



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Br. María Victoria Zárate Ferro

**ASESOR:**

Dr. José Eduardo Maguiña Vizcarra

**PROGRAMA:**

Humanidades

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Innovaciones Pedagógicas

**PERÚ – 2018**

**PAGINA DEL JURADO**

---

**Dr. Salas Asencios, Elmer Amado**  
**PRESIDENTE**

---

**Dra. Marmanillo Manga, Rosa Elvira**  
**SECRETARIA**

---

**Dr. Maguiña Vizcarra, José Eduardo**  
**Vocal**

## DEDICATORIA

A Bruno y Matías, mis hijos y José Antonio mi esposo, quienes me apoyaron en todo momento, para seguir superándome y a lograr mis metas, por su motivación y ayuda.

A mis padres y mis hermanas, por ser mis ejemplos de esfuerzo y sacrificios, en la lucha de lograr metas.

## **AGRADECIMIENTO**

A la escuela de postgrado Cesar Vallejo, por darnos la oportunidad de realizar los estudios superiores y permitirnos ser mejores profesionales.

A la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, por permitirnos llevar a cabo la ejecución de nuestro trabajo de investigación.

A mi asesor Doctor José Maguiña Vizcarra, por sus sabias enseñanzas y permitirnos ser analistas, críticos e investigadores en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

A los participantes del grupo muestral que hicieron posible la realización de nuestro trabajo de investigación.

## DECLARACIÓN JURADA

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN

#### PARA LA PUBLICACIÓN DE LA TESIS

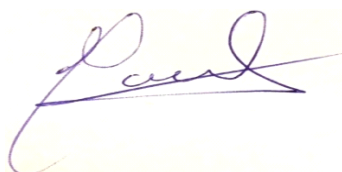
Yo, María Victoria Zárate Ferro, estudiante ( ), egresado (x), docente ( ), del Programa. PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 23947341, con la tesis titulada

“La socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis pertenece a mi autoría.
- 2) La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, la tesis fuese aprobada para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Trujillo, 6 de Agosto del 2018.

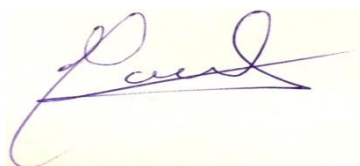


María Victoria Zárate Ferro.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, María Victoria Zárate Ferro, identificada con DNI. Nro. 23947341; digo que el trabajo de investigación “La socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018”.

Fue realizada por mí, haciendo uso de la teoría científica relacionada al tema, utilicé referencias bibliográficas que se presentan en los anexos del trabajo de investigación. Finalizo manifestando que los datos y el contenido, para los efectos legales y académicos que se despliegan de la tesis serán de mi responsabilidad.



---

María Victoria Zárate Ferro  
DNI. 23947341

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Dictaminador.

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo para elaborar la tesis de Maestría en Educación con mención Psicología Educativa, presento el trabajo de investigación titulado: “LA SOCIALIZACIÓN VIRTUAL Y EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA EN ESTUDIANTES ITINERANTES DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA SEDE CUSCO, 2018”. Con el objetivo obtener el grado académico de maestro en Psicología Educativa.

El trabajo de investigación tiene como objetivo Determinar la relación existente entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

El trabajo de investigación fue elaborado en base al creciente uso herramientas tecnológicas en las aulas es cada vez más común, pues el mercado laboral futuro ya lo exige. <hace algunos años se viene dando una revolución educativa, incorporando la tecnología en las clases haciéndolas más interactivas y uso recursos más amplios de información para los estudiantes.

Señores miembros del jurado espero su evaluación y que la misma merezca su aprobación.

La autora

## ÍNDICE TEMÁTICO

PAGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN .....	vii
ÍNDICE.....	
..vii	
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	3
1.2.1. Antecedentes Internacionales .....	3
1.2.2. Antecedentes nacionales.....	5
1.2.3. Antecedentes locales.....	6
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	7
1.3.1. Socialización virtual .....	7
1.3.2. Tipos de redes sociales .....	8
1.3.3. Redes sociales más utilizadas.....	9
1.3.4. Redes sociales como fuentes de información .....	11
1.3.5. Beneficios de la comunicación.....	11
1.3.6. Beneficios de las redes sociales.....	12
1.3.7. Aprendizaje de la lengua extranjera .....	14
1.3.8. Teorías principales sobre la adquisición de la lengua materna .....	16



1.3.9. Teorías generales sobre el aprendizaje y adquisición de una lengua extranjera .....	17
1.4. Formulación del problema.....	19
1.4.1. Problema general .....	19
1.4.2. Problemas específicos.....	19
1.5. Justificación del estudio .....	19
1.6.1. Hipótesis alterna .....	20
1.6.2. Hipótesis nula .....	21
1.6.3. Hipótesis específicas .....	21
1.7. Objetivos .....	21
1.7.1. Objetivo general.....	21
1.7.2. Objetivos específicos.....	22
II. MÉTODO .....	23
2.1. Diseño de investigación .....	23
2.2. Variables, operacionalización.....	23
2.2.1. Variables.....	23
2.2.2. Operacionalización .....	24
2.3. Población y muestra.....	26
2.3.1. Población.....	26
2.3.2. Muestra.....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ...	26
2.4.1. Técnicas .....	26
2.4.2. Validez y confiabilidad .....	26
2.5. Métodos de análisis de datos.....	28
2.6. Aspectos éticos.....	29

III. RESULTADOS .....	29
3.1. Prueba de normalidad .....	29
3.2. Descripción de los resultados .....	30
3.3. Pruebas de hipótesis.....	41
IV.	
DISCUSIÓN.....	46
V. CONCLUSIONES .....	50
VI.	
RECOMENDACIONES.....	53
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS	

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018; para lo cual se utilizó el diseño correlacional, cuantitativa no experimental y el corte transversal. La población de estudio estuvo comprendida por la población conformada por 53 estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede – Cusco, de los cuales se tomó como muestra a toda la población del estudio debido a su tamaño pequeño. Se diseñó el instrumento de escalas valorativas o encuestas para las variables las mismas que atendía a los indicadores y a las dimensiones del trabajo. Este instrumento fue validado por juicio de expertos y se aplicó obteniendo como conclusiones mediante la cual se logró demostrar que existe una relación positiva y significativa entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018, con una rho de Spearman  $r = 0,656$ , lo cual señala que es positiva y significativa, con una confianza del 95%. A su vez se logró determinar la relación entre la socialización virtual con respecto a la aptitud para el aprendizaje, la dificultad del aprendizaje, la naturaleza del aprendizaje, el uso de estrategias de aprendizaje y la motivación y expectativas para el aprendizaje con una rho de Spearman de  $r = 0,664$ ,  $r = 0,578$ ,  $r = 0,630$ ;  $r = 0,528$  y  $r = 0,578$  respectivamente.

Los resultados permiten afirmar que la relación que existe entre la Socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

**Palabras clave:** Socialización virtual.

Aprendizaje de una lengua extranjera

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between virtual socialization and foreign language learning in itinerant students of San Ignacio de Loyola University, Cusco, 2018; for which the correlation, quantitative non-experimental design and cross-section were used. The study population comprised by the population will be made up of 53 itinerant students from the San Ignacio de Loyola University campus - Cusco, from which the entire study population was taken as a sample due to its size. As conclusions, it was possible to demonstrate that there is a positive and significant relationship between virtual socialization and learning a foreign language in itinerant students of San Ignacio de Loyola University, Cusco, 2018, with a Spearman rho  $r = 0.656$ , which he points out that it is positive and significant, with 95% confidence. In turn, the relationship between virtual socialization with respect to aptitude for learning, the difficulty of learning, the nature of learning, the use of learning strategies and the motivation and expectations for learning with a Spearman rho was determined. Of  $r = 0.664$ ,  $r = 0.578$ ,  $r = 0.630$ ;  $r = 0.528$  and  $r = 0.578$  respectively.

Keywords: Virtual socialization. Learning a foreign language

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

El novedoso proceso de enseñanza-aprendizaje virtual de casi todas las materias, incluyendo las lenguas extranjeras, ha revolucionado radicalmente los paradigmas didácticos en la enseñanza tradicional y también en el aprendizaje de los alumnos, es decir en el proceso tradicional de la enseñanza y del aprendizaje. La aceptación de la Enseñanza-Aprendizaje (E-A) mediante las TICs (Tecnologías de Información y comunicación) comunicaci3n ha sido aceptada en los diversos ambientes y niveles educativos ya sea en el aprendizaje no formal, hasta el aprendizaje universitario.

En la actualidad, muchas de las instituciones educativas a nivel universitario ofrecen a su alumnado una variedad de cursos de realizaci3n on-line, tanto en los niveles de postgrado como en los niveles de pre grado. Se incluye en la oferta mucha variedad de dise1os respecto a la planificaci3n es esta novedosa propuesta educativa. Esto constituye toda una nueva apertura en lo que respecta a las posibilidades de la ense1anza –aprendizaje, sobre todos para los alumnos j3venes y que est1n familiarizados con los contenidos de socializaci3n virtual y desean aprender una lengua diferente a la nativa, entre otras materias que sean de su inter3s, todos bajo un entorno de educaci3n no presencial.

La socializaci3n virtual, tiene una caracter3stica muy propia, la de generar comunidades virtuales se constituye como una novedosa alternativa a considerarse en el proceso ense1anza - aprendizaje y que actualmente constituye una herramienta utilizada en la ense1anza moderna, que mediante la internet se comparte informaci3n y la ayuda mutua.

En el mundo, la socializaci3n virtual ocupa un lugar privilegiado en los temas de inter3s de las instituciones educativas y llama la atenci3n y atrae a los estudiantes y tambi3n a los profesionales, en el af1n de

aprender nuevas capacidades y de continuar con algún tipo de estudios complementarios. La comunidad comprendida en alguna de las formas del uso de los medios por los cuales se socializan de manera virtual invierten su dinero en capacitaciones, programas y carreras que los ayudan a mejorar sus probabilidades de crecimiento profesional, en este mundo en el que el capital humano es considerado como el recurso más valioso.

La enseñanza universitaria tiene que responder creativamente a nuevas demandas, de la generación virtual que bajo el auspicio de la red mundial se desarrollan bajo el influjo de plataformas audio visuales, los nuevos alumnos tienen la capacidad de cooperar en línea, de informar y generar nuevos elementos visuales y auditivos. En España el 85 % son internautas según lo que muestra el observatorio de redes sociales, medio indispensable para la socialización virtual (enero de 2001) “the conktailanalysis”

En una investigación realizada por el renombrado Instituto para la Integración de América Latina (INTAL) sobre el uso de redes sociales (medios indispensables para la socialización virtual) en Latinoamérica se menciona que las nuevas tecnologías son adaptadas rápidamente, y que supera a la resolución de problemas sobre exclusión social y equidad. Paraguay es el país en la región en el cual las redes sociales son las más usadas. El 83% de la población guaraní cuenta con algún tipo de nueva tecnología, una información sorprendente, considerando que este país tiene altos niveles de pobreza y exclusión, y que sus dificultades económicas son preocupantes en Latinoamérica, aunque a favor juega, que las políticas públicas han tenido resultados auspiciosos en la lucha contra la pobreza, el descenso alcanzado últimamente ha sido del 49% al 40%. Los siguientes puestos en la lista son para Costa Rica (78%), Uruguay (74%) y México (73%). Algo más abajo se ubica Chile (69%), Colombia (68%) o Brasil (63%), que son países mucho más desarrollados, pero son superados en el uso de redes sociales.

Las organizaciones *We are Social y Hootsuite*, en su informe del año 2018, del pasado mes de enero, que representan las novedades respecto a Social Media en Perú, indican que en el País se cuenta con 22 millones (68%) de suscritos a internet, sobre los 32.3 millones de pobladores. Los usuarios de redes sociales suman también 22 millones, y los propietarios de celulares son 20.1 millones, de los cuales 20 millones son usados en el acceso a social media. También, en el último año, en lo referente a socialización virtual el crecimiento promedio se ubica en el 10%, y los que ingresan a través de celulares se incrementaron a 11%.

En Cusco, este es un tema que se recientemente se está optando y haciendo uso de manera creciente, sin embargo, cada vez encontramos más espacios para dialogar, aprender sobre los beneficios de pertenecer de forma profesional a una comunidad y estar entre los que se socializan virtualmente, y bien se sabe que el aprendizaje de idiomas se ha vuelto esencial en todo el mundo y en Cusco que es una ciudad que recibe cientos de turistas muchos de los cuales tienen como objetivo aprender una lengua extranjera haciendo uso de las tecnologías virtuales y socializando, interactuando de manera activa y con gran predisposición.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco; debido a que Cusco es una región muy turística también la socialización virtual cobra importancia en la comunicación y aprendizaje de una lengua extranjera.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. Antecedentes Internacionales**

Borroneo, C y Ramírez, M (2016) en su tesis *“Uso de redes sociales en docentes de lengua inglesa y pedagogía: ¿Diferencias y disciplina?”* elaborada para la Universidad Nacional de Costa Rica.

La investigación se planteó como objetivo conocer la aplicación de las tecnologías de información y comunicación en la plana docente de la Universidad de Veracruz para el proceso de enseñanza de la lengua inglesa. Estudio de enfoque cuantitativo, transeccional o transversal y de tipo descriptivo. En cuanto a las conclusiones, los autores mencionan que las herramientas más utilizadas para los fines de enseñanza a alumnos, son el correo electrónico, Facebook y Twitter. Asimismo, la explotación adecuada de las redes sociales para esta actividad puede producir grandes resultados.

Torres, M (2013) en su tesis titulada *“Influencia de internet, SMS y redes sociales en la escritura del español”*; presentada a la Universidad Internacional de la Rioja en Quindío, Colombia.

La investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el internet, las redes sociales, los mensajes de texto y la escritura del español por parte de los jóvenes. Esta investigación fue mixta e incluyó aspectos cuantitativos y cualitativos, en cuanto a su metodología esta es no experimental, descriptiva y correlacional debido a que se buscó establecer la correlación entre las dos variables. Entre los resultados se pudo observar que los que hacen uso de estas herramientas tecnológicas inciden en errores ortográficos y gramaticales durante la redacción en español, estos mismos son conscientes de ello y se informan de esta manera, debido a que consideran que es una forma de comunicarse de manera más nativa y dinámica con los que hablan el idioma a la perfección. Finalmente se concluye que las personas que hacen uso de estas herramientas durante la redacción en español aprenden mejor las reglas gramaticales y ortográficas, puesto que se les presenta la forma correcta de cómo cumplir dichas reglas.

Borromeo, C (2016) en su investigación denominada *“Redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores”* publicada en la revista de investigación de la Universidad de Sevilla, en España.



Estudio cuyo objetivo fue el de conocer cuáles son las redes sociales que influyen de manera directa con el proceso de enseñanza de un idioma. Como resultados se observó que las redes sociales repercuten en gran medida dentro del proceso de enseñar un idioma nuevo, por ello es que las instituciones encargadas de enseñar un nuevo idioma implementan continuamente estrategias que permitan el uso eficiente de las redes sociales que favorece la enseñanza y aprendizaje.

### **1.2.2. Antecedentes nacionales**

Mercado, H (2014) en su tesis denominada *“La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una Institución Educativa Pública De Lima Metropolitana”* tesis de maestría realizada para la PUCP, en Lima.

Los resultados de este estudio muestran que los estudiantes tienen la facilidad del manejo de las nuevas herramientas tecnológicas. Concluyendo así que Facebook consiente la integración de herramientas multimedia que servirán como un complemento para conseguir el aprendizaje del inglés, convirtiéndose así en un medio para que los alumnos utilicen y controlen durante sus horas de ocio, estas herramientas que también permiten emplear las repeticiones de los materiales como una estrategia que afianzará la adquisición de un nuevo idioma.

Vega, C (2017) en su investigación *“Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación y su predominio con las instrucción - amaestramiento del dialecto británico en los alumnos del I Y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima”* Tesis para obtener la categoría de Maestro, Universidad Mayor de San Marcos. Lima.

Tuvo como fin determinar cómo influyen el uso de las TICs en la instrucción/amaestramiento del habla británico en los alumnos del I y II ciclo de la Facultad de Educación de una UNMSM, trabajo de enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, se concluyó que el uso de

IsTICs, mencionado en los medios complementarios y peculios didácticos científicos interviene de forma significativa en un 86.9% sobre la instrucción/amaestramiento del habla británico en los alumnos del I y II ciclo de la escuela académica profesional de la facultad de educación de la UNMSM, con lo que verifica con la hipótesis trazada en el estudio con un 95% de seguridad.

Alarcon,D y colaboradores (2014) en su tesis de título *“Las TICs y su correspondencia con el amaestramiento del habla británico en los alumnos de la materia de inglés-francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013”* Universidad Enrique Guzmán y Valle, Chosica, Perú.

Asumió como meta establecer la correspondencia que existe entre la usanza de las TICs y el amaestramiento del habla británico en los alumnos de la especialidad de anglosajón y galo de la promoción 2013 de dicha universidad. Para ello los autores utilizaron la metodología descriptiva correlacional debido a que se especificaron las propiedades y características del grupo de alumnos sometidos al estudio. Como conclusión se afirma que las TIC's se corresponden significativa con el amaestramiento del dialecto británico en la población estudiada, esto se refuerza al verificar la correlación entre los caudales audiovisuales y los servicios informáticos con el amaestramiento del dialecto extranjero.

### **1.2.3. Antecedentes locales**

Rado,J (2011) En su tesis *“La influencia del internet en la comunicación interpersonal de estudiantes secundarios de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq”*, realizada para obtener la Maestría en la Universidad Nacional San Antonio Abad de Cusco. Písaq, Perú.

Como objetivo el autor realizó un análisis comparativo de los cambios que se generan con el uso de internet en los estudiantes de la I.E. Bernardo Tambohuacso, para ello utilizó el método de investigación descriptivo correlacional. Se concluye: que la configuración tecnológica de internet como sistema de información e interacción interpersonal permite a los estudiantes la investigación de nuevos conocimientos y prácticas comunicativas que en futuro será muy utilizado para el

desarrollo integral del ser humano. Las formas de conversación vía internet (comunicación interpersonal por internet), también son un instrumento para la práctica de interacción comunicativa, donde los estudiantes ganan seguridad personal gracias a la ausencia del contacto físico (cara a cara), al momento de la decodificación.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Socialización virtual**

Actualmente el mundo se encuentra en una constante evolución tecnológica, la cual viene impactando en gran medida a la diversidad de actividades que desarrolla el ser humano, el propósito y esencia de las TICs enfocan este proceso evolutivo en mejorar y facilitar la comunicación entre individuos.

Mencionan Taberero, Aranda, & Sanchez (2010) que, respecto al uso de nuevas tecnologías, son los jóvenes los que prestan mayor disponibilidad y adaptación del uso de las mismas, otorgándole una mayor importancia a la utilización de las redes virtuales y desarrollando lo que hoy en día se denomina la socialización virtual. La cual crea un entorno simulado de las actividades sociales que desarrollan los usuarios, de modo que estos puedan interactuar con otros usuarios de manera directa o indirecta, permitiéndoles construirse una nueva identidad frente a una comunidad virtual.

Así mismo Rodríguez, (2012) logró constatar que el uso de las redes sociales se inicia a una edad muy temprana, mientras que las personas de mayor edad presentan dificultades para adaptarse a ellas.

#### **Surgimiento de la socialización virtual**

Sus inicios se ubican en los Estados Unidos, cuando un estudiante en 1995, creó en Internet la primera red social, le puso de nombre compañeros de clase.com, ya que la había diseñado en el afán de mantener comunicación con sus ex compañeros de clase. Dos años después, en 1997, surge seis grados.com, que se constituye en el primer sitio de redes sociales, al igual que hoy en día, posibilitaba la

creación de perfiles de usuarios y listas de “amigos”. A inicios del 2000, surgen los llamados sitios Web que permiten construir redes de amistades en línea, a manera de círculos de amistades virtuales. Bajo este concepto se popularizó las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Ya para el año 2003 fueron muy populares, luego vinieron las redes sociales específicas, que se básicamente superaron los círculos de amistades y re encontrarse con viejos conocidos, sino como espacios virtuales para compartir mutuos intereses y afinidades. (Roxana M, 2010)

### 1.3.2. Tipos de redes sociales

#### ➤ **Redes sociales horizontales**

Son páginas sociales que no las crearon para ni un tipo de consumidor determinado, sino que en ellas intervinieron todo tipo de sujetos, que, por eso, logran instaurar sus propias colectividades. Por ejemplo, cualquiera consigue navegar en Facebook, Twitter, Google+, etc, y favorecerse de su usanza y de los provechos valederos.

#### ➤ **Redes sociales verticales**

Es aquel que se destinan a un público definitivo. Son las distinguidas como paginas sociales científicas.

#### ➤ **Redes sociales profesionales**

Es una forma de red de sociabilidad erguida, en el que los partícipes son técnicos o personas con una profesión que interactúan con fines profesionales. Por ejemplo, compañías o personales de distintas secciones. La más popular es LinkedIn.

#### ➤ **Redes sociales de ocio**

La forma de este ejemplar de página social erguida rueda en torno a diversos argumentos: diversión, música, videojuegos... Wipley o Dogster son unos modelos. La fracasada Bananity asimismo procuraba crearse un espacio en esta genealogía de páginas.

#### ➤ **Redes sociales universitarias**

Existen consignadas al universitario. En ellas, los alumnos logran conversar por chat, comprenderse y, simultáneamente, bajar archivos. Patatabrava es una de las más populares.

### 1.3.3. Redes sociales más utilizadas

#### ➤ Facebook

Está a la cabeza de todas las redes sociales con 1.860 millones de usuarios alrededor del mundo. Parece que las novedades que ha incluido este año la plataforma, en especial los vídeos en directo, ha funcionado para colocarse en la primera posición de todas las redes sociales.

#### ➤ Youtube

Aunque no lo parezca es una de las páginas sociales más manejadas por los internautas. Los vídeos atraen mucho y por eso Youtube debería cuidarse esta red social porque sus competidores están pisándole los talones. Puede que sea por esta razón por la que han introducido una nueva aplicación para poder descargarte los vídeos y verlos cuando quieras: YoutubeGo.

#### ➤ Instagram

Ha alcanzado los 600 millones de usuarios y por eso se encuentra entre las tres redes sociales más utilizadas en el planeta. Instagram ha añadido multitud de novedades este último año que permite interactuar mucho más de lo que se podía antes. Parece que esta red social aún no se detiene y que el año que viene sus usuarios aumenten exponencialmente.

#### ➤ LinkedIn

Aunque está orientada en el ámbito profesional, no baja posiciones en el ránking y permanece cuarta con 467 millones de usuarios. Es la red profesional más grande y con más éxito de todas y no se quedará atrás porque está en pleno proceso de remodelación.

#### ➤ Twitter

La red social de microblogging donde solamente puedes compartir textos de no más de 140 caracteres. Ha sufrido un gran descenso en 2017 con 375 millones de usuarios y parece que no consigue el ascenso de twitteros. Lo más probable es que el próximo año siga descendiendo.

#### ➤ Google+

Es una página en la red que admite relacionarse con individuos y sociedades que logran catalogar en órbitas en convenio a la similitud o tipo de correspondencia que conserves con cada uno. En las órbitas cataloga cada una de los individuos con las que obtienes acercamiento y travesen un rol categórico. Logra establecer tantas órbitas como ambicione, con los apodos y significados que pretenda y posean sentido.

➤ **Snapchat**

En su inicio, Snapchat marcha de manera análogo a una aplicación de carteo inmediato, consintiéndote aumentar relaciones y remitirles correos en forma de fotos o vídeos de forma particular o a conjuntos. La primordial discrepancia es que tú eliges el período que el receptor logrará distinguir ese recado (de 1 a 10 segundos) anteriormente a que se arruine.

Snapchates posiblemente la aplicación más veloz al momento de obtener una fotografía con tu celular y difundirla, por lo que sus superioridades es que te consiente colaborar de forma vertiginosa, fugaz y defectiva, ya que al ser estacional no coexiste esa testarudez por la exquisitez

La red social que estaba de moda hasta que Instagram incorporó su propio 'snapchat' llamado Instagramstories. (Metricool, 2017)

➤ **WhatsApp**

WhatsApp es un programa de carteo que consiente remitir y recoger recados sin amortizar. Asimismo, el carteo básico, los consumidores de WhatsApp logran establecer conjuntos, y remitir entre ellos un dígito inmenso de retratos, representaciones y recados de sonido.

➤ **Skype**

Skype Skype es un programa que admite que todo el universo se notifique. Millonadas de individuos y compañías ya utilizan Skype para lograr llamadas y videollamadas gratuitamente particulares y grupales, remitir recados instantáneos y comunicar registros con otros hombres que utilizan Skype.(Nieto, 2017)

#### **1.3.4. Redes sociales como fuentes de información**

La (FECYT)Fundación Española de la Ciencia y la Tecnología, de acuerdo a una encuesta realizada obtuvo los siguientes resultados:

- El incremento de Facebook, un 40,9% frente al 28,3% de 2014.
- El estancó elTwitter, un 16,3% frente al 14,7% de 2014.
- Aumentó Instagram, un 13,4% frente al 6,6% de 2014, llegando al 22,4% entre los jóvenes de entre 15 y 24 años.
- Crecimiento exponencial de canales de vídeos como Youtube o parecidos para el 36% de los internautas (29,7% en 2014).
- Algunos medios generales (34%) y la Wikipedia (32,9%) se mantienen como fuente en internet.

Es así que con esta información se puede concluir que las redes sociales se convirtieron en la principal fuente de información, así mismo se confirma que el incremento del interés de la población por tecnología y el avance científico, ha generado un significativo crecimiento.(Gil, 2017)

#### **1.3.5. Beneficios de la comunicación**

El avance tanto en las tecnologías como en las comunicaciones, hace que los integrantes de la sociedad hagan uso de nuevas formas de aprendizaje, cambiando así el rol y entorno de estos.

Es así que el rol que normalmente desempeñaba el docente ya no es el mismo, acontecimiento que desata su preocupación, y los ven obligados a desenvolverse en distintos y nuevos retos que les plantea la sociedad.

Actualmente es normal encontrar un estilo marcado por las universidades, en las cuales ofrecen nuevos e innovadores servicios, en las cuales enmarcan a distintas tecnologías de información ya que éstas ha y siguen teniendo un crecimiento significativo.

Esta situación ha hecho que distintas instituciones educativas cambien la manera o metodología de enseñanza, es así que surgen nuevas inquietudes; ¿se encuentran listos los docentes universitarios para manejar el reto? ¿Cómo tomaran los estudiantes los nuevos cambios? ¿el docente se encuentra preparado para tomar el nuevo papel de aprendiz?,

¿Tecnológicamente están listos para la nueva realidad?; son estas algunas de las inquietudes que tienen los docentes.

Cabe resaltar la suma importancia de la participación de los distintos directivos, ya que estos cumplirán un rol sumamente importante al momento de romper los esquemas mentales para poder empezar con una nueva educación, si se cuenta con el apoyo de los directivos resultará más fácil el cambio de mentalidad de los docentes.

En resultado, no se puede tomar el cambio del tema virtual como un experimento, debe asumirse la relevancia que implica este asunto, así mismo tener en cuenta el tiempo que conllevara la adaptación, ya el cambio está en marcha por ende se debe afrontar de la mejor manera posible. Es así que los docentes se encuentran ante una nueva realidad, que deben de asumir con suma responsabilidad y cuidado, si bien para muchos resultara un cambio tanto en lo personal como laboral.

Ahora el papel que desarrollará el docente ya no será de enseñanza sino de facilitar aprendizaje al alumno, es un nuevo reto las metodologías que emplearán los docentes para afrontar el cambio, ahora los docentes deberán desarrollar distintos procesos formativos apoyado en tics (Velásquez, s.f).

### **1.3.6. Beneficios de las redes sociales**

#### **Comunicación continua**

Ahora ya no resulta necesario estar presentes físicamente para mantener una conversación permanente y en tiempo real, todo eso quedo atrás gracias a las redes sociales.

Actualmente se puede mantener comunicación con distintas partes de mundo e incluso compartir agradables momentos.

#### **Mejora habilidades sociales**

El uso de las redes sociales trae como beneficio la comunicación con personas lejanas y nuevas.

Es así que las personas pueden interactuar con gente nueva y a la vez conocer y mejorar sus habilidades sociales.



### **Bajos costos de marketing y publicidad**

Para la el aprendizaje de una lengua resulta muy beneficioso, ya que al hacer uso de nuestros móviles e internet en sus diferentes aplicaciones el acceso es muy económico ya que distintas empresas resulta de suma conveniencia para ofertar y promocionar tanto sus productos como servicios gratuitos, minimizando gastos en marketing, resaltando así que tanto compañías grandes como micro empresas tienen igualdad de acceso en redes sociales y así estas pueden llegar a un público internacional o mucho más específico.

Así también para las personas que laboran de forma independiente se pueden dar a conocer y exponer su trabajo sin realizar gastos.

### **Feedback**

Conocida también como retroalimentación, a través de la cual como docentes se puede dar una o varias retroalimentación haciendo uso de la tecnología en cualquier momento y desde cualquier lugar de manera, importante para que los estudiantes que tengan dudas estas pueden ser respondidas inmediatamente, convirtiéndose así en interacción constante y los usuarios puedan ir confiando, así mismo ir aceptando y mejorando las recomendaciones.

### **Viralidad de contenidos**

Es un beneficio bastante resaltante que ofrecen las redes sociales, ya que, si la oferta virtual lanzada resulta de interés y agrado del público, son ellos los que se encargaran de difundir la noticia y así poder atraer mayores clientes y usuarios virtuales.

### **Interactividad**

La socialización virtual a través de sus miles de opciones no solo puede mostrar material estático, sino dinámico, es decir se podrá difundir videos, animaciones, efectos, audios, juegos, exámenes, ejercicios, plataformas virtuales, entre otros.

Es así que mientras más atractivo e innovador resulte la publicidad para los usuarios, esto hará que ellos tengas múltiples reacciones, es así que compartirán, etiquetaran y prácticamente pasaran a ser parte de ella.

En conclusión, mientras más llamativas resulten las campañas políticas será mayor la intervención y participación del público (Sedano, 2018).

### **1.3.7. Aprendizaje de la lengua extranjera**

Ormeño, (2014) En su estudio de caso de carácter cuantitativo intenta la identificación y la descripción acerca de las creencias en los estudiantes universitarios de una reconocida universidad de Chile, en la especialidad de Educación, con la idea de comparar los convencimientos existentes entre los alumnos de 3 diferentes ciclos académicos diferentes respecto a la manera en la que se logra el aprendizaje de una segunda lengua y determinar la correlación entre los topes de tolerancia a la imprecisión, asimismo, respecto a la conformidad o creencias que prevalece y el nivel cognitivo de los estudiantes; para lo cual mediante el instrumento BALLI de Horwits (1987) y el instrumento: escala de tolerancia a la ambigüedad de una segunda lengua de Elí (1989), se recopiló la información; en este estudio se analizó y se caracterizó las opiniones vertidas por universitarios, respecto al sistema empleado en el aprendizaje de una segunda lengua. Luego, con los resultados logrados mediante el instrumento de BALLI de Horwits (1987), se realizó un estudio que comprendía 3 escalas: en primer lugar, analizando cada dimensión, sin importar el grado de la información obtenida; luego, se realizó el análisis, considerando las alternativas de respuesta marcadas: en desacuerdo, neutral, y de acuerdo; para después terminar con una evaluación individual en cada aula de estudio, en el primer, quinto y noveno grado de estudios.

#### **➤ Aptitudes requeridas en el aprendizaje de una lengua extranjera**

Respecto a este punto, tomando en consideración al 100% de la muestra el 49.86% declaró su conformidad con las afirmaciones de que debe existir ciertas aptitudes necesarias para facilitar el proceso de aprender una segunda lengua: se tuvo un 20.51% que estaba en desacuerdo y un 29.62 % que era neutral.

