



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA

Titulo

**Determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo  
de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018.**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Saldaña Bermeo María Isabelita

ASESOR:

Mg. Barinotto Roncal Patricia

LINEA DE INVESTIGACION:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Piura - Perú.

2019

JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:  
**DESARROLLO DE TESIS**

Por don(a)

*Maria Gabrielita Saldaña Bermis*

Cuyo Título es:

“ *Determinantes de la Competitividad Turística para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza en el Distrito de Conchagua - Piura - 2018* ”

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *17* (Número) *Prosele* (Letras).

Piura 22 de 03 del 2019.

*Patricia Barinotto Roncal*

Mg. Patricia Barinotto Roncal  
**PRESIDENTE**

*Adrián Colemar Winter*

Mg. Adrián Colemar Winter  
**SECRETARIO**

*Guido Sánchez*

Mg. Guido Sánchez  
**VOCAL**



## DEDICATORIA

Dedico este proyecto a:

Mis padres Enrique e Isabel.

Por ser mi apoyo incondicional y  
brindarme la fuerza para seguir día a día  
con las metas propuestas y no decaer en el  
transcurso.

A mi hermana Yaxdel y a mi novio Kevin

Por su motivación de cada día, por su  
enseñas brindadas y sobre todo por su amor  
hacia mí.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios

Por darme la vida, por siempre cuidarme y protegerme, guiándome por el buen camino.

Agradezco a mis padres

Por darme el apoyo y permitir que siga una carrera profesional y la fortaleza de cada día.

Agradezco a mi asesora Patricia

Por el apoyo para el desarrollo de este proyecto de investigación, por su guía y sus consejos.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo: María Isabelita Saldaña Bermeo con DNI N° 76032307, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, manifiesto bajo juramento que toda la documentación que presento es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se muestra en la presente tesis son auténticos y veraces.

En caso contrario asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual me someto a lo dispuesto ante las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Del mismo modo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación si así lo cree conveniente.



.....  
Saldaña Bermeo María Isabelita

DNI: 76032307

## **PRESENTACIÓN**

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes el trabajo de investigación titulado: “Determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura - 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que se cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de Licenciada de Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco de ante mano su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La Autora

## ÍNDICE

I.	Introducción .....	1
1.1.	Realidad Problemática.....	1
1.2.	Trabajos previos .....	2
1.3.	Teorías relacionadas al tema .....	5
1.3.1.	Competitividad turística – conceptualización.....	5
1.3.2.	Índice de competitividad .....	6
1.3.3.	Modelos de competitividad turística .....	7
1.3.4.	Modelo del diamante de Porter.....	11
1.4.	Formulación del problema .....	14
1.4.1.	Problema general:.....	14
1.5.	Justificación del estudio .....	14
1.6.	Hipótesis.....	15
1.6.1.	Hipótesis general .....	15
1.7.	Objetivos .....	16
1.7.1.	Objetivo general .....	16
1.7.2.	Objetivos específicos.....	16
II.	Método .....	16
2.1.	Enfoque de la investigación .....	16
2.2.	Tipo de Investigación .....	16
2.3.	Diseño de investigación .....	17
2.4.	Variables y operacionalización .....	17
2.4.1.	Variable .....	17
2.5.	Cuadro de operacionalización .....	18
2.6.	Población y Muestra.....	19
2.7.	Técnica e Instrumento de recolección de datos, valides y confiabilidad.....	20

2.8. Método de análisis de datos.....	20
2.9. Aspectos éticos.....	21
III. Resultados .....	21
IV. Discusión.....	57

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación Determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018, describe el estudio realizado cuyo fin es reconocer los determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018. Mediante el cual se ha utilizado la metodología de tipo descriptiva con un diseño no experimental, por otra parte la población se está comprendida por los turistas nacionales y extranjeros que visitan el distrito de Canchaque en el año 2017 obteniendo un total de 10800 turistas potenciales, por otra parte para la obtención de datos se emplearon diversos instrumentos los cuales se realizó mediante fichas de observación, aplicada a los atractivos y a la planta turística, una entrevista aplicada al encargado de la oficina de turismo y encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros, la cual posteriormente los datos se procesaron en una base de datos, siendo utilizada para crear tablas dinámicas, logrando obtener los resultados para el estudio. Los resultados del estudio arrojaron que el distrito de Canchaque cuenta con los determinantes de la competitividad turística, pero no todos son favorables, siendo los más resaltantes, la condición de factor del recurso ya que cuenta con 19 recursos turísticos potenciales para el turismo siendo el 32% sitios naturales y la condición de demanda ya que tiene una buena afluencia de turistas, según lo reflejado en año anterior, además de un 50% de ellos se encuentra satisfecho con todo el viaje, además de un 49% está satisfecho con los servicios turísticos recibidos. Concluyendo que los determinantes de la competitividad turística están presentes en el distrito de Canchaque, y mediante la gestión municipal se desarrollaran óptimamente, desarrollando el turismo de naturaleza y siendo la fuente principal de ingresos del distrito.

**Palabras clave:** *competitividad turística, condición de factor del recurso, demanda, servicios turísticos, estrategia y estructura turística.*

## ABSTRACT

This present research work Determinants of tourism competitiveness for the development of nature tourism in the district of Canchaque - Piura - 2018, describes the study conducted in order to recognize the determinants of tourism competitiveness for the development of nature tourism in the district of Canchaque - Piura - 2018. By means of which the descriptive methodology has been used with a non-experimental design, on the other hand the population is understood by national and foreign tourists who visit the district of Canchaque in the year 2017 obtaining a total of 10800 potential tourists, on the other hand to obtain data, various instruments were used which were made through observation tokens, were applied to the attractives and tourist services, one interview applied to the manager of the tourism office and surveys applied to the national and foreign tourists, which subsequently data were processed in a database, being used to create dynamic tables, obtaining the results for the study. The results of the study showed that the district of Canchaque has the determinants of tourism competitiveness, but not all are favorable, being the most outstanding, the condition of resource factor since it has 19 tourism potential resources for tourism being 32 % natural sites and the demand condition since it has a good influx of tourists, as reflected in the previous year, in addition to 50% of them are satisfied with the entire trip, in addition to 49% are satisfied with tourism services received. Concluding that the determinants of tourism competitiveness are present in the district of Canchaque, and through municipal management will be optimally developed, developing nature tourism and being the main source of income for the district.

**Keywords:** *tourism competitiveness, condition of resource factor, demand, tourist services, strategy and tourism structure.*

## **I. Introducción**

### **1.1. Realidad Problemática**

El turismo hoy en día ha tomado un papel muy importante dentro de la economía de un país es por ello que a nivel mundial se está optando por qué esta actividad crezca y se desarrolle de manera sostenible para coadyuvar en la generación de impactos, ante ello el ámbito turístico está siendo cada vez más competitivo e innovador por lo que los destinos cada vez mejoran en base a sus recursos, servicios, actividades y experiencias, colaborando con el desarrollo de la población y así generar la conservación y mejoramiento del patrimonio natural y cultural que cada uno de los destinos posee. Ante ello (Hassan, 2000) define a la competitividad de un destino turístico como la capacidad de un destino para crear, diseñar e integrar productos y servicios con valor agregado que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición del mercado respecto a sus competidores además de satisfacer las expectativas del turista.

En el ámbito internacional el World Economic Fórum (WEF), publicó un informe sobre la competitividad de viajes y turismo en el año 2017, el cual mide un conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo y la competitividad de un país, según este informe muestra que España es el primer lugar con 75 millones de personas que visitan dicho país, seguido de Francia con 7 millones de turistas dados sus efectos por los constantes ataques terroristas que tiene el país hace que no sea seguro para ellos, en el puesto ocho se encuentra Italia este destino trabaja con una excepcional competitividad turística y cultural además de su diversidad de recursos naturales, sin embargo su seguridad se ha ido deteriorando. En el continente latinoamericano, México ha subido ocho posiciones y ahora se encuentra en el puesto 22, Brasil es otro de los países que ha mejorado en los niveles de competitividad ubicándose en el puesto 27, ante esto el Perú ha tenido un gran progreso subiendo al puesto 51 pero aún le falta desarrollar la seguridad y el medio ambiente para llegar a ocupar mejores posiciones.

En el ámbito nacional el Instituto Peruano de Economía (IPE), presenta el índice de competitividad regional – INCORE 2017 el cual muestra en el ranking a Lima como la región más competitiva del país ocupando el primer lugar, siendo su principal indicador la salud y su déficit la institucionalidad por la caída de la inversión pública, en segundo lugar se encuentra

Moquegua manteniéndose por quinto año consecutivo, siendo su pilar más fuerte institucionalidad y su déficit los pilares de economía, salud y educación, Cajamarca es la región menos competitiva ya que 18 de 45 indicadores se encuentra en bajos niveles. Loreto dejó de ser la menos competitiva a pasar a 5 cinco últimos lugares avanzando en su pilar salud y siendo su déficit, institucionalidad y el entorno económico.

En el ámbito regional la directora de turismo Noriela Garcés manifestó en el 2016 que el turismo en la sierra piurana se ha incrementado favorablemente en un 30%, con la ayuda del ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR), siendo un producto innovador el distrito de Canchaque, seguido de Ayabaca con sus manifestaciones culturales. En el 2017 el director regional de comercio exterior y turismo de Piura Ronal Savitzky Olaya se reunió con la empresa Petroperú para elaborar estrategias que promuevan los atractivos turísticos de Talara ya que es una de los destinos preferidos por los turistas por su diversidad de playas.

Mediante los ejemplos vistos anteriormente sobre la competitividad en los tres ámbitos, por tal motivo se plantea el siguiente la necesidad de analizar los determinantes de la competitividad turística en el distrito de Canchaque – Piura 2018. Mediante el diamante de Porter.

## **1.2.Trabajos previos**

Siles (2016) en su tesis titulada “competitividad de los destinos turísticos: caso del mediterráneo español”, expone su objetivo general análisis de la competitividad y observa la actuación del destino en los diferentes indicadores se usó un método descriptivo y el uso de instrumentos como: test, fichas de observación, encuestas, el autor concluye:

El turismo en España simboliza una contribución en el PBI del 10% y el 11%, además de incrementar a 6 millones de turistas, en este trabajo se implementó un modelo de competitividad turística para analizar el mediterráneo español, comprendido por siete grupos de la competitividad, al aplicar este método se encontró seis factores significativos y uno no significativo, por lo tanto los gestores a cargo deben realizar acciones para conseguir la prosperidad y mejora del bienestar de sus habitantes (p.103).

Segura (2015) en su tesis titulada “Dinámica del sector turístico ecuatoriano en el periodo 2007-2013 y la evolución de la posición del Ecuador en el índice de competitividad turística”, tiene como objetivo general, determinar la dinámica de crecimiento que ha presentado el sector, se usó una metodología en el enfoque investigativo de corte cuantitativo de tipo analítico descriptivo, ante ello el autor concluye:

El turismo ecuatoriano en el periodo 2007- 2013 muestra que el turismo ha contribuido en 1,3% al PIB nacional, ocupando el cuarto lugar dentro de las exportaciones no petroleras; con respecto a la entrada de divisas en 2013 creció en 20,5%, determinándose la importancia del turismo interno en la economía del país ya que en el 2013 se movilizaron 3.554.350 ecuatorianos quienes realizaron turismo interno. Por ende el turismo generó 114.113 empleos, aumentando en 7,3% más que el 2012 con un aumento de la planta turística del 6,2% respecto al mismo año 2012 (21.069 establecimientos turísticos) (p.101).

Lima, Bezerra, Fernández (2014) en su trabajo de investigación titulado “La ventaja competitiva a través del turismo cultural. Un análisis según la percepción de los gestores del municipio de Ceará- Mirim, Natal – Brasil, tiene como objetivo general analizar en qué forma los gestores locales del turismo en Ceará- Mirim han percibido el segmento de turismo cultural como diferencial competitivo. Usando una metodología descriptivo-exploratoria con abordaje cualitativo, es por ello que se han usado entrevistas para la recolección de datos, de tal manera el autor concluye:

Al analizar las entrevistas se comprobó que los gobiernos e instituciones de promoción del desarrollo turístico aún no comprenden alianzas entre el sector público y privado, esto deriva ya que el municipio ha pasado por una crisis en la gestión pública, mostrándose la falta de inversiones, así como de infraestructura básica y turística, además del desinterés de la población para involucrarse en la planificación turística y cultural (p.151).

De los Santos (2017) en su tesis titulada “Competitividad turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la provincia de Trujillo año 2017” tiene como objetivo general determinar la competitividad turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la

Provincia de Trujillo año 2017, hace uso de una metodología descriptiva no experimental, del cual se hace uso de instrumentos para la recolección de datos como: cuestionarios, guía de observación, ficha de análisis documental, el autor concluye esta investigación diciendo:

Se obtuvo como resultado que los componentes turísticos del paisaje se encuentran en un buen nivel de conservación, además de encontrarse 7 recursos dentro del parque nacional de Tingo María, los cuales se categorizaron y jerarquizaron; siguiendo las bases teóricas se han encontrado dos clases de espacios, estos son: natural virgen y espacio natural adaptado, siendo sus elementos heterogénea y cerrado (p.71).

Goicochea (2015), en su tesis titulada, “Factores de competitividad Turística que representa Huaca Rajada y Huaca de La Luna en el año 2015” tiene como objetivo principal, analizar los factores de competitividad turística que huaca rajada y huaca sol y la luna presenta en el año 2015, usando la metodología no experimental en base al tipo de estudio aplicativo-descriptivo, los instrumentos para recoger la información para esta investigación fueron las encuestas, observación y entrevista, dando como conclusión lo siguiente:

Tras el análisis de la información se muestra que el destino cuenta con lo necesario para el disfrute del turista, pero aún necesita una mejora en la accesibilidad ya que gran parte del tramo que conecta a Chiclayo con el pueblo de Sipán es trocha. La gestión administrativa llevada a cabo en Huaca de la Luna es propicia para el óptimo desarrollo del atractivo ya que la participación que realizan los entes involucrados es activa e integrada, así mismo la Huaca Rajada gestiona el involucramiento de los entes privados y públicos que aún no ha sido integrados de manera eficaz, además presenta ciertas carencias que se ven expresados en el lento crecimiento del atractivo turístico. (pp. 98-99).

Marchena, Romero, Quiñones, Velásquez (2013) en su trabajo de investigación titulado “Diagnóstico preliminar del sector turístico de Lambayeque: un estudio descriptivo 2013” teniendo como objetivo general describir los factores clave que afectan al sector turismo de la región Lambayeque sobre la base del Modelo de Competitividad de Dwyer y Kim (2003) se usó una metodología descriptiva con enfoque cualitativo usando instrumentos

como observación con participación completa, entrevistas semiestructurales y documentos, registros, materiales y artefactos concluyendo lo siguiente:

Los resultados del estudio apuntan que Lambayeque tiene una ventaja competitiva en sus reservas naturales, ya que combina naturaleza con patrimonio cultural, por otro lado la falta de entretenimiento nocturno y hoteles de cuatro y cinco estrellas inducen a que los turistas se queden menos tiempo en Lambayeque y prefieran otros destinos cercanos, tales como La Libertad; esto dado a la falta de circuitos consolidados alternativos a los museos (p.62).

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Competitividad turística – conceptualización**

Hassan (2000) afirma que la competitividad turística es la “capacidad de un destino para crear, diseñar e integrar productos y servicios con valor agregado, permitiendo sostener los recursos locales y conservar su posición en el mercado con respecto a sus competidores además de satisfacer las expectativas del turista” (p.70), así mismo el Diccionario Turístico (2012) menciona que “es importante la aptitud que muestra un país o grupo de países para enfrentar la competencia a nivel mundial...” (p.31). Por otro lado Sheel (2000) aborda que la competitividad turística “se mide por la capacidad de su industria para innovar,... no es sólo por la habilidad de emplear recursos humanos a bajos costos, sino de generar nuevos tipos de empleo más sofisticados y sostenerlos a lo largo del tiempo” (p. 29),

El reporte de competitividad global, World Economic Forum (WEF) (1996), establece que:

La competitividad es la habilidad de un país o empresa de obtener tasas de crecimiento, altas y sostenibles. Así mismo en su Anuario de Competitividad Global se la define como la capacidad de un país o nación para crear y sostener un entorno que promueva creación de valor, ya sean benefactorios para las empresas y prosperidad para los empleados y la población (p.4).

Mazaro y Varzin (2008) coinciden que los “destinos turísticos son como un conjunto constituido de experiencias que le brindan al consumidor para su satisfacción a través de los recursos, las políticas, las organizaciones y los servicios que ofrece un determinado territorio” (p.792)

Por otro lado Porter (2005) argumenta que la competitividad es “La productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales” (p.28) Por otra parte, en esta definición se puede reconocer que Porter (1991) argumenta que “la productividad es el principal determinante del nivel de vida de una Nación” (p. 29).

### **1.3.2. Índice de competitividad**

El índice de competitividad de Viajes y Turismo (Travel and Tourism Competitiveness Index o TTCI) es elaborado por World Economic Forum, con el objetivo de medir los factores y políticas que favorecen o inciden en el desarrollo del sector turístico de los distintos países.

Para complementar esta idea, Berumen (2009) resalta que los índices de competitividad son creados para tener una perspectiva de los países que “tienen los mejores niveles del crecimiento económico en el periodo de 5 a 10 años, con base en las condiciones económicas y las instituciones actuales.” (p. 20)

El TTCI consiste en un análisis de benchmarking muy interesante, que proporciona una visión económica, global y profunda sobre el sector turístico a nivel mundial, que está compuesto por un total de 70 variables, englobadas en 14 pilares:

- Normativa y regulación
- Sostenibilidad medioambiental
- Seguridad ciudadana
- Sanidad e higiene
- Prioridad del sector turismo
- Infraestructuras aéreas
- Infraestructuras terrestres
- Infraestructuras turísticas
- Infraestructuras tecnológicas
- Competitividad-precios del sector turístico
- Recursos humanos

- Afinidad por el turismo
- Recursos naturales
- Recursos culturales (p.3)

Asimismo, estos pilares están organizados en tres subíndices que agrupan una amplia categoría de variables clave en la determinación de la competitividad del sector turístico. Estos subíndices son:

- Marco regulatorio: Este primer subíndice abarca aquellos elementos generalmente bajo el ámbito de actuación de los poderes públicos (Normativa y regulación, sostenibilidad medioambiental, seguridad ciudadana, sanidad, higiene y prioridad del sector turismo).
- Infraestructuras y entorno sectorial: El segundo subíndice contiene aquellos elementos relacionados con el entorno y ámbito de la industria del sector turístico en sí mismo, así como el nivel de infraestructuras (aéreas, terrestres, turísticas y competitividad-precio).
- Recursos humanos, culturales y naturales: El último subíndice valora la dotación de recursos humanos y culturales con la que cada país está dotado (Recursos humanos y culturales, afinidad por el turismo, recursos naturales y culturales (p.3)

### **1.3.3. Modelos de competitividad turística**

**Modelo de Crouch y Ritchie, (2000)** este modelo contribuye en la competitividad de los destinos, está definido por varios autores como el modelo de mayor transcendencia en cuanto análisis competitivo, además de conocer el nivel de competencia de un lugar a largo plazo, por ello se consideran los siguientes componentes:

- Comparación de la ventaja: basado en los atractivos únicos del destino siendo favorables al destino, haciendo mención a:
- Capital humano y físicos
- Entendimiento de los recursos
- capital disponible
- turística infraestructura

- Atractivos culturales, históricos y la economía en tamaño menor (p.45)

Ventaja competitiva: son aquellas “capacidades y aspectos que el destino turístico es capaz de guerrear con el fin de distinguir el producto, usando adecuadamente los recursos a un periodo de largo plazo: Inventario, Conservación, aumento y evolución, calidad, capacidad, idea, innovación, entre otros” (p.46).

En este modelo encontramos al dominio microeconómico de la competencia, el cual se basa en la referencia de aspectos sobresalientes de la competencia que a los que un lugar turístico tiene que adecuarse para poder sobresalir y el Entorno macroeconómico competitivo, lo cual se basa en la globalización de fuerzas entre ellos elementos económicos, medioambientales, políticos, legales, socioculturales, demográficos y tecnológicos. Crouch y Ritchie por otra parte agrupa a las variables en los cinco grupos, los cuales son:

- Recursos y atractivos: son los elementos que motivan la visita del turista, el querer conocer y saber de ello, los factores son: clima, historia y cultura, unión con el mercado, actividades, eventos y espectáculos especiales, y la superestructura.
- Elementos complementarios, se desarrolla en base a la industria turística, impulsando el crecimiento de localización de trabajo, riquezas, mejor la calidad de vida, accesibilidad del destino, adaptación y capacidad del aeropuerto.
- Desarrollo del destino y políticas, el desarrollo del destino implica realizar una serie de objetivos; entre ellos económicos, sociales, medioambientales.
- Dirección del destino: Es la forma de generar un incremento en la actividad y mejoría de los recursos de apoyo, por lo tanto una herramienta para la eficiencia y eficacia en el uso de los activos (Crouch y Ritchie, 1999). Cuando el modelo de política ya está realizado, lo siguiente es ponerlo en funcionamiento, aquí encontraremos actividades para mejorar el atractivo, basándose en marketing, colaboración de los servicios, experiencia turística, investigación, empresas, instituciones, gestión de los flujos turísticos, de las crisis y mejoramiento de los recursos.
- Determinantes de la competitividad: diseñado en factores ubicándose los destinos turísticos, la interdependencia entre destinos -la competitividad de unos lugares que está afectada en la competencia de otros (p.282)

**Competitividad del "World Travel and Tourism Council" (2001):** Este modelo fue puesto en práctica con el fin de indagar el grado de competitividad a más de 200 países a partir de 65 indicadores, siendo ellos:

- Pilares de competitividad en costos de índice de precios de hoteles
- Índice turístico de impacto.
- Índice de carreteras instalaciones de agua potable y sanitarias
- Crecimiento tecnológico
- Capital humano
- Desarrollo social índice de desarrollo humano (p.50).

El World Travel and Tourism Council (WTTC, 2001), En 2001, se agrupó un conjunto de ocho variables:

- o Competitividad en precios
- o Humanismo del Turismo
- o Infraestructuras
- o Atmosfera
- o Tecnología
- o Inicio del turismo
- o Desarrollo social(pp.51-52)

**Según Hong (2009)** menciona a la competitividad del turismo como “la capacidad de un destino para integrar, ofertar experiencias turísticas proporcionando valor añadido y servicios considerados únicos por los visitantes”. Plantea un modelo a tener en cuenta:

- comparativas basadas en ventajas de Ricardo, se integran en:
- las condiciones de los recursos naturales y la evolución tecnológica.

Con este modelo se pretende encontrar las deficiencias que coloquen en el modelo de Calgary.

- Modificando las categorías y factores de las variables según su importancia.
- Afirma que el modelo de Calgary no indaga la interacción entre las ventajas competitivas y comparativas del turismo.

- indicando que muchos de los factores presentes en el modelo de Ritchie y Crouch se examinan en términos cualitativos y no cuantitativos, Permiten ponderar y jerarquizar la importancia de cada factor e indicador con respecto a la relevancia en su contribución a la competitividad del destino turístico (p.55).

El criterio para evaluar al sector turístico a través de indicadores de competitividad son los siguientes:

Como lo menciona Gacha (2004),

Lo primordial es que los destinos tengan en cuenta el compromiso y sean conscientes en cuanto a la necesidad de definir, crear y buscar estrategias de mejora investigando la manera de cómo ejecutar las acciones de evaluación, porque si no se busca o define un mecanismo consecutivo, los esfuerzos pueden ser inútiles. (p.21).

Como segundo punto es útil definir la misión, con el fin de tener en cuenta cual es el desempeño y trabajo a realizar. A través de la Misión se plantea y se hace útil el acuerdo de los involucrados en la etapa.

El tercer punto se basa en la formulación de objetivos, mostrando lo que se verá a futuro. La realización de todo ello permitirá obtener información calidad y precisa para la toma de decisiones. Y por último y no menos importante tenemos la fijación de metas de productividad, lo cual permite al destino determinar lo que se lograra alcanzar en términos de resultados. (pp. 21-22)

De la cruz (2015), menciona que el objetivo primordial de la competitividad es:

- Crear ventajas comparativas
- Es importante la competitividad para las decisiones
- Poseer una buena imagen que coloca a la empresa en un lugar privilegiado debido a que esta se ha mantenido diferenciada del resto gracias a lo que ha ofrecido u otorgado.

Para Boullon en su libro planificación del espacio turístico (2006), define la demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el

análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

#### **1.3.4. Modelo del diamante de Porter**

Porter (1991) Menciona que las

Características de un sector determinado pueden abarcar diversas tácticas. Al modelo de Porter se le conoce con el nombre de las fuerzas de Porter, basadas en 5, las cuales abarcan los diversos aspectos de un sector, evaluando el nivel de atractivo, lo a lo que se denomina potencial de competitividad. (p. 33)

Por otro lado menciona que la competitividad turística de un país, se basa en el espacio de las organizaciones con el hecho de mejorar y ampliar sus artículos de forma sustentable. Es decir, la competitividad va a depender de lo creativo, y hábil que sean, ello nos da a conocer diversas variables las cuales son las siguientes:

##### **Condiciones de los factores**

Porter (1991) Dentro de este grupo se localizan todos los factores de producción localizados en el territorio.

Para Porter, los factores más importantes para la ventaja competitiva en la mayoría de los sectores no son aquellos que se heredan, es decir, los factores básicos -abundante mano de obra, recursos naturales, recursos financieros, etc.-, sino los que se crean en el territorio -factores avanzados o especializados, tales como: mano de obra cualificada, nuevas tecnologías, etc.-, incluso la abundancia de los primeros pueden minar, más que mejorar, la ventaja competitiva. Mientras que los factores básicos, los cuales van perdiendo importancia en la competitividad de los territorios, se heredan o requieren una menor inversión, los avanzados necesitan una inversión mayor y constante en el tiempo, pues necesitan ser actualizados (p.1991).

Flores (2009) En este grupo se integran aquellos factores productivos que del territorio en el que se localizan las empresas turísticas.

La teoría del comercio neoclásica internacional, se basa en este vértice del diamante para explicar la especialización de determinados territorios en ciertos sectores económicos y, más en concreto, en aquellos factores calificados como básicos, pues,

tal y como hemos comentado, Porter diferencia entre factores básicos y avanzados (p.148)

(Vera, 1997) afirma que

En muchas ocasiones, la existencia en los destinos turísticos de una gran cantidad y calidad de factores básicos -recursos culturales, históricos, accesibilidad, clima, etc. hace que estos no se preocupen por la creación de factores avanzados, pues puede no inducir a la innovación hasta que no se produzca el inevitable envejecimiento del destino turístico (p.188)

### **Condiciones de la demanda**

(Porter, 1990) El segundo determinante genérico de la ventaja competitiva de un territorio en determinados sectores son las condiciones de la demanda interior para los productos y/o servicios de esos sectores. Su influencia puede venir dada por varios caminos:

- por su repercusión favorable en las economías de escala -competencia estática y características cuantitativas.
- por su repercusión en la conformación del ritmo y el carácter de la mejora e innovación por parte de las empresas de una nación - competencia dinámica y características cualitativas.(p.146)

De estos dos grupos de características, es al segundo al que Porter (1991) da una mayor importancia. No obstante, “la combinación de todos ellos representa las mayores garantías para el éxito competitivo” (p. 147), pues, tal y como argumenta el propio autor, las diversas condiciones de la demanda interior pueden reforzarse entre sí y alcanzar su máximo significado en diferentes etapas de evolución de un sector

Flores (2009) Un segundo grupo de factores que contribuyen a explicar la competitividad de los destinos turísticos los podemos integrar en el vértice denominado condiciones de la demanda

Se debe considerarse que una clientela cercana y exigente a los destinos turísticos estimulará el perfeccionamiento de los productos y servicios de las empresas que se localizan en los mismos. Dentro de estas características de la demanda cercana al destino destacan tres atributos genéricos: la composición o naturaleza de las necesidades del comprador, la magnitud o pautas de crecimiento y los mecanismos mediante los cuales se transmiten a los mercados extranjeros. Aunque la calidad de la demanda interior es más importante que la cantidad de esta demanda a la hora de determinar la ventaja (p.149).

### **Sectores conexos y auxiliares**

(Porter, 1999) Según este modelo

El tercer determinante amplio de la ventaja competitiva de un territorio en determinados sectores es la presencia de sectores afines y auxiliares que sean competitivos. De esta forma, los proveedores y usuarios finales situados cerca unos de otros pueden sacar provecho de unas líneas de comunicación cortas, de un flujo de información rápida y constante y de un intercambio permanente de ideas e innovaciones (p.184).

Flores (2009) en su investigación afirma que

la existencia en los destinos turísticos de un entorno caracterizado por una amplia variedad de agentes competitivos implicados en la oferta turística -alojamientos, restauración, comercio, transportes, actividades complementarias, instituciones de investigación y formación, administraciones públicas, etc.-, así como de una red de intensa relaciones entre éstos, va a influir significativamente en los niveles de competitividad de los destinos turísticos, sobre todo si identificamos al producto turístico como la experiencia del turista durante su estancia en el territorio visitado (pp.150,151).

### **Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas**

(Porter, 1999) Un cuarto grupo de factores identificados en este modelo hace referencia a la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas localizadas en distintos territorios.

Las estrategias empresariales como la rivalidad y competencia entre empresas, son variables características de cada cúmulo que van a incidir, de forma significativa, en la competitividad de los mismos. Así pues, en este vértice del “diamante” localizamos el papel que ejercen las empresas en la competitividad del territorio donde se localizan - “efecto empresa”-, así como de los sectores donde compiten -“efecto industria”-. De esta forma, la teoría de los cúmulos debe entrar a formar parte de las evaluaciones competitivas, junto con el análisis de las empresas y de los sectores (p.262).

Flores (2009) La administración pública, siguiendo la teoría estructural, puede influir en la competitividad de los destinos turísticos actuando sobre los cuatro vértices del “diamante”.

De esta forma, puede incidir sobre las condiciones de los factores - inversión en infraestructuras, en cursos de formación, en investigación, en seguridad, en limpieza, etc.-; sobre las estructuras y relaciones que se deben establecer entre las empresas del destino -incentivando el asociacionismo, creando organismos de cooperación público-privada, etc.-; sobre las estructuras, estrategias y rivalidad de las empresas turísticas - subvencionando determinadas actuaciones, incentivando determinadas estrategias, con la regulación, etc.-; y, en última instancia, sobre las condiciones de la demanda - estimulando la demanda turística dentro del propio destino, atrayendo a segmentos de demanda exigentes, cambiando los comportamientos de la demanda, influyendo en los flujos turísticos, etc. (p.152).

#### **1.4. Formulación del problema**

##### **1.4.1. Problema general:**

¿Cuáles son los determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018?

##### **1.5. Justificación del estudio**

La investigación prevé desarrollar el turismo de naturaleza mediante el análisis de los determinantes de la competitividad turísticos en el distrito de Canchaque ya que este cuenta con potencial turístico, mediante el modelo de diamante de Porter definido en cuatro dimensiones las cuales a través de un análisis se determinara cuáles son los más competitivos dentro del destino.

El trabajo de investigación se justificó por las siguientes razones:

### Implicaciones prácticas

Este trabajo se justifica de manera práctica, porque servirá como base para la implementación de estrategias para la mejora del distrito en desarrollo al turismo de naturaleza, el cual está a cargo de la división de promoción turística artesanal y cooperación técnica, la cual se encarga de la gestión del turismo en el distrito, de acuerdo al resultado de análisis se determinarían mejoras en los indicadores que no hayan resultado favorables para la mejora del turismo del destino.

### Valor teórico

Esta investigación no aporta teoría, sin embargo valida la teoría ya existentes trabajadas en esta investigación como el modelo de diamante de Porter, el cual analiza cuatro dimensiones desglosándose en 15 indicadores.

### Relevancia social

La investigación contribuye a que el turismo de naturaleza se desarrolle por medio del análisis de los determinantes competitivos, siendo este una base para los encargados del área de turismo en la municipalidad de Canchaque, tomando decisiones e involucrando a la comunidad a participar en los proyectos que realizara, a las empresas a esta en constante capacitación y regularse para contribuir con el turismo y satisfacer a la demanda, trabajando de manera conjunta se mejorara la calidad de vida de toda la población.

### Unidad metodológica

En esta investigación no hay aporte metodológico ni teórico, sin embargo se valida los ya existentes para el desarrollo de los objetivos, como fichas de observación, encuestas y entrevistas en los que se desarrollaran los objetivos y dar una solución.

## **1.6.Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

Los determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza son, existencia de factores turísticos, predisposición en la condición de demanda turística, existencia de servicios relacionados y de apoyo y la existencia de estrategia y estructura turística.

## **1.7.Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Reconocer los determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

**O1.** Analizar la condición de factores turísticos existentes en el distrito de Canchaque – Piura – 2018.

**O2.** Identificar los determinantes de la condición de la demanda turística en el distrito de Canchaque – Piura – 2018

**O3.** Identificar los servicios relacionados y de apoyo existentes en el distrito de Canchaque – Piura – 2018

**O4.** Analizar la estrategia y estructura turística desarrollada en el distrito de Canchaque – Piura – 2018

**O5.** Proponer un plan de mejora para maximizar la competitividad turística para el desarrollo de del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018

## **II. Método**

### **2.1. Enfoque de la investigación**

La presente investigación presenta un enfoque mixto por lo cual, Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que los diseños mixtos: (...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (p. 21)

### **2.2.Tipo de Investigación**

#### **Según su finalidad**

Aplicada: la investigación busca la generación de conocimientos aplicada directamente a determinar un problema en un tiempo determinado.

#### **Según su Carácter**

Descriptiva: esta investigación se desarrolló para describir los determinantes de la competitividad según el modelo de diamante de Porter para el desarrollo del turismo de

naturaleza en el distrito de Canchaque, en el cual se detallara cada uno de ellos para tomar una decisión.

#### **Según su Naturaleza**

Se analizaran los determines por medio de datos estadísticos en base a una medición cualitativa y cuantitativa con el fin de determinar el nivel más competitivo.

#### **Según su Alcance**

Temporal: esta investigación está delimitada en un tiempo determinado y espacio determinado para lograr los objetivos planteados.

### **2.3.Diseño de investigación**

Esta investigación es no experimental debido a que la variable no es manipulada, de corte transversal porque se realizara en un periodo de tiempo corto, en un diseño descriptivo el cual se desarrollara al analizar los determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque

### **2.4.Variables y operacionalizacion**

#### **2.4.1. Variable**

Competitividad turística

## 2.5. Cuadro de operacionalización

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Competitividad turística</b>	capacidad de un destino para crear, diseñar e integrar productos y servicios con valor agregado que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición del mercado respecto a sus competidores además de satisfacer las expectativas del turista. (Hassan, 2000)	La variable competitividad turística será medida a través de cuatro instrumentos para lograr los objetivos, se realizarán fichas de observación, encuestas aplicadas a los turistas y una entrevista a profundidad la cual analizará la gestión gubernamental del destino.	Condición de factores turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura del destino</li> <li>• Recursos humanos disponibles en los destinos</li> <li>• Redes y carreteras</li> <li>• Conexiones existentes de accesibilidad</li> <li>• Servicios complementarios (agua, luz)</li> <li>• Recursos turísticos existentes: número, tipo, categoría</li> </ul>
			Condición de demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expectativas de los turistas</li> <li>• Satisfacción de los turistas</li> <li>• Educación del turista</li> <li>• Calidad percibida en el turista</li> </ul>
			Servicios relacionados y de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística: Turoperadores, restaurantes, bares, discotecas, actividades alternativas, servicios adicionales</li> </ul>
			Estrategia y estructura turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de regulaciones gubernamentales</li> <li>• Asociaciones existentes</li> <li>• Gestión gubernamental</li> <li>• Barreras e impuestos para empresas turísticas</li> </ul>

## 2.6.Población y Muestra

**Población 1:** Está compuesta por 19 atractivos turísticos inventariados por la municipalidad distrital de Canchaque.

**Muestra 1:** esta muestra está compuesta por 7 atractivos turísticos del distrito siendo estos los más competitivos y cercanos entre ellos, siendo estos los más competitivos, los peroles de Mishahuaca, mirador cerro Huayanay, lagunillas de agua blanca, catara de chorro blanco, peroles de agua blanca, puente de los suspiros o puente de la Chununa y el puente colgante Canchaque

**Población 2:** Está determinada por el número de turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros que visitan el distrito de Canchaque en el año 2017, siendo un total de 10800 turistas que visitan los atractivos del distrito, según el registro establecido en la caseta turística, respaldado por la municipalidad distrital de Canchaque.

**Muestra 2:** se definió a través de la población finita, y que se cuenta con el número total de turistas, mediante la fórmula para hallar a muestra.

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$
$$n = \frac{10800 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.06^2(10800 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{10372.32}{39.8368}$$
$$n = 260$$

Donde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Porcentaje de acierto (50%)

q = Porcentaje de error y fracaso (50%)

e = Error de muestra (0.06)

n = Tamaño muestral

**Población 3:** Esta población está constituida por la planta turística con que cuenta el distrito de Canchaque.

## 2.7. Técnica e Instrumento de recolección de datos, valides y confiabilidad

Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento
Observación directa	Ficha de observación
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Ficha de entrevista

### Recolección de datos

La recolección de datos se realizara a través de la observación directa, las cuales fueron aplicadas a los atractivos turísticos más resaltantes del lugar y cercanía entre ellos mediante la ficha de observación, así mismo se aplicara una encuesta a los turistas que visitan el distrito de Canchaque con el fin de medir la condición de la demanda mediante su satisfacción, además se aplicara una entrevista a las personas encargadas del área de turismo de la municipalidad distrital de Canchaque, para determinar la estructura y estrategia turística aplicada en el distrito.

### Validez y confiabilidad

La validación del instrumento se ha dado a través de una matriz de consistencias, la cual ha sido evaluada por el experto basado en diversos criterios

Mg. Luiggi Castillo Chung

Mg. Patricia Barinotto Roncal

Mg. Janet Angulo Zuta

### 2.8. Método de análisis de datos

Para el presente estudio los datos fueron analizados a través de fichas de observación el cual analizara los recursos turísticos y la planta turística que tiene el distrito, la cual está compuesta por diferentes criterios usados para la realización del objetivo, así mismo se realizó un cuestionario contenido de 10 preguntas para los turistas con el fin de identificar la

condición de la demanda y por último se utilizó la entrevista al encargado de la dirección de promoción turística artesanal y cooperación técnica.

## **2.9.Aspectos éticos**

La presente investigación de tesis presenta los siguientes aspectos éticos:

- La información presentada en esta investigación será citada de acuerdo a los autores y teorías utilizadas.
- La instigación en el margen de información no presenta plagio alguno
- El autor colorara ideas y resultados relevantes a la investigación.

## **III. Resultados**

### **Datos generales de los turistas encuestados**

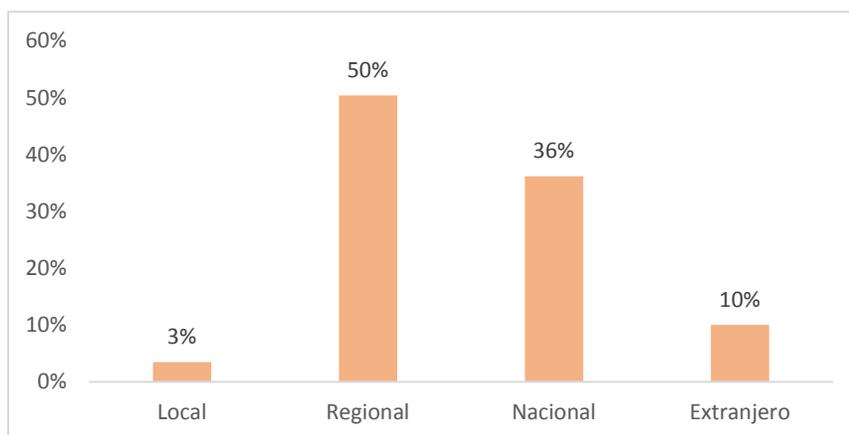
**Tabla 1:**

*Edades de los turistas que visitan el distrito de Canchaque*

Edades	N°	%
18 - 25	71	27%
26 - 35	145	56%
36 - 45	32	12%
46 a más	12	5%
Total	260	100%

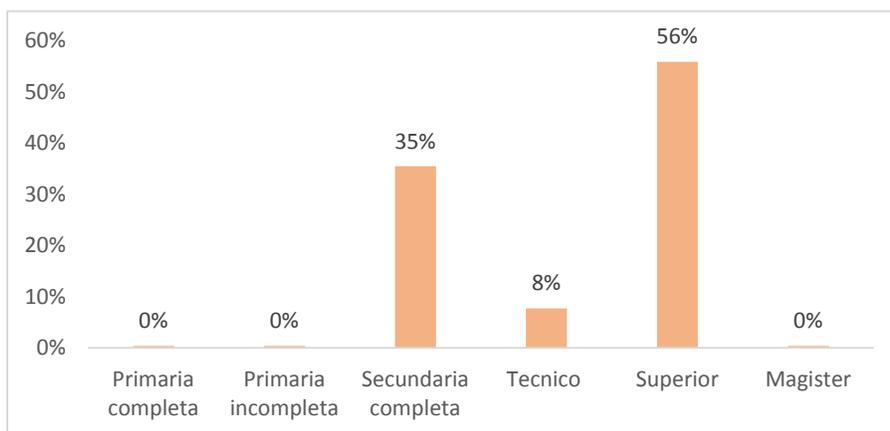
**Nota:** se puede observar que las edades de los turistas se han dividido en cuatro bloques, siendo los turistas que visitan Canchaque un 56% con edades que oscilan entre 26 a 35 años, estas son personas activamente económicas y les gusta viajar, por otra parte un 5% de turistas que oscilan entre 46 a más son los que vistan el distrito esto pude ser porque lo la accesibilidad de los atractivos se les dificulta.

**Figura 1:** Procedencia de los turistas que visitan el distrito de Canchaque.



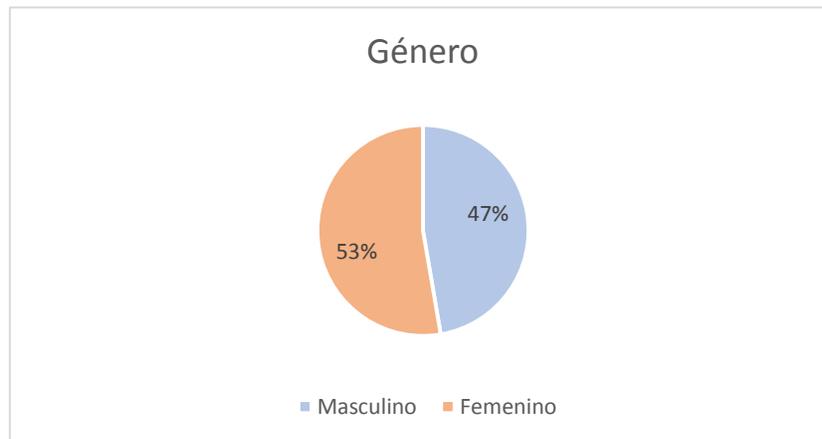
**Figura 1:** En grafico se muestra que los turistas que más visitan el distrito de Canchaque son de procedencia regional esto involucra a Piura región con un 50%, en cuanto a turistas extranjeros que visitan Canchaque son un 10% esto depende que el destino no está bien posicionado.

**Figura 2:** Grado de instrucción de los turistas que visitan el distrito de Canchaque



**Figura 2:** Se puede apreciar en el grafico que un 56% de turistas son de grado superior el cual dependerá mucho su nivel cultural y sus medios económicos para el viaje, por otro lado un 35 % de los turistas cuentan con secundaria completa, esto depende que aún son jóvenes y desean viajar y conocer.

**Figura 3:** Genero de los turistas que visitan el distrito de Canchaque



**Figura 3:** En el gráfico se muestra que los turistas que más visitan el distrito de Canchaque son mujeres con un 53% puede depender que suelen organizarse en grupo para viajar, el 47% de ellos son varones.

## Análisis de la condición de factores turísticos existentes en el distrito de Canchaque

**Tabla 2:**

*Atractivos turísticos inventariados del Distrito de Canchaque*

Nº	Recurso o atractivo	Clasificación	Estado	Afluencia de Visitantes	Temporada en meses	Se encuentra en el inventario
1	Los peroles de Mishahuaca	Catarata	Bueno	Alto	Todo el año	Si
2	Mirador natural cerro Huayanay	Cerro	Bueno	Alto	Todo el año	Si
3	Catarata de Chorro Blanco	Catarata	Bueno	Alto	Mayo a noviembre	Si
4	Peroles de Agua Blanca	Catarata	Bueno	Regular	Mayo a noviembre	Si
5	Puente de los Suspiros o puente de la Chununa	Puente	Bueno	Regular	Todo el año	Si
6	Mirador el Checo	Mirador	Bueno	Regular	Todo el año	Si
7	Pueblo de Canchaque	Pueblo	Bueno	Alto	Todo el año	Si
8	Puente colgante Canchaque	Puente	Bueno	Alto	Todo el año	Si
9	Mirador natural cerro campanas	Cerro	Regular	Regular	Abril a diciembre	No
10	Lagunillas de Chorro Blanco	Lagunas	Regular	Alto	Mayo a diciembre	No
11	Cueva de piedra tableada	Gruta o cueva	Bueno	Bajo	Junio a diciembre	No
12	Catarata de Yahuanduz	Catarata	Bueno	Bajo	Abril a diciembre	No
13	Ruinas de Canchamachay	Cerro	Regular	Bajo	Junio a diciembre	No
14	Petroglifos de Paccha	Sitios arqueológicos	Regular	Bajo	Junio a diciembre	No
15	La piedra el rey	Sitios arqueológicos	Bueno	Bajo	Marzo a noviembre	No
16	Cerro el Buitre	Cerro	Bueno	Bajo	Junio a diciembre	No
17	Mirador natural cerro Yahuanduz	Cerro	Bueno	Bajo	Junio a diciembre	No
18	Catarata de Agua Blanca	Catarata	Regular	Bajo	Abril a diciembre	No
19	Peroles y cataratas de Andanjo	Catarata	Bueno	Bajo	Abril a diciembre	No

**Nota:** El distrito de Canchaque cuenta con 19 recursos o atractivos en total, siendo seis de ellos de sub-tipo catarata, cinco de sub-tipo cerro, dos sub-tipo puente, dos de sitios arqueológicos, un mirador, una gruta o cueva, una laguna, y el pueblo que está dentro de los recursos, ocho de estos están dentro del inventario nacional y once de ellos aún no están inventariados, catorce de ellos está en buen estado de conservación y cinco en estado regular, nueve de estos recursos tienen una afluencia baja mientras que seis de ellos su nivel de afluencia es alto.

