



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

“Equipamiento Urbano Con Identidad Cultural En Artes Escénicas: Centro Cultural Metropolitano”

PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

“Centro Cultural de Artes Escénicas”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTA**

AUTORA:

Arboleda Cieza Raisa

ASESORES:

Metodólogo: Arq. Isis Bustamante Dueñas

Especialista: Arq. María Jesús Estela Díaz Hernández

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
ARQUITECTURA**

**CHIMBOTE – PERÚ
2018**



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 08-02-2019
Página : 1 de 1

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña:

Arboleda Cieza Raisa

cuyo título es:

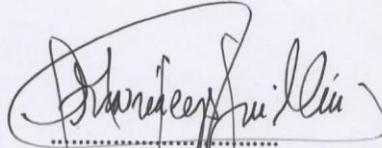
“EQUIPAMIENTO URBANO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTES ESCÉNICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO - CENTRO CULTURAL DE ARTES ESCENICAS “


Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

18(Número) DIECIOCHO (Letras).

Chimbote 04 de agosto de 2018


.....
ARQ. MARIVA GUILLÉN B.
PRESIDENTE


.....
ARQ. ANA MARÍA REYES GUILLÉN
SECRETARIO


.....
ARQ ALFREDO YOVERA PIZARRO

VOCAL

DEDICATORIA

La siguiente tesis va dirigida a mi Señor quién me ayudo y me dio fuerzas para no rendirme ni desmayar con problemas que se anteponían, mostrándome cómo encarar los momentos de frustración sin perder nunca la fe ni desfallecer en el intento.

A mi familia que siempre estuvo presente en mis deseos de superarme.

Para mis padres por su ayuda, consejos, comprensión, amor y paciencia en todos los momentos, y por apoyarme con los recursos necesarios para estudiar. Quienes proporcionaron todo para ser quien soy ahora, mis fortalezas, mis debilidades, mis principios y mi diligencia por conseguir mis objetivos.

Raisa Arboleda Cieza

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios, porque sin Él nada sería posible, por poner en mi camino a personas que han enriquecido cada paso que he dado a lo largo tanto de mi formación académica como de mi vida personal; mis padres: Williams Arboleda, Rosa Cieza y mis hermanos: Mijaíl Arboleda, Dyan Arboleda; mis amigos, que con sus oraciones y apoyo Incondicional me llenaron de esperanza a lo largo de mi carrera.

Raisa Arboleda Cieza

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Raisa Arboleda Cieza, identificado con el D.N.I. 70222172, estudiante de la escuela de arquitectura y urbanismo de la universidad César Vallejo, con la tesis titulada: "Equipamiento Urbano Con Identidad Cultural En Artes Escénicas: Centro Cultural Metropolitano: Caso Distrito De Nuevo Chimbote" declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.
5. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de la información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la universidad.

Nuevo Chimbote, Agosto del 2018



PRESENTACIÓN

Hoy en día uno de los desafíos de arquitectos y profesionales en el área de diseño y construcción, es la de generar soluciones arquitectónicas que no alteren su entorno; es por ello que la sostenibilidad es uno de los conceptos que se está incorporando apoyado en las municipalidades.

La propuesta de un Centro cultural de artes escénicas en el Distrito de Nuevo Chimbote, permitirá generar un espacio de sano esparcimiento, procurando en los visitantes concientizarse y sensibilizarse ante el manejo de la historia, las costumbres y la identidad cultural que falta rescatar y que poco a poco se va decayendo al pasar de los años.

En la siguiente tesis se mencionarán definiciones involucradas al Espacio cultural, espacios de aprendizaje y entretenimiento, con el propósito de entender acerca de ellos, y así expresar en la propuesta nuevas nociones que ayuden en el terreno a intervenir.

Así mismo se hará una visita a los distintos centros culturales de Latinoamérica para hacer una analogía y retomar tanto los aspectos buenos, como subrayar los aspectos negativos, y hacer un buen diseño como resultado final de toda la investigación conceptual.

ÍNDICE

| | |
|---|------------|
| PÁGINA DEL JURADO | II |
| DEDICATORIA | III |
| AGRADECIMIENTO | IV |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD | V |
| PRESENTACIÓN | VI |
| RESUMEN | IX |
| ABSTRACT | X |
| I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 11 |
| 2.- Problemática | 12 |
| 2.1.- Localizacion De La Problemática –Escenario..... | 13 |
| 2.1.1.- Aspecto Fisico | 13 |
| 3.- Formulación De Problema De Investigacion | 13 |
| 3.1. Problema Principal Y Derivadas | 13 |
| Principal | 13 |
| Derivadas..... | 13 |
| 3.2.- Objetivos De La Investigacion..... | 14 |
| 3.2.1.- Objetivo General | 14 |
| 3.2.2.-Objetivos Específicos | 14 |
| 3.4.- Justificacion Práctica..... | 14 |
| 4. Conveniencia..... | 15 |
| 4.1.- Revelancia Social..... | 15 |
| 4.2.- Por El Valor Teorico | 15 |
| 4.3.- Viabilidad..... | 15 |
| 4.4.- Limitaciones De Investigacion..... | 16 |
| II. MARCO TEORICO | 17 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 2.- Marco Contextual | 17 |
| III.- MARCO HISTORICO..... | 19 |
| 3.1.- Aspecto Urbano | 19 |
| 3.2.- Contexto Temporal..... | 19 |
| IV.-MARCO NORMATIVO | 21 |
| V.- MARCO REFERENCIAL..... | 22 |
| VI.- MARCO CONCEPTUAL | 22 |
| VII.-BASE TEORICA..... | 24 |
| VIII. MARCO METODOLÓGICO..... | 26 |
| IX RESULTADOS | 33 |
| X CONCLUSIONES | 47 |
| XI RECOMENDACIONES..... | 50 |
| XII BIBLIOGRAFIA | 51 |

RESUMEN

La presente investigación titulada equipamiento urbano con identidad cultural en artes escénicas: centro cultural metropolitano , tiene como objetivo el Determinar el equipamiento urbano arquitectónico con identidad cultural en artes escénicas para lograr un diseño optimo en un espacio cultural, El siguiente Estudio tiene como objetivos específicos identificar las características urbanas arquitectónicas que debe tener un equipamiento cultural en artes escénicas; así como conocer las actividades que ayuden a determinar la identidad cultural de los usuarios en un equipamiento cultural de artes escénicas en el distrito de Nuevo Chimbote. Esta investigación es cualitativa, con diseño descriptivo. La población estudiada estuvo conformada por 3 casos de centros culturales internacionales. Los datos fueron analizados estadísticamente y comparados para poder obtener una programación adecuada y el terreno en donde se llevará a cabo el proyecto.

PALABRAS CLAVE

Equipamiento urbano con identidad cultural, Artes escénicas

ABSTRACT

This research entitled urban equipment with cultural identity in performing arts: metropolitan cultural center, aims to determine the architectural urban equipment with cultural identity in performing arts to achieve an optimal design in a cultural space, The following Study has specific objectives to identify the urban architectural characteristics that must have a cultural equipment in performing arts; as well as knowing the activities that help determine the cultural identity of the users in a cultural equipment of performing arts in the district of Nuevo Chimbote. This research is qualitative, with descriptive design. The population studied was made up of 3 cases of international cultural centers. The data were statistically analyzed and compared in order to obtain adequate programming and the terrain where the project will be carried out.

KEYWORDS

Urban infrastructure with cultural identity, Performing Arts

I.-PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.-DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Según Castro Rodríguez no enseña que “La humanidad en su cotidianidad comprende el hacer cultural. “Las costumbres culturales diarias de los pueblos, comunidades, grupos y familias deberían ser estudiadas y comprendidas ya que estas dan cuenta de la existencia de culturas; es por ello que en una misma región puedan convivir culturas locales diversas, lo que nos permite hablar de culturas dentro de una cultura; Así mismo es relevante indicar que cada civilización es marcada por sus costumbres y tradiciones que penosamente no perduran en el tiempo ya que se desvaloran cuando pasan de una generación a otra por ello cabe resaltar la importancia de un legado cultural que marque cada época”. (Rodríguez C. , 2002, pág. 56)

El autor Jaime Quelopana nos enseña que “la Identidad relata no solo a personas sino a lo mas relevante de ellas que son sus costumbres, tradiciones, construcciones, lenguaje, etc. Que de cierta manera marcan un espacio de tiempo en el mismo espacio en el cual nosotros habitamos actualmente”. (Quelopana, 2009, pág. 120)

2.- PROBLEMÁTICA

Chimbote se enfrenta al desconocimiento y a la falta de identidad con su ciudad, siendo éste una problemática grave. Los pobladores chimbotanos carecen de una identidad fuerte, debido también a las condiciones socioeconómicas y culturales, las cuales no permiten formar su identidad, tampoco conocer los lugares que tienen un significado importante para la cultura chimbotana, las cosas que la caracterizan, como sus costumbres, sus leyendas; así como tampoco conciencia o sensibilización turística basada en la riqueza de recursos y atractivos potenciales de su localidad, tal como lo es la belleza escénica, de la bahía en el caso de Chimbote, sus monumentos históricos, sus industrias, su gente, lo cual produciría el afianzamiento de la identidad chimbotana, pero que, para efectos de la investigación, puede ser de acuerdo al lugar de procedencia de los estudiantes. Por tal motivo, se debe entender que la identidad debe estar presente en cada persona que integra una nación, una región, una ciudad.

En Chimbote existe un equipamiento, destinado a la producción y trasmisión de la expresión cultural, el cual es el centro cultural centenario, que consta en su gran mayoría de edificaciones, diseñadas en un principio para otras actividades y que fueron modificadas e improvisadas para atender al público, en las cuales se brindan los servicios básicos, pero aún no se cuentan con los instrumentos ni espacios requeridos para proporcionar la suficiente atención especializada de un centro cultural al nivel que la ciudad lo necesita, limitándoles solo a realizar actividades en unos pequeños espacios que les sirve para todo tipo de actividades, privándoseles de realizar actividades novedosas que estimulen la participación de un centro cultural que son zonas de distracción que logren captar la armonía del pasado con su entorno actual para así conseguir poco a poco la identidad cultural descuidada por el tiempo.

2.1.- LOCALIZACION DE LA PROBLEMÁTICA –ESCENARIO

2.1.1.- ASPECTO FISICO

“Chimbote es una de las ciudades más importantes de la costa peruana. Su geografía está colmada de invalorables recursos naturales que han brindado un inagotable auge económico a estas tierras” (Unyen Velezmoro V. , 2006, pág. 57)

Por ese principal motivo, Chimbote ha sido el destino de cientos de miles de migrantes que se establecieron en la búsqueda de un futuro más promisorio.

3.- FORMULACIÓN DE PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1. PROBLEMA PRINCIPAL Y DERIVADAS

PRINCIPAL

1. ¿Cuál es el equipamiento urbano arquitectónico con identidad cultural con artes escénicas?

DERIVADAS

1.- ¿Qué característica urbana arquitectónica debe tener un equipamiento cultural en artes escénicas?

2.- ¿Cuáles son las actividades que determinan la identidad cultural de las personas en un equipamiento cultural de artes escénicas?

3.- ¿Cuál es la normativa vigente en los equipamientos culturales en arte escénicas se encuentran en Perú?

3.2.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

3.2.1.- Objetivo General

1.- Hallar el equipamiento urbano arquitectónico con identidad cultural en artes escénicas para lograr un diseño óptimo en un espacio cultural?

3.2.2.-Objetivos Específicos

2.- Identificar las características urbanas arquitectónicas que debe tener un equipamiento cultural en arte escénica

3.- Conocer las actividades que ayuden a determinar la identidad cultural de los usuarios en un equipamiento cultural de artes escénicas

3.4.- JUSTIFICACION PRÁCTICA

El siguiente análisis nos permitirá comprender, analizar evaluar y proyectar un equipamiento urbano- arquitectónico con identidad cultural en artes escénicas, ante las necesidades y requerimientos para un centro cultural metropolitano incrementando el programa arquitectónico que ayude a mejorar sus espacios. Las actividades recreativas tienden a abordar aspectos de ciclo vías, plazas y áreas de intercambios y reposo. Es una actividad que no solo implica movimiento, sino también que promueve las relaciones sociales, la comunicación y la compañía por lo que se plantea los siguientes motivos para justificar este estudio:

Es importante la implantación de museos prehispánicos en la ciudad, porque determinan el pasado de la ciudad de Chimbote en tiempos antiguos, su valor va más allá de los vestigios que hoy quedan, sino que abarcan identidad e historia de la población. Asimismo, la ubicación que tienen dentro de la zona urbana marca un punto importante para estudiar el tejido de la ciudad en base a museos arqueológicos.

4. CONVENIENCIA

Esta investigación sobre identidad cultural en arte escénica, es conveniente porque responde a las necesidades arquitectónicas de espacios adecuados para un centro cultural mejorar y mantener la calidad de espacio públicos con recreaciones al usuario.

4.1.- REVELANCIA SOCIAL

Esta investigación finalizara dando una respuesta al requerimiento de la identidad cultural en arte escénicas ante la falta de equipamiento de un centro cultural en Chimbote en donde desarrollen adecuadamente sus actividades des espacios públicos con recreación al usuario y logren un mayor desplazamiento e integración en espacios adecuados a sus necesidades y así contribuir en mejor su calidad de vida.

4.2.- POR EL VALOR TEORICO

Porque se orienta a elaborar un documento que sirva de consulta y soporte en similares investigaciones, tanto para la zona, así como para otros lugares que poseen similar problemática

La importancia de este análisis en ofrecer alternativas que ayuden ante una dificultad existente en este sector de la población para contribuir a su sano esparcimiento, en un espacio público con recreación para el usuario.

4.3.- VIABILIDAD

A pesar de que hasta la actualidad no han surgido intervenciones notorias ni preventivas para los museos arquitectónicos .se han hecho diversos estudios que han quedado sobre papeles que por escases de presupuesto no han podido ser realizados (INC).

Asimismo, el Ministerio de Cultura está interesado en revalorar los museos prehispánicos y preocupado por realizar acciones de emergencia que permitan salvaguardar estos vestigios de valor nacional y a su vez darle la debida importancia dentro de la ciudad a estos elementos que marcan un asentamiento distinto porque se ha notado el valor de preservarlos y el problema grave que los aquejan que es la misma población aledaña.

4.4.- LIMITACIONES DE INVESTIGACION

La presente investigación, presenta las siguientes limitaciones:

- **Dificultad en la obtención de datos**

El proyecto de investigación como tal, abarca una serie de etapas para lo cual es importante la recopilación de información y análisis de la misma, pero en la ciudad existe una escasa información, seguido por la dificultad en su obtención.

- **Factor económico**

El gasto que genera la recolección de datos, trabajo de campo, visitas a otras ciudades del Perú para recopilar datos de casos similares, puesto que no existe investigaciones referido al estudio propuesto en Chimbote, ni equipamientos para tomarlos de ejemplo en la investigación.

- **Disponibilidad tiempo**

Tiempo limitado para realizar la investigación exhaustiva e integral.

II. MARCO TEORICO

2.- MARCO CONTEXTUAL

2.1.-CONTEXTO FISICO

2.1.1.-La Provincia Del Santa

A) **Ubicación:** la provincia comprende los valles de los ríos Nepeña, Lacra marca, Kiway, así como el río santa desde el cañón del pato hasta su desembocadura. Su capital y ciudad más poblada es Chimbote.

2.1.2- EL Distrito de Chimbote

a) **Ubicación:**

“Chimbote se halla situado al Noroeste del país, dentro de los 9 distritos de la provincia del santa en el departamento de Ancash, Perú Puerto considerado como de Segunda Categoría anteriormente. Ubicado frente a las 200 millas de Callao o 425 km de lima y 772 al sur de Talara”. (Unyen Velezmoro V. , 2006, pág. 84)

Su casco urbano o núcleo de la metrópoli esta elevado escasamente a 2 y4 m.s.n.m a 9° 05' 00" de latitud Sur, y 78° 37' 00" de longitud occidental del Meridiano de Grenwich”.

b) **Limites:**

Norte: Con el distrito de Santa y Coishco y el río santa que delimita de la provincia de Trujillo. **Sur:** Con Samanco, Nepeña y la CAP San Jacinto y Nuevo Chimbote **Este:** Con el distrito de Macate y Cáceres del Perú **Oeste:** con el Océano Pacífico.

A) POBLACION DE CHIMBOTE- DINAMICA POBLACIONAL

La población de la ciudad Chimbote según INEI Censo 2007 es de 305 632 habitantes, lo que representa el 77% de la población de la provincia de Santa.

La población total de la ciudad Chimbote (Conurbación), “se estima considerando según INE los Centros Poblados Urbanos de Chimbote (Distrito Chimbote), Buenos Aires (Nuevo Chimbote); los mencionados ubicados dentro de la poligonal trazada para el presente estudio”. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2002, pág. 35)

El centro Poblado Urbano Pampa La Carbonera INEI lo considera como rural, pero para el presente estudio será considerando urbano debido a su conurbación con el Centro Poblado de Buenos Aires.

2.1.4.- EXTENSION FISICA AREA DE ESTUDIO

CONTEXTO MEDIATO. LA CIUDAD DE CHIMBOTE

El marco natural ha hecho que la ciudad tenga una apariencia alargada y claramente dividida geográficamente en 2 partes y separada por un río central encontramos a Chimbote y nuevo Chimbote, los cuales a su vez están conformados por distintos ecosistemas claramente marcadas y con el tiempo cada una de estos sectores fueron marcando su desarrollo llegando a independizarse como distrito autónomo.

2.1.5.- ASPECTO URBANO

“El distrito de Chimbote se desarrolla siguiendo la línea de la carretera panamericana tomando el sentido de norte a sur. La ciudad de Chimbote, alberga funciones comerciales, financieras y administrativas de influencia regional. Nuevo Chimbote, por su continuidad urbana con Chimbote adquiere funciones de complementación tales como: servicios y comercio de influencia, este núcleo representa el mayor centro de confluencia provincial". (Gutierrez Blas & Ramos Rau, 1978, pág. 53)

III.- MARCO HISTORICO

3.1.- ASPECTO URBANO

Según unyen a principios de la consolidación, “La ciudad de Chimbote estuvo habitada por civilizaciones dedicadas a la agricultura y la pesca, siendo el pueblo mochica quienes tuvieron una participación importante en el desarrollo de los pueblos asentados en los valles de Chimbote, Santa y Nepeña”. (Unyen Velezmoro V. , 2006, pág. 65)

3.2.- CONTEXTO TEMPORAL

3.2.1.- Chimbote a través del tiempo

En épocas remotas, posiblemente el litoral de esta parte meridional del continente americano, fue formado por la corriente en las desembocaduras de los caudalosos ríos Mayao y lacra marca.

” La topografía Del valle Chimbote, surgiere que estos ríos descargaban su furioso caudal en esta parte del zócalo continental.

La cordillera negra banca arrojaban grandes volúmenes de líquido con sus perennes deshielos que posiblemente fueron las fuertes corrientes de estos ríos, las que, con persistencia, perfilaron y dieron forma a las bahías de Ferrol y Samanco”. (Gutierrez Blas & Ramos Rau, 1978, pág. 165)

Para el año 1760 un pescador nombrado Pedro Nolasco Díaz oriundo de la villa santa (santa María e la parrilla) fue el primer poblador que se afincó en Chimbote, viniendo a ser el fundador de la que es hoy una populosa y abigarrada ciudad y puerto del Perú.

“Chimbote era una playa arenosa en la cual se instaló más tarde un puerto, Díaz se estableció con su familia formada casa estable, la que fue necesaria aumentar y dividir hogares, a proporción que crecía su familia entre sus hijos y algunos forasteros así construyeron el primer grupo humano asentado en lo que devino después en ciudad y puerto Chimbote”. (Unyen Velezmoro V. , 2006, pág. 70)

3.2.2 SITUACION DE LOS CINES Y ESCENARIOS ARTÍSTICOS A TRAVES DE LA HISTORIA DE CHIMBOTE

“Pasemos ahora a recordar los locales que dejaron un recuerdo inolvidable en nuestro querido Chimbote y que queremos rescatarlo del olvido. Se ubica en la avenida Bolognesi, donde ahora funciona una agencia de transportes, sería bueno hacerle conocer que allí se ubicaba, en los años 60”. (Gutierrez Blas & Ramos Rau, 1978, pág. 62)

CENTRO CULTURAL CENTENARIO

Fue inaugurado el 5 de diciembre del año pasado, como un regalo para nuestra ciudad al cumplir 101 años de creación.

“SIDERPERU fue la primera empresa en comprometer su apoyo cuando el Directorio Pro Centenario de Chimbote presentó el proyecto para la construcción de un Centro Cultural.

como una gran obra que perennice los 100 años de creación política de Chimbote, que se celebró el 06 de diciembre del 2006”. (Altivez Moncada, 2009, pág. 95)

INSTITUTO CULTURAL DE CHIMBOTE

La creación y funcionamiento del Instituto Nacional de Cultura, la Oficina de Chimbote, la obtención de 2 500 m² de terreno, en el antiguo Patio del Ferrocarril en pleno corazón de Chimbote, la culminación de la maqueta arquitectónica del Complejo Cultural.

IV.-MARCO NORMATIVO

4.1.-REAL REGLAMENTO 389 -15 DE ABRIL 1992. MADRID. ESPAÑA

4.1.1 Título II: DE LOS CENTROS DE ENSEÑANZAS DE MUSICA Y DANZA

ARTICULO 9

Los centros de enseñanza de música impartirán las enseñanzas reguladas en el artículo 39.1 ley orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de ordenación general del sistema educativo, y podrán ser:

Centros elementales. Impartirán únicamente las enseñanzas de música correspondientes a los cuatro cursos del grado elemental.

Centros profesionales. Impartirán los tres ciclos de grado medio de las enseñanzas de música y, en su caso, podrán impartir además las correspondientes al grado elemental.

4.2.-DECRETO SUPREMO Nº041-71 IC/DS: NORMAS COMPLEMENTARIAS: NORMA PARA CREMIENTO URBANO: SERVICIOS DE DIVERSION Y ESPARCIMIENTO Y SERVICIOS CULTURALES

4.2.1 PRODUCCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS

La producción de películas cinematográficas teatrales y no teatrales para su exhibición incluida la producción de fotogramas y transparencias. También abarca los servicios independientes de la producción de películas cinematográficas tales como oficinas de contratación de actores, laboratorios de revelado y copia de películas y servicios de edición y rotulación de películas.

V.- MARCO REFERENCIAL

Es la sede de las actividades culturales de la comunidad. En este lugar se vuelca el carácter de la comunidad en su expresión más clara y directa.

Los centros culturales nacen a raíz de la necesidad de crear espacios para el Encuentro y la participación del público y a raíz de la evolución de la difusión de la cultura de manera globalizada.

Franco de Souza dice: “Un centro cultural no solo es conocido como el conjunto de actividades culturales dentro de un mismo edificio sino también es sinónimo de turismo y atracción, así estimula el surgimiento de ciudades contemporáneas como un motor para la recuperación las ciudades”. (Souza, 2001, pág. 64)

Herrero nos afirma que “Los centros culturales se encuentran ligados a la educación debido a que estos Comprenden generalmente la educación escolar, universitaria y extra académica que permiten tener espacios de aprendizaje así como de concientizar y divulgar las tradiciones que muy comúnmente se están perdiendo tras el pasar del tiempo; ya que ello nos da un patrón de las civilizaciones que nos antecedieron es decir que nosotros somos parte importante y prueba viviente del legado de nuestros antepasados”. (Herrero K. , 2000, pág. 61)

VI.- MARCO CONCEPTUAL

En la problemática presentada, se hace referencia a las dificultades que presenta el centro cultural al realizar sus actividades recreativas, por carecer el equipamiento urbano y arquitectónico para un centro cultural metropolitano en artes escénicas se muestra un glosario que ayudara comprender los siguientes conceptos.

AUDITORIO: “Auditorio a aquellos que escuchan cualquier tipo de expresión hablada, canciones o música, efectuados en forma pública, ya sean conferencias, discursos, lecturas, conciertos, recitales, obras de teatro, etcétera, en lugares especialmente acondicionados a dicho fin, conformando el auditorio, el público oyente”. (Plazola Cisneros, 1999, págs. 10-25)

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN BIBLIOTECA: A esta área se asocian las tareas de dirección y gestión administrativa de la biblioteca.

BIBLIOTECA: Una biblioteca no es un mueble o un edificio para guardar libros, sino una colección de libros debidamente clasificados y ordenados, para la lectura y la consulta del público especialmente estudiantes, investigadores y amantes de la lectura.

CENTRO CULTURAL

Es el escenario donde se desarrollan múltiples actividades culturales con el fin de difundir las distintas expresiones artísticas.

CONFITERIA:

Lugar donde se venden gaseosas, sándwiches y pasteles.

CAMERINOS: Es una habitación (o espacio privado) en un teatro o sala de espectáculos, en sets o platós de cine o televisión, que proporciona a los actores un lugar para vestirse y maquillarse, antes, durante y después de la actuación.¹ Se llama zona de camerinos a la parte del teatro no accesible o restringid al público por la que se mueven los actores y algunos operarios teatrales durante la representación.

VII.-BASE TEORICA

Las teorías del centro cultural y como elemento teatral en el espacio que va a señalar nuestra investigación de manera directa y las que, Aunque de manera indirecta apoyan y estarán vigentes, se desarrollaran a continuación.

Dentro de este apartado destacan las siguientes teorías o enfoques.

TEORIA DE LA VITALIDAD DE LOS ESPACIO: “ENTORNOS VITALES DICE AL RESPECTO QUE EL DISEÑO:

Bentley nos muestra que “la percepción del ambiente Los enfoques sobre el estudio de la percepción, varían al tratar de explicar el proceso inicial del conocimiento en el ser humano, desde cómo llega a saber algo del mundo y hasta qué punto es válido o no fiarse de este conocimiento. Entendido como percepción a todo lo que el sujeto registra esencialmente de sus sensaciones, es decir, a través de los sentidos. En este proceso las personas seleccionan, organizan e interpretan la información para formarse una imagen con significado del entorno que les rodea”. (Bentley, 1999, pág. 45)

Permeabilidad

Continuidad de toda la trama urbana, constituida por la red viaria y el conjunto de manzanas influye en donde la gente pueda o no pueda ir sólo los lugares que son accesibles al público pueden proporción opciones.

La Variedad. - Los espacios públicos tienen entornos urbanos vivos, con mezclas de usos, arquitecturas y significados variados.

Imagen Apropriada. – “los entornos urbanos tienen que tener una imagen que busque el equilibrio entre el contexto e identidad urbana con la imagen arquitectónica que trasmite cada edificio. Un espacio proporciona una imagen apropiada”. (Bentley, 1999, pág. 64)

LA TEORÍA DE LA ADOLPHE APPIA: ESPACIO ESCENICO COMO ELEMENTO TEATRAL

Gran instrumento para el decorado de la escena utilizada como un elemento teatral. El espacio escénico no se limita en el escenario en sí, se amplía hasta las interacciones del actor con el público. Escenario más extenso al no tener límites.

TEORÍAS SOBRE EL ESPACIO ESCENICOS

Obligación del actor de crear su propio espacio escénicos a través de su temporalidad rítmica.

“Sus teorías se fundamentan en las leyes de la acústica visual El espacio es nuestra vida; nuestra crea el espacio, nuestro cuerpo lo expresa. Sus bases son que el actor crea su propio espacio escénico”. (Appia, 1990, pág. 29)

Comentario

Esta teoría trata de explicar el desarrollo normal y problemática durante espacio escénico como elemento teatral Su concepción del espacio escénico atiende fundamentalmente a una organización de luces y sombras en la que la música se transmite sin obstáculos y en el que la comunicación, la emoción, viene dada por la presencia teatral del actor o cantante.

Existe una jerarquía de todos los elementos artísticos puestos en juego: actor-espacio-luz-pintura. Se da una especial atención al movimiento.

LA TEORÍA DE VITRUVIO:

“Las clases de escenas son tres: una que se llama trágica; otra, cómica, y la tercera, satírica. Sus decoraciones son diversas entre sí y de distinto orden. Las trágicas están adornadas con columnas, frontispicios, estatuas y otras cosas lujosas; las cómicas representan edificios particulares con habitaciones y ventanas, a imitación de los edificios corrientes, y finalmente, las satíricas se adornan con árboles, grutas, montes, etc., campestres imitando paisajes”. (Vitrubio Polion, 2004, pág. 94)

VIII. MARCO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACION

DESCRIPTIVA

La presente investigación se realiza mediante el método cualitativo-descriptivo porque se analizarán casos para poder encontrar las cualidades de los proyectos analizados.

CUALITATIVA

se recopila y analiza datos permitiendo analizar casos internacionales de centro culturales, y así encontrar cuales es el equipamiento urbano arquitectónico con identidad cultural en arte escénicas actuales.

ESCENARIO DEL ESTUDIO

Distribuido en casos internacionales a nivel de Latinoamérica, por motivo que en la actualidad está surgiendo nuevas tendencias de centros culturales pensado cada vez más en el usuario e identificándolo con su entorno cultural.

Mi universo son los siguientes casos:

1. CENTRO CULTURAL INTERNACIONAL OSCAR NIEMEYER
2. CENTRO CULTURAL SANTO DOMINGO
3. TEATRO MUNICIPAL DE TRUJILLO
4. TEATRO PERUANO – JAPONES
5. CENTRO CULTURAL LLANO CHICO
6. CENTRO CULTURAL EN CHOSICA

IDENTIFICACIÓN DE MUESTRA. UNIDADES TEMÁTICAS.

las muestras son los siguientes:

- centro cultural llano chico
- Centro cultural y recreacional en Chosica

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA

| TEMA DE INVESTIGACION | FORMULACION DEL PROBLEMA PRINCIPAL | OBJETIVO PRINCIPAL | HIPOTESIS | VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE | DIMENSIONES DE LA VARIABLE | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE | | | | | | INDICADOR | | | |
|--|---|---|---|--|---|----------------------------|---------------------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|-------|-------|------|
| EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS; CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | ¿ CUAL ES EL EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTES ESCENICAS | DETERMINAR EL EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS PARA LOGRAR UN DISEÑO OPTIMO EN UN ESPACIO CULTURAL | EL EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL QUE CUENTA CON LA VITALIDAD ASI MISMO MOBILIDAD Y TRANSPORTE ES UN CENTRO CULTURAL METROPOLITANO DE ARTES ESCENICAS CONSTITUIDO POR ESTANDARES URBANOS | EQUIPAMIENTO URBANO CON IDENTIDAD CULTURAL | ES UNA INSTITUCION DE SERVICIO CULTUAL CON AMPLIO BADAJE HISTORICO CREADO BAJO CRITERIOS CONTEMPORANEOS | DIMENSION URBANA | VITALIDAD DE UN ESPACIO | IMAGEN APROPIADA | CARACTERISTICAS DEL ENTORNO | LOCALIZACION | UBICACIÓN | AREA TOTAL DEL TERRENO | CORREFENCIA - M2 (HA) - PLANO | | | |
| | | | | | | | | | | USO DE SUELO | USO DE SUELO CIRCUNDANTE | | % PORCENTAJE DE USOS | | | |
| | | | | | | | | | | VIALIDAD | SECCION DE CALLES | | MT | | | |
| | | | | | | | | | | TIPO DE MOBILIARIO | | | CANT. | ANCHO | LARGO | ALTO |
| | | | | | | | | | | ALUMBRADO PUBLICO | | | CM | CM | CM | CM |
| | | | | | | | | | | BANCAS | | | | | | |
| | | | | | | | | | | JARDINERAS | | | | | | |
| | | | | | | | | | | TACHO DE BASURA | | | | | | |
| | | | | | | | | | | PERGOLA | | | | | | |
| | | | | | | | | | | ARBOLES | | | | | | |
| | | | | | | | VEVEDEROS | | | | | | | | | |
| | | | | | | | RAMPA | | | | | | | | | |
| | | | | | | | PERMEABILIDAD | ACCESIBILIDAD | VIAS PEATONALES | | % CALLES PEATONALES | | | | | |
| | | | | | | | | | VIAS VEHICULARES | | % VIAS VEHICULARES | | | | | |
| | | | | | | | | RECORRIDO | CIRCULACIONES | PUBLICA | | M2 | | | | |
| | | | | | | | | | | PRIVADA | | | | | | |
| | | | | | | | | | | SERVICIOS | | | | | | |
| | | | | | | | | VISUALES | TRANSPARENCIA | FACHADA | Nº DE AMBIENTES | | | | | |
| | | | | | | | RELACION INTERIOR - EXTERIOR | | | Nº DE AMBIENTES | | | | | | |
| | | | | | | | VARIEDAD | ACTIVIDADES | USOS CULTURALES | | TIPO DE AMBIENTE | Nº DE AMBIENTES | | | | |
| USOS COMERCIALES | | TIPO DE AMBIENTE | Nº DE AMBIENTES | | | | | | | | | | | | | |
| USOS RECREATIVO | | TIPO DE AMBIENTE | Nº DE AMBIENTES | | | | | | | | | | | | | |
| MOBILIDAD Y TRANSPORTE | TIPO DE TRANSPORTE | A PIE | | % DE UTILIZACION A PIE | | | | | | | | | | | | |
| | | MOTORIZADO | | %DE UTILIZACION MOTORIZADO | | | | | | | | | | | | |
| | | NO MOTORIZADO | | % DE UTILIZACION NO MOTORIZADO | | | | | | | | | | | | |
| | | PUBLICO Y PRIVADO | | % DE UTILIZACION PUBLICO Y PRIVADO | | | | | | | | | | | | |

| TEMA DE INVESTIGACION | FORMULACION DEL PROBLEMA PRINCIPAL | OBJETIVO PRINCIPAL | HIPOTESIS | VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE | DIMENSIONES DE LA VARIABLE | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE | | | | | INDICADOR |
|--|------------------------------------|--------------------|-----------|---|--|----------------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------|------------|----------------------------|-----------|
| EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | | | | UN CENTRO CULTURAL METROPOLITANO DE ARTES ESCENICAS | SON ARTE DESTINADAS DE CUALQUIER TIPO DE OBRA ESCENICA O ESCENIFICACIONES TEATRO DANZA Y LA MUSICA | DIMENSION ARQUITECTONICA | ESTANDARES URBANOS | AREA TECHADA | FORMATIVA | BIBLIOTECA | SALA DE LECTURA | 560 m2 |
| | | | | | | | | | | | HEMEROTECA | 145 m2 |
| | | | | | | | | | | | SALA DE DEPOSITO DE LIBROS | 269 m2 |
| | | | | | | | | | | | SS.HH | 40 M2 |
| | | | | | | | | | | | ADMINISTRATIVO | 200 M2 |
| | | | | | | | | | | | SALA DE BIBLIOTECA VIRTUAL | 105 M2 |
| | | | | | | | | | | | SALA DE AUDIVISUALES | 70 M2 |
| | | | | | | | | | | | ZONA DE SERVICIOS | 31 M2 |
| | | | | | | | | | CULTURA ARTISTICA | SUM | SALON | 168 M2 |
| | | | | | | | | | | | SS.HH | 10 M2 |
| | | | | | | | | | | | ESCENARIO | 45 M2 |
| | | | | | | | | | | MUSEO | SOUVENIERS | 120 M2 |
| | | | | | | | | | | | CUARTO DE LIMPIEZA | 25 M2 |
| | | | | | | | | | | | GALERIA DE ARTE | 105 M2 |
| | | | | | | | | | | | SALA DE EXPOSICION | 150M2 |
| | | | | | | | | | | | SALAS DE EXHIBICION | 500 M2 |
| | | | | | | | | | | | SS.HH | 100 M2 |
| | | | | | | | | | | | DEPOSITO DE ALMACEN | 120 M2 |
| | | | | | | | | | | | TALLERES | 90 M2 |
| SALA DE PROYECCION AUDIVISUAL | 120 M2 | | | | | | | | | | | |
| ADMINISTRACION | 300 M2 | | | | | | | | | | | |

| TEMA DE INVESTIGACION | FORMULACION DEL PROBLEMA PRINCIPAL | OBJETIVO PRINCIPAL | HIPOTESIS | VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE | DIMENSIONES DE LA VARIABLE | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE | | | INDICADOR | | |
|--|------------------------------------|--------------------|-----------|-----------|--------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------|--------|-----------------------|--|------------------------|
| EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | | | | | | DIMENSION ARQUITECTONICA | ESTANDARES URBANOS | AREA TECHADA | CULTURA ARTISTICA | TEATRO | ESCENARIO | 10 X15=150 M2 | |
| | | | | | | | | | | | FOSOS DE ORQUESTA | ANCHO= 960 CM FONDO=340 CM ALTO=250 CM | |
| | | | | | | | | | | | SALA | CAPACIDAD 1702 BUTACAS DIVIDIDA EN: | |
| | | | | | | | | | | | | LUNETTA IZQUIERDA | 179 |
| | | | | | | | | | | | | LUNETTA DERECHA | 179 |
| | | | | | | | | | | | LUNETTA CENTRO | capacidad ≤ 10 butacas | |
| | | | | | | | | | | | PUENTE DE ILUMINACION | UNIDAD | |
| | | | | | | | | | | | TRAMOYA | 14 BARRAS DE TRAMOYA DE 18 METROS DE LARGO, CADA UNA CAPACIDAD DE CARGA: 250 KILOS. CADA UNA | |
| | | | | | | | | | | | VARAL | UNIDAD | |
| | | | | | | | | | | | PLATEADA | 0.425 M2POR ESPECTADOR | |
| | | | | | | | | | | | MEZANINE | 0.50 M2 POR ESPECTADOR | |
| | | | | | | | | | | | VESTIBULO | 0.60 - 0.80 M2 POR ESPECTADOR | |
| | | | | | | | | | | | PALCOS | AREA MINIMA 6.5 M2 | capacidad ≤ 10 butacas |
| | | | | | | | | | | | CAMERINOS | 4 M2 / PERSONA | |
| | | | | | | FOYER | 0.60 - 0.80 M2 POR ESPECTADOR | | | | | | |
| | | | | | | ADMINISTRATIVO | ADMINISTRATIVA | RECEPCION | 10 M2 | | | | |
| | | | | | | | | OFICINA ADMINISTRATIVA | 15 M2 | | | | |
| | | | | | | | | OFICINA PRESIDENCIAL | 15 M2 | | | | |
| | | | | | | | | SECRETARIA | 10 M2 | | | | |
| | | | | | | | | SALA DE REUNIONES | 30 M2 | | | | |
| | | | | | | | | SS.HH | 10 M2 | | | | |
| | | | | | | COMERCIO | CINES | FLOYER | 55 M2 | | | | |
| | | | | | | | | BOLETRIA | 8 M2 | | | | |
| | | | | | | | | CONFITERIA | 25 M2 | | | | |
| | | | | | | | | SALA DE CINE | 90 M2 | | | | |
| | | | | | | | | AREA ADMINISTRATIVA | 25 M2 | | | | |
| SS.HH | 60 M2 | | | | | | | | | | | | |
| LIMPIEZA Y CONTROL | 8 M2 | | | | | | | | | | | | |
| CABINA DE PROYECCION | 8 M2 | | | | | | | | | | | | |
| LOCALES COMERCIALES | TIENDA | 35 M2 | | | | | | | | | | | |

| TEMA DE INVESTIGACION | FORMULACION DEL PROBLEMA PRINCIPAL | OBJETIVO PRINCIPAL | HIPOTESIS | VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE | DIMENSIONES DE LA VARIABLE | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE | | | | | INDICADOR | |
|---|------------------------------------|--|---|---|---|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------------|
| EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTES ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | | | | | | DIMENSION ARQUITECTONICA | ESTANDARES URBANOS | AREA COMPLEMENTARIA DE ESPACIO LIBRE | AREA DE DESCANSO | EXPLANADA | PLAZA SECA | M2 | |
| | | | | | | | | | AREA DE DESCANSO | SENDEROS | JARDINES | M2 | |
| | | | | | | | | | | | TIPO DE LECTURA | M2 (ADOQUINES) | |
| | | | | | | | | | AREA DE DESCANSO (MOBILIARIO) | POSTES | UNIDAD | | |
| | | | | | | | | | | BANCAS | UNIDAD | | |
| | | | | | | | | | | POSTES | UNIDAD | | |
| | | | | | | | | | | PILETAS | UNIDAD | | |
| | | | | | | | | | | TACHO DE BASURA | UNIDAD | | |
| | | | | | | | | | AREA VERDE | % DE AREA VERDE | ARBOLES | 400 (4 X 100 M2) | |
| | | | | | | | | | | | FLORES | 500 UNIDAD /HA | |
| | | | | | | | | | | | GRAS | M2 | |
| | | PROBLEMA ESPECIFICO | OBJETIVO ESPECIFICO | HIPOTESIS ESPECIFICO | VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE | DIMENSIONES DE LA VARIABLE | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE | | | | | INDICADOR |
| | | QUE CARACTERISTICAS URBANO ARQUITECTONICO DEBE TENER UN EQUIPAMIENTO CULTURAL EN ARTES ESCENICAS | IDENTIFICAR LAS CARACTERISTICAS URBANO ARQUITECTONICAS QUE DEBE TENER UN EQUIPAMIENTO CULTURAL EN ARTES ESCENICAS | LAS CARACTERISTICAS URBANO ARQUITECTONICAS QUE DEBEN TENER LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN ARTES ESCENICAS SON: CARACTERÍSTICAS URBANAS: -FISICA -CONTEXTO Y EMPLAZAMIENTO CARACTERÍSTICAS ARQUITECTONICAS: -TECNOLOGICO -AMBIENTAL | CARACTERISTICAS URBANAS | SON: FISICA CONTEXTUAL | DIMENSION FÍSICA | FISICAS | TOPOGRAFIA DETALLE DEL TERRENO | RELIEVE | LLANO | HASTA 2% | |
| | | | | | | | | | | | | PENDIENTE | % DE LA PENDIENTE DE 2% HASTA 35% |
| | | | | | | | | | | | | ELEMENTOS NATURALES FIJOS | % DE ELEMENTOS FIJOS |
| | | | | | | | | | | GEOLOGIA | TIPO DE SUELO | ROCOSO | M-% |
| | | | | | | | | | | | ARENOSO | | |
| | | | | | | | | | | | ARCILLOSO | | |
| | | | | | | DIMENSION CONTEXTUAL | CONTEXTO | CARACTERISTICA DEL ENTORNO | VER PREGUNTA PRINCIPAL 1- DIMENSION URBANA | | | | |
| | | | | CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS | TECNOLOGICO AMBIENTAL FACTOR DE CONFORT | DIMENSION ESPACIAL | TECNOLOGICO | ILUMINACION | TIPO DE ILUMINACION | NATURAL | % DE AMBIENTES | | |
| | | | | | | | | RECORRIDO SOLAR | ORIENTACION | ASOLAMIENTO | 23.00° | | |
| | | | | | | | AMBIENTALES | VENTILACION | TIPO DE VENTILACION | NATURAL | KM/H | | |
| | | | | | | | | | ARTIFICIAL | | | | |

| TEMA DE INVESTIGACION | PROBLEMA ESPECIFICO | OBJETIVO ESPECIFICO | HIPOTESIS ESPECIFICO | VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE | DIMENSIONES DE LA VARIABLE | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE | | | | INDICADOR | | |
|--|---|--|---|--|--|--|---------------------------------------|--|--|------------------------------|---|---------------------------|---------|
| EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | | | | CARACTERISTICAS ARQUITECTONICA | TECNOLOGICO AMBIENTAL FACTOR DE CONFORT | DIMENSION ESPACIAL | FACTORES DE CONFORT | CONFORT TERMICO | TEMPERATURA | MEDIA | °C | | |
| | | | | | | | | | | MAXIMA | | | |
| | | | | | | | | | | MINIMA | | | |
| | | | | | | | | | HUMEDAD | MEDIA | % | | |
| | | | | | | | | | | MAXIMA | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | CONFORT ACUSTICO | FACTORES DE RUIDO | RANGO DE INTENSIDAD DE RUIDO | MUY SILENCIOSO DE 0-5 DECIBLES | | |
| | | | | | | | | | | | SILENCIOSO DE 25-35 DBA | | |
| | | | | | | | | | | | MODERADO DE 45 -55 DBA | | |
| | | | | | | | | | | | RUIDOSO DE 25 35 DBA MUY RUIDOSO MAS DE 55 DBA | | |
| | | | | | BAILE, MUSICA, TEATRO. | SON DISCIPLINAS QUE RESPONDEN A UNA MANIFESTACION DE SENTIMIENTOS EN UNA PERSONA | DIMENSION SOCIOCULTURAL | USUARIO | ESTILO DE VIDA (TIPOS DE USUARIO) EDAES Y SEXO | | | | FAMILIA |
| | | | | | | | | | PAREJAS | | | | |
| | | | | | | | | | GRUPO DE NIÑOS | | | | |
| | | | | | | | | | GRUPO DE JOVENES | | | | |
| | | | | | | DIMENSION SOCIAL | Población | Población | | | | Nº de población | |
| | | | | | | | | masculino | | | | Nº de población masculino | |
| | | | | | | | | femenino | | | | Nº de población femenino | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | ¿CUALES SON LAS ACTIVIDADES QUE DETERMINAN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS PERSONAS EN UN EQUIPAMIENTO CULTURAL DE ARTES ESCENICOS | CONOCER LAS ACTIVIDADES QUE AYUDEN A DETERMINAR LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS USUARIOS EN UN EQUIPAMIENTO CULTURAL DE ARTES ESCENICOS | LAS ACTIVIDADES QUE DETERMINAN LA IDENTIDAD CULTURAL SON: BAILE, MUSICA, TEATRO -SOCIOCULTURAL -SOCIAL EQUIPAMIENTO URBANO CON IDENTIDAD CULTURAL | EQUIPAMIENTO URBANO CON IDENTIDAD CULTURAL | | | | VER PREGUNTA PRINCIPAL 1- DIMENSION ARQUITECTONICA | | | | | |

IX RESULTADOS

FICHA DE ANALISIS DIMENSION SOCIOCULTURAL

CASO 01 : CENTRO CULTURAL LLANO CHICO

VARIABLE ESPECIFICA (3) : BAILE, MUSICA, TEATRO –
EQUIPAMIENTO URBANO CON IDENTIDAD
CULTURAL

DIMENSION SOCIOCULTURAL : TIPOS DE USUARIOS EDADES Y
SEXO

ANALISIS:

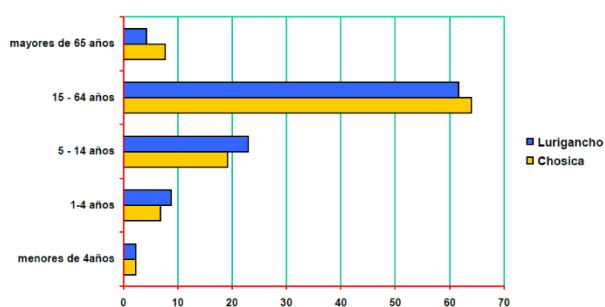
De acuerdo al marco conceptual nos dice que LOS USUARIOS

Son considerados el elemento principal de la existencia de la arquitectura contemporánea, más que el elemento principal se ha convertido en el objetivo

Para el caso 02 en la dimensión Sociocultural






USUARIO:

TIPOS DE USUARIOS – EDADES Y SEXO. (Ver ficha de información N°13)



En el caso 02 la dimensión Sociocultural se puede apreciar que los usuarios con mayor concurrencia son los jóvenes de 5 a 14 años y de 15a 64 años lo cual indica que son quienes

se culturizan más seguido por los adultos de 64 a 80 años quienes ocupan estos espacios diseñados para la cultura de la población.

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| CASO: 1 | | FICHA DE INFORMACION | | CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO | |
| VITALIDAD DE UN ESPACIO IMAGEN APROPIADA | | DIMENSION URBANA | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE VITALIDAD DE UN ESPACIO (IMAGEN APROPIADA, PERMEABILIDA, VARIEDAD Y TRANSPORTE | |
| | | LOCALIZACION | | UBICACION | |
| | |  | | <p>El centro cultural llano chico se ubica en la parte nororiental de Quito, es una parroquia rural que queda a 10 minutos de la capital de la república, llegando por la nueva vía Simón Bolívar. Está limitada al norte por la parroquia rural de Calderón al Sur y Este por la Parroquia de Zámbriza, y al Oeste por el sector urbano de Amagasi del Inca y la Quintana, Barrio del Comité del Pueblo No. 1. La superficie es de 13.500 km².</p> | |
| USO DE SUELO CIRCUNDANTE | | VIALIDAD | |  | |
| | |  | | <p>SECCION DE CALLES</p>  | |
| CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION | | TEMA DE INVESTIGACION EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | | DOCENTE: ARQ. ISIS BUSTAMANTE | |
| ALUMNA: RAISA ARBOLEDA CIEZA | | | | ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ | |
|  | | | | FICHA 01 | |

| CASO: 1 | | FICHA DE INFORMACION | | | | CENTRO CULTURAL LLANO CHICO | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------|------------------------------|-------|---|-------|---|-------|--|-------|--------------------------|-------|-------------------------|------------------------------|-------------------|--------|-------|-------|
| VITALIDAD DE UN ESPACIO | IMAGEN APROPIADA | DIMENSION URBANA | | | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE VITALIDAD DE UN ESPACIO (IMAGEN | | | | | | | | | | | |
| | | ALUMBRADO PUBLICO | | | | BANCAS | | | | JARDINERAS | | | | TACHOS DE BASURAS | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | CANTIDAD | ANCHO | LARGO | ALTO | CANTIDAD | ANCHO | LARGO | ALTO | CANTIDAD | ANCHO | LARGO | ALTO | CANTIDAD | ANCHO | LARGO | ALTO |
| | | UNO CADA 20 ML | 27 CH | 19 CH | 3.8 | UNO CADA 58 ML | | | | DE ACUERDO A PROYECTO | | | | UNO CADA 50 ML | Ø48 CM | 1.8 | 94 CM |
| | | PERGOLAS | | | | ARBOLES | | | | VEVEDEROS | | | | RAMPAS | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CANTIDAD | ANCHO | LARGO | ALTO | CANTIDAD | ANCHO | LARGO | ALTO | CANTIDAD | ANCHO | LARGO | ALTO | CANTIDAD | ANCHO | LARGO | ALTO | | |
| DE ACUERDO A PROYECTO | | | | 4 X 100 M2 | | | | UNO CADA 200 ML | 25 CH | 78 CH | 90 CM | UNO CADA 20 ML | ENTRE 188 CM Y 1.98 CH | 1.58 CH | 10% | | |
| | | CURSO: PROYECTO DE | | TEMA DE INVESTIGACION EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | | | | DOCENTE: ARO. ISIS BUSTAMANTE | | | | FICHA 02 Activar Win | | | | | |
| | | ALUMNA: ARBOLEDA CIEZA RAISA | | | | | | ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ | | | | | | | | | |

| VITALIDAD DE UN ESPACIO PERMEABILIDAD | CASO: 1 | FICHA DE INFORMACION | CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---------------|--|----------|-------------|---|--|-------------------------|--|---------|---------|---------|--------|----------|--------|----------|--|---------------|-------------------------------|--|--|--|
| | DIMENSION URBANA. | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE VITALIDAD DE UN ESPACIO (IMAGEN APROPIADA, PERMEABILIDA, VARIEDAD Y TRANSPORTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ACCESIBILIDAD</th> </tr> <tr> <th>PEATONAL</th> <th>VEHICULARES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>El ingreso 1.- es por el nor oeste a través de la calle 19 de marzo, mientras que el ingreso n°2 es por el sur este a través de la calle julio tufiño ambos crean una relación entre dos vías secundarias para el centro cultural.</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p>Tiene 3 ingresos a estacionamientos ubicados en las vías secundarias del proyecto, evitando caos vehicular y una correcta circulación fuera y dentro de lo estacionamientos</p> </td> </tr> <tr> <th colspan="2">RECORRIDO CIRCULACIONES</th> </tr> <tr> <td>PUBLICA</td> <td style="text-align: center;">5700 M2</td> </tr> <tr> <td>PRIVADA</td> <td style="text-align: center;">370 M2</td> </tr> <tr> <td>SERVICIO</td> <td style="text-align: center;">145 M2</td> </tr> <tr> <th colspan="2">VISUALES</th> </tr> <tr> <th>TRANSPARENCIA</th> <th>RECORRIDO INTERIOR DE FACHADA</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> FACHADA <p>La transparencia del material de la fachada permite a máxima conexión entre el ingreso principal y la recepción. De esa manera da aporte espacial que direccionan la vista hacia un todo en el proyecto relacionando diferentes ambientes absorbiendo el intercambio de fluidos visuales.</p> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </tbody> </table> | | ACCESIBILIDAD | | PEATONAL | VEHICULARES | <p>El ingreso 1.- es por el nor oeste a través de la calle 19 de marzo, mientras que el ingreso n°2 es por el sur este a través de la calle julio tufiño ambos crean una relación entre dos vías secundarias para el centro cultural.</p> | <p>Tiene 3 ingresos a estacionamientos ubicados en las vías secundarias del proyecto, evitando caos vehicular y una correcta circulación fuera y dentro de lo estacionamientos</p> | RECORRIDO CIRCULACIONES | | PUBLICA | 5700 M2 | PRIVADA | 370 M2 | SERVICIO | 145 M2 | VISUALES | | TRANSPARENCIA | RECORRIDO INTERIOR DE FACHADA | FACHADA <p>La transparencia del material de la fachada permite a máxima conexión entre el ingreso principal y la recepción. De esa manera da aporte espacial que direccionan la vista hacia un todo en el proyecto relacionando diferentes ambientes absorbiendo el intercambio de fluidos visuales.</p> | | |
| | ACCESIBILIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PEATONAL | VEHICULARES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>El ingreso 1.- es por el nor oeste a través de la calle 19 de marzo, mientras que el ingreso n°2 es por el sur este a través de la calle julio tufiño ambos crean una relación entre dos vías secundarias para el centro cultural.</p> | <p>Tiene 3 ingresos a estacionamientos ubicados en las vías secundarias del proyecto, evitando caos vehicular y una correcta circulación fuera y dentro de lo estacionamientos</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RECORRIDO CIRCULACIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PUBLICA | 5700 M2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRIVADA | 370 M2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SERVICIO | 145 M2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VISUALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TRANSPARENCIA | RECORRIDO INTERIOR DE FACHADA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FACHADA <p>La transparencia del material de la fachada permite a máxima conexión entre el ingreso principal y la recepción. De esa manera da aporte espacial que direccionan la vista hacia un todo en el proyecto relacionando diferentes ambientes absorbiendo el intercambio de fluidos visuales.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRIMER PISO | SOTANO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |





CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION
ALUMNA: RAISA ARBOLEDA CIEZA

TEMA DE INVESTIGACION: EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO

DOCENTE: ARQ. ISIS BUSTAMANTE
ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ

FICHA 03

| CASO: 1 | | FICHA DE INFORMACION | | CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--|-----------|---|--|---------|-----------|-----------|-------|--------------------------------|--------|--------------------------|--------|-------------------------------|--------|-----------|-------|----------------|-------|----------------------|-------|-----------------|----------------|------------------------------|---------------|--------------|----------------|---------|-----------|----------|--------|-------------------|--------|-----------------------|---------|-----------|--------|---------|-------|----------------------|------|-----------------|----------------|------------------------------|----------------|--------------|----------------|---------|-----------|------------|------|----------|---------|-------------------|-------|---------|-------|----------|--------|----------------------|-------|-----------------|----------------|------------------------------|----------------|--------------|----------------|---------|-----------|-----------------|------|------------------------|------|--------------------|-------|-----------|-------|-----------------------------|------|--------------------------|------|----------------------------------|------|----------------|------|------|--------|---------|-------|------------------|-------|-----------------|---------------|------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------|-----------|-----------|-------|--------------------------------|--------|--------------------------|--------|-------------------------------|--------|-----------|-------|----------------|-------|----------------------|-------|-----------------|----------------|------------------------------|---------------|--------------|----------------|---------|-----------|-----------|-------|--------------------------------|--------|--------------------------|--------|-------------------------------|--------|-----------|-------|----------------|-------|----------------------|-------|-----------------|----------------|------------------------------|---------------|--------------|----------------|
| VITALIDAD DE UN ESPACIO | VARIEDAD | DIMENSION URBANA | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE VITALIDAD DE UN ESPACIO (IMAGEN APROPIADA, PERMEABILIDA, VARIEDAD Y TRANSPORTE) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | |  | | <p>USOS</p> <p>USO COMERCIAL: abarca todas las actividades que permiten dar viabilidad al proyecto tales como: Locales comerciales, Cafeterías, estar bar, etc. Así mismo atrae a diferentes clases de usuarios</p> <p>USO CULTURAL: abarca las actividades que permiten añadir al proyecto una personalidad y tipología propia para dar confort al usuario estas actividades son: Biblioteca, museo, teatro, áreas de espectáculo, áreas de exposición, etc. permitiendo a los diferentes usuarios encontrar cierta variedad de experiencias</p> <p>USO DE APRENDIZAJE: abarca todas las actividades que permiten dar al usuario la oportunidad de instruirse mientras conoce, en esta área encontramos: salones audiovisuales, talleres, sala de reuniones, etc.</p> <p>USO ADMINISTRATIVO: abarca todas las actividades que permiten controlar y operar todo el proyecto en general teniendo como usuarios personales en un área privada al servicio de los usuarios en esta área encontramos: Oficinas y servicios complementarios</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>USO RECREATIVO: abarca todas las actividades que permiten brindar acojo, descanso, desfogue de tensiones y socialización. En este uso podemos encontrar áreas como: Recreación pasiva: Plazas, almadedadas. etc. Recreación activa: losa deportiva, etc.</p> | | <p>LEYENDA</p> <p>ACTIVIDAD CULTURAL</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ESPACIO</th> <th>AREA (m2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Recepción</td><td>172.8</td></tr> <tr><td>Salas de exposición permanente</td><td>413.42</td></tr> <tr><td>Sala exposición temporal</td><td>819.76</td></tr> <tr><td>Almacenamiento y restauración</td><td>104.59</td></tr> <tr><td>Curaduría</td><td>28.98</td></tr> <tr><td>Sala de quites</td><td>60.12</td></tr> <tr><td>Servicios sanitarios</td><td>80.84</td></tr> <tr><td>SUBTOTAL</td><td>1684.80</td></tr> <tr><td>Consideraciones (30%)</td><td>505.44</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>2190.24</td></tr> </tbody> </table> <p>ACTIVIDAD COMERCIAL</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ESPACIO</th> <th>AREA (m2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Terminos</td><td>244.12</td></tr> <tr><td>Sala de reuniones</td><td>460.28</td></tr> <tr><td>Salas de conferencias</td><td>2102.24</td></tr> <tr><td>Cafetería</td><td>454.56</td></tr> <tr><td>Oficina</td><td>15.24</td></tr> <tr><td>Servicios sanitarios</td><td>75.6</td></tr> <tr><td>SUBTOTAL</td><td>3469.00</td></tr> <tr><td>Consideraciones (30%)</td><td>1040.70</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>4509.70</td></tr> </tbody> </table> <p>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ESPACIO</th> <th>AREA (m2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Subtecnica</td><td>1382</td></tr> <tr><td>Talleres</td><td>1314.72</td></tr> <tr><td>Sala de reuniones</td><td>82.56</td></tr> <tr><td>Oficina</td><td>15.48</td></tr> <tr><td>Terrazas</td><td>208.04</td></tr> <tr><td>Servicios sanitarios</td><td>71.24</td></tr> <tr><td>SUBTOTAL</td><td>3444.24</td></tr> <tr><td>Consideraciones (30%)</td><td>1033.27</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>4477.51</td></tr> </tbody> </table> <p>ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ESPACIO</th> <th>AREA (m2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Oficina general</td><td>48.8</td></tr> <tr><td>Secretaría de gerencia</td><td>24.4</td></tr> <tr><td>Secretaría general</td><td>92.56</td></tr> <tr><td>Taller de</td><td>45.24</td></tr> <tr><td>Departamento de operaciones</td><td>76.8</td></tr> <tr><td>Departamento de finanzas</td><td>48.8</td></tr> <tr><td>Departamento de recursos humanos</td><td>48.8</td></tr> <tr><td>Sala de juntas</td><td>22.2</td></tr> <tr><td>Hall</td><td>100.88</td></tr> <tr><td>Oficina</td><td>10.44</td></tr> <tr><td>Estacionamientos</td><td>36.36</td></tr> <tr><td>SUBTOTAL</td><td>601.04</td></tr> <tr><td>Consideraciones (30%)</td><td>180.31</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>781.35</td></tr> </tbody> </table> <p>ACTIVIDAD CULTURAL</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ESPACIO</th> <th>AREA (m2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Recepción</td><td>172.8</td></tr> <tr><td>Salas de exposición permanente</td><td>413.42</td></tr> <tr><td>Sala exposición temporal</td><td>819.76</td></tr> <tr><td>Almacenamiento y restauración</td><td>104.59</td></tr> <tr><td>Curaduría</td><td>28.98</td></tr> <tr><td>Sala de quites</td><td>60.12</td></tr> <tr><td>Servicios sanitarios</td><td>80.84</td></tr> <tr><td>SUBTOTAL</td><td>1684.80</td></tr> <tr><td>Consideraciones (30%)</td><td>505.44</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>2190.24</td></tr> </tbody> </table> <p>ACTIVIDAD CULTURAL</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ESPACIO</th> <th>AREA (m2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Recepción</td><td>172.8</td></tr> <tr><td>Salas de exposición permanente</td><td>413.42</td></tr> <tr><td>Sala exposición temporal</td><td>819.76</td></tr> <tr><td>Almacenamiento y restauración</td><td>104.59</td></tr> <tr><td>Curaduría</td><td>28.98</td></tr> <tr><td>Sala de quites</td><td>60.12</td></tr> <tr><td>Servicios sanitarios</td><td>80.84</td></tr> <tr><td>SUBTOTAL</td><td>1684.80</td></tr> <tr><td>Consideraciones (30%)</td><td>505.44</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>2190.24</td></tr> </tbody> </table> | | ESPACIO | AREA (m2) | Recepción | 172.8 | Salas de exposición permanente | 413.42 | Sala exposición temporal | 819.76 | Almacenamiento y restauración | 104.59 | Curaduría | 28.98 | Sala de quites | 60.12 | Servicios sanitarios | 80.84 | SUBTOTAL | 1684.80 | Consideraciones (30%) | 505.44 | TOTAL | 2190.24 | ESPACIO | AREA (m2) | Terminos | 244.12 | Sala de reuniones | 460.28 | Salas de conferencias | 2102.24 | Cafetería | 454.56 | Oficina | 15.24 | Servicios sanitarios | 75.6 | SUBTOTAL | 3469.00 | Consideraciones (30%) | 1040.70 | TOTAL | 4509.70 | ESPACIO | AREA (m2) | Subtecnica | 1382 | Talleres | 1314.72 | Sala de reuniones | 82.56 | Oficina | 15.48 | Terrazas | 208.04 | Servicios sanitarios | 71.24 | SUBTOTAL | 3444.24 | Consideraciones (30%) | 1033.27 | TOTAL | 4477.51 | ESPACIO | AREA (m2) | Oficina general | 48.8 | Secretaría de gerencia | 24.4 | Secretaría general | 92.56 | Taller de | 45.24 | Departamento de operaciones | 76.8 | Departamento de finanzas | 48.8 | Departamento de recursos humanos | 48.8 | Sala de juntas | 22.2 | Hall | 100.88 | Oficina | 10.44 | Estacionamientos | 36.36 | SUBTOTAL | 601.04 | Consideraciones (30%) | 180.31 | TOTAL | 781.35 | ESPACIO | AREA (m2) | Recepción | 172.8 | Salas de exposición permanente | 413.42 | Sala exposición temporal | 819.76 | Almacenamiento y restauración | 104.59 | Curaduría | 28.98 | Sala de quites | 60.12 | Servicios sanitarios | 80.84 | SUBTOTAL | 1684.80 | Consideraciones (30%) | 505.44 | TOTAL | 2190.24 | ESPACIO | AREA (m2) | Recepción | 172.8 | Salas de exposición permanente | 413.42 | Sala exposición temporal | 819.76 | Almacenamiento y restauración | 104.59 | Curaduría | 28.98 | Sala de quites | 60.12 | Servicios sanitarios | 80.84 | SUBTOTAL | 1684.80 | Consideraciones (30%) | 505.44 | TOTAL | 2190.24 |
| | | ESPACIO | AREA (m2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recepción | 172.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Salas de exposición permanente | 413.42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala exposición temporal | 819.76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Almacenamiento y restauración | 104.59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Curaduría | 28.98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala de quites | 60.12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios sanitarios | 80.84 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | 1684.80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Consideraciones (30%) | 505.44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 2190.24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESPACIO | AREA (m2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Terminos | 244.12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala de reuniones | 460.28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Salas de conferencias | 2102.24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cafetería | 454.56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oficina | 15.24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios sanitarios | 75.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | 3469.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Consideraciones (30%) | 1040.70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 4509.70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESPACIO | AREA (m2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Subtecnica | 1382 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Talleres | 1314.72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala de reuniones | 82.56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oficina | 15.48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Terrazas | 208.04 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios sanitarios | 71.24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | 3444.24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Consideraciones (30%) | 1033.27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 4477.51 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESPACIO | AREA (m2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oficina general | 48.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Secretaría de gerencia | 24.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Secretaría general | 92.56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Taller de | 45.24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Departamento de operaciones | 76.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Departamento de finanzas | 48.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Departamento de recursos humanos | 48.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala de juntas | 22.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hall | 100.88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oficina | 10.44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estacionamientos | 36.36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | 601.04 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Consideraciones (30%) | 180.31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 781.35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESPACIO | AREA (m2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recepción | 172.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Salas de exposición permanente | 413.42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala exposición temporal | 819.76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Almacenamiento y restauración | 104.59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Curaduría | 28.98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala de quites | 60.12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios sanitarios | 80.84 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | 1684.80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Consideraciones (30%) | 505.44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 2190.24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESPACIO | AREA (m2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recepción | 172.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Salas de exposición permanente | 413.42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala exposición temporal | 819.76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Almacenamiento y restauración | 104.59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Curaduría | 28.98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala de quites | 60.12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios sanitarios | 80.84 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | 1684.80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Consideraciones (30%) | 505.44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 2190.24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | <p>CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION</p> <p>ALUMNA: RAISA ARBOLEDA CIEZA</p> | | <p>TEMA DE INVESTIGACION: EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <p>DOCENTE: ARQ. ISIS BUSTAMANTE</p> <p>ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <p>FICHA 04</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

CASO:1 FICHA DE INFORMACION CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO

ESTANDARES URBANOS AREA TECHADA

DIMENSION ARQUITECTONICA DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE ESTANDARES URBANOS AREA TECHADA FORMATIVO, ADMINISTRATIVO

BIBLIOTECA

PLANTA BAJA

| SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA | |
|----------------------------|----------|
| AMBIENTES | AREAS |
| Niveles | M2 Aprox |
| Planta baja | 4657,068 |
| - Librería | 131,4 |
| - Sala de internet | 86,76 |
| - Sala de copiado | 57,24 |
| - Audiovisual | 177,84 |
| - Luchoteca | 131,4 |

PRIMER PISO

| AREA DE APRENDIZAJE | |
|----------------------------------|----------|
| AMBIENTES | AREAS |
| Niveles | M2 Aprox |
| Primer piso | 4657,068 |
| - Área de estanterías | 677,16 |
| - Área de lectura | 572,4 |
| - Área de estanterías para niños | 516,24 |
| - Área de lectura para niños | 135 |
| - videoteca | 103,32 |
| - videoteca para niños | 103,32 |

SEGUNDO PISO

| SERVICIO COMPLEMENTARIO | |
|-------------------------|----------|
| AMBIENTES | AREAS |
| Niveles | M2 Aprox |
| Segundo piso | 4657,068 |
| - Bodega | 677,96 |
| - Almacén | 573,4 |
| - SERVICIO SANITARIO | 536,24 |
| - recepción | 756,32 |
| - Entrega de materiales | 25,56 |

ADMINISTRATIVA

| | |
|---------------------|---------------|
| Subtotal | 262,36 |
| Circulaciones (30%) | 1074,70 |
| TOTAL | 469,66 |

HALL INGRESO A LA BIBLIOTECA
 SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA
 AREA DE CONSULTA
 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

DESCRIPCION GENERAL CENTRO CULTURAL

Las relaciones en este bloque se determinaron mediante un estudio de frecuencia de uso y en base a la necesidad que tiene cada espacio de estar junto al otro. Por ejemplo la biblioteca necesita estar más cerca de la administración, Cafetería y servicios complementarios.

ADMINISTRATIVA

PLANTA BAJA

| AREA DE ADMINISTRATIVA | |
|--------------------------|----------|
| AMBIENTES | AREAS |
| Niveles | M2 Aprox |
| Planta baja | 820,872 |
| - Oficina de gerente | 48,6 |
| - Secretaría de gerente | 28,8 |
| - Secretaría de general | 52,56 |
| - Tesorería | 48,96 |
| - Departamento académico | 75,6 |
| - Recursos humanos | 48,6 |
| - Gestión de eventos | 48,6 |
| - Sala de juntas | 52,2 |

SERVICIOS ADMINISTRACIÓN

| AMBIENTES | AREAS |
|-----------------------|----------|
| Niveles | M2 Aprox |
| Planta baja | 820,872 |
| - Bodega | 15,48 |
| - Baterías sanitarias | 56,16 |

HALL

| | |
|-------|--------|
| HALL | 156,80 |
| TOTAL | 156,80 |

PLANTA BAJA

| | |
|---------------------|----------------|
| Subtotal | 631,41 |
| Circulaciones (30%) | 189,432 |
| TOTAL | 820,872 |

HALL INGRESO A LA ADMINISTRA.
 SERVICIOS DE ADMINISTRACION
 AREA DE ADMINISTRATIVA

DESCRIPCION GENERAL DE CENTRO CULTURAL

Las relaciones en este bloque se determinaron mediante un estudio de frecuencia de uso y en base a la necesidad que tiene cada espacio de estar junto al otro. Por ejemplo la administración y los talleres necesitan estar más cerca de la uno del otro, cerca de la Cafetería y servicios complementarios.

| CASO:1 | | FICHA DE INFORMACION | | CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|---|--|---|--|-----------|----------|-------------|--------|----------|---------|-----------------|-------|-----------------------|--------|-----------|--------|----------------------|-------|----------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|----------|---|---------|---|
| ESTANDARES URBANOS | AREA TECHADA | DIMENSION ARQUITECTONICA | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE ESTANDARES URBANOS AREA TECHADA FORMATIVO, ADMINISTRATIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | COMERCIO | | DESCRIPCION GENERAL CENTRO CULTURAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | CAFETERIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</th> </tr> <tr> <th>AMBIENTES</th> <th>AREAS m2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hall</td> <td>151,92</td> </tr> <tr> <td>Tiendas</td> <td>285,12</td> </tr> <tr> <td>Sala de reunión</td> <td>80,28</td> </tr> <tr> <td>Salas de conferencias</td> <td>232,56</td> </tr> <tr> <td>Cafetería</td> <td>454,68</td> </tr> <tr> <td>Bodega</td> <td>15,84</td> </tr> <tr> <td>Servicios Sanitarios</td> <td>75,6</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td>1296,00</td> </tr> <tr> <td>Circulaciones (30%)</td> <td>388,8</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1684,80</td> </tr> </tbody> </table> | SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | AMBIENTES | AREAS m2 | Hall | 151,92 | Tiendas | 285,12 | Sala de reunión | 80,28 | Salas de conferencias | 232,56 | Cafetería | 454,68 | Bodega | 15,84 | Servicios Sanitarios | 75,6 | Subtotal | 1296,00 | Circulaciones (30%) | 388,8 | TOTAL | 1684,80 | <p>Las relaciones en este bloque se determinaron mediante un estudio de frecuencia de uso y en base a</p> <p>La necesidad que tiene cada espacio de estar junto al otro. Por ejemplo la cafetería funcionará Constantemente, durante todos los días del año y por ello necesitan estar más cerca de los demás usos.</p> |
| SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AMBIENTES | AREAS m2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hall | 151,92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tiendas | 285,12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala de reunión | 80,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Salas de conferencias | 232,56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cafetería | 454,68 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bodega | 15,84 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios Sanitarios | 75,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Subtotal | 1296,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Circulaciones (30%) | 388,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 1684,80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">TALLERES DE APRENDIZAJE</th> </tr> <tr> <th>AMBIENTES</th> <th>AREAS m2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Audiovisual</td> <td>106,2</td> </tr> <tr> <td>Talleres</td> <td>1314,72</td> </tr> <tr> <td>Sala de reunión</td> <td>52,56</td> </tr> <tr> <td>Bodega</td> <td>15,48</td> </tr> <tr> <td>Terrazas</td> <td>239,04</td> </tr> <tr> <td>Servicios Sanitarios</td> <td>75,24</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td>1803,24</td> </tr> <tr> <td>Circulaciones (30%)</td> <td>540,972</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>2344,212</td> </tr> </tbody> </table> | TALLERES DE APRENDIZAJE | | AMBIENTES | AREAS m2 | Audiovisual | 106,2 | Talleres | 1314,72 | Sala de reunión | 52,56 | Bodega | 15,48 | Terrazas | 239,04 | Servicios Sanitarios | 75,24 | Subtotal | 1803,24 | Circulaciones (30%) | 540,972 | TOTAL | 2344,212 | <p>DESCRIPCION GENERAL DE CENTRO CULTURAL</p> <p>Los talleres van a funcionar Constantemente, necesitan estar más cerca uno del otro, cerca de la Cafetería y servicios de administración para ser registrados los alumnos y puedan tener acceso al comedor en sus descansos.</p> | | |
| TALLERES DE APRENDIZAJE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AMBIENTES | AREAS m2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Audiovisual | 106,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Talleres | 1314,72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sala de reunión | 52,56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bodega | 15,48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Terrazas | 239,04 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios Sanitarios | 75,24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Subtotal | 1803,24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Circulaciones (30%) | 540,972 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 2344,212 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION ALUMNA: RAISA ARBOLEDA CIEZA | | TEMA DE INVESTIGACION EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | | DOCENTE: ARQ. ISIS BUSTAMANTE ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

CASO: 1

FICHA DE INFORMACION

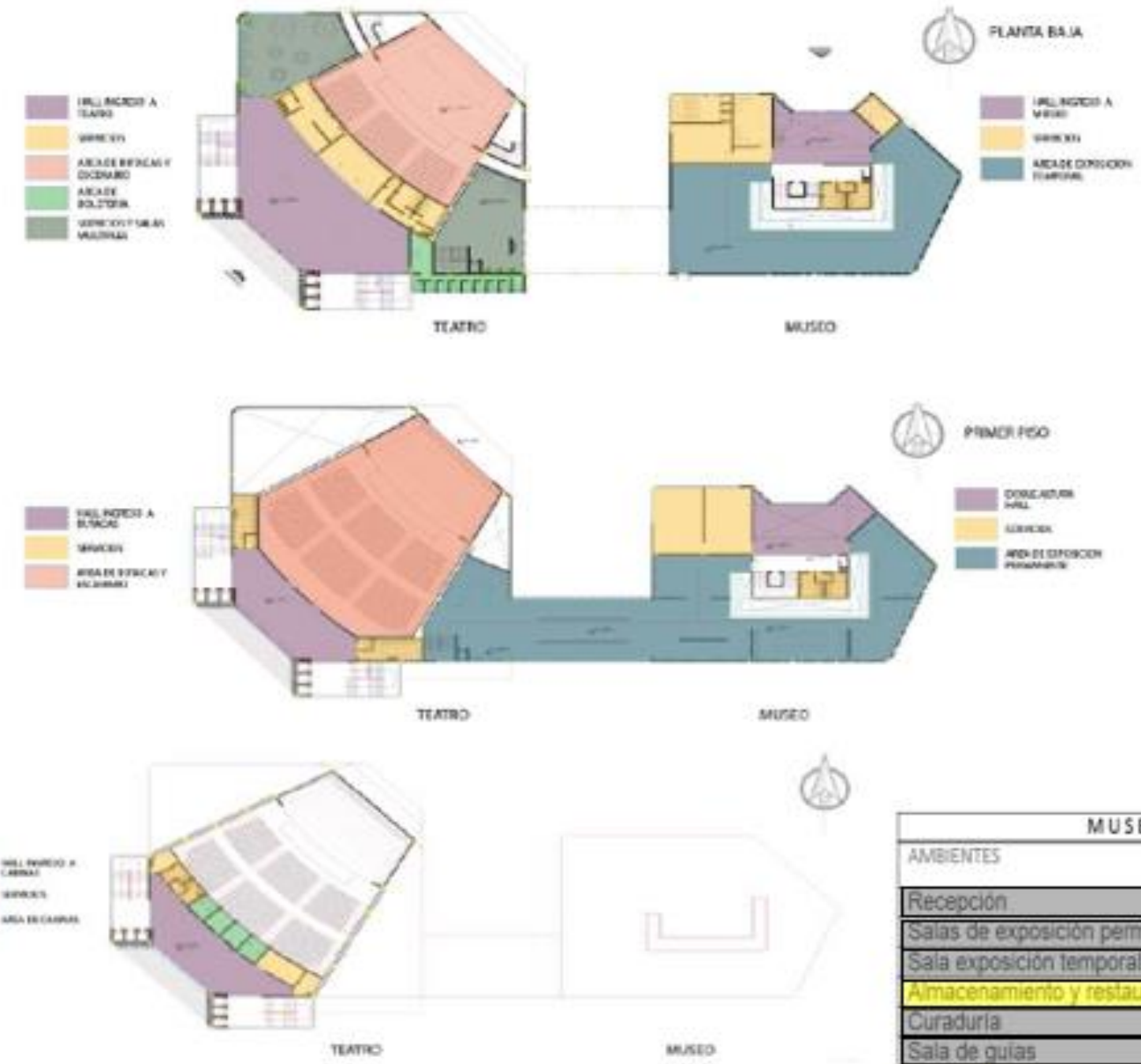
CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO

DIMENSION ARQUITECTONICA

DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE ESTANDARES URBANOS AREA TECHADA FORMATIVO, ADMINISTRATIVO

CULTURAL ARTISTICO

TEATRO Y MUSEO



| TEATRO | |
|-----------------------|----------|
| AMBIENTES | AREAS m2 |
| Recepción | 504 |
| Boletería | 51,84 |
| Area de butacas | 751,68 |
| Escenario | 307,44 |
| Deposito | 351 |
| Cameros | 263,70 |
| Cameros pequeños | 78,48 |
| cabinas de traduccion | 36,72 |
| Bodega | 31,32 |
| Áreas multiples | 419,04 |
| Sala de ensayo | 193,68 |
| Cabinas de proyección | 36,72 |
| Almacenamiento | 35,28 |
| Servicios sanitarios | 262,08 |

| MUSEO | |
|--------------------------------|----------|
| AMBIENTES | AREAS m2 |
| Recepción | 172,8 |
| Salas de exposición permanente | 913,62 |
| Sala exposición temporal | 815,76 |
| Almacenamiento y restauración | 304,56 |
| Curaduría | 29,16 |
| Sala de guías | 60,12 |
| Servicios Sanitarios | 80,64 |

DESCRIPCION DEL CENTRO CULTURAL

Las relaciones en este bloque se determinaron mediante un estudio de frecuencia de uso y en base a la necesidad que tiene cada espacio de estar junto al otro. Por ejemplo el Museo y el teatro funcionarían durante periodos cortos de tiempo y no constantemente, es posible que el teatro se abra una vez a la semana o al mes, y no necesitan tener una relación constante con la biblioteca, talleres.

ESTANDARES URBANOS
AREA TECHADA





















CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION
ALUMNA: RAISA ARBOLEDA CIEZA

TEMA DE INVESTIGACION EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO

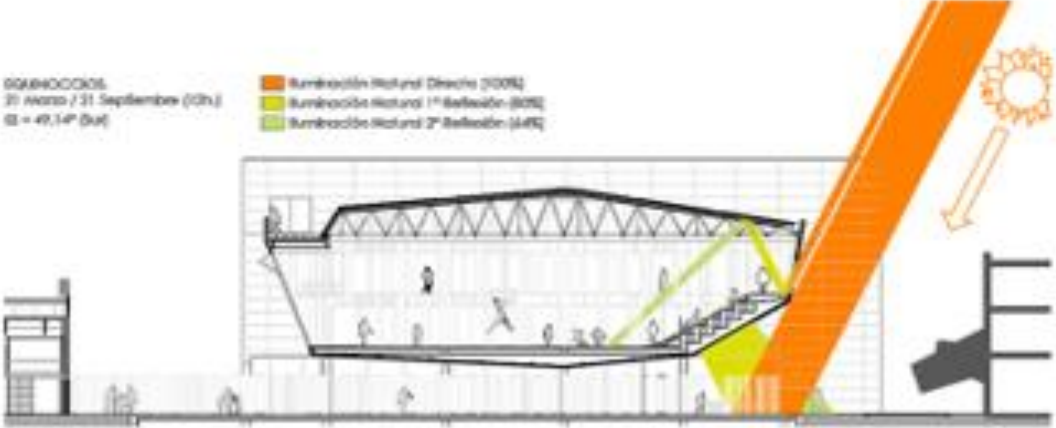

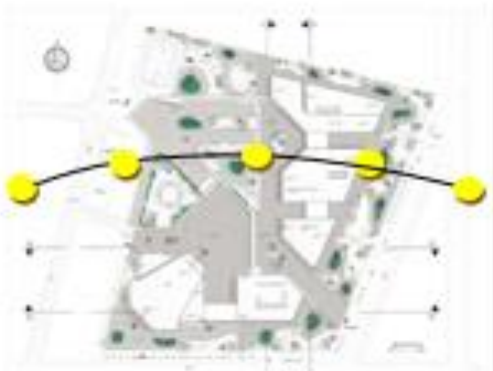
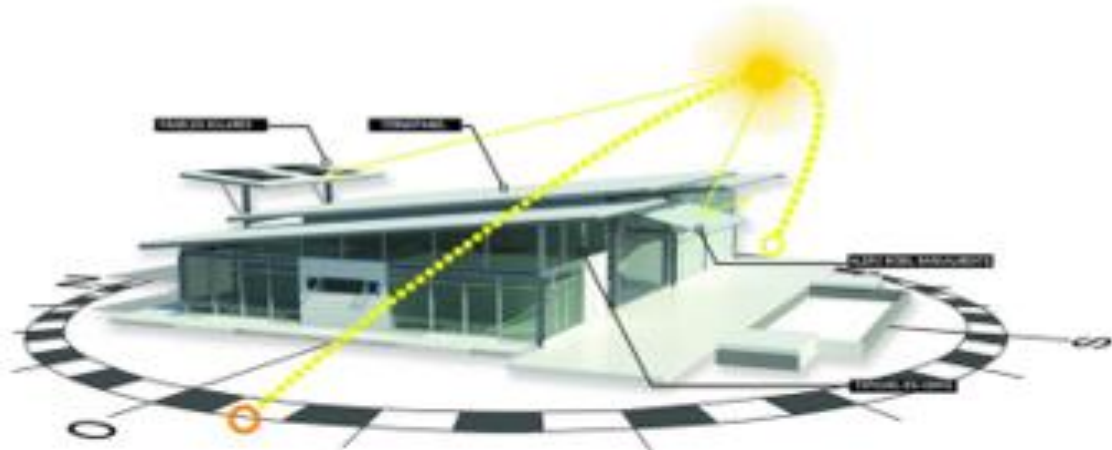
DOCENTE: ARQ. ISIS BUSTAMANTE
ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ

Activar W...
FICHA 07

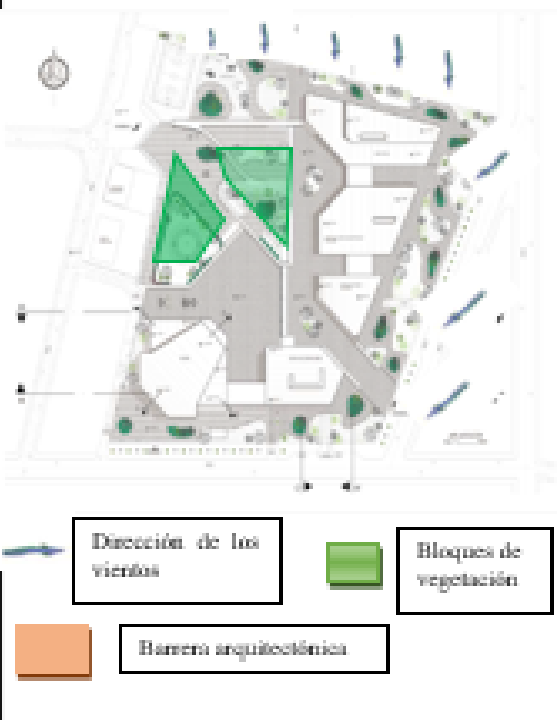
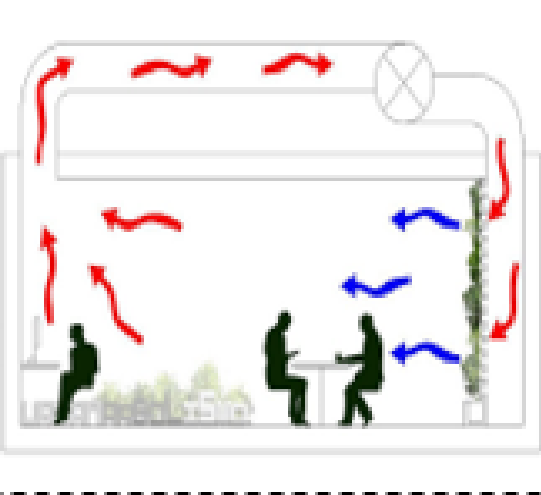
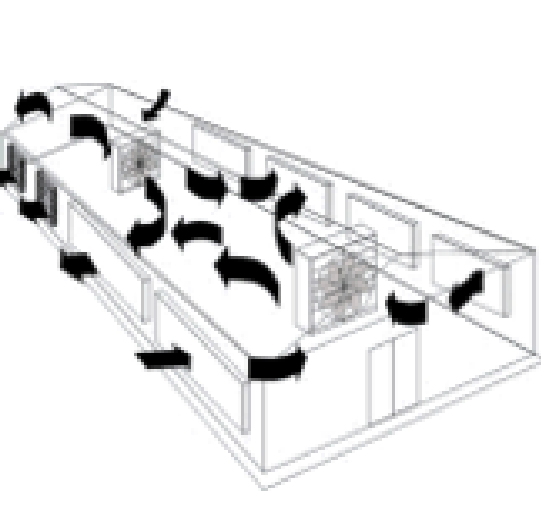
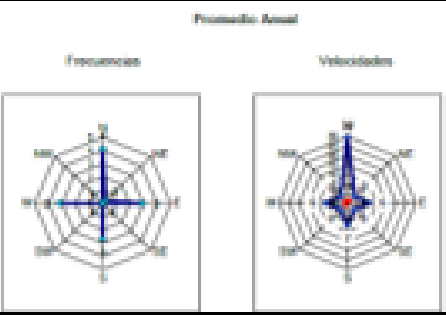



| CASO: 1 | | FICHA DE INFORMACION | | CASO CENTRO CULTURAL LANO CHICO | | |
|---|--------------------------------------|--|--|--|---|-----------------|
| | | DIMENSION ARQUITECTONICO | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE ESTANDARES URBANOS AREA COMPLEMENTARIA (AREA DE DESCANSO) | | | |
| ESTANDARES URBANOS | AREA COMPLEMENTARIA DE ESPACIO LIBRE | EXPLANADA | TIPO DE TEXTURA | | TACHOS DE BASURAS | ARBOLES |
| | |   <p>LA EXPLANADA QUE ESTA EN LA PARTE CENTRAL SIRVE COMO PLAZA Y ATRIO EN LA PARTE POSTERIOR DEL TEATRO</p> <p>DESCRIPCION DE CENTRO CULTURAL</p> <p>El área de descanso está identificada de tal manera que brinda un confort no solo por estar en áreas adecuadamente estudiadas en relación a los factores ambientales sino también por el uso de materiales en estos espacios de descanso y acojo.</p> |  <p>ADOQUIN ORGANICO</p>  <p>ADOQUIN DE HORMIGON</p>  <p>ADOQUIN DE CIRCULAR</p> |  <p>2 POR CADA 50 ML</p> <p>BANCAS</p>  <p>4 POR CADA 50 ML</p> <p>ALUMBRADO PUBLICO</p>  <p>1 POR CADA 20 ML</p> <p>PILETAS</p>  <p>16 ESTANQUES Y 2 PILETAS</p> |  <p>FLORES</p>  <p>500 UNIDADES POR HECTAREA</p> <p>GRAS</p>  <p>22 000 M2 = 32</p> | |
|  <p>CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION</p> <p>ALUMNA: ARBOLEDA CIEZA RAISA</p> | | <p>TEMA DE INVESTIGACION EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO</p> | | <p>DOCENTE: ARQ. ISIS BUSTAMANTE</p> <p>ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ</p> | | <p>FICHA 08</p> |

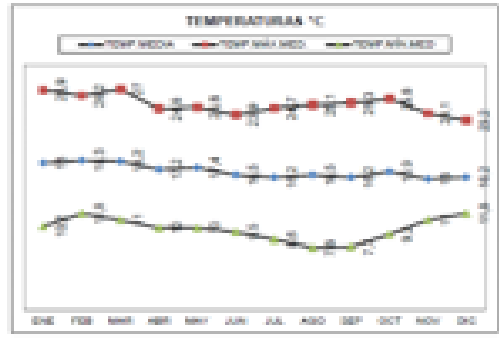
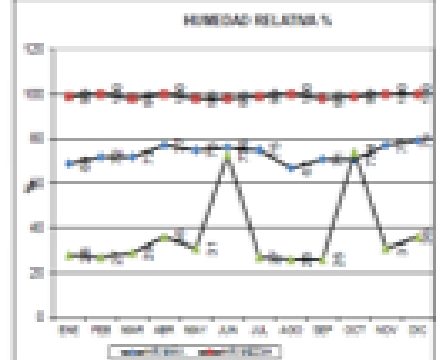
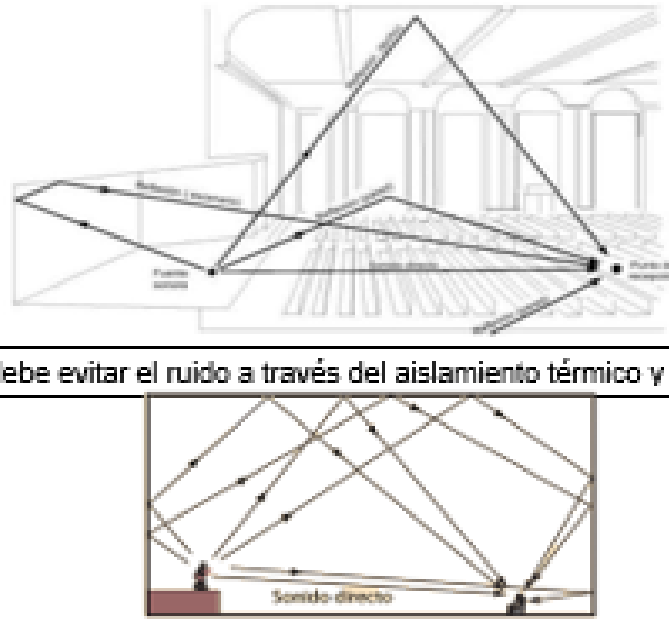

| | | | | | | | | |
|----------------------------------|---------|--|---------------------------|--|--|-----------------------------------|---|--|
| CARACTERISTICAS URBANAS | FISICAS | CASO: 1 | | FICHA DE INFORMACION | | CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO | | |
| | | DIMENSION FISICA | | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE CARACTERISTICAS URBANAS (FISICAS) TOPOGRAFIA Y GEOLOGIA | | | |
| | | TOPOGRAFIA | | | | | | DESCRIPCION DEL CENTRO CULTURAL |
| | |   <p>Imagen 55: Corte A – A' mostrando el desnivel del terreno</p> <p>El terreno tiene un desnivel poco pronunciado, en realidad tiene m2 de desnivel en una longitud de aprox. 200 m (1 %), con dos taludes de 1 m cada uno.</p> | | | | | | <p>La topografía del terreno nos ayuda a ver de qué manera se va a trabajar los desniveles y cuando se va a retirar tierra o rellenar en este caso se aprovechó el porcentaje de desnivel para hacerlo de acuerdo a la topografía y generar visuales entre plazas.</p> |
| | | RELIEVE | LLANO | | HASTA EL 2% | | | |
| | | | PENDIENTE | | 2% HASTA 35% | | X | |
| | | | ELEMENTOS NATURALES FIJOS | | % DE ELEMENTO FIJOS | | X | |
| | | GEOLOGIA | | | | | | DESCRIPCION DEL CENTRO CULTURAL |
| | |    | | | | | | <p>El material existente encontrado en el terreno es arcilla, arena, limo y roca también presencia de humus lo cual hace que la tierra sea fértil para el cultivo de futuros jardines en el proyecto</p> |
| | | TIPO DE SUELO | ROCOSO | | % DE MATERIAL | | X | |
| ARENOSO | | | % DE MATERIAL | | X | | | |
| ARCILLOSO | | | % DE MATERIAL | | X | | | |
| CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION | | TEMA DE INVESTIGACION EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | | DOCENTE: ARQ. ISIS BUSTAMANTE | | FICHA 09 | | |
| ALUMNA: RAISA ARBOLEDA CIEZA | | | | ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ | | | | |



| CASO: 1 | | FICHA DE INFORMACION | | CASO CENTRO CULTURAL LANO CHICO | | |
|--|---|--|-------------|---|--|--------------------------------|
| DIMENSION ESPACIAL | TECNOLOGICO | DIMENSION ESPACIAL | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE TECNOLOGICO, AMBIENTALES, COMFORT TERMICO, COMFORT ACUSTICO | | |
| | | ILUMINACION | | NATURAL | ARTIFICIAL | DESCRIPCION DE CENTRO CULTURAL |
| | |  | | <p>Los estacionamientos del sótano son iluminados artificialmente</p>  | <p>La manera de que un proyecto sea sostenible y viable es que responda solo ante las situaciones adversas del terreno es por ello que el proyecto se pensó en aprovechar al máximo la presencia del sol favoreciendo y enriqueciendo las partes más vistas del proyecto para brindas una sensación de confort con lo natural así como con lo artificial poniendo la tecnología en luces incandescentes.</p> | |
| | | RECORRIDO SOLAR | ORIENTACION | ASOLEAMIENTO | | |
|  <p>Debido a la dirección que recorre el sol se ubicó los bloques del centro cultural de tal forma que ninguna d sus fachadas principales reciba la luz directa formando ángulos de 90 y 45 grados</p> |  <p>Las fachadas en las cuales se ubican las entradas principales deben tener orientación adecuada para contrarrestar el sol directo. Tal y como se puede ver la dirección de recorrido del sol ya proporcionan una pauta para la ubicación del proyecto y sus fachadas.</p> | | | | | |
| CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION | TEMA DE INVESTIGACION EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | DOCENTE: ARQ. ISIS DUSTAMANTE | | | | |
| ALUMNA: ARPOLEDA CIEZA RAISA | | ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ | | | | |



| CASO:1 | | FICHA DE INFORMACION | | CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO | | |
|--|-------------|--|---|--|---|---|
| DIMENSION ESPACIAL | AMBIENTALES | DIMENSION ESPACIAL | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE TECNOLOGICO, AMBIENTALES, CONFORT TERMICO, CONFORT ACUSTICO | | |
| | | VENTILACION | | NATURAL | ARTIFICIAL | DESCRIPCION DE CENTRO CULTURAL |
| | | <p>La dirección de los vientos es predominante desde el norte, debido a esto se tomara en cuenta la ubicación de los bloques según sea el nivel de ventilación y protección que se necesite en ciertas épocas del año</p> <p>El centro cultural va a existir lugares que necesiten distintos tipo e intensidad de ventilación natural a través de los vientos, es por ello que se emplean muchas maneras de direccionar y contrarrestar los vientos fuertes: uno de ellos es la vegetación que será realmente importante dentro del diseño</p> <p>Como se puede ver los vientos son moderados en cuando a su velocidad y también son predecibles gracias a que la dirección predominante está bien determinada</p> | |  <p> Dirección de los vientos Bloques de vegetación Barrera arquitectónica </p> |  <p>La ventilación artificial se da a través de aires acondicionados que están en los techos y algunos en los muros que permite mantener el ambiente fresco en ausencia de vientos</p> | <p>La ubicación de bloques de vegetación, árboles y arbustos permiten parcialmente el paso de la luz y también protegen a ciertas zonas de los vientos fuertes en la mayoría de los volúmenes que están puestos con el propósito de brindar confort en este aspecto</p> |
| | | <p>En el diseño se implementarán ventanas abatibles las cuales permitirán el ingreso de aire conducido por los vientos, esto es favorable en la climatización de los espacios.</p> | | <p>Para contrarrestar los vientos fuertes que vienen desde el norte y parte del noreste, se ubicó la biblioteca en el extremo del proyecto, creando así una barrera arquitectónica que proteja a los demás espacios del centro cultural.</p> |  | |
| | |  | |  | | |
|  | | | | | | |
|  | | CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION | TEMA DE INVESTIGACION EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | DOCENTE: ARQ. ISIS BUSTAMANTE ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ | FICHA 11 Activar Wi | |
| ALUMNA: ARBOLEDA GIEZA RAISA | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---------------------|--|--|--|-------------|---------------------------------|
| CASO:1 | | FICHA DE INFORMACION | | CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO | | |
| DIMENSION ESPACIAL | FACTORES DE CONFORT | DIMENSION ESPACIAL | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE CARACTERISTICAS URBANAS (FISICAS) CONFORT TERMICO Y ACUSTICO | | |
| | | CONFORT TERMICO | | | | DESCRIPCION DEL CENTRO CULTURAL |
| | | TEMPERATURA | | HUMEDAD | | |
| | | <p>Las temperaturas medias están en un rango promedio aceptable (12-24° c) con respecto a otros sectores del país en los cuales las temperaturas son muy agresivas, refiriéndose a temperaturas altas o bajas medidas en grados Celsius</p>  | <p>La humedad es aceptable ya que los porcentajes medios en los diferentes meses del año no sobrepasan el 77% en comparación con otras regiones del ecuador que tienen porcentajes muy altos de humedad continuamente (90 % 100%) se puede decir que tenemos libertad para adecuar el centro cultural de manera que los rangos de humedad vayan acorde con la temperatura ambiente que se quiere tener dependiendo de las condiciones climáticas que se presenten.</p>  | | | |
| | | CONFORT ACUSTICO | | | | |
| FACTOR DE RUIDO | | RANGO DE INTENSIDAD DE RUIDO | | | | |
|  <p>Se debe evitar el ruido a través del aislamiento térmico y sonoro</p> | | MUY SILENCIOSO DE 0-5 DECIBLES | X | | | |
| | | SILENCIOSO DE 25-35 DBA | | | | |
| | | MODERADO DE 45-55 DBA | | | | |
| | | RUIDOSO DE 55-60 | | | | |
| | | MUY RUIDOSO MAS DE 60 DBA | | | | |
|  | | CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION | TEMA DE INVESTIGACION EQUIPAMIENTO URBANO | DOCENTE: ARQ. ISIS BUSTAMANTE | FICHA 12r W | |
| ALUMNA: RAISA ARBOLEDA CIEZA | | ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE | ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ | | |

| CASO:1 | | FICHA DE INFORMACION | | CASO: CENTRO CULTURAL LLANO CHICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------------|--|--------------|---|-------|--|--|------------------------|--|-------------------------------------|--|--|--|----------------|------|--|-------|--------|-------|----------------|----|----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|------|-----------------|-----|-----|------|-----------------|-----|-----|------|-----------------|-----|-----|------|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|----|----|-----|-----------------|----|----|----|-----------------|----|----|----|-----------------|----|----|----|-----------------|---|---|----|-----------------|---|---|---|--------------|-------------|-------------|--------------|
| DIMENSION SOCIOCULTURAL | USUARIO | DIMENSION SOCIOCULTURAL | | DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE ESTILO DE VIDA (TIPO DE USUARIO) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | RANGO | | A - PREDOMINANTE | | B- SEGUNDO PREDOMINANTE | | C- TERCER PREDOMINANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | FAMILIAS | B | NIÑOS 0-11AÑOS | C | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">GRUPOS DE EDAD</th> <th colspan="2">SEXO</th> <th rowspan="2">TOTAL</th> </tr> <tr> <th>HOMBRE</th> <th>MUJER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Menor de 1 año</td><td>95</td><td>86</td><td>181</td></tr> <tr><td>De 1 a 4 años</td><td>435</td><td>419</td><td>854</td></tr> <tr><td>De 5 a 9 años</td><td>558</td><td>607</td><td>1165</td></tr> <tr><td>De 10 a 14 años</td><td>557</td><td>541</td><td>1098</td></tr> <tr><td>De 15 a 19 años</td><td>560</td><td>546</td><td>1106</td></tr> <tr><td>De 20 a 24 años</td><td>515</td><td>496</td><td>1011</td></tr> <tr><td>De 25 a 29 años</td><td>446</td><td>503</td><td>949</td></tr> <tr><td>De 30 a 34 años</td><td>395</td><td>431</td><td>826</td></tr> <tr><td>De 35 a 39 años</td><td>338</td><td>408</td><td>746</td></tr> <tr><td>De 40 a 44 años</td><td>310</td><td>328</td><td>638</td></tr> <tr><td>De 45 a 49 años</td><td>287</td><td>299</td><td>586</td></tr> <tr><td>De 50 a 54 años</td><td>188</td><td>217</td><td>405</td></tr> <tr><td>De 55 a 59 años</td><td>153</td><td>152</td><td>305</td></tr> <tr><td>De 60 a 64 años</td><td>110</td><td>138</td><td>248</td></tr> <tr><td>De 65 a 69 años</td><td>102</td><td>106</td><td>208</td></tr> <tr><td>De 70 a 74 años</td><td>60</td><td>71</td><td>131</td></tr> <tr><td>De 75 a 79 años</td><td>43</td><td>49</td><td>92</td></tr> <tr><td>De 80 a 84 años</td><td>34</td><td>46</td><td>80</td></tr> <tr><td>De 85 a 89 años</td><td>15</td><td>15</td><td>30</td></tr> <tr><td>De 90 a 94 años</td><td>3</td><td>8</td><td>11</td></tr> <tr><td>De 95 a 99 años</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>5205</td><td>5468</td><td>10673</td></tr> </tbody> </table> | | | | POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO | | | | GRUPOS DE EDAD | SEXO | | TOTAL | HOMBRE | MUJER | Menor de 1 año | 95 | 86 | 181 | De 1 a 4 años | 435 | 419 | 854 | De 5 a 9 años | 558 | 607 | 1165 | De 10 a 14 años | 557 | 541 | 1098 | De 15 a 19 años | 560 | 546 | 1106 | De 20 a 24 años | 515 | 496 | 1011 | De 25 a 29 años | 446 | 503 | 949 | De 30 a 34 años | 395 | 431 | 826 | De 35 a 39 años | 338 | 408 | 746 | De 40 a 44 años | 310 | 328 | 638 | De 45 a 49 años | 287 | 299 | 586 | De 50 a 54 años | 188 | 217 | 405 | De 55 a 59 años | 153 | 152 | 305 | De 60 a 64 años | 110 | 138 | 248 | De 65 a 69 años | 102 | 106 | 208 | De 70 a 74 años | 60 | 71 | 131 | De 75 a 79 años | 43 | 49 | 92 | De 80 a 84 años | 34 | 46 | 80 | De 85 a 89 años | 15 | 15 | 30 | De 90 a 94 años | 3 | 8 | 11 | De 95 a 99 años | 1 | 2 | 3 | TOTAL | 5205 | 5468 | 10673 |
| | | POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | GRUPOS DE EDAD | SEXO | | TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HOMBRE | MUJER | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Menor de 1 año | 95 | 86 | 181 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 1 a 4 años | 435 | 419 | 854 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 5 a 9 años | 558 | 607 | 1165 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 10 a 14 años | 557 | 541 | 1098 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 560 | 546 | 1106 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 20 a 24 años | 515 | 496 | 1011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 25 a 29 años | 446 | 503 | 949 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 30 a 34 años | 395 | 431 | 826 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 35 a 39 años | 338 | 408 | 746 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 40 a 44 años | 310 | 328 | 638 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 45 a 49 años | 287 | 299 | 586 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 50 a 54 años | 188 | 217 | 405 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 55 a 59 años | 153 | 152 | 305 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 60 a 64 años | 110 | 138 | 248 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 65 a 69 años | 102 | 106 | 208 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 70 a 74 años | 60 | 71 | 131 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 75 a 79 años | 43 | 49 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 80 a 84 años | 34 | 46 | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 85 a 89 años | 15 | 15 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 90 a 94 años | 3 | 8 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 95 a 99 años | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 5205 | 5468 | 10673 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PAREJAS | B | JOVENES 12- 20 AÑOS | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRUPOS DE NIÑOS | C | JOVENES ADULTOS 21- 30 AÑOS | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRUPO DE JOVENES | A | ADULTO 31-65 AÑOS | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRUPO DE ADULTOS | A | ADULTOS MAYORES 66 A MAS | C | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACION | | TEMA DE INVESTIGACION | | DOCENTE: ARG. ISIS BUSTAMANTE | | <p align="center">DESCRIPCION DE CENTRO CULTURAL</p> <p>En el Centro cultural se puede apreciar que los usuarios con mayor concurrencia son los jóvenes de 12 a 20 años y de 21 a 30 años lo cual indica que son quienes se culturizan más seguido por los adultos de 31 a 65 años quienes ocupan estos espacios diseñados para la cultura de la población.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALUMNA: ARBOLEDA CIEZA RAISA | | EQUIPAMIENTO URBANO ARQUITECTONICO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTE ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | | ASESORA: MARIA JESUS ESTELA DIAZ HERNANDEZ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



X CONCLUSIONES

HIPOTESIS PRINCIPAL

El equipamiento urbano arquitectónico con identidad cultural que cuenta con la vitalidad así mismo movilidad y transporte es un centro cultural metropolitano de artes escénicas constituido por estándares urbanos.

CONCLUSIÓN

Para que un equipamiento de carácter cultural pueda cumplir con su función óptima es indispensable que cuente con la vitalidad la cual se obtiene mediante los siguientes criterios: La permeabilidad, variedad y la imagen apropiada que permiten ordenar o volverlo vital al espacio público o privado.

En el centro cultural de artes escénicas el criterio de la variedad estudia las actividades que realizan y sus respectivas áreas y usos.

Se puede apreciar que el uso recreativo prevalece con un 50% (11 166.50m²) así como el uso cultural con 23%(5136.62m²) el uso de aprendizaje con 14% (3126.62m²) el uso comercial 8% con (1786.64m²) y el uso administrativo 5% con (1116.65m²).

Esto se debe a que la actividad recreativa y cultural son las que más se practican en este tipo de edificaciones, así como el aprendizaje a través de salones o talleres que ayudan a los usuarios a culturizarse de manera general en las diferentes disciplinas o temas que son tendencias en el mundo y sobre todo a enriquecer su conocimiento y formar un carácter de identidad a través de la actuación, el canto, y el baile que brindan hoy en día una satisfacción a los usuarios.

En el centro cultural de artes escénicas el criterio de la imagen apropiada estudia el tipo de mobiliario y sus respectivas áreas y usos.

Asimismo se aprecia que el mobiliario urbano más indispensable es el de alumbrado público que se coloca cada 20 m así como los árboles que se colocan 4 x 100m², las bancas que se colocan 2 x 50m, los tachos de basura que es similar 2 x 50m, las jardineras que generalmente van de acuerdo al proyecto, los bebederos 1 x 200ml que muy poco son usados pero que son muy indispensables, las pérgolas que van de acuerdo al proyecto y finalmente las rampas 10 y 12% de pendiente que generalmente son hechas de acuerdo al reglamento.

Esto nos ayuda a entender que en un centro cultural de artes escénicas lo que ayuda a dar vitalidad al espacio tanto interno como externo son los mobiliarios urbanos.

La vitalidad del centro cultural también se obtiene mediante la buena accesibilidad a los espacios, adecuadas circulaciones y sobre todo un área libre privilegiada para la naturaleza en donde el hombre se sienta libre de su entorno cotidiano y de aprendizaje y cultura.

El área libre en el centro cultural de artes escénicas se puede apreciar que prevalece con el 46% del área total (10 273,18m²); lo cual indica que, si cumple con el Reglamento Nacional de Edificaciones, donde en el capítulo I definición de usos indica que el porcentaje de área verde en espacios culturales debe ser mayor al 40 % del área total de la edificación.

Cabe resaltar que dentro del área libre si hablamos de espacios verdes se cuenta con: 4 árboles por cada 100m² y 500 unid. /Hab de flores por hectárea y explanadas o plazas secas.

Para que un equipamiento de carácter cultural pueda cumplir con su función óptima es indispensable que cuente con los usos que se encuentran en los estándares urbanos.

En el centro cultural de artes escénicas el criterio de los estándares urbanos estudia las actividades que realizan y sus respectivas áreas y usos.

Se aprecia que el área libre prevalece con un 48% con (10 719.84m²) así como el uso cultural con 23% con (5136.59m²) en relación a los demás ambientes.

Esto se debe a que la actividad recreativa y cultural (teatro) 13% (2903.29m²) son las que más tienen uso en este tipo de edificaciones, así como el aprendizaje (biblioteca) 12% (2679.96m²), el museo 11% (2456.63m²) los salones o talleres 8% (1786.64m²) la administración 5% (1116.65m²) y las tiendas 3% (669.99m²).

Para poder conseguir el equilibrio entre la cultura y la recreación es vital estudiar a los usuarios para saber su necesidad y así poder responder a ella a través del diseño de los espacios para las respectivas actividades requerida por dichos usuarios y así no dar una incomodidad al momento de entregar el proyecto.

En el centro cultural de artes escénicas se puede apreciar que los usuarios con mayor concurrencia son los grupo de jóvenes de 21 a 30 años y de 31 a 61 años lo cual indica que son quienes más se preocupan por culturizarse y aprender de su propia cultura seguido por las parejas de 12 a 20 años quienes ocupan los centros culturales posteriormente están las familias que no comúnmente visitan este tipo de edificaciones terminando por los niños que van a acompañados generalmente por sus profesores o apoderados.

XI RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES OBJETIVO GENERAL

Se recomienda que en los centros culturales de artes escénicas para poder cumplir con el criterio de la vitalidad se deben hacer análisis más profundos sobre las actividades y usos requeridos para poder atraer tendencias nuevas y dejar de tener las mismas por décadas y así lograr atraer la atención de los usuarios y ayudarles a concientizar su propia cultura Chimbotana.

En los centros culturales de artes escénicas cumpliendo con el criterio de la vitalidad, se recomienda analizar el diseño innovador de los mobiliarios urbanos, logrando dar identidad al lugar desde el diseño del mobiliario para que los usuarios Chimbotanos se sientan cómodos, disfrutando de un ambiente acogedor.

Dentro de un proyecto siempre se desea que satisfaga a los usuarios por lo tanto se recomienda que para poder cumplir con el criterio de la vitalidad referido a las áreas techadas áreas libres en los centros culturales es dar más espacio a la naturaleza esto significa mayor área para los árboles y mayor variedad de plantas y flores que ayuden a dar el paisajismo al ambiente dentro del espacio a diseñar y garantizar así un lugar que atraiga a los usuarios en el desarrollo de este tipo de actividades.

Asimismo se recomienda que en los centros culturales de artes escénicas cumpliendo con el criterio de los estándares urbanos en lo que se refiere a actividades culturales didácticas se buscará concientizar la atención de los usuarios para ayudarles a amar su propia cultura Chimbotana.

Para poder cumplir con el criterio del equilibrio entre la cultura y la recreación, se recomienda hacer el estudio de los usuarios a quienes va dirigido el proyecto logrando la plena satisfacción de ellos, antes de presentar el proyecto y así poder garantizar su estancia o concurrencia en el mismo.

XII BIBLIOGRAFIA

- Aalto, A. (1990). *Centro Cultural en el mundo* (Vol. 1). Brasil.
- Altivez Moncada, V. (2009). *Centro Cultural Centenario* (Vol. 1). Chimbote: Gedisa.
- Altivez Moncada, V. (2009). *Centro Cultural Centenario* (Vol. 2). Chimbote, Santa, Peru: Guedisa.
- Appia, A. (1990). *La Musica y la puesta en Escena: La Obra de Arte Viviente* (Vol. 1). España: Asociacion Directores de Escena.
- Arq. Guerra, D. (1981). *Ficha Técnica Teatro Municipal De Trujillo*. Trujillo: tantin.
- Bazan, B. (2009). *Historia de Chimbote 02*. Chimbote: taurus.
- Beatriz, C. M. (1997 al 2007). *Espacios públicos de hermosillo* (Vol. Tesis maestría). (J. I. Vasquez, Ed.) Estudios Urbanos Ambientales.
- Bentley, I. (1999). *Entornos Vitales* (Vol. 1). Barcelona, España: GUSTAVO GILI.
- Bentley, I. (1999). *Entornos Vitales* (Vol. 1). Barcelona, España: Gustabo Gili.
- Cieza, H. (2013). *Guía Introducción Centro Cultural local*. España: Almadia.
- Dante, A. (2013). *Guia de Introduccion Centro Cultural Local* (Vol. 1). Brasilia: Akal.
- Dante, A. (2013). *Guia de Introduccion Centro Cultural Local*. Brasil: Akal.
- Dayan Zussner Espinoza. (2005). *“Centro de Difusión Teatro”*. De Rimac: Anonimo.
- Drinot , P. (2017). *El Perú en teoria* (Vol. 1). Lima, Peru: Anagrama.
- Drinot, P. (2017). *El Perú en teoria* (Vol. 1). Lima: Anagrama.
- Garay Montañez , L. (2015). *Analogia de Chimbote* (Vol. 2). Chimbote: Alianza.

Garay Montañez, L. (2015). *Analogía de Chimbote* (Vol. 1). Chimbote, Santa, Peru: Alianza.

Garay Montañez, L. (2015). *Analogía de Chimbote* (Vol. 2). Chimbote, Santa, Peru: Ariel.

Garay Montañez, L. (2015). *Antología de Chimbote*. Chimbote: Alianza.

Guerra, D. (1981). *Ficha Técnica Teatro Municipal de Trujillo*. Trujillo: Tantin.

Gutierrez Blas, J., & Ramos Rau, D. (1978). *Chimbote a través de la Historia*. Chimbote: Grao.

Herrero, K. (2000). *El comportamiento de la Cultura en la Arquitectura* (Vol. 3). Santiago, Chile: Trea.

Herrero, K. (2002). *El comportamiento de la cultura en la Arquitectura* (Vol. 3). Santiago: Trea.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2002). *Guía Estadística*. Lima: Alfaguara.

Leonardo, G. (2015). *Antología de Chimbote*. Chimbote: Ariel.

Lopez, G. (2000). *La Cultura como Conjunto de Vida* (Vol. 5). Bélgica: Itsmo.

Lopez, G. (2000). *La Cultura como Conjunto de Vida*. Bélgica: Itsmo.

Perez Rubalcaba, A. (1988). *Legislación Educativa Del Estado Español* (Vol. 2). Córdoba: Anagrama.

Perez Rubalcaba, A. (1988). *Legislación Educativa del Estado español* (Vol. 2). Córdoba: Anagrama.

Quelopana, J. (2009). *Fiestas y Costumbres Peruanas* (Vol. 2). Quito: Acantilado.

Rivera Neira, M. (2007). *La Cultura como Práctica* (Vol. 2). Córdoba: Aguilar.

Rivera Neira, M. (2007). *La Cultura como Práctica*. Argentina: Aguilar.

Rivera Neira, M. (2007). *La Cultura como Práctica* (Vol. 3). Mar del Plata: Aguilar.

Rodriguez. (2007). Parques y Jardines. *Hernandez*.

Rodriguez, C. (2002). *Centro Cultural Local*. Colombia: Obeja Negra.

Rodriguez, C. (2002). *Centro Cultural Local*. Bogota: Obeja Negra.

Souza, F. D. (2001). *Conjunto de Espacios Culturales* (Vol. 2). Argentina: La Cabaña.

Unyen Velezmore, V. (2006). *El Despertar de un Coloso* (Vol. 1). Chimbote, Santa, Peru: Edicicon del Autor.

Vitrubio Polion, M. (2004). *Lateoria de Vitruvio en la Arquitectura* (Vol. 1). Mdrid: Alianza Editorial.

Vitruvio Polion, M. (2004). *Lateoria de Vitruvio en la Arquitectura* (Vol. 1). Madrid: Alianza Editorial.

Yepez, A. (2014). *Historia del Centro Cultural*. Lima: Visor.

Yepez, A. (2014). *Historia del Centro Cultural* (Vol. 1). Lima, Peru: Visor.

ANEXOS



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 24-01-2019
Página : 323

Yo, **MSC. Arq. Juan César Israel Romero Álamo**, docente de la Facultad Arquitectura y Escuela Profesional Arquitectura de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, revisor de la tesis titulada "**EQUIPAMIENTO URBANO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTES ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO - CENTRO CULTURAL DE ARTES ESCENICAS**", de la estudiante **ARBOLEDA CIEZA RAISA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 04 de agosto de 2018



Arq. Juan César Israel Romero Álamo

DNI: 45627561



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

ARQUITECTURA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ARBOLEDA CIEZA RAISA

INFORME TITULADO:

"EQUIPAMIENTO URBANO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTES ESCENICAS: CENTRO CULTURAL METROPOLITANO – CENTRO CULTURAL DE ARTES ESCENICAS"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

ARQUITECTA

SUSTENTADO EN FECHA: 04 DE AGOSTO DE 2018

NOTA O MENCIÓN: 18 (DIECIOCHO)




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ARBOLEDA CIEZA RAISA

D.N.I. : 70222172

Domicilio : RES. MAGISTERIAL MZ P2 LT.7

Teléfono : Fijo :074266753 Móvil : 983672318

E-mail : dty_4@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : ARQUITECTURA

Escuela : ARQUITECTURA

Carrera : ARQUITECTURA

Título : ARQUITECTA

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ARBOLEDA CIEZA RAISA

Título de la tesis:

"EQUIPAMIENTO URBANO CON IDENTIDAD CULTURAL EN ARTES ESCENICAS:
CENTRO CULTURAL METROPOLITANO - CENTRO CULTURAL DE ARTES
ESCENICAS".

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma:

Fecha:

04/08/2018