Esto coincide con el resultado que se obtuvo en otra investigación que empleó el BALLI, en la enseñanza de otra lengua (inglés) en Turquía, en esta investigación el 88% manifestaron que, en su opinión, para los

niños es mucho más fácil el aprendizaje del inglés (lengua no nativa) que, en las personas adultas.

➤ **Grados de dificultad en el aprendizaje de una lengua**

En relación al grado de dificultad en el aprendizaje, el 41.98% del total encuestado señalaron estar de acuerdo que es complicado, el 34,97% manifestó que no está de acuerdo y el 23.05% manifestó no estar de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual pone de manifiesto la dificultad en el aprendizaje.

➤ **La naturaleza del aprendizaje**

En referencia a la naturaleza del aprendizaje, de la totalidad de encuestados, el 57.44% señalaron estar de acuerdo con todo lo relacionado respecto a la naturaleza del aprendizaje, mientras el 21.28% manifestó su desacuerdo y el restante 21,28 % manifestó su neutralidad. Se concluye, que los estudiantes de Turquía y los estudiantes de Chile, consideran que la enseñanza denominada comunicativa es mucho mejor que usar la gramática y el sistema de traducción.

➤ **Creencias respecto a las estrategias de aprendizaje de una lengua**

Respecto a este aspecto, se obtuvo que el 55.87 % del total encuestado considera conveniente emplear estrategias en la comunicación y el aprendizaje mientras que el 29.42% no lo estima conveniente, y el 14.71 % restante se mantiene al margen. Se encuentran coincidencias en este aspecto con los resultados obtenidos por Altan (2012) y Barrios (2014), quienes dan importancia capital a la continua repetición de los métodos y sobre todo la práctica del idioma en el aprendizaje del inglés, a fin de hablar y escribir correctamente.

Las investigaciones señaladas consideran que los docentes de idioma encuentran opiniones coincidentes respecto a la corrección de las fallas que podrían afectar a los estudiantes en el aprendizaje del inglés en sus clases a futuro.

➤ **Creencias sobre la motivación y expectativas en el aprendizaje del inglés**

El 85.42% de la población encuestada señala estar de acuerdo, el 6.63% manifiesta su desacuerdo y el 7.95% se mantienen neutros o indiferentes, esta investigación coincide con los estudios de Barrios (2014), sus resultados señalan que el 90% de la población sujeta de estudio, considera que el inglés es una lengua que vale la pena aprender, es una lengua que realmente tiene mucha utilización, sobre todo en el contexto europeo, es una lengua usada en todo el mundo y es muy útil para los negocios internacionales y para la comunicación.

### **1.3.8. Teorías principales sobre la adquisición de la lengua materna**

#### **➤ Enfoque conductual**

Se basa en la imitación, el paradigma de este enfoque sostiene que el aprendizaje de una lengua se da por medio de la constante práctica, tal cual aprenden los niños, imitando, con ensayo error, pero de manera continua, imitando la pronunciación, se van formando conductas que premian el éxito, el oído se afina a los sonidos característicos de una determinada lengua, y cuando un estudiante pronuncia bien una palabra o una frase, se le premia con una sonrisa de aceptación, ese refuerzo positivo crean hábitos positivos, lo cual obliga a reforzar la correcta pronunciación, los niños aprenden de esa manera, no sienten temor a expresarse a hablar, lo hacen con errores, que son corregidos por sus padres, que refuerzan el aprendizaje, no recurren a la gramática, la imitación y la práctica hacen que el niño aprenda un idioma, de esa manera deben aprender los adultos Ávila, ( 2015).

#### **➤ Enfoque innatista**

Este enfoque es una copia del enfoque conductual, el impulsor de esto es Chomsky (1959) quien afirma lo siguiente: "Children are biologically programmed for language", es decir que de igual manera en que desarrollan todas sus funciones biológicas, igualmente el lenguaje se desarrolla en el niño de la misma forma, en opinión de Chomsky, considera que la llamada teoría conductual no considera el problema lógico de la adquisición de la lengua materna: resulta que los niños alcanzan a conocer mucho más de la estructura del lenguaje de lo que

cabría esperar, teniendo en consideración que las muestras de lenguaje a las que están expuestos son a veces confusas, quien muchas veces no es corregido ni al que tampoco se le adiestra de manera sistemática por sus cuidadores que siempre son sus padres. Chomsky hizo hincapié en el hecho de que la totalidad de niños llegan a aprender su lengua materna en forma muy parecida empleando el mismo tiempo, aún sin muchos estímulos recibidos. Agregó, que el lenguaje humano es creativo, ya que los niños producen secuencias que no responde a un estímulo o refuerzo previo en términos conductuales, Ávila, (2015).

➤ **Enfoque interaccionista**

Mediante este enfoque se explica que en el aprendizaje de una lengua interaccionan en el niño dos aspectos sustantivos: en ambiente en el que el niño crece y las habilidades propias del niño, sus características con las que el niño nace; se le presta importancia en este enfoque al trabajo realizado por los padres y cuidadores, que modifican la pronunciación, la hacen más lenta y vocalizada para facilitar la comprensión y la repetición del niño, se señala que en estos cuidados, se encuentran la forma de entonar y pronunciar, la construcción de frases entendibles y cortas, repeticiones continuas de las palabras difíciles, y crear condiciones aparentes para que el niño se concentre en el aprendizaje progresivo del lenguaje en el cual expresa sus necesidades actuales Ávila, ( 2015).

**1.3.9. Teorías generales sobre el aprendizaje y adquisición de una lengua extranjera**

Sostiene que una lengua, sea la primera lengua o la segunda, la dos se aprenden de la misma manera, que los procesos son muy similares, con esto los defensores de las teorías sostienen que no existen grandes diferencias en el proceso de adquisición de una lengua extranjera, que los procesos se basan en las mismas normas, aunque a veces, algunos procesos son más determinantes que otros procesos en la adquisición de una segunda lengua, por ejemplo, la práctica constante y la imitación.

Muchas lenguas que tienen las mismas raíces y son similares en su estructura gramatical, implican menor grado de dificultad en su aprendizaje, si la estructura de la segunda lengua es similar a la primera, el estudiante recibirá una transferencia positiva y no tendrá complicaciones en su aprendizaje; la denominada transferencia negativa existe cuando la estructura de una segunda lengua por aprender difiere en la estructura de la primera lengua, aquí se encontrará muchas dificultades para adquirir, ya que existe lo que se denomina interferencia.

Se acepta que, en las fases de adquisición de una segunda lengua, existen una amplia gama de transiciones de la lengua, que son muy variadas, que el aprendizaje es un proceso en el que se construyen las transiciones como un salto de una variedad a otra, y luego a otra, en un proceso sistemático continuo, es decir que se va construyendo mediante transiciones repetitivas, lo cual es hasta cierto punto inherente a todos los niños, esto hace especular sobre el análisis de los errores cometidos en el proceso, entre el aprendiz y la lengua objeto, que se va corrigiendo de manera sistemática entre el aprendiz con la lengua objeto. Lebrón (2009)

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre la socialización y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?

### **1.4.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es la relación entre socialización virtual y la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?
- ¿Cuál es relación entre la socialización virtual y la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre la socialización virtual y la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre la socialización virtual y el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre la socialización virtual y la motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?

## **1.5. Justificación del estudio**

Esta investigación argumentó y conceptualizó teóricamente temas sobre La socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera generando reflexión y discusión sobre el conocimiento existente, ya que de alguna manera u otra se confrontaron dos teorías la cual necesariamente conlleva a realizar un análisis del conocimiento. Además, este estudio nos brindó una perspectiva de cómo se relacionan estas variables en el comportamiento de los individuos inmersos en la

investigación. Este estudio corroboró las teorías vinculadas con la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera de autores reconocidos como: Atilio Marcón, José Luis serrano, Aníbal Basurto, Antonio Fares, Verónica Ormeño, entre otros.

Justificación metodológica. Se recurrieron a diversas técnicas e instrumentos propios de la investigación científica para poder alcanzar los objetivos propuestos, como el diseño del instrumento, el cuestionario que fue validado a efectos de recabar información de las variables de estudio y el cual tuvo un fin específico en la presente investigación, así como su uso en investigaciones futuras. Con ello se pretendió conocer la importancia de la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera para los alumnos itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco.

Justificación práctica. El estudio exploró nuevas alternativas de aprendizaje para diversos centros de enseñanza de idiomas, induciendo a éstos centros a implementar y propiciar el uso de las tecnologías virtuales como herramientas importantes y aprendizaje de una lengua extranjera. Los resultados obtenidos propiciarán la motivación y la mejora de la adquisición de métodos y utilización de las tecnologías virtuales, socializar y aprender una lengua extranjera o idioma.

Se consideró que, para la elaboración de la investigación, se empleó los conocimientos indispensables en metodología, que se han adquirido en la fase de desarrollo de los estudios y, pensando lograr conseguir el grado de maestro con este proyecto.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis alterna**

**HI=**Existe relación directa y significativa entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.



### **1.6.2. Hipótesis nula**

**H0**=No existe relación directa y significativa entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

### **1.6.3. Hipótesis específicas**

**He1**=Existe una relación significativa entre La socialización virtual y la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018

**He2**=Existe una relación significativa entre La socialización virtual y la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

**He3**=Existe una relación significativa entre la socialización virtual y la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

**He4**=Existe una relación significativa entre la socialización virtual y el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

**He5**=Existe una relación significativa entre La socialización virtual y la motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la relación existente entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.
- Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.
- Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.
- Determinar la relación existente entre la socialización virtual y el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.
- Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

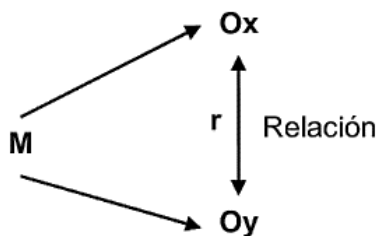
## II. METODOLOGÍA

### 2.1. Diseño de investigación

Fue una investigación de diseño correlacional, cuantitativa Hernández, (2010), no experimental y corresponde al corte transversal.

Fue una investigación no experimental, porque ninguna variable es manipulada deliberadamente; además, es una investigación transeccional, ya que se recopilan datos en un periodo único, dentro de una determinada población Hernández, Fernández & Baptista, (2014, p.93).

Su diagrama:



Dónde:

**M:** Muestra de estudio.

**Ox:** La socialización virtual

**Oy:** Aprendizaje de una lengua extranjera.

**r:** Relación entre ambas variables

### 2.2. Variables, operacionalización

#### 2.2.1. Variables

Variable independiente: Socialización virtual

Variable dependiente: Aprendizaje de una lengua extranjera

## 2.2.2. Operacionalización

Variable: Socialización virtual		Dimensiones		Indicadores	Escala de medición
Definición conceptual	Definición operacional	Definición conceptual	Definición operacional		
Mecanismo por el cual una comunidad enseña a descubrir a sus nuevos integrantes, las normas, los valores y las creencias que ellos mismos guardan en lo más profundo de su ser, como signo de su individualidad, y que invariablemente coinciden con las normas, valores y creencias que profesa la comunidad en que habitan. (Campos, 2007)	Se mide mediante la respuestas obtenidas al aplicar un cuestionario sobre socialización virtual a los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola- Cusco, en los niveles muy en desacuerdo, en desacuerdo, Ni de acuerdo/ni en desacuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo.	<b>Intereses comunes:</b> Comprende la afinidad que tiene el sujeto con las personas que interactúa, identificándose y encontrando similitudes con él.	Se mide mediante la percepción sobre al nivel social que obtiene el estudiante con las personas que interactúa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones Personales</li> <li>• Amistad</li> <li>• Compañeros de Estudio</li> </ul>	Ordinal tipo Likert
		<b>Tipo de información compartida:</b> Se refiere al formato en el cual se encuentra la información compartida, pudiendo ser audio, video o texto.	Se evalúa el dominio y la adecuación de los tipos de información en cuanto estos benefician en el proceso de socialización virtual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías y videos</li> <li>• Académica</li> </ul>	
		<b>Beneficios de comunicación:</b> Evalúa el cómo las herramientas de TIC contribuyen al proceso de comunicación.	Mide el nivel de percepción sobre los beneficios del uso de la socialización virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación rápida con los contactos.</li> <li>• Intercambio de ideas</li> <li>• Publicación de Actividades estudiantiles.</li> </ul>	
		<b>Comunicación virtual:</b> Corresponde al uso de las redes social, y si los estudiantes están familiarizados con esta herramienta.	Se mide la frecuencia de uso de las redes sociales en el proceso de comunicación virtual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poseer cuenta en una red social.</li> <li>• No poseer cuenta en una red social.</li> <li>• Utilización de la red social entre 1 a 3 horas al día.</li> <li>• Utilización de la red social 4 o más horas al día.</li> </ul>	

Variable: Aprendizaje		Dimensiones		Indicadores	Escala de medición
Definición conceptual	Definición operacional	Definición conceptual	Definición operacional		
El aprendizaje de una lengua extranjera debe siempre tener en cuenta varios factores que lo facilitan o lo dificultan según las situaciones. Muchos estudios han sido realizados sobre dichos factores y permiten una mejor comprensión del concepto de aprendizaje de la lengua extranjera por los profesionales de la docencia. (Manga, 2008)	Se mide mediante las respuestas obtenidas al aplicar un cuestionario sobre el aprendizaje de una lengua extranjera a los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola- Cusco, en los niveles bajo, medio y alto.	<b>Aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera:</b> Cualidad que hace que un objeto sea apto, adecuado o acomodado para cierto fin	Mide la valoración del usuario hacia el proceso de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de la gramática</li> <li>• Buena pronunciación y oído</li> <li>• Capacidad de imitación</li> </ul>	Ordinal tipo Likert
		<b>La dificultad del aprendizaje de lenguas:</b> Término general que se refiere a un grupo heterogéneo de trastornos que se manifiestan por dificultades significativas en la adquisición y uso de la escucha, habla, lectura, escritura, razonamiento o habilidades matemáticas.	Es la percepción de las amenazas o dificultades que tiene el proceso de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prejuicios</li> <li>• Complejidad del idioma</li> </ul>	
		<b>La naturaleza del aprendizaje de una lengua:</b> Tradicionalmente, se han usado actividades asociadas con el aprendizaje para enseñar idiomas en las escuelas, y tienden ser conocimientos sobre la lengua estudiada	Es la valoración que otorgan los estudiantes al método o técnica de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica continua</li> <li>• Vencer al temor a equivocarse</li> <li>• Personalidad</li> </ul>	
		<b>Uso de estrategias de aprendizaje y comunicación:</b> Pensamientos especiales, o comportamientos que ayudan a los individuos a comprender, aprender o retener información nueva. Aplican la división clásica de estrategias meta cognitivas, cognitivas y socio afectivas	Mide el desenvolvimiento del estudiante en el aprendizaje del idioma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicaciones móviles</li> <li>• Interactuar constantemente</li> </ul>	
		<b>Motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera:</b> Motivación y expectativas para el aprendizaje de un alengua extranjera	Este indicador mide el grado de satisfacción del alumno en cuanto al proceso de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de conocer el idioma</li> <li>• Oportunidades de superación</li> <li>• Integración con grupos sociales</li> </ul>	

## **2.3. Población y muestra**

### **2.3.1. Población**

La población estuvo conformada por 53 estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede - Cusco, quienes son mayores de edad, y hacen uso de las redes sociales para aprender idiomas, todos viven más de un mes en la ciudad y estudian y socializan en la ciudad y la universidad.

<b>Criterios</b>	<b>Nº de sujetos</b>
Hombres	18
Mujeres	35
<b>Total</b>	<b>53</b>

### **2.3.2. Muestra**

La muestra fue determinada por conveniencia, por lo que fue un muestreo intencional, en la cual se consideró a todo el universo de la población como parte de la muestra, debido a ser una población pequeña.

Por lo tanto, se trabajó con las 53 estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas**

Se empleó la técnica de la encuesta para la recopilación de la información, asimismo se empleó como instrumento el cuestionario.

### **2.4.2. Validez y confiabilidad**

#### **Validez**

Se autenticó a través de la aprobación de un experto, correspondiente al criterio de coherencia, en el que fueron evaluados y comprobados la coherencia entre variable con dimensión; entre dimensión e indicador, entre indicador e ítems, entre los ítems y la opción de respuesta, así también fue refrendada la redacción y comprensión, en conformidad con el criterio del experto, tanto la redacción como comprensión fueron congruentes.