**Tabla 3:**

*Condiciones del atractivo turístico los Peroles de Mishahuaca*

<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Estado de conservación</b>	<b>Bueno</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Servicios complementarios fuera del recurso</b>			
<b>Tipo:</b> Caída de agua		<b>Regular</b> <input type="checkbox"/>	Agua	Luz	Alcantarillado	Alumbrado publico
<b>Subtipo:</b> Catarata / cascada		<b>Malo</b> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Análisis:**

Se encuentra ubicado en el distrito de Canchaque, provincia de Huanca bamba a 1.4 km del distrito. Los peroles son cavidades poco profundas formadas por la perforación del agua que cae como una pequeña cascada. Posee tres saltos, el primero es de seis metros de caída y termina en el perol más grande, el segundo recorre siete metros por la roca hasta caer en el perol más pequeño, la tercera caída es de veinte metros la cual alimenta la quebrada el limón. Dentro podemos encontrar un vestidor hecho de guayaquil, un puente peatonal hecho de madera y techo de paja, cuenta con tres bancas para el descanso hechas de madera, guayaquil y techo de paja, también cuenta con tachos para recolectar desechos. El camino al destino se encuentra rodeada de vegetación, además de contar con cuatro sillas de descanso en el trayecto del camino y tachos para los desechos. La entrada a este atractivo se ha implementado el año 2017 cobrando 1 sol por persona y un ticket de hoja reciclada con el sello de la municipalidad, a partir a mayo del presente año se regularizo teniendo dos tarifas para adultos el valor de 2.00 soles y niños 0.50 céntimos adquirido en la entrada al destino y recepcionada al llegar a él registrándolo en el cuaderno de registro



Fuente: IIRSA NORTE concesión vial, portal web

Fecha: 26/11/20016

**Accesibilidad del Destino**

<b>Carretera</b>	<b>Distancia</b>	<b>Km</b>	<b>Tiempo</b>
Trocha	800 mts	0.8 km	20 min
Sendero	600 mts	0.6 km	10 min

**Tabla 4:**

*Condiciones del atractivo turístico el Mirador Cerro Huayanay*

<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Estado de conservación</b>	<b>Bueno</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Servicios complementarios fuera del recurso</b>			
<b>Tipo:</b> Lugares Pintorescos		<b>Regular</b> <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Luz <input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/>	Alumbrado publico <input type="checkbox"/>
<b>Subtipo:</b> Mirador Natural		<b>Malo</b> <input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>

**Análisis:**

Huayanay se encuentra ubicado al oeste de la ciudad de Canchaque a 10 minutos del centro poblado de Palambla, en el distrito de Canchaque, este destino es uno de los cuatro cerros que rodea al distrito, cuenta con una altitud de 1270 msnm y para acceder a este mirador turístico se adquiere una entrada en el mismo lugar con valor de 2.00 soles por persona, el camino hacia la cima son escalinatas de piedra y cemento, durante el trayecto se puede observar maravillosos paisajes y los centros poblados más cercanos, al llegar a la cima de este cerro se puede observar una vista de 360° con un paisaje grandioso, además de poder observar los atardeceres con una variedad de matices rojizos que llenan el cielo y presentan un gran paisaje, además en la cima podemos encontrar dos sillas para el descanso hechas de madera y una capilla en donde se encuentra la cruz misionera que data del siglo XVIII, que según la fe de los creyentes es muy milagrosa y todos los 03 de octubre se reúnen a celebrar su fiesta con mayordomas que se alternan cada año. En cuanto a señal telefónica en Palambla solo se puede encontrar señal de movistar y bitel



**Accesibilidad del Destino**

Carretera	Distancia	Km	Tiempo
Asfalto	1500 mts	1.5 km	20 min
Trocha	500 mts	0.5 km	10 min
Sendero	300 mts	0.3 km	20.min

Fuente: Fotos tomadas por el autor

Fecha: 08/09/20018 Hora: 1:33 pm

**Tabla 5:**

*Condiciones del atractivo turístico de Lagunillas*

<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Estado de conservación</b>	<b>Bueno</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Servicios complementarios fuera del recurso</b>			
<b>Tipo:</b> Cuerpos de Agua		<b>Regular</b> <input type="checkbox"/>	Agua	Luz	Alcantarillado	Alumbrado
<b>Subtipo:</b> Lagunas		<b>Malo</b> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	publico <input checked="" type="checkbox"/>

**Análisis:**

Lagunillas de Agua Blanca es un centro poblado del distrito de Canchaque ubicado a 30 minutos del distrito por medio de una trocha carrozable, accesible para el turista, este atractivo se ubica a 300 metros del pueblo por un sendero rodeado de piedras, al llegar se encuentra una de las tres lagunas que se encuentran en la extensión desde su nacimiento la quebrada el Limó, la primera laguna es la más pequeña de y de menos profundidad está rodeada de piedras de gran tamaño, la segunda laguna es la más grande con profundidad de 1.35 centímetros en donde los turistas pueden darse un refrescante chapuzón para aplacar el calor la última es formada por la caída de agua de la segunda laguna, dentro de este atractivo podemos encontrar servicios higiénicos y una choza que sirve de almacén propiedad de un poblador del pueblo, en su alrededor se encuentran casas de los pobladores que están dispersos. La señal telefónica de movistar claro y bitel es muy buena en este destino. No cuenta con señalización e infraestructura turística para el acceso al destino.



Fuente: Foto tomada por el autor  
Fecha: 09/09/20018 Hora: 11:14 am

**Accesibilidad del Destino**

<b>Carretera</b>	<b>Distancia</b>	<b>Km</b>	<b>Tiempo</b>
Trocha	500 mts	0.5 km	20 min
Sendero	300 mts	0.3 km	10.min

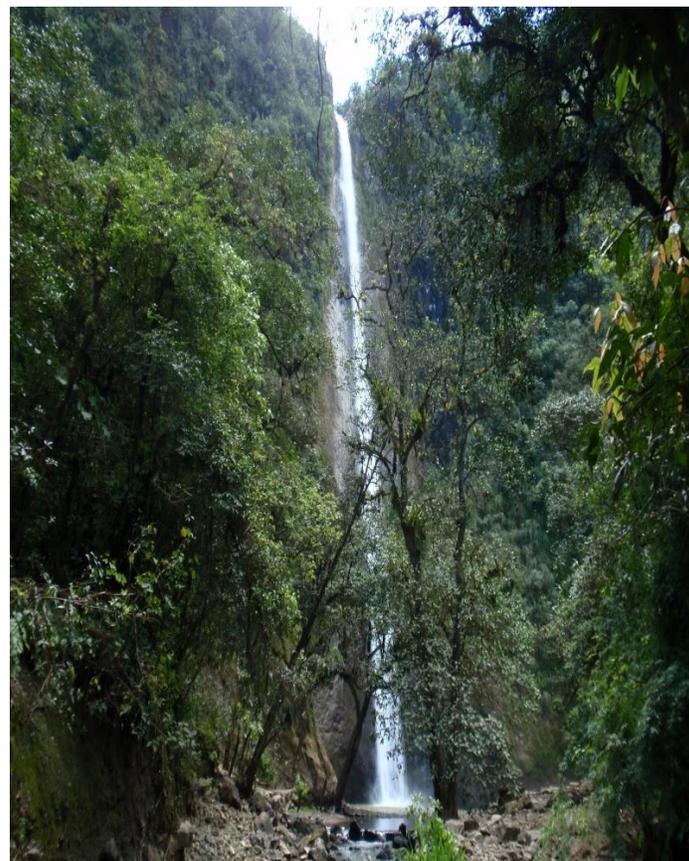
**Tabla 6:**

*Condiciones del atractivo turístico de la Cascada de Choro Blanco*

<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Estado de conservación</b>	<b>Bueno</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Servicios complementarios fuera del recurso</b>			
<b>Tipo:</b> Caída de Agua		<b>Regular</b> <input type="checkbox"/>	Agua	Luz	Alcantarillado	Alumbrado publico
<b>Subtipo:</b> Catarata/cascada		<b>Malo</b> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Análisis:**

La cascada chorro blanco está ubicado a 120 minutos del distrito de Canchaque en el centro poblado Chorro 1automóvil dos kilómetros y medio de pista asfaltada llegando al centro poblado en donde comienza la trocha carrozable recorriendo 800 metros más adentro del pueblo para llegar al comienzo del sendero en donde se caminara por medio del bosque nuboso en medio de árboles y arbustos, contemplando la naturaleza y deleitándose de sus maravillosos paisajes, dentro del sendero no existe señalización turística e infraestructura es por ello que puede ser fácil perderse si no se conoce el lugar es por ello que se debe estar acompañado de una persona que sea conocedor del camino, esta cascada está en medio de la vegetación al llegar a ella se puede observar un manto blanco que recorre la roca siendo de una belleza inigualable, esta consta de tres caídas, la más grande tiene 50 metros de altura, la segunda consta de 20 metros y la tercera tiene 10 metros, sus aguas son frías en promedio de temperatura de 10 a 20° dependiendo de la estación al pie de ella se encuentra un perol de 1 metro de profundidad.



**Accesibilidad del Destino**

<b>Carretera</b>	<b>Distancia</b>	<b>Km</b>	<b>Tiempo</b>
Asfalto	2600 mts	2.6 km	1 hora 15 min
Trocha	800 mts	0.8 km	45 min
Sendero	2400 mts	2.4 km	2 horas

Fuente: Foto tomada por el autor

Fecha: 09/09/20018 Hora: 2: 20 pm

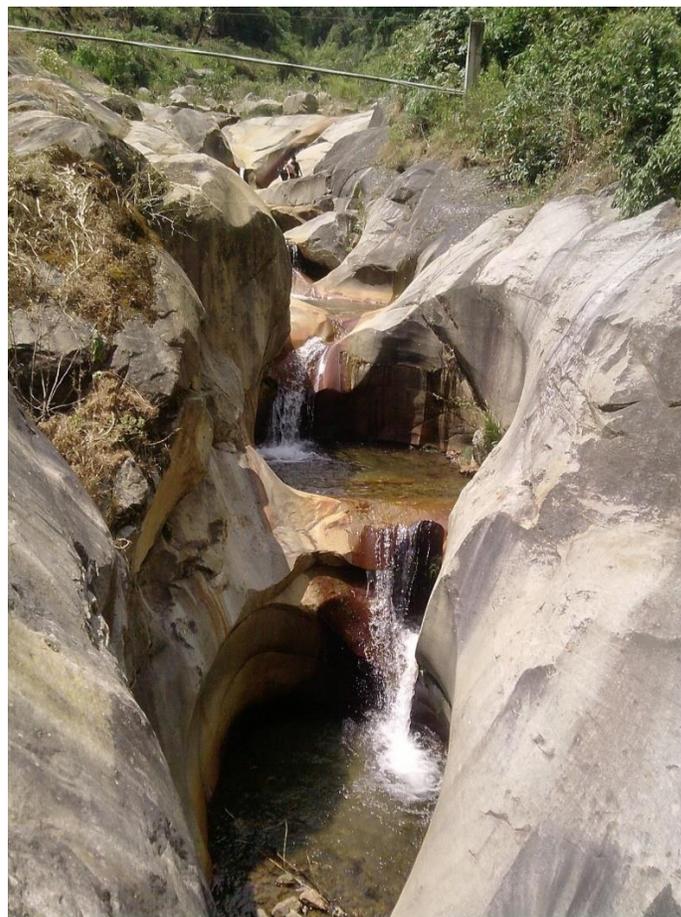
**Tabla 7:**

*Condiciones del atractivo turístico de los Peroles de Agua Blanca*

<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Estado de conservación</b>	<b>Bueno</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Servicios complementarios fuera del recurso</b>			
<b>Tipo:</b> Quebradas		<b>Regular</b> <input type="checkbox"/>	Agua	Luz	Alcantarillado	Alumbrado publico
<b>Subtipo:</b> Quebrada		<b>Malo</b> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Análisis:**

Los peroles de agua blanca se encuentran en el centro poblado de Agua Blanca a 8 kilómetros del distrito de Canchaque, este atractivo está constituido por una serie de peroles modeladas por el agua y toma el nombre de agua blanca por el color que han tomado las piedras que están a su alrededor ya que tienen un color blanquecino este tiene tres niveles de distintas alturas siendo la primera la caída más grande de 25 metros de alto la segunda tiene 7 metros y la tercera 6 metros, la erosión del agua ha socavado en la roca y ha originado toboganes naturales ocasionados por el agua, sus aguas son frescas y esto hace que los turistas puedan darse un refrescante baño y deslizarse en los toboganes, al mismo tiempo se pueden observar grandes paisajes que hacen de una vista impresionante, este destino carece de infraestructura turística y señalización, en cuanto a señal telefónica es buena para los operadores de movistar, claro y bitel.



**Accesibilidad del Destino**

<b>Carretera</b>	<b>Distancia</b>	<b>Km</b>	<b>Tiempo</b>
Trocha	5800 mts	5.8 km	20 min
Sendero	2000 mts	2 km	60 min

Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque, portal web

Fecha: 24/05/2016

**Tabla 8:**

*Condiciones del atractivo turístico el Puente de los Suspiros o Puente de la Chununa*

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Estado de conservación</b>	<b>Bueno</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Servicios complementarios fuera del recurso</b>			
<b>Tipo:</b> Arquitectura y Espacios Urbanos		<b>Regular</b> <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Luz <input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/>	Alumbrado publico <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Subtipo:</b> Obra de ingeniería (puente y canales de riego)		<b>Malo</b> <input type="checkbox"/>				

**Análisis:**

El puente de la chununa actualmente llamado puente de los suspiros, se encuentra ubicado a 25 minutos del centro del distrito de Canchaque sobre la quebrada el limón, este puente une al distrito de Canchaque con la localidad de Maraypampa, tiene una longitud de 40 metros de largo y 2 metros de ancho, fue construido en el año 1996 por la gestión del alcalde de la época, este puente está construido de cemento y piso de madera, este puente se halla escondido en medio de la vegetación, es acudido por parejas que desean estar a solas es por ello que se le denomina puente de los suspiros por las parejas enamoradas, cuenta con cuatro bancas de madera techadas en donde se pueden trasladar personas y vehículos menores, se le dice puente de la chununa por la leyenda de la chununa, la chununa es una bella mujer de cabellos largos y rubios que enamora a los hombres con su belleza, la cual los hombres no podían resistir volviéndolos locos hasta perder el conocimiento.



Fuente: Fotografía tomada por el autor

Fecha: 08/09/2018

Hora: 2:35 pm

<b>Accesibilidad del Destino</b>			
<b>Carretera</b>	<b>Distancia</b>	<b>Km</b>	<b>Tiempo</b>
Trocha	1500 mts	1.5 km	15 min
Sendero	500 mts	0.5 km	10 min

**Tabla 9:**

*Condiciones del atractivo turístico el Puente Colgante Canchaque*

<b>Categoría:</b> Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	<b>Estado de conservación</b>	<b>Bueno</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Servicios complementarios fuera del recurso</b>			
<b>Tipo:</b> Centros científicos y técnicos		<b>Regular</b> <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Luz <input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/>	Alumbrado publico <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Subtipo:</b> Obra de ingeniería (puente y canales de riego)		<b>Malo</b> <input type="checkbox"/>				

**Análisis:**

El puente colgante Canchaque se encuentra ubicado a 2 minutos de la plaza de armas del distrito de Canchaque. Este puente fue inaugurado en el año en el año 2009 por la gestión municipal de la época, tiene una longitud de 81.1. su estructura es de vigas de metal y el piso de madera, siendo su capacidad de carga de 1000 kilogramos, este puente colgante une a Canchaque con sus caseríos, a través de él se puede observar el flujo de agua de la quebrada el limón, rodeada de abundante vegetación y variedades de árboles, este puente fue refaccionado en el año 2012 ya que por el paso del tiempo y las lluvias deterioraron parte de la estructura, se cambiaron tablonces de madera del piso además se colocó un techo de policarbonato para proteger el puente de las lluvias y evitar su deterioro, la entrada a este atractivo es libre y en cuenta a señal telefónica en el lugar esta es de muy buena calidad ya que está cerca de la ciudad en operadores de Movistar, Claro, Bitel y Entel.



**Accesibilidad del Destino**

Carretera	Distancia	Km	Tiempo
Asfalto	150 mts	0.15 km	2 min

Fuente: Fotografía tomada por el autor

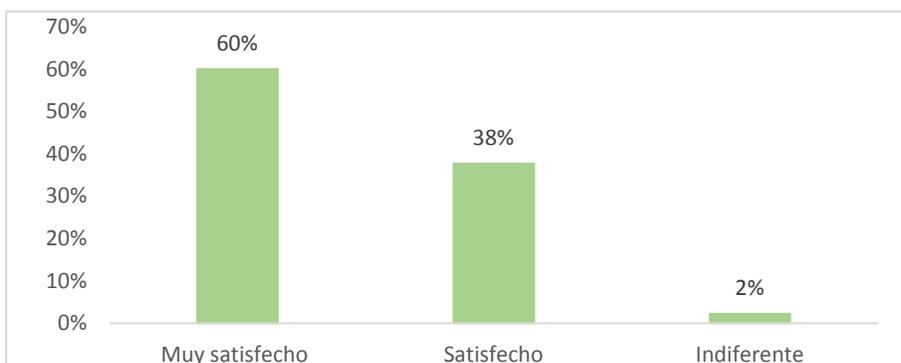
Fecha: 08/09/2018

Hora: 9:40 am

**Nota:** Para esta investigación se han tomado 7 atractivos turísticos, 5 de ellos son sitios naturales, 1 manifestaciones culturales y 1 realizaciones, técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, todos tiene un buen estado de conservación, su principal afluencia de estos atractivos es el local, seguido del regional, nacional y por último el extranjero. Dos de estos gestionan el cobro de entrada para el mejoramiento del lugar.

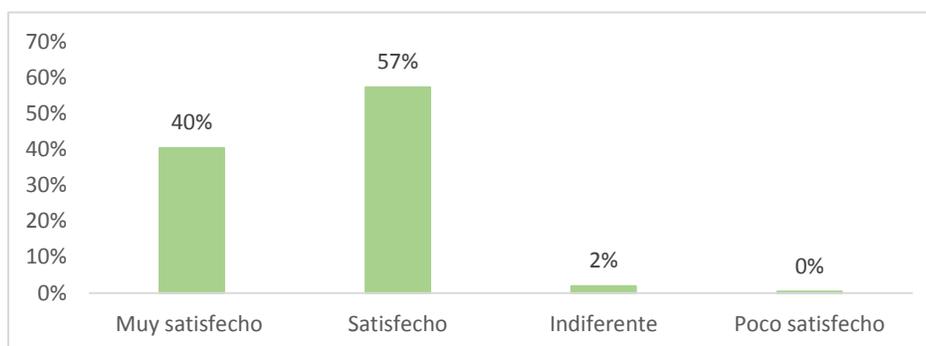
## Determinantes de la condición de la demanda turística en el distrito de Canchaque

**Figura 4:** Satisfacción de los turistas que visitan el distrito de Canchaque en cuanto a servicios turísticos recibidos.



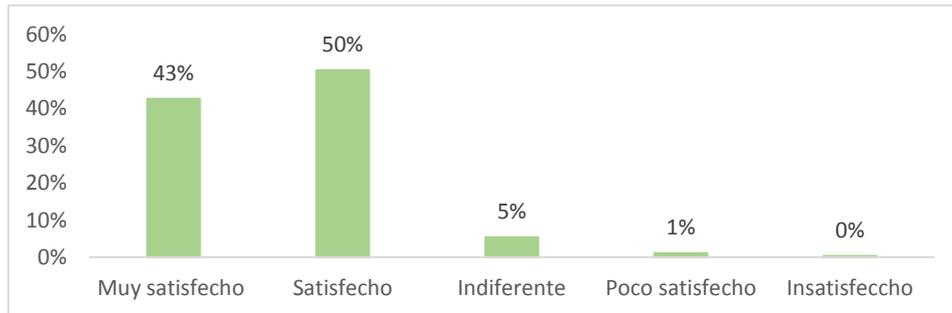
**Figura 4:** Según a figura presentada, se observa que un 60% de los turistas está muy satisfecho con servicios brindados por el distrito, sin embargo un 2% de ello se muestra indiferente, esto puede ser porque no hicieron uso de los servicios por practicar otro tipo de turismo.

**Figura 5:** satisfacción del turista que visita el distrito de Canchaque con respecto a la accesibilidad de los atractivos turísticos



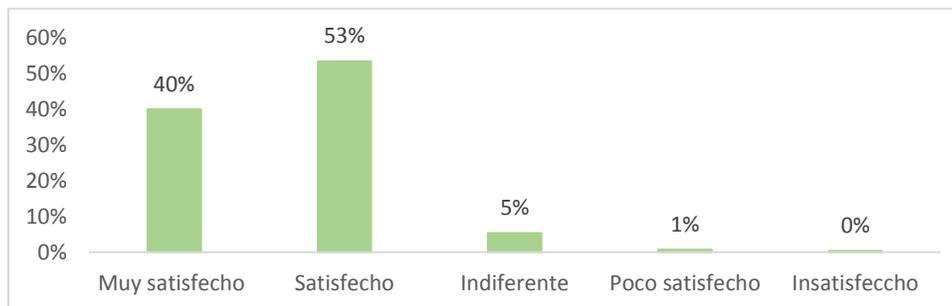
**Figura 5:** En la figura presentada podemos apreciar que un 57% de los turistas se encuentran satisfechos con la accesibilidad de los atractivos, sin embargo un 2% de ello se muestra indiferente ya sea por algún percance que hayan tenido o son personas de mayor edad las cuales se les hace difícil el acceso

**Figura 6:** Satisfacción del turista que visita la caseta turística, en cuanto a información brindada



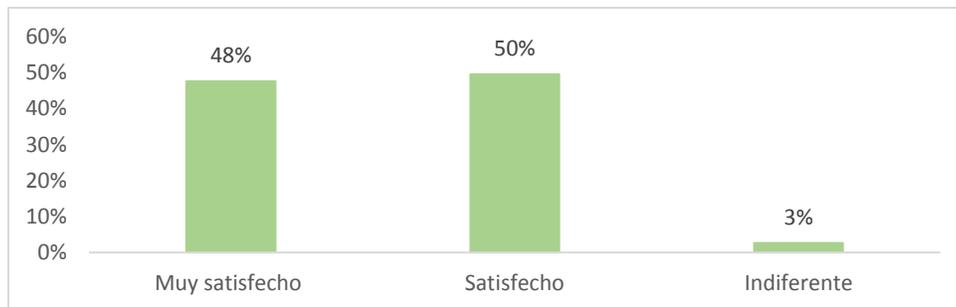
**Figura 6:** Según la información recibida por medio de la caseta turística, un 50% de turistas se mostró satisfecho, sin embargo un 1% de ellos se mostró indiferente ya sea porque el turista no visito la caseta o no la encontró en horario de funcionamiento.

**Figura 7:** Satisfacción del turista que visita el distrito de Canchaque en cuanto a información clara, precisa y confiable.



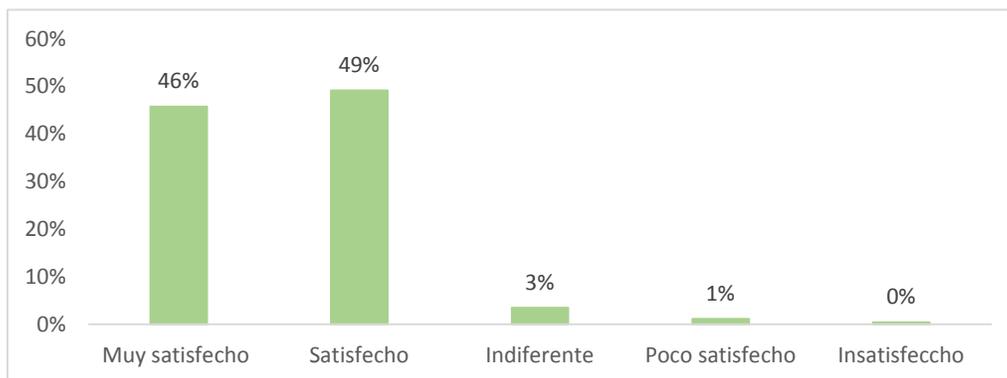
**Figura 7:** Los turistas se muestran satisfechos con la información brindada siendo un 53% que lo afirma, sin embargo un 5% de turista se muestra indiferente, esto puede ser porque la información no fue clara y se perdió, existe poca señalización, falta de conocimiento de las carreteras o vías de acceso.

**Figura 8:** Satisfacción de las actividades turísticas realizadas por los turistas que visitan el distrito de Canchaque en cuanto a su satisfacción.



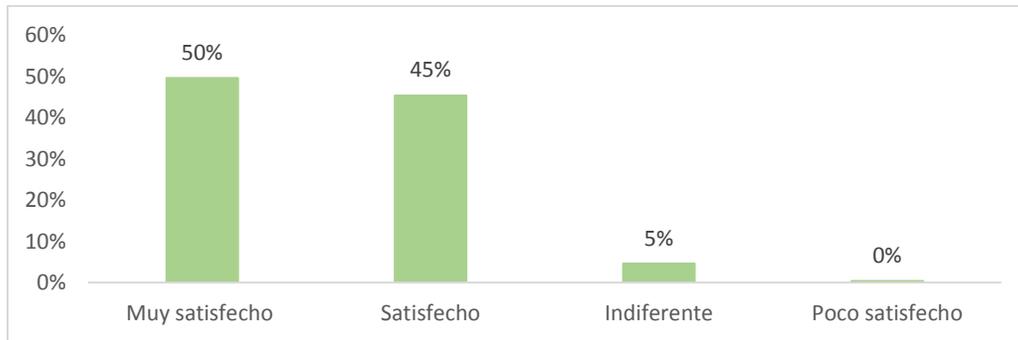
**Figura 8:** En el grafico se muestra que un 50% de los turistas se encuentra satisfecho con las actividades turísticas realizadas, mientras que un 3% de ellos se muestra indiferente, esto puede ser ya que ellos visitan el distrito por diferentes motivos como trabajo o estudios o por la práctica de otro tipo de turismo.

**Figura 9:** Satisfacción de los turistas brindado por el servicio de alojamiento turístico



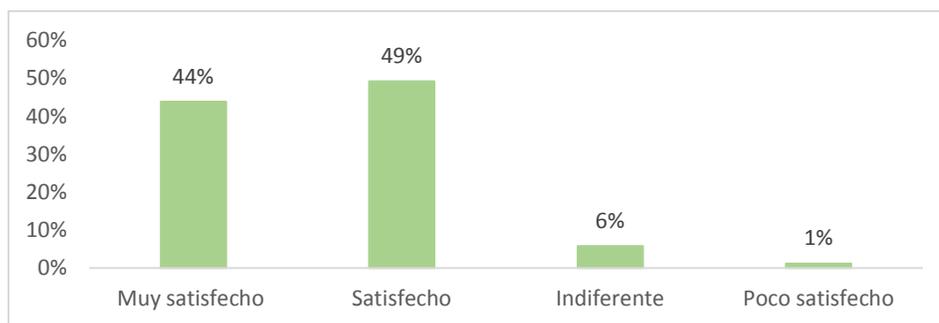
**Figura 9:** Según la información recibida un 49% de los turistas se muestra satisfecho con el servicio de alojamiento brindado, sin embargo un 3% de ellos se muestra indiferente, esto puede ser porque no requirieron de este servicio y decidieron acampar.

**Figura 10:** Satisfacción de los turistas percibido por el servicio de restauración



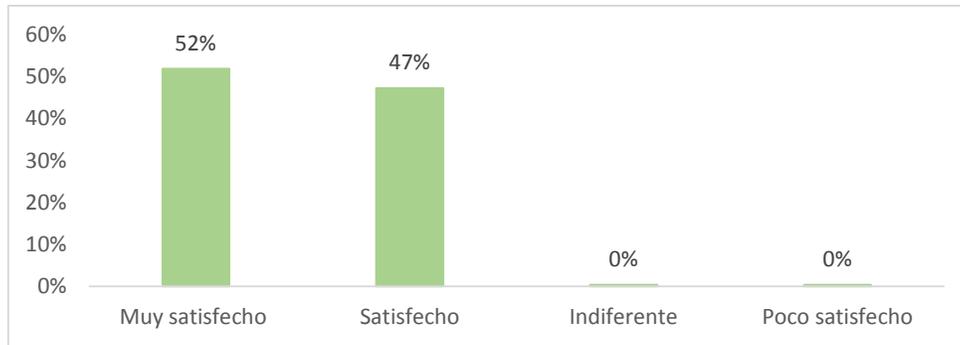
**Figura 10:** En el grafico se apreciar que un 50% de los turistas se encuentran muy satisfechos con el servicio recibido por los restaurantes, mientras que un 3% se muestra indiferente, debido a que los precios de algunos platos de los restaurantes son muy altos en compensación al servicio brindado.

**Figura 11:** Satisfacción de los turistas por parte de los servicios de transporte



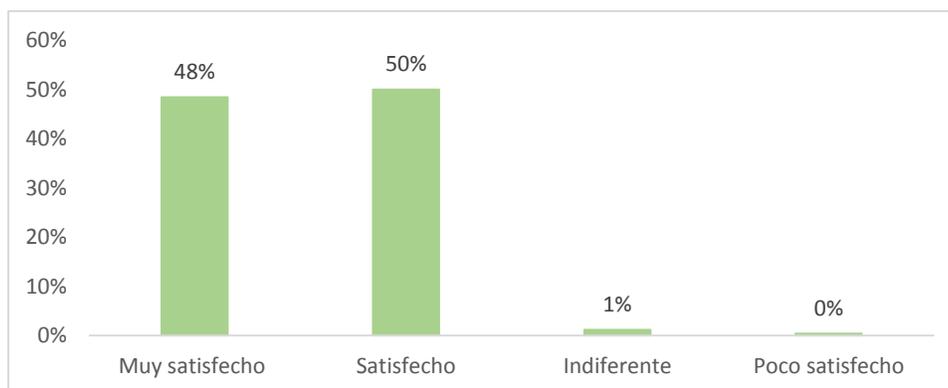
**Figura 11:** Según la información recibida un 49% de los turistas se muestra satisfecho con el servicio de transporte brindado, sin embargo un 3% de ellos se muestra indiferente esto depende a que los turistas viajan en sus propios autos o motocicletas y no hacen uso del transporte público.

**Figura 12:** Seguridad al transitar por el distrito de Canchaque en cuanto a satisfacción de los turistas



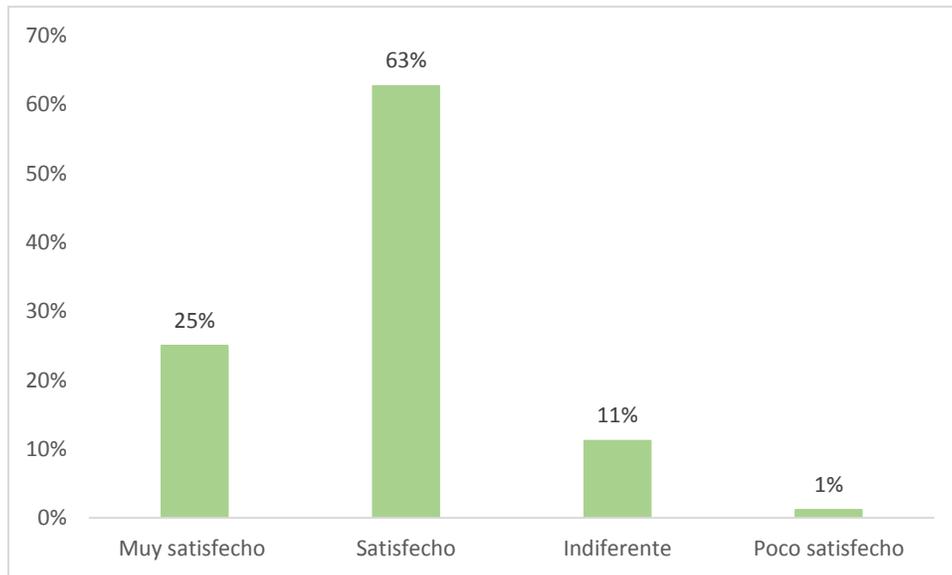
**Figura 12:** En el grafico se muestra que un 52% de turistas están muy satisfechos con la seguridad recibida por el distrito, mientras que un 47% de ellos se encuentra satisfecho lo que se puede decir que este destino es seguro para los turistas.

**Figura 13:** Satisfacción del turista en relación a todo su viaje



**Figura 13:** En el grafico se muestra que un 50% de los turistas se siente satisfecho con su visita al distrito de Canchaque lo cual es favorable para el destino, sin embargo un 1% de ellos se muestra indiferente, esto puede deberse a que durante su visita han tenido imprevistos en los servicios brindados por el distrito.

**Figura 14:** Satisfacción del turista que visita el distrito de Canchaque en cuanto a la calidad del destino



**Figura 14:** Según la información recibida un 63% de los turistas se muestran satisfechos y aseguran que el destino sí ofrece calidad, sin embargo un 11% de ellos se muestra indiferente, esto puede ser y que aún le falta desarrollarse como destino de calidad en cuanto a los servicios que este ofrece.

Análisis de los servicios relacionados y de apoyo existentes en el distrito de Canchaque

**Tabla 10:**

*Establecimientos de hospedaje inscritos en el directorio de la Municipalidad distrital de Canchaque.*

Servicio de Alojamiento				Capacidad total		
N°	Nombre	Dirección	Tipo de Habitaciones	N° de Camas	Precio por Hab.	
1	Hospedaje Blanca	Piedra Jr. Trujillo N°302	Personal	10	S/ 30	
			Dobles	24	S/ 50	
			Triples	24	S/70	
2	Hospedaje San José	Jr. 22 de agosto N° 104	Personal	11	S/ 40	
			Dobles	28	S/ 80	
			Matrimoniales	5	S/80	
			Triples	18	S/ 100	
3	Hospedaje Don Félix	Calle Grau N° 280	Personal	7	S/ 30	
			Doble	8	S/ 50	
			Matrimonial	5	S/ 60	
4	Hospedaje Titanic	Jr. La esperanza N° 130 ruta a peroles	Personal	7	S/ 40	
			Dobles	13	S/ 60	
			Triples	11	S/ 100	
			Cuádruples	9	S/ 120	
5	Hospedaje El Mirador	Jr. Piura N° 339	Personal	7	S/ 40	
			Doble	20	S/ 60	
			Triple	24	S/ 90	
6	Hospedaje La Suiza Piurana	Jr. La esperanza N° 103	Personal	8	S/ 30	
			Doble	14	S/ 50	
7	Hospedaje El Cafetal	Av. Principal Santa Rosa N° 125	Personal	11	S/ 100	
			Matrimoniales	9	S/ 140	
			Dobles	30	S/120	
			Triples	30	S/ 180	

8	Hospedaje	Villa del Auca	Jr. Bolognesi N° 300 Villa Palambla	Matrimonial Doble Triple	12 34 18	S/ 120 S/ 120 S/ 160
9	Hospedaje	Canchaque	Av. Progreso N° 175	Personal Doble	9 12	S/ 40 S/ 60
10	Hospedaje	Cielito Express	Jr. San Martin N° 198	Personal Doble Triple	8 22 24	S/ 30 S/ 50 S/ 70
11	Hospedaje	La Estancia 2000	Carretera a Piura – Cas. Sta. Rosa	Personal Dobles	11 18	S/ 30 S/ 50
12	Hotel Suite	Canchaque	Jr. Piura N° 116	Personal Matrimonial Doble Triple	12 9 20 27	S/ 100 S/ 140 S/ 120 S/ 180

---

**Nota:** En el distrito de Canchaque existen hospedajes los cuales están en el directorio que la municipalidad ha elaborado, no cuenta con establecimientos categorizados según el reglamento, la mayoría de estos establecimientos tienen precios módicos para los consumidores, los hospedaje con más afluencia de turistas son 4 de ellos.

Establecimientos más concurridos por los turistas

**Tabla 11:**

*Análisis del establecimiento de hospedaje El Mirador*

Nombre comercial	Gerente	Habitaciones			
		Tipo de Hab.	N° habitaciones	N° de camas	Precio de Hab.
El Mirador Hospedaje	Jesús del Carmen Carrasco Peña	Personal	7	14	S/40
<b>Clasificación</b>	<b>Categorización</b>	Dobles	10	20	S/ 60
		Triples	8	24	S/ 90
		No clasificado	No clasificado	<b>Estado actual</b>	Operativo
<b>Localización</b>					
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>			
Piura	Huancabamba	Canchaque			
<b>Dirección</b>	Jr. Piura # 339				
<b>Datos generales</b>					
<b>Celular</b>	961041479				
<b>E – mail</b>	elmiradorcanchaque@gmail.com				
<b>Servicios</b>	Agua caliente Tv – cable Baño privado Restaurante Servicio al cuarto				
<b>Descripción</b>					
El hospedaje el mirador se encuentra a 5 minutos de la plaza central de Canchaque es uno de los establecimientos más concurridos por los turistas, aunque es no cuenta con mucha capacidad de habitaciones, en la primera planta se ubica el restaurante y en la segunda planta las habitaciones, un servicio adicional con el que cuenta este hospedajes es que está asociado con la agencia de viaje vaca loca que brinda servicio de guiado y paquetes a los turistas por Canchaque					



**Tabla 12:**

*Análisis del establecimiento de hospedaje el cafetal*

Nombre comercial		Gerente		Habitaciones			
El Cafetal		Flor Mabel Huamán García		<b>Tipo de Hab.</b>	<b>N° de habitaciones</b>	<b>N° de camas</b>	<b>Precio de Hab.</b>
<b>Clasificación</b>	<b>Categorización</b>	Personal	11	11	S/100		
		Matrimonial	9	18	S/120		
		Dobles	15	30	S/140		
		Triples	10	30	S/180		
No clasificado	No clasificado	<b>Estado actual</b>	Operativo				
<b>Localización</b>							
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>					
Piura	Huancabamba	Canchaque					
<b>Dirección</b>	Av. Principal Santa rosa #125						
<b>Datos generales</b>							
<b>Celular</b>	968059336						
<b>E – mail</b>	@canchaquehotelcafetal						
<b>Servicios</b>	Agua caliente y fría Tv – cable Comedor Cochera Lavandería Zona de camping Baño privado Restaurante Servicio al cuarto						
<b>Descripción</b>							
El cafetal es uno de los establecimientos de hospedaje más completos con los que cuenta el distrito es un amplio hospedaje rodeado de áreas verdes disponibles para acampar y para la realización de eventos sociales, este no está categorizado ni clasificado, tiene el servicio de paquetes turísticos realizados por ellos mismos con movilidad propia y ofertas por temporada.							



**Tabla 13:**

*Análisis del establecimiento de hospedaje El Titanic*

Nombre comercial		Gerente	Habitaciones				
Hospedaje El Titanic		Clorinda Puelles Salvador	Tipo Hab.	de	N° habitaciones	N° de camas	Precio de Hab.
<b>Clasificación</b>	<b>Categorización</b>		Personal		7	7	S/40
			Dobles		13	26	S/60
			Triples		11	33	S/100
			Cuádruple		9	36	S/120
No clasificado		No clasificado	<b>Estado actual</b>	Operativo			
<b>Localización</b>							
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>					
Piura	Huancabamba	Canchaque					
<b>Dirección</b>	Jr. La esperanza N° 130						
<b>Datos generales</b>							
<b>Celular</b>	948870760						
<b>E – mail</b>							
<b>Servicios</b>	Agua caliente y fría Tv – cable Comedor Baño privado Restaurante Servicio al cuarto Azotea						
<b>Descripción</b>							
El Titanic se encuentra a 10 minutos de la plaza de Canchaque situado en el camino a los peroles de Mishahuaca este hotel es de 4 pisos pero las habitaciones empiezan desde el 2 piso, el comedor se encuentra en la azotea con una gran vista del distrito, dentro de sus habitaciones encontramos ventanales para poder disfrutar de la vista y la comodidad de la habitación.							



**Tabla 14:**

*Análisis del establecimiento de hospedaje Villa del Auca*

Nombre comercial		Gerente		Habitaciones			
Villa del Auca		Cesar Lizana		Tipo de Hab.	N° habitaciones	N° de camas	Precio de Hab.
Clasificación	Categorización			Matrimonial	12	12	S/120
				Dobles	17	34	S/120
				Triples	6	18	S/160
No clasificado		No clasificado		Estado actual	Operativo		
Localización							
Departamento	Provincia		Distrito				
Piura	Huancabamba		Canchaque				
Dirección	Jr. Bolognesi N° 300 Villa Palambla						
Datos generales							
Celular	945178956						
E – mail	@lavilladelauca.com						
Servicios	Agua caliente y fría Tv – cable Comedor Cochera Lavandería Zona de camping Baño privado Restaurante Servicio al cuarto Cetro recreacional Piscina						
Descripción							
Villa del auca es un centro recreacional ubicado en el caserío de Palambla a 5 minutos de la plaza de dicho caserío, cuenta con restaurante, servicio de hospedaje, es un amplio centro donde los turistas pueden disfrutar de muchas actividades recreacionales .							



**Nota:** Los hospedajes ya mencionados son los más competitivos del distrito cuentan con servicios complementarios a ellos y sobre todo a precios módicos para el turista, todos ellos cuentan con agua caliente ya que en este distrito el agua es temperatura fría.

**Tabla 15:**

*Establecimientos de restauración inscritos en el directorio de la municipalidad distrital de Canchaque.*

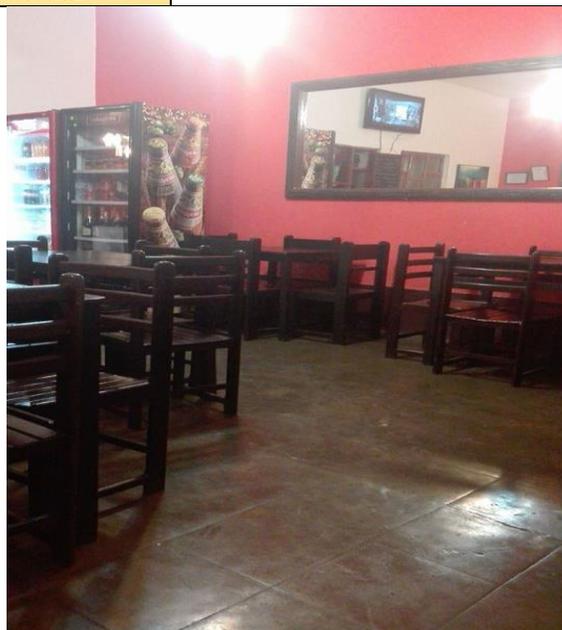
<b>N°</b>	<b>Nombre comercial</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono /celular</b>	<b>Capacidad</b>
1	Restaurante Express	Cielito Calle San Martin N° 108	951692494	40 personas
2	Restaurante Piuranita	La Jr. Chiclayo s/n – El centro	957548163	40 personas
3	Restaurante Grace	Jr. 22 de agosto N° 108	968040622	58 personas
4	Restaurante 24 horas	Jr. 22 de agosto N° 104	970058746	60 personas
5	Restaurante Victoria	Jr. 22 de agosto N° 130	-----	48 personas
6	Picantería Viviente	Rosal Jr. Bolognesi N° 153	969619913	60 personas
7	Restaurante Los Peroles	Jr. 22 de agosto N°110	973012845	60 personas
8	Restaurante Mi Rosita	Jr. Huancabamba N° 304 villa Palambra	969062173	48 personas
9	Restaurante Maná	Carretera Canchaque – Piura	969838201	68 personas
10	Restaurante El Mirador	Jr. Piura N°339	961041479	60 personas

**Nota:** Los restaurantes inscritos en el directorio de la municipalidad del distrito de Canchaque son 10 de los cuales todos están en estado operativo, con capacidad para un buen grupo de turistas a precios módicos, pero sim embargo muchos de ellos tienen su infraestructura rustica.

**Tabla 16:**

*Análisis de los restaurantes inscritos en el directorio de la municipalidad distrital de Canchaque.*

Nombre comercial	Gerente	Capacidad			
		N° de mesas	N° de silla	N° de personas	Total
Los peroles	Emérita Peña Adrianna				
<b>Clasificación</b>	<b>Categorización</b>	15	60	60	60
No clasificado	No clasificado	<b>Estado actual</b>	Operativo		
<b>Localización</b>					
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>			
Piura	Huancabamba	Canchaque			
<b>Dirección</b>	Jr. 22 de agosto N° 110				
<b>Datos generales</b>					
<b>Celular</b>	973012845				
<b>Platos ofrecidos</b>	Chuleta de res, cerdo con arroz Estofado de gallina Chicharon de chancho Mote con chancho Totillas con queso Café Jugos Sandwish de pavo, pollo y cerdo Gaseosas Agua				
<b>Descripción</b>					
Los peroles se encuentran ubicado frente a la plaza de armas del distrito, es uno de los primeros restaurantes establecidos en el distrito renovándose cada año para brindar un mejor servicio, sus precios son cómodos y ofrece una variedad de platos y sus exquisito café.					



**Tabla 17:**

*Análisis de los restaurantes inscritos en el directorio de la municipalidad distrital de Canchaque.*

Nombre comercial	Gerente	Capacidad			
		N° de mesas	N° de silla	N° de personas	Total
El Mirador	Basilio Peña Ocoña				
<b>Clasificación</b>	<b>Categorización</b>	12	72	72	72
No clasificado	No clasificado	<b>Estado actual</b>	Operativo		
<b>Localización</b>					
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>			
Piura	Huancabamba	Canchaque			
<b>Dirección</b>	Jr. Piura N° 339				
<b>Datos generales</b>					
<b>Celular</b>	961041479				
<b>Platos ofrecidos</b>	Chuleta de res, cerdo con arroz Estofado de gallina Pollo al horno Chaufa Seco de carne Chicharon de chancho Mote con chancho Totillas con queso Café Jugos Gaseosas Agua				
<b>Descripción</b>					
El restaurante el mirador se encuentra ubicado a 5 minutos de la plaza principal del distrito de Canchaque, cuenta con una gran vista al puente colgante y a los campos de cultivo de los pobladores cercanos, este restaurante atiende de día y de noche, en este horario su carta varia vende hamburguesas, polli papa, pollo a la brasa, sus precios son módicos para los turistas.					



**Tabla 18:**

*Análisis de los restaurantes inscritos en el directorio de la municipalidad distrital de Canchaque*

Nombre comercial		Gerente	Capacidad			
Restaurante Mi Rosita		José Niño Arrieta	N° de mesas	N° de silla	N° de personas	Total
<b>Clasificación</b>		<b>Categorización</b>		12	48	48
No clasificado		No clasificado		<b>Estado actual</b>	Operativo	
<b>Localización</b>						
<b>Departamento</b>		<b>Provincia</b>		<b>Distrito</b>		
Piura		Huancabamba		Canchaque		
<b>Dirección</b>		Jr. Huancabamba N° 304 Villa Palambla				
<b>Datos generales</b>						
<b>Celular</b>		969062173				
<b>Platos ofrecidos</b>		Estofado de gallina Pollo al horno y al cilindro Chanco al cilindro y frito Chicharon de chancho Mote o majado con chancho Cuy con majado de yuca Ceviche Sudado Pasado por agua caliente Gaseosas Agua Chicha morada Cebada				
<b>Descripción</b> El restaurante mi rosita se encuentra ubicado en villa Palambla al costado de su plaza este restaurante tiene dos espacios para la atención de los turistas en la parte exterior y la parte interna en donde cuenta con murales y material turístico que es agradable para el turista, sus precios son módicos y ofrece platos propios de la zona y piqueos en general.						



**Nota:** los restaurantes más competitivos de este distrito son tres, los peroles, el mirador, y mi rosita ubicados a escasos minutos del centro de la ciudad, estos restaurantes tienen gran capacidad y afluencia de turistas y comensales por sus exquisitos platos, sus precios módicos y además de sus accesibles horarios de atención.

**Tabla 19:***Servicios complementarios implementados en el distrito de Canchaque.*

Servicios complementarios	N° total	Nombre del servicio	Observaciones	Formalidad	
				Empresas con licencia	Empresarios con RUC
Bancos	1	Banco de la Nación	Lu a Vi de 8:30am a 5:30pm Sábados de 9:00am a 1:00pm	Si	Si
Cajas financieras	3	Caja Piura Mi Banco Financiera Confianza	Lu a Vi de 8:00am a 6:00pm Sábado de 8:00am a 1:00pm	Si	Si
Servicios de internet	3	Servicios Marinet Servicios Sofía Servicios Dajichi	Lu a Do de 8:00am a 8:00 pm	No	Si
Farmacias y/o Boticas	3	Botica Huancabamba Botica Señor cautivo Botica Divino niño Jesús	Lu a Sa de 8:00am a 9:00pm Domingos de 8:00am a 7:00pm	Si	Si
Discotecas	2	El Subterráneo Mishka	Fines de semana	Si	Si
Telefonía móvil	3	Movistar Claro Bitel	Puntos de venta dentro de otras empresas	Si	Si
Comisarias	2	Comisaria de Canchaque Comisaria de los Ranchos			
CLAS / ESSALUD	3	CLAS de Canchaque, Maraypampa y Coyona Puesto de salud de San Francisco,		Si	Si

Coyona y los  
Ranchos  
ESSALUD de los  
Ranchos

Guías y/o  
orientadores  
turísticos

22

La caseta turística solo  
reconoce a 12 turistas  
formales

Si

Si

**Nota:** en el distrito de Canchaque existen diversos servicios que son útiles para el turista y esta aumentara su satisfacción hacia el destino como lo son: cajas financieras boticas, bancos, centros de salud, cabinas de internet, centros policiales, centros de recreación, los cuales la mayoría de ellos cuenta con licencia de funcionamiento y ruc.

**Tabla 20:**

*Análisis de los servicios de transporte publico existentes en el distrito de Canchaque.*

N °	Nombre de la empresa de trasporte	Dirección	N° de asientos	Cantidad de pasajeros en una unidad	Frecuencias diarias	Costo del pasaje
1	Turismo Express del norte	Calle San Martin N°108 – costado de la plaza de armas	47	11	3	S/.15.00
2	Turismo CIVA SAC	Calle Grau N° 307 a dos minutos de la plaza de armas	432	48	2	S/.12.00
3	Transportes Virgen de la Asunción	Jr. Chiclayo 143 – frente a la plaza de armas de Canchaque	1920	48	8	S/.12.00

**Nota:** son solo tres agencias de viaje que hacen el servicio de transporte a este distrito los cuales tienen horarios accesibles al turistas, varias salidas de buses al día, sim embargo este servicio aun no satisface al turista en sus totalidad.

Análisis mediante entrevistas a la dimensión estrategia y estructura turística desarrollada en el distrito de Canchaque.

**Tabla 21:**

*Entrevista al miembro de la división de promoción turística, artesanal y cooperación técnica instituida en la municipalidad*

Informante	Segundo Pablito Granda Neyra	
Pregunta	Respuesta	Análisis
1. Regulaciones enfocadas al flujo turístico	“la municipalidad tiene establecido el libro de registro de turistas en la caseta turística, para poder regular la cantidad de turistas que llega”	A pesar de solo implementar el libro de registro la municipalidad deberá implementar un registro en cada a atractivo por lo que cierta cantidad de ello no se inscribe y hace sus vista por su propia cuenta
2. Organizaciones asociadas	“la municipalidad no tiene organizaciones asociadas, se cuenta con una organización llamada Agrosetur la cual participa de ferias y eventos fuera del distrito “	En este ámbito las empresas turísticas no colaboran al mejoramiento del turismo en el distrito y solo se trabaja con el ente rector que es DIRCETUR.
3. Planes de mejoramiento	“ no se han desarrollado planes ni programas por falta de presupuesto ya que este ha bajado de 3 millones a 1 millón, solo ha hecho el PDTL y un programa piloto para el mejoramiento de la infraestructura turístico con ayuda de una alumna de la nacional“	La municipalidad no está trabajando planes de mejoramiento porque presenta un decadencia de profesionales en turista y la rotación del encargado se encontró que este directivo ha tomado el puesto hace un mes y no tiene la experiencia para manejar esta área
4. Proyectos de inversión publica	“ por falta de presupuesto no se han realizado proyectos de inversión pública, solo se realizan actividades dirigidas a la población”	La falta de desarrollo de proyectos públicos es por la falta de profesionales y la falta de aprobación de estos en los altos mandos de la municipalidad.

5. Involucramiento de la población y empresas	de “la población y las empresa son reacias a participar y colaborar con el bien del turismo, se es convoca a capacitaciones pero los propietarios no asisten porque están en horario laboral, la organización de artesas del distrito es la única involucrada y participativa“	La población aun no ve la importancia del desarrollo turístico, se ve reacio al involucramiento en actividades realizadas por la municipalidad y poca importancia a ello, siendo esas empresas su medio de economía para su familia y al crecimiento óptimo de las mismas.
6. Estrategias de desarrollo local	de “se trabajara en mejor la vías de acceso de los peroles de Mishahuaca y del mirador del cerro Huayanay, estos proyectos están en pie solo falta la aprobación”	La principal estrategia que debe llegar a conseguir la municipalidad es el involucramiento de la población y las empresas ya que son ella la presencia que le brindan al turista del distrito y colaboraría al mejor desempeño de los mismos.

**Nota:** En la presente entrevista se determina que el área de turismo no está teniendo una buena gestión en consecuencia a su bajo presupuesto, a la falta de aprobación de proyectos, poca colaboración de las empresas y la población en temas turístico, ante ello la municipalidad debe tomar estrategias para la mejora de os determinantes que aún están proceso de desarrollo.

Análisis de los determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque.

**Tabla 22:**

*Reconocimiento de los determinantes de la competitividad según la información recopilada.*

<b>Competitividad Turística</b> <b>Determinantes</b>	<b>Condición de factores turísticos</b>	<b>Condición de demanda</b>	<b>Servicios relacionados y de apoyo</b>	<b>Estrategia y estructura turística</b>
	<p>El distrito de Canchaque cuenta con 19 atractivos turísticos de los cuales solo el 58% de ellos esta inventariados en el registro nacional, por otro lado un 74% de ellos están en buen estado de conservación y 26% en estado regular, dado su grado de afluencia solo el 32 % de ellos tiene una afluencia ala de turistas. Para esta investigación se han tomado 7 atractivos turísticos, estos son los que mejores condiciones y más afluencia presentan dentro de estos 7 atractivos el 71% de ellos son sitios naturales, dado que son estos los que más publicidad tienen.</p>	<p>Con respecto a los atractivos turísticos y la afluencia de turistas, un 57% de los turistas se siente satisfecho con la accesibilidad a ellos, mientras que solo un 2% de ellos se siente indiferente esto depende que son personas de mayor edad o con alguna discapacidad los que les hace difícil este acceso ya que solo no cuenta con medios para el libre tránsito de este tipo de turistas.</p>	<p>En relación a los servicios turísticos, dentro de los atractivos turísticos estos no presentan servicios de apoyo dentro de ellos, sus servicios se encuentran fuera de ellos dentro del centro soporte que es el distrito de Canchaque, sin embargo los turistas se muestran satisfechos y no les parece una desventaja este punto, mostrándose un 60% de ellos satisfechos con los servicios que ofrece</p>	<p>Con respecto a la gestión de planificación, proyectos de inversión, planes de mejoramiento en los diferentes atractivos del distrito, según la información recopilada en esta gestión, se hecho el mejoramiento de la vía de acceso a los peroles de Mishahuaca y se implementó el cobro de una entrada para acceder al lugar, así mismo se desarrolló el plan de desarrollo turístico local.</p>

<b>Competitividad</b> <b>Turística</b> <b>Determinantes</b>	<b>Condición de factores turísticos</b>	<b>Condición de demanda</b>	<b>Servicios relacionados y de apoyo</b>	<b>Estrategia y estructura turística</b>
	<p>En relación a demanda turística y la condición de factores turísticos, el atractivo que más afluencia y publicidad son los peroles de Mishahuaca, en segundo lugar se encuentra el mirador cerro Huayanay, en cuanto a la accesibilidad, cuentan con el servicio de orientadores turísticos los cuales 12 de ellos brindan el servicio dentro de las redes y carreteras un 49 % se siente satisfecho, el destino cuenta con servicios básicos y complementarios, además de sentirse seguros en un 52% muy satisfecho con la seguridad brindada dentro del distrito.</p>	<p>Acerca de la demanda turística, dada la información recopilada un 57% satisfechos, con respecto las actividades realizadas dentro de los atractivos un 50% de se siente satisfecho, para ellos la calidad del destino oscila un 63% y cumple con las expectativas planteadas antes del viaje, para los turistas la información brindada por la caseta de información turística es un 53% de satisfacción, por consiguiente el perfil que vista el distrito es un turista de naturaleza, le gusta estar en contacto con ella y disfrutar de sus servicios complementarios.</p>	<p>Con respecto a la satisfacción de los turistas en cuanto a los servicios de apoyo, en cuanto a los hospedajes y su servicio un 49 % se siente satisfecho con el servicio brindado y un 3% se muestra indiferente, ya que estos turistas no hacen uso de ellos y acampan, en cuanto al servicio de restaurantes un 50% se siente satisfecho con el servicio además de 6% de turistas se muestran indiferentes con el servicio de transporte es debido a que muchos de ellos viajan en movildades propias o no les gusta es servicio.</p>	<p>En cuanto a los planes que ha tomado el municipio con respecto a la demanda turística, se hace referencia que en la caseta turística se lleva un control de los turistas que ingresan al distrito, mediante un cuaderno en donde se inscriben dando sus datos, la cantidad de turistas que han llegado el año 2017 son 10800, además se ha implementado el cobro de la entra e cual también tiene un control de cuantos turistas visitan el atractivo, en lo que lleva del año se ha registrado un total de 853 turistas que visitan solo los peroles de Mishahuaca, estos fondos los gestiona el municipio para el mejoramiento de este.</p>

<b>Competitividad</b> <b>Turística</b> <b>Determinantes</b>	<b>Condición de factores turísticos</b>	<b>Condición de demanda</b>	<b>Servicios relacionados y de apoyo</b>	<b>Estrategia y estructura turística</b>
	<p>Dentro de los atractivos turísticos, los peroles de Mishahuaca es el único que cuenta con servicio de alimentación, infraestructura como vestidores, servicios higiénicos, y dentro del sendero se puede encontrar un espacio para el alquiler de carpas y otros implementos para que el turista pueda realizar esta actividad dentro del atractivo, fuero de los atractivos se encuentran los servicios turísticos y son ellos mismos quienes mediante sus páginas web y redes sociales elaboran paquetes turísticos implementando los atractivos más competitivos del lugar, dando un plus ya que al contratar este tipo de servicio también incluye a los atractivos.</p>	<p>En cuanto a la demanda turística y los servicios de apoyo, el turista busca un lugar en donde se le pueda brindar todos los servicios en uno solo es por ello que dentro las cuatro empresas con más afluencia de turistas tienen el servicio de alojamiento restauración, servicios complementarios, áreas campestres y otros ofrecen paquetes a los atractivos del distrito, es por ello que los turistas se sienten satisfechos con la calidad total del distrito en un 63% esto depende a que han recibido una buena atención en los servicios adquiridos, sim embargo un 11 % de ello muestra indiferencia, puede deberse a que no han hecho uso de estos servicios o están enfocados a otro turismo.</p>	<p>Dentro de la planta turística del distrito, se encuentran empresas dedicadas al turismo como hospedajes, restaurantes, transporte, bancos y cajas financieras, boticas farmacias, cabinas de internet, posta médica, comisaria, centros de esparcimientos, cobertura móvil y servicios básicos que hacen que el turista se sienta satisfecho, este distrito cuenta con 12 hospedajes, 10 restaurantes, 3 empresas de transporte siendo los más competitivos el 33% de los hospedajes, 30 de los restaurantes, dentro de los hospedajes ninguna esta categorizado y solo dos son campestres, dentro de los restaurantes el 60% tienen capacidad para más de 60 personas</p>	<p>En lo que toca exponer los servicios complementarios y de apoyo con respecto a la estrategia turística del municipio, se presenta que ninguna de las empresas dedicadas al rubro turístico está dispuesta a ser capacitada para la mejora de sus servicios y de cooperar conjuntamente con el municipio para el mejoramiento y desarrollo del turismo en el distrito, sim embargo 1 organización de artesanas está dispuesta a participar conjuntamente con la municipalidad ya que el trabajo que realizan es el sustento de familia, es por ello que él encargado del municipio no cuenta con el respaldo de estas empresas.</p>

Competitividad turística Determinantes	Condición de factores turísticos	Condición de demanda	Servicios relacionados y de apoyo	Estrategia y estructura turística
	<p>Con respecto a la gestión que se han hecho de los atractivos turísticos del distrito, el jefe de área el señor segundo manifestó que se ha realizado el plan de desarrollo local y la mejora de los caminos hacia peroles, así mismo se participa del concurso de DIRCETUR en las ocho maravillas de la región, obteniendo el tercer puesto dando un reconocimiento de ello mediante un certificado, además se manifiesta que no se han podido realizar más proyectos por falta de presupuesto ya que este ha descendido de 3 millones a 1 millón y por el constante cambio de personal.</p>	<p>En cuanto a la demanda turística el municipio mediante su portal web y redes sociales difunde información para que el turista conozca las potencialidades que tiene este destino siendo aceptado con 53% de los turistas. Se está mejorando los atractivos para el mayor flujo de turistas, en cuanto a la satisfacción de ellos con respecto a todo el viaje y la calidad del destino los turistas se mostraron un 50 y % 53% satisfechos c</p>	<p>Dentro de este determinante la gestión municipal no lo tiene involucrada al igual que la población, a consecuencia que estos son reacios a la participación de las actividades, programas, capacitaciones a realizar por la municipalidad, es por ello que solo trabaja con la asociación Agrosetur, una asociación de agricultores que fomentan el turismo vivencial y el TRC, son los únicos en participar en ferias, capacitaciones que hace la municipalidad</p>	<p>Dentro de la gestión municipal dentro del ámbito turístico se ha cambiado de representante en el área de turismo asumiendo el cargo el señor Segundo Granda Neyra asumiendo su puesto hace dos meses atrás, ante esto se manifiesta diciendo que no se han desarrollado proyectos por falta de presupuesto o porque dichos proyectos no son aprobados por los altos mandos, es por ello que pide la ayuda de los jóvenes universitarios para la elaboración de proyectos ante la nueva gestión</p>

**Nota:** Al analizar los cuatro determinantes de la competitividad turística del distrito de Canchaque se encuentra que no todos se están desarrollando de manera favorable, ante esto se ha analizado que los dos determinantes con mejor competitividad y los cuales se están desarrollando de manera favorable son: condición de factores turísticos, ya que este cuenta con gran potencial en atractivos turísticos, los cuales siete de ellos cuentan con 32% de alta afluencia, al igual que infraestructura turística y accesibilidad a ellos, uno de los principales es los peroles de Mishahuaca certificado dentro de las 8 maravillas de la región. En cuanto a la condición de demanda este destino tiene gran afluencia de turistas ya que su reporte del año 2017 es de 10800 turistas, siendo su

principal tipo de turista el turista local, seguido del regional, en tercer lugar el nacional y por último el turista extranjero, ante la encuesta presentada se determinó que el turista que visita este distrito realiza un turismo de naturaleza ya que un 58% de estos son sitios naturales, y está satisfecho de los servicios recibidos y ha cumplido con sus expectativas, es por ello que un 63 % de turistas están satisfechos y acreditan que es un destino de calidad.

#### **IV. Discusión**

En la investigación presentada se plantean cuatro objetivos específicos y el objetivo general, los cuales dan resultado a toda la investigación. Partiendo por el primer objetivo específico el cual es Analizar la condición de los factores turísticos existentes en el distrito de Canchaque – Piura – 2018, se aprecia en los resultados obtenidos en la investigación que el distrito de Canchaque cuenta con 19 atractivos turísticos, los cuales el 58% de ellos son sitios naturales, además un 58% de ellos no se encuentran inventariados, así mismo el 74% de ellos se encuentra en buen estado de conservación en cuanto a infraestructura, accesibilidad, vías y carreteras, dado su grado de afluencia el 32% de ellos mantiene una alta afluencia durante todo el año. Para esta investigación se han tomado 7 atractivos los cuales son los más promocionados por el distrito y con más afluencia durante todo el año. Según el modelo del diamante de Porter utilizado para esta investigación, con respecto a los resultados obtenidos Vera (1997) argumenta que , la existencia en los destinos turísticos de una gran cantidad y calidad de factores básicos -recursos culturales, históricos, accesibilidad, clima, etc. hace que estos no se preocupen por la creación de factores avanzados, pues puede no inducir a la innovación hasta que no se produzca el inevitable envejecimiento del destino turístico, así mismo Porter (1991) determina dos tipos de factores turísticos, los factores básicos y los avanzados los cuales otorgan al destino una ventaja competitiva, ante lo ya mencionado por los autores, los resultados de esta investigación validan estas teorías ya que se han encontrado los cuatro los indicadores dentro del atractivo, siendo los más preponderantes, la condición de factores turísticos la condición de demanda ya que cuenta con gran variedad de atractivos y esto influye en la visita del turista. Dentro de los antecedentes se puede encontrar en la investigación realizada por Goicochea (2015) “Factores de competitividad Turística que representa Huaca Rajada y Huaca de La Luna en el año 2015” da como resultado que los destinos turísticos cuentan con lo necesario para el disfrute del turista, pero sin embargo necesitan mejorar la accesibilidad del destino, pero sin embargo el trámite administrativo que se le da es muy bueno, en comparación con los resultados de esta investigación, Goicochea aborda otros determinantes, pero estos si están dentro de los abordados por esta investigación en este caso el determinante de estrategia y estructura es competitiva y el determinante deficiente es el de condición de factores turísticos.

Con respecto al segundo objetivo, el cual es identificar los determinantes de la condición de la demanda turística en el distrito de Canchaque – Piura – 2018. Se tomó como base teórica a Flores (2009). El cual considera que la condición de demanda es una clientela cercana y exigente a los destinos turísticos el cual estimulará el perfeccionamiento de los productos y servicios de las empresas que se localizan en los mismos de acuerdo con la postura del autor, para este objetivo se aplicó un cuestionario el cual mide la satisfacción del turista en diferentes aspectos, el cual hace uso durante su viaje, dando como resultados que el 60% y el 50% de los turistas se encuentra satisfecho con los servicios turísticos recibidos y actividades realizadas, en cuanto a los recursos turísticos que visitan, un 57% y 52% de ellos encuentra una buena accesibilidad y seguridad dentro de ellos, por otro lado el 53% y 50% de ellos se encuentra satisfecho con la información brindada por la caseta turística, con respecto a la planta turística, el 49%, 50% y 49% está satisfecho con el alojamiento, restaurantes y medios de transportes utilizados. Ante el análisis de los resultados arrojados tras aplicar el cuestionario y dar respuesta a las preguntas los turistas analizaron los servicios, productos y el destino como tal para determinar su satisfacción, validando lo ya mencionado por Flores y que se han encontrado los indicadores que presenta para el análisis de este determinante, para una segunda opinión se utilizó el trabajo de investigación de Marchena, Romero, Quiñones, Velásquez (2013) titulado “Diagnóstico preliminar del sector turístico de Lambayeque: un estudio descriptivo 2013” dando como resultado que Lambayeque tiene una ventaja competitiva al combinar naturaleza con patrimonio cultural pero que sin embargo le falta entretenimiento nocturno, hoteles de cuatro y cinco estrellas lo que hace que los turistas no pernocten y opten por los destinos cercanos que satisfagan sus necesidades, al comparar estas dos investigaciones se muestra que coinciden en tener una buena condición de factores turísticos siendo su determinante más preponderante y el más deficiente los servicios relacionados y de apoyo, es por ello que esta investigación está de acuerdo con estos resultados ya que es el turista quien decide si un destino cumple o no con sus expectativas.

En cuanto al tercer objetivo el cual es identificar los servicios relacionados y de apoyo existentes en el distrito de Canchaque – Piura – 2018, para esta investigación se tomó como base teórica el aporte de Flores (2009) quien manifiesta que los servicios relacionados y de apoyo se caracteriza por una amplia variedad de agentes competitivos implicados en la oferta

turística -alojamientos, restauración, comercio, transportes, actividades complementarias, instituciones de investigación y formación, administraciones públicas, etc. Teniendo en cuenta esta teoría, para la recolección de los resultados se utilizaron fichas de observación basándose en los indicadores propuestos por el modelo del diamante de Porter, los resultados arrojaron que el distrito de Canchaque cuenta con 12 establecimientos de hospedaje, 10 restaurantes, 3 servicios de transporte público, así como cajas y agentes financieros, boticas y farmacias, cabinas de internet, centros de esparcimiento como un centro campestre y discotecas, comisaría, CLAS-ESSALUD y el servicio de guías de los cuales solo 12 de ellos está autorizado para brindar este servicio, para esta investigación se ha tomado el 33% de los hospedajes ya que son ellos los que cuentan con mayor flujo de turistas y mejores condiciones de infraestructura, en cuanto a los restaurantes se trabajó con un 11% de ellos, los cuales dos se ubican el centro de Canchaque y uno en Palambla, esto establecimientos no están categorizados ni clasificados, por la DIRCETUR. Teniendo en cuenta los aportes del autor ya mencionado, dentro de los resultados se encontraron los indicadores especificados en el distrito de Canchaque aunque aún no son de máxima calidad pero satisfacen las expectativas del turista. Para comparar los resultados de esta investigación se tomó el trabajo de investigación de De los Santos (2017) titulada “Competitividad turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la provincia de Trujillo año 2017” Se obtuvo como resultado en los componentes turísticos del paisaje que pertenecen al nivel bueno, además de encontrarse 7 recursos dentro del parque nacional de Tingo María el cual se categorizaron y jerarquizaron, siguiendo las bases teóricas se han encontrado dos clases de espacios, natural virgen y espacio natural adaptado, teniendo como elementos heterogénea y cerrado, en comparación con la investigación De los Santos trabaja mediante el modelo de Dwyer y Kim y esta investigación trabaja con el modelo de Porter es por ello que no se puede comprar ya que son determinantes diferentes e índices diferentes a los de la investigación.

En cuanto al cuarto objetivo específico el cual es analizar la estrategia y estructura turística desarrollada en el distrito de Canchaque – Piura – 2018, se tomó dentro de las aportaciones teóricas a Flores (2009) quien manifiesta que la estrategia y estructuras deben establecer relaciones entre las empresas del destino, incentivando el asociacionismo, creando organismos de cooperación público-privada, etc.; mientras que en los resultados arrojados

mediante una entrevista al señor Segundo Granda encargado del área de división de promoción turística, artesanal y cooperación técnica instituida en la municipalidad, nos dice que ha sido contratado en el mes de julio para sumir dicho cargo, además que el presupuesto asignado a esta área ha disminuido y por tanto no se han desarrollado proyectos y planes, solo se implementado el plan de desarrollo concertado y el mejoramiento de los accesos hacia peroles, así mismo no se trabaja en conjunto con los prestadores de servicios turísticos, ya que no tienen predisposición en participar de actividades o capacitaciones que este realiza. Por otro lado en el trabajo de Lima, Bezerra, Fernández (2014) titulado “La ventaja competitiva a través del turismo cultural. Un análisis según la percepción de los gestores del municipio de Ceará- Mirim, Natal – Brasil”, concluye que los gobiernos e instituciones aún no se acentúa una red de asaciones entre el sector público y privado, ya que el municipio ha pasado por una crisis en la gestión pública, reflejándose en la ausencia en la escasas de inversiones, falta de infraestructura básica y turística, el desinterés de la población para involucrarse en la planificación turística y cultural, ante este punto la investigación ha coincidido en los resultados y que los dos cuentan con una gestión de gobierno débil por diferentes motivos y esto hace que el turismo no se desarrolle de la mejor manera.

En cuento al objetivo general se tomó a Porter (1991) quien manifiesta que la competitividad turística de un país depende de lo creativo y hábil que sean las organizaciones, dando a conocer diversas variables, el manifiesta cuatro determinantes los cuales al analizarse se considerara si este destino es o no competitivo, siendo: condición de factores turísticos, condición de demanda, servicios relacionados y de apoyo y estrategia y estructura turística. Teniendo en cuenta estos determinantes al analizar todos los componentes se dio como resultado de esta investigación que existe la presencia de estos cuatro pero solo dos están siendo más preponderantes, la condición de factor turístico ya que este cuenta con gran potencial en atractivos turísticos, los cuales siete de ellos cuentan con 32% de alta afluencia, al igual que infraestructura turística y accesibilidad a ellos, uno de los principales es los peroles de Mishahuaca certificado dentro de las 8 maravillas de la región y la condición de demanda ya que este destino tiene gran afluencia de turistas ya que su reporte del año 2017 es de 10800 turistas, siendo su principal tipo de turista el turista local, seguido del regional, en ercer lugar el nacional y por último el turista extranjero, ante la encuesta presenta se determinó que el

turista que visita este distrito realiza un turismo de naturaleza ya que un 58% de estos son sitios naturales, y está satisfecho de los servicios recibidos y ha cumplido con sus expectativas, es por ello que un 63% de turistas están satisfechos y acreditan que es un destino de calidad. Del mismo modo en el trabajo de Siles (2016) titulado “competitividad de los destinos turísticos: caso del mediterráneo español” concluye que para desarrollar turismo en el Mediterráneo de España se han determinado siete grupos que miden la competitividad, encontrando seis factores significativos y uno déficit, del mismo modo Segura (2015). En su trabajo titulado “Dinámica del sector turístico ecuatoriano en el periodo 2007-2013 y la evolución de la posición del Ecuador en el índice de competitividad turística” concluye que el turismo ecuatoriano ha contribuido al PBI en 1,3%, la entrada de divisas creció en 20.5%, aumento de la planta turística en 6.2% y genero empleo en un 7.3%. Ante ello se puede apreciar que reconocer los determinantes de la competitividad es muy variada ya que existen muchos factores y dimensiones para analizar, encontrando unos en óptimas condiciones y otros no tan óptimos.

## V. Conclusiones

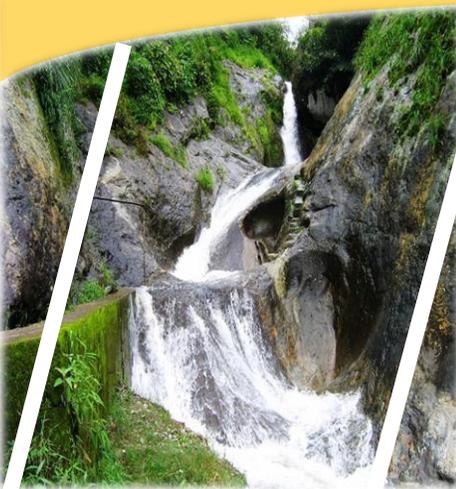
1. Se concluye para el objetivo general que los determinantes que están siendo más desarrollados son: la condición de factor turístico y la condición de demanda.
2. En la condición de factor turístico se encontró 19 recursos turísticos potenciales para el desarrollo del turismo, siendo el 58% sitios naturales y los más competitivo son: Peroles de Mishahuaca, Puente Colgante, Puente de la chununa, Cerro Huayanay, Catarata de chorro Blanco, Peroles de agua blanca y lagunillas.
3. En cuanto a condición de demanda los turistas se encuentran en un 60% satisfechos con los servicios turísticos recibidos, así como un 52% de ellos se sienten seguros al transitar por el distrito, además de reconocer en un 63% que el destino es de calidad.
4. Al analizar los servicios relacionados y de apoyo se encontraron que existen 12 hospedajes, 10 restaurantes y servicios complementarios para satisfacer al turista, siendo los más competitivos 4 hospedajes y 3 restaurantes.
5. se encontró que el responsable de la división de promoción turística, artesanal y cooperación técnica ha sido contratado en el mes de julio, se disminuyó el presupuesto de 3 millones a 1 millón, del mismo modo no se han implementado planes ni proyectos para el beneficio de la comunidad y del desarrollo turístico.
6. El plan permite mejorar la competitividad turística del distrito de Canchaque, cumpliéndose en un 50% las actividades planteadas.

## **VI. Recomendaciones**

1. Inventariar los recursos que aún no están registrados, para poder ser reconocidos y promovidos por los entes encargados así como su difusión de estos para la visita de turistas, así mismo mejorar la accesibilidad e infraestructura de todos los recursos para la comodidad del turista.
2. Diversificar los productos y servicios para acceder a diferentes segmentos del mercado, creando nuevos puestos de trabajo y contribuyendo a la economía del distrito.
3. Incentivar a las empresas a la formalización y a la predisposición de la práctica del turismo, en conjunto con el municipio, participando de las capacitaciones para mejorar su calidad y atención.
4. Formar y contratar a personal calificado de la división de promoción turística, artesanal y cooperación técnica mediante capacitaciones para el mejor desempeño de estos, así como la creación de planes que involucren a la población y los prestadores de servicios.
5. Aplicar el plan de competitividad turística ya que traerá beneficios para la población creando puestos de trabajo, mejorando su calidad de vida, aumento de los servicios turísticos, incremento de turistas, aumentando las divisas en un 45%.



# Plan de competitividad turística del distrito de Canchaque





## *Índice*

- Introducción
- Justificación
- I. Análisis multidimensional del territorio
  - 1.1. Dimensión social
  - 1.2. Dimensión económica
  - 1.3. Dimensión ambiental
  - 1.4. Dimensión político – institucional
- II. Infraestructura básica y turística
- III. Recursos turísticos potenciales
- IV. Índice de la competitividad
- V. Diagnostico
  - 5.1. Objetivos
  - 5.2. Análisis FODA
  - 5.3. Análisis CAME
- VI. Marco lógico
- VII. Cronograma de ejecución
- VIII. Estimación presupuestaria
- IX. Conclusiones





## ***Introducción***

El presente plan de competitividad turística del distrito de Canchaque tiene como fin lograr el desarrollo y fortalecimiento del turismo en el distrito de Canchaque, en base a una gestión articulada entre el sector público y privado, para la promoción y comercialización del destino de manera sostenible y competitiva a nivel regional, es por ello se muestra información del estado actual del distrito, el cual ha sido analizado por una FODA y una matriz cruzada dando como resultado estrategias de gestión para el óptimo desarrollo del turismo.

Este plan se presenta ya que el distrito en estos últimos años ha tenido una gran afluencia de turistas por su belleza natural y por ser el tercer lugar en el concurso de las ocho maravillas de la región Piura, y esto hace que se analice para crear componentes de competitividad siendo competitivo y aumentando su nivel económico.





## ***Justificación***

El plan se realiza con el fin de volver Canchaque en un destino competitivo a nivel regional, ya que este distrito cuenta con gran potencial turístico y que hoy en día no se está desarrollando de manera adecuada para la prosperidad de la población, empresas y el sector público.

Los principales beneficiarios con la realización de este plan son: la población ya que son ellos quienes presentan predisposición para que se genere el turismo, los prestadores de servicios, ya que ellos son la primera impresión que tienen los turistas al recibir su atención y calidad del destino, la prosperidad del destino como tal.

Se crearán rutas y diversificarán los productos para abarcar diferentes segmentos del mercado y aumentar la afluencia de turistas en el distrito.





## **J. Análisis multidimensional del territorio**

### **Aspectos demográficos**

La Capital del Distrito, está situado en el extremo nor occidental del territorio peruano, al oeste del flanco occidental de la cordillera de los Andes. Provincia de Huancabamba, Departamento de Piura, a una altitud de 1200 m.s.n.m

Limites:

- Norte : Distrito de Lalaquiz
- Este : Huancabamba y Sondorillo
- Sur : San Miguel de El Faique
- Oeste : Distrito de Salitral y San Juan de Bigote

La carretera que une Piura- Carrasquillo-Buenos Aires-Canchaque-Huancabamba (ruta 02A), es la principal vía de acceso desde las ciudades de la costa hacia Canchaque, Huancabamba y Huarmaca, esta vía que actualmente se encuentra asfaltada desde Piura hasta la ciudad de Canchaque, Está unido a Piura por medio de una carretera afirmada que se une a la carretera Panamericana en el Km. 65. El distanciamiento Piura- Canchaque tiene 142.7 Km

<b>Ciudad Emisora</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Tiempo de Viaje</b>	<b>Distancia (Km)</b>	<b>Otros*</b>	<b>Estado de Conservación</b>
Piura	Terrestre	2.5 horas	142.7 Km	Asfaltada	Buena
Huancabamba	Terrestre	3 horas	71.0 Km	Afirmada	Regular
San Miguel de El Faique	Terrestre	0.25 horas	3.0 Km	Afirmada	Regular
Huarmaca	Terrestre	4 horas	77.0 Km	Afirmada	Regular

### **1.1. Dimensión social**

El distrito de Canchaque se ubica en el puesto 1446 en cuanto al Índice de Desarrollo Humano, y es el distrito mejor ubicado en cuanto a este indicador y en los de escolaridad en relación a los demás distritos de la provincia de Huancabamba. En cuanto a la tasa de alfabetismo, Canchaque muestra un 83.52%, y el distrito se ubica en el puesto 1211, existiendo un porcentaje superior al 15 % cuyos logros en cuanto a formación





de capacidades estaría perdiéndose y generando desventajas para las familias y también para el distrito, en la medida en que es un porcentaje importante que a futuro estarían creando una fuerte dependencia en cuanto a recursos en el distrito y específicamente en la zona donde se encuentra distribuido este grupo.

VARIABLE / INDICADOR	Provincia HUANCABAMBA		Distrito CANCHAQUE	
	Número	%	Número	%
POBLACION				
Población Censada	124298		8957	
POBREZA MONETARIA				
Incidencia de pobreza total	99677	75.5	6650	69.9
Incidencia de pobreza extrema	55630	40.7	2502	25.4
INDICADORES DE INTENSIDAD DE LA POBREZA				
Brecha de pobreza total		29.9		25.5
Severidad de pobreza total		14.7		11.8
EMPLEO				
PEA ocupada sin seguro de salud	23756	77	2090	81.6
PEA ocupada con trabajo independiente y que tienen a lo más educación secundaria	17422	56.5	1117	43.6
Tasa de autoempleo y empleo en microempresa (TAEMI)		88.9		84.2
Porcentaje de fuerza laboral con bajo nivel educativo (PTBNE)		68.4		53.9
Porcentaje de fuerza laboral analfabeta (PTA)		15.6		10.8

Fuente : INEI - Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda

## 1.2. Dimensión económica

Según el Censo 2007, la Población Económicamente Activa (PEA) del distrito de Canchaque es de 2,676, que representa un 29,8% de la población total (8,957 habitantes); el 76,3% comprende a hombres y el 23,6% a mujeres. La PEA ocupada es de 2,584 (32,5% de la población distrital).





La PEA ocupada del distrito de Canchaque labora predominantemente como trabajador independiente (49,1%), trabajador familiar no remunerado (18,2%), obrero (15,5%), empleado (15,1%).

Rama de actividad económica	PEA ocupada		Distribución	
	1993	2007	1993	2007
<b>Total</b>	3,423	2,584	100	100
Agricultura, caza y silvicultura	1,749	1,624	51.1	62.8
Comercio	701	164	20.5	6.3
Otros servicios	55	67	1.6	2.6
Transportes y comunicaciones		44		1.7
Servicios gubernamentales	275	399	8	15.4
Manufactura	118	63	3.4	2.4
Restaurantes y hoteles		49		1.9
Construcción	77	104	2.2	4
Otras actividades (pesca, min., elect. y agua)	448	70	13.1	2.7

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1993 y 2007.

El Distrito de Canchaque, es eminentemente agrícola, con un 51.9% de ocupación de su población económicamente activa, seguido por el rubro servicios varios.

Actividad Económica	Cantidad	Porcentaje %
Agrícola	1228	51.95%
Pecuaria	21	0.89%
Pesquera	3	0.13%
Minera	2	0.08%
Artesanal	4	0.17%
Comercial	138	5.84%
Servicios	533	22.50%
Otros	237	10.03%
Estado	198	8.38%
Total	2364	100%





### 1.3. Dimensión ambiental

Manejo de residuos sólidos

Según el Plan de Manejo de Residuos Sólidos 2015 de la Municipalidad Distrital de Canchaque, la generación per cápita de residuos sólidos domiciliarios en el distrito es de 0.439 Kilogramos, por persona al día.

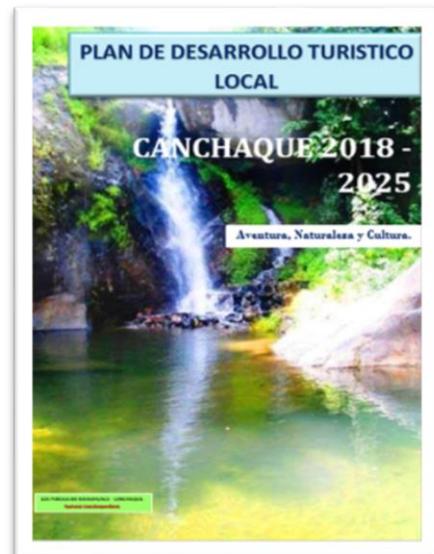
Las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos son inadecuadas, ya que no se utilizan los materiales adecuados para el recojo de residuos. Asimismo existen contenedores de basura en algunos puntos de la ciudad: plaza de armas y en los atractivos turísticos como los peroles de Mishahuaca, Cerro Huayanay, entre otros

Las limitaciones y deficiencias de almacenamiento son explicadas, principalmente, por falta de sensibilización a la población, el infrecuente servicio municipal de recojo de basura, falta de unidades móviles para el servicio, de construcción de contenedores de acopio, de asesoría técnica y por las malas prácticas ambientales de la población.

### 1.4. Dimensión político – institucional

Se cuenta con el Plan de Desarrollo Local Concertado 2017-2021, mediante el cual la actividad turística es un rubro priorizado, como un eje estratégico para el desarrollo del Distrito de Canchaque y dentro de las acciones estratégicas se tiene que hacer:

- Inventario de los recursos turísticos.
- Capacitación a operadores turísticos.
- Mantenimiento de accesos turísticos.
- Señalización.





## **II. Infraestructura básica y turística**

### **2.1. Infraestructura básica**

#### ➤ Salud

En Salud se dispone de seis postas de salud de nivel cuatro de complejidad, del Ministerio de Salud y 01 establecimiento de Salud de Essalud.

#### ➤ Sector Vivienda

En el sector vivienda, en el año 2007, el Distrito de Canchaque alberga un total de 2,662 viviendas, de las cuales el 19,5% (521) se encuentran en el ámbito urbano y el 80,4% (2,141) en el ámbito rural.

#### ➤ Agua y Saneamiento

En Agua y Saneamiento, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2007, de 2,249 viviendas (con un total de 8,925 ocupantes presentes) del Distrito de Canchaque el 32,0% tiene acceso a conexión a red pública dentro de la vivienda (agua no potable) y 22,8% fuera de la vivienda. En tanto que, el 45,2% no cuenta con conexión domiciliaria para abastecimiento de agua.

#### ➤ Electrificación

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2007, del total de viviendas (2,249) el 26,8% (603) tiene alumbrado eléctrico y el 73,2% (1,646) no tiene.

#### ➤ Caminos Vecinales

Información de la Municipalidad Distrital de Canchaque señala que las vías vecinales construidas son, aproximadamente, unos 107.433 Km. de las cuales sólo el 10% tienen obras de arte, en el tramo comprendidas Canchaque y Maraypampa; el resto carecen de ellas.

#### ➤ Infraestructura de Riego

El distrito de Canchaque dispone de 101 canales de riego, revestidos y no revestidos, con una longitud total de 191.7 Km.; la conducción del agua por gravedad irriga 6,305.5 hectáreas de zonas agrícolas, beneficiando a 3,177 usuarios.





➤ Otros

Existe infraestructura diversa, tales como de telecomunicaciones, telefonía fija, móvil e internet, servicios básicos: agua y luz eléctrica las 24 horas.

Servicio	Cuenta: Sí o No	Breve Descripción
Agua	SI	Agua potable tratada entubada
Alcantarillado	SI	CCanchaque capital cuenta con alcantarillado
Electricidad	SI	Aproximadamente un 60% del distrito cuenta con servicio de luz eléctrica.
Telefonía	SI	Se cuenta con servicio celular, no se cuenta con servicio de telefonía fija en domicilio, se cuenta con servicio de telefonía fija pública.
Internet	SI	Se cuenta con servicio de internet en celulares, no se cuenta con servicio de internet en domicilio, se cuenta con servicio de internet público
Salud	SI	Se cuenta con un establecimiento de Essalud, y seis centros de salud del MINSA.
Seguridad	SI	Se cuenta con una oficina de seguridad ciudadana y organizaciones como vecinos vigilantes
Terminales	NO	No cuenta con terminal terrestre
Otros:		

## 2.2. Infraestructura turística

El centro de soporte es el distrito de Canchaque, al contar con un gran potencial en recursos turísticos naturales y culturales, el distrito cuenta con servicios que hacen que la visita de los turistas sea acogedora, es por ello que todos estos servicios se encuentran en el centro soporte y alrededores y no dentro de los recursos o atractivos.





➤ **Servicios complementarios**

Servicios complementarios	N° total	Nombre del servicio	Observaciones	Formalidad	
				Empresas con licencia	Empresarios con RUC
Bancos	1	Banco de la Nación	Lu a Vi de 8:30am a 5:30pm Sábados de 9:00am a 1:00pm	Si	Si
Cajas financieras	3	Caja Piura Mi Banco Financiera Confianza	Lu a Vi de 8:00am a 6:00pm Sábado de 8:00am a 1:00pm	Si	Si
Servicios de internet	3	Servicios Marinet Servicios Sofía Servicios Dajichi	Lu a Do de 8:00am a 8:00 pm	No	Si
Farmacias y/o Boticas	3	Botica Huancabamba Botica Señor cautivo Botica Divino niño Jesús	Lu a Sa de 8:00am a 9:00pm Domingos de 8:00am a 7:00pm	Si	Si
Discotecas	2	El Subterráneo Mishka	Fines de semana	Si	Si
Telefonía móvil	3	Movistar Claro Bitel	Puntos de venta dentro de otras empresas	Si	Si
Comisarias	2	Comisaria de Canchaque Comisaria de los Ranchos			





CLAS / ESSALUD	3	CLAS de Canchaque, Maraypampa y Coyona Puesto de salud de San Francisco, Coyona y los Ranchos ESSALUD de los Ranchos		Si	Si
Guías y/o orientadores turísticos	22		La caseta turística solo reconoce a 12 turistas formales	Si	Si

➤ **Hospedajes**

Servicio de Alojamiento			Capacidad total		
N°	Nombre	Dirección	Tipo de Habitaciones	N° de Camas	Precio por Hab.
1	Hospedaje Piedra Blanca	Jr. Trujillo N°302	Personal	10	S/ 30
			Dobles	24	S/ 50
			Triples	24	S/70
2	Hospedaje San José	Jr. 22 de agosto N° 104	Personal	11	S/ 40
			Dobles	28	S/ 80
			Matrimoniales	5	S/80
			Triples	18	S/ 100
3	Hospedaje Don Félix	Calle Grau N° 280	Personal	7	S/ 30
			Doble	8	S/ 50
			Matrimonial	5	S/ 60
4	Hospedaje Titanic	Jr. La esperanza N° 130 ruta a peroles	Personal	7	S/ 40
			Dobles	13	S/ 60
			Triples	11	S/ 100
			Cuádruples	9	S/ 120
5	Hospedaje El Mirador	Jr. Piura N° 339	Personal	7	S/ 40
			Doble	20	S/ 60
			Triple	24	S/ 90





6	Hospedaje La Suiza Piurana	Jr. La esperanza N° 103	Personal Doble	8 14	S/ 30 S/ 50
7	Hospedaje El Cafetal	Av. Principal Santa Rosa N° 125	Personal Matrimoniales Dobles Triples	11 9 30 30	S/ 100 S/ 140 S/120 S/ 180
8	Hospedaje Villa del Auca	Jr. Bolognesi N° 300 Villa Palambra	Matrimonial Doble Triple	12 34 18	S/ 120 S/ 120 S/ 160
9	Hospedaje Canchaque	Av. Progreso N° 175	Personal Doble	9 12	S/ 40 S/ 60
10	Hospedaje Cielito Express	Jr. San Martin N° 198	Personal Doble Triple	8 22 24	S/ 30 S/ 50 S/ 70
11	Hospedaje La Estancia 2000	Carretera a Piura – Cas. Sta. Rosa	Personal Dobles	11 18	S/ 30 S/ 50
12	Hotel Suite Canchaque	Jr. Piura N° 116	Personal Matrimonial Doble Triple	12 9 20 27	S/ 100 S/ 140 S/ 120 S/ 180

➤ **Restaurantes**

N°	Nombre comercial	Dirección	Teléfono /celular	Capacidad
1	Restaurante Cielito Express	Calle San Martin N° 108	951692494	40 personas
2	Restaurante La Piuranita	Jr. Chiclayo s/n – El centro	957548163	40 personas
3	Restaurante Grace	Jr. 22 de agosto N° 108	968040622	58 personas
4	Restaurante 24 horas	Jr. 22 de agosto N° 104	970058746	60 personas
5	Restaurante Victoria	Jr. 22 de agosto N° 130	-----	48 personas
6	Picantería Rosal Viviente	Jr. Bolognesi N° 153	969619913	60 personas
7	Restaurante Los Peroles	Jr. 22 de agosto N°110	973012845	60 personas





8	Restaurante Mi Rosita	Jr. Huancabamba N° 304 villa Palambla	969062173	48 personas
	Restaurante Maná	Carretera Canchaque – Piura	969838201	68 personas
10	Restaurante El Mirador	Jr. Piura N°339	961041479	60 personas

➤ **Empresas de transporte**

N °	Nombre de la empresa de transporte	Dirección	N° de asientos	Cantidad de pasajeros en una unidad	Frecuencias diarias	Costo del pasaje
1	Turismo Express del norte	Calle San Martin N°108 – costado de la plaza de armas	47	11	3	S/.15.00
2	Turismo CIVA SAC	Calle Grau N° 307 a dos minutos de la plaza de armas	432	48	2	S/.12.00
3	Transportes Virgen de la Asunción	Jr. Chiclayo 143 – frente a la plaza de armas de Canchaque	1920	48	8	S/.12.00





## III. Recursos turísticos potenciales

### 3.1. Recursos y atractivos

RECURSO/ ATRACTIVO	CLASIFIC.	ESTADO	AFLUENCIA DE VISITANTES	TEMPORALIDAD (MESES)	SE ENCUENTRA EN EL INVENT. TURISTICO	ATRIBUTO
Los Peroles De Mishahuaca	Catarata	Bueno	Alto	Todo el año	Si	Llamado así por la presencia de erosiones en la roca de su lecho en forma de perol que llenos del agua fría y cristalina invitan al visitante darse un chapuzón. Se localiza al este de Canchaque a 20 minutos de caminata
Mirador Natural Del Cerro Huayanay	Cerro	Bueno	Alto	Todo el año	Si	Está ubicado en el caserío de Palambra. Desde la cima se avistan varios caseríos de Canchaque y el Faique. Este cerro era considerado desde los tiempos pre inca e inca, como un lugar de adoración y culto. En la cima se ha construido una capilla que alberga una Cruz Misionera, que data del siglo XVIII, muy milagrosa según el sentir de sus fieles devotos que todos los años el día 03 de octubre se reúnen a celebrar su fiesta con mayordomos que se alternan año tras año.
Catarata De Chorro Blanco	Catarata	Bueno	Alto	Mayo a Noviembre	Si	Se ubica en el caserío de Chorro Blanco, tiene una altura aproximada de 150 metros de caída en dos saltos.
PEROLES DE AGUA BLANCA	Catarata	Bueno	Regular	Meses de mayo a noviembre	Si	Ubicado en el Caserío el mismo nombre. Constituye una serie de Peroles en las rocas, moldeadas por el agua en su caída, tienen 3 niveles, de distintas alturas, siendo el salto más grande de 25 metros; los siguientes alcanzan los 6 y 7 metros, la erosión del agua ha socavado en la roca, originando toboganes naturales ocasionados por el agua que motivan a los visitantes a deslizarse y refrescarse en sus aguas cristalinas.
PUENTE DE LOS SUSPIROS O PUENTE DE LA CHUNUNA	Puente	Bueno	Regular	Todo el año	Si	Se encuentra ubicado a 10 minutos del centro del distrito de Canchaque sobre la Quebrada Limón, tiene una longitud de 40 metros de largo aprox. y 2 metros de ancho. Se halla escondido en medio de la vegetación, rodeado de un ambiente de naturaleza y romanticismo Su nombre, se debe a leyenda de la Chununa que se transmite de generación en generación: Que cuenta la aparición de una bella mujer que enamoraba a los caballeros y los volvía locos, que no se resistían y se encantaban hasta perder el conocimiento.





MIRADOR EL CHECO	Mirador	Bueno	Regular	Todo el año	Si	Se encuentra ubicado aprox. a 3 kilómetros de la ciudad de Canchaque, a 10 minutos de la Plaza de Armas de Canchaque camino a Huancabamba en la parte alta de la villa Palambra. Lleva el nombre en honor a que en este lugar existió un árbol llamado el checo que llegó a tener una edad de 120 años aprox. Fue construido por un grupo de moradores en el barrio El Checo en coordinación con la Municipalidad Distrital de Canchaque. Cuenta con escalinatas y barandillas de metal que rodea todo el circuito hasta el descenso a la villa Palambra. Cuenta con iluminación nocturna, en la parte central hay una imagen de San José Obrero patrón del pueblo.
PUEBLO DE CANCHAQUE	Pueblo	Bueno	Alta	Todo el año	Si	Canchaque es uno de los distritos de la provincia de Huancabamba, departamento de Piura, ubicado a 1198 m.s.n.m, a 3 horas de la provincia de Piura, fue fundado el 05 de septiembre de 1904. A primera vista, la capital distrital se observa como una vistosa ciudad rodeada de varios cerros (Mishahuaca, campanas, Huando y Huayanay) un bosque de frutales y otros cultivos. La plaza de Armas diseñada de forma cuadrada. Sus calles inclinadas, las casas son de material noble, algunas de adobe, en el interior de la plaza de armas hay una pileta con imágenes de sembríos de café y en la cúspide un ángel, al frente se encuentra el busto del fundador de la ciudad don Juan Francisco Ocaña. La Iglesia con estructura colonial, la construcción data de mediados del siglo XX. Canchaque es considerado como la Capital Regional del Café Orgánico.
PUENTE COLGANTE CANCHAQUE	Puente	Bueno	Alta	Todo el año	Si	Se encuentra ubicada a 2 minutos de la plaza de armas de Canchaque a 1200 m.s.n.m aprox. tiene una longitud de 81.1 m aprox. Su estructura es de vigas de metal y el piso de madera fortalecido, su carga máxima es de 1000 kg. Une Canchaque con sus caseríos, en su vacío se puede apreciar el flujo del agua de la quebrada el limón, rodeada de abundante vegetación y se puede apreciar la variedad de árboles como el álamo, el sauce, el romerillo etc.
MIRADOR NATURAL DEL CERRO CAMPANAS	Cerro	Regular	Regular	abril a diciembre	No	Su nombre obedece a una tradición oral que muy pocos recuerdan, según la cual un antiguo sacerdote evangelizador, en una gruta, hoy desaparecida, escondió una campana de oro cuyos tañidos los escuchaban los locos y los tapiados (medios locos)





LAGUNILLAS DE CHORRO BLANCO	Lagunas	Regular	Alta	Mayo a Diciembre	No	Ubicadas en el cauce de la quebrada Chorro Blanco a la altura del caserío de Los Potreros. Son tres lagunas y son muy visitadas.
CUEVA DE LA PIEDRA TABLEADA	Gruta o Caverna	Bueno	Bajo	Junio a diciembre	No	Ubicado en el caserío de Agua Azul, su longitud de penetración ha podido ser medida hasta los 40 metros de profundidad ingresando con equipo tradicional de explorador minero.
RUINAS DE CANCHAMAC HAY	Cerro	Regular	Bajo	Junio a diciembre	No	Su cumbre permite avizorar un amplio paisaje y se encuentran aquí vestigios pétreos de construcciones prehispánicas.
PETROGLIFOS DE LA PACCHA	Sitios Arqueológicos	Regular	Bajo	Junio a diciembre	No	Se ubica a 10 minutos del caserío de la Paccha, consta de 23 rocas grabadas.
CATARATA DE YAHUANDUZ	Catarata	Bueno	Bajo	abril a diciembre	No	Ubicado en el caserío de Yahuanduz, su caída de un solo salto posee una altura de 15 metros que se inicia en un lecho rocoso de cause tranquilo al costado izquierdo de la pared de caída presenta un árbol de higuerón raramente adherido a la roca que le da un toque pintoresco.
LA PIEDRA EL REY	Sitios Arqueológicos	Bueno	Bajo	Marzo a noviembre	No	Ubicado en el paraje, a 15 minutos de la plaza de armas de Canchaque. El petroglifo que semeja un diablo rey en su trono o litera, está grabado en una solitaria piedra de forma ovalada con unas medidas cruzadas en su diámetro.
CERRO EL BUITRE	Cerro	Bueno	Bajo	Junio a diciembre	No	Ubicado en el sector de Coyona. En su cima, aparte de poder contemplar en confin verde con sus pueblos (Coyona y Huámala) esparcidos, se siente el acariciar del viento mientras el granizo de algún halcón te recuerda que estás sobre la tierra, además, según refieren los lugareños existen importantes vestigios pétreos
MIRADOR NATURAL CERRO YAHUANDUZ	Cerro	Bueno	Bajo	Junio a diciembre	No	Ubicado entre Yahuanduz y Maraypampa. Es un cerro cubierto de bosques propios de la yunga por lo que es apto para el pastoreo. Desde su cima se observa los caseríos de Yahuanduz, Huarapos, Maraypampa y otros del distrito de San Juan de Bigote.
CATARATA DE AGUA BLANCA	Catarata	Regular	Bajo	Abril a diciembre	No	Ubicado en el caserío del mismo nombre aprox. 200 metros de los Peroles de Agua Blanca aguas arriba, con una caída de agua de aprox. 30 a 35 m de altura, que con el viento y sol, se aprecia un arco iris.
PEROLES Y CATARATAS DE ANDANJO	Catarata	Bueno	Bajo	Abril a Diciembre	No	Ubicado en las proximidades del caserío de Andanjo, consta de 10 peroles y 3 cataratas.





### 3.2. Festividades

Fiesta	Calendario	Breve Descripción
San Juan Bautista	23 al 25 de junio	Es la Fiesta Patronal del distrito para venerar a la imagen del Santo Patrón
Virgen del Carmen	27, 28 y 29 de Julio	Es una festividad eminentemente religiosa que empieza un día antes con el traslado de la virgen a un barrio para ser vestida y evangelizada por ser la “Reyna del Monte Carmelo”.
Festividad de Palambra	Segunda semana de Noviembre	Denominada “Semana Jubilar de Palambra”, se realiza la segunda semana de noviembre en recuerdo del histórico 06 de noviembre de 1910.
Virgen de las Mercedes	24 de Setiembre	En el caserío de Pampa Minas, se concentran no sólo los moradores locales, sino también devotos de los pueblos vecinos a venerar a la Sagrada imagen de La Virgen de las Mercedes
Aniversario de Canchaque	05 de setiembre	Canchaque fue creado como distrito el 5 de septiembre de 1904, por lo que esta fecha es motivo de celebración y fervor cívico de todos los Canchaqueños.
Fiesta Patronal del C.P. Los Ranchos	07 al 09 de setiembre	Fiesta donde los pobladores suelen divertirse con actividades religiosas, sociales, deportivas y culturales.
San Isidro Labrador Coyona	25 al 29 de setiembre	Aquí se vive la cultura antigua, con la presentación de castillos de frutas, la rica conserva de zambumba, un postre típico de la zona y la mayordomía con los “alcaldes”, presentes en la carrera de caballos.
Santísima Trinidad	Tercer Domingo de Octubre	Es tradición del pueblo de Maraypampa celebrar el tercer domingo de octubre la feria patronal, en honor a la “Santísima Trinidad” o “Padre Misterio”.

### 3.3. Manifestaciones Gastronómicas

Plato	Breve Descripción
Guineo con Pescado	Plato principal del desayuno de los campesinos, antes de ir al trabajo, consiste en guineo sancochado acompañado de “Caballa Salada” previamente desaguada (durante la noche) guisada y jugoso.
Majote con Chicharrones	Plato oriundo de Canchaque, hecho a base de guineo (plátano “enano” verde) sancochado, luego se maja hasta obtener una masa.





Mote con Cancho	Consiste en maíz amarillo pelado y sancochado hasta que reviente el grano y carne de chancho, rellenas y chicharrones fritos.
El Repe	Es un potaje que reemplaza a la sopa, se prepara sancochado el guineo (Plátano “común” verde).
Chanfainita	Consiste en una mitad de plato de arroz graneado y la otra mitad es un guisado preparado en cazuela de arcilla a base de vísceras de Chancho.
Sancochado de Chancho	Es una sopa cargada de ingredientes que se consume especialmente en el día del suceso de la “pela de Chancho”.
Sopa de arvejas con Guineo	Es un plato preparado a base de arvejas secas sancochadas.
Mazamorra de Zambumba	Se prepara con fibra de zambumba, desmenuzada y sin pepa.
Chivatos	Es un tamal dulce preparado a base de guineo negro o colorado, el proceso de elaboración es menester indicar.
Rompoppe	Bebida tradicional, sinónimo de aprecio, se brinda en toda la provincia de Huancabamba, es un cóctel que no espera protocolo.

### 3.4. Danzas folklóricas

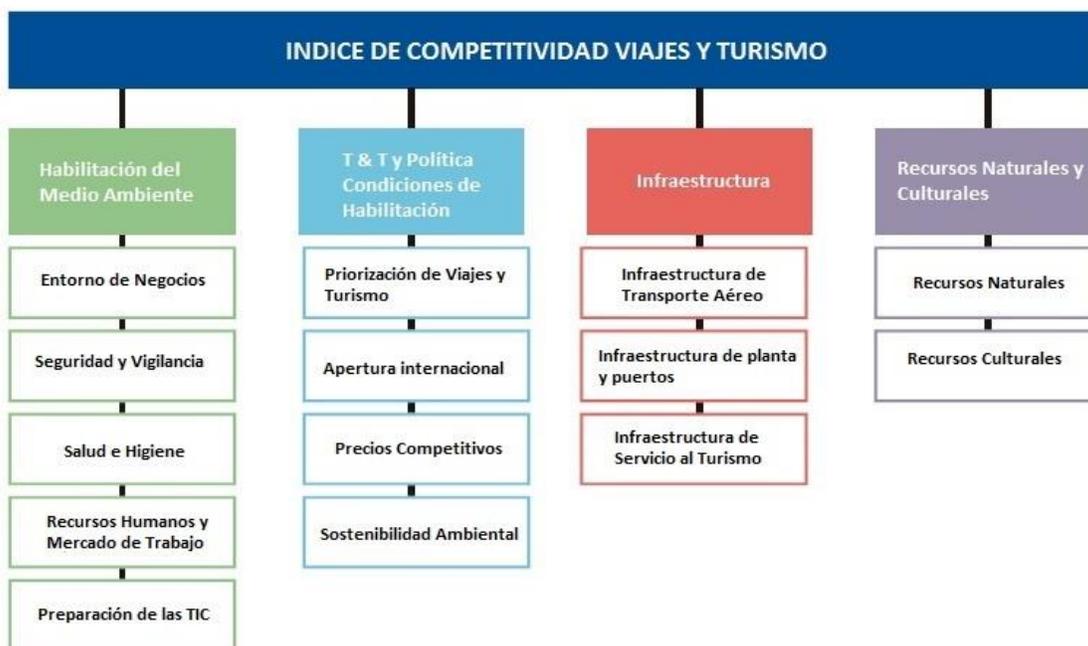
Denominación	Breve Descripción
<b>Danza de los Indios Moros</b>	Danza que se representa durante los días de la Festividad en honor a San Juan Bautista, 23 y 24 de junio por las diferentes calles de la ciudad de Canchaque. La coreografía y pasos es propia de una danza selvática es interpretada con quena y tambor y su melodía es monótona.
<b>Danza de los Diablicos</b>	Danza que representa el eterno conflicto entre las fuerzas del bien y del mal, cuando el mal avanza, el bien retrocede y viceversa hasta que el bien vence al mal representado en la coreografía con la muerte del diablo capataz en manos del angelito. En su momento final y al compás del baile de todos el angelito da muerte al capataz, esto sucede al final de la última procesión y al ingresar la imagen de la Virgen del Carmen al templo





## IV. Índice de competitividad

El WEF en su informe de competitividad realiza un índice de competitividad global. Este índice determina el nivel de competitividad de un país frente al resto según su productividad: una economía es más competitiva si crece más rápido que las demás. Fue publicado por primera vez en 2005 y dispone un ranking de 144 países ordenados según su competitividad. El análisis de competitividad lo realiza mediante indicadores agregados en doce pilares básicos: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación básica, educación superior y formación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación empresarial e innovación. Cada indicador obtiene una puntuación y a través de la media aritmética se agregan dentro de cada categoría. Este índice se pondera, además, según el estado de desarrollo de cada país, y esto se realiza mediante regresión por máxima verosimilitud de los indicadores PIB per cápita y renta.





## ➤ Ranking mundial

País	Puesto
España	1
Francia	2
Alemania	3
Japón	4
Reino unido	5
Estados unidos	6
Australia	7
Italia	8
Canadá	9
Suiza	10
Hong Kong	11
Austria	12
Singapur	13
Portugal	14
China	15
Nueva Zelanda	16
Países Bajos	17
Noruega	18
Corea	19
Suecia	20
Bélgica	21
México	22
Irlanda	23
Grecia	24
Islandia	25
Malasia	26
Brasil	27
Luxemburgo	28
Emiratos Árabes Unidos	29
Taiwán	30
Dinamarca	31
Croacia	32
Finlandia	33

Tailandia	34
Panamá	35
Malta	36
Estonia	37
Costa Rica	38
Republica Checa	39
India	40
Eslovenia	41
Indonesia	42
Federación Rusa	43
Turquía	44
Bulgaria	45
Polonia	46
Qatar	47
Chile	48
Hungría	49
Argentina	50
Perú	51
Chipre	52
Sudáfrica	53
Letonia	54
Mauricio	55
Lituania	56
Ecuador	57
Barbados	58
República Eslovaca	59
Bahréin	60
Israel	61
Colombia	62
Arabia Saudita	63
Sri Lanka	64
Marruecos	65
Omán	66
Vietnam	67

Rumania	68
Jamaica	69
Georgia	70
Azerbaiyán	71
Montenegro	72
Trinidad y Tobago	73
Egipto	74
Jordán	75
República Dominicana	76
Uruguay	77
Bután	78
Filipinas	79
Kenia	80
Kazajstán	81
Namibia	82
Cabo Verde	83
Armenia	84
Botsuana	85
Guatemala	86
Túnez	87
Ucrania	88
Macedonia	89
Honduras	90
Tanzania	91
Nicaragua	92
Irán Re. Islámica	93
República Democrática Popular Lao	94
Serbia	95
Líbano	96
Ruanda	97
Albania	98
Bolivia	99
Kuwait	100





<b>Camboya</b>	
Mongolia	1
Nepal	2
Venezuela	3
El Salvador	4
Uganda	5
Tayikistán	6
Zambia	7
Costa de Marfil	8
Paraguay	9
Senegal	10
Gambia	11
Bosnia y Herzegovina	12
Zimbabue	13
Republica Kirguiza	14
Etiopia	15
Moldavia	16
Argelia	17
Gabón	18
Ghana	19
Madagascar	20
Malawi	21
Pakistán	22
Bangladés	23
Camerún	24
Benín	25
Lesoto	26
Nigeria	27
Mali	28
Sierra Leona	29
Mauritania	30
Congo	31
Burundi	32
Chad	33
Yemen	





## V. *Diagnostico*

### 5.1. **Objetivos**

#### **Objetivo general**

- Lograr el desarrollo y fortalecimiento del turismo en el distrito de Canchaque, en base a una gestión articulada entre el sector público y privado, para la promoción y comercialización del destino de manera sostenible y competitiva a nivel regional.

#### **Objetivos específicos**

- Fomentar la existencia de un circuito definido, trabajando con los establecimientos turísticos.
- Fomentar la conservación de flora y fauna, así como el uso adecuado del territorio.
- Mejorar el servicio de atención por parte de los prestadores de servicios y la promoción de los atractivos e información turística.
- Impulsar el mejor rendimiento del personal municipal, mediante capacitaciones, así como el desarrollo del turismo a través de planes y proyectos.

### 5.2. **Análisis FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>F1.</b> Buen clima durante la mayor parte del año <b>F2.</b> Diversidad de flora y fauna <b>F3.</b> Variedad de recursos turísticos <b>F4.</b> Servicios turísticos como restaurantes, hospedajes y transporte <b>F5.</b> Cercanía entre los atractivos <b>F6.</b> Conservación de los sitios naturales <b>F7.</b> Hospitalidad y acogida de la población local <b>F8.</b> El compromiso de desarrollo del turismo por parte de la municipalidad <b>F9.</b> Oficina de gestión turística <b>F10.</b> Caseta turística	<b>O1.</b> Participación en ferias turísticas a nivel regional <b>O2.</b> Promoción del destino en las redes sociales y pagina web <b>O3.</b> Participación en el mercado regional y nacional a través del turismo de naturaleza <b>O4.</b> Incremento del flujo turístico <b>O5.</b> Aumento del presupuesto para planes y proyectos <b>O6.</b> Alianzas con instituciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo
<b>DEBLILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>



- D1.** Falta de promoción y difusión de los recursos
- D2.** Problemas sanitarios
- D3.** Falta de control de calidad en los establecimientos turísticos
- D4.** Inaccesibilidad para la llegada a los recursos
- D5.** Falta de conservación y protección
- D6.** Falta de infraestructura turística dentro de los recursos
- D7.** Falta de información y señalización
- D8.** Poca planta turística
- D9.** Falta de personal capacitado en el área de turismo en la municipalidad
- D10.** Inexistencia de proyectos y planes para el desarrollo del turismo

- A1.** Fenómenos naturales
- A2.** Inseguridad ciudadana
- A3.** Enfermedades y pandemias que afecten el turismo
- A4.** Destinos con mejor infraestructura y servicios en el norte del país
- A5.** Pérdida de los recursos naturales
- A6.** Inexistencia de gestión turística por parte de la municipalidad





### 5.3. ANALISIS CAME

		ANÁLISIS INTERNO	
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>PLAN DE COMPETITIVIDAD TURISTICA DEL DISTRITO DE CANCHAQUE</b>		<b>F1.</b> Buen clima durante la mayor parte del año <b>F2.</b> Diversidad de flora y fauna <b>F3.</b> Variedad de recursos turísticos <b>F4.</b> Servicios turísticos como restaurantes, hospedajes y transporte <b>F5.</b> Cercanía entre los atractivos <b>F6.</b> Conservación de los sitios naturales <b>F7.</b> Hospitalidad y acogida de la población local <b>F8.</b> El compromiso de desarrollo del turismo por parte de la municipalidad y asociaciones <b>F9.</b> Oficina de gestión turística <b>F10.</b> Caseta turística	<b>D1.</b> Falta de promoción y difusión de los recursos <b>D2.</b> Problemas sanitarios <b>D3.</b> Falta de control de calidad en los establecimientos turísticos <b>D4.</b> Inaccesibilidad para la llegada a los recursos <b>D5.</b> Falta de conservación y protección <b>D6.</b> Falta de infraestructura turística dentro de los recursos <b>D7.</b> Falta de información y señalización <b>D8.</b> Poca planta turística <b>D9.</b> Falta de personal capacitado en el área de turismo en la municipalidad <b>D10.</b> Inexistencia de proyectos y planes para el desarrollo del turismo
		OPORRTUNIDADES	FO
ANÁLISIS EXTERNO	<b>O1.</b> Participación en ferias turísticas a nivel regional <b>O2.</b> Promoción del destino en las redes sociales y pagina web <b>O3.</b> Participación en el mercado regional y nacional a través del turismo de naturaleza <b>O4.</b> Incremento del flujo turístico <b>O5.</b> Aumento del presupuesto para planes y proyectos	<b>FO1.</b> Creación de ruta y circuitos turísticos, segmentando el mercado <b>(F1,F2,F3-O3,O1)</b> <b>FO2.</b> Implementación de experiencias y valor agregado a la visita del turista mediante pequeños obsequios <b>(F7,F5,F6,F10-O4)</b> <b>FO3.</b> Administrar y actualizar las redes sociales y páginas web <b>(F2,F3-O2)</b> <b>FO4.</b> Gestión y administración de los recursos y servicios turísticos <b>(F8,F9-O5,O6)</b>	<b>FA1.</b> Implementación de un plan de contingencia y preservación de los espacios naturales <b>(F1,F2,F3-A1,A5)</b> <b>FA2.</b> Aplicación de manuales de buenas prácticas en los establecimientos de hospedaje y restaurantes <b>(F4,F5,F6,F7-A2,A3)</b> <b>FA3.</b> Capacitación al personal del municipio para el mejor desempeño y predisposición del desarrollo turístico <b>(F8,F9,F10-A6,A4)</b>

<p><b>O6.</b> Alianzas con instituciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo</p>		
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p><b>DO</b></p>	<p><b>DA</b></p>
<p><b>A1.</b> Fenómenos naturales  <b>A2.</b> Inseguridad ciudadana  <b>A3.</b> Enfermedades y pandemias que afecten el turismo  <b>A4.</b> Destinos con mejor infraestructura y servicios en el norte del país  <b>A5.</b> Perdida de los recursos naturales  <b>A6.</b> Inexistencia de gestión turística por parte de la municipalidad</p>	<p><b>DO1.</b> Diversificar los productos y servicios para abarcar diferentes sectores del mercado <b>(D1,D4,D6,D8-O2,O4)</b>  <b>DO2.</b> Buscar y trabajar en conjunto con las organizaciones para la conservación del medio y difusión del destino <b>(D2,D3,D5,D7-O1,O3)</b>  <b>DO3.</b> Reclutamiento de personal calificado a través de instituciones universitarias <b>(D9,D10-O5,O6)</b></p>	<p><b>DA1.</b> Impulsara a la población a la creación de pequeñas empresas turísticas <b>(D1,D4,D6,D8-A4)</b>  <b>DA2.</b> Capacitación a la población con respecto al cuidado del medio y recursos <b>(D5,D6-A1,A5)</b>  <b>DA3.</b> Capacitacion al personal en gestión de destinos turísticos para la creación de planes y proyectos <b>(D9,D10-A4)</b></p>





## VJ. marco lógico

Objetivos específicos	Estrategias	➤ Actividades	➤ Indicadores	➤ supuestos	➤ Responsables
<b>Existencia de un circuito turístico definido, trabajando con los establecimientos turísticos.</b>	Creación de ruta y circuitos turísticos, segmentando el mercado	➤ asignación del presupuesto para la creación de rutas	➤ Rutas ➤ Puesta en valor ➤ Ferias ➤ Inversión de la población e inversionistas	➤ El 48% de las rutas están activas y con buena afluencia de turistas ➤ Se participó en el 50% de la ferias regionales y locales ➤ La inversión y nuevas empresas creció en un 35% aumentando la economía del distrito	➤ Guías u orientadores turísticos ➤ Municipalidad distrital de Canchaque ➤ DIRCETUR ➤ PROMPERU ➤ MINCETUR
	Implementación de experiencias y valor agregado a la visita del turista	➤ Realizar actividades por la noches para el disfrute del turista ➤ Publicidad de estas actividades			
	Diversificar los productos y servicios para abarcar diferentes sectores del mercado	➤ Realizar ferias, famtrips y festivales de deportes extremos y turismo. ➤ Participación en ferias regionales, nacionales e internacionales de promoción turística Y Artesanal.			
	Impulsara a la población a la creación de pequeñas empresas turísticas	➤ Capacitación por parte de un profesional para el incentivo a los pobladores			
<b>Fomentar la conservación de</b>	Implementación de un plan de	➤ Mantenimiento de los recursos	➤ Plan de contingencia	➤ Se preservó en un 65% los	➤ Defensa civil ➤ Ministerio del

<b>flora y fauna, así como el uso adecuado del territorio.</b>	contingencia y preservación de los espacios naturales	pensando en futuros fenómenos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impactos ambientales</li> <li>➤ Capacitación</li> <li>➤ Protección de los recursos</li> </ul>	recursos turísticos ante los desastres ocurridos	ambiente	
	Buscar y trabajar en conjunto con las organizaciones para la conservación del medio y difusión del destino	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Alianzas con ONGs para ayudar a preservación del medio ambiente</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 20% de las empresas turísticas disminuyeron sus impactos y son más amigables con el medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Municipalidad distrital de Canchaque</li> <li>➤ Población</li> <li>➤ Prestadores de servicios</li> </ul>
	Capacitación a la población con respecto al cuidado del medio y recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contrato a un profesional para el dictado de la capacitación</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 45% de la población se sensibilizo en cuanto a protección y preservación</li> </ul>	
<b>Mejorar el servicio de atención por parte de los prestadores de servicios y la promoción de los atractivos e información turística.</b>	Administrar y actualizar las redes sociales y páginas web	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realización de un Blog con información turística del distrito</li> <li>➤ Contratación de un servicio de fotografía y filmación profesional para promocionar el turismo.</li> <li>➤ Diseño de un plan de marketing para identificar estrategias de promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plan de marketing</li> <li>➤ Capacitación a prestadores de servicios</li> <li>➤ Atención al cliente</li> <li>➤ Calidad del servicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El blog y medios digitales ha sido actualizado y administrado por ello se han aumentado sus visitas en un 61%</li> <li>➤ El 68% de los prestadores de servicios a mejorado la atención al turista brindando un servicio de calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Imagen institucional</li> <li>➤ Municipalidad distrital de Canchaque</li> <li>➤ DIRCETUR</li> <li>➤ Población</li> <li>➤ Licenciados en turismo</li> </ul>	
	Aplicación de manuales de buenas prácticas en los establecimientos de hospedaje y	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ejecución de programas de capacitación, uno dirigido a alimentos y bebidas y otro para alojamientos a través</li> </ul>				

	restaurantes	de n capacitador			
<b>Impulsar el mejor rendimiento del personal municipal, mediante capacitaciones, así como el desarrollo del turismo a través de planes y proyectos.</b>	Gestión y administración de los recursos y servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Acondicionar la infraestructura turística en los recursos priorizados y en las vías de acceso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presupuesto</li> <li>➤ Infraestructura</li> <li>➤ Atención al turista</li> <li>➤ Personal calificado</li> <li>➤ Gestión municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El presupuesto aumento a 3 millones en la nueva gestión municipal 2019</li> <li>➤ El 87% del personal municipal ha mejorado en su rendimiento y es de calidad</li> <li>➤ La gestión de los recursos turístico ha mejorado en un 64% por parte de la municipalidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Municipalidad distrital de Canchaque</li> <li>➤ DIRCETUR</li> <li>➤ Provias</li> <li>➤ Instituciones universitarias</li> </ul>
	Capacitación al personal del municipio para el mejor rendimiento y predisposición del desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitación sobre temas de gestión pública por parte de un especialista</li> </ul>			
	Reclutamiento de personal calificado a través de instituciones universitarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contratar los servicios de un profesional en turismo.</li> </ul>			
	Asignación de un presupuesto para la creación de planes y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aumento del presupuesto.</li> </ul>			



Objetivos	Acción estratégica	Año 2019											
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
<b>Fomentar la existencia de un circuito definido, trabajando con los establecimientos turísticos</b>	Creación de ruta y circuitos turísticos, segmentando el mercado												
	Implementación de experiencias y valor agregado a la visita del turista												
	Diversificar los productos y servicios para abarcar diferentes sectores del mercado												
	Impulsara a la población a la creación de pequeñas empresas turísticas												
<b>Fomentar la conservación de flora y fauna, así como el uso adecuado del territorio.</b>	Implementación de un plan de contingencia y preservación de los espacios naturales												
	Buscar y trabajar en conjunto con las organizaciones para la conservación del medio y difusión del destino												
	Capacitación a la población con respecto al cuidado del medio y recursos												

<b>Mejorar el servicio de atención por parte de los prestadores de servicios y la promoción de los atractivos e información turística.</b>	Administrar y actualizar las redes sociales y páginas web													
	Aplicación de manuales de buenas prácticas en los establecimientos de hospedaje y restaurantes, así como la creación de ronda de vigilancia													
<b>Impulsar el mejor rendimiento del personal municipal, mediante capacitaciones, así como el desarrollo del turismo a través de planes y proyectos.</b>	Gestión y administración de los recursos y servicios turísticos													
	Capacitación al personal de municipio para el mejor desempeño y predisposición del desarrollo turístico													
	Reclutamiento de personal calificado a través de instituciones universitarias													
	Asignación de un presupuesto para la creación de planes y proyectos													





## VJJJ. Estimación presupuestaria

- Fomentar la existencia de un circuito definido, trabajando con los establecimientos turísticos.

código	Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio Unit S/.	Costo Total S/.
2	Gastos presupuestarios				
2.0	Reserva de contingencia				
2.0.11.1	Reserva de contingencia – gasto corriente				
2.0.11.11	Reserva de contingencia – gasto corriente				
2.0.11.11	Presupuesto para la creación de rutas	1	Soles	S/. 3000.00	S/. 3000.00
Sub Total					S/. 3000.00
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos				
2.3.27.9	Servicios de organización de eventos				
2.3.27.95	Organización de eventos culturales				
2.3.27.95	Actividades culturales	1	1	S/. 1500.00	S/. 1500.00
2.3.27.95	Ferias	1	1	S/. 2300.00	S/. 2300.00
Sub Total					S/. 3800.00
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.22	Servicios básicos, comunicaciones, publicidad y difusión				
2.3.22.4	Servicio de publicidad, impresiones, difusión e imagen institucional				
2.3.22.44	Servicio de publicidad, impresiones, difusión e imagen publica				
2.3.22.44	Impresión de folletos para la realización de actividades	1000	1	S/. 0.50.00	S/. 500.00
2.3.22.44	Impresión de folletos para las ferias	1000	1	S/. 0.50.00	S/. 500.00
2.3.22.44	Banners para las ferias	15	1	S/. 40.00	S/. 600.00
Sub Total					S/. 1600.00
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos				
2.3.27.3	Servicios de capacitación y perfeccionamiento				
2.3.27.32	Realizado por personas naturales				
2.3.27.32	Capacitador profesional	1	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00
Sub Total					S/.1000.00
Total					S/. 9400.00

- Fomentar la conservación de flora y fauna, así como el uso adecuado del territorio.

<b>código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Precio Unit S/.</b>	<b>Costo Total S/.</b>
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.24	Servicio de mantenimiento, acondicionamiento y reparación				
2.3.24.1	Servicio de mantenimiento, acondicionamiento y reparación				
2.3.24.12	De carreteras, caminos y puentes				
2.3.24.12	Mantenimiento de los espacios naturales	1	1	S/. 5000.00	S/. 5000.00
<b>Sub Total</b>					<b>S/. 5000.00</b>
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos				
2.3.27.3	Servicios de capacitación y perfeccionamiento				
2.3.27.32	Realizado por personas naturales				
2.3.27.32	Capacitador profesional	1	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00
<b>Sub Total</b>					<b>S/. 1000.00</b>
<b>Total</b>					<b>S/. 6000.00</b>

- Mejorar el servicio de atención por parte de los prestadores de servicios y la promoción de los atractivos e información turística.

<b>código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Precio Unit S/.</b>	<b>Costo Total S/.</b>
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.22	Servicios básicos, comunicaciones, publicidad y difusión				
2.3.22.4	Servicios de publicidad, impresiones difusión e imagen				
2.3.22.41	Servicio de publicidad				
2.3.22.41	Actualización de página web, toma de fotografías	1	1	S/. 4000.00	S/. 4000.00
<b>Sub Total</b>					<b>S/. 4000.00</b>
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos				
2.3.27.3	Servicios de capacitación y perfeccionamiento				
2.3.27.32	Realizado por personas naturales				
2.3.27.32	Capacitador profesional	1	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00
<b>Sub Total</b>					<b>S/. 1000.00</b>
<b>Total</b>					<b>S/. 5000.00</b>

- Impulsar el mejor rendimiento del personal municipal, mediante capacitaciones, así como el desarrollo del turismo a través de planes y proyectos.

<b>código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Precio Unit S/.</b>	<b>Costo Total S/.</b>
2.6.7	Inversiones intangibles				
2.6.71	Inversiones intangibles				
2.6.71.5	Formación y capacitación				
2.6.71.51	Gasto por la contratación de personal				
2.6.71.51	Contratación de personal para el área de turismo	2	1	S/. 2000.00	S/. 4000.00
<b>Sub Total</b>					<b>S/. 4000.00</b>
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos				
2.3.27.3	Servicios de capacitación y perfeccionamiento				
2.3.27.32	Realizado por personas naturales				
2.3.27.32	Capacitador profesional	1	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00
<b>Sub Total</b>					<b>S/. 1000.00</b>
<b>Total</b>					<b>S/. 5000.00</b>

- **Presupuesto total**

<b>código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Precio Unit S/.</b>	<b>Costo Total S/.</b>
2	Gastos presupuestarios				
2.0	Reserva de contingencia				
2.0.11.1	Reserva de contingencia – gasto corriente				
2.0.11.11	Reserva de contingencia – gasto corriente				
2.0.11.11	Presupuesto para la creación de rutas	1	Soles	S/. 3000.00	S/. 3000.00
<b>Sub Total</b>					<b>S/. 3000.00</b>
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos				
2.3.27.9	Servicios de organización de eventos				
2.3.27.95	Organización de eventos culturales				
2.3.27.95	Actividades culturales	1	1	S/. 1500.00	S/. 1500.00
2.3.27.95	Ferias	1	1	S/. 2300.00	S/. 2300.00

Sub Total						S/. 3800.00
2.3.2	Contratación de servicios					
2.3.22	Servicios básicos, comunicaciones, publicidad y difusión					
2.3.22.4	Servicio de publicidad, impresiones, difusión e imagen institucional					
2.3.22.44	Servicio de publicidad, impresiones, difusión e imagen publica					
2.3.22.44	Impresión de folletos para la realización de actividades	1000	1	S/. 0.50.00	S/. 500.00	
2.3.22.44	Impresión de folletos para las ferias	1000	1	S/. 0.50.00	S/. 500.00	
2.3.22.44	Banners para las ferias	15	1	S/. 40.00	S/. 600.00	
Sub Total						S/. 1600.00
2.3.2	Contratación de servicios					
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos					
2.3.27.3	Servicios de capacitación y perfeccionamiento					
2.3.27.32	Realizado por personas naturales					
2.3.27.32	Capacitador profesional	1	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00	
Sub Total						S/.1000.00
Total						S/. 9400.00
2.3.2	Contratación de servicios					
2.3.24	Servicio de mantenimiento, acondicionamiento y reparación					
2.3.24.1	Servicio de mantenimiento, acondicionamiento y reparación					
2.3.24.12	De carreteras, caminos y puentes					
2.3.24.12	Mantenimiento de los espacios naturales	1	1	S/. 5000.00	S/. 5000.00	
Sub Total						S/. 5000.00
2.3.2	Contratación de servicios					
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos					
2.3.27.3	Servicios de capacitación y perfeccionamiento					
2.3.27.32	Realizado por personas naturales					
2.3.27.32	Capacitador profesional	1	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00	
Sub Total						S/. 1000.00
Total						S/. 6000.00
2.3.2	Contratación de servicios					
2.3.22	Servicios básicos, comunicaciones, publicidad y difusión					
2.3.22.4	Servicios de publicidad, impresiones difusión e imagen					
2.3.22.41	Servicio de publicidad					
2.3.22.41	Actualización de página web, toma de fotografías	1	1	S/. 4000.00	S/. 4000.00	
Sub Total						S/. 4000.00
2.3.2	Contratación de servicios					
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos					
2.3.27.3	Servicios de capacitación y perfeccionamiento					
2.3.27.32	Realizado por personas naturales					

2.3.27.32	Capacitador profesional	1	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00
Sub Total					S/. 1000.00
Total					S/. 5000.00
2.6.7	Inversiones intangibles				
2.6.71	Inversiones intangibles				
2.6.71.5	Formación y capacitación				
2.6.71.51	Gasto por la contratación de personal				
2.6.71.51	Contratación de personal para el área de turismo	2	1	S/. 2000.00	S/. 4000.00
Sub Total					S/. 4000.00
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.27	Servicios profesionales y técnicos				
2.3.27.3	Servicios de capacitación y perfeccionamiento				
2.3.27.32	Realizado por personas naturales				
2.3.27.32	Capacitador profesional	1	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00
Sub Total					S/. 1000.00
Total					S/. 5000.00
Total					S/. 25400.00





## ***JX. CONCLUSIONES***

- Se concluye como primer punto que el distrito de Canchaque, cuenta con variedad de recursos turísticos potenciales para el desarrollo del turismo.
- Dentro su gestión municipal, este distrito está atravesando por un mal momento ya que su gestión es muy débil y no está potencializando y gestionando al turismo como actividad primordial para la generación de ingresos del distrito.
- El plan pone a consideración diversas actividades, para gestión del gobierno en donde se desarrollan aspectos como: protección del medio ambiente y el buen uso de los espacios turísticos, gestión municipal, gestión de recurso y servicios turísticos.
- Por último se concluye que el plan será exitoso en manera que se ejecute el 50% de las acciones propuestas para el desarrollo del turismo.



## VII. Referencias

- Alcocer, J. (2013). *Competitividad en el sector turístico: una revisión a la literatura*. Revista Lebret. 5. 271 -291. Recuperado de: <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/view/833/647>.
- Berumen, S. (2009). *Competitividad, clusters e innovación*. (1era ed). México. Trillas. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/297709207\\_Competitividad\\_clusters\\_e\\_innovacion](https://www.researchgate.net/publication/297709207_Competitividad_clusters_e_innovacion).
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4ta ed). México. Trillas. Recuperado de: [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf).
- Centro de Desarrollo Industrial. (2017). *Informe de competitividad de viajes y turismo 2017*. Recuperado de: <http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeViajesyTurismo/index.html>.
- Crouch, G. & Ritchie, J. (2000). *The competitiveness destination: A sustainability perspective*, *Tourism Management*, (21), 1-7.
- De los Santos, k. (2017). *Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo.
- Flores, D. (2009). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas*. (Tesis doctoral). Universidad de Huelva. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/184>.
- Goicochea, M. (2015). *Factores de competitividad turística que presenta huaca rajada y huaca de la luna en el año 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

- Hassan, S. (2000). *Determinants of Market Competitiveness in an Environmentally Sustainable Tourism Industry*, Journal of Travel Research 38 (3), 239-245.
- Instituto Peruano de Economía. (2017). *Índice de competitividad regional – INCORE 2017*. Recuperado de: <http://www.ipe.org.pe/portal/indice-de-competitividad-regional-incore-2017/#>.
- Lima, Bezerra, Fernández. (Enero 2014). *A ventaja competitiva a través del turismo cultural. Un análisis según la percepción de los gestores del municipio de Ceará – Mirim, Natal – Brasil. Estudios y perspectivas en turismo*. 23(1). 131 – 155. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180729920008>.
- Marchena, Romero, Quiñones, Velásquez. (2013). *Diagnóstico preliminar del sector turismo de Lambayeque: un estudio descriptivo, 2013*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mazaro, R. & Varzin, G. (2008) *Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad RAC*, Curitiba, 12 (3), Jul. /Sept., 789- 809,
- Portal de Turismo (Octubre, 2016). *Turismo creció en más de 30% en la sierra de Piura*. Recuperado de: <http://www.portaldeturismo.pe/noticia/turismo-crecio-en-mas-de-30-en-la-sierra-de-piura>
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*, New York: Free Press.
- Porter, M. (1999) *Competição: estratégias competitivas essenciais*. Editora Campus, Rio de Janeiro.
- Porter, M, Sachs, J, Warner, A. (2000). *Executive Summary: Current Competitiveness and Growth Competitiveness*, The Global Competitiveness Report 2000, The World Economic Forum, Oxford University Press, pp. 14-17.
- Porter, M, Sachs, J, McArthur, J. (2001). *Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development*, The Global Competitiveness Report 2001-2002, The World Economic Forum, Oxford University Press, pp. 16-25.

- Porter, M. (2005). *Qué es la competitividad. Apuntes de Globalización y Estrategia*, 1(1). Disponible en: [http://www.iese.edu/es/ad/AnselmoRubiralta/Apuntes/Competitividad\\_es.html](http://www.iese.edu/es/ad/AnselmoRubiralta/Apuntes/Competitividad_es.html).
- Segura, S. (2015). *Dinámica del sector turístico ecuatoriano en el periodo 2007-2013 y la evolución de la posición del Ecuador en el índice de competitividad turística*. (Tesis de Maestría). Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8808>.
- Siles, D (2016). *Competitividad de los destinos turísticos: caso del mediterráneo español*. (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Cartagena. Recuperado de: <http://repositorio.upct.es/handle/10317/5798>.
- WALAC. (Abril, 2017). *Dircetur Piura y Petroperú promoverán el turismo en Talara*. Recuperado de: <https://walac.pe/dircetur-piura-y-petroperu-promoveran-turismo-en-talara/>.
- World Economic Forum (2017). *Informe de competitividad global 2017 – 2018*. Recuperado de: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>

# Anexos

## Anexo 1. Cuestionario



### ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Buen día señor (a), soy estudiante del X ciclo de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo y estoy realizando una investigación sobre Competitividad turística que percibe la satisfacción del turista es por eso que su opinión será de mucha importancia. Le agradezco de ante mano por su tiempo.

Edad: \_\_\_\_\_ Género: Masculino  Femenino

Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_ Grado de Instrucción: \_\_\_\_\_

Seleccione su respuesta		5 Muy satisfecho	4 satisfecho	3 Indiferente	2 Poco satisfecho	1 insatisfecho
1	Me siento satisfecho con los servicios ofrecidos en el distrito de Canchaque					
2	Los atractivos turísticos del distrito son accesibles para su visita					
3	Me siento satisfecho con la información recibida por medio de la caseta turística					
4	Toda la información brindada en la caseta turística es clara, precisa y confiable					
5	Me siento conforme con todas las actividades turísticas realizadas					
6	La calidad, infraestructura y atención brindada por el alojamiento en donde me hospedé fue					
7	Los restaurantes brindan un servicio óptimo para satisfacer a todos los clientes					
8	Siento que los servicios de transporte brindan un servicio de calidad					
9	La seguridad en el distrito de Canchaque hace que me sienta satisfecha y tranquila al transitar por las calles.					
10	Toda mi visita al distrito de Canchaque fue satisfactoria					

De manera genérica, considera que el destino ofrece CALIDAD. Marque 5 considerando que este es el nivel más alto y 1 el nivel más bajo.

1	2	3	4	5

## Anexo 2. Entrevista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Buen día señor (a), soy estudiante del X ciclo de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo y estoy realizando una investigación sobre Competitividad turística que percibe la analizar las estrategias y estructura turística desarrollada en el distrito es por eso que su opinión será de mucha importancia. Le agradezco de ante mano por su tiempo.

Entrevistado: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

1. ¿Existen regulaciones enfocadas al turismo para regular el flujo turístico? ¿Cuáles son? ¿Cómo se están desarrollando?
2. ¿Cómo colaboran con el turismo las organizaciones asociadas?
3. ¿Se han propuesto planes de mejoramiento para los recursos turísticos?
4. ¿se están desarrollando proyectos de inversión turística? ¿cómo se están ejecutando?
5. Se está involucrando a la población y las empresas en los programas de actividades turísticas.
6. ¿Qué estrategias de desarrollo local se están aplicando para el desarrollo del turismo?

## Anexo 3. Ficha de observación para el recurso

<b>Categoría:</b>	<b>Estado de conservación</b>	<b>Bueno</b> <input type="checkbox"/>	<b>Servicios complementarios fuera del recurso</b>						
<b>Tipo:</b>		<b>Regular</b> <input type="checkbox"/>	Agua	Luz	Alcantarillado	Alumbrado publico			
<b>Subtipo:</b>		<b>Malo</b> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>Análisis:</b>									
<b>Accesibilidad del Destino</b>									
<b>Carretera</b>	<b>Distancia</b>						<b>Km</b>	<b>Tiempo</b>	Fuente:
									Fecha:

#### Anexo 4. Ficha de observación para los restaurantes

Nombre comercial	Gerente	Capacidad				
		N° de mesas	N° de silla	N° de personas	Total	
Clasificación	Categorización					
		Estado actual	Operativo			
Localización						
Departamento	Provincia					Distrito
Dirección						
Datos generales						
Celular						
Platos ofrecidos						
Descripción						

#### Anexo 5. Ficha de observación para hospedajes

Nombre comercial	Gerente	Habitaciones				
		Tipo de Hab.	N° habitaciones	N° de camas	Precio de Hab.	
Clasificación	Categorización					
		Estado actual	Operativo			
Localización						
Departamento	Provincia					Distrito
Dirección						
Datos generales						
Celular						
E – mail						
Servicios						
Descripción						

## Anexo 6. Constancia de validación de instrumento

Patricia Barinoto Roncal



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Patricia Barinoto Roncal con DNI N° 409271, Magister  
 en Docencia Pedagógica y Gestión Sostenible  
 N° ANR: ....., de profesión Administradora de Turismo y Hotelería  
 desempeñándome actualmente como Docente Universitaria  
 en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario encuesta para los turistas

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para los turistas que visitan el distrito de Canchaque	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización					✓
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 21 días del mes de Junio del Dos mil Dieciocho.

Patricia Barinoto Roncal  
 Mgtr. :  
 DNI : 409271  
 Especialidad : Turismo y Negocios  
 E-mail : patricia.barinoto@ucvvallejo.com

## Luigi Bruno Castillo



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luigi Bruno Castillo Chung DNI N° 03382096 Magister  
 en Dirección y Consultoría Turística - Turismo sostenible  
 N° ANR: ....., de profesión Lic. en Turismo  
 desempeñándome actualmente como Coordinador de Escuela ATIT  
 en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario encuesta para los turistas

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para los turistas que visitan el distrito de Canchaque	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				-	X
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 21 días del mes de Junio del Dos mil Dieciocho.

Mgr. : Luigi Bruno Castillo Chung  
 DNI : 03382096  
 Especialidad : Lic. en Turismo  
 E-mail : lcast80@gmail.com

Yanet Angulo Zuta



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Yanet Angulo Zuta con DNI N° 42332344 Magister  
en Gestión Pública  
N° ANR: ....., de profesión Lic. Adm. Pura y Hata  
desempeñándome actualmente como Docente tiempo completo  
en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario encuesta para los turistas

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para los turistas que visitan el distrito de Canchaque	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 21 días del mes de Junio del Dos mil Dieciocho.

Mgr. : Yanet Angulo Zuta  
DNI : 42332344  
Especialidad : Lic. Adm. Pura y Hata  
E-mail : janquibz@ucv.edu.pe

## Anexo 7. Fichas de validación



Determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018.

Ficha De Evaluación Del Instrumento: Cuestionario Encuesta Para el turista

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus items																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																80					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																80					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																80					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 25 de Setiembre de 2018.

Mgr.: Patricia Barinotto Roucal  
 DNI: 47097071  
 Teléfono:  
 E-mail: pattybarinotto17@hotmail.com

Determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018.

Ficha De Evaluación Del Instrumento: Cuestionario Encuesta Para el turista

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			90		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			81		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			81		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			85		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			81		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			85		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			90		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			95		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			81		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 25 de Setiembre de 2018.



Mgtr.: Luigi Bruno Castillo Chung  
 DNI: 03382092  
 Teléfono: 957138074  
 E-mail: lcast80@gmail.com

**Determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018.**

**Ficha De Evaluación Del Instrumento: Cuestionario Encuesta Para el turista**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100			OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91		96
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		90			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		90			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		90			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		90			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																		90			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																		90			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																		90			
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																		90			
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																		90			

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 25 de Setiembre de 2018.

Mgtr.: *Jamet Angulo Zuta*  
 DNI: 42332349  
 Teléfono: 992010382  
 E-mail: *jamguloj@ucv.edu.pe*

## Anexo 7. Evidencias fotográficas

Aplicación del cuestionario



Aplicación del cuestionario



## Aplicación del cuestionario



## Aplicación del cuestionario



**Anexo 8. caseta turística**



**Anexo 9. Llegada a los peroles**



### Anexo 10. Boleto de entrada los peroles



### Anexo 11. Libro de registro de turistas

Nº	FECHA	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	EAAD	SEXO
1	16-05-18	Sara Paola Raza Neyra			
2	16-05-18	Valentino Razo Neyra		3	F
3	16-05-18	Leonardo Razo Neyra		5	M
4	16-05-18	Bartolo Rodriguez Pizaro		10	M
5	16-05-18	Mario Gallo Veronatus		69	F
6	16-05-18	Estefania Veronatus Gallo		10	F
7	16-05-18	Ronal Adriano Peña		29	F
8	16-05-18	Karina Alines Juarez	41885628	36	M
9	16-05-18	Jenny Susiko Alayza V.	42303687	33	F
10	16-05-18	Karina Plasencia Alayza V.	02387680	42	F
11	16-05-18	Isabel de Araya	3248712	14	F
12	16-05-18	Marcelo Araya Montalvo	0264212	61	F
13	16-05-18	Wilmar Huamani Cuera	02778618	68	M
14	16-05-18	Dominic Anticampos Tapate	40385258	42	M
15	16-05-18	Marydiana Riera Pardo	2304016	40	M
16	16-05-18	Ronal Carlos Cuervo	75321650	23	F
17	16-05-18	Lorena Julcahuanca Castillo	48733839	22	M
18	16-05-18	Christian Cordova Lopez	72184909	19	F
19	16-05-18	Katherine Dora Riquelme	70034169	19	F
20	16-05-18	Orlando Pineda Flor	75115055	20	M
21	16-05-18	Shelby Cuervo	70989264	18	F
22	16-05-18	Armando Vitero Domini	72693797	20	M
23	16-05-18	Adriana Aponte Anton	02838723	58	F
24	16-05-18	Pedro Luis Zambrano	63093620	75	M
25	16-05-18	Florencia Mandos Aponte	48382940	24	F
26	16-05-18	Christian Agudo Pineda		12	M
27	16-05-18	Wilson Ramirez Blanca	44401624	30	M
28	16-05-18	Rosy Ramirez Buena	70179131	24	F
29	17-05-18	Rafael Villa Santa	70242213	28	F
30	17-05-18	Dolly Infante Castillo	03695634	29	F
31	17-05-18	Jenny Leon Ramirez	40188767	39	F
32	17-05-18	Paulina Vizcarra Herino	1790444	57	F
33	17-05-18	Maira Carolina Zapata	43204108	32	F
34	17-05-18	Luzmila de la Cruz Ramirez	02830343	40	F
35	17-05-18	11 11 11	11	11	11

LUGAR DE PROCEDENCIA	NACIONALIDAD	TIEMPO DE ESTADIA	MOTIVO DE VISITA	OTROS
Piura	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	2	Turismo	
Piura	Peruano	1 semana	Turismo	
Tumbillo	Peruano	2 dias	Turismo	
Tumbillo	Peruano	2 dias	Turismo	
Tumbillo	Peruano	2 dias	Turismo	
Piura	Peruano	2 dias	Turismo	
Piura	Peruano	1 dia	Turismo	
Piura	Peruano	2 dias	Turismo	
Venezuela	Venezolano	2 dias	Turismo	
Piura	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	1	Turismo	
Sollana	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	2	Turismo	
Jaen	Peruano	2	Turismo	
Sullana	Peruano	2	Turismo	
Jaen	Peruano	2	Turismo	
Faigwe	Peruano	1	Turismo	
Lima	Peruano	1	Turismo	
Piura	Peruano	3 dias	Turismo	
Paría	Peruano	2 dias	Turismo	
Tumbillo	Peruano	1 dia	Turismo	
Piura	Peruano	1 dia	Turismo	
Piura	Peruano	1 dia	Turismo	
Piura	Peruano	1 dia	Turismo	

## Anexo 12. Pantallazo del Turnitin

The screenshot displays the Turnitin feedback studio interface. The document being reviewed is a thesis from Universidad César Vallejo, Faculty of Business Sciences, School of Professional Academic Administration in Tourism and Hotel Management. The title is "Determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque - Piura - 2018". The author is Saldana Bermeo María Isabelita. The document is 1 page long and contains 15792 words.

The Turnitin interface shows a similarity score of 19%. A list of sources is provided on the right side of the screen:

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universita...	3%
2	aportando un... en...	3%
3	el libro de...	3%
4	aportando un... en...	1%
5	comunidad hotelera...	1%
6	investigati...	1%
7	el libro de...	<1%
	el libro de...	<1%

A handwritten signature is visible over the bottom right portion of the document page.

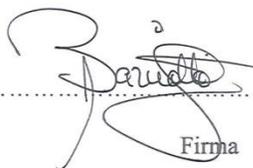
### Anexo 13. Acta de aprobación de originalidad de tesis

	ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS	CODIGO: F06-PP-PR-02.02 VERSION: 07 FECHA: 31-03-2017 PAGINA: 1 de 1
---	---	---

Yo, **Patricia Barinotto Roncal**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo, filial Piura, revisor de mi trabajo de investigación titulada: **Determinantes de la competitividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Canchaque – Piura – 2018.** de la estudiante **María Isabelita Saldaña Bermeo**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

Piura, 13 de Noviembre del 2018



Firma

Mg. Patricia Barinotto Roncal

DNI: 47097971

Elaboro	Dirección de investigación	Reviso	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Anexo 14. Acta de autorización de publicación de tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE          TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL          UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Saldaña Bernal María Isabella....., identificado con DNI N° 76032307, egresado de la Escuela Profesional de Administración y Hotelería..... de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Determinante de la Competitividad Turística para el desarrollo del Turismo natural en el distrito de Piura" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 76032307.....

FECHA: ...9... de Noviembre... del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Anexo 15. Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

-----  
A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SALDAÑA BERMEO MARIA ISABELITA

INFORME TITULADO:

DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE  
NATURALEZA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE- PIURA- 2018

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 22/03/2019

NOTA O MENCIÓN: Diecisiete (17)



  
-----  
MG. PATRICIA BARINOTTO RONCAL