



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Br. Santos Navarro, Gabriela

ASESOR:


Mg. Sc. Valdez Roca Alvaro

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turístico

Lima – Perú

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a).....*Santos Navarro Cabrera*.....
 cuyo título es:.....*Potencial Turístico Cultural del Distrito*.....
*del Rimac, 2018*.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: *16*.....(número)
*Dieciséis*.....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho.....*09*.....de.....*07*.....del 2018....

.....*Natalio*.....
 PRESIDENTE

.....*[Signature]*.....
 SECRETARIO

.....*[Signature]*.....
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis familiares, ya que gracias a ellos llegue a culminar esta linda etapa. Agradezco también el apoyo incondicional tanto de los familiares como el de la persona que amo, y por la paciencia brindada hacia mi persona. Esta tesis va dirigida con mucho cariño a ustedes ya que siempre estarán conmigo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco hoy en día a Dios haberme puesto en el camino a personas buenas, que me han ayudado a lo largo que tuve para la culminación de la tesis.

Por otro lado, reconozco el apoyo de mis familiares y asesor Mg. Alvaro Valdez, por la paciencia y la enseñanza que me brindo para seguir adelante con este trabajo de investigación, al igual que los compañeros que estaban junto a mí.

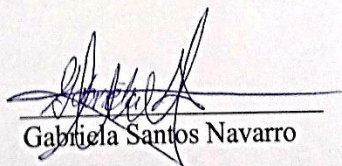
DECLARATORIO DE AUTENTICIDAD

Yo Gabriela Santos Navarro con Dni N° 46117223, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grado y Título de la Universidad César Vallejo, facultada de administración de Turismo y Hotelería, escuela de Ciencia Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Julio 2018



Gabriela Santos Navarro

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grado y Título de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de administración de Hotelería y Turismo.

En esta investigación se ha realizado una correlación de resultados hallados, entorno al potencial turístico (variable) con la que poseen los pobladores del distrito de Rímac frente al turismo que se realiza en su localidad. Tomando en cuenta la actitud del poblador y conocimiento del potencial turístico por parte de la población; se pueda brindar una buena atención y servicio, logrando así que el distrito del Rímac sea un buen destino turístico.

La información se ha estructurado en de la siguiente manera sugerido por la universidad. En el capítulo I como la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra la metodología. En el capítulo III se considera, los resultados registrados a partir del procesamiento de la información recogida. En el capítulo IV se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V se considera las conclusiones y por último capítulo VI recomendaciones, referencia y anexos.

ÍNDICE

ACTA DE APROBACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIO DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Aproximación Temática	12
1.1.1 Trabajos Previos	13
1.2 Marco Teórico	14
1.2.1 Turismo	14
1.2.2 Potencial Turístico	15
1.2.3 Sistema Turístico	16
1.2.3.1 Atractivo Turístico	17
1.2.3.2 Producto Turístico	18
1.2.3.3 Planta Turístico.....	19
1.2.3.4 Infraestructura	19
1.2.3.5 La superestructura.....	20
1.2.3.6 Turismo cultural	21
1.3 Formulación de Problema	21
1.3.1 Problema General.....	21
1.3.2 Problemas Específicos.....	21
1.4 Justificación de estudio.....	22
1.5 Objetivos de trabajo	22
1.5.1 Objetivo General.....	22
1.5.2 Objetivos Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1. Diseño de Investigación	24
2.2. Métodos de Muestreo	25
2.2.1 Población y muestra	25
2.3 Rigor Científico	26
2.4 Análisis cualitativos de los datos	28
2.5 Aspecto Éticos	28

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	29
3.1 Resultados de las entrevistas a profundidad.....	30
3.1.2.1 Hoteles.....	32
3.1.2.2 Restaurantes.....	32
3.2 Resultados de la Observación de Campo	39
IV. DISCUSIÓN	43
4.1. Recursos Turísticos	44
4.2. Planta Turística.....	45
4.3. Infraestructura	46
4.4. Superestructura.....	47
4.5. Comunidad Receptora	48
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	51
VII. REFERENCIAS.....	52
VIII. ANEXO	56
ANEXO 1: Cuestionario de entrevista a profundidad	57
ANEXO 2: Entrevistas	58
ANEXO 3: Ficha de Observación de campo	76
ANEXO 4: Fotografías	82
ANEXO 5: Tabla de evaluación de Expertos	85
ANEXO 6: Turnitin.....	88
ANEXO 7: Acta de Aprobacion de Originalidad.....	89
ANEXO 8: Autorizacion de Publicacion de tesis	90
ANEXO 9: Autorizacion de la versión final	91

RESUMEN

En la actualidad este trabajo de investigación lleva por título Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018; Por lo tanto, tiene como objetivo identificar si existe potencial turístico cultural en el distrito de Rímac, 2018.

Así mismo, para poder lograr este objetivo se utilizó una investigación basado en un enfoque de investigación y técnicas cualitativas, como el desarrollo de las entrevistas hacia los visitantes y trabajadores públicos que están vinculados con el turismo y también a los pobladores que se ubican dentro y fuera de la zona, por lo cual nos dará a conocer los proyectos que se están realizando.

Al finalizar se pudo obtener que el Rímac, si tiene potencial turístico ya que no solo tiene recursos naturales si no también varios recursos culturales. Se recomienda empezar a constituir más el sistema turístico para llegar a un solo objetivo, poder desarrollar el sector turístico en el distrito de Rímac; ya que cuenta con muchos atractivos potenciales que aún no están puesto en valor, sin embargo; el distrito del Rímac es una de las nuevas opciones de ser considerado como destinos turísticos en el Perú.

Palabras Claves: Potencial Turístico, Recursos Turístico

ABSTRACT

Currently this research work is entitled Cultural tourism potential of the district of Rímac, 2018; which aims to identify if there is cultural tourism potential in the district of Rímac, 2018.

Likewise, in order to achieve this objective, an investigation based on a research approach and qualitative techniques was used, such as the development of interviews with visitors and public workers that are linked to tourism and also to the inhabitants that are located within and outside the area, so we will announce the projects that are being carried out.

At the end it was possible to obtain that Rímac, if it has tourist potential since it not only has natural resources but also several cultural resources. It is recommended to start building the tourism system to reach a single objective, to develop the tourism sector in the district of Rímac; since it has many potential attractions that are not yet valued, however; Rímac district is one of the new options to be considered as tourist destinations in Perú.

Keywords: Tourist Potential, Tourist Resources

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación Temática

Recientemente el turismo ascendió fuertemente en el mundo y también en el Perú. De acuerdo con el autor Crispín, Belapatiño V y Grippa F (2017 citado por BBVA, 2017) indica que el turismo es un trabajo económico por la cual se fomenta otros sectores productivos, por la tanto esto genera más empleabilidad. La competitividad de estos sectores sobre sale gracias a que tienen recursos tanto culturales como naturales en el país. Así mismo nuestra debilidad son los factores estructurales tales como el clima de negocio, infraestructura y políticas que están orientados a impulsar el turismo.

Los antiguos pobladores nos han dejado grandes historia e imperios incaicos en todo el Perú. Según la Unesco (2002) nuestro país cuenta con varios patrimonios tanto histórico como cultural en el mundo.

Existen varias investigaciones sobre el potencial turístico a nivel internacional, siendo una de ellas el estudio del autor Corzo (2005) en Guatemala, Santa Elena, Petén su objetivo principal es el conocer el potencial que existe en el municipio de San José. Por lo cual dio como conclusión que cuenta con importantes recursos turísticos sea natural como cultural y a su vez están acompañados por la amabilidad de la población que comparten lo poco que tienen, al igual que su riqueza cultural.

A nivel nacional, también se encontró estudios como del autor Peralta (2016), en el distrito de Juliaca – Puno, tiene como objetivo; percibir las principales islas con su debida potencialidad. Que dio como conclusión que tiene importantes recursos que han sido evaluados y hasta el momento no han sido puestos en valor, así mismo, el turismo místico que brinda dicha zona no se ha diversificado para obtener una oferta turística.

Hoy en día a nivel local, no se hallaron estudios de investigación para saber el potencial turístico cultural del distrito de Rímac.

Por ende, el distrito del Rímac sería considerado como una nueva opción para realizar el turismo cultural dentro del Perú. Por lo cual se podrá realizar diferentes actividades entre caminatas y ciclismo. Por otra parte; a pesar que el distrito tiene huacas, iglesia, recursos naturales se desconoce las condiciones sobre las zonas culturales que cuenta potencial turístico y de su infraestructura; mediante esta problemática se quiere encontrar ¿Cuál es el potencial turístico cultural que posee el distrito de Rímac, 2018?

1.1.1 Trabajos Previos

A nivel nacional

Caritas (2016) en su tesis "**Potencial para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno - Chivay- 2015**". Tiene como objetivo general describir el potencial que ofrece la oferta turística, para desarrollar del turismo sostenible. Entonces utiliza el método descriptivo que dio como conclusión que si cuenta con recursos turísticos para mejorar y potencializar una oferta turística. Sin embargo, se ha detectado el poder realizar actividades turísticas.

Alberca, (2014) en su tesis. "**Potencial turístico de Ayabaca como destino Cultural**", la meta principal de este autor era encontrar el potencial turístico de dicho lugar como un destino cultural y plantear un método que se pueda medir el potencial turístico. Por lo tanto, utilizaron una investigación mixta, pues necesitaron de dos enfoques cualitativos y cuantitativos a fin de arribar a mejores resultados. Por la cual concluyeron que el recurso turístico es muy importante ya que por ellos se desplazan los turistas y por ende son zonas de gran privilegio en cuanto de estudiar se trata, no sólo el potencial turístico de un destino, sino también su planificación para el desarrollo.

Díaz y Fernández (2015) en su tesis "**Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, distrito de la banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014**". El objetivo es conocer los recursos que tiene la población. Existen diferentes modelos de turismo que se está desarrollando, una impresión sería poder causar el desarrollo de esta actividad; y por último conocer los interés de la individuos que tiene hacia el turismo; es por ello que desarrollo una investigación descriptiva, observacional y no experimental el cual dio como conclusión que el centro poblado y la valoración de sus atractivos turísticos tiene mucho potencial turístico, por lo cual se diferencian por realizar distintas actividades sobre su territorio y de esa manera fomenta sus atractivos hacia los visitantes.

Ravelo (2014) en su tesis "**Potencialidades turísticas del distrito de Santa Cruz de Chuca para el desarrollo del turismo rural, comunitario**", tiene como prioridad conocer las potencialidades turísticas, para el crecimiento del turismo que existe en la zona, por lo tanto, utilizó una metodología deductivo e inductivo, y dio como conclusión; que en

la actualidad hay grandes potencialidades para aumentar el turismo rural el cual cuenta con favorables recursos turísticos.

A nivel internacional

García (2012) en su tesis **“Evaluación del potencial turístico en la playa norte del Mogote, Bahía de la Paz, b.c.s.”**, México. Su prioridad fue observar el potencial que existe en la zona mediante un estudio de variables socioeconómicos, ya sea en la oferta y la demanda al igual que la competencia. Por la cual utilizaron la ficha descriptiva ya que es una herramienta fácil de interpretar un proceso de planeación por lo cual le permitió concluir que las zonas que contienen playas son realmente aptas para elaborar diferentes actividades turísticas. Así mismo, también recomienda crear más servicios Higiénicos con sus respectivos letreros, tachos de basura y por otro lado contar con salvavidas.

Jarrín (2014) en su artículo tiene como objetivo principal fue el medir la nivelación que existe en el potencial turístico que tiene la zona por ende, es necesario cuidar cada área que compone la zona, por esta razón utilizo un método analítico - sintético que fueron analizando dando como resultados que no es necesario desarrollar el turismo para tener un potencial en una región, con tan solo tener los productos turísticos y una buena demanda es más que suficiente para desarrollar el turismo.

Luzardo (2014) tesis, **"Potencial y estrategias para la puesta en valor del frente de agua y casco histórico de los puertos de Altagracia (Venezuela)"** tiene como meta determinar las potencias y estrategias que tiene para dar un valor turístico, así como también en el ámbito patrimonial, debido a esto se utilizó el método de Delphi la cual dio como conclusión que la ubicación de dichos lugares son concurrentes, ya que tiene varios recursos naturales con potencial para realizar diferentes funciones turísticas; por lo cual serviría mucho para la vía lacustre.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Turismo

Saavedra, Duran y Durandal (2004) **“El turismo esta sientto marcadamente influida por los estilos de vida emergente, los cuales tiene implicaciones claves para la conformación de los**

marcos diagnóstico, la definición de políticas, la planificación de programas de acción y las tendencias sociales que deben tener en cuenta en la toma de decisiones en materia de integración.” (p. 20.)

Según Moragues (2006) indica que el turismo es la curiosidad, necesidad de nuevos espacios de interactuar con las personas y forma parte de nuestra misma condición. Por ende, es de ahí nuestra motivación y comportamiento varían con respecto al turismo y nuestros consumos.

Por otro lado, Sifuentes (2011) hace mención que el turismo son funciones que hacen cada individuo durante su viaje y que permanecen en lugares distintos, por un tiempo determinado de menos de un año, ya sea por trabajos o con fines de ocio, pero nunca relacionados con los ejercicios de una actividad remunerativa.

1.2.2 Potencial Turístico

Mass (2009 citado por Covarrubias y Durán, 2015), menciona que el potencial turístico se basa en la valoración de los recursos, atractivos y productos turísticos. Es por ello que mediante la elaboración de un inventario se informa de manera descriptiva la valoración de cada recurso.

Zimmer y Grassman (1996 citado por Covarrubias y Durán, 2015), indica que para hacer potencial a un lugar turístico no es que haya una mala inversión si no que se tendría que realizar una evaluación de oferta, demanda, competencia y de tendencia del mercado. Por otra parte, también es importante hacer una evaluación del medio ambiente para poder desarrollar las actividades turísticas y así generar ingresos; hacer con ellos los mantenimientos ya que dependería del desarrollo turístico del destino.

Por otro lado, Sectur (2002 citado por Covarrubias y Durán, 2015) da conocer que para poder desarrollar el turismo en una zona tenemos que evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre ellos sería las actividades y atracciones, tanto naturales como culturales; por otro lado, también se evaluará la actividad económica, infraestructura y seguridad pública.

García (2012), este autor indica que “la evaluación turística es como retomar, modificar y adaptar las condiciones del territorio; como se pudo observar en la investigación que tuvo en canal de castilla España solo consideraron la demanda y la competencia porque solo posee

aspectos de turismo tradicional. Por lo tanto, concluye que para poder tener un potencial turístico en la zona tiene que tener la calidad y la cantidad de recursos que tenga una accesibilidad fácil de encontrar”. (p.6)

Así mismo el autor S. Formica (2000 citado por Abdulla Al Mamum y Soumen Mitra 2012), hace mención sobre el potencial que es muy relacionado entre la demanda y la oferta, sin embargo; el autor Mitrut (S.f) discute sobre el potencial porque para él es como minimizar los desequilibrios de la infraestructura dentro de toda la región.

1.2.3 Sistema Turístico

El turismo, es multisectorial ya que es muy difícil relacionarse con otros sectores, así como también en otras disciplinas. Por lo tanto, un varios elementos que están involucrados en el servicio turístico que van desde su lugar origen hasta el destino. Quesada (2010)

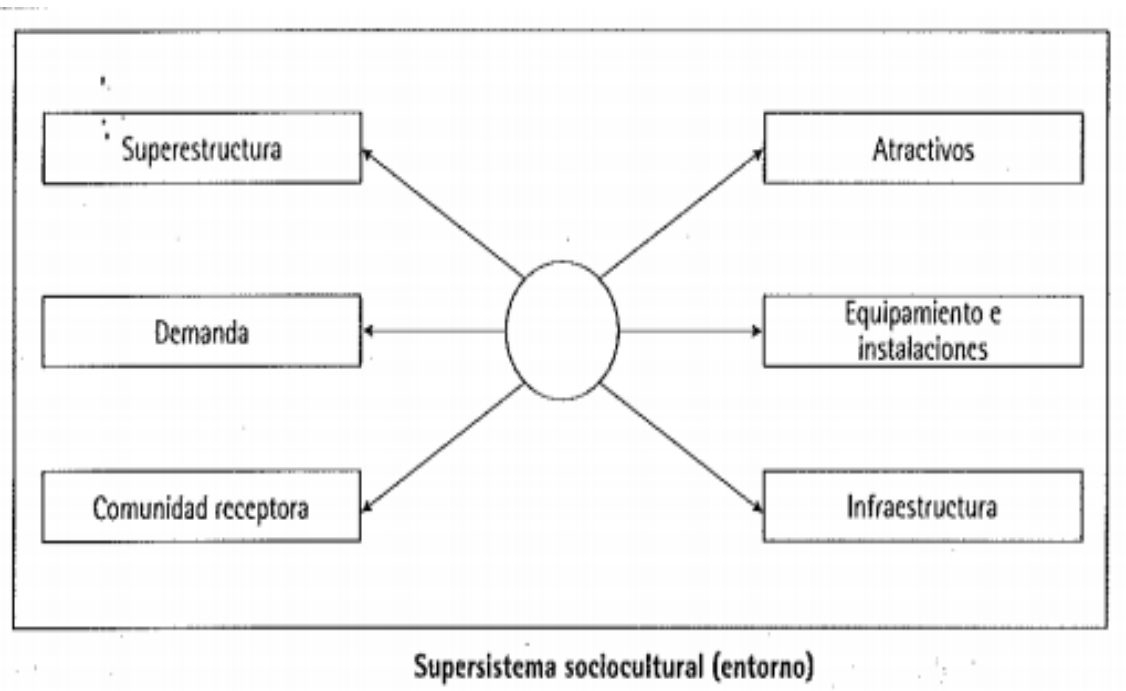
Según el autor Olivares (2005).

“Dentro del sistema turístico se encuentra integrado una estación interna, tal es la complejidad y transversalidad que presenta dicha actividad local que es necesario revitalizar los espacios internos. Por otro lado, las nuevas formas de regulación, negociación y gestión requieren de nuevas actividades turísticas; ya que en la actualidad hay que recurrir al conocimiento del estado actual de los elementos y factores que intervienen en el desarrollo turístico de la zona. Ellos nos obligan a sistematizar todos los componentes, general a los propios de la estructura del sistema turístico.” (p.22.)

Así mismo, el autor Panosso (2012) indica que hay distintas teorías y una de ella es del autor Raymundo Cuervo quien fue uno de los primeros en proponer un análisis utilizando teoría del sistema turístico, basado en medios de comunicación, establecimiento de hospedajes, restaurantes, comerciantes y artesanos.

Así mismo, Panoso (2012) indica otra teoría la cual se usó en este trabajo de investigación sobre el sistema turístico de Sergio Molina; está un poco más desarrollado ya que menciona que “El sistema turístico está unido a un grupo de partes o subsistemas que tienen un objetivo en común, las cuales son: La superestructura, demanda, infraestructura, recursos tanto naturales como culturales, el equipamiento, instalaciones y la comunidad receptora.” (P.27).

Figura N°1. Sistema Turístico



Fuente: Panosso (2012)

1.2.3.1 Atractivo Turístico

Para Acerenza (1996 citado por Saavedra, et al 2004) determina que los atractivos turísticos son:

[...Conocidos como elementos primarios las cuales se clasifican en 5 categorías: los lugares naturales, Patrimonio Urbano, Arquitectónico y artístico, Etnografía y Folklore, Realización Técnicas y Científicas y Acontecimientos Programados...] (p.63)

Es decir, es todos los recursos de material prima que tenemos en el mercado turístico, pero no sabemos si tendrá apego o si tendrá las características suficientes para que sea un atractivo y de esa manera se pueda tener una gran demanda. Por lo tanto, se realizan estudios científicos para saber si las inversiones públicas como privadas son realmente beneficiosas para apoyar la materia prima.

Por otra parte, el autor Sifuentes (2011) nos menciona que los atractivos turísticos son aquellos recursos de dinámicas que el individuo ha integrado mediante las instalaciones, equipamiento y servicios, dándole valor.” (p.15.)

1.2.3.2 Producto Turístico

El autor Medlik y Middleton (s.f citado por New Atlantis 2013) menciona que los productos turísticos consisten en variedades de elementos que satisface las necesidades de los turistas que abandonan su residencia. Por otro lado, Burkat indica que los productos turísticos tienen una gama de productos integrados que consiste en objetos y atracciones, transporte, alojamientos y entretenimiento: donde cada producto turístico es preparado por empresas individuales y se ofrece por separado a los consumidores (turistas).

Por otro lado; el autor Saavedra, et al (2004) indica que los productos turísticos llegan hacer los bienes y servicios que requiere la demanda y está conformado por atractivos, plantas turísticas, así como también infraestructura interna y externa.

Así mismo Suswantoro (2007 citado por New Atlantis 2013) indica que el producto turístico se obtiene y el servicio se siente o disfrutan; los turistas desde el momento que dejó sus residencias al destino turístico de sus elecciones para regresar a su lugar de origen.

Por lo tanto, el autor Sifuentes (2011) menciona que los productos turísticos son los elementos tangibles e intangibles; entre ello se puede observar la infraestructura, actividad turística y valores simbólicos, porque lo que cumple con las motivaciones y expectativas que solicita un visitante para tener una buena experiencia turística.

Por último, Mincetur (2011) relaciona los recursos, atractivos y productos turísticos en manera secuencial y progresiva, por lo cual se identifican en dos fases de desarrollo:

- **Fase I** “De Recurso a Atractivo” Los recursos turísticos está en condiciones para generar el turismo.
- **Fase II** “De Atractivo a Producto” Estos se junta con la planta turística y la infraestructura para así poder formar un producto turístico.

Figura N° 2 Desarrollo de un producto turístico



Fuente: Mincetur 2011

1.2.3.3 Planta Turístico

Para el Autor Saavedra, et al (2004) indica que la planta turística es encargada de generar los distintos servicios para los distintos tipos de turistas ya sea mediante el equipamiento e instalaciones.

Y para el autor Sifuentes (2011) menciona que “son los servicios turísticos privados que sirven para desarrollar las instalaciones físicas. Entre ellos están, restaurantes, albergues hoteles, agencias de viaje, etc.”. (p.14.)

1.2.3.4 Infraestructura

Según Saavedra, et al (2004) la infraestructura se divide en dos, tanto externa como interna: la externa porque sirva para todos los sectores, redes o elementos del sistema dentro de un territorio de un lugar o país.

Por otro lado, el auto Gaworecki (2003 citado por Panasiuk 2007) indica que la infraestructura turística es un componente del producto turístico regional. Por lo cual, está

compuesto por dispositivos básicos, edificios e instituciones de servicios, cuya existencia es crucial para el correcto funcionamiento de la economía y la sociedad.

La infraestructura se divide en:

- **Técnicos:** Que están incluidos todos los dispositivos básicos utilizados en el transporte, la comunicación, el gas, el calor, la energía y la industria de carreteras.
- **Social:** Que están incluidos en todos los dispositivos e instituciones relacionados con la cultura, la ciencia, la salud y el turismo, la administración pública.

Así mismo el autor Popesku, (2011 citado por Jovanovic, S y Ilic, I. 2016) argumenta que la infraestructura turística incluye instalaciones auxiliares y complementarias, equipos, sistemas, procesos y recursos necesarios para el funcionamiento de cada destino turístico. Esta incluye principalmente carreteras, ferrocarriles, aeropuertos y similares, lo que hace que un destino turístico sea accesible para los turistas.

Además, la infraestructura incluye sistemas de atención médica, servicios y servicios públicos. Así mismo las instalaciones de construcción, que existen solo por las actividades turísticas. Su objetivo principal es el alojamiento y satisfacer las necesidades de los turistas, con las siguientes formas entre hoteles, campings, restaurantes, instalaciones deportivas, y similares.

1.2.3.5 La superestructura

Según Quezada (2007) “La superestructura comprende con las organizaciones públicas y privadas del turismo es fundamental para optimizar su funcionamiento integral, esa coordinación permite analizar y proponer todo lo pertinente para que el turismo se desarrolló y contribuya en el bienestar socioeconómico del país.” (P.221.)

Por otro lado, el mismo Quezada (2010) menciona que las organizaciones son responsables de sus funcionamientos para un sistema turístico. Tanto la coordinación pública, empresarial y gremiales tiene un solo objetivo y metas que cumplir para poder integrar y procurar la optimización de su labor, es así como el turismo estará bien dirigido y se fortalecerá y beneficiará a todos por igual.

1.2.3.6 Turismo cultural

El autor Moragues (2006) indica que el turismo cultural puede interactuar entre turismo y cultura. Son las experiencias de las zonas en desarrollo, específicamente en los atractivos culturales autóctono sin precisar las estrategias de mercado y descubra los productos turísticos que le hagan crecer económicamente.

Por otro lado, los autores Morere y Perello (2013) menciona que el turismo cultural tiene en su origen la cultura, cuyo consumo de nuestra vida cotidiana están basadas en: patrimonio, lengua, hábitos, tradiciones y gastronomía. Así mismo es la competitividad y crecimiento económico, es un enorme potencial de generador de empleos.

Así mismo en el Instituto Nacional de Preservaciones (2018) hace mención que las agencias tomen conciencia sobre los efectos de sus acciones en cuanto el entorno humano, ya que ellos a través de su cultura se relacionan. Sin embargo, el servicio de parques nacionales 2015, indica que los recursos culturales son las evidencias físicas; como también son los lugares que realizaron actividades en pasado entre ellos tenemos: paisajes, estructura o un sitio de característica natural que son muy importantes para las personas tradicionales asociadas hacia el.

1.3 Formulación de Problema

1.3.1 Problema General

¿Cuál es el potencial cultural que posee el distrito de Rímac, 2018?

1.3.2 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los recursos que tiene potencial turístico cultural, dentro del distrito de Rímac - 2018?
- ¿Existen lugares favorables para una instalación de planta turística en el distrito de Rímac - 2018?
- ¿En la que situación se encuentra la infraestructura del distrito de Rímac - 2018?
- ¿Cuál es la importancia de la superestructura local para el desarrollo del turismo cultural de Rímac - 2018?

- ¿Cuál es el interés de la población en apoyar el crecimiento de la actividad cultural dentro del distrito de Rímac - 2018?

1.4 Justificación de estudio

El propósito de este trabajo tiene como finalidad en apoyar de manera directa a la sociedad del distrito Rímac, mediante el aumento de la actividad cultural, con el apoyo brindado por la autoridad del municipio y de las entidades privadas para que puedan realizar estrategias donde se aproveche este tipo de turismo y se puedan generar beneficios.

1.5 Objetivos de trabajo

1.5.1 Objetivo General

Identificar si existe potencial turístico cultural en el distrito de Rímac, 2018

1.5.2 Objetivos Específicos

- Conocer los recursos que tiene potencial turístico cultural que están dentro del distrito de Rímac - 2018.
- Indicar si existen lugares con condiciones favorables para una instalación de planta turística en el distrito de Rímac - 2018.
- Conocer en qué situación se encuentra la infraestructura dentro del distrito de Rímac - 2018.
- Indicar cuál es la importancia que tiene de la superestructura local para el desarrollo cultural de Rímac - 2018.
- Descubrir cuál es el nivel de interés de la población en apoyar el crecimiento de la actividad cultural dentro del distrito de Rímac - 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño que podemos observar en este trabajo es fenomenológico debido a que nos ayuda a comprender sobre sus experiencias vividas que tienen cada persona antes un lugar u objeto de estudio.

Para Hernández 2014 menciona que “El enfoque cualitativo tiene una frecuencia, en la cual primero, saber identificar cuáles van hacer las preguntas de investigación; para que al final se pueda perfeccionar y responder.” (p.7)

Según el autor Moreno (1987) indica que “El problema a investigar puede seguir de la observación a reflexión en torno a lo que ocurre en el medio ambiente en que el investigador se desenvuelve (experiencia), de la verificación de la humanidad del tema de estudio se deduce que hay teorías existentes.” (p.21)

Por otro lado, el autor Gómez (2006) menciona que “La investigación cualitativa son las variables que se implica cualidades, que no son susceptibles de ser medidas por instrumentos; por otro lado, la medición en la investigación científica, es amplio ya que ello, se usa en la física o química. Para nosotros el determinar que el color de pelo de una persona por simple observación ya es medir una variable, entonces para poder analizar la información obtenida y su uso estadístico, al medir u observar variables, se divide cuatro niveles de medición: Nominal, Ordinal, Intervalos y medición de razón.” (P.21.)

Así mismo, Creswell (2013 citado por Hernández R, 2014) “El enfoque cualitativo tiene un propósito de concentrarse en un solo fenómeno que se quiera explorar y comprender”. (p. 358)

Morgan, (2008 citado por Hernández R et al., 2014) “Muestras en cadena o por redes - bola de nieve: en este caso, se identifican participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar más datos o ampliar la información”. (p.388)

Entonces, toda la información que se logró recolectar por cada participante que se logró evaluar; se dio por finalizado realizar un enfoque cualitativo ya que pretende describir y comprender la realidad del fenómeno ante la actividad turística en el distrito de Rímac.

2.2. Métodos de Muestreo

En este trabajo de investigación se realizó un enfoque cualitativo, por la cual se busca conocer la realidad de una región o lugar, en este caso el distrito del Rímac. Es por ello; que su operacionalización trabaja con unidad temática, categorías y subcategorías.

2.2.1 Población y muestra

Para este trabajo, la población como la muestra se pudo recolectar información de seis entrevistados que se encontraban dentro del centro histórico del distrito del Rímac.

Según Fidias (2006) comenta que la población es la unión de lo finito e infinito de elementos con características similares. Esto dará a que los investigadores saquen conclusiones; por lo tanto, quedará el problema y objetivos de estudios.

Para Hernández (2014) indica que la población es todo aquello que se encuentra dentro de un conjunto de individuos de un determinado lugar.

A la vez el autor Vázquez ed. (2006) menciona que “la muestra es suficiente cuando la información a alcanzado la saciedad, es decir cuando las informaciones se repiten, son redundantes y no aportan nuevas respuestas, por lo tanto, solo llegara hasta que alcance los datos por parte de los entrevistados.” (P.44.)

Para Hernández (2014) la muestra es la esencia de un subgrupo de elementos, que forma parte de un conjunto definido en cuanto sus características al que llamamos población.

Mientras tanto el autor Fidias (2006) indica que es un subconjunto de personas que se extrae de la población accesible. Por la cual, una muestra es pequeña debido a su tamaño, características que se asemejan en un conjunto que permite hacer referencias y generaliza aquellos resultados de la población, con un margen de error conocido.

También Calderón (2002 citado por Pedraz e tal, 2014), señala que el muestreo teórico se llama así por la composición de nuestros objetos de distintos lugares, social, posiciones u otras circunstancias que ponga la estructura de su población.

Por lo tanto, en lo descrito anteriormente, se concluye que la población que se trabajó; serían los que laboran dentro del sector de turístico de la Municipalidad, del Rímac. De todo ello se sacó una muestra de seis participantes donde se obtuvo información que ayudó a describir cada una de sus experiencias a través de sus diferentes enfoques.

2.3 Rigor Científico

Son una de las técnicas que se utilizó en la investigación; entre ella las entrevistas y la observación de campo. Así mismo, el autor Acevedo, Florencia y López (1986) la entrevista es una herramienta eficaz para obtener información que nos ayuda a satisfacer las necesidades personales de la civilización.

Así mismo Díaz (2009) indica que el cuestionario, es una de las herramientas principal el cual ayuda a conocer las respuestas de cada entrevistado para la investigación.

Por otro lado, el autor Pardinás (2005) la observación de campo es la recopilación de datos directa por el investigador y su equipo en interrelación en presencia directa de las conductas observadas.

Pero también es importante contar con un trabajo de calidad, así como lo menciona el autor Sandín (2003) que indica que han formulado una serie de criterios para establecer ciertos paralelos con la confiabilidad, validez y objetividad no todos los autores han aceptado esta propuesta, pero es una manera trasladar las preocupaciones positivas al ámbito de la investigación cualitativa.

Dependencia:

Para el autor Creswell (2013 citado por Hernández, Fernández y Baptista 2014), da entender que la dependencia comprende la consistencia de los resultados. Por otro lado, también el autor Hernández – Sampieri y Mendoza (2008 citado por Hernández R, Fernández y Baptista 2014), “Explica que los datos deben ser revisados por distintos investigadores para así llegar a interpretaciones congruentes. Es de ahí la necesidad de grabar los datos (entrevistas, sesiones, observaciones, etc.). Entonces la dependencia involucra los intentos de los analistas por capturar las condiciones cambiantes de sus observaciones y del diseño de investigación.” p.453

Credibilidad

Quiere decir que el investigador ha entendido las experiencias de los participantes por; ya que se refleja el entendimiento y la captación que muestra el investigador hacia el tema de estudio esto se respalda por el trabajo de campo y recolección de datos. Para el autor Mertens (2010 citado por Hernández R et al., 2014) “Define como la correspondencia entre la forma en que el participante percibe los conceptos vinculados con el planeamiento y la manera como el investigador retrata los puntos de vista del participante.” p.456

Transferibilidad

El criterio de la transferibilidad resulta primordial ya que se resalta los resultados obtenidos de los instrumentos que se utilizan para la investigación, así mismo el autor Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que “el usuario de la investigación determine el grado de similitud entre el contexto del estudio y otros contextos.” p. 491.

Mertens (2010 citado por Hernández R et al., 2014) también la denomina “traslado”. Sabemos que es muy difícil que los resultados de una investigación cualitativa particular puedan transferirse a otro contexto, pero en ciertos casos, pueden dar pautas para tener una idea general del problema estudiado y la posibilidad de aplicar ciertas soluciones en otro ambiente.

Así mismo el autor Calderón (2002 citado por Pedraz et al., 2013), indica que es la validez externa o generalización de los resultados y esto se refiere a la aplicabilidad que no tendría lugar para la probabilidad estadística. Entonces se dará el proceso de selección tendrá un lugar en la información obtenida para el análisis por lo que se tendrá que evaluar la función tanto del diseño de la estrategia como de la naturaleza de los resultados.

Confirmación o confirmabilidad

Para concluir la investigación de enfoque cualitativo se mostró, lo observado y entrevistado del participante, Mertens 2010 y Guba Lincoln, (1989 citado por Hernández R et al., 2014) “... se refiere a demostrar que hemos reducido los sesgos y preferencias del investigador.” p.459.

2.4 Análisis cualitativos de los datos

Según Calderón (2002) El análisis es difundir los elementos para la interpretación tanto de los productos analizados como de la totalidad del fenómeno, proceso o contexto estudiado a la luz de dichos resultados. (P97)

En este punto se usó las fichas de observación para obtener un estudio de los recursos turísticos; ver el estado actual, cualidades y accesos que le está faltando al distrito para poderse convertir en un atractivo turístico.

También se utilizó entrevistas a profundidad sobre la planta turística del distrito de Rímac para que esa manera se pueda conocer la infraestructura de los establecimientos para ser evaluadas, saber si los datos con reales. Por lado, también se realizó entrevistas a los de cargo mayores para conocer el potencial turístico y el desarrollo del mismo.

Mediante este trabajo de investigación se realizó un análisis de contenido, utilizando las entrevistas a profundidad. Por la cual contamos con la participación de 6 personas que se encontraron en centro histórico del distrito de Rímac los cuales se logró recolectar los datos para la investigación.

2.5 Aspecto Éticos

En este trabajo, los derechos de los autores mencionados fueron respetados; así como también en el momento que se realizó las entrevistas; por otra parte, hay pobladores que no desean dar sus datos personales, por la cual se respetó su posición y de esa manera pudo realizar mejor este trabajo de investigación.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1 Resultados de las entrevistas a profundidad

En esta parte del trabajo se muestran las respuestas de las entrevistas a profundidad que fueron elaboradas a 6 personas. En este punto se presentan las respuestas de las entrevistas a profundidad que fueron realizadas a 6 personas. Esta solución está agrupada en 5 subcategorías: Recursos turísticos, Planta turística, Infraestructura, Superestructura y Comunidad receptora.

3.1.1 Recursos Turísticos

El recurso turístico es importante para un distrito para que se desarrolle y se promueva como destino turístico, ya que por estas casualidades se genera un interés en el turista para su visita al destino.

Recursos Naturales

Según las respuestas obtenidas muestran que el recurso natural que tiene potencial dentro del distrito es las Lomas de Amancaes. Con respecto a la historia y tradiciones es muy detallado tal como se explica en las siguientes entrevistas:

[...] Lomas Amancaes por su historia y tradiciones que lo lleva hacer un recurso potencial ya por otro lado; existía un curacazgo de Amancaes de la misma forma que llegaron los españoles y comenzaron a invadir toda la parte del Rímac; así mismo hace 50 años atrás se celebraba la fiesta de Amancaes por el curacazgo que existía en el lugar. (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

Es un potencial turístico porque aparte de su belleza también tiene una linda historia e incluso antes se hacía la fiesta de la Flor de Amancaes lo que ahora viene hacer la alameda de los Bobos aparte que la flor de Amancaes es algo que representa prácticamente a esta parte de Lima. (E5, 24 años promotor turístico y guiado, Antoni García).

Otro punto es el estado actual en la que se encuentra las Lomas de Amancaes tan como se explica en las siguientes entrevistas: Lomas de Amancaes es un gran potencial porque es un lugar muy conocido por todos los pobladores del Rímac; claro que necesita mejorar por otras partes. (E2, 28 años, trabajadora de la municipalidad, María Cáceres).

[...] Este recurso ya estaba completamente degradado por la falta de cuidado y las invasiones, pero ya el ministerio de cultura ha intervenido en estas Lomas junto al área del medio ambiente de la Municipalidad del Rímac. (E3,24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuancho).

Recursos Culturales

La respuesta que se pudo obtener fue que los recursos culturales que tiene potencial turístico destaca es cerro San Cristóbal y la Alameda de los Descalzos. Con respecto al cerro San Cristóbal es muy visitado por semana santa, y tiene un gran potencial turístico, tal como se explica en las siguientes entrevistas:

[...] Alameda de los Descalzos y el cerro San Cristóbal son los lugares más visitados en el distrito incluso en Semana Santa. (E1, 20 años, estudiante universitario de ingeniería Ambiental, Sergio Ramos).

El cerro San Cristóbal también es importante como recurso cultural ya que en los años atrás fue uno de los más primordiales ya que era más visitados en el Rímac. (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

Por otro lado, también resalta mucho la Alameda de los Descalzos por sus grandes esculturas que están expuesta al aire libre y porque tiene una gran historia, tal como se explica en la siguiente entrevista: la Alameda de los Descalzos que todos los conoces por las 12 estatuas de mármol. (E3,24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuancho).

[...] Alameda de los Descalzos que yo lo considero como museo al aire, que contiene estatuas que tiene significado zodiacales como también puedes encontrar a dioses que estaba en su etapa de juventud y etapas de termino como cronos, Zeus. (E4, 22 años, promotor turístico, Javier Villalobos).

3.1.2 Planta Turística

La planta turista es importante para que se desarrolle también el turismo. Por otro lado, está compuesto por otros servicios que ofrecen a los turistas satisfacer sus necesidades; y a su vez poder desarrollar un buen lugar.

3.1.2.1 Hoteles

La respuesta que se pudo obtener con los resultados de las entrevistas en los hoteles es que brindan servicio de calidad; entre ellos sobresale la Quinta de Amat. Con respecto si existe condiciones favorables para las instalaciones de hoteles; se puede decir que si hay buenas condiciones y brindan un buen servicio de calidad; tal como se explica en las siguientes entrevistas:

En lo que es establecimiento turístico tenemos 3 hoteles que son considerados como categoría A. (E3, 24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuacho).

Si, entre uno de los establecimientos hoteleros tenemos un hotel es la Quinta de Amat, es un hotel chico, pero por ser chico no le quita la calidad, brinda un buen servicio, tiene la entrada unos relojes antiguos de la época, que estipulan los horarios de diferentes países. (E4, 22 años, promotor turístico, Javier Villalobos).

[...] Si, se puede encontrar hoteles que brindan un buen servicio de calidad. (E2, 28 años, trabajadora de la Municipalidad, María Cáceres).

Si tiene que haber una buena gestión, aunque bueno también tendría que haber una evaluación del lugar y enfatizar sobre la seguridad ciudadana [...] (E5, 24 años promotor turístico y guiado, Antoni García).

Si se desarrolla un trabajo bien estructurado y teniendo una buena infraestructura turística junto con la municipal el distrito y la población se beneficiarán económicamente (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

3.1.2.2 Restaurantes

Por los resultados obtenidos en la entrevista resalta si exista restaurantes que brinde servicios de calidad entre ella resalta el restaurante Purito Rímac, la Casona de Amat y la Casa de Virrey. Con respecto a la calidad los entrevistados nos indica que si existe tal como nos indica en las entrevistas:

Sí, tenemos restaurantes turísticos como la Casona de Virrey, la Casa de Amat y Purito Rímac son los restaurantes turísticos que sí se brinda servicio de calidad para los turistas

nacionales y extranjeros. (E3,24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuancho).

[...] La Casona de Amat, que es un resto bar que esta por las Alamedas de los Descalzos y brindan un buen servicio, en cuanto el precio es muy considerable, también brindan música en vivo y es un buen lugar para compartir. (E4, 22 años, promotor turístico, Javier Villalobos).

Claro es uno de los primordiales es la Casona de Amat, la Casa del Virrey son las más importantes porque tiene una historia y prácticamente tiene conocimiento de más de 60 años eso tipos de restaurantes. (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

3.1.3 Infraestructura

Una infraestructura no solo son elementos; si no también es importantes para una organización que esté compuesta con varios servicios básicos que van hacer necesarios para una sociedad; así mismo también es importante para que se desarrolle una actividad turística.

3.1.3.1 Luz, Telefonía e internet

Por la información obtenidos por los resultados de la entrevista resalta que los servicios de luz, telefonía e internet son muy buenos dentro del centro histórico de Rímac, pero quizás falte un poco más de apoyo para las personas invasores o que viven lejos del centro, así como nos indica los entrevistados en la siguiente entrevista:

Sí, todos contamos con los servicios básico, pero los que están ubicados en las partes altas del cerro y las invasiones, ellos tengo entendido no tiene este servicio básico por ejemplo eso te dijo pasándome en las invasiones de las lomas de Amancaes (el año pasado que se apertura este camino la gente solicitaba que por favor los servicios básicos) e incluso yo que quería ir a los servicios higiénicos pues vi que ellos solo tenían un silo. (E3,24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuancho).

Estoy conforme con el servicio de luz. (E2, 28 años, trabajadora de la Municipalidad, María Cáceres). Bueno cuando hemos realizados tours por el cerro San Cristóbal los vecinos me decían que ahora que el Rímac está cambiando ni bien son las 6 de la tarde ya se están

encendiendo las luces e incluso en el paseo de agua y en cuanto el servicio de agua no habido quejas por parte de los vecinos. (E4, 22 años, promotor turístico, Javier Villalobos).

Para desarrollar básicamente en centro histórico si tiene un buen alumbrado, considero que hay buena red por parte de las diferentes telefonías y la luz también y me gustaría poder ayudar a desarrollarnos en transporte aquí en el Rímac. (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

3.1.3.2 Agua y Desagüe

Según los resultados que obtenidos de los entrevistados siguen manteniéndose que hay un buen servicio dentro del centro histórico, pero en sus alrededores sigue siendo el contrario, así como lo explica en las siguientes entrevistas:

Si hablamos del centro histórico si está bien desarrollado, pero si nos basamos a las faldas del cerro San Cristóbal, las faldas de Flor de Amancaes no porque todavía están por trabajar y desarrollar estos servicios a los pobladores. (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

Por el momento no hemos recibido alguna queja, pero si tengo un amigo que vive por esa zona de asentamientos humanos que están en los cerros y me han contado que sí el servicio es pésimo. (E5, 24 años promotor turístico y guiado, Antoni García).

Creo que a la Municipalidad le falta poner más empeño por que si bien es cierto las principales calles de Jirón Trujillo y Chiclayo se están mejorando, pero hay resto de calle que necesitan mejorar porque se encuentra en un mal estado. (E2, 28 años, trabajadora de la municipalidad, María Cáceres).

Si, las partes más altas e invasiones que tiene el distrito del Rímac son las partes en las que falta aún estos servicios de agua y desagüe, luz. (E3, 24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuancho).

3.1.3.3 Vías de acceso (caminos, pistas y carreteras)

Según los resultados obtenidos se puedes verificar que la Municipalidad solo apoya la zona central del distrito Rímac, pero hay zonas que aún falta renovar es lo que nos mencionan en las siguientes entrevistas:

La Municipalidad le falta poner más empeño por que si bien es cierto las principales calles de Jirón Trujillo y Chiclayo se están mejorando, pero hay resto de calle que necesitan mejorar porque se encuentra en un mal estado. (E2, 28 años, trabajadora de la Municipalidad, María Cáceres).

En las vías de acceso hay tres entradas si bien no me equivoco Jr. Trujillo, Jr. Hualgayoc, el paseo a la Alameda de los Bobos y el ultimo Jr. Madero; todo esto está bien cuidado junto a los serenazgo y policías para que el turista este tranquilo por todo lo que es el centro histórico. (E4, 22 años, promotor turístico, Javier Villalobos).

Sería recomendable que en el centro histórico y las otras calles tengan sus pistas y veredas, en buen estado. Aunque las antiguas pistas han sido adoquinadas desde el 2015 para que sea más seguro los tours peatonales; entonces no es justo que solo el centro histórico y se pueda hacer caminatas mientras que la parte del Jr. Chiclayo ahorita las pistas estén rotas porque se están adoquinando para poder continuar con el circuito del centro histórico, pero si vemos por el Jr. Pizarro, Tacna zonas más alejadas del centro histórico veremos pistas y veredas en mala condiciones, entonces creo que esto ya sería un proceso que con los años ya se pueda mejorar. (E3,24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuacho).

Podría decir que esta aceptable, aunque podría estar mejor, pero eso ya va de la Municipalidad su gestión en cuanto su construcción de caminos, veredas y pistas no es muy eficiente porque no muy poco en el mes de enero se rompieron filas de veredas nada mas donde esta Jr. Chiclayo no habrá sido el tamaño de una cuadra, ya son tres meses y hasta ahora sigues haciendo las veredas aun no lo terminan. (E5, 24 años promotor turístico y guiado, Antoni García).

3.1.4 Superestructura

La superestructura del distrito del Rímac, son los trabajos construidos sobre el nivel suelo, el materialismo histórico que se inscriben en el contexto para una determinada sociedad.

3.1.4.1 Sector Público (municipalidad Local)

La Municipalidad ha tenido mucho que ver con el progreso que ha obtenido el distrito se nos explican entra siguiente entrevista:

Si, cuando Rímac fue declarado patrimonio mundial en el 2015, básicamente la gestión actual es que inicia y se preocupa por estas actividades realizando conferencia haciendo ceremonias, sintetizando, dando charlas a los vecinos, colegios y propietarios de hoteles y restaurantes turísticos para que puedan tener una conciencia turística y así cuando un visitante llegue puedan brindarle una buena atención e información entonces por esa parte si la Municipalidad si está trabajando. (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

Sí, yo fui uno de los voluntarios que participe en mistura del año pasado, uno de la empresa fue Apega que fue una de las más nombradas en organizar estos eventos que fue colosal ya que vinieron personas del extranjero como también nacionales a querer probar los potajes de nosotros los peruanos y realmente el servicio y la forma de entrar y salir fue muy bueno y quedaron encantados. (E4, 22 años, promotor turístico, Javier Villalobos).

Si, está trabajando constantemente con la gerencia educacional y turismo en brindar servicios turísticos [...]. (E3,24 años, Coordinadora y Promotora de Turismo, Erika Carhuancho).

Plan o Actividad Cultural

Según la entrevista realizada la Municipalidad tiene varias actividades y planes turísticos que se maneja junto con los poblados del distrito del Rímac casi como lo menciones en las siguientes entrevistas:

Claro la señorita Juliet que es la encargada de cultura, ella realiza constantemente las obras teatrales, ferias, muestras fotográficas, actividades cultural, también el lima del ayer; por ejemplo Mistura, hemos tenido y ella se ha encargado de organizar toda la presentación como danzas folklóricas, bandas todo es recibir a la gente que venía a mistura entonces esto se organizó también conjuntamente con educación (bandas de los colegio, bailes por parte de los colegios y así todo un tema cultural a la vez pasacalles, muestra de pinturas con acuarelas de pancho tierra). (E3,24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuancho).

Según, tengo entendido el área de turismo se encarga de sensibilizar junto con los voluntarios de diferentes universidades y van a colegio, vecinos y es una iniciativa para lo que están comenzando. (E2, 28 años, trabajadora de la Municipalidad, María Cáceres).

Si un plan de ellos es el tour peatonal, teatros, ferias que se realizan en la fábrica estamos hablando del centro cultural del distrito del Rímac para que de esa manera la población pueda enfocarse en la gran historia que tiene su distrito. (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

Se dan actividad como las sensibilizaciones turísticas que se dan en los colegios; como también los vecinos no, [una persona es como una planta mientras que la vas regando dan buen fruto y crecen recto], eso hacemos en los colegios tanto en primaria, secundaria y esos niños son diamantes en bruto que quizás en un futuro pueden pulirse y sean mucho mejor o más brillantes que nosotros. (E4, 22 años, promotor turístico, Javier Villalobos).

3.1.4.2 Sector Privado

Según los resultados no cuentan con ninguna entidad privada que este apoyando al distrito de Rima casi como se explica en las siguientes entrevistas:

No, mi persona tiene malas experiencia fuimos a las agencias tours operadoras y minoristas de las cuales nos prometieron y prometieron, pero nunca recibimos su apoyo de la misma manera fuimos a las entidades públicas que pertenece al estado, pero nos dijeron que estaban trabajando en ello, no. (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

No tengo conocimiento de algún sector privado que nos esté apoyando. (E2, 28 años, trabajadora de la Municipalidad, María Cáceres).

No conozco de ninguna empresa privada. (E5, 24 años promotor turístico y guiado, Antoni García).

Por otro lado, si cuenta con mucho apoyo con las entidades públicas que hace que se desarrolle más el turismo, como lo mencionas en las siguientes entrevistas:

Si, se han desarrollado diversos convenios con Promperu, Mincetur, Iperu y Cenfortur; entonces estamos trabajando con estos convenios por ejemplo Iperu ha lanzado la publicación de un manual donde se ha incluido al Rímac y el centro histórico esto entonces se está diversificando a nivel internacional y nacional. (E3,24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuancho).

Si, de hecho, si hablamos del sector publica los ministerios de cultura nos han ayudado bastante, así como por ejemplo Mistura nos han promocionado la venta de adornos artesanales por parte de los artesanos valga la redundancia que vinieron de Ayacucho, Arequipa que vendieron y fue muy bueno. (E4, 22 años, promotor turístico, Javier Villalobos).

3.1.5 Comunidad Receptora

La comunidad receptora es fundamental para el sistema turístico, aunque su participación es mínima podemos planificar y realizar gestiones turísticas para podemos desarrollarnos.

Según los resultados obtenidos en la entrevista la participación de desarrollo de turismo cultura en el distrito es muy favorables y es un punto a favor que tiene la Municipalidad para poder desarrollar el turismo, así como nos indica en las siguientes entrevistas: si, felizmente es una de la fortaleza de nosotros hacer promover el turismo y desarrollar para hacer algo positivo. (E5, 24 años promotor turístico y guiado, Antoni García).

Hay mucho interés por parte de la municipalidad y de aquí es donde se está partiendo todo así como tenemos la encargada de educación, la coordinadora de cultura y la coordinadora de turismo junto a los voluntarios (practicantes), estamos seguro que sin ellos no se podría desarrollar esta actividades; entonces ellos son la base fundamental para que el Rímac se convierta en un potencial turístico, un destino porque si no empezamos desde aquí adentro entonces los de afuera nunca van a conocer lo tienen, su patrimonio porque como bien sabemos nadie ama lo que no conoce. [...] Entonces es por eso que se está trabajando constantemente en este tema. (E3,24 años, coordinadora y promotora de turismo, Erika Carhuancho).

En lo que es cultura si se está trabajando, hay un grupo de vecino del distrito de Rímac que se junta y fomentan el turismo mediante charlas. (E2, 28 años, trabajadora de la Municipalidad, María Cáceres).

Si, así como voluntarios como yo decidieron preguntar por este voluntariado porque yo soy de San Juan de Lurigancho no soy del Rímac y realmente quede encantado por todos los recursos que tienes que es el 40% de toda Lima y es un distrito que no tiene nada que envidiar a otros distritos como Miraflores, Barranco y San isidro, así que el Rímac tiene bastante

potencial y bueno solo faltaría la gestión, pero en general si están bien. (E4, 22 años, promotor turístico, Javier Villalobos).

Si, muchos no solo enfocando en turismo cultural porque no pensando en un turismo de naturaleza o ecoturismo ya que también lo tenemos en flor de Amancaes e incluso hay un colectivo llamado Flor de Amancaes que está trabajando en desarrollar toda esta infraestructura y enfocarse en este distrito de Rímac. (E6; 18 años promotor turístico, Alexander Prudencio).

3.2 Resultados de la Observación de Campo

Por otro lado, los resultados obtenidos fueron recolectados mediante las fichas de observación de campo que fueron elaborados en el distrito de Rímac. Estos resultados fueron unidos en 5 subcategorías: Recursos Turísticos, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura como también la Comunidad Receptora.

3.2.1 Recurso turístico

El resultado que se obtuvo en la observación de campo es que la zona del Rímac tiene potencial turístico tanto cultural como natural, el cual se evidencia en los siguientes fragmentos:

Recurso Turístico Cultural

Rímac se destaca por su variedad en sus recursos culturales siendo el 40% de recursos cultural del centro de lima por la cual cuenta con un gran potencial como son sus iglesias que tiene mucha historia desde la época virreinato, sus alamedas y plazas. El distrito del Rímac en el 2015 fue patrimonio mundial ya que fue considerado por la Unesco. Tal distrito cuenta como más de 23 recursos culturales pero las más conocidas son las que están más cercanas al centro histórico del Rímac entre ella se destacan las siguiente: El puente de Piedra, La Capilla de Señora de Rosario, Convento de los Descalzos, La iglesia de San Lázaro, La alameda de los Descalzos, cerro San Cristóbal, Plaza de Acho, etc. Todos los Recursos se mantiene limpias, pero lo que da mal aspecto son sus calles que están deterioradas por los años que han pasado, tanto en la fachada y en su interior; los recursos se mantienen aún en un estado de conservación Regular; estos lugares nos son muy visitados

por la impresión que da los pobladores al indicarles que el lugar es inseguro y asustan a los turistas.

Recurso Natural

El distrito de Rímac es uno de los distritos que no solo tiene recursos culturales si no también naturales tales como las Lomas de Amancaes y La Huaca del Paraíso; estos recursos están ubicados fueran del centro histórico del Rímac, por ende; se encuentra en total abandono y contaminado; así como, La Huaca Florida es uno de los lugares que ha sido invadido por los pobladores es por ellos que se puede observar que las autoridades han cercado el lugar como propiedad privada. Pero a pesar de ellos hay muy contaminación. Por otro lado, las Lomas de Amancaes es una zona hermosa donde encuentras variedades de flores y fauna.

Entonces todos los lugares que están ubicadas fuera del centro histórico le faltan mantenimiento y limpieza, así como señalizaciones, etc.

3.2.2 Planta Turística

El resultado que se obtuvo en la observación de campo, en cuanto a los establecimientos de hospedaje encontramos que son muy poco, pero que si hay condiciones para mejorarlo con apoyo de la inversión pública y privada; si aumenta la demanda mejoraran los servicios; en cuanto a los restaurantes tienen capacidad limitada para albergar turistas internacionales, son pocos los que se recomiendan y también está en función de la demanda para mejorar su situación actual; sin embargo hay asociaciones e instituciones que brinden el servicio de guiado por los recursos que se encuentra en el distrito.

3.2.3 Infraestructura

En los resultados que se obtuvo en la observación del campo, en cuanto al servicio básico, dentro del centro histórico se encuentra con constante mantenimiento; pero los problemas que se pudo encontrar está a la fueras del centro histórico que también afectan a los recursos ya que este servicio está en malas condiciones, las tuberías son muy antiguas y hay un racionamiento parcial de agua potable en los diferentes sectores de Rímac; con respecto al servicio de luz eléctrica casi en sus totalidad las personas tanto en la parte central como rural de Rímac cuentan con este servicio y en lo que corresponde a teléfono e internet es usado más la red móvil aunque el servicio de cobertura es un poco baja cuando se encuentra alejada

del centro histórico; en cuanto a las vías de acceso su estado es regular pero ingresar por otras avenida principales las pistas son muy antiguas, carecen de mantenimiento las pistas que están alejadas del centro histórico y no hay señalizaciones turísticas y la falta de avisos turísticos.

3.2.4 Superestructura

De acuerdo a la observación de campo se pudo mostrar que está dividido en dos: sector privado y sector público (Municipalidad y entidades del estado) que busca el bienestar social una muestra de ello es que se desarrolla actividades para mejorar el turismo, asimismo un hecho que hace que se retrase mucho este sector es que no existe un presupuesto asignado especialmente para el turismo, pero que están trabajando en ello; también encontramos al sector privado que casi en su mayoría están contribuyendo a que aumente el turismo en el distrito; todo esto se evidencia en los siguientes fragmentos:

La Municipalidad de Rímac como entidad gubernamental tiene mucho interés promover la actividad turística, el gerente, subgerente y trabajadores con respecto al turismo vienen incrementando diversas actividades para promover el turismo en Rímac, por otro lado también juega un papel importante al no tener un presupuesto designado especialmente al sector turístico y por tanto no desarrollan este sector adecuadamente, pero a pesar de no contar con dicho presupuesto busca aliados estratégico para mejorar esta situación, el cual muestra de ello es que se ha realizado el inventario turístico en convenio con la Universidad César Vallejo donde identificaron lugares con mayor potencial turístico, este inventario ya ha sido entregado por parte de la universidad al área de turismo, pero que aún no se han hecho los trámites pertinentes para elevarlo al Mincetur, también se han propuesto mejorar e implementar las casetas de información turística, pero que en la actualidad no tiene suficiente publicidad, como folletos de información o mapas para los turistas entre otros; por otro lado hay casetas vacías por falta de personal capacitado. Finalmente sigue en proceso el plan desarrollo turístico y una buena gestión que buscan que el distrito de Rímac sea una buena opción de turismo sostenible y responsable.

Las entidades privadas son las instituciones no gubernamentales que buscan lucro para beneficio propio pero que a su vez contribuye con el aumento de la actividad turística, por ejemplo, una de entidades es la Universidad César Vallejo que apoya haciendo diferentes

investigaciones sobre el área el turismo, los restaurantes, asociaciones de moto taxis, museo de sitio y artesanos. Por lo tanto; se saben que si se desarrolla el turismo en su zona va generar más ingresos económicos para ellos mismo y más fuentes de empleo.

3.2.5 Comunidad Receptora

Actividad Económica de Rímac

En los resultados que se obtuvo en la observación del campo, la comunidad tiene mucho interés que el distrito del Rímac se desarrolle el turismo, por otro parte no tiene información respecto a su patrimonio; por ende ello no aman lo que tiene porque no conocen de la historia, cultura es por eso que la municipalidad junto con ayuda de los voluntarios de diferentes instituciones y universidades realizan sensibilización por diferentes puntos del distrito del Rímac así como también charlas de esa manera poder incentivar a los poblados con el cuidado de sus patrimonio ya que de eso ellos económica podrán cambia su estilo de vida ya que obtendrán más ingresos y empleos.

IV. DISCUSIÓN

En este trabajo de investigación se puede obtener los resultados tanto de las entrevistas y la observación de campo en la mayoría las respuestas tienen la misma similitud en lo que corresponde a los recursos turísticos, plantas turísticas, infraestructura, superestructura y comunidad receptora.

4.1. Recursos Turísticos

En este aspecto se ha tenido en cuenta las siguientes subcategorías (A) recursos naturales y (B) recursos culturales.

A. Recursos Naturales

Con respecto a recursos naturales en las entrevistas y observación de campo coincide, ya que se obtuvo como resultado que el distrito del Rímac solo tiene un recurso natural con mucha flora y fauna mientras que en las observaciones de campo también se determinó que se encuentra en total abandono y con mucha contaminación por parte de los pobladores. Pero que a su vez es un bonito lugar con grandes potencialidades en la época de invierno, es en donde se puede deleitar más la flora y fauna. Por otro lado, la municipalidad está trabajando de la mano con el Ministerio de Cultura y el área de medio ambiente para poder mejorar el lugar.

Así mismo el autor **Mass** (2009 citado por Covarrubias 2015) hace mención que el potencial turístico se base en su valoración de los recursos, atractivos en los productos turísticos. Es por ello por lo que con la elaboración de un inventario informamos de manera descriptiva la valoración de cada recurso.

B. Recursos Culturales

En este punto se puede observar conociendo las respuestas de las entrevistas y la de observación de campo que hubo respuestas diferentes.

En las entrevistas a profundidad se obtuvieron respuestas variadas con el tema de recursos culturales ya que los entrevistados consideran que el distrito de Rímac se destaca más por los recursos culturales; considerando entre ellas la Alameda de los Descalzos y el cerro San Cristóbal. Pero también, en las observaciones de campo se pudo obtener como principal resultado que el distrito de Rímac tiene variedad de recursos culturales por la cual cuenta con gran potencial; por lo tanto, todos los recursos que están dentro del centro histórico de

Rímac tienen una facha regular y se mantiene limpias; lo contrario de los recursos que están alejados que les falta más mantenimiento y apoyo por parte de la Municipalidad.

Estos resultados se apoyan con Luzardo (2014) Díaz y Fernández (2015) y Alberca (2014) donde indica que muchos de estos lugares tienen gran potencial turístico cultural y natural pero que mucho de ellos aún falta identificar la valoración de sus atractivos turísticos; salvo que alguno de ellos no recibe algún flujo de turismo y están en buen estado; el cual es la misma problemática que están viviendo los recursos turísticos de la zona. Por lo tanto, el autor Sifuentes (2011) en otras palabras los productos turísticos son que incluyen en los recursos y atractivos turísticos, que hacen poder complacer sus motivaciones y expectativas, como una experiencia turística.

4.2. Planta Turística

En cuanto la planta turística se ha tenido en cuenta las siguientes subcategorías (A) Hoteles y (B) Restaurantes.

A. Hoteles

Según los resultados del estudio realizados en el distrito de Rímac tanto en las entrevistas y observación de campo, coinciden ya que estas instalaciones tienen poca capacidad del cual no permite que los turistas disfruten plenamente del lugar. Así mismo es importante analizar la situación de los servicios. Por otro lado, en las observaciones de campo con respecto a los hoteles son pocos los que carecen de calidad en sus servicios, falta de inversión pública o privada, a la vez son pocos los establecimientos de hospedajes y no están categorizados; así como no están aptos para poder albergar turistas internacionales.

B. Restaurantes

Así mismo; los resultados del estudio realizados en el distrito de Rímac tanto en las entrevistas mencionan que en el distrito de Rímac puedes encontrar diferentes restaurantes con variedad de platos. En la observación de campo se puede visualizar en sus alrededores del centro histórico de Rímac y zonas alejadas, que se pueden encontrar con variedad de restaurante hasta carretas de comidas como yuquitas, churros, etc. Así mismo encontramos al Convento de los Descalzos que hacen guiados a grupos grandes de colegios, universidades

entre otros. Los guías ofrecidos por el convento conocen muy bien sus recursos ya que explican con palabras técnicas, materiales didácticos y brindan información detallada de las cualidades que posee este convento de los descalzos, del mismo modo lo hace el museo de sitio. Por lo tanto, las personas que busquen información relevante de estos lugares turísticos y quieran conocer se irán satisfecho en cuanto a la información y servicios brindados.

A todo esto, se apoya al autor Sifuentes (2011) la planta turística “son los servicios turísticos privados que aportan y sirven para el desarrollo de las instalaciones físicas.”. (p.14.)

4.3. Infraestructura

En cuanto la infraestructura se ha tenido en cuenta las siguientes subcategorías (A) luz, telefonía e internet, (B) Agua, Desagüe y (C) Vías de Acceso.

A. Luz, telefonía e internet

En esta subcategoría se puede verificar las respuestas de las entrevistadas y la observación de campo que coincide; puesto que se encuentra en una zona muy central la cual le permite obtener buenos servicios en cuanto la luz, telefonía e internet; los cual son muy importante dentro de un distrito.

B. Agua, Desagüe

En este punto se pudo observar con las respuestas de las personas entrevistadas que el agua y el desagüe que está ubicado dentro del centro histórico se encuentra en una estado normal y que las zonas rural son la más afectadas por la falta de mantenimiento; así mismo en la observación de campo se pudo verificar que las zonas más afectadas serían las zonas rurales ya que son afectadas por las tuberías que están en pésima condiciones y falta de limpieza e interés por parte de la Municipalidad de Rímac.

C. Vías de Acceso

Así mismo, se pudo observar en las entrevistas que los accesos se encuentran en un estado regular y está mejorando con el apoyo de la Municipalidad. Por otro lado, en la observación de campo también coincide sobre las obras públicas, pero tendría que realizar los trabajos más rápidos porque causa que los turistas tengan mala impresión del distrito y tenga incomodidad al realizar un tour peatonal.

Según Saavedra, et al (2004) La infraestructura se divide en dos tanto externa como interna: la externa porque sirva para todos los sectores, redes o elementos del sistema dentro de un territorio de un lugar o país.

4.4. Superestructura

En esta parte la superestructura se ha tenido en cuenta las siguientes subcategorías (A) Sector público (B) Sector privado.

A. Sector publico

En este punto se pude observar con las respuestas de las personas entrevistada y las de observación de campo que tienen similitud en los resultados obtenidos. En esta parte la superestructura; cuenta con la intervención de la Municipalidad del Rímac en el área administrativo demuestra que tiene interés de promover y construir un turismo responsable, es por ellos que realizan inventario turístico junto con la colaboración y coordinación de Mincetur y la Universidad César Vallejo. Por otro lado, en la observación de campo se hace mención que la Municipalidad está realizando limpieza de los recursos y se está mejorando los caminos para los tours peatonales; es así que la elaboración del plan de desarrollo turístico en coordinación con el Mincetur está en proceso.

B. Sector privado

Por otro lado, en este punto se puedo observar las respuestas de las personas entrevistadas que coinciden al indicar que el distrito del Rímac no cuenta con ninguna entidad privada que este apoyando, Por lo tanto, distrito del Rímac no cuenta con agencia de viaje u otras entidades privadas que apoyen al turismo; por tanto, hay zonas o recursos de interés turísticos que están siendo muy descuidadas.

Asimismo, el autor Quezada (2007) menciona que “la superestructura comprende con las organizaciones públicas y privadas del turismo es fundamental para optimizar su funcionamiento integral, esa coordinación permitirá analizar y proponer todo lo pertinente para que el turismo se desarrolló y contribuya en el bienestar socioeconómico del país.” (P.221.)

En conclusión, los subsistemas van de la mano junto con los sectores tanto público como privado que hacen cumplir con lo que menciona a través de estas leyes. Por esta razón es importante para que se pueda desarrollar adecuadamente un sistema turístico.

4.5. Comunidad Receptora

A partir de los instrumentos aplicados en el estudio hubo mucha coincidencia ya que la comunidad de Rímac tiene interés en que se fomente el turismo, pero que por otra parte no tienen conocimientos con respecto a su patrimonio que poseen, es por ello; que la Municipalidad del distrito de Rímac junto con los voluntarios de diferentes universidades e instituto realizan sensibilizaciones y charlas a los colegios para hacer conocer su patrimonio y de esa manera poder fomentar el turismo, y así pueda haber ingresos para aumentar la economía del distrito y de la comunidad . Por lo tanto en la observación de campo se pudo visualizar que el desarrollo del turismo en la zona, será llevado de la mano de la Municipalidad que es una entidad pública, aunque en ocasiones ponga en primer lugar situaciones como , la seguridad, educación, y otras necesidades que pueda tener la población, el turismo también es una alternativa para desarrollar un lugar, por lo tanto también es importante porque es la construcción de la identidad de un distrito o estado; así mismo es un punto importante económicamente por que nos permitirá mejorar la vida de los pobladores. Así que la Municipalidad tiene que seguir desarrollándose y organizándose para mejorar este sector que juntamente con su comunidad podrán crecer económicamente.

Por otro lado; el autor Morere y Perello (2013) menciona que el turismo cultural tiene en su origen la cultura cuyo consumo de nuestra vida cotidiana están basadas en: patrimonio, lengua, hábitos, tradiciones y gastronomía. Así mismo es la competitividad y crecimiento económico, y con un enorme potencial de generación de empleo.

V. CONCLUSIONES

- En este trabajo de investigación se concluyó que la zona del Rímac tiene potencial turístico dentro y fuera del centro histórico ya que cuentan con diversos recursos culturales y naturales; así mismo cuentan con poco apoyo por parte de las autoridades tanto Mincetur, Unesco y la Municipalidad del distrito del Rímac; por ende, falta desarrollar más el turismo en los recursos culturales que se encuentra fuera del centro histórico. Por otra parte, la planta turística, la infraestructura, la superestructura de la zona receptora tienen poca participación para poder desarrollar el sistema turístico; puesto que el turismo recién se está fomentando en el distrito.
- Por otro lado, se observó que el distrito de Rímac tiene una planta turística mínima ya que aún no está completamente apto para recibir una mayor demanda de turistas nacionales e internacionales; por lo tanto, en hospedajes y restaurantes, ofrecen un servicio de calidad de manera regular; así mismo, la falta de inversión pública y privada es baja para este distrito.
- En cuanto a la infraestructura del distrito se determinó, en primer lugar, el agua potable y desagüe, que se encuentran en un nivel regular por falta de sostenimiento; en segundo lugar, toda la zona tanto urbana como rural cuenta con luz propia, así como también cuenta con red móvil e internet en su mayoría; para finalizar en tercer lugar, los accesos se encuentran en un nivel también regular ya que le falta más mantenimiento en las pistas y caminos y falta de señalización.
- En la superestructura se concluyó que esta depende principalmente de la Municipalidad, que demuestra mucho interés por promover la actividad turística; con respecto al turismo vienen también fomentando una serie de trabajos que servirán para promover el turismo; por ellos solicitan participación por parte de los practicantes de diferentes instituciones y

universidades; y de esa manera poder realizar las sensibilizaciones hacia los pobladores. Así mismo recibe apoyo por parte de Mincetur y la Unesco que buscan trabajar en coordinación con la Municipalidad para mejorar la promoción y la difusión del patrimonio que posee el distrito.

- Para finalizar, la comunidad receptora se pudo concluir que tiene mucho interés en participar; pero reciben poca capacitación o sensibilizaciones sobre el patrimonio que se encuentra en la zona. Es por ello; que la Municipalidad del Rímac junto con los voluntarios de las instituciones y universidades tratan de organizarse para realizar sensibilizaciones a colegio, y vecinos remenses, así como también, charlas para adultos mayor, entre otro.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda constituir más el sistema turístico para llegar a un solo objetivo y a su vez poder mejorar los sectores turísticos de la zona ya que es considerado como uno de los destinos turísticos más en el Perú.
- Se recomienda que la Municipalidad junto a los pobladores se organicen en diferentes clases o charlas sobre el turismo, para que ellos mismos sean los orientadores turísticos, y de esta manera ellos puedan sensibilizar y promover los atractivos que tiene el distrito; por lo que eso también beneficiaría a los pobladores económicamente.
- Para la planta turística tiene que mejorar sus infraestructuras de sus locales, tanto interna como externa.
- Seguir mejorando los mantenimientos de servicio básico de agua y desagüe.
- Implementar señalización turística, mapa turístico, avisos turísticos en los puntos estratégicos; así cuando lleguen los turistas puedan ubicar los atractivos del distrito.
- Se recomienda a las instituciones de la Unesco y Mincetur sigan apoyando a los distritos con diferentes actividades y donaciones; para que de esa manera los recursos sean valorados y se dé a conocer por todos los peruanos y también a nivel internacional. De esa manera podemos diversificar la actividad turística del distrito.
- Se recomienda que en el sector turístico en el ámbito socioeconómico se planteen diversas posibilidades de actividad turística para elevar el nivel de vida de los pobladores; es por eso necesario la culminación de los caminos que beneficiaría principalmente a los atractivos que se encuentran en ese tramo.

VII. REFERENCIAS

- Acevedo, Alva, & Lopez. (1986). *El proceso de la entrevista: Concepto y modelos*. Noriega: Limusa.
- Aguila. (2001). *El turismo en la reserva Nacional Pacaya Samiria - Bases para su desarrollo sostenible*. Amazona - Peru: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Obtenido de <http://atlas.umss.edu.bo:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/677/7823%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alberca. (2014). *Potencial turistico de Ayabaca como destino Cultural una nueva metodologia*. Tesis de maestria: universidad de San Martin de Porres. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf
- Carita, M. (2016). *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turistico Puno - Chivay - 2015*. Puno: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3318/Carita_Auma_Monica_Valeria.pdf?sequence=1
- Cortez. (2003). *Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco*. Piura -peru: (tesis licenciatura), Universidad de Piura.
- Corzo, O. (2005). *Potencial turistico del Casco urbano del municipio de San José, departamento de Petén*. Centro universitario de Petén, Santa Elena, Petén. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Cripin, Y., Belapatiño, V., & Grippa, F. (18 de julio de 2017). *Perú / Sector turismo: importancia, situación actual y competitividad*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbvaesearch.com/publicaciones/peru-sector-turismo-importancia-situacion-actual-y-competitividad/>
- Damian. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Obtenido de <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm#subir>
- Diaz. (2009). *Analisis de datos de encuesta: Desarrollo de una investigacion completa utilizando Spss*. Barcelona- España: UOC.

- Diaz, & Fernandez. (2015). *Evaluacion del potencial turistico como alternativa de desarrollo economico del centro poblado San Jose, distrito de San Martin, 2014*. Tarapoto - peru: tesis de licenciatura.
- Durán, A., & Covarrubias, R. (2015). *Evaluacion del potencial en municipios Turisticos atravea de metodologias Participativa*. mexico: eumed.
- El comercio, e. (2016). *desarrollo turistico*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/suplementos/comercial/gastronomia-turismo-hoteleria/cuales-son-ofertas-hoteleria-y-turismo-peru-1002374>
- Fidias. (2006). *El proyecto de investigacion - introduccion a la metodología científica*. Venezuela: Episteme.
- Garcia. (2012). *Evaluacion del potencial turistico en la playa norte del el mogote, Bahía de la Paz B.C.S*. Mexico: Tesis de maestria, Instituto Politecnico Nacional Centro Interdisciplinaria de Ciencias Marinas.
- Gomez, M. (2006). *Introduccion a la Metodología de la investugacion científica*. Cordova - España: Brujas.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Institute, N. P. (2018). *Cultural Resources*. Obtenido de <https://www.npi.org/NEPA/what-are>
- Jarrin. (07 de noviembre de 2014). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Puembo, Provincia de Pichincha. *RICIT, VII*, 8 - 31.
- Jovanic, S., & Ilic, I. (2016). Infraestructura como importante determinante del turismo. *Ecoforum*, 5(1).
- Klaus, H. (2003). *introducción a la metodología de la investigación empírica*. Barcelona: Paidorito.
- Luzardo, M. (2014). *Potencialidades y estrategia para la puesta en valor turistico del frente de agua y Casco Historico de los puesto de Altagracia venezuela*. Malaga - España: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7778/TDR_LUZARDO_PADRON.pdf?sequence=1

- Mamun, A. A., & Mitra, S. (September de 2012). A Methodology for Assessing Tourism Potential: Case Study Murshidabad District, West Bengal, India. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2(9).
- Millan, T. (febrero de 2008). *investigacion cualitativa*. Obtenido de <https://metodoinvestigacion.wordpress.com/2008/02/29/investigacion-cualitativa/>
- Mincetur. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de*. Lima - Perú: Arkabas.
- Mincetur. (Julio de 2016). *Evolucion de la oferta aerea y hotelera direccion general de Investigación, estudios en turismo y Artesanía – Lima*.
- Moreno. (1987). *Introduccion a la metodologia de la investigacion educativa*.
- Moreré M, N., & Perelló O, S. (2013). *turismo cultural, museo, patrimonio y empleabilidad*. Madrid: funacion EOI.
- Naghi. (2005). *Metodologia de la investigacion* (Vols. 2a,ed). Mexico: Limusa.
- New Atlantis, F. (abril de 2013). *Find About New Experience Tourism With Us*. Obtenido de Tourism Product: <http://lokatourconsultant.blogspot.com/2013/04/tourism-product-definition.html>
- Olivares, D. (2005). *El sistema Turístico en Nicaragua: Desarrollo turístico integrado para la Region Norte departamento de Esteli y Nueva Zelanda*. Nicaragua: KRK.
- Panasiuk, A. (2007). tourism infrastructure as a determinant of regional development. *Economica ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*, 212- 215.
- Panosso Metto, A. (2012). *Teorias del turismo: Conceptos, modelo y Sistemas*. Mexico: trillas.
- Pedraz Marcos, A., Zarco colo, J., Ramasco Gutierrez, M., & Palmar Santos, A. M. (2014). *Investigacion cualitativa*. España - Madrid: elsevier.
- Pedro, K. (2015). *Diario Correo*. Obtenido de Diario Correo: <http://diariocorreo.pe/opinion/el-potencial-del-turismo-632894/>
- Peralta Ramirez, A. (2016). *Potencialidad del turismo mistico en las principales islas -zonas lago de la provincia de Puno 2015*. Juliaca: Universidad Andina “Nestor Caceres Velázquez”. Obtenido de

<http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/546/46130697.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Quesada Castro , R. (2010). *Elementos de Turismo teoria, clasificacion y actividad* (2da ed.). San Jose: EUNED.
- Quezada. (2007). *Elemento del turismo* (Primera edición ed.). San jose - Costa Rica: EUNED.
- Rafael, C. (2015). *Evaluacion del potencial en municipios turisticos através de metodología participativas - España*. España.
- Revelo Castillo, M. (2014). *Potencialidades Turisticas del distrito de santa Cruz de Chuca para el desarrollo del Turismo Rural, Comunitario*. Peru: universidad Nacional de Trujillo,Peru. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2431/RAVELO%20CASTILLO%20MARIA%20DELY%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robalino. (2012). *Promocion Turistica del Balneario de Banchal Parroquia Cascol Canton Pajan provincia de Manabi*. Ecuador: Tesis de licenciatura Guayaquil - Universidad de Guayaquil.
- Saavedra, Duran, & Durandal. (2004). *Promociones Turística - Una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. La paz - Bolivia: Fundación Pieb.
- Service, N. P. (2015). *Cultural Resources*. Obtenido de https://www.nps.gov/acad/learn/management/rm_culturalresources.html
- Sifuentes. (2011). *Turismo: Guia para la formulacion de proyectos de inversion exitoso*. Perú: Arkabas.

VIII. ANEXO

ANEXO 1: Cuestionario de entrevista a profundidad**ENTREVISTA****Nombre y Apellidos:****Residencia:****Profesión y o cargo:****Edad:**

1. ¿Cuáles son los recursos naturales que consideras con mayor potencial para desarrollar el turismo?
2. ¿Cuáles son los recursos culturales que consideras con mayor potencial turístico?
3. ¿Usted cree que el distrito de Rímac existe condiciones favorables para las instalaciones de hoteles que brinde servicios de calidad a los turistas? ¿Por qué?
4. ¿Cree usted que el distrito de Rímac exista restaurantes que brinde servicios de calidad?
5. ¿Qué piensas de los servicios de luz, telefonía e internet de la zona del Rímac?
6. ¿Qué piensas de las condiciones de los servicios de agua y desagüe?
7. ¿Qué opinas de las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) dentro Rímac?
8. ¿Piensa usted que la Municipalidad distrital de Rímac se encuentra interesada en apoyar la actividad turística?
9. ¿A notado algún plan o actividad Cultural de iniciativa por parte de la Municipalidad para lograr promover la actividad turística?
10. ¿Actualmente usted cree que existen algunas instituciones privadas o públicas que se encuentran interesadas por promover el desarrollo del turismo cultural del distrito?
11. ¿Actualmente existen personas que estén de acuerdo a participar en el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Rímac?

ANEXO 2: Entrevistas**ENTREVISTA I****Nombre y Apellidos: Ramos Arango Sergio****Residencia: Rímac****Profesión y o cargo: Estudiante****Edad: 20**

- 1. ¿Cuáles son los recursos naturales que consideras con mayor potencial para desarrollar el turismo?**

Ramos: las Lomas de Amancaes, pero solo eh pasado no me parece atractivos, por lo que está abandonado, y no conozco su historia o recorrido que realizan en el lugar.

- 2. ¿Cuáles son los recursos culturales que consideras con mayor potencial turístico?**

Yo: Detecto que el señor Ramos no tiene muy en claro de cuáles son sus recursos culturales por ello que le doy alternativa como la iglesia, alamedas.

Ramos: Indica que La Alameda de los Descalzos y el Cerro San Cristóbal son los lugares más visitados en su distrito incluso en Semana Santa.

- 3. ¿Usted cree que el distrito de Rímac existe condiciones favorables para las instalaciones de hoteles que brinde servicios de calidad a los turistas? ¿Por qué?**

Ramos: No, porque la zona no es muy segura y por mi parte solo me interesa conocer los lugares históricos.

- 4. ¿Cree usted que el distrito de Rímac exista restaurantes que brinde servicios de calidad?**

Ramos: Si, conoce y nos indica que es el que está al frente a la Alameda.

- 5. ¿Qué piensas de los servicios de luz, telefonía e internet de la zona del Rímac?**

Si, buena

6. ¿Qué piensas de las condiciones de los servicios de agua y desagüe?

Sí, es buena no tiene ningún problema con el servicio

7. ¿Qué opinas de las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) dentro Rímac?

Ramos: Le falta algunos arreglos porque en la zona en donde yo vivo siempre hay huecos, trochas y eso hace daño tanto para los mismos pobladores y conductores.

8. ¿Piensa usted que la Municipalidad distrital de Rímac se encuentra interesada en apoyar la actividad turística?

Ramos: Nos indica que conoces algunas actividades que realizan en el centro cultural como los talleres.

9. ¿A notado algún plan o actividad Cultural de iniciativa por parte de la Municipalidad para lograr promover la actividad turística?

Ramos: No conoce ningún plan ni tampoco actividades culturales que realice la Municipalidad o por otras fuentes

10. ¿Actualmente usted cree que existen algunas instituciones privadas o públicas que se encuentran interesadas por promover el desarrollo del turismo cultural del distrito?

Ramos: No tiene conocimiento sobre algunas instituciones que este apoyando a promover el desarrollo del turismo.

11. ¿Actualmente existen personas que estén de acuerdo a participar en el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Rímac?

Ramos: Indica que si hay personas que si participan.

ENTREVISTA II

Nombre y Apellidos: María

Residencia: Rímac – Jr. Patrocinio

Profesión y o cargo: Trabajadora de la municipalidad del Rímac

Edad:25

1. ¿Cuáles son los recursos naturales que consideras con mayor potencial para desarrollar el turismo?

María: Buenos uno de los recursos naturales que tiene el distrito de Rímac es las Lomas de Amancaes que es una los recursos muy conocimos por los pobladores, pero también hay zonas que necesita mejorar por estas partes.

2. ¿Cuáles son los recursos culturales que consideras con mayor potencial turístico?

María: Bueno, uno de los recursos culturales...

María: Bueno, el Rímac hay varios recurso culturales y turísticos como por ejemplo la Quinta de presa, Plaza de Acho y varias más; la Alameda y el Paseo de Agua entre otros recursos turísticos.

3. ¿Usted cree que el distrito de Rímac existe condiciones favorables para las instalaciones de hoteles que brinde servicios de calidad a los turistas? ¿Por qué?

María: Si bien es cierto que el Rímac es un poco inseguro en Jirón Trujillo; si se puede encontrar hoteles que brindan un buen servicio de calidad, pero hay que ser sinceros en algunos lugares nos es muy accesible tampoco pues no hay mucha confianza.

Yo: entonces que es muy inseguro fuera del Jirón Trujillo

María: Si, muy aparte que los turistas solo llegan hasta el Jirón Trujillo mas no pasan se dan la vuelta a centro de Lima.

4. ¿Cree usted que el distrito de Rímac exista restaurantes que brinde servicios de calidad?

María: Si, hay unos cuantos restaurantes que brindan buena calidad en el Jirón Trujillo encontraras “Purito Rímac” y también por el Jirón Chiclayo y Jr. madero encuentras “La Casa de Virrey” que son restaurante que dan buen servicio.

5. ¿Qué piensas de los servicios de luz, telefonía e internet de la zona del Rímac?

María: Bueno en mi opinión yo creo que, si el servicio es muy bueno estoy conforme con el servicio de luz, pero quizás más para el cerro o más al fondo tenga ese problema.

6. ¿Qué piensas de las condiciones de los servicios de agua y desagüe?

María: Como en general en cualquier distrito hay problemas que se tiene con sedapal o con edelnor entonces no es necesariamente ocurre en el Rímac pero que hay lugares más afondo o cerro que si pasa.

7. ¿Qué opinas de las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) dentro Rímac?

María: Que a la Municipalidad le falta poner más empeño por que, si bien es cierto las principales calles de jirón Trujillo y Chiclayo se están mejorando, pero hay resto de calle que necesitan mejorar porque se encuentra en un mal estado.

8. ¿Piensa usted que la Municipalidad distrital de Rímac se encuentra interesada en apoyar la actividad turística?

María: Bueno por parte del área de turismo si veo interés de mejorar, pero creo que le falta más planes y proyectos que tienen que ir en pie con los pobladores.

9. ¿A notado algún plan o actividad Cultural de iniciativa por parte de la Municipalidad para lograr promover la actividad turística?

María: Según tengo entendido el área de turismo se encarga de sensibilizar junto con los voluntarios de diferentes universidades y van a colegio, vecinos y es una iniciativa para lo que están comenzando.

10. ¿Actualmente usted cree que existen algunas instituciones privadas o públicas que se encuentran interesadas por promover el desarrollo del turismo cultural del distrito?

María: No, tiene conocimiento

11. ¿Actualmente existen personas que estén de acuerdo a participar en el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Rímac?

Yo: Personas aledañas o vecino que están apoyando la cultura.

María: En lo que es cultura si se está trabajando, hay un grupo de vecino del distrito de Rímac que se junta y fomentan el turismo mediante charlas.

ENTREVISTA III

Nombre y Apellidos: Erika Carhuancho Quispe

Residencia: Rímac

Profesión y o cargo: Coordinadora y Promotora de Turismo

Edad: 24

1. ¿Cuáles son los recursos naturales que consideras con mayor potencial para desarrollar el turismo?

Erika: Aya bueno, en el Rímac contamos con dos recursos naturales como las Lomas de Amancaes y el cerro San Cristóbal, como sabemos el cerro San Cristóbal es considerado como un atractivo ya del distrito por ese motivo la gente ya nos conoce por el cerro San Cristóbal, pero las Lomas de Amancaes también es un gran potencial ya que el año pasado se ha aperturado un camino para que la gente pueda acceder; este recurso ya estaba completamente degradado por las falta de cuidado y las invasiones pero ya el Ministerio de Cultura ha intervenido en estas Lomas junto al área del medio ambiente de la Municipalidad del Rímac.

2. ¿Cuáles son los recursos culturales que consideras con mayor potencial turístico?

Erika: Ah bueno, en los recursos culturales estamos trabajando en todos los recursos que se encuentra en Lima; como sabes existe un tours peatonal que comienza del Puente de piedra pasando por el mercado Baratillo, la capilla más pequeña de América de la Señora del Rosario también por el teatro de la Micaela Villegas que es uno de los personajes más importante, la iglesia de San Lázaro, La Iglesia Copacabana que es del XVII, pasamos por el Centro Cultural que también es uno de los recursos, la casa de Micaela Villegas y llegando a la Alameda de los Descalzos que todos los conoces por las 12 estatuas de mármol que tiene, luego el paseo de agua que es el lugar representativo de amor y por finalizando la plaza de Acho.

3. ¿Usted cree que el distrito de Rímac existe condiciones favorables para las instalaciones de hoteles que brinde servicios de calidad a los turistas? ¿Por qué?

Erika: En lo que es establecimiento turístico tenemos 3 hoteles que son considerados como categoría A para turistas extranjeros.

Yo: ¿y las demás?

Erika: No tanto, pero van en camino.

Yo: Quizás [...]

Erika: No brindan las condiciones adecuadas que deberían de tener para una buena satisfacción del cliente, pero si se está trabajando con ello, con mincetur que es encargado de categorizar a estos hoteles.

4. ¿Cree usted que el distrito de Rímac exista restaurantes que brinde servicios de calidad?

Erika: Exacto tenemos restaurantes turísticos como por ejemplo la casona de Virrey, la casa de Amat y Purito Rímac en estos restaurantes si se brinda servicio de calidad para los turistas nacionales, local y extranjeros.

Yo: De acuerdo normalmente si tienes accesos fáciles de llegar a estos restaurantes.

Erika: Si todos los que te acabo de mencionar están dentro del centro histórico.

5. ¿Qué piensas de los servicios de luz, telefonía e internet de la zona del Rímac?

Erika: Si, todos contamos con los servicios básico, pero los que están ubicados en las partes altas del cerro y las invasiones, ellos tengo entendido no tiene este servicio básico por ejemplo eso te dijo pasándome en las invasiones de las Lomas de Amancaes (el año pasado que se apertura este camino la gente solicitaba que por favor los servicios básicos) e incluso yo que quería ir al servicio higiénico pues vi que ellos solo tenían un silo.

6. ¿Qué piensas de las condiciones de los servicios de agua y desagüe?

Yo: Entonces, considerando lo que me cuentas aquí en el centro histórico si cuentas con servicios de agua y desagüe, pero si embargo alejada del centro histórico estos servicios son muy escasos.

Erika: Si, las partes más altas e invasiones que tiene el distrito del Rímac son las partes en las que falta aún estos servicios de agua y desagüe, luz.

7. ¿Qué opinas de las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) dentro Rímac?

Erika: Ah, bueno en el centro histórico todas las pistas y veredas..., bueno las antigua pistas han sido adoquinadas desde el 2015 para que esto se haga peatonal justamente porque esto es el centro histórico y se pueda hacer caminatas y la parte del Jr. Chiclayo ahorita las pistas están rotas porque se están adoquinando para poder continuar con el circuito del centro histórico, pero si vemos por el jr. Pizarro, Tacna zonas más alejadas del centro histórico veremos pistas y veredas en mala condiciones, entonces creo que esto ya sería un proceso que con los años ya se pueda mejorar.

8. ¿Piensa usted que la Municipalidad distrital de Rímac se encuentra interesada en apoyar la actividad turística?

Erika: Efectivamente se está trabajando constantemente con la gerencia educacional y turismo; brindando servicios turístico a la vez también tours peatonales, las exposiciones fotográficas del Rímac antaño, las sensibilizaciones turísticas en colegio a los mismos remenses, también contamos con talleres de niños, aprendiendo a conocer mi patrimonio para los ancianos recordar es volver a vivir, valores históricos y tradicionales del Rímac; esto es algo que venimos trabajando a diario conjuntamente con los practicantes que vienen de diferentes universidades de turismo.

9. ¿A notado algún plan o actividad Cultural de iniciativa por parte de la Municipalidad para lograr promover la actividad turística?

Erika: Claro, ya que la señorita Juliet que es la encargada de cultura, la que realiza constantemente las obras teatrales, ferias, muestras fotográficas, actividades cultural; por ejemplo Mistura, hemos tenido y ella se ha encargado de organizar toda la presentación como danzas folklóricas, bandas todo es recibir a la gente que venía a mistura entonces esto se organizó también conjuntamente con educación (bandas de los colegio, bailes por parte de los colegios y así todo un tema cultural a la vez pasacalles, muestra de pinturas con acuarelas de Pancho Fierro) cabe recalcar que aquí nació también la música criolla.

10. ¿Actualmente usted cree que existen algunas instituciones privadas o públicas que se encuentran interesadas por promover el desarrollo del turismo cultural del distrito?

Erika: Claro por supuesto se han desarrollado diversos convenios con Promperu, Mincetur, Iperu y Cenfortur hay muchísimos convenios; por ejemplo, Iperu ha lanzado la publicación de un manual donde se ha incluido al Rímac y el centro histórico dentro de este manual y esto va hacer diversificando a nivel internacional y nacional.

11. ¿Actualmente existen personas que estén de acuerdo a participar en el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Rímac?

Erika: Por supuesto hay mucho interés por parte de la Municipalidad es de aquí donde se está partiendo todo así como tenemos la encargada de educación, la coordinadora de cultura y la coordinadora de turismo junto a los voluntarios (practicantes), estamos seguro que sin ellos no se podría desarrollar esta actividades; entonces ellos son la base fundamental para que el Rímac se convierta en un potencial turístico, un destino turístico porque si no empezamos desde aquí adentro entonces los de afuera nunca van a conocer lo tienen, su patrimonio porque como bien sabemos nadie ama lo que no conoce.

Yo: Eh escuchado en varios remenses que no tenía conocimientos en su historia e incluso han pasado gente por los lugares culturales, pero no conocen sus nombre e historia.

Erika: Entonces es por eso por lo que se está trabajando constantemente en este tema.

ENTREVISTA IV

Nombre y Apellidos: Javier Villalobos

Residencia: SJL

Profesión y o cargo: Promotor Turístico

Edad: 22

1. ¿Cuáles son los recursos naturales que consideras con mayor potencial para desarrollar el turismo?

Javier: En cuanto a la palestra en el Rímac puedo decir que es una conglomerar bien bonito ya que contiene ciertos lugares que entre ello puedo nombrar el paseo de agua, el puente de

piedra, así como también la capilla más pequeña de America de la Virgen del Rosario, la iglesia San Lázaro, el Teatro o réplica de la Perricholi.

Yo: Claro, pero si hablamos solo de recursos naturales cuales sería los lugares que resalten y tengan más potencial.

Javier: Un recurso natural seria las Lomas de Amancaes y la Huaca de Florida

Yo: Porque las Lomas Amancaes

Javier: Porque, bueno yo cogí una cita del encargado del 2013 del Ministerio de Cultura que dijo: “que las Lomas son los pulmones de una ciudad”, así que las lomas cuando tiene su temporada alta tienen a flores y ese mismo verdor hace que la ciudad pueda respirar ya que ahora con tantos contaminantes sean de los autos, basura genera cierta contaminación de co2 y eso hace a que valla hacia arriba y produzca el efecto invernadero.

2. ¿Cuáles son los recursos culturales que consideras con mayor potencial turístico?

Javier: Bueno desde mi punto de vista está la iglesia de San Lázaro que fue una construcción en el siglo XVII, tiene también la Alameda de los Descalzos que yo lo considero como museo al aire, que contiene estatuas que tiene significado zodiacales como también puedes encontrar a dioses que esta estaba en su etapa de juventud y etapas de termino como cronos, Zeus y entre uno de los lugares más románticos que quisiera ir en familia o en pareja es el paseo de agua donde ocurrir el romance del Virrey Amat y la Perricholi.

3. ¿Usted cree que el distrito de Rímac existe condiciones favorables para las instalaciones de hoteles que brinde servicios de calidad a los turistas? ¿Por qué?

Javier: Creo que entre uno de los establecimientos hoteleros tenemos un hotel de tres estrellas, es un hotel chico, pero por ser chico no le quita la calidad, brinda un buen servicio, tiene en lo que es la entrada unos relojes, que estipulan los horarios de diferentes países. Así también hay restaurantes el Purito Rímac que brinda un buen servicio, aunque no está categorizado, pero si brinda un buen servicio.

Yo: En cuanto son hoteles el hotel mencionado en qué lugar está ubicado.

Javier: está en el mismo Jr. Trujillo en la cuadra 1.

4. ¿Cree usted que el distrito de Rímac exista restaurantes que brinde servicios de calidad?

Yo: Me mencionabas el restaurante Purito Rímac quizás otro restaurante que brinde un buen servicio de calidad.

Javier: Aparte del Purito Rímac también tiene la Casona de Amat, que es un resto bar que esta por las Alamedas de los Descalzos y brindan un buen servicio, en cuanto el precio es muy considerable, también brindan música en vivo y es un buen lugar para compartir.

5. ¿Qué piensas de los servicios de luz, telefonía e internet de la zona del Rímac?

Javier: Bueno cuando eh realizados tours por el cerro San Cristóbal los vecinos me decían que ahora que el Rímac está cambiando ni bien son las 6 de la tarde ya se están encendiendo las luces e incluso en el Paseo de Agua y en cuanto el servicio de agua no habido quejas por parte de los vecinos.

6. ¿Qué piensas de las condiciones de los servicios de agua y desagüe?

Yo: Entonces las condiciones de agua y desagüe si son buenas.

Javier: Si, son buenas

Yo: Es bueno aquí en el centro histórico, pero si hablamos más atrás de Rímac Amancaes o el mismo cerro.

Javier: Tendría que hacer una investigación porque yo estoy guiando más lo que es el centro histórico y el cerro San Cristóbal y por lo que pase está bien desde mi nivel de percepción.

7. ¿Qué opinas de las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) dentro Rímac?

Javier: En las vías de acceso hay tres entradas si bien no me equivoco Jr. Trujillo, Jr. Hualgayoc, el paseo a la Alameda de los Bobos y el ultimo Jr. Madero; todo esto está bien cuidado junto a los serenazgo y policías para que el turista este tranquilo por todo lo que es el centro histórico.

8. ¿Piensa usted que la Municipalidad distrital de Rímac se encuentra interesada en apoyar la actividad turística?

Javier: yo fui uno de los voluntarios que participe en mistura del año pasado, uno de la empresa fue Apega que fue una de las más nombradas en organizar estos eventos que fue colosal ya que vinieron personas del extranjero como también nacionales a querer probar los potajes de nosotros los peruanos y realmente el servicio y la forma de entrar y salir fue muy bueno y quedaron encantados.

9. ¿A notado algún plan o actividad Cultural de iniciativa por parte de la Municipalidad para lograr promover la actividad turística?

Javier: Si, plan... más que todo se dan actividad como las sensibilizaciones turísticas que se dan en los colegios; como también los vecinos no, [una persona es como una planta mientras que la vas regando dan buen fruto y crecen recto], eso hacemos en los colegios tanto en primaria, secundaria y esos niños son diamantes en bruto que quizás en un futuro pueden pulirse y sean mucho mejor o más brillantes que nosotros.

10. ¿Actualmente usted cree que existen algunas instituciones privadas o públicas que se encuentran interesadas por promover el desarrollo del turismo cultural del distrito?

Javier: De hecho, si hablamos de Pública el ministerio de cultura nos han ayudado bastante, así como por ejemplo Mistura nos han promocionado la venta de adornos artesanales por parte de los artesanos valga la redundancia que vinieron de Ayacucho, Arequipa que vendieron y fue muy bueno.

11. ¿Actualmente existen personas que estén de acuerdo a participar en el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Rímac?

Javier: Si, así como voluntarios como yo decidieron preguntar por este voluntariado porque yo soy de San Juan de Lurigancho no soy del Rímac y realmente quede encantado por todos los recursos que tienes que es el 40% de todo Lima y es un distrito que no tiene nada que envidiar a otros distritos como Miraflores, Barranco y San isidro, así que el Rímac tiene bastante potencial y bueno solo faltaría la gestión, pero en general si están bien.

ENTREVISTA V

Nombre y Apellidos: Antoni García

Residencia: S.J.L

Profesión y o cargo: Promotor y Guiado

Edad: 24

1. ¿Cuáles son los recursos naturales que consideras con mayor potencial para desarrollar el turismo?

Antoni: Obviamente La Lomas de Amancaes

Yo: porque las Lomas de Amancaes

Antoni: Es un potencial turístico porque aparte de su belleza también tiene una linda historia e incluso antes se hacía la fiesta de la Flor de Amancaes lo que ahora viene hacer la Alameda de los Bobos aparte que la Flor de Amancaes es algo que representa prácticamente a esta parte de Lima.

2. ¿Cuáles son los recursos culturales que consideras con mayor potencial turístico?

Antoni: Especialmente para mi seria la Quinta de Presa, el cerro San Cristóbal, Plaza de Acho y Museo de los Descalzos.

Yo: Entonces estos son los lugares más vistosos que tiene el Rímac

Antoni: No son los que tiene mayor potencial.

3. ¿Usted cree que el distrito de Rímac existe condiciones favorables para las instalaciones de hoteles que brinde servicios de calidad a los turistas? ¿Por qué?

Antoni: Yo creo que, si se tiene una buena gestión si porque aun bueno también tendría que haber una evaluación del lugar y enfatizar sobre la seguridad ciudadana no tanto por las instalaciones de cámara sino acercándose a los ciudadanos, en vez que de acá... a ya negocio informal o en otras cosas turbias.

Yo: Y actualmente quizás ya exista un hotel que tú puedas aun turista informarle.

Antoni: Si

Yo: ¿qué hotel serio?

Antoni: Seria la posada de Amat que está ubicada justo por la Alameda de Bobos

4. ¿Cree usted que el distrito de Rímac exista restaurantes que brinde servicios de calidad?

Antoni: No, lamentablemente aún no existe estos restaurantes; en primero porque el servicio es pésimo y la calidad de comida también lo es, la vista y la seguridad no existe.

Yo: Entonces actualmente no hay un restaurante que puedas recomendar.

Antoni: Bueno el que puede sobre salir en su calidad en restaurante vendría hacer la casona de Amat y la cevicheria el rinconcito del Virrey.

5. ¿Qué piensas de las condiciones de los servicios de agua y desagüe?

Antoni: Igual pésimo porque no debería existir los cables colgados y todo debería ser subterráneo aparte el servicio que nos da es pésimo y el costo es mucho por el servicio de luz y el pago de internet ya que es pésima al igual que el agua ya que es de tercera calidad

6. ¿Qué piensas de las condiciones de los servicios de agua y desagüe?

Yo: Entonces me hay que mencionar que aquí el agua es pésima en los cerros y las faltas del cerro san Cristóbal como es su estado.

Antoni: Lo que viene hacer Leticia y Piedra Liza

Yo: Quizás en tus tours los pobladores te han comentado algo sobre estos servicios

Antoni: Por el momento no eh recibido alguna queja, pero si tengo un amigo que vive por esa zona de asentamientos humanos que están en los cerros y me han contado que si el servicio es pésimo.

7. ¿Qué opinas de las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) dentro Rímac?

Antoni: Podría decir que esta aceptable, aunque podría estar mejor, pero eso ya va de la municipalidad su gestión en cuanto su construcción de caminos, veredas y pistas no es muy eficiente porque no muy poco en el mes de enero se rompieron filas de veredas nada mas

donde esta jr. Chiclayo no habrá sido el tamaño de una cuadra, ya son tres meses y hasta ahora sigues haciendo las veredas aun no lo terminan.

Yo: Claro entonces sigues una está reconstrucción de remodelación eso ya sería el avance por parte de la municipalidad

Antoni: Si mucha Ineficiencia

8. ¿Piensa usted que la Municipalidad distrital de Rímac se encuentra interesada en apoyar la actividad turística?

Antoni: No, porque la inversión es muy poca si hubiera el interés de apoyar la Municipalidad aparte de mostrar publicidad quizás un poco más de interés de motivar al personal con alguna remuneración o algún incentivo no lo hace es más prácticamente nosotros estamos sobreviviendo lo que generamos con materiales reciclados o guiados que hay un pequeño fondo que cubre algunas cosas, pero no es suficiente, aunque la Municipalidad diga que no hay suficientes recursos, pero no.

Yo: Pero ellos no hacen alguna actividad turística para promover el turismo.

Antoni: No, no lo hacen aun que lo que podría ser una vez al año es lo del cristo cholo que está coordinado con la municipalidad, pero otras actividades o festividades notable no.

9. ¿A notado algún plan o actividad Cultural de iniciativa por parte de la Municipalidad para lograr promover la actividad turística?

Antoni: Planes hay mucho pero no se concretan.

10. ¿Actualmente usted cree que existen algunas instituciones privadas o públicas que se encuentran interesadas por promover el desarrollo del turismo cultural del distrito?

Antoni: No, no conozco de ninguna empresa privada que nos esté apoyando.

11. ¿Actualmente existen personas que estén de acuerdo a participar en el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Rímac?

Antoni: Si, felizmente es una de la fortaleza de nosotros hacer promover el turismo y desarrollar para hacer algo positivo

ENTREVISTA VI

Nombre y Apellidos: Alexander Prudencio Fernández

Residencia: Chorrillo

Profesión y o cargo: Estudiante de turismo – Promotor Turístico

Edad: 18

- 1. ¿Cuáles son los recursos naturales que consideras con mayor potencial para desarrollar el turismo?**

Alexander: Un recurso natural es considerado las Lomas Amancaes por su historia y tradiciones que lo con lleva hacer un recurso potencial ya que también existía un curacazgo de Amancaes de la misma forma llegaron los españoles y comenzaron a invadir toda la parte del Rímac y es por ello por lo que aquí hace 50 años atrás se celebraba la fiesta de Amancaes por el curacazgo que existía en el lugar.

- 2. ¿Cuáles son los recursos culturales que consideras con mayor potencial turístico?**

Alexander: Para hablar de los recursos culturales en enfoco básicamente en la Alameda de los Descalzos que es uno de los más importante porque fue parte importante de los senderos para trasladar por parte a los franciscanos a su hogar para sus conventos de la misma forma puedo indicar el cerro San Cristóbal que es importante también como recurso porque en los años atrás fue uno de los más primordiales ya que era más visitados en el Rímac.

- 3. ¿Usted cree que el distrito de Rímac existe condiciones favorables para las instalaciones de hoteles que brinde servicios de calidad a los turistas? ¿Por qué?**

Alexander: Yo creo que si se desarrollan trabajos estructurado y teniendo una buena infraestructura turística sí; porque actualmente los restaurantes y los vecinos también la municipalidad distrital están empezando a promocionar y trabajar en este tipo de turismo, pero digo no.

- 4. ¿Cree usted que el distrito de Rímac exista restaurantes que brinde servicios de calidad?**

Alexander: Claro es uno de los primordiales es La Casona de Amat, La Casa del virrey son las más importantes porque tiene una historia y prácticamente tiene conocimiento de más de 60 años eso tipos de restaurantes.

5. ¿Qué piensas de los servicios de luz, telefonía e internet de la zona del Rímac?

Alexander: Para desarrollar básicamente en centro histórico si, considero que hay buena red por parte de las diferentes telefonías y la luz también y me gustaría poder ayudar a desarrollarnos en transporte aquí en el Rímac.

Yo: Pero esto es aquí en el centro, pero también me dicen que a las faldas de los cerros o más al fondo del Rímac ahí quizás poblador te haya comentado del estado de los servicios mencionados.

Alexander: Para hablar de la problemática de los servicios del Rímac básicamente está enfocado en la contaminación ambiental. Justo hoy tuve una experiencia que los pobladores están comprando el insumo y a la vez están votando a las calles de la misma manera es un mal aspecto que un visitante pueda observar esas cosas que se desarrolla aquí en el distrito.

6. ¿Qué piensas de las condiciones de los servicios de agua y desagüe?

Alexander: Hablando del centro histórico se podría decir que están en buen estado los servicios básicos, pero si nos basamos a las faldas del cerro San Cristóbal o cerca de la zona de Flor de Amancaes; tendría que decir que aún falta trabajar y desarrollar estos servicios para los pobladores.

7. ¿Qué opinas de las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) dentro Rímac?

Alexander: Tenemos una gran problemática en los transportes por motivos que no hay semáforo y simplemente se respeta en el centro histórico, pero nomas como referente Flor de Amancaes.

Yo: y las pistas como están, las veredas...

Alexander: En las veredas con el año está deteriorándose. Creo que falta un poco de construcción a ello para que pueda permitir el acceso a los visitantes y ganar una buena impresión al momento de los tours.

8. ¿Piensa usted que la Municipalidad distrital de Rímac se encuentra interesada en apoyar la actividad turística?

Alexander: Creo que el Rímac ya viene trabajando desde que fue declarado como Patrimonio Mundial en el 2015 básicamente la gestión actual es que inicia y se preocupa por estas actividades realizando conferencia haciendo ceremonias, sintetizando, dando charlas a los vecinos, colegios y propietarios de hoteles y restaurantes turísticos para que puedan tener una conciencia turística y así cuando un visitante llegue puedan brindarle una buena atención e información entonces por esa parte si la municipalidad si está trabajando.

9. ¿A notado algún plan o actividad Cultural de iniciativa por parte de la Municipalidad para lograr promover la actividad turística?

Alexander: Según tengo entendido que se realizan tours peatonales, teatros, ferias que se realizan en la fábrica estamos hablando del centro cultural del distrito del Rímac para que de esa manera la población pueda enfocarse en la gran historia que tiene su distrito.

10. ¿Actualmente usted cree que existen algunas instituciones privadas o públicas que se encuentran interesadas por promover el desarrollo del turismo cultural del distrito?

Alexander: No, mi persona tiene malas experiencia fuimos a las agencias tours operadoras y minoristas de las cuales nos prometieron y prometieron, pero nunca recibimos su apoyo de la misma manera fuimos a las entidades públicas que pertenece al estado, pero nos dijeron que estaban trabajando en ello, no.

Yo: Y en Mistura tampoco.

Alexander: No, en mistura tampoco y ninguna agencia.

Yo: No considera que mistura haya elegido este distrito Rímac para que realice su evento y de esa manera atraiga a los turistas y a los pobladores también para que conozca el distrito.

Alexander: Creo que esta feria por parte de Apega la asociación peruana de gastronomía del Perú están enfocados más en desarrollar y poder vender sus productos, pero mas no en promocionar los recursos culturales que tenemos.

11. ¿Actualmente existen personas que estén de acuerdo a participar en el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Rímac?

Alexander: Hay ya personas que están enfocados en turismo cultural y también apoyan a los recursos naturales o ecoturismo. Gracias a dios este distrito cuenta con esos recursos, así como las Lomas de Flor de Amancaes e incluso hay un colectivo llamado Flor de Amancaes que está trabajando en desarrollar toda esta infraestructura.

ANEXO 3: Ficha de Observación de campo

FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO

Objetivo: Determinar si existe potencial turístico para el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Rímac 2018.

1. Recursos Turísticos

1.1. Recurso Cultural

.....
.....
.....
.....

1.2. Recurso Natural

.....
.....
.....
.....

2. Planta Turística

2.1 Restaurantes

.....
.....
.....
.....

2.2 Hoteles

.....
.....
.....
.....

3. Infraestructura

3.1. Luz

.....
.....
.....
.....

3.2 Telefonía

.....
.....
.....
.....

3.3 Internet

.....
.....
.....
.....

3.4 Agua

.....
.....
.....
.....

3.5 Desagüe

.....
.....
.....
.....

3.6 Vías de Acceso

.....
.....
.....
.....

4. Superestructura

4.1 Sector público (Municipalidad local)

.....
.....
.....
.....

4.2 Sector privado

.....
.....
.....
.....

5. Comunidad Receptora

5.1 Actividad Económica de Rímac

.....
.....
.....
.....

Objetivo: Determinar si existe potencial turístico para el desarrollo del turismo cultural en el distrito del Rímac, 2018.

1. Recursos Turístico

1.1.1 Recurso Cultural

El distrito del Rímac en el 2015, fue nombrado como Patrimonio Mundial por la UNESCO. El distrito tiene el 40% de recursos culturales del centro de lima; cuenta con más de 23 recursos culturales pero las más conocidas son las que están más cercanas al centro histórico del Rímac entre ella se destacan las siguiente:

- a. El Puente de Piedra
- b. El Mercadillo
- c. La Capilla de Señora de Rosario
- d. El Teatro de la Perricholi
- e. La Iglesia de san Lázaro
- f. La Iglesia de la Copacabana
- g. El Centro Cultural – la fabrica
- h. La Casa de la Perricholi
- i. La Alameda de los Descalzos
- j. El Convento
- k. La Iglesia Santa Liberata
- l. La Iglesia de Patrocinio
- m. El Paseo de Agua
- n. El cerro San Cristóbal
- o. La Plaza de Acho
- p. La Ingunza

Todos los recursos que se encuentran en dentro del centro cívico se encuentra en un estado normal; muy aparte de los recursos cultural que se encuentra alejada al Centro Cultural aún le falta mantenimiento y están en restauración, así como la quinta de presa.

1.1.2 Recurso Natural

El distrito de Rímac es un lugar que tiene muchos lugares turísticos. Este distrito también tiene sus recursos naturales, así como las Lomas de Amancaes y la Huaca del Paraíso; que están ubicados fueran del centro del Rímac, por ende; podemos observar que se encuentra abandonada e invadida por los pobladores que mantienen el lugar sucio. Por otro lado, la Huaca Florida ha sido invadida por los pobladores, tanto así que se puede observar que las autoridades han tenido que cercar el lugar como propiedad privada. Pero a pesar de ellos hay mucha contaminación. Por otro lado, las Lomas de Amancaes también está hermosa llena de flora y fauna que cada cierta temporada está invadida, pero también se encuentra descuidada cuando no es su temporada; y se puede observar basurales falta de señalizaciones, etc.

2. Planta Turística

2.1 Restaurantes

Entre los restaurantes más relevantes del Rímac; son la Casa de Amat y La Casona de Virrey porque brindan servicio de calidad y que se encuentran dentro del centro histórico; estos restaurantes tienen una fachada impecable y realizan diferentes platos asimismo han mencionado que también dan una buena atención y el personal es muy amable. En cuanto al demás restaurante no se encuentra en una buena ubicación es muy fácil el acceso y su infraestructura está deteriorada al igual que la seguridad no muy buena.

2.2 Hoteles

En los hoteles y hospedajes son muy escasos; se puede observar que las infraestructuras les falta mantenimiento y limpieza; Así mismo, se puede percibir las buenas atenciones de sus personales, son muy amable y cordiales con sus clientes. Por otra parte, la mayoría están en una mala ubicación y solo cuenta con un hotel de tres estrellas ubicado en el Jr. Trujillo.

3. Infraestructura

3.1 Luz

Los servicios que también son básicos es la luz, que casi en su totalidad de las asociaciones del distrito del Rímac tiene el servicio de luz eléctrica no sufren del

servicio. La gran parte del distrito cuentan con luz en especial en el centro histórico tiene una buena iluminación en sus recursos culturales a igual que se podría apreciar en el paseo de agua y la puntualidad que hay al encender.

3.2 Telefonía

Las redes de comunicación solo tienen algunas familias y parte de negocios de las zonas comerciales, pero conforme ha ido pasando el tiempo ha incrementado mucho la red móvil no solo en el distrito de Rímac sino también en todo el mundo y entre las que operan es Claro, Movistar y Entel entre otros.

3.3 Internet

Al igual que la telefonía, el internet tiene una buena señalización en las cuales se encuentra en las casas, lugares comerciales no tienen problemas.

3.4 Agua

El agua es uno de los servicios básicos esenciales en un distrito. Por lo tanto, la situación en la que se encuentra el distrito del Rímac es normal dentro del centro histórico. Sin embargo, la parte más afectadas son las zonas de invasiones o las que están a las faldas de los cerros ya que para satisfacer sus necesidades tiene que llenar el tanque o depósitos que almacén agua y por ende también sufre de corte de agua.

3.5 Desagüe

El centro histórico de Rímac como las partes bajas del distrito, tienen todos los servicios básicos. Sin embargo, el problema que existe son en la parte altas del distrito donde se ubica uno de los recursos naturales que es las Lomas de Amancaes, también los asentamientos humanos e invasiones que solo tiene tuberías antiguas sin mantenimiento.

3.6 Vías de acceso

Así mismo el distrito del Rímac en un lugar muy céntrico y accesible por lo tanto es fácil poder desarrollar el turismo dentro del distrito. Por otro lado, las vías de acceso como se puede observar no se mantienen en una buena situación, tanto centro y fuera del distrito porque aún falta mantenimiento. Así mismo la Municipalidad está

mejorando las vías de acceso, señalizaciones en las calles y recursos para un mejor turismo dentro del distrito del Rímac.

4. Superestructura

4.1 Sector Público (Municipal Local)

La Municipalidad de Rímac como entidad gubernamental tiene mucha inclinación en impulsar la actividad turística mediante la sensibilización hacia los pobladores; tanto de sus riquezas e historia que tiene su distrito. Todo eso está realizando con la ayuda de los voluntarios de diferentes instituciones y universidades.

4.2 Sector privado

El distrito del Rímac como se menciona tiene gran historia de la época de Virreinato por la cual la entidad privadas y públicas se han sumados a la Municipalidad para promover el turismo dentro del distrito del Rímac. Siendo así hoy en día el distrito es un Patrimonio Mundial por la Unesco, Cenfutur y Promperu.

5. Comunidad receptora

5.1 Actividad Económica de Rímac

Se están explotando ahora los recursos culturales como naturales que tiene el distrito por el turismo, realizando tours peatonales, talleres culturales, a su vez concientizando a los pobladores con los recursos que tiene y deben de cuidarlo, Por otra parte; juntos a los hoteles y restaurantes están trabajando para que también puedan apoyar, difundir un poco de la historia que tiene el distrito. De esa manera se está trabajando juntos de la mano para poder tener un estilo de vida mejor y a si también obtener más empleo y menos delincuencia.





ANEXO 5: Tabla de evaluación de Expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de octubre del 2017

Apellido y nombres del experto: Jméne Guitton Teresa

DNI: 43935712 Teléfono: 987594474

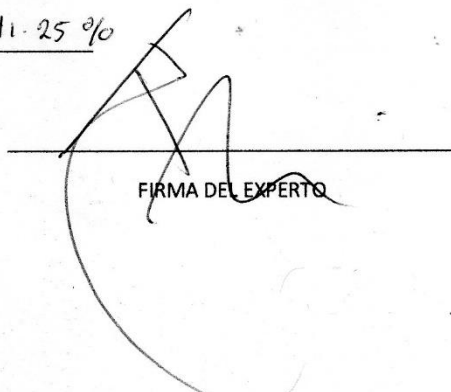
Título/grados: Mg. ADM Estratégica

Cargo e institución en que labora: Catedrática

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								/	X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?									X			

Promedio de valoración: 91.25%


FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de octubre del 2017

Apellido y nombres del experto: ZÚÑIGA PORRAS WALTER

DNI: 08024012 Teléfono: 992407314

Título/grados: Mg.

Cargo e institución en que labora: DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									/			Conexión redacción
2									/			No hay título
3									/			
4									/			No coloca el autor base
5									/			
6									/			
7									/			
8									/			

Promedio de valoración: 80%


FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de octubre del 2017

Apellido y nombres del experto: Vigo Gálvez MaríaDNI: 42367134 Teléfono: 948960942Título/grados: Magister en AdministraciónCargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?									X			

Promedio de valoración: 80%


 FIRMA DEL EXPERTO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO

Potencial turístico cultural del distrito del Rimac, 2018
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO

AUTOR:
 Santos Navarro, Gabriela

Número de palabras: 19562

Text-only Report

Turnitin Classic

High Resolution

Activado

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 Entregado a Universidad... 10 %
- 2 repositorio.uce.edu.pe 3 %
- 3 issuu.com <1 %
- 4 Entregado a Pontificia... <1 %
- 5 Entregado a Universidad... <1 %
- 6 Entregado a Universidad... <1 %

Gabriela

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

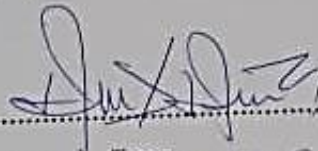
Yo, ALVARO VALDEZ ROCA
 docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela
 Profesional ATH de la Universidad César Vallejo LIMA ESTE (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"POTENCIAL TURÍSTICO CULTURAL DEL
 DISTRITO DEL RIMAC, 2018."

del (de la) estudiante SANTOS NAVARRO GABRIELA
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.


El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha S.J.L. 09/07/18



Firma
ALVARO VALDEZ ROCA
 Nombres y apellidos del (de la) docente
 DNI: 42302979

 Elabora <u>[Firma]</u> Dirección de investigación	Revisó <u>[Firma]</u> Responsable del IIC	 <u>[Firma]</u> Vicerectorado de investigación
--	--	--

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Santos Navarro, Gabriela, identificado con DNI N° 46.117.223 egresado de la Escuela Profesional de Adm. de Turismo y Hotel de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Potencial turístico Cultural del distrito del Rímac, 2018....."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 46117223...

FECHA: 18/07/18 ...18 de...Julio... del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

GLADY GUISELLA JANAMPA GÓMEZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GABRIELA SANTOS NAVARRO

INFORME TÍTULADO:

POTENCIAL TURÍSTICO CULTURAL DEL DISTRITO DEL RÍMAC, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 09/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 16 (DIECISEIS)



ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN
GLADY GUISELLA JANAMPA GÓMEZ
DNI: 44319936