## **Confiabilidad**

Se obtuvo la confianza a través de un muestreo probabilístico; se obtuvo una muestra piloto, comprendida por 20 estudiantes de la Escuela de español Global Spanish Cusco, a través del método de consistencia interna, se obtuvo el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Crombach, encontrándose la confiabilidad para cada instrumento; el instrumento de socialización virtual tuvo un Alfa de Crombach de 0.976 y el instrumento sobre aprendizaje de una lengua extranjera obtuvo un Alfa de Crombach de 0.988; con el criterio de que un Alfa de Crombach mayor a 0.8 es muy confiable, se asegura que los instrumentos empleados en la recolección de los datos son altamente confiables y, se recomienda su utilización.

## **2.5 Método de análisis de datos**

Para este trabajo de Investigación la data fue analizada y procesada aplicando la estadística descriptiva: Los cuadros de distribución de frecuencia por niveles, las tablas de frecuencia que permiten representar los datos de manera apropiada, debido a que estas facilitan la observación e identificación de las características de las variables y los datos recolectados.

Respecto al proceso y análisis de la data recolectada, estos fueron procesados por el aplicativo estadístico de la IBM, SPSS, en su versión 23 y Microsoft Excel 2016, se utilizó el coeficiente de correlación Chi cuadrado de Pearson para la contrastación de la hipótesis.

## **2.6 Aspectos éticos**

Se tuvo en consideración este aspecto ético para el desarrollo y aplicación de la técnica y del instrumento todos los estudiantes de la muestra y de la población a considerar y de la institución fueron informados de cuál era el objetivo del presente trabajo de investigación

### **Respeto por el individuo,**

En la investigación se consideró el respeto por a los derechos de los estudiantes itinerantes de Universidad San Ignacio de Loyola sede-Cusco. Con la finalidad de salvaguardar su integridad personal, de tal

manera que la investigación se encuentre orientada al bienestar de los usuarios y precedente considerado por los intereses de la ciencia y de la sociedad.

**Privacidad confidencialidad,** no se expuso la privacidad de los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede-Cusco, para lo cual solo se incluyeron preguntas referentes al nivel de satisfacción, y no se consideraron datos personales que pudieran poner en riesgo la integridad de la población en estudio, todo esto en cumplimiento de las leyes y regulaciones.

**Principio de justicia,** todas las persona consideradas en el presente estudio merecieron la misma consideración y respeto, nadie fue discriminado por su raza, sexo, ideas, creencias o posición social.

**Principios operacionales,** los datos obtenidos ha sido presentados de manera veraz, sin alterarlos, y reflejas la realidad descrita según la opinión de la población sobre la variable en estudio. Se respeta el anonimato de los informantes, así como sus opiniones y respuestas, las mismas que no ha sido manipuladas, y fueron útiles solo para el presente trabajo de investigación.



### III. RESULTADOS

Una vez tabulados los datos y asignados los niveles de acuerdo a los puntajes obtenidos de acuerdo a su Baremación se procedió a realizar la prueba de normalización, la cual arrojó el siguiente resultado:

<b>Nivel</b>	<b>Puntuación de la variable socialización virtual</b>	<b>Puntuación de la variable aprendizaje</b>
Malo	12 – 27	23 – 53
Regular	28 – 44	54 – 84
Bueno	<b>45 – 60</b>	<b>85 – 115</b>

#### 3.1. Prueba de normalidad

##### **Hipótesis de normalidad en la variable socialización virtual**

Ho: La distribución de la muestra en la variable Socialización virtual es normal en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Ha: La distribución de la muestra en la variable Socialización virtual no es normal en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

<b>Kolmogorov-Smirnov*</b>			
<b>Socialización virtual</b>	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
	,383	53	,000

\*. Corrección de significación de Lilliefors

Se obtiene un índice de normalidad menor al nivel de significancia 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por ello podemos concluir que la distribución de la muestra en la variable Socialización virtual no es normal en los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

### Hipótesis de normalidad en la variable Aprendizaje

Ho: La distribución de la muestra en la variable Aprendizaje es normal en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Ha: La distribución de la muestra en la variable Aprendizaje no es normal en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Kolmogorov-Smirnov*			
Aprendizaje	Estadístico	gl	Sig.
	,365	53	,000

\*. Corrección de significación de Lilliefors

Se obtiene un índice de normalidad menor al nivel de significancia 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por ello podemos concluir que la distribución de la muestra en la variable Aprendizaje no es normal en los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

### 3.2. Descripción de los resultados

#### Descripción de los resultados de la variable: Socialización virtual

Tabla 1

Distribución de frecuencias y porcentajes de la socialización virtual en los itinerantes

Nivel de la socialización virtual	Frecuencia	Porcentaje (%)
Regular	22	41,5
<b>Buena</b>	<b>31</b>	<b>58,5</b>
Total	53	100

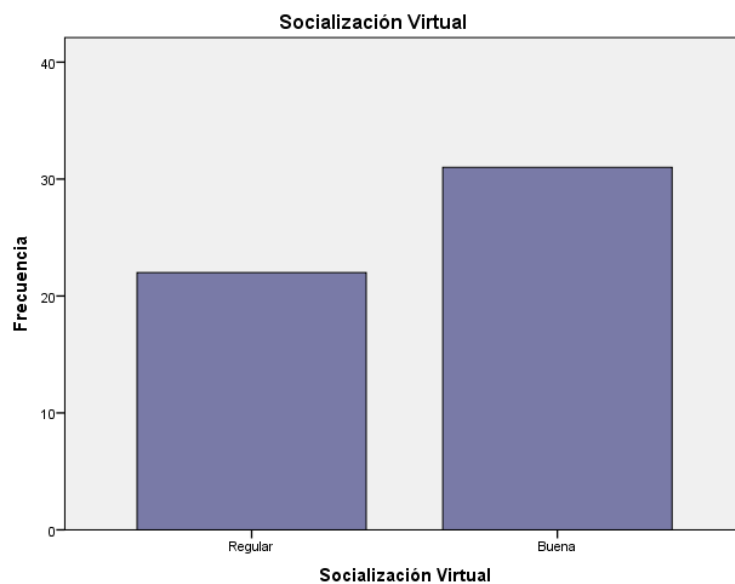


Figura 1 Distribución porcentual de la socialización virtual

De la tabla 1 y figura 1, se observa que, el 41,5% de los itinerantes muestran un nivel de socialización virtual regular, mientras que el 58,5% muestran un buen nivel de socialización virtual.

De los resultados obtenidos, se pudo concluir que, el nivel de la socialización virtual en su mayoría es bueno.

### Descripción de los resultados de la variable: Aprendizaje

Tabla 2

Distribución de frecuencias y porcentajes del aprendizaje en los itinerantes

Nivel del aprendizaje	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mala	1	1,9
Regular	22	41,5
<b>Buena</b>	<b>30</b>	<b>56,6</b>
Total	53	100

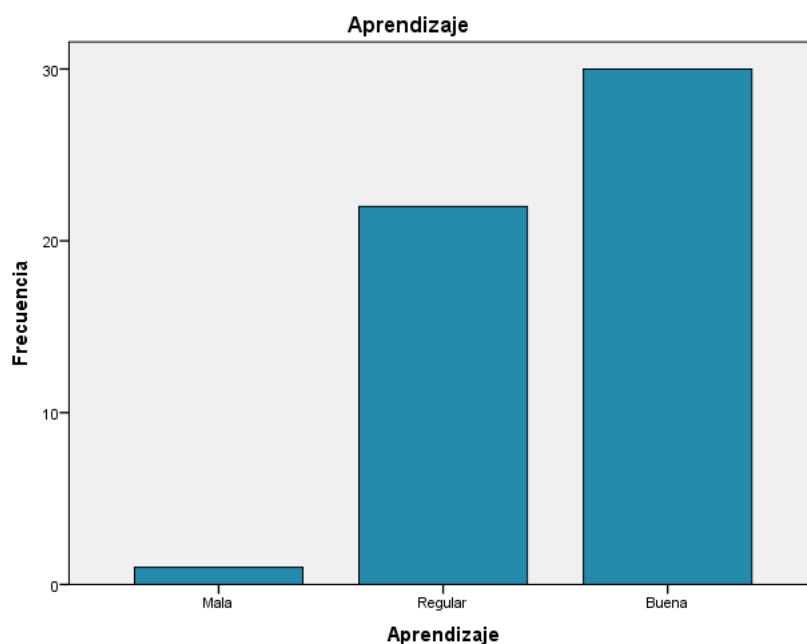


Figura 2 Distribución porcentual de la socialización virtual

De la tabla 2 y figura 2, se observa que, el 41,5% de los itinerantes muestran un nivel de aprendizaje regular, mientras que el 56,6% muestran un buen nivel de aprendizaje y un 1,9 de itinerantes que muestran un nivel de aprendizaje malo.

De los resultados obtenidos, se pudo concluir que, el nivel de aprendizaje en su mayoría es bueno.

### Descripción de los resultados de las dimensiones de la variable: Aprendizaje

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentajes de las dimensiones del aprendizaje en los itinerantes

Aprendizaje	Aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera		La dificultad del aprendizaje de lenguas		La naturaleza del aprendizaje de una lengua		Uso de estrategias de aprendizaje y comunicación		Motivación y expectativas para el aprendizaje de un a lengua extranjera	
	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%
Mala			1	1,9	1	1,9	1	1,9	1	1,9
Regular	21	39,6	22	41,5	23	43,4	24	45,3	21	39,6
<b>Alta</b>	<b>32</b>	<b>60,4</b>	<b>30</b>	<b>56,6</b>	<b>29</b>	<b>54,7</b>	<b>28</b>	<b>52,8</b>	<b>31</b>	<b>58,5</b>
Total	53	100	53	100	53	100	53	100	53	100

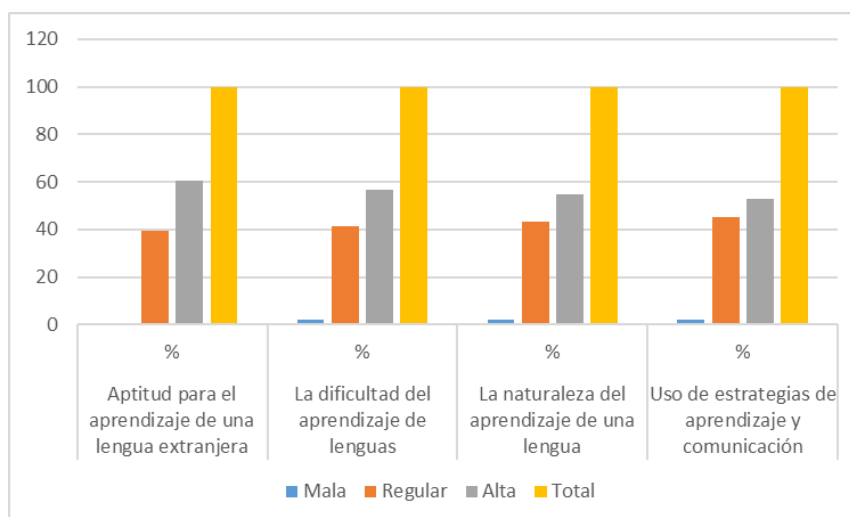


Figura 3 Distribución porcentual del aprendizaje, según sus dimensiones

**Determinar la relación existente entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.**

Tabla 4

Frecuencia y porcentajes del nivel de la socialización virtual y el aprendizaje de los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Aprendizaje	Socialización virtual				Total	
	Regular		Buena		f <sub>1</sub>	%
	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%		
Mala	1	1,89	0	0	1	1,89
Regular	17	32,08	5	9,43	22	41,51
<b>Buena</b>	<b>4</b>	<b>7,55</b>	<b>26</b>	<b>49,06</b>	<b>33</b>	<b>62,26</b>
Total	22	41,51	31	58,49	53	100

Fuente: Base de datos de los cuestionarios socialización virtual y el aprendizaje de los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018

En la tabla 4 se puede observar que respecto a la socialización virtual que, existe una predominancia por parte del 58,49% de los encuestados a calificar su socialización virtual como buena de los cuales el 49,06% califican su aprendizaje como bueno, por otro lado el 41,51% de los itinerantes califican a la socialización

virtual como regular, de los cuales el 1,89% califican al aprendizaje como malo, el 32,08% califican como regular y el 7,55% de los itinerantes califican al aprendizaje como bueno.

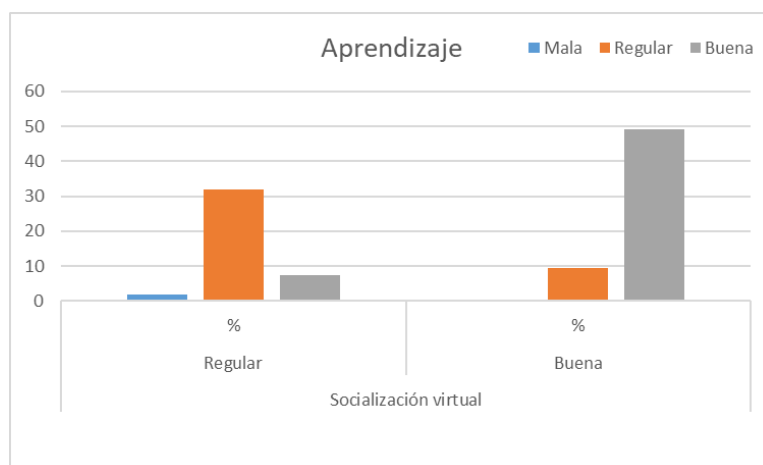


Figura4 Frecuencias de la socialización virtual con relación al aprendizaje

A partir del gráfico se puede observar que cuando los itinerantes califican a la socialización virtual como regular existe una predominancia en calificar su aprendizaje como regular y que cuando estos califican a la socialización virtual como buena tienden a calificar su aprendizaje como bueno.

**De acuerdo al objetivo específico 1: Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.**

Tabla 5

Frecuencia y porcentajes de la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera y la socialización virtual en los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Aptitud para el aprendizaje	Socialización virtual						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%
Regular	1	1,89	15	28,30	2	9,43	18	33,96
<b>Buena</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>13,21</b>	<b>28</b>	<b>52,83</b>	<b>35</b>	<b>66,04</b>
Total	1	1,89	22	41,51	30	56,60	53	100

Fuente: Base de datos de los cuestionarios de socialización virtual y el aprendizaje de los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018

En la tabla 5 se puede observar que respecto a la aptitud del aprendizaje que, existe una predominancia por parte del 66,04% de los encuestados a calificar su nivel de aptitud del aprendizaje como bueno, de los cuales el 52,83% califican su socialización virtual como buena y el 13,21% como regular. Por otro lado, el 33,96% de los itinerantes califican el nivel de aptitud del aprendizaje como regular, de los cuales el 1,89% califican la socialización virtual como mala, el 28,30% califican como regular y el 9,43% como buena.

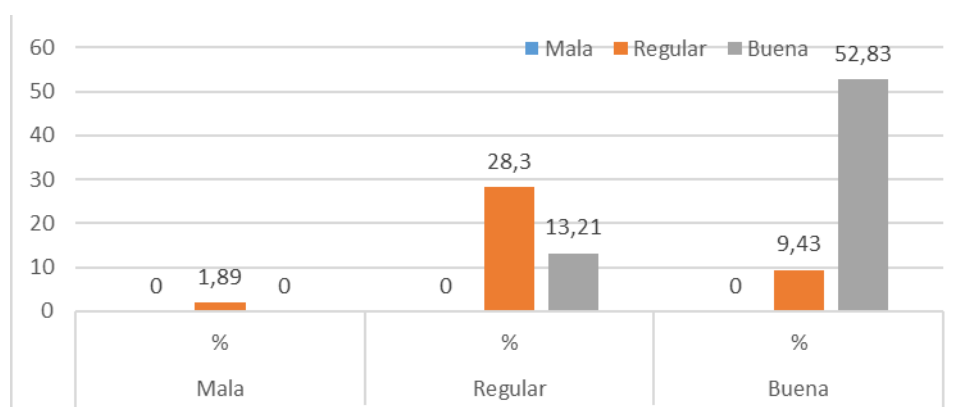


Figura 5 Frecuencias de aptitud del aprendizaje con relación a la socialización virtual

A partir del gráfico se puede observar que cuando los itinerantes califican a la aptitud del aprendizaje como regular existe una predominancia en calificar su socialización virtual como regular y que cuando estos califican su aptitud del aprendizaje como buenos tienden a calificar su socialización virtual como bueno.

