



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA

“Conciencia Turística en los pobladores de las Lomas del Paraíso en Villa  
María del Triunfo, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**AUTORA:**

Rosa María Bellido Moya

**ASESOR:**

Mg. Luisa Isabel García Ipanaqué

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y recursos turísticos

Lima – Perú

**2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS  
N° 049- 2018 / EP- ATH - DPI**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 049-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

**PRIMERO:**

Aprobar por unanimidad ( )  
Aprobar por mayoría (X)  
Desaprobar ( )

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) BELLIDO MOYA ROSA MARÍA, denominado:

**“CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES DE LAS LOMAS DEL PARAÍSO EN VILLA MARÍA DEL TRIUNFO 2018”**

**SEGUNDO:** Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
14	CATORCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) MGTR. HUAMANI PALIZA FRANK DAVID

Miembro (a) MGTR. RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL

Miembro (a) MGTR. GARCIA CABRERA CLARA

Los Olivos, 07 de diciembre de 2018



Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

**Dedicatoria:**

A Dios por acompañarme en todo momento, a mis padres por su apoyo incondicional, a mi familia, a todas las personas que me acompañaron y facilitaron los medios para realizar mi investigación, a los pobladores y orientadores locales de la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas del Paraíso.

**Agradecimiento:**

A nuestra casa universitaria, docentes y padres de familia por apoyarme en el desarrollo de mi investigación, al profesor Frank Huamaní Paliza por sus recomendaciones, enseñanzas y asesoramiento, gracias por todas sus formas de ayuda y colaboración para realizar este trabajo.

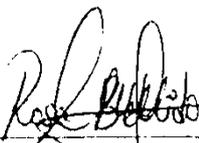
### **Declaración de autenticidad**

Yo, Rosa María Bellido Moya con DNI N° 47587179, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de diciembre del 2018.



---

Rosa María Bellido Moya

N° DNI: 47587179

## **Presentación**

La presente investigación titulada “Conciencia turística en los pobladores de las Lomas del Paraíso en Villa María del Triunfo, 2018”, tiene como propósito analizar la conciencia turística de los pobladores de Las Lomas del Paraíso, del distrito de Villa María del Triunfo, para ello, el estudio se estructuró en siete capítulos, por tanto, se narrará cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presenta y fundamenta la investigación; este capítulo se compone de la aproximación temática, el marco teórico en el que se sustenta la investigación, la formulación del problema de investigación, la justificación del estudio y los objetivos de la investigación, tanto el general como los específicos.

En el capítulo II, se describe la metodología de la investigación, que contiene el diseño de la investigación, los métodos de muestreo, el rigor científico que avala la calidad de la investigación, el análisis cualitativo de datos y los aspectos éticos.

En el capítulo III, se detallan los resultados obtenidos sobre la base del trabajo de campo, el cual fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En el capítulo IV, se presenta la discusión de los resultados, la misma que se ha realizado tomando en cuenta los principales hallazgos, los cuales se contrastarán con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de las críticas en la investigación.

En el capítulo V, se abordan las conclusiones para conocer si se alcanzaron los objetivos correspondientes y posteriormente en el capítulo VI, se presentan las recomendaciones de la investigación.

Finalmente, se exponen las referencias seguidamente de los anexos de la investigación.

## Índice

	Pág.
Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	11
1.1. Aproximación temática	12
1.2. Marco teórico	17
1.3. Formulación del problema	29
1.4. Justificación del estudio	30
1.5. Supuestos u objetivos del trabajo	31
II. Método	32
2.1. Diseño de investigación	33
2.2. Métodos de muestreo	33
2.3. Rigor científico	36
2.4. Análisis cualitativo de los datos	40
2.5. Aspectos éticos	41
III. Descripción de resultados	42
IV. Discusión	58
V. Conclusiones	68
VI. Recomendaciones	70
Referencias	72
Anexos	78
Anexo 1. Guía de entrevista	79
Anexo 2. Matriz de consistencia	82
Anexo 3. Tabla de evaluación de expertos	84
Anexo 4. Transcripción de entrevistas	88
Anexo 5. Fichas de observación	122
Anexo 6. Transcripción de fichas de observación	126
Anexo 7. Matriz de análisis de entrevistas específicas	132
Anexo 8. Matriz de análisis de resultados de entrevistas y observación general	195
Anexo 9. Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV	213
Anexo 10. Fotos del trabajo de campo	218

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Tabla de inventario turístico	34
Tabla 2. Matriz de sistematización de la unidad temática	37
Tabla 3. Validación de expertos	38
Tabla 4. Matriz de consistencia	83
Tabla 5. Transcripción de fichas de observación	128
Tabla 6. Matriz de análisis de entrevistas específicas (ítem por ítem)	134
Tabla 7. Matriz de análisis de resultados de entrevistas y observaciones en general	197

## Índice de figuras

Figura 1. Foto de la investigadora entrevistando a Gerónimo Huayhua	94
Figura 2. Foto de la investigadora entrevistando a Hildebrando Loza	98
Figura 3. Foto de la investigadora entrevistando a María Cortez	100
Figura 4. Foto de la investigadora entrevistando a Janet Cosme	102
Figura 5. Foto de la investigadora entrevistando a Percy Lisarazo	104
Figura 6. Foto de la investigadora entrevistando a Jhenny Calderón	106
Figura 7. Foto de la investigadora entrevistando a Esteban Huamaní	110
Figura 8. Foto de la investigadora entrevistando Andrea Ledesma	113
Figura 9. Foto de la investigadora entrevistando a Luis Márquez	117
Figura 10. Foto de la investigadora entrevistando a Diego Rodríguez	119
Figura 11. Foto de la investigadora entrevistando a Mayra Molina	122
Figura 12. Visitantes recibiendo indicaciones antes del guiado	220
Figura 13. Niños descendiendo de las lomas con flores en sus mochilas	220
Figura 14. Residuos sólidos en las lomas, sector Edén del Manantial	220
Figura 15. Residuos sólidos en el trayecto a las Lomas del Paraíso	220
Figura 16. Residuos sólidos en el trayecto al sector Quebrada Alta	220
Figura 17. Residuos sólidos en medio de la vegetación de las lomas	220

## Resumen

En la presente investigación se tuvo por finalidad analizar la conciencia turística de los pobladores de Las Lomas del Paraíso, del distrito de Villa María del Triunfo, y para lograrlo, se desarrolló una investigación de tipo aplicada, de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. La muestra estuvo conformada por pobladores y especialistas (guías y orientadores locales) de las Lomas del Paraíso, el muestreo fue no probabilístico con el tipo de selección por conveniencia y bola de nieve. Se emplearon técnicas como la observación y la entrevista, con sus respectivos instrumentos, la ficha de observación y la guía de entrevista, además se aplicó la técnica de la codificación para el procesamiento de los resultados, con la cual se pudo concluir que la conciencia turística de los pobladores de las Lomas del Paraíso presenta variaciones según el sector que la conforma, dado que en Quebrada Alta la conciencia turística está consolidada, lo cual se evidencia en una buena actitud hacia los visitantes, una adecuada valoración de los recursos naturales y culturales y unos conocimientos sólidos sobre las lomas, mientras que en el sector Edén del Manantial y Bellavista ocurre todo lo contrario respecto a las actitudes y la valoración de los recursos naturales y culturales de las lomas, por ello, se recomienda que la autoridad municipal elabore e implemente un plan estratégico de conciencia y sensibilización turística para que exista una homogeneización en las actitudes positivas, adecuada valoración de los recursos naturales y culturales, y sólidos conocimientos de toda la población de las lomas.

Palabras claves: conciencia, turismo, conciencia turística, lomas, recursos turísticos.

## **Abstract**

The purpose of this research was to analyze the tourist awareness of the residents of Las Lomas del Paraíso, in the district of Villa María del Triunfo, and to achieve this, a research of applied type was developed, with a qualitative approach and phenomenological design. The sample consisted of residents and specialists (guides and local counselors) of the Lomas del Paraíso, the sampling was not probabilistic with the type of selection for convenience and snowball. Observation and interviewing were used as techniques, with their respective instruments, the observation form and the interview guide, and the coding technique for the processing of the results was applied, with which it was possible to conclude that the tourist awareness of the inhabitants of the Lomas del Paraíso presents variations according to the sector that makes it up, given that in Quebrada Alta tourism awareness is consolidated, which is evidenced by a good attitude towards visitors, an adequate valuation of natural and cultural resources and solid knowledge on the hills, while in the Eden del Manantial and Bellavista sector the opposite occurs with respect to the attitudes and the valuation of the natural and cultural resources of the hills, for this reason, it is recommended that the municipal authority elaborate and implement a strategic plan of awareness and tourism awareness so that there is a homogenization in the positive attitudes, adequate valuation of natural and cultural resources, and solid knowledge of the entire population of the hills.

Keywords: conscience, tourism, tourist awareness, hills, tourist resources.