



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
TESIS**

**DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA EN LOS CONTENIDOS DEL
PROGRAMA “PHILLIP BUTTERS EN RADIO CAPITAL” SOBRE LA
IDEOLOGÍA DE GÉNERO, LIMA, 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

BAUTISTA ALVARADO, ESTEFANY

ASESOR:

MG. CÉSAR SMITH CORRALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la edad contemporánea

Lima-Perú

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
 BAUTISTA ALVARADO ESTEFANY
 cuyo título es: "..... DEONTOLOGIA PERIODISTICA EN LOS CONTENIDOS
 DEL PROGRAMA "PHILIP BUTTERS EN RADIO CAPITAL"
 SOBRE LA IDEOLOGIA DE GÉNERO LIMA, 2017

"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas
 por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (número)
 CUCE (letras).

Lima, 03 de diciembre de 2018.



[Handwritten Signature]

PRESIDENTE

[Handwritten Signature]

SECRETARIO

[Handwritten Signature]

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedico esta tesis a mis padres Juan y violeta que estuvieron conmigo desde el inicio de mi carrera y me apoyaron incondicionalmente en todo momento... y a Jabes, mi hermano, por animarme siempre a seguir adelante. Esto siempre fue por ustedes.

Estefany Bautista.

Agradecer en primer lugar a Dios, porque su mano siempre me sostuvo y me hizo llegar hasta aquí. Quiero agradecer a mi familia por ser todo lo que necesitaba para seguir adelante. A Julio César por toda su ayuda y por motivarme a ser mejor. A todas mis amistades que de alguna u otra manera me ayudaron y estuvieron conmigo. Y Un agradecimiento especial a mi universidad César Vallejo por enseñarme lo que sé, a mis profesores y a mis asesores Javier Argote y César Smith por guiarme en esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Estefany Bautista Alvarado con DNI N° 75506524, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de noviembre del 2018



Estefany Bautista Alvarado

Nombres y apellidos del tesista

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Deontología periodística en los contenidos del programa Phillip Butters en Radio Capital sobre la ideología de género, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Estefany Bautista Alvarado

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA	13
REALIDAD PROBLEMÁTICA	13
ANTECEDENTES.....	14
Nacionales	14
Internacionales	14
TEORÍAS RELACIONADAS.....	16
1.2 MARCO TEÓRICO.....	19
1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	22
1.3.1 Problema general.....	22
1.3.2 Problema Específico.....	22
1.4 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO.....	22
Teórico	22
Metodología	23
Práctico.....	23
1.5 SUPUESTOS / OBJETIVOS.....	23

1.5.1 General:	23
1.5.2 Específicos	23
II MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	24
Enfoque	24
Tipo de investigación	24
Nivel: Fenomenológico	24
Variable	24
Definición Conceptual:	24
Definición Operacional:	25
Los indicadores:	25
2.2 Método de Muestreo	25
Escenario de estudio.....	25
Caracterización de sujeto	25
Trayectoria metodológica.....	26
2.3 Rigor Científico.....	26
2.4 Análisis cualitativo de los datos	26
2.5 Aspectos Éticos	27
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	28
IV.- DISCUSIÓN.....	41

Referencias Bibliográficas	47
ANEXOS	50
Matriz de variables	56
Matriz de consistencia	57
Entrevista a profundidad	58

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la deontología periodística en los contenidos del programa radial ‘Phillip Butters en Capital’ sobre la ideología de género, por lo que se proyectó la siguiente interrogante: “¿Cómo se presenta la deontología periodística en los contenidos del programa ‘Phillip Butters en Capital?’”, cuyo programa ofrece información del día y temas relacionados con la política, siendo uno de los más escuchados. Se decidió desarrollar la investigación en un enfoque cualitativo a fin de interpretar el uso de la deontología periodística en los contenidos del programa. En primera instancia, se realiza seguimiento del programa luego usando una guía de entrevista que establecerá qué puntos se consideran durante el programa. El objetivo es examinar el rol que cumple la deontología periodística en el programa radial “Phillip Butters en Radio Capital”, Lima, 2017, teniendo en cuenta los aspectos referenciales, enunciativos y estructurales del programa. Finalmente, permitieron concluir que la ética periodística del programa tiene algunos resquebrajamiento por lo que se ha recomendado algunos puntos para una buena emisión de mensajes a través de radio.

Palabras clave: Deontología periodística, ideología de género, Radio Capital, Phillip Butters

ABSTRACT

The objective of this research work was to analyze journalistic deontology in the contents of the radio program 'Phillip Butters in Radio Capital' on the gender ideology, for which the following problem was posed: "How journalistic deontology is presented in the contents of the program 'Phillip Butters in Radio Capital?', whose program, in addition to broadcasting music, offer information of the day and topics related to politics, being one of the most listened to. It was decided to develop the research in a qualitative approach in order to interpret the use of journalistic deontology in the contents of the program. As a first step, the program is monitored using an interview guide that will determine which points are considered during the program. The objective is to analyze the role of journalistic deontology in the radio program "Phillip Butters in Radio Capital, Lima, 2017, taking into account the referential, enunciative and structural aspects of the program. Later, they allowed to conclude that the journalistic ethics of the program has some cracks so it has been recommended some points for a good broadcast of messages through radio.

Keywords: Journalistic deontology, gender ideology, Radio Capital, Phillip Butters

I. INTRODUCCIÓN

Según estudios recientes se ha observado que con el pasar del tiempo, la deontología periodística en el Perú se ha ido degradando por los periodistas, y los conductores de programas de televisión. Este no es un problema de ahora, puesto que actualmente ya los valores éticos no persisten. Un caso claro es el del Periodista Phillip Butters, que con sus diversos discursos polémicos acerca del controversial tema que es la ideología del género, ha ido quebrando su ética al momento de informar y declarar sobre dicho tema. Se sabe que Phillip Butters está en contra de añadir a la currícula estudiantil la ideología de género y que por esa misma razón ha ido hablando sobre sus derechos de una manera muy polémica, puesto que denigraba a la comunidad LGTBI y también a los políticos y congresistas que estaban a favor de dicha ley.

De acuerdo al ANDA, Phillip Butters afecto principios éticos. La Asociación Nacional de Anunciantes – ANDA Perú – es firmante del Código de Ética Unificado de la Industria de la Comunicación, que tiene como principios fundamentales el cuidar en toda comunicación por la veracidad de sus contenidos, el respeto a la dignidad de la persona humana, y la responsabilidad social. En estos se encuentra la no discriminación, ni el estímulo a la discriminación, sobre la base de raza, religión, sexo, orientación sexual, nivel cultural o económico, limitaciones físicas, etc.

En este sentido, en referencia a las expresiones vertidas públicamente por el conductor radial sobre un tema en debate nacional, consideraron que ellas afectan estos principios fundamentales al denigrar con sus palabras a las personas a las que hace referencia de forma individual y en su conjunto.

Las frases que Phillip Butters expresó sobre la comunidad LGBT durante la marcha “Con mis hijos no te metas” “afectan estos principios fundamentales al denigrar con sus palabras a las personas a las que hace referencia de manera individual y en su conjunto, así como al referirse a las autoridades democráticas de nuestro país de una manera que no corresponde a su investidura”.

La asociación invocó a todos los medios de comunicación a “insistir en la importancia de que todo contenido vele celosamente por el cumplimiento de los principios fundamentales”.

ANDA recuerda a las marcas que su inversión publicitaria debe contribuir al desarrollo de una industria de la comunicación ética.

1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA

REALIDAD PROBLEMÁTICA

A raíz de los polémicos discursos del periodista Phillip Butters sobre la ideología de género, surge este tema acerca de la ética profesional, que con el pasar del tiempo se ha ido degradando.

En este proyecto hablaré sobre la deontología periodista de Phillip Butters. Un tema importante a tratar y sobre el cual se debe cuestionar tanto en los medios de comunicación como en los mismos periodistas. Puesto que, el periodismo es una profesión que se debe ejercer honrosamente con veracidad y respeto.

Anteriormente ha habido muchos casos en los cuales los periodistas no han actuado con parcialidad, y han puesto en primer lugar sus beneficios personales, dejando su ética profesional de lado.

Uno de los casos sería La marcha contra la ideología de género que se realizó el año pasado a mediados de abril, en el cual millones de personas participaron en defensa de sus derechos y el de sus hijos. El colectivo “Con mis hijos no te metas” solo deseaba ser escuchado y que respetasen sus derechos.

El reconocido periodista Phillip Butter es uno de los pocos periodistas que estuvo a favor de las personas que iban en contra de la ideología de género, pero al momento de referirse acerca de ir en contra de la ideología de género, Phillip Butters dejó de lado a su ética profesional y arremetió con todo aquel que iban a favor de la ideología de género.

Todo periodista debe ser objetivo al momento de brindar una información, o dar una declaración sobre cualquier tema o acontecimiento. Muchas veces eso no sucede de esa forma y desde el punto de vista penal no está calificado como un delito, pero desde el punto de vista periodístico, ético y moral “es una infracción al derecho natural de toda persona”. Y cada vez esta con un grado superior. Y podemos ver que hoy en día ya la ética no cuenta, los principios no cuentan, los valores no cuentan”.

ANTECEDENTES

Nacionales

Arias Fratelli (2005) afirma que la ética tiene que ver con el pensamiento y las acciones de los hombres, acciones determinadas por su modo de pensar, de actuar, por la influencia de su carácter. (p.85)

Por Ética periodística logramos entender el pensamiento y la manera de actuar, dentro de la moral, de adhesión a la verdad, a la equidad, al respeto por la dignidad humana en sociedad, no en forma aislada y la búsqueda del desarrollo común en el manejo de la información.

La Ética es una parte de la filosofía que orienta, que guía al periodista a determinar que es correcto y que no es correcto, además de imponer una responsabilidad que sólo podremos soportar si poseemos una idea de la esencia de la moralidad y sobre todo de una conciencia proba.

El autor concluye que la ética tiene que con todo pensamiento de a persona y las acciones que realiza durante su vida, en situaciones, etc. Y que la ética es fundamental para un periodista pues que gracias a eso puede determinar que es bueno o malo, que es honroso y que no.

Internacionales

John Virtue (1998) en una investigación realizada en distintos países de América Latina, encontró tres grandes grupos de problemas relacionados a la ética periodística:

- El primero relativo a la manipulación que existe en la sala de redacción de los medios, en donde las noticias son “hechas a medida” de ciertos anunciantes, HERRERA, Karina M. 6 gobernantes, políticos, empresarios o a los intereses del dueño o director de ese medio de prensa.
- El segundo, la corrupción en la sala de redacción. Pagos ilegales a los periodistas o regalos que comprometen su labor, conflictos de intereses o uso indebido de influencia.
- El tercero acerca del comportamiento antiético en la investigación, preparación y redacción de las noticias. Atropello de la privacidad, mal manejo de las fuentes, plagio, uso de subterfugios y engaños, edición distorsionada y manipulación de fotos.

El autor concluye con su investigación que hay un mal manejo de la información al momento de informar o declarar en los periodistas, siempre terminan transgiversando los temas para causar un tipo de sensacionalismo para llamar la atención de los medios y del público.

Gabriel Jaime Pérez (1991:33) menciona que puede llamarse ética “...al grupo razonable de principios fundamentales de una formulación, con base en los cuales se tiende a orientar las actitudes y los hechos humanos individuales y sociales, desde un porqué y hacia un para qué, es decir, con base en unos criterios sobre los cuales son o pueden ser juzgados tales actitudes y actos”.

Y explica, más adelante, tres niveles de estudio de la ética en sí: el primero de carácter sociológico, destinado a observar, narrar, analizar e interpretar los comportamientos aceptados en un grupo o comunidad. El segundo, corresponde al ámbito jurídico y se aproxima al ordenamiento de la vida social a través de la prescripción, la regulación y la sanción de esos comportamientos; y el tercero, que entra al propio plano de la ética, como reflexión filosófica de aquello que es “justo” o “injusto” con relación a la dignidad humana y que por lo tanto trasciende los dos campos anteriormente mencionados (Cfr.35-36).

TEORÍAS RELACIONADAS

Algunas de las corrientes más destacadas en este enfoque son ampliamente conocidas. Las referimos brevemente sólo con el propósito de facilitar el hilo conductor de nuestro propio discurso.

Definición de Deontología

La deontología estudia la dimensión estrictamente moral de una profesión y es aplicada al comportamiento del ser humano tal y como menciona Bentham (1832) que la deontología es aplicable principalmente al ámbito de la moral, es decir aquellas conductas de las personas de una manera correcta (p. 25).

Deontología es sinónimo de hacer bien las cosas de lo que es correcto para el bienestar del ser humano y de la sociedad. Para Velásquez (2013) da énfasis que la deontología estudia los diversos deberes y el comportamiento de las personas capacitadas y estudiadas en la relación con sus clientes, proveedores y trabajadores (p. 25). También remarca en el comportamiento y los deberes de las personas en la interacción con la sociedad.

Definición de periodismo

Se empieza señalando que el periodismo en la actualidad es el elemento más importante de los medios de comunicación ya que las personas que hacen el trabajo de investigar, publicar y comentar sobre hechos que suceden en la sociedad sea política, deporte, religión, etc. son los periodistas. Entonces si no existieran los periodistas las personas no tendrían la información que se requiere, sobre temas de interés público.

Por ello Ames (2016) dice que el periodismo es “dar a conocer la verdad en todas sus formas y dirigirse a la opinión pública con el objetivo de brindarles la investigación sin ningún favoritismo hacia algún grupo de poder” (p. 31). Los periodistas son subjetivos, diferencian la vida personal y familiar con lo profesional. Desde tiempos atrás ya existía el periodismo ya que todas las personas sentían la necesidad de obtener información y transmitir a los demás.

Por otro lado, Rivers y Methews (1992) sostienen que “el periodismo sirve al público, y por eso selecciona la información que va publicar, de acuerdo con el interés del oyente, aunque este no vaya de acuerdo con los intereses privados del sujeto sobre quien se escribe” (p. 20). El autor confiesa que el principal objetivo del periodista es divulgar la información al público de hechos reales, veraces y confiables.

Para Gonzales (1997) el periodismo siempre está en constante actualización y esto se debe a las grandes tecnologías que hacen más rápido la transmisión de las noticias y que esta llegue a todos los países, asimismo, se habla de periodismo como una actividad u oficio (p. 15). Actividad que realizan las personas especializadas en el tema para transmitir una comunicación entendible entre el emisor y receptor, ya sea por diversos medios de comunicación.

Deberes del periodista

Los periodistas tienen el deber de ser veraces y difundir siempre la verdad, de saber escuchar a ambas partes, trabajar con mucha responsabilidad y honestidad, el periodista también informa, educa y orienta la opinión pública.

Los principales deberes de un periodista es la imparcialidad, veracidad y objetividad. Por otro lado, la imparcialidad según Aguiló (2009) es tratar de proteger el derecho de los ciudadanos a ser juzgados desde el Derecho (p. 29). En otras palabras, imparcialidad se puede entender como un criterio de justicia que se da con objetividad no dejándose manipular ni influenciar por otras personas, para apoyar un lado en común o beneficiar a un grupo de personas.

A la vez, Jiménez y Ramos (2013), afirmaron que una de las principales funciones del periodismo es informar con veracidad sobre los sucesos y acontecimientos que se presentan sin omitir detalles que pueden ser importantes (p. 85). La información debe ser transmitida sin ninguna alteración, ya que ello puede cambiar la forma de pensar del público.

Para Martínez (2016) uno de los deberes del periodista es “saber que la información veraz y de alcance social es su principal materia prima para afrontar, es asumir que de su proceder profesional depende la autodefensa de la gente frente a los poderes” (p. 58). Por otro lado, el autor Bilbeny (1953) menciona que el principal objetivo que debe cumplir el periodista es ser responsable y ser de calidad (p. 18).

Los periodistas tienen el deber de conocer sus deberes y derechos que tienen para saber hasta dónde llegar, límites para reconocer hasta dónde dar información para no vulnerar la libertad de otras personas, asimismo tienen que tener conocimiento de las mismas para valer sus derechos ante abusos de terceras personas.

Derechos del periodista

Los periodistas tienen todo el derecho de gozar de condiciones dignas de su trabajo, asimismo, desarrollar su profesión con toda la independencia. Ellos pueden atenerse a las cláusulas de conciencia, al secreto profesional y derecho de información de una manera libre a las entidades públicas y privadas.

Según Lopera (1990) la cláusula de conciencia es el “derecho legítimo del periodista que garantiza la libertad de conciencia para el ejercicio responsable de su profesión, una garantía que le permita ejercer a conciencia su función de informar y opinar” (p. 157).

Para el autor la cláusula de conciencia comprende disposiciones legales que favorecen a los periodistas, y lo defienden para no ser obligados a escribir en contra de sus convicciones, haciendo respetar y valer sus principios éticos en el su desempeño profesional.

En el artículo científico que Vega y Borda (2013) publicaron mencionan que los derechos más importantes del periodista son; contar con una formación profesional, tener grado de libertad de expresión, contar con recursos laborales, y algo indispensable tener una escala salarial para un buen desarrollo profesional (p. 12). Un punto muy importante que el autor hace mención es el derecho de gozar de una remuneración digna de su trabajo.

Definición de deontología periodista

La deontología periodística o también llamada deontología profesional está compuesto por un conjunto de normas, deberes y derechos generales que pueden sentirse como obligatorias, en ella también desarrollan la moral.

Para Brajnovic (1988) la deontología periodística es encontrar y seguir un camino hacia el ejercicio de un periodismo de "esperanza y convivencia social", y practicar el verdadero sentido de la libertad independiente de leyes positivas, de elegir una entre varias posibilidades con plena responsabilidad moral (p. 132). Es la obligación que tiene cada profesional periodístico de informar con valores teniendo en cuenta la veracidad y derecho de actor.

1.2 MARCO TEÓRICO

Para los efectos de este trabajo debemos comprender con claridad los conceptos de la ética y sobre todo lo relacionado con la ética periodística. La ética es la necesidad efectiva del ser humano que lo conlleva a superarse a nivel personal, es el deber o compromiso que cada uno obtiene consigo mismo para ser una mejor persona o un mejor profesional.

La ética estudia lo que es un acto moral, como se justifica racionalmente un sistema moral, y la forma en que se debe emplear a nivel individual y a nivel colectivo. En la vida diaria, la ética constituye una reflexión sobre el hecho moral, es decir que busca las razones que justifican el adoptar un sistema moral u otro.

De este modo, una doctrina ética crea y comprueba aserciones o juicios determinados. Una sentencia ética, juicio moral o declaración normativa es una aserción que tendrá términos tales como “bueno”, “malo”, “correcto”, “incorrecto”, “obligatorio”, “permitido”, etc., referidos a determinada acción, a una decisión o puede incluso contener los propósitos de quien actúa o decide algo.

Al emplearse dictámenes éticos se está evaluando moralmente a personas, situaciones o acciones. Los juicios morales se establecen por ejemplo cuando se dice: “ese hombre es malo”, “no se debe matar”, etc. En esas declaraciones aparecen términos como “malo”, “no se debe”, etc., que implican valoraciones de tipo moral.

Etimológicamente, la palabra ética proviene del vocablo griego *ethos*, término que significaba “morada”, “hogar”, “lugar donde se vive o habita”. Con el tiempo esta acepción concluyó por evolucionar para señalar la “morada interior” de uno, el “carácter”, el peculiar “modo de ser” de cada uno, innato o adquirido y que mora en nuestro interior, sistematizando nuestra conducta e inclinación hacia lo que es bueno o lo que es malo. Como ya lo hemos señalado, una corriente clásica, determina que la ética tiene como objeto de estudio las acciones que el ser humano realiza de manera consecuyente y por propia decisión, y el juicio que puede emitir sobre dichos actos para determinar si son buenos o malos.

Estas ambigüedades se dan con mayor frecuencia en el terreno de las relaciones humanas. La falsedad, por ejemplo, es algo malo, porque destruye la confianza en la palabra y provoca enemistad entre las personas. Y aquí surge el problema ético, sabiendo que mentir es malo, ¿es mejor decirle a un enfermo de tumor en el cerebro la verdad sobre su estado o lo engañamos para que pase sus últimas horas sin angustia? Definitivamente, la mentira es mala y no nos conviene. Sin embargo, pese a lo difícil que puede parecer saber vivir, pues hay diversos criterios opuestos respecto a lo qué debemos hacer, lo malo es malo y lo bueno es bueno. Ético es llamar a las cosas por su nombre.

Sin esta garantía que nos da la ética, es fácil caer en el sensacionalismo. Sin ética nadie se hace responsable por lo que dice, hace, o muestra en televisión. Cuantas veces escuchamos decir, para justificar algún exceso visual o verbal en pantalla, ‘es mi opinión’, ‘hay libertad de opinión y puedo opinar lo que quiera’. Sí, por supuesto, pero con responsabilidad, no buscando únicamente el

beneficio inmediato, no para disculpar un todo vale. Informar responsablemente para evitar el sensacionalismo, el morbo, el chisme barato.

La responsabilidad ética para informar, impide que la noticia se distorsione, que se busque solo aquello que vende, que llama la atención, sin importar si se afecta o no la integridad emocional de las personas. Dicho de otra forma, la noticia en este tipo de programas se deforma:

En términos precisos, la distorsión sucede cuando los acontecimientos son incorrectos o falsos, o cuando están sesgados porque el periodista ha usado adjetivos y estereotipos despreciativos. Pero hay también otras formas de distorsión. Entre aquellas se encuentran las siguientes: recalcar sucesos que carecen de importancia real, agrupar hechos aleatorios en un todo aparentemente coherente, y presentar los hechos en forma tal que se provoca una interpretación equivocada o se da lugar a abrir dudas y temores infundados o exagerados.

Dado que no existe la objetividad absoluta, no resulta fácil medir la corrección de la información. Es más bien la percepción de la persona responsable de decidir lo que es noticia y cómo deberá presentarse lo que forma para el lector u oyente la imagen – brillante, oscura o desfigurada- de lo que está ocurriendo (MacBride, 1993, pág. 137)

De acuerdo a esto, la información puede alterarse deliberadamente. La noticia es distorsionada sabiendo que se trabaja con información equivocada, exagerada, sacando 29 de contexto los sucesos. ¿La consecuencia de estas acciones? Pues las vemos en pantalla todos los días programas informativos y en los periodistas que declaran e informan noticias realizadas sin ética, totalmente salidos de tema.

Conociendo claramente el término ética, hablaremos de la ética periodística, que no va más allá de tener una relación gigante entre estas dos. Si hablamos de ética, (Morales Benitez, 2007) afirma que el sentido de la ética es una materia que está directamente relacionada con la ética. La enseñanza de esta, tan descuidada en una época donde el fervor y la devoción por ciertos principios guiaban a los periodistas, ahora, en cuanto crece la inmoralidad en diferentes sectores --- esta alcanzado un auge extraordinario. En Los Estados Unidos, lo indica el profesor Laurence Day, de la Universidad de Kansas, en los dos o tres últimos años, han crecido el número de cursos de ética que se ofrecen en las escuelas de periodismo. Estos se dan en formas de talleres, acercando al estudiante a ejemplos de la vida diaria, para que ellos mismos profundicen en la crítica. Se desea, con este sistema, que los universitarios tomen sentido de la responsabilidad y puedan adecuar, en el futuro, su oficio a la decisión ética que adopten. (Morales Benitez, 2007, pág. 51)

En lo que atañe a la presente investigación y de acuerdo a los conceptos establecidos, se sabe por ética que es todo valor de una persona, y ética periodística en los valores de un profesional periodista, por ello esta investigación se basara en analizar la ética periodista de Phillip Butters, que con sus continuas declaraciones ha causado polémica y no solo por no tener pelos en la lengua sino por ir en contra de su ética periodística al momento de declarar o dar una información.

Phillip Butters inició su carrera como comentarista deportivo. Es el locutor de radio que, en julio del año pasado, declaró que “si voy al nido de mi hija y veo a dos lesbianas chapando, les pido por favor que se vayan a la primera y a la segunda; a la tercera, ya las estoy pateando”. Butters es aquel

que fue despedido de Radio Capital en marzo de este año, por su comportamiento homofóbico en una marcha contra la inclusión de una perspectiva de género en el Currículo Educativo Nacional. No obstante, Butters también es el locutor que fue contratado, tan solo unos días después de ese despido, por una radio y un canal de televisión: Radio Exitosa y Willax TV. Butters es el que se defiende diciendo que “La gente que piensa como yo no es basura porque piensa diferente”. Butters es un polémico influencer con 379 mil de seguidores en su cuenta de Twitter y más de 318 mil en Facebook. Se dice que Phillip Butters es la polémica.

Gracias a toda esa polémica es que Phillip Butters se ha ganado una fama que no es buena para un periodista puesto que la ganadora de la Beca Oxfam FNPI de periodismo sobre desigualdad analiza desde Perú el caso de Phillip Butters, comentarista de radio que ha sido ampliamente criticado en el país por sus comentarios sexistas. Dice que “Phillip Butters no es polémico es sexista”. Y son algunos calificativos que Phillip Butters se ha ganado por sus polémicos discursos sobre el último tema de mucha controversia que es la ideología de género.

En esta investigación analizaremos la ética periodística de Phillip Butters y daremos a conocer información sobre sus discursos y declaraciones, determinaremos si el comentarista de Radio Exitosa actúa con ética periodística al momento de declarar o informar. Y si anteriormente en su programa de Radio Capital también actuó con ética al momento de dirigir su programación.

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema general

¿Cómo se presenta la deontología periodística en los contenidos del programa Phillip Butters en Radio Capital sobre la Ideología de Género, 2017?

1.3.2 Problema Específico

¿Cómo se presenta los deberes periodísticos en los contenidos del programa Phillip Butters en Radio Capital sobre la ideología de género, 2017?

¿Cómo se presenta los derechos periodísticos en los contenidos del programa Phillip Butters en Radio Capital sobre la ideología de género?

1.4 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

Teórico

Según Bursset (2002) la deontología profesional se “refiere a una actividad diferenciable de otras, donde las personas que la ejercen manejan conocimientos y destrezas, que requieren de una formación específica, y esto hace que cada profesión sea diferenciable de otras (p. 35). Asimismo, la deontología periodística es la combinación de valores y normas que desarrolla el periodista, que demuestra a través de los deberes y derechos de la profesión (Ames, 2016, p. 51).

Para hablar de Ética periodística tenemos que tener en cuenta lo siguiente, se le llama ética periodística a todo valor de un periodista al momento de informar

Citando a Morales Benítez (2007) considera que La ética se puede pensar como un conjunto de principios que, en determinado momento, le permiten al periodista, acerca de un hecho, tomar una decisión sobre si publicar o no; investigar o no. Y el enfoque de esa publicación e investigación necesariamente está influido por la ideología del periodista. (Pág. 51)

Esto quiere decir que todo periodista debe tener siempre presente su ética ante todo para que de esa forma pueda decidir sobre hablar o informar de algún acontecimiento. Sin ética periodística un profesional en periodismo no puede opinar ni informar de una forma parcial y objetiva.

Metodología

Para la elaboración de esta investigación se tiene en cuenta una variable (La deontología periodística). De las cuales se realizó un cuadro en donde se identifican sus respectivas dimensiones las cuales se tiene que relacionar por una Causa y Efecto.

El segundo paso es el marco teórico, en el cual se necesitarán citar estudios anteriores para poder sustentar nuestra problemática, la cual se verá cuestionada por un jurado al momento de sustentarlo. Las citas deben tener como mínimo cinco años a menos de antigüedad, ya sean nacionales e internacionales.

El tercer paso a realizar en este estudio es el elaborar una guía de entrevista de sus variables y su previa elaboración de dimensiones. Lo cual ya fue explicado en los anteriores párrafos. Se debe tener en cuenta de que la cantidad de dimensiones usadas en esta investigación son de tres por cada variable usada en esta investigación.

Práctico

La elaboración de esta investigación tiene como propósito beneficiar a las sociedades y sobre todo a los profesionales periodistas los cuales son la muestra. Y tiene como objetivo incentivar actuar de manera imparcial y que por encima de todo debe estar su ética como valor fundamental en nuestra vida, en nuestra profesión o en el simple diario vivir.

1.5 SUPUESTOS / OBJETIVOS

1.5.1 General:

Analizar la deontología periodística en los contenidos del programa “Phillip Butters en Radio Capital” sobre la ideología de género, 2017.

1.5.2 Específicos

Identificar los deberes periodísticos en los contenidos del programa “Phillip Butters en Radio Capital” sobre de la ideología de Género, 2017.

Identificar los derechos periodísticos en los contenidos del programa “Phillip Butters en Radio Capital” sobre de la ideología de Género, 2017.

II MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño es estudio es fenomenológico, puesto que la fenomenología se define como la tradición de la investigación cualitativa con fundamentos filosóficos y psicológicos, que se concentra en las experiencias de los seres humanos (Polit y Hungler, 2000).

Enfoque

La investigación es de enfoque cualitativo puesto que la investigación busca identificar, detallar y descifrar el rol de la deontología periodística en el programa radial ‘Phillip Butters en Radio Capital’ y analizar cada una de las dimensiones propuestas. Como menciona Hernández, et al. (2014) “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 7).

Tipo de investigación

El estudio que se realizará es de tipo básica porque se empleará una guía de entrevista y a través de ellos mide la realidad específica de un fenómeno, (Tam, Vera, Oliveros, 2008, p. 147) La entrevista, por su parte, es la segunda estrategia fundamental en los estudios etnográficos. Su relevancia radica en que "tejida sobre el diálogo, proporciona discurso ajeno, de los sujetos de estudio" (Velasco y Díaz de Rada 2006: 34)

Nivel: Fenomenológico

Este estudio reúne las condiciones de una investigación fenomenológica dado que tiene por objeto comprender una vivencia, que es en sí misma un proceso interpretativo (De la Cuesta, 2006)

Variable

La deontología periodística

Definición Conceptual:

La deontología estudia la dimensión estrictamente moral de una profesión y es aplicada al comportamiento del ser humano tal y como menciona Bentham (1832) que la deontología es aplicable principalmente al ámbito de la moral, es decir aquellas conductas de las personas de una manera correcta (p. 25).

La ética periodística

Se entiende, en términos generales, que la ética periodística es un conjunto de preceptos, valores y fundamentos estructurados en función de la posición y la producción social que realizan los periodistas para su acción profesional. Siendo así que ellos se encargan de la formalización de los hechos de la realidad, bajo determinadas reglas y formatos, filtrados por categorías tales como la

novedad, la relevancia, la actualidad o lo inusual, las normas y preceptos se refieren, precisamente, a la densidad de esta labor que no sólo informa, sino que también interpreta y enjuicia.

La forma de ser y de hacer del periodista debe regirse por sus principios y normas que lo llevan siempre a buscar la verdad, la equidad, el respeto por la dignidad y por la intimidad de cada persona, también debe actuar responsablemente y perseguir constantemente el bien común. Beltrán L. (2004) citado por Mendelevich P. (2005)

La ética periodística cuenta con los siguientes principios que se deben poner en práctica a lo largo de una carrera profesional, tanto laboralmente como personalmente.

Definición Operacional:

La deontología periodística

Con la deontología periodística se busca medir con que aspectos éticos se trabaja en el programa Phillip Butters en Radio Capital sobre la ideología de género

Los indicadores:

Para medir la variable se tomará en cuenta los siguientes indicadores: Imparcialidad, veracidad, comunicación, cláusula de conciencia, secreto profesional, derecho de información.

2.2 Método de Muestreo

Escenario de estudio

Para la presente investigación, el lugar de estudio es desde donde se lleva a cabo el programa ‘‘Phillip Butters en Radio Capital’’, que es en Lima, en el distrito de San Isidro, dentro de la oficina del Grupo RPP acompañando a los locutores en la transmisión en vivo en el año 2017.

Caracterización de sujeto

Radio Capital nació el 13 de octubre de 2008 supliendo a su radio hermana Radio Corazón (que en la actualidad regreso a la FM desde el 2012 pero en otra frecuencia). como una radio de programas de entrevistas, información y las llamadas de los oyentes que dan su opinión de acuerdo al tema que se toca en cada programa. Que empezó con periodistas reconocidos como: Claudia Cisneros, Phillip Butters, Augusto Álvarez Rodrich, Rosa Maria Palacios éntre otros. Desde junio de 2012 empieza a transmitir su señal en provincias.

Radio Capital es una emisora de radio peruana de entretenimiento, miscelánea, deportes, información y musical, transmitiendo en varias ciudades del país, su propietario es el Grupo RPP.

En 2008, Phillip Butters debutó como locutor siendo uno de los fundadores de Radio Capital, con el programa Phillip Butters y Claudia Cisneros en Capital junto a la periodista Claudia Cisneros, después llamado Phillip Butters en Capital. En marzo de 2017 el Grupo RPP anunció la salida del

conductor por los excesos verbales contra personajes al defender la salida de la denominada ideología de género que estaba establecida en el Currículo Escolar.

Trayectoria metodológica

Lo primero que se hará en este proyecto es contrastar problemáticas éticas en radio con la realidad. Luego de encontrar la problemática, se elegirá un programa factible en este caso, el programa “Phillip Butters en Capital” de Radio Capital.

Para esto, se evaluará mediante las dimensiones referencial, enunciativa y estructural, cuáles son los aspectos que se deben tomar en cuenta en su ética radial que permite justo un espacio en radios nacionales.

Este término va unido con la ética periodística porque es la práctica de esta teoría, a continuación, se empleará una guía de entrevista que podrá permitir tener un enfoque más claro sobre lo que se expresa o dice y a quienes nos dirigimos en una radio

Taylor y Bodgan (1996), entienden las entrevistas en profundidad como aquellos encuentros cara a cara, es decir en persona, que se dan entre el entrevistador y los participantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto a sus vidas, vivencias. Para ello, se llevaron a cabo varios encuentros con los informantes recabando información referente a los objetivos de nuestra investigación.

2.3 Rigor Científico

Esta investigación ha recopilado información confiable, para mostrar autenticidad en los escritos, así mismo, se ha acudido a la observación de los contenidos del programa, además de haber sido aprobadas por expertos, quienes evaluaron el instrumento: la ficha de observación, seguido de la guía de entrevista. Para la validación de la ficha de observación se empleó la fórmula del coeficiente de V de Aiken la cual arrojó un 91% lo cual indica que la validez del instrumento es confiable.

2.4 Análisis cualitativo de los datos

El instrumento de investigación a utilizar será la guía de entrevistas que permite desarrollar indicadores que se desprenden de las dimensiones de la ética periodística, con la finalidad de tener más detallado los elementos utilizados del programa “Phillip Butters en Capital” que estuvo al aire.

Se ha buscado información en libros textuales, libros digitales, revistas y páginas web, los cuales han sido comprobados por un filtro digital. Así mismo se tomaron en cuenta los puntos del cuadro de observación que si participan en el análisis del programa.

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

2.5 Aspectos Éticos

La elaboración de esta investigación recogió los datos necesarios en base a libros y páginas web de internet, los que valieron para utilizarlos por medio de citas para argumentar el trabajo. Así mismo el presente trabajo fue examinado por tres expertos del tema.

El investigador requirió apoyo por parte de los expertos para corroborar si el instrumento era el adecuado o precisaba algunas alteraciones, además de la matriz y la coherencia teórica y metodológica.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan las tablas respectivas de los resultados de los componentes temáticos y de los sub componentes temáticos:

	E1 Lecca Arturo C. P Radiofusión	E2 Cuya Martín Periodista - RPP	E3 Cavero Jenifer - Periodista	E4 Cerna Gean Periodista America tv	E5 Huamaní Lili periodista	Unidad de Contenido
Preguntas 1. ¿El Periodista Phillip Butters demostró inclinarse a un solo lado de la información, sobre la ideología de género, por qué?	El señor Phillip Butters, tiene grandes vacíos del tema que los llena con su "ego" tratando de convencer al público a que piensen como él, desvirtuando el tema de fondo, utilizando herramientas, como la religión, homofobia y aprovechándose de la ignorancia de la gente".	Sí, básicamente su postura fue subjetiva por que defendía la posición conservadora . Por ejemplo, de que la ideología de género no debería tal como él lo entiende es un concepto que involucra a que los niños reciban una educación sexual sin el consentimiento de sus padres. Esto involucra a temas por ejemplo de tener relaciones sexuales a temprana edad, bajo su propia responsabilidad. También el control que deben tener respecto a una educación sexual responsable, a esto lo llaman salud sexual reproductiva, entonces encaja en el pensamiento que tiene Phillip Butters respecto a lo que él considera negativo para la sociedad, para los niños y para los jóvenes.	Sí, si lo demostró porque en ese entonces tenía un programa que tenía alta audiencia y emitía muchos comentarios y opiniones en vez de dar información, creo que un periodista debe guardarse sus comentarios o hacerlo de la mejor manera, pero en este caso su programa netamente se centraba en lo que él pensaba y en lo que debería ser mas no había sustentos ni argumentos.	Bueno en realidad todos conocemos que Phillip Butters es un defensor supuestamente de la vida, y siempre en su programa tanto como en Radio Capital como en Radio Exitosa, siempre estaba enfocado en lo que supuestamente era correcto para él, y él siempre estaba en contra de la ideología de género, aunque no daba buenas razones para estarlo , se notaba claramente que él estaba solo a un lado de la información y no contrastaba con las demás fuentes o noticias.	Me parece que un periodista como tú lo sabrás, tiene como principal objetivo informar sobre un determinado tema, y lo que él ha hecho desvía un poco el fondo del asunto, porque lo que ha hecho es enfocarse en su opinión en su postura . Y el de debe respetar la libertad de género, porque creo que las personas somos libres de elegir y ser lo que queramos, mientras no le hagamos daños a nadie, todo está bien, pero él ya va por un tema de discriminación, yo lo llamaría así, porque si tú no estás de acuerdo con algo, ok, está bien, puedes opinar, sostener una postura pero no a tal punto como lo hizo el, me pareció una persona ridícula, ridículo todo lo que dijo, radicalista, medio machista en ese sentido, muy mala actuación de parte de él como periodista.	Postura imparcial Los pensamientos y postura del periodista no deben inclinarse a un solo lado, se debe respetar las opiniones en contra y a favor del público, los cuales ayuda a entender la ideología de género, por la complejidad y el impacto que genera sociedad. Postura personal Las opiniones personales se deben transmitir de forma adecuada, lo cual no debe generar incomodidad a las diversas opiniones sobre la ideología de género, para poder aclarar la información en debate sobre la ideología de género. Comportamiento La postura del periodista no debe inclinarse a un solo lado, se debe respetar las opiniones en contra y a favor del público, los cuales ayuda a entender la ideología de género, por la complejidad y el impacto que genera sociedad.

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 2. ¿El Periodista Phillip Butters dio a conocer la información sobre los impactos negativos y positivos (ambas posturas) de la ideología de género?	<p>“El señor Butters, solo se dedicó a “bombardear” el tema, apuntando hacia la Ministra de Educación, Martens, siendo ella la única cara visible del asunto”.</p>	<p>No, hasta el momento en todo lo que le he podido escuchar su postura siempre ha sido negativa, siempre buscaba verle el lado negativo que no sea beneficioso para los jóvenes. Para el por ejemplo el hecho de creer o considerar que una jovencita de 15 o 16 años mantenga relaciones sexuales sin el consentimiento de sus padres es algo incorrecto para él, sin embargo, es una realidad que se da actualmente porque hay muchos jóvenes que inician su sexualidad a muy temprana edad. Lo que deberíamos hacer es regular y buscar que ellos se eduquen sexualmente para evitar embarazos no deseados.</p>	<p>No, su programa se centró en solo mostrar lo negativa, solo una cara no ambas caras.</p>	<p>Generalmente cuando el señor habla acerca de la ideología de género, siempre saca lo malo, y lo relaciona a que una persona puede ser transexual o de otro tipo de genero le puede afectar eso, siempre saca lo malo pero no resalta lo bueno que podría ser, de que una persona pueda identificarse con el género que crea conveniente, por ejemplo si una persona se identifica con el género que desee puede relacionarse mejor en su vida profesional o su vida personal pero no, el señor solo mete mucho lo que es la religión, lo que son los valores y hace que las personas que lo escuchan piensan que es lo peor la ideología de género. Generalmente el señor estaba parcializado a solo un lado de la información que es la ideología de género, y en los valores que supuestamente se preservan en el Perú, para él siempre va a ser malo, y no hay ninguna manera de que</p> <p>Se le puedan dar a entender de que esto podría contribuir a que los jóvenes puedan superar diferentes traumas, que puedan evitar el bullying o el ciber bullying, hasta el suicidio.</p>	<p>El da a conocer más las cosas en contra de la ideología de género importándole quizás muy poco en lo que sí interesa, dar las cosas a favor y en contra también para que la gente tenga clara las cosas.</p>	<p>Postura negativa</p> <p>El periodista suele posicionarse sólo al lado negativo, el cual saca lo malo, sin importarle que a otras personas lo pueda afectar su postura y no respeta ni escucha las opiniones de los demás; puesto que, existen personas que están de acuerdo y otras no; por lo que, de esta manera, afectan en su persona y público al derecho de la libre expresión de las opiniones y pensamientos.</p> <p>Imparcialidad</p> <p>No existe claridad en las opiniones del periodista; por lo que se muestra de forma imparcial, solo se muestra de un lado; puesto que, solo establece los contras y no los aspectos positivos; ya que no favorece a que el público obtenga información clara y veraz acerca de la ideología de género.</p> <p>Comportamiento</p> <p>La postura del periodista debe ser más correcta, ponerse en posición de ambas partes, brindar más claridad en su información, para que no afecte en las opiniones del público y aprovechar el tema para sobresalir.</p>

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 3. ¿El Periodista Phillip Butters presenta argumentos sobre la ideología de género con fuentes confiables y creíbles?	<p>“En mi opinión, los “argumentos” utilizados en la exposición de las ideas del Señor Butters, no fueron confiables ni creíbles, disparando desde su rincón /la radio) con información manipulada, dejándose llevar por creencias sin contrastar los beneficios de tema”.</p>	<p>Desde su punto de vista como periodista obviamente se informó, pero el concepto de ideología como tal lo agregaron los conservadores si lo entendemos desde el punto de vista de género, como tal, como termino esto deriva, se pueden encontrar en los pensamientos que tuvo Simone de Beauvoir, una feminista muy activa en esos términos de los derechos de la mujer, la autonomía y el respeto que se debe tener por la persona humana. Sin embargo, el definió esos términos basados en esa idea, también de otras feministas, pero básicamente desde la ciencia y la psicología, en esos parámetros. La postura que tuvo al momento de defender su posición fue citar fuentes que consideraban aquellos aspectos negativos, pero como también desde cómo se debe entender la ideología de género. Opino que por una parte cito a especialistas respecto al tema del género, pero por otro lado se fue al extremo por que empezó a suponer cosas que se iban a aplicar al Perú sin haberse aplicado aún. Por ejemplo, los baños transgénero o el hecho de que los chicos serían criados por un transexual, etc. Se adelantó a los hechos sin tener una propuesta a fondo.</p>	<p>No, él siempre decía desde su punto de vista o buscaba victimizar a los padres que pensaban como el, no brindó más.</p>	<p>No, generalmente, lo que él hace el soltar sus opiniones, pero no demuestra una fuente concreta o estudios que demuestren alguna validez.</p>	<p>Sí, pudo haber contrastado con alguna fuente, pero él piensa que siempre está teniendo la razón y descuida lo que es en sí la libertad de expresión.</p>	<p>Fuentes no confiables</p> <p>Las expresiones que realiza el periodista, no han sido corroboradas en base a fuentes que lo respalden acerca de sus opiniones; es por ello, que puede ser tomada como suposiciones o argumentos inventados sin sustento de fuentes de calidad.</p> <p>Suposición personal</p> <p>Las opiniones personales que puede tener el periodista, deben ser para ambas partes, no solo afirmar suposiciones o suponer cosas que no van a pasar, y por ello, no se debe adelantar a los hechos.</p> <p>Comportamiento</p> <p>La postura que adopta el periodista no está siendo de carácter profesional; puesto que, debe informar al público de acuerdo a fuentes confiables y creíbles que le defiendan su exposición y que compartan su postura de acuerdo a lo dicho, con la finalidad de que el público obtenga información libre sin ninguna preferencia de querer sobresalir una postura sobre la otra.</p>

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 4. ¿Phillip Butters contrastó la información de la ideología de género con fuentes internacionales o con otros casos similares?	<p>“Lo contrasto con vivencias, experiencias que pudo notar en otros países, pero otra vez, desvirtuando la naturalidad del tema, pegándose a un libreto ya repetido, donde hace hincapié en la homofobia, y la libertad sexual, y cerrando la posibilidad de un crecimiento cultural y maduro para los estudiantes”.</p>	<p>Sí, porque eso le permitted irse al extremo de lo que aún no sucedía y género o infundio temor en la población porque ya consideraban que eso vendría al Perú.</p>	<p>No, lo que más recuerdo es una comparación con San Francisco que él lo considera como la cuna de la homosexualidad y que la gente camina sin andar de la mano o estas besándose, y él lo comparaba con Perú porque decía que acá no iba a llegar a eso, iba a ser un escándalo y aterrorizaba a los padres de esa manera.</p>	<p>Claro, como te digo Phillip Butters no es un periodista en el que se pueda confiar, porque siempre esta cegado por una parte de la información, como siempre demuestra que está en contra de la ideología de género y ese tipo de problema, el no muestra la información ni lo que él pueda demostrar de una fuente confiable, contrasto si la información mas no de una manera adecuada.</p>	<p>Respecto a esto no podría responderte con exactitud porque no sé qué tanto ha contrastado su información con casos nacionales e internacionales por que al final el siempre cree tener la razón por encima de todo.</p>	<p>Contrastación de información</p> <p>Las contrastaciones con otras informaciones que obtenga el periodista, deben ser realizadas de forma correcta, para poder brindar una buena información al público y hacerles entender acerca del tema, así como las posibles consecuencias con caso similares desarrollados en otros países; con la finalidad de que el público pueda deducir sus propias conclusiones correctas acerca del tema polémico.</p> <p>Crear tener la razón</p> <p>Las opiniones del periodista deben estar sujetas no sólo a su forma de pensar, crear y ver el mundo; sino que deben basarse a fuentes que le respalden su comentario periodístico acerca del tema para dar mayor credibilidad a la información que se está difundiendo, con el objetivo de hacer entender la realidad sobre la ideología de género al público.</p>

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 5. ¿El Periodista Phillip Butters empleo el vocabulario adecuado para transmitir la información a los ciudadanos sobre la ideología de género?	<p>“Hubo dos momentos, dentro de su cabina y en el mitin; Dentro de su cabina de radio, él, aprovecho para hablar de la Ideología de género, con religiosos, y personas que están en cintra del tema. Con un vocabulario fluido y “respetuoso”, digo respetuoso, porque no usó ninguna grosería, (de acuerdo a los videos que me has hecho llegar).</p> <p>En el Mitin, fue otra cosa, uso todos sus recursos para despotricar contra la Ideología de género, desde insultos hasta racismo y homofobia”.</p>	<p>Digamos que manejo un lenguaje provocador y altanero, pero también respondió de forma irresponsable a una pregunta que le hacía Rene Gastulemdi en la marcha por que también fue una provocación. Y peor aun cuando empezó a etiquetar o poner de ejemplo a los hijos de Marilu Martens y a los hijos de PPK, y ahí vemos una gran falta de ética. El vocabulario de Phillip Butters no fue adecuado y falto a la ética definitivamente.</p>	<p>No, porque mayormente a los homosexuales les ponía adjetivos, los más despectivos que se le venía a la mente en ese momento.</p>	<p>No, Generalmente el vocabulario de Phillip Butters es agresivo, todos los conocen es muy agresivo, muy imperativo, hasta se podría decir que muy fuerte puesto que en una de sus entrevistas vi que decía “el mariconsito” o que si mi hijo me sale así o de otra forma, que eso es un veneno para la sociedad, que eso es algo que nos quiere imponer el gobierno, y son cosas que no se dice, que la gente común que lo escucha sería impactada y puede llegar a influir en su pensamiento</p>	<p>No, y esto le ha costado muchas cosas como el retiro de varios programas donde el dirigía, el retiro de auspiciadores de su programa, ha creado una barrera con las personas, porque mucha gente que lo escuchaba ya que le parecía interesante su programa, dejo de hacerlo por eso misma razón, porque no sabe expresarse de la mejor manera.</p>	<p>Lenguaje provocador</p> <p>El lenguaje que emite el periodista debe de ser el adecuado; ya que, de ello, va a transmitir la confianza a los televidentes o personas oyentes, que les facilite a poder adquirir mayor información del público, y no emplear el lenguaje provocador, agresivo y altanero, que genera el desvío de la información a otros temas personales.</p> <p>Falta de ética</p> <p>Es importante que el periodista adopte una profesional de respeto mutuo, que les permita poder dirigirse a todos el público, sin menos precias, discriminar algunas opiniones, comportamientos; ya que, es el respeto mutuo, que debe ejercer tanto el periodista como el público, ya el público también respetara sus ideas, pensamientos y la postura del periodista, ya que el respeto es mutuo.</p> <p>Comportamiento</p> <p>Mantener la postura del periodista profesional, aunque la información y opinión no sean de agrado, los cuales se deben reflejar en un adecuada expresión verbal y no verbal al momento de presentar a los invitados.</p>

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 6. ¿El Periodista Phillip Butters se mostró sereno, e hizo uso adecuado de la comunicación no verbal en la presentación de la ideología de género?	<p>“El señor Butters nunca se muestra sereno en los temas que toca en su programa, y mucho más aún, con un tema, que, según él, le afecta”.</p>	<p>Yo considero que sí, más que la parte gestual, involucro más la forma verbal, porque eso fue lo que más peso al momento de expresar su opinión o su postura frente a la multitud, que apoyaba lo que él estaba mencionando.</p>	<p>No, en todos sus programas él estaba exaltado. Si tú eres periodista y pararte a dar tu opinión está bien, pero utilizar tu programa y a cada momento dar hincapié a eso, habiendo tantos temas de qué hablar, no está bien.</p>	<p>No, generalmente Phillip Butter no es una persona serena, ya hemos visto que durante esa marcha tuvo un enfrentamiento con el periodista Rene Gastelumendi, que un poco más y se van a los golpes, y no, no es una persona serena, calmada o sensata como para hablar ese tipo de temas porque por su vocabulario tan fuerte se podría decir él siempre quiere ganar como a veces grita, cree que con eso tiene la razón.</p>	<p>No, como te digo, al igual que con su manera de hablar lo hizo con su forma de actuar, y eso le ha costado muchas cosas.</p>	<p>Actitud periodística</p> <p>La actitud que debe mantener un periodista debe ser adecuado reflejado en valores, debe de ser calmado, debe medir su vocabulario y controlar las expresiones físicas; ya que, muchas personas del público pueden ser que no se encuentren de acuerdo con la argumentación que emite el periodista acerca del tema y que tengan diferentes opiniones que no necesariamente sea compartida.</p> <p>Postura personal</p> <p>La postura que debe adoptar el periodista, debe ser de forma rigurosa, clara a la hora de expresarse, guardar la compostura, saber comportarse frente a su programa radial o televisivo, con la finalidad, de que actúe de manera correcta frente al público, ya que puede ser imagen, representación o tener jóvenes, niños, adultos que los siguen, los cuales mediante la postura que se muestra ante un tema polémico puede influir en la manera del comportamiento de algunos niños o estudiante.</p>

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 7. ¿El Periodista Phillip Butters plantea la postura personal sobre la ideología de género, respetando diferentes posturas?	<p>“Phillips dice; “a mi hija no le van a enseñar a tener sexo a los 6 años, que lo haga, los hijos de la Martens, los Saavedra, pero yo como padre, no acepto eso”. Claramente la postura que toma, no deja y no respetar diferentes posturas, porque va a un mitin para tratar de eliminar ese tema de la maya curricular”.</p>	<p>Yo digo que, por momentos, porque a veces se mostraba de una forma absolutista, totalitarista en la que la idea del pensamiento único era solamente lo negativo frente a ese tema. Él podía turnarse y escuchar la respuesta, pero también la forma de como preguntaba o la forma en como buscaba la respuesta del entrevistado siendo de la postura contraria a veces era un poco de confrontaciones, y eso no debe aplicarse en un periodista.</p>	<p>Sí, tuvo una entrevista con Carlos Cacho, pero si tu respetas algo, creo que después no estas colocando adjetivos ofensivos, creo que según como eres su amigo, y según como tú te comportes y él te lo aprueba, es ahí donde el da algo de respeto.</p>	<p>Generalmente no, el no respeta las diferentes posturas, por ejemplo, en una entrevista con Carlos Cacho él dice que lo respeta, pero luego lo está atacando por Facebook, dice que lo respeta mas no lo hace de una manera adecuada, lo hace a su manera.</p>	<p>Es cierto que un periodista puede tener su postura definida por que tenemos el derecho de opinar libremente, pero conociendo que él es un mediador, que es un periodista que siempre va a tener un impacto, y la opinión que el de, va a tener un impacto en el resto de televidentes, oyentes, público en general, creo que si debió medir sus opiniones, porque él es muy drástico cuando quiere opinar sobre la ideología de género, se lo agarra muy a pecho, y eso si va en contra de la deontología periodística, porque nosotros tenemos el derecho de informar, mas no de ponernos a un nivel tan extremo, a que nuestra opinión sea tan particular y creo que ahí exagera mucho.</p>	<p>Postura periodística</p> <p>La postura que debe ejercer el periodista, debe de ser lo más apropiado, ya que existen posturas negativas que reflejan al público, y ellos se sienten en desacuerdo con la información imparcial que les brindan. Conservar la postura del periodista de manera ética y profesional; para que pueda respaldar de manera eficiente sus ideas y pensamientos.</p> <p>Respeto de la postura</p> <p>Las opiniones que establece el periodista deben de ser de manera imparcial, que contenga más veracidad en sus afirmaciones, que respete las opiniones de los demás; puesto que, cada ser humano tiene diferentes respuestas y diferentes posturas ante un tema, los cuales explican mediante sus argumentos.</p>

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 8. ¿El Periodista Phillip Butters hizo llamado adecuado a las autoridades componentes para regularizar el problema latente sobre la ideología de género en la marcha con mis hijos no te metas?	<p>“Exigió al presidente, y a las fuerzas políticas a eliminar este tema, apoyándose por el apoyo popular. Llamando a la Señora Keiko, Fujimori, (como si ella tuviera injerencia en el asunto, pero claramente vemos que el tema también se volvió político, donde la oposición aprovecho para atacar al gobierno y debilitarlo)”.</p>	<p>Sí invoco, incluso a la oposición, que era del partido de fuerza popular a cargo de Keiko Fujimori, para que ellos puedan acusar a la ministra de estar incluyendo en todo esto, que en ese contexto era Marilu Martens, entonces querían ellos cuestionarla para que finalmente renuncie al cargo, y eso también fue dirigido para PPK. Hubo muchas frases también que iban directamente hacia el gobierno porque eran ellos quienes colocaban en esos cargos, en la cartera ministerial aquellos que finalmente iban a llevar el rumbo del país.</p>	<p>Claro, pero siempre lo hacía desafiando, quería que la ministra este en su programa, que el presidente de turno este en su programa, pero como exigiendo, creo que los periodistas no exigimos nada, si bien es cierto pedimos una entrevista, pedimos que nos dé una entrevista, pero exigir que un alto funcionario se siente en tu programa porque eres una persona que mucha gente te respalda, según él, no es la forma.</p>	<p>Por supuesto que no, porque la marcha en ese entonces estaba presente el presidente PPK, estaba la ministra Araoz, y Saavedra el ministro de Justicia. Y en varios anuncios decía si los hijos de Saavedra o que PPK quieren ser homosexuales que lo sean no. No daba un buen mensaje, no hizo un respetuoso a las autoridades para que escuchen su tipo de pensamiento</p>	<p>El hizo un llamado más a un tema personal, es como decir: no me importa que tus hijos sean así, pero lo que me está pasando a mi si me afecta. Al final ni si quiera sale ayudando a la gente, creo que hubo maneras, pero como él siempre es exagerado y no tiene manejo ni forma de llegar a las autoridades, porque si bien es cierto es un periodista que se hizo conocido por esto y aquello, no es una buena forma de citar a una autoridad con esa actitud prepotente.</p>	<p>Apoyo popular</p> <p>El periodista tuvo que recurrir a otras fuentes para poder establecer alianzas y acuerdos con personas relacionadas a la política, para poder apoyarse en ellos y hablar lo referente al tema; y así poder unir más alianzas que estén en contra de la ideología de género.</p> <p>Mensajes inapropiados</p> <p>Los mensajes que emitía el periodista no era el más correcto; puesto que, se dirigía de forma no respetuosa y exigiendo de manera muy brusca la eliminación del tema.</p> <p>Comportamiento</p> <p>El comportamiento que debe optar el periodista debe ser el más adecuado, mostrarse respetuoso ante todas las opiniones, responder adecuadamente a las opiniones del público y hacer un llamado de forma adecuado, si es que quisiera poder hablar con personas del Estado acerca del tema.</p>

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 9. ¿El Periodista Phillip Butters hace respetar su derecho a no revelar el secreto profesional ante alguna denuncia o amenaza?	<p>“Son licencias que tiene un periodista, él las toma por ser locutor de radio hablando de temas coyunturales”.</p>	<p>Claro, tenemos como derecho profesional de no brindar información a aquello que consideramos un secreto profesional, sin embargo, existe la norma que por vía judicial si se puede revelar, solo con una autorización de un fiscal.</p>	<p>Que secreto profesional puede tener el, si nunca se ha guardado nada, es una persona que cuando más Show hacía mejor era para él.</p>	<p>Generalmente Phillip Butters no menciona su fuente, para que no se gane supuestos juicios más adelantes y para no tener problemas.</p>	<p>En cuanto a revelar o no, eso es en sí del periodista, porque nos puede costar caro el revelar nuestras fuentes si es que estas no nos han dado la autorización y por lo que he visto no ha revelado ninguna fuente y creo que todavía está dentro de lo normal, está cumpliendo su función por que como te digo eso le puede costar muchas cosas y dentro de ella el despido.</p>	<p>Secreto profesional</p> <p>El periodista puede manejar secretos profesionales de manera confidencial; puesto que, estas informaciones se originan cuando una fuente le brinda una información confidencial acerca del tema, y por ello de forma ética el periodista no puede revelarlo.</p> <p>Revelación de secreto</p> <p>La revelación de un secreto confidencial que pudiese hacer el periodista, le llevaría a contraer algún tipo de juicio; dado que todo lo que es revelado sin ningún tipo de prueba, la persona que tuvo papel de fuente, podría demandar algún tipo de juicio al periodista.</p> <p>Comportamiento</p> <p>Es de carácter profesional, que el periodista sepe guardar su compostura, que maneja adecuadamente sus informaciones, que sepe quienes son sus fuentes confiables, para poder brindar una buena información al público.</p>

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 10. ¿El Periodista Phillip Butters compartió la información clara sobre la ideología de género con su público?	Yo creo que no es nada claro , se toma una sola posición y arremetes contra una posición de una parte del ciudadano. Aprovechándose del apoyo popular. En mi opinión, se desinformo y se debilito al gobierno”	No tan clara , porque más que informar infundía terror, miedo entre la población, y eso no es objetivo es subjetivo .	No, solo mostro una cara , y la cara que el invento, no una cara que este bien .	No, por que como te comentaba el siempre daba una información que le convenía a él, y solo habla lo malo que puede ser la ideología de género, no ve la otra cara de la moneda que también son muchos beneficios, porque cuantos jóvenes hay que viven reprimidos, cuantos jóvenes se suicidan por ese tipo de tema que no son aceptados por la sociedad , y si la gente, los estudiantes, el mundo cambiara y viera de otra forma la ideología de género, esos jóvenes podrían seguir su vida normal, no tendríamos suicidios y serían aceptados por la sociedad.	No, porque con el carácter que tiene, lo que él siempre va a ser es quedar bien y además de sostener su postura hasta el final , valiéndose muchas veces en callar a su invitado y eso es algo que está muy mal y que no se debería hacer, porque no tiene como objetivo algo específico , y un periodista debe ser neutral, ni un lado ni para el otro, por más que yo tenga una postura nunca dar a conocer con tanta firmeza mi opinión.	<p>Claridad en la información</p> <p>La información que brinde el periodista debe ser de forma clara, con la finalidad de que el público pueda recibir información correcta, saque sus propias conclusiones acerca del tema y que opte la postura adecuada.</p> <p>Objetivos específicos periodísticos</p> <p>Los objetivos que pueda emplear el periodista deben ser los más correctos, deben actuar de manera neutral; guardando la postura correcta, ni optando para un lado ni para el otro; sino de forma correcta</p> <p>Comportamiento</p> <p>El periodista debe guardar una compostura adecuada, actuar de forma neutral, sin salir en preferencia de uno ni otro, sino saberlos sobrellevar a un criterio ético profesional.</p>

	E1	E2	E3	E4	E5	Unidad de Contenido
Preguntas 1.1. ¿El Periodista Phillip Butters dio tiempo suficiente a los invitados, para dar a conocer las diferentes posturas del pueblo sobre la ideología de género?	<p>“Siempre atropella a los invitados que no piensan como él. El religioso que invitó para hablar de la ideología de género, le dio 45 minutos. Obviamente el padre Gaspar, fue un aliado en el tema”.</p>	<p>Bueno eso también va a depender del medio, el tiempo del debate circula entre 15 a 20 min y de acuerdo a la división que van a tener en los tiempos según el medio o quien esté a cargo de la edición, se va a ver finalmente si hubo un compartimiento correcto en el horario y en el tiempo.</p>	<p>No, siempre el atropellaba a sus entrevistados, cualquier tema que sea, los atropellaba sin medirse.</p>	<p>Generalmente los tiempos que Phillip Butters les da a sus invitados es dependiendo de cómo él va ganando la entrevista, he visto y escuchado donde a él lo confrontan con pruebas, el corta la entrevista, pero cuando él va ganando y tiene más información sobre ese tema, se desplaza y ataca a su invitado, el tiempo que el da a sus invitados es dependiendo a su conveniencia.</p>	<p>La verdad que no, porque es una persona que da todo a su conveniencia y muy radicalista, entonces al ser un periodista así, él no ha dado el tiempo suficiente a sus invitados o ha usado el tiempo a su favor. Esto claramente para ser prevalecer su postura, su opinión y para que además pueda influir en la población, de manera que todos piensan igual que él, porque claro está que el como periodista quiere influencia enormemente en sus radioyentes y eso no está mal, pero ya cuando se habla sobre determinado tema y peor sobre un tema que está en debate como fue la ideología de género y que habían diferentes posturas, se hizo muy grande el tema, con marchas y todo, entonces creo que no se debería prestar a eso, no así, no de esa manera y no prevaleciendo hasta el último con su postura. En términos generales yo diría que utilice el tiempo de las entrevistas a su favor por que hizo prevalecer su opinión hasta el final, manejo la entrevista a su antojo, no hubo un buen manejo, todo fue a su favor a su conveniencia de manera de que él pueda influenciar a sus radioyentes porque si tu no le das tiempo al invitado como se debe, entonces para que lo invites</p>	<p>Tiempo inapropiado para los invitados</p> <p>El periodista debe prevalecer el horario establecido para el tiempo de entrevista con el invitado, llegar a concluir la entrevista en el momento en el que se indicó, más no realizar ningún corte durante la entrevista.</p> <p>Ataques a los invitados</p> <p>Las opiniones de los invitados, deben ser respetados por el periodista, más no debe actuar de manera brusca con ello; puesto que, no siempre el entrevistado tendrá la misma opinión con el periodista; y por ello, no debe atacarlo, ni tampoco actuar de manera incorrecta.</p> <p>Comportamiento</p> <p>El entrevistado debe establecer una compostura apropiada, que realice de forma eficiente su labor periodística, cumpliendo con brindar al público informaciones adecuadas, que brinde a sus invitados un espacio adecuado para sus opiniones.</p>

Matriz de análisis

Categoría	Sub Categoría	Códigos	Análisis de resumen de unidad de contenido
Deberes del periodista	Imparcialidad	Postura imparcial Postura personal Comportamiento Postura negativa Imparcialidad	La postura periodística que adopta Phillip Butters, no es la correcta; puesto que, se muestra imparcial frente al tema, pues solo se inclina por una posición, sin pensar que sus opiniones pueden afectar a otras personas, y sólo se basa en su propio punto de vista; el comportamiento que muestra no es el adecuado; ya que, un periodista debe respetar opiniones a favor y en contra. La postura negativa que opta el periodista, no es lo más correcta; así mismo, que, para tocar un tema con veracidad, el periodista debe refutar lo argumentado con fuentes confiables, y no sólo decir que es una suposición personal. Por otra parte, las informaciones que brinda al público deben ser clara y contrastadas con otras informaciones; con la finalidad de que las personas puedan deducir sus propias opiniones. Es importante que el periodista emita un lenguaje adecuado y muestre una actitud pasiva, comprensible, demuestre su ética personal y profesional; ya que, Butters no se ajusta a estos tipos de deberes, y por ello, debe mejorar en estos aspectos para ser un periodista reconocido, por sus años de experiencia.
	Veracidad	Fuentes no confiables Suposición personal Contrastación de información Crear tener la razón	
	Comunicación	Lenguaje provocador Falta de ética Actitud periodística Postura personal	
Derechos del periodista	Cláusula de conciencias	Postura periodística Respeto de la postura Apoyo popular Mensajes inapropiados Comportamiento	El periodista Phillip Butters, no está respetando los derechos periodísticos; puesto que la postura que adopta es inapropiada, no muestra respeto por otras opiniones; así mismo, no busca apoyo de manera adecuada, los mensajes que emite son inapropiados, no son los más correctos que debe expresar un periodista, la información recolectada debe ser veraz y objetivo, los cuales se debe transmitir de forma clara y entendible con lenguaje apropiado. La información que brinda a los oyentes debe ser apropiada y concreta sin subjetividades con temas personales. El tiempo que emplea para la entrevista de sus invitados debe ser correcto y no debe realizar ningún tipo de ataque, pese a que sea contradictoria la opinión del entrevistado. Es por ello, que el periodista debe ser objetivo en estos aspectos, para poder crecer en el ámbito profesional, haciendo valer los derechos del periodista.
	Secreto profesional	Secreto profesional Revelación de secreto Claridad en la información Objetivos periodísticos	
	Derecho de la información	Tiempo inapropiado para los invitados Ataques a los invitados Comportamiento	

IV.- DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados logrados en la presente investigación, se presenta la discusión del estudio de los sub componentes temáticos, en donde se realizará la contrastación con otros antecedentes similares relacionadas a los componentes temáticos y en relación al marco teórico.

4.1 Deberes del periodista

El componente temático, este compuesto por los siguientes sub componentes temáticos, las cuales se presentan a continuación las contrastaciones respectivas.

4.1.1 Imparcialidad

Se puede establecer que el periodista Phillip Butters no está cumpliendo con sus deberes de periodista; puesto que, los entrevistados han podido recalcar que el periodista suele optar una compostura negativa; puesto que no guarda ética en sus información, no actúa de forma profesional; ya que saca lo malo, sin importarle que pueda afectar a las demás personas; así mismo no es transparente, ya que no respeta las opiniones de las demás personas y solo opta por las de él mismo. Por consiguiente, John Virtue (1998) en una investigación realizada en distintos países de América Latina, llegó a la conclusión que hay un mal manejo de la información al momento de informar o declarar en los periodistas, siempre terminan transgiversando los temas para causar un tipo de sensacionalismo para llamar la atención de los medios y del público. Así mismo, se puede observar que el periodista Butters, no informa de manera clara, solo muestra el lado de lo que le parezca correcta, más no se muestra imparcial. Por otra parte, el autor Arias Fratelli (2005) afirma que la ética tiene que ver con el pensamiento y las acciones de los hombres, acciones determinadas por su modo de pensar, de actuar, por la influencia de su carácter. La cual se puede contrastar que el periodista Phillip Butters, no la está ejerciendo, y solo se está dedicando a realizar críticas, como se ha podido conocer en la investigación, que no guarda compostura, por lo que no valora las opiniones de otras personas, y sólo se enfoca más en su propia opinión.

4.1.2 Veracidad

Se puede afirmar que en cuanto a la veracidad el periodista Phillip Butters, no es muy creyente entre los entrevistados; puesto que establecen que las fuentes que emplean no han sido corroboradas y que sólo lo lanza por lanzar algún tipo de comentario, basados y fundamentados empíricamente y desde punto de vista personal, como suposiciones personales; más no guarda el respaldo de fuentes; así mismo las contrastaciones que realice el periodista debe ser la correcta, y no solo pensar que siempre será el quien tenga la razón. Por consiguiente, el autor Arias Fratelli (2005), en su investigación afirma que la ética tiene que ver con el pensamiento y las acciones de los hombres, acciones determinadas por su modo de pensar, de actuar, por la influencia de su carácter; es por ello, que la ética periodística debe estar presente, ante todo; ya que de esta forma el periodista realiza la búsqueda del desarrollo de un buen manejo en su información. En tal sentido, en la investigación se puede reflejar claramente que los entrevistados se muestran en desacuerdo en que Butter, haga una labor eficiente; o su información tenga carácter ético; puesto que muchos señalan que no es ético, ya que no se basa a fuentes, y sólo se basa en su pensar personal, en lo que determina que sólo él tiene la razón. Por lo que aprecia más su opinión, y no en el del público; y eso no es ético en un periodista como lo menciona el autor; por el contrario, debe presentar fuentes que le respalden los hechos, y no simplemente en sus propias afirmaciones.

4.1.3 Comunicación

En el sub componente temático comunicación, se puede determinar que el autor Phillip Butters, no es el adecuado; puesto que los entrevistaron pudieron establecer que el lenguaje que emite el periodista, es un lenguaje provocador, muestra una actitud agresiva y altanera; y esto genera que no sea visto como un buen periodista, por lo que le perjudica en sus imagen; es por ello que en su mayoría lo conocer como un periodista agresivo, por sus pésimas expresiones que realiza a otras personas; y todo ello no es parte de la ética de un periodista profesional. Como lo establece el autor Gabriel Jaime Pérez (1991:33), en su investigación que menciona a la ética "...al grupo razonable de principios fundamentales de una formulación, con base en los cuales se tiende a orientar las actitudes y los hechos humanos individuales y sociales, desde un porqué y hacia un para qué, es decir, con base en unos criterios sobre los cuales son o pueden ser juzgados tales actitudes y actos. Por lo que se puede establecer que el periodista Butters no esta manteniendo una

buena ética dentro de su comunicación; ya que no es el lenguaje adecuado y veraz, que todo periodista debe emplear, y tampoco la actitud que debe mostrar ante el público; sino por el contrario, incentivar los valores como periodista y establecer un buen comportamiento en la sociedad, guardando siempre serenidad, ante las opiniones que puedan tener otras personas. Por otro lado, el autor Martínez (2016) afirma que uno de los deberes del periodista es “saber que la información veraz y de alcance social es su principal materia prima para afrontar, es asumir que de su proceder profesional depende la autodefensa de la gente frente a los poderes” (p. 58). Ante ello, se puede determinar que el periodista Butters, no está adoptando este tipo de deber, por lo que no lo cumple dentro de su carrera periodística; ya que, se ha podido conocer que la actitud que maneja no es la adecuada, las expresiones que realiza son inapropiadas para un periodista de mucho tiempo de experiencia en la carrera periodística.

4.2 Derechos del periodista

Para la discusión del componente temático de los derechos del periodista, tendrá la siguiente estructura, la cual se va a discutir los dos componentes sub temáticos, las cuales son: cláusula de conciencia y secreto profesional

4.2.1 Cláusula de conciencia

En el componente sub temático cláusula de conciencia, se puede establecer que el autor Philip Butters, adopta una postura no apropiada, la cual es mal vista por el público; puesto que, afirmaron en la entrevista que él solamente adopta una idea negativa frente a este tema y que en la entrevista que realizaba Butters a los entrevistados, él se mostraba muy cerrado, con una postura contraria a lo que argumentaban los entrevistados; así mismo, no se turnaban a un tiempo, y no escuchaba las respuestas de ellos; ya que, afirman que no había un respeto por el entrevistado. Por consiguiente, Fernández, David (2018) estableció en su investigación que la vocación y la veracidad son importantes en la labor periodística, ya que están orientadas a colaborar a la sociedad, y que, de igual forma, es importante que se brinde una información veraz, y que no se realicen especulaciones, ya que esto suele estar de moda, y el periodista suele establecer una postura no correcta muchas veces. En donde se puede establecer que lo mencionado del autor Fernández, no guarda una relación con el autor Butters; puesto que, él suele mostrar una inapropiada postura dentro de su vocación por el periodismo y no emplea fuentes para dar valor a su

veracidad por lo afirmado acerca de la ideología de género; y solamente se basa por su forma de expresión en el mismo, y no se muestra respetuoso con las opiniones de los demás, es muy cortante durante las entrevistas; y tuvo que pedir ayuda en las demás personas políticas; de forma, que respalden su postura y puedan eliminar lo establecido en el tema; por lo tanto se puede afirmar que no existe concordancia en ambas investigaciones. Por otra parte, en relación a la parte teórica el autor Lopera (1990) afirma que la cláusula de conciencia es el “derecho legítimo del periodista que garantiza la libertad de conciencia para el ejercicio responsable de su profesión, una garantía que le permita ejercer a conciencia su función de informar y opinar” (p. 157). En este sentido, por el mismo afirmado del autor, se puede deducir que el periodista no adopta la postura adecuada.

V. CONCLUSIÓN

Primero

Se concluye que el periodista Phillip Butters, no está cumpliendo con todos sus deberes periodísticos; ya que se ha podido conocer que él solo se enfoca en una parte, no en ambas; ya sea a favor o en contra; lo que se puede conocer que no desarrollando el periodismo de forma imparcial. Suele enfocarse en su propia opinión y no respeta las opiniones que ejercen otras personas frente a la ideología de género. Así mismo, su postura en cuanto a la comunicación que emite es negativa; ya que muestra actitud inadecuada y lenguaje que brinda es inapropiado. Por consiguiente, en sus afirmaciones que comunica al público, debe ser veraz, debe señalar la información y que estas sean confiables, sin afirmar suposiciones para evitar juicios personales.

Segundo

Por consiguiente, se concluye que el periodista Phillip Butters, no está ejerciendo sus derechos periodísticos. Dado que, se ha podido determinar que el periodista no establece las cláusulas de manera correcta, y sólo se basa en sus propias ideas y opiniones. Por consiguiente, sus entrevistas no las realizan de forma coordinada según las cláusulas establecidas; ya que no respeta las opiniones del entrevistado, y suele cortarle la entrevista cuando no concuerda con sus opinión personal; por lo que solamente él piensa tener la razón; y de igual manera, el periodista debe mantener los secretos periodísticos de manera profesional y no divulgar o establecer una información de manera liberal; ya que, podría ganarse algún tipo de juicio en el público oyente por afirmar una información no concreta.

VI. RECOMENDACIÓN

Primero

Se recomienda Phillip Butters pueda cumplir con sus deberes como periodista, mejore su ética profesional, pueda mostrarse como un periodista imparcial, y que no solamente defienda su postura; sino que pueda respetar las opiniones y posturas de las demás personas. Así mismo, facilitar la información veraz y confiable, no solo enunciarlo de forma directa por su propia opinión, así mismo desarrollar una actitud adecuada, comprensible que le permita crecer en el ámbito periodístico, profesional y no buscar el popularismo y beneficio personal.

Segundo

Se recomienda Phillip Butters respete las cláusulas; para que cuando realice algún tipo de entrevista a las personas, de acuerdo a una temática, no ejerza simplemente su opinión, y no se muestre cortante con el entrevistado, cuando éste se mostrare diferente a su opinión; ya que el periodista tiene derecho a guardar discreción ante las opiniones de las otras personas y no reprimir las, tampoco debe mostrarse atacante o contradictorio ante la información que brinda y afirma el entrevistado, con la finalidad de aclarar el tema a debate.

Referencias Bibliográficas

Morales, O. (2007). *Periodismo Ética y Paz*. Bogotá: Universidad del Valle.

Alsius, S & Salgado, F. (2010). *La ética informativa vista por los ciudadanos*. Madrid: UOC

Mendelevich P. (2005). *Ética periodística. Conceptos y prácticas desde sus actores*.

Recuperado el 10 de mayo de 2017 de <http://www.fesmedia->

[latinamerica.org/uploads/media/%C3%89tica_period%C3%ADstica._Conceptos_pr%C3%A1cticas_desde_sus_actores.pdf](http://www.fesmedia-latinamerica.org/uploads/media/%C3%89tica_period%C3%ADstica._Conceptos_pr%C3%A1cticas_desde_sus_actores.pdf)

Coreth, E. (1972). *Grundfragen der Hermeneutik*. Traducido en 2016. Alemania: Herder Editorial.

Tam, J., Vera, G. y Oliveros, R. (2008). *Tipos, métodos y estrategias de investigación*.

Revista de la Escuela de Posgrado. Recuperado en:

http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_mola_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ta ed.). México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. (5ta ed.). México: McGraw-Hill.

Vásquez, A. (2010). *La ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en el Perú*. Recuperado el 22 de junio del 2018 de

<http://eprints.ucm.es/10402/1/T31790.pdf>

Arévalo, O. (2017). *Ética y televisión Sensacionalista*. Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3168/3/arevalo_vt.pdf

- Mata, C. & Scarafía, S. (1993). Lo que se dicen de las radios, una nueva propuesta para analizar el discurso radiofónico. Quito: ALER.
- Van Oordt, T. (2017). *Ética y televisión sensacionalista*: Universidad San Martín de Porres. Recuperado en:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3168/3/arevalo_vt.pdf
- Aguiló, J. (2009). *Imparcialidad y concepciones del derecho*. (3ra ed.) Argentina.
- Ames, S. (2016). *El ejercicio periodístico y la deontología profesional de los periodistas comisionados al Congreso de la República del Perú (tesis de licenciatura)*. Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, Perú.
- Benthman, N. (1832). *Science de la Morale*. (1era edición): Paris.
- Billbeny, N. (1953). *Ética periodística*. (2da ed.) Barcelona.
- Brajnovic, L. (1988). *Lo que viene en el periodismo*. EUNSA, La sabana.
- Burset, M. (2002). *Deontología, función social y responsabilidad de los profesionales de la comunicación*. Madrid: Complutense.
- Gonzales, S. (1997). *El ejercicio del periodismo*. (1era ed.) México: Trillas.
- Jiménez, M. y Ramos, P. . (2013). *Periodismo, problemas en su ejercicio y la repercusión de su valoración*. (1era. ed.) Lima: Preverdad.
- Lopera, A. (1990). *Ética del periodismo y la comunicación*. (1era ed.) Medellín: Antioquia .
- Martinez, O. (2016). *Ética y Autorregulación periodísticas en México conceptualización, historia, retos y documentos*. (1era ed.) México.
- Melendez, J. (2015). *Deontología profesional: logrando el cambio*. Obtenido de http://utex.uladech.edu.pe/handle/ULADECH_CATOLICA/13.
- Rivers, W & Methews, C. (1992). *La ética en los medios de comunicación*. (1era Ed.) México: Gernika.

Vega, V y Borda, A. (2013). Los derechos de los periodistas. Percepciones en el lugar de trabajo. *Journalists Rights. Perceptions in the Place of Work*, 18(2), 39 - 44.

Velasquez, N. (2013). *Deontologia profesional*. (1era edición): Paris.

Vera, J. (2015). *Impacto del desarrollo de la asignatura de ética y deontología policial en la formación de la conciencia profesional en los estudiantes de la escuela técnica superior de la policia nacional del Perú (Tesis de doctorado)*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Y Valle, Chiclayo.

ANEXOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Perez Osorio Juanell

Título y/o Grado: profesor en gobernabilidad y desarrollo organizacional

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Univ. Valles

Fecha: 20/06/18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La ética periodística en los contenidos del programa "Phillip Butters en Radio Capital" sobre la ideología de género.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		/	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS:

Juanell Pérez Osorio

FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rodriguez Diaz, Carol

Título y/o Grado: Ciencia Política y Gobierno - Magister

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 20 Junio 2018.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La ética periodística en los contenidos del programa "Phillip Rutter's en Radio Capital" sobre la ideología de género

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS: Carol Rodriguez Diaz



FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: LOMBARDI BARRANTES LORRAINE

Título y/o Grado: MAGISTER EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Ph. D.....() | Doctor.....(X) Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 20-06-2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La ética periodística en los contenidos del programa "Phillip Butters en Radio Capital" sobre la ideología de género

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS: LORRAINE LOMBARDI BARRANTES



 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: García Domínguez, Alexis

Título y/o Grado: Mg. en Docencia y Gestión de la Educación

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Privada del Norte

Fecha: 06-12-2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“La deontología periodística en los contenidos del programa “Phillip Butters en Radio Capital” sobre la ideología de género, 2017.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS: Alexis García Domínguez



 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Himmel Solís Coronado

Título y/o Grado: MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.... Licenciado.....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UNFU UPN

Fecha: 17/09/11

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

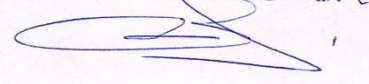
La deontología Periodística en los contenidos del programa "Phillip Butters en Radio Capital" sobre la ideología de género

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?		X	preg 10 y 8. no tienen coherencia
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?		X	⇒ cualitativa
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS: Mag. Himmel Solís Coronado



FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Loa Gil Cesar

Título y/o Grado: Ingeniero Industrial

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:

Fecha: 4/10/2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

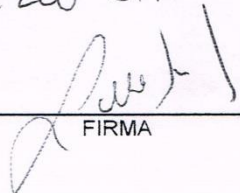
La deontología periodística en los contenidos del programa "Phillip Butlers" en radio capital sobre la ideología de género.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

NOMBRE Y APELLIDOS: Cesar Loa Gil



 FIRMA

Matriz de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Componentes Temáticos	Sub Componentes Temáticos	Instrumento	Ítems
Deontología Periodística	Es la combinación de valores y normas que desarrolla el periodista, que demuestra a través de los deberes y derechos de la profesión (Ames, 2016, p. 51).	Con la deontología periodística se busca analizar los contenidos audiovisuales del programa de Phillip Butters en Radio Capital sobre la ideología de género.	Deberes de periodista	Imparcialidad	Guía de entrevista a profundidad y Ficha de observación	1-2
				Veracidad		3-4
				Comunicación		5-6
				Cláusula de conciencia		7-8
				Secreto profesional		9
				Derecho de información		10-11

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
TÍTULO	Problema	Objetivo	Hipótesis
<p>La deontología periodística en los contenidos del programa "Phillip Butters en Radio Capital" sobre la ideología de género, 2017</p>	<p>General: ¿Cómo se presenta la deontología periodística en los contenidos del programa "Phillip Butters en Radio Capital" sobre la ideología de género, 2017?</p> <p>Específico: ¿Cómo se presenta los deberes periodísticos en los contenidos del programa "Phillip Butters en Radio Capital" sobre la ideología de género, 2017?</p> <p>¿Cómo se presenta los derechos periodísticos en los contenidos del programa Phillip Butters en Radio Capital sobre la ideología de género?</p>	<p>General: Analizar la deontología periodística en los contenidos audiovisuales del programa "Phillip Butters en Radio Capital" sobre la ideología de género, 2017.</p> <p>Específico: Identificar los deberes periodísticos en los contenidos audiovisuales del programa "Phillip Butters en Radio Capital" sobre de la ideología de Género, 2017.</p> <p>Identificar los derechos periodísticos en los contenidos audiovisuales del programa "Phillip Butters en Radio Capital" sobre de la ideología de Género, 2017.</p>	<p>General: No se presenta ética Periodística en Phillip Butters sobre la ideología de género.</p>

Entrevista a profundidad

Con la finalidad de conocer el profesionalismo del periodista “Phillip Butters en Radio Capital” sobre la ideología de género, estamos realizando la siguiente entrevista, el cual responda con la mayor sinceridad posible, sus datos personales serán mantenidos en anonimato. De antemano le agradecemos por su colaboración.

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de laboral: _____ Sexo: _____

DNI: _____

1.- ¿El Periodista Phillip Butters demostró inclinarse a un solo lado de la información, sobre la ideología de género, por qué?

2.- ¿El Periodista Phillip Butters dio a conocer la información sobre los impactos negativos y positivos (ambas posturas) de la ideología de género?

3.- ¿El Periodista Phillip Butters presento argumentos sobre la ideología de género con fuentes confiables y creíbles?

4.- ¿Phillip Butters contrasto la información de la ideología de género con fuentes internacionales o con otros casos similares?

5.- ¿El Periodista Phillip Butters empleo el vocabulario adecuado para transmitir la información a los ciudadanos sobre la ideología de género?

6.- ¿El Periodista Phillip Butters se mostró sereno, e hizo uso adecuado de la comunicación no verbal en la presentación de la ideología de género?

7.- ¿El Periodista Phillip Butters plantea la postura personal sobre la ideología de género, respetando diferentes posturas?

8.- ¿El Periodista Phillip Butters hizo llamado adecuado a las autoridades competentes para regularizar el problema latente sobre la ideología de género?

9.- ¿El Periodista Phillip Butters Hace respetar su derecho a no revelar el secreto profesional ante alguna denuncia o amenaza?

10.- ¿El Periodista Phillip Butters compartió la información clara sobre la ideología de género con su público?

11.- ¿El Periodista Phillip Butters dio tiempo suficiente a los invitados, para dar a conocer las diferentes posturas del pueblo sobre la ideología de género?

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Mario Buenaventura Castillo Hilario, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada:

.....*Deontología periodística en los contenidos*.....
*del programa "Phillip Butters en Radio*.....
*Capital" sobre la Ideología de Género*.....
*Lima, 2017*.....

del (a) estudiante *Estefany Bautista Alvarado*.....,

constato que la investigación tiene un índice de similitud de *27*%. verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de setiembre de 2019.



Mario Hilario

Firma

Mg. Mario Buenaventura Castillo Hilario

DNI: 20063201

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA EN LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA "PHILIP BUTTERS EN RADIO CAPITAL" SOBRE LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO, LIMA, 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:
BAUTISTA ALVARADO, ESTEFANY

ASESOR:
MG. CÉSAR SMITH CORRALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Procesos comunicacionales en la edad contemporánea

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LIMA

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

27 %

Coincidencias	
1	repositorio.baucaite.ed... Fuentes de Internet 7 % >
2	www.quepasporlocuab... Fuentes de Internet 5 % >
3	Entregado a Universid... Trabajo con Bautaista 4 % >
4	repositorio.baucaite.ed... Fuentes de Internet 2 % >
5	en.wikipedia.org Fuentes de Internet 1 % >
6	decalibre.es Fuentes de Internet 1 % >
7	actualidad.derepody... Fuentes de Internet 1 % >
8	www.upi.edu.ec Fuentes de Internet 1 % >
9	hau.de.es Fuentes de Internet 1 % >
10	epymt.com/es Fuentes de Internet 1 % >
11	informacionperiodista... Fuentes de Internet 1 % >

Página: 1 de 27 Número de palabras: 14952 High Resolution Actualizado Text only Report 3:42 p.m. 11/09/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres : Bautista Alvarado Estefany
D.N.I. : 75306524
Domicilio : ASO. Niño Jesús 2 da etapa 1121A Lt 13 - A1E Santa Clara
Teléfono : Fijo 755 2521 Móvil : 947806487
E-mail : estefany.bautista.96@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación
Escuela : Ciencias de la Comunicación
Carrera : Ciencias de la Comunicación
Título : Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: Bautista Alvarado Estefany

Título de la tesis: Deontología periodística en los contenidos del programa "Phillip Butler en Radio Capital" sobre la ideología de género, Lima, 2017.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.




No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : E.B.L.

Fecha : 11/09/2019

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Estefany Bautista Alarado, identificado con DNI N°, 75506524 egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo () No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado Deontología periodística en los contenidos del programa "Phillip Butlers en Radio Capital" sobre la ideología de Género, Lima, 2017; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 75506524

FECHA: 11 de setiembre de 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

BAUTISTA ALVARADO, ESTEFANY

INFORME TÍTULADO:

**DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA EN LOS CONTENIDOS DEL
PROGRAMA PHILLIP BUTTERS EN RADIO CAPITAL SOBRE LA
IDEOLOGÍA DE GÉNERO, LIMA, 2017**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 03 de diciembre de 2018.

NOTA O MENCIÓN: 11



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN