



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA**

**Uso de las redes sociales en los estudiantes del 1° grado, Sección “A”
del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa
“Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, año 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON
ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO – GUÍA
OFICIAL DE TURISMO**

AUTOR:

Gruber Gutiérrez Soplin

ORCID (0000-0002-9943-0232)

ASESOR:

Mgr. Víctor Hugo Fernández Bedoya

ORCID (0000-0002-2464-6477)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA, PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
PROFESIONAL

El jurado encargado de evaluar el trabajo de Titulación Profesional,

Presentado por don (a): **GUTIERREZ SOPLIN GRUBER**

Cuyo Título es: **Uso de las redes sociales en los estudiantes del primero A de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa Lord Kelvin, Moyobamba, 2016**

Reunido en la fecha, se escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **12 (número) Doce (letras)**, dictaminándose su aprobación por:

Tarapoto 26 de febrero de 2019



.....
Dra. Juana María Cruz Montero
PRESIDENTE



.....
Dr. Edward Freddy Rubio Luna Victoria
SECRETARIO



.....
Ma. Enith Huachara Martínez
VOCAL

DEDICATORIA

A mi mamá Angélica y a mi abuelita Natividad.

Quienes me enseñaron a creer en mis sueños, por ser los seres más importantes y por estar presentes siempre en mi vida.

Br. Gruber Gutiérrez Soplín

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso, por las bendiciones que he recibido en mi vida, el mismo que me fortalecido para seguir adelante y poder vencer las dificultades de la vida.

A los docentes y alumnos de la institución educativa Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” de la ciudad de Moyobamba por las facilidades brindadas en la ejecución del proyecto de investigación.

El autor.

DECLARACIÓN JURADA

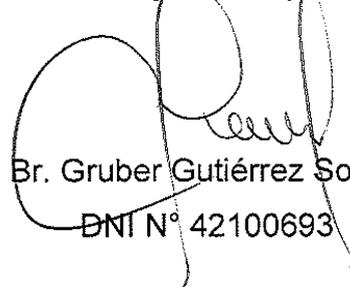
Yo, Gruber Gutiérrez Soplín, estudiante del Programa de Licenciatura en Educación, de la Universidad César Vallejo, Identificado con DNI N° 42100693 con la tesis titulada "Uso de las redes sociales en los estudiantes del 1° grado, Sección "A" del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa "Lord Kelvin" del distrito y provincia de Moyobamba, año 2016".

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta, fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Nueva Cajamarca, junio del 2017.



Br. Gruber Gutiérrez Soplín
DNI N° 42100693

PRESENTACIÓN

Respetados miembros del jurado calificador, presento a ustedes el informe de tesis denominado: “Uso de las redes sociales en los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, año 2016”. Esta investigación se ha realizado de teniendo en cuenta los protocolos establecidos en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título de Licenciado en Educación; el mismo que me someto a las recomendaciones y observaciones que ustedes realicen al trabajo.

La investigación para una mayor comprensión se ha dividido en VII capítulos, para una mejor comprensión y revisión. En el primer capítulo se describe la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías que sustentan la investigación, se hace referencia la formulación del problema, se justifica la investigación y se establece los objetivos.

El Capítulo II corresponde al método de investigación en donde se describe el diseño de investigación, las variables, la población y muestra, haciendo mención de las técnicas e instrumentos utilizados para recoger la información.

En el capítulo III se dan los resultados de la investigación a través de tablas y gráficos. En el capítulo IV se discute la investigación con las teorías y los antecedentes. En el capítulo V se hacen mención a las conclusiones arribadas en la investigación realizada.

En el caso del capítulo VI se contempla las recomendaciones y finalmente en el capítulo VII las referencias bibliográficas que se han revisado para sustentar la investigación.

El autor.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| AGRADECIMIENTO..... | 4 |
| DECLARACIÓN JURADA | 5 |
| PRESENTACIÓN | 6 |
| ÍNDICE | 7 |
| RESUMEN | 8 |
| ABSTRACT..... | x |
| I. INTRODUCCIÓN:..... | 11 |
| II. MÉTODO:..... | 22 |
| 2.1. Tipo y diseño de investigación: | 22 |
| 2.2. Operacionalización de variables: | 22 |
| 2.3 Población y muestra | 24 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad: | 25 |
| 2.5 Procedimiento:..... | 27 |
| 2.6 Métodos de análisis de datos: | 27 |
| 2.7. Aspectos éticos: | 28 |
| III. RESULTADOS | 29 |
| IV. DISCUSIÓN:..... | 33 |
| V. CONCLUSIONES:..... | 36 |
| VI. RECOMENDACIONES: | 37 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:..... | 38 |
| ANEXOS | 40 |

RESUMEN

La presente investigación denominada: “Uso de las redes sociales en los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, año 2018”, es de tipo de No experimental, con un enfoque cuantitativo. El objetivo de la investigación fue de describir que redes sociales utilizan más los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria, teniendo en cuenta que en la actualidad y tras los avances tecnológicos existe mayor acceso a las redes sociales. La metodología utilizada corresponde a una investigación de tipo descriptivo simple, en donde se utilizó la encuesta y el cuestionario para la recolección de datos aplicado a una muestra de 28 alumnos en total, de los cuales 20 estudiantes son hombres y 08 estudiantes son mujeres. Para el análisis de datos se ha utilizado las tablas de frecuencia simples y de doble entrada para relacionar la variable de estudio y para visualizar los resultados se utilizó los gráficos. En la investigación se obtuvo a los siguientes resultados y conclusiones que el 43% de estudiantes utilizan de manera excesiva las redes sociales, mientras que 25% lo utiliza de manera moderada; sin embargo, el 32% utiliza las redes sociales de manera eventual. Siendo el Facebook la red social más utilizada con un 93% de estudiantes.

Palabra clave: redes sociales, investigación, educación, colegio, Moyobamba.

ABSTRACT

This research, entitled "Use of social networks in the students of the first grade, Section" A "of the Secondary level of the" Lord Kelvin "Alternative Basic Education Center of the district and province of Moyobamba, year 2018, is type no - experimental, with a quantitative approach. The objective of the research was to describe what social networks are most used by the students of the first degree, Section "A" of the Secondary Level, taking into account that nowadays and after the technological advances there is greater access to social networks. The methodology used corresponds to a simple descriptive research, in which the survey and the questionnaire for data collection were applied to a sample of 28 students in total, of which 20 students are men and 8 students are women. For the data analysis we used the simple frequency and double entry tables to relate the study variable and to visualize the results were used the graphs. In the research the following results and conclusions were obtained that 43% of students use social networks in an excessive way, while 25% use it in a moderate way; However, 32% use social networks eventually. Facebook is the most used social network with 93% of students.

Keyword: social networks, investigation, education, school, Moyobamba.

I. INTRODUCCIÓN:

En la actualidad el uso de las tecnologías, en los niños, adolescentes y jóvenes ha ido en aumento; esto se debe a que esta tecnología se encuentra al alcance de todos los extractos sociales.

Las redes sociales, también se han convertido en uso frecuente en los adolescentes y jóvenes, cualquiera sea su condición cultural, social o económica; por que le permite al adolescente o joven interactuar con personas de su misma edad que tienen el mismo interés que ellos. Las redes sociales permiten que las personas tímidas, introvertidas con baja autoestima encuentran en las redes sociales un medio idóneo de liberar la ansiedad y poder interactuar con otras personas de su misma edad, sin necesidad de presentar rasgos de ansiedad o nerviosismo, por tanto, basta utilizar la tecnología y acceder a la red social, en donde encuentra miles de personas que pueden interactuar.

El uso continuo de las redes sociales, hace que los adolescentes y jóvenes ocupen varias horas interactuando con otras personas; dejando de lado a veces las obligaciones como hacer sus tareas, investigar o utilizar el tiempo en otras ocupaciones como el deporte.

En los últimos años el uso de las redes sociales se ha estandarizado tanto que hasta en los equipos celulares se puede acceder a las redes sociales; sin restricción algunas, basta que el adolescente o joven se conecte al internet o Wifi para acceder a las redes sociales. Esto ha permitido que el estudiante tenga acceso a las redes sociales en el momento que él lo desee, en lugar que se encuentre o en la situación en que esté. Las redes sociales utilizadas en los celulares permiten que el estudiante tenga al alcance de sus manos y pueda interactuar en cualquier momento utilizando las redes sociales.

Sin duda el uso de las tecnologías es una herramienta novedosa y útil, el factor negativo es cuando los estudiantes utilizan las redes sociales en momentos que no corresponde, como por ejemplo en horas de clase o en otras situaciones diarias que merece que el estudiante ponga atención, pero más atención coloca en utilizar las redes sociales. Esto permite que el estudiante no se concentre en las acciones o actividades propias de edad y en las

responsabilidades que debe hacer.

En esta investigación lo que trata de recorrer es la forma y el modo de uso de las redes sociales en los estudiantes del 1° grado, sección “A” del CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba. Esta investigación permitirá hacer un acercamiento a las ideas y forma de uso que los estudiantes de las redes sociales. Esto permitirá a la comunidad educativa no solo de la I. E. Lord Kelvin sino de otras instituciones educativa tener una referencia que podría utilizarse para aplicar una metodología que permita regular el uso de las redes sociales en la escuela o en la familia.

El inadecuado uso de las redes sociales, trae consigo muchos y serios problemas a los estudiantes como porque podrían ser captados redes criminales que utilizan el internet para captar a las personas. Otra dificultad en el mal uso de las redes sociales es que promueve el aislamiento entre las personas, porque solo el estudiante piensa en estar chateando en vez de entablar una comunicación directa con la persona, lo que traería consigo que se aísle las relaciones familiares, de amistad con sus compañeros.

Otros estudiantes presentan cuadros de ansiedad, cuando no están conectados al internet para interactuar en las redes sociales, que evidencia que no se está utilizando adecuadamente las redes. En casos extremos existe la probabilidad de volverse hasta patológico con un trastorno obsesivo – compulsivo o que se vuelva adictivo a las redes sociales.

Cuyún, M. (2013) en su tesis “Adicción a redes sociales en jóvenes” (Estudio realizado con jóvenes de 14 -16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango), arribó a las siguientes conclusiones: Los jóvenes estudiantes del colegio San Luis de la ciudad de Quetzaltenango entre las edades de 14 a 16 años no manifiestan adicción a las redes sociales. Todos los alumnos poseen un perfil en por lo menos una de las diferentes redes sociales disponibles en la red, pero no considerados adictos. Los alumnos no pueden acceder a internet diariamente o a cualquier hora, lo cual podría hacer menos vulnerables a la adicción a las redes sociales. Por utilizar las redes sociales los alumnos suspenden sus obligaciones académicas por estar conectado y por estar utilizando las redes. Permanecen mucho tiempo conectado a las redes sociales lo que puede interferir en el desempeño

escolar. Los alumnos tienen acceso a internet por lo menos una vez por semana y utilizan las redes sociales.

Para López, M., López, V. & Galán, E. (s.f., p. 2) las redes sociales son sitios web en donde contiene información personal y gustos o preferencias, también en estas redes se puede recibir y compartir imágenes, videos.

López, M., et all. (s.f., p. 2) refiere que las redes sociales se muestran para el adolescente o joven como una gran oportunidad para mostrarse, para que sus amigos o cualquier persona lo vean o comenten sobre ello.

Según Gonzales, Merino y Cano (2009) citado por Cuyún, M. (2013, p. 34) las redes sociales que en la actualidad se ha convertido como en un fenómeno que se ha extendido de una manera exponencial a todas las regiones del mundo. La finalidad de las redes sociales es la comunicación, permitir que las personas puedan interconectarse con varias personas e interactuar, en donde además pueden compartir información personal o social, como fotos, videos, música, datos, entre otros.

Redondo, J. (2010, p. 38) hace mención que la primera red social que se lanzó en el mundo fue SixDegrees que permitía crear un perfil personal y hacer una lista de amigos, con lo cual podría establecerse la navegación e interactuar por el sitio web. Lamentablemente SixDegrees tuvo que cerrar por falta de financiamiento.

Prato (2010) citado por Cuyún, M. (2013, p. 37) refiere que la historia del inicio de las redes sociales se da en los años 2003, cuando se dá inicio a las páginas de internet Tribe.net, LinkedIn y Friendster los mismos que tuvieron una importante acogida.

En diciembre del 2003, se crea y se pone en funcionamiento otras redes sociales como eConozco para uso profesional y también en este año surge Myspace, Last.fm, Hi5. En el año 2004 se inicia a operar el Orkut, que permitía interactuar con cualquier persona que también esté utilizando la misma red social.

Ya en los años 2004 se creaba la red social que en la actualidad es una de las utilizaba en el mundo y es el Facebook. A finales del año 2006 también inicia su funcionamiento la red

social Twitter.

Y en los años 2010 la red social Facebook se convierte en la red más utilizada en el mundo. Siendo en la actualidad tienen gran acogida por la población, especialmente joven, como el Facebook, YouTube, y Twitter.

González, V., Merino, L. & Cano, M. (2009, p. 42) las redes sociales son ventajosas para la población, pero depende al uso que se le dé, porque no utilizándolo convenientemente las personas podrían tener algunas dificultades. Por ello toda tecnología que se utilice es siempre positivo, y provechoso, porque facilita la vida, facilita la comunicación, facilita el intercambio de información.

Dentro de las principales ventajas tenemos:

Facilita la comunicación; una de las características y ventajas de las redes sociales es la comunicación; con el uso de las redes sociales no existen barreras de lugar, tiempo y espacio, uno puede comunicarse desde el Perú con Japón o con Estados Unidos sin límites de tiempo, sin dificultades geográficas para comunicarse.

Uso extendido por la población; en la actualidad el acceso a internet es más fácil, incluso en el Perú, es el mismo gobierno que está fomentando la conectividad a diversas regiones del País, es permite a muchas familias tengan acceso al internet y muchas de ellas tengan en su domicilio. Pero también existe acceso de internet móvil, es decir a los equipos de celular y con ello muchas personas, especialmente adolescente, jóvenes y profesionales utilizan las redes sociales.

Facilitan el acceso a la información; en esta última década, recibir y compartir información es de suma importancia tanto en el ámbito comercial, económico, educativo, político, empresarial y social; ya estamos en la considerada era de las comunicaciones, en donde prima la comunicación sin barreras. Con el uso de las redes sociales se puede compartir importante información de datos, textos, imágenes, videos, gráficos, y todo tipo de información virtual, que hace más fácil la vida para muchas personas.

