vivo ya 7 años, todo sigue igual.

F: SARA – VOLUNTARIA DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA – Fuera de lo económico, les brinda una calidad de vida básica y cuentan con los servicios necesarios.

6. ¿PIENSA QUE EL TURISMO ESTA INCETIVANDO UNA MAYOR IDENTIDAD CULTURAL POR PARTE DE LA POBLACION LOCAL?

A: ARNOLDO HUACAHAS – GUARDAPARQUES - Existen grupos de pobladores que, si les interesa el cuidado del ambiente y del humedal, pero no todos piensan igual que ellos.

B: LEANDRO - POBLADOR MIGUEL GRAU - Si porque bueno yo tengo conocimiento de que este humedal nos identifica no solo como población local sino como distrito

C: MERY - POBLADORA MIGUEL GRAU - A nosotros que somos pobladores nos brindaron unos folletos con información, entonces si siendo solo pobladores me imagino que esos folletos también llegaran a manos de los turistas o visitantes o tal vez del mismo distrito para que así todos ellos tengan mayor información e identidad sobre donde viven y que hay a su alrededor.

D: LUCIA – VISITANTE - Mi hermana que vive aquí cerca me comento que las personas no se sienten identificadas con la zona, pero yo creo que con vivir cerca de la zona y formar parte de los voluntariados que hay en este humedal, estarías ganando o tendrían como una entrada para conocer sobre tu cultura.

E: ELMER – POBLADOR VALLE VERDE – He visto que hacen talleres ya que nosotros somos invitados, pero no todos aprovechan esa oportunidad de saber o aprender sobre los humedales.

F: SARA – VOLUNTARIA – El ACR ahora está implementando programas y talleres para exponer a los pobladores ya que, por medio de esto, él puede cuidar y proteger los Humedales ya que se sentirán identificados con lo que tienen al lado

7. ¿CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESTA GENERANDO CONFLICTOS SOCIALES FUERA DE LOS HUMEDALES DE VENTANILLA?

A: ARNOLDO HUACAHAS – GUARDAPARQUES - Conflicto hay ya que son las poblaciones quienes dañan la zona a causa de los desmontes que botan contaminando las aguas debido al contacto con los animales que existen alrededor de los asentamientos.

B: LEANDRO - POBLADOR DEL ASENTAMINETO HUMANO MIGUEL GRAU – los conflictos son entre los de valle verde con la misma región ya que ellos le ofrecieron tener desagüe y agua y hasta ahora ellos no le cumplen por eso es que existe la contaminación

porque ellos tienen conexiones de desagües ilegales, contaminando aún más parte del humedal.

C: MERY - POBLADORA DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU -
Ahhh sí, conflictos, pero por el hecho de que la parte de allá no cuenta con desagües y nosotros sí, pero conflicto por el turismo que hay en los Humedales y pues no solo sería los conflictos con los de allá, ya que nosotros de vez en cuando ayudamos a los de la región.

D: LUCIA – VISITANTE - Altercado, bueno creo que hay eso, pero entre los que viven allá al fondo los de Valle Verde con los mismos de los Humedales, hmmm sí porque estas personas que viven ahí botan sus basuras y eso hace que los de los Humedales tomen medidas drásticas.

E: ELMER – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO VALLE VERDE – Si existe conflicto porque son ellos quienes nos ponen cerca, como si fuéramos animales, es por eso que existe la discusión y peleas entre los pobladores de aquí y el guarda parques.

F: SARA – VOLUNTARIA DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA – Según tengo entendido es que la gente solo quiere economía y preguntan cuándo habrá una mayor demanda para que la población no siga como esta, en escasos recursos.

8. ¿CREE USTED QUE EL TURISMO ESTA GENERANDO EL INCREMENTO DE INGRESOS PARA LOS POBLADORES ALEDAÑOS AL DESTINO?

A: ARNOLDO HUACAHAS – GUARDAPARQUES - Aquí en los Humedales las visitas no son tan frecuentes, los que vienen mayormente son estudiantes y una que otras familias como turistas, pero esto ya depende del mismo poblador en crear o no algo para que le genere ingresos.

B: LEANDRO - POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU -
Hay días en que algunos de los pobladores se benefician vendiendo sus cosas artesanales dentro de aquí y así poder obtener algo de dinero con la venta, pero no todos son beneficiados.

C: MERY - POBLADORA DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - La verdad señorita es que por lo que yo he notado desde hace años es que nosotros no crecemos ya que el área donde vivimos no es un lugar que pueda ser comercial, por eso es que mírenos como vivimos.

D: LUCIA – VISITANTE - Al llegar aquí no se si vio restaurantes, ¿Pero uno o dos como máximos? Bueno por ser este lugar, así como una población a la deriva las personas que visitan esta zona pues no vienen a consumir aquí ya que como le digo es por la zona, tienen miedo a que se enfermen es por eso que nadie pone su local o algo parecido a ello porque en vez de ganar estarían perdiendo.

E: ELMER – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO VALLE VERDE – Nosotros como pobladores no nos beneficiamos, puede que cada persona, pero contadas ya que hacen de colectivos o de llevar y traer personas en sus motos taxis, pero no todos contamos con esas cosas.

F: SARA – VOLUNTARIA DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA – Bueno eso lo saben los pobladores, yo vengo cuando hay voluntariados, pero siendo sincera, no me motiva comprar por esta zona algún alimento.

9. ¿PIENSA QUE GRACIAS AL TURISMO SE ESTÁN INCREMENTANDO LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL DISTRITO?

A: ARNOLDO HUACAHAS – GUARDAPARQUES - Si gracias al turismo, personas como yo estamos apoyando de manera directa a la región, ya sea como guarda parques, tal vez guías entre otros rubros.

B: LEANDRO – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - No hay incremento de puestos de trabajo aquí.

C: MERY - POBLADORA DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - Bueno sé que no solo el turismo es quienes ofrecen trabajos, pero el Gobierno Regional y

bueno la Municipalidad de Ventanilla son quienes nos brindan más ayuda a tener un puesto de trabajo, sea cual sea.

D: LUCIA – VISITANTE - No porque vengo aquí años y no veo gente que trabaje y sea pagado en esa rama, solo hay voluntariados que no son pagados.

E: ELMER – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO VALLE VERDE – Nosotros trabajamos, pero no gracias a ellos, esto no genera nada y si lo genera solo son para los que paran metidos ahí, nosotros trabajamos, pero fuera de aquí, en otras áreas, como en fábricas o mercados.

F: SARA – VOLUNTARIA DEL ÁREA CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA – Puestos de trabajo, pero por parte de la Municipalidad o el Gobierno Regional, ellos les brindan empleo a los pobladores.

10. ¿TIENE CONOCIMIENTO SI LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESTA MOTIVANDO TANTO A LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO COMO A EMPRESAS PRIVADAS A INVERTIR EN LA INFRAESTRUCTURA DEL LUGAR?

A: ARNOLDO HUACAHAS – GUARDAPARQUES – Si hay empresas que ayudan tal vez no a mejorar la zona, pero si al cuidar del área del humedal, aparte del mismo Gobierno Regional, también apoya el grifo Repsol.

B: LEANDRO – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU – Hasta ahora yo veo que poco a poco está mejorando, pero la verdad señorita no sé si sea por el turismo ya que aquí no es tan recurrido.

C: MERY - POBLADORA DEL ASENTAMIENTO HUMANO MIGUEL GRAU - La verdad es que nosotros tanto como población y ellos tanto como me dijo en la actividad turística, poco a poco vamos mejorando, pero sería bueno que haya una inversión para la mejora de la zona ya que así de traería más personas.

D: LUCIA – VISITANTE - La verdad es que yo no vivo por acá, soy hermana de la que vive aquí, pero según lo que me estaba contando mi hermana es que por ser este un área visitado por todo tipo de personas como estudiantes y pues que el gobierno regional es quien cuida esta zona, pues si se sienten con ganas de que sea más visitado, o sea lo que quieren es más turismo por eso están no implementando sino conservando más esta zona.

E: ELMER – POBLADOR DEL ASENTAMIENTO HUMANO VALLE VERDE – No sé qué decir, hmmm la verdad es que inversión por parte de ellos puede haber, pero aquí la verdad estamos distanciados de ellos, no nos metemos a ver ese tema.

F: SARA – VOLUNTARIA EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA – EL GRC hoy en día está haciendo un buen trabajo ya que gracias a ellos se está generando más la demanda y mientras más demanda exista pues más visitas tendrá los humedales y eso es bueno para nosotros que apoyamos aquí, es por eso que hay empresas y ONG que nos están apoyando.

ANEXO N°4

IMPACTO AMBIENTAL
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL:
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL:
CONSERVACIÓN AMBIENTAL:
ALTERACIÓN DE FLORA Y FAUNA:
IMPACTO SOCIAL
CALIDAD DE VIDA:
IDENTIDAD CULTURAL:
CONFLICTOS SOCIALES:
IMPACTO ECONÓMICO

INGRESOS:

PUESTOS DE TRABAJO:

INVERSIÓN EN LA INFRAESTRUCTURA:

IMPACTO AMBIENTAL

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL:

Diversas fabricas aledaños a los humedales son los que contaminan el ambiente al arrojar gases tóxicos al ambiente, dañando así la salud de los pobladores y la biodiversidad que existe dentro de este humedal, además de que parte de los pobladores causan el desorden desechando sus desperdicios al lado del humedal.

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL:

El Gobierno Regional del Callao realiza acciones para la conservación del área y quienes aportan en esta labor son los mismos colaboradores quienes realizan jornadas de sensibilización y limpieza realizando consigo monitorios mensuales a nivel biológico y ambiental.

CONSERVACIÓN AMBIENTAL:

La gran parte de los humedales de Ventanilla se encuentran en óptimo estado, ya que el Gobierno regional del Callao realiza acciones y actividades para la conservación de esta área natural, al igual que la ONG “hoy vida de ventanilla” que brinda voluntariados para la mejora y el cuidado de la zona y el ambiente.

ALTERACIÓN DE FLORA Y FAUNA:

Existen diversos factores que pueden ocasionar la alteración de la zona y de los humedales, pero el más cercano a dañarlo son los pobladores de Valle Verde, quienes dañan así, parte de la flora y fauna que existe en dentro humedal. Se pudo observar a niños de 10 u 12 años de edad, bañándose dentro de las lagunas, arrojando piedras a las aves que se les cruzaban, alterando la permanencia de estas dentro del área.

IMPACTO SOCIAL

CALIDAD DE VIDA:

Alrededor del área, los pobladores mantienen una calidad de vida mínima, ya que al no generarse mucho movimiento turístico no puede progresar y mejorar su vida habitual.

IDENTIDAD CULTURAL:

Existen dos sectores aledaños al área, por lo cual solo uno de ellos se identifica con el área, brindando el apoyo necesario para la conservación por medio de voluntariados y el cuidado del medio ambiente.

CONFLICTOS SOCIALES:

Los humedales se encuentran rodeados por la calle Boquero, conocido como Miguel Grau y Valle Verde. La zona de Miguel Grau aporta y apoya la idea de un mejor cuidado ambiental ya sea fuera como dentro de los humedales, por lo tanto, los habitantes de Valle verde son conocidos por ser los causantes que dañan el medio ambiente ya que desechan

sus desperdicios por cualquier lado, generando consigo la contaminación en el área de conservación.

IMPACTO ECONÓMICO

INGRESOS:

Se sabe que en los humedales el ingreso es de forma gratuita por lo tanto deja percibir que no existen ingresos económicos por medio de ello. Los ingresos generados para una mejora de bienestar dentro de la zona, son solo por medio del Gobierno Regional del Callao y la Municipalidad de Ventanilla.

PUESTOS DE TRABAJO:

Los humedales son visitados por turistas ya sean nacionales o internacionales, no obstante, el humedal no es demandado frecuentemente, por ende, los pobladores no pueden generar un local y así generar ganancias para ellos mismos, tampoco se generan empleos remunerados por parte de las entidades, ya que solo existe el voluntariado.

INVERSIÓN EN LA INFRAESTRUCTURA:

El área cuenta con una infraestructura turística, contando con un mirador dentro, tachos de basura para los desperdicios, cuidando así del ambiente y del lugar. El Gobierno regional del Callao es quien se encuentra a cargo de los humedales, por ende, brindan el apoyo necesario para el área donde existe la biodiversidad en cuanto a flora y fauna.

ANEXO N°5







ANEXO N°6

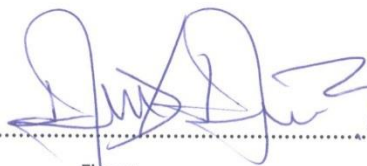
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

Yo, Alvaro Valdez Roca
 docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela
 Profesional A.T.H. de la Universidad César Vallejo LIMA ESTE (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" IMPACTOS DEL TURISMO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA - LIMA 2018
"
 del (de la) estudiante VARGAS DOMINGUEZ YARELYN YARETT
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de .11% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha S.J.L 06/07/2018



Firma



Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 42302979

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO N° 7

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

**"Impactos del turismo en el área de conservación regional
Humedales de Ventanilla - Lima 2018"**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:
Vargas Domínguez, Yakeilyn Yanett

ASESOR:
Mg. Sc. Alvaro Valdez Roca

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Responsabilidad Social Pública y Corporativa

Resumen de coincidencias X

11 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

11	1 Entregado a Universidad... <small>Trabajo del estudiante</small>	8 % >
2	2 docplayer.es <small>Fuente de internet</small>	1 % >
3	3 Entregado a Colegio Sa... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 % >
4	4 repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de internet</small>	<1 % >
5	5 Entregado a Universidad... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 % >
6	6 Entregado a Universidad... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 % >
7	7 www.pensada.uham.mx <small>Fuente de internet</small>	<1 % >
8	8 www.dspace.egopol.edu... <small>Fuente de internet</small>	<1 % >

Página: 1 de 29 Número de palabras: 10474
Text-only Report Turnitin Classic High Resolution Activado 🔍

Quirós



ANEXO N° 8



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Yakelyn VARGAS
 Título del ejercicio: EGRESADOS 2018-II
 Título de la entrega: Impactos del turismo en el área de...
 Nombre del archivo: TESIS_VARGAS_DOMINGUEZ_3.d...
 Tamaño del archivo: 111.48K
 Total páginas: 39
 Total de palabras: 10,474
 Total de caracteres: 54,363
 Fecha de entrega: 05-jul-2019 03:04p.m. (UTC-0500)
 Identificador de la entrega: 1149433151



ANEXO N°9

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo JAREAS DOMINGUEZ YANKELEU YANKELEU, identificado con DNI N° 49403464, egresado de la Escuela Profesional de Adm. en turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "IMPACTOS DEL TURISMO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUACRALES DE VENTAYILLA" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: 49403464.....

FECHA: 18 de Julio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO N° 10

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN
DE

GLADY GUISELLA JANAMPA GÓMEZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

YAKELYN YANETT VARGAS DOMINGUEZ

INFORME TÍTULADO:

Impactos del turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla - Lima
2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 06 de julio del 2018

NOTA O MENCIÓN: 15

Guissela J.

ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN
GLADY GUISELLA JANAMPA GÓMEZ
DNI: 44319936

