



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Gestión de costos de producción y Rentabilidad en empresas constructoras
de redes de gas natural, Chorrillos año 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Luis Alberto Valque García

ASESOR:

DR. Enrique Loo Ayne

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2018

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---


El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Luis Alberto Valque García cuyo título es: "Gestión de Costos de producción y rentabilidad en empresas constructoras de redes de gas natural, chorillos año 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13... (número) trece..... (letras).

Lugar y fecha... S.J.L...... 15/12/18


.....
PRESIDENTE
Mg. Zuñiga Castillo Arturo Jaime


.....
SECRETARIO
Mg. Silva Rubio Edith


.....
VOCAL
Dr. Loo Ayne Enrique

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Al Señor por haberme dado fortaleza para alcanzar mis metas, asimismo de su inmenso amor.

A mis hijas que me impulsan a seguir adelante día tras día.

Mis papás por ser la cimentación primordial en todo lo que soy, por su incondicional apoyo.

Agradecimiento

En primer lugar mi agradecimiento al señor, a mis papas por estar siempre en todo el camino de la carrera, a mis maestros que pusieron tiempo y dedicación en sus enseñanzas, por proponerme una vida rica de conocimiento, valores y experiencias, a mi esposa y mi hija que pudieron comprender las horas que no estuve al lado de ellas, por lo extenso y difícil que fue lograr el objetivo de llegar a la tan ansiada meta, por ser mi baluarte en cada instante de agotamiento y sobre todo siempre prometer su apoyo incondicional y su amor.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Luis Alberto Valque Garcia, con documento nacional de identidad (DNI) N°42116499, a consecuencia de redimir las prácticas presentes establecidas en el estatuto de Grados y Titulos de la universidad César Vallejo, de la Facultad de Ciencias empresariales, escuela Profesional de Contabilidad, expongo el compromiso que todo el archivo que se presenta es cierto y verdadero. A demás, describo la responsabilidad que toda la averiguación que se exhibe en la actual tesis es cierta y verdadera. En consecuencia, tomo el compromiso que pertenezca ante cualquier incumplimiento, camuflaje o descuido tanto de los datos e información contribuida por lo cual me comprometo a asumir cualquier sanción académica por parte de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de octubre del 2018



Valque Garcia Luis Alberto

DNI: 42116499

Presentación

Señores del jurado, en sometimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo exhibo la pesquisa rotulada “Gestión de costos de producción y Rentabilidad en empresas constructoras de redes de gas, chorrillos”, con objetivo, establecer como la gestión de coste de fabricación se relacionan con la renta en compañías dedicadas a la construcción de redes de gas natural, chorrillos 2018; la Cual presento y espero no incurra los requerimientos de consentimiento para conseguir el título profesional de Contador Público.

La actual tesis posee ocho secciones. En la primera sección se expone la introducción, se expresa la realidad del problema que atraviesa la empresa, los antecedentes previos (internacionales y nacionales), los temas vinculadas con el planteamiento de la problemática de la empresa, la justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la tesis; en la segunda sección se cuenta la metodología empleada, el diseño de la tesis, las variables, la operacionalización de las variables, la población que se tomara , la muestra que se tomó, la técnica cogida de datos, la validez de confidencialidad por expertos, el método de análisis de datos, y los exteriores éticos; en la tercera sección se definen los efectos conseguidos mediante tablas de frecuencias por ítems y los gráficos estadísticos con su respectiva interpretación; en la cuarta sección se describe la discusión de los resultados conseguidos; en el quinta sección se muestran las conclusiones; en el sexta sección se puntualizan las recomendaciones, en la séptima sección especificamos las reseñas bibliográficas utilizadas en la tesis; y por último la sección ocho se muestran los anexos.

Valque García, Luis Alberto

Índice General

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xiii
Resumen.....	xvi
Abstract.....	xvii
I. Introducción.....	18
1.1. Realidad Problemática.....	19
1.2. Trabajos Previos.....	21
1.2.1. Antecedentes Internacionales.....	21
1.2.2. Antecedentes Nacionales.....	24
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	27
1.3.1. La gestión de costos de Producción.....	27
1.3.2. La rentabilidad.....	32
1.3.3. Marco conceptual.....	36
1.4. Formulación del problema.....	41
1.4.1. Problema general.....	41
1.4.2. Problemas específicos.....	41
1.5. Justificación del Estudio.....	42
1.6. Hipótesis.....	42
1.6.1. Hipótesis general.....	43
1.6.2. Hipótesis específicas.....	43
1.7. Objetivos.....	43
1.7.1. Objetivo general.....	43

1.7.2.	Objetivos específicos.....	43
II.	Método.....	45
2.1.	Diseño de la investigación.....	46
2.1.1.	Diseño.....	46
2.1.2.	Nivel.....	46
2.1.3.	Tipo de Estudio.....	46
2.1.4.	Enfoque.....	46
2.1.5.	Corte.....	46
2.2.	Variables, operacionalización.....	47
2.2.1.	Variables.....	47
2.2.2.	Operacionalización de las variables.....	47
2.2.3.	Población.....	51
2.2.4.	Muestreo.....	51
2.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	52
2.3.1.	Técnica de recolección de datos.....	52
2.3.2.	Técnica de la encuesta.....	52
2.3.3.	Instrumento.....	52
2.3.4.	Validez.....	53
2.3.5.	Confiabilidad.....	53
2.4.	Métodos de análisis de datos.....	56
2.4.1.	Estadística Analítica.....	56
2.4.2.	Estadística Inferencial.....	56
2.5.	Aspectos Éticos.....	56
III.	Resultados.....	57
3.1.	Análisis Descriptivo.....	58
3.1.1.	Tabla de frecuencias por ítems.....	58
3.1.2.	Tablas Agrupadas.....	90

3.1.3. Tablas Cruzadas	96
3.2. Validación de Hipótesis	99
3.2.1. Prueba de hipótesis general.....	99
3.2.2. Prueba de hipótesis específicas.....	100
IV. Discusión.....	103
V. Conclusiones	107
5.1 Conclusiones	108
VI. Recomendaciones.....	109
6.1 Recomendaciones.....	110
VII. Referencias.....	111
VIII. Anexos	115
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	116
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	118
Anexo 3 Validación por experto 01	125
Anexo 4 Validación por experto 02.....	130
Anexo 5 Validación por experto 03.....	135
Anexo 6 Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.	140
Anexo 7: Similitud de coincidencias	141
Anexo 8 Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV.....	142
Anexo 9 Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación.	143

Índice de Tablas

Tabla 1	Tabla ejemplo del costo unitario y las unidades de consumo y de producción.....	40
Tabla 2	Enunciación de hipótesis en estudios cuantitativos con diferentes alcances.....	43
Tabla 3	Matriz de Operacionalización de las variables.....	49
Tabla 4	Tabla de la distribución de la Población.....	52
Tabla 5	Resultado de la valides del instrumento. del instrumento.....	53
Tabla 6	Escala del Alfa de Cronbach.....	54
Tabla 7	Confiabilidad de la variable Gestión de costos de Producción - alfa de Cronbach.	54
Tabla 8	Confiabilidad de la variable Rentabilidad - alfa de Cronbach.....	55
Tabla 9	Confiabilidad de la variable Gestión de Costos de producción y Rentabilidad. - alfa de Cronbach.....	55
Tabla 10	Se supervisa la adecuada compra de la Materia prima.....	58
Tabla 11	La Materia prima es de calidad estándar para la construcción de redes de gas....	59
Tabla 12	El precio de la Materia prima influye en el precio de la construcción de redes de gas natural.....	60
Tabla 13	La empresa frecuentemente rota la Mano de obra en la gestión de costos de producción.....	61
Tabla 14	Se evalúa con eficiencia la Mano de obra al momento de ingreso a la empresa. ingreso a l.....	62
Tabla 15	Se subcontrata la Mano de obra por medio de otras empresas.....	63
Tabla 16	Los Costos indirectos de fabricación son considerables en la construcción de redes de gas natural.....	64
Tabla 17	La empresa incurre mucho en los Costos indirectos de fabricación a la hora de dejar encendidas las computadoras en la noche.....	65
Tabla 18	Se realiza una buena práctica de los Procedimientos de costos de producción en la construcción de redes de gas natural.....	66
Tabla 19	Se realiza con cabalidad los Procedimientos a la hora de construir una red de gas.	67
Tabla 20	La empresa cuenta con herramientas adecuadas para los Procedimientos de construcción de redes de gas natural.....	68
Tabla 21	Se cumplen las Normas de construcción para poder evitar multas.....	69