Facilitan el trabajo; en la actualidad las labores en las empresas y en las entidades públicas

se están automatizando, ya para ello se utiliza el internet y las redes sociales para su trabajo, envían información, reciben información, realizan operaciones bancarias utilizando las redes sociales con aplicaciones.

Facilitan la libertad de expresión; constitucionalmente toda persona tiene derecho a la libertad de expresión y de pensamiento, dando nuestro punto de vista, dando nuestras opiniones y sugerencias. Con el uso de las redes sociales las personas pueden libremente sin coacción alguna dar su punto de vista frente a cualquier hecho o circunstancia que se suscite.

Conexión con las diferentes culturas del mundo; por su uso masivo y constante, una persona puede conectarse e interactuar con personas que se encuentran en diferentes partes del mundo, no habiendo barreras geográficas para la comunicación; con esto las personas pueden conocer y explorar las diversas culturas del mundo.

Difunden Entretenimiento; las redes sociales tienen como finalidad hacer que las personas se entretengan utilizándolo, por ello las redes sociales están diseñadas de tal manera que hace que las personas se entregan por medio de juegos, chistes, canciones, link con enlaces de interés, además que pueden chatear o conversar con otras personas.

Son gratuitas; la mayoría de redes sociales son gratuitas, no generan gasto para el usuario, por eso es que su uso se ha extendido en todo el mundo y es utilizado por niños, adolescentes, jóvenes, adultos y profesionales en diversos sectores de la población.

Cuyún, M. (2013, p. 44) habla de las desventajas que traen consecuencias a los jóvenes y adolescente por utilizar las redes sociales, en donde se desataca las siguientes desventajas:

Comunicación indirecta; con el uso de las redes sociales las personas ya no utilizan la comunicación directa, más por el contrario utilizan el chat, publicaciones, remisión de opiniones. Con ello promueve a que el adolescente sea más introvertido.

Perdida de prácticas deportivas; con el uso de las redes sociales los jóvenes pasan más tiempo chateando, compartiendo fotos, videos que realizando prácticas deportivas como el futbol, natación, vóley entre otros deportes.

Peligro de secuestro; uno de los peligros que se corre por utilizar las redes sociales, especialmente en los niños, adolescentes y jóvenes pueden ser víctimas de personas de dudosa procedencia quienes los pueden captar para fines ilícitos. De estos casos se han reportado a nivel nacional diversos delitos de secuestro especialmente niños y adolescentes.

Peligro de extorsión; existe bandas delictivas que con cuentas y perfiles distintos a su verdadera identidad, extorsionan a empresarios, comerciantes y hasta menores de edad o adolescentes. Por lo que se hace necesario que los padres siempre orienten sobre las consecuencias que puedan ocurrir al utilizar las redes.

Aislamiento en las relaciones familiares; con el uso de las redes sociales los niños, adolescente y jóvenes empiezan a tener “amigos virtuales”, que nunca a tenido cerca, ni lo conoce, ni sabe cómo es, como viste, donde vive o qué tipo de persa es. En estas amistades virtuales se crea un aislamiento con la familia, porque los menores pasan largo rato utilizando las redes sociales que no los deja de los demás miembros de la familia.

Ansiedad; el uso de las redes sociales produce en los niños, adolescente o joven ansiedad porque en todo momento las personas quieren estar usando las redes, dejando de lado muchos quehaceres propios de su edad como tareas, actividades lúdicas con compañeros, entre otras actividades como el deporte.

Merodio (2010) citado por Cuyún, M. (2013, p. 45) que en la actualidad el Facebook se ha convertido en la red más utilizada por casi toda la población mundial. Esto es porque esta red permite al usuario interactuar con la aplicación y poder realizar múltiples opciones que a la gente le gusta mucho como publicar fotos de las actividades personales que realiza, también publicar videos ya sea personales o sociales.

La red social Facebook permite crear un perfil de acuerdo a la necesidad del usuario y modificarlo el momento que guste.

Esta red social fue creada y diseñado por Mark Zuckerberg quién es un Estadounidense, que cuando era estudiante de la Universidad de Harvard creó esta aplicación con la

finalidad de que sea utilizado por los alumnos de esa casa universitaria.

El Facebook tiene las siguientes características:

Perfil personal; el perfil son los datos más importantes del usuario, que es de carácter obligatorio su registro.

Foto portada; es una opción que tiene esta red que permite colocar una foto del usuario que se presentará como una portada al momento de iniciar el Facebook. La foto portada es una imagen que es la más representativa del usuario.

Foto perfil; es una imagen que el usuario selecciona para se le reconozca las demás personas que se conectan a la cuenta.

Función de contactos; Facebook permite registrar y aceptar la amistad de varios amigos.

Fotos y videos; se puede colgar fotos y videos para los demás puedan comentar

Actualizaciones de estado; la red social Facebook, realizada la actualización automática de las nuevas versiones o mejoras que hacen a la red social.

Artículos publicados; esta función permite al usuario publicar link con direcciones de páginas de interés y también de compartir para que los demás que accedan a la página pueda verlo o comentarlo.

Mensajes; la finalidad del Facebook es la mensajería, permite conversar con personas de diversos lugares del mundo.

Etiquetar; esta opción permite colocar imágenes, fotos, videos, link en el muro de un amigo.

Lista de amigos; esta opción permite localizar a personas que conoces y también de aceptar la invitación de tus amigos, pudiendo agregar una lista de amigos.

Juegos; el Facebook contiene juegos de entretenimiento diversos y que permite al usuario elegir y entretenerse jugando.

Twitter: Esta red social fue creada y diseñada por Jack Dorsey en el mes de marzo del año 2006, lanzándolo oficialmente en el mes de julio del 2006.

Es red social su característica principal es enviar mensajes de textos de hasta 140 caracteres (letras) a estos mensajes la red social los llama “tweets”.

Generalmente los tweets o mensajes de texto son de carácter público cualquier persona puede ver el mensaje que se publica; pero en la actualidad Twitter ha implementado nuevas opciones y en la actualidad si se puede enviar mensajes de textos privados solo para las personas que deseas que vean tu publicación.

En setiembre del año 2009 se incluyó los servicios de publicidad en el Twitter.

Ya en el año 2009 el 3 de noviembre para ser exacto aparición la primera versión de Twitter en español, y luego se tradujo al francés, italiano, y alemán. Esta red social gira entorno a “seguidores”, cuando el usuario elige seguir a cualquier persona, realizando esta acción todos los tweets que se publiquen serán vistos por el usuario que se registró como seguidor.

Para Orihuel, J. (2011) las principales características del Twitter son:

Es asimétrica; el Twitter permite al usuario tener la opción de seguir o ser seguido, para esto no es necesario que la persona dé su consentimiento para le puedan seguir.

Es breve; los mensajes de texto que se puede escribir a través de esta red social con frases o comentarios de 140 caracteres (letras).

Global; esta red social, está disponible en varios idiomas y está extendido en todo el mundo.

Hipertextual; con el Twitter los mensajes de textos puede utilizarse enlaces como @ y el # para que el usuario puede directamente a diferentes enlaces.

Multiformatos; puede utilizarse en computadora de mesa, en portátiles, netbooks, tablets, móviles y otros dispositivos.

