



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Exportación y Productividad de la tara en el Perú empresa
“EXPORTADORA EL SOL S.A.C.”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORES:

DURAN BALMACEDA, Milagros Geraldine (ORCID 0000-0002-4380-8224)
PEEBE FONSECA, Cynthia Rocio (ORCID 0000-0002-8932-6730)

ASESOR:

DR. LEON ESPINOZA, Lessner Augusto (ORCID 0000-0002-9983-8967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio internacional

Callao- Perú

2018

Dedicatoria

A nuestros maestros quienes nunca desistieron al enseñarnos, a ellos que continuaron depositando su esperanza en nosotras. A todos los que nos apoyaron para redactar y concluir el proyecto de investigación.

Agradecimiento

A Dios por acompañarnos todos los días. A nuestros padres y hermanos, quienes estuvieron siempre apoyándome hasta finalizar la investigación. A todas las personas que participaron en esta enseñanza.

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
N°004-2018-UCV/DA-EP. N.I-F-C**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con **RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 020-2018-UCV/DA-EP, N.I-F-C**, de la **ESCUELA PROFESIONAL NEGOCIOS INTERNACIONALES** acuerdan:

PRIMERO. -

Aprobar por unanimidad (X)
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** presentado por las estudiantes **DURAN BALMACEDA MILAGROS GERALDINE, PEEBE FONSECA CYNTHIA ROCIO** son, denominado: **EXPORTACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE LA TARA EN EL PERÚ EMPRESA "EXPORTADORA EL SOL S.A.C"**.

SEGUNDO. - Al culminar la sustentación, las estudiantes **DURAN BALMACEDA MILAGROS GERALDINE, PEEBE FONSECA CYNTHIA ROCIO**, obtuvieron el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
17	Diecisiete	Aprobado por unanimidad

Presidente: Mg. Razael Arturo López Landauro

Secretario: Mg. Jose Ignacio Antrades Sosa

Vocal: Dr. Lessner Augusto León Espinoza

.....
Firma
.....
Firma
.....
Firma

Callao, lunes 16 de Julio de 2018.

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Declaración de autenticidad

Peebe Fonseca, Cynthia Rocio identificada con DNI 46981396

A efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la universidad cesar vallejo, facultad de ciencias empresariales, escuela profesional de negocios internacionales, bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como información aportada por lo cual, someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Peebe Fonseca, Cynthia Rocio

DNE: 46981396

Declaración de autenticidad

Yo, Milagros Geraldine Duran Balmaceda con DNI N° 48235613, en cumplimiento de las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación e información que se encuentra en la presente tesis es auténtica y veraz.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la documentación e información aportada, para lo cual me someto a disposición por la normatividad académica de la Universidad Cesar Vallejo.



Duran Balmaceda Milagros Geraldine
DNI. 48235613

Presentación

Señores miembros de Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada: **EXPORTACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE LA TARA EN EL PERÚ EMPRESA “EXPORTADORA EL SOL S.A.C.”**, la cual contiene los siguientes capítulos:

Introducción, método, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos. Asimismo, se estableció como objetivo general: Determinar la influencia de la exportación y la productividad de tara en el Perú, la misma que pongo a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	ii
Dictamen de Sustentacion	iii
Declaracion de Autenticidad	vi
Presentación	vii
Lista de Tablas	x
Lista de figuras	xii
Resumen	xiii
I. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Realidad Problemática	3
1.2. Trabajos Previos	5
1.3. Teorías Relacionadas al tema	11
1.4. Formulación del Problema	13
1.5. Justificación del estudio	14
1.6. Hipótesis	15
1.7. Objetivo	15
II. MÉTODO	16
2.1. Tipo y Diseño de investigación	16
2.2. Operacionalización de Variables	17
2.3. Población, Muestra y Muestreo	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5. Método de análisis de datos	27
	viii

2.6. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
3.1. Estadística descriptiva por variable y dimensión	28
3.2. comprobación de hipótesis	36
3.3. Prueba de influencia	37
IV. DISCUSIÓN	49
4.1. Discusión Hipótesis General	49
4.2. Discusión Hipótesis Especifica 1	50
4.3. Discusión Hipótesis Específica 2	51
4.4. Discusión Hipótesis Específica 3	52
V. CONCLUSIÓN	53
VI. RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
ANEXOS	62
Acta De Originalidad	65
Resultado Del Turnitin	66
Autorización De Publicación Del Trabajo De Investigación	67
Autorización De La Versión Final Del Trabajo De Investigación	68

Lista de Tabla

Tabla 1. Matriz Operacional de la Variable Exportación	21
Tabla 2. Matriz Operacional de la Variable Productividad de Tara en el Perú ..	22
Tabla 3. Fiabilidad General.....	25
Tabla 4. Variable independiente: exportación.....	25
Tabla 5. Variable dependiente: productividad	26
Tabla 6. Variable independiente “X” y variable dependiente “Y”	26
Tabla 7. Resultado de la variable exportación.....	28
Tabla 8. Resultado de la dimensión valor de exportación	29
Tabla 9. Resultado de la dimensión el precio de exportación.....	30
Tabla 10. Resultado de la dimensión el volumen de exportación.....	31
Tabla 11. Resultado de la variable productividad de tara en el Perú.....	32
Tabla 12. Resultado de la dimensión volumen de producción.....	33
Tabla 13. Resultado de la dimensión cosecha de producción	34
Tabla 14. Resultado de la dimensión capacidad de producción.....	35
Tabla 15. Correlación de variables – hipótesis general.....	37
Tabla 16. Resumen del modelo – hipótesis general”	38
Tabla 17. Prueba de ANOVA– hipótesis general”	38
Tabla 18. Coeficientes – hipótesis general.....	39

Tabla 19. Correlación de variables - hipótesis específica 1	40
Tabla 20. Resumen del modelo- hipótesis específica 1	41
Tabla 21. Prueba de ANOVA- hipótesis específica 1	41
Tabla 22. Coeficientes - hipótesis específica 1.....	42
Tabla 23. Correlación según la variable - hipótesis específica 2.....	43
Tabla 24. Resumen del modelo - hipótesis específica 2	44
Tabla 25. Prueba de ANOVA - hipótesis específica 2	44
Tabla 26. Coeficientes - hipótesis específica 2.....	45
Tabla 27. Correlación según la variable - hipótesis específica 3.....	46
Tabla 28. Resumen del modelo - hipótesis específica 3	47
Tabla 29. Prueba de ANOVA - hipótesis específica 3	47
Tabla 30. Coeficientes - hipótesis específica 3.....	48

Lista de figuras

Figura 1: Nivel de la Variable: Exportacion	28
Figura 2: Nivel de la Dimensión: Valor de Exportación	29
Figura 3: Nivel de la Dimensión: El precio de exportación	30
Figura 4: Nivel de la Dimensión: El Volumen De Exportación.....	31
Figura 5: Nivel de Variable: Productividad de tara en el Perú.....	32
Figura 6: Nivel de la Dimensión: Volumen de producción	33
Figura 7: Nivel de la Dimensión: Cosecha de producción	34
Figura 8: Nivel de la Dimensión: Capacidad de producción	35

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo elemental, determinar la influencia de la exportación y la productividad de tara en el Perú, en la empresa Exportadora el Sol lo cual se llegó a la búsqueda de fuentes de información científica, tesis y libros para la ejecución de la investigación. La población fueron los empleados directos de la empresa, la muestra del estudio estuvo constituida por 36 empleados. Para la encuesta, se realizaron 20 interrogantes en medición de escala de Likert, los resultados, fueron procesados con el programa estadístico IBM-SPSS, el nivel de confiabilidad de las interrogantes según sus dimensiones, mediante el alfa de Cronbach tuvo como resultado 0.988, fiabilidad muy alta.

Palabras clave: exportación, productividad y Tara.

Abstract

The objective of this research is to determine the influence of the export and productivity of tare in Peru, in the company Exportadora el Sol which reached the search for sources of scientific information, thesis and books for the execution of the research The population was the direct employees of the company, the study sample consisted of 36 employees. For the survey, 20 questions were analyzed in the Likert scale measurement, the results were processed with the statistical program IBM-SPSS, the level of reliability of the questions according to their dimensions, using Cronbach's alpha resulted in 0.988, very high

Keywords: export, productivity and Tara.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Panorama Internacional: La empresa, **TINGJIANG NEW MATERIAL INC**, la cual exporta tanino de la tara en goma y ácido gálico, de la cual la tara se aplica como tinte y curtidor de cueros, el ácido gálico en la industria farmacéutica e industrial. La productividad de su empresa es potencial ya que la tara es una plantación altamente beneficiosa que tras su industrialización pasa de cotización de uno a más de cien veces al coste original, por sus múltiples objetivos y el beneficio que al industrializar la vaina en polvo es explotable, ya sea en cáscara y en fruto. La tecnología de punta también fue su principal sostenimiento en sus exportaciones y su productividad.

Panorama Nacional: La empresa **ARGOS EXPORT S.A.**, la cual produce y exporta la goma de tara, la organización se basa en la calificación moderna de la calidad y el servicio a los consumidores, incluyendo las buenas prácticas de confección, sus productos de calidad, buen servicio, confiables y responsables por el bien ambiente.

Sector: Exportación de tara en polvo, entre el 2008 al 2018, el Perú viene exportando un volumen de 219 062 t, con un valor FOB US\$ 328 227, una tasa promedio inter anual de crecimiento de 7,1%. El mismo que ha ido alternando significativamente durante dicho periodo. Exportación de goma de tara, en el periodo 2008 al 2018, se ha exportado por un volumen de 25 495 t y un valor FOB de US\$ 137 879, representando una tasa promedio de crecimiento inter anual de 2,4%.

Panorama Local: La empresa **Exportadora El Sol S.A.C.**, son los principales proveedores y exportadores de tara, la cual han venido proporcionando, hace más de 60 años sus diversos productos de la Tara a los fabricantes de las diferentes industrias como; alimentaria, farmacéutica, curtiembre y cosmética. La organización es responsable por su agricultura sostenible y responsable por el medio ambiente. Cumple con los estándares de calidad y satisfacción a sus clientes, así como el buen trato a sus compradores nacionales e internacionales.

