



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“La cultura tributaria y evasión de impuestos en los contribuyentes del mercado
Huequito Tarapoto 2019”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTORES:

Carmen Salas Amasifuen (0000-0002-9631-421X)

Luisa del Pilar Lozano Pinedo (0000-0003-4001-8486)

Lewis Moisés Cabrera Reyes (0000-0003-3330-6914)

ASESOR:

Mg. Renán Bernalés Vásquez (0000-0003-4189-9000)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios por permitirnos estar en esta hermosa etapa de nuestras vidas, a nuestros padres y hermanos, por su apoyo incondicional, por su amor, confianza y cariño, por darnos ánimos para poder terminar el proyecto que se ha iniciado con mucho esfuerzo y dedicación.

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes de la Carrera de Contabilidad, que día a día, compartieron largas jornadas de trabajo, cuyos resultados se plasman en la presente Investigación, a ellos mi más profunda gratitud, a nuestros padres porque siempre nos apoyaron incondicionalmente, para poder llegar a ser profesionales, a nuestros hermanos y demás familiares por el apoyo que siempre nos mostraron día a día en el transcurso de estos cinco años de carrera universitaria.

ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentados por don (a) Carmen Salas Amasifuen, Luisa del Pilar Lozano Pinedo y Lewis Moisés Cabrera Reyes cuyo título es: "La cultura tributaria y evasión de impuestos en los contribuyentes del mercado Huequito Tarapoto 2019".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **15, QUINCE.**

Tarapoto, 12 de Agosto de 2019


M.B.A. C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 621
PRESIDENTE


Mg. CPC. Abigail E. Escobedo Bustamante
N° 19 - 833
SECRETARIO


MBA. Lorena Guadalupe Rabanal
Cod. 19585



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Carmen Salas Amasifuen identificada con DNI 70315870, Luisa del Pilar Lozano Pinedo identificada con DNI 70315870 y Lewis Moisés Cabrera Reyes identificado con DNI 71955874 estudiantes de Pregrado de la Escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, con el trabajo de investigación titulada “La cultura tributaria y evasión de impuestos en los contribuyentes del mercado Huequito Tarapoto 2019”.

Declaramos bajo juramento que:


- 1) Trabajo de investigación es de nuestra autonomía.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
Por tanto, Trabajo de investigación no ha sido plagiada, ni total ni parcialmente.
- 3) Trabajo de investigación no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en el trabajo de investigación se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falsa de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores) autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 11 de agosto de 2019


Carmen Salas Amasifuen
DNI: 70315870


Luisa del Pilar Lozano Pinedo
DNI: 70900804


Lewis Moisés Cabrera Reyes
DNI: 71955874

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO	
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
2.2 Población, muestra y muestreo.....	19
2.3 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.4 Procedimiento.....	20
2.5 Método de análisis de datos.....	21
2.6 Aspectos éticos.....	21
III. RESULTADOS.....	22
IV. DISCUSIÓN.....	29
V. CONCLUSIONES.....	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	35
- Validación de Instrumentos	
- Acta de Aprobación de Originalidad de la Tesis	
- Reporte Turnitin	
- Autorización de Publicación	
- Autorización de la Versión final del Trabajo de Investigación	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada “La cultura tributaria y evasión de impuestos en los contribuyentes del mercado Huequito Tarapoto 2019”, es un tema de mucha importancia en el país como globalmente, y tiene como objetivo comprometer a los comerciantes a participar en charlas sobre cultura tributaria, en conocer para que es utilizado los tributos que aportan, comprender la importancia de los tributos y aprender respecto a las sanciones que implanta la Administración Tributaria; debido a que si se cuenta con estos conocimientos los contribuyentes van a obtener un mejor planeamiento tributario consiguiendo así el cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias evitando evasiones o elusiones por parte de las personas.

El trabajo de investigación se realizó investigando diferentes libros, revistas y páginas web creados por diferentes autores con la finalidad de conocer más a fondo sobre la investigación. Se realizó un estudio descriptivo ya que se auxilia en leyes, normas y manuales para la obtención de información.

Mediante el trabajo de campo se aplicó las herramientas de recopilación de datos se realizó mediante los instrumentos de lista de cotejo y cuestionario donde se encontró hallazgos importantes para la solución de la problemática planteada, que luego de ser sometida a la contratación de la hipótesis se puede asegurar haber coincidido con la hipótesis planteados de los problemas investigados.

La población estuvo conformada por todos los comerciantes del mercado Huequito tarapoto, con una muestra de 30 comerciantes que se dio de manera aleatoria.

Además, cabe indicar que el mencionado trabajo sirve como antecedente para futuras investigaciones similares al tema investigado, debido a que se ha proporcionado una solución que servirá para los investigadores o comerciantes del mundo empresarial.

Palabras clave: cultura tributaria, evasión de impuestos, contribuyentes, obligaciones tributarias, tributos, administración tributaria, planeamiento tributario

ABSTRACT

This research paper entitled “Tax culture and tax evasion in the Huequito Tarapoto 2019 market taxpayers”, is a topic of great importance in the country as a whole, and aims to engage merchants to participate in talks about culture tax, in knowing what the taxes they contribute are used for, understanding the importance of the taxes and learning about the penalties that the Tax Administration imposes; due to the fact that if this knowledge is available, taxpayers will obtain a better tax planning, thus achieving the correct fulfillment of tax obligations, avoiding evasion or avoidance by people.

The research work was carried out by investigating different books, magazines and web pages created by different authors in order to learn more about the research. A descriptive study was carried out since it is helped by laws, regulations and manuals for obtaining information.

Through the field work the data collection tools were applied, it was carried out through the checklist and questionnaire instruments where important findings were found for the solution of the problem raised, which after being submitted to the contracting of the hypothesis can be ensure that they have coincided with the hypothesis raised of the problems investigated.

The population was made up of all the traders in the Huequito tarapoto market, with a sample of 30 merchants that were given randomly.

In addition, it should be noted that the aforementioned work serves as a background for future research similar to the subject under investigation, because a solution has been provided that will serve the researchers or traders of the business world.

Keywords: tax culture, tax evasion, taxpayers, tax obligations, taxes, tax administration, tax planning.