You Tube: Esta red social fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en el año de 2005 en los Estados Unidos. El dominio de esta red social fue activado

por primera vez en 15 del mes de febrero del 2005 y el día 23 del mes de abril se cargó el primer video a You Tube. Ya en los años 2007, ésta red social se internacionalizó cuando se realizó la traducción a diversos idiomas del mundo dentro de ellos nuestro idioma español. Esta red social permite solo subir videos y las personas pueden ver y comentar o también si le gustó el video lo comparten para otros puedan también ver el video.

La calidad de videos que se muestran en You Tube desde el 21 del mes de enero del año 2010 se ha incorporado un menú para seleccionar el tipo y calidad de video que uno quiere ver. Y en la actualidad existen otras opciones recientes y actualizadas de You Tube como ver videos en 3D y hasta Ultra alta definición. Dentro de ello también pueden verse los subtítulos entre otras propiedades que se incorporado a You Tube.

Problema General: ¿Cuál es la frecuencia de uso de las redes sociales en los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018?

Problemas Específicos: ¿Qué porcentaje de estudiantes utilizan de manera EXCESIVA las redes sociales en el 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018?; ¿Qué porcentaje de estudiantes utilizan de manera REGULAR las redes sociales en el 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018?; ¿Qué porcentaje de estudiantes utilizan de manera EVENTUAL las redes sociales en el 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018?; ¿Qué redes sociales utilizan con mayor frecuencia los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018?

El presente proyecto de tesis educativa, es importante porque permitirá conocer que redes sociales utilizan más los estudiantes del 1º, sección “A” del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin”, además contribuirá en identificar las ventajas y desventajas que trae el uso de las redes sociales en la formación académica los estudiantes.

A nivel teórico, el presente estudio de investigación, servirá para conocer el uso de las redes sociales que vienen siendo utilizados con más frecuencias en los estudiantes y cuál es el impacto de su uso; además de conocer las ventajas y desventajas que trae el uso de las redes sociales.

A nivel práctico, el presente estudio, permitirá establecer con precisión las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en los estudiantes de educación secundaria precisando además que red social es más utilizado por los alumnos.

A nivel académico, permitirá a los docentes y directivos de la institución educativa tomar las mejores decisiones para mejorar la enseñanza aprendizaje de los estudiantes y comprender que en la actualidad estamos en mundo tecnológico y como tal la escuela debe usar las tecnologías para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

A nivel socio cultural, esta investigación permitirá demostrar que el uso de las tecnologías en la actualidad, es indispensable, ya que utilizar tecnología implica estar a la par con los avances científicos del mundo. Esto implica que los niños, jóvenes y adultos se hace necesario aprendan a utilizar la tecnología y en este caso las redes sociales de la mejor manera posible.

La información obtenida se constituirá en herramientas para los docentes, estudiantes y población en general para que conozcan sobre las redes sociales. Los resultados obtenidos de la investigación serán remitidos a la institución educativa para que sirva como elemento a tener en cuenta en la planificación de las estrategias o metodologías a utilizar en el Centro de Educación Alternativa “Lord Kelvin”.

Objetivo general: describir la frecuencia de uso de las redes sociales en los estudiantes del 1º grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa

“Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018.

Objetivos específicos: determinar el porcentaje de estudiantes que utilizan de manera EXCESIVA las redes sociales en el 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018; determinar el porcentaje de estudiantes que utilizan de manera REGULAR las redes sociales en el 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018; determinar el porcentaje de estudiantes utilizan de manera EVENTUAL las redes sociales en el 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018; determinar qué redes sociales utilizan con mayor frecuencia los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018.

II. MÉTODO:

2.1. Tipo y diseño de investigación:

El tipo de investigación corresponde a un NO EXPERIMENTAL con un enfoque CUANTITATIVO, porque el recojo de información, así como el procesamiento, análisis e interpretación se realizó utilizando técnicas e instrumentos empíricos, propios de la estadística descriptiva.

En este proyecto de investigación corresponde a un diseño DESCRIPTIVO SIMPLE:
M————→O

Dónde:

M: Representa la muestra; y

O: Representa la información recogida.

2.2. Operacionalización de variables:

Variable de estudio: Uso de redes sociales.

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|----------------|---|--|--|--|--------------------|
| Redes sociales | Es un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para | Es el intercambio de ideas, pensamientos de las personas a través de la Web. | <p>§ Uso excesivo de las redes sociales</p> | <p>§ Frecuencia de uso de redes sociales.</p> <p>§ Horario de uso de redes sociales.</p> <p>§ Motivo de uso de las redes sociales.</p> | Nominal |
| | | | <p>§ Compartir información personal a las redes sociales</p> | | |
| | | | <p>§ Uso regular de las redes sociales</p> | | |
| | | | <p>§ Uso eventual de las redes sociales</p> | | |

2.3 Población y muestra

La población, objeto de estudio, estuvo constituido por 60 estudiantes de ambos sexos del 1° grado, de la sección “A” y “B” del nivel secundario del Centro de Educación Básica Alternativa - CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 01

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA POBLACIÓN DEL PRIMER GRADO, DEL NIVEL SECUNDARIO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA “LORD KELVIN” DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE MOYOBAMBA– 2018.

| Sección | Sexo | | N° de estudiantes |
|----------|------|---|-------------------|
| | H | M | |
| 1° grado | 20 | 8 | 28 |
| TOTAL | 20 | 8 | 28 |

Fuente: Archivos del CEBA “Lord Kelvin”

La muestra, objeto de estudio, lo constituyeron 29 estudiantes del 1° grado, sección “A” de la I.E. N° 00903, de los cuales 09 estudiantes son hombres y 20 estudiantes son mujeres.

Cuadro N° 02

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA MUESTRA DEL PRIMER GRADO, SECCIÓN “A” DEL NIVEL SECUNDARIO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BASICA ALTERNATIVA “LORD KELVIN” DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE MOYOBAMBA– 2018.

| Sección | Sexo | | N° de estudiantes |
|---------|------|----|----------------------|
| | H | M | |
| 1 "A" | 20 | 08 | 28 |
| TOTAL | 20 | 08 | 28 |

Fuente: Archivos del CEBA "Lord Kelvin"

El muestreo es no probabilístico.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Encuesta.- Persiguió recoger la opinión que tiene los alumnos del primer grado, sección "A" del CEBA "Lord Kelvin", sobre el uso de las redes sociales.

Instrumento: Cuestionario.- Este instrumento permitió obtener información valorativa sobre el uso de las redes sociales a través de un conjunto de preguntas formuladas por escrito a todos los alumnos del 1° grado, sección "A" del CEBA "Lord Kelvin" del distrito y provincia de Moyobamba, en donde medirá la frecuencia del nivel de uso de las redes sociales.

El cuestionario contiene 12 preguntas, con alternativas en la escala de Likert, con las cuales se logró obtener la información que requería la investigación.

Para determinar el porcentaje de estudiantes que utilizan de manera excesiva, moderada y eventual las redes sociales, se estableció el siguiente criterio:

La pregunta 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 y 12 contienen 4 alternativas, de las cuales: a) Sí, muchas veces; b) Sí, alguna vez; c) No, casi nunca; y, d) No, nunca.

