



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-09-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo MEDINA HOYA ERIC PAÚL..... identificado con DNI N° 43709217
egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la
Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
"Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de
los lectores de la dist. El Porvenir la Libertad 2019.
en el Repositorio Institucional de la UCV
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

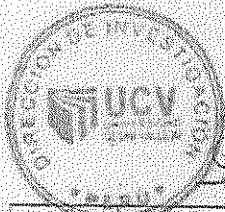
.....

.....

[Firma]
FIRMA

DNI: 43709217

FECHA: 19 de 07 del 2019.



Elaboró: [Firma]
Dirección de Investigación

Revisó: [Firma]



Revisó: [Firma]

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Revisor
---------	----------------------------	--------	---------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los
lectores del distrito El Porvenir, La Libertad – 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autor:

Eric Paúl Medina Moya (0000-0002-9057-2111)

Asesores:

Dra. Rosa Patricia Gálvez Carrillo (0000-0002-4612-109X)

Mg. William Prado Morales (0000-0002-0136-4901X)

Línea de investigación:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

Trujillo – Perú

2019

A Dios, por iluminar mi
camino para ser un buen hijo.

A José Medina y Rosa Moya, mis padres queridos,
por su apoyo indismayable.

A mis hermanas,
amigos cercanos,
por su tiempo,
y constante aliento.

Agradecimiento

Un profundo agradecimiento a quienes fueron testigos de esta aventura investigativa. Sin su ayuda, no hubiésemos podido concluir este humilde estudio, que es producto de un esfuerzo común, del que ustedes forman parte:

Al Lic. Pepe Hidalgo, por el material bibliográfico cedido.

A mis compañeros de trabajo por las facilidades brindadas y su interés sincero.

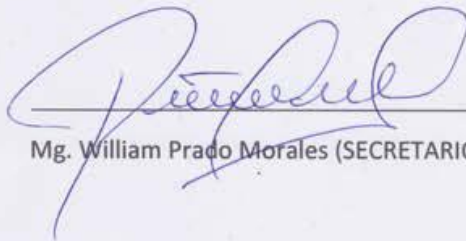
A mis amigos de la Universidad UCV por la compañía, la guía, paciencia y el aliento constante.

A mis docentes, porque a lo largo de la formación me ayudaron para hoy tener un producto como éste.

Página del Jurado



Dra. Rosa Patricia Gálvez (PRESIDENTE)



Mg. William Prado Morales (SECRETARIO)



Mg. Giovanna Beltrán Peláez (VOCAL)

Declaratoria de Autenticidad

Por el presente trabajo, yo, Eric Paúl Medina Moya, identificado con DNI N° 43709217, el alumno de la carrera de Ciencias de la Comunicación, quien ha elaborado la tesis denominada Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir 2019 con las nuevas tendencias del diseño editorial, para optar por el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación otorgado por la Universidad César Vallejo, declaro que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por mi persona y que en el no existe plagio de naturaleza alguna.

Dejo expresa constancia que las citas tomadas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propia las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o en internet.

Asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y somos conscientes que este compromiso de fidelidad de la tesis tiene connotaciones éticas, pero también de carácter legal.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Eric Paúl Medina Moya

ÍNDICE

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento	ii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Resumen	viii
Abstract.....	ix
CAPITULO I.....	10
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad problemática.....	10
1.2- Trabajos previos.....	13
1.3- Teorías relacionadas al tema	14
1.3.1- Teorías de la comunicación.....	14
1.3.2- Impacto del diseño periodístico.....	14
1.3.3-El Periódico.....	15
1.3.4- Tipos de formatos de un diario.....	16
1.3.5- Secciones y contenidos de un diario.....	18
1.3.6- La comunicación visual.....	24
1.3.7- El diseño periodístico impreso.....	25
1.3.8- Color.....	25
1.3.9-Tipografía.....	26
1.3.10- La fotografía.....	26
1.3.11- Nivel de aceptación de lectores.....	27
1.4- Formulación del problema:	28
1.5- Justificación del estudio.....	29
1.5.1 Justificación teórica.....	29
1.5.2 Justificación metodológica.....	30
1.5.3 Justificación práctica.....	30
1.6- Hipótesis.....	31
1.7- Objetivos	31
1.7.1- Objetivo general:	31
1.7.2- Objetivos específicos:	31

CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	32
2.1 Diseño de investigación.....	32
2.2 Variables, Operacionalización.....	32
2.3 Operacionalización de Variables.....	33
2.4 Población y muestra.....	36
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	37
2.6 Métodos de análisis de datos.....	37
2.7 Aspectos éticos.....	37
CAPITULO III: RESULTADOS.....	38
CAPITULO IV: DISCUSIÓN:.....	42
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	45
ANEXOS.....	47

Resumen

La presente investigación denominada *Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir, La Libertad - 2019*, tiene como objetivo general determinar el nivel de influencia del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir, para lo cual se identificó las nuevas tendencias del diseño editorial, se describió el actual diseño de acuerdo a las nuevas tendencias del diseño editorial.

El diseño del estudio es de tipo descriptivo, puesto que a partir de un diagnóstico se procedió a identificar y conocer las características del producto más aceptadas del público lector. Los métodos utilizados fueron el inductivo y la observación. En el presente estudio tuvimos una muestra; conformada por 302 lectores.

Para la obtención de los resultados se aplicó la encuesta, como técnicas de recolección de datos.

Una de las conclusiones más importantes del presente estudio es que las nuevas tendencias del diseño editorial apuntan a una presentación más visual, donde los colores, la fotografía y la tipografía son los elementos más importantes.

Palabras claves: rediseño, diseño editorial, nuevas tendencias

Abstract

The present investigation called Impact of the redesign of the newspaper Satélite in the level of acceptance of the readers of the district El Porvenir, La Libertad - 2019, has as general objective to determine the level of influence of the redesign of the newspaper Satélite in the level of acceptance of the readers of the El Porvenir district, for which new trends in editorial design were identified, the current design was described according to the new trends in editorial design.

The design of the study is descriptive, since from a diagnosis we proceeded to identify and know the most accepted product characteristics of the reading public. The methods used were inductive and observation. In the present study we had a sample; conformed by 302 readers.

To obtain the results, the survey was applied as data collection techniques.

One of the most important conclusions of the present study is that the new trends in editorial design point to a more visual presentation, where colors, photography and typography are the most important elements.

Keywords: redesign, editorial design, new trends

CAPITULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática.

La prensa escrita constituye un medio de comunicación masiva de mayor importancia y uno de los canales preferidos por la población para mantenerse informada de hechos noticiosos del acontecer local y nacional. Si bien es cierto que junto a los periódicos ahora tenemos a la TV y las emisoras de radio, dos medios masivos de comunicación que también utiliza la población para informarse y que llegan a gran escala, los medios escritos son los más antiguos, pues surgieron muchos antes que la televisión y la radio y se mantienen hasta hoy como los medios de gran influencia sobre la opinión pública, situación que lo podemos observar tanto en los países desarrollados y también en las naciones del tercer mundo.

Es innegable la influencia e importancia que tienen en los EE. UU. Entre ellos podemos citar al The Washington Post y The New York Times, los cuales no solamente mantienen informados a la población de los acontecimientos más importantes del ámbito local y mundial, sino que también son importantes medios de investigación, que en muchas ocasiones han contribuido a destapar actos de corrupción o de vulneración de las normas que rigen a dicho país.

El primero de los nombrados, por ejemplo, mantiene una abierta discrepancia y crítica con el actual mandatario norteamericano. También es importante señalar el papel que cumplen otros diarios a nivel internacional, tal es el caso del The Times en Inglaterra, diario de gran formato, y El País de España, etc.

Lo señalado no hace más que evidenciar la importancia que mantiene la prensa escrita en el seno de la sociedad actual, regida por los medios tecnológicos.

Sin embargo, la prensa escrita del siglo XXI no es la misma del último tramo del siglo XX, esta se ha adaptado también a exigencias y cambios de la sociedad del nuevo siglo con la finalidad de seguir vigentes. Estos cambios se han realizado tanto en el proceso de impresión de los diarios, el acceso a la información, el aspecto comercial, pues muchos de ellos hoy forman parte de grandes corporaciones de medios de comunicación, pero también han tenido que llevar a cabo notorios cambios en su estructura misma, es decir en su formato, y especialmente en la presentación y explicación de las noticias, de manera tal que

no solo sea más accesible a la población, sino que también logren un gran nivel de aceptación.

En décadas anteriores, principalmente en el siglo XX, no eran muchos los diarios que circulaban en las principales ciudades, y una de sus preocupaciones era solamente la presentación de la información. Sin embargo, en una sociedad como la nuestra, signada por la competencia que impone el modelo económico neoliberal vigente, los medios escritos no han podido escapar de su influencia, y es así que no solamente han aparecido numerosos diarios, por lo que tienen que disputarse la preferencia de la población, sino la mayor parte pertenece a grandes consorcios con intereses políticos y económicos.

Dentro de una sociedad como la descrita, es importante el formato de presentación que estos utilizan, tratando de impactar y captar la atención del público. Algunos lo hacen mediante la presentación sensacionalista de la noticia, otros utilizando imágenes que llamen la atención del público y otros con la presentación de formatos dinámicos, en donde presentan la información, distribuidos en diferentes secciones, de acuerdo a la naturaleza de la información y de la preferencia del público. Claro está que es importante tener en cuenta el público para quienes están dirigidos también.

Nuestro país no es una excepción. Es innegable que la prensa escrita no mantiene solo una alta importancia y penetración en la sociedad, sino que mantiene también un gran poder y mucha influencia en el ámbito político y económico.

En nuestro medio existen diarios de gran trayectoria, y que se mantienen muchos años en la escena periodística nacional, como El Comercio y La República, los cuales, si bien no son los de mayor circulación, son los que mantienen gran influencia principalmente en la escena política, en donde estos diarios tienen intereses ideológicos distintos.

Si bien son diarios que abordan diferente temática, es innegable que su principal preocupación lo constituye el aspecto político. Junto a estos también tenemos a Perú21, Correo, entre otros. También tenemos a los diarios especializados como Gestión, cuya temática principal es la economía, y los conocidos diarios deportivos, como Líbero, Todo Sport, el Bocón, etc.

Sin embargo, a finales del siglo XX surgieron una multitud de diarios sensacionalistas de muy bajo costo, en comparación con los otros, y que se caracterizan por su manera banal al tratar las noticias, poniendo énfasis en sucesos relacionados con la farándula local o en temas de poca relevancia política y económica, paradójicamente son los diarios de mayor venta en nuestro país, tal es el caso de diarios como El Trome, El Popular, La Razón, El Chino, El Mén, entre otros, diarios que durante la dictadura pasada de Fujimori fueron utilizados políticamente con la finalidad de desprestigiar a los adversarios políticos del régimen que ostentaba el poder.

En nuestro medio, La Industria y Satélite, dos diarios que pertenecen a la misma casa editora, el uno matutino y el otro vespertino, son los más antiguos y por años los únicos medios de la prensa local; sin embargo, en la actualidad tiene que competir con la prensa limeña, o con las ediciones regionales que tienen diarios de la capital, tal es el caso del diario Correo o La República.

En el caso del vespertino Satélite, se mantiene vigente desde el año 1969 en que fue creado, y de forma ininterrumpida ha mantenido informada a la población trujillana a lo largo de estos años. Este diario ha mantenido siempre su propia identidad frente a su par de su misma casa editora, La Industria, pues el hecho de ser un diario le ha permitido informar a la población de noticias que muchas veces acontecen en el mismo día y que en el caso de La Industria no pueden hacerlo, pues son hechos que suceden cuando este cierra su edición. Otra de sus características es su formato tipo tabloide que lo diferencia del matutino La Industria, es decir un formato pequeño y más ágil que facilita acceso y traslado. Otra de sus características es la forma de presenta la información, por lo que ha sido considerado un diario sensacionalista.

Este diario, que se ha mantenido en la escena periodística por muchos años, ha mantenido también su clásico formato casi desde su fundación, con leves cambios, tal es el caso por ejemplo del color blanco y negro.

Sin embargo, con la finalidad de adaptarse a los nuevos tiempos y mantener la preferencia de sus lectores y enfrentar la competencia frente a otros diarios, es que durante el presente

año este diario ha cambiado de diseño, el cual no solamente ha incluido la forma de presentación de la información sino también la presentación a color que ahora exhibe. Frente a tal situación, la presente investigación se orienta a conocer cuál ha sido el nivel de aceptación que este rediseño ha tenido en los lectores del distrito del el Porvenir.

1.2- Trabajos previos.

Vélez (2015). Realizo una investigación titulado El periodismo visual, la infografía. El estudio fue cualitativo en el cual plantea que cada día con más continuidad en el medio impreso tiene una mayor aprobación el periodismo visual. En la investigación definida nos revela que la infografía periodística tiene la magnitud de elaborar la noticia y de esta manera crear un periodismo mediante un lenguaje icónico- verbal: los gráficos, la fotografía, la ilustración, en composición con el texto. Es una nueva figura de hacer periodismo, ha transformado el significativo de la fabricación de la noticia.

Guerra (2017). Realizó un tipo de investigación titulado las Principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, Lima 2017. Tipo de estudio cualitativo.

Se manejó la técnica de la observación, la herramienta aplicada fue la ficha de observación esto hizo viable la descripción, la interpretación y el análisis, de los resultados con una confirmación de 91%. En conclusión, se llegó a definir que las las principales cualidades de la infografía como recurso periodístico, desempeñan un factor importante en el estado estético, sin embargo, los titulares solo muestran una función comunicativa complementaria al texto periodístico, siendo irrelevantes en cuanto a los aspectos visuales del diseño en la preferencia de los lectores.

Ocas (2018). Realizó un tipo de investigación titulado La infografía como estrategia para mejorar la comprensión de la información periodística en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Nueva Esperanza” 2018. Tipo de estudio cuantitativo.

El propósito de la presente investigación fue evaluar el nivel de comprensión de información periodística de los estudiantes. Por otro lado, se trabajó con una población de 48 estudiantes de la carrera profesional Computación e Informática del II Ciclo del Instituto de Educación Tecnológico Público “Nueva Esperanza”, los cuales fueron seleccionados

mediante un muestreo probabilístico - aleatorio simple. Además, a esta investigación se le aplicó un diseño de tipo experimento puro, con un alcance explicativo. También se utilizaron la encuesta y observación como métodos de recolección de datos. Por otro lado, los resultados permitieron explicar las interrogantes hechas durante la investigación, por lo cual arrojó en ambos grupos en la Pre prueba un gran porcentaje en la categoría de comprensión regular y comprensión baja. Por último, las estrategias de las infografías periodísticas aplicadas están realizadas en base a cada tema y el tipo de infografía que más le conviene; por esta razón, son de gran ayuda en el tratamiento de la información en los alumnos.

1.3- Teorías relacionadas al tema

1.3.1- Teorías de la comunicación.

Los defensores de esta corriente sostienen que “los medios de comunicación masiva satisfacen necesidades puntuales del ser humano, entre ellas cognitivas (adquisición de conocimiento), las estético-afectivas {...}, las de evasión (entretenimiento) y las integradoras”. En otras palabras, al público objetivo se le da un rol activo y no pasivo como lo plantean teorías anteriores.

Cuando una persona se sienta frente al televisor, es capaz de elegir entre la amplia gama de programas que en ella se presentan. Habrá quien por su parte quiera ver a los Simpson, mientras que habrá quienes elijan los programas noticiosos, también se encontrarán los que prefieran los programas de espectáculo, etc. Es simple, las personas tienen el poder y es con el uso que les dan a los medios que satisfacen ciertas necesidades. Por una parte, las necesidades que buscan ser satisfechas, pueden ser las de entretenimiento, las informativas, las de recreación, etc. (Boni, 2012, p. 221).

1.3.2- Impacto del diseño periodístico.

Este aspecto es fundamental para conseguir fidelizar al público, sin dejar de lado, obviamente el aspecto monetario. Si un medio impreso lanza buena información mediante un diseño atractivo e innovador a su público, es más probable que consiga buenas ventas. La tendencia en diseño periodístico demuestra que los periódicos apuestan por la combinación y articulación de texto e imágenes, es decir, contenidos y una adecuada

presentación. Por muy valiosa que sea una información si esta no es presentada de forma atractiva no tendrá ningún impacto en la población.

Como sostienen Collie y Cotton (1992,26) “el buen diseño refuerza la explicación de una idea, primero atrapa nuestra atención y, después, nos presenta la información de tal forma que las ideas que están involucradas en el mismo vengán a nosotros por una serie de pasos guardados cuidadosamente, es decir, cuidadosamente diseñados”.

J.I. Armentia (1993,31) afirma que podemos utilizar el término Diseño Gráfico –dentro del cual se inscribe el Diseño Periodístico– “para referirnos a todos aquellos artificios y recursos que tiene por objetivo mejorar la percepción de cualquier impreso, bien mediante recursos estéticos, o bien mediante procedimientos tipográficos; pero teniendo siempre presente que el objetivo final es la mejora comunicativa de las noticias, no la perfección artística. Este carácter funcional va a ser, en último término lo que va a distinguir al diseño gráfico de la creación artística”.

Al respecto, Robert Lockwood recomienda la idea del diseño de la noticia, en vez del diseño periodístico, en la seguridad de que “el periodista, formado sobre todo en técnicas ‘verbales’, no ha perfeccionado sus técnicas ‘visuales’. En consecuencia, muchos diarios tienden a parecer una masa de contenido gris decorado con algún arte. Solo cuando nos demos cuenta de que el contenido es arte y de que no se puede separar lo que se escribe de cómo se escribe, podremos empezar a conectar con los lectores de forma más eficaz” (LOCKWOOD: 1992, VII).

1.3.3-El Periódico.

De acuerdo a lo que plantea el sitio web respuestas. tips. El periódico es considerado como uno de los canales informativos masivos que existen en el mundo. Su principal razón de ser es informar los hechos noticiosos y presentar diversos puntos de vista sobre los mismos que acontecen en la región, país y mundo.

A estos se los conoce con el nombre de “periódico” porque se publican de forma regular. También se les denomina “diario”, pero este nombre solo se aplica las ediciones que se publican todos los días de forma ininterrumpida.

A) Los antecedentes más antiguos de los periódicos.

En la antigua Roma existía la rutina de pegar en los muros documentos que daba cuenta de las actividades del imperio gobernado por César. “Ya en la antigua Roma se contaba con numerosos medios de información al alcance de todos: las actas públicas consistían en una serie de tablonas que se exhibían en los muros del palacio imperial, en los que se recogían los últimos y más importantes acontecimientos sucedidos en el Imperio” (Morón, 2002, p. 1).

1.3.4- Tipos de formatos de un diario.

Los principales tipos de formatos de los diversos medios impresos son los que se detallan a aquí:

A) El formato sábana.

Se trata del formato clásico y se caracteriza principalmente por su gran tamaño, de allí que se deriva su nombre. Su tamaño es de 36 x 58 cm. Son los primeros formatos originales de los periódicos, y entre estos se encuentran los que gozan de mucho prestigio y que tienen como prioridad el informar.

“El formato sábana es el más utilizado por los medios impresos, también es conocido como ensabanado, hoja grande y broadsheet, tiene las siguientes medidas 600 mm x 300 mm, este diseño es usado en periódicos o diarios de carácter serio. La principal ventaja que ofrece este formato es la posibilidad de mezclar imágenes y fotografías, lo que permite jugar con los tamaños y ubicación, aunque por otro lado puede generar dispersión en la atención del lector ya que alberga una gran cantidad de información” (Hamut, et.al. 2015, p.57).

En el Perú, El Comercio mantiene este formato sábana en su edición de sábados y domingos. Hace aproximadamente treinta años existía el diario La Prensa que también se distribuía con el formato sábana. En Trujillo, el diario La industria mantiene este tipo de formato en su edición dominical.

B) El formato tabloide.

El formato tabloide es de tamaño más pequeño que el formato sábana, pero en su interior contiene variada información, imágenes, fotografías, y demás contenidos gráficos de los diarios impresos.

El tamaño de un tabloide es de 432 x 279 mm o 43,2 x 27,9 cm. Este formato impreso se emplea desde el siglo XVIII, en la actualidad es el formato más usados por los distintos medios impresos del mundo.

“El formato tabloide es más cómodo y manejable por las medidas que utiliza 380 mm x 300 mm en el que se puede leer con más facilidad, a diferencia del asabanado este formato permite generar más impacto al lector ya que es más fácil resaltar alguna imagen o texto en particular, siendo por esto uno de los formatos que actualmente va teniendo mayor auge” (Hamut, et.al. 2015, p.57 y 58).

En nuestro país, a excepción del diario El Comercio, casi todo el resto de diarios se imprimen y distribuyen en formato tabloide, como Perú21, pero también se encuentran diarios amarillistas El Popular, El Chino, El Trome, etc. También en este formato se publican diarios deportivos y el diario económico como Gestión. En Trujillo el tabloide clásico e histórico que tenemos es el diario Satélite.

Las principales ventajas que brinda el formato tabloide son:

- Corta paginación a bajo costo, muy atractivo para imprentas.
- Práctico y muy cómodo resulta para los lectores.
- Requiere menos tiempo de lectura que otros formatos como el estándar o sábana.
- Destaca imágenes y grandes titulares.
- Formato moderno y muy masificado.
- Se explota muy bien el tema publicitario.
- Ahorro de papel, proyecta mejor los tamaños de impresiones.

C) Formato Berlínés.

Este formato se caracteriza por ser un poco más elevado y ancho que el tabloide y más corto y angosto que el formato sábana. Sus medidas son de 315 × 470 mm. Se utiliza principalmente en los diarios y periódicos europeos.

El nombre del formato proviene de la ciudad alemana de Berlín. Aunque el diario berlinés Berliner Zeitung comúnmente es denominado como Berliner, no se imprime en ese formato. Solo dos diarios alemanes utilizan el formato berlinés: Die Tageszeitung (generalmente conocido como el "taz"), y el Junge Welt, que adoptó el formato en 2004.

Entre los principales periódicos de Europa que emplean este formato destacan Le Monde, en Francia; Le Temps en Suiza; La Repubblica, Il Giornale y La Stampa en Italia; El País y El Mundo en España, De Morgen y Het Laatste. (Recuperado de <https://rodas5.us.es/items/f301996d-d5cf-4405-af6c-43a302bdc841/2/viewscorm.jsp?.vi=file>)

En tanto que, en Perú, los diarios que tiene este formato son El Comercio, el diario La Industria de Trujillo, y el diario La Industria de Chimbote.

1.3.5- Secciones y contenidos de un diario.

A) La portada

La carilla de un diario es la sección más importante, reúne las noticias principales y es la cara de cualquier medio impreso; los editores y directores periodísticos ponen especial atención en elaborarla pues de ella depende mucho el nivel de ventas. Sobre este particular, Canga (1994) precisa:

"La primera página de un periódico se conoce por la portada, que es el escaparate del periódico, el primer elemento que indica al lector cual va a ser el contenido del periódico" (p. 77).

Sobre el primer elemento de una portada, el titular, López (2009) menciona que "Condensa el contenido dominante en una información y sirve a su vez para atraer la atención del lector. En ese sentido, debe ser concreto, inequívoco y sugerente. El contenido del título

debe apoyarse fundamentalmente en los elementos del lead, si se trata de una noticia" (p. 29).

Asimismo, Alarcos (como se citó en López) clasifica los titulares según su contenido, y explica que estos pueden ser objetivos y subjetivos. Afirma que si los titulares resumen el contenido del hecho en sí son ideas objetivas, por lo tanto, tienen la característica de ser neutrales con la información, respetan la veracidad del acontecimiento y no buscan favorecer a terceros.

Sin embargo, las ideas subjetivas expresadas en titulares tienen por finalidad llamar la atención, estas se pueden reflejar empleando signos de interrogación o admiración, sugerencias y buscan emitir una valoración en la información.

Cabe indicar que, al titular de portada, se agregan algunos textos conocidos como antetítulos, subtítulos y leyendas que permitirán al lector tener mayor conocimiento de la noticia en sí. Canga (1994), al respecto, menciona que estos tienen la misión de apoyar, explicar o ampliar los datos que brindan los títulos.

Esta información de poca extensión también se incluye como una cita textual. Canga, además sostiene que los sumarios son subtítulos, colocados en diferentes lugares y responden a preguntas "cómo" y "por qué".

B) Sección policial

Aunque parezca inadecuado tratar este tema en el capítulo del entretenimiento, queremos dejar establecido —lo mismo vale para la caricatura y el deporte— que no se trata de una clasificación de la nota policial como “género de entretenimiento”, si ya hemos dicho que toda información es un sistema complejo y que su valor comunicante depende del receptor y de cada situación contextual en que el hecho se produce.

Visto el delito como un suceso de actualidad, de interés para un público numeroso, obviamente debemos considerarlo como tema auténticamente informativo noticioso. Pero no se trata ahora de esa calidad, sino de los valores significantes que se le atribuyen, en razón de lo que Frazer Bond ha llamado “las preferencias de los lectores”, entre las cuales

el citado autor menciona los impulsos reprimidos, compensados por un sustituto que puede ser la rebelión, el desprecio por lo inalcanzable, la auto justificación y la huida de la realidad.

Una manifestación de interés del receptor y de efectos pragmáticos del mensaje policial sobre aquél, vendría a ser, pues, el estímulo hacia la evasión —entretenimiento— de este género tan difundido en el periodismo de actualidad.

En su acepción más amplia, la nota policial es información acerca del comportamiento criminoso de los individuos que viven en sociedad. Conducta ilícita que se jerarquiza según la tipicidad que señala el código penal, desde las infracciones policiales hasta los delitos que merecen penas más graves (muerte o cadena perpetua, según las legislaciones). Mas no todo es delito, ni todo delito es publicable. Hay delitos privados y públicos; los primeros se procesan a iniciativa del sujeto particular agraviado; los segundos, pertenecen a la categoría de actos sometidos al Ministerio Público, en virtud del jus puniendi que le corresponde al Estado; sin embargo, noticias sobre injurias, por ejemplo, abandonan el campo de la nota policial en el periódico para convertirse en materiales de chismografía que llenan las columnas de varios periódicos y revistas.

Habrá que considerar, también, que existen comportamientos sociales que no constituyen propiamente delitos en el sentido jurídico de la tipicidad, es decir, con sujeción al principio elemental *nullum crime sine lege*, por ejemplo el alcoholismo, la prostitución (donde no está considerada como conducta delictiva), vagancia y mendicidad, etc, pero que son agentes del delito; es criterio dominante entre los especialistas del derecho penal que son agentes del delito aquellas conductas sociales proclives a la comisión de hechos criminosos. Pero estas conductas pertenecen en el periodismo a la sección de crónica roja.

El rasgo sobresaliente de la nota policial es su vinculación con la medida en que un hecho afecta negativamente a la sociedad, en sus costumbres, su moralidad, estabilidad jurídica y a veces política. Partiendo de este razonamiento, mencionaremos algunas de las conductas criminosas y conexas que sirven de material para las secciones policiales de la prensa:

Homicidio en todos sus grados.
Suicidios.
Heridas y lesiones graves.
Heridas y lesiones leves.
Accidentes de tránsito por su espectacularidad, impresión, rareza o por la cantidad de víctimas (muertos y heridos).
Robos y hurtos.
Asaltos a mano armada.
Estafas.
Delitos sexuales.
Delincuencia juvenil e infantil.
Tráfico de estupefacientes.
Drogadicción.
Prostitución.
Alcoholismo.
Fugas carcelarias.
Capturas de delincuentes.
Vida del hampa.
Esclarecimiento de delitos “misteriosos”.
Desórdenes sociales, atentados, incendios, etc.

Habrà que distinguir en seguida cuándo el delito se halla en fase de averiguación, en “diligencias de policía judicial” y cuándo el hecho es motivo de procesamiento legal ante las autoridades judiciales competentes. En la primera situación, el material es propio de la página policial; en la segunda se trata de una noticia de tribunales de justicia o nota judicial, como se la conoce en la nomenclatura periodística. (Margarita Ramírez y Orietta Marquina, 2016, p. 254).

C) Sección Especial

Inicialmente, todo hecho capaz de producir en el receptor hondas sensaciones, sorpresas grandes, es una noticia especial. Angustia, dolor, compasión, sufrimiento, llanto, alegría, esperanza, son sentimientos humanos que se despiertan en diversos grados, a causa del conocimiento de un hecho. Es tan sensacional un accidente automovilístico en que mueren

centenares de personas como el que mi vecino se saque el premio mayor de la lotería o que por fin se cuente con una medicina contra el cáncer. El carácter sensacional del hecho es inherente a la naturaleza del mismo. Es la carta de presentación de la gran noticia, el grado de sorpresa que porta.

Cuando la intervención consciente del hombre sobre un hecho dado modifica el valor inicial de éste, agrandándolo y confiriéndole una importancia superlativa, se produce la transformación de un suceso noticiable en materia especial. El sensacionalismo es la acción y efecto de distorsionar el significado de un acontecimiento noticioso y mostrarlo en una dimensión muchísimo mayor de la que realmente tiene. Es así un comportamiento comunicativo de exageración tanto cualitativa como cuantitativa en el manejo de datos de la fuente, en su significación y con propósitos pragmáticos muy diversos; en este nivel es también una manipulación. Lo opuesto al sensacionalismo es la minimización del hecho noticiable y también una forma manipuladora por la que se reduce el significado a la mínima expresión.

El tema especial periodístico es pródigo en la publicación de materiales en grandes caracteres tipográficos (enormes encabezados, profusión de fotografías, líneas gruesas de subrayado, signos de admiración e interrogación, adjetivaciones impactantes, etc.) y en un estilo casi novelístico que se explaya en detalles y redundancias. Principalmente cuando toca cuestiones de moral es, paradójicamente, sentencioso, reprobador incisivo, tajante y moralizante, pero estas no son sino actitudes barnizadas muy superficiales, más bien declamatorias y estridentes.

El tema especial es más notorio en las crónicas rojas de los periódicos y revistas. Un viejo lema de este tipo de periodismo es: “Crimen, sexo y escándalo”, trilogía que explota al máximo en todas sus manifestaciones. Pero no es exclusivamente policial, puede y se hace especial en otros géneros, en la política tanto como en la crónica de arte, en el anuncio de una boda como en el resultado de un partido de fútbol.

Este tipo de conducta periodística se conoce en algunos países de habla hispana como “amarillismo”, término que sirve también para denominar a medios impresos que hacen ruido y escándalo de cualquier cosa; sin embargo, una segunda acepción de “amarillismo”

tiene connotaciones de orden político. Se dice de los diarios que no se comprometen con una posición determinada o están siempre del lado que calienta el sol. (Margarita Ramírez y Orietta Marquina, 2016, p. 254).

D) La sección de opinión.

En la mayoría de periódicos, después del bloque de hechos noticiosos se destaca la sección editorial o también conocida como opinión. En ella, la plana periodística, politólogos, académicos, analistas emiten y comparten su opinión sobre diversos temas, asumiendo una responsabilidad personal sin que el medio de comunicación comparte necesariamente ese punto de vista.

Hay diarios que ejercen una pluralidad de opiniones vertidas en esa sección, aunque por lo general los especialistas que apoyan con sus artículos responden a una línea política o ideológica de cada medio impreso.

Esta sección casi siempre incluye artículos escritos por periodistas reconocidos por la opinión pública. También incluye cartas a los editores del medio con la que los lectores comparten su punto de vista sobre noticias que el mismo medio de comunicación difunde y pone en agenda. Las caricaturas editoriales se encuentran en esta sección. (Fink, 1988)

En la sección de opinión también se incluyen las caricaturas de corte político, pues emiten una opinión o describen una situación política o social de coyuntura.

E) Sección de entretenimiento.

Este espacio se dedica presentar principalmente noticias de índole cultural. Se presentan hechos artísticos, de espectáculo, así como entrevistas a personajes famosos.

En esta sección se incluye toda la información vinculada a la farándula local y nacional. También se destaca la cartelera de cines, en algunos casos se incluye el horóscopo, consejos, tips, crucigramas o sopas de letras.

Algunos suplementos y revistas se consideran extensiones de la sección de entretenimiento de un periódico, de tal modo que pueden abordar de manera más amplia temas relacionados

con la moda. Casi siempre se tratan temas relacionados a la gastronomía, últimas tendencias, música, cine, teatro, diversión, entre otros intereses.

F) Sección deportes.

El periodismo deportivo destaca por su alto impacto social debido a su variedad y las licencias que se toman los periodistas para abordar la información. Esta sección informativa atraviesa por una sorprendente expansión con el nacimiento y sorprendente auge de nuevos medios de comunicación especializados, los cuales han transformado la estructura tradicional de abordar su temática.

Tal como explica Alcoba (2005: 10), el florecimiento de este tipo de periodismo especializado se fundamenta en gran medida en el hecho de que los profesionales de estos medios “informan de un género específico comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento en el siglo que hemos iniciado”.

1.3.6- La comunicación visual.

La comunicación visual se basa en todos los elementos que se aprecian en la portada de un medio impreso y sus páginas de interior: imágenes, texto, fotografías y demás componentes. Un mensaje noticioso y estético es recibido de forma favorable por los lectores, por lo que la comunicación visual es muy importante para la aceptación del medio impreso. Se puede afirmar que la comunicación visual comparte mensajes, pero con predominio de imágenes, fotos y colores vivos que atraen al lector.

La comunicación visual no se limita a un único tema, esta se puede tratar desde diversos puntos de vista. Obviamente, aquí se incluyen ideas puntuales:

Emisor: persona que emite el mensaje.

Receptor: persona que recibe el mensaje.

Mensaje: lo que se trasmite.

Código: conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes con significados.

Canal: soporte a través del cual se trasmite el mensaje (periódicos, tv, cine, etc).

Para Munari (1985), la comunicación visual es todo lo que ven nuestros ojos, desde una planta hasta las nubes que se mueven en el cielo.

Teniendo muy en cuenta lo dicho por Munari, podemos deducir que la comunicación visual está vinculada a la percepción del sentido de la vista; es decir, todos los elementos que dan vida a una realidad.

1.3.7- El diseño periodístico impreso.

Varios especialistas que opinan con respecto al diseño periodístico lo plantean bajo la perspectiva del criterio informativo y valores periodísticos que rigen en los diarios, especialmente en la diferenciación con: revistas, magazines, boletines, entre otros. Empero, la idea central se convierte más digerible, debido a que se encuentran con otras definiciones –tales como la plantillas, confección, diagramación, elaboración, etcétera–, que influyen para que los árboles no dejen ver el inmenso bosque.

Para Martín Aguado, el diseño periodístico de un diario no es más que “la ordenación y valoración de todo el material redaccional –textos, ilustraciones y publicidad– que conforman la morfología de un diario, mediante la utilización de determinados recursos tipográficos y gráficos, y hacen del periódico un producto moderno, expresivo y visual” (Martín Aguado: 1991, 34).

De igual modo, Jesús Canga Larequi define el diseño periodístico como “la técnica que permite determinar la situación de un conjunto de elementos impresos (textos e imágenes) y no impresos (blancos) sobre la superficie de un espacio gráfico (página) con el fin de ordenar, jerarquizar y facilitar la legibilidad de las informaciones periodísticas” (Canga Larequi: 1994, 26).

1.3.8- Color.

En los dibujos, los gráficos, el arte visual, la fotografía, la imprenta y en la televisión, la teoría del color reúne criterios trascendentales en la elección de colores con el objetivo de generar el efecto deseado mezclando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color negro. (Edwin Almendarez).

Según Madrid blog (2012), refiere que las tendencias y teorías de color son muy importantes al momento de construir un diseño periodístico atractivo. Nos darán noción del sentimiento, profundidad y capacidad para utilizar paletas y combinaciones que estén vigentes a la época actual, y además nos sintonizan con nuestro contexto, nuestra cultura y, si está bien manejado, puede ser un elemento significativo para incentivar las ventas, algo por lo que apuestan mucho los medios de comunicación. A final de cuentas, de eso se trata el diseño y el marketing.

1.3.9-Tipografía.

En tipografía una oración es entendible no solamente por lo ágil y rápido con que se lee sino por la facilidad con que se capta el sentido de las expresiones. La legibilidad depende de diversas cuestiones, siempre bajo aspectos básicos que son imprescindibles al momento de preparar las secciones de los medios impresos.

Según Contreras (2001), nos refiere que existe mayor libertad en la utilización de las familias tipográficas, dándose el caso de combinar numerosas fuentes en un reducido espacio. Para ello suelen utilizarse varias técnicas visuales entre las que cabe destacar:

Kicker: un recurso gráfico que consiste en iniciar un titular en un cuerpo más pequeño y continuarlo en la siguiente línea de texto con un cuerpo mayor.

Reverse kicker: Crear un titular utilizando un proceso inverso al anterior.

Wicket: Se compone de dos líneas pequeñas colocadas a la izquierda de un área de encabezado que dirigen la vista hacia una sola línea con el tipo mayor.

1.3.10- La fotografía.

El concepto de imagen tiene su origen en el latín *imāgo* y permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa. Por dar unos ejemplos concretos: “Esta imagen representa la caída del muro de Berlín”, “Eres la viva imagen de tu padre”, “Necesito una imagen para ilustrar mi idea”.

Dice la teoría que una imagen es también la representación visual de un elemento que se logra a partir de técnicas enmarcadas en la fotografía, el arte, el diseño, el video u otras disciplinas: “Aquí vemos la imagen del momento en que el suicida decide arrojar desde

el balcón”, “El lente de mi cámara ha captado una imagen sorprendente sobre la vida de los leones salvajes”.

Una imagen definida como óptica, en cambio, es aquella figura que está compuesta por varios puntos hacia los cuales se dirigen los rayos que derivan de ciertas fuentes tras interactuar con la estructura óptica. Es posible hablar, en este sentido, de imagen real (la cual surge cuando los rayos luminosos resultan convergentes) o imagen virtual (opción que se crea cuando los rayos divergen luego de atravesar el sistema óptico).

Sobre las tendencias en imagen y fotografía, según Contreras (2001). La fotografía se considera el aspecto más importante en el diseño editorial, debido a que los lectores son más visuales que tipográficos. La fotografía alcanza protagonismo en las páginas, situándose “a sangre” (sin respetar los márgenes) para ocupar toda la superficie.

Según Andrés Torres (2012), dice que las imágenes son por lo general los elementos que más llaman la atención y es la parte de la composición que seguro que miramos. La fotografía, aporta realismo y constituye en la mayoría de los casos un modelo de la realidad, por tanto, debe tener fuerza y un sentido específico y claro. Debemos procurar que las fotografías utilizadas no contengan información innecesaria, ya que esto puede provocar confusión y desinterés. Hay que tener una idea clara de lo que queremos comunicar por medio de la fotografía para que el contenido de esta sea exactamente lo que buscamos.

1.3.11- Nivel de aceptación de lectores.

Leer permite ampliar conocimientos y otorga al ser humano la posibilidad de desarrollarse, genera posiciones reflexivas y críticas frente a diversos temas de índole coyuntural; es imprescindible tener una información justa, adecuada y honesta para elaborar un criterio.

Existe una mutua influencia entre las dos anteriores circunstancias (la evolución tecnológica y el auge de modernos medios masivos de información y los nuevos hábitos sociales y culturales del público lector, cuya consecuencia más inmediata se encuentra en las nuevas demandas de lectura, descritas frecuentemente bajo el concepto de “cultura de la imagen” o “mentalidad de lo gráfico” (García, 1983; ElMir,1995).

Especialmente para las nuevas generaciones de lectores, el diseño ya no es solo un adorno o complemento para pasar a tener un rol elemental para la valoración del diario. (López, 2004).

En realidad, resulta imposible desvincular las demandas del lector de la influencia de los nuevos medios audiovisuales y electrónicos, en un contexto poco propicio para una lectura más pausada del diario. Valero resume así la interrelación entre estos tres aspectos:

El desarrollo técnico y comunicativo de la prensa está cambiando, puesto que los lectores ahora aprenden a través de pantallas y el lector de periódicos también se está acostumbrando a la información visual e icónica de los medios audiovisuales. (Valero, 2001: 18).

Todos los medios de comunicación (incluido, por supuesto, el diario) emplean sus propios recursos para hacer frente a las nuevas rutinas y estilos de vida de un lector afectado, fundamentalmente, por la escasez de tiempo libre. En este sentido, Moen se refiere a la necesidad de adaptarse a una audiencia “distráida por sus hijos, su ejercicio y su tiempo libre” (1989: 15), y Canga Larequi alude a “la vida agitada del hombre moderno y la poca disponibilidad de tiempo para leer” (1994:17).

Para Gäde, en esta línea, “el lector de un periódico se encuentra muchas veces en situaciones y circunstancias poco favorables para poder concentrarse en la lectura; además, en muchas ocasiones, el tiempo de que dispone para ello es reducido” (2002: 48).

La celeridad del individuo en la sociedad moderna no facilita encontrar momentos de verdadera tranquilidad o calma para una lectura reposada. Es por ello que se impone aprovechar los recursos gráficos y una forma más dinámica desde el punto de vista visual, a la hora de presentar las noticias, con el fin de lograr el hallazgo rápido de lo que verdaderamente interesa a nuestro lector. (Contreras y San Nicolás, 2001: 60).

1.4- Formulación del problema:

¿Cómo influye el rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito del Porvenir en el año 2019?

1.5- Justificación del estudio.

1.5.1 Justificación teórica.

Tras revisar al detalle la información procesada, se destacan numerosos estudios relacionados con el impacto o aceptación de los medios escritos como los periódicos. Incluso existen diferentes investigaciones para medir el nivel de impacto y aceptación entre los diarios impresos y el gran número de sitios digitales que ahora existen.

Estos estudios relacionados con la aceptación o no de los medios impresos, permitirá confirmar o contradecir las teorías formuladas sobre el particular, las cuales se detallan claramente en el marco teórico y en las investigaciones previas.

La teoría revisada y los estudios previos revelan que la manera con la que se explican los hechos noticiosos y el formato de los medios impresos, tienen una gran influencia de aceptación, situación que se evidencia, por ejemplo, en la forma en que los tabloides de tipo amarillistas presentan las noticias en su portada, caracterizadas por colores llamativos e imágenes sugerentes.

En nuestro país, existen investigaciones realizadas en universidades limeñas, pero se considera que es necesario ahondar más en estudios que nos permitan conocer cuáles son las características y factores que influyen en la aceptación de un diario, y el impacto que genera su diseño y presentación en la población. Por ejemplo, los periódicos de mayor circulación no necesariamente son los que se consideran de mayor objetividad y veracidad, sino aquellos diarios de corte sensacionalista y con alto nivel de subjetividad en la presentación de las noticias.

En nuestra ciudad, en tanto, no se cuenta con investigaciones que determinen el nivel de impacto o de aceptación de los diarios locales. El vespertino Satélite, único tabloide con esa característica en Trujillo y el norte del país, se le ha considerado como un medio de comunicación de tipo sensacionalista, pero que goza de mucha preferencia y lectoría. Pese a ello, no existen estudios que permitan conocer los motivos de su aceptación. Un estudio relacionado al grado de aceptación que genera este periódico se vuelve más importante debido a que ha cambiado recientemente de formato.

Esta investigación contribuirá a ampliar el conocimiento que actualmente se tiene, sobre los criterios que determinan la aceptación o rechazo de un diario, y específicamente, busca establecer si el diseño influye en forma determinante en su aceptación.

1.5.2 Justificación metodológica.

En esta investigación se aplicará la técnica de recolección de datos (encuesta), la más adecuada para este tipo de investigación, por lo que, de obtener los resultados esperados, esta metodología serviría para medir otros criterios de relación entre los medios impresos y los lectores.

Es necesario realizar este tipo de estudios para establecer el tipo de aceptación que tienen los periódicos en el medio local, y también conocer el impacto generado por los cambios en su diseño, y si estos contribuyen a fortalecer el vínculo entre el diario y sus lectores, o si solamente son cambios con fines publicitarios. Satélite no es el único diario que ha cambiado diseño, también lo ha hecho La Industria de Trujillo, El Comercio y La República—estos últimos de alcance nacional—.

1.5.3 Justificación práctica.

Los medios impresos cumplen un rol importante en la población, debido a que su función principal es informar; también deben educar, aunque esto no siempre se cumplen.

Es necesario establecer el nivel de aceptación de un diario, pues esto nos permitirá conocer el nivel de influencia que este medio puede tener en la población. Esta investigación busca conocer el nivel de aceptación de un diario local en su población, luego del rediseño total que ha realizado como producto. El valor práctico del presente trabajo permitirá descubrir si la población de El Porvenir acepta o rechaza el nuevo rediseño de este medio, o si opta por el formato clásico que anteriormente tenía.

El determinar la aceptación o no del nuevo formato de diario es importante, pues ello servirá para justificar un posible incremento o disminución de las ventas de este diario, pero también permitirá conocer el nivel de influencia de Satélite en la opinión pública.

Es necesario conocer el nivel de aceptación del nuevo Satélite, esto nos permitirá realizar plantear recomendaciones a la plana periodística de ese medio de comunicación a fin de que puedan considerarlo en su presentación y formato, y así potenciar el grado de aceptación en la población. Estudios como estos pueden contribuir a mejorar la presentación del diario y orientarlo a satisfacer las necesidades de los lectores, siempre buscando cumplir los roles de informar y educar, y no solamente a centrarse en el valor publicitario ni en información sensacionalista que contribuye a crear una consciencia social responsable.

1.6- Hipótesis

- El rediseño del diario Satélite influye sobre el nivel de aceptación en los lectores del distrito El Porvenir.
- El rediseño del diario Satélite no influye sobre el nivel de aceptación en los lectores del distrito El Porvenir.

1.7- Objetivos

1.7.1- Objetivo general:

Determinar el impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir.

1.7.2- Objetivos específicos:

- Identificar las características del nuevo diseño del diario Satélite por los lectores del distrito El Porvenir.
- Conocer las características más aceptadas del nuevo diseño del diario Satélite en los lectores del distrito El Porvenir.
- Establecer si hay impacto o no en el nuevo diseño del diario Satélite.

CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Diseño de investigación.

El diseño a utilizar en la presente investigación es el descriptivo, es decir, se trata de establecer las características del rediseño que influyen en la variable aceptación de los lectores. El esquema es el siguiente.



Donde:

X = Variable rediseño

O = Aceptación de los lectores

2.2 Variables, Operacionalización

Variables:

- | | | |
|---------------------------|---|------------|
| 1.- Diseño | → | Variable 1 |
| 2.- Aceptación del lector | → | Variable 2 |

2.3 Operacionalización de Variables

<i>VARIABLE</i>	<i>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>DEFINICIONAL OPERACIONAL</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ESCALA DE MEDICIÓN</i>
Rediseño del diario Satélite	El buen diseño refuerza la comunicación de una idea, primero atrayendo nuestra mirada y, luego, presentándonos el contenido de tal manera que las ideas que están involucradas en el mismo vengan a nosotros por una serie de pasos guardados cuidadosamente, es decir, cuidadosamente diseñados (Collie y Cotton 1992).	Se analizará su formato, estructura morfológica, características del diseño, y comercialización a través de una encuesta. -Excelente -Bueno -Regular -Malo -Muy malo	Formato	➤ Tabloide	Escala Likert
			Estructura	➤ Portada. Secciones: ➤ Política ➤ Policial ➤ Especial ➤ Opinión ➤ Entretenimiento ➤ Deportes (Goles)	
			Información Contenidos	➤ Secciones	
			Tipografía	➤ Fuentes	

			Fotografía	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Temática: Sensible, sangrienta. ➤ Orden / prioridad: Foto 1. Se caracteriza por ser nota abridora. El tamaño será mayor. Foto 2. Se caracteriza por ser nota secundaria. El tamaño será mediano. Foto 3. Se caracteriza por ser nota última nota. El tamaño será menor. 	
			Uso de color	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rojo ➤ Negro ➤ Amarillo ➤ Celeste ➤ Naranja 	
			Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Precio ➤ Distribución 	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIONAL OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Nivel de aceptación de los lectores	La celeridad del individuo en la sociedad moderna no facilita encontrar momentos de verdadera tranquilidad o calma para una lectura reposada. Es por ello que se impone aprovechar los recursos gráficos y una forma más dinámica desde el punto de vista visual, a la hora de presentar las noticias, con el fin de lograr el hallazgo rápido de lo que verdaderamente interesa a nuestro lector. (Contreras y San Nicolás, 2001: 60).	Encuesta -Excelente -Bueno -Regular -Malo -Muy malo	Nivel Socio Cultural del lector	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel de estudios ➤ Lugar nacimiento ➤ Lugar residencia 	Ordinal
			Percepción de los lectores, sobre las características del diario.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formato ➤ Estructura ➤ Tipografía ➤ Fotografía ➤ Uso del color ➤ Comercialización 	

2.4 Población y muestra

Población 1:

Desconocido. La constituyen los lectores del distrito El Porvenir que leen el diario Satélite.

n= ?

N= 1400 (periódicos impresos para el distrito)

Z= 95% (nivel de confiabilidad – encuesta) =1.96

p= 50% (Probabilidad a favor) =50/100=0.5

q= 50% (Probabilidad en contra) =50/100=0.5

E= 5% (error de estimación) | =4/100=0.05

$$n = \frac{Z^2 (p)(q)(N)}{[E^2 (N-1)] + [Z^2(p)(q)]}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (1400)}{0.05^2 * (1399) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 302$$

Muestra 1:

La encuesta estuvo conformada por 302 lectores para saber su aceptación del nuevo diseño del diario Satélite.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se utilizó un cuestionario de 10 preguntas al público lector, La encuesta estuvo basada en la escala de Liker, el cual es el instrumento para esta técnica.

- I. Objetivo: encuesta – cuestionario
- II. Objetivo: esquema – perfil rediseño del diario Satélite

2.6 Métodos de análisis de datos

Método de observación: Se empleó el método de recolección de datos cuantitativos y el software del programa SPSS Versión 25 para la presentación de tablas gráficas y medidas de las variables de interés. Del mismo modo para la contrastación de hipótesis se utilizará la prueba estadística de la T de Student.

2.7 Aspectos éticos

Durante la realización de este trabajo una de las principales líneas éticas a tener en cuenta es de la veracidad, que significa que el autor durante el proceso de interpretación y análisis de datos, se atenderá a los hechos observados en la realidad, evitando su distorsión en función de concepciones personales o de otra índole.

CAPITULO III: RESULTADOS

Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	13

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	24,3810	254,348	-,715	,949
VAR00002	24,6667	241,033	-,084	,942
VAR00003	25,3810	227,848	,499	,933
VAR00004	25,3333	219,133	,592	,930
VAR00005	25,7619	212,790	,856	,924
VAR00006	25,7619	206,290	,802	,923
VAR00007	25,5238	200,962	,949	,919
VAR00008	25,3810	195,948	,961	,917
VAR00009	25,9048	187,590	,937	,916
VAR00010	25,9048	180,990	,917	,917
VAR00011	24,4286	188,057	,880	,918
VAR00012	24,6190	178,548	,914	,917
VAR00013	24,9524	174,948	,891	,920

Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento se realizó mediante el procedimiento de coeficiente Alfa de Cronbach (-1 a 0, no es confiable), (0.1 a 0.49 de baja confiabilidad), (0.5 a 0.75 de moderada confiabilidad), (0.76 a 0.89 de fuerte confiabilidad) y (0.9 a 1 de alta confiabilidad). Obteniendo como resultado: 9.31 alta confiabilidad.

3.1. Resultado 1:

A través de la aplicación (encuesta), pudimos conocer la opinión de los lectores respecto al nuevo diseño y la presentación visual del Diario Satélite.

Así tenemos los siguientes resultados:

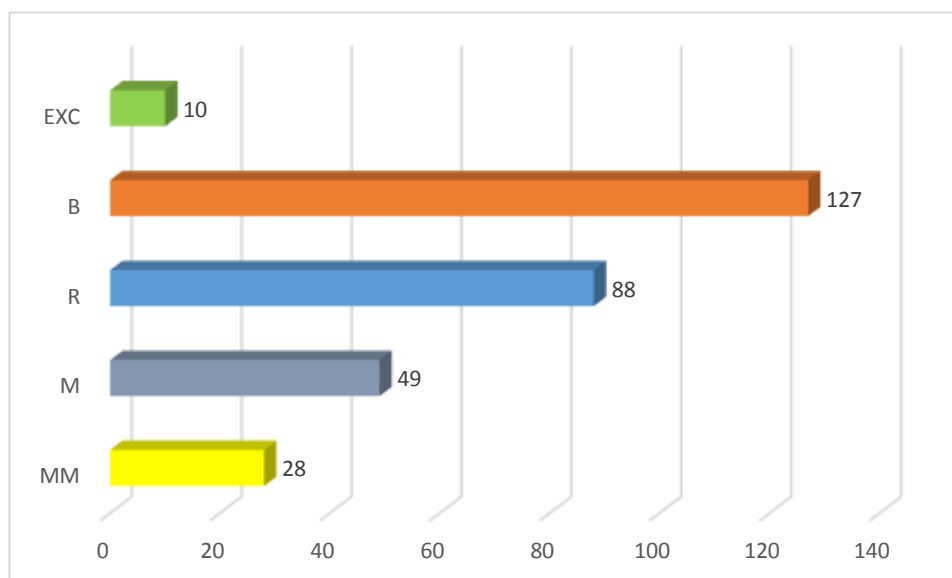


Gráfico 1: Impacto del rediseño periodístico del diario Satélite.

INTERPRETACIÓN: En el gráfico 1 se observa que 127 lectores consideran bueno el rediseño, 88 lectores consideran regular, 49 lectores consideran malo, 28 lectores consideran muy malo y 10 lectores consideran excelente.

3.2. Resultado 2:

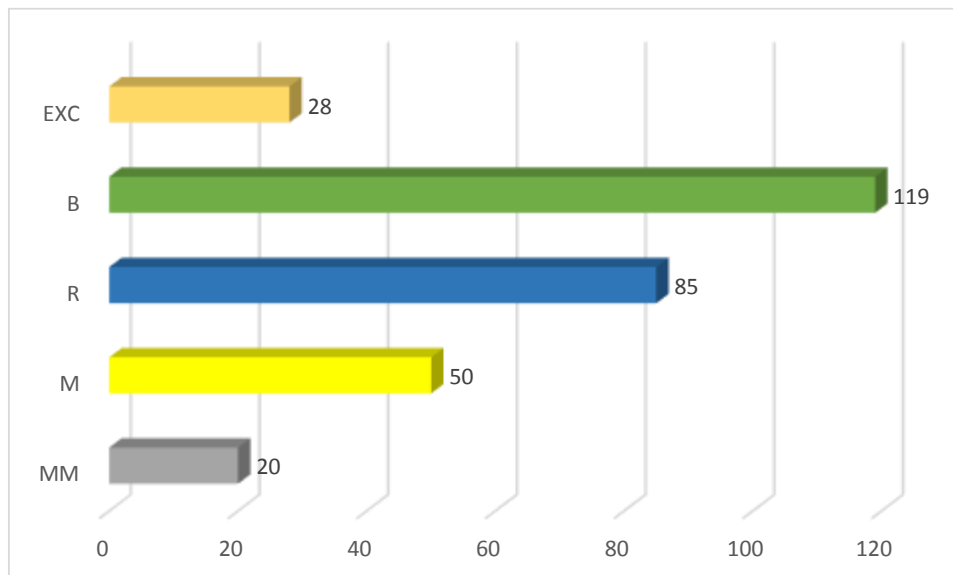


Gráfico 2: Nivel de aceptación del diario Satélite.

INTERPRETACIÓN: En el gráfico 2 se observa que 119 lectores aceptan como bueno el diario Satélite, 85 lectores aceptan como regular, 50 lectores aceptan como malo, 28 lectores aceptan como excelente y 20 lectores aceptan como muy malo su aceptación.

PRUEBA DE SPEARMAN
LOS DATOS SIGUEN UNA DISTRIBUCIÓN IGUAL

CORRELACION DE SPEARMAN

Correlaciones

			IMPACTOREDI SEÑO	ACEPTACIÓN
Rho de Spearman	IMPACTOREDISEÑO	Coeficiente de correlación	1,000	,018
		Sig. (bilateral)	.	,761
		N	302	302
	ACEPTACIÓN	Coeficiente de correlación	,018	1,000
		Sig. (bilateral)	,761	.
		N	302	302

Como las dos variables (impacto y aceptación) son iguales 0.18, se rechaza la hipótesis.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN:

Al iniciar la presente investigación, teníamos dos hipótesis, si influye o no influye el nuevo rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir, la cual, luego de los resultados que obtuvimos, concluyo que no se ha cumplido ninguna de las dos hipótesis.

Gráfico 01 se observa que 127 lectores aceptaron como bueno el rediseño del diario Satélite cuando se les aplicó el instrumento de mediación. Estos resultados concuerdan con los reportados por Collie y Cotton (1992,26), los cuales realizaron una investigación respecto al Impacto del diseño periodístico “el buen diseño refuerza la comunicación de una idea, primero atrayendo nuestra mirada y, luego, presentándonos el contenido de tal manera que las ideas que están involucradas en el mismo vengán a nosotros por una serie de pasos guardados cuidadosamente, es decir, cuidadosamente diseñados”. El impacto visual del diario Satélite, reflejaría que los lectores si tienen una buena aceptación en el nuevo diseño.

Contrastando lo anterior con los resultados, también podemos notar que según J.I. Armentia (1993,31) afirma que podemos utilizar el término Diseño Gráfico –dentro del cual se inscribe el Diseño Periodístico– “para referirnos a todos aquellos artificios y recursos que tiene por objetivo mejorar la percepción de cualquier impreso, bien mediante recursos estéticos, o bien mediante procedimientos tipográficos; pero teniendo siempre presente que el objetivo final es la mejora comunicativa de las noticias.

Los lectores del distrito El Porvenir, acorde con diversos autores entendidos en el diseño gráfico y profesionales en la materia, coinciden en señalar que es más adecuada una tendencia visual, o sea, el empleo de formato, fuentes como soporte principal del diario Satélite y textos muy breves. Esto se refuerza con lo dicho por (Hamut, et.al. 2015, p.57 y 58). “El formato tabloide es más cómodo y manejable por las medidas que utiliza 380 mm x 300 mm en el que se puede leer con más facilidad, a diferencia del asabanado este formato permite generar más impacto al lector ya que es más fácil resaltar alguna imagen o texto en particular, siendo por esto uno de los formatos que actualmente va teniendo mayor auge”.

Respecto al nivel de aceptación (gráfico 02). Estos resultados difieren a los reportados por Velero (2001) resulta imposible desvincular las demandas del lector de la influencia de los nuevos medios audiovisuales y electrónicos, en un contexto poco propicio para una lectura más pausada del diario. De acuerdo a ello se asumiría que la aceptabilidad de los lectores del diario Satélite sería porque se ha agregado nuevas tipografías, colores y secciones especiales.

Finalmente está la tendencia libre que orienta al uso de un mayor número de colores para generar más movimiento y mejorar las propuestas de diagramación, con ello se puede tomar en cuenta las recomendaciones de los encuestados y los profesionales del diseño gráfico en cuanto a considerar la inclusión de micro formatos y de otras secciones como humor, infografías, comentarios de lectores o datos curiosos para, de esta manera, generar el dinamismo que un diario Satélite necesita.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- El impacto del rediseño del diario satélite en el nivel fue favorable. Esto se confirmó con los estudios analizados al producto periodístico y a los lectores que lo consumen.
- Concluimos que las características del nuevo diseño del diario Vespertino Satélite, son las nuevas tendencias del diseño editorial que se aplicó al nuevo diseño; mejor presentación, mejores titulares, mejor uso de fotografías, diseño más ordenado, variedad en secciones, mejores tipografías.
- Concluimos que las características más aceptadas del nuevo diseño del diario Vespertino Satélite en los lectores son: el uso adecuado del color, presentación visual más atractiva y mejor orden de los contenidos.
- Hay un impacto positivo en poder de decisión de compra del diario satélite en relación con el nuevo diseño.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda al gerente de la empresa editora, -para el éxito mencion- la capacitación del equipo de profesionales que intervienen en la realización del diario, tanto diseñadores gráficos como fotógrafos y redactores, ya que todos ellos tienen que adaptar sus funciones a las nuevas tendencias del diseño editorial y los demás resultados del estudio, para respetar las nuevas disposiciones y lograr un trabajo uniforme.
- Otra de las sugerencias sería incluir el proyecto en el sitio web de la empresa editora y de ese modo, llegar a un público internacional.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ALCOBA, A. (2005). Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis.

ARMENTIA, J.I. (1993): Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa, Leioa, Servicio Editorial Universidad del País Vasco.

BONI, FEDERICO. (2012): Teorías de los medios de comunicación, p. 221.

CANGA LAREQUI, J. (1994): El Diseño Periodístico en Prensa diaria, Barcelona, Bosh Casa Editorial.

CONTRERAS, FERNANDO (2001). El Diseño editorial. Madrid: Blur ediciones.

CONTRERAS, F. & San Nicolás, C. (2001). Diseño gráfico, creatividad y comunicación. Madrid: Blur Ediciones.

GäDE, R . (2002). Diseño de periódicos. Sistema y método. Barcelona: Gustavo Gili.

GARCÍA, M.R. (1983). Diseño y remodelación de periódicos. Navarra: Eunsa.

LÓPEZ, M. (2004). Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI. Barcelona: Paidós Ibérica.

LÓPEZ, A. (2009): El titular. 1º edición Sevilla. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

LOCKWOOD, R. (1992): El diseño de la noticia, Barcelona, Ediciones B.

MARTIN AGUADO, J. A. (1991): Proyecto y diseño de un diario Madrid, Editorial Ciencia 3.

MOEN, D.R. (1989). Newspaper Layout and Design. Iowa: Iowa State University Press.

MUNRI, BRUNO (1985): Diseño y Comunicación Visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

VALERO, J. L. (2001). La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: Aldea Global.

ROJAS, C. R. (2014). La fotografía de prensa en el diario 'El Tiempo' de Piura.

RAMÍREZ, M., MARQUINA, O. (2016): Comunicación y diseño en la prensa impresa.

TESIS

Guerra (2017). Las Principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, Lima 2017. Recuperada de:

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/15557>

Ocas (2018). La infografía como estrategia para mejorar la comprensión de la información periodística en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Nueva Esperanza” 2018. Recuperada de:

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/17550>

Vélez (2015). El periodismo visual, la infografía. El estudio fue cualitativo. Recuperada de:

<http://hdl.handle.net/10757/576171>

ANEXOS

RÚBRICA DE LA ESCALA DE LIKERT

ESCALA	DESCRIPCIÓN
4	Declaran tener mucha aceptación (excelente) ante la alternativa presentada.
3	Declaran que aceptan (bueno) la alternativa presentada.
2	Declaran regular a la alternativa presentada.
1	Declaran mayor inconformidad (malo) a la alternativa presentada.
0	Declaran mayor inconformidad (muy malo) a la alternativa presentada.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir, La Libertad – 2019
El presente cuestionario tiene como finalidad recabar información sobre el impacto del rediseño del diario Satélite en los lectores del distrito El Porvenir.

Instrucciones:

1. En la parte (I), Datos generales sírvase escribir lo que se le solicita.
2. En el cuadro (II), agradecemos responder con sinceridad marcando con una X en una sola categoría enumerada (4-3-2-1-0)

I DATOS GENERALES

Edad: _____ Sexo: _____

Grado de instrucción de los entrevistados

Primaria: _____ Secundaria: _____ Superior: _____

- ¿Lees diarios populares?

A) Sí B) No

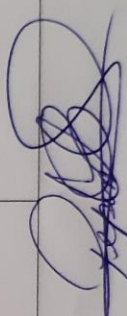
- Si lees, ¿qué diarios prefieres?

A) Satélite B) Correo C) El Trome D) El Popular

II Tabla de percepción de los lectores del diario Satélite.


<i>ELEMENTOS</i>	<i>Excelente 4</i>	<i>Bueno 3</i>	<i>Regular 2</i>	<i>Malo 1</i>	<i>Muy malo 0</i>
1.- Consideras que el nuevo formato (tamaño) de presentación del diario Satélite es:					
2.- ¿Cuál es su opinión respecto a la siguiente estructura del diario Satélite?					
2.1 Sección Portada					
2.2 Sección política					
2.3 Sección policial					
2.4 Sección especial					
2.5 Sección opinión					
2.6 Sección entretenimiento					
2.7 Sección deportes					
3.- ¿Qué opinas de las secciones de información (contenidos) que presenta el diario el Satélite?					

<i>ELEMENTOS</i>	<i>Excelente</i> 4	<i>Bueno</i> 3	<i>Regular</i> 2	<i>Malo</i> 1	<i>Muy malo</i> 0
4.- La nueva tipografía (tipo de letra) que usa el diario es:					
5.- Las fotografías presentadas en el nuevo diario Satélite te parecen:					
6.- Según su criterio, los colores que se utilizan en el diseño del nuevo diario Satélite son:					
7.- El precio del diario Satélite le parece:					
8.- En términos generales, ¿qué opinión tiene sobre el nuevo diseño del diario Satélite?					
9.- En términos generales, ¿qué opinión tiene sobre los contenidos del Diario Satélite?					
10.- ¿A partir del nuevo rediseño de diario Satélite, tu frecuencia de compra es?					

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores distrito El Porvenir, La Libertad - 2019				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Determinar el impacto del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	<i>Hidalgo Jiménez Pepo Alexander</i>			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	<i>Magister</i>			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

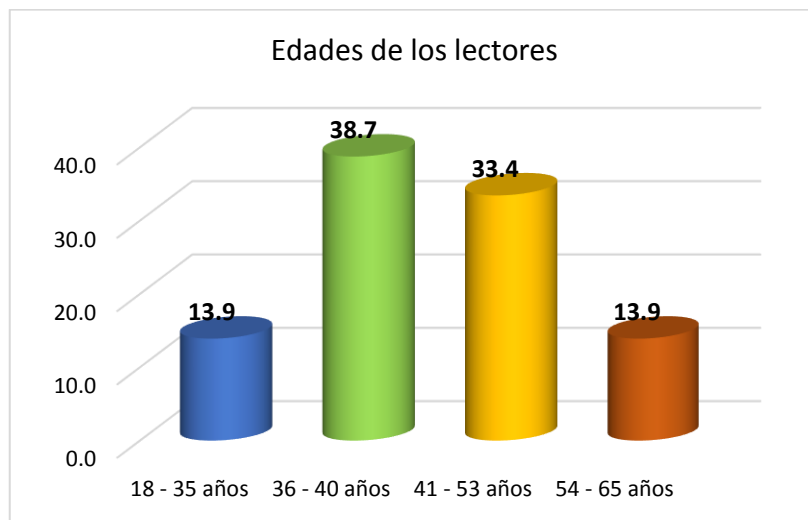
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores distrito El Porvenir, La Libertad - 2019

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Determinar el impacto del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	JARA CABANILLAS, VÍCTOR ANÍBAL			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	MAGÍSTER			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

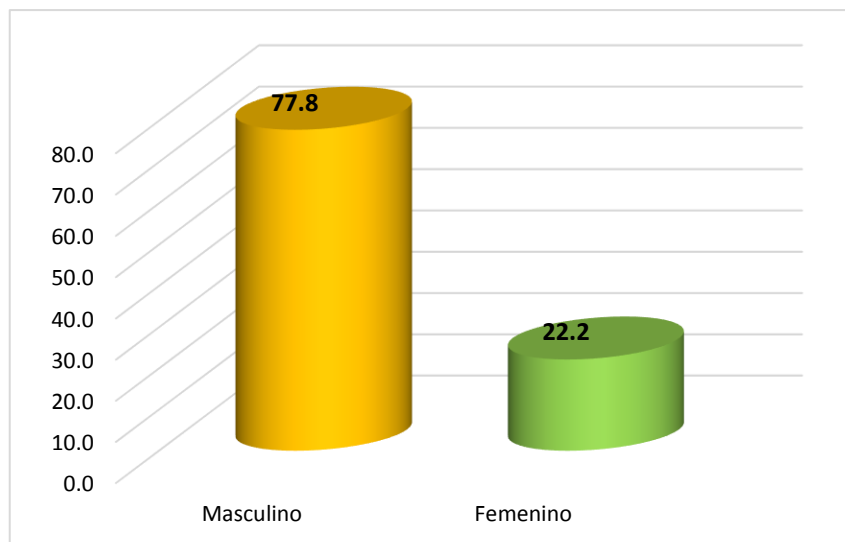
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores distrito El Porvenir, La Libertad - 2019				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Determinar el impacto del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	CUYATE GAMARRA GENARO ANTONIO			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	LICENCIADO			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR <i>Genaro Cuyate</i>				

Grafico N° 01. Edades de los lectores



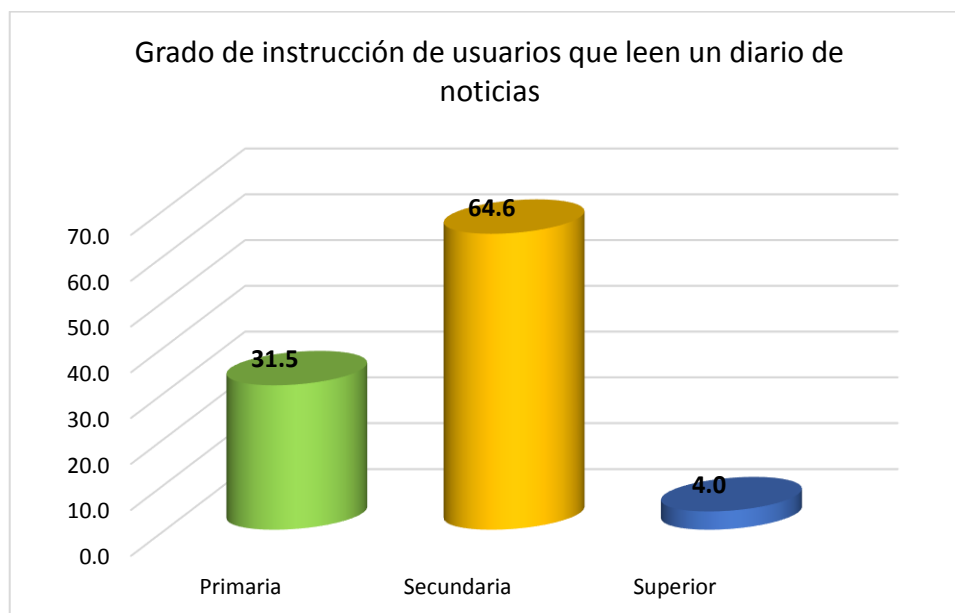
Según la encuesta aplicada a los usuarios que leen algún diario de noticias, se puede determinar que el 38.7% comprende la edad entre 36 a 40 años, el 33.4% comprende la edad entre 41 a 53 años y el 13.9% de usuarios que leen algún diario de noticia comprende las edades de 18 a 35 años y 54 a 65 años.

Grafico N° 02. Usuarios que leen un diario de noticias según Sexo



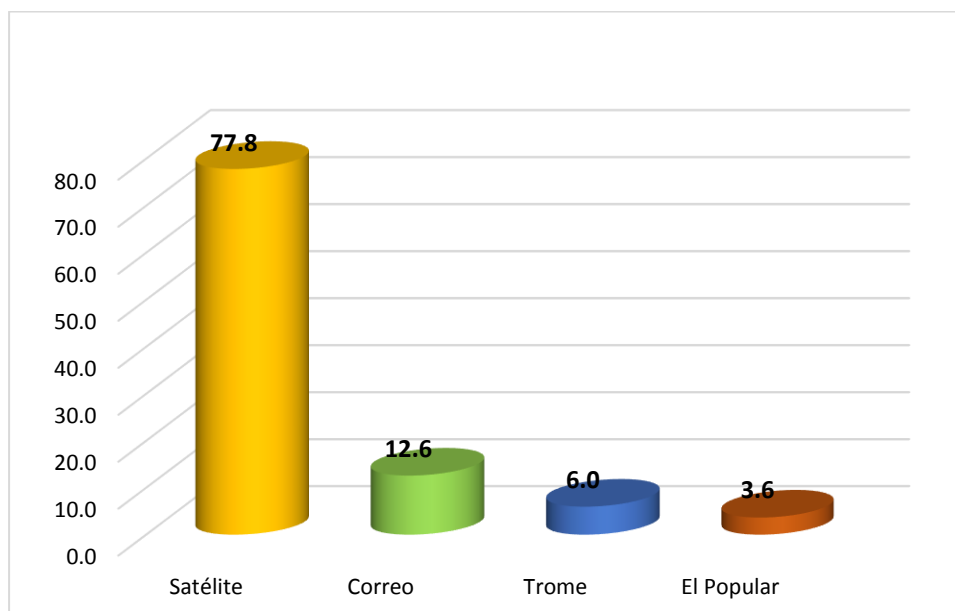
Según la encuesta aplicada a los usuarios que leen algún diario de noticias, se puede determinar que el 77.8% es de sexo masculino, mientras que el 22.2% es de sexo femenino.

Grafico N° 03. Grado de instrucción de usuarios que leen un diario de noticias



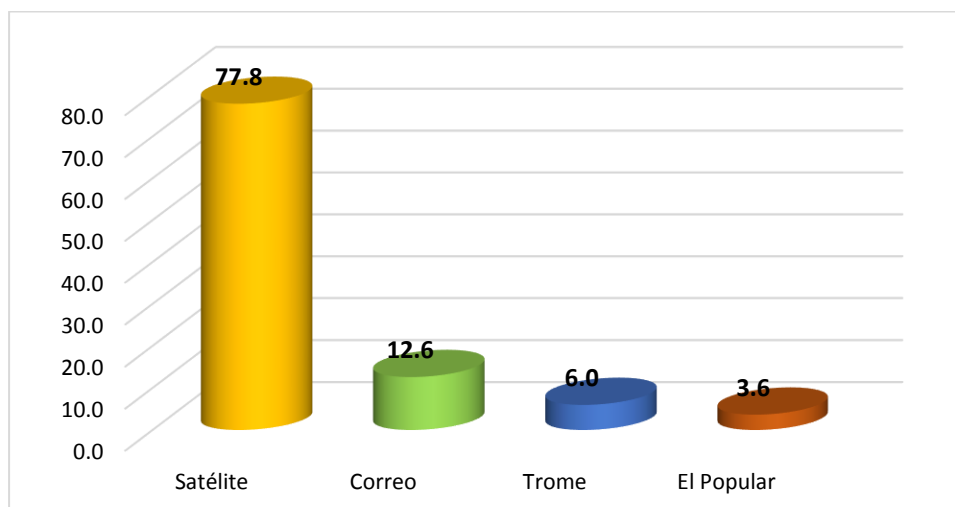
Según la encuesta aplicada a los usuarios que leen algún diario de noticias, se puede determinar que el 64.6% tienen un grado de instrucción de secundaria, 31.5% su grado de instrucción es de primaria y el 4.0% que leen algún diario de noticias tienen un nivel superior.

Grafico N° 04 ¿Lees diarios populares?



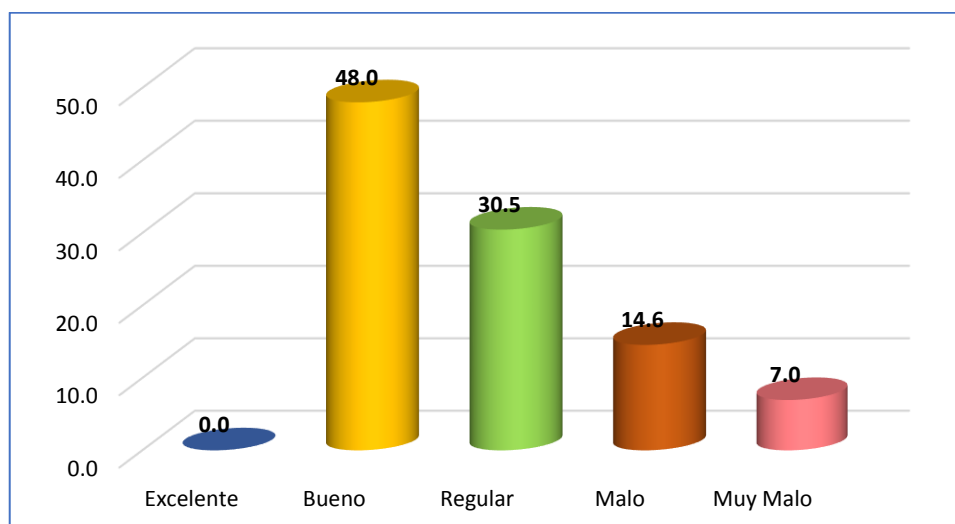
De los usuarios encuestados, podemos observar que el 77.8% su preferencia en leer es el diario Satélite, el 12.6% prefieren leer el diario correo, el 6.0% de los usuarios encuestados leen el diario Trome, mientras que el 3.6% su preferencia en leer un diario es El Popular.

Grafico N° 05 ¿Si lees, ¿qué diarios prefieres?



De los usuarios encuestados, podemos observar que el 77.8% su preferencia en leer un diario es Satélite, el 12.6% prefieren leer el diario correo, el 6.0% de los usuarios encuestados leen el diario Trome, mientras que el 3.6% su preferencia en leer el diario popular. Identificar las características del nuevo diseño del diario Satélite por los lectores del distrito El Porvenir.

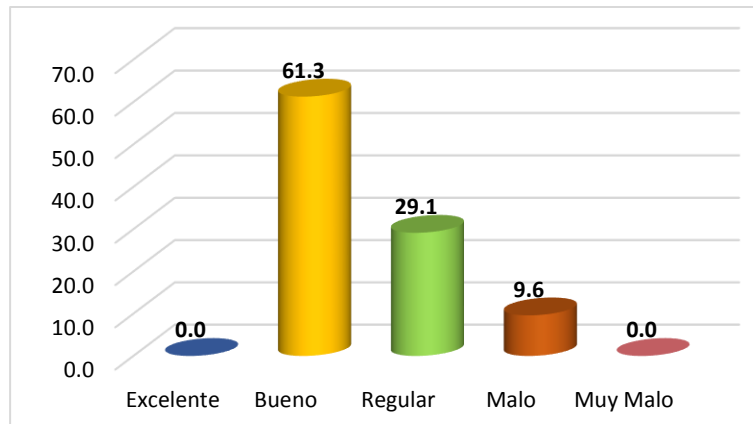
Grafico N° 06 ¿Consideras que el nuevo formato (tamaño) de presentación del diario Satélite es?



De los usuarios encuestados, podemos observar que el 48.0 % consideran que el nuevo formato de presentación del diario Satélite es bueno, el 30.5 %, consideran que el nuevo

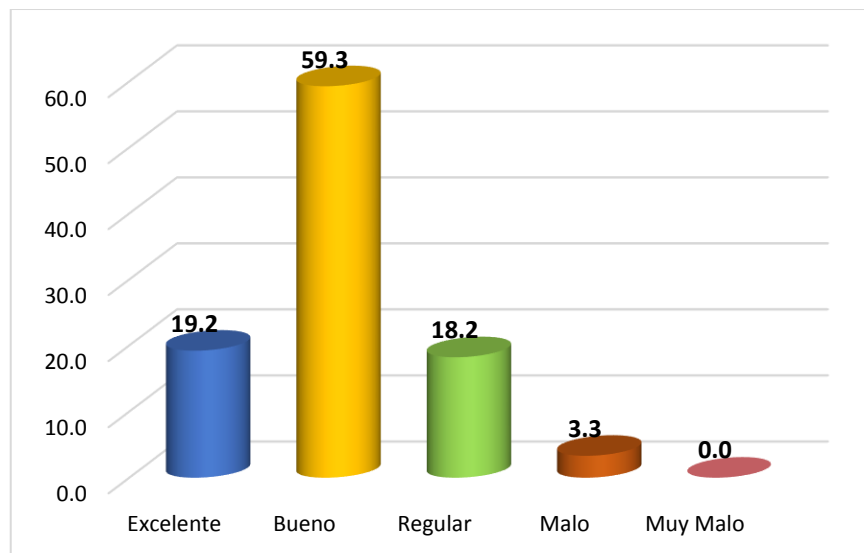
formato es regular, el 14.6 % consideran que es malo el nuevo formato y el 7.0 %, consideran que es muy malo, en nuevo formato de presentación del diario Satélite.

Grafico N° 07. ¿Cuál es su opinión respecto a la siguiente estructura del diario Satélite?



De los usuarios encuestados, podemos observar que el 61.3 % opinan que la estructura del diario Satélite con respecto a la sección política es buena, el 29.1 % opinan que es regular y el 9.6% opinan que es el malo la estructura del diario Satélite con respecto a la sección política.

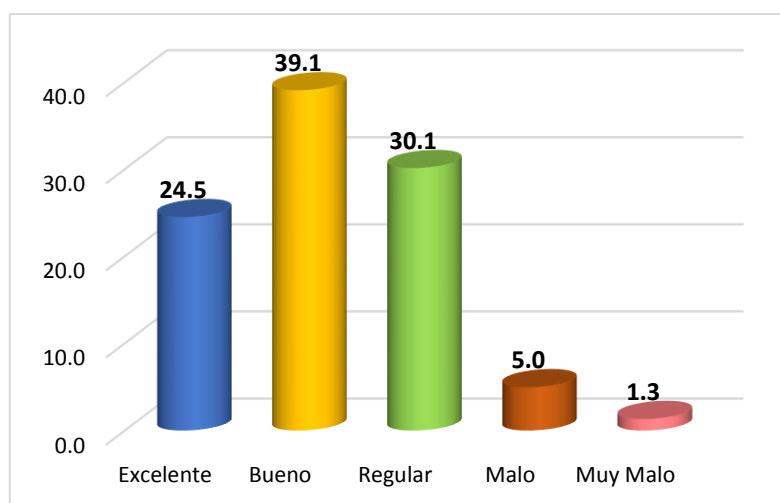
Grafico N° 08. ¿Qué opinas de las secciones de información (contenidos) que presenta el diario Satélite?



De los usuarios encuestados, podemos observar que el 59.3 % opinan que el contenido que presenta el diario Satélite con respecto a la portada es bueno, el 19.2% opinan que el contenido de portada es excelente, mientras que el 18.2 % opinan de regular el contenido

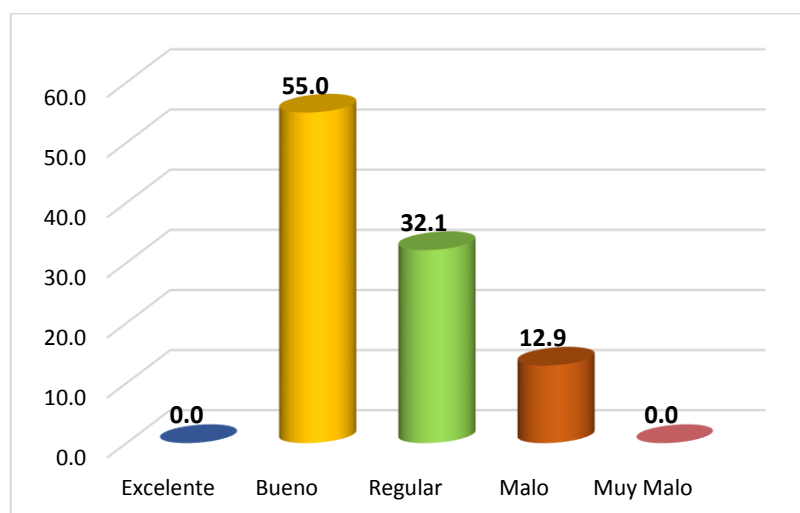
de portada que presenta el diario Satélite y el 3.3% opinan de malo el contenido de portada que presenta el diario Satélite.

Grafico N° 09. ¿La nueva tipografía (tipo de letra) que usa el diario es?



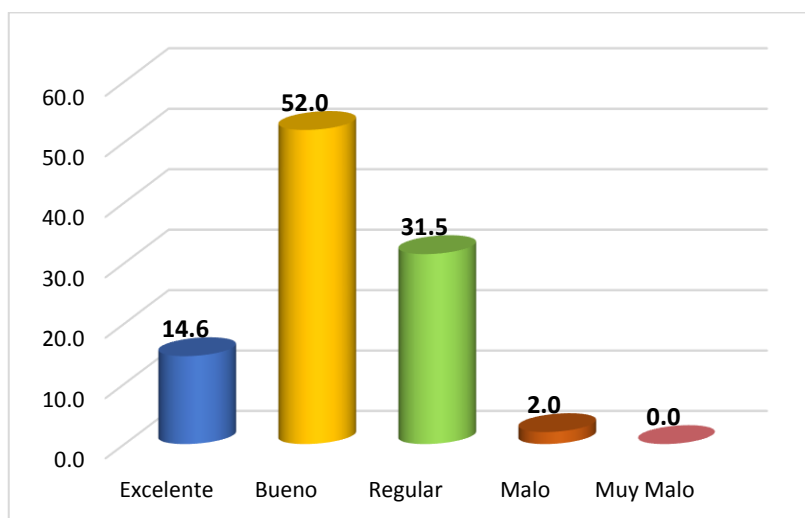
De los usuarios encuestados, podemos observar que el 39.1% opinan que la nueva tipografía que usa el diario Satélite es de calificación bueno, el 30.1% opinan que la tipografía es regular, el 24.5% de los usuarios encuestados opina que la tipografía es excelente, mientras que el 5.0 % opinan de malo la tipografía que usa el diario satélite y el 1.3% opinan que la tipografía es muy mala.

Grafico N° 10. Las fotografías presentadas en el nuevo diario Satélite te parecen:



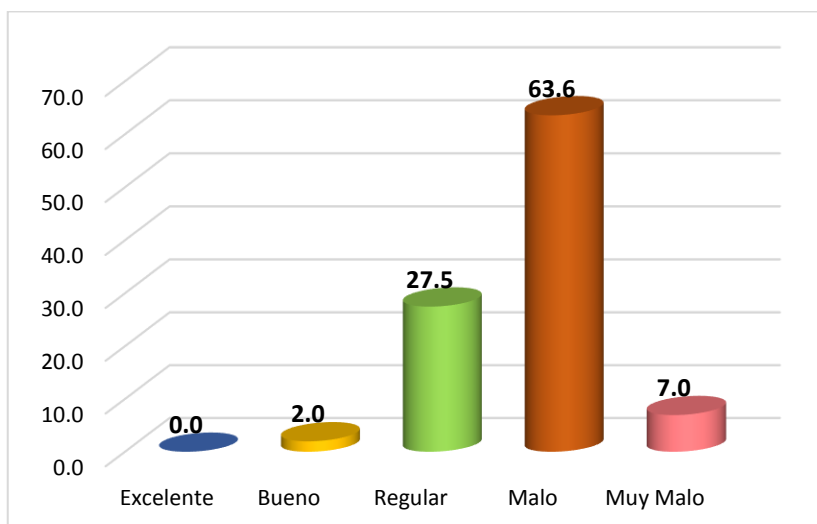
De los usuarios encuestados, podemos observar que el 55.0% opinan que las fotografías presentadas en el nuevo diario Satélite son buenos, el 32.1% opinan que las fotografías en el nuevo diario Satélite son regulares, mientras que el 12.9% opina de malo las fotografías en el nuevo diario Satélite.

Gráfico N° 11. Según su criterio, los colores que se utilizan en el diseño del nuevo diario Satélite son:



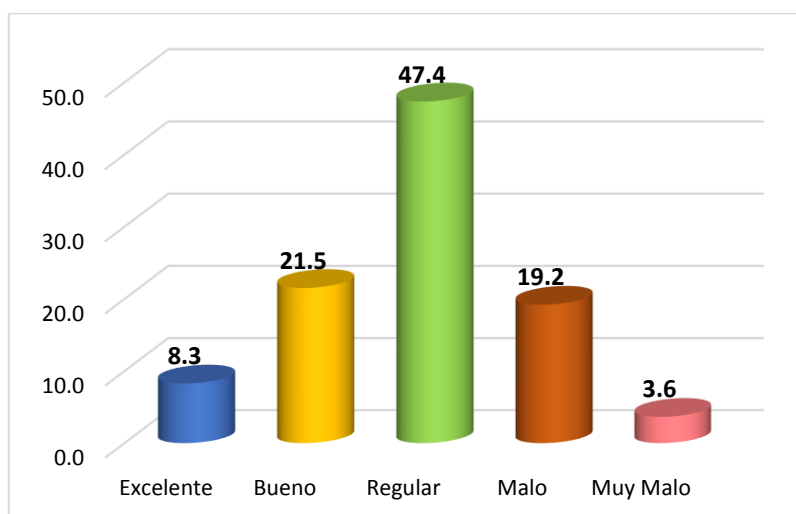
De los usuarios encuestados, podemos observar que el 52.0% opinan que los colores que se utilizan en el diseño del nuevo diario Satélite son buenos, el 31.5 % opinan de regular los colores que se utilizan en el diseño del nuevo diario Satélite, mientras que el 14.6% opina de excelente el color que se utiliza en el diseño del nuevo diario Satélite y el 2.0 % opina de malo los colores que se utiliza en el diseño en el nuevo diario Satélite.

Gráfico N° 12. El precio del diario Satélite le parece:



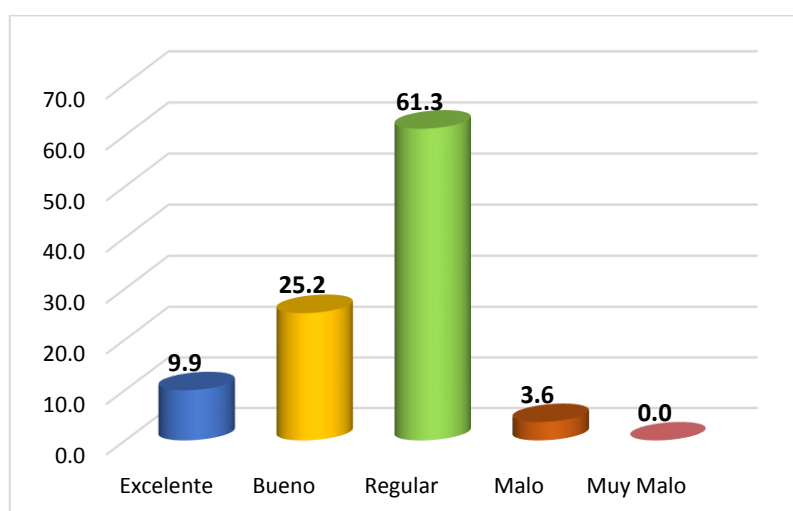
De los usuarios encuestados, podemos observar que el 63.6% les parece el precio del diario Satélite es malo, el 27.5% consideran de regular el precio del diario, 7.0% califican de muy malo el precio del diario Satélite, mientras que el 2.0% les parece que el precio del diario Satélite es bueno.

Gráfico N° 13. En términos generales, ¿qué opinión tiene sobre el nuevo diseño del diario Satélite?



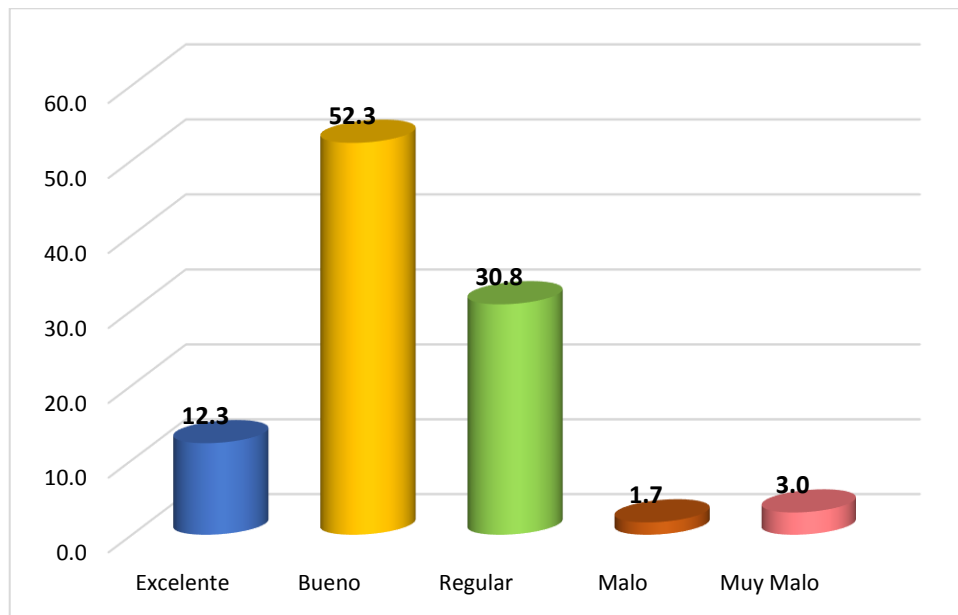
De los usuarios encuestados, podemos observar que el 47.4% opinan que el nuevo diseño del diario Satélite es regular, el 21.5% opinan que el nuevo diseño es bueno, el 19.2 % opinan de malo el nuevo diseño del diario Satélite, mientras que el 8.3% opinan de excelente el nuevo diseño y el 3.6% opinan que el nuevo diseño del diario Satélite es muy malo.

Gráfico N° 14. En términos generales, ¿qué opinión tiene sobre los contenidos del diario Satélite



De los usuarios encuestados, podemos observar que el 61.3% opinan de regular el contenido del diario Satélite, el 25.2% opinan que el contenido del diario Satélite es bueno, el 9.9% opinan de excelente el contenido del diario, mientras que el 3.6% consideran que el contenido del diario Satélite es malo.

Gráfico N° 15. ¿A partir del nuevo rediseño del diario Satélite, tu frecuencia de compras?



De los usuarios encuestados, podemos observar que el 52.3 % opinan que tienen una frecuencia de compra buena, el 30.8 % opinan que es regular su frecuencia de compra, mientras que el 12.3 % opinan de excelente su frecuencia de compra, 3.0% opinan de muy malo su frecuencia de compra y 1.7% opinan de malo su frecuencia de compra del diario Satélite.

Tabla N° 01: Edades de los lectores

18 – 35 años	36 – 40 años	41 – 53 años	54 – 65 años	Total
42	117	101	42	302
13.9	38.7	33.4	13.9	100.0

Tabla N° 02: Usuarios que leen un diario de noticias según sexo

Masculino	Femenino	Total
235	67	302
77.8	22.2	100.0

Tabla N° 03: Grado de instrucción de usuarios que leen un diario de noticias

Primaria	Secundaria	Superior	Total
95	195	12	302
31.5	64.6	4.0	100.0

Tabla N° 04: ¿Lees diarios populares?

Satélite	Correo	Trome	El Popular	Total
235	38	18	11	302
77.8	12.6	6.0	3.6	100.0

Tabla N° 05: ¿Si lees, ¿qué diarios prefieres?

Satélite	Correo	Trome	El Popular	Total
235	38	18	11	302
77.8	12.6	6.0	3.6	100.0

Tabla N° 06: ¿Consideras que el nuevo formato (tamaño) de presentación del diario Satélite es?

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
0	145	92	44	21	302
0.0	48.0	30.5	14.6	7.0	100.0

Tabla N° 07: ¿Cuál es su opinión respecto a la siguiente estructura del diario Satélite?

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
0	185	88	29	0	302
0.0	61.3	29.1	9.6	0.0	100.0

Tabla N° 08: ¿Qué opinas de las secciones de información (contenidos) que presenta el diario Satélite?

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
58	179	55	10	0	302
19.2	59.3	18.2	3.3	0.0	100.0

Tabla N° 09: La nueva tipografía (tipo de letra) que usa el diario es:

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
74	118	91	15	4	302
24.5	39.1	30.1	5.0	1.3	100.0

Tabla N° 10: Las fotografías presentadas en el nuevo diario Satélite te parecen:

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
0	166	97	39	0	302
0.0	55.0	32.1	12.9	0.0	100.0

Tabla N° 11: Según su criterio, los colores que se utilizan en el diseño del nuevo diario Satélite son:

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
44	157	95	6	0	302
14.6	52.0	31.5	2.0	0.0	100.0

Tabla N° 12: El precio del diario Satélite le parece

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
0	6	83	192	21	302
0.0	2.0	27.5	63.6	7.0	100.0

Tabla N° 13: En términos generales, ¿qué opinión tiene sobre el nuevo diseño del diario Satélite

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
25	65	143	58	11	302
8.3	21.5	47.4	19.	3.6	100.0

Tabla N° 14: En términos generales, ¿qué opinión tiene sobre los contenidos del diario Satélite?

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
30	76	185	11	0	302
9.9	25.2	61.3	3.6	0.0	100.0

Tabla N° 15: ¿A partir del nuevo rediseño del diario Satélite, tu frecuencia de compra es?

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
37	158	93	5	9	302
12.3	52.3	30.8	1.7	3.0	100.0

Recursos y Presupuesto

N°	DETALLE	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD	PRECIO TOTAL
21000	Transporte	4 viajes	8.00	8.00
21400	Refrigerio (desayuno, almuerzo)	4 desayunos 4 almuerzos	28.00	28.00
22000	Impresión	302 hojas papel bond	0.10	32.00
22100	Internet	30 horas	1.00	30.00
22200	Otros materiales	Lapiceros y otros	39.00	39.00
Total			76.10	137

Financiamiento

Esta investigación será financiada por el investigador.

**CARTA DE PRESENTACIÓN DE ARTÍCULO Y
PUBLICACIÓN EN REVISTA CIENTIFI-K**

Trujillo, 19 de julio de 2019

Sr. Dr. Santiago Benites Castillo

Director de la Revista de Investigación de Estudiantes de la Universidad César Vallejo
(Cientifi-k) ISSN 2307-4736

Universidad César Vallejo, Trujillo – Perú.

El autor, abajo firmante, presenta el artículo titulado:

Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir, La Libertad – 2019

Para que sea evaluado por los árbitros y dictaminen su publicación en la Revista de Investigación de Estudiantes de la Universidad César Vallejo, Cientifi-k, con ISSN 2307-4736.

Declaramos que el artículo es original e inédito y, por tanto, no ha sido sometido a revisión de ninguna otra revista (nacional o internacional) ni de ningún medio impreso y/o electrónico para su publicación. Las autoras nos hacemos responsables del contenido del artículo, eximiendo de toda responsabilidad a la revista Cientifi-k. En tal sentido, aceptamos transferir los derechos de publicación de modo exclusivo a la revista Cientifi-k, la misma que se responsabilizará en la publicación e inclusión en bases de datos nacionales e internacionales.

La revista Cientifi-k se compromete a mencionar al autor o autores y darle el crédito de la autoría del trabajo siempre que sea publicado. También se compromete a reflejar los contenidos que el autor desea expresar.

Atentamente

Autor:



Medina Moya Eric Paúl

DNI: 43709217



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DETESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Medina Moya Eric Paul....., identificado con DNI N° 43709217
egresado de la Escuela Profesional de de la
Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
"....."
....."; en el Repositorio Institucional de la UCV
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

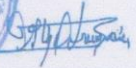


FIRMA

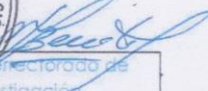
DNI: 43709217

FECHA: 19 de 07 del 2019.









Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Trueta C	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	----------	---------------------------------



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Robi Víctor Rivero Ayllón
....., docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y
Escuela Profesional CC.CC...... de la Universidad César Vallejo - Trujillo
(precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Impacto del rediseño del curso Satélite en el nivel de
aceptación de los lectores del distrito El Porvenir, La Libertad - 2019
..... "

del (de la) estudiante Eric Paul Medina Moya
....., constato que la investigación tiene un índice de
similitud de 19.1% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la
tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas
por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Trujillo 19 de julio del 2019.....

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

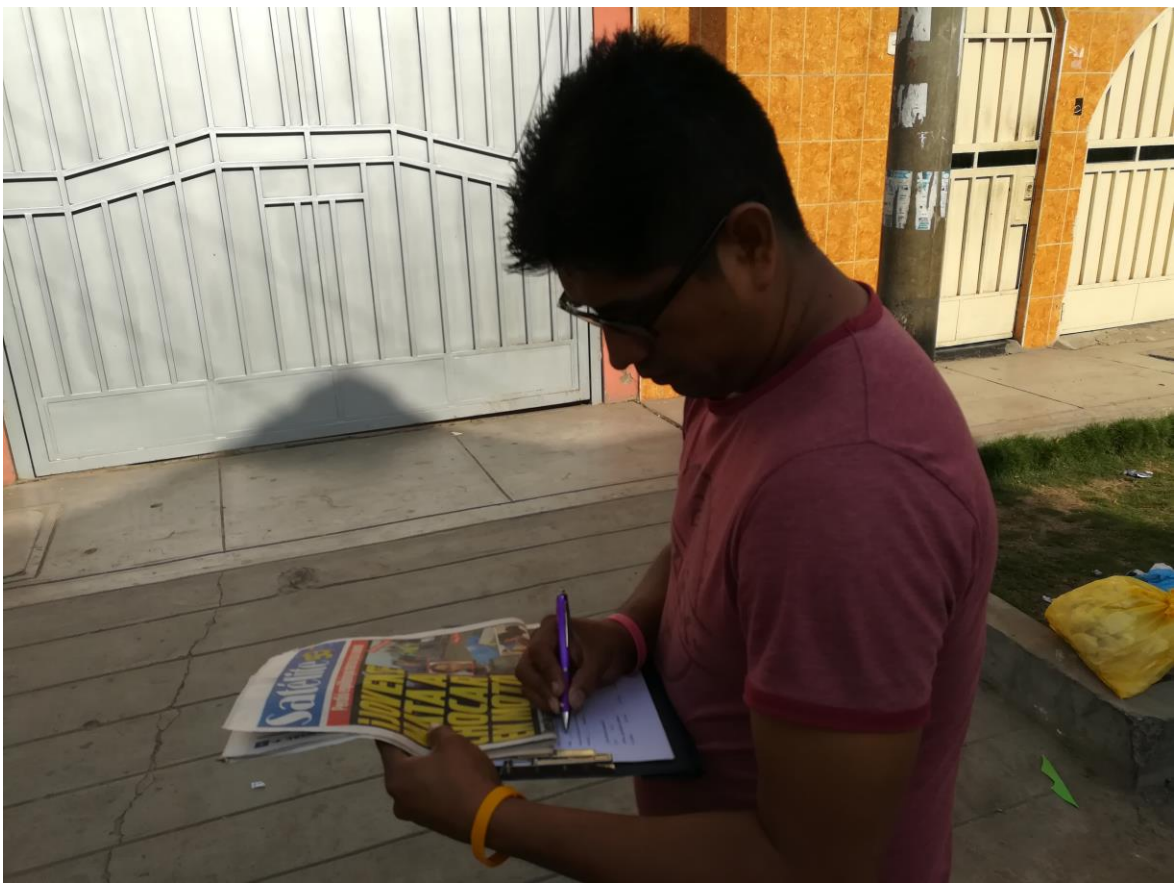
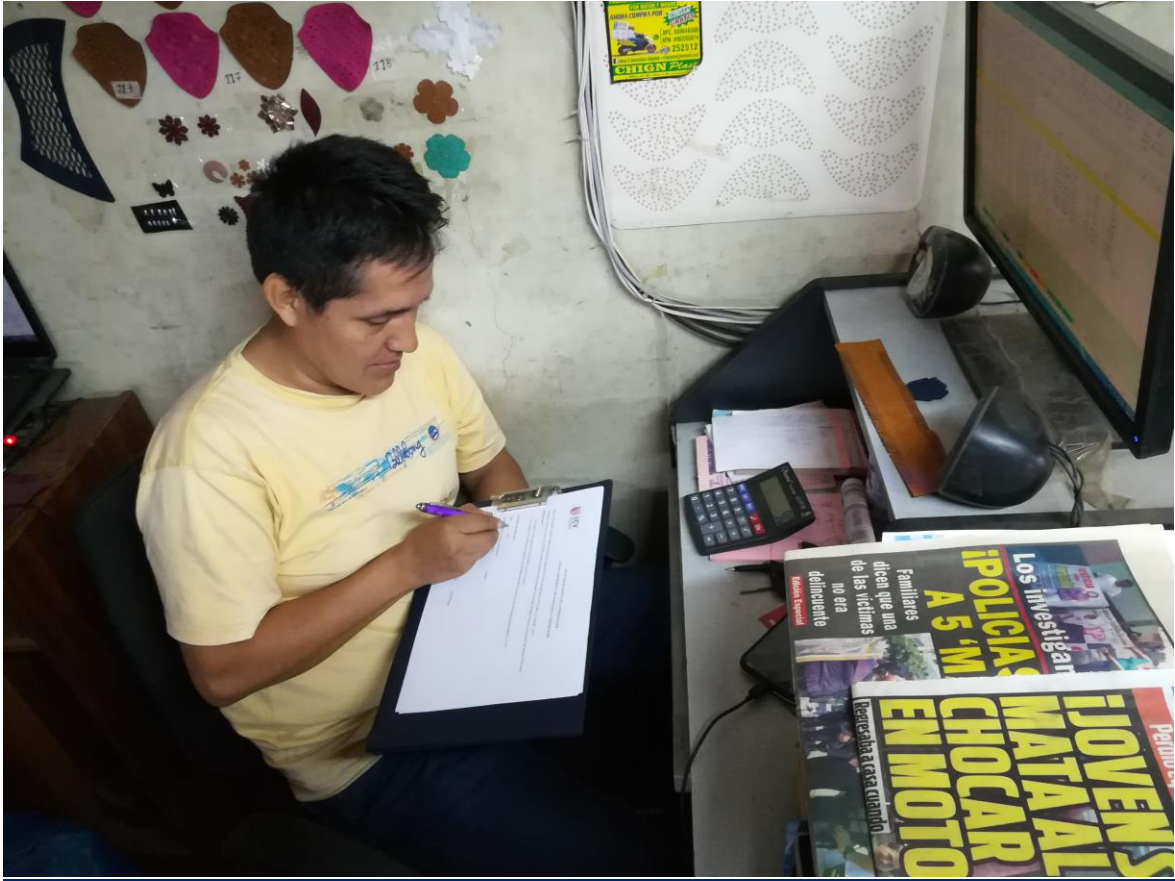
DNI: 17914719.....



Elabora	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicedirección de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------------------------------







Base de datos de la encuesta. Impacto del rediseño periodístico.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
	FORMATO			ESTRUCTURA						INF-COMT	TIPOGRAFIA				TOTAL	
PERSONAS	TABLOIDE	PORTADA	POLIT	POL	ESPECIAL	OPINION	ENTRETEN	DEPORTES	SECCIONES	FUENTES	FOTOGRAFIA	COLOR	COMERC.			
1	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	47	
2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	41	
3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	2	2	39	
4	4	2	5	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39	
5	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	2	2	2	33	
6	4	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	30	
7	2	2	3	2	1	1	1	2	3	2	3	2	2	2	26	
8	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	40	
9	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	42	
10	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	44	
11	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49	
12	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	2	2	37	
13	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	43	
14	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	37	
15	3	4	2	4	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2	41	
16	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	4	3	1	1	41	
17	2	2	1	1	2	0	3	3	2	2	2	2	2	2	24	
18	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	1	1	34	
19	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	1	1	40	
20	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	45	
21	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	48	
22	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	48	
23	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	2	43	
24	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	1	1	43	
25	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	1	1	31	
26	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	1	1	31	
27	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	0	0	27	
28	2	1	1	1	1	0	1	2	0	0	2	1	1	1	13	
29	2	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	11	
30	4	3	3	2	3	1	2	1	1	2	1	3	1	1	27	
31	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	38	
32	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	44	
33	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	34	
34	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2	38	
35	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	12	
36	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	2	1	11	
37	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	47	
38	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	46	
39	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	49	
40	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	37	
41	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	40	
42	2	3	2	2	2	1	1	1	1	0	3	1	0	0	19	
43	3	3	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	23	
44	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	0	15	
45	2	1	2	1	2	0	1	1	0	0	2	1	1	1	14	
46	2	2	0	1	1	0	1	1	0	0	3	1	0	0	12	
47	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	21	
48	3	2	1	1	2	0	1	1	1	1	3	1	0	0	17	
49	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	46	
50	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	49	
51	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	1	3	44	
52	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	36	
53	3	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	2	2	33	
54	2	2	0	1	1	0	3	3	2	1	2	2	1	1	20	
55	4	3	2	3	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	39	
56	3	2	2	3	3	1	3	3	2	1	3	3	1	1	30	
57	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	3	2	0	0	15	
58	2	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14	
59	3	2	1	2	2	0	3	3	1	2	2	2	0	0	23	
60	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	43	
61	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	45	
62	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	49	
63	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	43	
64	3	2	1	1	1	0	2	2	1	1	2	2	1	1	19	
65	4	3	2	4	4	1	4	4	2	2	4	3	1	1	38	
66	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	0	0	30	
67	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	13	
68	2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	2	2	1	1	14	
69	3	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	0	0	22	
70	4	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	33	
71	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	1	45	
72	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	1	1	44	
73	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	41	
74	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	2	2	43	
75	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	2	38	
76	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	37	
77	4	4	3	2	2	2	3	3	2	1	3	2	0	0	31	
78	3	4	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	0	0	27	
79	3	4	3	4	3	2	2	2	3	1	2	2	1	1	32	
80	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	32	

81	4	3	2	2	2	1	2	2	3	0	2	2	1	26
82	4	3	2	4	3	2	4	3	3	0	3	2	1	34
83	2	3	2	2	2	1	3	2	2	0	3	1	3	26
84	2	4	1	3	2	2	3	3	2	1	2	1	2	28
85	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	43
86	4	3	2	3	3	2	3	4	2	2	2	3	2	35
87	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	30
88	4	3	2	4	4	1	4	2	2	3	2	1	3	35
89	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	2	32
90	3	4	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	25
91	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	3	4	3	41
92	4	4	2	4	2	1	3	4	3	3	3	4	3	40
93	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	44
94	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	3	2	30
95	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	30
96	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	42
97	3	4	2	1	3	2	4	3	3	1	2	3	2	33
98	4	4	4	4	4	3	4	3	2	1	2	3	3	41
99	3	3	3	4	4	3	4	4	3	1	2	3	2	39
100	4	3	3	2	4	3	4	4	3	2	3	3	1	39
101	3	3	1	4	3	2	3	2	2	2	1	2	1	29
102	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	1	2	1	30
103	4	2	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	1	38
104	4	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	1	28
105	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	47
106	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	44
107	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	41
108	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	2	44
109	3	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	3	2	40
110	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	2	42
111	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	44
112	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4	2	2	38
113	3	4	4	3	4	2	3	4	2	2	3	2	2	38
114	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	43
115	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	45
116	3	4	2	4	4	2	4	3	3	1	3	3	2	38
117	4	3	4	3	4	2	4	3	3	2	3	2	3	40
118	4	3	2	4	4	1	4	4	2	2	3	3	2	38
119	4	4	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	39
120	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	44

121	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	43
122	4	3	1	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	38
123	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	42
124	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	41
125	4	3	2	2	2	3	4	3	2	2	2	3	2	34
126	4	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	41
127	4	4	3	4	2	2	4	4	3	2	4	4	3	43
128	4	4	2	3	3	1	3	4	3	3	2	3	3	38
129	4	3	2	2	4	1	3	4	3	1	3	4	3	37
130	3	4	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4	2	41
131	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	46
132	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	44
133	4	4	2	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	43
134	3	4	1	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	36
135	3	4	4	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	37
136	4	4	1	4	4	2	3	3	2	2	3	3	2	37
137	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	41
138	4	4	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	40
139	4	4	2	2	4	3	3	4	3	2	3	4	3	41
140	4	4	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	2	37
141	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	2	43
142	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	43
143	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	49
144	3	3	2	3	2	2	4	2	2	1	4	3	2	33
145	3	2	2	3	4	2	4	2	2	1	3	3	2	33
146	3	2	3	3	4	3	3	3	1	2	4	3	1	35
147	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	4	3	1	33
148	2	3	2	4	3	2	3	3	2	1	2	3	2	32
149	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	34
150	3	3	3	4	2	1	3	3	2	2	2	3	1	32
151	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	28
152	4	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	28
153	3	3	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2	1	29
154	2	3	2	3	2	1	2	3	1	1	3	2	1	26
155	2	3	2	4	3	1	2	2	1	2	2	3	2	29
156	2	2	3	4	2	2	3	3	2	2	3	2	2	32
157	2	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	34
158	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	40
159	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	38
160	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	40

161	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	19
162	2	2	1	1	1	0	2	1	0	2	1	1	1	15
163	2	1	1	1	2	0	3	1	1	1	0	1	1	15
164	3	1	1	2	1	0	1	2	1	2	0	2	2	18
165	2	3	2	2	2	0	2	2	1	2	0	2	1	21
166	2	1	2	1	2	0	2	2	2	2	0	1	2	19
167	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	0	2	2	20
168	2	1	2	2	0	2	2	2	1	2	1	2	2	21
169	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	0	1	2	18
170	2	2	1	1	0	0	2	2	1	2	1	1	0	15
171	2	1	1	2	0	0	2	1	2	2	0	2	0	15
172	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	0	2	0	13
173	2	1	0	1	1	1	2	1	2	1	0	1	0	13
174	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	21
175	2	1	0	1	2	1	2	0	1	1	1	1	2	15
176	2	1	1	1	1	0	2	2	1	1	1	2	1	16
177	2	2	1	1	0	2	2	2	1	1	1	2	1	18
178	2	2	1	1	1	0	2	2	1	1	1	2	1	17
179	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	2	0	16
180	2	2	0	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0	15
181	3	2	0	1	0	0	1	2	1	1	1	1	2	15
182	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	10
183	3	1	0	1	1	1	2	2	2	1	0	2	1	17
184	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	14
185	3	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	23
186	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	20
187	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	21
188	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	0	2	1	19
189	2	2	1	1	1	0	2	2	2	1	0	2	1	17
190	2	1	1	1	2	0	2	2	1	1	0	2	1	16
191	2	2	1	1	2	0	2	1	0	1	1	2	1	16
192	2	2	2	1	1	0	2	2	2	2	2	2	2	22
193	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	41
194	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	2	43
195	2	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	13
196	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	43
197	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	39
198	2	1	1	1	0	0	1	2	1	1	2	1	0	13
199	2	1	0	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0	13
200	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	43

201	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	2	38
202	2	2	0	1	1	1	1	2	0	2	1	1	0	14
203	2	2	1	1	0	1	1	1	0	2	0	1	1	13
204	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	41
205	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	3	43
206	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	38
207	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	2	2	40
208	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	30
209	2	1	0	2	1	1	2	2	0	1	1	0	0	13
210	2	1	1	1	0	0	2	2	0	1	0	1	1	12
211	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	31
212	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	38
213	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	2	39
214	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	2	39
215	4	3	4	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	31
216	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	23
217	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	22
218	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	39
219	3	2	1	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	31
220	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	26
221	3	3	2	4	4	2	4	4	3	2	3	3	2	39
222	2	3	1	3	3	2	4	2	2	3	3	2	3	33
223	2	1	0	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	23
224	3	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	26
225	3	3	1	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	32
226	4	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	39
227	3	4	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	30
228	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	3	20
229	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	30
230	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	26
231	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	4	2	2	37
232	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	44
233	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	2	2	42
234	3	3	2	3	3	1	3	2	2	2	3	2	3	31
235	2	1	0	2	2	0	2	2	1	2	2	2	2	20
236	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	18
237	2	2	2	1	1	0	2	3	2	2	1	2	1	21
238	2	2	2	3	3	0	2	2	1	1	1	2	1	22
239	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	27
240	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	38

241	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
242	2	1	0	2	2	0	2	2	2	2	2	3	2	2	2	22
243	4	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	3	33	
244	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	2	2	42	
245	3	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	41	
246	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22	
247	2	1	0	1	2	0	2	1	2	1	2	2	2	2	18	
248	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	30	
249	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	34	
250	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	35	
251	2	2	1	3	1	1	3	3	1	1	2	2	2	2	24	
252	2	1	0	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	17	
253	3	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	34	
254	3	3	4	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	33	
255	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	41	
256	4	3	4	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	43	
257	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	30	
258	4	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	33	
259	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	38	
260	3	4	3	4	3	1	4	4	3	2	3	3	2	2	39	
261	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	34	
262	4	3	3	3	4	2	4	2	3	1	2	3	2	2	36	
263	3	3	2	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	38	
264	3	2	2	4	3	3	4	3	2	1	4	2	2	2	35	
265	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	40	
266	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	1	1	32	
267	3	3	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	34	
268	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	4	3	1	1	34	
269	2	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	3	2	2	36	
270	3	2	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	2	2	38	
271	3	3	4	3	4	2	4	3	2	2	3	3	2	2	38	
272	3	2	2	2	3	1	4	2	2	3	3	3	3	3	33	
273	2	3	2	4	2	3	4	3	2	2	3	3	1	1	34	
274	3	4	1	4	3	3	3	2	2	3	3	4	1	1	36	
275	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	4	2	2	41	
276	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	34	
277	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	31	
278	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	36	
279	2	4	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	32	
280	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	29	

281	2	2	1	2	2	1	2	3	1	2	3	2	1	1	24
282	3	2	1	3	4	1	2	2	2	2	3	2	1	1	28
283	3	3	2	3	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	39
284	3	3	2	4	3	2	4	3	3	2	4	4	2	2	39
285	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	4	3	2	2	39
286	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	1	1	40
287	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	1	1	37
288	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	36
289	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	40
290	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	1	1	38
291	4	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	33
292	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	36
293	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	38
294	3	3	2	3	3	2	4	3	1	3	3	2	2	2	34
295	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	4	4	1	1	36
296	3	4	2	4	3	1	2	3	3	3	4	4	2	2	38
297	3	3	2	4	4	3	3	2	2	3	4	3	1	1	37
298	3	3	3	3	3	1	4	3	2	2	2	2	2	2	33
299	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	39
300	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	1	1	40
301	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	36
302	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	38

INDICADOR	CANTIDAD
MM	28
M	49
R	68
B	127
EXC	10
TOTAL	302

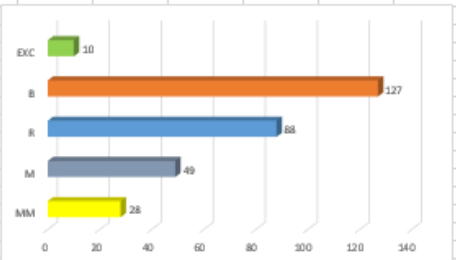


GRÁFICO 1: IMPACTO DEL REDISEÑO PERIODISTICO DEL DIARIO SATELITE

Base de datos de la encuesta. Nivel de aceptación.

PERSONAS	CAF. DISE	CAL. CONT	ACCESI	TOTAL
1	4	4	3	11
2	3	3	2	8
3	2	2	3	7
4	2	3	2	7
5	3	4	3	10
6	3	4	2	9
7	3	2	3	8
8	4	2	2	8
9	4	3	3	10
10	2	3	3	8
11	1	3	3	7
12	1	2	2	5
13	3	3	3	9
14	3	4	3	10
15	3	4	3	10
16	3	4	3	10
17	3	3	2	8
18	3	4	2	9
19	3	4	2	9
20	2	3	1	6
21	2	2	2	6
22	2	3	2	7
23	2	3	3	8
24	2	3	2	7
25	3	3	1	7
26	2	3	2	7
27	4	2	2	8
28	4	2	2	8
29	2	2	1	5
30	4	3	2	9
31	3	4	2	9
32	4	3	2	9
33	3	2	2	7
34	2	3	2	7
35	3	3	2	8
36	2	3	2	7
37	4	3	2	9
38	4	2	2	8
39	4	3	2	9
40	4	3	2	9
41	2	2	1	5
42	2	2	3	7
43	2	3	2	7
44	2	2	1	5
45	2	2	2	6
46	3	1	1	5
47	2	2	3	7
48	2	3	2	7
49	2	3	1	6
50	2	2	1	5
51	2	3	1	6
52	2	3	2	7
53	2	3	1	6
54	3	2	2	7
55	3	2	1	6
56	3	1	1	5
57	4	2	3	9
58	4	2	3	9
59	2	2	2	6
60	2	2	3	7
61	2	3	1	6
62	3	3	2	8
63	3	2	2	7
64	2	2	2	6
65	1	2	3	6
66	2	2	3	7
67	2	2	3	7
68	1	2	0	3
69	1	1	1	3
70	1	1	2	4
71	2	3	2	7
72	2	1	2	5
73	2	2	2	6
74	1	2	2	5
75	2	1	2	5
76	3	3	2	8
77	3	2	1	6
78	2	2	0	4
79	3	1	2	6
80	2	2	2	6
81	3	3	4	10
82	2	2	3	7
83	3	2	2	7
84	2	2	2	6
85	1	2	2	5
86	2	0	1	3
87	1	1	2	4
88	1	2	1	4
89	1	2	0	3
90	2	3	1	6
91	2	1	0	3
92	1	0	1	2
93	2	0	1	3
94	1	0	1	2
95	2	1	2	5
96	2	1	2	5
97	1	2	1	4
98	4	3	4	11
99	1	1	1	3
100	1	0	1	2
101	4	4	3	11
102	2	3	3	8
103	2	2	2	6
104	2	4	2	8
105	1	2	1	4
106	2	2	1	5
107	3	0	3	6
108	2	1	3	6
109	1	2	3	6
110	2	3	2	7
111	2	2	1	5
112	3	4	4	11
113	2	1	0	3
114	1	2	2	5
115	2	4	3	9
116	2	3	3	8
117	3	4	3	10
118	2	3	3	8
119	2	4	3	9
120	3	2	3	8
121	2	1	1	4
122	4	4	3	11
123	1	3	3	7
124	2	4	3	9
125	3	4	4	11
126	2	3	4	9
127	1	2	2	5
128	2	3	3	8
129	1	2	3	6
130	2	2	4	8
131	2	3	2	7
132	2	2	2	6
133	3	3	3	9
134	3	4	3	10
135	2	1	2	5
136	2	3	3	8
137	3	4	4	11
138	2	3	2	7
139	3	3	2	8
140	1	2	3	6
141	1	1	2	4
142	3	3	2	8
143	2	2	1	5
144	1	1	1	3
145	1	0	1	2
146	4	3	2	9
147	4	4	3	11
148	3	3	4	10
149	2	3	3	8
150	3	4	3	10
151	2	3	3	8
152	2	2	1	5
153	2	1	1	4
154	4	3	4	11
155	1	2	2	5
156	3	2	2	7
157	3	1	2	6
158	3	3	3	9
159	4	3	4	11
160	4	4	3	11
...

161	3	2	1	6
162	2	2	1	5
163	1	2	1	4
164	3	1	1	5
165	3	1	1	5
166	2	2	2	6
167	2	3	1	6
168	1	3	1	5
169	2	3	1	6
170	3	3	2	8
171	3	4	3	10
172	2	2	1	5
173	1	3	2	6
174	2	3	4	9
175	3	2	4	9
176	2	2	3	7
177	1	2	3	6
178	3	3	2	8
179	3	2	3	8
180	3	3	2	8
181	3	2	3	8
182	2	2	3	7
183	2	3	3	8
184	2	3	2	7
185	2	2	1	5
186	1	2	1	4
187	3	2	3	8
188	2	2	3	7
189	1	2	3	6
190	2	3	3	8
191	2	3	3	8
192	2	3	2	7
193	1	2	2	5
194	2	2	2	6
195	3	4	3	10
196	2	2	3	7
197	4	4	3	11
198	2	1	1	4
199	3	2	2	7
200	2	3	2	7

241	3	2	2	7
242	3	3	4	10
243	3	4	2	9
244	2	3	2	7
245	2	3	3	8
246	3	2	2	7
247	2	2	3	7
248	3	3	2	8
249	2	3	2	7
250	3	3	4	10
251	2	3	2	7
252	1	0	1	2
253	1	0	1	2
254	3	0	1	4
255	2	2	3	7
256	3	2	2	7
257	2	0	1	3
258	3	0	1	4
259	1	2	0	3
260	2	0	1	3
261	4	3	3	10
262	3	2	4	9
263	3	4	2	9
264	3	4	1	8
265	4	3	3	10
266	3	4	4	11
267	4	3	4	11
268	3	4	4	11
269	4	2	2	8
270	3	3	3	9
271	3	4	4	11
272	3	1	1	5
273	4	4	2	10
274	3	2	3	8
275	4	3	2	9
276	3	2	3	8
277	2	4	2	8
278	2	1	1	4
279	2	0	1	3
280	2	3	3	8

201	2	3	4	9
202	3	3	4	10
203	3	4	2	9
204	2	3	3	8
205	2	4	3	9
206	4	2	4	10
207	4	2	3	9
208	4	4	3	11
209	2	3	3	8
210	3	3	3	9
211	2	3	4	9
212	3	2	3	8
213	2	2	4	8
214	2	4	3	9
215	3	2	4	9
216	4	2	3	9
217	3	2	3	8
218	2	4	3	9
219	3	2	4	9
220	3	4	4	11
221	4	4	4	12
222	4	3	3	10
223	4	3	2	9
224	3	2	4	9
225	3	2	2	7
226	4	3	3	10
227	2	1	1	4
228	4	3	3	10
229	3	4	4	11
230	2	4	3	9
231	3	4	4	11
232	3	3	4	10
233	3	2	3	8
234	4	3	4	11
235	4	2	4	10
236	3	3	4	10
237	2	4	4	10
238	2	3	3	8
239	2	2	3	7
240	1	1	1	3

281	3	2	3	8
282	3	3	1	7
283	3	3	3	9
284	4	4	3	11
285	3	1	2	6
286	2	2	3	7
287	4	4	3	11
288	2	2	1	5
289	3	4	4	11
290	3	2	3	8
291	4	2	3	9
292	2	4	3	9
293	3	4	4	11
294	2	4	3	9
295	4	3	2	9
296	2	1	2	5
297	2	1	1	4
298	3	4	4	11
299	2	2	2	6
300	4	4	3	11
301	2	4	2	8
302	2	3	2	7

INDICADOR	CANTIDAD
MM	20
M	50
R	85
B	119
EXC	28
TOTAL	302

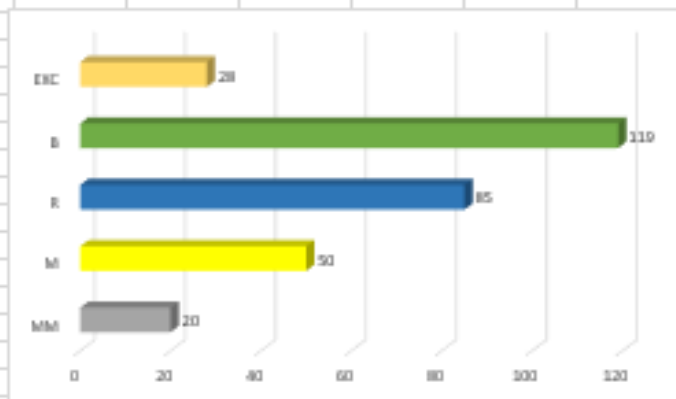


GRAFICO 2: NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL DIARIO SATÉLITE

Impacto del rediseño del diario Satélite en el nivel de aceptación de los lectores del distrito El Porvenir, La Libertad – 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

8%

★ repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 10 words

Excluir bibliografía

Activo