



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Gestión de compras y liquidez en empresas de fabricación de embutidos  
de Ate, Año 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Diego Javier Yangaly Sarmiento

ASESOR:

Dr. Enrique Loo Ayne

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Lima – Perú

2018

Página del Jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Diego Javier Yangaly Samiento título es: "Gestión de compras y liquidez en empresas de fabricación de embutidos de Ate, año 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) aprob (letras).

Lugar y fecha 15/12/18

  
.....  
**PRESIDENTE**  
Mg. Zúñiga Castillo Arturo Jaime

  
.....  
**SECRETARIO**  
Mg. Silva Rubio Edith

  
.....  
**VOCAL**  
Dr. Loo Ayne Enrique

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	--------------------------------

## Dedicatoria

Esta investigación está dedicado a toda mi familia, por el constante apoyo que me dieron durante todo el tiempo desde que inicie la carrera hasta el día de hoy.

## Agradecimiento

En primer lugar, Agradecer a Dios por darme la oportunidad de para acabar la carrera, a mi madre y toda mi familia que siempre confiaron en mí y me apoyaron en todo momento.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Diego Javier Yangaly Sarmiento con DNI N.º 10024279, con la finalidad de cumplir con las normas vigentes estipulados en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales escuela de contabilidad, declaro bajo juramento que toda la información y documentación que adjunto es auténtica y veraz

Del mismo modo, declaro también que todos los datos e información que contiene la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido tomo la responsabilidad que se origine ante cualquier dato falso, omisión y ocultamiento, tanto de los documentos presentados y como de información brindada por lo cual me pongo a disposición según las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo



---

DIEGO YANGALY SARMIENTO

D.N.I. 10024279

## Presentación

Estimados señores miembros del Jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: **“Gestión de compras y Liquidez en las empresas de fabricación de embustidos, Ate, 2018”**, en el cual se fijó como objetivo general, determinar qué relación existe entre las dos variables de estudio, la misma que pongo a su disposición y esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador.

La presente investigación está conformada por 08 capítulos distribuidos de la siguiente manera.

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Método

Capítulo III: Resultado

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: Referencias

Capítulo VIII: Anexos

## Índice general

Página del Jurado .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Presentación .....	v
Índice general .....	vi
<b>Índice de tablas.....</b>	<b>viii</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>xi</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>1. INTRODUCCION.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1. Realidad problemática .....</b>	<b>15</b>
<b>1.2. Trabajos previos .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3. Teorías relacionadas al tema .....</b>	<b>23</b>
<b>1.4. Formulación del problema.....</b>	<b>66</b>
<b>1.5. Justificación del estudio .....</b>	<b>67</b>
<b>1.6. Hipótesis .....</b>	<b>67</b>
<b>1.7. Objetivos .....</b>	<b>67</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>69</b>
<b>2.1. Diseño de la investigación .....</b>	<b>70</b>
<b>2.2. Variables, operacionalización .....</b>	<b>70</b>

2.3. Población y muestra .....	54
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	54
2.5. Método de análisis de datos .....	56
2.6. Aspectos Éticos .....	57
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>58</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>101</b>
<b>V. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>104</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>106</b>
<b>VII. REFERENCIAS .....</b>	<b>108</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>119</b>
Anexo 1. Cuestionario de preguntas de Gestión de compras y Liquidez. ....	120
Anexo 2: Validación de los expertos .....	121
Anexo 3. Matriz de consistencia .....	122
Anexo 4. Resultado Turnitin .....	123
Anexo 5. Validación de originalidad Turnitin .....	123
Anexo 6. Autorización de publicación de tesis.....	123
Anexo 7. Autorización de la version final de tesis. ....	124



## Índice de tablas

Tabla 1. Razón Corriente .....	47
Tabla 2. Prueba Acida .....	48
Tabla 3. Operacionalización de las variables .....	53
Tabla 4. Rangos de Fiabilidad .....	56
Tabla 5. Gestión de compras y liquidez .....	56
Tabla 6. Variable Gestión de Compras. ....	59
Tabla 7. Variable Liquidez.....	60
Tabla 8. Planificación de compras.....	61
Tabla 9. Cadena Logística .....	62
Tabla 10. Obligaciones a corto plazo.....	63
Tabla 11. Activos Corrientes .....	64
Tabla 12. Pregunta 1. Los reportes ayudan en la planificación de las compras .....	65
Tabla 13. Pregunta 2. Su empresa cuenta con las herramientas para emitir los reportes .....	66
Tabla 14. Pregunta 3. La demanda tiene relación con los pedidos de los clientes .....	67
Tabla 15. Pregunta 4. Analiza la demanda de los pedidos de los clientes .....	68
Tabla 16. Pregunta 5. El control del stock ayuda en la planificación de las compras...	69
Tabla 17. Pregunta 6. La solicitud de compras se relaciona con el nivel de stock .....	70
Tabla 18. Pregunta 7. El control del inventario es importante en la contabilidad .....	71
Tabla 19. Pregunta 8. Realiza inventarios en su almacén .....	72
Tabla 20. Pregunta 9. Las solicitudes de compras tienen que ser planificadas .....	73
Tabla 21. Pregunta 10. En su empresa existe una programación de requerimientos ....	74
Tabla 22. Pregunta 11. Las órdenes cumplen con la programación del solicitante .....	75
Tabla 23. Pregunta 12. Es importante que las órdenes de compra tengan autorizaciones .....	76
Tabla 24. Pregunta 13. La recepción de se realiza verificando la orden de compra .....	77