Tabla 22 La empresa usa las Normas adecuadas para poder construir una red de gas natural.	70
Tabla 23 Se audita el cumplimiento de las Normas de seguridad en la construcción de redes de gas.	71
Tabla 24 Los Procesos que utiliza la empresa son los adecuados.	72
Tabla 25 La empresa tiene definidos sus Procesos para la elaboración de redes de gas natural.	73
Tabla 26 Los Costes de estructura financiera que usa la empresa son muy caros.	74
Tabla 27 Los Costes de estructura financiera son rentables para la empresa.	75
Tabla 28 Los Costes de estructura financiera influyen en el precio de la construcción de redes de gas natural.	76
Tabla 29 La empresa usa muchos Costes de estructura financiera para poder llevar a cabo sus actividades.	77
Tabla 30 A la empresa le resulta los Costes económicos cuando compra y vende maquinarias.	78
Tabla 31 La empresa le da uso adecuado a los Costes económicos en la construcción de redes de gas.	79
Tabla 32 Los Costes económicos son aplicadas en la construcción de redes de gas natural.	80
Tabla 33 La empresa genera activos a través de los Costes económicos.	81
Tabla 34 Se capacita al personal técnico para tener Recursos humanos a la altura de la demanda laboral.p.....	82
Tabla 35 Los Recursos humanos que tiene la empresa cumplen con el perfil requerido de nuestro contratista.	83
Tabla 36 Los Recursos humanos de la empresa son seleccionados eficientemente por el área de selección.....	84
Tabla 37 La empresa cuenta con stock de Recursos materiales para poder llevar a cabo la construcción de redes de gas.	85
Tabla 38 La empresa tiene escasos de Recursos materiales para poder llevar a cabo la construcción de redes de gas.	86
Tabla 39 Los Recursos materiales que cuenta la empresa son de buena calidad.	87
Tabla 40 Se depende mucho de los Recursos financieros para poder llevar a cabo la construcción de redes de gas.	88

Tabla 41 La empresa genera Recursos financieros para poder afrontar imprevistos en la construcción de redes de gas.	89
Tabla 42 Tabla Agrupada Costo Unitario.....	90
Tabla 43 Tabla Agrupada Política Empresarial.....	91
Tabla 44 Tabla Agrupada Ganancia Económica.	92
Tabla 45 Tabla Agrupada Recursos.....	93
Tabla 46 Tabla Agrupada de Gestión de Costos de Producción.	94
Tabla 47 Tabla Agrupada de Rentabilidad.	95
Tabla 48 Tabla Cruzada Gestión de Costos de Producción y Rentabilidad.	96
Tabla 49 Tabla Cruzada Gestión de Costos de Producción y Ganancia Económica.	97
Tabla 50 Tabla Cruzada Gestión de Costos de Producción y Recursos.....	98
Tabla 51 Correlación de Spearman Hipótesis General entre la variable Gestión de costos de producción y la variable Rentabilidad.	99
Tabla 52 Correlación de Spearman Hipótesis Especifica 1 entre la Variable gestión de costos de producción y la dimensión ganancia económica de la variable rentabilidad.....	101
Tabla 53 Correlación de Spearman Hipótesis Específica 2 entre la Variable gestión de costos de producción y la dimensión recursos de la variable rentabilidad.	102

Índice de Figuras

Figura 1 Empresas, recursos y administración	34
Figura 2 Representación, muestra como subgrupo.....	51
Figura 3 Se supervisa la adecuada compra de la Materia prima.	58
Figura 4 La Materia prima es de calidad estándar para la edificación de redes de gas.	59
Figura 5 El precio de la Materia prima influyen en el precio de la construcción de redes de gas natural.....	60
Figura 6 La empresa frecuentemente rota la Mano de obra en la gestión de costos de producción.	61
Figura 7 Se evalúa con eficiencia la Mano de obra al momento de ingreso a la empresa.	62
Figura 8 Se subcontrata la Mano de obra por medio de otras empresas.	63
Figura 9 Los Costos indirectos de fabricación son considerables en la construcción de redes de gas natural.....	64
Figura 10 La empresa incurre mucho en los Costos indirectos de fabricación a la hora de dejar encendidas las computadoras en la noche.	65
Figura 11 Se realiza una buena práctica de los Procedimientos de costos de producción en la construcción de redes de gas natural.	66
Figura 12 Se realiza con cabalidad los Procedimientos a la hora de construir una red de gas.	67
Figura 13 La empresa cuenta con herramientas adecuadas para los Procedimientos de construcción de redes de gas natural.	68
Figura 14 Se cumplen las Normas de construcción para poder evitar multas.	69
Figura 15 La empresa usa las Normas adecuadas para poder construir una red de gas natural.	70
Figura 16 Se audita el cumplimiento de las Normas de seguridad en la construcción de redes de gas.	71
Figura 17 Los Procesos que utiliza la empresa son los adecuados.....	72
Figura 18 La empresa tiene definidos sus Procesos para la elaboración de redes de gas natural.....	73
Figura 19 Los Costes de estructura financiera que usa la empresa son muy caros.	74
Figura 20 Los Costes de estructura financiera son rentables para la empresa.	75

Figura 21 Los Costes de estructura financiera influyen en el precio de la construcción de redes de gas natural.....	76
Figura 22 La empresa usa muchos Costes de estructura financiera para poder llevar a cabo sus actividades.....	77
Figura 23 A la empresa le resulta los Costes económicos cuando compra y vende maquinarias.....	78
Figura 24 La empresa le da uso adecuado a los Costes económicos en la construcción de redes de gas.....	79
Figura 25 Los Costes económicos son aplicadas en la construcción de redes de gas natural.	80
Figura 26 La empresa genera activos a través de los Costes económicos.....	81
Figura 27 Se capacita al personal técnico para tener Recursos humanos a la altura de la demanda laboral.....	82
Figura 28 Los Recursos humanos que tiene la empresa cumplen con el perfil requerido de nuestro contratista.....	83
Figura 29 Los Recursos humanos de la empresa son seleccionados eficientemente por el área de selección.....	84
Figura 30 La empresa cuenta con stock de Recursos materiales para poder llevar a cabo la construcción de redes de gas.	85
Figura 31 La empresa tiene escasos de Recursos materiales para poder llevar a cabo la construcción de redes de gas.	86
Figura 32 Los Recursos materiales que cuenta la empresa son de buena calidad.....	87
Figura 33 Se depende mucho de los Recursos financieros para poder llevar a cabo la construcción de redes de gas.	88
Figura 34 La empresa genera Recursos financieros para poder afrontar imprevistos en la construcción de redes de gas.	89
Figura 35 Gráfico de Tabla Agrupada Costo Unitario.	90
Figura 36 Gráfico de Agrupada Política Empresarial.	91
Figura 37 Gráfico de Tabla Agrupada Ganancia Económica.....	92
Figura 38 Gráfico de Tabla Agrupada Recursos.	93
Figura 39 Gráfico de tabla agrupada de Gestión de Costos de Producción.	94
Figura 40 Gráfico de Tabla Agrupada de Rentabilidad.....	95
Figura 41 Gráfico de tabla cruzada Gestión de Costos de Producción y Rentabilidad.	96

Figura 42 Gráfico de tabla cruzada Gestión de Costos de Producción y Ganancia Económica.	97
Figura 43 Gráfico de tabla cruzada Gestión de Costos de Producción y Recursos.	98

Resumen

La presente tesis permite establecer la correlación entre la gestión de coste de fabricación y su correlación con la rentabilidad en empresas constructoras de redes de gas natural, del distrito de Chorrillos, el tipo de la averiguación es aplicada, descriptiva, de boceto no empírico, de corte transversal, para esta investigación se optó por tomar como variable la gestión de costó de elaboración y la rentabilidad; la situación de la compañía es que ha reconocido que la gestión de los costes de elaboración no son educadamente planificados al instante de efectuar las disposiciones de adquisición; por lo siguiente se está planeando corregir en el contenido de forjar la concesión del centro de costo correcto. Para la recolección de datos de las sociedades constructoras de redes de gas natural se manejó como instrumento primordial el cuestionario, fue aprobado por profesores de la universidad Cesar Vallejo Lima – Este y la técnica empleada fue la encuesta, la cual se realizó a los colaboradores de las compañías. La investigación recolectada fue sometida al análisis estadístico mediante el programa SPSS versión 25. Utilizando la prueba del Factor de correlación de Rho Sperman nos da un resultado de 0,614 la cual nos establece que la correspondencia entre variables, Gestión de Costos de producción y Rentabilidad tienen una correspondencia sobria.

Palabra clave: Costo, rentabilidad, producción

Abstract

This thesis allows us to establish the correlation between manufacturing cost management and its correlation with profitability in natural gas network construction companies, in the quarter of Chorrillos, the kind of inquiry is applied, descriptive, non-experimental design, of cross section, for this investigation it was decided to take as a variable the management of cost of elaboration and the profitability; The situation of the corporation is that it has recognized that the management of processing costs are not politely planned at the time of making the acquisition provisions; Therefore, it is planned to correct in the process of generating the correct cost center allocation. For the data collection of the natural gas network construction companies, the questionnaire, which was approved by professors of the University Cesar Vallejo Lima - East, was used as a primary instrument and the performance secondhand was the inspection, which stayed agreed on sale to the collaborators of the companies. The research collected was subjected to statistical analysis through the SPSS version 25 program. Using the Rho Sperman Correlation Coefficient test gives us a result of 0.614 which establishes that the correspondence between the two variables that are Manufacture Price Supervision and Effectiveness have a moderate correspondence.

Keyword: Cost, profitability, production