Para la investigación las alternativas de las preguntas 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 y 12 corresponden

a:

| ALTERNATIVAS | DIMENSIONES |
|---|------------------------------------|
| a) Sí, muchas veces | Uso excesivo de las redes sociales |
| b) Sí, alguna vez; | Uso moderado de las redes sociales |
| c) No, casi nunca; y, d) No, nunca | Uso eventual de las redes sociales |

- o Para las alternativas de la pregunta 4 del cuestionario se tendrá en cuenta la siguiente valoración:

| ALTERNATIVAS | DIMENSIONES |
|---|------------------------------------|
| a) Todos los días, más de una hora diaria | Uso excesivo de las redes sociales |
| b) Todos los días, menos de una hora diaria | Uso moderado de las redes sociales |

| | |
|---|------------------------------------|
| c) Una vez por semana | Uso eventual de las redes sociales |
| d) Solo las utilizo de manera esporádica | |

Referente a la pregunta N° 1, ésta servirá para determinar qué red social es la más utilizada por los estudiantes.

Las preguntas 5 y 6, del cuestionario, se han elaborado con la finalidad de tener mayor soporte e información relevante para la investigación.

El instrumento fue validado por Myriam Giovanny Ruiz Vásquez docente de la I. E. Juan Jiménez Pimentel con una valoración de 43 puntos; también por el Dr. Carlos Chong Rengifo docente de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo con un ponderado de 39 puntos; y, por José Luis Trigos Paredes Especialista ambiental de la Dirección Regional de Educación San Martín con una valoración de 31 puntos. Con las opiniones de los expertos se valida el instrumento el corresponde a los objetivos de la investigación.

2.5 Procedimiento:

Primero se concretó con las autoridades de la institución educativa la fecha y hora de la toma del instrumento, luego se aplicó, más adelante se tabularon las respuestas, posteriormente se generaron resultados y se elaboraron conclusiones y recomendaciones.

2.6 Métodos de análisis de datos:

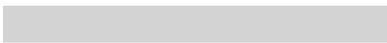
Método de análisis de datos, que se utilizó en la investigación fueron:

Tablas de frecuencia: En el proceso de análisis e interpretación de los datos se utilizaron las tablas simples y de doble entrada. Estas últimas, con la finalidad de relacionar la variable de estudio.

Gráficos: Para visualizar mejor los datos tabulados, se trazarán gráficos de barras simples, teniendo en cuenta las frecuencias porcentuales.

2.7. Aspectos éticos:

Se entregó consentimiento informado a los partícipes del estudio. No se incurrió en plagio ni auto plagio.



III. RESULTADOS

Tabla 1

Frecuencia de uso de las redes sociales

| | F | f% |
|----------|----|------|
| Excesivo | 12 | 43% |
| Moderado | 7 | 25% |
| Eventual | 9 | 32% |
| Total | 28 | 100% |

Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla N° 1:

- El 43% (12) de estudiantes del 1° grado, sección “A” del CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, utilizan de manera EXCESIVA las redes sociales.
- Mientras que el 25% (7) de estudiantes del 1° grado, sección “A” CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba”, utiliza de manera MODERADA las redes.
- Sin embargo, el 32% (9) de estudiantes del 1° grado, sección “A” CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba”, utiliza de manera EVENTUAL las redes sociales.

Gráfico 1 frecuencia de uso de las redes sociales

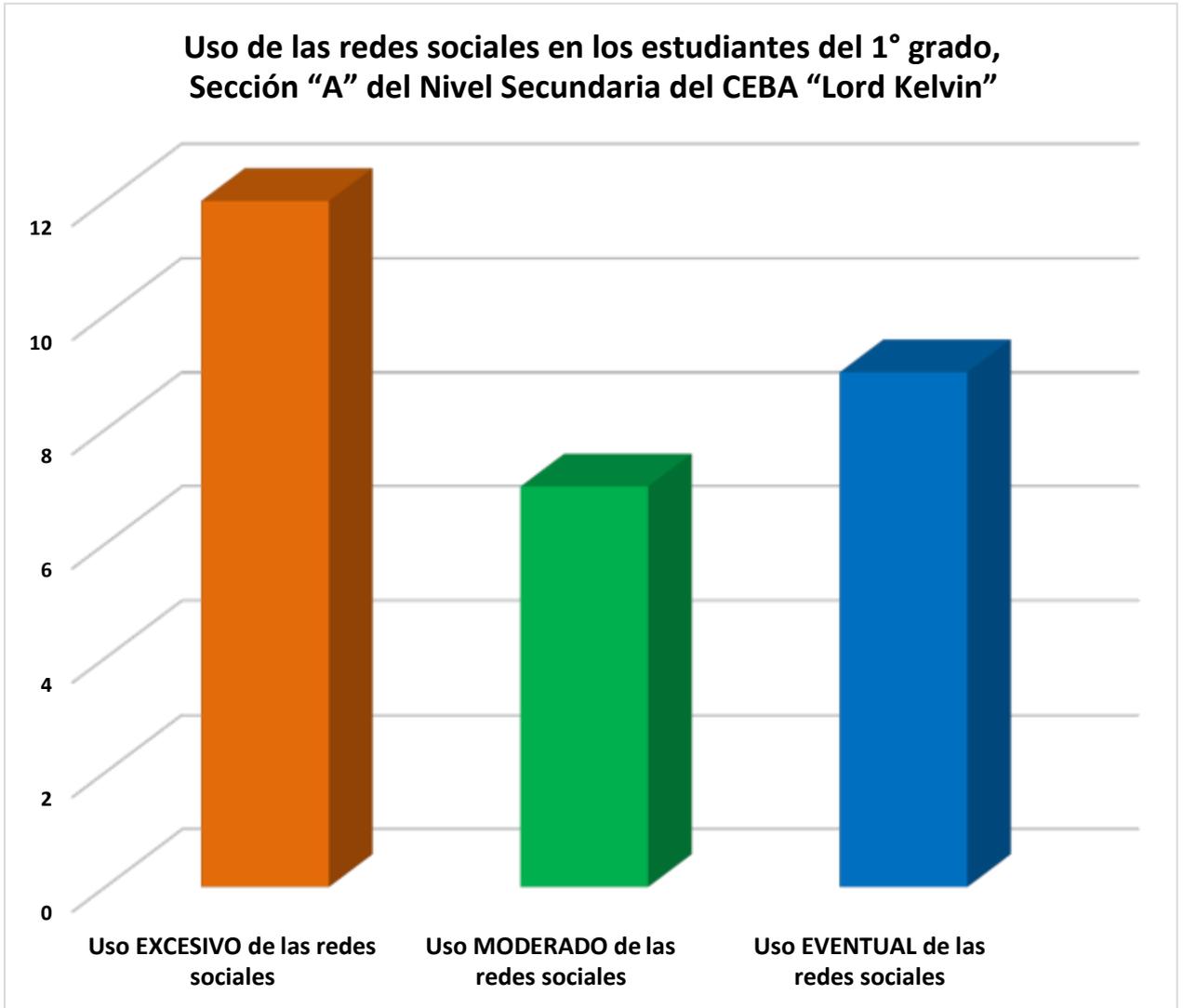


Tabla Nª 02

¿Qué redes sociales utilizan con mayor frecuencia los estudiantes del 1° grado, Sección "A" del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa "Lord Kelvin" del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018?

| ¿Qué redes sociales utilizas? | 1° "A" | |
|-------------------------------|--------|------|
| | F | f% |
| TUENTI | 0 | 0% |
| FACEBOOK | 26 | 93% |
| TWITTER | 0 | 0% |
| INSTAGRAM | 0 | 0% |
| YOU TUBE | 2 | 7% |
| PINTEREST | 0 | 0% |
| LINKEDIN | 0 | 0% |
| FOURSQUARE | 0 | 0% |
| OTRAS | 0 | 0% |
| Total | 28 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos del 1° grado, sección "A" del CEBA "Lord Kelvin" del distrito y provincia de Moyobamba

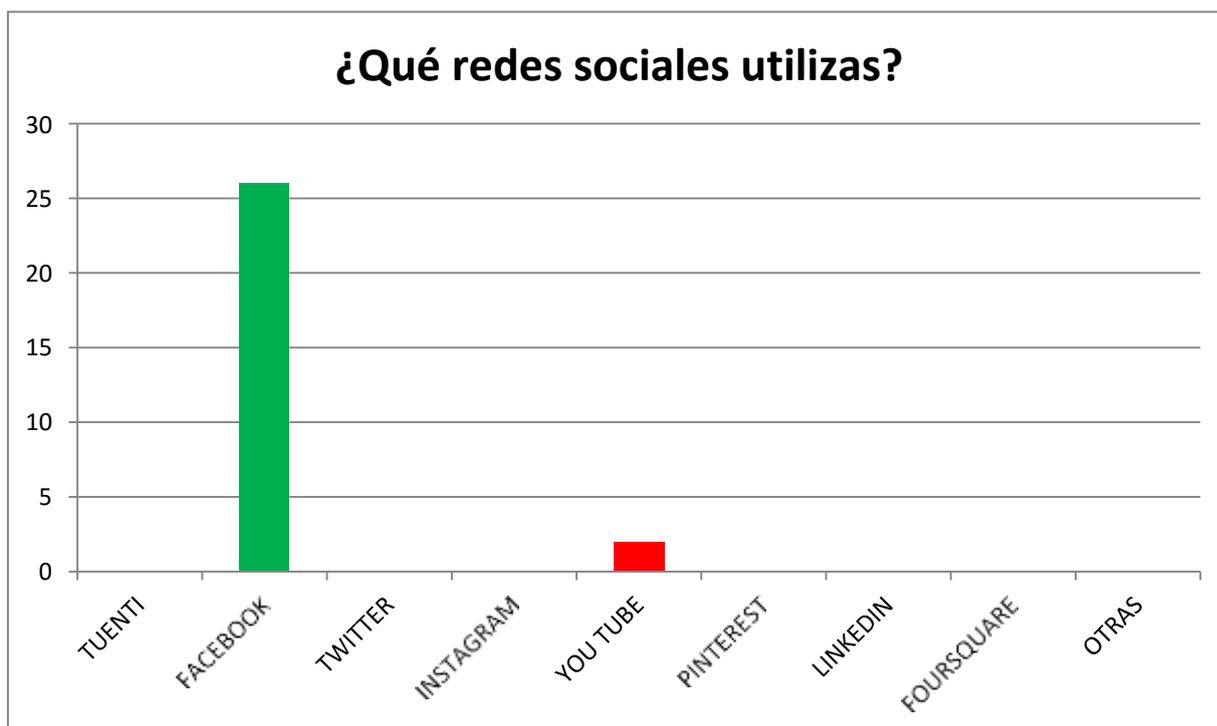
Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla N° 2:

- El 93% (26) de estudiantes del 1° grado, sección “A” del CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, utiliza la red social Facebook
- Mientras que el 7% (2) de estudiantes del 1° grado, sección “A” CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba”, utiliza You Tube como la red social.
- Se aprecia que ningún 0% (0) estudiante del 1° grado, sección “A” CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba”, NO utilizan el Twitter, Instagram, Tuenti, Pinterest, Linkdin, Foursquare como la red social.

Gráfico N° 2

¿Qué redes sociales utilizan con mayor frecuencia los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018?



IV. DISCUSIÓN:

La investigación educativa se centró en analizar y desarrollar el tema del uso de las redes sociales en los estudiantes del primer grado en el CEBA Lord Kelvin de la ciudad de Moyobamba, por lo cual se formuló la siguiente pregunta: ¿Cuál es la frecuencia de uso de las redes sociales en los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018?

Con la formulación de esta pregunta se planteó el objetivo de describir la frecuencia de uso de las redes sociales en los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin”, llegando la conclusión que la red social, más utilizada por los estudiantes es el Facebook con 93%, mientras que solo un 7% de estudiantes utiliza el You Tube como su red social.

Estos resultados confirman lo manifestado por Badillo, M. (2012) en su tesis titulada “Motivos que impulsan el uso de sitio de red social Facebook en los escolares adolescentes de clases medias y bajas de Lima”, en donde se concluyó que los estudiantes que utilizan el Facebook motivados por sus necesidades sociales de relacionarse con los demás. En ese sentido según los resultados obtenidos en la presente investigación se confirma que el Facebook permite a los estudiantes entablar relaciones de amistad con otros de su misma edad, llegando a conversar, opinar, a dar su punto de vista.

Pero también se puede notar que los estudiantes, no solo utilizan una sola red social, sino otras que también llama su atención, como el You Tube, que permite compartir, ver y comentar videos de toda índole, que en el caso de la presente investigación, un 7% de estudiantes utilizan también el You Tube como su red social. Esto se puede contrastar con Cuyún (2013) que manifiesta que los alumnos suelen poseer perfiles de diferentes redes sociales.

En esta investigación se pudo determinar que el 43% (12) de estudiantes del 1° grado, sección “A” del CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, utilizan de manera EXCESIVA las redes sociales; mientras que el 25% (7) de estudiantes utiliza de manera MODERADA las redes; sin embargo,

el 32% (9) utiliza de manera EVENTUAL las redes sociales. Sobre esto podemos indicar lo mencionado por Pasmíño (2010) que luego de realizar su investigación concluyó que las redes sociales se han vuelto de uso cotidiano, ya que cualquier joven o adolescente tiene una cuenta en las diferentes redes sociales que ofrecen las empresas. Sin embargo, también manifiesta que las redes sociales pueden generar algún tipo de adicción en el adolescente o jóvenes, ya que, se concentran tanto, que olvidan de hacer sus obligaciones diarias tanto familiares como escolar y esto puede traer consecuencias en su bajo rendimiento académico y falta de responsabilidad.

Pasmíño (2010) también refiere que las redes sociales lo que causa es la pérdida de tiempo, ya que se malgasta el tiempo, en vez de utilizarlo en cosas más provechosas para los estudiantes. Pues, según los resultados obtenidos en la investigación se puede notar que en la pregunta N° 5 ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?, los resultados fueron que los estudiantes un 25% utiliza las redes sociales, más de una diaria todos los días, mientras que un 25% refiere que se conecta a las redes sociales todos los días menos de una hora; pero un 29% lo hace solo una vez por semana; mientras que 21% solo lo utiliza de manera esporádica. Con estos resultados se puede determinar que el mayor porcentaje de estudiantes solo utiliza las redes sociales una vez por semana, lo determinaría que los estudiantes tienen tiempo para realizar otras actividades tanto familiares como escolares.

En ese sentido, según la pregunta N° 6, los estudiantes en un 36% manifiestan que utilizan las redes sociales para estar en contacto con sus amigos; mientras que 14% lo utiliza para conocer gente nueva; y solo 18% refieren que utilizan las redes sociales para hacer tareas; sin embargo 32% de los estudiantes para conservar con los amigos. Estos resultados lo podemos contrastar con lo referido por Rayo (2014) que manifiesta que los estudiantes utilizan las redes sociales mayormente para estar en contacto con sus amigos y familiares, pero realmente este tipo de comunicación en la actualidad está perjudicando la comunicación familiar y personal de manera directa; pues los estudiantes prefieren estar en contacto a través de las redes sociales y disminuyen la comunicación directa, lo que perjudica la comunicación interpersonal.

Molina, G. & Toledo, R. (2014) en su tesis “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de

Cuenca con los alumnos del primer año de bachillerato”, concluyó que el comportamiento de los estudiantes no depende del contenido de las redes sociales, porque los padres conocen que su hijo utiliza las redes; concordando con los resultados de la investigación en donde un 68% de estudiantes del 1° grado, sección “A” del CEBA “Lord Kelvin” manifiesta que sus padres SI saben que tiene una cuenta en las redes sociales. Esto es positivo porque el padre está atento a cualquier incidencia que pudiera ocurrir con el uso o abuso de las redes sociales.

V. CONCLUSIONES:

La frecuencia de uso de las redes sociales en los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, en el año 2018; un 43% de estudiantes utilizan de manera EXCESIVA las redes sociales; mientras que el 25% de estudiantes utiliza de manera MODERADA las redes y un 32% de estudiantes utiliza de manera EVENTUAL las redes sociales.

La red social más utilizada por los estudiantes del 1° grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del CEBA “Lord Kelvin”, es el Facebook. De los cuales un 93% de estudiantes manifiestan que utilizan el Facebook como la principal red social; sin embargo, un 7% de alumnos utilizan You Tube.

VI. RECOMENDACIONES:

A los padres de familia, la recomendación luego de realizado la investigación sería que inicien a tener un mayor grado de confianza con sus hijos, ya que los adolescentes o niños pueden ser víctimas de acoso, de insulto, de burlas o de bullying a través de las redes sociales, ya que existe personas inescrupulosas que pueden contactarse con sus hijos, los mismos que pueden ser acosados.

También los padres de familia deberían establecer reglas sobre qué días, que horas y en qué lugar pueden sus hijos utilizar las redes sociales, ya el uso excesivo de las redes sociales genera dependencia o hasta adictos.

A los directores, ser más exigentes en el control del uso del equipo celular en el interior del colegio, y debería los auxiliares de educación realizar la orientación para que el equipo celular no sea utilizado en el colegio, motivo que puede ser un distractor en sus labores académicas.

A los docentes de la institución educativa, la recomendación que podríamos dar es que se debe realizar orientaciones a los estudiantes sobre las ventajas y desventajas de utilizar las redes sociales y de esa manera exponerlo a los estudiantes para que sean advertidos sobre sus beneficios y sus peligros de las redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Badillo Macedo, M. E. (2012). “Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social Facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas de Lima”. (Tesis de Licenciatura inédito). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú.
- Bustamante Parodi, S. (2010). “*Del diario íntimo al diario online: construcción de identidad de los adolescentes limeños a través del espacio autobiográfico en internet: blog y redes sociales*”. (Tesis de Magister inédito). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú.
- Cúyen Echeverría, M. I. (2013). “*Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14 – 16 años del Colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)*”. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- González Rodríguez, E. M. (2013). “Uso de internet en los estudiantes de la preparatoria N° 11”. (Tesis de maestría inédita). Universidad Autónoma de Nuevo León. México.
- Molina Campoverde, G. L. y Toledo Naranjo, R. K. (2014). “*Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos del primer año de bachillerato*”. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad del Azuay. Cuenca. Ecuador.
- Tesouro, M. y Puiggali, J. (2004). Evolución y utilización de internet en la educación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*.
- Trigo Aranda V. (2018). *Historia y evolución de internet*. Autores científicos- técnicos y académicos ACTA, 11.
- Rayo Ascoli, A. (2014). “*Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*”. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Pazmiño Benavides, P. A. (2010). *“El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación social Sede Quito”*. (Tesis de Licenciatura inédita). Universidad Politécnica Salesiana. Sede Quito. Ecuador.

ANEXOS

ANEXO N° 02 AUTORIZACIÓN DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA



CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA "LORD KELVIN"
RDR. N° 385-2009-DRESM.

AUTORIZACIÓN

El que suscribe es el Director del Centro de Educación Básica Alternativa "LORD KELVIN", con Código Modular N° 1433499,

AUTORIZA:

Al Sr. GRUBER GUTIERREZ SOPLIN, estudiante Programa de Complementación Académica Magisterial, a realizar la encuesta a los estudiantes del 1° Grado del Ciclo Avanzado de nuestra Institución de acuerdo a las practicas realizadas.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Moyobamba, 26 de Setiembre del 2016.

Atentamente,

ANEXO N° 04

CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES

Nombre: _____ Edad: _____

Grado: _____ Sección: _____ I. E. N° _____

1. ¿Qué redes sociales más utilizas? (Puedes marcar más de una)

- a) Tuenti
- b) Facebook
- c) Twitter
- d) Instagram
- e) Youtube
- f) Pinterest
- g) LinkedIn
- h) Foursquare

i) Otras

2. ¿Utilizas cabinas de internet para acceder a las redes sociales?

| | | | | |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|

Ññ

| | | |
|------|-------|------|
| Alto | medio | bajo |
|------|-------|------|

a) Sí, muchas veces

b) Sí, alguna vez

c) No, casi nunca

d) No, nunca

3. Cuando estás en el colegio, también utilizas las redes sociales

a) Sí, muchas veces

b) Sí, alguna vez

c) No, casi nunca

d) No, nunca

4. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

a) Todos los días, más de una hora diaria

b) Todos los días, menos de una hora diaria

c) Una vez por semana

d) Solo las utilizo de manera esporádica

5. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

a) Para estar en contacto con mis amigos

b) Para conocer gente nueva

c) Para hacer mis tareas

d) Para conversar con mis amigos.

6. ¿Tus padres saben que tú tienes una cuenta en las redes sociales?

a) Si

b) No

7. ¿El estado de perfil es público, en las redes sociales?

a) Sí, muchas veces

b) Sí, alguna vez

c) No, casi nunca

d) No, nunca

8. ¿Utilizas las redes sociales para estudiar o investigar temas de tu clase?

a) Sí, muchas veces

b) Sí, alguna vez

c) No, casi nunca

d) No, nunca

9. ¿Ha tenido alguna vez una mala situación en estas redes sociales?

a) Sí, muchas veces

b) Sí, alguna vez

c) No, casi nunca

d) No, nunca

10. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?

a) Sí, muchas veces

b) Sí, alguna vez

c) No, casi nunca

d) No, nunca

11. ¿Te han insultado, o humillado a través de las redes sociales?

a) Sí, muchas veces

b) Sí, alguna vez

c) No, casi nunca

d) No, nunca

12. ¿Crees que se pueden correr peligros con las redes sociales?

a) Sí, muchas veces

b) Sí, alguna vez

c) No, casi nunca

d) No, nunca

ANEXO N° 05 VALIDACIONES DE CUESTINARIO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Nombres y apellidos del experto : Myriam Giovanny Ruiz Vásquez
 Institución en la que trabaja /Cargo : I.E. "Juan Jiménez Pichunel"
 Nombre del Instrumento : Encuesta
 Autor del instrumento : Gaerber Gutierrez Sopeña

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

I. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|
| CLARIDAD | Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales | | | | X | |
| OBJETIVIDAD | Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales. | | | | X | |
| ACTUALIDAD | El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la implementación de la política pública "Jóvenes emprendedores" | | | | X | |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación. | | | | X | |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores. | | | | | X |
| INTENCIONALIDAD | Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio. | | | | X | |
| CONSISTENCIA | La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación. | | | | X | |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la implementación de la política pública "Jóvenes emprendedores" | | | | | X |
| METODOLOGÍA | La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación. | | | | X | |
| PERTINENCIA | La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento. | | | | | X |
| TOTAL | | | | | | |

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Se sugiere su aplicabilidad, tiene coherencia
con las dimensiones planteadas.

PROMEDIO DE VALORACIÓN :

4.3 Puntos

Fecha


 D.N.I. 01131288
 CELULAR/R.P.M. # 975071111

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA**

Nombres y apellidos del experto : Dr. Carlos Chong Rengifo
 Institución en la que trabaja /Cargo : Docente de la E.P.G. de la universidad César Vallejo
 Nombre del instrumento : Uso de las Redes Sociales
 Autor del instrumento : Gruber Gutiérrez Soplin

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

I. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------|---|---|---|---|---|-----------|
| CLARIDAD | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades. | | | | X | |
| OBJETIVIDAD | Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales. | | | | X | |
| ACTUALIDAD | El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión de calidad y servicio. | | | | X | |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionadas con las variables en todas sus dimensiones e indicadores de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación. | | | X | | |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad. | | | X | | |
| INTENCIONALIDAD | Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a los factores que inciden en la deserción escolar. | | | | X | |
| CONSISTENCIA | La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar el motivo de la investigación. | | | | X | |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores. | | | X | | |
| METODOLOGÍA | Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación. | | | | | X |
| OPORTUNIDAD | El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado. | | | | | X |
| TOTAL | | | | | | 39 |

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento de medición, tiene coherencia con las dimensiones, objetivos y las hipótesis planteadas y están listas para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN : 39 PUNTOS



Nueva Cajamarca, 26 de setiembre del 2016

Fecha

D.N.I. 01114006

CEJILLA / R.P.M. 549961312

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA**

Nombres y apellidos del experto : José Luis Trigos Paredes
 Institución en la que trabaja /Cargo : D.R.E. SM / Especialista Ambiental
 Nombre del Instrumento : Encuesta
 Autor del instrumento : Gruber Gutiérrez Soplin

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

I. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------|---|---|---|-----------|---|---|
| CLARIDAD | Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales | | | 3 | | |
| OBJETIVIDAD | Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales. | | 2 | | | |
| ACTUALIDAD | El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la implementación de la política pública "Jóvenes emprendedores" | | | 3 | | |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación. | | | 3 | | |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores. | | | | 4 | |
| INTENCIONALIDAD | Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio. | | | 3 | | |
| CONSISTENCIA | La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación. | | | 3 | | |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la implementación de la política pública "Jóvenes emprendedores" | | | 3 | | |
| METODOLOGÍA | La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación. | | | | 4 | |
| PERTINENCIA | La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento. | | | 3 | | |
| TOTAL | | | | 31 | | |

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Se sugiere su aplicabilidad para determinar las dificultades.

PROMEDIO DE VALORACIÓN : 31 Puntos

[Firma]
Dr. José Luis Trigos Paredes
 ADMINISTRACIÓN EN EDUCACIÓN
 CPPe: 0347643

15-09-2016

Fecha

D.N.I. 00839326

CELULA / R.P.M. 949605485

ANEXO N° 06 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



| | | |
|--|---|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|--|---|---|

Yo, Fernando Eli Ledesma Pérez, docente de la Facultad de Educación e Idiomas y Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad César Vallejo Filial Lima Norte, revisor(a) Tesis titulada **“Uso de las redes sociales en los estudiantes del 1º grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, año 2018”** del (de la) estudiante **Gruber Gutiérrez Soplin**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **26%** verificado en el reporte de originalidad de programa Turnitin.

El/la suscrita (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 19 de agosto de 2021




Fernando Eli Ledesma Pérez
 Jefe de Complementación Académica Magisterial
 UCV-Lima

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable de SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|

ev.turbin.com/app/carta/es/?lang=es&u=1087436274&0=11607598118r0=38&=1

feedback studio | Uso de las redes sociales en los estudiantes del 1º grado, Sección "A" del Nivel Secundaria del Centro de Educación B

Resumen de coincidencias

26 %

Ver fuentes en inglés (Beta)

Señala una fuente confiable

Conocimientos

| | | |
|---|----------------------------|------|
| 1 | Entregado a Universidad... | 11 % |
| 2 | repositorio.uov.edu.pe | 2 % |
| 3 | bibli3d.un.edu.pe | 2 % |
| 4 | intelectum.unisabab... | 1 % |
| 5 | Entregado a Universidad... | 1 % |
| 6 | prezi.com | 1 % |
| 7 | www.scribd.com | 1 % |
| 8 | Entregado a Universidad... | 1 % |
| 9 | Entregado a Universidad... | <1 % |

26

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Uso de las redes sociales en los estudiantes del 1º grado, Sección "A" del Nivel Secundaria del Centro de Educación B
"Lord Kelvin" del distrito y provincia de Moyebamba, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON
ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO – GUÍA
OFICIAL DE TURISMO

AUTOR:
Gruber Gutiérrez Soglia
ORCID (0000-0002-8943-0232)

ASESOR:
Mgtr. Víctor Hugo Fernández Beldoya
ORCID (0000-0002-2464-4477)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Atención integral del adulto, niño y adolescente

LIMA, PERU

2019

Página: 1 de 29 | Número de palabras: 6170

Text only Report | High Resolution

07:31 p.m.

| | | |
|--|--|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO | AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV | Código : F03-PP-FR-02.02 |
| | | Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |

Yo, **GUTIERREZ SOPLIN GRUBER**, identificado con DNI N° **42100693**, egresado de la Escuela Profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA** de la Universidad César Vallejo, autorizo , No autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

"USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO A DE SECUNDARIA DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA LORD KELVIN, MOYOBAMBA, 2016", en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

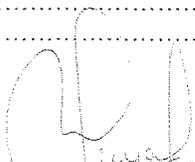
.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 42100693

FECHA: 03 de Junio del 2019

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Complementación Académica Magisterial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Gutierrez Doplin Gruber

INFORME TITULADO:

Uso de las redes sociales en los estudiantes del primero A de secundaria del
Centro de Educación Básica Alternativa Lord Kelvin, Moyobamba, 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Educación Secundaria con especialidad en

Educación para el Trabajo - Guía Oficial de Turismo

SUSTENTADO EN FECHA: 27 de febrero de 2019

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN