



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como
aporte en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete,
2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

Salinas Padilla, Luz Regina

ASESOR:

Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal

Mgtr. Fiorella Vilca Rojas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos de comunicación en la sociedad contemporánea

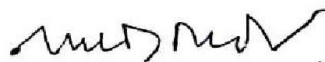
LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña LUZ REGINA SALINAS PADILLA, cuyo título es: "INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO ÑUQANCHIK COMO APORTE EN LA INCLUSIÓN SOCIAL DEL CENTRO POBLADO NUEVO AYACUCHO – CAÑETE, 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por la estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)
Catorce (letras).

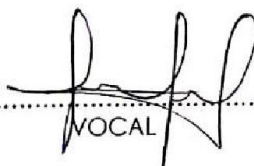
Lima, San Juan de Lurigancho 18 de diciembre del 2018.



.....
PRESIDENTE



.....
SECRETARIO



.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado primeramente a nuestro Padre Celestial, a quién deposito mi fe y esperanza. Así también a mis padres José Salinas de la Cruz y Luz Edith Padilla Flores, y mi hermano José Israel Salinas Padilla, que son mi motor y quienes me permitieron llegar hasta el final del largo recorrido de mi carrera universitaria

AGRADECIMIENTO

Agradecida con mis padres por guiar mis pasos, su apoyo y valores inculcados durante toda la etapa de mi vida. A la vez agradezco la vida de mi hermano quién me motiva a seguir adelante y nunca rendirme para que a un futuro siga mis pasos hoy más que nunca en su nueva etapa como estudiante universitario. A mis docentes y asesores que me apoyaron incondicionalmente y me dirigieron durante el desarrollo de mi investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, **Luz Regina Salinas Padilla**, identificado con D.N.I 74443690, alumna de la universidad César Vallejo sede Lima Este y autora de la Tesis titulada: **“Información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018”**. DECLARO QUE:

1. El presente trabajo de investigación, realizado con la finalidad de alcanzar el título de licenciado en la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, es original. Dicho de otra forma, que es el resultado de mi trabajo personal y que la misma no presenta signos de copia ya sea en las ideas, propuestas, formulaciones o frases dichas por otros autores, ya sea en su versión digital o impresa.
No obstante, recalco que todo el material recopilado se mantiene correctamente citado y haciendo alusión a sus investigadores originales para no desmerecer su trabajo. Esto, basándome en las guías planteadas por las Normas APA.
2. Por otro lado, señalo que la presente tesis no ha sido presentada con anterioridad en ningún otro centro de estudios ya sea universitario o técnico. Por lo mismo, tampoco ha sido publicado en ningún otro lugar o compartido con colegas del mismo índole. Esto, al ser consiente de los riesgos al que me expondría en caso de hacerlo como la suspensión absoluta del trabajo o las sanciones universitarias y/o legales al que podrían someterme por no respetar los derechos de autor.
No obstante, asumo mi responsabilidad en caso se identifique falsificación, plagio, o fraudes en la investigación.

Lima, 17 de diciembre del 2018



FIRMA

DNI: 74443690

PRESENTACIÓN

Título: “Información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018”

Autora: Luz Regina Salinas Padilla.

Asesor: Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal / Mgtr. Fiorella Vilca Rojas.

Tipo de investigación: Investigación cualitativa – Diseño interpretativo – Teoría fundamentada.

Línea de investigación: Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

Localidad: Centro Poblado Nuevo Ayacucho – Cañete.

Duración de la investigación: 02/04/18 al 21/12/18.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se planteó por objetivo el análisis que comprende la información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho, el proceso metodológico consiste en una investigación cualitativa de diseño interpretativo. Posteriormente, se procedió al desarrollo de la investigación con una muestra constituida por 8 pobladores establecido por el Juez de Paz y los fundadores del área geográfica previamente seleccionado, utilizando la entrevista como instrumento de recolección de datos, así como también la elaboración de guías de observación que permitan una mayor interpretación de los datos que se están investigando. Finalmente se concluyó que los moradores de la zona de estudio aseguran sentirse incluidos en lo que comprenden los medios de comunicación, además que el programa permite promover una nueva oportunidad para lograr una mayor extensión del lenguaje quechua, que también responsabiliza a los padres de familia a poder persistir con la enseñanza a sus hijos de acuerdo a sus hábitos.

Palabras claves: Información audiovisual, inclusión social, identidad, lengua quechua.

ABSTRACT

In the present research work the objective was to analyze the audiovisual information of the Journalistic Program as a place in the social inclusion of the Poblado Nuevo Ayacucho Center, the methodological process in a qualitative research of interpretive design. Subsequently, the development of the investigation is processed with a sample consisting of 8 inhabitants, by the Judge of Peace and by the founders, on the contrary, by the interview as an instrument of data collection. Finally, it was concluded that the inhabitants of the study area make sure that they are included in the media, and that the program becomes a new opportunity to achieve a greater extension of the Quechua language, which also is responsible for the parents of the family to be able to persist with teaching their children according to their habits.

Keywords: Audiovisual information, social inclusion, identity, Quechua language.

Índice general

PÁGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN	15
1.- Aproximación temática.....	16
1.1.- Antecedentes.....	20
1.1.1.- Nacional.....	20
1.1.2.- Internacional.....	22
2.- Marco Teórico.....	24
2.1.- Teoría relacionada al tema.....	24
2.1.1.- Teoría esctructural funcionalista	24
2.1.2.- Estudios Culturales	25
2.2.- Información audiovisual.....	27
2.3.- Noticia	27
2.3.1.- Contenido	28
2.3.2.- Importancia	29
2.4.- Imágenes.....	29
2.4.1.- Reflexión.....	30
2.4.2.- Representación visual.....	31
2.5.- Información periodística.....	31
2.5.1.- Distribución de información.....	32
2.5.2.- Producción audiovisual.....	32
2.6.- Noticiero	33
2.7.- Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik	34

2.8.-	Inclusión social.....	35
2.9.-	Interculturalidad.....	35
2.10.-	Idioma quechua.....	36
2.10.-	Identidad cultural.....	37
2.11.-	Participación Social.....	38
2.11.1.-	Democracia.....	38
2.11.2.-	Desarrollo social.....	39
2.12.-	Tratamiento Igualitario.....	39
2.13.-	Derecho de los ciudadanos.....	40
2.13.1.-	Libertad de expresión.....	40
2.13.2.-	Derecho a la información.....	41
2.14.-	Migración.....	41
3.-	Formulación del Problema.....	42
3.1.-	Problema general.....	42
3.2.-	Problema específico.....	42
4.-	Justificación de Estudio	43
5.-	Objetivos del trabajo de Investigación	44
5.1.-	Objetivo general	44
5.2.-	Objetivos específicos	44
II. MÉTODO	45
2.1.-	Diseño de la investigación	46
2.1.1.-	Investigación cualitativa	46
2.1.2.-	Diseño interpretativo	46
2.1.3.-	Teoría fundamentada.....	46
2.1.4.-	Variable.....	47
2.1.4.1.-	Variable independiente	47
2.1.4.2.-	Variable dependiente	47
2.2	Métodos de Muestreo.....	49
2.2.1	Población.....	49
2.2.2	Muestra.....	50
2.2.3	Escenario de estudio.....	51

2.2.4	Caracterización de sujetos.....	51
2.2.5.-	Técnica de recolección de datos.....	53
2.2.5.1.-	Fuentes primarias.....	54
2.2.5.1.1.-	Entrevistas	54
2.2.5.1.2.-	Guía de observación	54
2.2.5.2.-	Fuentes secundarias.....	55
2.3	Rigor Científico.....	55
2.3.1.-	Validez del instrumento.....	55
2.3.2.-	Confiabilidad.....	55
2.3.3.-	Fórmula de la V de Aiken.....	55
2.4	Análisis Cualitativos de los datos.....	57
2.5	Aspectos éticos.....	57
III.-	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	58
3.1.-	Análisis e interpretación de resultados de entrevistas	59
3.2.-	Análisis de resultados de guía de observación	82
IV.-	DISCUSIÓN.....	85
V.-	CONCLUSIONES.....	89
VI.-	RECOMENDACIONES.....	91
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
	ANEXOS.....	102

Índice de tablas

Tabla N° 01. Relación de variantes del quechua	36
Tabla N° 02. Matriz de operacionalización de las variables	48
Tabla N° 03. Población y muestra	51
Tabla N° 04. V de Aiken	56

Índice de figuras

Figura N° 01. Mapa geográfico del Centro Poblado Nuevo Ayacucho.....	49
Figura N° 02. Presentación de las partes interesadas del C. P. Nuevo Ayacucho.....	50
Figura N° 03. División por Sectores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho.....	51
Figura N° 04. Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik	52

Índice de anexos

Anexo 01: Matriz de operacionalización de las variables de la investigación.....	103
Anexo 02: Matriz de consistencia.....	104
Anexo 03: Porcentaje de similitud turnitin	105
Anexo 04: Preguntas de entrevistados del C. P. Nuevo Ayacucho.....	106
Anexo 05: Modelo de Guía de Observación	107
Anexo 06: Presupuesto del trabajo de investigación.....	108
Anexo 07: Cronograma de actividades.....	109
Anexo 08. Plano del Centro Poblado Nuevo Ayacucho.....	110
Anexo 09. Normas legales del Municipio del Centro Poblado: Nuevo Ayacucho.....	111
Anexo 10: Encuestadora Gfk.....	112
Anexo 11: Diario el Comercio.....	113
Anexo 12: Diario el Correo.....	114
Anexo 13: Nota de prensa del diario el Comercio.....	115
Anexo 14: Nota de prensa del diario el Correo	116
Anexo 15: Validaciones aprobadas por especialistas.....	117
Anexo 16: Nota de prensa: Una ilusión en el desierto.....	119
Anexo 17: Nota de prensa: Pobladores quieren llevar adelante planes de desarrollo...	120
Anexo 18: Cartas de autorización para entrevista	121

I. INTRODUCCIÓN

1.- Aproximación temática

A principios del año 2002, se estimó que un promedio de 1,800 familias de procedencia ayacuchana habían migrado hacia Lima y de manera particular se dirigieron a las zonas costeras del país, según lo reportó el diario El Comercio. Ésta migración o “desplazamiento”, cuya causa y origen fue durante la época del terrorismo que se vivía en el país, conocido por el Estado Peruano como un conflicto armado interno, siendo los años 80’s y 90’s la etapa de mayor crisis para las personas y familias que se encontraban alejadas de la ciudad. No obstante, es importante señalar que los descendientes ayacuchanos que fueron desplazados buscando protección en esta parte del país son quechua hablantes, por lo que la comunicación hacia los demás era compleja.

Actualmente, los ayacuchanos que se refugiaron en estas zonas áridas del país establecieron un nombre a su nuevo hogar, denominándolo así como “Nuevo Ayacucho”, el nuevo comienzo que hace referencia a la provincia que dejaron para buscar nuevas oportunidades, sobre todo, para luchar por su supervivencia, perdiendo no sólo el lugar donde vivían, sino también a familias enteras, y que ahora se encuentran ubicadas en la provincia de San Vicente en Cañete, a la altura del kilómetro 175 de la Panamericana Sur, donde se contempla el gran contraste de la sierra y la costa peruana.

De acuerdo a las consideraciones anteriores, los ayacuchanos, gente trabajadora y con espíritu de progreso, han venido y siguen trabajando para colonizar estas tierras desérticas, de modo que los pobladores crearon una Junta Directiva que les permitió agilizar su reconocimiento y lograr ser identificados como Centro Poblado. No obstante, también lucharon por la educación de sus hijos con el fin de resguardar y mantener sus costumbres y raíces, de manera que se gestionó ante las autoridades educativas, profesores que entiendan y hablen quechua para la enseñanza de los niños provenientes de Ayacucho, ya que algunos de ellos no conocían ni hablaban el castellano.

En el año 2009, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), publicó un artículo alarmante donde mencionaba que las lenguas de los Andes centrales estaban en una situación crítica. Asimismo, afirmaron que: “El contacto con otros pueblos, la muerte de los hablantes, los cambios drásticos en su forma de vida, el deterioro de su territorio, los procesos migratorios masivos. (...) esta especie de epidemia debilita a las lenguas indígenas y a sus hablantes”.

Dada las condiciones, en el Perú no se contemplan políticas a favor de los quechua hablantes que les permita un mayor conocimiento no solo de su idioma, sino también de otras lenguas indígenas, tal como se manifestó en el diario digital Correo en el año 2015, donde se reveló la escasa presencia de entidades especializadas que brinden servicios de interés público de aquellas personas que sólo hablan y entienden la lengua quechua, siendo alrededor de 87% de las personas que hablan esta lengua originaria, y que son ignorados por las organizaciones tanto públicas como privadas debido a que no cuentan con programas ni con espacios especializados para atender las necesidades que, por derecho, tienen todos los ciudadanos,

Resulta oportuno mencionar, que en una de las declaraciones en el diario ya mencionado, Jorge Magan Ramón, funcionario de la Defensoría del Pueblo, recalcó que este es un problema social muy importante en la que se deben tomar medidas necesarias para lograr actuar de manera inmediata, donde las personas que sólo manejan el lenguaje quechua u otros, tengan el derecho primordial de cualquier ciudadano a ser atendidos de acuerdo a sus peticiones en algún municipio o entidad pública, de modo a que se incorpore un personal capacitado que vaya de acuerdo a las exigencias para obtener acceso a una información completa y veraz en su idioma.

En un estudio presentado por la encuestadora GfK Perú en el año 2015, según las interpretaciones y resultados, se logró identificar que la lengua quechua está considerada como la segunda lengua más hablada en el Perú, y de acuerdo a la gráfica presentada (Anexo 09), la mayoría de estas personas bilingües son provenientes de los sectores Centro y Sur dentro del territorio peruano, que por lo general lo conforman gente de edad adulta, en el que se reconoce a los departamentos de Junín, Huancavelica y Ayacucho cómo uno de los principales lugares donde aún se mantiene esta lengua materna.

Por lo general, las personas que no entienden el castellano son excluidas en la intervención y colaboración activa para el crecimiento de una comunidad. En efecto, los diferentes medios de comunicación a pesar de ser el “cuarto poder del estado” tampoco han logrado actuar e interesarse en defensa de las lenguas originarias, convirtiéndose así en una situación crítica en el que se encuentra el quechua hablante al no acceder a material informativo y de conocimiento que le permita estar pendiente de los diferentes acontecimientos que implican a la ciudadanía.

Al respecto, Ames (2014), señaló que la realidad de las personas que solo manejan un idioma, en este caso el quechua, no son desleales a su lengua materna ni mucho menos a su cultura, sino que de acuerdo a la realidad del país y a la importancia que se le da únicamente al idioma castellano, a partir de este concepto son los padres quienes comienzan a perder el interés por desarrollar, inculcar y transmitir la cultura ancestral andina a sus hijos, por temor a la discriminación que puedan sufrir.

Sin embargo, a finales del año 2016, el Estado Peruano asumió el rol en la comunicación con los quechua hablantes, dándose por primera vez la iniciativa de incorporar su lenguaje en un noticiero televisivo de carácter informativo periodístico estatal, emitido a través del canal TV Perú, siendo consciente de la importante cantidad de personas quechua hablantes ignoradas por distintas entidades públicas, así como también de medios de comunicación habladas y escritas tanto privadas y públicas. Es así que se vio reflejada la preocupación por preservar su lengua nativa a través de la expansión informativa audiovisual por medio de noticias y la inclusión social por ocupar en la televisión peruana un espacio netamente andino, dirigido bajo una perspectiva del mundo quechua y las necesidades de sus ciudadanos.

En este caso, Ferrés (2007), definió a la información audiovisual como los procedimientos de selección de información para descartar contenidos irrelevantes de acuerdo a los criterios o líneas que comúnmente se manejan en un programa de televisión, en este caso el noticiero; y que al ser captada de manera visual y auditiva, es importante la forma en como se muestra una imagen, convirtiéndose en un requisito indispensable que se maneja en la televisión o algún otro medio donde se proyecten formatos de audio y vídeo. Asimismo, explicó que “Se debe valorar el orden y la duración de los mensajes presentados en TV”, conforme a las decisiones que se tomaron en cuenta para el contenido y sus primicias.

Refiriéndose al tema de inclusión social, según Araoz (2010), explicó que este término es utilizado cuando existe un cambio en las personas o grupos pequeños que forman parte de una comunidad en la que intervienen de manera social, económica y política para la toma de decisiones de manera conjunta, planteando así el modo en el que la comunidad pueda obtener las mismas oportunidades y beneficios. Por otro lado, el concepto que maneja el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social de nuestro país en su portal web, hace referencia a una situación en que sin excepción alguna se garantiza, la forma de

ejercer sus derechos, utilizando habilidades, y aprovechando ganar mayores ventajas de aquellas oportunidades que se encuentren en el camino.

El quechua, es un idioma nativo que ha ido descendiendo en muchas comunidades del Perú. Existen familias que difícilmente inculcan a sus hijos los conocimientos de esta lengua oriunda ya sea por la discriminación o exclusión social en la que se ven envueltos, y aún más en la capital. Las costumbres de las raíces andinas se encuentran en una situación preocupante tal como lo indicó la UNESCO, sin embargo a pesar de ello aún no es visto como un problema social de real importancia, siendo aislados por los medios de comunicación que indirectamente o subliminalmente imponen a las personas quechua hablantes a ir dejando su lengua materna.

Frente a ello, está claro que todos debemos actuar y dejar ese pensamiento egoísta regionalista¹ que ha pasado durante generaciones, y ser empáticos con los demás, pensando no sólo en las necesidades o carencias que puedan tener aquellas personas que aún continúan con la lengua nativa del Perú, sino también inducirlos y hacerlos sentir parte de la sociedad. Tomando así como referencia la iniciativa de este programa periodístico Nuqanchik transmitido por Tv Perú, como un proyecto innovador que aún requiere de una planificación específica de inclusión social en nuestra comunidad.

En efecto, tal y como lo mencionó Magaly Robalino, representante de la UNESCO en el Perú: “Es fundamental recuperar estas lenguas. No solamente son vehículos de comunicación, sino que son factores esenciales para construcción y fortalecimiento de cultura, identidad y ciudadanía”. La extinción del idioma nativo significaría la pérdida de saberes únicos, culturales e históricos.

Por estas consideraciones se pretenderá analizar la información audiovisual del Programa Periodístico Televisivo como aporte en la inclusión social en la muestra de estudio que se está investigando. Así mismo, es importante reconocer el labor fundamental que ocupa este medio informativo “Ñuqanchik”, en el fortalecimiento de la comunicación y estrategias que permitan la retención y efectividad de flujo de información, siendo importante este proceso para el desarrollo de cada sujeto.

¹ Regionalista: Pretende la defensa de un región determinada.

1.1.- Antecedentes

1.1.1.- Nacionales

Checasaca & Cori (2016) en la investigación sobre la “Importancia de la inclusión del idioma quechua en la publicidad televisiva de los principales productores alimenticios andinos tipo grano” para definir cuál es el proceso de compra que se realiza en los principales distritos de Arequipa Metropolitana durante el primer trimestre del año 2016, teniendo como propósito identificar la importancia que existe en la inclusión del lenguaje quechua en su difusión a través de la televisión sobre la difusión de los distintos productos andinos que se muestran.

Finalmente de esta manera se concluye según los objetivos propuestos por el autor, donde manifestó que es muy importante lograr incluir el idioma quechua en la publicidad que se observa por la televisión, siendo este uno de los recursos principales para el comercio de productos alimenticias, de manera que esto influye significativamente en el momento de la elección de compra de algunos de los productos que se ofrecen.

Díaz (2014) en la tesis titulada “El archivo audiovisual nacional: espacio memoria e identidad”, cual tiene como propósito lograr revelar la importancia que tiene el archivo audiovisual Nacional para obtener la protección de estos proyectos como patrimonio audiovisual, así mismo se analizó cual es el rol que cumplen estos archivos audiovisuales para consolidar la identidad nacional en el Perú.

De acuerdo a lo planteado, se llegó a la conclusión que estos productos audiovisuales son un punto de conservación, búsqueda e innovación científica, que sirve como propagación y acercamiento a la información de patrimonio audiovisual nacional, y que va en correlación con la consolidación de la identidad nacional de cada ciudadano, por lo tanto es importante reconocer estos archivos nacionales como parte de la historia que involucra a todos los ciudadanos.

Flores (2016) en el estudio de investigación titulada “Noticieros televisivos en el Perú: Informaciones policiales dentro de la agenda setting” en el año 2015, se tuvo por finalidad precisar el dominio que poseen ciertas informaciones policiales que se transmiten en los noticieros dentro de la agenda setting en el programa “90 Matinal de Latina (90M), Primera Edición de América (PE), Buenos Días Perú de Panamericana (BP) y Noticias del Día de ATV”.

Para concluir, el resultado que se logró de acuerdo a los programas periodísticos nacionales, además de cumplir con la tarea fundamental de informar, están en constante presión por generar un mayor rating que traen consigo el rendimiento de la programación, respecto a que en algunas ocasiones los grupos de poder que dirigen estos medios televisivos, en la mayoría de los casos ven comprometida la calidad de los contenidos que son emitidos para el público.

Así mismo Castillo (2016) desarrolló una investigación titulada “Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana” durante el año 2011 hasta 2013, donde se planteó por objetivo general la de “reconstruir a través de métodos cualitativos el sentido sociocultural del impacto que tienen los programas de cocina en la televisión” mediante la gran demanda que existe en la implementación de nuevos medios audiovisuales y la información que utilizan.

De acuerdo a su investigación obtuvo por conclusión que los elementos del lenguaje audiovisual han enriquecido los espacios en la que se emiten los programas de cocina, innovando en cuanto a los programas de cocina comunes, empleando elementos necesarios para la producción teniendo en cuenta los planos que se utilizan, el movimiento y la posición de cada cámara, y finalmente la forma y creatividad para en la edición.

En una tesis para optar el Título de Licenciatura, Guerrero (2017) en su estudio titulado “La influencia del cine y las practicas audiovisuales en contexto de privación de la libertad: Proyecto de Formación Audiovisual en el Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de Lima”, planteó generar estrategias entre el cine y el gran mundo audiovisual para ser utilizada como un medio en la que se fomenten formas de interacción entre los adolescentes y el mundo que los rodea. De igual manera crear productos de audio y video en grupos.

En este sentido, se llegó a la conclusión que el cine y las prácticas audiovisuales poseen características dinámicas y llamativas, que involucran a los participantes a relacionarse con los demás, en ese sentido nace el deseo por querer conocer aquellas técnicas de producción y todo lo que gira en torno de la elaboración de productos audiovisuales. Este hecho lleva al desarrollo de material audiovisual elaborada por los jóvenes en el que expresan y narran historias propias, de acuerdo a los estilos de cada adolescente.

Cáceres (2015) en el estudio titulado “El uso de los medios audiovisuales en los procesos socio-educativos de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa César Vallejo de la región Callao – 2012”, teniendo por objetivo analizar el tipo de relación de los espacios digitales y los procedimientos socio-educativos, sobre todo en los estilos de aprendizaje y el proceso analítico de cada alumno.

Finalmente se logró el analizar los medios audiovisuales, que son recursos que influyen significativamente en los jóvenes y que está relacionado en la forma de cómo el adolescente logra cambiar de manera constante los procesos socio-educativos, y que esto va genera un gran impacto durante el desarrollo social que tienen los alumnos con los docentes de su centro educativo César Vallejo de la región Callao.

1.1.2.- Internacionales

De acuerdo a la investigación de Andrade (2008) en su tesis señalada como “La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los adolescentes de los Centros de Educación Básica de la ciudad de Juticalpa Departamento de Olancho, Honduras”. Se planteó comprender si el medio más consumido por los ciudadanos en este caso la televisión afecta el procedimiento estudiantil de cada alumno, identificando sus preferencias en cuanto a programas televisivos y el tiempo que les dedican a ellas.

En consecuencia se concluyó que la herramienta de comunicación si influye de manera directa en la formación de los hábitos de estudio de cada adolescente; así mismo se logra describir cuál es la consecuencia del tiempo que le dedican los padres a la televisión, teniendo como resultado la desintegración de algunos hogares, como también la ausencia y la falta de comunicación en las familias.

Ferres (2007) en su artículo de investigación “La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores”. Teniendo por objetivo elaborar un documento que sirva de base para definir el perfil que debería de tener una persona para lograr el mejor desempeño en la rama de comunicación audiovisual, de manera que contribuya durante el desarrollo y elaboración de los contenidos audiovisuales.

Según el autor se logró identificar aquellas dimensiones e indicadores que permitan un desarrollo eficaz de cada uno envuelto por el mundo de la comunicación audiovisual y las herramientas utilizadas para este proceso, obteniendo productos que el público sea

capaz de interpretar y analizar a partir de una reflexión crítica de las imágenes y mensajes que son transmitidos en un medio audiovisual.

Julca (2000) planteó en la tesis sobre el “Uso de las lenguas quechua y castellano en la escuela urbana: un estudio de caso”, en la que se planteó “describir y analizar el uso de las lenguas quechuas y castellano en el contexto de la escuela Acovichay” que está ubicada en Bolivia, e incluso examinar los procesos de instrucción y estudio, para reconocer aquellas dificultades que poseen algunos de los docentes al momento de comunicarse con la lengua quechua y castellano durante el desarrollo de las clases, así mismo determinar cuáles serían las posibles causas frente a este problema.

Concluyendo así, que en el contexto escolar del lugar, se observa que las funciones de comunicación del lenguaje quechua y castellano, son utilizadas en situaciones distintas, dónde el idioma quechua en Acovichay, comúnmente es desarrollada únicamente en algunos asuntos informales y domésticos, en consecuencia, se va creando una percepción negativa de la lengua originaria de Bolivia.

Por otro lado, Carpio (2015) en la investigación sobre “La enseñanza de la comunicación Audiovisual en la universidad peruana”, con el propósito para reconocer cual es el perfil que te ofrecen y las asignaturas de cada malla curricular de algunas universidades que fueron objeto de estudio de la investigación, así mismo lograr analizar lo que forma parte de un modelo un modelo educativo para el aprendizaje de la Comunicación Audiovisual.

Al final de la investigación se obtuvo como resultado que los espacios audiovisuales en el Perú, han logrado resaltar importantes momentos en el acontecer nacional, y que gracias a la constante evolución de las herramientas audiovisuales, son los comunicadores los que siempre han destacado y por el cual su trabajo debería ser valorado y apreciado por el mercado, y aún más, implementar mejoras al modelo educativo de aprendizaje sobre la comunicación audiovisual.

Mejía (2005) realizó un estudio sobre la “Implementación de un canal de televisión universitario a través de una propuesta de comunicación formativa”, con la finalidad de crear un programa televisivo, mediante una plan de comunicación para producir diferentes componentes y valoraciones que logren comunicar de manera educativa y efectiva, emitiendo información veraz y confiable al público. Es así que, por medio del desarrollo de un programa piloto transmitida por medio de un Canal universitario, TVY de la Universidad Nacional de Colombia, identificado con fundamentos teóricos, en el que

los mensajes transmitidos en televisión tienen un mejor efecto en las personas y los actores involucrados durante la elaboración del proyecto audiovisual.

Por otro lado Gonzales (2000) desarrolló una tesis doctoral sobre “La industria Audiovisual en Andalucía en la Década de los Noventa”, planteando la realización de un estudio empírico en cuanto a la situación que enfrenta la industria audiovisual que está vinculada con el contexto social y político, el cual tiene como objetivo describir la estructura económica que está atravesando la industria audiovisual, que atiende a las actividades en cuanto a producción y servicios, así como la distribución en los sectores que conforman el cine, el video y la televisión.

Conforme a los resultados del autor, la industria audiovisual a parte de los contenidos que genera, muchos de sus mensajes transmitidos logran contribuir en la construcción de una identidad cultural, lo cierto es que esta forma parte de un elemento fundamental en la consideración del sector como industria en sí, debido a que genera ingresos económicos para el mantenimiento y tiempo de vida de la empresa.

2.- Marco Teórico

2.1.- Teoría relacionada al tema

2.1.1.- Teoría estructural funcionalista

Boni (2006) explicó la teoría estructural funcionalista acerca de los *mass media*, cuya intensión consiste en “articular las funciones y las disfunciones latentes y manifiestas de las transmisiones periodísticas, informativas, culturales, de entretenimiento, respecto a la sociedad, a los grupos, al individuo y al sistema social”. Es decir, la teoría está inmersa a cumplir con funciones sociales, tanto en un plano personal y colectivo, a fin de lograr mantener un equilibrio, de esta manera se puede informar al público sobre cualquier amenaza, pero también esta puede cumplir una disfunción descontrolada de información generando pánico en los ciudadanos (p. 220).

En el año 1948, se publicó “El modelo de Laswell” en un artículo sobre *Estructura y Función de la Comunicación en Masas*, cuyo modelo describe básicamente el análisis comunicativo a partir de 5 interrogantes, “¿Quién dice?, ¿Dice qué?, ¿En qué canal?, ¿A quién? y ¿Con qué efectos?”. A partir de estos puntos que provocan los medios de comunicación en el público, se estima que su medición puede estar deliberada de manera

cuantitativa y cualitativa, que a su vez logra determinar el comportamiento, emociones y opiniones (Mattelart, 1997, p. 30).

2.1.2.- Estudios Culturales

Como parte de la historia según Quirós (2004) explicó que fue a partir del año 1964, cuando se fundó en Birmingham el *Centre of Contemporary Cultural Studies (CCCS)*, es allí donde se inicia un nuevo procedimiento en la aproximación con el estudio de la comunicación en masas, cuyo interés esté concentrado en detallar y examinar una distintiva precisa de la transformación colectiva, “correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados”.

Wolf (1987) manifestó que la *Cultural Studies*, denominada en adelante Estudios Culturales, tomó por cuestión que el término cultura no es solo una experiencia, ni mucho menos una exposición sobre el conjunto de hábitos y costumbres de una comunidad, siendo algo mucho más complejo en el que “pasa a través de todas las prácticas sociales y es la suma de sus interacciones”. Uno de los principales objetivos de los Estudios Culturales es explicar su estudio de la cultura como tal, proveniente de una sociedad simultánea, de tal modo que se percibe como un recurso de estudios “importante, pertinente y teóricamente fundado”. Así mismo, se toma en consideración que la concepción de cultura adquiere distintas representaciones y valores que son difundidas entre las clases o grupos sociales. Por ende, “los medios de comunicación de masas desarrollan una función primordial al actuar como elementos de esas relaciones”.

En efecto, se hace referencia al análisis del rol fundamental que efectúan los medios de comunicación realizado por Stuart Hall, donde afirmó que la producción sobre el significado de un mensaje, cuya participación en los procesos de emisión y recepción son ejecutadas de manera activa por los sujetos mediante un medio masivo como lo que es la televisión. Siendo el público un “constructor activo de significados”, en la que los televidentes pueden negociarlos, criticarlos o aceptarlos (Cabello, 2006).

Así mismo, es importante mencionar que existen diversas posibilidades según indicó Stuart Hall, sobre la recepción de los mensajes colocándose en primera instancia la aceptación de la hegemonía, como segundo lugar se encuentra a la oposición, donde el

sujeto tiene una interpretación crítica sobre lo que se está escuchando, y finalmente existe una cuestión negociada donde combina aspectos de oposición y adaptación.

Por consiguiente, el estudio cultural está considerado como uno de los temas principales del estudio de la escuela de Birmingham, puesto que comprende el nexo que existe entre los medios de comunicación con la cultura popular. Para Gómez (2009), recalcó que los estudios culturales son fuentes teóricas que han servido para analizar diferentes investigaciones sobre la comunicación, cuya descripción se basa en poder comprender la comunicación y los medios que existen en relación con la sociedad y la cultura. Así mismo, se toma en consideración a éste término como “la pauta de transición de una bisagra del tiempo al explorar el espacio social a través de una forma de observar el cambio y las transformaciones por vía de las formas culturales en el tiempo y la manera como estructuran la experiencia individual y colectiva a través de la acción de los medios de comunicación”.

De acuerdo a las apreciaciones de León (2001) explicó que los estudios culturales se han ido apartando del “criticismo pesimista y han roto en gran medida con la concepción de la recepción pasiva y manipulable”. Abordando el emplazamiento vigente de esta teoría en Latinoamérica, donde el autor propone una medida estratégica para la “descripción analítica a partir de los elementos básicos del modelo de comunicación mismo”. Por consiguiente, se plantea elaborar el desarrollo de estudios exhaustivos a partir de los procesos en la distribución de los mensajes, los contenidos que son expuestos, y la recepción de los mensajes con el público.

Urteaga (2009), explicó que la industria de la cultura y de la comunicación han empezado crear un nuevo modelo en la construcción de la hegemonía², sin embargo “esta nueva centralidad de la cultura esta ratificada por la noción de soft power³”, de manera que se define que cualquier muestra de poder no recurre a la fuerza, no obstante, esta también da cabida a poder participar al igual que la potencia dominante fijando un orden del día.

Por consiguiente, se plantea que los Estudios Culturales son una pauta de transición en el tiempo, para poder abismarse en el espacio social a través de la observación sobre el cambio y las transformaciones que han existido a lo largo de los años, así también la manera en como estructuran tanto la experiencia individual como colectiva por medio de

² Hegemonía: Clase dominante que impone su ideología a un conjunto social.

³ Soft power: Traducido al español como “poder blando”.

la acción de los medios de comunicación que poseen una función importante como componentes activos para desarrollar distintas interpretaciones.

2.2.- Información audiovisual

En este caso Cebrián (2004), definió a la información audiovisual en la manera de cómo son estructuradas las noticias de acuerdo a sus contenidos y el procedimiento de elaboración de los mensajes, y aún más, la forma de unificar el rol del periodista, encargado no solo de proporcionar un contenido coherente, sino también de integrarlos a través de herramientas audiovisuales, siendo capaz de generar información con “palabras orales, sonidos, música e imágenes, todo ello con la coherencia del lenguaje audiovisual”. De manera que pueda lograr un resultado positivo en cuanto a la recepción de mensajes de la audiencia y la percepción que tiene ésta, de acuerdo a la información audiovisual lanzada por televisión y el tiempo que se le da.

La descripción de la información audiovisual hace referencia a las secuencias presentadas como contenido visual y sonoro sucesivo, en el que no solo se reconocen a los personajes y acciones observadas, sino también se establecen elementos formales como son los planos, el tipo de ángulo, la correcta iluminación, condiciones en la que se encuentra el protagonista, y todo el conjunto de procedimiento que se llevan a cabo en la postproducción de un programa televisivo para la realización final, en el que además se suma la toma de decisiones para la selección del material adecuado. Caldera (2015).

2.3.- Noticia

La noticia se define como la difusión de un hecho en particular, haciendo referencia a algunos manuales sobre periodismo en el que aparece como la construcción de lo que aconteció. Martini (2000). Se estima que las noticias comprenden a la explicación y comunicación acerca de un suceso reciente a través de los medios de comunicación ya conocidos, comprende también la recopilación efectiva de información contrastando con diferentes fuentes que permitan ver con claridad la noticia.

Se entiende entonces que las noticias relatan un acontecimiento de actualidad que permite al público estar informados acerca de un episodio novedoso, de interés común lo que amerita su propagación. El propósito de la noticia es la de informar y comunicar a través

de un medio de comunicación, tomándose en consideración el contenido que involucre las necesidades del espectador.

2.3.1.- Contenido

De acuerdo a una investigación sobre el tratamiento de contenidos de un noticiero, dando lugar al proceso correspondiente en la elaboración de la información, donde el rol principal del periodista es determinar cuál será el género y los recursos correspondientes en la narración para la difusión de la información, en la que se deberá escoger con énfasis, las herramientas necesarias para la proyección de sus contenidos por alguno de los medios tradicionales.

Así mismo, existen distintos parámetros para la evaluación en cuanto a los temas de importancia de la sociedad, según la realidad. Partiendo de la teoría de la “agenda setting”, las personas no solo son receptores de información en asuntos que poseen mayor repercusión en la humanidad sobre situaciones actuales, sino también van comprendiendo el grado de importancia que se le debe dar a cada uno. Tomando como referencia a los mismos autores, sino que todo este proceso de selección está influenciado por tres tipos de agendas:

“Dentro de los estudios tradicionales, el primero es el llamado agenda de los medios, ya que su principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación. El segundo estudio investiga la agenda del público midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. En último lugar figura la agenda política que se distingue de las anteriores por enfocarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre temas que son objeto de debate público y que, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público. Dentro del proceso informativo las tres agendas se relacionan, al mismo tiempo que se ven influenciadas individual o colectivamente por diferentes factores que intervienen en la mayor parte del desarrollo comunicativo” (p. 11).

Luego de precisar el énfasis del tratamiento informativo se da lugar al proceso de ejecución para la presentación de las noticias ante la audiencia, que según la teoría de la agenda setting rinde lugar al momento en que el individuo logra leer y oír algún suceso en el que permiten activar una serie de ideas o secuencias con significados durante un pequeño lapso de tiempo. De manera que el público obtiene una primera impresión, designando un rol de importancia para cada tema de acuerdo al mensaje transmitido (Gómez, Hernández, Gutiérrez, Arango y Franco, 2010).

Lengauer et al. (2012), “conflict-centered negativity is more ‘marketable’ than positive news as it is more eye-catching, adds drama, stimulates interest, and is easy to understand even by uninformed audiences”. (p. 182). [La negatividad centrada en el conflicto es más "comercializable" que una noticia positiva, ya que es más llamativa, agrega el drama, estimula y es fácil de entender incluso para audiencias no informadas].

2.3.2.- Importancia

“La televisión ha pasado de ser un medio solo de entretenimiento a convertirse en un referente informativo de todo un país”, Marín (2005), docente de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quién además señaló el gran impacto social que se obtiene a través de los informativos de televisión, donde se ofrece al espectador el mensaje audiovisual por medio de imágenes y sonidos donde se facilita el proceso de información.

Se sabe que el impacto social de las noticias está relacionado con el efecto emocional que se produce a través de un hecho que es transmitido por televisión, o por algún otro medio masivo en el que la población interactúa y se informa conforme a sus intereses de un episodio novedoso, reciente o fuera de lo común. Cada noticia en la actualidad cumple un rol fundamental, que logra penetrar en la mente de cada individuo ya sea de corto, mediano o largo plazo.

2.4.- Imágenes

Ubreva, A. (2008), en el artículo publicado sobre “La imagen: una oportunidad diaria para aprender”, (2). La imagen goza de una potente disposición que se ve reflejada en el pensamiento de cada ser humano. En el que no sólo se muestra la información o el mensaje, sino también esto sirve como complemento al momento de guiar al público a la imaginación y reflexión de acuerdo a la secuencia de imágenes que son proyectadas. Cuando se habla de palabra e imagen, estas se fusionan y logran un modo único para la transición de mensajes en el que se denomina como difusión de información audiovisual conducido por las palabras, o en este caso los mensajes.

La televisión es un medio donde se manejan únicamente a través de imágenes, sin embargo, este elemento se va perdiendo y deteriorando de acuerdo a la extensión de una

temporada, la existencia de las imágenes a través de la TV es muy corta, solo se logra capturar estas imágenes de manera indefinida, en la mente de cada espectador, consiguiendo que las representaciones de estas figuras mediante herramientas audiovisuales puedan perdurar durante largo tiempo.

Por otro lado, según Karam (2006), da por definición a la imagen, como una recreación o reproducción en la mente de algún componente percibido por los sentidos, trasladado a través de ideas. Es decir, lo que es la representación de lo que nosotros observamos en algún medio audiovisual, de manera que la imagen queda grabada en nuestras memorias dependiendo del impacto que esta tenga sobre nosotros, o la importancia que le demos sobre algún hecho presenciado.

De igual manera Fernández (2005), citando a Obach, logra la reflexión en cuanto a la función que cumplen las imágenes transmitidas por los noticieros y el impacto que estos mensajes producen en los espectadores, de acuerdo a esto, el contenido transmitido puede incluso anular la forma de pensar y razonar del público, debido a que, conforme al mensaje emitido, estos pueden influenciar en las emociones del ser humano. Siendo esta una situación preocupante debido a que la audiencia televisiva generalmente se encuentra pendiente de las noticias transmitidas por la televisión, o en este caso algún medio capaz de difundir mensajes por medio de audios y video, que en algunas ocasiones esta atención es aprovechada para la manipulación de sus emociones mediante el lenguaje audiovisual.

2.4.1.- Reflexión

La secuencia de imágenes que se observa durante una programación de mensajes informativos está segmentada de acuerdo a las características de un público objetivo, donde se transmiten mensajes de interés colectivo y que involucran directa o indirectamente al televidente. Menéndez (2012), señaló que “la actividad de la reflexión se caracteriza por la capacidad de desplazar la atención, en una vivencia, del objeto vivido a la forma en que se vive”, esto hace referencia a la información que se percibe a través de la pantalla por medio de imágenes, en el que se capta el interés de una persona, llevando a un sujeto la percepción de sensaciones conforme a su vivencia o relacionado con su entorno social.

Este acto de reflexión conlleva al individuo a poder extraer la naturaleza de una acción específica, para concebir una adición o comparación de algún hecho que guarda relación

con el tema expuesto por algún medio masivo. Este acto permite ver el carácter de conciencia de una persona en el que intervienen componentes afectivos y emotivos que caracteriza al ser humano.

2.4.2.- Representación Visual

La ciudadanía se encuentra sumida a una sociedad completamente de imágenes; en mucho de los casos la vida cotidiana de cada ser humano está cercana a las transmisiones de información visual y auditiva, por medio de la internet, la televisión, y todas aquellas herramientas que los mantienen conectados y que a través de los avances tecnológicos han logrado permitir el desarrollo del mensaje visual. Romero (2016).

Cabe resaltar, que el mismo autor en su artículo de investigación sobre las “Estrategias de aprendizaje para visuales, auditivos y kinestésicos”, logró resaltar que el sistema de representación visual ha repercutido en el proceso de información del ser humano siendo un gran aporte para la sociedad, de manera que puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje para lograr una mayor recepción y entendimiento.

2.5.- Información periodística

“La información periodística se alza como un elemento de poder simbólico”. Casero (2019). Se tiene conocimiento que los mensajes periodísticos son un recurso para la construcción mediática, principalmente captados por televisión; el mismo autor mencionó que su importancia radica en primer lugar en la manifestación de las noticias como un elemento esencial para la “definición de la realidad”.

Asimismo en segundo lugar, las noticias emitidas a la sociedad son herramientas fundamentales para el impulso de los intercambios sociales, donde se comparten experiencias, ideas, valores, y percepciones de cada ser humano. Y finalmente, la información periodística juega un primordial para guiar el interés de la ciudadanía hacia temas de importancia y eventos relevantes.

Tandoc & Duffy (2016) “journalists’ role conceptions depend, in part, on what they think their audiences expect from them; as such, role conceptions are also dependent on the social and cultural contexts in which journalists find themselves. Given the important role of audiences in mass communication in general, and their increasing influence on the

news construction process in particular, it is important to understand what audiences expect from their journalists”. (p. 3346). [Las concepciones del rol de los periodistas dependen, en parte, de lo que creen que el público espera de ellos; como tales, las concepciones de roles también dependen de las relaciones sociales y culturales de lo que los periodistas encuentran sí mismos. Dado el importante papel de las audiencias en la comunicación de masas en general, y su creciente influencia en el proceso de construcción de noticias en particular, es importante entender qué espera la audiencia de los periodistas].

2.5.1.- Distribución de información

Actualmente, el uso de las tecnologías ha logrado transformar el proceso que permite la captación, edición y emisión de las noticias, en este caso audiovisuales, contemplando así una forma más “interactiva, personal y omnipresente” de mostrar las noticias gracias a los *soportes de distribución*⁴. Según García (2007), indicó los avances tecnológicos no garantiza una mejora del periodismo televisivo. Por lo que la función que desempeña el periodista continúa siendo fundamental para cumplir el rol de intermediario, e intérprete de lo que acontece, y alcanzar que la población esté informada y participen durante la sucesión para las decisiones colectivas.

Según el autor la distribución de la información audiovisual va relacionado desde la edición de la imagen, como también el sonido. Se debe “redactar un texto ajustado a un tiempo, acceder a fuentes o archivos multimedia”, de esta manera se logra configurar la pauta informativa del programa. Es importante señalar que la redacción digital entra en acción, donde disponen de ordenadores para la producción de las noticias a tiempo real, y la búsqueda de datos esenciales que son almacenadas en el disco duro.

2.5.2.- Producción audiovisual

Hinojosa, M (2005). En el artículo publicado “Las productoras audiovisuales: instrumentos análisis”, (25), indicó que las producciones audiovisuales generalmente deben de fidelizar con su público debido a la fuerte demanda que existe frente a otras productoras, de modo que muchas veces establecen estrategias de marketing en cuanto al

⁴ Soportes de distribución: Se refiere a la televisión por satélite, DVD, CD-rom, internet, banda ancha, móviles, correo electrónico, entre otros)

lanzamiento de un programa de cualquier rubro. Y más aún, la creatividad en la que la información audiovisual se va plasmar ante las pantallas de la audiencia.

Está claro que las condiciones que se viven en las productoras audiovisuales son casi siempre un riesgo, no necesariamente el que invierte más es el que ocupa los primeros lugares en cuanto a la preferencia del público. De manera que se encuentra involucrada la forma en que se transmitirá el mensaje audiovisual, que se compartirá en video. Esta actividad requiere de una amplia coordinación para planificar y organizar toda la información, trabajando en conjunto conforme al rol fundamental de cada participante.

2.6.- Noticiero

Feng (2016) señaló: *“Unlike print news that is static and mainly composed of written text, television news is dynamic and needs to be delivered with diversified presentational modes and forms”*. [A diferencia de las noticias impresas que son estáticas y se componen de texto escrito, las noticias de televisión son dinámicas y debe entregarse con modos y formas de presentación diversificadas]. (p.4239)

En lo que se refiere a noticieros, estos cumplen un rol primordial para el entendimiento y convivencia de los ciudadanos, ya que además de informarse, estos pueden formular opiniones colectivas o individuales, de acuerdo al mensaje. Sin embargo, uno de los puntos en contra de los noticieros en televisión son de aquellos que involucran no solo temas de interés público, sino que esta es manejada por un grupo de personas, partidos o empresarios, que transmiten propaganda oculta. Brito (2010).

De igual manera, Brito indicó que es a través de la televisión donde una persona puede informarse y tomar conciencia de aquellos temas relacionados con los hábitos de una comunidad, ya sea en seguridad, educación sus recursos, entre otros. Para ello es importante saber reconocer el poder que tienen los noticieros y exigir una mayor imparcialidad durante el régimen periodístico de las noticias que se emiten a la audiencia.

Estremadoyro (2004), el grado de interés que se le dan a las noticias informativas son importantes para fortalecer mayores vínculos con los televidentes, de manera que es vital lograr desarrollar ciertos factores que fortalezcan el tratamiento de la noticia, uno de ellos es la proximidad, en la que un hecho llama nuestra atención por encontrarse más cerca de manera que el público se siente indirectamente relacionado con la noticia.

2.7.- Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik

Ñuqanchik está considerado como el primer noticiero televisivo a través de la difusión de las noticias en lengua quechua a nivel nacional, este programa es emitido lunes a viernes comenzando desde las 5:30 a.m. de manera simultánea en la señal de TV Perú y Radio Nacional. De esta manera se vio trabajando este programa como una forma de inclusión de la lengua autóctona del país a partir del año 2016 que fue su primer lanzamiento. Según el portal web Peru.com en el año 2017, “Ñuqanchik” que significa nosotros, resultó ganador en los Premios Creatividad Empresarial 2017, en la categoría de Comunicación innovadora y Cultural.

Este reconocimiento se manifiesta en el gran trabajo por la integración y difusión de información en lengua quechua que viene realizando el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), siendo evidente que gracias a este avance se planteó que existirá un creciente número de peruanos quechua hablantes para poder conocer lo que acontece en el país, integrándose así a un mayor sentido en la colectividad nacional. Tratándose de una iniciativa que difícilmente podría ser empleada por un canal privado pero que su contenido sería la apropiada para la transmisión en televisión pública.

Según manifestó el diario La República (2016), este noticiero significaría que alrededor de diez millones de peruanos, que conforman la tercera parte de la población estaría constituido como el público objetivo de este programa en quechua, además que en el país “hay cuatro millones de peruanos que solo hablan quechua mientras que otros seis millones hablan quechua y castellano”. Así también lo explicó Hugo Coya, presidente de la IRTP, que este programa incluye además de los aspectos que acontece a nivel nacional e internacional, también difunde noticias que ocupan los asuntos importantes para las personas de aquellas zonas del país más vulnerables que presentan un mayor índice de personas quechua hablantes.

El Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik es una idea innovadora con una gran iniciativa en la búsqueda por “mitigar la discriminación lingüística y étnica tan extendida en la industria de los medios de comunicación en el Perú”. Sin embargo Carol Ruíz, la productora del programa también explicó que “a pesar de que los quechua hablantes constituyen un segmento numeroso de la población, producir contenido para ellos resulta todo un desafío periodístico”.

2.7.- Inclusión social.

Según Muñoz & Barrantes (2016), señaló que la inclusión social es una fase que va encaminado para ascender a una mejor condición de vida, partiendo de procedimientos que puedan alcanzar la igualdad entre ciudadanos, así como también la participación en la sociedad, permitiendo el desarrollo de cada uno, obteniendo una mayor suma de beneficios y oportunidades que descubra en el camino. De manera que esto permite a una población vulnerable el poder ejercer sus derechos como seres humanos con total libertad, y ser incluidos en las políticas públicas del estado que aseguren el tratamiento igualitario y equitativo por reconocer los derechos económicos, sociales y culturales.

A pesar de ello, cabe mencionar que la inclusión social, según el artículo publicado por Blanco (2006), hace referencia al impulso por el avance en la educación para cada sujeto, ya que en la realidad son muchos los niños y niñas quienes se encuentran privados a este derecho. Así mismo, el término inclusión guarda relación directa en cuanto al acceso a la información, su participación y los triunfos, más aún de aquellos que son marginados por múltiples razones.

Dicho esto, el mismo autor manifestó que uno de los conceptos claves de la inclusión es la participación de cada uno en distintos aspectos de su vida diaria. Teniendo en claro que la exclusión se encuentra más allá de las carencias que se puedan encontrar en una persona, ya que se enfoca no solo en el desarrollo personal, sino también, en la falta de proyección a futuro, la participación dentro de una sociedad y acceso independiente a los sistemas de protección y bienestar público.

2.8.- Interculturalidad

Cuando se habla de interculturalidad, se hace referencia al reconocimiento e igualdad en una sociedad de acuerdo a sus características, costumbres, tradiciones, entre otros; de manera que se evita el conflicto que pueda existir al encontrarnos con una población multicultural. Una de las condiciones para alcanzar este proceso se encuentra en la comprensión y el respeto por los derechos de esencia humana, la democracia y la tolerancia, cuyo fin es el orden del país conforme a las leyes escritas en la constitución. Alavez (2014).

De igual manera, el autor también menciona que uno de los objetos de la interculturalidad es “facilitar la comprensión de las diversas prácticas y visiones del mundo” de manera que permita consolidar la contribución y la intervención que permita a los semejantes la evolución y la renovación de la sociedad de manera exclusiva, por lo cual se impulse el respeto y la tolerancia con los demás. De modo que la interacción que existe entre las personas o grupos con diferentes identidades culturales no se encuentra por encima de la otra, favoreciendo en todo aspecto el diálogo entre ambas partes.

2.9.- Idioma quechua.

Según el Ministerio de Educación (2013), en el “Documento Nacional de lenguas originarias del Perú”, señaló que el idioma quechua goza de diferentes variantes que “se hablan en siete países de América del Sur: Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Colombia, Brasil y Chile”. Sin embargo, en los tres países que ocupan el primer lugar, es donde la lengua quechua aún se mantiene y tiene mayor presencia, no obstante, en el país ningún departamento es ajeno a este idioma debido a los movimientos migratorios que han existido a lo largo de los años, expandiéndose por diferentes lugares en el interior del Perú.

Tabla N°1. Relación de variantes del quechua.

RAMA	VARIEDADES	DEPARTAMENTOS DONDE SE HABLA	NOMBRE DE VARIEDADES SEGUN DIGEIBIR	NOMBRE UNIFICADO
Quechua amazónico	Kichwa amazónico: Pastaza, Napo, Putumayo, Tigre, Alto Napo (Santarrosino-Madre de Dios) y Lamas (San Martín)	Loreto, Madre de Dios y San Martín	Kichwa	Kichwa
Quechua norteño	Quechua Cajamarca	Cajamarca	Kashamarka qichwa	Qichwa
	Quechua Lambayeque (Inka wasi kañaris)	Lambayeque	Inka wasi kañaris qichwa	
Quechua central	Quechua Ancash	Áncash	Anqash qichwa	
	Quechua Huánuco	Huánuco	Wanuku qichwa	
	Quechua Pasco-Yaru	Cerro de Pasco	Yaru qichwa	
	Quechua Junín (Wanka-Yaru)	Junín	Wanka qichwa	
Quechua sureño	Quechua Chanca: Huancavelica, Ayacucho y Apurímac (Incluye las hablas de Andahuaylas, Aymaraes y Chincheros)	Huancavelica, Ayacucho y Apurímac (Andahuaylas, Aymaraes y Chincheros)	Chanka qichwa	
	Quechua Collao (Incluye las hablas de Apurímac, Cusco, Puno, Arequipa y Moquegua)	Apurímac (Abancay, Grau, Antabamba y Cotabambas), Cusco, Puno, Arequipa y Moquegua	Qullaw qichwa	

Fuente: Documento Nacional de Lenguas originarias del Perú.

En efecto, el idioma quechua ha venido luchando año tras año por permanecer en la sociedad, así mismo, Renker (2014) manifestó que el quechua sufre su propia diversidad, encontrándose con tres tipos distintos, uno de ellos es la diversidad lingüística, geográfica, refiriéndose al alcance de la lengua nativa que es usada, y por último a la

diversidad sociolingüística en cuanto a los niveles de variantes que tiene el idioma oriundo con los demás idiomas. Argumentando que se encuentra alrededor de 17 variedades o dialectos. Obteniendo al final una difícil estandarización del quechua.

Según uno de los artículos publicados en la plataforma virtual Servindi (2014), señaló que el idioma originario del Perú es uno de los más frecuentes, como una de las lenguas legítimas de la historia del país en la que la población debe vincularse y comprometerse por preservar las raíces oriundas del país. Sin embargo, este idioma a pesar de ser reconocido como una de las lenguas oficiales, se ha ido deteriorando y perdiendo el interés por la prevalencia de la cultura andina.

Por otra parte, la encuestadora GFK, en el año 2015 deliberó que son aproximadamente cuatro millones de quechua hablantes en el país con una cifra de 18 % de la población donde la mayor cantidad reside en Lima. Así también, de acuerdo a un aviso publicado del Ministerio de Educación se han registrado alrededor de 47 lenguas originarias en el Perú, encontrándose dentro de esta cifra el idioma quechua como la más hablada a nivel nacional.

2.10.- Identidad Cultural

Actualmente, el mundo va atravesando constantes cambios, donde predominan modelos culturales distintos a los que la mayoría comúnmente conoce; sin embargo la sociedad se va acoplado a participar de las demás costumbres, como es el ejemplo de la presencia que tienen algunas culturas populares difundidas por los medios de comunicación, como la televisión, que son manejados por los organismos públicos audiovisuales, partiendo desde los estilos de vida que son reflejados y los valores que conllevan tanto positiva como negativa. De manera que existe la posibilidad de que estos grupos sociales puedan poner en peligro la identidad cultural difundiendo información tergiversada. (Clares, Casado, Fernández y Guimera, 2013)

Bejar (2017), citando a Hall, señaló que la identidad se forma de acuerdo a nuestro entorno, desde que nacemos y pertenecemos un grupo con sus respectivas características y a su vez vamos aprendiendo el cómo desarrollarnos al momento de interactuar y comunicarnos con los demás. De modo el hombre toma sucesión a diferentes tareas y reacciones infinitas.

2.11.- Participación Social.

Aranguren (2005) destacó que para las sociedades democráticas tienen que confrontar casi de manera constante las adversidades de su realidad, para así poder asegurar una permanencia que permita “un equilibrio justo y equitativo en el acceso de la población a la información en todos los aspectos que conlleva el manejo de este fenómeno, la producción, la distribución y la valoración”, todos estos puntos se llevan a cabo en función de la sociedad, por ello es importante reconocer la participación social como uno de los derechos fundamentales de cada ciudadano en cuanto a la intervención de cada uno y las decisiones que enfrenten de acuerdo a sus recursos o actividades que permitan el desarrollo de la comunidad.

En este sentido, la participación social permite en la colaboración para acceder a mejores niveles de bienestar, comprometiéndose a trabajar en conjunto para el resultado de metas colectivas que favorezcan tanto a la sociedad, como al gobierno; aún más, para la construcción de una conciliación y respeto a los derechos humanos, como también garantizar la protección e integridad de cada ciudadano.

2.11.1.- Democracia

Rodríguez (2015), mencionó que la democracia se define en la forma de cómo los ciudadanos poseen la facultad de involucrarse de forma directa en cuestiones públicas, en la que participan para discutir y debatir sobre las medidas que se debería tomar para el correcto funcionamiento y mejoramiento en la comunidad. De igual manera surge la democracia representativa a lo que actualmente se viene cumpliendo de un modo más visible, donde aquellos que son elegidos como gobernantes por la sociedad, actúan como intermediarios para tomar las decisiones sobre cuestiones públicas.

La democracia social según el autor citando a Sartori (2002), se apoya en la igualdad, en el que cada individuo perteneciente a la una comunidad nose juzguen y se traten como semejantes. De la misma manera, implica la “efectividad de derechos sociales y la disminución de las desigualdades sociales para toda la población”, de manera que la democracia esta involucrada en temas de coyuntura política, económica y cultural. De manera que en cada país se cuenta con leyes que son garantía para los ciudadanos con la finalidad de lograr hacer valer los derechos.

2.11.2.- Desarrollo social

El término empleado para desarrollo se podría precisar “como el desplazamiento ascendente de una sociedad a lo largo de un ‘continuum’ en cuyos extremos estarían, por un lado, las sociedades más avanzadas y, por el otro, las más atrasadas. Por avance o atraso se entiende un conjunto de bienes y prácticas que tienen que ver con la tecnología, la productividad, la afluencia y la mayor distancia respecto a la mera supervivencia”. Mallarino (2004).

Sin embargo, al hablar sobre desarrollo social, nos referimos al resultado referente a las mejoras de una serie de índices para el bienestar de una sociedad, y obtener mejores esperanzas de vida. Esto en función de lograr que las fracciones humanas logren subsistir aún más, y puedan gozar de los bienes adquiridos; guardando una relación con el crecimiento, pensando en primer en los ciudadanos que se encuentran en proceso de desarrollo, de manera que promueve la inclusión social de las personas con menos recursos y de aquellos que se encuentran vulnerables.

2.12.- Tratamiento igualitario.

Martínez, C.C. (2005). “Los principios constitucionales de igualdad de trato y de prohibición de la discriminación: un intento de delimitación”, (50). La igualdad es parte de una sociedad que no es plana y que impone un tratamiento igualitario en una comunidad en la que las personas pasan las mismas circunstancias, lo que implica la “prohibición general de trato desigual entre sujetos que se encuentran en situaciones iguales”. En cuanto al derecho a la igualdad, esto se basa en lo que llamamos igualdad ante la ley, distinguido por algo más formal, y la prohibición de la discriminación, a lo que se conoce como los factores físicos, psicológicos, sociales y culturales.

Sin embargo, este término a pesar de estar relacionada con la democracia en una comunidad, también está sujeta a dos divisiones, una de ellas hace referencia a la igualdad en cuanto al trato igualitario, que se exige en la constitución, así como también a la igualdad material, con respecto al “equilibrio de bienes y situaciones económicas y sociales entre los seres humanos”, en el que las personas trabajan en la superación de hechos discriminatorios, que en este caso los quechua hablantes sufren constantemente a través de los años, atentando contra la dignidad del ser humano.

2.13.- Derecho de los ciudadanos.

Es fundamental evidenciar, que la información manejada en la televisión está conformada por estructuras de poder, que en su mayoría están envueltas por intereses económicos y políticas de manera particular, estas van más allá del compromiso que tienen con la comunidad, con respecto a las necesidades de las diferentes comunidades ciudadanas. Como es el caso que ocurrió en los años 90, donde los medios de comunicación fueron instrumentos de dictadura por el ex presidente Alberto Fujimori, donde no existía libertad de expresión, ni de información. Abriendo paso a hechos que marcaron la historia por la lucha de sus derechos y el respeto a la dignidad humana.

Según Vivanco (1992), sostuvo como una opinión, al juicio de valor ante un problema en su mayoría de interés público, en el que el individuo analiza una situación en particular de acuerdo a sus conocimientos, declarando ante el público las posibles soluciones de acuerdo a su capacidad de raciocinio. Y si hablamos de libertad de opinión, según el autor se dividen en dos ámbitos, uno que se caracteriza en la libertad para la formación de ideas de acuerdo al nivel de información que maneje, por otro lado está la libertad de expresión para formular ideas con respeto y tolerancia.

En la televisión, en este caso los noticieros, deben brindar al ciudadano un mensaje claro, completo y veraz, a esto se le conoce como libertad de la información, en el que implica el derecho conocer la información completa de lo que se anuncia de acuerdo a sus fuentes, que no son necesariamente noticias, sino que también abarcan las opiniones, comentarios de hechos que suceden en nuestro entorno y que en su totalidad son de interés social, permitiendo a la sociedad lograr ampliar sus conocimientos.

2.13.1.- Libertad de Expresión

La “liberad de expresión” es parte fundamental de los derechos humanos que cada persona posee, que está resguardada por la Declaración Universal de 1948. Por consiguiente, este término es empleado para aquellas personas que tienen la potestad de poner manifestar y difundir sus opiniones de manera libre sin hostigamientos. Así también, la libertad de prensa, que está vinculada a este derecho internacional se le conoce como la garantía que se le da a un medio de comunicación por transmitir información sin que el Estado ejerza un control previo a su difusión.

Loreti (2005). Está claro que toda persona tiene deberes y derechos que cumplir, uno de ellos es el respeto por la libertad de opinión y de expresión, donde se manifiesta de manera libre lo que piensa, sin ser agobiado a origen de sus criterios, sin interferencias. La libertad de expresión cumple un rol esencial con la democracia para la discusión y el intercambio de ideales, ya sea en actores políticos o personas naturales en torno a un tema de interés público.

2.13.2.- Derecho a la información

El acceso a la información es un derecho elemental para el correcto funcionamiento democrático de la comunidad, permitiendo a un grupo poder avanzar colectivamente con una mayor transparencia de gobierno para el bienestar de las personas, y aún más que desarrolla y mejora la calidad de vida de cada uno, “el derecho a la información es la consagración del derecho humano universal y sustantivo a recibir, difundir e investigar informaciones y opiniones”. (Loreti, 2005, p.13).

Este derecho como tal, se ha ido mejorando y profundizando con el tiempo para un mejor desempeño del periodista. Cabalin & Lagos (2009), “Desde el 2000 se ha instalado con fuerza en el debate público la preocupación (...). Esta iniciativa abre una interesante oportunidad para la prensa, pues podría impactar decididamente en el trabajo de los periodistas y en cómo la incorporan como una herramienta de reportero y de fiscalización de la actividad pública”. (p. 57).

2.14.- Migración

La migración es motivada por distintas causas que lo conllevan a esta decisión, se ve involucrada de acuerdo al panorama en el que se ve el individuo, para algunos podría significar la búsqueda de una buena formación en educación, así también, para otros significaría el poder escapar de la realidad que lo envuelve, como la pobreza, la violencia, los conflictos sociales, entre otros; todos estos puntos son consecuencia de la desigualdad local y global. Por ende, la migración sería una alternativa de vida por las condiciones de pobreza y marginación.

Según Anguiano (2000) señaló sobre el fenómeno migratorio en el que se infiere al proceso familiar, el contacto económico, político y social como una de las razones que se origina para que el individuo tome la decisión para emigrar. A su vez esta condicionados a las fantasías, y la realidad de cada uno, “y se seguirá alimentando de la riqueza de esas experiencias, de la profundidad del desarraigo, del dolor de partida y los recuerdos, de los intentos de reproducir el mundo natal en el exterior, de las dificultades y sorpresas de la vida cotidiana en un lugar desconocido”.

3.- Formulación del problema

En relación a la base de la realidad problemática presentada, se plantearon los siguientes problemas de investigación:

3.1.- Problema general

El problema general de la investigación fue: ¿Cuáles son las principales características que presenta la información audiovisual del Programa Periódístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018?

3.2.- Problema específico

Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes:

¿Cuáles son las principales características que presentan las noticias del Programa Periódístico Ñuqanchik como aporte en la participación social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018?

¿Cuáles son las principales características que presentan las imágenes del Programa Periódístico Ñuqanchik como aporte en el tratamiento igualitario del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018?

¿Cuáles son las principales características que presenta la información periodística del Programa Periódístico Ñuqanchik como aporte al derecho de los ciudadanos del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018?

4.- Justificación del estudio

La finalidad del presente trabajo de investigación es la revalorización de la lengua quechua y que sea impartida en diferentes estamentos estudiantiles con compromiso y responsabilidad. Asimismo, conducir a la sociedad a un estado de reflexión, como también lograr que este espacio informativo sirva de modelo para que puedan surgir nuevos contenidos que permitan difundir las diferentes lenguas oriundas del país, siendo importante involucrar a la sociedad en la protección, valoración y fortalecimiento de este idioma que ayude al desarrollo de cada individuo en igualdad de condiciones, sin sufrir ningún tipo de discriminación o exclusión.

No obstante, la investigación también permitirá conocer la percepción de las personas quechua hablantes de acuerdo al análisis sobre las características que posee el Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik como aporte en la inclusión social en el Centro Poblado Nuevo Ayacucho, de la provincia de Cañete, a fin de identificar la forma en que contribuye para el desarrollo de mejores y mayores espacios informativos sobre la cultura andina, rescatando sus costumbres y hábitos, de manera que pueda promover en forma masiva la identidad cultural de cada provincia y habitante a nivel nacional.

Se recoge como característica principal la importancia de la comunicación entre las personas quechua hablantes del país. Se pretenderá llenar ese vacío inexistente por el interés del bien común de aquellas personas que continúan haciendo uso de esta lengua y que son excluidas en la participación en las diferentes entidades, como lo mencionó el diario el Correo. Para ello, el desarrollo de esta investigación permitirá la construcción y el fortalecimiento de mayores lazos con las personas que perciben que son excluidas, tanto en el campo social, político y cultural.

De modo que sería conveniente establecer una búsqueda por desarrollar nuevos contenidos sin perder el horizonte que poseen estas personas que aún no pierden y continúan con su lengua nativa, está claro que el desarrollo de este proyecto periodístico televisivo es innovador como uno de los primeros programas del país que se trasmite en el idioma quechua a nivel nacional, permitiendo cambios en el ciudadano quechua hablante ya que podrá manejar información y que aprecie y valore este programa innovador del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), como parte de la lucha por el fomento y difusión de la cultura andina, superando el tema de la

discriminación y apostando a una igualdad de derechos que todos y cada uno tenemos a la información.

Por último, se debe lograr la sensibilización de toda la sociedad nacional a reconocer la importancia de preservar la lengua indígena que es hablada en gran parte por la serranía de nuestro Perú y de aquellos que no lo hablan, pero lo entienden. Asimismo, esta sensibilización también debe rehacer a todos los comunicadores sociales y en forma muy particular aquellos medios de comunicación públicos y privados a contribuir de forma masiva con programas cuyos contenidos sea únicamente dirigidos al quechua hablante de cada región. Se debe tomar en consideración que estudiar este problema social, ha permitido conocer y ampliar aún más la visión sobre aquellas personas que son excluidas por comunicarse con un idioma diferente a la lengua dominante.

5.- Objetivos del trabajo de investigación

5.1.- Objetivo general

OG: Analizar la información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018.

5.2.- Objetivos específicos

Los objetivos específicos son los siguientes:

OE1: Explicar las noticias del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la participación social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018.

OE2: Describir las imágenes del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en el tratamiento igualitario del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018.

OE3: Definir la información periodística del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte al derecho de los ciudadanos del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018.

II. MÉTODO

2.1.- Diseño de investigación

2.1.1.- Investigación cualitativa

Según Galeano (2004) expresó que una investigación cualitativa de un estudio generalmente aborda temas sobre la realidad social e interactuar con los miembros a los cuales estas estudiando, para vislumbrar el ambiente en el que se encuentran y lograr la aproximación más cercana del objeto de estudio. De esta manera el investigador se plantea una serie de problemas en la que a través de un proceso representa lo que ha venido observando y descubriendo durante lo largo de su trabajo de investigación.

De igual manera Hernández, Fernández y Baptista (2014), define como investigación cualitativa que comprende y está compuesto por conceptos interpretativos que crean una figura visible que se van transformando y convirtiendo en un conjunto de representaciones a través de la recolección de datos como la observación, la apuntes, grabaciones o documentación, de manera que vamos adquiriendo conocimiento del entorno que estamos estudiando.

2.1.2.- Diseño interpretativo

El diseño interpretativo según Romo (2000), indicó que hace referencia en la manera de cómo se logra percibir y aproximarse a la realidad, en el cual este proceso está inmerso a cambiar constantemente de acuerdo al medio donde se encuentra, cuyas explicaciones son con base a un producto social y humano, por medio de una investigación cualitativa a través de los procesos de interrogación, análisis de datos que servirán para formar la posible interpretación de cada sujeto.

2.1.3.- Teoría fundamentada

Strauss y Corbin (2002), definen con relación al termino de teoría fundamentada, a los datos que son recopilados y analizados mediante un proceso de investigación a partir de un área de estudio destinado, el cual permite recopilar conceptos basándose en experiencias, e incluso especulaciones, de modo que, a través de los resultados obtenidos surgen nuevos conocimientos que permiten aumentar la comprensión tanto en el análisis como también en su interpretación de los resultados de acuerdo al pensamiento crítico que posee el investigador.

2.1.4.- Variables

Para Lerma (2016), manifestó que el término impuesto a las variables, son manejados para señalar algunas características o cualidades que se observen en el lugar de estudio previamente seleccionado para su investigación. Así mismo Hernández (2012) no está ajena a esta idea ya que indicó que “las variables son características del objeto de estudio que pueden o deben sufrir cambios durante la investigación”.

2.1.4.1.- Variable independiente: Información audiovisual

La investigación presenta como variable independiente a la “información audiovisual”, de modo que se está relacionada sobre aquellas variables que son manipuladas por el experto a fin de alcanzar “describir, explicar el objeto de estudio durante su investigación a la que el investigador mide, selecciona o manipula para establecer su relación con los fenómenos observados”. Según Pino (2010), explica que la variable independiente está descrita como aquella que el científico o investigador puede modificar a voluntad para reconocer si estimulan o no alteraciones en las otras variables.

2.1.4.2.- Variable dependiente: Inclusión social

McGuigan (1996) manifestó que la variable dependiente “dado que en psicología estudiamos conducta, y puesto que los componentes de la conducta son respuestas, nuestras variables dependientes son las medidas de respuestas” (p.51). Es decir, que la variable dependiente es entorno a la cual se enuncia un pronóstico, entretanto la independiente es aquella a partir de la cual se predice. Por lo tanto se presenta a la “inclusión social” como la variable dependiente.

Tabla N° 02

Matriz de operacionalización de las variables de la investigación.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Información Audiovisual	<p>Cebrián (2004), define a la información audiovisual de la manera en como son estructuradas las noticias de acuerdo a sus contenidos y la forma en cómo se elabora la información, y más aún la de unificar el rol del periodista, encargado no solo de proporcionar un contenido coherente, sino también de integrarlos a través de herramientas audiovisuales, siendo capaz de generar información con “palabras orales, sonidos, música e imágenes, todo ello con la coherencia del lenguaje audiovisual”. De manera que pueda lograr un resultado positivo en cuanto a la recepción de mensajes de la audiencia y la percepción que tiene esta de acuerdo a la información audiovisual lanzada por televisión y el tiempo que se le da a esta.</p>	<p>Se ve plasmado en material de imágenes y sonidos grabados que se utiliza con fines didácticos.</p>	Noticias	Contenido Importancia	Entrevista	
			Imágenes	Reflexión Representación		
			Información periodística	Distribución Producción		
Inclusión Social	<p>Proceso encaminado a mejorar el bienestar social, a partir de acciones que permitan alcanzar la igualdad, como su participación en la sociedad y crecimiento como personas, que por lo general son grupos en situación de vulnerabilidad, los cuales requieren ser incluidos en las políticas públicas que aseguren su tratamiento igualitario y equitativo reconociendo sus derechos económicos, sociales y culturales. Muñoz & Barrantes (2016).</p>	<p>Se plasma en la condición que asegure ejercer los derechos de todos los ciudadanos, como sus habilidades para tomar ventaja de las oportunidades que se presenten.</p>	Participación Social	Democracia Desarrollo	Entrevista	
			Tratamiento igualitario	Igualdad de trato Igualdad de material		
			Derecho de los ciudadanos	Libertad de opinión Libertad de información		

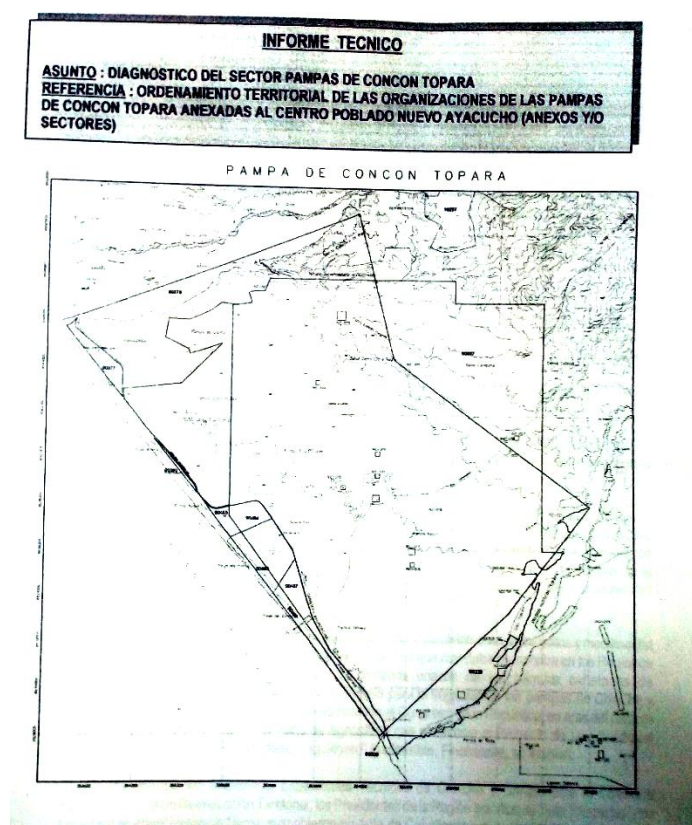
2.2.- Métodos de muestreo

2.2.1.- Población

Chávez (2007), definió a la población como un grupo de personas que el investigador desea estudiar, y que forman parte del universo de este estudio que está constituida de acuerdo a las características o extractos de cada individuo que permitan distinguirlos entre ellos, sobre los cuales se pretende generalizar los resultados. Por consiguiente, la población como objeto de estudio está conformada por los habitantes del Centro Poblado Nuevo Ayacucho – Cañete, en el distrito de San Vicente.

El Centro Poblado Nuevo Ayacucho se encuentra a la altura del kilómetro 175 de la Panamericana Sur del país, y según se registra en la publicación del Diario el Correo, fueron a partir del año 2002 donde alrededor de 1800 familias se alojaron en estas tierras al huir de Ayacucho a causa del terrorismo, que conforme pasaron los años han venido luchando para el desarrollo de su comunidad. Sin embargo, son alrededor de 1127 socios en lista para la primera etapa para la formación del Centro Poblado Nuevo Ayacucho según los documentos entregados para el estudio respectivo.

Figura N°01. Mapa geográfico del Centro Poblado Nuevo Ayacucho.



Fuente: Municipalidad del Centro Poblado Nuevo Ayacucho.

2.2.2.- Muestra

Cuando hablamos de población hacemos referencia al conjunto de personas de las cuales vamos a realizar nuestra investigación, en este caso el Centro Poblado: Nuevo Ayacucho, de manera que para tomar la muestra según Zapata (2000), indicó que este concepto es considerado como “una parte o un subconjunto representativo de esa población que deseamos estudiar”. Y conforme a lo expresado, de manera que en el presente trabajo de estudio se determinara la relación que existe entre el discurso informativo audiovisual y la inclusión social del Centro Poblado: Nuevo Ayacucho.

Para la realización del presente estudio de investigación, de acuerdo a los datos previos obtenidos se escogerá como muestra de estudio a los fundadores del Centro Poblado Nuevo: Ayacucho, quienes son los personajes principales en la lucha de las tierras del sur costero del Perú, por el cual se realizará una entrevista a profundidad a 08 personas, entre ellos también se encuentran los pobladores de la segunda generación y el Juez de Paz, la cual todas las preguntas fueron expuestas de acuerdo al balotario.

Figura N° 02. Presentación de las partes interesadas del Centro Poblado: Nuevo Ayacucho.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 03. Población y muestra.

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fundadores	03	27%
Juez de Paz	01	10%
Pobladores	04	36%
Guía de Observación	03	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: Elaboración propia.

2.2.3.- Escenario de estudio

El Centro Poblado Nuevo Ayacucho está situado en las costas sureñas del país, por ende se encuentra ubicada en la altura de la Panamericana Sur, exactamente en el kilómetro 175, zona que pertenece a la provincia de Cañete, en el distrito de San Vicente. Este lugar está constituido por cinco sectores: Dos de Mayo, que es el sector principal y el más poblado, luego le sigue Santa Rosa, Vallecito, Cinco Cruces y por último el Sector denominado Señor de los Milagros.

La entrevista será realizada en el Sector Dos de Mayo, como lugar céntrico, donde se encuentra ubicada la Municipalidad de Nuevo Ayacucho, así mismo es lugar en el cual se encuentran los fundadores, y el juez de paz, personas que participaran de la entrevista para la consecución de los resultados del presente trabajo de investigación académica.

Figura N° 03. División por Sectores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho.



Fuente: Elaboración propia.

De igual manera, el presente trabajo de investigación también considerara la programación emitida por el noticiero televisivo Ñuqanchik, ya que se pretende un estudio exhaustivo con respecto a la repercusión de los contenidos y la estructura que brinda esta programación en señal abierta, constituido mayormente para las poblaciones rurales conforme a la búsqueda de una difusión de noticias de acuerdo a sus necesidades e intereses en común.

Por consiguiente, para el estudio de este programa televisivo se ha elaborado una guía de observación que permita una mayor ampliación y manejo de datos en la elaboración y análisis de los resultados para finalmente llegar a una conclusión que conceda a la investigación una mejor interpretación del noticiero de acuerdo al objetivo planteado.

Figura N° 04: Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik



Fuente: Cuenta oficial de Twitter de TV Perú.

2.2.4.- Caracterización de sujetos

Fundadores Centro Poblado Nuevo Ayacucho

A partir del año 2002 se inscribieron alrededor de 1500 personas como socios y fundadores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho. Personas que fueron obligados a dejar sus tierras en el departamento de Ayacucho a causa del terrorismo que se vivía en el país durante esos años.

Pobladores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho

La mayoría de los pobladores que viven en Nuevo Ayacucho son de la segunda generación que vino acompañado de sus padres para un futuro mejor, lamentablemente esta descendencia habla y entiende poco el idioma quechua. Y además, una parte de los pobladores se trasladaron a la capital para encontrar mejores oportunidades.

Juez de Paz – Virgilio Huamán Fernandez

En el mes de agosto el Sr. Virgilio Huamán Fernandez, como fundador del Centro Poblado, participó de la primera candidatura formal junto con el municipio de Cañete, para el cargo de Juez de Paz, siendo elegido por mayoría de voto para ocupar el puesto.

Estudiantes primaria – secundaria

Niños desde los 0 años de edad, hasta los 17 años aproximadamente, la mayoría de los estudiantes desconocen el idioma quechua, y al igual que sus padres olvidan la cultura andina, y se acoplan a la modernidad que trae la capital.

Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik

Noticiero conducido por Marisol Mena, quién participaba en programas educativos para los niños, profesor y padres de familia de diferentes comunidades andinas. De igual manera Clodomiro Landeo, que ha dedicado su vida en la locución para la radio popular siendo experto en comunicación intercultural, quién participaba en el desarrollo de campañas contra la desnutrición infantil o para la solución de conflictos sociales para los quechua hablantes. Juntos dieron lugar a la grabación de este espacio periodístico informativo que involucre a las personas que sólo se comunican a través de la lengua quechua.

2.2.5.- Técnica de recolección de datos

El estudio de búsqueda presentará entrevistas para el procedimiento en la recolección de datos, sobre un grupo determinado de personas que logren cumplir con uno de los requisitos del trabajo de investigación como el reconocimiento del idioma quechua, de manera que la entrevista pueda permitir la comprensión, la interpretación y el análisis ante una realidad desde múltiples perspectivas. Puesto que: “El objetivo de la técnica es

lograr un consenso fiable entre las opiniones de un grupo de expertos, a través de una serie de cuestionarios que se responden” (Campoy, 2009).

Así mismo se elaborará guías de observación de acuerdo a las noticias difundidas a través del canal TV Perú del Programa Televisivo Ñuqanchik, este análisis permitirá una mayor interpretación sobre el contenido expuesto en este noticiero dirigido a las personas quechua hablantes.

2.2.5.1.- Fuentes primarias

Bounocore (1980), aclara que las fuentes de información primarias son “las que contienen información original no abreviada ni traducida”, es decir que estos antecedentes se pueden encontrar en los libros, tesis, artículos de revista, etc. Así mismo, también se le denomina “fuente de información de primera mano”. Dado que este tipo de fuente provee una evidencia más directa sobre el tema que se está estudiando.

Estas fuentes de información hacen referencia a documentos que son considerados material del momento de acuerdo a un fenómeno que se desea investigar, por ello son recomendable la recolección de información de libros recientes del cual no existe un análisis previo al tema a tratar. Así mismo se le considera fuente primaria a las entrevistas que puedan surgir como dato directo del investigador.

2.2.5.1.1.- Entrevistas

De acuerdo a las apreciaciones de Esteban (2009) expresó que la entrevista es una forma de interacción que existe entre el investigador, aquel que recolecta los datos y el entrevistado, quién brinda la información que posteriormente será analizado, esto puede darse de forma personal o virtual. Sin embargo, el entrevistador también puede recolectar información por medio de la observación de acuerdo a las reacciones y gestos que puedan manifestarse durante el tratamiento de la entrevista.

2.2.5.1.2.- Guía de observación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), se refirieron a la guía de observación como un recurso utilizado por el investigador que no se limita a un solo sentido, debido a que va encaminado a la exploración y el entendimiento de algún proceso de acuerdo a un hecho. Así mismo, la técnica de la observación permite descubrir información para tomar registro de ciertos fenómenos.

2.2.5.2.- Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias según Bounocore (1980), manifestó que “contienen datos o informaciones re-elaboradas o sintetizadas”, una demostración son los resúmenes, o algunas obras de referencia como son los diccionarios o enciclopedias, de manera existe un previo análisis e interpretación de las fuentes primarias que ya se conocen.

En este contexto, los periódicos, libros, resúmenes han servido de guía para desarrollar la investigación y que han sido expuestas como antecedentes, así como también han permitido la descripción y definición de cada variable durante el proceso de investigación para elaborar el presente trabajo académico que tiene como objetivo investigar la información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho.

2.3.- Rigor Científico

2.3.1.- Validez

Según Argibay (2006), los trabajos de investigación con validez, permiten obtener información que al ser corroborada nos concede avanzar para la obtención de los resultados. La validez cuenta con el poder de identificar si el instrumento realmente está midiendo las características o rasgos que se están estudiando.

2.3.2.- Confiabilidad

En un artículo titulado “Confiabilidad y coeficiente Alpha de cronbach”, (2), escrita por Quero (2010), determina que la confiabilidad, sirve de ayuda para la solución tanto de “problemas teóricos como prácticos”, aquí es donde se determina cuanto es el grado de error dentro de un instrumento de medición para establecer la consistencia y estabilidad de los resultados obtenidos durante el trabajo de investigación.

2.3.3.- Fórmula de la V de Aiken

“Es el estadístico más pertinente para valorar la validez del contenido” Eскурra (1989). Es decir, la fórmula de V de Aiken es una herramienta analítica que permite corroborar la validez de las preguntas de una entrevista a fin de tener coherencia antes del contacto con la muestra de estudio para que logre ser válido.

Tabla N° 04. V de Aiken.

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

V = V de Aiken

\bar{x} = Promedio de calificación de jueces

k = Rango de calificaciones (Max-Min)

l = calificación más baja posible

Validez basada en el contenido a través de V de Aiken

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Con valores de V Aiken como V= 0.70 o más son adecuados (Charter, 2003).

		J1	J2	J3	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ITEM 1	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 2	Relevancia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 3	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 4	Relevancia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 5	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 6	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 7	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 8	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 9	Relevancia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 10	Relevancia		4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia		4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 11	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 12	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 13	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 14	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 15	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 16	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 17	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 18	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido

2.4 Análisis cualitativo de los datos

Por consiguiente, el Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik resalta por su innovación e inclusión de aquellas personas que no dominan el castellano, por ende, se tomó en consideración los distintos aspectos que se han venido analizando a través de las noticias emitidas por diferentes medios de comunicación con datos estadísticos que demuestran que la población quechua, en la actualidad está abandonada por el Estado, tanto en aspectos económicos, políticos y culturales.

En este punto, fue seleccionada como método de recopilación de datos a la entrevista, cuya estructura cuenta con 18 ítems que serán evaluadas por los expertos en el área de comunicaciones, el formato de la entrevista estará relacionado de acuerdo a las seis dimensiones obtenidas durante la investigación, con el propósito de analizar las principales características de la información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho.

Así mismo, también se efectuará el desarrollo de guías de observación que permita establecer una mayor observación en la que se especificará algunos aspectos durante la emisión del programa televisivo y analizarla, de modo que se obtendrá una mayor extensión de datos que favorezca y pueda enriquecer el desarrollo de la investigación en cuanto a la interpretación de los resultados.

Para Hernández, Fernández, Batista (2014) expresaron que “en el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura.” La información puede resultar ser muy diversa, pero su naturaleza consiste en la contemplación del experto y descripción de los implicados. Por ende, el objetivo del análisis cualitativo será sondear los antecedentes recopilados, en la que se logre interpretar las entrevistas, como también las experiencias y conceptos relacionados con la investigación.

2.5.- Aspectos éticos

El estudio de investigación se trabajará con objetividad a fin de analizar los distintos criterios en la elaboración del trabajo académico. Las preguntas dirigidas a la muestra de estudio cuentan con los permisos correspondientes para el derecho de publicación, y emplearlas de manera adecuada con responsabilidad y sin alteraciones para que no se puedan perjudicar los resultados de la investigación.

III.- DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1.- Análisis e interpretación de resultados de entrevistas

A continuación, de acuerdo al estudio de investigación se presenta los resultados obtenidos en las entrevistas a personas específicas de la muestra de estudio realizada a los habitantes del Centro Poblado Nuevo Ayacucho en la provincia de Cañete.

Pregunta N°1: ¿El contenido que usted observa durante la programación del Noticiero Ñuqanchik toca los principales temas de interés social de la comunidad andina?

“Sí, un poco, sobre las noticias que (...) informa sobre los andinos su desarrollo, como el agua, los cultivos, para mí todo eso está bien”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Sí, nosotros, algunos quechua hablantes no entendemos mucho el castellano o español, pero en quechua si se entiende para los quechua hablantes”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Sí, lo más importante, está bien lo que hemos visto”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Superficialmente, no es a profundidad, porque no son actores directos, son gente que han ido a ver o a recoger noticias de acuerdo a la dirección que le han dado”.

Juez de Paz – Virgilio Huamán Fernandez

“Sí”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Sí, son las principales noticias”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro que sí, si toca esos temas que nos interesa”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Si tocan varios temas saber todo del exterior, y eso en realidad nos permite saber lo que va sucediendo en otras partes y otras regiones del Perú, este programa es muy bueno”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Tras la obtención de los resultados de cada entrevistado en relación a la pregunta N°1, se contrastó a todos con respuestas asertivas en cuanto al contenido mostrado en el Programa Ñuqanchik, no obstante, las noticias aún necesitan mayor profundidad según lo señaló el Juez de Paz Virgilio Huamán.

Pregunta N°2: ¿De qué manera usted se siente beneficiado con las noticias emitidas por el programa Ñuqanchik?

“A mí me gusta, y si está bien porque son muchas personas que no entiende el castellano para que puedan comunicarse. Habiendo bastantes campos en la serranías más que nada, y es bueno que escuchen y también los niños aprenden un poco del quechua para que entiendan y hagan preguntas”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Para enterarse las cosas que pasan cada día, información”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Bueno, como dicen ellos las cosas se tienen que ver, tal como podrían ser los hechos, como las cosas que están sucediendo en el país para que no suceda después”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Bueno si, es bastante instructivo para la población, se requiere este tipo de informaciones para que el pueblo madure poco a poco, porque lamentablemente incluida la prensa, hasta la educación misma esta direccionado a un sistema en que nosotros tenemos que aceptar lo que nos dice lo que está en el poder, y no es así, la realidad es otra”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Mmm, yo me sentiría beneficiada, por ejemplo en las noticias sobre terrorismo en el Perú, en otros lugares han matado mucha gente, en mi caso, a mi tío lo mataron, de mi mama su esposo lo han matado, han terminado con el pueblito. Entonces ahora que han agarrado a Abimael, escuchando me siento contenta”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Saber un poco más, todo lo que ha pasado y refrescar la memoria”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Me siento beneficiada porque se está hablando el quechua, a través de este programa podemos nosotros estar al tanto de lo que han pasado, de algunas noticias, y también se puede apreciar todo lo que paso en la época del terrorismo”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Este programa nos podemos enterar en nuestra propia lengua porque muchos somos quechua hablantes de lo que viene sucediendo de la actualidad, tanto en Lima como provincia, y esto nos favorece bastante porque podemos con nuestros vecinos poder conversar y discutir algunos temas que vienen sucediendo”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

A base de las respuestas obtenidas durante la entrevista, la muestra de estudio identificó de forma general el cómo ellos se sienten beneficiados al emitirse durante el programa las noticias que los ayudan a estar bien informados. Otras dos personas agregaron que esto es bastante instructivo para aquellos que no entienden castellano.

Pregunta N°3: ¿Cómo cree usted que la programación del Noticiero Ñuqanchik fomenta a que se haga más extensiva la lengua quechua?

“Claro es bueno que la lengua quechua se hable porque es parte de nosotros desde hace mucho tiempo, nosotros sabemos el quechua, y el quechua es bueno para que puedan estudiar y también puedan entender todos los niños que ahora solo hablan castellano, y eso no está bien, el quechua tiene que ser difundido en los niños, en todos partes, hasta en la universidad, colegios, sería bueno”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Ah bueno, si ayuda bastante a todos, pero también ese canal de TV Perú, tiene que llegar a más rincones, para que mediante eso uno se puede enterar de las noticias, y los quechua hablantes aún más, para poder estar más informados”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Si, en el idioma quechua es lo más importante porque los que vivimos acá, fuera de Lima son provincianos, es mas en Lima también los que viven son provincianos que entienden quechua, y es más entendible cuando uno se dirige en quechua en noticias, más importante, se entiende mejor. A veces en el castellano se dificulta porque hay palabras técnicas, palabras nuevas y los mayores ya no entienden eso, entonces, bueno los jóvenes estudiantes si entienden un poco, pero mayores de edad no, mejor serían en quechua, es entendible y transmisible”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Si, efectivamente eso es lo que pido, a usted a todas las instituciones que tengan interés nacional que difundan el idioma quechua que acá en este Centro Poblado un gran sector aún sigue siendo quechua hablante, por eso cuando nosotros llegamos nuestro Centro Educativo, había un profesor y nuestro primer director fue quechua hablante porque nosotros necesitábamos, requeríamos eso porque los niños que venían eran quechua hablantes, no entendían tanto el español”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Para mí todo lo que están haciendo esta correcto y participan todos cuando sacan noticias así en quechua, porque puro castellano nomas hablan, y los niños que nacen no saben quechua, ya no entienden, aunque escuchan ellos dicen que los están insultando, como no entienden, entonces ahora el programa en quechua ya pueden aprender”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Poder haber un curso en las universidades y que todos los estudiantes puedan conocer del quechua”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Bueno, haciéndose más extensivo estos noticieros, que este idioma quechua no pueda llegar solamente a la parte sierra, sino también a la costa, a la selva, a las noticias, y así también sentirnos beneficiados de poder escuchar eso”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Permite que a todos que hablamos en quechua permitirnos escuchar las noticias y ve los contenidos a través de nuestra lengua nativa y esto nos ayuda para poder conocer”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

En efecto los resultados de la pregunta N°3, la muestra de estudio calificó al Programa Ñuqanchik que efectivamente fomenta la lengua quechua, debido a que las noticias son más entendibles en el idioma nativo, siendo el Centro Poblado un sector que aún sigue siendo quechua hablante, además que los niños que nacen sin saber el quechua, no entienden y toman este idioma solo para comentarios negativos, creyendo muchas veces que los están insultando.

Pregunta N°4: De acuerdo a la secuencia de imágenes proyectadas del programa Ñuqanchik durante el segmento político ¿con que frecuencia lo conllevan un estado de reflexión?

“Sí un poco, yo no puedo decir que no, siempre están ahí, si un poco que se anotan y piensan que si está bien, yo veo que si se preocupan de las personas que pasan muchas cosas, y sus carencias”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“De Ayacucho casi no hay noticia, aquí a nivel nacional no hay, solo en Ayacucho hacen noticia, pero más allá no saben, faltan noticias con mayor profundidad”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Si, a veces, más que todo para que no vuelva a pasar”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Claro que sí, es necesario como le digo, pero yo pienso que a los peruanos, al educador, a los políticos, y aun así a los profesionales, nos falta conocer a profundidad nuestro país. El Perú es tan múltiple que cada uno, todos piensan surgir, sin embargo las leyes que están dado por los grandes, para favorecer a los grandes, los que marginan por eso pienso que mientras haya ese desbalance político, económico, social siempre habrá protesta, y eso no va a termina. Solamente han dado una esperanza superficial”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Si como en la noticia aún no se olvida de los que sufrieron por terrorismo”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Bueno si, volver a ver algunas noticias sobre el terrorismo es lo que más impacta en las personas, volver a ver todo eso te refresca la memoria”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro, me lleva a la reflexión de todas las noticias que difunden lo que ha pasado, lo que han hecho, cuantas lágrimas han botado mis paisanos al saber que familias han sido separados, los padres, hijos y huérfanos”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Naturalmente que sí, muchos de acá desconocíamos de lo que viene sucediendo en nuestro país”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

En este sentido, los resultados obtenidos de las entrevistas de la pregunta N°4, de acuerdo a la reflexión que llevan las noticias en los pobladores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho, 3 personas resaltaron que las noticias emitidas aún no llegan al público en su totalidad, así mismo es calificado por un poblador como esperanza superficial. Sin embargo una mencionó que las noticias no se pueden olvidar si son actores directos.

Pregunta N°5: ¿Usted siente que el programa Ñuqanchik representa y es la voz de aquellas personas quechua hablantes?

“Claro que sí, es la única que es estoy escuchando”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Sí, sí”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Sí, es importante”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Si, eh notado, efectivamente, vuelvo a recalcar ese tipo de programa necesita el pueblo, porque el peruano aún sigue siendo quechua hablante, en Lima está plagado de quechua hablantes, mis paisanos llegan, no mastican bien el castellano, y se olvidan de su quechua. Pierden su identidad, por eso el programa tiene que difundir el quechua, el gobierno si queremos que salgan políticas para el futuro, tiene que empezar por la educación”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Sí, parece (risas). Pero faltaría que amplíen más, lo tocan algo rápido”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Sí, yo creo que sí”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro son aquellas voces que no han podido ser escuchados, pero en su momento con el quechua se puede llegar a los oyentes, aun a las personas que quizá no saben leer, pero al menos muchos de Ayacucho son personas que viven alejados de las enseñanzas, no han podido tener un estudio, no han podido escribir, pero al menos estas noticias han podido llegar a muchos oídos de los pobladores”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Por el momento sí, porque no hay otro medio de comunicación salvo que las regiones que sacan sus periódicos”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Desde este punto, los pobladores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho identificaron de manera conjunta que el Programa Ñuqanchik representa y es la voz de aquellas personas quechua hablantes, pero siendo dicho esto uno de los entrevistados señaló que “este programa necesita el pueblo, porque el peruano aún sigue siendo quechua hablantes, (...) mis paisanos llegan (a Lima), no mastican bien el castellano, se olvidan de su quechua y pierden su identidad”

Pregunta N°6: ¿Considera que la información audiovisual del Programa Ñuqanchik está bien representado al momento de difundir las noticias?

“Sí, todo está en su orden, se entiende ambos”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Mmm, si se entiende, el señor habla muy claro en la noticia, en el noticiero habla bien claro la quechua”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Está bien, si se entiende, si se entiende las cosas que han pasado, como las peleas pasadas, todo se entiende, ahí no hay ninguna información oculta, no hay ninguna cosa pueda ser mentira, todo se sabe”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Sí, todo está en orden”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Sí”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Si, cada cosa, cada imagen está bien difundido, son noticias reales”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Si pude apreciar que ha habido imágenes que han pasado y se ha podido ver que concordaba lo que ellos narraban y también las imágenes, si me parece bien”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Permite ver exactamente lo que queremos ver, y el periodista lo describe para nosotros y es muy entendible y sería bueno que esto se expanda en todo nuestro país, y se involucren más periodistas que manejen el lenguaje quechua”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

En lo que se refiere a la conformidad con las respuestas de la pregunta N°6, todos los que fueron entrevistados estuvieron de acuerdo a la manera de cómo el Programa

Ñuqanchik está representado acorde a la difusión de las noticias. Haciendo referencia como entendible y ordenado.

Pregunta N°7: Está de acuerdo con la distribución y tiempo que se les da a las noticias. ¿En qué aspecto cree que el programa se debería de enfocar más?

“No, está bien para mí el tiempo que le dan. Claro sería bueno, que ellos salgan y publiquen como otros medios donde van y verifiquen las poblaciones donde hay necesidades, sería bueno que caminen y entrevisten y ellos mismos vean la necesidad del pueblo y así puedan enfocarlo más a nosotros como quechua hablantes, y tanta gente en los campos que necesita, no solo aquí en la ciudad, porque el periodista, todo la noticia lo arma lo que está alrededor, pero en los campos no van, entonces sería bueno que vayan a ver”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Claro, tiene que ser noticias actuales, a veces solo por radio se escucha, al menos en los alto andinos la radio llega, pero los canales de televisión no”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“A mi parecer, mi persona, está bien”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Si se debe ampliar, como le digo la única forma de mejorar la situación sociocultural de nuestro pueblo es ampliando de esos temas, sino imagínese los programas están llenos de combate, pero la gente está ahí, en las tardes se deberían poner esos programas educativos”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Averiguar más e investigar”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“No, yo creo que así está bien, así la gente también va a poder ver no solo de un tema, un poco de todo siempre es bueno. No solo enfocarse en una noticia”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Yo creo que el tiempo se podría ampliar más, para que toda persona pueda alcanzar a poder ver y escuchar las noticias, yo creo que deberían ampliar más”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Si, yo creo que debería ser parte de nuestra cultura, porque es el pasado no hay que olvidarlo, el país que olvida su pasado como dice el refrán vuelva a repetirlo, porque en todas partes del país hay siempre un grupo de quechua hablantes”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Manifestando las respuestas de los pobladores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho, 3 de los 5 entrevistados muestran disconformidad en la distribución y tiempo de las noticias durante la emisión del Programa Periodístico Ñuqanchik, indicando que se debería ampliar la señal, ya que en las zonas rurales su presencia es un poco débil, así como también se debería comprometer en averiguar, investigar y verificar las noticias.

Pregunta N°8: Está de acuerdo con la distribución y tiempo que se les da a las noticias. ¿En qué aspecto cree que el programa se debería de enfocar más?

“Claro que sí, sería bueno que incentiven porque eso es lo más importante que tenemos en nuestro país, tenemos costa, sierra y selva, a veces aquí en la costa hay mucho movimiento, pero en la sierra donde hay necesidades no, ahí es donde tienen que ir”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Claro”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Pues claro”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Si, más que nada, tema social, pero también lo político”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Sí”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Si yo creo que sí, para que la gente, la juventud, los niños, todos puedan saber todo las cosas que han pasado, que no se olviden que ellos tengan presente porque son cosas reales, son historia”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro, yo creo que sí, para que así también puedan alcanzar los jóvenes, puedan escuchar eso, así como también hay programas en las mañanas, en las tardes, en las noches, sería bueno ampliar en esos horarios”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Claro”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Conforme a la pregunta N°8 realizada a los pobladores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho, en su totalidad estuvieron de acuerdo con esta iniciativa por parte de la IRTP, “Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú”, sin embargo agregaron que se le debería dar mayor interés a temas sociales, estableciendo comparaciones con las condiciones que se viven en la capital del país.

Pregunta N°9: ¿Cree usted la forma de producción e interacción del programa con la sociedad es débil?

“Si, está bien, el conductor habla bien y se deja entender. Ya para otros no sé cómo será, no te puedo decir”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Estoy de acuerdo con la programación y el conductor que llega a las personas”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Si se deja entender, si se entiende, ellos son profesionales y les hace entender a la gente que saben hablar quechua porque lo entienden, es una facilidad para los ancianos para que entienden mejor”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“No, está bien (...), sin embargo, hay cosas que nosotros por ejemplo pantalón tiene otro nombre en otro departamento. Hasta los gestos son diferentes, por eso sería buenos que ustedes que tienen al alcance estos medios, incentiven más”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Sí, pero yo diría que el conductor tiene que expresar algo más”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Si, se deja entender más del conductor que de la conductora”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“No, si me parece bien, algunas cosas de repente se le podrían reforzar, se les entiende con las imágenes”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Le puedo decir que lo que nosotros vemos y que a los del Centro Poblado nos satisface y creo que el trabajo que están haciendo es bastante bueno, porque lo organizan y planifican y eso es bueno, y todo eso nos permite entender, conocer y saber cómo se viene desarrollando el que hacer nacional en el país”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

En relación con la pregunta N° 9 desarrollada a los entrevistados, resaltaron que la forma de producción e interacción del programa, como resultado general los pobladores están de acuerdo con la manera en cómo son llevadas las noticias, resaltando la manera en que el conductor del programa se deja entender, de manera que resulta beneficioso para los ancianos que entienden mejor en su idioma natal. Sin embargo, el Sr. Virgilio Huamán, Juez de Paz del Centro Poblado Nuevo Ayacucho, manifestó que sería importante poder

transmitir el quechua y sus diferencias que existen en cada región de acuerdo a sus costumbres.

Pregunta N°10: A parte de la difusión del Programa Ñuqanchik, ¿Conoce algún otro programa haga inclusión de la cultura andina?

“Mmm, no no”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Así en quechua, no”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“No no, este él es primer programa que también siempre escucho por la radio noticias en las madrugadas”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Si por lo que veo, es el único, aunque los Hermanos de Puno tienen un programa, son bastante regionalistas, se identifican con su región”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“No”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Bueno en quechua, acá no, en Ayacucho si hay un programa propio del departamento que difunde noticias así del día a día en quechua”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Bueno hasta ahora no eh podido apreciar tanto, pero si hay en mismo Ayacucho, pero no lo difunden como acá en nuestra capital, pero me gustaría que puedan abrir más de estos programas”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Existen algunas radios o emisoras, por ejemplo aquí en el Centro Poblado tenemos una emisora que solo tiene alcance para algunos de nosotros, yo creo que estos programas tendrían que ser en horarios para todos y en el que todos podamos ver”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

En efecto, 4 de los 5 que fueron entrevistados no conocen algún programa que también difunda la lengua quechua, de modo que el Programa Ñuqanchik sigue siendo un ejemplo a seguir para que se pueda incluir estas lenguas nativas, a pesar de ello, uno de los entrevistados mencionó, que este mismo programa también es conocido por su emisión por la radio, y además se mencionó el programa de “Los Hermanos Puno” como uno de los programas emitidos en ese departamento, pero no con el mismo alcance que cuenta Ñuqanchik.

Pregunta N°11: De acuerdo a las noticias difundidas por el programa Ñuqanchik, ¿cree que su información es fundamental para el desarrollo de la comunidad?

“Claro en las comunidades siempre es bueno, ayuda a difundir las necesidades que pueda carecer un pueblo, como los riegos, el sistema de desagües, el agua para que puedan llegar a las comunidades, y su difusión de las noticias sirve para que apoyen a las comunidades”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Claro, más que nada cuando dan informaciones de situaciones de mejora, uno entiende y puede hacerlo”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Es un desarrollo para la comunidad, para los campesinos que vivimos, para zonas rurales”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Por supuesto, que se amplíe más en todos los medios, hasta en los colegios se debería emplear eso”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Sí, pero más, como decía, aumentarían la noticia para entenderla mejor. Enfocarse en las zonas más alejadas”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Claro. Yo creo que viendo esas noticias nos permite mejorar, ver las necesidades de las comunidades y como se mejora, yo creo que sí”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro, a través de ellos nosotros podemos estar al tanto de los que sucede, podríamos estar al día en todas las noticias, todo lo que está pasando en la población”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Claro que sí, es importante que nosotros los ciudadanos y sobre todo aquello que estamos fuera de la capital tengamos conocimiento como se va desarrollando no solo en la vida social, política, sino como vamos progresando en la parte económica, es importantísimo”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

En relación a la pregunta N°11, los entrevistados en su totalidad mencionaron que efectivamente el Programa Ñuqanchik es una pieza fundamental para el desarrollo de la comunidad, donde se manifestó también que el noticiero ayuda a difundir las necesidades del pueblo, en la que se brindan “informaciones de situaciones de mejora, (donde) uno entiende y puede hacerlo”.

Pregunta N°12: Con respecto a esta iniciativa por la difusión de noticias en lengua quechua, ¿notó usted algún cambio positivo por la inclusión de un noticiero en quechua?

“Si, para mi es bueno que difundan el quechua, y que este programa sirva para que puedan entender, sería bueno que incluyan en varios canales y así el quechua no se pierda”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Claro me siento bien al ser difundido el lenguaje quechua”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Bueno en esa parte, es necesario estar bien informados, es importante”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Claro, si, por supuesto, eso es educar, hasta en los textos, el estudiante peruano en otros lugares ya han pasado años”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Si”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Claro, es interesante, así no solo los ayacuchanos estaban lo que ha pasado, sino todo el Perú está enterado, esa es una buena idea que difundan a todo el Perú”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro, el lenguaje quechua es muy importante, porque hay bastantes personas que hablan quechua y me siento importante que están difundiendo nuestra lengua no solamente en nuestro pueblo”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Al ver estos programas nos genera más interés de podernos reunir y conversar de estas cosas, y conocer nosotros como provincianos saber realmente lo que viene pasando en nuestro país”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Como respuesta al interrogante N° 12, los pobladores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho en su totalidad reaccionaron de forma positiva por la difusión de noticias a través del Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik, resaltando la importancia de educarse y estar correctamente informados.

Pregunta N°13: ¿Piensa que el programa periodístico Ñuqanchik debe servir de ejemplo para incluir el lenguaje quechua en señal abierta del país?

“Claro que sí, en señal abierta, como el inglés que se habla, y porque no mejor nosotros, que somos quechua hablantes en el Perú, se difunda”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Yo me siento bien con el idioma, con lo que hablamos, pero sí debería difundirse más”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Sí, es importante, cómo somos peruanos de quechua, tenemos que hacer quechua”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Claro, tácitamente que sí”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Sí, y así no se olvidan de hablar el quechua. Para que siga el quechua”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Claro, es muy interesante que pueda haber periodistas que hablen quechua, porque normalmente pasa que van a un sitio y no saben comunicarse, entonces ahí viene el problema que no difunden las cosas tal cual son”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro, por supuesto debería de ser, sería muy importante que puedan incluir esos programas y así también dar la oportunidad de aquellas personas que no saben, al escuchar eso ellos también puedan tener ese interés de poder aprender el quechua porque es parte de nosotros”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Debe ser, estas señales no solo debería ser del estado, sino también otros canales, y no solo por televisión, sino también en la radio o periódicos que se comprometan a respetar y seguir cultivando y recordando nuestros ancestros”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Son claros que los resultados en cuanto a la aceptación del Programa Ñuqanchik resulta ser positivo, y que además los entrevistados en conjunto señalaron que esta iniciativa es un ejemplo para comenzar a difundir la lengua quechua, aún más esto sirve de ayuda a que el idioma permanezca en constante práctica para continuar con su identidad y sus costumbres de acuerdo a su cultura.

Pregunta N°14: ¿De qué manera considera que el estado debería actuar para la inclusión social de otras lenguas nativas?

“Claro yo digo que el estado debe poner profesores de quechua de diferentes lenguas del Perú.”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Quizá puede haber cursos o profesores que podrían ayudar para entender el quechua, más a los niños en los alto andinos, a veces los profesores van y hablan solo castellano y no le entienden los niños, obligando prácticamente al niño aprender castellano y olvidar el quechua”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Por ejemplo, somos tres regiones y cada región tiene su lengua, mejor sería donde hablan quechua, enfocarlo en quechua, donde hablan castellano, castellano, los que hablan por adentro en la selva, los asháninkas ellos tienen otra lengua, pero donde se expande mas es el quechua, mejor entendible es el quechua, puede haber más programas”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Tendría que hacer un empadronamiento, o algo para ver qué cantidad hay de cada grupo, porque ahora tenemos hasta de la selva, cada etnia tiene su dialecto. De un pueblo a otro es diferente”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Más que nada harían libros, o separatas o algo así”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Claro así como hay cursos de inglés, también habría cursos de quechua, se han enfocado mucho en inglés y no en quechua que en el Perú abunda”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Aportando no solamente viendo ellos la necesidad, sino también que ellos puedan aportar para que existan más canales, noticieros y personas que el quechua hablante pueda difundir las noticia”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Creo que es una necesidad y no se pierda el origen de nuestra lengua esto debería incluirse en las currículas escolar donde los alumnos puedan conocer desde un inicio de su educación como hablar y escribir”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Los entrevistados conforma la pregunta N°14, mencionaron algunas de las alternativas que puedan servir para actuar frente a esta lucha por incluir otras lenguas nativas mediante profesores quechua hablantes establecidos en los centros educativos, e incluso la apertura de nuevos programas que ayuden a difundir la cultura andina típica que representa al Perú.

Pregunta N°15: ¿Genera en usted un mayor sentido de pertenencia por esta iniciativa al incluir en la televisión la multiculturalidad?

“Si si está bien, nos sentimos bien, yo me siento bien porque es una opción para que puedan seguir hablando en quechua, podamos entender y enseñar a nuestros hijos, porque van a estudiar; mañana más tarde van a ir a trabajar a lugares más lejanos y no van a saber cómo comunicarse con las personas”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Claro, sí”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Sí, porque siento una facilidad cuando me hablan en quechua, me siento mejor y a los demás también puedo transmitir, sobre lo que están hablando”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Por supuesto, sería de gran utilidad un gran apoyo”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Sí, es un programa para que informe a toda la gente”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Claro, si me gusta porque hay personas que ven la televisión, personas mayores que son así de la sierra, y no entienden y cuando ellos ven que participa el quechua se sienten contentos”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Por supuesto que sí, porque es algo nuestro”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

El Programa Periodístico Ñuqanchik, posee una buena aceptación por parte de los pobladores del Centro Poblado expresaron de forma conjunta que éste genera un mayor sentido de pertenencia con su cultura, agregando además que este es un medio excelente para entender con mayor facilidad las noticias del país.

Pregunta N°16: ¿Considera que el Programa Ñuqanchik tiene intereses particulares al momento de emitir información periodística?

“Mmmm, particulares, no, yo pienso que tienen que emitir el programa, porque el quechua es un idioma importante, sin embargo, por ejemplo por Puno, es una palabra, y es una quechua diferente a Ayacucho, Huancayo, otros lugares con diferentes quechuas, claro que si se les entiende un poco, pero también sería bueno que incluya otro quechua”.

como de Ayacucho, quechua de Huancayo, quechua de otros idiomas nativos, digamos ashaninkas, tantas lenguas que pueden ser emitidos en una televisión libre donde puedan hacer noticias en diferentes idiomas donde la gente pueda entender”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“No creo”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Ellos tienen que ser legal, y no pasar nada por alto”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“No”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“No creo”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Bueno eso depende, si a la persona le gusta hablar el quechua también lo beneficia, y aparte de eso la gente también del Perú que considera que el quechua es importante también lo va a ver con ganas”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“No sí, está beneficiando al quechua hablantes porque se puede apreciar claramente lo que los periodistas y el conductor están hablando”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Creo que por ser canal del estado, no lo creo”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Según las respuestas de cada entrevistado, en su mayoría creen que el Programa Ñuqanchik tenga intereses particulares, sin embargo unas de las entrevistadas señaló que a pesar de ser difundido el idioma quechua, existe cierta preferencia por un quechua en

particular, sin tomar en cuenta las diferencias que pueda mostrarse en otras regiones que también son quechua hablantes.

Pregunta N°17: ¿Cree que las noticias que emite el programa Ñuqanchik son relevantes para la población andina?

“Claro, sin embargo a veces se enfoca en los noticieros de Lima. Pero no se dan cuenta que alrededor hay muchas cosas donde ellos pueden hacer noticia”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Sí, porque a veces no entiendo, a veces en castellano no entiendo, me ponen en duda y no lo entiendo al 100%”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Si, son importantes, el pueblo no puede vivir sin comunicación, si no hay comunicación que sería de nosotros”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Por supuesto, claro”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Son importantes”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Sí, yo creo que sí”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro que si es muy importante, es una lengua muy conocida, es una lengua importante para que nuestra comunidad no pueda olvidarse de esas raíces que nos enseñaron nuestros abuelos y antepasados”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Sí, porque eso es el quehacer diario, cada día pasa el feminicidio, los robos, por eso que en algunas comunidades al ver eso tratamos que eso se evite, tratamos de prevenir a través de nuestras rondas campesinas que son quechua hablantes netamente”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Efectivamente, la totalidad de entrevistados llegó de manera conjunta una respuesta asertiva sobre la importancia que tiene el Programa Ñuqanchik en el Centro Poblado Nuevo Ayacucho, debido a que el pueblo no puede vivir sin comunicación, y que alguno de ellos no entiende del todo el castellano, esto se debe también al uso de palabras técnicas en la mayoría de los noticieros informativos en español que deja a la mayoría de los quechua hablantes dudosos de las noticias.

Pregunta N°18: ¿Considera que la información brindada por el noticiero Ñuqanchik es verídica?

“Sí, se ve, con la foto y con lo que conversan”.

Fundadora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Godofreda Figueroa Ramos

“Claro, cuando muestran con imágenes sí, es necesario que haya canales para ver con imágenes y entender”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Grover Humareda Quispe

“Sí”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: William Cuba Gonzales

“Bueno, tiene que ser verídica, se tiene que decir el fondo”.

Juez de Paz – Virgilio Huaman Fernandez

“Sí, es cierto”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Filomena Quispe Pillpe

“Sí, si es verdadera”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Ruth Palomino Gamboa

“Claro que sí, porque son cosas reales que han pasado que se han vivido”.

Pobladora del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Mirian Enciso Figueroa

“Creo que si es verídica porque esas noticias deberían ser revisadas por otras noticias, porque emitir una noticia falsa sería de gran irresponsabilidad por parte del canal, por eso nosotros creemos y sabemos que las noticias son verdaderas y reales”.

Poblador del Centro Poblado Nuevo Ayacucho: Victoriano Mora Vargas

Todos los entrevistados están de acuerdo con la veracidad de las noticias del Programa Ñuqanchik, refiriéndose que lograr sentir mayor seguridad porque a diferencia de la radio, esta puede ser confirmada con imágenes que acompañan la credibilidad de la noticia.

3.2.- Análisis de resultados de guía de observación

Para la descripción del presente trabajo de investigación se ha desarrollado una guía de observación, de autoría propia, de manera que se pasará al análisis de los datos obtenidos de acuerdo a la técnica de recolección de datos planteada del Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik.

Guía de Observación N°01

Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik - 2016			
FECHA	NOTICIAS	TIEMPO	OBSERVACIONES
13 – 12 – 2016	KAUSACHUM EDUCACION: VIVA LA EDUCACIÓN	1'30”	Todas las noticias son difundidas en quechua, no existe ninguna interpretación en castellano. La secuencia de imágenes y recursos empleados en el programa son lentos y da cabida a los espacios en blanco.
	CRIOLLU TAKIQ WAÑUKUY: CANTANTE CRIOLLA FALLECE	40”	
	PROGRMANCHI ÑUQANCHIK HISTORIATA	2'00”	

	RUWAM: PROGRAMA ÑUQANCHIK PASA A LA HISTORIA		No existe una breve descripción en la difusión de las noticias. Se observa ciertos enredos para relatar la información.
	YAKUMANTA PANANAKUY	50''	Aún existe cierta diferencia por favorecer la difusión de noticias locales y no de las zonas rurales.

En el año 2016, en la apertura de las primeras transmisiones del Programa Informativo Ñuqanchik poseen algunas características que demuestran la diferencia en la preparación de las noticias con la que comúnmente emiten los canales privados. Mostrando como mayor dificultad el acompañamiento de cintillos que permitan la mejor interpretación de las noticias para el quechua hablante, de modo que al no estar acompañado de un texto, este no es aprovechado para que el público objetivo pueda reforzar el idioma quechua.

Guía de Observación N°02

Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik - 2017			
FECHA	NOTICIAS	TIEMPO	OBSERVACIONES
18 – 04 – 2017	YAPAMANTA MAÑARUM: PRISIÓN PREVENTIVA PRESIDENTE ALEJANDRO TOLEODO	1'40''	Todavía se observa que las noticias son difundidas en quechua, no existe ninguna interpretación en castellano. Posee mejores efectos. Mayor seguridad de conductores.
	POLÍTICA	3'00''	Mayor difusión de emprendimiento y desarrollo en zonas rurales.
	RISQUISQA	1'00''	
	QAPIRACHIKUN: DENUNCIA POR VIOLACIÓN	1'20	Aún no existe una breve descripción en la difusión de las noticias.

En lo que corresponde al año 2017, el noticiero ha ido incorporando detalles que permiten la atención del público objetivo, así también, de acuerdo a lo observado puede diferenciarse enormemente la seguridad con la que conducen el programa los conductores, de manera que permite la mayor fluidez y entendimiento de la información, más aún que los periodistas se han permitido buscar y difundir noticias acorde a las necesidades de las zonas rurales donde habitan generalmente las personas quechua hablantes.

Guía de Observación N°03

Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik - 2018			
FECHA	NOTICIAS	TIEMPO	OBSERVACIONES
12 – 09 – 2018	CADENA PERPETUA	6'00"	Comentario de conductores y mayor fluidez.
	SUWAKUYTA PANPASUN	1'50	Imágenes muy repetitivas. Mayor juego de cámaras.
	AYQIKAMUNKU	2'00	Difusión de emprendimiento y desarrollo en zonas rurales.
	SOCIAL	5'00	Descripción en quechua y castellano para la difusión de las noticias.

En lo que respecta al noticiero emitido el 12 de septiembre del año 2018, se mostró gran diferencia en la reproducción de sus noticias, de manera que se incorporó la descripción de las notas periodísticas no solo en quechua, sino también en castellano. El Programa Periodístico Ñuqanchik ha ido presentando con un mayor juego de cámaras, demostrando una mejor capacidad del comunicador audiovisual para proyectar un noticiero más vistoso para el público objetivo, además de la fluidez de los conductores manejan dicho programa. Sin embargo aún no poseen de material visual y auditivo necesario para preparar una noticia, de manera que se observaron imágenes repetitivas que resultan cansados para el televidente.

IV.- DISCUSIÓN

4.1.- Discusión

De acuerdo al análisis sobre la información audiovisual como aporte en la inclusión social, en los resultados obtenidos se demuestra que, efectivamente, el programa televisivo genera una reacción positiva en la muestra de estudio, demostrando que la información generada a través del audio y video tiene mayor aceptación en el público objetivo. Sin embargo, también se identifica que las noticias que son difundidas no están completamente sometida a las necesidades presentadas en las zonas rurales, describiendo entonces que los mensajes aún requieren de mayor profundidad. En efecto, se concuerda con los resultados de Ferres (2007), quién identifica que el público es “capaz de interpretar y analizar a partir de una reflexión crítica de las imágenes y mensajes que son transmitidos en un medio audiovisual”. Y para ello se requiere de un mejor desempeño en el rol de comunicador audiovisual y el periodista.

Así mismo, Guerrero (2017), explica que las “prácticas audiovisuales poseen características dinámicas y llamativas, que involucran a los participantes a relacionarse con los demás”, siendo esta técnica de ayuda para la mejor comprensión del mensaje por los medios de comunicación, logrando así un mayor acceso a la información, y que a diferencia de la radio, esta logra ser corroborada con imágenes y audio, que acompañan la credibilidad de los mensajes por televisión. Por consiguiente, de acuerdo al análisis de los resultados se identifica un avance por la incorporación de mejores elementos formales descritas en el proceso de información audiovisual como los planos, la iluminación adecuada, el intercambio de cámaras en la que se asocian como intérpretes principales a los conductores del noticiero, de manera que todo este procedimiento logra un efecto positivo en los ciudadanos.

Sin embargo, la divulgación de las noticias resulta enriquecedoras y, en consecuencia, es bastante instructivo para las personas que no hablan o entienden el castellano. Además, los mensajes difundidos por este medio puede servir de gran aporte para la participación colectiva, de manera que la televisión ha pasado a convertirse en un referente informativo para las personas quechua hablantes, así también la secuencia de imágenes visuales y auditivas generan una reacción y reproducción en el público, en lo que respalda esta afirmación citando a Checasa & Cori (2016), donde se coincide en su resultado sobre la importancia de incluir el idioma quechua en la televisión, influyendo significativamente en toma de decisiones, tal como lo menciona su estudio sobre la “Importancia de la

inclusión del idioma quechua en la publicidad televisiva de los principales productores alimenticios andinos tipo grano”.

Flores (2016), manifestó como resultado que los programas periodísticos televisivos deben cumplir con la tarea fundamental de informar. Sin embargo, la mayoría de los medios se encuentran en constante presión por generar un mayor rating y que en efecto esto compromete la calidad de sus contenidos a desarrollar. No obstante, Ñuqanchik al ser un programa del estado, no necesariamente cuenta con la presión de otros canales para generar ganancias, de manera que el carácter de estos espacios informativos no se ve afectada, por ser únicos y tener un público cautivo.

En este sentido, cuando se habla de las imágenes del Programa Ñuqanchik, se logró reconocer que esta simboliza e identifica a la programación como parte de su identidad, presentando un aporte significativo en el desarrollo de la comunidad, en efecto las noticias emitidas al público objetivo son herramientas fundamentales para su impulso a progresar de manera conjunta e individualmente, de esta forma, se obtiene los mismos resultados en la investigación sobre “El uso de los medios audiovisuales en los procesos socio-educativos”, Cáceres (2015) donde el autor establece que los medios audiovisuales efectivamente son recursos que poseen un alto grado de influencia de modo que genera un gran impacto durante el desarrollo social de algún sujeto, de modo que el Programa Ñuqanchik es una iniciativa asertiva para muchos de los pobladores.

Para esta premisa, la información periodística del Programa Ñuqanchik aún poseen una débil estructura al momento de construir los mensajes emitidos por la televisión peruana, de igual manera, incorporar temas sociales que involucren a las personas más afectadas en comparación con la situación que se da en la capital del país.

De acuerdo los datos expuestos la investigación permite conocer el grado de importancia que posee el Programa Ñuqanchik en los pobladores de Nuevo Ayacucho, no obstante también se vio la apreciación sobre la preferencia que existe por un idioma en particular, como las diferencias que presenta el quechua en las demás regiones, sin embargo esto no es obstáculo para la comunicación entre ellos, de manera que se toma en consideración la forma en cómo son estructuradas las noticias para que logren entenderse de manera fluida por las personas quechua hablantes, que en un principio eran excluidos de las programaciones en la televisión peruana; es por ello que en lucha por la igualdad y la no discriminación se pensó en este proyecto que ayudaría a aquellos que no entienden

castellano, en efecto se coincide con Mejía (2005), que “los mensajes transmitidos en televisión tienen mejor efecto en las personas y los actores involucrados durante la elaboración del proyecto audiovisual”.

Por otra parte, los pobladores del Centro Poblado Nuevo Ayacucho tuvieron una reacción positiva sobre la difusión de las noticias, reconociendo “la importancia de educarse y estar bien informados”. Sin embargo, está claro que la programación debe ser enriquecida, tal como lo mencionó Castillo (2016) en su investigación sobre “Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana”, se debe innovar a los programas comunes, donde son necesarios emplear conocimientos sobre los planos utilizados, el movimiento, la posición de la cámara, y al final la creatividad en la edición del programa.

Los recursos audiovisuales forman parte de la historia del ciudadano, y habiendo transcurrido aproximadamente tres años luego de su inauguración, las imágenes visuales y auditivas son un medio que permite una mejor interpretación de la información previamente seleccionada, siendo el programa una premisa innovadora que sirve de ejemplo para una mayor difusión del lenguaje quechua y la lucha contra la discriminación indirecta por los demás canales de televisión. Así también se indica en el Estudio Cultural donde este “espacio social a través de una forma de observar el cambio y las transformaciones por vía de las formas culturales en el tiempo” permite comprender la comunicación y la relación que existe entre la sociedad y la propagación de una cultura por medio del programa Ñuqanchik.

V. CONCLUSIÓN

V. Conclusiones

La presente investigación sobre la “Información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social en el Centro Poblado Nuevo Ayacucho – Cañete, 2018” arrojó las siguientes conclusiones:

- 1.- Los resultados obtenidos sobre la información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social en el Centro Poblado Nuevo Ayacucho está generando una nueva oportunidad de difusión del lenguaje quechua que permite el reconocimiento a su identidad y la de sus raíces.
- 2.- Las noticias del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la participación social en el Centro Poblado Nuevo Ayacucho, genera aportes para la intervención de la comunidad por la ampliación de conocimientos obtenidos y así también los recursos audiovisuales generan un impacto positivo en el desarrollo individual y colectivo.
- 3.- La secuencia de imágenes del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en el tratamiento igualitario del Centro Poblado Nuevo Ayacucho, permite una mejor apreciación de los mensajes por visuales y sonoros para un entendimiento que va orientado a su público objetivo.
- 4.- La información periodística del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en el derecho de los ciudadanos en el Centro Poblado Nuevo Ayacucho, adquiere una mayor credibilidad y aceptación, cuya información posee un gran impacto en el equilibrio de los ciudadanos para una mayor transparencia.

VI. RECOMENDACIONES

6.1.- Recomendaciones

Se sugiere que el periodista no solo recoja la noticia, sino analizarla y dedicar un segmento en el que pueda interpretar y aportar una idea que contribuya a la mejora de ese problema, siendo esto una puerta para que los demás trabajen de manera colectiva.

Se recomienda desarrollar más proyectos que permitan la inclusión de aquellas personas que sólo conocen de sus lenguas originarias, y mitigar con la discriminación lingüística y étnica tan extendida por los medios de comunicación. Así mismo se sugiere establecer grupos de estudio en las universidades como parte de su proceso académico y profesional, en la que acepten desarrollar tácticas que permitan a los hombres y mujeres que están más familiarizados con el mundo moderno que no entienden el castellano.

Sería conveniente elaborar estrategias comunicativas y dinámicas en la que se pueda sensibilizar a la sociedad a poder respetar los rasgos distintivos de cada uno de acuerdo a sus costumbres y tradiciones, involucrando a los jóvenes a poder contrarrestar la discriminación que se vive en el país y poder valorar mejor la cultura ancestral del Perú.

Incentivar el aprendizaje de las culturas oriundas del país en las instituciones educativas, e incorporar mayores textos que permitan aprender otro idioma y se amplíe como una política de Estado para implementarlas en el currículo escolar o programas académicos mostrando la cultura ancestral del Perú y sobre el aprendizaje de una lengua originaria.

REFERENCIAS

- Acosta, M. (2015). *“Discurso informativo audiovisual y mediaciones: Una propuesta conceptual contra hegemónica. Revista Razón y Palabra”*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199543036006.pdf>
- Ames, P. (Junio, 2014). *“Sobre el quechua y la ciudadanía en el Perú”*. Revista Ideele. Recuperado de: <https://revistaideele.com/ideele/content/sobre-el-quechua-y-la-ciudadanía-en-el-perú>
- Alavez, A. (2014). *“Interculturalidad: conceptos, alcances y derecho”*. México: Ediciones Mesa Directiva de la Cámara de Diputados.
- Andrade, M. (2008). *“La Influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C.A”* (Tesis para obtener el Título de Master)
- Anguiano, M. (2000). *“Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad”*. Scielo, 12 (24). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722000000200009
- Araoz, S. (2010). *“Inclusión social: un propósito nacional para Colombia”*. Recuperado de: <https://www.ucentral.edu.co/images/editorial/economia/2010-12-documentos-investigacion-economia-007.pdf>
- Aranguren, F. (2005). *“Televisión de calidad y participación ciudadana”*. Comunicar, 13 (25). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-127>
- Arias, F. (2012). *“El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica”* (6ª ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Argibay, J. (2006). *“Técnicas psicométricas. Cuestiones de validez y confiabilidad”*. Argentina: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.
- Bejar, F. (2017). *Estrategias educacionales para revalorar la lengua nativa Culli en la provincia de Santiago de Chuco en el año 2017 (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú)*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11191/bejar_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Blanco, R. (2006). *“La equidad y la inclusión social: uno de los desafíos de la educación y la escuela hoy”*. Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. 4 (3). Recuperado de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/660828/REICE_4_3_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Britio, G. (2010). *Influencia que ejercen los noticieros del TC televisión en los telespectadores (Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador)*. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4055/1/UPS-CT001936.pdf>

Boni, F. (2006). *“Teorías de los Medios de Comunicación”*. Barcelona: Societa editrice II Molino. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=lkLP2rnZzQMC&pg=PA220&lpg=PA220&dq=teor%C3%ADa+estructural+funcionalista+federico+boni&source=bl&ots=7-mitWyg5T&sig=B7ShvVhByzpTDC1KWojbVg7oG10&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjW95vDzZ_fAhVSxVkkHWLSA2IQ6AEwAnoECAMQAQ#v=onepage&q=teor%C3%ADa%20estructural%20funcionalista%20federico%20boni&f=false

Cabalin, C. & Lagos, C. (2009). *“Libertad de expresión y periodismo en Chile presiones y mordazas”*. Palabra Clave. 12 (1), 37-19.

Cabello, A. (2008). *“Comunicación, Cultura e Ideología en la obra de Stuart Hall”*. Revista Internacinal de Sociologia. 61 (50).

Cáceres, C. (2015). *“El uso de los medios audiovisuales en los procesos socio-educativos de los estudiantes de 5° grade de educación secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de la región Callao” – 2012 (Tesis para grado de magister)*. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4955>

Cadenillas, A. (febrero, 2014). *“¿Qué pasa con el quechua en el Perú?”*. Servindi. Recuperado de: <https://www.servindi.org/actualidad/101036>

Carpio, S. (2015). *“La enseñanza de la Comunicación Audiovisual en la universidad peruana. Análisis de la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso”*. (Tesis Doctoral). Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/381088/scv1de1.pdf?sequence=1>

Castillo, A. (2016). “*Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana*” (2011 – 2013). (Tesis de Título para optar Licenciatura). Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7455>

Cebrian, M. (2004). “*Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*”. Editorial SINTESIS: Madrid.

Clares, J., Casado, M. A., Fernandez, D. & Guimera, J. A., (2013). “*Políticas culturales y de comunicación*”. Editorial UOC: Barcelona.

Chávez, N. (2007). “*Introducción a la Investigación Educativa*”. Venezuela: Editorial Gráficas Gonzales.

Checasaca, J. & Cori, H. (2016). “*Importancia de la inclusión del idioma quechua en la publicidad televisiva de los principales productos alimenticios andinos tipo grano para determinar la decisión de compra en los pobladores de los principales distritos de Arequipa Metropolitana primer trimestre 2016*”. (Tesis para bachiller). Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2156/CCchpajl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Caldera, J. (2015). “Externalización de la gestión documental audiovisual en las televisiones por medio de productoras audiovisuales y agencia de noticias”. Scielo, 27 (2). Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/tinf/v27n2/0103-3786-tinf-27-02-00145.pdf>

Casero, A. (2009). “El control político de la información periodística”. *Revista Latina de Comunicación Social*, (64), 354-366. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/09/art/29_828_47_ULEPICC_08/RLCS_art828.pdf

Díaz, K. (2014). “*El archivo audiovisual nacional: espacio de memoria e identidad*”. (Tesis título de licenciatura). Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5532>

Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Lima. Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Escorra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología*. pp. 103 – 111. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>
- Fernández, J. (2005). “*Los informativos en televisión: ¿debilidades o manipulación?*”. *Comunicar*, 13 (25). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-138>
- Feng, D. (2016). “Doing ‘Authentic’ News: Voices, Forms, and Strategies in Presenting Television News”. *Magazine International Journal of Communication*. 10, 4239-4257. Recuperado de <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/4221/1767>
- Ferrés, J. (2007). “*La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores*”. *Revista Comunicar*. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=29&articulo=29-2007-17>
- Flores (2016) “*Noticieros televisivos en el Perú: informaciones policiales dentro de la agenda setting 2015*”. (Tesis para optar el Título de Licenciatura). Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6849>
- Galeno, M. (2004). “*Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*”. Universidad EAFIT: Medellín.
- García, J. (2007). “*Nuevas tecnologías en el Periodismo Audiovisual*”. *Revista de la Facultad de Ciencias sociales y Jurídicas de Elche*. 1 (2), 59-75. Recuperado de <https://revistasocialesyjuridicas.files.wordpress.com/2010/09/02-tm-04.pdf>
- Gonzales, E. (2000). “*La industria Audiovisual en Andalucía en la Década de los Noventa*”. (Tesis Doctoral). Recuperado de: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/14978/P_T.D._0039.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, H. (2009). “*Los Estudios Culturales y los Estudios de la Comunicación. Las membranas del tiempo y del espacio en la era de la comunicación digital*”. *Razón y Palabra*. 14 (67), 1 – 21. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N67/actual/5hgomez.pdf>

- Guerrero, J. (2017). *“La influencia del cine y las prácticas audiovisuales en contexto de privación de la libertad: Proyecto de Formación Audiovisual en el Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de Lima”*. (Tesis para optar el Título de Licenciatura). Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9144/Guerrero_Mercado_Influencia_cine_a3_2.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, J. C., Hernández, J. C., Gutiérrez, L. M., Arango, G. A. & Franco A. C. (2010). *“Los noticieros de la televisión colombiana en observación. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teleinformativos de la televisión abierta en Colombia”*. *Palabra Clave*. 13 (2). Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1762/2296>
- Hernández, A. (2002). *“Matemáticas financieras. Teoría y práctica*. Ediciones Contables, Administrativas y fiscales, S.A. de C.V.: México.
- Hernández, R. (2006). *“Metodología de la investigación” (4 ed.)*. México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/50496329/Metodologia-de-La-Investigacion-4ta-Edicion-sampieri-2006>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. México D.F., México: McGraw-Hill
- Hinojosa, M. (2005). *“Las productoras audiovisuales: instrumentos análisis”*. *Comunicar*, 13 (25). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-111>
- Julca, F. (2000). *“Uso de las lenguas quechua y castellano en la escuela urbana: Un estudio de caso”* (Tesis para título de Magister). Recuperado de: http://biblioteca.proeibandes.org/wp-content/uploads/2016/11/1.Tesis_Felix_Julca.pdf
- Karam, T. (2006). *“Introducción a la semiótica de la imagen”*. Barcelona: Portal de comunicaciones.
- Landeau, R. (2007). *“Elaboración de trabajos de investigación”*. Venezuela: Editorial Alfa.
- Lengauer, G., Esser, F., & Berganza, R. (2012). *“Negativity in political news: A review of concepts, operationalizations and key findings. Journalism”*. 13(2), 179–202.

- Loreti, D. (2005). "América Latina y la libertad de expresión". Bogotá: Norma.
- Mallarino, U. (2004). "El desarrollo social y bienestar". Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. 31 (58), 11-25. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>
- Marín, C. (2005). "¿Es el informativo un programa educativo y de conocimiento o es sólo un espacio de entretenimiento?". Comunicar, 13 (25). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-139>
- Martínez, C.C. (2005). "Los principios constitucionales de igualdad de trato y de prohibición de la discriminación: un intento de delimitación". Cuaderno de la Cátedra Fadrique Furió Ceriol, (50).
- Mattelart, A. (1997). "Historia de las teorías de la comunicación". España: Paidós Comunicación.
- McGuigan, F. (1996). "Psicología experimental". México: Prentice – Hall.
- Mejía, O. (2005). "Implementación de un canal de televisión universitario a través de una propuesta de comunicación formativa" (Tesis para Título de Magister). Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1111/1/olgamejiavargas.pdf>
- Menéndez, R. (2012). "El concepto metodológico de reflexión en Husserl y en Ricoeur". Investigaciones Fenomenológicas, (9), 249-268.
- MIDIS. (s.f.). "¿Qué es Inclusión Social?". Recuperado de: <http://www.midis.gob.pe/index.php/es/que-es-inclusion-social>
- Ministerio de Educación (2013). "Documento Nacional de Lenguas originarias del Perú". Recuperado de <http://www2.minedu.gob.pe/filesogecop/DNL-version%20final%20WEB.pdf>
- Muñoz, B. & Barrantes, A. (2016). "Equidad e Inclusión Social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas". Recuperado de: http://www.oas.org/es/sadye/publicaciones/Equidad_e_Inclusión_Social-Entrega.pdf
- Planas, E. (19 de diciembre de 2016). "Ñuqanchik: así se trabaja el primer noticiero en quechua." ElComercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/tvmas/television/nuqanchik-primer-noticiero-quechua-154359>

- Parella, S. & Martins, F. (2010). *“Metodología de investigación cuantitativa”*. Fedeupel: Caracas.
- Pino, R. (2010). *“Metodología de Investigación”*. Lima: Editorial San Marco.
- Quero, M. (2010). *“Confiabilidad y coeficiente Alpha de cronbach”*, *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12 (2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Ramos, C. (26 de octubre de 2015). *“El segundo idioma más hablado en el Perú es el quechua”*. Diario Correo. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/ciudad/el-segundo-idioma-mas-hablado-en-el-peru-es-el-quechua-628147/>
- Renker, T. (2014). *“El uso del quechua en el Perú: Una investigación de identidad y performance cultural”*. University of New Hampshire. (174). Recuperado de <https://scholars.unh.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1179&context=honors>
- Rodríguez, K. (2015). *“Democracia y tipos de democracia”*. Ciencia política: perspectiva multidisciplinaria. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/8477/1/Documento2.pdf>
- Rodríguez, R. (2004). *“Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria”*. Madrid: Observatorio Europeo de Tendencias sociales.
- Rojas, R. (2001). *“Formación de investigadores educativos. Una propuesta de investigación”*. México: Editorial Plaza y Valdés.
- Romero, J. (2016). *“Estrategias de aprendizaje para visuales, auditivos y kinestésicos”*. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Jose_Romero_Rodriguez/publication/310586318_ESTRATEGIAS_DE_APRENDIZAJE_PARA_VISUALES_AUDITIVOS_Y_KINESICOS/links/5831ce5808ae004f74c2a76a/ESTRATEGIAS-DE-APRENDIZAJE-PARA-VISUALES-AUDITIVOS-Y-KINESTESICOS.pdf
- Romo, R. M. (2000). *“La investigación de corte interpretativo. Aportes a los procesos de producción cultural”*. Revista Educar, (12). Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_24/nr_283/a_3664/3664.htm
- Ruiz, J. I. (2012). *“Metodología de la investigación cualitativa”* (5ª ed.). Bilbao, España: Universidad de Deusto.

Stratuss, A. & Corbin, J. (2002). *“Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada”*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Tandoc, Jr. & Duffy, A. (2016). “Keeping Up With the Audiences: Journalistic Role Expectations in Singapore”. *Magazine International Journal of Communication*. 10, 3338-3358.

Tupia, W. (02 de mayo de 2015). “*Más del 87% de personas quechua hablantes son ignoradas en entidades*”. *Diario Correo*. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/ciudad/mas-del-87-de-personas-quechua-hablantes-son-ignoradas-en-entidades-583941/>

Ubreva, A. (2008). “*La imagen: una oportunidad diaria para aprender*”. *Comunicar*, 16 (31). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-73>

Urteaga, E. (2009). “*Orígenes e inicios de los estudios culturales*”. *Gazeta de Antropología*. 25 (1). Recuperado de: https://www.ugr.es/~pwlac/G25_23Eguzki_Urteaga.html

Villar, P. (26 de noviembre de 2017). “*IRTP planea lanzar programas nacionales en aymara y ashanika*”. *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/irtp-planea-lanzar-programas-nacionales-aymara-ashanika-noticia-476804>

Vivanco, A. (1992). “*Las libertades de opinión y de información*”. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.

Zambrano, A. (2007). “*Planificación estratégica, presupuesto y control de gestión pública*”. Universidad Católica Andrés Bello: Caracas.

Zapata, O. (2000). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. Santa Cruz, México: Editorial Pax México.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de las variables de la investigación.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Información Audiovisual	Cebrián (2004), define a la información audiovisual de la manera en como son estructuradas las noticias de acuerdo a sus contenidos y la forma en cómo se elaboran los mensajes, y aun mas, unificar el rol del periodista, encargado no solo de proporcionar un contenido coherente, sino también de integrarlos a través de herramientas audiovisuales, siendo capaz de generar información con “palabras orales, sonidos, música e imágenes, todo ello con la coherencia del lenguaje audiovisual”. De manera que pueda lograr un resultado positivo en cuanto a la recepción de mensajes de la audiencia y la percepción que tiene esta de acuerdo a la información audiovisual lanzada por televisión y el tiempo que se le da a esta.	Se ve plasmado en material de imágenes y sonidos grabados que se utiliza con fines didácticos.	Noticias	Co ntenido Importancia	Entrevista	
			Imágenes	Reflexión Representación		
			Informacion periodística	Distribución Producción		
Inclusión Social	Proceso encaminado a mejorar el bienestar social, a partir de acciones que permitan alcanzar la igualdad, como su participación en la sociedad y crecimiento como personas, que por lo general son grupos en situación de vulnerabilidad, los cuales requieren ser incluidos en las políticas públicas que aseguren su tratamiento igualitario y equitativo reconociendo sus derechos económicos, sociales y culturales. Muñoz & Barrantes (2016).	Se plasma en la condición que asegure ejercer los derechos de todos los ciudadanos, como sus habilidades para tomar ventajas de las oportunidades que se presenten.	Participación Social	Democracia Desarrollo	Entrevista	
			Tratamiento igualitario	Igualdad de trato Igualdad de material		
			Derecho de los ciudadanos	Libertad de opinión Libertad de información		

Anexo 02. Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
General	General			
El problema general de la investigación fue: ¿Cuáles son las principales características que presenta la información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018?	El objetivo general de la investigación es analizar las principales características que presenta la información audiovisual del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018?.	-	-	-
Específicos	Específicos			Indicadores
¿Cuáles son las principales características que presentan las noticias del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la participación social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018?	Explicar las principales características que presentan las noticias del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en la participación social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018.	Información Audiovisual "Ejercicio de selección y descarte en el que inciden distintos criterios, de los cuales, el más importante es la imagen.(...) Valorar la información en función del orden en que aparecen las noticias, del tiempo que se les dedica". Ferrer. (2007).	D1: Noticias. D2: Imágenes. D3: Información.	(Contenido e importancia). (Reflexión y representación). (Distribución y producción).
¿Cuáles son las principales características que presentan las imágenes del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en el tratamiento igualitario del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018?	Describir las imágenes del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte en el tratamiento igualitario del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018.	Inclusión Social Proceso encaminado a mejorar la calidad de vida de una población, a partir de acciones para alcanzar la igualdad, como su participación en la sociedad y crecimiento como personas, que por lo general son grupos en situación de vulnerabilidad, los cuales requieren ser incluidos en las políticas públicas que aseguren su tratamiento igualitario y equitativo reconociendo sus derechos económicos, sociales y culturales. Muñoz & Barrantes (2016).	D1: Participación Social. D2: Trato igualitario. D3: Derecho ciudadano.	(Democracia y Desarrollo). (Igualdad de trato e igualdad de material). (Libertad de opinión y libertad de información).
¿Cuáles son las principales características que presenta la información periodística del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte al derecho de los ciudadanos del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018?	Definir la información periodística del Programa Periodístico Ñuqanchik como aporte al derecho de los ciudadanos del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cañete, 2018.	-	-	-

Anexo 03. Poceraje de similitud turnitin.

feedback studio Salinas pfr tesis -- /0 < 1 de 4 > ?

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Información audiovisual del Programa Periodístico Negocios como Apoyos en la inclusión social del Centro Poblado Nuevo Ayacucho - Cabera, 2018


TRABAJO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:
Salinas Padilla, Luz Eugenia

ASEROR:
Dr. Adolfo Manuel Medina Cordero
Mg. Ezequiel Vilca Rojas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Procesos de comunicación en la realidad social peruana

LIMA PERÚ
2018



Resumen de coincidencias X

10 %

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 % >
2	www.scielo.org.co Fuente de Internet	1 % >
3	www.redalyc.org Fuente de Internet	1 % >
4	issuu.com Fuente de Internet	<1 % >
5	ijoc.org Fuente de Internet	<1 % >
6	seplan.gob.mx Fuente de Internet	<1 % >
7	Entregado a Universide... Trabajo del estudiante	<1 % >

Página: 1 de 82 Número de palabras: 22059 Text-only Report Turnitin Classic High Resolution Activado

Anexo 04. Preguntas para entrevistados.

Nº	PREGUNTAS					
DIMENSIÓN 1: NOTICIAS						
1	¿El contenido que usted observa durante la programación del Noticiero Ñuqanchik toca los principales temas de interés social de la comunidad andina?					
2	¿De qué manera usted se siente beneficiado con las noticias emitidas por el programa Ñuqanchik?					
3	¿Cómo cree usted que la programación del Noticiero Ñuqanchik fomenta a que se haga más extensiva la lengua quechua?					
DIMENSIÓN 2: IMÁGENES						
4	De acuerdo a la secuencia de imágenes proyectadas del programa Ñuqanchik durante el segmento político ¿con qué frecuencia lo conllevan un estado de reflexión?					
5	¿Usted siente que el programa Ñuqanchik representa y es la voz de aquellas personas quechua hablantes?					
6	¿Considera que la información audiovisual del Programa Ñuqanchik está bien representado al momento de difundir las noticias?					
DIMENSIÓN 3: INFORMACIÓN						
7	Está de acuerdo con la distribución y tiempo que se les da a las noticias. ¿En qué aspecto cree que el programa se debería de enfocar más?					
8	¿Usted piensa que se le debería dar mayor tiempo e interés a programas que incentiven la cultura andina del Perú?					
9	¿Cree usted la forma de producción e interacción del programa con la sociedad es débil? (Recepción de comentarios, encuestas, entre otros).					
DIMENSIÓN 4: PARTICIPACIÓN SOCIAL						
10	A parte de la difusión del Programa Ñuqanchik, ¿Conoce algún otro programa haga inclusión de la cultura andina?					
11	De acuerdo a las noticias difundidas por el programa Ñuqanchik, ¿cree que su información es fundamental para el desarrollo de la comunidad?					
12	Con respecto a esta iniciativa por la difusión de noticias en lengua quechua, ¿noto usted algún cambio positivo por la inclusión de un noticiero en quechua?					
DIMENSIÓN 5: TRATO IGUALITARIO						
13	¿Piensa que el programa periodístico Ñuqanchik debe servir de ejemplo para incluir el lenguaje quechua en señal abierta del país?					
14	¿De qué manera considera que el estado debería actuar para la inclusión social de otras lenguas nativas?					
15	¿Genera en usted un mayor sentido de pertenencia por esta iniciativa al incluir en la televisión la multiculturalidad?					
DIMENSIÓN 6: DERECHO CIUDADANO						
16	¿Considera que el Programa Ñuqanchik tiene intereses particulares al momento de emitir información periodística?					
17	¿Cree que las noticias que emite el programa Ñuqanchik son relevantes para la población andina?					
18	¿Considera que la información brindada por el noticiero Ñuqanchik es verídica?					

Anexo 05: Modelo de Guía de observación.

Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik - 2016			
FECHA	NOTICIAS	TIEMPO	OBSERVACIONES
13 – 12 – 2016	KAUSACHUM EDUCACION: VIVA LA EDUCACIÓN	1'30"	Todas las noticias son difundidas en quechua, no existe ninguna interpretación en castellano.
	CRIOLLU TAKIQ WAÑUKUY: CANTANTE CRIOLLA FALLECE	40"	La secuencia de imágenes y recursos empleados en el programa son lentos y da cabida a los espacios en blanco.
	PROGRMANCHI ÑUQANCHIK HISTORIATA RUWAM: PROGRAMA ÑUQANCHIK PASA A LA HISTORIA	2'00"	No existe una breve descripción en la difusión de las noticias. Se observa ciertos enredos para relatar la información. Aún existe cierta diferencia por favorecer la difusión de
	YAKUMANTA PANANAKUY	50"	noticias locales y no de las zonas rurales.

Anexo 06: Presupuesto del trabajo de investigación.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Copias de libros	100 COPIAS	S/.0.10	S/.10
Impresión de tesis	09 UNIDADES	S/.15	S/.135
Memoria UDB 16	01 UNIDAD	S/.25	S/.25
Refrigerio	5 DÍAS	S/.7	S/.35
Pasaje Cañete	4 VIAJES	S/.15	S/.60
Impresión doc.	50 COPIAS	S/.0.10	S/.5
Escenografía	2 TRABAJOS	S/.10	S/.20
DÉCIMO			
Pasaje Cañete	6 VIAJES	S/15	S/90
Intérprete quechua	1 PERSONA	S/.50	S/50
ESCENARIO	MATERIALES	S/50	S/50
IMPRESIONES	10 UNIDADES	S/.20	S/.200
GASTO TOTAL			S/.680

Anexo 07: Cronograma del desarrollo de tesis.

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Reunión de Coordinación	■															
Presentación de esquema de Proyecto de Investigación	■															
Asignación de los temas de investigación	■	■														
Pautas para la búsqueda de información		■														
Planteamiento del problema fundamentación teórica.			■													
Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación.			■	■												
Diseño, tipo y nivel de investigación.					■											
Presenta el diseño Metodológico						■	■									
JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°1 – Presentación del primer avance								■								
Población y muestra									■							
Técnicas e instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis y aspectos administrativos. Designación y jurado: un metodólogo y dos especialistas.									■							
Presenta el Proyecto de investigación para su revisión y aprobación.									■	■						
Presenta el Proyecto de investigación con observaciones levantadas.											■	■	■			
JORNADA DE INVESTIGACION N°2, Sustentación del Proyecto de investigación.																

Anexo 08. Plano del Centro Poblado Nuevo Ayacucho.

PROPIETARIO: "MUNICIPALIDAD DEL CC.PP NUEVO AYACUCHO"		FIRMA Y SELLO PROF.	
PROYECTO: "LOTIZACION DEL CENTRO POBLADO NUEVO AYACUCHO"			
PLANO: PLANO DE LOTIZACION			
DISTRICTO: SAN VICENTE DE CAÑETE		PROVINCIA: CAÑETE	
DEPARTAMENTO: LIMA		ESCALA: 1/2000	
FECHA: OCTUBRE 2016		CAD: PABLO R M	
		LAMINA: <h1 style="font-size: 4em;">P-01</h1>	

TARJETA
365000 E

367000 E

368000 E



Lima, Viernes 9 de enero de 2004

de normas y procedimientos derogadas por el Gobierno Central (Congreso de la República) y por cuyo derecho a dicha exoneración, muchos jubilados cumplen con los requisitos necesarios para obtener la justificada Deducción Predial;

Que, consultado con la Oficina de Administración Tributaria y Rentas sobre los procedimientos necesarios que debe cumplir para la presentación de sus expedientes administrativos, se ha logrado establecer que el Concejo Municipal tiene potestad para ampliar las fechas de presentación y beneficiar de esta forma, a todos los vecinos que por múltiples razones no pueden presentar en estos momentos su regularización o expediente administrativo para conseguir su Beneficio Tributario que el Estado Peruano otorga;

Que, siendo ésta una norma de alcance nacional y por la cual todo gobierno local, debe de expedir un documento formal del otorgamiento de dicho beneficio, tal como lo manda la Constitución y la Norma específica con rango de ley que es el Texto Único Ordenado Código Tributario, Decreto Supremo N° 135-99-EF, además de lo determinado en el Decreto Legislativo N° 776, artículo 19° por la cual se establece los requisitos necesarios para obtener dicho beneficio, solicito al Pleno del Concejo ampliar la fecha de presentación de los expedientes para el Goce de Deducción de Inafectación del Impuesto Predial desde el 1° de enero al 31 de marzo del año 2004 y de esta manera cumplir con todos nuestros vecinos pensionistas que deseen acogerse a este beneficio, siempre y cuando cumpla con lo establecido en la ley;

Estando a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972, artículo 9°, incisos 8) y 9) con el voto UNÁNIME de los (as) señores (as) Regidores (as) y la dispensa del trámite de lectura y aprobación del Acta se ha dado la siguiente:

ORDENANZA

Artículo Primero.- Ampliar la fecha de presentación de los expedientes para el Goce de Deducción de Inafectación del Impuesto Predial desde el 1° de enero al 31 de marzo del año 2004.

Artículo Segundo.- Encargar a la Oficina de Administración Tributaria y Rentas el cumplimiento de la presente asimismo el apoyo logístico de la Dirección Municipal y la Oficina de Administración.

Artículo Tercero.- La presente Ordenanza entrará en vigencia al día siguiente de la publicación.

Regístrese, comuníquese, publíquese y cúmplase.

PEDRO JORGE LÓPEZ BARRIOS
Alcalde

00208



Crean la Municipalidad del Centro Poblado "Nuevo Ayacucho"

ORDENANZA N° 02-2004-MPC

Cañete, 6 de enero de 2004

LA ALCALDESA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAÑETE

VISTO:

El Expediente Administrativo N° 6392-03 del Comité de Gestión, al que se adiciona el Memorial de los pobladores poseesionarios del área de 833.3452 Has. (Pampas Concón), bajo la denominación "Nue-

vo Ayacucho", por la que solicitan la creación de la Municipalidad del Centro Poblado "NUEVO AYACUCHO", ubicado en la jurisdicción del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima, documento contemplado por el Concejo Provincial en Sesión Extraordinaria de fecha 5 de enero de 2004;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo establecido en el artículo I del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, los gobiernos locales son entidades básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización, promoviendo además el desarrollo local, en coordinación y asociación con los niveles de gobierno regional y nacional, con el objeto de facilitar la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida de su población;

Que, la Ley Orgánica de Municipalidades establece en su artículo 128° la creación de Municipalidades de Centros Poblados, mediante ordenanza de la Municipalidad Provincial;

Que, asimismo el artículo 129° de la citada Ley Orgánica de Municipalidades, establece los requisitos que deben reunir las Municipalidades de Centros Poblados para su creación, la misma que deben ser tramitados por el Comité de Gestión, establecidos por resolución municipal;

Que, mediante Resolución de Alcaldía N° 498-2003 AL-MPC, de fecha 18 de diciembre de 2003, se reconoce al Comité de Gestión del Centro Poblado "Nuevo Ayacucho", ubicado dentro de la jurisdicción de San Vicente de Cañete, conforme a las Cartas del Instituto Geográfico Nacional, que indica que el límite con la provincia de Chincha, es el límite natural denominado "Río Seco", ubicado en el Km. 179 de la Panamericana Sur;

Que, mediante memorial, los habitantes del lugar solicitan la creación de la Municipalidad del Centro Poblado "Nuevo Ayacucho", conformado por 1,500 familias, área que no se encuentra dentro del área urbana del distrito de San Vicente, al que pertenece;

Que, es función de la Municipalidad Provincial como Gobierno Local propiciar los actos de descentralización para lograr vertebrar el desarrollo en las mejores condiciones de administración y de esta forma contribuir al bienestar de los pobladores, anhelo que comparten los habitantes del sector denominado "NUEVO AYACUCHO", los que, al encontrarse asentados en zona no urbana con población tendiente a un crecimiento favorable, requiere que se le dote de los mecanismos que les permita asumir responsabilidades dentro de su jurisdicción como son: ejecución de los servicios públicos locales que a la fecha no reciben, el resguardo de la integridad territorial por encontrarse en zona limítrofe, el autosostenimiento agrícola, implementación con escuelas, colegios, postas médicas y centros de salud, salones comunales, así como la organización de grupos sociales, productivos y de desarrollo como: clubes de madres, asociaciones, juntas vecinales, unidades empresariales y otros, que de alguna forma contribuyan en forma participativa al crecimiento cultural y socioeconómico;

Que, asimismo se cuenta con la opinión favorable de la Gerencia General, Gerencia de Obras y Desarrollo Urbano y Rural, de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto y de la Unidad de Asesoría Jurídica de la Municipalidad Provincial de Cañete;

Estando a lo expuesto, con las facultades establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 y a lo aprobado en forma unánime, en Sesión Extraordinaria de fecha 5 de enero de 2004; y con la

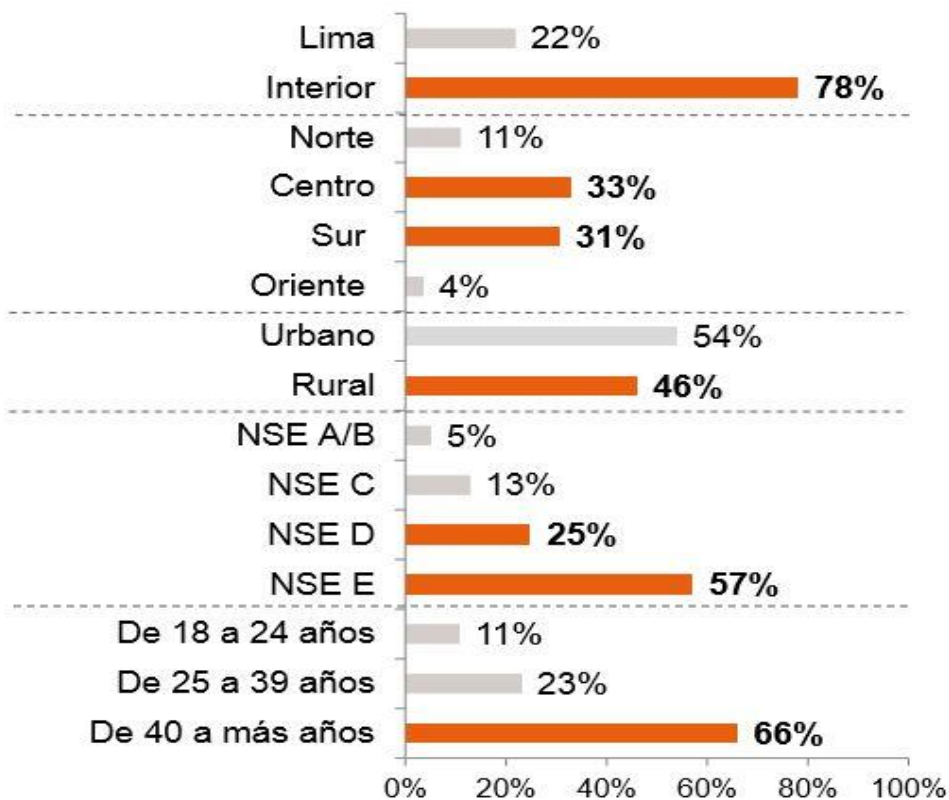
Anexo 10. Encuestadora GfK Pe.



Perfil del quechuahablante (suma 100% en vertical*)

79% de las personas que hablan quechua viven en el interior del país

¿Quiénes hablan quechua?



La zona **Centro** y **Sur** congregan la mayor cantidad de quechuahablantes (64%)



Anexo 11: Diario El Comercio.

<     

"Ñuqanchik": así se trabaja el primer noticiero en quechua

El noticiero conducido de TV Perú empieza a pagar la enorme deuda histórica que tenemos con el quechua



Ñuqanchik: así se trabaja el primer noticiero en quechua

Enrique Planas
19.12.2016 / 07:55 am

Marisol Mena hacía radio en Apurímac. Producía programas educativos en **quechua**, en los que participaban niños, profesores y padres de familia de distintas comunidades. En paralelo, trabajaba como profesora de primaria, especializada en educación intercultural bilingüe.

Ir →
MUNDIAL
2018

≡ <     



—El programa sorpresa—

En estos días las entrevistas con medios extranjeros no cesan. "El País" (España), "The Washington Post" (EE.UU.), la "Deutsche Welle" (Alemania) y "El Mercurio" (Chile) han querido contactarlos para dar cuenta de un programa pionero. A pocos años de cumplir el bicentenario de nuestra independencia, por primera vez se produce un noticiero íntegramente en quechua.

En Lima también ha resultado una gran sorpresa, especialmente por el profundo desconocimiento de la capital de tantos medios de comunicación

Ir →
MUNDIAL
2018

—El enfoque quechua—

No se trata de traducir al quechua un noticiero convencional. Como bien explica Marisol Mena, lo que ellos hacen es enfrentar las noticias a partir de un enfoque andino para hacer entender el mensaje. A escala lingüística, se debe buscar el equilibrio entre la precisión del idioma y los préstamos del castellano. Por otro lado, las noticias, además de producirse en quechua, privilegian en sus reportajes a las comunidades quechuahablantes. Y si la naturaleza de la noticia lo exige, cuando el protagonista habla castellano, se le traduce. Así, básicamente el menú noticioso del programa está construido bajo la perspectiva del mundo quechua.

Por supuesto, el concepto de criterio periodístico y de relevancia informativa también cambia. Lo que para un noticiero en castellano no se considera una noticia relevante, podría resultar sumamente importante para el noticiero en quechua. Eso ha sucedido, por ejemplo, con las coberturas sobre los cambios en el clima (desde las puyas Raimondi que están floreciendo antes de tiempo hasta la sorpresiva nevada en Cerro de Pasco). "Son cuestiones que, de repente, un noticiero en castellano no considera, pero que para nosotros estará en los titulares porque

Ir →
MUNDIAL
2018

Anexo 12: Diario El Correo.



Más del 87% de personas quechua hablantes son ignoradas en entidades

Por idioma no consiguen información de acceso al público.

Más del 87% de personas quechua hablantes son ignoradas en entidades

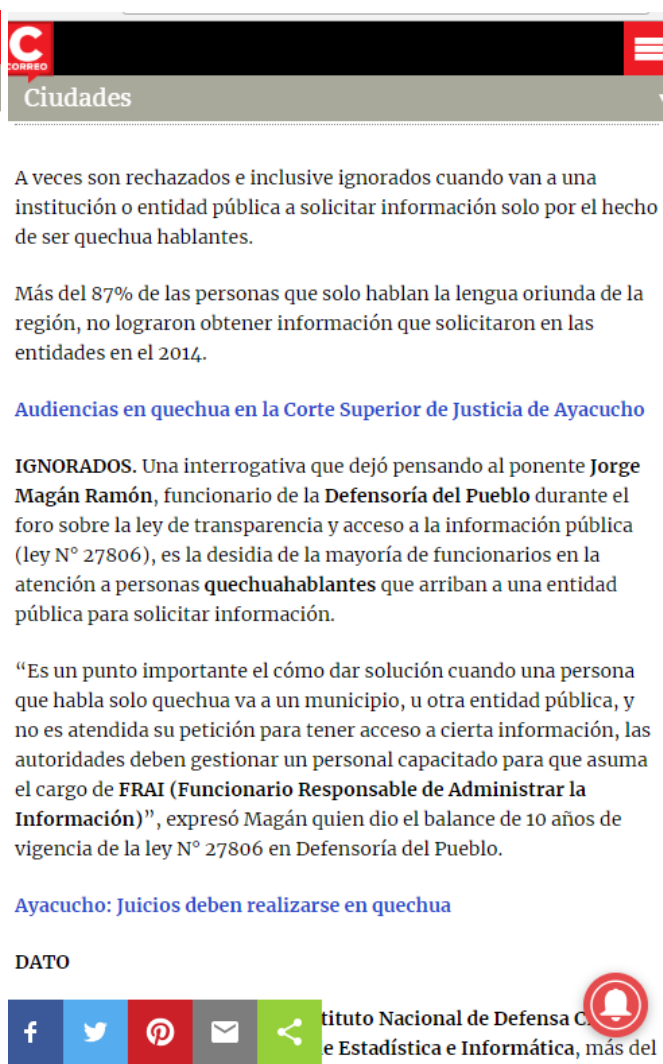
Síguenos en Facebook  Me gusta  YouTube 999+

02 de Mayo del 2015 - 12:27 » Textos: Walter Tupia » Fotos: Walter Tupia

A veces son rechazados e inclusive ignorados cuando van a una institución o entidad pública a solicitar información solo por el hecho de ser quechua hablantes.



solo hablan la lengua oriunda
mación que solicitaron en las



A veces son rechazados e inclusive ignorados cuando van a una institución o entidad pública a solicitar información solo por el hecho de ser quechua hablantes.

Más del 87% de las personas que solo hablan la lengua oriunda de la región, no lograron obtener información que solicitaron en las entidades en el 2014.

Audiencias en quechua en la Corte Superior de Justicia de Ayacucho

IGNORADOS. Una interrogativa que dejó pensando al ponente **Jorge Magán Ramón**, funcionario de la **Defensoría del Pueblo** durante el foro sobre la ley de transparencia y acceso a la información pública (ley N° 27806), es la desidia de la mayoría de funcionarios en la atención a personas **quechua hablantes** que arriban a una entidad pública para solicitar información.

“Es un punto importante el cómo dar solución cuando una persona que habla solo quechua va a un municipio, u otra entidad pública, y no es atendida su petición para tener acceso a cierta información, las autoridades deben gestionar un personal capacitado para que asuma el cargo de **FRAI (Funcionario Responsable de Administrar la Información)**”, expresó Magán quien dio el balance de 10 años de vigencia de la ley N° 27806 en Defensoría del Pueblo.

Ayacucho: Juicios deben realizarse en quechua

DATO

tituto Nacional de Defensa C
e Estadística e Informática, más del

Temadeldía

Contáctenos: redcomformaciones@comercio.com.pe

El martes 4 de febrero último llegó el primer grupo de invasores a la zona de Con-Con Topará en una diez camiones.

EN BUSCA DE LA TIERRA PROMETIDA

Mil 800 familias ayacuchanas invaden terrenos en Cañete

La mayoría regresó a su tierra después de terminado el terrorismo. La falta de apoyo los obliga a emigrar nuevamente. Se llaman colonizadores y quieren convertir el desierto en un edén

JOSE ROSALES VARGAS

Cañete. Había terminado un tradicional huano ayacuchano y aquella melancólica melodía daba paso a una pegajosa tórcocumbia que se escuchaba bulliciosa — casi al unísono y como si todos hubieran puesto de acuerdo — por los parlantes de los camiones que las conducían hasta el reciente arenal.

Unas mil ochocentas familias ayacuchanas han optado por cambiar el sustrato del alto interés de los Andes, los olvidos y promesas incumplidas y el triste lamento que antes identificaba a sus padres, aunque sea por un momentito, por aquel canto alegre que les habla del nuevo amor, de la tierra prometida y de un mejor porvenir para sus hijos.

Así, empujados a esperar aquel apoyo que nunca llegó para recuperar sus tierras, descompartidas por las escasas oportunidades de trabajo en el campo, pero sobre todo estimulados por ese acto de progreso, estas personas optaron por dejar el tránsito de



FOTOS MARIANO ROSALES/ENVIADO ESPECIAL



yerros para desarrollar la agricultura en la zona, pues la principal actividad de la población será delimitar y hacer esa. A diferencia de otras ciudades, entonces organizadas y entre los colonizadores hay profesionales y técnicos que están dispuestos a adquirir esas tierras, buscar las fuentes principales de agua, realizar algunas perforaciones para determinar el nivel del agua subterránea y así si conviene a no

Anexo 14: Nota de prensa Diario el Correo.

El segundo idioma más hablado en el Perú es el quechua

Junín, Huancavelica y Ayacucho son regiones donde aún se mantiene la lengua materna



El segundo idioma más hablado en el Perú es el quechua

Síguenos en Facebook y YouTube

14K

26 de Octubre del 2015 - 11:54 » Textos: Carmen Ramos » Fotos: Correo

El segundo idioma más hablado en el Perú es el quechua (18%), seguido por el inglés (9%). Junín, Huancavelica y Ayacucho están entre las regiones que conservan la lengua materna.

Después del castellano, el quechua y el inglés son los idiomas más hablados entre los bilingües, así lo revela la encuesta de GfK Opinión que sondeó a personas de Huancayo, Huánuco, Cerro de Pasco y otras regiones del país.

El quechua mayormente se utiliza en el interior del país (provincias) y en los niveles socioeconómicos bajos. El 46% proviene del ámbito rural de las diversas regiones.

<https://diario.correo.pe/ciudad/el-segundo-idioma-mas-hablado-en-el-peru-es-el-quechua-628147/>

Anexo 15: Validaciones aprobadas por especialistas.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:
.....
DNI: 10314213.....

Especialidad del validador: Abogados.....

12 de 07 del 2018.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....
Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: LEONOR CARRERA CÉSAR
.....
DNI: 6002287.....

Especialidad del validador: DA PERIODISMO.....

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Julio del 2018.

.....
Firma del Experto Informante.
Especialidad

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

..... DR. MICHAEL VALDEZ MORA

DNI: 06072016

Especialidad del validador:

COMUNICACIÓN CORRECTIVA.

10 de Julio del 2018.

- ¹Partinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

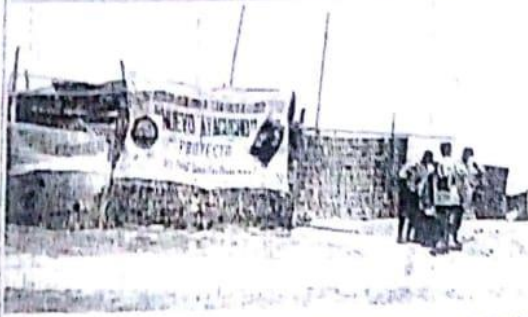
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Una ilusión en el desierto

Miles de familias dejaron el frío para soportar intenso calor en Nuevo Ayacucho



Nuevos Ayacucho surgió hace un mes y a la fecha miles de familias viven allí. Para ellas, su destino está marcado en sangre en medio del calor. Por otro lado, en la zona de Huancayo y Arequipa se vive un clima de guerra y mucha esperanza en el futuro del lugar donde todo es nuevo, incluida la vida en el desierto. Allí se vive con el desierto a la mano.

Según los datos de la Oficina de Ayacucho, Huancayo y Arequipa, se formaron posesiónes y terrenos a principios de febrero como en otros lugares de la zona de Cruz Con. En total, a la zona del kilómetro 115 de la Panamericana Sur, en

en los terrenos de las provincias de Chincha (Ica) y Cañete (Lima).

No solo los invasores son agricultores y muchos gobernan. Hay un buen número de profesionales como ingenieros civiles, de minas, químicos, abogados, ex docentes de la universidad San Cristóbal de Huancayo y otros que al no encontrar oportunidades de trabajo, tomaron estas tierras para el Estado la venta de ese terreno.

"No son llaman invasores, somos colonizadores, queremos hacer productivos y fértiles estos terrenos. Solo deseamos que el Estado nos dé la posibilidad de trabajar en una parte de este espacio y

extremo rural", afirmó el congresista Miguel Cossío Aguirre, dirigente de las 15 mil familias.

En tanto, una zona de este tipo que con pocas oportunidades de trabajo y futuras mejoras para sus hijos, decidió abandonar Huancayo para empezar un nuevo comienzo en estas zonas.

Estos nuevos colonizadores a colonizar y transformar los terrenos rurales en fincas productivas. Muchos de ellos que según sus hijos ya se han ido a las zonas de estudio y ya se han ido a las zonas de estudio. Los niños en las zonas que están disponibles o se han ido a las zonas de estudio a la vida humana.

Asimismo, entre los invasores hay muchas familias que reciben el título de desplazadas y que luego de regresar a sus pueblos, no tuvieron el reconocimiento por parte de los gobiernos de provincia y abandonaron a que se organizaran y decidieron sumarse a esta migración masiva a la costa.

Finalmente, todos los ocupantes se acercaron al gobierno la venta con facilidades algunas hectáreas y permitieron trabajar esas tierras para convertirse, al cabo de tres años, en zonas rurales productivas de diversos tipos de productos agrícolas de gran demanda en los mercados.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
CESDE
CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL
D. N.º 216 04 017

CARRERAS PROFESIONALES EN SOLO 3 AÑOS
Computación e Informática
Administración de negocios
Contabilidad empresarial

CONCURSO DE ADMISIÓN 2002 - II

Inscripciones: Hasta 05 de abril del 2002
Examen de admisión: Domingo 07 de abril
Resultados: Domingo 07 de abril a las 12 pm.
Matrículas: Del 08 al 12 de abril
Inicio de clases: Lunes 15 de abril

VENTAJAS

- 5 centros de cómputo
- Computadoras multimedia
- Internet las 24 horas
- Carnet de medio pasaje
- Convenios para prácticas
- Becas y facilidades de pago
- Turnos: Mañana, tarde y noche

INFORMES E INSCRIPCIONES
Jr. Libertad 631 - Teléfono 813184 - De 8 am. a 10 pm.
E-Mail: admision@cesde.edu.pe / listcesde@cesde.edu.pe
www.cesde.edu.pe

Invasores ocupan

Los invasores o colonizadores como ellos se denominan pueden tener muchos entusiasmos y el firme deseo de hacer prosperar sus pompas a pesar de todas las dificultades que enfrentan. Sin embargo, desconfían el estado del terreno porque los traficantes no les convienen que ellos se enteren, que las pompas invadidas son en casi su totalidad un inmenso yacimiento de caliche.

El yacimiento de caliche, son capas altamente salinas (sales de sodio), los cuales son muy gruesas y está a profundidad, hacen



Anexo 17: Nota de prensa: Pobladores quieren llevar adelante planes de desarrollo.

des para conseguir...
 "La única que pedimos al Gobierno, es que nos vendan con facilidad algunas hectáreas y nos permitan trabajar entre arriales para 20 años a una organización denominada Asociación Colonizadora de Tierras Erazas de la Costa (Ateco) Nuevo Arriaco, la que se encargará de trabajar ante el Gobierno los trámites de venta del terreno."

don es que se organizan y dicen...
 En el grupo —uno— hay además algunos profesores, mineros, ingenieros, economistas y administradores, que tuvieron escasas oportunidades de trabajo. Ellos se unieron no solamente por su entusiasmo vital, sino por la esperanza de encontrar también, por la falta de oportunidades.

Los desplazados...
 Entre este grupo de jóvenes hay muchas familias que recibieron el título de desplazados y que, luego de reunirse en algún momento a su pueblo, no tuvieron acceso al promocionado y esperado apoyo para recibir sus campos alquilados y ponerlos a trabajar. Ante esta situación de pobreza y alienación...

Fiscal realizó inspección en la zona invadida

LOS PASOS LENTOS DE LA LEY
 Su visita fue inopinada y sin la fuerza policial. Se supo que el fiscal de turno de Cañete, doctor Wilfredo Romero Alarcón, había decidido realizar el último fin de semana esta diligencia solamente para verificar el aumento y la procedencia de las familias que han invadido este arreal, así como las condiciones y la extensión del área ocupada a fin de determinar en los próximos días las acciones legales pertinentes, informaron fuentes vinculadas con el despacho del representante del Ministerio Público.

Los Edosó fueron unos tres otros...
 sobre el agua caliente y un poco de leche que comienzan a aborrazar el crecimiento normal de una zona de mujeres. Alrededor de la cocina un grupo de mujeres se encuentran de pie, que hacen las veces de una mesa. Se forman una a una, los cinco hijos de esta Diosa Virgen, una de las más de mil mujeres que se encuentran que desahogan su quejido herido y que con sus vestagos a cuestas, deciden abandonar esta tierra...

Hace unos diez años fueron devueltas al Estado

Los más de diez años de experiencia como ingeniero, agonomo le entregan, tal vez, cierta autoridad cuando afirma con seguridad de que con un poco de apoyo se puede transformar estos arriales en buenas producciones. "Necesitamos hacer algunos estudios para determinar si es posible extender el agua del subterráneo a las zonas cercanas para desarrollar un plan de ampliación de la frontera agrícola", transcribe impetuosamente en la introducción de un panel sobre el tema: "Intento de poco a poco...

Es una característica que atrae la atención de unos aficionados a los que a pocos metros de la chovita de las Vega forman una amplia randa, entran en conversaciones informales —algunas en quechua, la mayoría en castellano— que despiertan curiosidad en los visitantes que se acercan a mirar la actividad. "Solo a veces que van..."

Los desplazados...
 Entre este grupo de jóvenes hay muchas familias que recibieron el título de desplazados y que, luego de reunirse en algún momento a su pueblo, no tuvieron acceso al promocionado y esperado apoyo para recibir sus campos alquilados y ponerlos a trabajar. Ante esta situación de pobreza y alienación...

Los Edosó fueron unos tres otros...
 sobre el agua caliente y un poco de leche que comienzan a aborrazar el crecimiento normal de una zona de mujeres. Alrededor de la cocina un grupo de mujeres se encuentran de pie, que hacen las veces de una mesa. Se forman una a una, los cinco hijos de esta Diosa Virgen, una de las más de mil mujeres que se encuentran que desahogan su quejido herido y que con sus vestagos a cuestas, deciden abandonar esta tierra...

Es una característica que atrae la atención de unos aficionados a los que a pocos metros de la chovita de las Vega forman una amplia randa, entran en conversaciones informales —algunas en quechua, la mayoría en castellano— que despiertan curiosidad en los visitantes que se acercan a mirar la actividad. "Solo a veces que van..."



PASOS EN EL DESIERTO. Los niños juegan a la ronda con Saturnina Caspio Chávez, una profesora haitiana, que se ha comprometido a conservar las costumbres de su tierra.

... que se organizan y dicen...
 En el grupo —uno— hay además algunos profesores, mineros, ingenieros, economistas y administradores, que tuvieron escasas oportunidades de trabajo. Ellos se unieron no solamente por su entusiasmo vital, sino por la esperanza de encontrar también, por la falta de oportunidades.

Anexo 18: Cartas de autorización para entrevista



CARTA DE AUTORIZACIÓN

TEMA:

“DISCURSO INFORMATIVO AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO
ÑUQANCHIK Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO: NUEVO
AYACUCHO – CAÑETE, 2018”

Por medio del presente documento:

Yo: FILomena Quispe Pillpe, identificado con el DNI
28289282 acepto ser entrevistado y video grabado; además doy mi
autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, todo con fines académicos.

Fecha: 23 de septiembre. Firma: Filomena Quispe Pillpe

Cañete, 2018



CARTA DE AUTORIZACIÓN

TEMA:

“DISCURSO INFORMATIVO AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO
ÑUQANCHIK Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO: NUEVO
AYACUCHO – CAÑETE, 2018”

Por medio del presente documento:

Yo: William Cuba Gonzales, identificado con el DNI
41573549. acepto ser entrevistado y video grabado; además doy mi
autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, todo con fines académicos.

Fecha: _____ Firma: William Cuba Gonzales

Cañete, 2018



CARTA DE AUTORIZACIÓN

TEMA:

“DISCURSO INFORMATIVO AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO
ÑUQANCHIK Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO: NUEVO
AYACUCHO – CAÑETE, 2018”

Por medio del presente documento:

Yo: Victoriano Mora Vargas, identificado con el DNI
06244895 acepto ser entrevistado y video grabado, además doy mi
autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, todo con fines académicos.

Fecha: _____

Firma: _____

Cañete, 2018



CARTA DE AUTORIZACIÓN

TEMA:

“DISCURSO INFORMATIVO AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO
ÑUQANCHIK Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO: NUEVO
AYACUCHO – CAÑETE, 2018”

Por medio del presente documento:

Yo: Miriam Lucero Enciso Figueroa, identificado con el DNI
72036233 acepto ser entrevistado y video grabado, además doy mi
autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, todo con fines académicos.

Fecha: 10 de diciembre

Firma: _____

Cañete, 2018



CARTA DE AUTORIZACIÓN

TEMA:

“DISCURSO INFORMATIVO AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO
ÑUQANCHIK Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO: NUEVO
AYACUCHO – CAÑETE, 2018”

Por medio del presente documento:

Yo: RUTH PALOMINO GAMBOA, identificado con el DNI
41045882 acepto ser entrevistado y video grabado, además doy mi
autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, todo con fines académicos.

Fecha: 10-12-2018

Firma: 

Cañete, 2018



CARTA DE AUTORIZACIÓN

TEMA:

“DISCURSO INFORMATIVO AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO
ÑUQANCHIK Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO: NUEVO
AYACUCHO – CAÑETE, 2018”

Por medio del presente documento:

Yo: Godofredo Figueroa Ramos, identificado con el DNI
40168513 acepto ser entrevistado y video grabado, además doy mi
autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, todo con fines académicos.

Fecha: 23 - septiembre

Firma: 

Cañete, 2018



CARTA DE AUTORIZACIÓN

TEMA:

“DISCURSO INFORMATIVO AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO
ÑUQANCHIK Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO: NUEVO
AYACUCHO – CAÑETE, 2018”

Por medio del presente documento:

Yo: Grover Huarceda Quispe, identificado con el DNI
80626056 acepto ser entrevistado y video grabado, además doy mi
autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, todo con fines académicos.

Fecha: _____

Firma: _____

Cañete, 2018



CARTA DE AUTORIZACIÓN

TEMA:

“DISCURSO INFORMATIVO AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO
ÑUQANCHIK Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO: NUEVO
AYACUCHO – CAÑETE, 2018”

Por medio del presente documento:

Yo: Vladimir Huamán Fernández, identificado con el DNI
06492602 acepto ser entrevistado y video grabado, además doy mi
autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, todo con fines académicos.

Fecha: 23 Setiembre 2018

Firma: _____

Cañete, 2018

Resumen de coincidencias

10%

1	repositorio.ucv.edu.pe	4%
2	www.scielo.org.co	1%
3	www.redalyc.org	1%
4	issuu.com	<1%
5	ijoc.org	<1%
6	eeplan.gob.mx	<1%
7	Entregado a Universida...	<1%



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

*Informante audiovisual del Programa Periódico de Responsible como agente en la inclusión social del Colegio Politécnico Nuevo Aposolaba - Cabare, SUCPE

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

Salinas Padilla, Luz Eugenia

ASESOR:

D. MARCO NORAID MORALES CANGAL
Mtro. Florentino Vides Bolar


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos de comunicación en la sociedad contemporánea

TÍTULO: TFC

2018



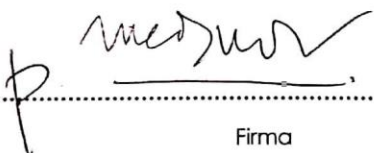
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Mgtr. Fiorella Vilca Rojas, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisor de la tesis titulada:

"INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO ÑUQANCHIK COMO APOORTE EN LA INCLUSIÓN SOCIAL DEL CENTRO POBLADO NUEVO AYACUCHO - CAÑETE, 2018", de la estudiante Luz Regina Salinas Padilla, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 29 de noviembre 2018.



 Firma

Mgtr. Fiorella Vilca Rojas

DNI: 41326561

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Luz Regina Salinas Padilla, identificada con DNI N° 74443690 egresada de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo , No autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO ÑUQANCHIK COMO APORTE EN LA INCLUSIÓN SOCIAL DEL CENTRO POBLADO NUEVO AYACUCHO – CAÑETE, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 74443690

FECHA: 04 de Diciembre del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE LA EP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – LIMA ESTE, Dr. ADOLFO MANUEL MEDRANO CARBAJAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SALINAS PADILLA LUZ REGINA

INFORME TÍTULADO:

“INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA PERIODÍSTICO ÑUQANCHIK COMO APOORTE EN LA INCLUSIÓN SOCIAL DEL CENTRO POBLADO NUEVO AYACUCHO – CAÑETE, 2018”.

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 18/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 14 (catorce)



COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN

EP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – LIMA ESTE