**De acuerdo al objetivo específico 2: Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.**

Tabla 6

Frecuencia y porcentajes de la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera y la socialización virtual en los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Dificultad del aprendizaje	Socialización virtual						Total	
	Mala		Regular		Buena		f <sub>1</sub>	%
	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%		
Mala	1	1,89	0	0	0	0	1	1,89
<b>Regular</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>28,30</b>	<b>8</b>	<b>15,09</b>	<b>26</b>	<b>49,06</b>
<b>Buena</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>7,55</b>	<b>22</b>	<b>41,51</b>	<b>26</b>	<b>49,06</b>
Total	1	1,89	22	41,51	30	56,60	53	100

Fuente: Base de datos de los cuestionarios de socialización virtual y el aprendizaje de los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018

En la tabla 6 se puede observar respecto a la dificultad de aprendizaje que, existe un 49,06% de los encuestados a calificar su nivel de dificultad de aprendizaje como regular de los cuales el 15,09% califican su socialización virtual como bueno y el 28,30% como regular, por otro lado, el 49,06% de los itinerantes califican el nivel de la dificultad de aprendizaje como buena, de los cuales el 7,55% califican como regular y el 41,51% de los itinerantes califican la socialización virtual como buena. Así mismo existe un 1,89 de los encuestados que califica a la dificultad de aprendizaje como mala y la socialización virtual también como mala.

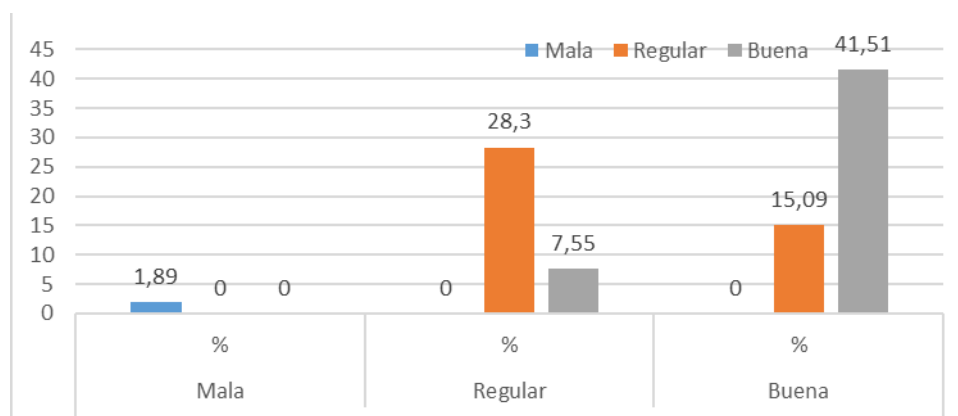


Figura6 Frecuencias de la dificultad de aprendizaje con relación a la socialización virtual

A partir del gráfico se puede observar que, cuando los itinerantes califican a la dificultad de aprendizaje como regular, existe una predominancia en calificar la socialización virtual como regular y cuando estos califican a la dificultad de aprendizaje como buena, tienden a calificar su socialización virtual como buena. A



su vez, se puede apreciar que al calificar como mala a la dificultad de aprendizaje se calificó a la socialización virtual como mala.

**De acuerdo al objetivo específico 3: Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.**

Tabla 7

Frecuencia y porcentajes del nivel de la naturaleza del aprendizaje y la socialización virtual en los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Naturaleza del aprendizaje	Socialización virtual						Total	
	Mala		Regular		Buena		f <sub>1</sub>	%
	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%		
Regular	0	0	16	30,19	2	3,77	18	33,96
<b>Buena</b>	<b>1</b>	<b>1,89</b>	<b>6</b>	<b>11,32</b>	<b>28</b>	<b>52,83</b>	<b>35</b>	<b>66,04</b>
Total	1	1,89	22	41,51	30	56,60	53	100

Fuente: Base de datos de los cuestionarios de socialización virtual y el aprendizaje de los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018

En la tabla 7 se puede observar que respecto a la naturaleza del aprendizaje, existe una predominancia por parte del 66,04% de los encuestados a calificar a la naturaleza del aprendizaje como bueno de los cuales el 52,83% califican su socialización virtual como bueno, el 11,32% como regular y el 1,89% califican su socialización virtual como malo, por otro lado el 33,96% de los itinerantes califican su naturaleza del aprendizaje como regular, de los cuales el 30,19% califican la socialización virtual como regular y el 3,77% de los itinerantes como bueno.

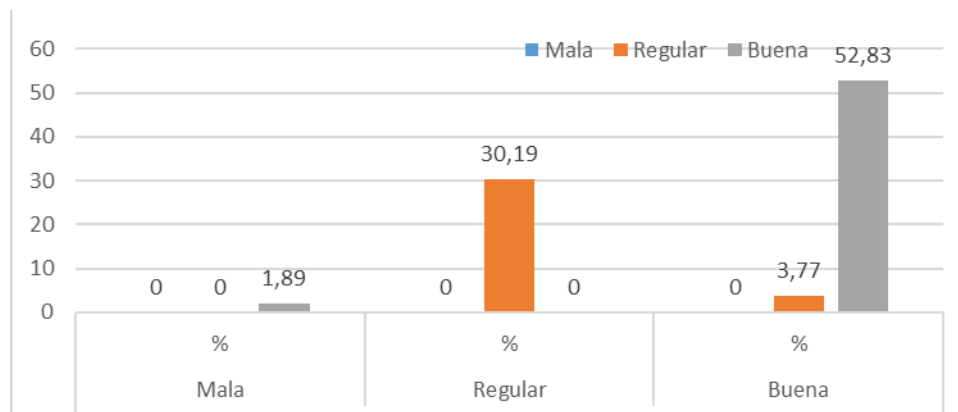


Figura7 Frecuencias de lanaturaleza del aprendizaje con relación a la socialización virtual

A partir del gráfico se puede observar que cuando los itinerantes califican a la naturaleza del aprendizaje como regular existe una predominancia en calificar su socialización virtual como regular y que cuando estos califican la naturaleza del aprendizaje como buena tienden a calificar su socialización virtual como buena.

**De acuerdo al objetivo específico 4: Determinar la relación existente entre la socialización virtual y el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.**

Tabla 8

Frecuencia y porcentajes del nivel del uso de estrategias de aprendizaje y comunicación y la socialización virtual en los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Uso de estrategias de aprendizaje y comunicación	Socialización virtual						Total	
	Mala		Regular		Buena		f <sub>1</sub>	%
	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%		
Mala	1	1,89	1	1,89	0	0	2	3,77
Regular	0	0	14	26,42	6	11,32	20	37,74
<b>Buena</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>13,21</b>	<b>24</b>	<b>45,28</b>	<b>31</b>	<b>58,49</b>
Total	1	1,89	22	41,51	30	56,60	53	100

Fuente: Base de datos de los cuestionarios de socialización virtual y el aprendizaje de los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018

En la tabla 8 se puede observar que respecto al uso de estrategias de aprendizaje y comunicación, existe una predominancia por parte del 58,49% de los encuestados a calificar al uso de estrategias de aprendizaje y comunicación como buena, de los cuales el 45,28% califican su socialización virtual como buena, el 13,21% como regular, por otro lado, el 37,74% de los itinerantes califican al uso de estrategias de aprendizaje y comunicación como regular, de los cuales el 13,21% califican a la socialización virtual como regular y el 45,28% de los itinerantes califican a la socialización virtual como buena. Finalmente se puede apreciar que existe un 3,77% de itinerantes que califican al uso de estrategias de aprendizaje y comunicación como mala, de los cuales el 1,89% califican a la socialización virtual como regular y el otro 1,89 la califican como mala.

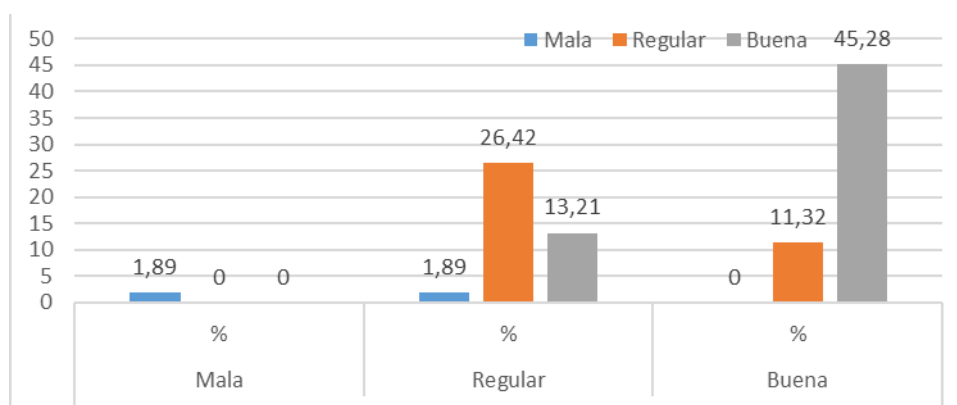


Figura8 Frecuencias del uso de estrategias de aprendizaje y comunicación en relación a la socialización virtual

A partir del gráfico se puede observar que cuando los itinerantes califican al uso de estrategias de aprendizaje y comunicación como regular existe una predominancia en calificar su socialización virtual como regular, que cuando al uso de estrategias de aprendizaje y comunicación como mala tienden a calificar su socialización virtual como mala y finalmente que cuando estos califican su uso de estrategias de aprendizaje y comunicación como buena tienden a calificar su socialización virtual como buena.

**De acuerdo al objetivo específico 5: Determinar la relación existente entre la socialización virtual y lamotivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.**

Tabla 9

Frecuencia y porcentajes de la motivación y expectativas para el aprendizaje y la socialización virtual en los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Dificultad del aprendizaje	Socialización virtual						Total	
	Mala		Regular		Buena		f <sub>1</sub>	%
	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%	f <sub>1</sub>	%		
Mala	1	1,89	0	0	0	0	1	1,89
<b>Regular</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>28,30</b>	<b>8</b>	<b>15,09</b>	<b>26</b>	<b>49,06</b>
<b>Buena</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>7,55</b>	<b>22</b>	<b>41,51</b>	<b>26</b>	<b>49,06</b>
Total	1	1,89	22	41,51	30	56,60	53	100

Fuente: Base de datos de los cuestionarios de socialización virtual y el aprendizaje de los itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018

En la tabla 6 se puede observar respecto a la motivación y expectativas para el aprendizaje, existe un 49,06% de los encuestados a calificar su nivel de motivación y expectativas para el aprendizaje como regular de los cuales el 15,09% califican su socialización virtual como bueno y el 28,30% como regular, por otro lado, el 49,06% de los itinerantes califican el nivel de la motivación y expectativas para el aprendizaje como buena, de los cuales el 7,55% califican como regular y el 41,51% de los itinerantes califican la socialización virtual como buena. Así mismo existe un 1,89 de los encuestados que califica a la motivación y expectativas para el aprendizaje como malo y la socialización virtual también como mala.

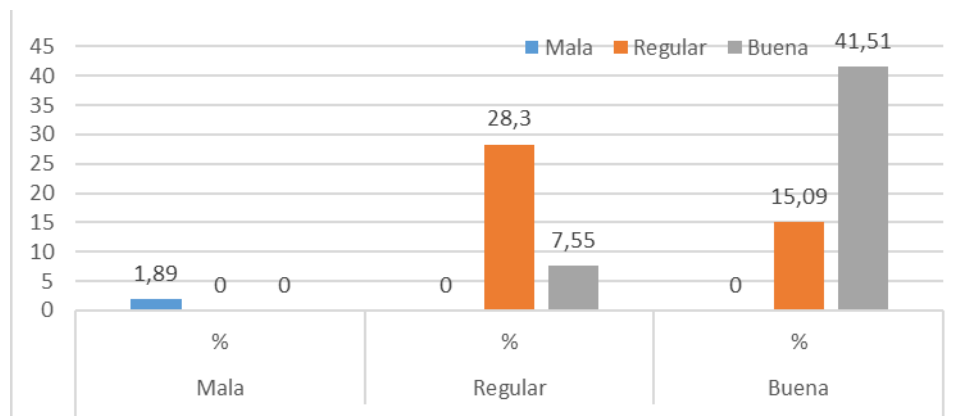


Figura9 Frecuencias de la motivación y expectativas para el aprendizaje con relación a la socialización virtual

A partir del gráfico se puede observar que, cuando los itinerantes califican a la motivación y expectativas para el aprendizaje como regular, existe una predominancia en calificar la socialización virtual como regular y cuando estos califican a la motivación y expectativas para el aprendizaje como bueno, tienden a calificar su socialización virtual como buena. A su vez, se puede apreciar que al calificar como mala a la motivación y expectativas para el aprendizaje se calificó a la socialización virtual como mala.

### 3.3. Pruebas de hipótesis

#### Prueba de hipótesis general

Ha=No existe relación directa y significativa entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Ha=Existe relación directa y significativa entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Correlaciones				
		Socialización Virtual		Aprendizaje
Rho de Spearman	Socialización Virtual	Coefficiente de correlación	1,000	,656**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,656**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se aprecia que, el porcentaje de relación entre las variables resultó  $r = 0,656$ . Este grado de relación puede ser interpretado de dos maneras: en relación al tipo de relación positiva, y de acuerdo al nivel de relación es moderada. La significancia Sig.=0,000 indica que Sig. fue menor a 0,05, por lo que se señala que la relación fue significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### Prueba de hipótesis específica 1:

**Ho**=La socialización virtualno mejora significativamente en la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjeraen los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018

**Ha**=La socialización virtualmejora significativamente en la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjeraen los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018

Correlaciones				
		Aptitud para el aprendizaje		Socialización virtual
Rho de Spearman	aptitud para el aprendizaje	Coeficiente de correlación	1,000	,664**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Socialización virtual	Coeficiente de correlación	,664**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se puede apreciar que, el grado de relación entre las variables resultó  $r = 0,664$ . Este grado de relación se interpreta de dos formas: de acuerdo al tipo es relación positiva, y de acuerdo al nivel de relación es relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que indicó que Sig. fue menor a 0,05, lo que permitió señalar que la relación fue significativa, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

### Prueba de hipótesis específica 2:

**Ho**=La socialización virtual no mejora significativamente en la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

**Ha**=La socialización virtual mejora significativamente en la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Correlaciones				
			dificultad del aprendizaje	Socialización virtual
Rho de Spearman	dificultad del aprendizaje	Coefficiente de correlación	1,000	,578**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Socialización virtual	Coefficiente de correlación	,578**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se puede apreciar que, el grado de relación entre las variables resultó  $r = 0,578$ . Este grado de relación se interpreta de dos formas: de acuerdo al tipo es relación positiva, y de acuerdo al nivel de relación es relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que indicó que Sig. fue menor a 0,05, lo que permitió señalar que la relación fue significativa, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

### Prueba de hipótesis específica 3:

**Ho**=La socialización virtual no mejora significativamente en la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

**Ha**=La socialización virtual mejora significativamente en la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Correlaciones	
---------------	--

			naturaleza del aprendizaje	Socialización virtual
Rho de Spearman	naturaleza del aprendizaje	Coeficiente de correlación	1,000	,630**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Socialización virtual	Coeficiente de correlación	,630**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Se puede apreciar que, el grado de relación entre las variables resultó  $r = 0,630$ . Este grado de relación se interpreta de dos formas: de acuerdo al tipo es relación positiva, y de acuerdo al nivel de relación es relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que indicó que Sig. fue menor a 0,05, lo que permitió señalar que la relación fue significativa, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

#### Prueba de hipótesis específica 4:

**Ho**=La socialización virtual no mejora significativamente en el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

**Ha**=La socialización virtual mejora significativamente en el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Correlaciones				
			uso de estrategias de aprendizaje y comunicación	Socialización virtual
Rho de Spearman	uso de estrategias de aprendizaje y comunicación	Coeficiente de correlación	1,000	,528**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Socialización virtual	Coeficiente de correlación	,528**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



Interpretación:

Se puede apreciar que, el grado de relación entre las variables resultó  $r = 0,528$ . Este grado de relación se interpreta de dos formas: de acuerdo al tipo es relación positiva, y de acuerdo al nivel de relación es relación moderada. La significancia resultó  $\text{Sig.}=0,000$  lo que indicó que  $\text{Sig.}$  fue menor a  $0,05$ , lo que permitió señalar que la relación fue significativa, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

#### Prueba de hipótesis específica 5:

**Ha=**La socialización virtualno mejora significativamente en lamotivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjeraen los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

**Ha=**La socialización virtualmejora significativamente en lamotivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjeraen los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Correlaciones				
			motivación y expectativas	Socialización virtual
Rho de Spearman	motivación y expectativas	Coefficiente de correlación	1,000	,578**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Socialización virtual	Coefficiente de correlación	,578**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel  $0,01$  (bilateral).

Interpretación:

Se puede apreciar que, el grado de relación entre las variables resultó  $r = 0,578$ . Este grado de relación se interpreta de dos formas: de acuerdo al tipo es relación positiva, y de acuerdo al nivel de relación es relación moderada. La significancia resultó  $\text{Sig.}=0,000$  lo que indicó que  $\text{Sig.}$  fue menor a  $0,05$ , lo que permitió señalar que la relación fue significativa, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

#### IV. DISCUSIÓN

Luego de la aplicación de los instrumentos, se presenta la contrastación de los resultados con la hipótesis general dice: “Existe relación directa y significativa entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.”, en relación a este objetivo, el cual se alcanzó mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman que mostró un valor de 0,528. Estos resultados encuentran coincidencias con los resultados hallados por Borroneoy Ramírez (2016) quienes en sus conclusiones afirman que las herramientas más utilizadas para los fines de enseñanza a alumnos en su investigación, son el correo electrónico, Facebook y Twitter. Asimismo, señalan que, la explotación adecuada de las redes sociales para esta actividad puede producir grandes resultados, asimismo, los resultados de la presente investigación coinciden con los resultados encontrados por Rado (2011) quien en su investigación concluye que las formas de conversación vía internet (comunicación interpersonal por internet), son instrumentos para la práctica de interacción comunicativa, donde los estudiantes ganan seguridad personal gracias a la ausencia del contacto físico (cara a cara), al momento de la decodificación.

Estos resultados se refuerzan con lo señalado en el marco teórico, con lo teorizado por Taberero, Aranda, & Sanchez (2010) quienes mencionan que, respecto al uso de nuevas tecnologías, son los jóvenes los que prestan mayor disponibilidad y adaptación del uso de las mismas, otorgándole una mayor importancia a la utilización de las redes virtuales y desarrollando lo que hoy en día se denomina la socialización virtual, la misma que ayuda a los estudiantes en el aprendizaje de diversas materias, entre ellas una lengua extranjera. Frente a todo esto, en la presente investigación, tras el análisis de los resultados, los antecedentes y el marco teórico descrito, se afirma que existe evidencia científica para sostener que la socialización virtual influye positiva y significativamente en la mejora del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.

Con respecto a la hipótesis específica 1 la misma que se plantea como: “La socialización virtual mejora significativamente en la aptitud para el aprendizaje de

una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018” los resultados obtenidos luego de aplicar los instrumentos y asimismo, mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman que muestra un valor de 0,664, lo cual permite afirmar que la socialización virtual mejora significativamente en la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018, con una confianza del 95%; estos resultados encuentran coincidencias con los resultados encontrados en la investigación de Torres(2013), en esta investigación se asevera que la población en estudio utiliza las herramientas tecnológicas que la socialización virtual emplea, para el aprendizaje de un nuevo idioma. Los investigados señalan porque consideran que es una forma de comunicarse más natural y de manera más dinámica con los que hablan el idioma español a la perfección, también señalan que las personas que interactúan con las plataformas digitales logran comunicarse con personas con las cuales tienen los mismos intereses comunes, logrando así establecer un vínculo ya sea de amistad o de compañerismo. Por lo expuesto se puede concluir que socialización virtual mejora significativamente en la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco y que existe una relación directa y significativa entre la aptitud para el aprendizaje y la socialización virtual.

Con respecto a la hipótesis específica 2 que menciona que: Los resultados encontrados mediante un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de valor 0, 578, permiten afirmar que existe relación entre la socialización virtual y la mejora en la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes estos resultados encuentran coincidencias con la investigación de Alarcón y colaboradores (2014), quienes concluyen que las tecnología de la información y comunicación se corresponden de manera significativa con el amaestramiento del dialecto británico de su población, esto se refuerza al verificar la correlación entre los caudales audiovisuales y los servicios informáticos con el amaestramiento del dialecto extranjero; ello puede ser debido a que el tipo de información compartida que se usa mucho en lo que es la socialización virtual, tiene una incidencia con la didáctica y con el aprendizaje de un idioma, lo cual

permite afirmar que existe una relación directa y significativa entre la dificultad de aprendizaje y la socialización virtual.

En referencia a la hipótesis específica 3 menciona que: En los resultados hallados en esta investigación se pudo contrastar, mediante un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de valor 0, 630 que realmente, la socialización virtual mejora en la naturaleza de una lengua extranjera, estos resultados son coincidentes con la teoría de Ávila (2015) el cual explica que el proceso de aprendizaje de un idioma depende de la interacción de dos aspectos de la persona, el ambiente con el cual se rodea el sujeto y las habilidades propias del mismo, a lo cual se puede acotar que uno de los beneficios de la comunicación es el aporte de ese ambiente propicia para el aprendizaje del idioma extranjero. Por lo cual se establece una relación entre la naturaleza del aprendizaje y la socialización virtual, sobre la cual incide del mismo modo las habilidades propias del sujeto.

En relación a la hipótesis específica 4 menciona que: Los resultados encontrados en la investigación mediante un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de valor 0, 528, señalan que la socialización virtual se relaciona positivamente con el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación en una lengua extranjera; estos resultados son coincidentes con los resultados hallados en la teoría descrita por Altan (2012) y Barrios (2014), estos autores otorgan mucha importancia a la continua repetición de los métodos y sobre todo a la práctica sostenida del idioma en el aprendizaje del inglés, a fin de hablar y escribir correctamente. Haciendo referencia a que el aprendizaje de una lengua extranjera se ve influido en gran medida de la comunicación que establezcan las personas ya sea de manera física o virtual, lo cual obviamente se realiza mediante la socialización virtual. Por ello se puede afirmar que existe una relación directa entre el uso de estrategias de aprendizaje, comunicación y socialización virtual.

Con respecto a la hipótesis específica 5 que menciona que: Los resultados encontrados en la investigación mediante un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de valor 0, 578, señalan que existe relación directa entre la socialización virtual y la motivación y las expectativas para el de una lengua extranjera; estos resultados encuentran coincidencias con los resultados hallados

por Alarcón et al (2014), quienes en sus conclusiones afirman que las tecnologías de la información y comunicación corresponden de manera significativa con el amaestramiento del dialecto británico de su población. La socialización virtual motiva y genera nuevas expectativas entre los miembros de la comunidad, al poder estar interactuando de manera sostenida, sin presiones y en horarios diversos y variados, que son favorables para estar en permanente motivación, hace que se mejore el aprendizaje y las expectativas de las personas que socializan virtualmente, en opinión de la autora, la mejora en la motivación es debido a que tienen más libertad de expresión y se hace en un círculo que comparte los mismos intereses, no se limitan en su expresión y se practica cada vez más; por ello puede ser que debido a que el tipo de información compartida tiene una incidencia con la didáctica y con el aprendizaje de un idioma, lo que es usual en la socialización virtual, es que se afirma que existe una relación directa y significativa entre la motivación, expectativas y la socialización virtual.

## V. CONCLUSIONES

**Primera:**En referencia a la hipótesis general: Existe relación significativa entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco,2018, el coeficiente de correlación de rho de Spearman  $r=0,528$ , indica que la relación es significativa, que da como confianza un 95 % lo cual significa que el uso permanente de las diferentes formas de socialización virtual, facilita y mejora el aprendizaje de una lengua extranjera.

**Segunda:**En relación a la primera hipótesis “Existe una relación significativa entre la socialización virtual y la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco,2018, el coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,664$ , muestra una relación alta con un 95% de confianza., lo cual señala que mientras más se socializan virtualmente los estudiantes, más se desarrolla sus aptitudes para el aprendizaje de un idioma extranjero.

**Tercera:**Respecto a la segunda hipótesis específica: Existe una relación significativa entre la socialización y la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018. El valor de la rho de Spearman es  $r=0,578$  indica una relación alta en esta hipótesis.

**Cuarta:**Con un resultado obtenido de  $\rho= 0,630$  existe una relación media indica que esta hipótesis es entre “La socialización virtual y la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018, confirmado que al hacer uso y práctica de la socialización se mejora este aprendizaje de manera natural, al expresarse y comprender mediante haciendo uso de estas medios.

**Quinta:** La hipótesis 4 dice Existe una relación significativa entre la socialización virtual y el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018., da como resultado  $r = 0,528$  existe a partir de los resultado una relación media y se concluye que dependerá que tipos de estrategias son más adecuadas y tienen relación con el aprendizaje para su uso.

**Sexta:** En esta Hipótesis 5 dice Existe una relación significativa entre la socialización virtual y la motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018, El resultado la rho de Spearmanes  $r = 0,578$ , que como se menciona en el marco teórico, que haciendo uso de las tecnologías virtuales y socializando, interactuando de manera activa y con gran predisposición y motivación.

## VI. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda continuar con el uso, mejorar y actualizar las plataformas virtuales que se tienen y lograr el aprendizaje efectivo a través de los productos que ofrece el mundo actual lo que incluye las redes sociales, aplicaciones que más se utilizan, así como también otras alternativas de aprendizaje de idiomas con utilización de las tecnologías de la información y comunicación.

**Segunda:** Se recomienda incentivar el uso de las plataformas virtuales entre los estudiantes de las lenguas extranjeras en especial las redes sociales, para mejorar la aptitud en el aprendizaje de idiomas, puesto que ha quedado demostrada la significancia en la mejora de la aptitud para el aprendizaje de lenguas extranjeras.

**Tercera:** Se recomienda a las autoridades de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, que se considere la difusión del uso de las aplicaciones diseñadas especialmente para el aprendizaje de idiomas como Duolingo, ABA, BUSSU, de esta manera disminuir las dificultades encontradas en el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola, sede Cusco.

**Cuarta:** Se recomienda utilizar un plan de realización de actividades de enseñanza de una lengua extranjera mediante el empleo de redes sociales, que son una buena parte de los recursos de la socialización virtual para mejorar la práctica, vencer el temor a equivocarse en el aprendizaje de una lengua extranjera.

**Quinta:** Se recomienda a los colegas la utilización de herramientas tecnológicas y las redes sociales, en la planificación de su quehacer educativo, con la finalidad de canalizar los antecedentes tecnológicos previos, que representa poseer con nuevas estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes.



Se recomienda que esta investigación se replique y profundice en otras instituciones educativas, para determinar otros aspectos relacionados a la socialización virtual en el aprendizaje de una lengua de una lengua extranjera, son muy pocas las investigaciones sobre las variables investigadas, y esto significa mejorar la motivación y las expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alarcon, D., Ramirez, M., & Vilchez, M. (2014). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013*. Lima, Perú: Universidad Nacional Enrique Guzman y Valle.
- Ávila, M. (2015). *Mejora de la comprensión auditiva del inglés como segunda lengua mediante material audiovisual subtulado*. Sevilla.
- Borromeo, C. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idioma: el caso de los profesores. *Revista de Medios y Educación, Universidad de Sevilla*, 41-50.
- Borromeo, C., & Ramírez, M. (2016). Uso de redes sociales en docentes de lengua inglesa y pedagogía: ¿Diferencias por disciplina? *Revista Ensayos Pedagógicos Edición Especial*, 198-205.
- Gil, L. (17 de Mayo de 2017). *Social media en investigación*. Obtenido de <https://socialmediaeninvestigacion.com/redes-sociales-informacion-cientifica/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Lebrón, A. (2009). Teorías generales sobre el aprendizaje y adquisición de una lengua extranjera.
- Mercado, H. (2014). *La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes del quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública de Lima metropolitana*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Nieto, A. (2017). *Webempresa20*. Obtenido de Webempresa20: <https://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>
- Ormeño, V. (2014). *Creencias acerca del aprendizaje de una lengua extranjera en un programa de formación inicial de profesores de inglés en Chile*. *Colomb.Appl.Linguist.J*, 207-228.
- Rado, J (2011). *La influencia del internet en la comunicación interpersonal de estudiantes secundarios de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq*. Universidad San Antonio Abad de Cusco. Cusco, Perú
- Rodríguez, I. (2012). *La población infantil ante las nuevas tecnologías de la información. Una aproximación a la realidad de los nativos digitales andaluces*. Sevilla: fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces de la Junta de Andalucía.
- Taberner, C., Aranda, D., & Sanchez, J. (2010). *Juventud y tecnologías digitales: espacios de ocio, participación y aprendizaje*. *Revista de estudios de juventud*, 77-96.
- Torres, M. (2013). *Influencia de internet, SMS y redes sociales en la escritura del español*. Quindío, Colombia: Universidad Internacional de la Rioja.
- Vasquez, M. (2001). *Sociedad de la información y educación*. Mérida: Consejería de educación ciencia y tecnología.
- Vega, C. (2017). *Uso de las TIC'S y su influencia con las enseñanzas - aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I Y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima*. Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú
- Velásquez, O. (s.f). *Tema virtual y educativos*. Obtenido de <https://www.google.com.pe/search?ei=pbsIW5CINYSa5wKvIoXoBA&q=Beneficios+de+la+comunicaci%C3%B3n+orientado+al+tema+virtual+y+educativo&oq=Beneficios+de+la+comunicaci%C3%B3n+orientado+>

**al+tema+virtual+y+educativo&gs\_l=psy-  
ab.3...802640.834775.0.835012.75.71.**

**ANEXOS**  
**Anexo 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO: SOCIALIZACIÓN VIRTUAL Y EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA EN LOS ESTUDIANTES ITINERANTES DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA SEDE EN CUSCO, 2018.**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES																				
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la socialización y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?</p> <p><b>Problema específicos</b> 1. ¿Cuál es la relación entre la socialización virtual y la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación que existe entre la socialización virtual y la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> 1. Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p>2. Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes de la Universidad san Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p>	<p><b>Hipótesis ALTERNA:</b> H1= Existe relación directa y significativa entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p><b>Hipótesis NULA h(o)</b> H0= No existe relación directa y significativa entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> <b>He1</b>=Existe una relación significativa entre la socialización virtual y la aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Dimensiones</th> <th style="text-align: center;">Indicadores</th> <th style="text-align: center;">Numero de ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;">Aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de la gramática</li> <li>• Buena dicción y oído</li> <li>• Capacidad de imitación</li> </ul> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">-</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">La dificultad del aprendizaje de lenguas</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prejuicios</li> <li>• Complejidad del idioma</li> </ul> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">-</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">La naturaleza del aprendizaje de una lengua</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica Continua</li> <li>• Vencer el temor a equivocarse</li> <li>• Personalidad</li> </ul> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">-</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Uso de estrategias de aprendizaje y comunicación</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicaciones móviles</li> <li>• Interactuar constantemente</li> </ul> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">-</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Motivación y expectativas para el aprendizaje de</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de conocer el idioma</li> </ul> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">-</td> </tr> </tbody> </table>			Dimensiones	Indicadores	Numero de ítems	Aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de la gramática</li> <li>• Buena dicción y oído</li> <li>• Capacidad de imitación</li> </ul>	-	La dificultad del aprendizaje de lenguas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prejuicios</li> <li>• Complejidad del idioma</li> </ul>	-	La naturaleza del aprendizaje de una lengua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica Continua</li> <li>• Vencer el temor a equivocarse</li> <li>• Personalidad</li> </ul>	-	Uso de estrategias de aprendizaje y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicaciones móviles</li> <li>• Interactuar constantemente</li> </ul>	-	Motivación y expectativas para el aprendizaje de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de conocer el idioma</li> </ul>	-
Dimensiones	Indicadores	Numero de ítems																					
Aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de la gramática</li> <li>• Buena dicción y oído</li> <li>• Capacidad de imitación</li> </ul>	-																					
La dificultad del aprendizaje de lenguas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prejuicios</li> <li>• Complejidad del idioma</li> </ul>	-																					
La naturaleza del aprendizaje de una lengua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica Continua</li> <li>• Vencer el temor a equivocarse</li> <li>• Personalidad</li> </ul>	-																					
Uso de estrategias de aprendizaje y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicaciones móviles</li> <li>• Interactuar constantemente</li> </ul>	-																					
Motivación y expectativas para el aprendizaje de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de conocer el idioma</li> </ul>	-																					

<p>Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre la socialización virtual y la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p>4. ¿Cuál es la relación entre la socialización y el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018?</p> <p>5. ¿Cuál es la relación entre la socialización virtual y la motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p>	<p>3. Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p>4. Determinar la relación existente entre la socialización virtual y el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola, sede Cusco, 2018.</p> <p>5. Determinar la relación existente entre la socialización virtual y la motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p>	<p>Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p><b>He2=</b> Existe una relación significativa entre la socialización virtual y la dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p><b>He3=</b>Existe una relación significativa entre la socialización virtual y la naturaleza del aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p><b>He4=</b>Existe una relación significativa entre la socialización virtual y el uso de estrategias de aprendizaje y comunicación de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p> <p><b>He5=</b>Existe una relación significativa entre la socialización virtual y la motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018.</p>	<p>un alengua extranjera</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades de superación</li> <li>• Integración con grupos sociales</li> </ul>	
---	---	--	------------------------------	--	--

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS												
<p><b>Enfoque: cuantitativo</b>  <b>Tipo: Descriptivo correlacional</b>  <b>Diseño de investigación.</b>  <b>No experimental transversal</b></p>	<p><b>Población.</b></p> <table border="1" data-bbox="554 480 978 782"> <tr> <td colspan="2">53 estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola:</td> </tr> <tr> <td><b>Hombres</b></td> <td><b>Mujeres</b></td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>35</td> </tr> </table> <p>Fuente: (USIL- CUSCO)</p> <p><b>Muestra.</b></p> <table border="1" data-bbox="554 980 978 1282"> <tr> <td colspan="2">53 estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola:</td> </tr> <tr> <td><b>Hombres</b></td> <td><b>Mujeres</b></td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>35</td> </tr> </table>	53 estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola:		<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	18	35	53 estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola:		<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	18	35	<p>Las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación son las siguientes:</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>	<p>El método de la presente tesis de investigación es</p> <p><b>Codificación</b></p> <p>Los cuestionarios serán codificados a fin de guardar el anonimato de los informantes. Las alternativas de respuestas serán codificadas con números correlativos para transformar las escalas cualitativas en cuantitativas y poder ingresarlas al paquete estadístico SPSS para ciencias sociales.</p> <p><b>Calificación</b></p> <p>Se hará la Baremación de los instrumentos y se les calificará en los niveles: bajo, regular y alto.</p> <p><b>Tabulación estadística</b></p> <p>A efectos de una mejor visualización y</p>
53 estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola:															
<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>														
18	35														
53 estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola:															
<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>														
18	35														

			<p>organización de los datos recopilados, se emplearán las herramientas que la Estadística Descriptiva ofrece y se tabularán los datos y se representarán en tablas o gráficos.</p> <p><b>Interpretación</b></p> <p>Se utilizará el Excel del Office para el tratamiento y posterior interpretación de los datos, para establecer la influencia de una variable sobre la otra o la relación entre ellas, se empleará el coeficiente Rho de Pearson, para la contrastación de las hipótesis se empleará el coeficiente chi cuadrado.</p>
--	--	--	---



### Anexo 02 Matriz del Instrumento para La recolección de datos

**Título de la investigación:** SOCIALIZACIÓN VIRTUAL Y EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA EN LOS ESTUDIANTES ITINERANTES DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA SEDE EN CUSCO, 2018.

Dimensiones	Indicadores	Peso	Número de Ítems	Ítems o reactivos	Criterio de evaluación
Dimensión 1:  <b>Aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera</b>	1.1. Estudio de la gramática	<b>20%</b>	<b>4</b>	1. Como considera su estudio.	Muy Bueno = 5 Bueno = 4 Regular = 3 Malo = 2 Muy Malo = 1
	1.2. Buena pronunciación y oído			2. Como considera su dicción y oído	
	1.3. Capacidad de imitación			3. tener buena dicción, así como buen oído	
				4. Que tan buena es su capacidad de imitación.	
Dimensión 2:  <b>La dificultad del aprendizaje de lenguas</b>	2.1. Prejuicios	<b>15%</b>	<b>4</b>	5. El trato que se brinda a las personas que no dominan una lengua extranjera	Muy Bueno = 5 Bueno = 4 Regular = 3 Malo = 2 Muy Malo = 1
Dimensión 3:  <b>La naturaleza del aprendizaje de una lengua</b>	2.2. Complejidad del idioma			6. El trato que recibo de parte de mis compañeros al aprender una lengua extranjera	
				7. Que tan correcto pronuncian o escriben una lengua extranjera	
				8. Que tan	

				conveniente le resulta las herramientas de las redes sociales.	
	3.1. Práctica continua	20%	5	9. Que tan utilizado es el idioma 10. La disposición para comunicarse con personas que hablan la lengua extranjera	Muy Bueno = 5 Bueno = 4 Regular = 3 Malo = 2 Muy Malo = 1
	3.2. Vencer el temor a equivocarse			11. Las personas con las cuales interactúa con las redes sociales son empáticas. 12. El apoyo que brindo a otras personas que aprenden una lengua extranjera	
	3.3. Personalidad			13. Le doy importancia al aprendizaje de un lengua extranjera	
Dimensión 4: <b>Uso de estrategias de aprendizaje y comunicación</b>	4.1 Aplicaciones móviles	25%	4	14. Que tan frecuente hace el uso de aplicaciones móviles referente a una lengua extranjera 15. Como califica la contribución de las aplicaciones móviles en el	Muy Bueno = 5 Bueno = 4 Regular = 3 Malo = 2 Muy Malo = 1

				aprendizaje de una lengua extranjera.	
	4.2. Interactuar constantemente			16. Me dan facilidades para acceder a ella constantemente 17. Puedo acceder a ellas de distintos dispositivos	
Dimensión 5 <b>Motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera</b>	5.1. Necesidad de conocer el idioma	<b>20%</b>	<b>6</b>	18. El lenguaje que se manejan van de acuerdo a las reglas gramaticales 19. La utilidad de la lengua extranjera	Muy Bueno = 5 Bueno = 4 Regular = 3 Malo = 2 Muy Malo = 1
	5.2. Oportunidades de superación			20. Sera útil en mi vida profesional la lengua extranjera 21. Oportunidades de negocio y trabajo	
	5.3. Integración con grupos sociales			22. Puedo acceder a nuevas fuentes de contacto 23. Como califica a todo el grupo de personas con las cuales habla la lengua extranjera	
		100%	23		

### Anexo 03: Escala valorativa del uso de las redes sociales

Fecha: 26 /05/2018.

Código

Señores estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco:

La presente escala valorativa tiene por finalidad evaluar el uso de las redes sociales.

Para responder a esta encuesta se debe considerar:

- i) Que esta escala valorativa es anónima y confidencial, responda con sinceridad.
- ii) Que no existen respuestas buenas o malas.
- iii) Debe responder a todos los enunciados de acuerdo a su percepción.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una "x" sobre el cuadro de la alternativa respectiva de cada una de los enunciados propuestos, según lo que usted considere sobre el uso de las redes sociales.

Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Completamente de acuerdo
1	2	3	4	5

<b>Dimensión: Intereses Comunes</b>		1	2	3	4	5
<b>¿Cómo considera o que percepción tiene acerca de?</b>						
1	Tiene una amplia red de amigos					
2	Se relaciona personalmente con muchas personas de habla castellana					
3	Comparten información con compañeros de estudio de habla castellana					
<b>Dimensión: Tipo de información compartida</b>		1	2	3	4	5
<b>¿Cómo considera o que percepción tiene acerca de?</b>						
4	Suelen compartir videos de habla castellana					

5	Suelen compartir música de cantantes de habla castellana					
<b>Dimensión: Beneficios de comunicación</b> <i>¿Cómo considera o que percepción tiene acerca de?</i>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6	Considera que su comunicación en castellano es fluida					
7	Las conversaciones y discusiones las realiza en castellano					
8	Los avisos y actividades académicas los publican en castellano					
<b>Dimensión: Comunicación virtual</b> <i>¿Cómo considera o que percepción tiene acerca de?</i>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9	Posee cuentas en redes sociales en castellano					
10	Permanece habitualmente largas horas en redes sociales					
11	Se le hace fácil comunicarse en castellano mediante las redes sociales					
12	Encuentra agradable comunicarse en castellano en redes sociales					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN. SUS RESPUESTAS SERÁN  
TRATADAS DE FORMA CONFIDENCIAL.

## ANEXO 4: Escala valorativa del Aprendizaje de una lengua extranjera

Fecha: 26 /05/2018.

Código

Señores itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco:

La presente escala valorativa tiene por finalidad evaluar el Aprendizaje de una lengua extranjera.

Para responder a esta encuesta se debe considerar:

- i) Que esta escala valorativa es anónima y confidencial, responda con sinceridad.
- ii) Que no existen respuestas buenas o malas.
- iii) Debe responder a todos los enunciados de acuerdo a su percepción.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una “x” sobre el cuadro de la alternativa respectiva de cada una de los enunciados propuestos, según lo que usted considere sobre el Aprendizaje de una lengua extranjera.

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1	2	3	4	5

<b><i>Dimensión: Aptitud para el aprendizaje de una lengua extranjera</i></b>		1	2	3	4	5
<b><i>¿Cómo considera o que percepción tiene acerca de?</i></b>						
1	Su estudio en idioma extranjero					
2	Su pronunciación y oído en el idioma extranjero					
3	Su interpretación al tener una conversación y su capacidad de respuesta					
4	Qué tan buena es su capacidad de imitación					
<b><i>Dimensión: La dificultad del aprendizaje de lenguas</i></b>		1	2	3	4	5
<b><i>¿Cómo considera o que percepción tiene acerca de?</i></b>						
5	El trato que se brinda a las personas que no dominan una lengua extranjera					

6	El trato que recibo de parte de mis compañeros al aprender una lengua extranjera					
7	Que tan correcto pronuncian o escriben una lengua extranjera					
8	Que tan conveniente le resulta las herramientas de las redes sociales					
<b>Dimensión: La naturaleza del aprendizaje de una lengua</b> <b>¿Cómo considera o que percepción tiene acerca de?</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9	La utilización del idioma en mi entorno social					
10	La disposición para comunicarse con personas que hablan la lengua extranjera					
11	La empatía que demuestran las personas con las cuales interactúa con las redes sociales.					
12	El apoyo que brindo a otras personas que aprenden una lengua extranjera					
13	Le doy importancia al aprendizaje de una lengua extranjera					
<b>Dimensión: Uso de estrategias de aprendizaje y comunicación</b> <b>¿Cómo considera o que percepción tiene acerca de?</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
14	Qué tan frecuente hace el uso de aplicaciones móviles referente a una lengua extranjera.					
15	Como califica la contribución de las aplicaciones móviles en el aprendizaje de una lengua extranjera.					
16	Me dan facilidades para acceder a las redes sociales constantemente.					
17	Puedo acceder a ellas de distintos dispositivos					
<b>Dimensión: Motivación y expectativas para el aprendizaje de una lengua extranjera</b> <b>¿Cómo considera o que percepción tiene acerca de?</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
18	El lenguaje que se manejan van de acuerdo a las reglas gramaticales					
19	La utilidad de la lengua extranjera					
20	Sera útil en mi vida profesional la lengua extranjera					
21	Oportunidades de negocio y trabajo					

22	Puedo acceder a nuevas fuentes de contacto					
23	El grupo de personas con las cuales habla la lengua extranjera					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN. SUS RESPUESTAS SERÁN TRATADAS DE FORMA CONFIDENCIAL.



## Anexo 05: CONSTANCIA DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**

Av. La Fontana 780  
La Molina, Lima-Perú  
tel (511) 317 1000  
www.usil.edu.pe

### CONSTANCIA

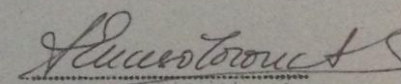
LA DIRECTORA DEL CENTRO DE EXTENSIÓN USIL-CUSCO, Que suscribe:

#### HACE CONSTAR:

Que la profesora MARIA VICTORIA ZARATE FERRO, solicitó aplicar el instrumento de investigación necesario para su trabajo de investigación titulado "LA SOCIALIZACION VIRTUAL Y EL APRENDIZAJE DE UN IDIOMA EXTRANJERO EN LOS ESTUDIANTES ITINERANTES DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA,CUSCO,2018."

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines de su trabajo de investigación.

Cusco, 30 de julio, 2018

  
Ing. Ana María Euciso Coronado  
DIRECTORA  
CENTRO DE EXTENSION CUSCO.  
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

FIRMA Y SELLO

### Anexo06:DATA DE RESULTADOS VARIABLE 1

Encuestados	SOCIALIZACIÓN VIRTUAL																			Puntuación	Nivel	
	Dimensión 1					Dimensión 2					Dimensión 3					Dimensión 4						
	1	2	3	P	N	4	5	P	N	6	7	8	P	N	9	10	11	12	P			N
1	3	4	4	11	3	4	4	8	3	5	3	4	12	3	3	3	4	4	14	2	45	3
2	4	3	3	10	3	4	3	7	2	5	4	3	12	3	4	5	4	4	17	3	46	3
3	4	3	3	10	3	3	4	7	2	3	4	5	12	3	3	4	4	5	16	3	45	3
4	3	2	4	9	2	4	3	7	2	3	3	4	10	3	4	3	5	4	16	3	42	2
5	4	3	4	11	3	3	1	4	1	1	1	3	5	1	2	2	3	3	10	2	30	2
6	2	4	4	10	3	3	3	6	2	5	3	5	13	3	5	4	5	4	18	3	47	3
7	4	4	5	13	3	5	3	8	3	4	2	2	8	2	4	4	4	4	16	3	45	3
8	3	4	3	10	3	5	3	8	3	4	5	4	13	3	3	4	4	4	15	3	46	3
9	5	2	3	10	3	3	5	8	3	4	5	5	14	3	4	4	2	5	15	3	47	3
10	4	5	5	14	3	3	5	8	3	3	3	4	10	3	4	5	4	4	17	3	49	3
11	5	4	4	13	3	4	4	8	3	3	3	5	11	3	5	3	3	3	14	2	46	3
12	5	4	5	14	3	5	5	10	3	4	4	4	12	3	3	2	3	3	11	2	47	3
13	5	4	5	14	3	5	4	9	3	4	5	5	14	3	3	3	4	5	15	3	52	3
14	5	5	4	14	3	4	3	7	2	4	5	4	13	3	4	3	3	2	12	2	46	3
15	3	2	3	8	2	3	3	6	2	3	3	2	8	2	3	3	3	2	11	2	33	2
16	3	2	2	7	2	3	1	4	1	1	4	4	9	2	4	4	3	2	13	2	33	2
17	4	4	3	11	3	4	4	8	3	3	4	5	12	3		5	5	4	14	2	45	3
18	2	3	3	8	2	3	3	6	2	3	2	2	7	2	2	2	2	3	9	2	30	2
19	4	5	5	14	3	3	5	8	3	4	4	5	13	3	4	4	5	4	17	3	52	3
20	4	4	4	12	3	3	5	8	3	4	2	3	9	2	2	2	2	3	9	2	38	2
21	3	3	3	9	2	2	2	4	1	1	1	3	5	1	4	3	4	4	15	3	33	2
22	4	4	5	13	3	5	4	9	3	4	3	3	10	3	4	4	5	4	17	3	49	3
23	4	4	4	12	3	2	1	3	1	1	2	2	5	1	3	3	5	5	16	3	36	2
24	5	4	4	13	3	3	3	6	2	4	4	4	12	3	3	4	4	4	15	3	46	3
25	4	2	1	7	2	4	4	8	3	4	3	1	8	2	1	2	2	2	7	1	30	2
26	4	4	5	13	3	5	3	8	3	3	3	2	8	2	3	5	5	5	18	3	47	3
27	4	5	3	12	3	4	4	8	3	3	3	4	10	3	5	4	5	4	18	3	48	3
28	3	3	3	9	2	4	4	8	3	3	4	4	11	3	2	1	1	2	6	1	34	2
29	5	4	3	12	3	4	4	8	3	2	5	5	12	3	5	3	3	4	15	3	47	3
30	4	5	4	13	3	4	4	8	3	5	3	3	11	3	4	4	2	3	13	2	45	3
31	4	5	5	14	3	4	4	8	3	4	4	5	13	3	5	3	4	4	16	3	51	3
32	4	3	3	10	3	4	5	9	3	3	4	4	11	3	3	4	4	4	15	3	45	3
33	3	3	4	10	3	4	5	9	3	3	4	1	8	2	4	1	4	1	10	2	37	2
34	5	5	4	14	3	3	4	7	2	5	5	5	15	3	4	4	3	3	14	2	50	3
35	4	4	4	12	3	3	3	6	2	3	3	3	9	2	4	4	4	4	16	3	43	2
36	4	2	2	8	2	1	1	2	1	2	4	4	10	3	3	4	3	2	12	2	32	2
37	5	5	5	15	3	4	3	7	2	4	5	5	14	3	5	4	4	4	17	3	53	3
38	4	4	5	13	3	3	4	7	2	3	3	4	10	3	5	3	3	3	14	2	44	2
39	5	5	4	14	3	3	4	7	2	4	3	4	11	3	4	5	5	5	19	3	51	3
40	4	4	4	12	3	5	3	8	3	4	4	3	11	3	5	4	4	4	17	3	48	3
41	5	4	5	14	3	2	2	4	1	2	4	5	11	3	5	4	3	3	15	3	44	2
42	5	4	3	12	3	4	3	7	2	2	4	5	11	3	4	4	3	2	13	2	43	2
43	3	4	3	10	3	4	4	8	3	4	3	4	11	3	4	3	3	4	14	2	43	2
44	3	4	4	11	3	3	4	7	2	3	4	3	10	3	4	4	3	4	15	3	43	2
45	4	4	5	13	3	4	4	8	3	3	4	2	9	2	4	2	2	4	12	2	42	2
46	5	4	4	13	3	3	2	5	2	4	5	5	14	3	4	3	2	4	13	2	45	3
47	4	4	5	13	3	4	3	7	2	4	5	4	13	3	4	3	3	3	13	2	46	3
48	5	3	4	12	3	4	4	8	3	3	4	4	11	3	4	4	5	5	18	3	49	3
49	4	3	3	10	3	3	4	7	2	4	3	4	11	3	3	4	3	3	13	2	41	2
50	4	4	5	13	3	3	3	6	2	4	2	4	10	3	2	2	4	4	12	2	41	2
51	4	4	4	12	3	5	5	10	3	4	4	5	13	3	5	4	5	4	18	3	53	3
52	4	4	5	13	3	5	3	8	3	3	2	4	9	2	3	4	2	4	13	2	43	2
53	4	3	4	11	3	2	4	6	2	2	4	4	10	3	4	5	4	5	18	3	45	3

**Leyenda:**

Muy en desacuerdo=1
En desacuerdo=2
Ni en desacuerdo/Ni de acuerdo=3
De acuerdo=4
Muy de acuerdo=5

**Niveles**

1	Mala
2	Regular
3	Buena

## Anexo07:DATA DE RESULTADOS DE LA VARIABLE 2

APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA																							PUNTAJE	TOTAL												
Encuestados	Dimensión 1				Dimensión 2				Dimensión 3				Dimensión 4				Dimensión 5																			
	1	2	3	4	P	N	5	6	7	8	P	N	9	10	11	12	13	P	N	14	15	16	17	P	N	18	19	20	21	22	23	P	N			
1	5	4	3	3	15	3	4	5	3	4	16	3	3	4	4	3	5	19	3	5	4	5	5	19	3	5	4	4	5	4	3	25	3	94	3	
2	4	3	4	4	15	3	4	4	4	4	15	3	5	4	3	3	5	20	3	5	5	2	5	17	3	5	4	5	4	4	3	25	3	92	3	
3	5	4	3	4	16	3	3	4	4	4	16	3	5	4	4	5	23	3	5	4	4	5	18	3	5	3	4	5	4	3	24	3	97	3		
4	4	4	3	4	15	3	3	5	4	4	15	3	3	4	4	3	2	16	2	4	3	4	3	14	2	3	3	4	4	4	4	22	3	82	2	
5	5	5	5	5	20	3	2	3	4	3	12	2	3	3	4	4	3	17	2	3	3	4	4	14	2	5	5	5	5	5	5	30	3	93	3	
6	4	4	5	5	18	3	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	5	24	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	5	5	30	3	112	3	
7	4	4	5	5	18	3	4	5	4	4	17	3	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	4	19	3	4	5	5	5	5	5	29	3	108	3	
8	4	4	4	4	16	3	5	5	4	4	18	3	5	5	4	4	3	21	3	4	5	5	4	18	3	5	5	5	5	5	5	30	3	103	3	
9	4	5	5	5	19	3	5	3	5	4	17	3	3	4	3	4	3	17	2	5	5	4	3	17	3	3	4	4	5	5	4	25	3	95	3	
10	5	5	4	4	18	3	5	3	4	3	15	3	4	5	4	3	3	19	3	4	5	3	4	16	3	3	4	3	4	4	4	22	3	90	3	
11	4	4	5	3	16	3	5	3	3	4	15	3	4	5	5	5	4	23	3	4	4	4	3	15	3	1	5	5	4	4	4	23	3	92	3	
12	4	5	5	5	19	3	5	5	5	5	20	3	5	4	4	4	4	21	3	5	5	5	5	20	3	4	4	5	5	5	5	28	3	108	3	
13	5	3	4	4	16	3	3	4	4	4	15	3	3	4	4	4	3	18	3	3	3	2	3	11	2	5	4	4	4	3	3	23	3	83	2	
14	4	4	4	4	16	3	4	4	5	4	17	3	5	5	4	4	4	24	3	4	5	3	3	15	3	4	5	5	5	5	4	28	3	100	3	
15	3	4	3	4	14	2	3	4	4	3	14	2	4	2	2	2	2	12	2	3	4	5	4	16	3	4	3	3	3	4	5	22	3	78	2	
16	4	4	5	4	17	3	5	3	4	5	17	3	4	3	3	5	5	20	3	4	4	4	5	17	3	5	5	4	4	4	4	5	27	3	98	3
17	4	4	4	4	16	3	5	5	4	5	19	3	3	4	5	3	4	19	3	3	4	4	5	16	3	5	4	3	3	4	4	5	24	3	94	3
18	4	3	4	4	15	3	5	4	4	3	16	3	3	4	4	5	5	21	3	5	5	4	3	17	3	3	4	3	4	5	3	22	3	91	3	
19	4	4	4	3	15	3	4	4	3	4	15	3	4	4	4	3	3	18	3	4	4	5	4	17	3	5	4	5	4	4	5	27	3	92	3	
20	3	3	4	3	13	2	4	4	3	4	15	3	4	3	4	2	3	16	2	3	4	3	4	14	2	3	5	3	3	4	4	22	3	80	2	
21	4	2	4	3	13	2	4	3	4	5	16	3	3	4	3	3	4	17	2	3	4	3	3	13	2	4	5	3	3	4	4	23	3	82	2	
22	5	4	5	3	17	3	4	5	3	4	16	3	4	4	4	3	3	18	3	3	4	5	5	17	3	5	5	4	4	4	4	22	3	90	3	
23	5	4	5	4	18	3	5	4	3	4	16	3	4	4	3	3	4	18	3	5	4	4	4	17	3	4	4	3	3	4	4	22	3	91	3	
24	4	4	4	3	15	3	4	3	4	4	15	3	4	4	3	3	4	18	3	4	4	4	4	16	3	4	5	4	5	5	5	28	3	92	3	
25	3	2	2	2	9	2	5	3	4	3	15	3	2	3	3	4	4	16	2	5	4	4	4	17	3	4	2	2	2	2	2	14	2	71	2	
26	3	4	4	4	15	3	4	5	4	4	17	3	5	3	4	4	4	2	18	3	5	3	4	16	3	3	4	4	4	4	4	23	3	89	3	
27	3	4	5	5	17	3	5	5	4	4	18	3	4	3	4	5	2	18	3	4	4	4	3	15	3	5	5	4	4	4	3	25	3	93	3	
28	4	4	2	3	13	2	4	4	3	4	15	3	4	3	3	3	4	17	2	4	5	3	3	15	3	2	2	3	3	4	4	18	2	78	2	
29	5	4	5	5	19	3	4	4	3	4	15	3	4	4	5	4	5	22	3	4	4	4	3	15	3	5	5	5	5	4	4	29	3	100	3	
30	4	4	4	4	16	3	5	5	5	4	19	3	3	3	3	2	2	13	2	3	2	3	1	9	2	2	3	2	2	2	3	14	2	71	2	
31	4	4	4	4	16	3	3	5	5	4	17	3	3	4	5	4	5	21	3	4	4	4	5	17	3	4	3	4	5	4	4	24	3	95	3	
32	4	4	4	4	16	3	5	5	5	4	19	3	4	3	4	3	4	18	3	4	3	3	3	13	2	4	5	5	5	4	5	28	3	94	3	
33	3	4	4	3	14	2	5	4	3	4	16	3	3	4	4	3	4	18	3	2	4	2	4	12	2	2	4	4	4	3	4	21	2	81	2	
34	4	4	4	5	17	3	5	3	4	5	17	3	3	4	5	3	4	19	3	5	3	4	5	17	3	3	4	3	4	5	3	22	3	92	3	
35	3	3	3	4	13	2	4	4	3	2	13	2	1	1	4	4	2	12	2	3	3	3	5	14	2	5	4	2	3	4	2	20	2	72	2	
36	4	4	5	2	15	3	3	4	2	2	11	2	4	2	3	4	2	15	2	3	3	4	5	15	3	5	3	4	2	2	2	18	2	74	2	
37	3	4	3	3	13	2	3	3	4	5	15	3	4	3	4	3	4	3	18	3	4	4	3	4	15	3	2	2	4	4	2	2	16	2	77	2
38	3	2	3	2	10	2	2	2	2	3	9	2	2	3	3	3	3	14	2	3	2	2	2	9	2	2	2	1	2	2	1	10	1	52	1	
39	5	5	5	4	19	3	4	3	5	4	16	3	3	4	5	4	3	19	3	4	3	4	4	15	3	5	4	4	4	3	3	23	3	92	3	
40	4	4	5	5	18	3	3	4	5	3	15	3	3	4	5	6	5	23	3	4	5	4	4	17	3	5	3	3	4	5	4	24	3	97	3	
41	3	3	4	3	13	2	3	2	4	4	13	2	2	4	4	3	4	17	2	5	5	3	3	16	3	3	4	4	3	3	3	20	2	79	2	
42	4	4	3	3	14	2	5	2	4	4	15	3	3	4	3	4	4	18	3	2	1	2	2	7	1	3	3	3	4	3	4	20	2	74	2	
43	4	4	4	2	14	2	2	3	1	3	9	2	3	2	1	4	4	14	2	4	4	1	4	13	2	3	4	4	3	3	3	20	2	70	2	
44	3	2	3	4	12	2	3	4	3	4	14	2	5	4	4	2	3	18	3	1	1	2	2	6	1	4	4	4	3	3	2	20	2	70	2	
45	3	2	3	1	9	2	1	1	4	4	10	2	2	3	1	4	2	12	2	3	3	4	3	13	2	3	3	4	3	5	21	2	65	2		
46	4	4	5	4	17	3	4	5	5	5	19	3	4	5	4	3	3	19	3	4	4	5	4	17	3	4	4	4	4	5	5	26	3	98	3	
47	4	4	4	3	15	3	3	4	5	4	16	3	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	4	14	2	4	4	4	2	2	3	19	2	82	2	
48	5	3	3	4	15	3	4	3	5	4	16	3	4	4	4	4	4	20	3	4	5	3	4	16	3	4	4	4	5	5	5	27	3	94	3	
49	4	2	2	3	11	2	3	1	1	4	9	2	4	4	3	3	3	17	2	4	4	3	3	14	2	4	3	4	4	3	3	21	2	72	2	
50	3	3	3	3	12	2	4	3	4	4	15	3	2	3	2	3	2	12	2	4	3	4	2	13	2	2	2	2	4	4	4	18	2	70	2	
51	5	5	5	5	20	3	5	4	4	3	16	3	3	4	3	4	3	17	2	3	4	4	4	15	3	4	4	4	4	3	4	23	3	91	3	
52	2	3	3	4	12	2	4	4	4	3	15	3	3	4	4	1	1	13	2	5	4	4	3	16	3	2	2	2	2	4	4	16	2	72	2	
53	4	5	4	4	17	3	4	5	3	4	16																									

## Anexo 08: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUMENTO DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTO

#### I.- DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Normanillo Manga Rose E.  
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente.  
 1.3. Nombre del instrumento de evaluación:  
 1.4. Título: "La socialización virtual y el aprendizaje de un idioma extranjero"  
 1.5. Autor del instrumento: MARV. ZAROTE FERRO

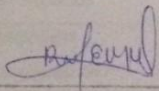
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades cognitivas				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos de la Tecnología Educativa.			X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones			X		
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		

#### II. OPINION DE APLICABILIDAD:.....

Mejorar los tecnicismos

#### III. PROMEDIO DE VALORACION:

60%

	23924721		924980478
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

## Anexo 09: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUMENTO DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTO

**I.- DATOS GENERALES**


- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: ALZA
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente
- 1.3. Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta Valorativa para la Socializac. Virtual
- 1.4. Título: "La Socialización Virtual y el Aprendizaje de"
- 1.5. Autor del instrumento: MARIA VICTORIA ZARATE FERRO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades cognitivas				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos de la Tecnología Educativa.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X	X	

**II. OPINION DE APLICABILIDAD:** .....

**III. PROMEDIO DE VALORACION:**

88%

C-30-06-2018	23827178	 Dr. Humberto Azamora Flores DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	984329558
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

## Anexo 10: TESTIMONIO FOTOGRÁFICO

	
Estudiantes socializando virtualmente	Estudiante aprendiendo con el uso de la herramientas tecnológicas
	
Estudiantes completando la escala valorativa	Estudiantes llenando la el instrumento de aplicación.

### Anexo 10:Listado de participantes.

Código	Nombres
A 012	Ana
B 023	Bety
J 039	Jose
G 048	Gaby
P 051	Paul
D 061	Dylan
T 007	Tae
B 082	Brith
J 099	Joan
K 100	Evans
J 011	Julian
S 012	Simon
E 013	Elly
M 014	Myli
K 015	Katy
J 016	Juliet
M 017	Matías
Z 018	Zusu
B 019	Bruno



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Yo **MARIA VICTORIA ZARATE FERRO** identificado con DNI N° 23947341 egresado del Programa Académico de **MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ) , no autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“LA SOCIALIZACION VIRTUAL Y EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA EN ESTUDIANTES ITINERANTES DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA SEDE CUSCO, 2018”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

---

---



FIRMA

DNI: 23947341

Trujillo, 31 de Julio del 2018





**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD**  
**DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV**

Yo, Dr. JOSE EDUARDO MAGUIÑA VIZCARRA docente del Área de Investigación de la Escuela de Posgrado – Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: La socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes itinerantes de la Universidad san Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018, del estudiante ZARATE FERRO, MARIAVICTORIA, he constatado por medio del uso de la herramienta **turnitin** lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 24% verificable en el **Reporte de Originalidad** del programa turinitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la **Universidad César Vallejo**.

Trujillo, 31 de Julio del 2018



---

Dr. MAGUIÑA VIZCARRA, JOSE EDUARDO  
DNI: 08689899