Tabla 25. Pregunta 14. La recepción se realiza de acuerdo a procedimientos .....	78
Tabla 26. Pregunta 15. La distribución del almacén es importante para el almacenamiento .....	79
Tabla 27. Pregunta 16. Los materiales almacenados se deben ubicar fácilmente .....	80
Tabla 28. Pregunta 17. La falta de planificación afecta a la liquidez.....	81
Tabla 29. Pregunta 18. Financiar las compras con leasing es favorable para la liquidez .....	82
Tabla 30. Pregunta 19. Sus compras de maquinarias los realiza con leasing .....	83
Tabla 31. Pregunta 20. Los pagos de impuestos evitan pago de multas e intereses .....	84
Tabla 32. Pregunta 21. La planificación del efectivo permite cumplir con los pagos...	85
Tabla 33. Pregunta 22. Para el pago de la planilla es importante contar con liquidez ..	86
Tabla 34. Pregunta 23. Las existencias representan ingreso de dinero a futuro.....	87
Tabla 35. Pregunta 24. Es importante registrar los ingresos y salidas de las existencias. ....	88
Tabla 36. Pregunta 25 El flujo de efectivo está relacionado con las cobranzas. ....	89
Tabla 37. Pregunta 26 Implementar políticas de crédito beneficiara el flujo de efectivo. ....	90
Tabla 38. Pregunta 27 Las inversiones contribuyen al aumento del activo corriente. ..	91
Tabla 39. Pregunta 28 El exceso de efectivo debe ser usado en inversiones.....	92
Tabla 40. Pregunta 29 Las cuentas por cobrar representan ingreso de dinero. ....	93
Tabla 41. Pregunta 30 Su empresa tiene problemas con las gestiones de cobranza .....	94
Tabla 42. Tabla cruzada Gestión de Compras y Liquidez.....	95
Tabla 43. Tabla cruzada Gestión de Compras y Obligaciones a corto plazo.....	96
Tabla 44. Tabla cruzada Gestión de Compras y Activos Corrientes.....	97
Tabla 45. Correlaciones gestión de compras y liquidez.....	98
Tabla 46. Correlaciones gestión de compras y obligaciones a corto plazo .....	99
Tabla 47. Correlaciones gestión de compras y activos corrientes .....	100
Tabla 49 Matriz de consistencia .....	122



## Índice de figuras

Figura 1. Gestión de compras .....	59
Figura 2. Liquidez .....	60
Figura 3. Planificación de compras .....	61
Figura 4. Cadena logística .....	62
Figura 5. Obligaciones financieras .....	63
Figura 6. Activos Corrientes .....	64
Figura 7. Pregunta 1. Los reportes de consumo ayudan en la planificación de las compras ...	65
Figura 8. Pregunta 2. Su empresa cuenta con las herramientas para emitir los reportes de consumos .	66
Figura 9. Pregunta 3. La demanda tiene relación con los pedidos de los clientes .....	67
Figura 10. Pregunta 4. Analiza la demanda de los pedidos de los clientes .....	68
Figura 11. Pregunta 5. El control del stock ayuda en la planificación de las compras..	69
Figura 12. Pregunta 6. La solicitud de compras se relaciona con el nivel de stock .....	70
Figura 13. Pregunta 7. Cree usted que el control del inventario es importante en la contabilidad de la empresa.....	71
Figura 14. Pregunta 8. Realiza inventarios en su almacén .....	72
Figura 15. Pregunta 9. Las solicitudes de compras tienen que ser planificadas.....	73
Figura 16. Pregunta 10. En su empresa existe una programación de solicitudes de compra...	74
Figura 17. Pregunta 11. Las órdenes de compra cumplen con la programación del solicitante	75
Figura 18. Pregunta 12. Es importante que las órdenes de compra tengan las autorizaciones de cada gerencia .	76
Figura 19. Pregunta 13. La recepción de materiales se realiza verificando la orden de compra .....	77
Figura 20. Pregunta 14. La recepción de materiales se realiza de acuerdo a procedimientos establecidos .....	78
Figura 21. La distribución del almacén es importante para el almacenamiento de los materiales.....	79
Figura 22. Pregunta 16. Los materiales almacenados se deben ubicar fácilmente .....	80
Figura 23. Pregunta 17. La falta de planificación de las cuentas por pagar afecta a la liquidez .....	81

Figura 24. Pregunta 18. Financiar las compras mediante leasing es favorable para la liquidez .....	82
Figura 25. Pregunta 19. Sus compras de maquinarias los realiza con leasing .....	83
Figura 26. Los pagos de impuestos antes de su vencimiento evitan pago de multas e intereses.....	84
Figura 27. La planificación del flujo de efectivo permite cumplir con el pago de sus obligaciones ...	85
Figura 28. Pregunta 22. Para el pago de la planilla es importante contar con liquidez .	86
Figura 29. Pregunta 23. Las existencias representan ingreso de dinero a futuro .....	87
Figura 30. Pregunta 24 Es importante registrar los ingresos y salidas de las existencias .....	88
Figura 31 Pregunta 25 El flujo de efectivo está relacionado con las cobranzas de las ventas .	89
Figura 32.Pregunta 26 Implementar políticas de crédito beneficiara al ingreso de efectivo ...	90
Figura 33. Las inversiones a corto plazo contribuyen al aumento del activo corriente. .	91
Figura 34. Pregunta 28 El exceso de efectivo debe ser usado en inversiones a corto plazo ...	92
Figura 35. Pregunta 29 Las cuentas por cobrar representan ingreso de dinero.....	93
Figura 36. Pregunta 30 Su empresa tiene problemas con las gestiones de cobranza ....	94
Figura 37 . Gestión de compras y liquidez .....	95
Figura 38. Gestión de compra y obligaciones financieras.....	96
Figura 39. Gestión de compras y activos corrientes.....	97

## RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación titulada “Gestión de compras y liquidez de las empresas de fabricación de embutidos de Ate, 2018” el objetivo principal fue determinar qué relación existe entre las variables gestión de compras y la liquidez. El trabajo se desarrolló mediante un diseño no experimental, es descriptivo correlacional, La población de este trabajo de investigación está conformada por empresas de fabricación de embutidos del distrito de Ate. La metodología que se utilizó fue de enfoque cuantitativo porque utilizó la recolección de datos mediante encuestas para validar las hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, la muestra estuvo conformada por 30 personas de empresas de fabricación de embutidos, con ello se hizo la recolección de datos de las variables materia del estudio los cuales fueron analizados con el software estadístico SPSS V25. En base a los resultados se considera a la gestión de compras como indispensable para garantizar la operatividad de la empresa el uso de una correcta y eficiente planificación y gestión de compras se conseguirá tener mayor liquidez en la empresa. Mediante de la gestión de compras y de una correcta planificación y rotación de los materiales, permiten a disminuir las pérdidas por deterioro y obsolescencia, a reducir los recursos humanos en la realización de los inventarios. Se concluyó: que existe relación entre las variables gestión de compra y la liquidez, en el presente trabajo se concluyó que hay una relación directa y significativa entre las dos variables y fue comprobado con el estadístico de Spearman (sig. bilateral = .000 < 0.01; Rho = .773\*\*).

**Palabras claves:** Planificación de compras, Proceso de compras, liquidez

## **ABSTRACT**

The following research work entitled “Purchasing and liquidity management of sausage manufacturing companies of Ate, 2018” the main objective was to determine what relationship exists between the variables purchasing management and liquidity. The work was developed through a non-experimental design, it is descriptive correlational. The population of this research work is made up of sausage manufacturing companies in the district of Ate. The methodology that was used was a quantitative approach because I use data collection through surveys to validate the hypotheses based on numerical measurement and statistical analysis, the sample was made up of 30 people from sausage manufacturing companies, which was done the data collection of the variables subject matter of the study which were analyzed with the statistical software SPSS V25. Based on the results, purchasing management is considered as indispensable to guarantee the operation of the company, the use of correct and efficient planning and purchasing management will achieve greater liquidity in the company. Through the management of purchases and the correct planning and rotation of the materials, they allow to reduce losses due to deterioration and obsolescence, to reduce human resources in the realization of inventories. It was concluded: that there is a relationship between the variables purchase management and liquidity, in the present work it was concluded that there is a direct and significant relationship between the two variables and was verified with the Spearman statistic (bilateral sig. = .000 <0.01 ; Rho = .773 \*\*).

Keywords: Purchase planning, Purchasing process, liquidity