Contraste: El contraste de las empresas Tingjiang New Material, Argos Export y Exportadora El Sol es notable ya que las primeras empresas son exportadoras de tara, cumplen con los estándares de calidad, volumen de producción en la cual permite la mejora continua en sus operaciones y servicios, a diferencia de la empresa Exportadora el Sol que aún no han logrado una adecuada gestión de procesos productivos.

Problema general **¿Cómo influye la exportación en la productividad de la tara en el Perú?**

1.2.Trabajos Previos

1.2.1. A nivel Internacional

Ushachev, I. (2016). Revista científica, señala que, la producción de los productos agrícolas, tienen acogida en los países asiáticos y europeos, las tarifas de exportación son asequibles para las pequeñas empresas, se necesita incentivar a los productores realizar evaluaciones que comprenda satisfacer las necesidades del consumidor final y calidad.

Santangelo (2016). En su artículo científico, objetivo general es determinar los choques de productividad agrícola a través de la economía local. Se llegó a la conclusión presentando un modelo simple de una pequeña economía abierta para ilustrar cómo los choques al sector agrícola se transmiten a las empresas locales a través de vínculos en el trabajo y mercado de bienes y muestran que las empresas responden pro cíclicamente.

Syverson, (2017), en su artículo, su objetivo explorar las causas de la desaceleración de la productividad. En esta investigación, se llegó a concluir que la productividad no se ha desacelerado (o se ha desacelerado considerablemente menos de lo medido), pero las ganancias recientes no se han reflejado en las estadísticas de productividad, ya sea porque el superávit total de los nuevos bienes ha pasado de ingresos.

Coudounaris, D. (2018). En su revista, indica que, el marketing en las exportaciones, es seleccionar el mercado internacional y llevar a cabo la relación de intercambio de productos y servicios, las empresas de menor tamaño podrán generar aumento y mayor productividad al trabajar directamente con otro país en la cual implica menos recursos, costos y sobre todo para los empresarios menor riesgo.

Justin, P., Parthsarathy, P. Parul, G. (2017). En su revista científica, señala que en las empresas pyme, existen problemas con la exportación ya que no tienen costos adicionales para que fluya la operación aduanera, tienen que tener un contrato de por medio con el país extranjero, con el agente de aduana y transporte, para poder realizar la producción y el manejo de exportación, no pueden realizar producción de gran volumen por ser pequeña empresa.

Sanborn, C. Yong, A. (2013). En su revista científica, el Perú, exporta minerales y recursos naturales, nuestra diversidad de recursos ha aumentado que siempre la exportación está presente en dichos países ya mencionados, hay acuerdos y tratados de libre comercio. Perú ha beneficiado no solo a los países del Asia si no a los empresarios exportadores. Mayor inversiones y productividad.

Bisson, C., Tang Tong, M. (2018). En su revista, las empresas exportadoras, tienen visión de competir con grandes exportadores del mundo, esto lleva a que tenga inteligencia competitiva en poner buenas prácticas, sin eficiencias, al desempeñarse con mayor nivel de competencia. Las exportaciones agrícolas con de mayor consumo en el extranjero, exportan toneladas de uvas frescas, paltas, espárragos, etc. por la calidad del producto.

García, A., Gutiérrez, B., Quintero, I. (2018). En su revista, que para cualquier empresa exportadora de cualquier rubro, que desee su mercado sea multinacional es principal que cuenten con certificados de calidad, que mantengan sus procesos operativos de producción de manera ordenada, documentación accesible para la gestión de agenciamiento aduanero, es responsable y obligatorio realizar una evaluación que permite verificar si se puede aplicar una mejora en las áreas críticas de la empresa exportadora, mediante inducciones para todos los empleados. Mantener la calidad y control de la producción de su servicio, en esta investigación se realizó el método cuantitativo (p.3)

Roco, et.al. (2017). En su artículo, su objetivo analizar el impacto del cambio climático y como es su productividad en los cultivos. En esta investigación concluyo que, los resultados validan la importancia de incorporar la adaptación al cambio climático, para promover el crecimiento de la productividad.

Mohammed, (2017), en su artículo, la evolución de la productividad general en la producción agrícola , diez países mediterráneos. Se llegó a la conclusión que, para todos los países, las ganancias de productividad se originan claramente en el progreso técnico.

Salgotra, et.al. (2018), en su artículo, el objetivo es analizar la tendencia y los patrones de trabajador agrícola, productividad agrícola, participación de la agricultura en el PBI. Este estudio utiliza datos secundarios para la investigación. Se llegó a la conclusión que la participación laboral de la agricultura ha disminuido durante todo el año.

Ruiz, et.al. (2018), en su artículo, su objetivo determinar la magnitud en que afectan las propiedades de calidad del grano de maíz para uso industrial en híbridos de maíz blanco y amarillo, como consecuencia de la cosecha mecanizada. Se concluyó que la cosecha mecánica provocó una mayor impresión en los parámetros de calidad del grano sano y entero, nivel de significancia 0.01

1.2.2. A nivel Nacional

Chupillon, C. (2017). En su tesis, define que el agente de crecimiento económico son las exportaciones ya que se ha convertido en un concepto altamente importante para las empresas exportadoras nacionales e internacionales, siendo el sector de las agro exportaciones que tienen alta demanda, por sus diversos productos, de alta calidad. Objetivo, Describir la evolución de exportación del frijol de castilla. Los resultados indicaron una confiabilidad de Alpha de Cronbach 0.780, significancia de 0.000, enfoque cuantitativo, no experimental. Se llegó a la conclusión que las exportaciones del Frijol Castilla son comerciales, es decir la labor que la empresa aplica siempre es la correcta

Vargas, J. (2016). En su Tesis, expresa que los países que más consumen tara en polvo es Suiza seguido de Alemania, la tara se considera como materia prima de bajo coste. Su Objetivo es, evaluar la rentabilidad de la tara nativa, **su tipo de estudio es no experimental, explicativo**. Se llegó a la conclusión que este cultivo es de alta rentabilidad y demanda.

Castro, F, Sigueñas, P. (2015). En su tesis, define que en nuestro territorio existen pocas empresas exportadoras de tara en polvo, existen competencias en el mercado internacional y el precio de este producto son importantes. Su Objetivo es proponer un modelo de gestión de calidad para lograr la fidelización de los clientes, **su tipo de estudio es no experimental**, Se llegó a la conclusión que necesitan un modelo de gestión de calidad para poder competir con otras empresas y que se exporte sin dificultades.

Alva (2018), en su tesis ,como objetivo general determinar la influencia de la gestión de calidad en la productividad. El diseño de investigación es no experimental- transversal, correlacional. Como conclusión se reflejó en los resultados que, sí existe una influencia de la gestión de calidad en la productividad, coeficiente de correlación de Pearson = 0,798 y significancia 0,000, se acepta la hipótesis de investigación.

García, A., Gutiérrez, B., Quintero, I. (2018). En su revista científica, expresa que para cualquier empresa exportadora de cualquier rubro, que desee su mercado sea multinacional es principal que cuenten con certificados de calidad, que mantengan sus procesos operativos de producción de manera ordenada, documentación accesible para la gestión de agenciamiento aduanero, es responsable y obligatorio realizar una evaluación que permite verificar si se puede aplicar una mejora en las áreas críticas de la empresa exportadora, mediante inducciones para todos los empleados. Mantener la calidad y control de la producción de su servicio, en esta investigación se realizó el método cuantitativo (p.3)

Coronado (2015), en su artículo, como objetivo general proponer indicadores de productividad, para poder calificar la competitividad de las regiones y tener datos del potencial de mejora para definir una política de inversiones en el campo rural que afecte en la competitividad del país. Se llegó a concluir que los factores de la tarea agraria como la disponibilidad de agua y suelo, permiten visualizar el grado de su uso y el nivel de competitividad entre regiones.

Tello, (2016), en su artículo, su objetivo general; las interrelaciones entre la Capacidad Tecnológica, la difusión de buenas prácticas tecnológicas y la productividad laboral en los agricultores. La metodología utilizada es causal, no experimental. En conclusión, el capital humano acumulado del productor, el tamaño de la unidad productiva se desempeñaron como los principales factores que incurrieron en la capacidad tecnológica y de innovación.

Meléndez y Espinoza (2018). En su tesis, el cual tuvo como objetivo, analizar y determinar el poco volumen de producción de la papa cómo influye en la rentabilidad. La metodología plasmada es no experimental, aplicada. Se llegó a concluir que con el resultado de significancia = 0.000 se acepta la hipótesis de investigación y se niega la nula.

Munguía (2018), con su tesis, su objetivo general determinar la relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción. El diseño de investigación es no experimental- transversal, correlacional. Se concluyó que fue de carácter positivo la productividad, la correlación de Pearson arrojó el resultado de 0.68.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Variable Independiente: Exportación

Olano, R. (2015)

La mercancía llega a su destino final gracias a los operadores logísticos, transporte o envíos por Courier, postal, dicho esto gracias a la tecnología que siempre nos acompaña, es más fácil y didáctico realizar compras, pedidos por medio de internet, el famoso marketing digital es una ventana que ayuda a todos los empresarios emprendedores exportadores, que gracias a ello todos los usuarios puede obtener su producto, en tiempo real (p.56)

Los exportadores, deben de exponer sus mercancías a través de su página web, con publicidad y promociones mediante el marketing digital en la cual se puede acceder de manera gratuita diferentes plataformas.

Peña, C. (2016)

Existen diferentes documentas originales en las que se deben de presentar ante el agente de aduana para poder gestionar el proceso operativo, la salida de la mercancía del puerto o aeropuerto con destino fina al cliente, la Dua también llamada la Dam es un documento muy importante en la cual detalla todo el contenido de la mercancía, el puerto destino, la forma de pago, el número de factura y el conocimiento de embarque, etc. dicho tramite se tiene que realizar con este documento original y endosado por el representante legal de la agencia de aduana contrada por el exportador (p.43)

Para que se realice el proceso de exportacion, se debe tener en cuenta diferentes tipos de documentos, pero el más resaltante es la Dua, el cual para realizar el exportador debe de entregar a la agencia de aduana datos reales, de la mercancía.

OECD/ECLAC. (2017). Nos define así:

El Perú es megadiverso, en ecosistemas y recursos que da frutos a varios productos tradicionales y no tradicionales, en la cual se saca provecho, los exportadores evalúan que productos están en demanda, el precio y el país donde exportaran (p.25)

Turner, B. (2015). Nos define así:

Los países latinoamericanos cuentan con diversos recursos, los cuales otros países no lo tienen y es ahí donde comienza en intercambio de bienes y servicios, la importación o la exportación de los productos naturales y transformados por el hombre (p.30)

1.3.2. Variable Dependiente: Productividad de Tara en el Perú

Céspedes, et.al. (2016), manifiestan que, la productividad se considera una medición de la eficiencia en la implementación de los elementos en el proceso de producción. Si una economía fabrica con un solo elemento, como el trabajo, la productividad puede deducirse como la cantidad del producto (p.16).

Marx (2014). Gracias a la productividad se alcanza el volumen de producción, siendo definido como la cantidad literal conseguida de un producto o servicio en un determinado periodo de tiempo (p.42).

Johnson (2015), et.al, nos manifiestan la capacidad es la cantidad de producción, se puede alcanzar para una concreta unidad productiva, a través de un cierto tiempo, este concepto abarca desde un puesto de trabajo (p.136).

Marwarela (2014). Define que la cosecha es la etapa final del cultivo y el principio en la preparación o acondicionamiento para el mercado, el criterio es de uso exclusivo en el sector agrícola para elegir el grupo adecuado de productos agrícolas cultivados, tales como semillas, hortalizas y, frutos (p.11).

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

1 ¿Cómo influye la exportacion en la productividad de la tara en el Peru?

1.4.2. Problemas Específicos

1 ¿Cómo influye la exportacion en el volumen de produccion en la empresa Exportadora el Sol?

2 ¿Cómo influye la exportacion en la cosecha de produccion en la empresa Exportadora el Sol?

3 ¿Cómo influye la exportacion en la capacidad de produccion en la empresa Exportadora el Sol?

1.5. Justificación del estudio

El propósito es conocer, su nivel de exportador y así poder integrarnos a los mercados internacionales del mundo; al realizar esto, se incrementará las ventas, habrá más empleo y beneficiará a la organización.

1.5.1. Teórico:

La organización, tiene sus reglamentos ya establecidos, los trabajadores tienen que poner en práctica los procesos de cada área según sus funciones, esto ayudara a que no haya inconvenientes.

1.5.2. Metodológico:

Con el sistema IBM, se puede lograr alcanzar la solución o mejoras a la problemática de la exportadora, se puede visualizar los retrasos en las áreas críticas.

1.5.3. Práctico:

La empresa al ser exportadora tiene que mantener su prestigio, calidad, confiabilidad y respeto para todos sus clientes nacionales e internacionales, al poner en práctica sus conocimientos, más usuarios o consumidores querrán contactarse

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

1 La exportación influye en la productividad de la tara en el Perú.

1.6.2. Hipótesis Específicas

1 La exportacion influye en el volumen de produccion en la empresa Exportadora el Sol

2 La exportacion influye en la cosecha de produccion en la empresa Exportadora el Sol

3 La exportacion influye en la capacidad de produccion en la empresa Exportadora el Sol

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo General

1 Determinar la influencia De la exportación en la productividad de la tara en el Perú.

1.7.2. Objetivos Específicos

1 Determinar la influencia de la exportacion en el volumen de produccion en la empresa Exportadora el Sol.

2 Determinar la influencia de la exportacion en la cosecha de produccion en la empresa Exportadora el Sol.

3 Determinar la influencia de la exportacion en la capacidad de produccion en la empresa Exportadora el Sol.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de investigación

✚ Enfoque de Investigación

CUANTITATIVA, se orientan o encaminan en todo el semblante en la cual se pueda contar y así se puede observar los resultados expresados

✚ Método de Investigación

HIPOTÉTICO DEDUCTIVO, empieza con formular la hipótesis, que, al transponer todos los desenlaces, se niega afirmar sus conclusiones que luego serán verificas con los hechos.

✚ Tipo de investigación

APLICADA, contribuyen con búsquedas nuevas para la teoría

✚ Nivel de investigación

EXPLICATIVO- CAUSAL. el primero responder a las causas que en la cual se desenlazan en algo en específico, luego se determinan si se relacionan o no las variables

✚ Diseño de investigación

NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL, el primero es que no se no invierten las variables, mediante la observación, y el segundo recoge circunstancias en un solo momento

2.2. Operacionalización de Variables

Variable Independiente

Bustamante, R. (2016). La exportación no tradicional en el Perú aumenta constantemente ya que hay infinidad de empresas que exportan productos agrícolas, pesqueros, etc. muy comerciales y están en competencia constantemente. En los últimos diez años las exportaciones no tradicionales han aumentado gracias a los convenios y tratados internacionales, cual las organizaciones están debidamente capacitadas para exportar en medidas correctas, calidad, beneficio, confiabilidad (p.15).

Dimensión 1

Contreras, I. (2017). El valor de exportación es la tasación de un producto o servicio en la cual la función importantes el efectivo pagado, lo cual la demanda y la oferta de dicho mercado potencial estos referidos al coste de las distintas monedas (p.27)

Indicador 1

Ramírez, D., Salinas J. (2018). Las exportaciones cada vez se van incrementando, sobre todo las exportaciones agro, se comercializan de manera productiva y efectiva. Dado esto las unidades o las cantidades exportadas en nuestro territorio, tienen alta demanda, gracias a su calidad de productos, son exportadas en los países asiáticos, como la tara, espárrago, legumbres. (p.10)

Indicador 2

Fuertes, J. (2018). La unidad monetaria en nuestro caso, en el Perú la moneda oficial son los soles, en caso de otros países existen diferentes monedas y otros solo existen única moneda que son emitidas en su país por el banco central. Se pueden realizar transacciones comerciales (p.58)

Indicador 3

Ramírez, D., Salinas J. (2018). Las unidades vendidas en los productos de agroexportación, las empresas nacionales tienen mayor potencial de producción, la cual tiene mayor oportunidad de crecimiento para los pequeños productores, las unidades vendidas en la exportación es el principal crecimiento económico del país (p. 22)

Dimensión 2

Fierro, I, Villares, C. (2014). El precio de exportación, es la cantidad indispensable para poder conseguir un bien o servicio que desee el consumidor, la cual suele ser una cantidad monetaria (p. 15)

Indicador 1

Contreras, I. (2017). El valor de exportación es la tasación de un producto o servicio en la cual existen es pagado lo cual tiene relación con la demanda y la oferta potencial estos referidos al coste de las distintas monedas (p.27)

Indicador 2

Gonzales, N. (2016). La mercancía son bienes que pueden ser objeto de regímenes aduaneros para proceder con las operaciones aduaneras, las mercancías pueden ser de origen extranjero con finalidad de consumirlo o venderlo (p.97).

Dimensión 3

Chupillon, C. (2017). El volumen de la exportacion, son las cantidades que generalmente se expresan por unidades de medidas, peso, volumen o longitud (p.14)

Indicador 1

Ku, P. (2017). La mercancía exportada en término tradicional, es vender géneros a otro país, prestación de servicios o de venta de mercancía de un país a otro, la mercancía exportada valor pagado del producto con destino a su uso o consumo definitivo (p.77)

Variable Dependiente

Cespedes, et.al. (2016), manifiestan que, La productividad es una disposición de la eficiencia del implemento de los elementos en el proceso productivo (p.16).

Dimensión 1

Moyolema, M. (2016). El volumen de producción depende del buen manejo en la productividad, generalmente en la logística, ya que manifiesta la cantidad producida. (p.31).

Indicador 1

Moya, et.al., (2016). La capacidad productiva, es la mayor cantidad que se puede generar de un producto dentro una empresa, es decir el máximo nivel al que se puede llegar a desarrollar. (p. 32).

Dimensión 2

Marwarela (2014). Define que, La cosecha se refiere a la etapa final del cultivo y el principio de la planificación para el mercado.

Indicador 1

Muñoz, A, Duran, J. (2016). Es ser eficiente utilizando los recursos y los espacios del cultivo, la diversidad y disponibilidad a nivel local lo que fomenta la seguridad alimentaria. (p.4).

Dimensión 3

Ashford (2015). Satisfacer las necesidades de los distintos clientes y solucionar diferentes problemas. Factor que permite llegar al nivel máximo de producción dentro de una empresa. (p. 16).

Indicador 1

Munguía (2018). Sistema que permite evaluar la eficiencia de una labor, cual sea el rubro. (p.21).

Tabla 1. Matriz Operacional de la Variable Exportación

VARIABLES	CONCEPTOS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportación		La variable independiente se mide través de un cuestionario que contiene 10 interrogantes donde se tienen en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Valor de exportación	Unidades Exportada	Según Hernández et al. .(2014): ORDINAL Mantienen un orden de mayor a menor (p.215) INTERVALOS Se establecen intervalos iguales en la medición (p.216).
				Unidades monetarias	
				Unidades vendidas en la Exportación	
			El precio de exportación	Valor de exportación	
				Mercancía	
			El volumen de exportación	Mercancía exportada	

Tabla 2. Matriz Operacional de la Variable Productividad de Tara en el Perú

Productividad de tara en el Perú		La variable dependiente se mide través de un cuestionario que contiene 10 ítems donde se tienen en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Volumen de producción	Capacidad Productiva	Según Hernández et al. (2014): ORDINAL Mantienen un orden de mayor a menor (p.215) INTERVALOS Se establecen intervalos iguales en la medición (p.216)
			Cosechada de producción	Producción Sostenible	
			Capacidad de producción	Rendimiento de Producción	

2.3. Población, Muestra y Muestreo

Población

Son 40 empleados en Exportadora el Sol.

Unidad de análisis:

El muestreo está compuesto por 40 empleados del área comercial.

Muestra

Es la agrupación de cual la población es el pilar de la indagación.

Se detalla la fórmula para la estimación de la muestra:

$$N = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Muestra (n)	
Nivel de confiabilidad	.95%
Población (N)	.40
Valor de distribución (Z)	.1.96
Margen de error (d)	.5%
Porcentaje de aceptación (P)	.50%
Porcentaje de no aceptación (Q)	.50%

$$N = \frac{(40)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(100-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} \quad N = 36$$

Conformado por 36 empleados en la empresa, Exportadora el Sol

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

+ Técnica

La encuesta, cada trabajador fue encuestado por las 20 preguntas.

+ Instrumentos de Recolección de Datos

El cuestionario, formato para descifrar la influencia de mis dos variables correspondientes.

+ Validez

Sometida y calificada a juicio de experto.

+ Confiabilidad

Autenticidad en expresiones generales, el cual mide la variable.

Tabla 3. Fiabilidad General

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	*Muy Baja
-0.2 a 0.40	*Baja o ligera
0.40 a 0.60	*Moderada
0.60 a 0.80	*Marcada
0.80 a 1.00	*Muy Alta

Tabla 4. Variable Independiente: Exportación

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	36	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	36	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,989	10

Dedución:

La variable X , fue de 0.989; los ítems se considera muy fiable

Tabla 5. Variable dependiente: productividad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	36	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	36	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,989	10

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Deducción:

La variable Y señala fue de 0.989; los ítems se consideran muy fiable.

Tabla 6. Variable independiente “X” e “Y”

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	36	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	36	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,988	20

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Deducción:

El resultado fue de 0.988, los ítems en general se consideran muy alta.

2.5. Método de análisis de datos

Se practico el SPSS, para verificar si hay confiabilidad para examinar si se niega o afirma la hipótesis.

2.6. Aspectos éticos

✚ Se evaluó a todo el personal del área correspondiente, al que íbamos a encuestar, se les explico cómo deberían de realizar el cuestionario y responder con la verdad, no fueron obligados a participar de esta indagación.

III. RESULTADOS

1.1. Estadística descriptiva por variable y dimensión

Tabla 7. Resultado de la variable exportacion

Exportación (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	22,2	22,2	22,2
	Indeciso	2	5,6	5,6	27,8
	De acuerdo	5	13,9	13,9	41,7
	Completamente de acuerdo	21	58,3	58,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

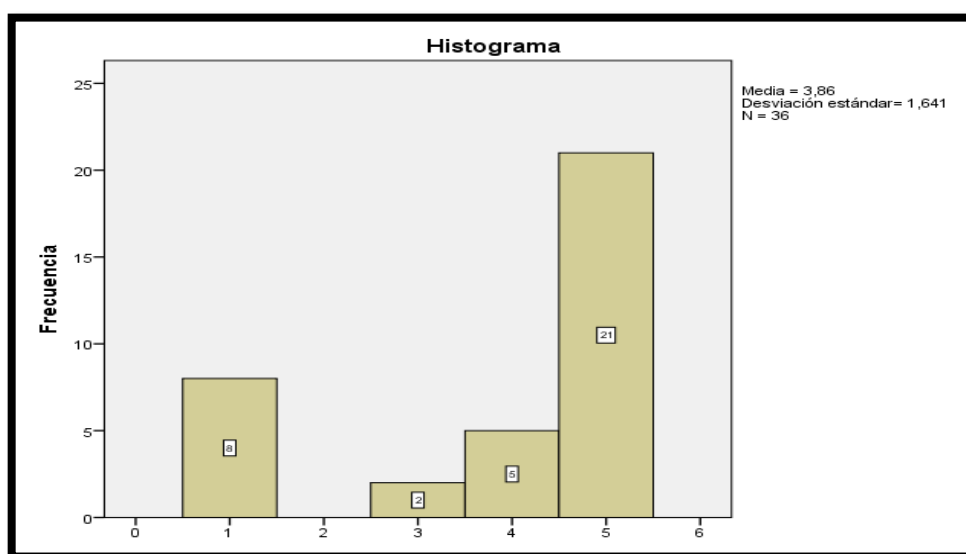


Figura 1: Nivel de la Variable: Exportacion

Deducción:

En la tabla N° 7, 21 de ellos “Completamente de acuerdo” con el 58.3%, es decir la mayoría considera que la exportación es el medio por el cual se logra forjar alianzas internacionales; 2 se muestran “Indecisos”, con el 5.6%, mientras que el 13,9% manifestaron estar “de acuerdo” y finalmente el 22,6 % estuvo “totalmente en desacuerdo”.

a) Dimensiones de variable: Exportación

Tabla 8. Resultado de la dimensión valor de exportacion

Valor de exportacion (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	13,9	13,9	38,9
	Completamente de acuerdo	22	61,1	61,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

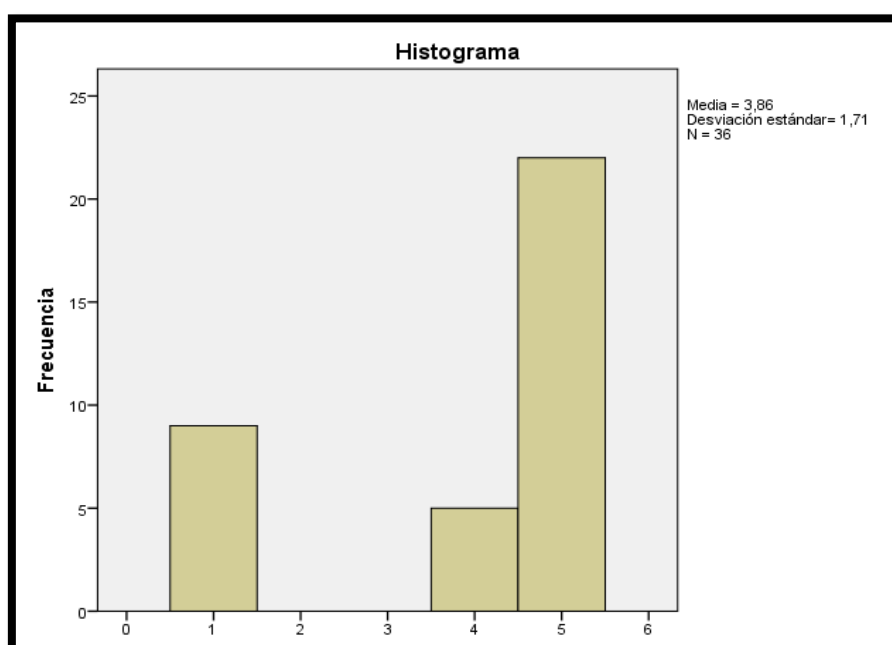


Figura 2: Nivel de la Dimensión: Valor de Exportación

Deducción:

En la tabla N° 8, 22 de ellos se muestran “Completamente de acuerdo” con el 61.1%, es decir la mayoría considera que el valor de exportación es cambiante de acuerdo el lugar de destino; 5 se muestran “De acuerdo”, con el 13.9%, mientras que 9 compuesto por el 25% manifiestan estar “Totalmente en desacuerdo”.

Tabla 9. Resultado de la dimensión el precio de exportación

El precio de exportación (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	30,6	30,6	30,6
	De acuerdo	4	11,1	11,1	41,7
	Completamente de acuerdo	21	58,3	58,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

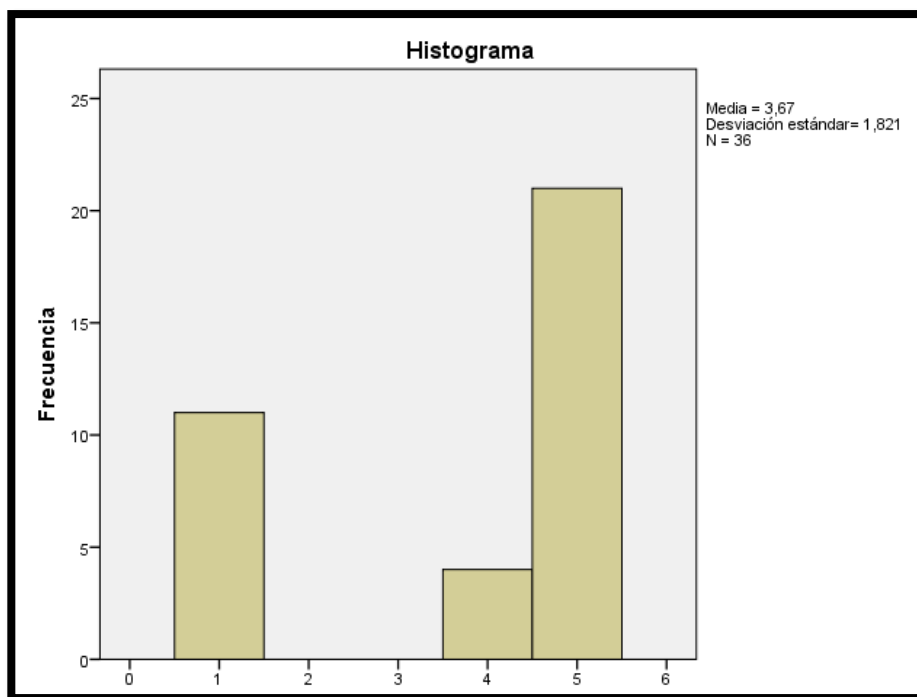


Figura 3: Nivel de la Dimensión: El precio de exportación

Deducción:

En la tabla N° 9, 21 de ellos se muestran "Completamente de acuerdo" con el 58.3%, con respecto al precio de exportación, 4 se muestran de acuerdo con el 11.1% y el 30,6 % representado por 11 empleados contestaron estar "Totalmente en desacuerdo".

Tabla 10. Resultado de la dimensión el volumen de exportación

El Volumen De Exportación (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	27,8	27,8	27,8
	En desacuerdo	1	2,8	2,8	30,6
	De acuerdo	7	19,4	19,4	50,0
	Completamente de acuerdo	18	50,0	50,0	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

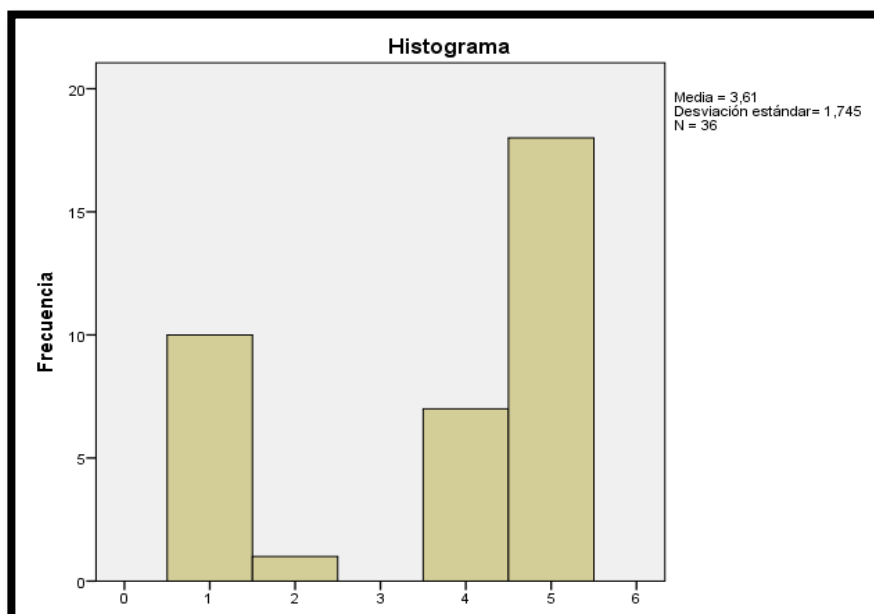


Figura 4: Nivel de la Dimensión: El Volumen De Exportación

Deducción:

En la tabla N° 10, 18 de ellos se muestran “Completamente de acuerdo” con el 50.0%, es decir la mayoría considera que el volumen de exportación depende de la necesidad en el país de destino, 7 se muestra “De acuerdo” con el 19,4%, 1 “En desacuerdo” con el 2.8% y 10 representado por el 27,8% “Totalmente en desacuerdo”.

b) Dimensiones de variable: Productividad de Tara en el Perú

Tabla 11. Resultado de la variable productividad de tara en el Perú

Productividad de Tara en el Perú (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	27,8	27,8	27,8
	En desacuerdo	1	2,8	2,8	30,6
	De acuerdo	4	11,1	11,1	41,7
	Completamente de acuerdo	21	28,3	58,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

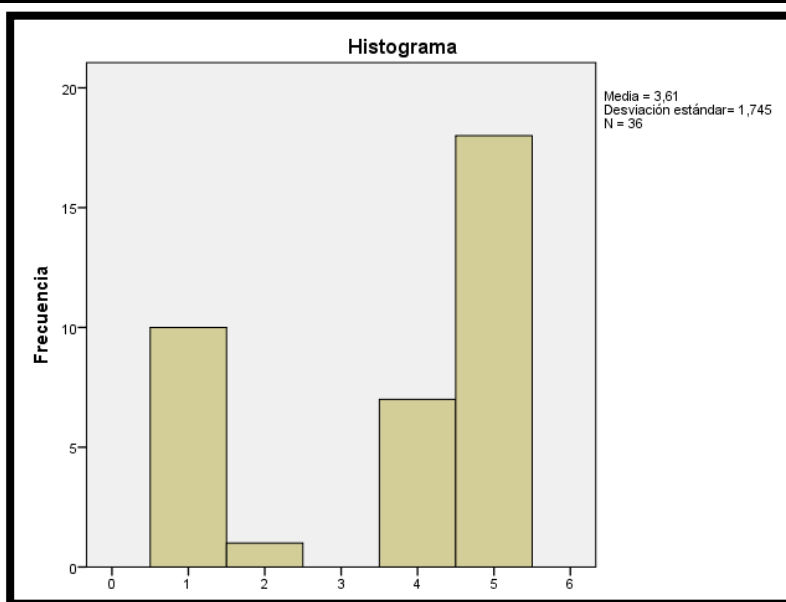


Figura 5: Nivel de Variable: Productividad de tara en el Perú

Deducción:

En la tabla N° 11, 21 de ellos se muestran “Completamente de acuerdo” con el 58.3%, 4 se muestran, “De acuerdo”, con el 11,1%, 1 “En desacuerdo” y finalmente 10 “Totalmente en desacuerdo” con el 27.8%.

Tabla 12. Resultado de la dimensión volumen de producción

El Volumen de producción (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	27,8	27,8	27,8
	En desacuerdo	1	2,8	2,8	30,6
	De acuerdo	7	19,4	19,4	50,0
	Completamente de acuerdo	18	50,0	50,0	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

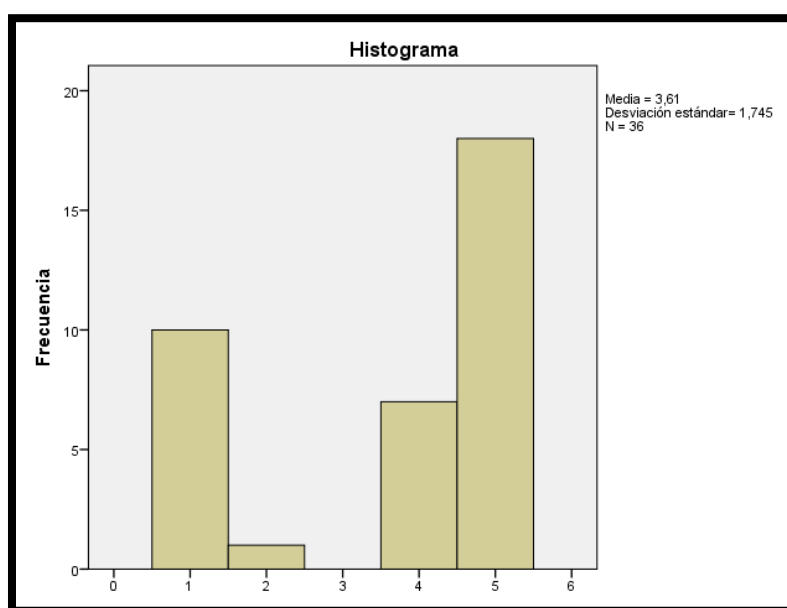


Figura 6: Nivel de la Dimensión: Volumen de producción

Deducción:

En la tabla N° 12, 18 de ellos se muestran “Completamente de acuerdo” con el 50.0%, es decir la mayoría considera que el volumen de producción es el resultado de un buen manejo en la productividad, 7 manifiestan estar “De acuerdo”, con el 19,4% y 1 “en desacuerdo” con el 2.8%, para finalizar 10 están “Totalmente en desacuerdo”, con el 27,8%.

Tabla 13. Resultado de la dimensión cosecha de producción

Cosechada de producción (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	27,8	27,8	27,8
	Indeciso	1	2,8	2,8	30,6
	De acuerdo	5	13,9	13,9	44,4
	Completamente de acuerdo	20	55,6	55,6	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

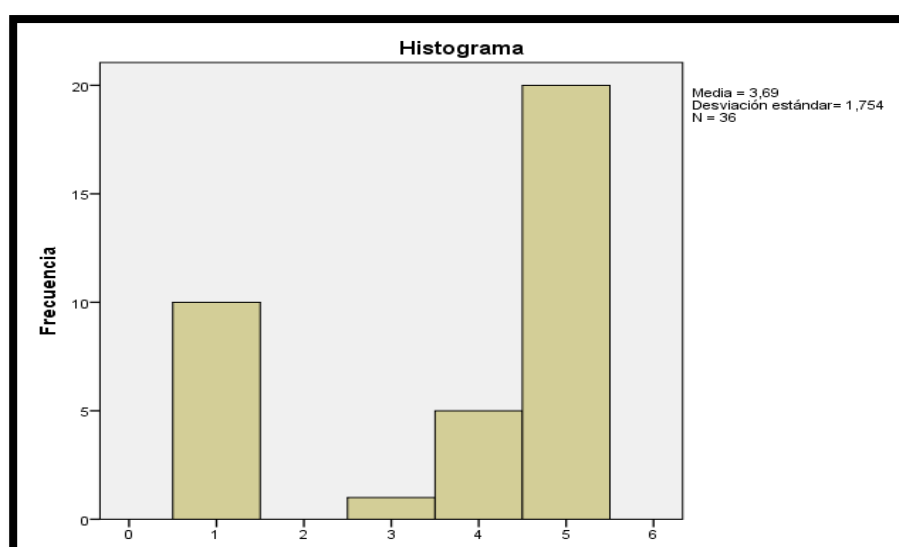


Figura 7: Nivel de la Dimensión: Cosecha de producción

Deducción:

En la tabla N° 13, 20 de ellos se muestran “Completamente de acuerdo” con el 55.6%, es decir la mayoría considera que la cosecha de producción es más beneficiosa si se lleva a cabo una producción sostenible, 5 se muestran “De acuerdo”, con el 13,9%, 1 “Indeciso” con el 2.8% y 10 “Totalmente en desacuerdo” con el 27,8%.

Tabla 14. Resultado de la dimensión capacidad de producción

Capacidad de producción (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	27,8	27,8	27,8
	Indeciso	1	2,8	2,8	30,6
	De acuerdo	5	13,9	13,9	44,4
	Completamente de acuerdo	20	55,6	55,6	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

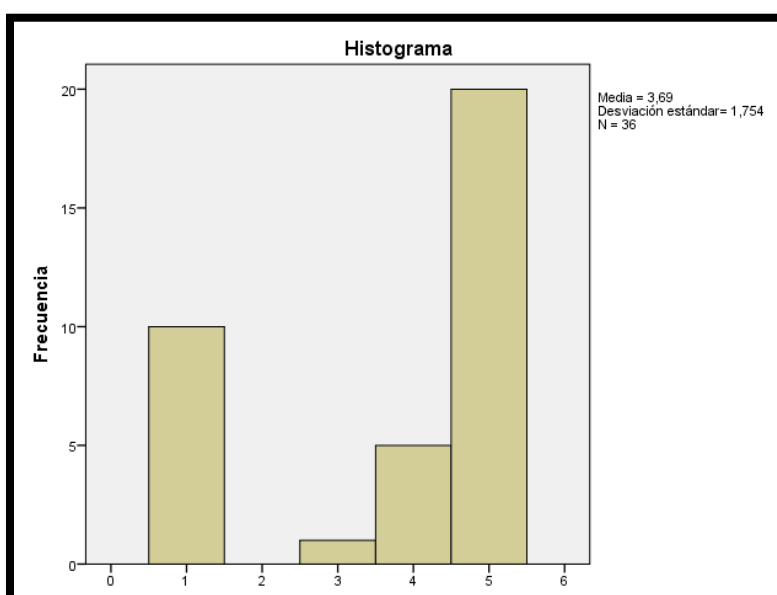


Figura 8: Nivel de la Dimensión: Capacidad de producción

Deducción:

En la tabla N° 14, 20 de ellos están “Completamente de acuerdo” con el 55.6%, es decir la mayoría considera que gracias a la capacidad de producción se obtiene un buen rendimiento, 5 se muestra “De acuerdo” con el 13,9%, mientras 1 manifiesta “Indeciso”, con el 2,8 % y 10 “Totalmente en desacuerdo” con el 27,8%.

1.2. Comprobación de Hipótesis

- ✚ Regresión lineal, sirve para deducir el grado de influencia de todas las variables.
- ✚ El coeficiente de correlación examina la relación de las variables.
- ✚ El coeficiente de determinación informa el grado de variación entre las variables.
- ✚ ANOVA, si el desenlace es menos a 0.05 se niega la hipótesis nula.

1.3. Prueba de influencia

1.3.1. Hipótesis General

H1: La exportacion influye en la productividad de Tara en el Perú.

H0: La exportacion no influye en la productividad de Tara en el Perú.

Tener en cuenta:

Sig. < 0.05, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se niega la hipótesis

Tabla 15. Correlación de variables – hipótesis general

CORRELACIONES			
		Exportacion (Agrupada)	Productividad uva en el Perú (Agrupada)
Correlación de Pearson	Exportacion (Agrupada)	1,000	,868
	Productividad Tara en el Perú (Agrupada)	,868	1,000
Sig. (unilateral)	Exportacion (Agrupada)	.	,000
	Productividad Tara en el Perú (Agrupada)	,000	.
N	Exportacion (Agrupada)	36	36
	Productividad Tara en el Perú (Agrupada)	36	36

Deducción:

En la tabla N° 15, la correlación entre las variables fue de 0.868, se deduce como positiva muy fuerte.

Tabla 16. Resumen del modelo según la variable “exportacion” y la variable “productividad de tara en el Perú”

RESUMEN DEL MODELO				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,868^a	,753	,746	,839

Deducción:

En la tabla N° 16, $R = 0.868$ es una relación directa, se argumenta que en un 86,8 % la exportación mejora la productividad de Tara. R cuadrado = 0,753 un 75.3% en la productividad se realizarán cambios gracias a las exportaciones en la empresa.

Tabla 17. Prueba de ANOVA según la variable “exportacion” y la variable “productividad de tara en el Perú”

ANOVA^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	73,066	1	73,066	103,796	,000^b
	Residuo	23,934	34	,704		
	Total	97,000	35			

Deducción:

En la tabla N° 17, significancia de 0.000, existe relación lineal entre la exportación y la productividad de tara en la empresa.

Tabla 18. Coeficientes según la variable “exportación” y la variable “productividad de tara en el Perú”

COEFICIENTES^A					
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t
		B	Error estándar	Beta	
1	(Constante)	,789	,330		2,391
	Exportación (Agrupada)	,818	,080	,868	10,188

Deducción:

En la tabla N° 18, ($T = 10,188$: $0.000 < 0.05$), por lo que se afirma la hipótesis y su influencia de la exportación en la productividad es del 81.8%.

1.3.2. Hipótesis Especifica 1

H1: La exportación influye en el volumen de producción en la empresa Exportadora el sol

H0: La exportación no influye en el volumen de producción en la empresa Exportadora el sol

Tener en cuenta::

Sig < 0.05, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se niega la hipótesis

Tabla 19. Correlación de variables - hipótesis específica 1

CORRELACIONES			
		Exportacion (Agrupada)	volumen de producción (Agrupada)
Correlación de Pearson	exportacion (Agrupada)	1,000	,931
	volumen de producción (Agrupada)	,931	1,000
Sig. (unilateral)	exportacion (Agrupada)	.	,000
	volumen de producción (Agrupada)	,000	.
N	exportacion (Agrupada)	36	36
	volumen de producción (Agrupada)	36	36

Deducción:

En la tabla N° 19, la correlación entre la variable exportación y la dimensión fue de 0.931, se deduce como una correlación positiva perfecta.

Tabla 20. Resumen del modelo según la variable “exportacion” y la dimensión “volumen de producción”

RESUMEN DEL MODELO				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,931^a	,867	,863	,616

Deducción:

En la tabla N° 20 $R = 0.931$ es una relación directa, se argumenta que en un 93.1 % la exportación aumenta el volumen de producción. R cuadrado = 0.867, un 86.7% el volumen proviene de buen manejo en las exportaciones de Tara en el Perú.

Tabla 21. Prueba de ANOVA según la variable “exportacion” y la dimensión “volumen de producción”

ANOVA^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	84,104	1	84,104	221,744	,000^b
	Residuo	12,896	34	,379		
	Total	97,000	35			

Deducción:

En la tabla N° 21, significancia de 0.000, existe relación lineal entre la exportación y mi primera dimensión.

Tabla 22. Coeficiente según la variable” exportacion” y la dimensión “volumen de producción”

COEFICIENTES^A						
Modelo		Coefficientes no estandarizados		Coefficiente s estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,625	,239		2,619	,013
	Exportación (Agrupada)	,888	,060	,931	14,891	,000

Deducción:

En la tabla N° 22, ($T = 14,891$: $0.000 < 0.05$), se afirma la hipótesis y el porcentaje de influencia de la exportación en el volumen de producción es del 88.8%.

1.3.3. Hipótesis Especifica 2

H1: La exportacion influye en la Cosecha de producción de la empresa Exportadora el Sol.

H0: La exportacion no influye en la Cosecha de producción de la empresa Exportadora el Sol.

Tener en cuenta:

Sig < 0.05, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se niega la hipótesis

Tabla 23. Correlación según la variable “hipótesis especifica 2”

CORRELACIONES			
		Exportacion (Agrupada)	Cosechada de producción (Agrupada)
Correlación de Pearson	Exportacion (Agrupada)	1,000	,873
	Cosechada de producción (Agrupada)	,873	1,000
Sig. (unilateral)	Exportación (Agrupada)	.	,000
	Cosechada de producción (Agrupada)	,000	.
N	Exportacion (Agrupada)	36	36
	Cosechada de producción (Agrupada)	36	36

Deducción:

En la tabla N° 23, la correlación entre la variable exportación y cosecha de producción fue de 0.873 , se deduce como una correlación positiva muy fuerte.

**Tabla 24. Resumen del modelo según la variable “exportacion y la dimensión
“cosecha de produccion”**

RESUMEN DEL MODELO				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,873 ^a	,761	,754	8,25

Deducción:

En la tabla N° 24, $R = 0.873$, es una relación directa, se argumenta que en un 87.3 %, manifiesta que la exportación aumenta la cosecha de producción. R cuadrado = 0.761, que un 76% la cosecha de producción proviene del nivel de las exportaciones.

**Tabla 25. Prueba de ANOVA según la variable “exportacion y la dimensión
“cosecha de produccion”**

ANOVA^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	73,865	1	73,865	108,552	,000 ^b
	Residuo	23,135	34	,680		
	Total	97,000	35			

Deducción:

En la tabla N° 25, significancia de 0.000, existe relación lineal entre exportacion y mi segunda dimensión.

Tabla 26. Coeficientes según la variable “exportacion y la dimensión “cosecha de produccion”

COEFICIENTES^A						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,773	,324		2,383	,023
	Exportacion (Agrupada)	,828	,080	,873	10,419	,000

Deducción:

En la tabla N° 26, ($T = 10,419: 0.000 < 0.05$), se afirma la hipótesis y el porcentaje de influencia de exportacion en la cosecha de produccion es de 82.8% en la empresa Exportadora el Sol.

1.3.4. Hipótesis Especifica 3

H1: La exportación influye en la capacidad de producción, en la empresa Exportadora el Sol

H0: La exportación no influye en la capacidad de producción, en la empresa Exportadora el Sol

Tener en cuenta:

Sig < 0.05, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se niega la hipótesis

Tabla 27. Correlación según la variable - hipótesis específica 3

CORRELACIONES			
		Exportacion (Agrupada)	rendimiento de producción Agrupada)
Correlación de Pearson	Exportacion (Agrupada)	1,000	,863
	capacidad de producción (Agrupada)	,863	1,000
Sig. (unilateral)	Exportacion (Agrupada)	.	,000
	capacidad de producción (Agrupada)	,000	.
N	Exportacion (Agrupada)	36	36
	capacidad de producción (Agrupada)	36	36

Deducción:

En la tabla N° 27, la correlación entre la variable exportación y la dimensión capacidad de producción fue de 0.863, se deduce como una correlación positiva muy fuerte.

**Tabla 28. Resumen del modelo según la variable “exportacion y la dimensión
“capacidad de producción”**

RESUMEN DEL MODELO				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,863^a	,745	,737	,854

Deducción:

En la tabla N° 28, $R = 0,863$, considerándose esta una relación directa, se argumenta que en un 86.3 % la exportacion se manifiesta en la capacidad de producción R cuadrado = 74.5 lo que determina que un 74.5%, la capacidad de produccion proviene de la exportación.

**Tabla 29. Prueba de ANOVA según la variable “exportacion y la dimensión
“capacidad de producción”**

ANOVA^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	72,217	1	72,217	99,075	,000^b
	Residuo	24,783	34	,729		
	Total	97,000	35			

Deducción:

En la tabla N° 29, significancia de 0.000, existe relación lineal entre la exportacion y ultima dimensión en la empresa.

Tabla 30. Coeficientes según la variable “exportacion y la dimensión “capacidad de producción”

COEFICIENTES^A					
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t
		B	Error estándar	Beta	
1	(Constante)	,807	,336		2,405
	Capacidad _de producción (Agrupada)	,819	,082	,863	9,954

Deducción:

En la tabla N° 30, ($T = 9,954: 0.000 < 0.05$), se afirma la hipótesis y el porcentaje de la influencia de la exportacion en la capacidad de produccion es del 81.9% en la empresa Exportadora el Sol.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión Hipótesis General

La exportación si influye en la productividad, teniendo como prueba los resultados alcanzados gracias al programa estadístico SPSS 23.V correlación se extrajo = 0,868 significancia de 0.000 se afirma la hipótesis, el cuadro de coeficientes que la exportación influye en un 81,8% en la productividad en la empresa Exportadora el Sol.

Alva (2018) significancia de 0.000 y correlación = 0,798, podemos confrontar los resultados de esta investigación que alcanzo una correlación = 0.868 y significancia de 0,000, por lo que se puede afirmar que si existe coincidencia.

La teoría de Cespedes, la productividad es una forma de medición de la eficiencia al momento de usar los factores en el proceso productivo.

4.2. Discusión Hipótesis Especifica 1

La exportación influye en el volumen de producción en la empresa, reflejado en los resultados dados con el programa SPSS 23v., correlación = 0,931, significancia de 0.000, rechazando la hipótesis nula el cuadro de coeficientes si existe influencia de la exportación en un 88,8% en el volumen de producción en la empresa.

Meléndez y Espinoza (2018). significancia de 0.000, estos resultados se pueden confrontar con los datos alcanzados en la presente investigación, resultado una correlación se extrajo = 0,931 y significancia 0.000, se puede asegurar que si existe relación entre ambas investigaciones.

La teoría de Marx el cual nos dice, mediante la productividad se obtiene el volumen de producción la cual, es denominado como la cantidad real conseguida de un producto o servicio en un periodo de tiempo

4.3. Discusión Hipótesis Específica 2

La exportación influye en la cosecha de producción de la empresa Exportadora el Sol, demostrado a través de los resultados dados en el programa SPSS 23v como correlación se extrajo $=0,873$, es positiva muy fuerte y significancia 0.000 rechazándose la hipótesis nula el cuadro de coeficientes la exportación influye en un 82.8% en la cosecha de producción de la empresa.

Ruiz, et.al. (2018), significancia de 0.01, se puede confrontar los resultados con los recogidos en esta investigación que alcanzo una correlación $= 0,873$ y significancia de 0,000, por lo que se puede afirmar que existe similitud entre ambas investigaciones.

La teoría de Marwarela que nos manifiesta que la cosecha se finaliza la etapa del cultivo y empieza la organización para hacer llegar al mercado

4.4. Discusión Hipótesis Específica 3

La exportación influye en la capacidad de producción, en la empresa Exportadora el Sol, como consecuencia de los resultados obtenidos, gracias al programa SPSS 23v., como correlación se extrajo un $r = 0,863$ positiva muy fuerte y una significancia de 0,000 , rechazándose la hipótesis nula el cuadro de coeficientes, la exportación influye en un 81,9%, en la capacidad de producción.

Munguía (2018), correlación de $r = 0.680$ dichos resultados se pueden confrontar con los datos en esta investigación que tiene como correlación $r = 0,863$ y una significancia de 0,000, se puede afirmar que existe similitud en las dos investigaciones.

La teoría de Johnson nos manifiestan la capacidad de producción como la proporción de producción y servicio que se puede llegar a obtener en determinado periodo de tiempo (p.136).

V. CONCLUSIÓN

Llegamos a las siguientes conclusiones:

Primera, En conclusión, la exportación es un papel importante en la empresa ya que si tenemos la cantidad necesaria para abastecer al cliente y el producto es de calidad, la exportación aumentará y producirá mayor productividad, más empleo y sobre todo ser reconocidos como el mayor exportador de tara en polvo a nivel internacional.

Segunda, En conclusión, la empresa El Sol, tiene la capacidad de producir grandes volúmenes de mercancía ya sea de tara en polvo, goma, etc. Para exportar a los clientes finales extranjeros, los empleados ponen en práctica y saben los procedimientos de las operaciones aduaneras de exportación, en lo cual influye en el volumen de producción de todos sus productos.

Tercera. En conclusión, a más volumen de cosecha mayor producción habrá y generaría más exportaciones, dicho esto, la cosecha es el pilar de la empresa, saben que épocas existe la demanda de su producto.

Cuarta, En conclusión, la empresa el Sol, exporta todos los años gran volumen de tara, a los países asiáticos y europeos, podemos concluir que si influye en la capacidad de producción.

VI. RECOMENDACIONES

Llegamos a las siguientes recomendaciones:

Primera: La empresa Exportadora el Sol, cumple con todos los procesos operativos para gestionar la producción de tara, se recomienda cumplir con todos los procesos administrativos y documentarios para que haya un mejor manejo de agenciamiento por parte de la agencia de aduana y se pueda exportar el producto sin inconvenientes.

Segunda: Es recomendable, que la empresa Exportadora el Sol, implemente estrategias que les permitan desarrollar un volumen de producción que permita satisfacer la demanda en el mercado internacional y por ende conseguir mayor rentabilidad.

Tercera: Es recomendable, que la empresa Exportadora el Sol, realice un análisis sobre la mano de obra que se está implementando en la siembra de Tara, para mejorar de ser necesario y recibir mejores cosechas, la cual sería mejor valorada por los clientes en los diferentes países de destino.

Cuarta: Es recomendable, que la empresa Exportadora el Sol; debería implementar las capacitaciones, asesoramiento a sus trabajadores para así lograr mejoras en la producción y a su vez implementar nueva tecnología y como consecuencia lograr la capacidad productiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ashford, R. (2015). Unutilized productive capacity, binary economics and the case for broadening capital ownership. *Economics, Management, and Financial Markets*. (10) 2. 11-53.

Abeal, J., Álvarez, B., Tarrío, J. (2018) ¿Es la exportación un elemento relevante para explicar el rendimiento de una empresa? El caso de las pymes gallegas para el período 2002-2013 - Revista científica – España

Aisha, I. (2017). Agglomeration of Agro Industries and its Potential to Boost Agricultural Productivity in Nigeria.

Alva, J. (2018). Gestión de calidad y su influencia en la productividad de la empresa ATIPANA DEX SAC, San Martín de Porres, 2018. (Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo).

Baena Paz, G. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.

Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación. (4era edición). Colombia: PEARSON.

Bustamante, R. (2016). Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 – 2015-Revista científica – Perú.

Castro, F, Sigueñas, P. (2015). Con tesis “Modelo De Gestión De Calidad Para Lograr La Fidelización De Los Clientes De La Empresa Exportadora El Sol S.A.C En El Distrito De San José – Provincia De Pacasmayo En El Año 2015.”Un estudio realizado en la Universidad Privada Antenor Orrego (Tesis para obtener el título de licenciado en administración).

Céspedes, N. et.al. (2016). Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias. Lima: Universidad del Pacífico.

Coronado, F. (2015). Indicadores de Productividad y Competitividad Regional Relacionados al Agro. CENTRUM Católica. (8) 10.

Contreras, I. (2017). Identificando exportaciones dominicanas sensibles al Tratado Trans-Pacífico- Revista científica- Republica Dominicana

Chupillon, C. (2017). Con tesis “Exportacion Del Frijol Castilla De La Empresa Alisur S.A.C Al Mercado De Estados Unidos – 2015”. Un estudio realizado en la Universidad Cesar Vallejo- Lima (Tesis para obtener el título de Licenciada en Negocios Internacionales).

Fierro, I, Villares, C. (2014). Diagnóstico De La Cadena Logística De Exportación Del Banano Ecuatoriano Hacia Estados Unidos De América - Artículo científico – Ecuador.

Fuertes, J. (2018). Ventajas y desventajas del muestreo de unidades monetarias. Revista científica - Cuba

Galarza, F., Díaz, J. (2015). Productividad total de factores en la agricultura peruana: estimación y determinantes. Revista de Economía. (38) 76. 77-116.

García, A., Gutiérrez, B., Quintero, I. (2018). En su revista científica titulado “Metodología para la mejora continua en el proceso de producción y exportación en PRODECOOP R.L” – Nicaragua.

Gonzales, N. (2016). Nuevas cadenas de transporte de mercancías generadas por las infraestructuras logísticas de intercambio modal – Revista científica – Argentina

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª ed.). Editorial: McGRAW-HILL: México

Ku, P. (2017). Perú como primer exportador de quinua a nivel mundial. – Artículo científico –Perú.

Manotoa, M. (2016). Los costos de producción y la fijación de precios de la empresa Indu Jeans. (Tesis pregrado, Universidad Tecnica de Ambato).

Marx, K. (2014). El capital: crítica de la economía política. México: CFE.

Markwarela, S. (2014). Harvest Unlimited: Your Blueprint Towards Fulfilling One Permanent Soul Transaction. ed. 10. USA: Westbow.

Meléndez, G., Espinoza, J. (2018). Análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017 (Tesis pregrado, Universidad Alcides Carrión).

Mohamed, R. (2016). Measurement of Total Factor Productivity in Agriculture: Study on a Panel of Mediterranean Countries (1980-2012). Journal of International and Global Economic. (9) 2. 41-56.

Moreno, E. (2008). Manual de uso SPSS. Madrid: Universidad Nacional de educación a distancia.

Muños, A., Durán, J. (2016). Producción sostenible de alimentos mediante sistemas de agroacuicultura integrada. Revista investigación pecuaria.

Munguía, D. (2018). Exportación y capacidad de producción del Camú Camú en el período 2008-2017. (Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo).

Ramírez, D., Salinas J. (2018). “Importancia de la certificación de cadena de suministro: caso Piurano del Perú entre los años 2015 – 2016.

Ruiz, C. et.al. (2018). Efecto de la cosecha mecanizada sobre la calidad del grano de maíz para la recepción y el procesamiento agroindustrial. Tecnología en Marcha. 31 (3), 98-109.

Roco, L. et.al. (2017). The Impact of Climatic Change Adaptation on Agricultural Productivity in Central Chile: A Stochastic Production Frontier Approach. [Sustainability](#), MDPI, Open Access Journal. 9(9). 1-16.

Sablón, N. (2017). Capacidad productiva de una industria láctea del puyo, Ecuador. Revista ECA Sinergia. 8 (2). 31- 43.

Santangelo, G. (2016). Firms and Farms: The Impact of Agricultural Productivity on the Local Indian Economy.

Syverson, C. (2017). Challenges to Mismeasurement Explanations for the US Productivity Slowdown. Journal of Economic Perspectives. (31) 2. 165-186.

Tello, M. (2016). Productividad, capacidad tecnológica y de innovación, y difusión tecnológica en la agricultura comercial moderna en el Perú: un análisis exploratorio regional. Revista de Economía. (39) 77. 103-144.

Ushachev, I. (2016). “Problemas científicos de sustitución de importaciones y formación del potencial de exportación de productos en el complejo agroindustrial de Rusia -revista científica – Rusia.

Vargas, J. (2016). Con Tesis “Análisis De La Rentabilidad De La Tara (Caesalpinia Spinosa) En La Región Apurímac” Un estudio realizado en la Universidad Nacional Agraria la Molina (Tesis para obtener el grado de magister en economía agrícola)

Zhang, L. et.al. (2019). Well Production Performance Analysis for Shale Gas Reservoirs. Netherlandas: Elsevier.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cómo influye la exportación en la productividad de la tara en el Perú?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> <p>¿Cómo influye la exportación en el volumen de producción en la empresa Exportadora el Sol?</p> <p>¿Cómo influye la exportación en la cosecha de producción en la empresa Exportadora el Sol?</p> <p>¿Cómo influye la exportación en la capacidad de producción en la empresa Exportadora el Sol?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la influencia De la exportación en la productividad de la tara en el Perú.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO:</p> <p>Determinar la influencia de la exportación en el volumen de producción en la empresa Exportadora el Sol</p> <p>Determinar la influencia de la exportación en la cosecha de producción en la empresa Exportadora el Sol</p> <p>Determinar la influencia de la exportación en la capacidad de producción en la empresa Exportadora el Sol</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>La exportación influye en la productividad de la tara en el Perú.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICO:</p> <p>La exportación influye en el volumen de producción en la empresa Exportadora el Sol</p> <p>La exportación influye en la cosecha de producción en la empresa Exportadora el Sol</p> <p>La exportación influye en la capacidad de producción en la empresa Exportadora en Sol</p>	<p>INDEPENDIENTE:</p> <p>Exportacion</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Valor de exportación</p> <p>El precio de exportación</p> <p>el volumen de exportación</p> <p>DEPENDIENTE:</p> <p>Productividad de tara</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Volumen de producción</p> <p>Cosecha de producción</p> <p>Capacidad de producción</p>	<p><u>Diseño de la Investigación</u></p> <p>No experimental- Transversal</p> <p><u>Tipo de Investigación</u></p> <p>Aplicada</p> <p><u>Nivel de investigación</u></p> <p>Descriptiva - Correlacional</p>	<p><u>Población</u></p> <p>40 trabajadores de la empresa Exportadora El Sol</p> <p><u>Muestra</u></p> <p>36 trabajadores de la empresa Exportadora El Sol</p> <p><u>Técnica de procesamiento de la información</u></p> <p>Programa SPSS</p>

RESPUESTAS SEGÚN EL CUESTIONARIO DE LAS VARIABLE

	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
13	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	1	2	5	2	5	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1
20	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	1	5	2	1	5	5
23	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
29	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

ENCUESTA



Encuesta

Estimado colaborador (a),

El presente instrumento tiene como objetivo, Determinar la influencia de la exportación en la productividad de la tara en el Perú. Por ello se le solicita responder los siguientes enunciados con veracidad.

INSTRUCCIONES: Marque con un X la respuesta que crea usted la correcta.

Por favor solo marque una opción por cada pregunta:

DATOS ESPECIFICOS	
TD	Totalmente en desacuerdo
ED	En desacuerdo
I	Indeciso
D	De acuerdo
CD	Completamente de acuerdo

EXPORTACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE LA TARA EN EL PERÚ EMPRESA "EXPORTADORA EL SOL S.A.C."

VARIABLE 1: EXPORTACIÓN

N°	Dimensiones / ítems						
	Dimensión 1:	Valor de exportación	TD	ED	I	D	CD
1	¿Usted cree importante tener un buen manejo del stock de su producto?						
2	¿Considera usted, que la cotización es un documento de servicio para el proceso de negociación?						
3	¿Usted considera beneficioso que en la actividad comercial se use una sola unidad monetaria (dólar)?						
4	¿Usted consume a menudo productos importados?						
5	¿Usted considera importante hacer una investigación de mercado antes de introducir el producto al país destino?						
	Dimensión 2:	El precio de exportación	TD	ED	I	D	CD
6	¿Considera usted que el precio de venta de su producto es accesible para sus clientes?						
7	¿Considera usted que su producto cumple con los estándares de calidad?						
8	¿Considera usted haber logrado satisfacer las necesidades del cliente final?						
	Dimensión 3 :	El volumen de exportación	TD	ED	I	D	CD
9	¿Considera usted que el intercambio de bienes y servicios puedan satisfacer las necesidades de los consumidores?						
10	¿Considera usted que el intercambio de bienes y servicios puedan satisfacer las necesidades de los consumidores?						



Variable 2: PRODUCTIVIDAD DE TARA EN EL PERÚ

N°	Dimensiones / ítems						
	Dimensión 1:	Volumen de producción	TD	ED	I	D	CD
1	¿Usted ha empleado su mano de obra adecuadamente?						
2	¿Considera usted adecuado recibir ayuda como empresa para lograr la capacidad productiva?						
3	¿Cree usted necesario realizar algún plan de mejora para la producción?						
4	¿Está conforme con el nivel de producción alcanzado en los últimos 5 años?						
	Dimensión 2:	Cosechada de producción	TD	ED	I	D	CD
5	¿Considera usted que, su método de producción afecta positivamente al desarrollo sostenible?						
6	¿Considera usted que la producción sostenible, brinda una mejor calidad de vida?						
7	¿Considera usted que la producción sostenible, pueda satisfacer a los servicios sociales y ambientales?						
8	¿Considera usted que la producción sostenible es una acción de gestión responsable social?						
	Dimensión 3:	Capacidad de producción	TD	ED	I	D	CD
9	¿Cree usted que ha sido beneficioso el rendimiento de la producción en su empresa?						
10	¿Considera usted que los rendimientos decrecientes afecten en la producción de cultivo?						

ACTA DE ORIGINALIDAD

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código : F06-PP-PR-02.D2 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 2
--	---	---

Yo, **DR. LESSNER AUGUSTO LEÓN ESPINOZA**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de **Negocios Internacionales** de la Universidad César Vallejo Filial Callao, revisor del trabajo de investigación: "**EXPORTACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE LA TARA EN EL PERÚ EMPRESA "EXPORTADORA EL SOL S.A.C"**", del estudiante **DURAN BALMACEDA MILAGROS GERALDINE, PEEBE FONSECA CYNTHIA ROCIO**, constato que el trabajo de investigación tiene un índice de similitud de **15 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 02 de setiembre del 2019.



.....
Dr. Lessner Augusto León Espinoza


DNI: 0777725195

Baboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

RESULTADO TURNITIN

https://turnitin.com/... 88 68 de 68

feedback studio



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Exportación y Productividad de la Gran Empresa
"EXPORTADORA EL SOL S.A.C."


TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

DURAS BALBUENA, Milagro Cecilia (RUC) 000-000-498-4334
PEREZ FORSECA, Cynthia Rocío (RUC) 000-000-043-4736

ASesor:

DR. LIZY ESPINOZA, Leonor Angélica (RUC) 000-000-003-895



15%

Se está actualizando

Ver resultados (0 items)


Estadísticas

1	aportación de...	8%
2	Orografía de...	5%
3	aportación de...	<1%
4	Orografía de...	<1%
5	Orografía de...	<1%
6	Orografía de...	<1%
7	Orografía de...	<1%
8	Orografía de...	<1%
9	aportación de...	<1%
10	Orografía de...	<1%
11	Orografía de...	<1%

Página 1 de 11 Tamaño de página: 100

Turnitin Report Turnitin Check High Resolution 100% 4

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 2
---	---	---

Yo, **PEEBE FONSECA CYNTHIA ROCIO**, identificada con DNI N° **46981396** egresado de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo – Filial Callao, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado “EXPORTACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE LA TARA EN EL PERÚ EMPRESA “EXPORTADORA EL SOL S.A.C.”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: **46981396**

FECHA: **02.09.2019**

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN
REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo DURAN BALMACEDA MILAGROS GERALDINE identificado con DNI N° 48235613, egresado de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo – Filial Callao, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EXPORTACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE LA TARA EN EL PERÚ EMPRESA "EXPORTADORA EL SOL S.A.C."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 48235613

FECHA: 02-09-2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

DURAN BALMACEDA MILAGROS GERALDINE, PEEBE FONSECA CYNTHIA ROCIO

INFORME TÍTULADO:

EXPORTACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE LA TARA EN EL PERÚ EMPRESA "EXPORTADORA EL SOL S.A.C"

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

BACHILLER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 16 / 07 / 2018

NOTA O MENCIÓN: 17



MG. RAFAEL LOPEZ LANDAURO
COORDINADOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES